

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



有關 CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED
季度最新交易資訊之海外監管公告
及內幕消息公告

本公告乃由長江和記實業有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09(2)(a) 條及第 13.10B 條，以及證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部項下之內幕消息條文而刊發。

本公司董事會謹請其股東及潛在投資者注意隨附 2023 年第三季最新交易資訊簡報。該簡報載有有關 CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited（「CKHGT」，本公司之間接全資附屬公司）及其附屬公司截至 2023 年 9 月 30 日止季度表現之若干未經審核財務資料，並已於 2023 年 11 月 8 日分別由 CK Hutchison Group Telecom Finance S.A.（CKHGT 之全資附屬公司）在盧森堡證券交易所網站刊發及可在 CKHGT 網站瀏覽。

本公司股東及潛在投資者務請注意，上文提述之 CKHGT 及其附屬公司之財務資料截至本公告日期為未經審核，僅供參考。彼等不應過度依賴有關財務資料並於買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命

執行董事兼公司秘書
施熙德

香港，2023 年 11 月 8 日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事：

李澤鉅先生（主席兼集團聯席董事總經理）

霍建寧先生（集團聯席董事總經理）

陸法蘭先生（集團財務董事
兼副董事總經理）

葉德銓先生（副董事總經理）

甘慶林先生（副董事總經理）

黎啟明先生（副董事總經理）

施熙德女士

非執行董事：

周近智先生

周胡慕芳女士

李業廣先生

麥理思先生

獨立非執行董事：

斐歷嘉道理先生

李慧敏女士

梁劉柔芬女士

戴保羅先生

黃桂林先生

王葛鳴博士



截至2023年9月30日止季度之
最新交易資訊

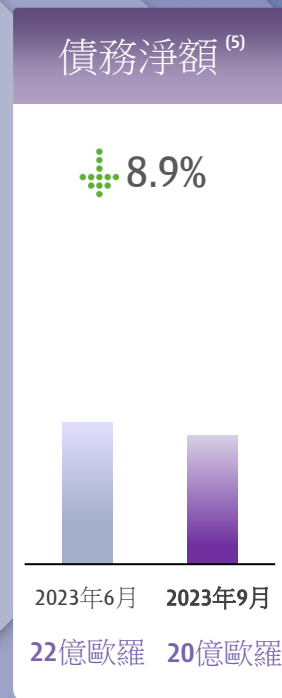
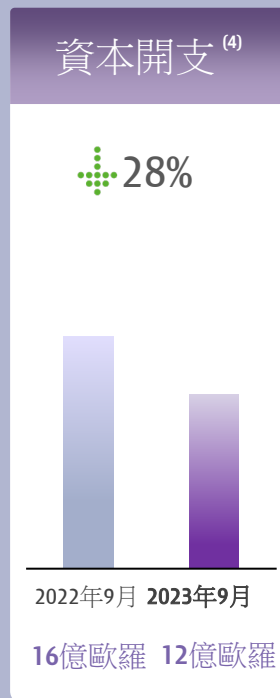
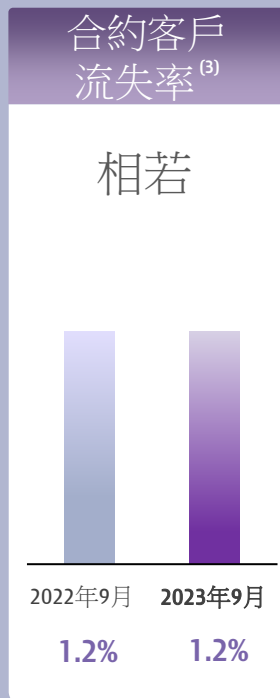
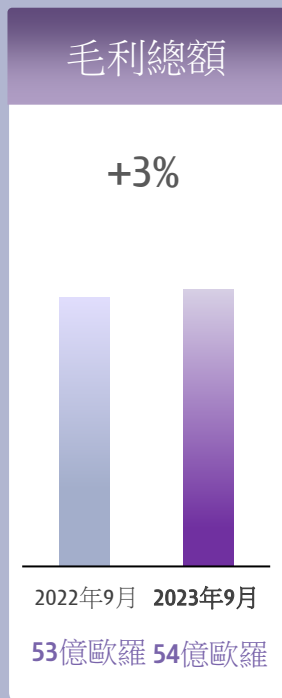
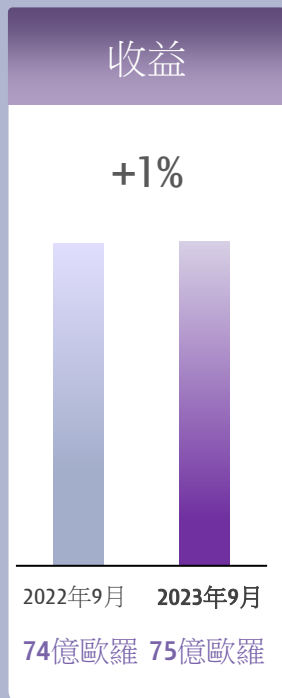
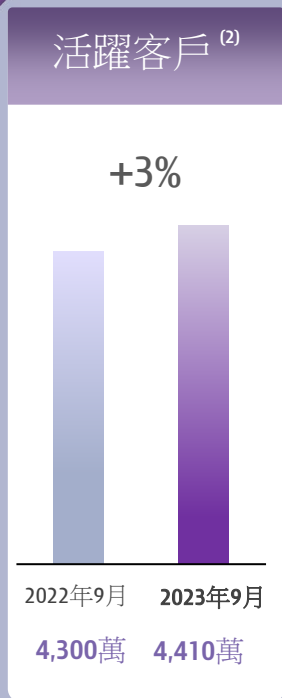
免責聲明

本簡報及其後討論所載之資料、陳述及意見並不構成任何證券或其他金融工具之出售要約或任何認購或購買要約之游說，或有關該等證券或其他金融工具之任何意見或建議。

謹此提醒本公司之準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報及其後討論所載之資料包括集團截至2023年9月30日止九個月期間之營運數據與財務資料摘要。本簡報及其後討論所載之資料無意包括一切內容，亦不構成任何形式之財務或其他意見，由集團提供僅作一般資料用途，且若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報及任何其後討論所呈示或所載之資料、陳述或意見或該等資料所產生之任何數據之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。

本簡報及其後討論所載之集團表現數據與營運業績屬歷史性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報及其後討論所載之任何前瞻性陳述及意見乃基於作出陳述日期之現有計劃、信念、預期、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。概不保證該等前瞻性陳述所載之任何事項可以達成、會實際發生或將會實現或屬完整或準確。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見所述、隱含及/或反映者有重大差異。集團、集團各董事、高級人員、僱員及代理概不承擔(a)更正、更新或補充本簡報及其後討論所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。



(1) 除非另有指明，集團於本簡報內有關經營業績之討論乃按IFRS 16前基準作出。

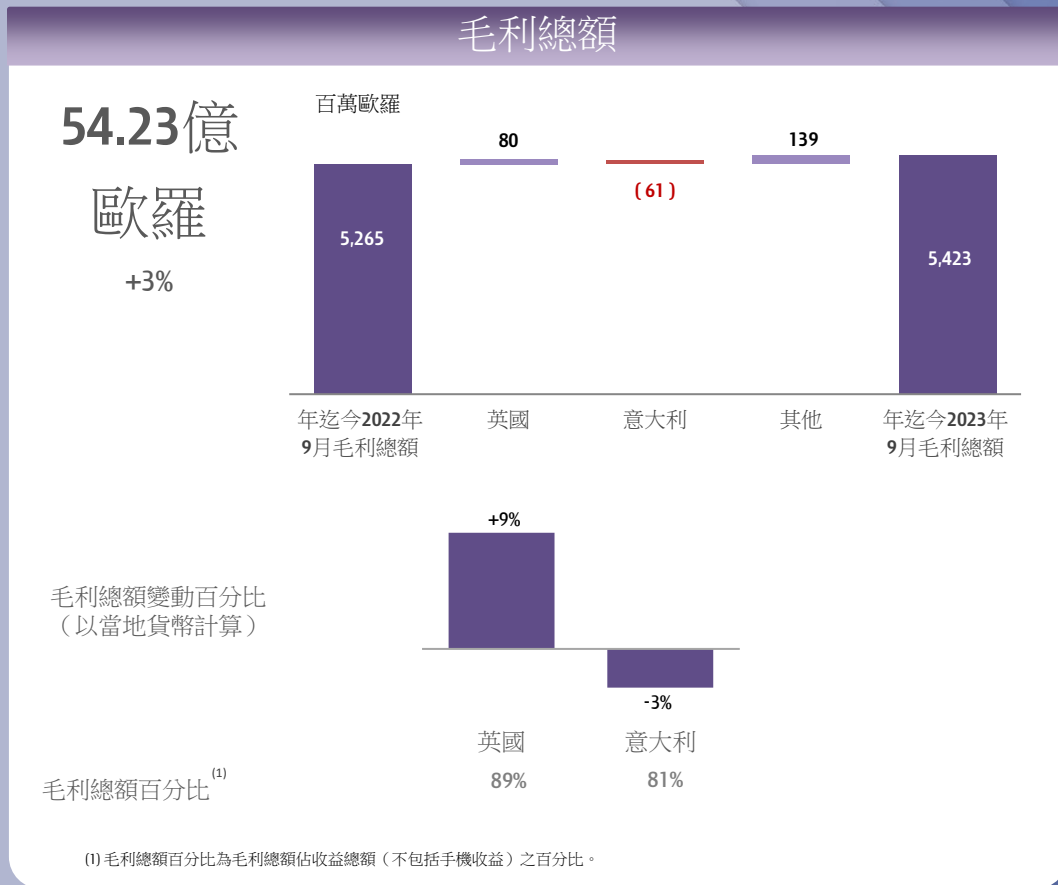
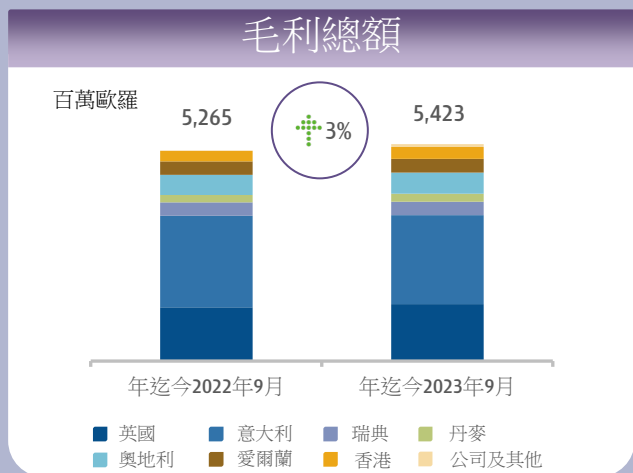
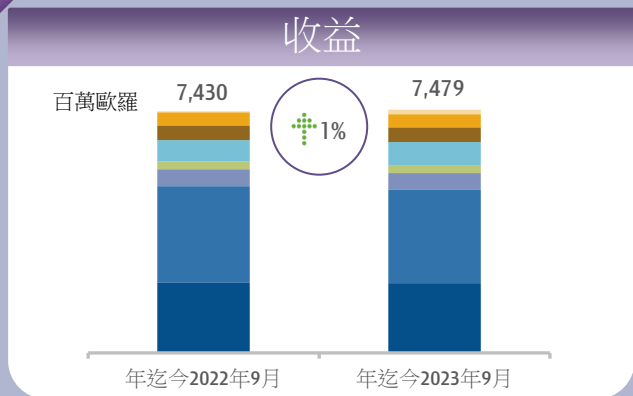
(2) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

(3) 為合約客戶每月平均流失率。

(4) 資本開支金額不包括牌照費。

(5) 就計算「債務淨額」而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務總額之本金。債務淨額之定義為銀行及其他債務總額減現金及現金等值。

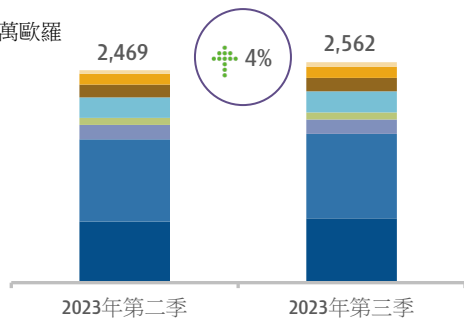
CKHGT – 年迄今2023年相比年迄今2022年



CKHGT – 2023年第三季相比2023年第二季

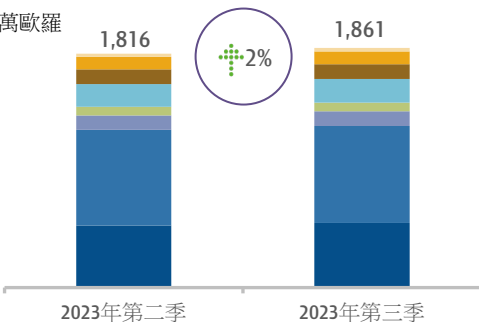
收益

百萬歐羅



毛利總額

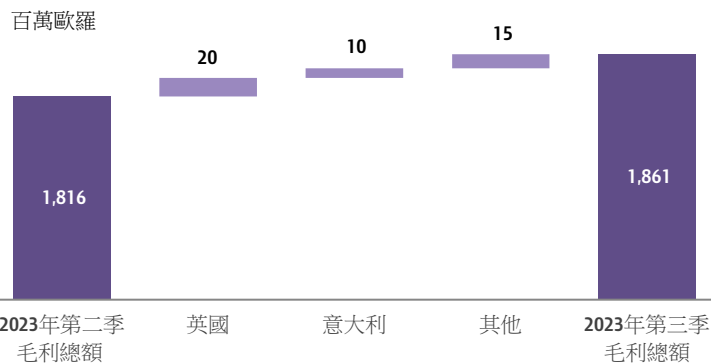
百萬歐羅



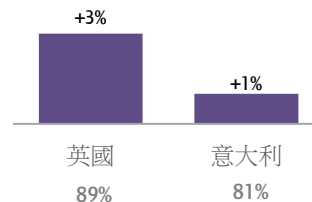
■ 英國 ■ 意大利 ■ 瑞典 ■ 丹麥
■ 奧地利 ■ 愛爾蘭 ■ 香港 ■ 公司及其他

毛利總額

18.61億
歐羅
+2%



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)

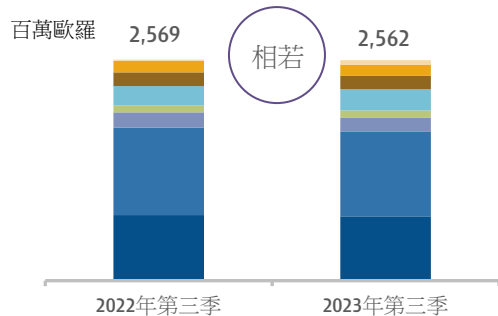


毛利總額百分比

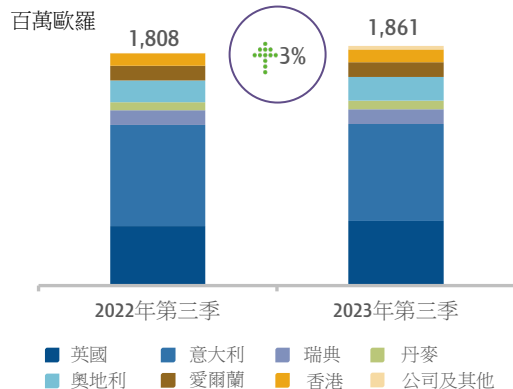
英國 89%
意大利 81%

CKHGT – 2023年第三季相比2022年第三季

收益



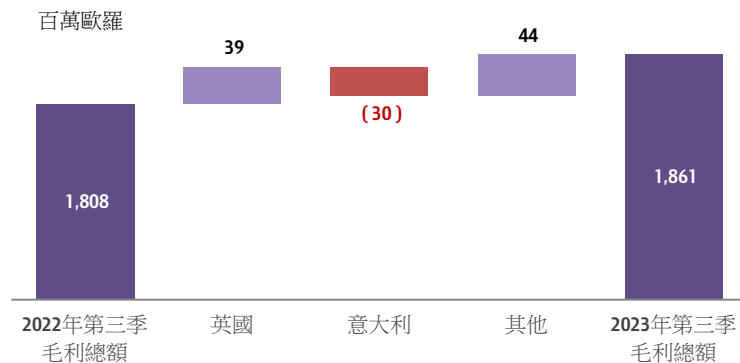
毛利總額



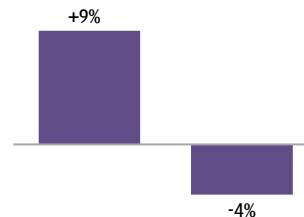
毛利總額

18.61億
歐羅

+3%



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比



主要財務資料

百萬英鎊	年迄今 2023年9月	年迄今 2022年9月	%變動
收益總額	1,871	1,831	+2%
毛利總額	1,239	1,139	+9%
毛利總額(%) ⁽¹⁾	89%	87%	+2個百分點
資本開支 ⁽²⁾	(350)	(578)	↓39%
ARPU淨額（英鎊） ⁽³⁾	13.21	13.05	+1%
AMPU淨額（英鎊） ⁽⁴⁾	11.87	11.67	+2%
活躍客戶人數（千名） ⁽⁵⁾	10,735	10,320	+4%
活躍合約客戶人數（千名）	8,928	8,332	+7%
每月平均合約客戶流失率(%)	1.4%	1.4%	

業務摘要

- 儘管經濟狀況充滿挑戰，惟收益及毛利由客戶人數增加及流動虛擬網絡營運商之表現帶動而按年增長
- 活躍客戶人數因定重新價措施而按年增加4%，連同AMPU淨額增長2%，毛利總額因此增長9%
- 活躍合約客戶人數按年維持穩健增長。活躍合約客戶之比例增至83%（2022: 81%），推動穩定之毛利貢獻
- 儘管定價提升，客戶流失率百分比在強力挽留客戶之措施下維持穩定
- 由於通脹壓力及能源成本上升，加上於2022年11月出售發射塔資產以及由於持續推出網絡令維修費用增多，運營開支按年增加
- 資本開支減少主要由於在2022年11月出售發射塔資產以及網絡開支減少；然而，為提升客戶體驗及加強滿足度而繼續推出網絡及進行數碼轉型

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

(2) 資本開支金額不包括牌照費。

(3) ARPU淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益但不包括細綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻）除以期內平均活躍客戶人數。

(4) AMPU淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益但不包括細綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻）減直接可變動成本（包括互連收費及漫遊成本）（即客戶服務毛利淨額）除以年內平均活躍客戶人數。

(5) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

主要財務資料

百萬英鎊	2023年 第三季	2022年 第三季	% 變動	2023年 第二季	% 變動
收益總額	644	656	-2%	617	+4%
毛利總額	431	396	+9%	419	+3%
毛利總額(%)	89%	86%	+3個百分點	89%	-
資本開支	(75)	(244)	↓ 69%	(135)	↓ 44%
ARPU淨額 (英鎊)	13.21	13.05	+1%	13.17	-
AMPU淨額 (英鎊)	11.87	11.67	+2%	11.83	-
活躍客戶人數 (千名)	10,735	10,320	+4%	10,545	+2%
活躍合約客戶人數 (千名)	8,928	8,332	+7%	8,751	+2%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.4%	1.5%		1.3%	

業務摘要

- 激烈之市場競爭及充滿挑戰之經濟狀況持續，但幸而在客戶人數增長及多項毛利改善措施帶動下，毛利總額按年及按季增長理想
- 透過來自較高毛利收益渠道（如批發及B2B）之貢獻，毛利總額百分比持續強勁表現
- 與2023年第二季相比，活躍客戶人數於2023年第三季錄得強勁增長。活躍合約客戶人數比例維持高且穩定之水平（2023年第三季：83%；2023年第二季：83%；2022年第三季：81%），提供穩定之毛利貢獻
- 儘管市場競爭加劇，客戶流失率百分比於期內稍有變化但維持於低水平
- 在通脹、能源價格上漲、額外發射塔服務費及與推出網絡相關之成本帶動下，運營開支按年增加。然而，運營開支受到嚴格管理並按季維持穩定
- 資本開支受季節性因素影響但整體呈下跌趨勢

主要財務資料

百萬歐羅	年迄今 2023年9月	年迄今 2022年9月	%變動
收益總額	2,878	2,971	-3%
毛利總額	2,224	2,285	-3%
毛利總額 (%)	81%	80%	+1個百分點
資本開支	(420)	(541)	↓ 22%
ARPU淨額 (歐羅) ⁽¹⁾	10.69	10.57	+1%
AMPU淨額 (歐羅) ⁽¹⁾	9.74	9.34	+4%
活躍客戶人數 (千名) ⁽¹⁾	18,260	19,044	-4%
活躍合約客戶人數 (千名) ⁽¹⁾	9,165	9,206	-
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.4%	1.3%	

業績摘要

- 活躍客戶人數部分因競爭及部分因實行重新定價措施以推動客戶價值而下跌
- AMPU淨額隨著2023年上半年實行重新定價措施而上升
- 收益及毛利因批發收益持續減少而下跌。然而，客戶服務毛利淨額因推行上述重新定價措施而有所改善
- 2023年之客戶流失率百分比比較2022年略為上升，乃由於Wind Tre有策略地容許較低價值之客戶流失，同時集中於吸納優質新客戶及透過提供合約優惠轉換非合約客戶
- 資本開支較去年減少，乃由於5G投資週期由2022年峰值回落，5G頻分雙工(FDD)及時分雙工(TDD)覆蓋率分別達95%及70%以上

(1) 作為系統整合之部分，年迄今2022年9月之關鍵業務指標包括使Wind Tre活躍客戶總人數之定義與CKHGT一致之調整。因此，對年迄今2022年9月之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響Wind Tre之損益。

主要財務資料

百萬歐羅	2023年 第三季	2022年 第三季	%變動	2023年 第二季	%變動
收益總額	980	1,013	-3%	957	+2%
毛利總額	755	785	-4%	745	+1%
毛利總額 (%)	81%	81%	-	82%	-1個百分點
資本開支	(136)	(199)	↓32%	(166)	↓18%
ARPU淨額 (歐羅) ⁽¹⁾	10.69	10.57	+1%	10.59	+1%
AMPU淨額 (歐羅) ⁽¹⁾	9.74	9.34	+4%	9.59	+2%
活躍客戶人數 (千名) ⁽¹⁾	18,260	19,044	-4%	18,336	-
活躍合約客戶人數 (千名) ⁽¹⁾	9,165	9,206	-	9,153	-
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.2%	1.3%		1.4%	

業績摘要

- 活躍客戶人數因競爭激烈而按年下跌，惟向下之走勢已於2023年趨於相對平穩
- AMPU淨額隨著2023年上半年實行重新定價措施而按年及按季上升
- 收益及毛利因批發收益持續減少而按年下跌，惟因流動虛擬網絡營運商之影響逐漸減弱及AMPU淨額上升令基本毛利增長而按季改善
- 2023年第三季之客戶流失率百分比比較2023年第二季下跌，乃由於重新定價措施帶來之初始客戶流失影響減退，客戶流失率百分比回復至與2022年第三季相若之同比水平
- 資本開支隨初期5G密集投資週期過去而持續按年及按季減少

(1) 作為系統整合之部分，2022年第三季之關鍵業務指標包括使Wind Tre活躍客戶總人數之定義與CKHGT一致之調整。因此，對2022年第三季之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響Wind Tre之損益。

可持續發展

評級



Sustainalytics於2023年9月首次進行之ESG風險評級

- 獲得**12.8**分，屬於**低風險**
- 在電訊服務領域**排名前四**
- 在**50**個ESG 指標當中**20**個獲得**滿分**

報告及目標

- 於2023年11月中舉行環保投資者會議(Green Investor Call)
- 於2023年7月發佈首份可持續發展報告
- 於2030年前將範圍1及2排放量較2020年減少50%*。於2040年前營運實現淨零**。

主要策略



採取行動應對氣候變化



促進循環經濟



創造良好工作場所



打造繁榮數碼經濟



以負責任及誠信方式營運

