



HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED

恒基兆業地產有限公司

股份代號：12

可持續發展 報告 2023





THE HENDERSON 的可持續發展成就

The Henderson 是香港最前衛的全新建築傑作。這個極為壯觀的商業發展項目位於中環 - 全球最炙手可熱的地段。

The Henderson 卓越非凡，令人難忘，當之無愧地躋身全球最具標誌性的建築之列，成為地標中的地標。

The Henderson 的設計靈感來自香港的象徵 - 洋紫荊花的花蕾。由世界知名的扎哈·哈迪德建築事務所設計，呈現出花蕾即將綻放的形態，代表著我們的願景 - 傳承到未來。

目錄

- 02 董事局的話
- 04 我們的可持續發展策略和成就
- 13 集團概覽
- 17 匯報方式
- 18 集團企業管治
- 24 重要議題的評估方法
- 30 可持續發展焦點：BAKER CIRCLE

我們的可持續發展策略

34 環保為地球

74 創新為未來

88 關愛為人群

114 誠心為社區

134 可持續發展績效

156 獨立有限鑒證報告

158 可持續發展獎項和專業認證資格

173 內容索引

董事局的話

創新，往往會為我們帶來革命性的改變，不單可以令我們的日常生活變得更好、為企業帶來變革、更加可以改變人類的未來。



創新，往往會為我們帶來革命性的改變，不單可以令我們的日常生活變得更好、為企業帶來變革、更加可以改變人類的未來。

恒基地產作為香港具領導地位的地產發展商，必須擁抱創新力量，並確保集團業務運作能夠為社會作出正面貢獻。我們的團隊致力運用創新思維與智慧面對不同挑戰，集團早年亦已確立2030可持續發展願景，以及可持續發展策略G.I.V.E. – 「環保為地球」、「創新為未來」、「關愛為人群」和「誠心為社區」，期望為建構可持續未來出一分力。

香港是一個充滿活力和人口密集的城市，而建築物則是香港碳排放的其中一個主要來源。因此，集團決意發展綠色建築，全力減少建造不同項目的碳足印，期望在香港的減碳工作擔當起更關鍵的角色，助力城市可持續發展。

我們很高興集團最近落成的旗艦商業項目 The Henderson 勇奪中國智慧建築預評價「三星先鋒級」的最高評級，The Henderson 除了是全國首個辦公室項目獲此殊榮，更是首個評價得分超過一百分的項目，這絕對是對集團多年來努力發展可持續建築之重要肯定，令我們深感鼓舞。The Henderson 在正式開幕前已獲得多個獎項，證明我們運用尖端建築科技建設更綠色城市的決心。

恒基地產一直秉持「以人為本」的理念，我們十分重視青年發展，希望能夠培育青年成為推動社會發展的生力軍。集團和李兆基基金*支持一系列扶助青年的項目，其中，李兆基基金全額贊助世界級科學盛會「香港桂冠論壇」，該論壇匯聚來自全球的傑出科學家以及青年科學家，交流對科研的真知灼見，為青年科學家提供機會，與各學科翹楚互相交流，讓他們得到啟發和激發其科研成就。

我們明白學校是青年成長和發展的根基。基金最近亦支持香港恒生大學興建全新教學大樓，同時成立學生基金，幫助大學教學發展，讓學生蛻變成長。我們希望這些點滴能夠啟發和激勵年青人努力學習、追求卓越，孕育新一代領袖，推動香港甚至全球的學術研究發展。

除了關注青年發展，恒基地產亦大力支持提升整體社會福祉，幫助有需要的人，共建一個更平等及和諧的社會。由集團支持興建、全港最大規模的過渡性房屋「博愛江夏圍村」約一年前竣工入伙，我們樂見居民遷入後生活質素大大提升，集團亦積極參與中秋晚會等村內活動，與居民同樂。另一個過渡性房屋項目「恒莆新苑」已經在二零二四年初落成，而在二零二五年亦將有一個同類項目竣工，可以讓更多低收入家庭在輪候公屋期間有穩定的生活環境，邁向更美好未來。

氣候變化是全人類均要面對的挑戰，過去一年不論是香港甚至全球的極端天氣都更為頻繁，彷彿提醒我們需要加快腳步，推進可持續發展。今年，恒基地產在可持續發展方面繼續走在最前，首次試行自然相關風險評估，更成為首批參考自然相關財務信息披露工作組框架，披露相關風險的香港企業。集團今年亦首次進行氣候情境分析，以及在本報告披露範圍三排放量數據。展望將來，我們將繼續與不同持份者合作，共同努力對抗氣候變化。

一直以來，恒基地產竭力以創新思維為社會帶來正面影響，期望為發展綠色建築樹立新標竿，為香港的可持續發展作出貢獻。我們深信，創新帶來變革，更會引領人們走向更可持續的未來。

代表恒基兆業地產有限公司董事局

李家誠博士
董事局及可持續發展委員會主席

*非集團成員慈善機構

我們的可持續發展策略和成就

可持續發展一直是我們經營理念的核心。我們將可持續發展實踐融入我們的決策過程、物業規劃、發展和管理中，致力解決各類環境和社會問題。

集團制定了「二零三零可持續發展願景」，作為提高我們未來可持續發展績效的動力及指南。我們努力通過我們的可持續發展策略來實現此願景。

環保為地球



發展綠色物業資產 減少我們對環境帶來的影響

重點領域：

<p>應對氣候變化</p> <p>採用智能和具氣候變化抗禦力的綠色建築設計，讓物業能適應氣候變化所致的不良影響</p>	<p>環境影響</p> <p>減少商業模式的環境影響及碳足跡</p>
--	---

成就：

<p>香港首間及唯一一間發展商成為世界綠色建築委員會（「WorldGBC」）亞太區網絡（「APN」）合作夥伴</p>	<p>榮獲全球房地產可持續標準（「GRESB」）評定為全球和區域行業領導者</p>
<p>正式承諾成為自然相關財務信息披露工作組（「TNFD」）早期採用者的首批發展商之一，並首次發佈及披露自然相關財務信息</p>	<p>率先參照國際可持續準則理事會（「ISSB」）新發佈的國際財務報告可持續披露準則第2號 - 氣候相關披露（「IFRS S2」）進行披露，並進行定量氣候情景分析，以了解重大氣候風險的影響</p>
<p>透過深化綠色能源領域的跨行業合作，推動變革性氣候解決方案</p>	<p>獲得累計超過港幣五百億元等值的綠色及可持續金融信貸額度</p>
<p>獲得累計81項綠環評（BEAM Plus）認證、19項香港建築環境評估法（BEAM）認證、18項領先能源與環境設計（LEED）認證、10項中國綠色建築設計標識（GBDL）認證、4項TRUE 零廢棄物認證和1項中國綠色建築標識（GBL）認證</p>	

二零三零可持續發展願景

我們的二零三零可持續發展願景包含四大驅動要素：環保為地球、創新為未來、關愛為人群以及誠心為社區，它們緊扣我們的行業和營運，並對應聯合國可持續

發展目標，為我們的可持續發展舉措的指導原則。集團為每個驅動要素訂下重點方針，於二零三零年前制定策略並付諸實行，同時設定目標，以監察各要素的實行進度。

創新為未來



開創智慧時代 善用創新技術和科技，以智能建築塑造現代城市環境

重點領域：

<p>科技創新</p> <p>利用科技帶來全新的生活和工作模式</p>	<p>社會創新</p> <p>致力通過各樣的創新，為持份者提高生活質素</p>
--	--

成就：

<p>李兆基基金向英國愛丁堡大學捐贈一千萬英鎊，以促進科學研究</p>	<p>The Henderson成為全國首個勇奪中國智慧建築預評價「三星先鋒級」的最高評級的辦公室項目，更是首個評價得分超過一百分的項目</p>
<p>憑新發明的生物仿生矽酮密封膠榮獲百大科技研發獎及二零二三年度日內瓦國際發明展金獎</p>	<p>嶄新推出Realising Our New Central Harbourfront x AI企劃，邀請公眾展望未來中環海濱長廊的無限可能</p>
<p>與Future Green Global攜手推出領先業界的「碳標籤先導計劃」</p>	

我們的可持續發展策略和成就

關愛為人群



建立關愛文化
堅守良心管理方式，關心員工，關顧合作夥伴

重點領域：

<p>健康與福祉 透過建築設計、營運及服務，保障持份者的健康與福祉</p>	<p>我們的員工、合作夥伴及客戶 積極增進與員工、合作夥伴及客戶的合作關係，回應他們的需求</p>
--	--

成就：

<p>榮獲 WorldGBC 邀請參與備受推崇的 BBC Storyworks 節目，介紹 The Henderson 和 One Innovale 項目</p>	<p>北京環球金融中心內的健康設計在全球權威 WELL 認證中取得優異成績，並榮獲鉑金級 WELL 核心體認證</p>
<p>與多位國際藝術家合作，將藝術品融入我們的物業設計，提高住戶及訪客的福祉</p>	<p>通過與不同行業合作，支援並參與 30 項以上先鋒思想與可持續發展分享活動，以提高大眾對可持續發展理念的認識</p>
<p>保持低於同行的每千名工人 7 宗以下事故發生率的紀錄</p>	<p>累計獲得 26 項 WELL 健康建築標準認證及 9 項中國健康建築設計標識 (HBDL) 認證</p>

誠心為社區



構建宜居社區
營造優質居住環境，提升整體健康和生質素











重點領域：

<p>可持續社區與宜居性社區 提高生活標準，積極回應持份者需求</p>
--

成就：







<p>由李兆基基金全額贊助的首屆香港桂冠論壇圓滿舉行，共吸引了超過二千四百名參加者，其中包括逾二十位邵逸夫獎得獎者和來自全球近二百位青年科學家</p>	<p>推出企業暑期實習及培訓生計劃，為我們的物業管理、酒店及餐飲業務培養年輕人才</p>
<p>李兆基基金向香港恒生大學捐款港幣二千萬元，支持其校園和學生發展</p>	<p>在李兆基基金捐助下，集團以前一幅土地由博愛醫院興建全港最大安老院舍「博愛醫院屯門藍地長者護理及護養安老院舍」工程正式開展</p>
<p>李兆基基金捐款人民幣二千萬元支援京津冀及東北地區水災，以及人民幣二千萬元支援甘肅地震救災工作，合共捐款人民幣四千萬元</p>	<p>以特惠租金向香港特區政府出租位於映岸的時裝及設計中心，支持年輕設計師發展</p>
<p>積極推動過渡性房屋項目發展，位於錦田的恒莆新苑已於二零二四年初落成及陸續入伙，而元朗牛潭尾南項目預計於二零二五年竣工</p>	

我們的可持續發展策略和成就

驅動要素	目標	二零二三年進展	
G 環保 為地球	能源效益	於二零二零年前，分別在 90%的新住宅及商業的開發項目中 ，為所有停車位提供 電動車(「EV」)充電設施	 正在將設計融入新開發項目中，以確保所有停車位均設有電動車充電設施
		於二零二零年前，將 香港物業組合¹的能源強度 較二零一九年基準年 降低20%	 與二零一九年比較 ↓12.2%
		於二零二零年前，將 中國內地的物業組合²的電耗量 較二零二一年基準年累計 降低10%	 與二零二一年比較 ↓9.7%
		於二零二零年前根據能源審計報告對 全部現有管理物業 逐步實施 改裝/節能項目	 按計劃逐步進行中
		於二零二零年前根據機電工程署的技術準則，對約 80%的現有管理物業 實施 重新校驗(「RCx」)	 按計劃逐步進行中
	綠色建築	所有新辦公室發展項目 ，目標達到 BEAM Plus金級或以上評級	 從二零二一年開始，新辦公室發展項目已有三個達到BEAM Plus金級或以上評級
		於二零二零年前，為 超過二十個新物業發展項目 在設計和施工階段進行 生命週期評估	 已為十個新物業發展項目進行生命週期評估
	廢棄物管理	於二零二五年和二零二零年前，在所有需進行拆除的 新開發項目 中分別回收 15%及30%的拆除廢料	 我們的新開發項目正在積極實現這目標
		於二零二五年和二零二零年前，在 所有新開發項目 中分別回收 15%及30%的建築廢料	 我們的新開發項目正在積極實現這目標
	水資源管理	在 所有新住宅和辦公室 開發項目中，分別節省 20%和30%的預計年度用水量	 我們的新開發項目正在積極實現這目標

¹ 涵蓋大部分由集團擁有及/或由冠威管理，及正全面營運，並在投資組合能源消耗中佔有重要份額的物業

² 涵蓋大部分由集團擁有及/或由星卓管理，及正全面營運，並在投資組合電耗量中佔有重要份額的物業

驅動要素	目標	二零二三年進展	
I 創新 為未來	創新解決方案	於二零二三年前，將 數碼化和智慧建築的特徵 融入 所有新辦公和商業開發項目 以及 90%的住宅項目	 100%新開發項目都有數碼化和智慧建築的特徵
		繼續開發 更多的創新技術 ，並將其應用於我們的新建築項目中	 集團一直與外部合作夥伴緊密合作，創造更先進的建築材料
V 關愛 為人群	客戶參與及滿意度	每年定期進行客戶滿意度調查，保持 高水準的客戶滿意度	 維持超過97%滿意度
	職業健康及安全	於二零二三年前，將 事故發生率降至每千名工人7宗以下	 事故發生率為每千名工人6.7宗，低於行業平均發生率
	培訓及發展	於二零二五年前，每位員工的總培訓時間比二零二零年基準年 增加15%	 顯著增加了21%
E 誠心 為社區	社會服務	每年繼續由恒基溫暖工程義工隊、冠威、偉邦和恒益貢獻超過 80,000 個小時的社會服務時數	 貢獻了近十一萬小時的義工服務時數

我們的可持續發展策略和成就

我們的獎項及評級

集團十分榮幸獲得以下獎項和評級，以表揚我們對可持續發展的貢獻。



環境、社會及管治（「ESG」）評級

- 1 入選標普全球出版的《可持續發展年鑑 2023》
- 2 入選標普全球出版的《2023 年可持續發展年鑑（中國版）》，並被公認為行業推動者
- 3 在 GRESB 評定中榮獲行業領袖
 - 全球業界領導者（多元化 - 辦公 / 零售）
 - 區域業界領導者 - 亞洲（多元化 - 辦公 / 零售）
- 4 香港品質保證局可持續發展評級標誌 2023 - 2024
 - AA+ 評級
- 5 Sustainalytics 環境、社會及管治評級
 - 低風險評級
- 6 香港中文大學商業可持續發展中心之企業可持續發展指數
 - 首屆全球企業可持續發展指數 - 八強
 - 第八屆香港企業可持續發展指數 - 八強
 - 第三屆大中華企業可持續發展指數 - 九強
 - 第四屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數 - 十強

業界及專業團體

- 7 榮獲亞洲房地產大獎
 - 「年度發展商 - 香港」大獎
 - 香港年度最佳綜合發展項目（利奧坊·壹隅）
 - 香港年度最佳住宅發展項目（西洋菜北街第 456-466 號）
- 8 連續四年榮獲《彭博商業週刊 / 中文版》及德勤 ESG 領先企業大獎
 - ESG 領先企業獎（企業組別一：市值超過港幣二百億元）
 - 領先環境項目獎
 - 領先社會項目獎
- 9 榮獲首屆全國工商聯房地產商會香港及國際分會《房地產 - 環境、社會及企業管治大獎》粵港澳大灣區 2023
 - 年度傑出 ESG 表現獎
 - 傑出表現 - 綠色設計（金獎）
 - 傑出表現 - 宜居性（銅獎）One Innovale
 - 傑出表現 - 宜居性（嘉許）曉尚、高爾夫·御苑及名家匯
 - 傑出表現 - 宜居性（卓越主席之選）高爾夫·御苑

傳媒

- 10 榮獲 2023 年皇家特許測量師學會香港年度大獎
 - 可持續發展獎（The Henderson）
 - 年度建築項目管理團隊（The Henderson）
- 11 連續三年榮獲全球及香港最具創新力知識型機構大獎
- 12 榮獲香港環境、社會及管治報告大獎 2023
 - 最佳 ESG 報告獎
 - 傑出 ESG 進步獎
 - 卓越環境成效獎
 - 卓越社會成效獎
 - GRESB X HERA 卓越房地產獎嘉許獎
- 13 第二次榮獲 TVB《環境、社會及管治大獎》2023
 - ESG 最佳表現大獎
 - ESG 最佳報告大獎
 - ESG 項目創新大獎
 - 創新氣候科技大獎
- 14 第三次成為新城財經大灣區企業可持續發展大獎 2023 的獲獎者
 - 灣區企業可持續發展大獎
 - 傑出灣區企業 - 企業管治獎
 - 傑出灣區企業 - 社會可持續發展獎
 - 傑出灣區企業 - 綠色可持續發展獎
- 15 榮獲《明報》環境、社會及企業管治大獎 2023
 - 傑出可持續發展領袖大獎
 - 卓越 ESG 革新大獎
 - 卓越減碳大獎
 - 卓越關愛大獎

有關更多我們在可持續發展方面的獎項和評級，請參閱本報告「可持續發展獎項和專業認證資格」一章。

我們的可持續發展策略和成就

我們的進展

加強企業管治



- 加強可持續性風險管理流程的披露
- 更新七項可持續發展政策，以領先於不斷發展的趨勢

詳情請參閱「集團企業管治」章節

加強可持續發展管理



- 開展雙重重要議題評估，分析財務和影響重要性議題
- 設立範圍三的溫室氣體排放數據
- 加強經濟及社會績效訊息的披露

詳情請參閱「重要議題的評估方法」和「可持續發展績效」章節

加強氣候及自然應對策略



- 率先參照國際可持續準則理事會新發佈的國際財務報告可持續披露準則第2號 - 氣候相關披露作出披露，並進行氣候情景分析，以了解重大氣候風險影響
- 正式承諾成為自然相關財務披露工作組早期採用者的首批發展商之一，並通過首次發佈及披露自然相關財務信息，透過「定位、評價、評估以及準備」(「LEAP」) 評估，了解自然和生物多樣性的關聯性

詳情請參閱「環保為地球」章節

集團概覽

我們的願景

恒基地產期望透過提升長遠經濟價值，同時為社會和環境創造積極的影響，繼續擔當業界的領導者。

公司簡介

恒基兆業地產有限公司於一九七六年創立，一九八一年在香港上市(股份代號：12)，現為香港主要地產發展商之一，主力於香港及中國內地市場的發展。

集團秉承專業態度，通過業務營運為股東、客戶、員工、合作夥伴及社區創造可持續價值。我們設計及開發嶄新的商業和住宅項目，重塑城市面貌，打造更綠色及健康的生活環境。

業務概覽

集團的多元化業務模式包括三大業務支柱：香港和中國內地的物業發展、物業投資，和策略性投資。集團同時實施具策略性的營運方針，從而為股東提升長遠價值。

業務模式



物業發展



物業投資



策略投資

策略方針



以合理地價成本
建造可持續未來



以優質地段之物業
投資獲得穩定收入



參與中國內地市場



策略投資以確保
穩定回報



審慎財務策略

集團概覽

業務簡介

核心業務包括：

投資控股、物業發展及投資、
建築、項目及物業管理、百貨
商店及超級市場營運業務、
酒店營運、旅遊及餐飲營運
業務、煤氣生產及分銷

於二零二三年十二月三十一日
總土地儲備(以自佔樓面面積計)

5,190 萬平方呎
另自佔新界土地總面積 4,580 萬平方呎

於二零二三年十二月三十一日
全職員工人數

9,835

財務表現摘要

市值

(於二零二三年十二月三十一日)

港幣 1,164 億元

收入

(截至二零二三年十二月三十一日止年度)

港幣 276 億元

本公司股東應佔盈利

(截至二零二三年十二月三十一日止年度)

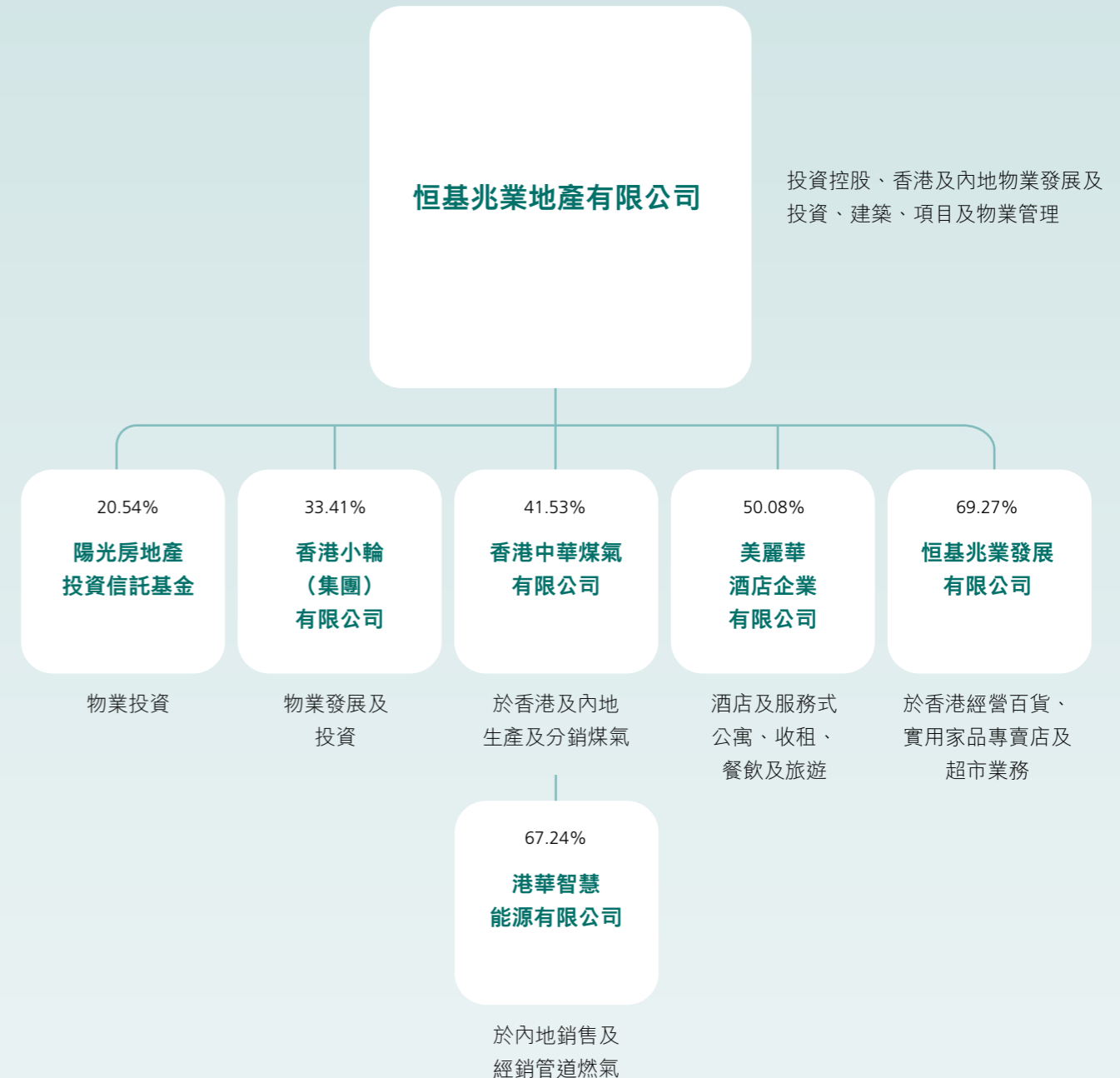
港幣 93 億元

每股股息

(截至二零二三年十二月三十一日止年度)

港幣 1.8 元

恒基兆業地產集團架構圖³



有關集團架構及財務表現的詳情，請參閱集團之二零二三年年報。

³上述所有應佔權益之百分比均為於二零二三年十二月三十一日之數字

集團概覽

我們的價值鏈

我們一向關注核心業務活動為經濟、社會和環境各方面帶來的影響，因此，我們和價值鏈上下游的不同持份者合作確保產生正面影響，並將之貫徹至建築項目各個階段。以下我們將以建築項目的生命週期來說明我們的價值鏈。

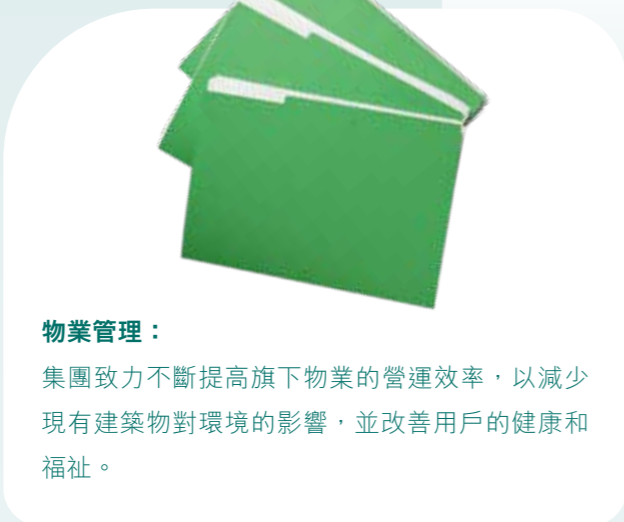
建築設計：

集團通過制定相關政策和對一系列可持續建築認證的承諾，致力建設綠化及提倡健康的建築物，獲得綠建環評認證 (BEAM Plus)、領先能源與環境設計認證 (LEED)、WELL 健康建築標準認證、中國綠色建築設計標識及中國健康建築設計標識等多個可持續建築認證。我們的綠色及提倡健康的建築設計為客戶 (包括住戶和租戶) 及周邊社區營造舒適的生活環境。



建築：

集團建築部採用創新的建築方法和材料，實現綠色和智慧建築。我們秉承綠色和智慧建築的願景，並與供應商和商業夥伴保持良好的合作關係。



物業管理：

集團致力不斷提高旗下物業的營運效率，以減少現有建築物對環境的影響，並改善用戶的健康和福祉。

我們將可持續發展策略應用於整個價值鏈內，以下章節將作詳細介紹。

匯報方式



報告期

恒基兆業地產有限公司 (「恒基地產」) 連同其附屬公司，統稱「集團」二零二三年可持續發展報告 (「報告」) 涵蓋二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日止年度 (「報告期」)。

報告範圍

我們報告⁴的披露範圍涵蓋本集團之業務管控範圍，並載列集團在報告期內可持續發展績效和進展的說明和關鍵統計數據，涵蓋我們的總部以及旗下的附屬公司，即裕民建築有限公司⁵ (「裕民」)；冠威管理有限公司⁶ (「冠威」)；偉邦物業管理有限公司 (「偉邦」) 及恒益物業管理有限公司 (「恒益」)⁷；上海星卓物業管理有限公司⁸ (「星卓」)；恒基兆業發展有限公司⁹ (「恒基兆業發展」) 及美麗華酒店企業有限公司¹⁰ (「美麗華集團」)。

⁴ 本報告的範圍不包括於香港上市的聯營公司

⁵ 裕民建築有限公司負責管理集團的建築地盤

⁶ 冠威管理有限公司負責管理集團的商用物業

⁷ 偉邦物業管理有限公司及恒益物業管理有限公司負責管理住宅及工商物業

報告準則

本報告按照最新的全球報告倡議組織 (「GRI」) 的《可持續發展報告標準》準則 (二零二一年)，和香港交易及結算所有限公司發佈的主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》所載的強制披露要求及「不遵守就解釋」條文撰寫。報告亦參考國際可持續準則理事會於二零二三年六月發佈的國際財務報告可持續披露準則第 2 號 - 氣候相關披露 (「IFRS S2」) 而撰寫。本報告按照 GRI 的《可持續發展報告標準》準則和香港交易及結算所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》載列的選定可持續發展資料經第三方作驗證核實，詳情請參閱「獨立有限鑒證報告」章節。

獲取報告

可持續發展報告皆會每年發佈。報告的電子版本可於 <https://sustainability.hld.com/tc/reports-publications> 下載。

⁸ 上海星卓物業管理有限公司專門為集團在中國內地的商用物業提供優質的管理服務

⁹ 恒基兆業發展有限公司負責管理兩間營運零售業務的全資附屬公司

¹⁰ 美麗華酒店企業有限公司營運酒店及餐飲業務

集團企業管治

我們的業務建基於穩健的企業管治。董事局對集團的策略方向負責，並且監督集團的業務營運。在其領導下，集團致力確保業務營運完全遵守所有相關規則法例以及既定守則和標準，同時秉持高度透明、職責清晰的營運理念。

企業理念

我們將企業理念貫穿融匯至管治常規，將其作為一切工作的基礎。我們的首要目標是為股東、客戶和社會創造價值。因此，集團將產品品質和服務品質放在首位，同時堅持關注可持續發展。

管治架構

我們基於目標明確且穩健的管治原則建立企業管治架構，促進集團內部訊息的高效流通，以及管理層、職能部門和業務單位之間的有效溝通。

董事局積極參與制定和實施可持續發展策略和政策，並考慮可持續發展議題（包括氣候相關和自然相關事宜）對集團營運所產生的影響。我們的審核委員會負責監督風險管理系統（包括可持續發展議題），確保通過建立適當和有效的風險管理以及內部控制系統，以應對可持續發展相關風險（包括氣候和自然相關風險）。

董事局透過可持續發展委員會及其他委員會審批並監督可持續發展政策的實施，並至少每年一次審批可持續發展報告，其中包括集團的可持續發展策略、持份者重要

議題評估結果，以及在實現可持續發展目標和指標方面之進展。此外，我們安排外部顧問提供培訓，以提高董事局監督可持續性相關議題的能力。

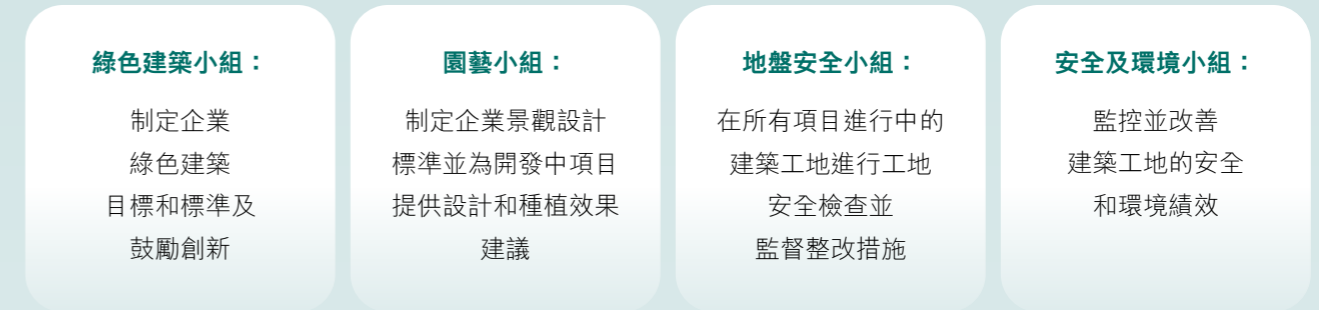
可持續發展委員會由集團主席李家誠博士出任主席，成員包括多位董事及部門主管。委員會定期向董事局匯報最新情況，並通過以下方式支援董事局監督可持續發展議題：

- 評估、優先處理及管理重要可持續發展議題
- 管理恒基地產的可持續發展整體方針
- 監督與可持續發展有關的重要議題的識別
- 制定集團的可持續發展策略和政策
- 定期評估集團的可持續發展績效和目標進度

於二零二三年間，可持續發展委員會會議中所討論到的關鍵議題包括已啟動的氣候情景分析，最新的可持續發展報告趨勢（如國際財務報告可持續披露準則第2號 - 氣候相關披露和自然相關財務信息披露工作組披露框架）以及通過修訂後的環境、社會及管治政策，以供董事局審核。

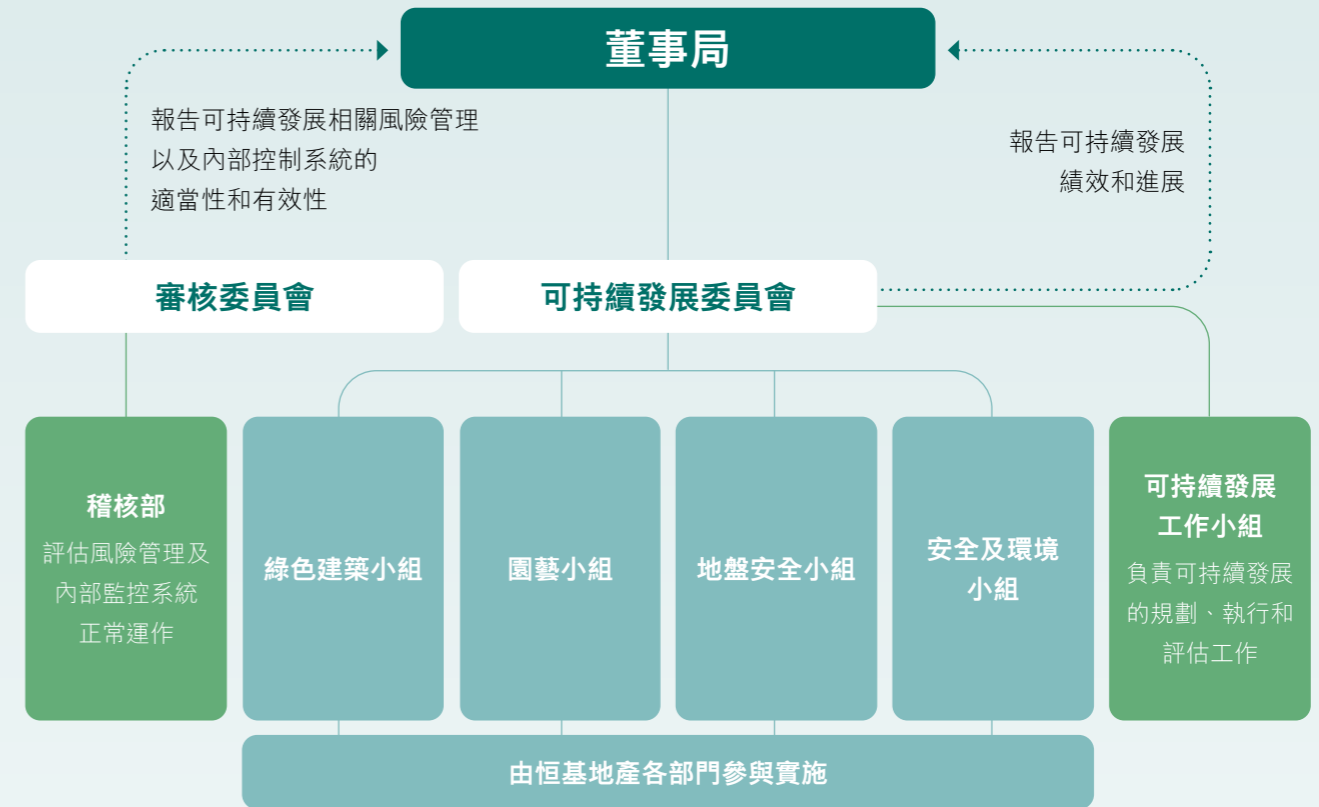
集團的可持續發展工作小組，由可持續發展倡導大使的專門團隊成員組成，率領各部門就可持續發展策略和目標進行溝通，並負責可持續發展的規劃、執行和評估工作。工作小組成員促進公司內部溝通各可持續發展事務，並與內部持份者分享可持續發展的知識和趨勢，以支援我們的可持續發展策略。

集團已成立四個職能小組委員會，重點關注特定的可持續發展領域。各小組委員會分別負責實行可持續發展政策及計劃，落實可持續發展承諾，包括：



我們的可持續發展計劃亦由各部門參與實施，包括秘書部、人力資源部、企業傳訊部、地產策劃部、建築部和物業管理部等不同部門。

隨着可持續發展融入我們的日常工作，所有部門均積極投身於其執行與落實。



集團企業管治

有關我們管治架構的更多資料，請參閱集團二零二三年年報內之企業管治報告或瀏覽我們的網站：
<https://www.hld.com/tc/investor-information/interim-annual-sustainability-reports>。

有關可持續發展委員會的職權範圍，請瀏覽我們的網站：
<https://sustainability.hld.com/tc/governance-policies>。

政策

恒基地產重視員工工作環境、環境保護、負責任的營運方式及社區投資，並體現於集團各項可持續發展綜合政策之中。集團定期檢視及更新有關政策，以適應不斷變化的外在環境及社會需要。

董事局已通過以下主要政策，闡明及釐定集團之重要原則和價值觀。

環境	社會	管治
<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性政策 更新 氣候變化政策 企業社會責任政策 環保政策 更新 可持續採購政策 更新 	<ul style="list-style-type: none"> 反貪污及賄賂政策 反歧視政策 商業道德及商業行為守則政策 客戶服務行為守則政策 董事及僱員薪酬政策 健康及安全政策 更新 人權及平等就業機會政策 更新 供應商行為守則政策 更新 	<ul style="list-style-type: none"> 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策 董事局成員多元化政策 更新 股息政策 內幕消息政策 提名政策 風險管理政策 股東通訊政策

請瀏覽我們的網站，以了解相關政策詳情：<https://sustainability.hld.com/tc/governance-policies>。

風險管理

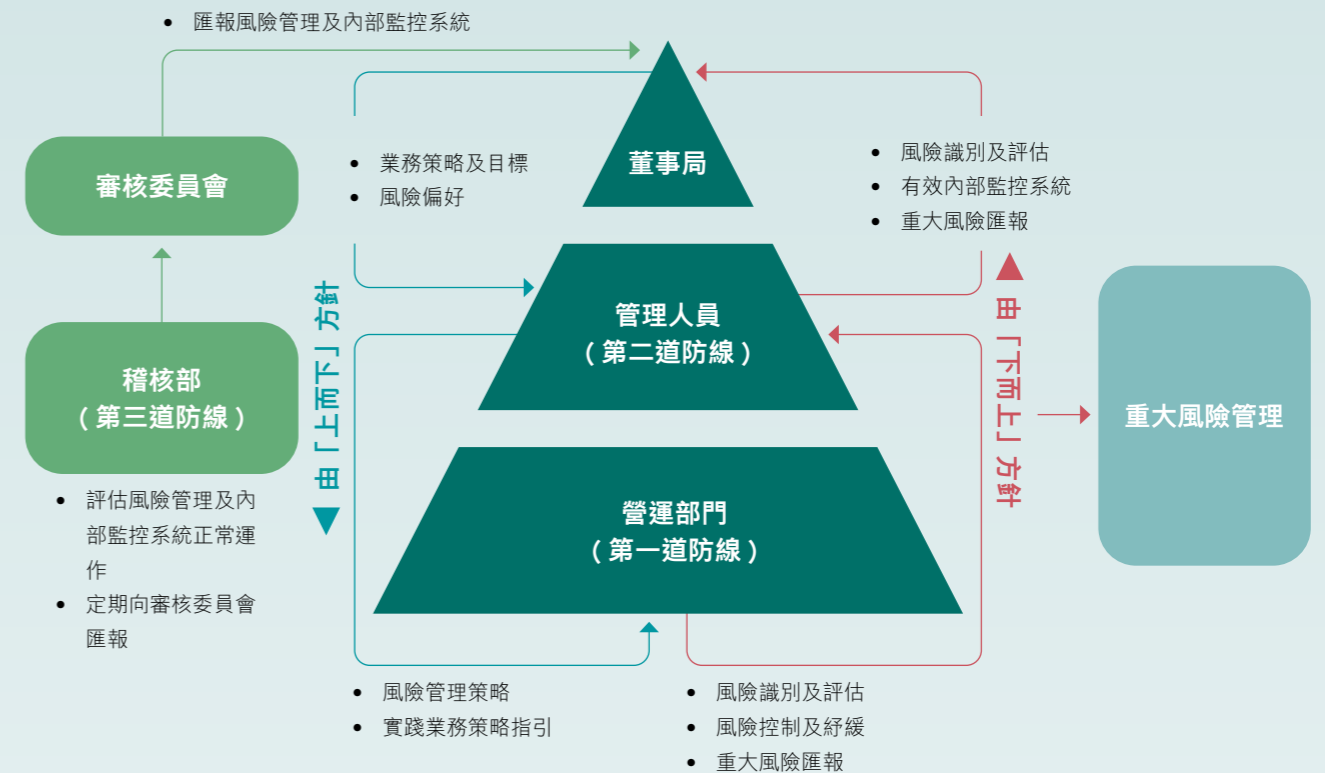
集團之風險管理採用「三道防線」模式，明確地闡述職責與架構，確保風險管理實務的問責性和透明度。該模式綜合「上而下」策略觀點及「下而上」營運程序。董事局透過「上而下」方針，對風險管理流程進行監督，並注重決定所願意承受之重大風險之性質及程度，以完成集團之策略目標。

第一道防線：集團之各部門負責識別其本身風險，並設計、實施、管理及監察相關風險管理及內部監控系統。集團會每年進行上述風險承擔檢視流程。

第二道防線：部門管理層及專責小組之職權範圍為審查風險管理和控制系統。這包括制定控制標準並監督部門遵守標準的情況。

第三道防線：稽核部透過獨立審核，從而評估截至二零二三年十二月三十一日止財政年度之風險管理及內部監控系統之正常運作，並提供適當的改善建議。稽核部就集團的主要活動進行稽核，以確保風險管理及內部控制

系統行之有效，並提出適當改善建議。稽核部保持其獨立性，並直接向審核委員會匯報整體風險管理的成效，再由後者向董事局每年提交至少一次報告。



集團通過積極主動地識別和評估重大風險並考慮其潛在影響和發生的機率，董事局每年檢視重大風險，透過實施適切的監控系統及應對措施以有效地管理所面對之風險。在中國內地，集團有全面的應急計劃使我們能夠快速及有效地應對營運中的任何突發事件，以確保員工、客戶和資產的安全。集團指定的管理團隊有評估風險領域和影響水平的機制，負責制定營運計劃和協調風險緩

解工作。我們定期更新應急計劃，並傳達給所有部門，以確保整個集團做好準備。

集團亦定期監察可持續發展風險，確保將其納入集團的產品開發、業務決策和審批流程。為保護投資者利益，集團評估可持續發展風險，並將與氣候相關及自然相關的風險和機遇納入可持續發展報告以作披露。

集團企業管治

員工的意見，是集團不斷改進風險管理流程的重要資源。員工可通過稽核部的專門反饋機制，或內聯網的聯繫頁面直接向我們的副主席表達意見。集團亦鼓勵各部門通過年度工作及專門反饋渠道主動識別和報告整個組織存在的潛在風險，以及集團當前風險管理實踐中需要改進的地方。我們認真評估所有反饋意見，將其轉化為加強風險管理框架的行動。為進一步引入風險意識，偉邦及恒益員工更定期接受風險管理績效評核，並定期進行風險管理關鍵原則培訓。

集團亦積極識別特定風險、機遇和影響，從而管理與氣候相關的風險。我們採用全面流程，識別及評估香港及中國內地的投資組合內與氣候相關的風險。該評估工作通過舉行一系列工作坊，邀請主要內部持份者和管理層參與高層評估，根據持份者對每項風險可能對集團產生的可能性及潛在影響的理解和評估，確定氣候相關風險的優先次序。集團並根據篩選出的氣候相關風險和機遇進行氣候情景分析，估算各氣候情景下的財務影響；同時積極以風險登記冊管理環境風險，加入氣候風險，又在宏觀風險管理戰略框架內貫徹可持續發展。詳情請參閱「環保為地球」章節。

如欲了解更多有關集團的風險管理、內部監控以及風險管理政策，可參閱集團二零二三年年報之企業管治報告，並瀏覽我們的網站：<https://www.hld.com/tc/investor-information/interim-annual-sustainability-reports>。



網絡安全

在我們的風險管理框架內，稽核部和資訊科技部向審核委員會提供有關網絡安全事宜的最新資訊。這些部門負責對網絡安全進行年度內部審計，特別關注客戶私隱數據的保護，並在事故後採取適當的緩解措施。此外，集團還制定了網絡安全事故應變方案，指導我們評估和處理潛在網絡安全事故，以減輕網絡攻擊的影響。我們極

重視網絡安全，因此將有關政策和指南放在內聯網供員工查閱，並對任何違規行為進行紀律處分。我們並開設內部熱線，以便員工在發現任何可疑事件或資訊科技系統中的任何異常情況時能及時上報。

我們通過由資訊科技部經理組成的數據安全委員會，負責在新引入的系統上執行和採用《數據管治及管理政策》(「DGM」)，加強數據安全管理，現有網絡安全框架符合美國國家標準與技術研究院(「NIST」)的國際標準。

為推廣網絡安全意識文化，集團為新入職員工提供資訊科技部之「資訊安全簡介」短片等網絡安全意識培訓，並為所有員工定期提供網絡安全意識、數據意識培訓和網絡研討會，以介紹集團的資訊科技安全政策。此外，資訊科技部定期透過內聯網發佈網絡安全知識和新聞，確保員工了解並警惕潛在的網絡安全風險。

二零二三年，我們的網絡安全和內部審核團隊就我們的業務營運進行《數據管治及管理政策》審查，並將報告摘要提交至審核委員會，以降低網路安全風險、保護集團資訊系統和資料及防止攻擊和資料遺失。此外，外部審計師每年都會對我們的資訊科技基礎設施和資訊安全管理系統進行審計，我們亦會聘請第三方顧問，透過每兩年一次的漏洞評估(包括模擬駭客攻擊)，根據行業最佳實踐分析了我們的網絡安全防禦措施。集團亦每半年進行一次內部災難恢復演習，以驗證核心系統在災難(如斷電、系統中斷等)情況下的恢復能力。結果核心系統能夠從破壞性事件中恢復，表現令人滿意。最近的一次漏洞評估和內部災難恢復演習分別於二零二三年的四月和十月進行。

報告期內，我們並無關於網絡安全性漏洞的確鑿投訴。

道德標準

集團嚴格遵守商業道德，並對集團《反貪污及賄賂政策》中所載列的任何形式的貪污及其他不當行為一律採取零容忍態度。集團要求所有工作崗位的員工都秉持我們的價值觀並確保行為符合商業道德。為確保集團各部門均能深入認識並理解這些原則，我們每月都會為新員工舉辦入職培訓，期間傳達《商業道德及商業行為守則政策》及《反貪污及賄賂政策》等重要政策，並提供反貪污培訓。此外，我們亦定期舉辦防貪污及競爭條例講座。在各自講座中，我們分別傳遞了反貪資訊，以及透過介紹相關個案分享了對反競爭行為的見解。

集團鼓勵員工就任何道德問題向人力資源部諮詢，或通過電子郵件直接聯繫集團副主席。如員工違反《員工手冊》中規定的行為準則，或未能履行其職責，公司可視乎情況酌情處理，作出警告、減薪、降職以至解僱等決定。

集團於所有範疇中嚴格遵守道德守則及絕不容忍任何形式之貪污或其他不當行為。報告期內，並無針對集團或員工提出與利益衝突、反貪污或反競爭法有關的法律行動或罰款出現，亦沒有因違反社會及經濟層面法律法規的大額罰款或懲罰出現。

重要議題的評估方法

集團明白了解持份者的期望對於有效制定可持續發展策略的重要性，每年都會根據內部和外部持份者的意見，重新評估並更新重要議題。

持份者的參與

集團為與業務有重要影響或與集團業務關係密切的關鍵持份者建立了多個反饋和溝通渠道。為規範持份者的參與過程，集團制定了持份者參與框架，以保持積極和透明的關係。集團分析其內部和外部環境，以確定其內部和外部持份者，其中可能包括那些對我們活動、產品或服務有直接或間接依賴性的持份者，特別是可能因集團活動而受到影響的弱勢群體。在確立有關持份者後，作為我們的持份者參與策略，我們會定期透過各種渠道

(包括會議、調查和社交媒體帳戶)與持份者(包括本地持份者)溝通並發展有意義的合作夥伴關係，與他們進行交流並識別潛在的問題。為確保與持份者溝通保持清晰，我們在企業傳訊中採用簡單易懂的語言，以方便他們理解。同樣地，持份者如有疑慮或投訴，亦可透過如電子郵件和媒體熱線等不同渠道向集團反映。此外，集團還定期與部門代表召開會議，討論及分享持份者的參與經驗，包括最佳實踐和主要關注事項。

通過識別、優先排序和確認對業務和持份者最重要的可持續發展議題，使我們能夠深入了解持份者的期望和新興的可持續發展趨勢，有助將可持續發展優先事項納入戰略制定和報告流程。



識別

透過與不同持份者的合作，集團確定了最重要的和新興的可持續發展議題



優先排序

集團根據持份者的反饋，對識別的重要議題進行優先排序



確認

與高級管理層討論並確認議題的優先次序



納入報告

重要議題將被納入集團可持續發展策略和報告，以確保與持份者的期望和可持續發展趨勢保持一致

以下是我們與持份者互動方式的概要：

持份者群組	互動方式	
員工	<ul style="list-style-type: none"> 調查 培訓 年度審閱 正式和非正式團隊會議 	<ul style="list-style-type: none"> 社交聚會 面談 內聯網 義工活動
客戶和租戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 恒地會熱線 / 電子郵件 / 傳真 Facebook、Instagram、領英、微信、YouTube 等社交媒體平台 	<ul style="list-style-type: none"> 網站 流動應用程式 新聞稿 會員活動 年度客戶滿意度調查
供應商及承建商	<ul style="list-style-type: none"> 會議 篩選和評估 稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 績效審閱 面談 外聯網
商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 會議 招標及採購過程 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地參觀
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資者及分析師簡報 投資者論壇 通函 	<ul style="list-style-type: none"> 公佈 報告 網站
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 會議 面談 	<ul style="list-style-type: none"> 信件 / 電子郵件通訊
業界及專業團體	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地參觀 	<ul style="list-style-type: none"> 社交聚會
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> 會議 新聞發佈 新聞簡報及最新消息 	<ul style="list-style-type: none"> 面談 對傳媒詢問的回應
非牟利組織及社區	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地參觀 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 義工服務 社交媒體
學術界	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 會議

重要議題的評估方法

重要議題評估

於二零二三年，集團採用了雙重重要議題評估方法，即從財務影響和持份者影響的角度綜合考慮議題的重要性，從而制定我們的重要議題矩陣：



此方法不僅能使集團深入了解與企業相關的經濟、環境和社會問題的財務影響，同時亦有助了解集團對經濟、環境和社會的影響和責任。

關鍵持份者小組之受訪代表的意見。調查參與者對矩陣中的二十五個關鍵可持續發展主題進行了評估，並採用雙重重要議題評估方法評估我們對經濟、環境和社會的影響，隨後得出重要議題評估結果，其結果構成本報告的組成部份並已獲董事局批准。

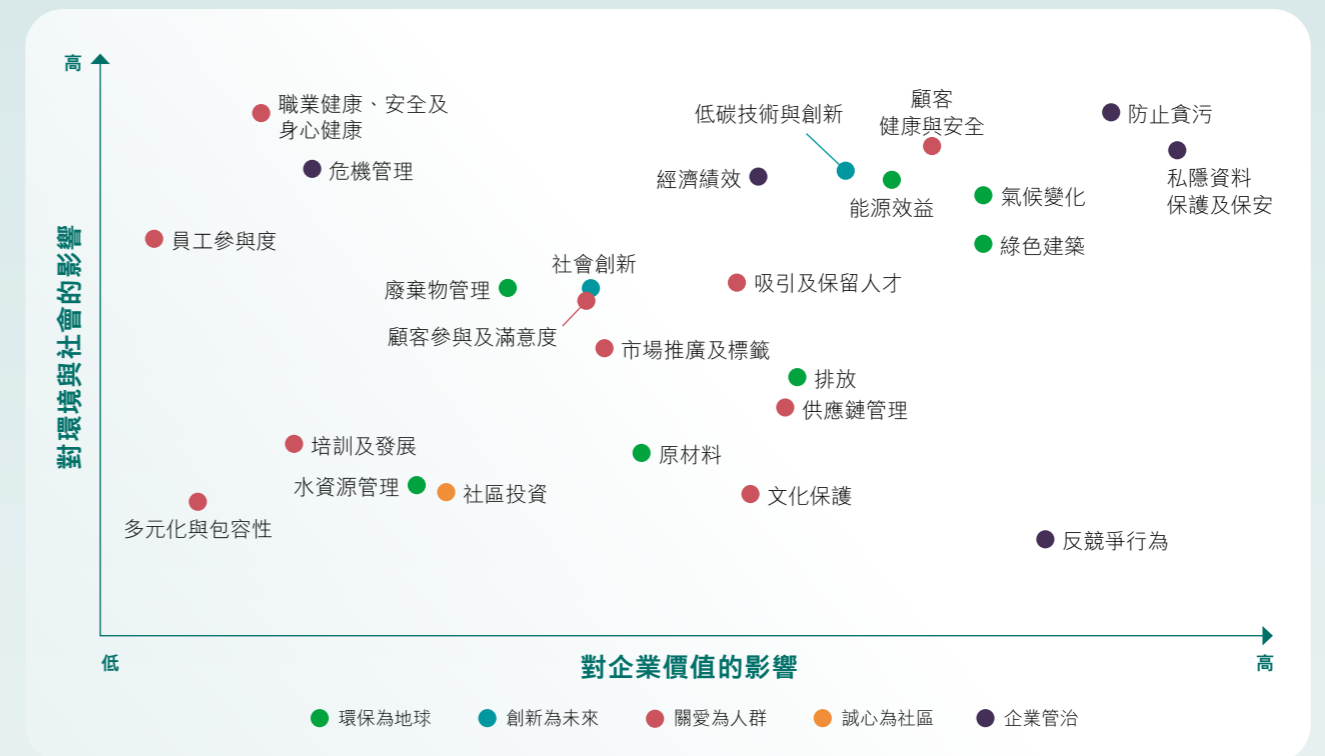
在制定重要性矩陣的過程中，我們與持份者進行了小組訪談，並開展了一項調研，收集了約五百個代表著不同

可持續發展議題	重要影響	持份者群組									相應報告的章節	
		員工	客戶和租戶	供應商及承建商	商業夥伴	投資者及股東	政府及監管機構	業界及專業團體	傳媒	非牟利組織及社區		學術界
● 私隱資料保護及保安	完善的資料私隱和安全政策可以為企業帶來以下好處： • 防止敏感訊息外泄 • 避免法律罰款 • 與員工、客戶、供應商和其他業務合作夥伴更穩定的關係	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	集團企業管治
● 防止貪污	確保誠信文化和打擊貪污將有助於產生以下影響： • 遵守相關法律，防止聲譽風險 • 降低受到嚴厲處罰的風險，使更多資源能分配予環境及社區 • 增進顧客和投資者的信心，促進經濟發展	✓		✓	✓	✓	✓	✓				集團企業管治
● 職業健康、安全及身心健康	持續地遵守職業健康、安全及身心健康法規可導致： • 避免法律責任的處罰，使更多資源能分配予環境及社區 • 減少事故及傷害頻率，改善工人的福祉和生計 • 提升員工工作滿意度以及減少流失率 • 提高聲譽，在業界加強健康及安全意識	✓		✓	✓		✓	✓				關愛為人群
● 氣候變化	較早地採用應對氣候變化的政策可以減緩以下的影響： • 資產受損 • 物業資產價值下降 • 建築項目延期和成本超支	✓	✓	✓	✓					✓		環保為地球
● 顧客健康與安全	確保顧客健康與安全除了為了履行法律和道德義務，可以為企業帶來以下好處： • 提升品牌聲譽 • 吸引和留住客戶 • 減少法律責任和相關成本 • 提高公司聲譽	✓	✓					✓	✓			關愛為人群
● 綠色建築	採用可持續建築實踐會為企業帶來以下影響： • 減少環境足跡 • 促進租戶和周邊社區的福祉 • 降低與氣候相關的風險 • 確保物業的長期適應性和可持續性		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		環保為地球
● 能源效益	提高能源效益會通過以下方式影響著企業營運： • 節省大量資金 • 減少營運過程中的碳排放 • 滿足監管要求的能力並應對持份者關切的内容	✓	✓	✓	✓					✓		環保為地球
● 低碳技術與創新	隨著法規和市場對低碳解決方案越來越青睞，投資低碳技術與創新會帶來： • 新的市場機遇 • 相比同行的競爭優勢	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		創新為未來
● 經濟績效	企業的經濟表現與社會緊密相連，通過如下途徑影響社會： • 與社會不同層面的廣泛互動 • 透過作為本地就業重要組成部分的角色，提供就業機會	✓				✓	✓					集團概覽
● 反競爭行為	任何偏離公平競爭慣例的行為都可能導致： • 法律處罰 • 降低持份者信心 • 影響企業在行業中的持久聲譽	✓		✓	✓	✓	✓	✓				集團企業管治
● 吸引及保留人才	全面的人才吸引和保留政策會通過如下方式有利企業： • 減低員工流失率 • 避免可能增加的招聘和培訓成本 • 保持日常營運	✓										關愛為人群

重要議題的評估方法

可持續發展議題	重要影響	持份者群組								相應報告的章節	
		員工	客戶和租戶	供應商及承建商	商業夥伴	投資者及股東	政府及監管機構	業界及專業團體	傳媒		非牟利組織及社區
● 排放	嚴重的廢氣排放會帶來各種負面影響： • 無法遵守日益嚴格的環保法規 • 因碳稅和潛在的罰款而導致營運成本上升 • 聲譽受損，失去持份者的信任	✓		✓	✓					✓	環保為地球
● 供應鏈管理	供應鏈管理是防止潛在經濟損失和品牌損害的保障，通過以下方式使企業受益： • 穩定的質量 • 建築和其他產品以及服務的及時交付	✓		✓	✓	✓					關愛為人群
● 社會創新	企業參與社會創新被認為是對長期社會經濟發展的重要投資，通過如下途徑影響著社會： • 更好的社區福利 • 增進善意，加強社區聯繫 • 提高生活質量，增加經濟機會	✓	✓	✓	✓	✓				✓	創新為未來
● 顧客參與及滿意度	客戶對企業的服務和產品有更高的參與度和滿意度，可以積極影響企業的業務營運，包括： • 更好了解不斷變化的客戶偏好和市場趨勢 • 對長期服務積極創新的動力 • 更好的創收及聲譽	✓	✓							✓	關愛為人群
● 文化保護	將文化保護工作融入開發項目會為企業帶來： • 物業獨特的市場地位 • 更多被歷史和文化特徵吸引的租戶和客戶 • 新的就業機會以及社會經濟的發展		✓							✓	關愛為人群
● 市場推廣及標籤	清晰的市場營銷和標籤是訊息共享的渠道，通過以下方式影響著企業業務： • 提升客戶滿意度以及信任 • 維護聲譽 • 增加的銷售額，刺激業務的長期發展	✓	✓			✓	✓	✓	✓		關愛為人群
● 廢棄物管理	有效的廢物管理策略能夠為企業帶來如下益處： • 降低廢物處理成本 • 減少原材料消耗 • 降低監管風險	✓								✓	環保為地球
● 原材料	儘管公司在轉向更多可持續材料的過程中可能會遇到成本不穩定的問題，採用可持續材料能： • 提高品牌忠誠度以及市場競爭力 • 避免潛在的監管稅，從而節省成本	✓	✓	✓	✓	✓	✓				環保為地球
● 危機管理	精心制定的危機管理策略有助於： • 使企業能夠在保持服務連續性的同時，迅速適應和處理突發事件 • 維護持份者的利益 • 減少經濟損失，並能迅速恢復正常營運	✓		✓	✓	✓	✓				集團企業管治
● 社區投資	投資社區能達致： • 加深與當地居民的伙伴關係 • 產生的雙邊獲益以及加強的社會團結 • 提升的社會共同長期福利 • 來自於住戶和當地組織的支持									✓	誠心為社區
● 水資源管理	有效地管理水資源給我們帶來以下益處： • 更少的用水量 • 避免潛在處罰 • 聲譽改善，並從而獲得來自持份者的青睞	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	環保為地球
● 員工參與度	來自於實施有效的員工參與計劃的益處包括： • 提升員工的創新能力，工作動力以及滿意度 • 提高員工績效以及降低流失率 • 減少關於招聘和培訓費用增加所產生的額外成本	✓									關愛為人群

可持續發展議題	重要影響	持份者群組								相應報告的章節	
		員工	客戶和租戶	供應商及承建商	商業夥伴	投資者及股東	政府及監管機構	業界及專業團體	傳媒		非牟利組織及社區
● 培訓及發展	有效的培訓和發展計劃能為員工帶來： • 目前崗位所需的基本技能 • 不斷提高的員工工作能力 • 更高的工作滿意度和忠誠度	✓		✓	✓						關愛為人群
● 多元化與包容性	提倡多元化和包容性的工作場所能夠提供： • 更強的員工能力 • 吸引更多的人才 • 更高的員工工作滿意度和參與度 • 更高的生產力以及營運效率	✓									關愛為人群



今年更新的重要議題矩陣顯示，我們的業務及地產行業內的可持續發展重點發生了轉變。「防止貪污」和「私隱資料保護及保安」繼續成為二零二三年最重要的可持續發展議題，反映我們的持份者對企業管治的重視，以及由於業務營運愈來愈依賴資訊科技系統而關注的網絡安全議題。

與二零二二年相比，「顧客健康與安全」和「氣候變化」變得更加重要，突顯出我們需要維護顧客的福祉，並迅速

採取行動應對氣候變化。因此，我們在物業中納入更多健康與福祉措施，並開展氣候情景分析，以識別在整個業務營運中可減輕和適應氣候變化的領域。

有關我們在二零二三年中實施的措施和倡議的詳細信息，請參閱本報告中的「環保為地球」、「創新為未來」、「關愛為人群」和「誠心為社區」章節。



可持續發展焦點

BAKER CIRCLE

Baker Circle位於紅磡充滿活力的中心地帶，毗鄰三個主要地鐵站，為九龍舊工業區內的重點城市重建項目。此大型項目為該區提供約二千七百個高尚住宅單位，開創一個交通便利、以社區為核心的新生活時代。

Baker Circle從該地區的豐富海洋遺產中汲取建築靈感，將歷史魅力融入可持續發展中前沿。經精心設計的Baker Circle營造出一個適合步行、綠意盎然的環境，鼓勵人們在公共空間和花園內進行社交互動。Baker Circle開創了城市居住新模式，致力於提升健康水準、生活品質和環保發展，並標誌著紅磡市區重建的進步。

效果圖



創新為未來

- 公共區域設置紅外感測器升降按鈕和消毒機器人等設備，保障住戶健康
- 單位中增添以下智能健康生活設備，提升住戶的幸福感和舒適度：
 - 能殺滅高達99%冠狀病毒的空氣過濾系統和紫外線(UV)手機消毒器
 - 防菌地磚和天花及牆身塗上抗菌抗病毒光觸媒乳膠漆
 - Fenix納米智慧防痕廚房枱面物料
 - 免觸式門禁設施，讓病菌和感染的傳播減至最低，保持環境衛生及提高便利性

環保為地球

- 打造種植了五十種植物的垂直綠化牆，增加物業內的綠化面積，提升了城市生物多樣性，將我們的城市變成一片盎然的綠洲
- 利用微藻綠牆改善空氣質量，每個標準微藻管的二氧化碳年去除量達五千五百公斤，遠超林地去除二氧化碳的能力，締造更乾淨的綠色城市氛圍

- 採用先進的預製技術和機電裝備合成法(MiMEP)，簡化施工流程，減少建築廢料及污染
- 透過使用低輻射隔熱玻璃有效阻擋陽光熱量，減少對空調的依賴
- 在公共區域鋪設動能地磚，通過人們踩在瓷磚上產生能量
- 在所有停車位安裝電動車充電設施，支持電動車普及化及轉型



效果圖



效果圖

關愛為人群

- 使用降噪地墊營造寧靜的氛圍，確保住戶享受遠離城市喧囂的寧靜生活體驗
- 優化大樓的朝向，增加陽光照射，提高日光利用率，從而豐富生活環境，減少白天對室內照明的需求
- 透過策略性引導自然氣流的水景和設計，減輕城市熱島效應，降低附近溫度
- 引入自供電健身設備，使居民利用鍛煉產生電力為移動設備充電，提升住戶的成功感及環保意識
- 臨近三個港鐵站，促進可持續的通勤方式，鼓勵住戶乘坐公共交通工具

效果圖



誠心為社區

- 賦予城市空間活力，將一條曾經用於垃圾收集的舊巷改造成清潔宜人的公共區域，促進社交互動，並同時解決該地區周邊的衛生問題
- 將老舊建築的材料作升級回收作為示範單位裝潢用途，並在零售區域融入復古設計項目，如馬賽克指示牌及唐樓風格的瓷磚作品，展示社區的歷史魅力
- 舉辦文物研討會，促進文化交流，並與活現香港合作，為少數族裔、本地學生和公眾舉辦社區文化之旅
- 展示香港的城市景觀，融合富想像力的街頭藝術及本地藝術創意社區活動



效果圖



效果圖

環保 為地球

集團致力發展綠色物業組合的同時，並將我們對自然環境的影響減至最低。

「環保為地球」指導本集團採取行動，應對氣候變化並推動可持續消費和生產模式，在我們能夠影響的所有領域中支持聯合國可持續發展目標。



環保為地球



集團重點關注材料的使用、能源和水的消耗、碳排放以及廢物產生等方面，致力於在項目的整個生命週期內減少對環境的影響。作為一個框架，我們的《環保政策》指導我們的部門和附屬公司制定符合其業務營運的環境管理策略和系統。

例如，我們的建築部和物業管理附屬公司實施了符合本地法規和國際標準（如 ISO 14001:2015）的環境管理體系（「EMS」），並已獲得香港品質保證局（「HKQAA」）的認證。我們定期進行審核，評估有效性和合規性，如發現任何違規行為皆馬上糾正。在報告期內，我們並無因不遵守環境法律法規而被處以重大罰款。

氣候變化與應對

為了應對氣候變化，集團確保新發展項目及管理的現有物業遵循並超越有關減緩、適應及應對氣候變化的監管要求及行業最佳實踐標準。

為實現淨零排放和減碳的長期願景，集團於二零二一年設定綠色建築、能源、廢棄物、節約用水等關鍵領域的可持續發展目標，並在二零二二年承諾制定短期科學基礎減排目標，皆與《巴黎協定》¹¹和《香港氣候行動藍圖2050》的目標一致。

此外，恒基地產於年內透過跨領域合作，積極應對氣候變化。除了成為香港首間及唯一一間世界綠色建築委員會亞太區域網絡合作夥伴的發展商，集團亦積極參與包括亞洲應對氣候變化企業聯盟（「A4CR」）、香港特區政府的碳中和夥伴承諾及4T約章計劃等多項重要倡議，亦擔任商界環保協會（「BEC」）的氣候變化商界論壇諮詢小組及可持續生活環境諮詢小組成員，同時簽署了低碳約章，身體力行支持香港向低碳經濟轉型。



氣候風險評估和情景分析

鑒於氣候相關風險對我們營運及可持續性舉足輕重，集團參照 IFRS S2 的要求，針對與氣候方面的主要風險和機遇，測試在不同有機會發生的氣候變化情景下我們業務營運的承受能力，並與氣候相關財務披露工作組等國際框架保持一致。

這項工作分為四個步驟：

第一步

集團根據恒基地產的業務和營運地點，參考行業研究，確定了一份與氣候相關的風險和機遇清單，並與不同的持份者合作，篩選出與氣候相關的重大風險和機遇的優先次序和入圍清單

第二步

集團與高層管理人員舉辦了一系列研討會，持續討論並驗證所篩選之氣候相關風險和機遇

第三步

跟據篩選出的氣候相關風險和機遇進行了情景分析，以評估重大風險及機遇的影響，並酌情量化影響

第四步

情景分析的結果在可持續發展報告中整合並向持份者作披露

在我們的情景分析中，集團重點關注六種重要實體及轉型風險和機遇，並參考政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）、央行綠色金融網絡（「NGFS」）、和世界資源研究所（「WRI」）等知名外部研究機構發佈的氣候和轉型

路徑預測的情景方案。基於這些路徑預測，我們評估這些風險和機遇對集團在二零六零年之前的不同時間點內可能出現的潛在影響。情景分析的各项參數總結如下。

地點	<ul style="list-style-type: none"> 香港 中國內地 - 北京、廣州、上海、西安
物業類別	<ul style="list-style-type: none"> 發展中項目 管理物業
實體風險情景	<ul style="list-style-type: none"> IPCC 溫室氣體濃度途徑（「RCP」）8.5 - 升溫幅度超過 4°C IPCC RCP 2.6¹² - 將升溫幅度限制在 2°C 以下
轉型風險情景	<ul style="list-style-type: none"> NGFS 現行政策 - 升溫幅度超過 3°C NGFS 2050 年實現淨零 - 將升溫幅度限制在 1.5°C 以下
時間點	<ul style="list-style-type: none"> 短期：2030 年 中期：2050 年 長期：2060 年
基準年	2022 年

¹¹ 《巴黎協定》旨在將全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水平高出 2°C 之內，並致力進一步限制氣溫升幅在 1.5°C 之內

¹² 鑒於數據的可用性，河水泛濫和海水泛濫的年度預期損失百分比基於 WRI Aqueduct 的樂觀情景（RCP 4.5，共享社會經濟路徑（「SSP」）2）

環保為地球

值得注意的是，這些情景並非代表集團的最終結果。情景分析的假設實現與否皆有可能，亦是基於在分析時可用的資訊。這些情景可能受到超出分析中所做假設的其他因素的影響，因此並不代表實際未來的結果。

根據評估結果，集團確定並優先考慮以下氣候風險和機遇及其潛在影響，且列出應對策略如下：

關鍵實體風險	潛在影響	我們的應對策略
海水泛濫 (急性)	<ul style="list-style-type: none"> 受損物業所引致資產價值下降 因極端天氣減少客戶流量，導致收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 利用氣候適應型基礎設施和控制措施(例如防洪控制措施、防颱風天花板等)升級管理物業 對主要發展中物業進行氣候脆弱性評估，並納入氣候適應性設計，例如對 The Henderson 進行氣候壓力測試，確保該物業能夠承受極端天氣 定期更新和向員工溝通我們應對極端天氣事件的業務應急計劃，以保持業務連續性 為了保障建築工人的在極端天氣下的安全，我們將安全協議傳達給建築工人 制定替代運輸方法，以防極端天氣事件導致供應鏈中斷
河水泛濫 (急性)	<ul style="list-style-type: none"> 為實施所需的緩解措施而增加的資本支出 	
熱帶氣旋 (急性)	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈和營運中斷導致項目交付延遲和成本超支 維修受損資產、尋找替代供應商的營運成本以及額外保險費增加 	

在氣候變化影響日益增加的情況下，隨著極端天氣事件發生頻率和強度的增加，實體風險的影響將預計日益明顯。正如科學家預測，在不採取氣候減緩措施的情況下，極端天氣事件將更頻繁發生，導致洪水泛濫和嚴重

實體風險

實體風險源自長期氣候模式變化引起的慢性風險或極端氣候事件引起的急性風險。其頻率、嚴重程度及影響因不同的時間框架和地理位置而異。

的熱帶風暴，而這有可能使我們的資產更容易受到損壞或故障。考慮到這一點，集團進行進一步分析¹³，以評估三種重大實體風險的潛在影響，並著重於對本集團資產可能造成的影響。

具體來說，該分析亦檢視了每種實體風險在我們主要營運地點中，於不同情景及不同時間範圍內的風險變化程度。以下熱圖列出了對比於二零二二基準年，我們位於香港和中國內地的物業的損失於二零三零年、二零五零

年和二零六零年的百分比變化。較深顏色相對於基準年的風險變化程度較高。例如，在中國內地，受熱帶氣旋影響，在4°C以上情景下，我們的物業在二零三零年的年度預期損失將比二零二二年增加約百分之一至十。

重大風險	地點	與基準年相比的風險變化程度 ¹⁴ (%)					
		4°C 以上			2°C 或以下		
		2030	2050	2060	2030	2050	2060
海水泛濫	香港	●	●	●	●	●	●
	中國內地	●	●	●	●	●	●
河水泛濫	香港	●	●	●	●	●	●
	中國內地	●	●	●	●	●	●
熱帶氣旋	香港	●	●	●	●	●	●
	中國內地	●	●	●	●	●	●

● <1% ● 1%-10% ● 11%-20% ● >20%

在4°C以上的情景下，預計全球碳排放將在整個二十一世紀持續增加，這可能會透過更頻繁的洪水和更嚴重的熱帶氣旋等引致更高的實體風險。相比之下，在2°C或以下的情景下，預計全球碳排放將在二零二零年開始下降，並在本世紀末達到淨零水平，因此所引致的實體風險預計將較低。我們的熱圖正簡潔地反映了以上趨勢，因在4°C以上的情景下，風險變化程度明顯大於2°C或以下情景。

儘管以上熱圖顯示重大風險水平在不同時間點的上升幅度較大，但值得注意的是，基準風險水平仍為低。這意味著儘管風險水平的變化在不同時間點內可能顯得顯著，但預計絕對風險水平並不會對集團產生重大影響。

¹³ 這個分析呈現了每個地點所識別的風險的固有風險水準相對比潛在的未來變化，分析並未考慮我們的適應和緩解措施

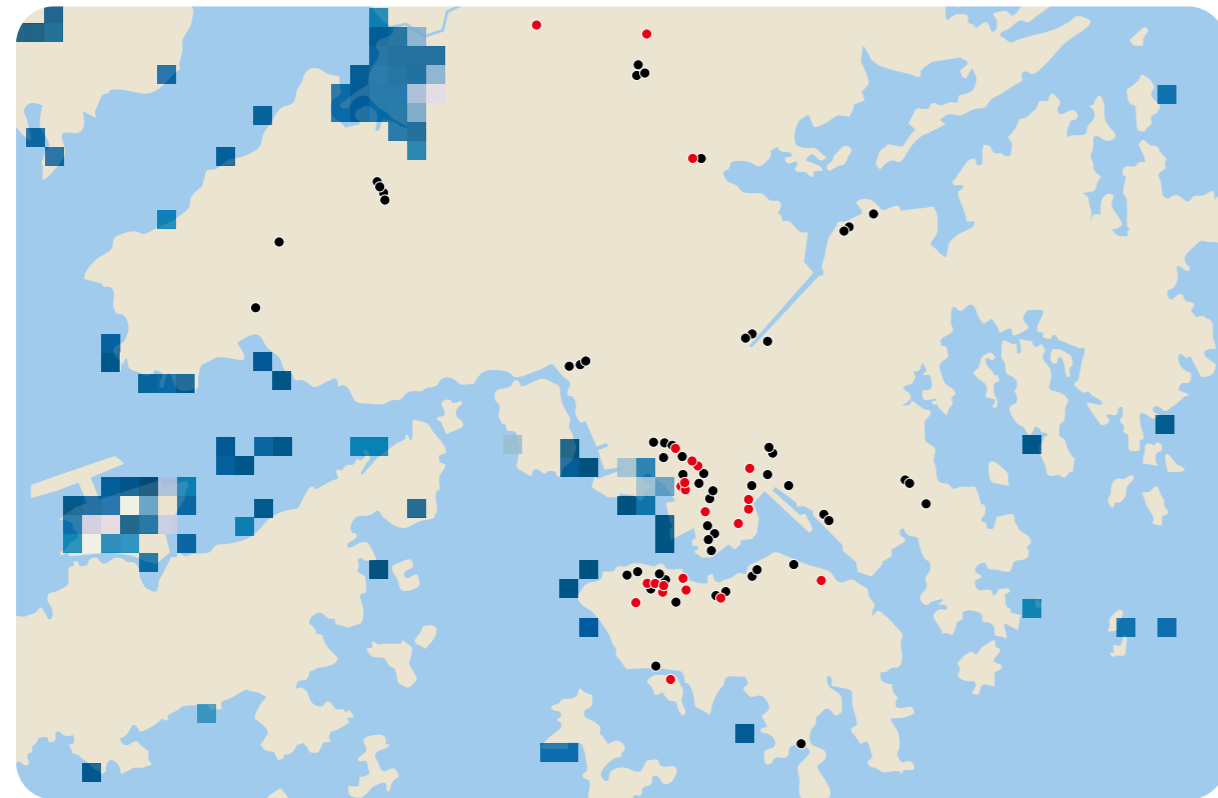
¹⁴ 風險等級代表在香港和中國內地，與二零二二年基準年相比，二零三零年、二零五零年、和二零六零年每年預計損失增加百分比

了解情景分析 – 海水泛濫及河水泛濫

香港作為沿海城市，容易遭受海水泛濫影響。除了海平面上升外，熱帶氣旋帶來的風暴潮亦會令香港海水泛濫的風險倍增。為了深入地瞭解可能受到影響的物業，我們結合香港物業分佈位置和在4°C以上情景下¹⁵二零五零年海水泛濫淹沒情景的預測，繪製了潛在淹沒地區的分佈圖。



2050年受海水泛濫威脅（百年重遇期）的香港地區分佈圖



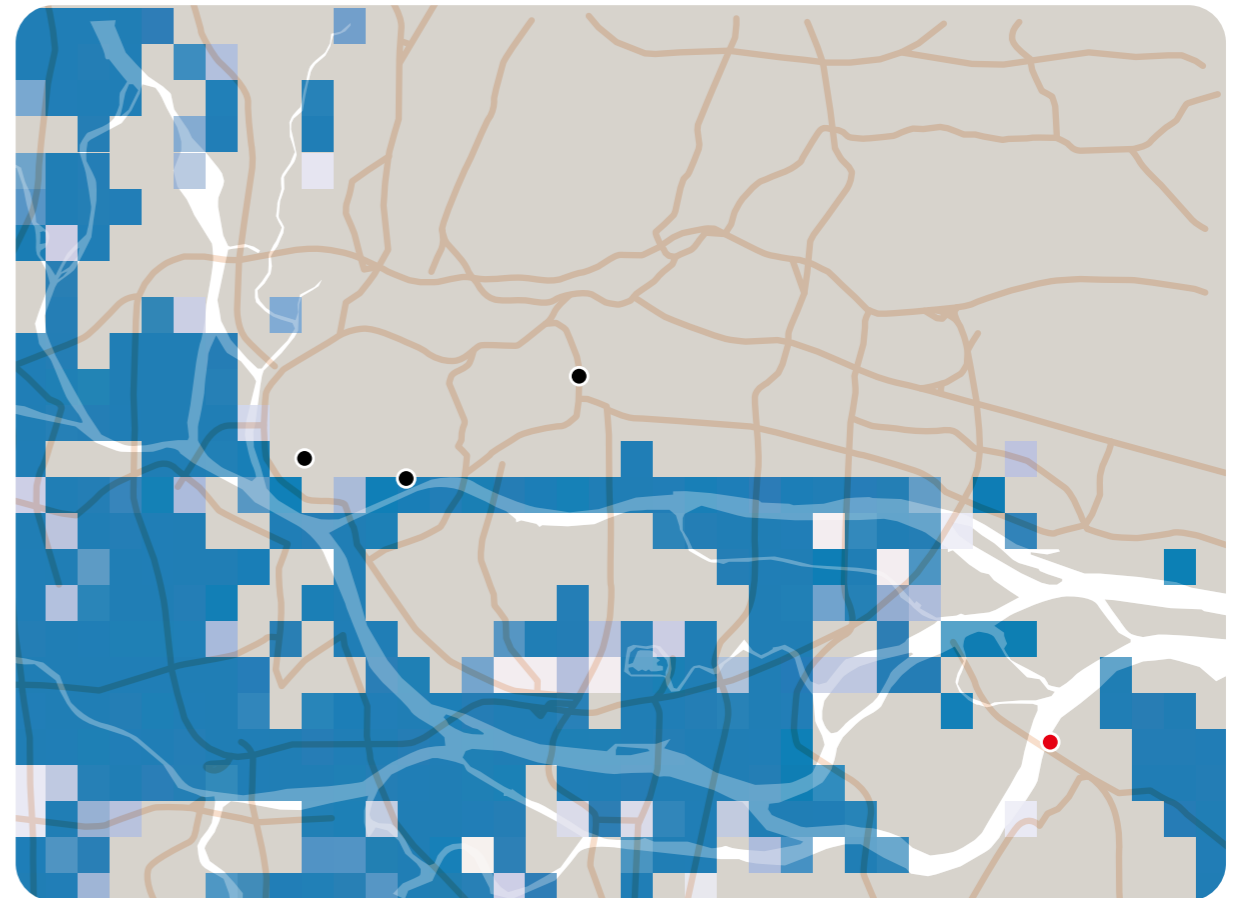
圖例
● 現有物業 ● 發展中項目

淹沒深度（分米）
>0 5 7 10 20 ≥50

¹⁵ 參考WRI Aqueduct氣候模型

此外，中國內地的沿海城市如廣州，由於靠近河流，容易受到河水泛濫的影響。因此，我們亦結合物業分佈地點，以及在4°C以上情景下二零五零年預計的河水泛濫淹沒情況的預測。我們的結果顯示，這些沿海城市的物業整體風險略高，並會在下一階段進行深入分析。

2050年受河水泛濫威脅（百年重遇期）的廣州地區分佈圖



圖例
● 現有物業 ● 發展中項目

淹沒深度（分米）
>0 5 7 10 20 ≥50

這些結果使我們能夠更好地優先處理泛濫風險較高的物業，對高風險物業實施更嚴謹的適應措施，除了在物業規劃和設計階段安裝防洪設施外，我們的物業管理部門還採取了其他適應措施，例如制定和溝通緊急應變程序、定期檢查後備發電系統和排水系統、儲存足夠應急物資如沙包、抽水機，和定期舉行疏散演習等。我們將持續監控這些物業的風險，有需要時採取適應措施。

環保為地球

轉型風險和機遇

轉型風險是指向低碳和可持續經濟轉型過程中產生的風險。這些風險可能來自與向氣候適應性更強的經濟轉型相關的政策、法律、科技、市場和聲譽變化。恒基地產已識別出以下三個關鍵轉型風險和機遇。

關鍵轉型風險 / 機遇	潛在影響	我們的應對策略
更加嚴格以及新的監管要求	<ul style="list-style-type: none"> 安裝和運行節能設備的資本支出增加 不符合建築標準要求的風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> 將綠色建築設計和可再生能源裝置納入我們的新發展項目，如 Baker Circle 的動能地磚和 One Innovalle 具有陽光追蹤技術的智慧型花狀太陽能光伏板 對我們的大部分全資物業進行全面的能源審計，以識別節能機會
原材料供應和成本	<ul style="list-style-type: none"> 由於對建築材料執行了更多的轉型政策，採購費用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 透過與建築行業合作，投資開發低碳材料和施工方法 實施《可持續採購政策》，其中規定了採購低含碳材料的指南 執行《供應商行為守則政策》，期望供應商追求可持續採購
採用可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源在電力組合中的比例增加導致電力成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 在我們的物業安裝太陽能光伏板等可再生能源基礎設施 探索和投資氫能等其他創新可再生能源 酌情考慮購買可再生能源證書

轉型風險在轉型為低碳經濟的情況下可能會很顯著，因為轉型涉及政策和市場的重大變化，以及技術進步，可能會為企業和社會帶來巨大成本。集團也進行了進一步分析¹⁶以了解其中兩個關鍵轉型風險（即原材料供應和成本以及採用可再生能源）對業務造成的潛在影響。具體來說，我們透過了解水泥（我們建築工地使用的關鍵材料

之一）及電力的潛在成本，隨著不同情況及不同時間範圍的情況去分析我們主要營運區域所面對的風險變化。下頁熱圖列出了對比二零二二年基準年的風險變化程度。較深的顏色表示相對於基準年的風險變化程度較高。例如，在香港，根據 NGFS 現行政策情景，二零三零年的水泥成本風險將預計比二零二二年增加百分之一至十。

¹⁶ 這個分析呈現了每個地點所識別的風險的固有風險水準相對比潛在的未來變化，分析並未考慮我們的適應和緩解措施

重大風險	財務影響參數	地點	與基準年相比的風險變化程度 ¹⁷ (%)					
			NGFS 現行政策情景			NGFS 2050 年實現淨零情景		
			2030	2050	2060	2030	2050	2060
原材料供應和成本	水泥成本變化 ¹⁸	香港	●	●	●	●	●	●
		中國內地	●	●	●	●	●	●
採用可再生能源	電費變化	香港	●	●	●	●	●	●
		中國內地	●	●	●	●	●	●

● <1% ● 1%-10% ● 11%-20% ● >20% ● 無此數據

根據 NGFS 現行政策情景，預計不會引入新的氣候減緩政策，因此企業將持續使用高碳量的水泥和電力。而在 NGFS 2050 年實現淨零情景中，預計將推出重大的氣候相關政策和法規，並導致水泥和電力成本增加。這個趨勢亦清晰地反映在我們的熱圖中，因 NGFS 現行政策情景中的風險變化程度明顯低於 NGFS 2050 年實現淨零情景中所預測的變化程度。

儘管以上熱圖顯示重大風險水平在不同時間點的上升幅度較大，但值得注意的是，基準風險水平仍為低。這意味著儘管風險水平的變化在不同時間點內可能顯得顯著，但預計絕對風險水平並不會對集團帶來重大影響。

我們在主要營運地點進行的以上情景分析反映了集團從近期到將來可能發生的情況，對氣候風險和機遇的潛在暴露。作為分析的下一步，我們將在物業層面進行詳細的脆弱性評估，以評估已識別的高風險物業的脆弱性，同時考慮個別物業中現有的減緩和適應措施。

指標和目標

恒基地產致力於維護全面的溫室氣體排放清單。除了披露範圍一和範圍二排放量外，亦於二零二三年開始披露參考《溫室氣體盤查議定書》計算的範圍三排放量。集團可藉此對溫室氣體排放的歷史資料集進行匯總、比較和分析，從而確保一致性，同時有助於進行趨勢分析。

¹⁷ 風險等級代表在香港和中國內地，與二零二二年基準年相比，二零三零年、二零五零年、和二零六零年每年預計水泥/電力成本增加的百分比

¹⁸ 目前尚無二零六零年 NGFS 現行政策情景和 NGFS2050 年實現淨零情景下水泥成本的相關數據

環保為地球



此效果圖僅供參考及將以最終設計為準

我們除了披露集團的溫室氣體排放量，還在年度可持續發展報告中披露了與廢物管理、能源使用和用水量相關的其他關鍵指標，從而監測及追蹤可能加劇氣候相關風險的範疇。除了透過各種指標管理溫室氣體排放，集團還為其不同氣候和可持續性方面的營運設定了能源強度和綠色建築評級等目標。詳細請參閱「可持續發展目標及進展」章節。

此外，集團的長期願景是實現淨零排放。為明確減少和監控溫室氣體排放的途徑，集團承諾制定短期科學基礎減排目標，根據科學建議致力減排。

自然與生物多樣性

自然與生物多樣性是寶貴的地球資產。地球系統的穩定性能確保大自然為企業提供清潔的空氣、水、木材、食物等基本資源，是企業營運不可或缺的一部分。世界經濟論壇的報告¹⁹指出，全球百分之五十以上的國內生產總值依賴自然資源。然而，生物多樣性正在以驚人速度下跌。在COP15聯合國生物多樣性大會上，各國政府共同通過了《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》，訂出到二零三零年阻止和扭轉生物多樣性的喪失、到二零五零年實現與自然和諧相處的目標，而恒基地產同樣以盡力貢獻此自然總體願景為己任。

¹⁹ 世界經濟論壇，2021-2022 年度報告。來源自：https://www3.weforum.org/docs/WEF_Annual_Report_2021_22.pdf。

自然與生物多樣性是恒基地產可持續發展策略的核心。集團近年來制定了多項政策，包括《生物多樣性政策》，以指導自然與生物多樣性相關問題的管理。政策清晰闡明集團的承諾，規定了須實施的必要措施、系統、控制和程序，確保集團的可持續發展目標能夠有效施行。《生物多樣性政策》並闡述了我們通過在發展中項目和營運中採取主動規劃和積極管理的方法來提高生物多樣性豐富度的舉措。

集團還特別制定了《環保政策》和《可持續採購政策》，以解決直接營運和供應鏈中的各種環境問題。政策覆蓋面廣泛，包括但不限於溫室氣體排放、廢棄物管理和節約用水等。本報告相關章節載列了集團在這些領域的最新績效和措施。

自然對房地產行業的重要性

與其他經濟行業一樣，建築業也依賴重要的自然資源，如潔淨的水源、建築材料和原生環境。但同時會直接對環境產生影響。建築業佔全球碳排放量的百分之四十，全球資源消耗量的百分之四十，以及全球廢棄物排放量的百分之四十²⁰，並與農業、採掘業、能源生產業及相關基礎設施等被視作導致生物多樣性喪失的主要因素之一。據估計，以上行業總共引致了全球約百分之八十的生物多樣性喪失²¹。

建築業對自然的依賴和影響源於建築原材料的採購和生產，以及建築和基礎設施的施工和營運，但程度可能因特定房地產投資組合的具體運作情況及所處的地理環境而異。

然而，只要把握契機，實施適當的策略和措施，我們仍能化險為機，保護、促進和恢復自然和生物多樣性。



²⁰ 全球建築與施工聯盟，《2022 年全球建築建造業現狀報告》。來源自：<https://globalabc.org/our-work/tracking-progress-global-status-report>

²¹ 美國綠色建築協會，《房地產與生物多樣性須知》來源自：<https://www.usgbc.org/sites/default/files/2023-07/Real-Estate-and-Biodiversity-What-You-Need-to-Know.pdf>

環保為地球

我們的方針

我們了解生物多樣性對集團營運和所處社區的重要性，因而在設計投資組合時積極考慮有益於生物多樣性方案。



One Innovale 蝴蝶園和螢火蟲修復地

- 與本地生物多樣性專家合作，模仿螢火蟲和蝴蝶的自然棲息地

和生圍濕地修復工程

- 將 4.7 公頃的棕地貨車場改造成和生圍濕地



攸美新村濕地修復區

- 建造米埔攸美新村 3.8 公頃濕地修復區

集團積極鼓勵員工參與各種活動，提高員工的自然保護意識，例如參加了綠惜地球的「海岸清潔義工活動」，以喚起對於保護香港海洋及海灘的意識。我們亦參加了世界自然基金會組織的「海下灣生態導賞團」。參加者可乘坐玻璃底船探索海下灣海岸公園的海岸環境及生態，認識可持續生活模式對環境保育的重要性。

自然相關財務信息披露工作組



集團很榮幸成為香港首批遵循 TNFD 框架建議的發展商之一。此外，集團已正式承諾成為 TNFD 早期採用者，進一步展現集團致力於二零二五年按照 TNFD 建議進行披露的決心。我們按照 TNFD 框架建議中的四大支柱，包括管治、策略、風險管理以及指標和目標，在本報告中作出了與自然相關的信息披露。

與此同時，我們正在對自然及生物多樣性進行策略審查。我們的主要目的是深入了解我們的業務活動如何依賴及影響自然世界。自然既能帶來風險，亦能帶來機遇。通過是次審查，我們旨在識別有助於我們在獨特的投資組合背景下保護、促進和恢復自然及生物多樣性的策略和做法。

LEAP 自然風險評估

二零二三年，為更深入了解集團房地產投資與大自然之間的複雜關係，集團啟用了 TNFD 建議的 LEAP 方法開展評估。

LEAP 方法是識別和評估與自然相關問題的框架，包括以下四個步驟：

- L** 定位 (「Locate」) 自然界的接觸面
- E** 評價 (「Evaluate」) 企業對自然的依賴和影響
- A** 評估 (「Assess」) 自然相關的風險和機會
- P** 準備 (「Prepare」) 應對自然相關的風險和機會，包括作出報告

集團 LEAP 評估的初期側重於對直接營運實施「定位」和「評價」。「定位」和「評價」結果將作為「評估」和「準備」兩個步驟的基礎，幫助我們全面了解我們直接營運周圍的具體自然環境，並進一步分析並準備應對與自然有關的風險和機會。「定位」和「評價」結果還將指導我們了解和管理整個價值鏈中與自然有關的問題。

環保為地球

第一步 - 「定位」



我們重點關注物業位置與主要自然特徵之間的相互作用，如生態區域、生物多樣性重要的區域和水資源緊張的區域

第二步 - 「評價」

我們深入了解各項業務對自然環境的依賴以及影響自然環境的方式，分析各業務領域的具體情況

最後，綜合按位置和行業分別評估的結果，我們識別出需要給予優先考慮的關鍵事項。

評估範圍

 地點	<ul style="list-style-type: none"> 香港 中國內地 - 北京、廣州、上海、西安
 物業類別	<p>130+ 項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> 發展中項目 管理物業 <ul style="list-style-type: none"> 住宅及辦公室 百貨公司及超市 酒店

第一步：定位

生態區域與生態群落

集團項目分佈在三大生態區域，分為兩大不同的生態群落。具體而言，香港和廣州位於華南-越南亞熱帶常綠林生態區域，屬於熱帶和亞熱帶濕潤闊葉林生物群落。而上海、北京和西安分別位於兩個不同的生態區域，屬於相同的生物群落，即溫帶闊葉林和混交林。我們的項目

遍及不同的生態區域與生態群落，這突顯出我們的業務與自然環境的緊密關係。這三大生態區域的狀態被列為「自然瀕危」²²，表示自然棲息地已所剩無幾，我們應致力於保護剩餘分散的自然棲息地。

地點	生態區域	生態群落
香港和廣州	華南 - 越南亞熱帶常綠林	熱帶和亞熱帶濕潤闊葉林
上海	長江平原常綠林	溫帶闊葉林和混交林
北京和西安	黃河平原混交林	

²² 生態區資料集 2017

重大的生物多樣性區域

為了篩查出臨近重大的生物多樣性區域的物業，我們藉助生物多樣性綜合評估工具 (「IBAT」)²³ 進行評估，利用我們項目的位置數據，結合應用點坐標和半徑緩衝區，

根據項目的影響區域和高生物多樣性價值區域的重疊情況繪製成圖，以有助我們識別鄰近受保護地區、生物多樣性關鍵區域及瀕危物種的物業。

受保護地區	為實現保育目的而指定，並具有法律承認和治理的地區	示例：自然保護區、國家公園、受保護景觀
生物多樣性關鍵區域	根據國際標準與科學標準，對全球生物多樣性的持續性確定有重大貢獻的地區	示例：重要鳥類和生物多樣性地區（對保育鳥類種群具有重要意義的地區）、零絕種聯盟地區（對保育瀕危物種具有重要意義的地區）
瀕危物種	根據世界自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄的分類，面臨滅絕風險的物種	示例：極度瀕危、瀕危和易受威脅物種

²³ IBAT 聯盟包括國際鳥盟、保護國際基金會、世界自然保護聯盟以及世界保護監測中心。自然相關財務信息披露工作組 (「TNFD」) 指引在談及「定位」階段所用的工具時，介紹了 IBAT 工具

環保為地球

篩選結果顯示，以十公里緩衝區計算，香港的項目位於受保護地區或生物多樣性關鍵區域附近。考慮到我們項目鄰近存在的瀕危物種，根據世界自然保護聯盟瀕危物

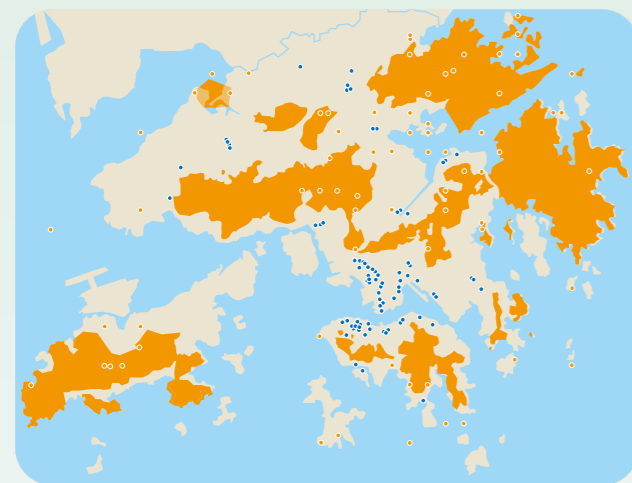
種紅色名錄，香港和廣州在五十公里緩衝區內擁有最多數量的據知瀕危物種。

地點	分析涵蓋的總項目數量	鄰近受保護地區 (10公里以內)	鄰近生物多樣性關鍵區域 (10公里以內)	鄰近瀕危物種 (世界自然保護聯盟紅色名錄) (50公里以內)		
		物業數量	物業數量	每物業附近極度瀕危物種的數量	每物業附近瀕危物種的數量	每物業附近易受威脅物種的數量
香港	104	104	104	29 至 30	60	96 至 97
中國內地	28	0	0	2 至 28	9 至 52	23 至 87

值得注意的是，香港有多於二十個郊野公園屬於受保護地區，而我們大部分的物業均位於香港。這些受保護地區及其他特別區的面積約佔全港土地總面積的百分之四十。香港還擁有豐富的生物多樣性關鍵區域。鑒於香

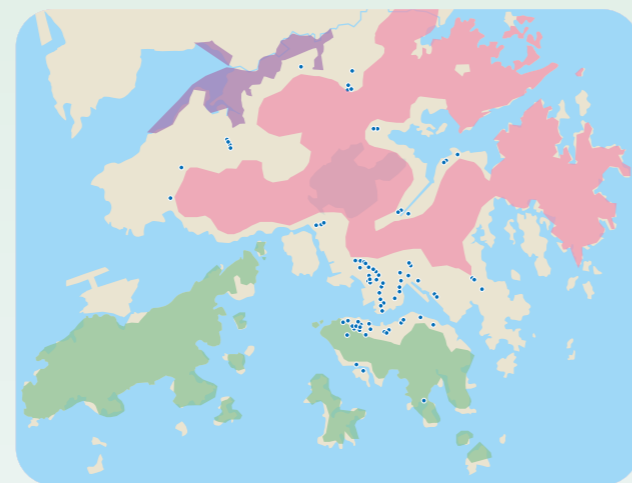
港獨有的自然特徵和生物多樣性，我們認識到對於在香港的項目，優先考慮保育工作及實施可持續發展措施的重要性。

香港 - 我們鄰近受保護地區及生物多樣性關鍵區域的物業



圖例

● 受保護地區 ● 恒基地產項目



圖例

● 零滅絕聯盟(AZE)地區 ● 重要的鳥類和生物多樣性地區
● 其他生物多樣性關鍵區域 ● 恒基地產項目

我們於年內更新了《生物多樣性政策》，以提高其在保護高生物多樣性價值區域方面的有效性。我們的政策要求在項目層面進行生物多樣性審查，並遵守相關的法定要求和政府指導方針。參考層級減緩法避免生態熱點區域或受關注物種，若無法避免，則盡力將影響降到最低，並通過恢復及再生活動減輕其餘影響。此外，我們將繼續致力於與生態敏感項目的持份者保持聯繫，以有效應對他們關注的問題。

水資源緊張地區

為了解集團項目所在地面臨的潛在水資源壓力問題，我們藉著世界資源研究所開發的「Aqueduct水道風險地圖集」²⁴進行了分析，以確定各個地點面臨的基準水資源壓力。基準水資源壓力是指總取水量與該地區可用可再生地表水和地下水資源量的比值，為衡量水資源壓力風險的關鍵指標。水資源壓力值越高表明該地區的用水競爭越激烈。

整體來說，集團大部分物業位於香港，因此水資源壓力程度較低。北京、上海和西安的用水壓力較高，但這些城市僅佔我們整體物業的一小部分。集團因此就興建中的新項目以及現有建築的持續營運和維護，已制定指引去實行全面而有效的水資源管理措施。集團並對用水量數據進行了持續嚴謹的監測、記錄、測量和分析，以建立基準、追蹤進度並定期評估水資源管理措施的整體績效。有關我們水資源管理方法和可持續發展戰略的更多詳細資訊，請參閱我們的《環保政策》及本報告中的「節約用水及水資源管理」章節。

第二步：評價

集團利用各種工具對其業務活動進行評估，以衡量其對自然的依賴和影響。我們繪製熱圖以總結與我們業務活動有關的依賴及影響，其來源包括「ENCORE」及世界自然基金會的生物多樣性風險過濾工具(WWF Biodiversity Risk Filter)。

通過應用該等工具，我們編制原始清單並確定集團活動對自然的依賴及影響。該評估考慮了項目階段和細分業務等因素，以綜合把握與集團業務活動相關的重要性事項。隨後，我們根據該等工具提供的分數對相應的依賴和影響進行排名。下頁熱圖包含該等工具認為對行業非常重要的依賴或影響，即得分為 4 或更高的領域。值得注意的是，熱圖中描繪的主題代表全球背景，並未考慮恒基兆業地產的具體營運背景，其中包括地理位置和獨特業務活動等因素。



²⁴ WRI Aqueduct，數據截至二零二三年

環保為地球

我們業務活動的依賴熱圖

房地產行業不同業務對生態系服務的依賴程度，並集中於依賴程度高的生態服務。

生態服務	依賴的定義（改編自來源）	按階段和類型劃分的物業			
		1. 房地產開發（建設中）	2. 物業管理		
			住宅及辦公室	百貨公司及超市	酒店
▲ 熱帶氣旋	風暴可能會損壞建築物、引發洪水和停電，從而導致公司暫時或永久關閉和收入損失	●	●	●	●
▲ 山泥傾瀉	山泥傾瀉為人類生命和經濟活動構成風險，通常是由土地覆蓋變化和基礎設施擴建等人類干擾引起的	●	●	●	●
▲ 極端高溫天氣	極端高溫天氣會影響建築和基礎設施設計，進而影響人類健康和各業務，包括建築環境	●	●	●	●
■ 地表水	地表水是透過收集的降水和天然水源的水流提供的淡水資源	●	●	●	●
■ 地下水	地下水是儲存在地下可滲透的岩石、土壤和沙子中的水，來自降雨、融雪和天然淡水資源	●	●	●	●

● 低 ● 中 ● 高 ● 不適用
■ : ENCORE ▲ : 世界自然基金會

我們業務活動的依賴熱圖（續）

生態服務	依賴的定義（改編自來源）	按階段和類型劃分的物業			
		1. 房地產開發（建設中）	2. 物業管理		
			住宅及辦公室	百貨公司及超市	酒店
▲ 水狀況	水質顯示水資源是否適合人類和生態系統。水質不佳可能會透過生態系統不穩定和健康問題間接影響企業，也會直接導致成本增加和產量減少	●	●	●	●
▲ 水資源短缺	水資源短缺是指淡水資源的可用性短缺。它會擾亂生產和供應鏈、增加成本並限制企業營運。它受到人類活動和乾旱等自然條件的影響	●	●	●	●
▲ 森林生產和與市場的距離	可實現硬質和軟質商業木材	●	●	●	●

● 低 ● 中 ● 高 ● 不適用
■ : ENCORE ▲ : 世界自然基金會

環保為地球

我們業務活動的影響熱圖

房地產行業不同業務如何影響自然，並集中於其營運可能對自然產生較大影響的領域。

類型	主題	影響的定義 (改編自來源)	按階段和類型劃分的物業			
			1. 房地產開發 (建設中)	2. 物業管理		
				住宅及 辦公室	百貨公司 及超市	酒店
影響 驅動 因素	■ 陸地生態 利用	例如按類型劃分的農業面積、按類型劃分的人工林面積、按類型劃分的露天礦面積等	●	●	●	●
	■ 固體廢棄物	例如按分類（如無害、有害）、材料成分（如鉛、塑膠）或處置方法（如垃圾掩埋、焚燒、回收）分類的廢棄物	●	●	●	●
	■ 溫室氣體 排放	例子包括二氧化碳 (CO ₂)、甲烷 (CH ₄)、一氧化二氮 (N ₂ O)、六氟化硫 (SF ₆)、氫氟碳化物 (HFCs) 和全氟化碳 (PFCs) 等	●	●	●	●
	■ 水污染物	例如排放到接收水體的營養物（例如硝酸鹽和磷酸鹽）或其他物質（例如重金屬和化學物質）	●	●	●	●
	■ 土壤污染物	例如在給予的時期內排放並保留在土壤中的廢物量	●	●	●	●
	■ 用水量	例如地下水消耗量、地表水消耗量等	●	●	●	●

● 低 ● 中 ● 高 ● 不適用
■: ENCORE ▲: 世界自然基金會

我們業務活動的影響熱圖(續)

類型	主題	影響的定義 (改編自來源)	按階段和類型劃分的物業			
			1. 房地產開發 (建設中)	2. 物業管理		
				住宅及 辦公室	百貨公司 及超市	酒店
影響	▲ 污染	生物多樣性風險過濾工具 (Biodiversity Risk Filter) 目前關注營養物、農藥和空氣污染。可以進一步包含例如塑膠以及光和噪音污染，可能對生物多樣性產生重大影響	●	●	●	●
	▲ 樹木覆蓋 損失	樹木覆蓋損失被定義為林分替代干擾或三十米尺度上樹木覆蓋的完全移除。最近採用皆伐做法收穫的區域也包括在內。目前考慮二零二零年以來的樹木覆蓋損失	●	●	●	●
	▲ 土地、淡水 和海洋利用 變化	土地利用變化是人類對棲息地的主要影響，包括土地覆蓋轉變（例如農田擴張）、景觀配置的變化（例如棲息地碎片化）以及生態系統管理的變化（例如森林採伐）。由於缺乏全局數據，生態系統管理的變化指標未包括在內	●	●	●	●

● 低 ● 中 ● 高 ● 不適用
■: ENCORE ▲: 世界自然基金會

環保為地球

我們業務活動的影響熱圖(續)

類型	主題	影響的定義 (改編自來源)	按階段和類型劃分的物業			
			1. 房地產開發 (建設中)	2. 物業管理		
				住宅及辦公室	百貨公司及超市	酒店
影響	▲受保護地區	目前生物多樣性風險過濾器僅包含受保護地區的數據。受保護地區的資料(其他基於區域的有效保護措施)尚不具有全球代表性	●	●	●	●
	▲生物多樣性關鍵區域	生物多樣性關鍵區域是物種和棲息地最重要的地方。已使用國際鳥盟的關鍵生物多樣性區域世界資料庫	●	●	●	●
	▲其他重要劃定區域	此類別基於受保護地區以及生物多樣性關鍵區域以外的區域，對生物多樣性不同方面做出貢獻的區域	●	●	●	●
	▲生態狀況	此指標評估生態系統的完整性和連結性，作為生態系統狀況的代理，無論法律或行政劃分如何	●	●	●	●

● 低 ● 中 ● 高 ● 不適用
 ■ : ENCORE ▲ : 世界自然基金會

根據初步熱圖，集團對其業務活動中與自然相關的依賴和影響有了寶貴的初步了解。

依賴熱圖顯示與恒基地產相關的房地產業務活動很大程度上依賴大自然來調節我們的氣候系統，尤其在減緩熱帶氣旋、山泥傾瀉和極端高溫天氣方面。此外，酒店業務顯示出對水源和水質的高度依賴。這更加凸顯自然與氣候之間的相互依存關係對集團的重要性。雖然這些工具為我們了解我們所依賴因素提供一個強而有力的參考，但我們將根據我們的營運相關性對結果進行徹底檢視。例如，因為我們採用了盡量減少使用木材的建築方法，我們的營運對木材供應的依賴程度相對較低。此外，我們還將仔細檢查被認為不太重要的依賴因素清單，以確定我們業務活動中高度重要的主題。

影響熱圖顯示，相關業務有可能產生直接排放，如廢棄物、用水量和溫室氣體排放，這些被稱為影響驅動因素。這些影響驅動因素隨後會對自然產生更廣泛的影響，如污染或土地使用的變化。尤其是房地產發展會導致一系列廣泛的影響。然而，在物業管理中，影響範圍更多局限於特定的重點領域。值得注意的是，熱圖並不代表集團的實際影響，只是初步顯示需要進一步評估潛在影響的領域。初步熱圖顯示，溫室氣體排放是我們所有業務活動的其中一個重要影響因素。為確保準確反映我們的營運背景，我們將徹底審查熱圖的完整結果。

根據地點和基於行業的評估結果，集團初步確定從自然和生物多樣性風險的角度來考察尤其是重要優先事項。

● 面臨生物多樣性高風險的物業均位於香港。重點物業是那些毗鄰受保護地區或生物多樣性關鍵區域的物業。雖然北京和西安的房地產面臨的生物多樣性風險相對較低，但它們面臨的水資源壓力卻相對高

● 應特別留意的是建設中的物業，因為與管理物業相比，它們對自然的影響尤其嚴重

● 在管理物業方面，住宅和辦公室、百貨公司和超市以及酒店這三個業務表現出對氣候事件保護的高度依賴。然而，這些分業務在熱圖上顯示出不同的影響因素和影響，凸顯出深入了解每個分業務的必要性

在今後的風險管理工作中，集團將進一步了解上述優先事項。通過了解每個分業務與自然相關的依賴及影響特徵，集團可以將若干重要考慮因素納入評估與特定物業地點相關的自然風險。這些考慮因素包括每個地點獨特的自然環境，如生物多樣性價值和面臨的水資源緊張水平，然後制定針對性策略和緩解措施，以有效應對這些風險。在此過程中，集團還將考慮國家和本地生物多樣性政策的最新發展，如《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃(2023-2030年)》和下一版《香港生物多樣性策略及行動計劃》。

集團高度重視自然和生物多樣性，積極將生態考量納入我們的發展項目和營運實踐中。隨著二零二三年 One Innovale 的落成，我們整合生物多樣性保護區，開創可持續城市生活先河。

案例研究： 在物業設計中 維護生物多樣性



麥肇峰先生強調螢火蟲棲息地的獨特性，並稱：「由於螢火蟲對棲息地的要求很高，且對光線非常敏感，所以它們的棲息地與住宅樓之間的安全距離非常重要。這與大眾普遍的認知相反，花園會遠離所有繁忙的活動，建在建築群的角落而非中心。特別設計的橙色和紅色發光二極體燈用作引導燈指引住戶參觀花園，這些燈對螢火蟲來說是安全的。由植物和鵝卵石製成的特制花園圍欄能最大限度減少強風，並同時容許空氣流通，為螢火蟲提供最佳的熱舒適度。」

One Innovale的會所不單是綠色空間，還成為了一個充滿活力的創新和教育中心。會所的Party Hub融入了建築信息模擬(BIM)科技和元宇宙，讓住戶能夠沉浸在火星、夢幻島和未來城等虛擬環境中。這種新穎的科技通過寓教於樂的方式讓用戶了解不同的自然棲息地。

藝術也是One Innovale設計叙事的重要組成部分，把擴增實境(AR)應用在整個物業發展讓雕塑栩栩如生。當中洪強的「叢林五重奏」採用了AR突出了瀕危物種的困境，結合互動遊戲與保育和珍惜環境等信息。

位於粉嶺北、糅合創新科技、藝術和可持續發展於一體的住宅項目One Innovale 是集團展示城市多樣性的舞台。二零二三年五月，我們邀請了一班修讀生物學科的中學生參加One Innovale 蝴蝶花園和螢火蟲棲息地的生態之旅，了解可持續發展如何融入地產設計。

One Innovale二期和三期已於二零二三年建成，將生物多樣性完美融入城市物業設計中。這一創新發展體現了集團的G.I.V.E.策略，即致力於為未來打造一個可持續和豐富多彩的社區。其代表一種全面的生活理念，融合健康、藝術、創新和可持續性，提高了社區的宜居性和福祉，旨在讓整個社區世代繁榮昌盛。

通過與著名保育專家的戰略合作，如與螢火蟲保育基金會主席麥肇峰先生和香港鱗翅目學會創始人Roger Kendrick博士合作，我們將我們的發展轉變為一個互動的自然課堂。One Innovale設有蝴蝶花園和螢火蟲棲息地，我們鼓勵住戶和訪客參與並了解本地野生動物和生態系統的重要性。



One Innovale不僅是一個發展項目，更是一項前瞻性舉措，將生活空間與學習和保育相結合，為未來發展項目樹立了典範，展示物業設計如何體現可持續性，啟發社區將環境管理納入日常生活。

環保為地球

綠色建築

我們作為環保建築的倡導者，在建築的設計和管理中融入可持續發展和綠色環保理念，確保我們的項目符合全球綠色建築標準。以下物業，正正體現了我們全面的綠色建築設計方法。

案例研究： 國際和本地綠色建築認可

集團作為城市可持續發展的開拓者，不斷將可持續發展元素和考慮融入建築設計和營運中。我們獲得的權威獎項以及本地和國際社會的各項認可有力地證明了我們在打造綠色和可持續建築方面的堅定承諾和努力。

於GRESB評估榮獲全球和區域表現最佳的領導者

恒基地產於二零二三年再創佳績，於全球房地產可持續標準的房地產評估中獲五星評級，並被評為全球及區域行業領導者(多元化-辦公/零售)。GRESB總共對二千多家公司進行了評定，涵蓋十五個行業及七十五個市場，對業界同行在環境、社會及管治管理、績效和發展方面的努力與進展進行了全面嚴格的分析。

世界綠色建築委員會合作夥伴

繼集團在世界綠色建築委員會所舉辦的「亞太區綠色建築領袖大獎2022」上獲得「可持續發展企業領袖」最高殊榮後，我們更成為世界綠色建築委員會亞太區網絡合作夥伴，支持亞太區網絡當中的十六個綠色建築委員會。世界綠色建築委員會的不同區域網絡，為各地區委員會的協作平台，促進交流、激發創意和創新設計，讓他們在當區市場及跨地域推廣綠色建築。該網絡亦提供一個與其他行業領導者分享觀點的平台，使我們能夠進一步推進我們的綠色建築實踐。



香港綠色建築議會(「HKGBC」)零碳就緒建築認證計劃

恒基地產獲得香港綠色建築議會零碳就緒建築認證，以表彰我們在綠色建築實踐方面的領導地位。作為香港綠色建築議會建築環境氣候變化框架的組成部分，該計劃於二零二三年第三季度推出，旨在支持香港向低碳和適應型城市轉型的願景。集團的物業K Plus實施了一系列節能措施，並已通過評估，獲得了該計劃中目標設定證書的「一級改進」評級。具體而言，我們分別在二零一九和二零二一年於完成了更換效率更高的冷水機組，以及安裝智能控制樓宇管理系統及發光二極體燈的工作，使能源消耗比基準降低了百分之十四點六。

這些獎項和榮譽有力地證明了我們對創造綠色和可持續建築的堅定承諾和努力。集團獲得的認可，推動我們繼續精進，貢獻我們的社區、行業以及其他領域。



共有來自七間發展商及物業管理公司的二十九個項目因參與試點認證計劃而獲發證書。恒基地產作為行業翹楚，是七家獲頒證書的企業之一。我們積極參與認證試點計劃，標誌著我們致力於開拓可持續建築實踐以及鞏固我們作為綠色建築創新領導者的地位。

案例研究： 通過綠色金融夥伴關係促進 可持續發展

鑒於可持續金融工具在為我們廣泛的可持續發展議程提供資金方面發揮著重要作用，集團與十五家本地和國際銀行建立了一系列綠色金融夥伴關係。截至二零二三年十二月三十一日為止，我們已通過綠色貸款、綠色承諾、社會貸款和可持續發展相關貸款等獲得超過港幣五百億元各種綠色金融信貸額度。以下重點介紹集團為支援可持續發展而獲得的一些其他綠色和可持續發展資金：

資金類型	已使用金額	收益用途
中國銀行(香港)有限公司綠色貸款	港幣二十五億元	透過綠建環評認證(BEAM Plus)、建築環境評估認證(BEAM)、領先能源與環境設計認證(LEED)和中國綠色建築設計標識認證(GBDL)，加強投資和發展物業的綠色組合
中國建設銀行(亞洲)股份有限公司可持續發展相關貸款和社會貸款	港幣二十億元	減少碳排放，在我們的業務營運中引入綠色和可持續倡議，並通過開發可負擔過渡性住房項目，體現公司改善社區福祉的長期承諾

與興業銀行簽訂綠色及可持續發展戰略合作協議

根據協議，興業銀行將發揮綠色金融專業優勢，向恒基地產及其附屬公司提供不低於三百億元人民幣綠色及可持續發展授信，與恒基地產在綠色建築、零碳智能園區以及環境、社會及管治體系建設等領域攜手響應國家「雙碳」目標，支持推進集團境內外綠色建築與基礎設施建設。



能源效益和減排

鑒於能源消耗是集團溫室氣體排放的主要來源之一，我們致力於不斷完善能源管理實踐。例如，物業管理附屬公司採用了綜合管理系統，該系統能有效調節我們管理物業內的能源使用並提高能源利用率，也定期對所管理的物業進行能源審計，以確定提高能源效率的機會。此外，我們採用符合ISO 14001:2015標準的環境指引，其中描述了如何管理各環境組成部分。於二零二三年，星卓還獲得了ISO 50001認證，作為改善我們中國內地管

理的物業之能源績效的一部分。本集團亦定期聘請外部供應商，為員工舉辦可再生能源、物聯網建築能源管理等能源相關研討會及培訓，教育員工實現能源效率的方法、其對環境的意義以及我們業務的可持續性的重要性。

集團除了管理能源消耗，還正探索新的機會和技術，以便在營運中採用更環保的能源，減少排放足跡。

案例研究： 通過跨行業合作推動 變革性氣候解決方案

為響應各國在第二十八屆聯合國氣候變化大會（「COP28」）上承諾從化石燃料能源轉型，集團積極與其他行業攜手探索替代能源，以造福整個社會，支持香港努力實現碳中和。

發展氫能推動香港綠色交通

為支持《香港氣候行動藍圖2050》的政策方向及參與推動綠色交通的發展，集團的聯營公司香港中華煤氣聯同城巴的母公司匯達交通服務有限公司（「匯達交通」），探討使用氫能作為公共巴士的替代燃料。

二零二三年七月，香港中華煤氣和匯達交通簽署了一份合作備忘錄，加快研究將氫能源作為公共巴士可持續燃料的進程。該備忘錄涵蓋交流與氫能相關業務和行銷計劃的資訊，為未來合作奠定基礎，並支持《香港氣候行動藍圖2050》的政策方向。此外，兩間公司會進行合作，在港島區現有巴士廠增設加氫站，由香港中華煤氣負責設計、供應及安裝氫氣提取設施，而匯達交通會負責加氫站的工作。



煤氣公司與匯達交通簽署諒解備忘錄儀式，合作推動香港氫能發展



另外，二零二三年十月，香港特區政府原則上同意香港中華煤氣於西貢板式網球場的氫燃料試驗項目。此項目從現有燃氣網絡提取氫氣發電，以用於電動車充電，過程僅產生純水及餘熱作為副產品，有助於締造更潔淨、更可持續的能源生態系統。此外，熱電聯供系統利用氫氣提取過程中所產生的餘氣發電，這不僅可作為電動車充電提供額外的電源，亦可作熱水用途。

香港中華煤氣和匯達交通之間的合作，以及香港商用氫燃料電池充電設施的建立，是對《香港氣候行動藍圖2050》的有力支持，展現了雙方在推進綠色交通方面的積極承諾。集團積極為減少碳排放和促進運輸業的可持續發展方面做出貢獻。這些合作證明集團致力於推動創新，促進行業內的合作夥伴關係，積極邁向更環保的未來轉變。



煤氣公司代表帶領各界代表參觀位於煤氣公司總部的「未來能源館」，並就氫能發展交流意見

案例研究： 與中電源動和華懋集團攜手 提高能源效率

商場在香港人的日常生活中扮演重要角色，提升商場的能源效益可大幅減少碳排放。因此，集團積極尋求投資機會務求達致能源效益。於二零二三年，集團首度與中電源動集團及華懋集團三方合作，在粉嶺花都廣場的商場部分推出一站式供冷服務（「CaaS」），預計每年可節省五十萬度電。

花都廣場是恒基地產與華懋集團合作發展的私人屋苑及購物商場，位於粉嶺住宅區的心臟地帶。花都廣場購物中心樓高二層，佔地逾十五萬平方尺，擁有逾一百間店舖，提供多元化服務，滿足北區居民近三十年的需要。花都廣場現有的冷卻系統自商場開業以來一直沿用至今。在中電源動的支持下，花都廣場的九

組無凝器冷水機組將被四組風冷式冷水機組取代，通過將製冷和散熱系統集成在一組設備上並配備變頻功能，提高能源效率並節省空間。新冷風機的製冷量也將升級，以滿足商場未來業務發展的需要。

新系統將配備人工智能管理系統 PlantPRO，該系統可持續收集和分析運作數據，並根據室內溫度等外部因素自動調節製冷系統，以創造最佳的室內環境。預計新系統將提高能源效率逾百分之五十，降低耗電量百分之十五，每年可節約大概五十萬度電，相當於約一百六十個三人家庭的年度用電量，或等同於減少約二百噸的碳排放。



集團致力於在物業生命週期包括建築、物業發展和物業管理等的所有階段實施一系列環保技術。集團始終致力於實現節能增效的目標，並採取了以下一系列措施來實現我們的節能目標：

建築

- 逐步將建築地盤的車隊從柴油/汽油車轉為電動車
- 在建築地盤由柴油發電機更換為能源儲存系統 Ampd Enertainers 去供電以提供臨時電源
- 在建築地盤安裝光伏板，供電予臨時照明

物業發展

- 所有二零二零年後建造之設有停車場的新建物業均配備百分之百電動車充電設備，響應香港特區政府的《香港氣候行動藍圖2050》以及使用電動汽車的市場趨勢
- 美新里三號建築外圍安裝水平翅片作為遮陽裝置，減少平均百分之十的太陽輻射和百分之五的眩光，降低對空調的需求，並提供更舒適的溫度和照明

物業管理

- 響應「中電創新節能企業大獎」和「節約章」等外部活動，並實施優化室內溫度、轉為使用發光二極體照明以及使用智慧能源線上分析消耗模式等措施以節能增效
 - 參加世界自然基金會組織的「地球一小時」、環保觸覺組織的「無冷氣夜」等節能活動
 - 對我們的大部分全資物業進行全面的能源審計，以識別節能機會
 - 支持香港特區政府的電動車普及化路線，將公司車隊超過三成汽車轉為電動車，試驗其表現，並探索其他新型號以滿足需求
- 我們於二零二三年進行了以下重大節能改裝：
 - 在宏利金融中心²⁵安裝了七十二塊太陽能光伏板，每年發電超過四萬二千千瓦時，投資回報率逾百分之二十二
 - 更換位於元朗千色匯、粉嶺中心和屯門時代廣場的製冷機組²⁶，預計每年可節省超過一百一十萬千瓦時的電力，投資回報率為超過百分之二
 - 更換荃灣千色匯一期、友邦廣場和鴻圖道78號²⁷的發光二極體燈，預計每年可節省多於十萬千瓦時的電力，投資回報率超過百分之十八

²⁵ 物業面積為約十一萬六千平方米

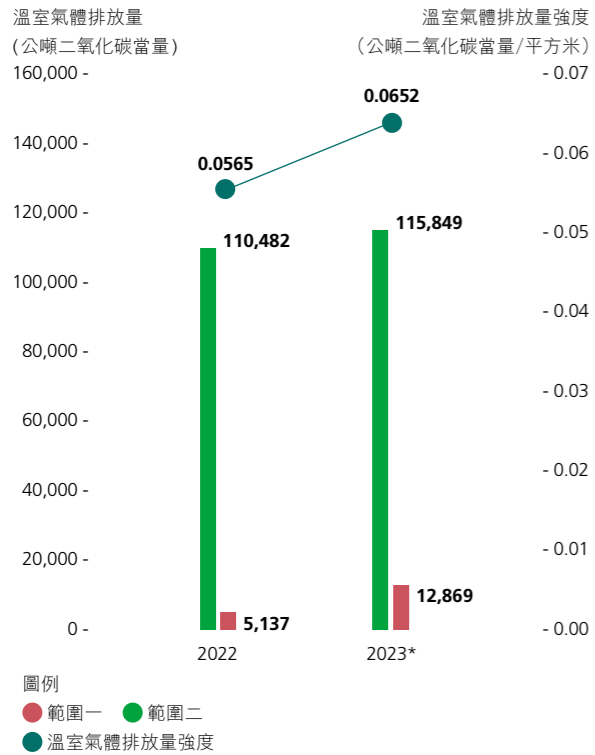
²⁶ 三個物業合共總面積為約四萬八千平方米

²⁷ 三個物業合共總面積為約九萬九千平方米

環保為地球

溫室氣體排放

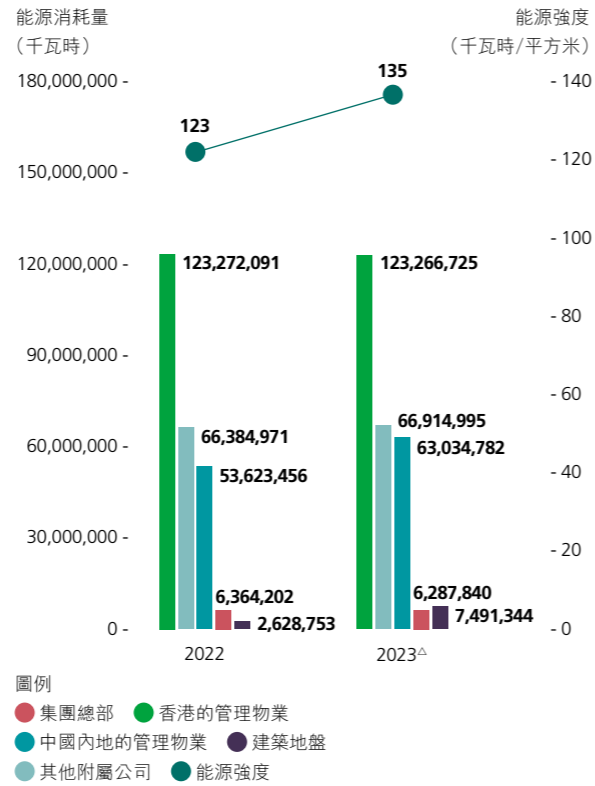
集團總部、建築地盤、管理之物業及其他附屬公司



* 二零二三年範圍一排放量大幅增加歸因於維修項目製冷劑消耗量的增加，美麗華集團業務反彈導致柴油和汽油消耗量增加，以及施工階段建築活動的增加

能源消耗

集團總部、建築地盤、管理之物業及其他附屬公司



^ 二零二三年能源消耗量增加歸因於本年施工階段的建築活動增加，中國內地管理物業進行維修工程，美麗華集團的旅遊業務反彈，以及總部廚房煮食的用量增加

物料運用

為了推動可持續建築實踐，我們專注利用回收物料及可再生物料並打造環保設計，以降低碳足跡。我們的《環保政策》和《可持續採購政策》確保建築部和物業管理部只採購經認證的可持續產品、技術和設備，如森林管理委員會認證的產品。

機電裝備合成法 (「MiMEP」)

近來，我們越來越多在施工時採用機電裝備合成法於組裝合成建築法 (「MiC」)。此建築法是指多種屋宇裝備結合成為多工合成構件，應用於綜合空氣處理裝置、模組化冷卻塔及冷凝水管道系統。由於合成構件在預製工廠提前生產，再運送至工地進行安裝，此建築法大大降低



了現場所需勞工人數。更重要的是，MiMEP的實施不僅提高了施工品質，亦有助減少碳排放及廢棄物，並同時加強施工效率及施工安全。MiMEP於二零二年起先後應用於仁安醫院項目及Baker Circle項目，大幅提高了現場生產率、品質和施工安全。為了減少建築廢料和提高環境效率，集團計劃在所有未來項目中都採用機電裝備合成法。

以下為我們使用替代物料和方法改善施工流程的其他重點舉措：

採購更環保的物料

- 採購本地或區域生產的物料以減少運輸產生的碳排放
- 使用經認證的綠色及可持續產品，於建築地盤均以森林管理委員會認證木材替代原始林業產品
- 採用不含氯氟碳且不破壞臭氧層之類製冷劑和建築物料
- 採用回收建築廢料和廢玻璃製成之透水性鋪磚
- 建築物間隔牆以含工業廢料的環保再造磚建造，減省抹灰泥工序，減少約百分之三十的物料使用量
- 採用黏合劑和密封劑、油漆和塗料等建造業議會認證的綠色產品

提高物料效率

- 採用集團獨家的專利的裝配式設計 (「DfMA」)，以鋁模板取代現場切割之木材，並使用在工廠外預製的模組化組件
 - 與過去的操作相比，裝配式設計可減少建築地盤至少百分之七十的木模板使用
 - 採用裝配式設計的同時，在所有建築地盤推廣竹枝及鋁模板等物料的回收和重用，將之退回分包商，以供之回收和將來使用
- 使用電子平板電腦進行例行檢查，減少建築地盤內紙張使用量
- 在幕牆和洗手間衛浴設備上塗抹擁有專利技術的發泡塗層，以提供持久保護，減少因損壞引起的更換，以減少廢物量

環保為地球

廢棄物管理

集團致力於透過改善廢棄物管理來促進循環經濟。我們的《環境管理系統手冊》和《環境程式和指示》羅列了建築和物業管理等營運產生的廢棄物和廢水的正確處理方式，並聘請外部顧問進行審計和環境風險評估，以持續改善我們的廢棄物管理流程。

案例研究： 通過 Mi Go Green 綠色平台推動循環經濟

為慶祝成立六十五周年紀念，美麗華集團通過 Mi Go Green 綠色平台推進了其可持續發展議程，將「時尚綠色生活態度」理念融入其核心價值觀，通過開展各類活動強調可持續時尚。



「Turn A New Leaf · Plant A New Seed」活動

除了以可持續時尚為主題組織的各類活動，鼓勵消費者同我們一道踐行環保，打造可持續發展城市外，美麗華集團亦舉辦環保小盆派發活動，讓會員憑積分換領咖啡渣環保盆栽套裝，共發放超過一千五百套。

該平台充分展現了美麗華集團全力以赴發展循環經濟的決心。展望未來，美麗華集團致力於尋求新途徑，以提高資源利用效率，宣導可持續的生活方式。



實踐綠色時尚未來升級打造時尚設計比賽

美麗華集團與香港理工大學時裝及紡織學院 (SFT)、人工智慧設計實驗室 (AiDLab) 以及環保社福機構攜手合作共同舉辦「Fashion the Future 升級再造時裝設計比賽」，邀請了 SFT 的學生和校友，將 Redress 收集的紡織廢料變成一件獨一無二的升級再造服裝。參賽者還可以利用 AiDLab 提供的 AI 系統提高設計效率，減少資源浪費。參賽作品其後於美麗華廣場中庭展出，讓公眾欣賞由舊衣翻新而成的時尚作品。

除了向公眾傳達永續時尚理念外，此次打造的新策展亦提升永續時尚設計和製造的創新精神，從而培養及增強年輕一代設計師的能力，在未來設計中堅持這一原則。

為提高減廢回收意識，我們邀請員工、租戶、客戶和廣大社區參與以下各項計劃：

建築地盤

- 制定了綜合廢物管理計劃，明確規定所有建築地盤減少建築廢物的原則，並詳細說明正確的廢物處理和分類方式
- 為每個建築項目量身打造減廢回收目標，藉此推進環境問責制
- 以回收廢物的收益獎勵各承建商回收和重用建築物料
- 透過在職培訓提高建築地盤員工及建築工人的廢棄物處理意識
- 在所有建築地盤進行廢物分類，檢視重用或回收的可能

管理物業

- 冠威、恒益和偉邦參與由綠領行動舉辦的二零二三年「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃，於旗下九十一個購物中心及寫字樓大堂設立雨天雨傘乾燥機，取代雨傘膠袋
- 在十四處物業中安裝廚餘處理機，處理超過四百四十六公噸的廚餘，並將其轉化為可再生能源沼氣及堆肥
- 透過參加由環境保護署舉辦的逆向自動售貨機先導計劃，及由屈臣氏蒸餾水舉辦的「分分有禮·滴滴賞」等項目，在集團旗下七所物業安裝逆向自動售貨機，二零二三年共回收超過四萬公斤的塑膠



- 於 MOSTown 新港城中心回收利用試驗計劃，回收超過六千公斤發泡膠盒
- 於旗下五個商場安裝「荷蘭美素佳兒智能奶粉罐回收機」，在二零二三年回收超過九千四百個奶粉罐
- 美麗華集團、冠威、恒益和偉邦支持環境保護署天然聖誕樹和桃花樹回收利用計劃，共回收了二千二百四十五公斤聖誕樹及桃花樹
- 透過參與綠領行動的「利是封回收重用大行動」，冠威和千色 Citistore 分別收集及捐贈了一千七百五十公斤的紅包
- 為衣服再利用非牟利組織，如春蕾計劃基金，回收共二萬三千九百八十公斤舊衣服，支持循環經濟轉型
- 超過二百個管理物業參與碳粉匣及墨盒回收計劃



環保為地球

售樓處和示範單位

- 允許銷售單張按需求列印，令部分讀者改為線上閱讀，減少百分之六十紙張消耗
- 採用蜂巢設計方法建設示範單位，減少石材使用量
- 在其他示範單位以及各個物業會所重複使用傢俱及裝飾

案例研究： 邀請住戶參與 ESG無得「書」聖誕

恒益和偉邦舉辦 ESG 無得「書」聖誕活動，將可持續發展承諾融入節日氣氛，從住戶及同事中收集到共逾二萬本舊書。這些書籍有雙重用途，除了將它們改造成別樹一幟的聖誕樹陳設以裝飾我們的物業，更於節日結束後，我們將再收集這些書籍，捐贈予慈善機構用作書籍交換。

我們將一百三十九棵樹安置在八十六個物業中，不僅裝飾了我們的空間，亦宣揚閱讀樂趣，豐富社區。

憑藉此次活動的成功，集團將繼續尋求機遇，通過與持份者合作實施不同的廢棄物回收措施，產生更大影響。



節約用水及水資源管理

水資源是集團業務的重要一環，因此我們不斷尋求途徑提高用水效率，並盡量節約用水。

我們遵循政府的指引排放建築地盤產生的廢棄用水，每年在建築地盤進行環境風險評估，以衡量建築地盤所產生的廢棄用水對香港水質的影響。所有從建築地盤產生的廢棄用水均通過進一步處理達到可接受水平後方可排放。

在冠威、偉邦和恒益管理的物業中，我們支持並參與了水務署組織的「優質供水認可計劃」。該計劃中包括定期清潔公共食水及沖廁水水缸，以確保水質。集團亦對每月審查物業和酒店的用水報告，識別異常情況及尋求改善用水效益的可能；並進行網上意識培訓，教育員工減少用水及改善用水效率。此外，在中國內地，星卓對員工進行與可持續發展主題相關的培訓及宣貫節水目標。

我們採用了多重節水和水循環裝置，減少各類物業的用水量：

冠威在 39 個物業²⁸安裝了自動水位感測器和高效率設備，以節省用水

所有新落成物業的飲用水泵房均安裝漏水檢測系統，及時發現並解決漏水，防止水資源浪費

在美麗華廣場停車場地下室，安裝了一台 1,000 公升的貯水箱，收集消防系統排放的水，重用於清潔等用途



The Mira Hong Kong 及問月酒店所有客房的淋浴設施均安裝了省水閥，以減少水流同時保持同等水壓，節約了近 5,218,000 公升的用水量

在港匯東和 H Zentre²⁹，均安裝了雨水回收系統，每年處理 41,000 公升雨水

²⁸ 三十九個物業的總面積約為一百萬平方米

²⁹ 二個物業總面積約為三萬六千五百平方米

創新為 未來

創新是我們設計、建築施工及管理方針的核心。集團積極實施新的解決方案和技術，為我們的用戶、租戶及住戶打造高品質的智慧居住空間。



「創新為未來」概述了集團的策略和措施，即在我們的影響力範圍內推動創新，建立可持續社區。



案例研究： 集團創新設計獲到的外部認可



榮獲中國智慧建築預評價「三星先鋒級」的最高評級

恒基地產的代表作The Henderson，是首座於權威的中國智慧建築預評價中獲得「三星先鋒級」的最高評級的寫字樓，證明集團在智能建築領域的卓越地位，並由負責制定國家級智能建築評估標準的中國房地產協會授予。通過對八項核心指標的加權平均得分進行評估，結果The Henderson在信息基礎設施和創新應用方面獲得滿分，並在安全與防災、資源節約與利用、服務與便利以及智能建造方面表現優秀，彰顯集團對推動智能建築發展的不懈努力及在此領域推動創新的承諾。

榮膺全球百大科技研發獎並獲得二零二三年日內瓦國際發明展金獎

我們於二零二三年與納米及先進材料研發院（「NAMI」）合作引進了仿生硅酮密封膠解決方案，獲得全球百大科技研發高度認可，標誌著建造業在創新和可持續發展邁出了重大一步。

在商業和住宅建築項目中，仿生硅酮密封膠在有效密封縫隙和接縫至關重要，用途廣及家庭應用，包括密封門窗、修復水管滲漏以及固定浴室裝置。

然而，當有機玻璃膠用於潮濕表面時，尤其是在香港的潮濕亞熱帶氣候，也會出現困難。大多數有機玻璃膠都需要在乾燥的表面上才能達到最佳黏附效果，因此在潮濕面塗有機玻璃膠容易出現黏附力不足和黏性較差的問題。

而仿生硅酮密封膠即使塗於潮濕表面，也表現出極為優秀的耐久性，優於市場上的其他同類產品，尤其適合在像香港這樣潮濕的環境使用。這突破性解決方案不僅提高了建築項目的耐久性和效率，提供了一種環保替代品，減少浪費，與我們致力於解決環境問題的承諾一致。這款玻璃膠正在測試生產階段，並計劃於量產後應用於我們的建築地盤。



在二零二三年，這款仿生硅酮密封膠不但在第四十八屆日內瓦國際發明展取得金獎，並在全球百大科技研發獎取得金獎。每年，日內瓦國際發明展為發明者、研究者以及企業家提供了一個向全世界展示其新穎想法和尖端技術的平台，展現來自世界各地的突破性發明和創新。全球百大科技研發獎被稱為「創新界的奧斯卡」和「工程界諾貝爾」，代表了該發明具有極高商業、科技和材料科學技術價值。這兩個殊榮是我們爭取世界認可、與發明者和合作夥伴建立聯繫以及探索更多商業項目的絕佳機會。



InvestHK 智慧綠色建築項目計劃書

集團作為行業專家，致力於推動本地房地產行業的綠色建築發展，並與各個行業的領軍企業以及香港特區政府官員攜手為InvestHK的項目計劃書出謀劃策。這項項目計劃書旨在推動香港智慧綠色建築的發展，重點介紹了智慧綠色建築領域的重要趨勢和最佳實踐，同時，也展現了香港引領亞洲進步的卓越領先地位。我們憑藉這一寶貴資源，吸引了國際投資者、國外投資以及尖端技術，推動行業發展。

在此項目計劃書中，集團展示了The Henderson的環保設計，以及在整個建築生命週期中運用的智能技術，例如我們使用的可持續建築材料、智能樓宇營運以及專利的使用等，突出了我們在智能和可持續建築實踐方面作為行業專家的角色。

案例研究： 支持英國愛丁堡大學科研工作

李兆基基金多年來一直支持本地以及全球的科研工作，相信憑藉創新思維以及持續研究，必會帶來各方面突破。

在二零二三年，基金宣布捐贈一千萬英鎊予英國愛丁堡大學，以支持該校再生與修復研究所發展幹細胞科學及進行組織再生和修復之研究。為感謝李兆基基金的支持，該研究所將命名其新大樓的中央翼為「Lee Shau Kee Gateway」，該部分將連接新大樓各翼，並成為大樓主要入口，歡迎來自全球的學者及夥伴到訪。

此前，集團主席李家誠博士在二零二零年透過基金捐贈二百萬英鎊予該校再生與修復研究所，成立「Martin Lee Doctoral Scholarship」獎學金，供來自香港、英國及歐洲的學生申請在該校修讀全額資助四年制博士學位。

「Martin Lee Doctoral Scholarship」的獲獎博士生今年在香港進行了為期一周的活動，除了到訪香港頂尖大學的幹細胞科學實驗室，與本地博士生作學術討論，更與李家誠博士面對面交流，並參觀煤氣公司的大埔煤氣廠。

李家誠博士表示：「我十分高興與各位博士生見面交流，了解他們在香港之行得到的啟發，以及透過轉化科學改善病人福祉的決心，這讓我們對未來更有盼望。愛丁堡大學及再生與修復研究所與香港淵源甚深，李兆基基金十分榮幸能夠支持其國際級的優秀研究工作。」



案例研究： Realising Our New Central Harbourfront x AI 企劃

集團於二零二三年九月至十月期間推出了 Realising Our New Central Harbourfront x AI 企劃，旨在促進大眾構思與尖端技術的融合。這個令人興奮的項目採用生成式人工智能技術，邀請參加者利用新興技術，共同設想未來中環新海濱長廊的可能性，鼓勵他們從創新中尋求靈感，培養構築未來的創造力。

從「空中俯瞰」圖及「噴泉廣場」圖兩個不同的角度，參加者可透過輸入指令看到中環新海濱的藍圖，打造他們心目中的中環新海濱。



AI 圖像由國際知名建築師及 AI 藝術家 Shail Patel 生成（圖像僅供參考）

如在「空中俯瞰」圖中輸入「節約能源」的指令，可以將太陽能電池板或風力渦輪機建在海岸沿線；輸入「低碳生活」的指令可以在溫暖的陽光下種植參天大樹，而輸入「藝術文化」的指令則會展現一場大型音樂會，並配有水上舞蹈和煙花秀。另一方面，「噴泉廣場」圖為參與者提供打造休閒設施的機會，輸入「生物多樣性」的指令可以在噴泉周圍佈置鮮花、鳥類和蝴蝶；輸入「購物/美食」的指令便可在廣場周圍提供不同的戶外攤位；而輸入「健康生活」的指令即可添加多姿多彩的慢活活動，如瑜伽、慢跑和野餐。這正是對我們與後代對理想未來的展望。

在加入這些指令後，人工智能根據這些指令生成專屬概念圖，部分作品經已在社交媒體展示。

除了這項備受矚目的工作，集團還與香港青年協會合作組織了「AI 人工智能工作坊」，旨在講述最新科技發展趨勢。該工作坊是鼓勵更多人去探索 AI 技術的極佳平台，鼓勵人們參與打造日新月異的城市發展格局。



創新為未來

科技創新

透過科技和智慧解決方案，將環境影響降至最低，並加強與社區和持份者的互動，是我們實現可持續發展願景的關鍵；通過將各樣物業技術嵌入營運和產品之中，致力於從物業建設到銷售和管理的整條價值鏈的效率和績效。

於二零二三，由李兆基基金全額贊助的首屆香港桂冠論壇成功舉行，該論壇提供了一個無與倫比的平台，讓來自世界各地的科學家進行跨世代、跨文化和跨領域的交流，激發科研合作的火花。如欲了解更多，可參閱本報告中「誠心為社區」的章節。

科技運用改善建築過程

- 採用電子項目管理方法，加強監督安全操作，包括利用移動應用程式提醒起重作業中的高風險任務，及安裝智能警報系統監督未經授權操作及進入限制區域
- 為員工提供虛擬實境培訓，包括模擬操作任務和行為分析，提高職工培訓的整體效率

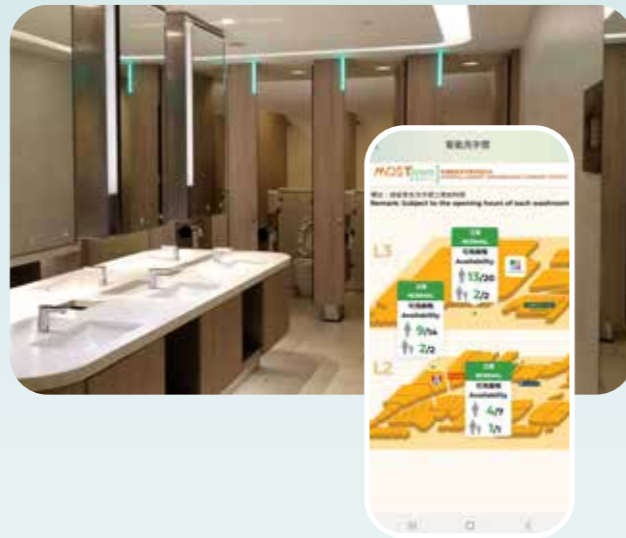
引進創新產品提升訪客體驗

- 利用我們的HLD Companion手機應用程式，以預先以短訊及電子郵件將二維碼發給訪客的方式，向國際金融中心二期的訪客提供便捷快速的訪客登記體驗

- 在旗下商場採用與商場電梯系統結合、配備4K鏡頭的5G機器人進行巡檢和高效消毒，向管理層辦公室發送即時回饋，以提高巡檢效率並防止交叉感染



- 於旗下管理物業安裝智能洗手間縮短輪候時間，以傳感器將設施使用情況傳遞到洗手間外的顯示牌，鼓勵訪客使用輪候時間較短的的洗手間



智慧科技提升業主和租戶體驗

The Henderson

- 透過租戶體驗分析平台，為租戶及大廈營運人員提供租戶行為和環境數據（如能源、碳和廢物管理）的深度分析，提供以租戶為中心的智能建築體驗
- 我們在所有物業中安裝了物聯網感測器以持續監察和優化室內溫度和空氣品質，維護租戶的健康和福祉
- 利用大數據系統評估租戶的整體環境、社會及管治表現，以碳中和、健康和福祉、夥伴關係和融合文化四個關鍵驅動要素，評估參加租戶及員工在環境、社會及管治績效方面的貢獻，並透過「智慧辦公室」手機應用程式等一站式平台追蹤及管理。我們將根據參與者的表現給予「HEND Coins」作獎勵，用於兌換獎賞



效果圖

One Innovale

- 隆重推出追蹤環境條件的環境警報器第三代天氣圖騰樹，為住戶提供實時空氣質素最新資訊
- 通過使用建築信息模擬和計算流體動力學（「CFD」）模擬，設計並製作了與天氣圖騰樹搭配的風向導流器，將涼風引入平台
- 邀請住戶進入Club Innovale的增擴實境空間，利用建築信息模擬和元宇宙開展互動活動
- 在物業使用我們自家專利，包括溫濕雙控智慧空調系統、太陽能幕牆降溫裝置、智慧滅菌電梯以及淨化消毒門廊，開發智慧解決方案，豐富住戶體驗
- 利用AR擴展實境技術推廣集團旗下物業，通過互動3D模型和擴展實境體驗，讓潛在買家探索Club Innovale提供的一系列設施。廣告中更充滿豐富藝術元素，如出自Phil Price的Utopia Tree藝術作品，以及首位亞洲虛擬網紅Imma，彰顯了藝術及人文價值
- 在最新通信平台上，直播課程Yoga Hub線上瑜伽課程，提供不限時的健康體驗
- 展示屢獲殊榮的互動藝術品智能花卉，比傳統的靜態太陽能板多收集百分之四十的太陽能，每年可提供約四百小時的花園照明

創新為未來

利用應用程式，實現數位賦能

客戶

「恒基置業通」手機應用程式將買家和房地產經紀人的房屋交易數據化，使整體銷售流程更高效、安全及環保。該應用程式有助提供註冊、銷售安排通知、抵押計劃資訊以至財產移交安排，並已用於多個住宅物業的銷售。



住戶

我們引入了住宅物業移動應用程式，讓住戶輕鬆使用會所設施預訂、電梯呼叫和郵件送達通知等，無縫體驗住宅設施。此外，這項移動應用程式還能讓住戶遠端操控家中的智慧家居和自動化設備，享受真正未來式無憂生活體驗。



租戶

H·Circle 聚焦於恒基各類寫字樓並提供一站式平台，方便租戶獲取穿梭巴士、健康設施，以及福利資訊如餐廳折扣等服務資訊，旨在給予我們的租戶全新的體驗。為提升訪客體驗，H·Circle 和 HLD Companion 手機應用程式亦讓租戶能夠提前為訪客註冊，讓訪客提前收到二維碼，順利完成註冊流程。



顧客

為提供個性化的購物體驗，我們在各項業務中推出了客戶忠誠度計劃。顧客於恒基旗下超過十間參與項目，包括MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY(新都城中心2期及3期)、MOSTown 新港城中心、荃灣千色匯、元朗千色匯、沙田中心、沙田廣場、屯門時代廣場、利奧坊、H Queen's、H Code及H Zentre，或美麗華廣場完成消費後，同時免費登記成為會員，除了可享各式會員專屬禮遇，同時賺取H·COINS或Mira Place積分，更可以兌換電子禮券及各種各樣驚喜禮物和獎勵。此外，我們還引入CU APP，為APITA、千色Citistore、C生活、谷辰和UNY的顧客提供獎賞優惠，並讓會員輕鬆查閱過去購買資訊、兌換和獎勵記錄，同時亦可在線上和線下使用各種專屬優惠和獎勵。



創新為未來

社會創新

恒基地產站在社會創新的前沿，與各個行業的專家聯盟，共同促進社會福祉。我們旨在通過合作的力量研發出最前沿的解決方案，對社區產生持久的積極影響，走向更加美好的未來。

案例研究： 領先業界的「碳標籤先導計劃」

秉持環境可持續性的理念，恒基地產採取了積極的措施應對食品在生產過程中排放的大量溫室氣體。為了向餐飲業及大眾提供食物對環境的影響之教育，恒基地產與Future Green 一起攜手開展業界領先的「碳標籤先導計劃」。該計劃旨在提高公眾意識並鼓勵消費者在享用美食時做出理智的選擇，同時又能對環境有益。為全力以赴打造更加環保的經營環境，我們協助了許多餐廳完成了嚴謹且符合國際標準的可持續性評核。

該計劃於二零二三年三月在我們的六家旗下餐廳及餐飲租戶推出，根據世界自然基金會「One Planet Plate」倡議，為達到聯合國氣候目標，我們在菜式和雞尾酒上標識了低碳、中碳或高碳標籤。該計劃還會審查土地使用、運輸及包裝等各個環節產生的碳足跡，並分析消費行為有否改變。通過該計劃的實施，我們注意到一些餐廳減少了对高碳菜肴的選擇。



推出「恒基盛綠佳節」企劃 支持環保

透過「恒基盛綠佳節」企劃，集團分享回饋社會的喜悅，支持環保事業。為了鼓勵大眾攜手構建綠色未來，為後代守護環境資源，集團搜羅了五十多個商戶、總值逾港幣二百萬元的節日禮遇，並透過旗下七大商場及美麗華集團Mira Place支持香港地球之友，將消費積分悉數捐贈予香港地球之友，支持「綠林降碳」護養活動，確保植樹後的幼苗能持續健康生長。此次活動亦通過在中環海濱的人行天橋擺設節日限定佈置，吸引了遊客拍照留影、捕捉節日氣氛，分享至社交媒體，更有機會獲贈豐盛節日美食。



Henley Park「巔峰對決AI象棋終極大挑戰」活動

二零二三年九月，恒益及偉邦在Henley Park舉辦了一場「巔峰對決AI象棋終極大挑戰」活動，邀請了十位港九各區AI象棋比賽的冠軍級人馬，二人一組與AI棋手博弈，進行多場刺激的限時挑戰賽，以達到最高級別為目標。港隊亞運代表馮家俊先生亦在其合作夥伴青途發展社區發展協會牽引下，受邀參加此次活動，與其他參賽者分享了中國象棋的心得，並與AI下棋機械人進行了一場讓人大開眼界的表演賽。此次活動不僅豐富住戶的生活體驗，還在社區內弘揚了以科技為中心的體驗。

創新為未來

空間打造

恒基地產處於城市改建創新的前沿。秉承著提升城市生活體驗的原則，我們將社會融合標準納入了建築設計和規劃階段的盡職調查清單。標準包括促進與主要交通樞紐的連結性、建築物後退以加寬行人道、改善公共空間的空氣流通和城市設計、在景觀美化中考慮生物多樣性元素、避免雀鳥飛行路徑或碰撞建築物的牆壁、遵循香港特區政府的《設計手冊：暢通無阻的通道》要求、鼓勵低碳出行，並盡可能在物業內提供單車存放空間。這些以人為本的開發項目不僅對其所在區域注入了現代化風格，亦凝聚了社區特色及文化遺產。

伊利近街項目的設計兼收並蓄地融合了我們城市的居住環境、豐富歷史及當今的社會進步。在該項目中，我們修建了更寬敞的步道以提高路人的步行舒適度；打造了平台層景觀花園以改善街道的通風情況；改造了外部樓梯以改善伊利近街至堅道的路段交通。在熙熙攘攘的半山區及蘇豪區，我們的項目為大眾提供了更為舒適的步行體驗，令無論是當地住戶或各地遊客都可以悠閒地漫步在這座充滿活力的城市中。



利奧坊由四棟位於相鄰街道並各具特色的住宅樓組成。儘管這些大樓造型各異，但當把他們視為一體，它們仿佛就能夠凝聚一齊，讓整個城市的結構更加立體美觀。通過我們精心的設計和聯繫，該項目重新定義並賦予了大角咀社區以更豐富的社區生活，增強了當地的社區意識。



啟岸力求將更多的公共空間和設施打造為城市景觀，並透過採用商業大道的設計和氛圍，結合日本傳統的設計元素，將零售和餐飲完美地融入社區。商鋪和食肆散佈在邊緣區域，並配有室外座位，形成了一種充滿活力的和諧氛圍，提高了路人的步行舒適度並促進了住戶與遊客之間的社區聯繫。





關愛為 人群

恒基地產致力透過與員工、客戶、供應商及業務合作夥伴的互動往來，傳播關愛文化。

「關愛為人群」在我們整個價值鏈內體現對可持續發展目標的支持：透過我們的產品和服務，提高員工和合作夥伴的身心健康，提升生產力和工作適切性。

關愛為人群

職業健康及安全

我們員工的福祉、健康和安全是我們取得長遠成功的基石。集團遵循健全的職業健康及安全管理制度，致力維持安全無害工作場所。集團共有四十三個管理物業已通過 ISO 45001：2018 職業健康及安全管理系統標準。

我們奉行「安全第一」原則，嚴格踐行職業健康和安全管理理念，為員工、租戶和承建商提供安全健康的工作環境。由集團主席李家誠博士擔任主席的可持續發展委員會，負責監督集團業務的職業健康和安全管理績效，定期聽取安全及環境小組和地盤安全小組關於職業健康和安全的最新資訊。小組由各部門經理組成，負責追蹤和提高職業健康安全績效，並定期與各項目負責人討論檢查期間發現的職業健康風險。此外，為了將安全文化融入集團，我們亦在採購和合約要求中引入了職業健康和安全管理標準。

我們嚴格遵守香港和中國內地的職業健康安全法律法規，並委託專業人士例如認可人士、註冊結構工程師、註冊岩土工程師、註冊安全審核員進行建造安全工作環境，確保符合職業健康和安全管理法規。

建築地盤



每週安全檢查：

地盤安全小組定期進行地盤危害評估，以識別、評估及緩解任何潛在安全隱患，並對幕牆安裝、密閉空間作業和起重作業等較高風險活動進行額外檢查



駐地盤安全主任：

對於安全主任發現的任何安全相關問題進行持續監督並採取糾正措施



獨立安全審計：

每半年進行一次獨立安全審計，評估並提高安全措施效能



危害防控措施：

對建築地盤發現的任何風險實施嚴格的防控以減輕相應危害，例如確保工人妥善佩戴個人防護設備，並在使用設備前由合資格人士進行檢查



報告和反饋系統：

鼓勵工人報告和反饋任何潛在風險，並通過意見箱、通知安全主任、參加小組會議等渠道提出建議



事故應對和報告：

通過面談和地盤檢查、詳細記錄事故原因、採取緩解措施、後續措施以及定期與地盤安全小組溝通進行徹底調查，以防止事故再次發生



職業健康安全培訓計劃：

提供全面的安全培訓課程，包括地盤到崗培訓和季度專題會議，以提高職業健康安全意識，防止事故發生



緊急應變計劃：

制定緊急應變計劃及詳細的處理程序，以準備和應對緊急情況，如熱帶氣旋及暴雨等

為應對二零二三年建造業職業健康安全相關事故不斷攀升，集團亦實行加強地盤監管、更新安全培訓、增加建築地盤的安全標誌等預防措施，以保障工人安全。

勞工處和職業安全健康局合辦的「護心計劃」

集團將前線工人的安全和福祉放在首位。自二零二二年起，集團便成為職業安全健康局（「職安局」）的「職安健策略夥伴」，倡導職業安全健康的最佳實踐。為增加前線工人對心腦血管疾病的認識並鼓勵他們進行健康的生活方式，集團還積極參與勞工處和職安局的「護心計劃」，為我們約一百名建築工人提供了健康風險現場評估、專注力測試等。



寶礦力水特中暑講座

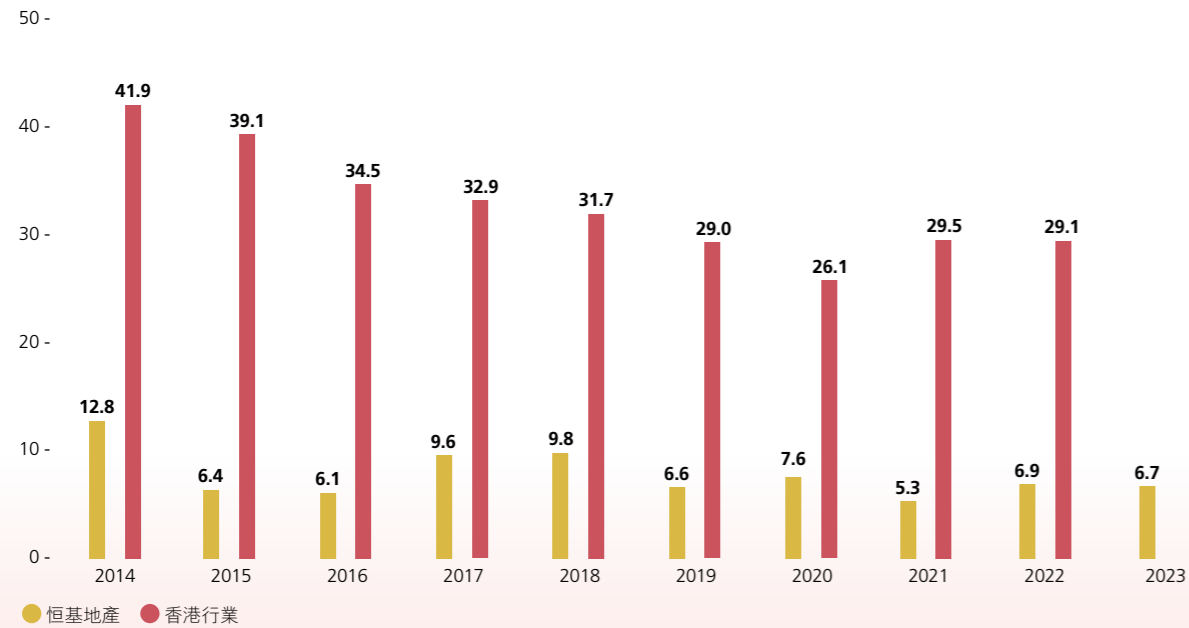
夏季炎熱潮濕，極端高溫的天氣日益頻密。有鑒於此，除了在所有建築地盤進行熱壓力評估，我們與寶礦力水特共同組織了一場研討會，向五百名前線工人傳授了預防中暑的方法，並贈送了汗巾、電解質補充飲品和水壺等。



關愛為人群

於二零二三年，集團也達成了每千名工人七宗以下事故發生率的目標，表現優於同業平均水準。

恒基地產過往事故發生率與行業的比較

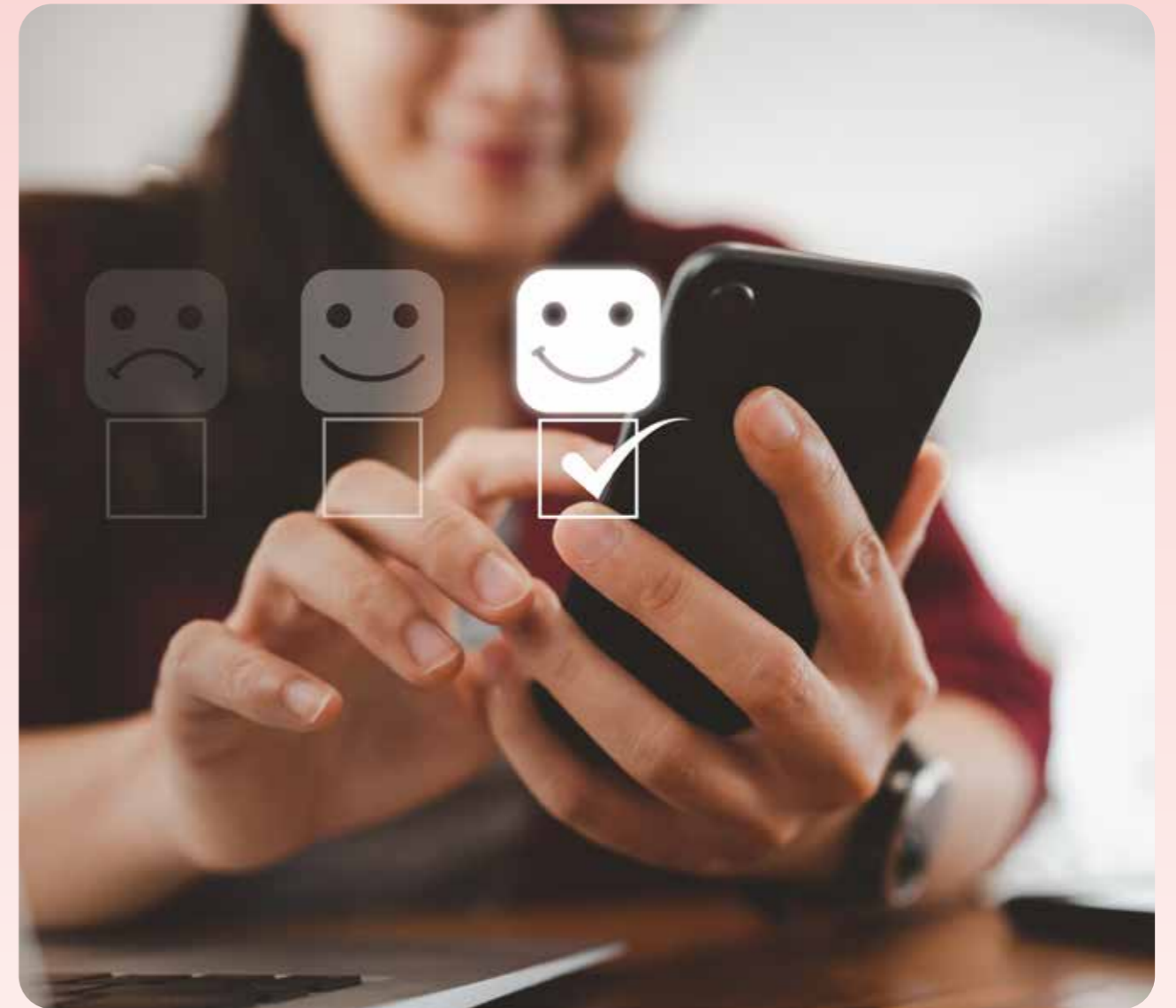


附註：發展局尚未公佈二零二三年香港行業的事故發生率。

物業管理

- 安全演習和內部檢查：**
定期進行現場安全演習和檢查，以識別、評估和緩解任何潛在的安全隱患
- 獨立安全審核：**
獨立承包商負責對大部分物業進行年度安全審核工作，並向物業和區域經理提供審計結果和可行建議，以解決和預防安全風險
- 工傷調查：**
我們的安全與健康主任於在工傷發生後一個月內完成調查，並將工傷原因、糾正和預防措施記錄在「事故調查報告」中並提交至高級管理人員，以避免事故再次發生

- 持續的安全相關培訓：**
為減少營運健康與安全事故，在入職培訓期間要求新員工參加安全培訓，同時每月開展安全培訓課程，我們在二零二三年提供了超過6,600小時的安全相關培訓
- 消防安全演習：**每年於所有物業為租戶和員工進行消防演習，並在醒目位置列示清晰的疏散計劃
- 急救培訓：**為員工提供急救培訓課程與自動體外心臟去顫器培訓課程，提高員工對緊急急救的應變能力



我們的顧客

以人為本的物業設計，體現著我們對客戶健康的高度重視。我們擁有嚴格的質量管理體系，在為客戶提供優質服務與產品的同時，亦能夠保護客戶私隱和履行市場責任。集團還致力於持續提升客戶參與度，了解他們的需求，以改善客戶體驗。

健康與福祉設計和倡議

集團積極採取措施，通過探索新方法提升客戶體驗，從而改善其健康與福祉。除了對旗下管理的物業定期進行健康及安全評估和改進，我們還委託了外部顧問審查我們的旗下管理的物業，識別健康風險和機遇，提升客戶福祉。

案例研究： 展示北京環球金融中心的 健康設計

我們的北京環球金融中心的設計專注可持續發展與健康，引領建築設計新風尚。繼二零二零年獲得LEEDv4 鉑金級認證(建築運營與維護：既有建築)以及二零二二年獲得Parks mart 先鋒認證，北京環球金融中心於二零二三年獲得鉑金級WELL 核心體認證，彰顯了我們在設計中確保和優先考慮客戶健康的決心。WELL 認證是目前全球公認的最有權威性和影響力的健康建築認證體系，其目的是通過測量、認證和監測影響人類健康與福祉的建築環境特徵，如空氣、水、健康食品的營養、光線、身體健康、熱舒適度、聲音環境、心理健康等，提倡人性化與健康的建築設計、營運和管理中。這一認可是集團注重提高租戶和客戶健康水平的真實寫照，體現在我們在環球金融中心推出的多項措施。

北京環球金融中心位於中央商務區，周邊酒店及購物中心林立，樓宇周邊有多條公交及地鐵線路，交通十分便利。在室內環境質量方面，我們強化了環球金融中心的空調過濾系統，與實時空氣質量監測系統配合使用，保持室內空氣處於較高質量。我們還在公共區域安裝了高性能的水龍頭，定期進行水質監測和評估，並將結果公佈。

為了營造一個有利於提高工作效率的寧靜環境，我們

的設計最大限度地利用自然光，增加綠化空間，讓人們與大自然融為一體，舒緩客戶和租戶的心情。我們於樓宇中庭位置常年擺放時令花卉綠植，適逢重大節日陳列，為環境增添自然氣息。

為關注客戶和租戶的心理及身體健康，我們在物管中心辦公區設立冥想區，及使用符合人體工學的辦公傢俱。我們亦在物業內組織社區建設活動，為租戶提供多樣化的體驗，尤其是通過健身課程鼓勵公眾提高健康意識。此外，我們通過在食肆提供健康食品和在樓宇周圍展示健康飲食信息，推廣健康飲食。

另外，在熱及聽覺舒服度方面，我們採用先進的暖通空調系統和個人化溫控設備，不但可根據外部氣候變化和室內熱負荷自動調節以至適宜溫度，還允許租戶根據個人偏好調整溫度。為減少噪音及回聲干擾，除了在建築設計中安裝隔音材料和吸音板，並定期監測樓宇內聲音環境，我們還設置內部背景音樂系統，以清耳悅心的音樂提升租戶幸福感。



物業中的都市農莊

為鼓勵綠色生活，讓社區更貼近自然，繼我們在映岸、利奧坊·壹隅和One Innovale 等住宅物業的水耕農莊之後的又一個都市農莊項目，巴域街項目將設有天台農莊，種植各種時令作物，新鮮草本和微型蔬菜直送會所餐廳，為客人提供「農場到餐桌」的體驗，亦為住戶提供親手種植蔬菜的機會。



另外，H Zentre 和宏利金融中心等商業大廈亦設立都市農莊，供租戶自己種植和收穫蔬菜，為租戶提供繁囂生活中的寧靜空間，讓他們親近大自然，陶冶性情，獲得一致好評。

鼓勵租戶和住戶正向生活

為了在社區內倡導更環保和積極的生活方式，我們在The Henley 和 Baker Circle 等最新的物業項目裡配備健身發電器材，讓住戶在運動時產生的能量轉化為能源，為移動設備充電。

此外，我們還為友邦廣場、港匯東、宏利金融中心等物業的住戶和租戶提供了不同的運動課程，以增強體質。



於管理物業提高健康意識

集團積極提高住戶和租戶的健康意識。今年，我們為香港及內地的租戶及居民舉辦了一系列健康講座，主題包括戒煙、心理健康及婦科病等。

其中，我們在上海的項目與知名體育賽事方斯巴達合作，在商場及辦公樓展示「白領訓練營」、「DEKA 主題賽」、「颶風賽」等內容，借助斯巴達自身「挑戰與突破」的活動定位，透過對商業中庭、戶外公共區域和辦公室等多元項目空間的利用，以不同形式的硬核挑戰燃動城市精英活力，傳遞「工享作樂」的都市生活新方式。



案例研究： 鼓勵居民採取積極的生活方式 同時協助本地運動員 進行職業轉型

為了實行我們促進居民積極生活及支持社區發展的宗旨，恒益與偉邦發起了一項計劃，通過與本地現役及退役運動員合作，在旗下管理物業，如尚悅、嘉亨灣、新寶城，提供多元化的運動訓練系列活動。這些活動包括空手道培訓班、乒乓球和擊劍體驗日，吸引了一百五十名住戶的廣泛參與。這項計劃不但鼓勵了社區內所有人以健康及充滿活力的方式生活，還協助了運動員從精英體育生涯過渡到就業和創業生活的人生新篇章。

在二零二三年五月於The Henley舉行的長跑體驗日「跑出綠色足跡Run for Green」中，跑步運動員陳嘉威先生到場分享經驗秘訣，強調了定期跑步的好處，並加深了參與者的印象和體會。

為了突顯我們對可持續生活的關注，當天我們鼓勵住戶在發電地板上跑步，利用動能轉化為電能。這二十六名跑步者產生的能量能夠照亮The Henley步道上的插泥燈約一小時，展示了社區行動為環境帶來的積極影響。



客戶私隱

集團極力維護知識產權、資訊安全，以及客戶的個人資料及私隱，嚴格遵守香港的《個人資料(私隱)條例》等所有相關法例法規。

我們的數據處理系統中部署了加密和使用者界面遮蔽技術，以保護個人、敏感及機密數據等資料，加強防止數據洩露。面對日益增多的數據洩漏事件，我們亦加強

資料存儲系統，採取額外預防措施，探索改進系統的方法，防止任何形式的數據洩漏。

在二零二三年，我們未有違反客戶私隱及遺失客戶資料的實證投訴。

產品和服務標籤

集團致力提供透明和準確的資訊，以協助客戶作出購買決定。我們嚴格遵守所有相關的法規和行業指南，包括《一手住宅物業銷售條例》。為促進責任營銷活動，我們建立了嚴格的審批制度，並由我們的高級管理層負責監察所有銷售和行銷資料的準備和批核，在向公眾發佈之前將由外部專業人員對其進行審查。為進一步確保資訊的完整性，我們亦委託外部專業人士仔細審查我們的售樓說明書，確保其清晰準確，符合法例要求。

客戶參與及滿意度

我們致力追求高水平甚至超越客戶期望的客戶滿意度。為辨識需要改進的服務領域，我們通過滿意度調查、神秘顧客計劃、售後查詢和面談等不同渠道積極尋求客戶的意見。冠威、偉邦和恒益進行的年度客戶滿意度調查，邀請了大約一萬三千名客戶提供反饋，就我們客戶健康和安(如整潔及衛生程度、保安和維修品質)和其他範疇包括服務質素進行評分，結果顯示我們二零二三年的客戶滿意率超過百分之九十七。

此外，集團還在三十八處管理物業和百貨商店開展年度神秘顧客計劃，以評估我們的服務質素。我們從中獲取

了寶貴的見解，了解自身優勢及不足之處並針對性努力改進，以完善服務及確保最高水平的客戶滿意度。

年內，冠威、偉邦及恒益收到了超過六百二十四例客戶關於物業管理服務的讚賞。同時，我們收到的七十八宗投訴均迅速確認和完滿解決，並採取了糾正措施以避免再次發生。



案例研究： 為顧客營造熱鬧的商場氛圍



香港夜繽紛

為豐富夜間零售活動及增添市場活力，恒基地產全力支持香港特區政府促進夜經濟的措施。集團旗下的主要購物商場，包括美麗華廣場、MCP新都城中心以及MOSTown新港城中心，推出了激動人心的夜間活動和「After 8 夜間消費三重賞」計劃。計劃期間，數場音樂表演、街頭藝人表演及主題夜市等活動在旗下購物商場舉行，增加商場及地區人流，為市場注入活力。

為積極響應香港特區政府推動夜經濟，集團在中秋節及國慶假期推出一系列特色夜間表演活動、設立市集、派發過萬張商場購物禮券等等。我們不僅希望可以帶旺商場人流，刺激夜間消費，也期望與特區政府及社會各界一道透過推廣夜經濟，為零售及餐飲業帶來提振作用。

Gimme LiVe 音樂節

二零二三年八月，以「So LiVe So Good」為主題，美麗華廣場隆重舉辦了備受歡迎的第十一屆 Gimme LiVe 音樂節。此次音樂節現場熱鬧非凡，匯集了音樂界的各類人才，包括本地獨奏家、樂隊和街頭藝人，向購物者傳遞了喜悅和正能量。

音樂節邀請到了本地著名的藝術家和音樂家進行現場表演，以他們新穎和創新的音樂表演吸引了大量觀眾。



人才發展

員工是集團成功的基石。我們致力於建立一支崇尚多元化且戮力同心的員工隊伍，同時積極支持員工職業生涯中的專業成長。

度、目標意識、工作場所幸福感和壓力。我們的二零二三年調查顯示，員工的滿意度為百分之八十。員工的反饋意見，正好提醒我們如何進一步改進工作環境。

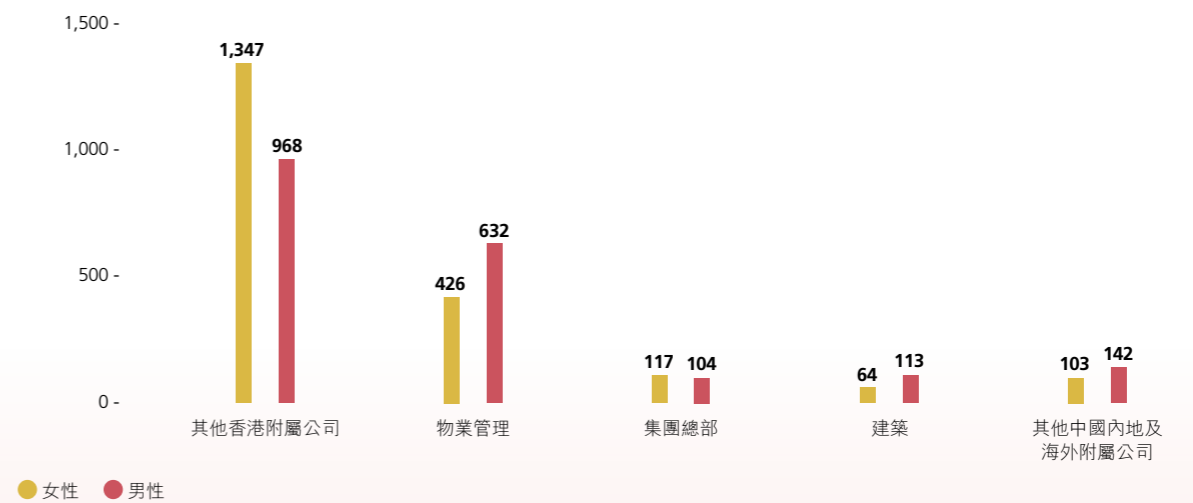
吸引及保留人才

我們高度重視通過社交媒體、線上招聘平台和招聘會等一系列招聘方式吸引及保留人才。集團提倡內部流動，允許員工在集團內部尋求新的機遇。在報告期內，內部流動約佔了我們職位空缺的百分之四點四。

為支持員工的全面發展，我們透過多維度的評估流程，對員工進行全面評價。此外，我們透過包括環境意識、職業安全健康意識、學習成長、團隊管理等非財務績效指標及年度租金收繳率、預算控制率等適用於中國內地附屬公司的財務績效指標對員工績效進行目標管理。在內地，我們亦以團隊為單位對員工進行考核。我們還鼓勵員工持續與經理進行深入對談，從而尋求自身發展。集團亦設有長期服務獎，以獎勵分別貢獻集團十年及二十年、表現良好的僱員。

我們努力與員工保持坦誠對話，並每年進行員工調查以了解他們的需求。超過二千四百名員工參與了二零二三年偉邦及恒益的員工調查，當中評估了員工的工作滿意

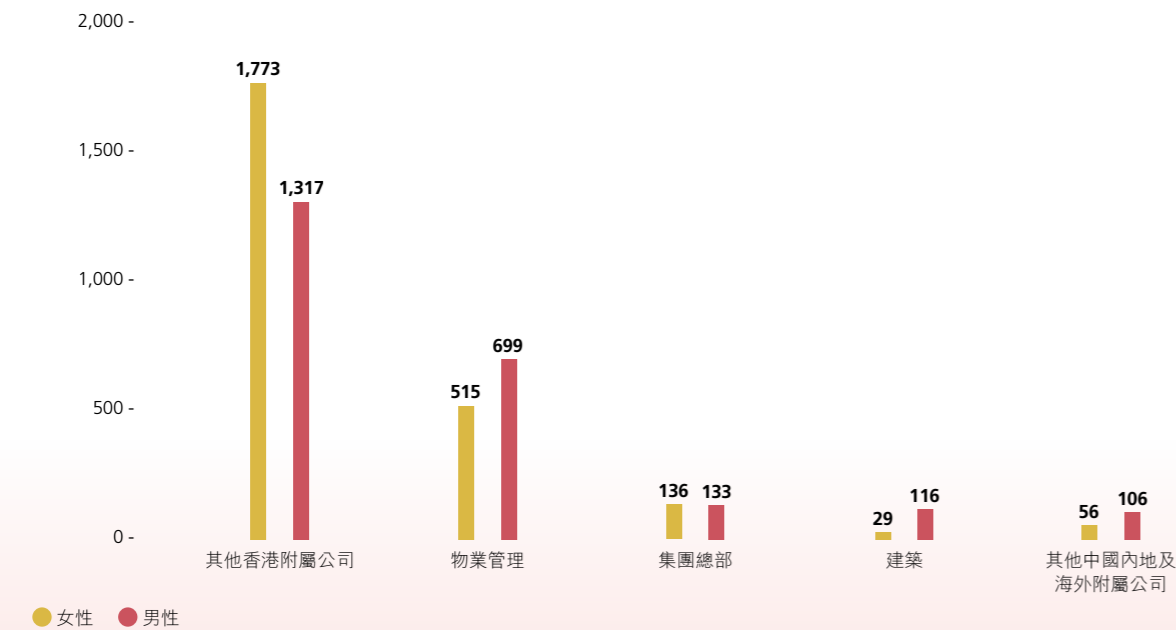
二零二三年按員工性別劃分的新聘員工



關愛為人群

自二零二二年起，集團亦開始披露員工主動流失率。

二零二三年按員工性別劃分的總員工主動流失率



員工健康和福祉

我們高度重視員工的健康和福祉，因為每一位員工的健康都是我們營運的成功基礎。我們曾組織烹飪課程、正念訓練和有機農業等娛樂和團隊建設工作坊，在二零二三年度亦組織了各種活動，營造積極的工作環境，促進員工的身心健康，鼓勵員工尋求工作與生活的平衡，維持身心健康，活動得到員工的廣泛參與及積極的反饋。

職場壓力管理工作坊

為幫員工減壓，我們在年內定期舉辦「靜觀減壓工作坊」，讓員工在工作日有一個寧靜的休憩場所，為心靈充電。二零二三年，有六十五位員工參加了「靜觀減壓工作坊」。



恒益及偉邦亦與香港心理衛生會建立合作關係，提供專門的精神健康培訓，為員工提供有效的壓力管理策略。為提升員工福祉，培養員工歸屬感，我們推出創新的「動力Everyday」，舉辦「綠色星期一」、「運動星期三」等主題日的活動，讓大家在工作之餘放鬆身心。



體育運動和保健活動

我們為員工推出了多項體育運動和保健舉措，以促進團隊合作、加強其身心健康。集團體育和康樂委員會定期舉辦籃球和羽毛球課程，共有超過二百五十人參加。

此外，我們還定期為員工進行健康檢查，幫助他們監察身體狀況。集團還舉辦了一系列健康講座和工作坊，內容涉及各種身體健康主題，包括眼部疾病、心血管和泌尿系統疾病、傳統中醫和睡眠對健康的影響等等。此外，我們還提供急救認證課程和除顫器培訓，訓練急救技能，以應對緊急情況。

其他員工福利

集團每年都按市場標準對員工薪酬和福利進行審查，以確保恰當反映個人績效和貢獻。以下內容為我們為員工提供的各種福利和便利措施：

- 個人和家庭：**
年假、有薪病假、婚假、十四周有薪產假、有薪待產假³⁰、有薪哺乳假（適用於中國內地附屬公司）、喪假
- 教育：**
進修津貼、考試假
- 醫療：**
員工健康體檢、團體醫療保險、醫療津貼、團體住院保險、個人意外保險、商務旅遊保險
- 退休計劃：**
強積金強制性與自願性供款僱主配對計劃、長期服務獎（十年和二十年）、公積金
- 其他：**
居家辦公安排³¹、為授乳母親提供授乳室、每日提供膳食（每月安排一次素食）、餐費補貼、社會保險及住房公積金（適用於中國內地附屬公司）

³⁰ 視乎工作地點，員工的有薪待產假為5至20天

³¹ 因個別情況及經部門主管批准

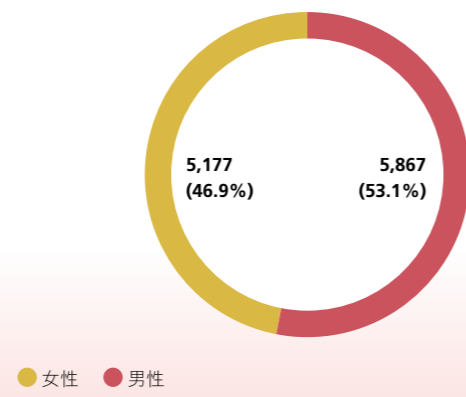
關愛為人群

平等機會及多元化

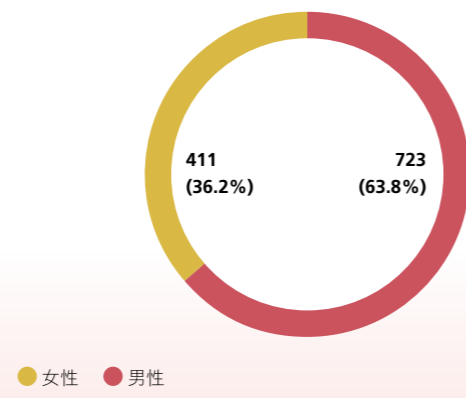
恒基地產致力保障員工享有平等機會的權利，並維護工作場所的多元化。集團遵守所有相關的法律，並按《人權及平等就業機會政策》公平對待員工、供應商和業務夥伴，促進平等機會。政策表明，我們承諾為同等職位的男性與女性員工提供同等報酬，創造一個無騷擾或歧視的工作環境，並嚴格禁止任何形式的強迫勞動和童工。根據上述政策，集團會對所有業務開展評估，以發現營運中任何潛在的人權問題，我們在二零二三年風險評估期間，沒有收到任何相關的潛在風險和法律案件。另一方面，我們的《商業道德及商業行為守則政策》規定了詳細的申訴流程，員工可通過內聯網或電子郵件直接向副主席舉報任何可疑的不當行為或騷擾，該政策亦詳述集團針對此類事件可能採取的後續行動。報告期內，我們並無出現歧視或騷擾的確認個案。為培養員工的多元包容意識，集團要求所有新入職員工在入職培訓期間參加多元化和反歧視培訓。此外，我們定期為所有員工舉行平等機會研討會，以培養多元包容的文化，其中包括於二零二三年八月舉辦的反歧視條例研討會。

集團致力於維護員工團隊的性別多元化。自二零二二年以來，除了監測各個性別的員工人數外，我們還開始分析性別薪酬差距，以深入了解任何現有的差距並努力改善。最終，我們希望創造一個公平包容的工作場所，維護性別平等，營造機會均等的環境，並根據每位員工的技能及貢獻給予合理回報。

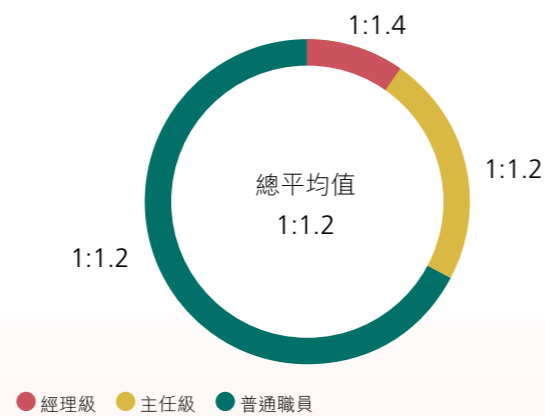
二零二三年按性別劃分的員工



二零二三年按性別劃分的經理級員工



二零二三年按不同員工職級所劃分的男女薪酬比率 (女性對比男性)



培訓及發展

我們的人力資源管理方法強調為員工提供持續學習和自我提升機會的重要性。集團確保新員工在入職前六十天內接受入職培訓，以熟悉公司的核心價值觀、戰略目標、使命和組織文化。對於現有員工，我們提供一

系列教育計劃，如內部研討會、能力建設工作坊和系列講座，以支持其持續的專業成長並提高其技術技能。此外，集團還在二零二三年向員工提供了超過二百天的考試假，並津貼部份外部培訓課程，以支持其專業發展。

職場輔導及衝突管理有效技巧工作坊

美麗華集團明白到優秀的輔導和衝突管理可以促進我們業務的順利運作。為了營造一個和諧的工作環境，讓員工和諧工作，並尋求個人發展，美麗華集團為集團餐飲部門和資產管理部門的二十二位營運主管量身訂做「職場輔導及衝突管理有效技巧工作坊」，為他們教授有關衝突管理的實際技能。該工作坊涵蓋各種管理技能，包括識別衝突的常見原因、了解不同的衝突解決方式和結果，以及學習預防或緩和在工作場所衝突的策略和方法。工作坊舉辦之後，美麗華集團的員工流失率從二零二二年的百分之三十下降至二零二三年的百分之二十二。

通過「恆學」計劃提升員工技能

我們的中國內地附屬公司為員工搭建了內部學習平台。通過「恆學」線上學習平台中的學習模組，員工可根據其職位和工作類型匹配合適的學習課程。例如，銷售經理可以學習銷售與溝通技巧；而人力資源專員則可以學習績效激勵、員工關係等技能。該平台累計已為超過一千名的員工提供了線上學習內容。

二零二三年，我們還通過「恆學」推出了一系列全面的環境、社會及管治培訓課程，讓員工更能在日常工作中應用環境、社會及管治原則。



關愛為人群

創意思維工作坊

為激發員工的創新思維，集團舉辦了為期一天的「創意思維工作坊」活動，通過各種個人及團隊活動，以樂高積木為培訓工具，培養員工的創造力。該工作坊結束後，十四名參與活動的員工能更好地認識到創意和創新對公司效率的重要性，並以思想為觸發點構建了對創新的信心，把創意和創新應用於日常工作。

「工程畢業生培訓計劃」和「職業訓練局學徒計劃」

二零二三年，我們繼續致力培育年輕的專業人才，體現在工程及建築部相應持續推行「工程畢業生培訓計劃」及「職業訓練局學徒計劃」。今年，這兩項計劃分別有九名畢業生工程師和十五名學徒參與。我們致力於為他們提供系統性專業培訓，幫助提高年輕人才的專業技能，縮短他們學術學習和實際工作經驗之間的差距，從校園生活順利過渡到職場。



強積金退休計劃

集團積極投資於員工在個人以及專業方面的發展。我們與強制性公積金計劃管理局（「積金局」）合作，開辦兩場「退休策劃DIY」工作坊，向員工介紹財務規劃的知識。

無障礙大使

我們深明包容性的客戶服務十分重要，因此我們與香港傷殘青年協會合作，為十四名員工舉辦「無障礙大使培訓工作坊」，助他們理解殘障人士所面對的挑戰，實踐我們對創造包容性的工作環境和為所有客戶提供無障礙服務的承諾。



供應鏈管理

集團擁有一套完善的供應鏈管理系統，確保我們的供應商符合我們在監管合規、誠信和可持續性方面的嚴格標準。

集團於二零二三年更新了《供應商行為守則政策》，為供應商提供了明確的指導。該政策對指導供應商的環境和社會實踐至關重要，並設定了我們期望供應商滿足的標準基線。集團期望所有供應商和包括分包商在內的業務關聯公司，皆遵守所有相關的環境和社會法規，並要求其行動必須符合集團的環境及社會政策，包括《環保政策》、《健康及安全政策》以及《商業道德及商業行為守則政策》。此外，《可持續採購政策》也已妥善制定，將會被用於為可持續產品的採購方法提供指導。

我們採用供應商環境、社會及管治參與計劃的實施方法，在董事局的監督下，通過標準化、透明和公平的招標和篩選流程來確定相應的供應商。我們的建築部門實施一個全面的供應鏈管理系統，在供應商篩選中，我們考慮一籃子的因素，包括商業相關性、過去表現等。我們亦將把環境和社會方面列入考慮範圍。

我們還會對現有供應商進行評估，與供應商密切合作的員工需評估供應商之表現。

在供應商評估中，表現不佳者將被暫停招標資格，並採取後續措施改善他們的可持續性表現。如供應商在評估後列明時間內未能改善表現，他們將被刪除出招標名單。

為促進本地經濟，減少交通碳排放，集團優先向本地供應商採購。二零二三年，我們與超過八千家供應商合作，其中大部分均位於香港及中國內地。在集團識別的六千九百五十三個第一級供應商中，五千七百六十五個被確定為關鍵/重要供應商³²，佔總採購支出的近百分之九十。於二零二三年，我們對一千七百三十一個供應商進行了評估³³，為每個供應商提供的資料進行分析和評分。

³² 集團亦在非一級供應商中識別出一千一百七十九家關鍵/重要供應商

³³ 二零二三年，未發現任何供應商受到實際/潛在負面影響。因此，供應商不需要提供糾正措施計劃、遠端/現場指導和支援

關愛為人群

提倡可持續發展

集團積極參與社區外展活動，以提高人們對可持續發展和當前環保生活趨勢的認識。二零二三年，恒基地產參加了超過三十項活動，分享對可持續發展的觀點和願景。以下是我們參與的活動概覽，重點介紹了我們在綠色建築方面的承諾及各種可持續發展的實踐。

案例研究：

BBC Storyworks 綠色建築分享

集團在世界綠色建築委員會舉辦的「亞太區綠色建築領袖大獎 2022」中榮獲「可持續發展企業領袖」，並成為香港首間及唯一一間成為世界綠色建築委員會亞太區網絡合作夥伴的發展商之後，集團有幸獲世界綠色建築委員會邀請參與備受推崇的「BBC StoryWorks - The Spaces That Shape Us」節目。

集團希望通過分享，激勵全球的房地產發展商在設計項目時可以超越傳統做法，考慮對環境的影響和人類福祉。



在這一引人入勝的系列節目中，我們很榮幸能夠參與其中的一集。該集旨在頌揚全球範圍內革命性的建築設計，這種設計將環境的可持續性和人類福祉放在首位。在這一集中，我們展示了The Henderson在一座人口稠密、高度互聯的城市中以獨具匠心的設計在滿足未來辦公需求的同時，還改善了周圍的綠化環境。

此外，我們還分享了One Innovale的設計原則，即利用創新技術促進生態平衡。其中，我們特別強調了One Innovale 內的蝴蝶花園和螢火蟲棲息地：這不僅是彰顯了多樣化生態系統的美麗，更重要的是表明了我們對保護生物多樣性的承諾。



綠色金融

三菱日聯金融集團 (「MUFG」)

- 處於十字路口 - 香港亞洲綠色生態系統原則之路研討會

香港英商會

- 香港英商會的雜誌訪談

韋萊韜悅 (「WTW」)

- 香港策略風險會議

香港投資者關係協會 (「HKIRA」)

- 香港投資者關係協會 x 家族辦公室協會網絡
- 香港投資者關係協會 x 領展房地產投資信託基金 - 訪問領展可持續未來館
- 香港投資者關係協會 x 彭博社 x 華潤啤酒網絡會議

可持續發展與氣候變化應對

香港大學經管學院

- 環境、社會及管治論壇

滙豐銀行

- 滙豐銀行轉型之路：房地產播客分享

新城財經台

- 新城財經 x 香港品質保證局企業可持續發展大獎頒獎典禮會後分享

香港嶺南大學及深圳大學

- 大灣區青年發展論壇 - 「多元共融 開創明天」

GRESB x 沛然環保

- 區域洞察 2023

亞太區房地產領袖高峰會

- 亞太區房地產領袖高峰會 2023

環境、社會、企業管治及基準學會 x 香港都會大學

- 環境、社會及管治精英分享會：可持續職業與社會

綠色建築與房地產科技

香港綠色建築議會

- 代表團前往悉尼探索著名的可持續建築和基礎設施
- 參觀港匯東

中國農業銀行、彭博社、香港綠色建築議會、北京大學、香港專業財經分析及評論家協會有限公司、香港銀行學會

- 參觀 The Henderson

香港經濟日報 (「HKET」)

- 香港經濟日報房地產業界精英論壇 2023

香港投資推廣署

- 智慧綠色建築峰會

香港商業電台

- 香港中華煤氣有限公司環境、社會及管治廣播節目

大灣區碳中和協會

- 大灣區低碳建築 Top 100 大獎圖鑒發佈暨得獎者分享會

施耐德電氣

- 香港創新峰會

皇家特許測量師學會

- 建築生命週期的可持續性

香港房地產科技協會

- 「新時代『組裝合成建築法』的機遇和挑戰」研討會

除了參加各項活動，集團亦通過Facebook、Instagram、領英、微信、YouTube等社交媒體渠道發佈可持續發展問題和倡議的資訊，提高公眾的認知。

案例研究： 攜手各行各業 提高可持續發展意識

為提高持份者對可持續發展的意識，集團通過積極支持及參與各種公眾活動，尋求機會展示我們在可持續發展議題及行業趨勢方面的專業知識及看法。



ReThink 香港 2023 展覽

集團很榮幸能夠成為「ReThink 香港 2023」的頭號贊助商，該活動是本地每年最大型的可持續發展活動之一。於二零二三年九月舉行的「ReThink 香港 2023」，吸引了超過六千名出席者參加，期間我們展示了旗艦商業項目 The Henderson，讓參觀者一睹綠色創新建築的風采。恒基地產亦受邀參加了兩場專題研討會，分別是「香港的淨零之路：為我們關鍵的十年攜手合作」和「綠色科技助力低碳城市轉型」，並就恒基地產如何推進可持續發展目標分享了寶貴的見解。



佳士得藝術與可持續發展論壇

集團很高興可以參與「佳士得藝術與可持續發展論壇」，這項充滿啟發性的活動於二零二三年十一月舉辦，線上線下共吸引了超過二十萬人參與。該論壇通過與業界領袖和專家的積極互動，探索設計、建築和可持續發展之間共通的領域。

恒基地產聯同扎哈·哈迪德建築事務所，以及 Uniseal 公司作為小組成員之一，分享了我們在將藝術和可持續發展融入物業設計方面所做的努力。這包括與 Florentijn Hofman 和 Phil Price 等多位藝術家合作，以及在活化城市中實踐社會創新方法。通過這次活動，我們也向其他行業領導者學習到了更加可持續的創新解決方案。



關愛為人群

將藝術融入物業

集團致力於將我們的物業轉變為不僅功能實用，而且充滿活力的空間，堅信藝術能夠豐富生活、激發情感和建立深度聯繫。秉持這一願景，我們發掘各種藝術表現形式，將藝術與物業完美融合，打破兩者之間的界限，與所有身處其中的人分享靈感。

案例研究： 為香港城市景觀注入趣味性

作為知名的地產發展商，恒基地產致力於打造充滿活力和引人入勝的空間，創造性地將藝術元素融入物業設計，以此重新定義城市概念，從而吸引居民和遊客，為城市注入活力。

美麗華廣場「ESG x Art Circle」展覽

「ESG x Art Circle」展覽於二零二三年三月在美麗華廣場舉行，成功將環境、社會及管治理念與迷人的藝術世界相融合。除了展出荷蘭著名藝術家 Florentijn Hofman 的近期作品，包括迷你版的「黃色小鴨」和「樂玩 - 反轉倒立」玩具青蛙，「ESG x Art Circle」展覽還設有環境、社會及管治展區，用於介紹我們在藝術和可持續發展方面的信念與成就，分享 ESG 與日常生活的聯繫。



「此時那刻」街道美化工程

為了給城市環境注入一抹迷人色彩，利奧坊協會在大角咀發起了「此時那刻」街道美化工程，將藝術融入居民的日常生活。我們受香港經典電影啟發，將舊卷閘改造為七幅充滿活力、引人入勝的壁畫，激發社區的創造力。經過美化，我們為其營造出和諧溫馨的氛圍，又突顯了我城的活力與激情，提升社區形象。

「樂玩 - 反轉倒立」

由著名藝術家 Florentijn Hofman 創作的反轉倒立青蛙，是位於 One Innovalle 的奇思妙想之作。除了俏皮的外表，這隻青蛙還體現了兒童如何以不同方式感知世界的精髓。從不同角度觀察，這件藝術品會呈現出不同的姿態，促使人們從多個角度擁抱生活。「樂玩 - 反轉倒立」高達十米，傲然挺立，散發著愉悅的氣息，鼓勵著路人們在日常生活中不斷地尋找新的視角。藝術與自然相融，身處 One Innovalle，住戶能夠同時感受到藝術與自然環境交織之美。

案例研究： The Henderson 匯聚世界頂尖企業

The Henderson對可持續發展的承諾吸引了佳士得、愛彼、凱雷以及不同來自金融及藝術界的傑出租戶，並都有著未來更加可持續的共同願景。

佳士得作為The Henderson的首個主要租戶，將租用四層辦公樓，總面積約五萬平方英尺，其中一個指定空間將用作其在香港的首個全年營業的拍賣室及畫廊空間。佳士得的全球董事總經理坦言與The Henderson的價值觀一致，她說：環境可持續發展仍然是佳士得最重要的使命之一。為了進一步表達我們的承諾，我們已與恒基地產簽署了一份『綠色約章』。



享譽世界的瑞士高級製錶品牌愛彼對其AP House的選址向來極為嚴格，品牌選擇進駐由扎哈·哈迪德建築事務所設計的The Henderson，其富未來感的獨特弧型精密設計，勢將與世界各大城市的當代標誌建築並駕齊驅，與愛彼的品牌理念不謀而合。The Henderson的形象。集團主席李家誠博士表示：「The Henderson相繼獲愛彼等國際知名品牌和大型企業青睞，證明項目具備獨特優勢，鞏固The Henderson香港新地標的角色」。

凱雷及旗下的附屬公司包括阿爾卑斯投資合夥有限公司將其亞太區總部遷址至The Henderson恒基兆業地產集團主席李博士表示：「我們很高興獲得凱雷信任。我們與凱雷有著同樣願景，希望可以建構一個智能、可持續的未來，並致力推動變革，為員工創造長遠價值。」

The Henderson是未來辦公場所的代表，為創造性思維和智慧商業實踐的有機發展提供土壤，因此深受志同道合的企業青睞，期望藉其前瞻設計和尖端技術優化工作環境，推動可持續發展。





誠心 為社區

集團致力於促進社區福祉，提高社區整體生活質素。透過「誠心為社區」策略，我們積極與聯合國可持續發展目標8和目標11保持一致。為此，在營運活動所在的社區及與我們合作的社群內，我們致力於促進可持續和共融經濟的增長。通過優先考慮可持續發展目標，我們力求為我們的社區創造一個更加繁榮和公平的未來。

誠心為社區

支持青年發展

青年是推動社會發展的生力軍，恒基地產多年來一直重視青年發展，致力幫助他們發揮無限潛能，創造更廣闊的發展空間，為社會帶來新動力。在二零二三年，集團支持和推出多項措施，與青年同行，致力培育具創新思維、有抱負的新一代。

案例研究： 推出暑期實習和培訓計劃 助青年裝備自己

香港特區政府 企業內地與海外暑期實習計劃2023

恒基地產今年第三次參與香港特區政府的「企業內地與海外暑期實習計劃」，聘請十一名大專或以上學歷的實習生在集團位於北京、上海和廣州的租務部實習八星期，希望透過為青年提供內地實習機會，讓青年擴闊視野及建立人際網絡，為個人與事業未來發展打好根基。

實習生回港後參與了集團舉辦之分享會，到國際金融中心二期的控制室及天台參觀，更參與集團旗艦項目中環The Henderson的展示廳導賞團，了解項目的設計概念和創新技術。



集團主席李家誠博士出席分享會與實習生見面交流，了解他們在夏天的努力成果，並勉勵各實習生：「我希望大家未來繼續與內地以至不同地方的青年及專才交流，互相學習、刺激大家的想像，努力成為有國際視野、抱負和創新思維的新一代。」



黃曉悠
在廣州實習

「我從未接觸過地產行業，今次實習令我有機會首次從營運角度了解商場運作，令我對行業產生興趣，也會考慮日後在大灣區發展。」



黃俊軒
在上海實習

「我留意到內地和香港的項目一樣，均有很多綠化帶，從集團安排的講座中，明白到可持續發展已為地產發展的大趨勢。」



蕭琪琪
在北京實習

「今次實習是十分難得和寶貴的機會，讓我更認識自己及有助思考未來發展路向，同時對內地職場文化有更多了解。」

案例研究： 推出暑期實習和培訓計劃 助青年裝備自己

美麗華集團餐飲營運培訓生計劃

在二零二三年，美麗華集團啟動了為期九個月的綜合計劃「營運培訓生計劃」，旨在吸引和培養熱愛餐飲業的人才，加入集團不斷擴張的餐飲業務。這項計劃是香港特區政府勞工處「展翅青見計劃」中的一項，旨在通過系統的在職培訓、課堂教學和輪崗工作，為青年提供深入的營運知識和明確的職業發展機會。該計劃旨在培養未來的管理崗位領導人才。迄今為止，有一名學員正在接受該計劃的培訓。



「MIRAcle Young Star」計劃

美麗華集團與青年會專業書院合作，於二零二三年四月推出了職業發展加速計劃「MIRAcle Young Star」計劃。

這項全額資助的教育計劃旨在為有志向的中學畢業生和缺乏酒店行業經驗的成年學生提供2+1年的培訓，並為他們提供在The Mira Hong Kong和問月酒店的快速職業發展機會。該計劃包括在青年會專業書院接受為期兩年的兼讀制酒店管理學文憑教育（香港資歷架構級別三），讓學員們獲得可貴的技能和知識，從而開啟酒店行業的職業生涯。迄今為止，共有兩名學員參與此項計劃。

支持香港特區政府「共創明『Teen』計劃」

香港特區政府在二零二二年推出「共創明『Teen』計劃」，恒基地產積極支持，除通過李兆基基金捐款港幣二千五百萬元外，集團還提名了約二百八十名義務友師，分別來自集團系內公司以及由集團主席李家傑博士擔任主席的百仁基金。集團已確認於二零二四年繼續支持該計劃。

年內，集團舉辦了多個團體活動，包括參觀香港中華煤氣總部、香港小輪船廠、元朗江夏圍過渡性房屋項目及集團正進行修復的三級歷史建築江夏圍大宅等。



「藝術遊走中西區x升級再造工作坊」

為了令學員有個更豐富和充實的暑假，集團在二零二三年八月舉辦了「藝術遊走中西區x升級再造工作坊」，帶領一眾恒基系和百仁基金的友師和學員，參觀全港首個以壁畫活化的藝文蘇豪社區「ARTLANE 藝里坊」，以及參觀集團為藝術家提供的工作室「HART Haus」，與本地藝術家交流，了解藝術生態圈的不同面貌。

另外，導師更指導一眾師友利用在社區收集的咖啡渣等環保物料，製作天然蚊香及環保種植，淺嘗升級再造概念，師友都十分投入，部分成品轉送有機農場、社區小店和街坊，共建綠色可持續社區。



「洋紫荊維港遊」

香港小輪集團在二零二三年四月舉行成立百周年慶典，更邀請了「共創明『Teen』計劃」恒基系和百仁基金的學員和友師登上「洋紫荊維港遊」觀光船共慶，參加者除了欣賞維港美麗景致，更可認識香港小輪集團的業務運作。

誠心為社區



香港特區政府「青年共享空間計劃」

該計劃以商界、非政府機構及政府攜手協作模式推行，旨在通過提供合適地方用作共用工作空間或創作室，以支持本港青年的發展。二零一九年，恒基地產以每月港幣一元的象徵式租金，提供長沙灣創匯國際中心的六個單位予香港藝術發展局（「藝發局」）和香港展能藝術會，營運期為六年。二零二三年，共有兩個表演藝術團體和三位新藝術家透過藝發局公開招租的方式進駐藝發局之「ADC 藝術空間（創匯國際中心）」；香港展能藝術會設立之「藝方」則有超過三千三百人接受了九百個小時的培訓，當中包括展能藝術家。香港展能藝術會同時亦舉辦不同藝術活動、工作坊、展覽和培訓，吸引了超過二千人參與。

香港大學李兆基頂尖運動員獎學金

為支持年輕運動員在體育事業和學業雙軌發展，李兆基基金於二零二二年撥捐港幣七百二十萬元予香港大學（「港大」），支持成立「香港大學李兆基頂尖運動員獎學金」，向每位經「頂尖運動員入學計劃」入讀港大的精英運動員，頒發港幣四十萬元，為期三年。在二零二三年，共有七位運動員得獎，包括羽毛球運動員謝影雪、劍擊運動員何思朗、三項鐵人運動員賀思樂、欖球運動員 Liam Martin Doherty、跳遠運動員林銘夫，以及乒乓球運動員黃凱彤和林兆恆。



贊助學生參加商界環保協會的 EnviroSeries 會議

為了鼓勵青年加入可持續發展的領域，恒基地產贊助三十名修讀土木及環境工程、可持續發展領導和管治、城市研究等課程的大學生，鼓勵他們參加商界環保協會的旗艦活動 EnviroSeries「為氣候轉型融資及為香港帶來淨零污染的創新」會議。通過與業界領袖、政策制定者和專家的討論和交流，學生們在會議上獲得了重要的見解，並與可持續發展領域的專業人士建立了寶貴的聯繫。



城市土地學會 - UrbanPlan Hong Kong

恒基地產自二零二零年起贊助城市土地學會之全球性教育計劃「UrbanPlan」。該計劃於二零一八年首次在香港試行，是一個切合現實環境、以課堂為本的互動工作坊，幫助學生了解影響市區更新的不同因素。在二零二二至二三學年間，該計劃共舉辦了十五場工作坊，合共超過三百五十名學生參與。

香港夏橋計劃

恒基地產今年繼續捐款資助此計劃，讓家境清貧的學生免學費參加暑期及課餘增益課程。年內，該計劃共惠及一百六十名學生及三十四名義務學生導師。自集團於二零零六年開始贊助起計，至今已合共惠及逾四千名學生及一千五百名義務學生導師。



誠心為社區

以創新建設可持續發展城市

在當今日益複雜的世界中，科學探索扮演著舉足輕重的角色。集團致力支援多元化經濟、創造優質就業崗位，以及提高生活水平，支持學術交流，提供研究所需設備，推動香港發展成國際創新科技中心，為新世代創造一個繁榮昌盛、技術先進和可持續發展的未來。

案例研究： 贊助香港桂冠論壇



香港桂冠論壇是一場匯聚世界各地科學菁英，激勵跨世代、跨文化、跨領域交流的嶄新世界級科學盛會，李兆基基金在二零一九年成為香港桂冠論壇主要贊助，合共捐出港幣八千萬元，全額贊助論壇經費。論壇在今年十一月十三至十八日舉行，邀請了逾二十位邵逸夫獎得獎者來港，其中更包括諾貝爾獎得獎者，與來自世界各地近二百位青年精英科學家參加為期一周的活動，包括專題演講、分科小組討論、科學研討會等，為青年科學家提供與邵逸夫獎得獎者充分的交流機會，期望他們從中得到啟發，提升

香港和世界各地年輕一代對不同科學和科技領域，特別是在天文學、生命科學與醫學及數字科學的認識和興趣。論壇活動涵蓋多元化的主題，由天文學的重力波、黑洞、天文望遠鏡，數字科學的模空間、幾何學、分形，到生命科學與醫學的基因、細胞、光遺傳學等。而論壇中由青年科學家主持的海報簡報和研究簡報環節，令超過四十位青年科學家能夠在世界級的邵逸夫獎得獎者前親身展現自己的研究項目，並接受邵逸夫獎得獎者的提問和意見，令他們獲益良多。



論壇吸引了超過二千四百人參加，當中除了邵逸夫獎得獎者和青年科學家外，亦包括超過二百位來自不同界別及機構的嘉賓和本地科學家、四十六位論壇大使和超過一千五百名中學生和公眾。論壇部分活動亦有提供網上直播，以便利香港市民及其他地區有興趣人士參與。

總的來說，論壇提供了一個無與倫比的平台，讓來自世界各地的科學家進行跨世代、跨文化和跨領域的交流，激發科研合作的火花，探索科學和科技的無限可能性，同時加強了香港作為世界級科學協作樞紐的地位。

集團主席李家誠博士表示：「我很高興看到參與論壇的邵逸夫獎得獎者和青年科學家進行積極和熱烈的交流，彼此激發火花，對推動香港甚至全球的創新和科研極具裨益。論壇的結束不是終點，而是一個新的起點。我希望一眾青年科學家都能夠在今次論壇中得到啟發和收穫，並繼續挑戰自己和創新，構建可持續未來。同時，李兆基基金和恒基地產培育年青人的腳步亦不會停下，期望為我們的城市孕育更多人才，帶來新動力。」



誠心為社區



支持香港恒生大學發展

集團主席李家誠博士透過李兆基基金慷慨捐贈港幣二千萬元予香港恒生大學，用於支持該大學的校園和學生發展。

是次捐款會用於支持恒生大學興建「創意人文館」，此大樓已於二零二四年初正式開幕。新大樓的興建正是配合大學一向致力提升創意人文教育質素，以應付學生人數增加及教學設施不敷應用的情況。

為表揚李家誠博士對恒生大學的支持，「創意人文館」內的多功能數碼工作室將命名為「李家誠創新實驗室」，致力培養學生「用數碼說故事」技能。此外，恒生大學及李兆基基金亦於二零二三年八月舉行支票致贈儀式。

李博士在儀式上表示：「推動創新一直是集團的核心理念，而年青人就是香港的未來，所以我們一直支持年青人發揮創意，持續創新，以迎合全球數碼科技發展的大趨勢。今次我支持恒生大學興建全新大樓及成立學生基金，希望為學生提供充足空間和鼓勵更多有才華的同學。我一直相信，年青人充滿無限可能，他們嶄新的意

念將會帶領城市持續發展。恒基地產會貫徹以人為本的精神，繼續提供適切的機會和空間，致力培育青年及推動創新。」

這筆捐款也會用於設立三個學生基金，分別為「李家誠創新獎」，旨在培養學生創新思維及創意、「李家誠交流及海外實習獎學金」及「李家誠學生經濟援助計劃」。

支持本地藝術發展

恒基地產深信藝術為城市文化的脈搏及推動文化發展在提升社區生活和推動文化發展方面的變革力量，積極尋求與藝術家和社區組織的合作，建立創新的藝術展覽和互動平台，與公眾產生共鳴。集團深信，藝術是城市文化心臟的重要脈搏，因此，我們發起了一系列活動，旨在培養新秀、發展藝術能力，以及促進創意人才間的交流與合作。

HART 項目

集團堅信藝術的變革力量，推行了非牟利的HART藝術項目，希望提供更多機會，以激發創造力輔助本地藝術生態及社區參與。

案例研究： HART 大獎

HART大獎設立於二零二零年，旨在培養優秀的大學生藝術家。它為獲獎者提供專用的工作室空間，為創意探索和創作營造有利的環境。此外，獲獎者還將成為藝術家社區的一員，獲得與知名藝術家和導師交流合作的機會。該計劃還包括一個孵化部分，提供指導、工作坊和教育資源，以促進獲獎者的藝術發展。

二零二三年，三位才華橫溢的HART大獎得獎者獲得機會展出了他們精美的藝術作品，並得到為期六個月的指導計劃、資金援助和設備齊全的工作室等寶貴支持。這套全面的計劃使藝術家們能夠精進技藝、深耕創作，並將自己的藝術生涯推向新的高度。



HART 匯舍計劃

HART Haus的匯舍計劃已培養了超過六十位香港藝術家，他們秉持跨學科、可持續和合作的創作思維。二零二三年十一月，HART將其合作工作室延伸至地面，使空間頓然煥然一新，為同儕及社會提供了一個既能承載香港藝術傳承，又能廣納多元跨國影響和地方營造的平台，繼續促進交流熱情，提升藝術、文化、設計和建築的水平。

誠心為社區

藝術新嘗試 - 藝術齊學共創先導計劃

五十五名本地高中生和十五名大學畢業生參加了此次計劃，共同體驗藝術探索之旅。六位擅長中國水墨、雕塑、攝影、裝置藝術、社區藝術和街頭藝術等不同門類資深藝術家和藝術教育家，指導學生發展手工藝、審美、創造力、協作能力和溝通技巧等。此外，該計劃還特別強調共情和以人為本，旨在促進人格的全面發展。

我們分別於香港浸會大學視覺藝術院畫廊及HART Haus舉行了兩場成果展，共展出七十多件參加者的原創作品。這些作品是透過藝術探索社區的成果，社區探索成為了強大的靈感來源，令人動容。六場引人入勝的公共教育講座探索藝術與日常生活之間的動態關係，超過二百名參與者聽得趣味盎然。



HART 藝術家領導工作坊

在第七屆活動中，HART和藝術家們為大學生和業內同行等超過六百位觀眾舉辦了二十場公眾參與工作坊，以及超過三十場知識分享活動、參觀工作室及表演。

HUMBLE HART

該計劃旨在加強與不同社區的互動和溝通，從而培養青年的藝術創造力。以社區建設、藝術教育和體驗式學習為重點，超過五百名四到二十五歲的年輕藝術愛好者參加三十個工作坊。透過這些工作坊，我們與藝術家合作，促進了藝術品的創作，培養了青年的藝術鑒賞能力，增強了他們對於社區的歸屬感。

此外，該計劃還關注到了生活在過渡性房屋項目中的青年居民們。為此，我們透過該計劃舉辦了創意學習工作坊，將可持續發展結合「STEAM」教育理念：科學、技術、工程、藝術和數學。這些工作坊為青年居民們及家長提供與HART藝術家交流的機會，從社區資源和生活經驗尋找靈感、共同創作。迄今為止，該計劃已協助二百三十多個家庭參加了五十個工作坊，使他們能夠透過社區的獨特視角深入理解和欣賞藝術。



映岸：青年設計師搖籃

恒基地產致力提攜青年設計師，培育他們的創造潛能，以推動設計行業的發展。作為這個承諾的一部分，我們以特惠租金向香港特區政府出租位於映岸的時裝及設計中心，並由香港設計中心負責營運。

我們希望透過為年輕設計師提供這個專用空間，它將創建一個充滿活力的生態系統使他們能夠蓬勃發展，同時

培養人才並鼓勵合作。中心是設計專業學生的樞紐，佔地約三千六百平方米，向參與香港設計中心「時裝創業培育計劃」和「設計創業培育計劃」的新銳設計師提供研習、展示及其他活動的專用空間，建立充滿活力的生態系統，以培育人才及鼓勵合作，並向公眾開放，提供接觸公眾及銷售產品的機會。

關愛社群

恒基地產多年來致力關愛社會上有需要人士，期望為建設更平等社會作出貢獻。集團透過與多個慈善機構合作、支持及推出不同社區項目、提供緊急財政援助及義

工服務等，多管齊下，冀有效分配資源，不單解人燃眉之急，更對社會福祉帶來長遠而正面的影響。

案例研究： 博愛醫院屯門藍地 長者護理及護養安老院舍

隨著人口老齡化，長者及基層照顧者對安老院舍服務需求與日俱增。早年在李兆基基金捐助下，集團以前一幅位於屯門藍地福亨村路的十萬呎土地，由博愛醫院興建全港最大型的安老院舍 - 「博愛醫院屯門藍地長者護理及護養安老院舍」，提供超過一千四百個護理及護養宿位。項目動土禮在二零二三年九月舉行，儀式標誌著新院舍工程正式展開。

項目旨在打造一所讓長者無憂及享受豐盛晚年生活的院舍，以「CARE·關愛」為設計理念，貫通整個項目，包括：

- 定制設計 – 配合長者的身體需要
- 積極性 – 通過與社區鄰里的互動來鼓勵積極性
- 恢復活力 – 將康復融入長者日常生活，提升長者的健康
- 環境 – 提供舒適安全的生活環境

院舍分別設有護理大樓及護養大樓，為健康欠佳、身體殘疾、認知能力稍為欠佳或未能自我照顧起居的長者，提供起居住宿照顧、膳食、基本醫療及護理服務。此外，設計具備大型綠化園林、天台花園及各類型活動空間，以增加長者的社交康樂，促進人際關係，保持身心健康。未來院舍亦會提供全方位服務，

包括牙醫、中醫、配藥中心及物理治療室等，讓住宿院友毋須外出，已能得到一站式診療及護理照顧。項目上蓋工程預計於二零二六年完成，並於二零二七年投入運作。

集團主席李家誠博士表示：「李兆基博士和恒基地產多年來一直關心社會上不同人士的需要，今次我們捐出土地興建安老院舍，希望能夠幫助多年來為香港打拼和貢獻的長者，可以有豐盛和舒適的生活，安享晚年。我很高興項目踏入新的里程碑，期望項目落成後，可以讓所有入住的長者繼續保持活力和身心健康。」



過渡性房屋項目

集團相信跨界別協作是解決劏房問題和提升香港低收入家庭生活水準的關鍵。恒基地產為全港首間支持政府過渡性房屋計劃的地產發展商，作為該計劃的一部分，集團已在市區和新界提供多幅土地和短期空置單位，以紓緩有迫切住屋需要之市民的壓力。

江夏圍過渡性房屋項目

該項目是香港同類項目中規模最大，已於二零二三年竣工。在居民入住一年後，該項目已經成為一個完善的社區，備有小型超市、診所和社區飯堂等生活配套和社區服務，大大改善了居民的生活質素，提高他們的滿足感和幸福感。

我們亦十分關注居民關係和他們對於社區的歸屬感。年內，我們為居民舉辦不同活動，如中秋晚會和兒童麵粉公仔工作坊。



誠心為社區



江夏圍過渡性房屋項目在中秋節前夕舉辦大型晚會，設攤位遊戲、舞台表演及抽獎等，與居民共慶佳節。

恒基溫暖工程義工隊更準備了應節福袋，派發予一千六百戶家庭，為居民送上祝福。



恒基溫暖工程義工隊工作坊

恒基溫暖工程義工隊為居住於江夏圍過渡性房屋項目的兒童舉辦了「麵粉公仔工作坊」，讓他們體驗及了解更多有關中國傳統民間藝術。在擁有超過二十年專業經驗的麵塑師傅的指導下，小朋友們發揮他們的創意和想像力，親手捏出獨一無二又可愛的熊貓麵粉公仔。



錦田恒莆新苑和牛潭尾南過渡性房屋項目

位處元朗錦田錦莆路的恒莆新苑，距離錦上路港鐵站約數分鐘路程，亦鄰近錦上路站公共運輸交匯處，方便居民出入。項目有兩座四層高住宅大樓，可提供超過一千

個單位。每個單位均配備獨立洗手間、浴室及煮食空間，預計同一時段可居住約二千八百人。項目已於二零二四年初落成及陸續入伙，設有一幢服務設施大樓，提供小型超市、餐廳、診所等社區設施，期望建立一個和諧和充滿人情味的共融社區。

同時，牛潭尾南過渡性房屋項目已於二零二四年一月動工，預計於二零二五年竣工，屆時將提供超過一千二百個單位，可容納約二千八百名居民。該項目初步計劃建造三棟四層高的住宅樓宇和一棟兩層高的服務大樓。

誠心為社區

支援京津冀及東北水災及甘肅地震救災工作

李兆基基金通過中央政府駐港聯絡辦向中華慈善總會捐款人民幣二千萬元，支援京津冀及東北地區防汛搶險及賑災工作。此外，李兆基基金亦通過中央政府駐港聯絡辦向內地捐款人民幣二千萬元，全力支持甘肅地震搶險救援工作。中央政府駐港聯絡辦對李兆基基金的善舉表示感謝。

集團主席李家傑博士表示，災情時刻牽動大家的心，希望通過本次捐款，為受災同胞雪中送炭，協助災區渡過難關，開展災後重建。



義工活動

集團恒常舉辦各種不同的義工活動，幫助社會上有需要的人士。恒基溫暖工程義工隊在二零二三年舉辦超過十次義工活動，例如植樹、海岸清潔、生態導賞團、兒童及長者麵粉公仔工作坊、長者探訪等，惠及社會多個階層。我們的義工積極參與多項義工活動，不但履行他們對社會責任的承諾，亦與公司「誠心為社區」的目標一致。

此外，我們亦安排恒愛義工隊和運動員探望護理院，為院友送上祝福袋的同時，也分享了體育精神帶來的快樂，為他們的生活注入了溫暖和情誼。我們並從各屋邨收集了七百多件玩具，由義工和運動員們清洗乾淨後捐贈，使貧困家庭直接受益，也讓這些玩具重獲新生。運動員們與老年中心的長者一起參加手工活動，進一步豐富了這些探訪活動，加深了跨世代交流，促進社區的多元共融。



家園便利店

由集團主席李家傑博士創立，並由李兆基基金資助的家園便利店在二零二三年迎來了其十一周年慶典。家園便利店以近批發價向弱勢社群出售價廉物美的日用品和食品，目前在港開設十六間分店，二零二三年還新增了三家分店。我們希望將家園便利店的業務和服務拓展至更多地區，以及與更多本地行業和非政府組織合作，宣揚關懷、包容、體貼的核心價值觀。



與學生及少數族裔的社區之旅

二零二三年十一月，我們與「活現香港」合作，在紅磡組織了一系列社區導賞活動，邀請逾四十名本地和中國內地的學生，以及少數族裔，一同參與了此次活動，悠然漫步於充滿活力的街道，感受這個魅力社區的未來發展。

紅磡歷史悠久，文化底蘊深厚，由古色古香的寺廟、韻味十足的傳統店舖以至標誌性的寶石戲院都匯聚於此區。在參觀過程中，我們向他們展示紅磡豐富多彩的過去和現在，並介紹了活化城市的概念。

集團持續評估當前的社會需求，並通過開展社區投資計劃和鼓勵員工回饋社會，為社會的發展和福祉做出貢獻。我們會衡量所有項目的社會影響和成果，確保投入的資源能夠創造長遠且正面的社會影響。



其他項目



成為香港義工獎之鑽石贊助商



自二零零七年起，響應「植林優化計劃」，種植超過四萬六千棵樹苗



二零二三年共貢獻了近十一萬小時的義工服務，支持不同慈善機構

可持續發展績效

集團總部、建築地盤、管理物業及其他附屬公司廢棄物數據^{34 35 *}

環境關鍵績效指標	單位	集團		集團總部		建築地盤 ³⁶		香港之管理物業 ³⁷		中國內地之管理物業 ³⁸		其他附屬公司 ³⁹	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
廢棄物數據													
無害廢棄物													
一般廢棄物 ⁴⁰ 及水泥	公噸	40,703	22,238	N/A	N/A	20,497	7,738	13,445	12,942	4,757	N/A	2,004	1,558
總回收及重用廢棄物	公噸	6,186	3,813	52	N/A	399	1,343	1,884	1,873	3,360	89	491	508
紙張	公噸	2,137	2,146	52	N/A	5	0	1,751	1,792	114	68	215	286
塑膠	公噸	23	14	0	N/A	0	0	9	6	11	6	3	2
金屬	公噸	408	398	0	N/A	388	381	10	11	7	4	3	2
水泥	公噸	317	962	N/A	N/A	0	962	N/A	N/A	317	N/A	N/A	N/A
廚餘 ⁴¹	公噸	3,245	269	N/A	N/A	N/A	N/A	73	52	2,902	N/A	270	217
其他(如木材、玻璃)	公噸	56	24	0	N/A	6	0	41	12	9	11	0	1
有害廢棄物													
總回收及重用廢棄物	公噸	1.15	0.34	0	N/A	0	0	0	0	1.15	0.34	0	0
總重量	公噸	46,890	26,051	52	N/A	20,896	9,081	15,329	14,815	8,118	89	2,495	2,066
廢棄物強度	公噸／總樓面面積平方米	0.0238	0.0121	0.0026	N/A	0.1013	0.0393	0.0217	0.0210	0.0100	0.0001	0.0108	0.0091

³⁴ 我們於二零二三年集團總部、建築地盤、香港和中國內地管理之物業項目、恒基兆業發展及美羅華集團的香港營運所產生的一般廢棄物和總回收及重用數據已由第三方顧問核實

³⁵ 於二零二三年開始，集團總部辦公室開始收集及披露所產生的一般廢棄物，以及中國內地物業管理辦公室開始收集及披露一般廢棄物及廚餘數據。由於香港和中國內地管理之物業項目以及其他附屬公司的建築面積更新，我們對二零二二年的強度數據進行了相應調整以反映此情況

³⁶ 數據只限於集團在香港的建築附屬公司的建築地盤，不包括任何外包建築工程

³⁷ 數據只限於冠威於二零二三及二零二二年管理之三十九個物業項目

³⁸ 數據只限於中國內地於二零二三及二零二二年管理之七個物業項目

³⁹ 由於恒基兆業發展的一般廢棄物由物業管理公司統一處理，恒基兆業發展不進行收集數據，因此一般廢棄物數據只包括美羅華集團所產生的一般廢棄物

⁴⁰ 一般廢棄物的增加是因為施工階段的建築活動增加、美羅華集團的業務反彈以及在中國內地的管理物業開始披露一般廢棄物

⁴¹ 中國內地物業管理辦公室於二零二三年開始收集及披露廚餘數據。我們的廚餘一般在中國內地和香港之管理物業及由美羅華集團和恒基兆業發展產生和收集，因此該數字不適用於我們的總部辦公室及建築工地。二零二三年產生的廚餘量增加，原因是在中國內地管理物業開始收集和披露廚餘數據

* 畢馬威對二零二三年數據進行有限保證驗證

建築地盤物料使用數據

環境關鍵績效指標	單位	2023	2022
建築物料使用量⁴²			
不可再生物料			
水泥	公噸	123,900	58,594
鋼材	公噸	28,123	20,583
鋁製模板及其他金屬	公噸	1,202	1,008
玻璃	公噸	1,104	219
預製組件	公噸	5,003	7,758
小計	公噸	159,332	88,162
不可再生物料使用強度	公噸／總樓面面積平方米	0.7728	0.3815
可再生物料			
木材	公噸	1,145	747
竹	公噸	935	2,960
紙張	公噸	13	8
小計	公噸	2,093	3,715
可再生物料使用強度	公噸／總樓面面積平方米	0.0102	0.0161
建築物料使用總量	公噸	161,425	91,877
建築物料使用總強度	公噸／總樓面面積平方米	0.7829	0.3976

⁴² 因為本年度施工階段的建築活動增加，所以二零二三年所使用的建築材料總量比二零二二年有所增加

可持續發展績效

集團總部、建築地盤、管理物業及附屬公司的溫室氣體排放量、能源消耗量、污染物及用水量^{43 44 45 *}

環境關鍵績效指標	單位	集團		集團總部		建築地盤 ⁴⁶		香港之管理物業		中國內地之管理物業		其他附屬公司	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
溫室氣體排放量⁴⁷													
範圍一排放量 ⁴⁸	公噸二氧化碳當量	12,869	5,137	906	906	3,848	170	146	7	12	4	7,957	4,050
範圍二排放量	公噸二氧化碳當量	115,849	110,482	2,011	2,154	1,377	752	52,054	52,188	35,921	30,571	24,486	24,817
範圍一及範圍二排放量	公噸二氧化碳當量	128,718	115,619	2,917	3,060	5,225	922	52,200	52,195	35,933	30,575	32,443	28,867
建築溫室氣體排放量強度	公噸二氧化碳當量／總樓面面積平方米	0.0652	0.0565	0.1478	0.1550	0.0253	0.0040	0.0740	0.0740	0.0444	0.0409	0.1400	0.1271
能源消耗量⁴⁹													
柴油 ⁵⁰	千瓦時	5,092,056	1,335,733	320,631	349,759	3,942,518	694,244	28,578	27,445	49,428	17,719	750,901	246,566
汽油 ⁵¹	千瓦時	3,176,847	3,000,963	3,007,050	2,980,776	29,227	0	0	0	0	0	140,570	20,187
煤氣 ⁵²	千瓦時	11,467,596	10,748,640	3,080	427	0	0	893	2,680	0	0	11,463,623	10,745,533
總外購用電量 ⁵³	千瓦時	247,179,389	237,135,575	2,957,079	3,033,240	3,509,231	1,927,597	123,167,824	123,196,316	62,985,354	53,605,737	54,559,901	55,372,685
總自產可再生能源用量	千瓦時	79,798	52,562	0	0	10,368	6,912	69,430	45,650	0	0	0	0
總能源消耗量	千瓦時	266,995,686	252,273,473	6,287,840	6,364,202	7,491,344	2,628,753	123,266,725	123,272,091	63,034,782	53,623,456	66,914,995	66,384,971
建築能源強度	千瓦時／總樓面面積平方米	135	123	319	322	36	11	175	175	78	72	289	292
污染物⁵⁴													
氮氧化物	公斤	890	494	0.04	2	5	N/A	0.01	0.04	0	0	885	492
硫氧化物	公斤	2	1	0.0002	0.01	0.04	N/A	0.0001	0.0002	0	0	2	1
顆粒物	公斤	71	28	0	0	0.3	N/A	0	0	0	0	71	28
用水量⁵⁵													
用水量	立方米	1,423,489	1,123,743	1,869	2,298	95,089	66,862	298,170	279,489	484,999	363,563	543,362	411,531
用水強度	立方米／總樓面面積平方米	0.7213	0.5495	0.0947	0.1164	0.4612	0.2893	0.4225	0.3960	0.5987	0.4858	2.3442	1.8124

⁴³ 此為集團設於國際金融中心二期、友邦廣場辦公室、建築地盤、冠威管理之三十九個物業項目、中國內地管理之七個物業項目、恒基兆業發展及美麗華集團於香港的營運之二零二二及二零二三年的數據

⁴⁴ 我們國際金融中心二期、友邦廣場辦公室、建築地盤、香港及中國內地之管理物業、恒基兆業發展及美麗華集團於香港營運在二零二二年的溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量由第三方顧問核實

⁴⁵ 由於香港和中國內地管理之物業項目以及其他附屬公司的建築面積更新，我們對二零二二年的強度數據進行了相應調整以反映此情況

⁴⁶ 數據範圍只包括集團在香港附屬公司旗下的地盤，並不包括任何外判的地盤

⁴⁷ 我們參考了由聯交所編製的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》來計算我們的範圍一和範圍二排放量。溫室氣體計算中包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氫氟碳化合物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)和三氟化氮(NF₃)

⁴⁸ 二零二三年範圍一排放量大幅增加可歸因於維修項目製冷劑消耗量的增加，美麗華集團業務反彈導致柴油和汽油消耗量增加，以及施工階段建築活動的增加

⁴⁹ 從體積單位汽油、柴油和煤氣消耗量到能源單位的轉換係數參考由聯交所編製的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》

⁵⁰ 二零二三年柴油用量顯著增加可歸因於本年施工階段的建築活動增加、中國內地管理物業進行維修工程，以及美麗華集團的旅遊業務反彈

⁵¹ 二零二三年汽油用量顯著增加可歸因於本年施工階段的建築活動增加，以及美麗華集團的旅遊業務反彈

⁵² 二零二三年煤氣用量顯著增加可歸因於總部廚房做飯的用量增加。為使計算的單位一致，我們對二零二二年煤氣量進行了相應調整以反映此情況

⁵³ 二零二三年中國內地之管理物業的外購用電量顯著增加可歸因於入住率增加，進而增加公共區域的用電量

⁵⁴ 集團於二零二三年開始披露總部、建築地盤、香港管理物業以及美麗華集團及恒基兆業發展的業務所產生和收集的污染物。因數據不足，並未包括集團總部車隊的污染物

⁵⁵ 二零二三年中國內地之管理物業的用水量顯著增加可歸因於入住率增加，進而增加公共區域的用水量

* 畢馬威對二零二三年數據進行有限保證驗證

可持續發展績效

範圍三碳排放清單^{56 57 58}

範圍三類別	描述	方法	2023 (公噸二氧化碳 當量)
1. 外購商品和服務	恒基地產所購買或取得的商品和服務在開採、生產和運輸過程中所產生的排放	本類別的排放量使用基於支出的方法所計算貨物和服務採購開支的碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	272,592
2. 資本商品	恒基地產所購買的資本商品在開採、生產和運輸過程中所產生的排放	本類別的排放量透過樣本發展項目使用外推法計算碳排放量，並應用第三方提供的排放系數；樣本項目數據結合兩種方法計算得出，主要建築材料類型利用用量以平均數據方法計算，而其他類型的建築材料則使用基於支出的方法進行計算	789,847
3. 燃料和能源相關活動 (未包括在範圍一或範圍二中的部分)	與恒基地產購買和消耗的燃料和能源生產相關的排放量（不包括在範圍一或範圍二中的排放）	本類別的排放量使用平均數據的方法計算燃料和電力上游所產生的碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	34,812

範圍三類別	描述	方法	2023 (公噸二氧化碳 當量)
4. 上游運輸和配送	恒基地產購買的運輸和配送服務所產生的排放	本類別的排放量使用基於支出的方法計算每項運輸和分配服務開支的排放量，並應用第三方提供的排放系數	1,474
5. 營運中產生的廢棄物	處置和處理恒基地產營運過程中所產生的廢棄物而引致的排放	本類別的排放量使用特定廢棄物類別法，（即將營運過程中產生的廢棄物數據，按廢棄物類別和處理方法進行細分）計算碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	18,805
6. 商務旅行	恒基地產僱員因商務出行所產生的排放量	本類別的排放量使用基於支出的方法計算每種商務旅行方式的支出所產生的碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	1,569
7. 僱員通勤	恒基地產僱員往返住所和工作地點的交通所產生的排放	本類別的排放量使用平均數據方法，結合恒基地產的僱員人數、公開可得的平均通勤距離統計數據及相應的通勤方式、工作日以及第三方排放系數進行計算	2,944

⁵⁶ 恒基兆業發展和美麗華集團並未納入二零二二年度之範圍三排放計算範圍，但集團將於獲得可用數據時持續擴大並報告其範圍三的全部範圍

⁵⁷ 恒基地產的主要業務為物業發展及物業管理，不涉及製成品的運輸/分銷、半製成品的銷售，亦不擁有任何特許經營權。因此，考慮到業務性質，第九、十和十四類別的排放量不適用，因此未有報告

⁵⁸ 我們在計算範圍三排放量時，參考了美國環保署環境投入產出模型、巴斯碳與能源清單(ICE數據庫)、英國環境、食品及鄉村事務部數據庫以及香港機電工程署的能源消耗指標及基準工具

可持續發展績效

範圍三類別	描述	方法	2023 (公噸二氧化碳 當量)
8. 上游出租資產	恒基地產出租物業之營運所產生的排放（不包括在範圍一和範圍二中的資產）	本類別的排放量使用平均數據法，結合租賃的樓面面積和租賃期，並應用不同物業類型的平均排放系數進行計算	70
11. 售出產品的使用	恒基地產所售物業在使用過程中預計會產生的排放量	本類別的排放量結合所售物業的面積、預計物業壽命以及各類型物業的平均排放系數，計算出最終用戶在直接使用物業時所產生的碳排放量	467,730
12. 售出產品生命週期終止的處理	處置和處理恒基地產所售物業於生命週期結束後所產生的廢棄物而引致的排放	本類別的排放量透過恒基地產樣本拆卸項目使用外推法計算碳排放量；樣本項目數據採用特定廢棄物類別法（即將營運過程中產生的廢棄物數據，按廢棄物類別和處理方法進行細分）計算碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	84

範圍三類別	描述	方法	2023 (公噸二氧化碳 當量)
13. 下游出租資產	由恒基地產擁有的物業並出租予租戶營運所產生的排放	本類別的排放量使用基於支出的方法計算出租物業收入的碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	248,738
15. 投資	恒基地產投資營運所產生的排放	本類別的排放量優先採用特定投資方法進行計算，根據持股比例將投資對象的範圍一和範圍二排放量分配予恒基地產；如無法獲取投資對象的相關排放量時，則採用平均數據法，使用投資對象的收入和第三方排放系數進行計算	1,541,294

可持續發展績效

僱員數據⁵⁹

社會關鍵 績效指標	集團				集團總部				建築				物業管理				其他香港附屬公司				其他內地及海外附屬公司				
	2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
按性別、僱用方式、僱用類型、職級、年齡及種族劃分的員工⁶⁰																									
員工數目	5,867	5,177	5,983	5,337	680	647	721	680	349	122	367	91		1,995	1,292	1,985	1,248	2,065	2,553	2,201	2,789	778	563	709	529
無時數保證的員工人數	406	656	447	707	1	2	0	0	0	0	0	0		69	68	0	0	333	583	443	705	3	3	4	2
按僱用方式																									
全職	5,375	4,460	5,411	4,539	679	645	720	678	349	122	367	91		1,838	1,181	1,857	1,155	1,731	1,951	1,758	2,086	778	561	709	529
兼職	492	717	572	798	1	2	1	2	0	0	0	0		157	111	128	93	334	602	443	703	0	2	0	0
按僱用類型																									
長期合約	4,199	3,831	4,388	4,004	678	646	716	678	349	122	367	91		1,236	941	1,333	994	1,699	1,929	1,777	2,061	237	193	195	180
臨時	1,668	1,346	1,595	1,333	2	1	5	2	0	0	0	0		759	351	652	254	366	624	424	728	541	370	514	349
按職級																									
經理級	723	411	707	391	273	145	271	143	4	0	4	0		125	42	125	37	240	182	231	172	81	42	76	39
主任級	1,557	1,045	1,523	1,026	314	294	348	312	117	4	151	2		592	314	465	299	305	216	343	201	229	217	216	212
普通職員	3,587	3,721	3,753	3,920	93	208	102	225	228	118	212	89		1,278	936	1,395	912	1,520	2,155	1,627	2,416	468	304	417	278
按年齡																									
30歲以下	1,050	1,177	131	156	30	39								327	367	420	509				142	106			
30至50歲	4,830	4,952	721	776	163	156								1,058	1,083	1,873	1,980				1,015	957			
50歲以上	5,164	5,191	475	469	278	263								1,902	1,783	2,325	2,501				184	175			

⁵⁹ 數據包括集團總部及全年於集團旗下之附屬公司之僱員。「集團總部」、「建築」、「物業管理」及「其他香港附屬公司」類別記錄集團在香港員工數據，而「其他內地及海外附屬公司」類別則記錄集團內地及海外員工數據

⁶⁰ 二零二三年，我們將收集種族有關數據的方法標準化。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二二年的計算方法以與二零二三年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較

可持續發展績效

社會關鍵 績效指標	集團				集團總部				建築				物業管理				其他香港附屬公司				其他內地及海外附屬公司			
	2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
按種族																								
亞裔 - 中國人	10,968		11,223		1,323		1,398		465		455			3,284		3,230		4,565		4,908		1,331		1,232
亞裔 - 菲律賓人	2		5		1		1		0		0			1		1		0		3		0		0
亞裔 - 日本人	2		0		0		0		0		0			0		0		2		0		0		0
亞裔 - 其他 ⁶¹	55		73		2		2		6		3			1		1		46		67		0		0
白人	9		5		1		0		0		0			0		0		0		1		8		4
其他	8		14		0		0		0		0			1		1		5		11		2		2
按種族劃分經理級員工																								
亞裔 - 中國人	1,127		1,093		416		413		4		4			167		162		418		400		122		114
亞裔 - 菲律賓人	1		1		1		1		0		0			0		0		0		0		0		0
亞裔 - 日本人	2		0		0		0		0		0			0		0		2		0		0		0
亞裔 - 其他	0		0		0		0		0		0			0		0		0		0		0		0
白人	1		1		1		0		0		0			0		0		0		1		0		0
其他	3		3		0		0		0		0			0		0		2		2		1		1

⁶¹ 亞裔 - 其他類別中的員工包括尼泊爾人、巴基斯坦人和泰國人

可持續發展績效

新聘員工與流失率

社會關鍵績效指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他香港附屬公司		其他內地及海外附屬公司	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
按性別及年齡劃分的新聘員工⁶²												
總新聘員工數目	4,016	5,091	221	233	177	149	1,058	1,064	2,315	3,480	245	165
按性別												
男性	1,959	2,482	104	112	113	117	632	658	968	1,502	142	93
女性	2,057	2,609	117	121	64	32	426	406	1,347	1,978	103	72
按年齡												
30歲以下	656	957	76	79	25	22	176	186	308	641	71	29
30至50歲	1,594	2,023	133	137	67	66	386	403	845	1,295	163	122
50歲以上	1,766	2,111	12	17	85	61	496	475	1,162	1,544	11	14
由內部候選人填補的空缺職位^{63 64}												
百分比	4.4%	6.3%	1.2%	2.7%	0.0%	0.5%	7.1%	11.6%	0.1%	5.2%	24.3%	2.7%
按性別及年齡劃分的總員工流失率⁶⁵												
總員工流失數目	5,316	5,194	276	267	170	138	1,384	1,189	3,250	3,400	236	200
按性別												
男性	2,604	2,572	138	130	137	115	803	760	1,386	1,455	140	112
女性	2,712	2,622	138	137	33	23	581	429	1,864	1,945	96	88
按年齡												
30歲以下	846	791	70	74	29	22	290	175	423	498	34	22
30至50歲	1,852	2,096	155	150	59	40	430	426	1,045	1,348	163	132
50歲以上	2,618	2,307	51	43	82	76	664	588	1,782	1,554	39	46

⁶² 新聘員工代表報告期間集團從外部新聘的員工

⁶³ 由內部候選人填補的空缺職位百分比是根據在報告期間集團的空缺職位由內部員工填補除以集團所有空缺職位所得

⁶⁴ 其他內地及海外附屬公司由內部候選人填補的空缺職位百分比大幅增加可以歸因於星卓聘用了內部員工以支持其業務擴張

⁶⁵ 二零二三年，我們將收集員工流失有關數據的方法標準化。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二二年的計算方法以與二零二三年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較

社會關鍵績效指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他香港附屬公司		其他內地及海外附屬公司	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
按性別及年齡劃分的總員工主動流失數目												
總員工主動流失數目	4,880	4,998	269	258	145	123	1,214	1,142	3,090	3,285	162	190
按性別												
男性	2,371	2,465	133	123	116	103	699	730	1,317	1,401	106	108
女性	2,509	2,533	136	135	29	20	515	412	1,773	1,884	56	82
按年齡												
30歲以下	736	779	67	72	29	22	212	174	398	490	30	21
30至50歲	1,714	2,020	153	146	53	35	414	411	992	1,304	102	124
50歲以上	2,430	2,199	49	40	63	66	588	557	1,700	1,491	30	45

員工性別多元

社會關鍵績效指標	百分比	
	2023	2022
女性員工比率		
員工數目	46.9%	47.1%
按職級劃分		
經理級	36.2%	35.7%
- 高級管理職位	18.5%	19.2%
- 中級管理職位	33.2%	32.0%
- 初級管理職位	39.8%	40.4%
主任級	40.2%	40.7%
普通職員	50.9%	51.0%
按職位類型		
帶來收入部門的管理職位	57.7%	46.1%
科學、科技、工程和數學相關職位	12.5%	12.8%

可持續發展績效

員工培訓⁶⁶

社會關鍵 績效指標	集團		集團總部		建築 ⁶⁷		物業管理		其他香港 附屬公司		其他內地及 海外附屬公司	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
按員工性別及職級劃分的受訓員工百分比⁶⁸												
按性別												
男性	88%	73%	68%	65%	22%	21%	108%	80%	84%	69%	94%	99%
女性	89%	80%	76%	67%	9%	16%	102%	77%	88%	83%	90%	102%
按職級												
經理級	93%	85%	79%	75%	25%	50%	115%	97%	103%	86%	83%	97%
主任級	95%	87%	74%	70%	33%	27%	111%	100%	106%	86%	93%	110%
普通職員	85%	72%	57%	46%	14%	16%	103%	70%	82%	74%	94%	96%
按員工性別及職級劃分的每名員工平均培訓時數												
按性別												
男性	21	17	13	9	8	9	34	31	7	6	37	20
女性	19	16	13	9	5	6	32	27	8	5	55	55
按職級												
經理級	17	12	15	12	2	2	26	19	9	8	38	17
主任級	33	31	14	8	7	8	46	52	13	13	64	61
普通職員	16	12	7	6	8	9	28	23	7	4	34	22
反貪污培訓 受訓員工百分比												
按職級												
經理級	32%	24%	14%	12%	0%	0%	41%	36%	48%	28%	25%	37%
主任級	22%	25%	17%	19%	0%	0%	26%	41%	35%	13%	13%	29%
普通職員	22%	14%	20%	16%	0%	0%	29%	32%	20%	5%	23%	11%

⁶⁶ 二零二三年，我們將收集培訓有關數據的方法標準化。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二二年的計算方法以與二零二三年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較

⁶⁷ 建築的培訓有關數據只包括在建築地盤工作的員工，參與其他建築有關活動的員工則包括在集團總部

⁶⁸ 在香港、中國內地及海外接受培訓的員工百分比超過 100%，這是由員工流失所致

社會關鍵績效指標	集團	
	2023	2022
集團在培訓和發展方面總支出（港幣百萬元）		
合計	3.6	2.1
按性別		
男性	2.0	1.1
女性	1.6	1.0
按職級		
經理級	0.9	0.5
主任級	1.6	1.1
普通職員	1.1	0.5

員工績效審閱⁶⁹

社會關鍵 績效指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他香港 附屬公司		其他內地及 海外附屬公司	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
按性別和職級劃分接受定期績效和職業發展審閱的員工百分比												
按性別												
男性	78%	74%	100%	100%	100%	100%	92%	89%	47%	42%	94%	93%
女性	73%	69%	100%	100%	100%	100%	91%	90%	51%	46%	93%	92%
按職級												
經理級	92%	93%	100%	100%	100%	100%	98%	98%	84%	83%	89%	91%
主任級	90%	88%	100%	100%	100%	100%	96%	93%	65%	59%	92%	93%
普通職員	67%	63%	100%	100%	100%	100%	89%	88%	43%	39%	95%	92%

⁶⁹ 績效審閱僅計算以書面形式完成審閱的員工

可持續發展績效

員工育嬰假

集團		集團總部		建築		物業管理		其他香港附屬公司		其他內地及海外附屬公司	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
享有育嬰假的員工											
9,220	9,045	1,326	1,401	471	458	3,249	3,203	2,866	2,854	1,308	1,129
休育嬰假的員工											
205	215	27	34	1	5	20	24	131	123	26	29
於報告期內育嬰假結束並重返工作崗位的員工											
192	198	24	29	1	5	17	18	130	121	20	25
在育嬰假結束後重返工作崗位，並在重返工作崗位 12 個月後仍未離職的員工											
156	154	21	18	3	4	9	12	108	101	15	19
復工率											
98%	97%	100%	100%	100%	100%	85%	75%	100%	99%	95%	100%
留職率											
72%	83%	72%	90%	60%	100%	25%	43%	86%	89%	65%	95%

職業健康及安全資料^{70*}

職業健康及安全	2023		2022	
	直接僱員	分判商工人 ⁷¹	直接僱員	分判商工人
因工死亡事故	0	0	0	0
工作時數 (小時) ^{72,73}	28,132,992	7,519,500	28,321,026	5,281,200
每二十萬工作小時之因工死亡率 ⁷⁴	0	0	0	0
嚴重工傷事故 ⁷⁵	16	11	11	8
每二十萬工作小時之嚴重工傷率 ⁷⁶	0.11	0.29	0.08	0.30
工傷事故 (包括嚴重工傷事故)	184	19	184	15
每二十萬工作小時之工傷率 ⁷⁷	1.31	0.51	1.30	0.57
與工作有關的疾病個案	0	0	0	0
因工傷和與工作有關的疾病所造成的損失工作日數	6,194	3,724	7,125	2,933
缺勤率 ⁷⁸	1.72%	N/A	2.03%	N/A
每百萬工作小時之損失工作日事故頻率 (LTIFR) ⁷⁹	6.54	2.53	6.50	2.84

⁷⁰ 集團二零二三年職業健康及安全數據由第三方顧問核實，數據包括集團總部、建築地盤、物業管理及其他附屬公司之因工死亡事故、嚴重工傷事故、嚴重工傷率、缺勤率及每百萬工作小時之損失工作日事故頻率 (LTIFR)

⁷¹ 數據只限於集團建築附屬公司之分判商工人

⁷² 二零二二年直接僱員的總工作時間以每日工作小時數乘以工作天數和僱員人數得出。隨著資料可用性提高，從二零二三年開始，我們開始收集和披露實際工作時數

⁷³ 由於更新了計算方法，2022 年直接員工的總工作時間已相應調整以反映這一點

⁷⁴ 每二十萬工作小時之因工死亡率是將工傷事故除以工作時數再乘以 200,000 計算得出。因數 200,000 代表每 100 名員工每年的工作時數，按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算

⁷⁵ 上表所列之嚴重工傷事故主要為使用機械或工具時導致之骨折

⁷⁶ 每二十萬工作小時之嚴重工傷率是將嚴重工傷事故 (不包括死亡) 除以工作時數再乘以 200,000 計算得出。因數 200,000 代表每 100 名員工每年的工作時數，按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算

⁷⁷ 每二十萬工作小時之工傷率是將工傷事故除以工作時數再乘以 200,000 計算得出。因數 200,000 代表每 100 名員工每年的工作時數，按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算

⁷⁸ 缺勤率以確實損失日數除以彙報期內的預定工作日數計算

⁷⁹ 每百萬工作小時之損失工作日事故頻率 (LTIFR) 指每百萬工作小時發生工傷事故的次數。該比率是將發生工傷事故的次數總計除以工作總時數再乘以 1,000,000 計算得出

* 畢馬威對二零二三年數據進行有限保證驗證

可持續發展績效

供應鏈

供應商統計	集團		恒基地產		恒基兆業發展		美麗華集團	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
供應商數目	8,193	7,346	4,548	4,068	2,646	2,360	999	918
按地區								
香港	7,069	6,711	3,515	3,492	2,563	2,307	991	912
中國內地	993	523	987	518	4	4	2	1
海外	131	112	46	58	79	49	6	5
按供應商類型								
顧問	7.4%	7.5%	13.2%	13.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%
承建商	25.4%	23.0%	35.1%	34.9%	2.9%	1.9%	41.1%	24.4%
供應商及其他	67.2%	69.5%	51.7%	51.7%	97.1%	98.1%	58.6%	75.5%
按地區和供應商類型劃分供應鏈支出百分比								
按地區								
香港	97.6%	98.0%	97.8%	98.2%	94.4%	96.2%	99.3%	99.3%
中國內地	1.2%	1.2%	1.3%	1.3%	0.1%	0.2%	0.5%	0.6%
海外	1.2%	0.8%	0.9%	0.5%	5.5%	3.6%	0.2%	0.1%
按供應商類型								
顧問	4.4%	3.9%	4.8%	4.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
承建商	77.1%	72.9%	83.5%	80.5%	4.7%	1.4%	37.5%	35.2%
供應商及其他	18.5%	23.2%	11.7%	15.2%	95.3%	98.6%	62.3%	64.8%

董事局

董事局組成	百分比	
	2023	2022
按性別		
男性	88%	88%
女性	12%	12%
按年齡		
50 歲以上	100%	100%
反貪污培訓		
	百分比	
	2023	2022
董事局接受反貪污培訓的百分比	88%	88%

專業團隊

認可資格	人數
綠建通才 (BEAM Affiliate)	1
綠建專才 (BEAM Professional)	24
BOMA BEST Sustainability 專業人士	3
認可樹藝師 (Certified Arborist)	5
認可碳審計員 (Certified Carbon Auditor)	2
建造業議會認證建築信息模擬經理 (CIC Certified BIM Manager)	2
生態學家 (Ecologist)	1
中國綠色建築評價標識管理專才 (GBL Qualified Manager)	7
GRI 認證的可持續發展專業人士 (GRI Certified Sustainability Professional)	4
LEED 認證專業人士 (LEED Accredited Professional)	15
LEED 認證助理 (LEED Green Associate)	5
重新校驗專家 (Retro-commissioning RCx Pro)	1
SmartScore 認證專家 (SmartScore Accredited Professional)	5
WELL 認證專業人士 (WELL Accredited Professional)	13
WiredScore 認證專家 (WiredScore Accredited Professional)	4

可持續發展績效

物業管理整體客戶滿意度

附屬公司	範疇	渠道	滿意度 (%)	
			2023	2022
冠威	<ul style="list-style-type: none"> 服務質素 清潔質素 保安質素 維修質素 客戶服務 設施及活動 	問卷調查及訪問	97.2	97.8
恒益	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 保安服務及禮賓司 會所服務 設施管理 清潔服務 	客戶服務問卷調查	2023 年度客戶服務問卷調查將於 2024 年 3 月進行	98.9
偉邦	<ul style="list-style-type: none"> 園藝服務 停車場管理服務 穿梭巴士服務 業戶溝通聯繫 其他 			99.0

政治獻金

貢獻類型	總額 (港幣百萬元)
	2023
游說、利益代表或類似情況	0
本地、地區或全國性政治活動 / 組織 / 候選人	0
行業協會或免稅團體 (如智囊團)	0
其他 (如與投票措施或公民投票有關的支出)	0

慈善捐款

貢獻類型	總額 (港幣百萬元)
	2023
現金捐款	52
實物支持：	不適用
- 有關集團對過渡性房屋的支持及土地捐贈，請參閱本報告第 129 至 131 頁	

獨立有限鑒證報告



獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

致恒基兆業地產有限公司董事局

我們對恒基兆業地產有限公司(「貴公司」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的選定可持續發展資料執行了有限保證的鑒證業務，並在二零二三年可持續發展報告(「可持續發展報告 2023」)中的「可持續發展績效」一節以 * 標示(「選定可持續發展資料」)。

董事的責任

董事須負責根據可持續發展報告 2023 中「匯報方式」一節中的「報告準則」所規定的報告準則(「適用標準」)編製選定可持續發展資料。該責任包括設計、實施及維護與編製選定可持續發展資料相關的內部控制，以確保該資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

我們的獨立性及質量管理

我們已遵守國際會計師職業道德準則理事會的「專業會計師職業道德守則(包括國際獨立標準)」(IESBA 準則)所載的獨立性及其他道德要求，該守則以誠信廉潔、客觀、專業能力及盡職審慎、保密以及專業操守為基本原則。

本所應用《國際質量管理準則》第 1 號，該準則要求本所設計、實施和運行質量管理系統，包括有關遵從道德規範、專業標準及適用的法律法規的政策或程序。

我們的責任

我們的責任是根據我們執行的程序及獲得的證據對選定可持續發展資料發表有限保證的鑒證結論。本報告僅根據我們商定的約定業務條款向整體董事局報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們根據國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則》第 3000 號(修訂本)「歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務」以及《國際鑒證業務準則》第 3410 號「溫室氣體排放聲明的鑒證業務」就溫室氣體排放等進行有限保證的鑒證業務。該等準則要求我們規劃及執行工作，以就選定可持續發展資料是否不存在重大錯誤陳述獲得有限保證的鑒證。

根據《國際鑒證業務準則》第 3000 號(修訂本)及《國際鑒證業務準則》第 3410 號開展的有限保證的鑒證業務涉及評估貴公司使用適用標準作為編製選定可持續發展資料基礎的適用性，評估選定可持續發展資料因欺詐或錯誤而導致重大錯誤陳述的風險，按情況需要對評估的風險做出回應，並評估選定可持續發展資料的整體列報方式。就風險評

估程序(包括對內部控制的理理解)及為應對評估的風險而執行的程序而言，有限保證的鑒證業務的範圍遠小於合理保證的鑒證業務。我們在工作範圍內執行了以下程序：

- 詢問貴公司總部及選定現場負責編製選定可持續發展資料的相關員工；
- 與相關員工面談，以了解收集及處理選定可持續發展資料所用系統及方法的設計及實施；
- 抽樣選取選定可持續發展資料與原始檔案進行核對；
- 對選定可持續發展資料執行分析程序；
- 將適用標準中包含的定義與貴公司用於編製選定可持續發展資料的定義進行比較；及
- 閱讀可持續發展報告 2023 呈報的資料，以確定其是否符合我們對貴公司可持續發展表現的總體認識及經驗。

在有限保證的鑒證業務中執行的程序，其性質及時間上與合理保證的鑒證業務不同，而且範圍較小。因此，透過有限保證的鑒證業務所得的保證程度會較合理保證的鑒證業務為低。因此，對於貴公司的選定可持續發展資料是否在各重大方面均按照可持續發展報告 2023「匯報方式」一節中的「報告準則」所載的適用標準編製，我們不發表合理保證的鑒證意見。

固有限制

由於非財務資料未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的指標和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。此外，基於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體的排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

結論

根據我們執行的程序及獲得的證據，我們沒有發現任何內容導致我們認為貴公司截至二零二三年十二月三十一日的選定可持續發展資料在各重大方面未有根據可持續發展報告 2023「匯報方式」一節中的「報告準則」所規定的適用標準編製。

執業會計師
香港中環
遮打道十號
太子大廈八樓

二零二四年三月二十一日

可持續發展獎項和專業認證資格

可持續發展獎項

項目認證

環保為地球

我們在綠色建築認證的成就，足以證明我們卓越的建築物設計和建造實踐，在減少對環境的損害、提高環境品質和用戶滿意度的成效驕人。我們在本地、地區和國際綠色建築認證的豐碩成就表明我們在同一領域的績效傲視同儕：



創新為未來

創新是我們加強可持續發展和業務增長的重要推動力，我們努力推出新的解決方案和技術，為用戶、租戶和居民等創造優質和智能的生活環境。我們在創新方面的認證如下：

- WiredScore 認證
鉑金級 (The Henderson)
- SmartScore 認證
鉑金級 (The Henderson)
- Parksmart 認證
先鋒認證 (北京環球金融中心)
- 中國智慧建築預評價
三星先鋒級 (The Henderson)

關愛為人群

我們希望建造住宅時，不僅能減少損害環境，亦能提高住戶的健康和生活質素。我們在健康建築認證的驕人成績，顯示我們在此領域的績效傲視同儕：



下列為本年度各發展項目所取得的認證及獎項：

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
208 Johnston	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
英皇道 39 號	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終銀級
南角道 4-24 號	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 暫定金級
友邦九龍金融中心	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
Baker Circle	2023-2024 年度亞太區房地產大獎	香港綜合用途發展建築 - 大獎
	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (興建及 / 或設計中項目 - 住宅) - 優異獎
必嘉坊·曦匯	亞太地區智慧綠建築聯盟及亞洲智能建築學會大獎	設計類獎 - 金獎
	中國健康建築設計標識	三星評級
必嘉坊·迎匯	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 暫定金級
	中國健康建築設計標識	三星評級
Baker Circle·Greenwich	中國健康建築設計標識	三星評級
巴域街 1-27、南昌街 202-220、耀東街 1-14	WELL 健康建築標準認證	前期認證
	中國健康建築設計標識	金級
	2023-2024 年度亞太區房地產大獎	香港高層住宅建築 - 大獎
Caine Hill	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (已落成項目 - 住宅) - 優異獎
上海恒匯國際大廈	TRUE 零廢棄物認證	鉑金級
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
利奧坊·凱岸	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終銀級
迎海	環保建築大獎 2023	現有建築 (設施管理) - 入圍獎
富衛金融中心	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價

可持續發展獎項和專業認證資格

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
上海環智國際大廈	TRUE 零廢棄物認證	鉑金級
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
H Zentre	優質建築大獎 2022	優異獎
	領先能源與環境設計 (LEED)	最終鉑金級
港匯東	綠色解決方案獎 2022-2023 (中國)	綠色建築解決方案獎 - 國際入圍獎
上海六八八廣場	TRUE 零廢棄物認證	鉑金級
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
上海恒基名人商業大廈	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
Henley Park	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終金級
K Plus	零碳就緒建築認證	一級改進
星瀚廣場	領先能源與環境設計 (LEED)	金級前期認證
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
廣州星寰國際商業中心	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
南昌 220	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (已落成項目 - 住宅) - 入圍獎
君譽峰	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終銀級
衛城道 8 號	2023 LIV 酒店設計大獎	私人會所室內設計
藝里坊 1 號	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終銀級
One Innovale	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (已落成項目 - 住宅) - 優異獎
		新建建築類別 (興建及 / 或設計中項目 - 住宅) - 聯合國可持續發展目標特別嘉獎
	綠色解決方案獎 2022-2023 (中國)	健康建築解決方案 - 國際入圍獎
	Stephen R. Kellert 親生物設計獎	入圍項目

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
中環新海濱三號用地 (第一期)	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 暫定鉑金級
大角咀地盤 G	2023-2024 年度亞太區房地產大獎	香港高層住宅建築 - 大獎
	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 暫定金級
映築	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (已落成項目 - 住宅) - 優異獎
The Henderson	亞太地區智慧綠建築聯盟及亞洲智能建築學會大獎	大獎及設計獎
	2023 RICS 香港年度大獎	年度建築項目管理團隊 - 高度讚揚 可持續發展大獎
	香港建築師學會 2022/ 23 年獎	主題建築獎 - 建築裝置、策展及展覽設計
	中國智慧建築預評價	三星先鋒級
	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終鉑金級
The Henley	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (已落成項目 - 住宅) - 入圍項目及聯合國可持續發展目標特別嘉獎
	中國健康建築設計標識	金級
曉柏峰	環保建築大獎 2023	新建建築類別 (興建及 / 或設計中項目 - 住宅) - 入圍項目
	2023 亞洲房地產大獎	年度住宅發展項目 - 香港
	2023 亞洲房地產大獎	年度綜合發展項目 - 香港
利奧坊·壹隅	2023 亞洲房地產大獎	年度綜合發展項目 - 香港
帝御	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終銀級
啟岸	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) - 最終銅級
北京環球金融中心	WELL 健康建築標準認證	鉑金級 WELL 核心體認證
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價

可持續發展獎項和專業認證資格

恒基地產可持續發展獎項

集團一向為市場公認主要發展商，而可持續發展獎項則一再印證我們的實力和承諾，在提供長期經濟價值的同時保持可持續性。

頒發機構	獎項 / 評級
經濟一周	經一傑出上市企業 2023
GRESB	<ul style="list-style-type: none"> 全球行業領導者 (多元化: 辦公室 / 零售) 區域行業領導者 - 亞洲 (多元化: 辦公室 / 零售)
香港經濟日報	2023-2024 年度傑出 ESG 企業
香港綠色建築議會及環保建築專業議會	環保建築大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> 綠建領導類別 (設施管理公司) - 入圍機構
香港投資者關係協會	香港投資者關係協會第九屆投資者關係獎 2023 - 優秀證書
香港品質保證局	可持續發展 AA+ 評級
國際房地產大獎	亞太區房地產大獎 2023-2024 <ul style="list-style-type: none"> 香港最佳發展商網頁 - 五星大獎 亞太區最佳發展商網頁
MerComm Inc.	2023 年 ARC 國際年報大獎 <ul style="list-style-type: none"> 可持續發展報告 2023 - 銅
亞洲房地產大獎	2023 亞洲房地產大獎 - 年度發展商大獎
標普全球	標普全球企業可持續發展評估 <ul style="list-style-type: none"> 全球《2023 年可持續發展年鑑》會員 《2023 年可持續發展年鑑 (中國版)》會員 行業最佳進步企業
廣東南方財經控股股份有限公司	大灣區傑出品牌大獎 2023
Sustainalytics	低風險
香港股票分析師協會	上市公司年度大獎 2023

頒發機構	獎項 / 評級
環保為地球	
彭博商業周刊 / 中文版及德勤	ESG 領先企業大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> ESG 領先企業獎 領先環保項目獎 領先社區項目獎
CDP	氣候變化評估 B 評級
全國工商聯房地產商會香港及國際分會	《房地產 - 環境、社會及企業管治大獎》粵港澳大灣區 2023 <ul style="list-style-type: none"> 年度卓越 ESG 表現公司 傑出表現獎 - 綠色設計 (金獎) 傑出表現獎 - 宜居性 (銅獎)
建造業議會和香港綠色建築議會	輕·型四色 Social Media Challenge <ul style="list-style-type: none"> 最具風格大獎 - 金獎
ESG 公益基金會及泓達資產管理有限公司	中國 100 家海外上市公司碳排名
香港 01	傑出 ESG 及智慧生活企業 2023
香港環境、社會及管治大獎有限公司	香港環境、社會及管治報告大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> 最佳 ESG 報告獎 傑出 ESG 進步獎 卓越環境成效獎 卓越社會成效獎 GRESB X HERA 卓越房地產獎嘉許獎
環境社會企業管治及基準學會	環境、社會及企業管治成就大獎 2022/2023 <ul style="list-style-type: none"> 環境、社會、企業管治基準大獎 - 鑽石獎及傑出社會責任表現 傑出環境、社會、企業管治大獎 (上市公司) - 鑽石獎 基金經理標準 - 傑出環境、社會、企業管治公司大獎 - 傑出獎 環境、社會、企業管治創新項目大獎 - 傑出獎
新城財經台	灣區企業可持續發展大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> 傑出灣區企業 - 企業管治獎 灣區企業可持續發展大獎 傑出灣區企業 - 綠色可持續發展獎 傑出灣區企業 - 社會可持續發展獎

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	獎項 / 評級
明報報業有限公司	《明報》「環境、社會及企業管治大獎 2023」 <ul style="list-style-type: none"> • 卓越 ESG 革新大獎 • 卓越減碳大獎 • 卓越關愛大獎 • 傑出可持續發展領袖大獎
電視廣播有限公司	TVB《環境、社會及管治大獎》2023 <ul style="list-style-type: none"> • ESG 最佳表現大獎 • ESG 最佳報告大獎 • ESG 項目創新大獎 • 創新氣候科技大獎
香港中文大學商學院商業可持續發展中心	企業可持續發展指數 <ul style="list-style-type: none"> • 第一屆全球企業可持續發展指數第八名 • 第八屆香港企業可持續發展指數第八名 • 第三屆大中華企業可持續發展指數第九名 • 第四屆大灣區企業可持續發展指數第十名
香港管理專業協會	香港可持續發展獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> • 傑出獎 (大機構組別) • 優秀可持續發展措施獎 (社會方面)
創新為未來	
全球 MIKE 研究小組	2023 全球最具創新力知識型機構大獎
香港綠色建築議會及環保建築專業議會	環保建築大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> • 建築產品與技術類別 - 入圍獎 (智慧型花狀太陽)
香港理工大學知識管理及創新研究中心	2023 香港最具創新力知識型機構大獎

同樣地，我們的全資附屬公司冠威、恒益、偉邦和裕民建築及附屬公司恒基兆業發展和美麗華集團亦因其在可持續發展方面的持續承諾及成就而繼續獲得認可，證明我們將可持續發展策略付諸實行。

冠威可持續發展獎項

頒發機構	獎項 / 評級
環保為地球	
中電集團	高峰用電管理 2022 <ul style="list-style-type: none"> • 感謝狀 (共計二十個物業獲獎) 中電創新節能企業大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> • 感謝狀 (共計二十四個物業獲獎)
環境及生態局	天然聖誕樹回收計劃 2023 <ul style="list-style-type: none"> • 感謝狀 (共計三個物業獲獎) 桃花回收計劃 2023 <ul style="list-style-type: none"> • 感謝狀 (共計二個物業獲獎)
環境運動委員會	香港環境卓越大獎 2022 <ul style="list-style-type: none"> • 感謝狀 (共計三十五個物業獲獎) • 傑出綠色菁英嘉許計劃感謝狀 (共計十個物業獲獎) 香港綠色機構認證 (共計十二個物業獲獎) 節能證書 <ul style="list-style-type: none"> • 基礎級別 (共計三個物業獲獎) • 良好級別 (共計三個物業獲獎) • 卓越級別 (共計三個物業獲獎) 減廢證書 <ul style="list-style-type: none"> • 基礎級別 (共計八個物業獲獎) • 良好級別 (共計七個物業獲獎)
機電工程署	節能約章 2023 (共計三十五個物業獲獎) 4T 約章 (共計十四個物業獲獎)
香港工業總會	中銀香港企業低碳環保領先大獎 2022 <ul style="list-style-type: none"> • 環保傑出夥伴 (共計三十四個物業獲獎) • 環保優秀企業 (共計三個物業獲獎)
環保促進會	香港綠色企業大獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> • 優越環保管理獎 (服務供應商) - 銅獎 (荃灣千色匯 I)

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	獎項 / 評級
綠領行動	「利是封回收重用大行動 2023」 • 感謝狀 (共計十二個物業獲獎) 「減少使用 / 派發雨傘膠袋」審核認證計劃 2023 • 鑽石級別 (共計三十三個物業獲獎) • 行業先驅獎 - 卓越大獎
香港綠色建築議會	「零碳就緒建築認證」 • 一級改進 (K Plus)
香港品質保證局	香港綠色和可持續貢獻大獎 2023 • 可持續發展物業貢獻金章 - 推動綠色環保 (共計十個物業獲獎) • 傑出可持續發展物業貢獻大獎 - 推動綠色環保
世界自然 (香港) 基金會	「地球一小時 2023」 • 感謝狀 (共計二十九個物業獲獎)
水務署	大廈優質供水認可計劃 - 食水 (管理系統) • 金證書 (共計二個物業獲獎) • 銀證書 (共計三個物業獲獎) • 藍證書 (共計十個物業獲獎) 大廈優質供水認可計劃 - 沖廁水 • 金證書 (共計三個物業獲獎) • 藍證書 (共計四個物業獲獎)
關愛為人群	
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃 • 人才企業 2012-2023 • 感謝證書 2020-2023
勞工及福利局社區投資共享基金委員會	社會資本動力獎 2020-23 • 社會資本動力標誌獎
香港提升快樂指數基金	2023 開心工作間 • 開心企業
香港青年協會	有心企業 2022/ 23

恒益及偉邦可持續發展獎項

頒發機構	獎項 / 評級
香港中華廠商聯合會	ESG 約章 • 「ESG 金鑽倡導公司」嘉許證書 (偉邦)
星島日報	2022 星鑽服務大獎 • ESG 企業服務大獎 (偉邦)
環保為地球	
全國工商聯房地產商會及國際分會	《房地產 - 環境、社會及企業管治大獎》粵港澳大灣區 2023 • 傑出表現獎 - 宜居性 (嘉許) • 傑出表現獎 - 宜居性 (卓越主席之選)
環境運動委員會	香港環境卓越大獎 2022 • 長期參與獎 2022 (偉邦)
香港工業總會	中銀香港企業低碳環保領先大獎 • 3 年加環保先驅 (偉邦)
綠領行動	「減少使用 / 派發雨傘膠袋」審核認證計劃 2023 • 行業先驅至尊大獎 (偉邦) • 鑽石級別認證 (偉邦)
香港綠色建築議會及環保建築專業議會	環保建築大獎 2023 • 既有建築類別 (設施管理公司) - 入圍專案 (迎海)
關愛為人群	
亞太顧客服務協會	2023 年國際傑出顧客關係服務獎 • 連續 20 年參與大獎 (偉邦) • 2023 年最佳顧客滿意品管系統 (物業管理) (偉邦) • 2023 年最佳企業環保領袖獎 (物業管理) (偉邦) • 2023 年最佳顧客體驗管理 (物業管理) (偉邦)
香港中華基督教青年會	運動友善計劃 • 嘉許企業 (恒益)
基督教勵行會	淘出「薪」天招聘會感謝狀 (偉邦)
Ctgoodjobs	Ctgoodjobs Best HR Awards 2023 • 最佳員工多元、公平及共融策略大獎 (傑出大獎) (偉邦) • 最佳企業社會責任大獎 (金獎) (偉邦) • 最佳關顧員工家庭計劃大獎 (金獎) (偉邦) • 年度招聘團隊 (偉邦) • 年度人力資源新星 (偉邦)

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	獎項 / 評級
香港特別行政區政府教育局	QF 星級之友 (恒益及偉邦)
平等機會委員會	種族多元共融工作間 (偉邦)
香港民主民生協進會 - 職業訓練中心	感謝狀 (偉邦)
勞工處「展翅青見計劃」	「展翅青見超新星」2023 感謝狀 (偉邦)
強制性公積金計劃管理局	<ul style="list-style-type: none"> 積金好僱主 5 年 + (恒益及偉邦) 電子供款獎 (恒益及偉邦) 積金推廣獎 (恒益及偉邦)
職業安全健康局	精神健康職場約章 (偉邦及尊家管業有限公司) 第廿一屆職業安全健康大獎 <ul style="list-style-type: none"> 好心情 @ 健康工作間大獎 (偉邦) 工作安全行為大獎 (偉邦) 職員健康大獎 (偉邦) 中小型企業組別傑出獎 (偉邦)
職業安全健康局及勞工處	「機構同護心 +」約章 (Plus) 及標誌 (恒益及偉邦)
香港個人資料私隱專員公署	私隱之友嘉許獎 <ul style="list-style-type: none"> 銀獎 (偉邦)
香港提升快樂指數基金	開心工作間推廣計劃 2023 <ul style="list-style-type: none"> 開心工作間 (10+) (恒益及偉邦) 開心工作間 (5+) (尊家管業有限公司)
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃 <ul style="list-style-type: none"> 人才企業 - 企業大獎 2023 (恒益及偉邦) Super MD (恒益及偉邦) 人才企業 (尊家管業有限公司) 傑出僱主年度大獎 2022 (恒益) 傑出僱主年度大獎 2022 (偉邦)
職業訓練局、香港警務處防止罪案科	2022 保安服務培訓獎 <ul style="list-style-type: none"> 金獎 (恒益、上水中心、麗城花園二期、時代廣場、沙田中心、尚悅及迎海) 銀獎 (港灣豪庭及新都城) 優異獎 (偉邦及尊家管業有限公司)
元朗區青年發展及公民教育委員會	職業博覽會感謝狀 (偉邦)

頒發機構	獎項 / 評級
誠信為社區	
民政及青年事務局及義務工作發展局	香港義工獎 2023 <ul style="list-style-type: none"> 年度十大最高義工時數企業大獎 (偉邦) 企業金獎 (偉邦) 十大愛心屋苑獎 (偉邦)
香港社會服務聯會	2023/ 24 商界展關懷 <ul style="list-style-type: none"> 20 年 Plus 商界展關懷 2023/ 24 (偉邦)
香港中小型企業總商會	友商友良嘉許計劃 2023 <ul style="list-style-type: none"> 卓越企業嘉許獎 10+ (偉邦) 保留現有僱員就業嘉許狀 (偉邦) 增聘全職或兼職僱員嘉許狀 (偉邦)

建築部可持續發展獎項

頒發機構	獎項 / 評級
香港建造商會	2023 香港建造商會安全獎 <ul style="list-style-type: none"> 積極推動安全獎 (裕民、恒順建築有限公司及光迪建築有限公司) 安全嘉許獎 (享寶建築有限公司及恒達建築有限公司) 2022 香港建築環保大獎 <ul style="list-style-type: none"> 優異獎 (裕民)
香港專業驗樓學會	2022 年度優秀屋苑獎之總承建商 (利奧坊·曦岸) 2022 年度五星級屋苑 (利奧坊·曦岸)
職業訓練局	2022 年傑出學徒獎勵計劃 <ul style="list-style-type: none"> 優異學徒僱主 (裕民) 2022 年傑出學徒獎勵計劃 <ul style="list-style-type: none"> 優異學徒僱主 (光迪建築有限公司)

可持續發展獎項和專業認證資格

恒基兆業發展可持續發展獎項

頒發機構	獎項 / 評級
環保為地球	
社群創客基金	High Impact Award Environmental 2023 (Citistore (Hong Kong) Limited and Unicorn Stores (HK) Limited)
太古地產	「綠色廚房」計劃 • 「綠色廚房」嘉許 (APITA 食堂)
關愛為人群	
積金局	2022-23 年度「積金好僱主」嘉許計劃 • 積金好僱主 (Unicorn Stores (HK) Limited)
天高管理發展有限公司	持續超卓表現分店 - 馬鞍山店 (Citistore (Hong Kong) Limited)
香港社會服務聯會	商界展關懷 2023/ 24 (Citistore (Hong Kong) Limited and Unicorn Stores (HK) Limited)

美麗華集團可持續發展獎項

頒發機構	獎項 / 評級
大中華名牌企業聯會	大中華百分百香港名牌大獎 2023 • 大灣區 ESG 可持續發展企業大獎
香港經濟日報	我最喜愛商場大獎 2022-23 • 全港 10 大我最喜愛商場 (美麗華廣場) 我最喜愛商場大獎 2022-23 • 全港 20 大我最喜愛商場活動 (美麗華廣場)
新城財經台	灣區企業可持續發展大獎 2023 • 傑出灣區企業 - 企業管治傑出大獎
環保為地球	
香港中文大學商學院商業可持續發展中心	第三屆大中華區酒店可持續發展指數 • 十大可持續發展酒店企業之一
環境及生態局	戶外燈光約章 • 鉑金獎 (美麗華廣場一期及二期) 節能約章 (美麗華廣場一期及 A 座)

頒發機構	獎項 / 評級
環境運動委員會	香港綠色機構認證 (美麗華廣場一期及 A 座) 香港綠色機構認證 • 節能證書 (卓越級別) (美麗華廣場一期及 A 座) • 減廢證書 (良好級別) (美麗華廣場一期及 A 座) • 清新室內空氣證書 (基本級別) (美麗華廣場一期及 A 座)
環境保護署	• 環保園之友 (美麗華廣場一期) • 廢置食用油收集商 (公用隔油池設施管理) (美麗華廣場一期) • 工商業廢物源頭分類計劃證書 (美麗華廣場一期)
香港工業總會	• 香港 Q 嘜環保管理計劃 (美麗華廣場一期) • 中銀香港企業低碳環保領先大獎 (美麗華廣場一期)
環保促進會	商約惜水運動 • 惜水約章 (美麗華廣場一期及 A 座)
綠色力量	第 30 屆綠色力量環島行慈善行山比賽 • 工商機構社團團體盃傑出綠色獎
綠領行動	「減少使用 / 派發雨傘膠袋」審核認證計劃 2023 • 金級 (美麗華廣場一期)
Lufthansa Innovation Hub	減碳排放證書 (美麗華旅遊)
英國永續餐廳協會	永續餐飲指標 Food Made Good 三星評級 (The Mira Hong Kong)
水務署	大廈優質供水認可計劃 • 食水 (管理系統) (金) (美麗華廣場一期及 A 座) • 沖廁水 (金) (美麗華廣場一期及 A 座)
關愛為人群	
環境保護署	室內空氣質素檢定計劃 • 良好級 (美麗華廣場一期及 A 座) • 室內空氣質素嘉獎狀 (持續 10 年參加) (美麗華廣場二期)
聯合國兒童基金會委員會	母乳餵哺友善工作間 • 「歡迎母乳餵哺」運動感謝狀 (2023-2024)
求職廣場	優秀企業畢業生招聘大獎 2023 (The Mira Hong Kong)

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	獎項 / 評級
強制性公積金計劃管理局	2022-23 年度「積金好僱主」嘉許計劃 • 積金好僱主 6 年 + (電子供款獎及積金推廣獎)
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃 • Super MD2023-2028
香港社會服務聯會	「商界展關懷」15 年 Plus 標誌 2023/24 商界展關懷 • 15 年 Plus「商界展關懷」標誌 (美麗華旅遊)
香港中小型企業總商會	2022-2023「友商有良嘉許計劃」(美麗華旅遊)

專業認證資格

恒基地產在各公職及行業協會擔任部份職務，囊括各類可持續主題，表列如下。

頒發機構	職位
商界環保協會	<ul style="list-style-type: none"> 董事 氣候變化商界論壇諮詢小組督導委員會委員 循環經濟諮詢小組督導委員會委員 可持續生活環境諮詢小組委員
環境及生態局	<ul style="list-style-type: none"> 碳中和夥伴
香港綠色建築議會	<ul style="list-style-type: none"> 鉑金贊助會員 傳訊及會員事務委員會委員 業界標準及作業委員會委員 智慧綠色設計指引工作委員會委員 可持續發展委員會委員 建築創新及技術委員會委員 世界綠色建築委員會 Better Places for People 環球推廣活動工作委員會委員 「綠建領薈」計劃領袖
香港投資者關係協會	<ul style="list-style-type: none"> 企業成員
職業安全健康局	<ul style="list-style-type: none"> 職安健策略夥伴
香港科技园公司	<ul style="list-style-type: none"> 「Green in Prop+Con」倡議的企業夥伴
氣候相關財務披露工作組	<ul style="list-style-type: none"> TCFD 支持者
自然相關財務信息披露工作組	<ul style="list-style-type: none"> TNFD 早期採用者
世界綠色建築委員會	<ul style="list-style-type: none"> 亞太區域合作夥伴

內容索引

GRI 準則

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 1：基礎 2021			
使用聲明	集團依據 GRI 準則編制本報告，報告期為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日		
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	組織詳細資訊	集團概覽	13-16
2-2	組織永續報導中包含的實體	匯報方式	17
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	匯報方式	17
2-4	資訊重編	於二零二三年內，我們擴大了範圍以反映我們的業務控制範圍。秉承「一致性」的報告原則，我們盡可能地調整了二零二二年的計算方法以與二零二三年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較	134, 136-153
2-5	外部保證/確信	獨立有限鑒證報告	156-157
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	集團概覽	13-16
2-7	員工	關愛為人群、可持續發展績效	99-104, 142-143
2-8	非員工的工作者	關愛為人群、可持續發展績效 在二零二三年，有 8,024 名非員工的工作者，且其工作由集團控制。這些工作者為集團的分判商工人，主要在我們的建築工地和管理的物業工作	105, 151
2-9	治理結構及組成	集團企業管治	18-19
2-10	最高治理單位的提名與遴選	集團企業管治	18-19
2-11	最高治理單位的主席	集團企業管治	18-19

內容索引

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	集團企業管治	18-19
2-13	衝擊管理的負責人	集團企業管治	18-19
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	集團企業管治	18-19
2-15	利益衝突	企業管治報告	/
2-16	溝通關鍵重大事件	集團企業管治	20-22
2-17	最高治理單位的群體智識	集團企業管治	18-19
2-18	最高治理單位的績效評估	集團企業管治	18-19
2-19	薪酬政策	董事及僱員薪酬政策	20
2-20	薪酬決定流程	董事及僱員薪酬政策	20
2-21	年度總薪酬比率	資料無法取得。集團董事及僱員薪酬政策旨在為所有員工提供符合市場水準的公平報酬。由於該指標受通貨膨脹率等因素的影響，因此很難做出明確的聲明	/
2-22	永續發展策略的聲明	我們的可持續發展策略和成就	4-9
2-23	政策承諾	集團企業管治	20
2-24	納入政策承諾	集團企業管治	20
2-25	補救負面衝擊的程序	集團企業管治	20-22
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	集團企業管治	22-23
2-27	法規遵循	集團企業管治	23

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
2-28	公協會的會員資格	可持續發展獎項和專業認證資格	172
2-29	利害關係人議合方針	重要議題的評估方法	24-29
2-30	團體協約	在香港，所有員工均有組織和加入工會的權利和自由。在中國內地，19%的員工由工會代表	/

GRI 3：重大主題 2021

3-1	決定重大主題的流程	重要議題的評估方法	24-29
3-2	重大主題列表	重要議題的評估方法	27-29

GRI 201：經濟績效 2016

3-3	重大主題管理	集團概覽	13-16
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	集團概覽	14
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	環保為地球	36-44
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	年報-董事局報告章節	/
201-4	取自政府之財務援助	在二零二三年，我們沒有獲得任何重大的政府財務資助	/

GRI 203：間接經濟衝擊 2016

3-3	重大主題管理	關愛為人群、誠心為社區	88-113, 114-133
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	關愛為人群、誠心為社區	88-113, 114-133

GRI 204：採購實務 2016

3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	可持續發展績效	152

內容索引

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 205：反貪腐 2016			
3-3	重大主題管理	集團企業管治	18-23
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	集團企業管治	23
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	集團企業管治	23
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	集團企業管治	23
GRI 206：反競爭行為 2016			
3-3	重大主題管理	集團企業管治	18-23
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	集團企業管治	23
GRI 301：物料 2016			
3-3	重大主題管理	環保為地球	34-73
301-1	所用物料的重量或體積	可持續發展績效	135
301-2	使用回收再利用的物料	可持續發展績效	135
301-3	回收產品及其包材	回收產品並不屬於我們作為地產發展商的主要業務之一	/
GRI 302：能源 2016			
3-3	重大主題管理	環保為地球	34-73
302-1	組織內部的能源消耗量	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
302-2	組織外部的能源消耗量	可持續發展績效	138-141
302-3	能源密集度	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
302-4	減少能源消耗	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
302-5	降低產品和服務的能源需求	環保為地球	63-68

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 303：水與放流水 2018			
3-3	重大主題管理	環保為地球	34-73
303-1	共享水資源之相互影響	環保為地球 我們業務所有用水均來自市政供水	73
303-2	與排水相關衝擊的管理	環保為地球	73
303-5	取水量	環保為地球、可持續發展績效	73, 136-137
GRI 305：排放 2016			
3-3	重大主題管理	環保為地球	34-73
305-1	直接（範圍一）溫室氣體排放	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
305-2	能源間接（範圍二）溫室氣體排放	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
305-3	其它間接（範圍三）溫室氣體排放	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 138-141
305-4	溫室氣體排放強度	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
305-5	溫室氣體排放減量	環保為地球、可持續發展績效	63-68, 136-137
305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	集團業務並無使用臭氧消耗物質	/
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他顯著的氣體排放	可持續發展績效	136-137
GRI 306：廢棄物 2020			
3-3	重大主題管理	環保為地球	34-73
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	環保為地球	70-72
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	環保為地球	70-72

內容索引

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
306-3	廢棄物的產生	可持續發展績效 於報告期內，集團並無產生重大的有害廢棄物	134
306-4	廢棄物的處置移轉	可持續發展績效	134
306-5	廢棄物的直接處置	可持續發展績效	134
GRI 308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
308-1	使用環境標準篩選新供應商	關愛為人群	105
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	關愛為人群 於報告期內，沒有供應商獲判定為對環境有重大實際或潛在影響	105
GRI 401：勞僱關係 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
401-1	新進員工和離職員工	關愛為人群、可持續發展績效	99-100, 142-147
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	關愛為人群	99-101
401-3	育嬰假	可持續發展績效	150
GRI 403：職業安全衛生 2018			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
403-1	職業安全衛生管理系統	關愛為人群	90-92
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	關愛為人群	90-92
403-3	職業健康服務	關愛為人群	90-92

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	關愛為人群	90-92
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	關愛為人群	90-92
403-6	工作者健康促進	關愛為人群	90-92
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	關愛為人群	90-92
403-9	職業傷害	關愛為人群、可持續發展績效	90-92, 151
403-10	職業病	關愛為人群、可持續發展績效	90-92, 151
GRI 404：訓練與教育 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	關愛為人群、可持續發展績效	103-104, 148-149
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
405-1	治理單位與員工的多元化	關愛為人群、可持續發展績效	102, 142-147
GRI 406：不歧視 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	關愛為人群	102
GRI 413：當地社區 2016			
3-3	重大主題管理	誠心為社區	114-133
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	誠心為社區	114-133

內容索引

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 414：供應商社會評估 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
414-1	使用社會標準篩選新供應商	可持續發展績效	105
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	關愛為人群 我們沒有供應商獲判定為對環境有重大實際或潛在影響	105
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	關愛為人群	93-97
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	關愛為人群 於報告期內，我們在產品與服務的健康和安全上並無出現違反法規的重大個案	93-97
GRI 417：行銷與標示 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	關愛為人群	97
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	關愛為人群 於報告期內，恒基兆業發展有兩宗未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件。除此以外，我們在產品與服務之資訊與標示上並無出現違反法規的重大個案	97
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	關愛為人群	97
GRI 418：客戶私隱 2016			
3-3	重大主題管理	關愛為人群	88-113
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	關愛為人群	96-97

香港交易所報告指引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	生物多樣性政策、氣候變化政策、環保政策、政策供應商行為守則政策、可持續採購政策 環保為地球 於報告期內，有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生，不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	20 34-73
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料	可持續發展績效	136-137
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展績效	136-137
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展績效	134
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展績效	134
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就、環保為地球	8-9, 63-68
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就、環保為地球	8-9, 70-72

內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	氣候變化政策、環保政策、可持續採購政策	20
		環保為地球	34-73
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	可持續發展績效	136-137
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	可持續發展績效	136-137
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就、環保為地球	8-9, 63-68
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就、環保為地球	8-9, 73
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	於報告期內，集團所使用的包裝材料為塑膠購物袋，使用總數約為一百三十萬個	/
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	生物多樣性政策、氣候變化政策、環保政策、可持續採購政策	20
		環保為地球	34-73
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環保為地球	34-73

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化政策	20
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	環保為地球	36-44
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	董事及僱員薪酬政策、人權及平等就業機會政策	20
		關愛為人群 於報告期內，有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利，並不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	88-113
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	可持續發展績效	142-145
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	可持續發展績效	146-147

內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康及安全政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛為人群 於報告期內，有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害，不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	88-113
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率	關愛為人群、可持續發展績效 過去三年沒有因工亡故的事件	151
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	可持續發展績效	151
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	90-92
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	關愛為人群	88-113
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	可持續發展表現	148-149
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	可持續發展表現	148-149

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	人權及平等就業機會政策、供應商行為守則政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛為人群 於報告期內，有關防止童工或強制勞工，不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	88-113
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	關愛為人群	102
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	關愛為人群	102
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續採購政策、供應商行為守則政策	20
		關愛為人群	88-113
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	關愛為人群、可持續發展績效	105, 152
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	105
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	105

內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	105
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	客戶服務行為守則政策、人權及平等就業機會政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛為人群 於報告期內，有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法，不存在對發行人有重大影響的違法違規事件	88-113
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	於報告期內，我們並未得知有任何因安全與健康理由，並對集團造成重大影響而須作出的產品召回	97
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	關愛為人群	97
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	關愛為人群	97
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	關愛為人群	96-97
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	96-97

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污及賄賂政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團企業管治 於報告期內，就所防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面，不存在未遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的事件	23
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期內，集團或其僱員並無因違反反貪污或反競爭法而招致法律行動或罰款的情況	23
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	集團企業管治	23
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	集團企業管治	23
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	誠心為社區	114-133
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	誠心為社區	114-133
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	誠心為社區、可持續發展績效	114-133, 155

內容索引

國際財務報告可持續披露準則第2號-氣候相關披露

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
管治			
5	在治理方面，氣候相關財務資訊披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解主體監控、管理和監督氣候相關風險和機會時所用的治理流程、控制措施和程序		
6	為實現此目標，主體應披露以下資訊：		
	(a) 負責監督氣候相關風險和機會的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人。具體而言，主體應確定機構或個人並披露以下資訊：	集團企業管治	18-21
	(i) 如何在針對機構或個人的職權範圍、董事會授權、職位描述和其他相關政策中體現氣候相關風險和機會的責任；		
	(ii) 該機構或個人如何確定目前是否具備或未來能否形成適當的技能和勝任能力，來監督應對氣候相關風險和機會的策略；		
	(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機會的方式和頻率；		
	(iv) 該機構或個人在監督主體的策略、重大交易決策及風險管理流程和相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括是否考慮了與這些風險和機遇相關的權衡評估；以及		

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(v) 該機構及個人如何監督有關氣候相關風險和機會的目標的製定並監督實現目標的過程，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入		
	(b) 管理階層在監控、管理和監督氣候相關風險和機會時所使用的治理流程、控制措施和程序中擔任的角色，包括：	集團企業管治	18-21
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理職位或管理委員會以及如何對該職位或委員會進行監督；以及		
	(ii) 管理階層是否將控制措施和程序用於氣候相關風險和機會的監督；如是，描述這些控制措施和程序如何與其他內部職能部門整合		
策略			
8	在治理方面，氣候相關財務資訊披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解主體為管理氣候相關風險和機會所製定的策略		
9	具體而言，主體應披露訊息，使通用目的財務報告使用者了解：		
	(a) 可合理預期會影響主體前景的氣候相關風險與機會；	環保為地球	38, 42
	(b) 氣候相關風險和機會對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響；	環保為地球	38, 42
	(c) 氣候相關風險與機會對主體策略與決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的資訊；	環保為地球	38, 42

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(d) 氣候相關風險和機會對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，包括主體如何將氣候相關風險與機會納入其財務規劃；以及	環保為地球 我們的披露包括在短、中及長期下，氣候相關風險和機會對我們財務狀況、財務表現和現金流量所帶來的預期影響。在未來的報告中，我們將評估披露氣候相關風險和機會的財務影響的可行性	38, 42
	(e) 主體的策略及商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候適應性，同時考慮主體識別的氣候相關風險和機會	環保為地球	38, 42
氣候相關風險與機遇			
10	主體應披露訊息，使通用目的財務報表使用者了解主體可合理預期會影響其前景的氣候相關風險和機會的資訊。具體而言，主體應：		
	(a) 描述可合理預期會影響主體前景的氣候相關風險與機會；	環保為地球	38, 42
	(b) 說明所識別的每個氣候相關風險為實體風險或轉型風險；	環保為地球	38, 42
	(c) 具體說明主體識別的每個可合理預期的氣候相關風險和機會對主體產生的短期、中期或長期影響的時間範圍；以及	環保為地球	38, 42

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(d) 說明主體如何定義“短期”、“中期”和“長期”，以及這些定義如何與主體用於制定策略決策的規劃範圍相關聯	環保為地球 我們的情景分析是基於三個時間段 - 二零三零年、二零五零年和二零六零年，分別代表短期、中期和長期	37
商業模式和價值鏈			
13	主體應披露訊息，使通用目的財務報表使用者了解，氣候相關風險和機會對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露：		
	(a) 描述氣候相關風險和機會對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響；以及	環保為地球	38, 42
	(b) 描述在主體的商業模式和價值鏈中，氣候相關風險或機會集中的地方（例如，地理區域、設施和資產的類型）	環保為地球	38, 42
戰略和決策			
14	主體應披露訊息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機會對其策略和決策的影響。具體而言，主體應披露：		
	(a) 策略和決策中目前對氣候相關風險和機會的反應及未來計劃，包括主體計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標以及法律或法規要求實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下資訊： (i) 為應對氣候相關風險和機遇，主體商業模式，包括資源分配的當前和預期變動； (ii) 目前和預期的直接減緩和適應措施（例如，透過生產流程或設備的變化、設施遷移、勞動力調整或產品規格的變化）；	環保為地球、我們的可持續發展策略和成就	8-9, 36-44

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(iii) 目前和預期的間接減緩和適應措施（例如，透過與客戶和供應鏈合作）； (iv) 主體制定的任何氣候相關轉型計劃，包括制定轉型計劃所使用的關鍵假設和主體轉型計劃的依賴關係；以及 (v) 主體計劃如何實現任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標		
	(b) 關於主體如何為所披露的活動提供資源和計劃提供資源的資訊	環保為地球	36-44
	(c) 在先前報告期間所披露的計劃進展的定量和定性資訊	我們的可持續發展策略和成就	8-9
財務狀況、財務業績及現金流			
15	主體應披露訊息，使通用目的財務報告使用者了解：		
	(a) 氣候相關風險和機會對主體在報告期間內的財務狀況、財務表現和現金流量的影響（當前財務影響）；以及	環保為地球	38, 42
	(b) 氣候相關風險和機會在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務表現和現金流量的預期影響，包括主體如何將氣候相關風險和機會納入其財務規劃（預期財務影響）	環保為地球 我們的披露包括在短、中及長期下，氣候相關風險和機會對我們財務狀況、財務表現和現金流量所帶來的預期影響。在未來的報告中，我們將評估披露氣候相關風險和機會的財務影響的可行性	36-44

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
16	具體而言，主體應披露以下定量和定性資訊：		
	(a) 氣候相關風險和機會如何影響主體報告期間的財務狀況、財務績效和現金流量；	環保為地球	38, 42
	(b) 將導致下一年度報告期間內資產和負債帳面價值發生的已識別氣候相關風險和機遇；	沒有導致下一年度報告期間需要重要調整的重大風險	/
	(c) 基於主體管理氣候相關風險和機會的策略，主體預期其財務狀況如何在短期、中期和長期發生變化，應考慮： (i) 主體的投資和處置計劃，包括主體未在合約中作出承諾的計劃；以及 (ii) 主體計劃的實施策略所要求的資金來源；以及	環保為地球 我們的披露包括在短、中及長期下，氣候相關風險和機會對我們財務狀況、財務表現和現金流量所帶來的預期影響。在未來的報告中，我們將評估披露氣候相關風險和機會的財務影響的可行性	36-44
	(d) 基於主體管理氣候相關風險和機會的策略，主體預期其財務績效和現金流量如何在短期、中期和長期發生變化	環保為地球 我們的披露包括在短、中及長期下，氣候相關風險和機會對我們財務狀況、財務表現和現金流量所帶來的預期影響。在未來的報告中我們將評估披露氣候相關風險和機會的財務影響的可行性	36-44

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
氣候適應性			
22	主體應披露訊息，使通用目的財務報告使用者了解主體的策略和商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的適應性，同時考慮主體已識別的氣候相關風險和機會。主體應使用氣候相關的情景分析來評估其氣候適應性，並採用與主體情況相稱的方法。提供定量資訊時，主體可披露單一數字或區間範圍。具體而言，主體應披露：		
	(a) 於報告日對氣候適應性的評估結果，從而使通用目的財務報告使用者了解：	集團企業管治、環保為地球	18-21, 36-44
	(i) 主體的評估結果對其策略和商業模式的影響（如有），包括主體需要如何應對氣候相關的情景分析中確定的影響；		
	(ii) 主體的氣候適應評估中所考慮的重大不確定性領域；		
	(iii) 主體根據氣候變遷調整其短期、中期和長期策略和商業模式的能力，包括：		
	(1) 主體現有財務資源的可用性和靈活性，以應對氣候相關的情景分析中確定的影響，包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機會；		
	(2) 重新配置現有資產、重新調整現有資產用途、升級或停用現有資產的能力；以及		
	(3) 主體當前和計劃的對氣候相關減緩、適應和對與氣候適應性相關機會的投資的影響		

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(b) 如何及何時進行氣候相關的情景分析，包括：	環保為地球	36-44
	(i) 關於主體所使用的輸入值的信息，包括：		
	(1) 哪些氣候相關的情景被主體用於分析，以及情景的來源；		
	(2) 分析是否涉及一系列氣候相關情景；		
	(3) 分析中所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；		
	(4) 主體在其情景中是否使用了與最新氣候變遷國際協議一致的氣候相關情景；		
	(5) 主體為何決定已選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的適應性有關；		
	(6) 主體在分析中所使用的時間範圍；以及		
	(7) 主體在分析中所使用的經營範疇（例如，所使用的經營場所和業務部門）；		
	(ii) 主體在分析中所做的關鍵假設，包括：		
	(1) 主體經營所在國家或地區的氣候相關政策；		
	(2) 宏觀經濟情勢；		
	(3) 國家或地區層級變數；		
	(4) 能源使用和混合；以及		
	(5) 技術發展；以及		
	(iii) 進行氣候相關的情景分析的報告期間		

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
風險管理			
24	在風險管理方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體用於識別、評估、確定優先順序和監督氣候相關風險和機會的流程，包括這些流程是否以及如何被整合到主體的整體風險管理流程中		
25	為實現此目標，主體應披露以下資訊：		
	(a) 主體用於識別、評估、確定優先順序和監督氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊： (i) 主體所使用的輸入值和參數； (ii) 主體是否以及如何使用氣候相關的情景分析來支持氣候相關風險識別； (iii) 主體如何評估此類風險的性質、發生的可能性及其造成的影響的程度； (iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何確定氣候相關風險的優先順序； (v) 主體如何監督氣候相關風險；以及 (vi) 與前一報告期間相比，主體是否以及如何改變了所使用的流程；	環保為地球	36-44
	(b) 主體用於識別、評估、確定優先順序和監督氣候相關機會的流程，包括主體是否以及如何使用氣候相關的情景分析來支援氣候相關機會識別；以及		
	(c) 氣候相關風險的識別、評估、確定優先順序和監督流程，是如何融入主體的整體風險管理流程中的，融入的程度如何		

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
指標及目標			
27	在指標和目標方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體在氣候相關風險和機會方面的業績，包括自身設定目標以及法律或法規下強制目標的實現情況		
28	為實現此目標，主體應披露：		
	(a) 與跨產業指標類別相關的資訊；	可持續發展績效	134-141
	(b) 產業指標，這些指標涉及特定商業模式、活動或因參與某一產業而具備的共同特徵；以及	可持續發展績效	134-141
	(c) 主體為減緩或適應氣候相關風險，或利用氣候相關機會而設定的目標，以及法律或法規強制要求的目標，包括治理機構或管理層用於衡量目標進展的指標	我們的可持續發展策略和成就	8-9
氣候相關指標			
29	主體應披露以下與跨產業指標類別相關的資訊：		
	(a) 溫室氣體 - 主體應： (i) 披露報告期間內產生的溫室氣體絕對排放總量，以二氧化碳當量公噸數表示，其分類如下： (1) 範圍一溫室氣體排放； (2) 範圍二溫室氣體排放；以及 (3) 範圍三溫室氣體排放；	可持續發展績效	136-141

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(ii) 依照《溫室氣體會計系統：企業會計與報告標準（2004年）》計量溫室氣體排放，除非管轄當局或主體上市的交易所要求使用不同的方法計量溫室氣體排放；	可持續發展績效	136-137
	(iii) 披露計量溫室氣體排放的方法，包括： (1) 主體用於計量其溫室氣體排放的方法、輸入值和假設； (2) 主體選擇用於計量其溫室氣體排放的方法、輸入值和假設的理由；以及 (3) 主體在報告期間對計量方法、輸入值及假設所做的變更及變更理由；	可持續發展績效 我們使用了業務控制範圍作為量度溫室氣體排放量的範圍	136-137
	(iv) 對於所披露的範圍一和範圍二溫室氣體排放，應分別披露下列主體的排放： (1) 合併會計集團；以及 (2) 其他投資對象；	可持續發展績效 本報告主要涵蓋我們的總部以及旗下附屬公司的可持續發展表現。我們將評估把聯營公司和合資企業的溫室氣體排放納入未來報告的可行性	136-137
	(v) 對於範圍二溫室氣體排放，主體應披露其基於位置的範圍 2 溫室氣體排放，並提供任何必要的合約文書，以便使用者了解主體的範圍 2 溫室氣體排放情形；以及	可持續發展績效	136-137

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(vi) 對於範圍三溫室氣體排放，主體應： (1) 根據《溫室氣體會計系統：企業價值鏈（範圍三）會計與報告標準（2011年）》中所述的範圍三排放類別，披露其範圍 3 溫室氣體排放計量中包含的類別；以及 (2) 若主體的活動涉及資產管理、商業銀行或保險，則披露第 15 類溫室氣體排放或投資相關排放（融資排放）的額外資訊	可持續發展績效	138-141
	(b) 氣候相關轉型風險：容易受到氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	環保為地球	42-43
	(c) 氣候相關實體風險：易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	環保為地球	38-41
	(d) 氣候相關機會：資產或其他業務活動中涉及的氣候相關機遇，以金額或百分比表示；	環保為地球	38, 42
	(e) 資本配置：為因應氣候相關風險和機會而發生的資本支出、融資或投資的金額；	環保為地球	38, 42
	(f) 內部碳定價 - 主體應披露： (i) 說明主體在決策中是否以及如何應用碳定價；以及 (ii) 主體內部用於評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放的價格；	我們將探討使用內部碳定價的可行性	/

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(g) 薪酬 - 主體應披露： (i) 在考慮高級人員薪酬時是否以及如何考慮氣候相關考慮因；以及 (ii) 與氣候相關考量有關的當期確認的高階主管薪酬百分比	我們鼓勵高層管理人員和員工在可持續發展方面取得良好表現	/
32	主體應披露關於一個或多個特定商業模式、活動或因參與某一產業而具備的共同特徵的產業指標	可持續發展績效	134-141
氣候相關目標			
33	主體應披露其為監督實現其戰略目標以及法律或法規要求其實現的任何目標的進展而設定的定量和定性目標，包括任何溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：		
	(a) 用來設定目標的指標；	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(b) 設定目標的目的；	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(c) 目標適用的主體範圍；	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(d) 目標的適用期間；	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(e) 衡量進展的基準期間；	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(f) 任何階段性目標和中期目標；	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(g) 若為定量目標，則該目標是絕對目標還是強度目標；以及	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(h) 最新氣候變遷國際協議，包括該協議下各國或地區所做的承諾，對該目標的影響	我們的可持續發展策略和成就	8-9

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
34	主體應披露關於其設定和審查每個目標的方法，以及如何監督目標進展的信息，包括：		
	(a) 目標和設定目標的方法是否經過第三方驗證；	我們於二零二二年承諾設定短期科學基礎目標，目標將會在其提交給科學基礎目標倡議後進行驗證	/
	(b) 主體審查目標的流程；	集團企業管治	18-19
	(c) 用於監督目標實現進展的指標；以及	我們的可持續發展策略和成就	8-9
	(d) 對目標的修改，以及這些修改的說明	未有對目標進行修改	/
35	主體應揭露每個氣候相關目標的績效訊息，以及對績效趨勢或變化的分析	我們的可持續發展策略和成就	8-9
36	對於每個溫室氣體排放目標，主體應披露：		
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	我們的可持續發展策略和成就	8
	(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放；	我們的可持續發展策略和成就	8
	(c) 目標涉及溫室氣體排放總量或溫室氣體排放淨量。若主體披露溫室氣體排放淨量目標，則還需個別披露相關的溫室氣體排放總量目標；	我們的溫室氣體目標基於總排放量	/
	(d) 目標是否是採用產業脫碳方法得出的；	我們的目標並未採用產業脫碳方法	/

內容索引

段落	內容 / 描述	註釋	頁碼
	(e) 計劃使用碳信用額度抵銷溫室氣體排放，以實現溫室氣體排放淨量目標。為解釋碳信用額度的使用計劃，主體應披露以下資訊： (i) 實現淨溫室氣體排放目標對碳信用額度的依賴程度； (ii) 採用哪些第三方方案對碳信用額度進行驗證或認證； (iii) 碳信用額度的類型，包括抵消是否是基於自然或基於科技的碳消除，以及實現的抵消量是透過碳減排還是碳消除；以及 (iv) 使通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用額度的可信度和完整性所需的任何其他因素（例如，對碳抵銷效果的假設）	我們已購買碳信用，但目前不打算通過抵消排放量以作達標用途。集團致力於優化物業和建築地盤，以提高能源效率和氣候適應能力。我們將持續評估未來購買碳信用的必要性	/

自然相關財務信息披露工作組

TNFD 建議	註釋	頁碼
治理		
A. 描述董事會對與自然相關的依賴性、影響、風險和機會的監督	集團企業管治	18-20
B. 描述管理階層在評估和管理與自然相關的依賴性、影響、風險和機會方面的作用	集團企業管治	18-19
C. 描述組織在評估和應對與自然相關的依賴性、影響和風險時的人權政策和參與活動，以及董事會和管理層對原住民、當地社區、受影響者和其他持份者的監督和機會	集團企業管治	20
策略		
A. 描述組織在短期、中期和長期發現的與自然相關的依賴性、影響、風險和機會	環保為地球	51-57
B. 描述與自然相關的依賴、影響、風險和機會對組織的業務模式、價值鏈、策略和財務規劃以及任何過渡計劃或分析的影響	本集團正處於了解自然相關議題的初步階段，因此尚未評估與自然相關的依賴、影響、風險和機會對本集團業務模式的影響	/
C. 考慮不同的情況，描述組織策略對自然相關風險和機會的適應能力	本集團對了解自然相關問題尚於初步階段，並未對自然相關風險與機會進行情境分析	/
D. 揭露組織直接營運中的資產和 / 或活動的位置，並在可能的情况下，揭露符合優先位置標準的上游和下游價值鏈	環保為地球	48-51
風險和影響管理		
Ai. 描述組織在其直接運作中識別、評估和優先考慮自然相關依賴性、影響、風險和機會的流程	環保為地球	47-57
Aii. 描述組織在其上游和下游價值鏈中識別、評估和優先考慮自然相關依賴性、影響、風險和機會的流程	目前的評估集中於集團的直接營運	

內容索引

B. 描述組織監測與自然相關的依賴性、影響、風險和機會的流程	集團企業管治	18-22
C. 描述如何將識別、評估、優先排序和監控自然相關風險的流程整合到組織的整體風險管理流程中並為其提供資訊	集團企業管治、環保為地球	18-22, 47-57
指標和目標		
A. 揭露組織根據其策略和風險管理流程評估和管理與物質自然相關的風險和機會所使用的指標	可持續發展績效	134-137
B. 揭露組織用於評估和管理對自然的依賴性和影響的指標	可持續發展績效	134-137
C. 描述組織用於管理與自然相關的依賴性、影響、風險和機會的目標和目標及其針對這些目標的績效	我們的可持續發展策略和成就	8

