

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



第一拖拉机股份有限公司

FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：0038)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

以下為第一拖拉機股份有限公司於上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)所刊發之《第一拖拉機股份有限公司2019年度社會責任報告》。

承董事會命
第一拖拉機股份有限公司
于麗娜
公司秘書

中國·洛陽
2020年4月23日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事黎曉煜先生(董事長)、蔡濟波先生(副董事長)及劉繼國先生；非執行董事李鶴鵬先生、謝東鋼先生及周泓海先生；以及獨立非執行董事于增彪先生、楊敏麗女士、王玉茹女士及薛立品先生。

* 僅供識別

公司简称：一拖股份

公司代码：601038



2019 年度社会责任报告

报告 说明

报告简介 本报告是第一拖拉机股份有限公司发布的第八份社会责任报告，阐述了公司2019年在履行社会责任和可持续发展方面的实际行动及绩效，旨在加强公司与相关方之间的沟通。

编制依据 本报告遵循上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》要求，及香港联交所《上市规则》《环境、社会及管治报告指引》编制依据，并结合公司实际情况编写。

时间范围 本报告期限为2019年1月1日至12月31日，部分信息内容在时间上适当延伸。

主体范围 本报告主体范围为第一拖拉机股份有限公司及其附属公司。

信息来源 本报告信息来自于公司正式文件、统计报告及附属单位履行社会责任情况的汇总。

指代说明 为便于表述和阅读，第一拖拉机股份有限公司在本报告中简称为“公司”。

办公地址：河南省洛阳市建设路154号

邮政编码：471004

电 话：0379-64967038

传 真：0379-64967438

电子信箱：msc0038@ytogroup.com

公司网址：www.first-tractor.com.cn

目录

社会责任概述	4
公司概况及社会责任	4
利益相关方	5
社会成果（部分）	6

第一部分

创新驱动引领，积极服务于国家“乡村振兴战略”	7
1.1 科技研发	8
1.2 生产制造	9
1.3 产品创新	10
1.4 品质升级	11
1.5 行业贡献	12

第二部分

营造合规有序的发展环境，促进各相关方利益最大化	13
2.1 公司治理	14
2.2 合规经营	15
2.3 合作共赢	16

第三部分

坚持绿色发展，助力打赢污染治理攻坚战	17
3.1 环境保护	18
3.2 清洁节能	18
3.3 绿色农机	21
3.4 安全生产	22
3.5 职业健康	22

第四部分

致力于和谐共享和共同发展，积极实施精准扶贫帮扶	23
4.1 员工成长	24
4.2 关爱员工	26
4.3 扶贫攻坚	27
展望未来	28

社会责任概述

公司概况及社会责任

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是中国农机行业唯一的A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行人A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

公司是我国规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，主要从事农业机械、动力机械等产品的研发、制造和销售，具有国内最完整的拖拉机研发、制造体系，主导产品涵盖“东方红”系列大中型轮式拖拉机、履带拖拉机以及柴油机、备配件等。

公司旗下的“东方红”和“YTO”品牌享誉海内外。“东方红”已成为我国农机发展史上的一座丰碑，是国内目前最畅销、保有量最大的拖拉机品牌，是我国农民用户最为信赖的农机品牌；“YTO”是公司参与全球竞争的海外市场品牌，也是中国农机企业走向国际化的重要代表。

公司牢牢把握新时代党的建设总要求，不断巩固深化企业党建工作，坚持党建工作与生产经营相结合。作为我国农业机械制造重点骨干企业，公司始终牢记毛泽东主席关于“农业的根本出路在于机械化”的著名论断，认真贯彻习近平总书记关于“大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀”的重要指示精神，坚持以“三个第一”（出第一的产品、育第一的人才、创第一的业绩）核心价值观为引领，加快我国农业机械化发展进程，持续不断为用户提供新技术、新产品、新服务，服务国家“乡村振兴战略”，做中国农机行业领导者。







公司积极承担并履行社会责任，致力于为用户提供最有价值的农业装备成套解决方案，对促进我国农业增产和农民增收做出了积极贡献。公司正在为“成为卓越的全球农业装备制造服务商”的目标而不懈奋斗，全面促进员工、用户、合作伙伴等相关方利益的长期化与最大化。



利益相关方

公司坚持合作共赢和包容发展，努力构建和谐共生的利益相关方关系，促进实现自身价值与社会价值相统一，推动形成公司与各利益相关方的多赢局面。

公司不断提升公司治理水平，为业务发展奠定坚实基础；通过践行契约精神和承担社会责任，有效增强可持续发展能力；采取多样的沟通机制，与各利益相关方开展沟通交流，深入了解各相关方的关注点和诉求。

利益相关方	利益相关方期待
 政府	支持经济发展、服务乡村振兴
 股东	健全公司治理、持续创造价值
 员工	增进员工福祉、帮助员工成长
 用户	提供高效产品、创新服务模式
 社会	热心社会公益、助力脱贫攻坚
 环境	推动环境保护、促进绿色发展
 合作伙伴	诚信务实合作、实现互利共赢



社会成果（部分）



东方红-LF2204 轮式拖拉机

荣誉名称： 2019年度农业机械科学技术奖一等奖

授奖机构： 中国农业机械工业协会、中国农业机械学会



东方红-LX904 自动驾驶拖拉机

荣誉名称： 2019中国农机行业年度产品金奖

授奖机构： 中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会、
中国农业机械流通协会



东方红 LF1104-C 型无人驾驶拖拉机

荣誉名称： 中国农业机械年度“TOP50”技术创新奖

授奖机构： 中国农业机械学会、农业机械杂志社



东方红拖拉机

荣誉名称： 第十一届全国农机用户满意品牌

授奖机构： 中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会



YTO 品牌

荣誉名称： 中国用户喜爱的农机品牌

授奖机构： 农民日报社



环保水性漆底盘涂装工艺设备

荣誉名称： 中国机械制造工艺协会科学技术奖三等奖

授奖机构： 中国机械制造工艺协会



第一部分

创新驱动引领，积极服务于国家“乡村振兴战略”

公司坚持把创新作为引领发展的第一动力，提升关键核心技术自主创新能力，形成了具有自身特色的研发模式，取得了一批产品核心技术创新成果，智能制造技术逐步推广应用，以动力换挡、无级变速、电控技术为代表的主导产品核心技术取得有效突破，加快大型化、智能化、环保型、复合型农业机械研发和应用，有效弥补农业现代化发展短板，助力实施“乡村振兴战略”。

1.1 科技研发

公司聚焦主导产品关键核心技术突破，以产品质量提升为基础，以高质量服务市场为目标，以农业装备智能化和技术创新为方向，积极破解农机行业发展难题，引领我国农业装备科技创新和产业转型升级。

强大的科研实力

公司以国家相关产业技术政策为指导，围绕柴油机节能减排、拖拉机智能控制等科研创新领域，加强国内外科技交流合作，合理配置技术研发资源，重点突破拖拉机产业高效、节能、环保、智能等一批关键共性技术，研制节能型农用柴油机、动力换挡/无级变速拖拉机等一批行业领先产品，实现科技成果转化并形成产业规模。同时，公司搭建涵盖农机实时作业、远程监控调度等功能的信息管理平台，加快实现农机智能化控制，为发展智慧农业提供技术支持。

丰硕的科研成果

公司主持实施多项国家重大科技专项，包括“农机装备智能化设计技术研究”“新型节能环保农用发动机开发”“农机装备制造过程质量检测技术研究”等；开展了LW2304/LW4004无级变速拖拉机、LF3204重型轮式拖拉机、拖拉机智能化技术研究和全系列国IV拖拉机等项目研究和开发，填补了多项国内技术空白。



授权专利



 发明7项

 实用新型50项

 外观设计9项

行业标准

参与制修订国家、行业和团体标准

16项

其中主持编制

13项

加强技术研发交流合作

公司与中国农业大学、吉林大学、武汉理工大学、江苏大学、河南科技大学等国内高校开展技术交流，与奥地利AVL公司、英国里卡多公司、美国西南研究院等国际知名产品设计咨询机构开展技术咨询与合作，重点围绕动力换挡传动系、无级变速拖拉机效率特性研究及控制系统、非道路柴油机技术发展路线等内容开展科技交流与联合研制。

荣获“国家级工业设计中心”称号

案例 

2019年12月，在第四批国家级工业设计中心授牌仪式上，公司研发机构洛阳拖拉机研究所有限公司被授予“国家级工业设计中心”。



与国际知名产品设计咨询机构开展合作

案例 

2019年10月，公司部分技术研发人员出访英国里卡多公司，双方开展产品技术交流。



1.2 生产制造

智能制造

公司针对现代农业机械装备多品种和定制化生产的特点，以传感器和RFID、物联网、工业大数据等应用为切入点，研究生产过程控制、生产环境检测、制造过程跟踪、制造设备故障远程诊断等集成应用以及相关信息数据互联互通。

通过对MES、PLM、SCM、ERP等实现网络化协同，开展产品设计、制造、管理等产品全生命周期的管理，建立现代农业机械装备多品种、定制化的混流生产新模式，形成面向农机行业的智能制造技术体系，带动我国农机行业智能制造水平的整体提升。

两化融合

公司积极开展信息化、工业化的深度融合发展，不断提升信息化集约共享能力。加快推进农机作业平台建设，完善备配件电子商务系统应用，实施SCM供应链系统平台建设，提升信息化管控能力；实施ERP数据中心升级改造，提升ERP响应速度，打造农业装备全生命周期服务能力。

1.3 产品创新

公司坚持技术创新与产品创新相结合，以农业装备智能化和技术创新为抓手，加快产品结构调整，着力提升市场竞争能力，加快发展具有竞争力的农机装备成套与农业工程服务业务。

2019年，公司对主导产品拖拉机业务做好科技成果应用转化，有效开展动力换档产品系列化、无级变速产品商品化、MK动力换向型拖拉机开发、90-130马力轻型水田型拖拉机开发等工作。

1、东北、西北等地区

在旱田区域，根据用户作业用途，提供满足用户对旋耕、播种、运输等多种作业需求的机型产品，并开发出LX704/904窄轮距机型产品和150-200马力轻负荷作业产品。

在以深松、深翻、犁耕等作业为主的区域，在LD1804/LD2104、LX2004d1/LX2204d产品基础上，推出LX2204d1/LX2404-D新产品，完善重负荷作业产品组合。

2、冬麦区

在旱田作业区，围绕满足用户“一机多用”需求，推广LY1404系列产品，并进一步丰富150马力以上大轮拖产品系列，为冬麦区用户作业提供适宜机型产品。

在以旋耕作业为主的区域，发挥两驱机型产品在作业效率和适应性方面的优势，推广LY1400机型产品，丰富两驱机型产品系列，满足用户旋耕作业需求。

3、南方地区

为满足用户的差异化需求，推广SG504/604/604G、SK304/504/504G/604G、ME604、MF50/55/60等水田型、果园型、山地型、运输型等多样化拖拉机产品，满足用户水田作业、林果种植、丘陵山区作业及运输等不同类型需求。

2019年4月，共185台东方红LX904自动驾驶拖拉机交付内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼中旗，用于建设大田种植数字农业示范区项目。所交付的东方红LX904自动驾驶拖拉机，采用“甜菜种植农艺定制拖拉机+北斗自动驾驶”，能够实现精确到2.5cm的精准作业和全过程自动作业，有效提升了甜菜的平均亩产和出糖率，促进当地发展甜菜种植加工产业。

该项目是我国自动驾驶拖拉机首次大规模应用，适应了农业高效率、低成本、低污染的需求趋势，促进了我国智能农机、精准农业、智慧农业的发展。



1.4 品质升级

公司践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，在贯彻国家《产品质量法》及GB/T19001-2016、IATF16949标准，符合第三方质量管理体系认证标准的基础上，公司持续完善质量管理体系，严格执行《质量改进管理办法》，发布并实施《质量管理体系运行管理办法》《质量管理体系评价指导准则》，强化质量目标和质量责任意识，加强质量管理体系建设，提升质量体系管理水平。公司确保相关产品在作业过程中的安全性，为用户提供高品质产品和优质服务。

公司聚焦市场和用户需求，创新质量管理机制，推行实施“精品工程”，持续优化产品性能可靠性，主导产品技术实力和水平居于行业领先。2019年，公司集中实施涉及12大项、280余个小的产品质量提升项目，有效缩短了产品质量问题整改时间，构建起产品质量快速响应机制。通过努力，公司主导产品故障数、产品可靠性MTBF（平均故障间隔时间）值、外部质量损失率等指标均呈持续优化趋势，用户对产品质量的满意度显著提升。

公司打造出国产最“安静”拖拉机

公司通过打造“精品工程”，成功研发出东方红-LY1004精品拖拉机。该款拖拉机在噪声数值方面大幅优于行业水平，其在田间作业工况下驾驶员耳旁噪声可小于80.5分贝，相关技术参数为国产拖拉机中最优，并能达到国际一线水平，是目前国产最“安静”的拖拉机。



1.5 行业贡献

冠名支持2019年江西省东方红“振兴杯”农机职业技能竞赛

案例 

公司冠名的江西省2019年东方红“振兴杯”农机职业技能竞赛，于2019年9月在江西鹰潭成功举办。此次竞赛更加注重区域性选拔，江西省赣州市、上饶市、萍乡市等多地均开展了选拔赛，经过各地层层比拼，最终由各地选拔赛产生的3支代表队共200余名农机手参加了省级竞赛，其中80、90后农机手占比达50%。此次农机职业技能竞赛对促进壮大我国职业农民队伍、发展农机社会化服务组织、培养农业机械应用型人才，起到了很强的示范带动作用。



践行国家倡议，为“一带一路”沿线国家培养农机维修人才

案例 

受国家商务部委托，公司与中国农业机械化科学研究院联合实施的“一带一路”国家农机化应用与推广培训班”项目。从2019年7月活动举办以来，共有来自苏丹、塞舌尔、尼日利亚、菲律宾等国家的170余名农机专员和维修技师来公司进行了培训、参观、访问，通过课堂讲座、参观考察、实操实践和业务座谈等形式，加深了相互学习和彼此之间的友谊，为“一带一路”沿线国家农机化应用培训专业化人才。





第二部分

营造合规有序的发展环境，促进各相关方利益最大化

公司始终秉承正确的义利观，不断完善公司治理及沟通机制，遵守对各利益相关方的责任承诺，营造合规有序的发展环境，杜绝违规经营现象的发生，推动公司与各利益相关方实现多赢发展，不断增强价值创造和可持续发展能力。

2.1 公司治理

提升公司规范运作水平

公司根据新修订的《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司〈章程〉指引》等法律法规，对公司《章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》等进行修订完善，进一步规范以公司《章程》为核心的法人治理结构体系。公司股东大会、董事会、监事会按照公司《章程》和相关制度履行职责，保证了公司规范运作和科学决策，确保对全体股东尤其是中小股东权益的保护。

2019年，公司共召开11次董事会会议（包括以通讯方式召开的董事会会议），共形成决议39项。公司全体董事以诚信、勤勉、尽责的态度，对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行职责。

高质量做好信息披露

公司遵循沪、港两地《上市规则》及有关监管要求，严格履行信息披露义务，坚持“公告内容从多不从少、公告编制时间从短不从长、公告要求从严不从宽”的原则，公平对待境内外投资者，保证股东及潜在投资者能够及时、准确、全面地了解公司经营状况等重要信息，切实维护投资者利益。

构建良好的投资者关系

公司注重与投资者沟通，多渠道、多层次地与投资者开展双向交流，利用股东大会、网上投资者接待会、e互动网络平台等多种渠道了解投资者所关心的信息，耐心并专业地回答投资者询问，促进投资者对公司经营状况的了解，建立起投资者和公司之间的长期信任和互动关系。

在审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司严格按照监管规则要求，对中小投资者的表决情况进行单独计票，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使权利。

2.2 合规经营

防范风险

公司通过深化风险预警监控，完善内部控制措施，有效提升经营风险防范能力，筑牢重大风险防范的底线。

2019年，公司针对投资、担保、重大经营业务、特殊经营业务领域，有效开展重大风险事项排查及整改工作，消除经营风险隐患，遏制重大风险事项的发生；同时，围绕突发风险事件，加强风险预警，建立协调机制，完善应对预案，杜绝风险事件发生和事态扩大。

反腐倡廉

公司推进党风廉政建设和反腐败工作，制定并执行《党风廉政建设责任制实施办法》，把全面从严治党 and 作风建设、纪律建设纳入党建工作责任清单，持续加强党风廉政建设和反腐败斗争，强化监督执纪问责，压实反腐败的工作责任，营造良好的经营氛围。

加强监督监察

修订领导人员履职待遇和业务支出制度，紧盯生产经营重点领域和关键环节，在重要时间节点广泛开展警示宣传教育，开展履职待遇、业务支出、违反中央八项规定精神等问题专项检查，对违纪违法行为零容忍。

防控廉洁风险

开展领导人员本人、配偶、子女及其配偶经商办企业自查自纠，防止“靠企吃企”、输送利益等问题发生；对领导人员近亲属任职问题和社会团体兼职问题进行全面梳理和排查，落实任职回避和兼职管理制度。

加强警示教育

开展“廉洁宣传教育月”活动，对新提职领导干部进行应知应会廉洁知识测试和集体廉洁谈话；签订廉洁从业承诺书，开展经常性的警示教育，促使领导干部从中受到警醒、汲取教训。

公司遵守反贪污及反洗黑钱相关法律法规，2019年度无贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的犯罪行为发生，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

2.3 合作共赢

供应商合作

公司坚持“开发优化、持续改进、诚信双赢、共同成长”的供应商管理方针，培育“诚信、公开、高效、共赢”的合作机制，涵盖了从供应商引进、合作、管控、评价、优化，再到退出等全过程管理。

公司将社会责任理念融入供应链全过程，在供应商考察阶段，就密切关注供应商的环保、质量、安全、运输、储存等方面的有关资质；建立供应链合作关系后，公司通过《合规经营协议》明确履责条款，包括环境保护、合法用工、合法纳税、职业安全、职业健康、知识产权保护等内容，影响和带动供应商履行社会责任，培育并建立可持续发展的供应链合作关系。

公司对供应商实施规范、准确、公平、客观的业绩评价，评价项目包括交付合格率、三包外赔率、质量诚信、交付准确率等内容，形成了较为完善的供应商评价机制，并根据评价结果对供应商实施动态优化。2019年，公司长期合作供应商共800余家，主要分布于河南、河北、山东、江苏、浙江等多个省份，带动了产业链发展、促进了社会就业。

服务用户

公司坚持“为用户创造价值”的服务宗旨，全力畅通销售渠道、售后服务两大重要环节，构建起协同、高效、快速的服务响应机制，最大限度缩短用户停机待修时间。

2019年，公司强化服务体系建设，丰富服务资源、完善服务网络、提升服务能力，拓展服务信息化技术应用，打造基于“大数据、云平台、物联网”的服务响应体系，通过智能农机平台的定位信息分析用户流向，确定重点服务区域，有效调配服务备件、人员、车辆等资源，实现产品供应与售后服务、配件供应全面协同，为用户提供及时、高效的服务保障。

同时，公司在保证合法合规使用所有用户信息的基础上，切实有效保护消费者隐私，100%建立产品用户档案，做好对用户的售后服务工作。公司严格遵守有关广告宣传的法律法规，确保在产品销售过程中向消费者传递真实可靠信息，不存在虚假宣传。公司产品以国内知名的“东方红”商标作为标识，标识清晰，不存在仿冒其他产品标识的行为。

运用“东方红商务”APP为用户提供及时化售后服务

案例

公司开发上线了“东方红商务”手机APP，提高服务站、服务人员在线申报维修工单的及时性与便利性。服务站工作人员通过该款手机APP进行维修报单操作，实现了对用户售后服务（报修-受理-派单-接单-出发-到位-修复）的全程信息化管理、可视化监督，有效提高了售后服务质量。





第三部分

坚持绿色发展，助力打赢污染治理攻坚战

公司牢固树立经济效益和安全环保效益双赢观念，认真贯彻落实国家关于安全生产、环境保护及节能减排等的决策部署，不断强化绿色发展意识，大力发展循环经济，持续减少单位能源消耗，有效防范安全生产风险，确保全体员工职业健康。

3.1 环境保护

公司认真贯彻落实国家《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《建设项目环境影响评价法》等法律法规要求，成立公司节能减排工作机构，明确各部门环境保护职责，切实履行环境保护社会责任。

2019年，公司投入近2000万元资金用于环保设备设施的建设及维护。通过实施涂装有机废气治理、电焊烟尘治理和铸造系统污染治理提标改造，大大减少了污染物排放；对厂区实施雨污分流，将工业废水收集处理后全部回用，减少了水污染物排放；实行危险废物规范化管理，合理设置危险废物贮存区，所有危废物均委托有资质单位进行无害化处置，做到不外排。

公司所有污染防治设施稳定运行，污染物排放均达到国家或地方排放标准要求。在国家及省、市组织的历次环保明查、暗访督查行动中，公司未出现因环保违法违规现象被通报处罚的情况。

3.2 清洁节能

公司贯彻落实国家《节约能源法》等法律法规，修订了《节能工作管理办法》《能源统计管理办法》《重点耗能设备管理办法》等多项规章制度，规范能源消费过程管控和监测统计体系，促进提升能源综合利用效率。

公司持续做好节能管控工作，针对市场形势和公司产销量变化情况，及时掌控能源消耗和指标变化趋势，加强精细化节能管理，提高制造过程节能降耗水平，不断提升能源利用效率。

持续提升水资源利用水平

案例

公司使用市政供水，随着对水资源保护力度的不断加强，公司节水设施日益完善，新增排水管网、管道井、提升泵等设施，不断加强水资源管理，有效提升中水回用率，公司水资源利用水平逐年提高。



开展低碳宣传，倡导绿色生活

案例

公司利用“六·五”世界环境日等重要时间，运用电子屏、展板及OA办公系统等平台，宣传能源资源国情和国家相关节能政策法规，在公司员工中大力倡导绿色生产理念和低碳生活方式。



指标披露

① 气体污染物排放

指标名称	数据	说明
工业废气污染物烟（粉）尘	34.46 吨	
工业废气污染物烟（粉）尘密度	64.15 克/万元产值	
二氧化硫排放量	3.04 吨	
二氧化硫排放密度	5.66 克/万元产值	
氮氧化物排放量	17.37 吨	
氮氧化物排放密度	32.33 克/万元产值	
温室气体总排放量	117145.35 吨	
温室气体中二氧化碳的间接排放量	91345.04 吨	公司在生产经营过程中消耗电、蒸汽等能源，间接产生的二氧化碳，因无法精确测算，采用标准煤消耗换算为碳排放量的方法统计。（1吨标准煤大约产生 2.6885319 吨二氧化碳。）
温室气体中二氧化碳的间接排放密度	170.04 千克/万元产值	本数据亦为间接获得。

② 有害固体废弃物、污水排放

指标名称	数据	说明
公司危险废物产生量	381.29 吨	全部委托具备资质的危废单位处置，合规处置率 100%。
公司危险废物产生密度	709.76 克/万元产值	
工业污水排放量	0	公司有完善的污水处理设施，可保证污水的“零”排放。

③ 重点排污企业污染物排放

指标名称	数据	说明
铸锻公司废气（颗粒物）	月均浓度值： 7.82mg/m ³ ， 总量：30.93 吨	废气排放执行《关于印发洛阳市 2019 年工业污染治理专项方案的通知》要求：颗粒物浓度限值 10mg/m ³

④ 无害固体废弃物产生

指标名称	数据	说明
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量	22323吨	其中17044吨经公司综合利用已转化为可用物资，综合利用率76.35%。
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生密度	20.71千克/万元产值	

⑤ 资源消耗

指标名称	数据	说明
公司上水消耗	716663吨	
水消耗密度	1.334吨/万元产值	

公司年度内通过污水处理，循环使用中水16万吨。

⑥ 能源消耗

指标名称	数据	说明
综合能源消费量	40506吨标煤	
综合能源消费量（密度）	0.0754吨标煤/万元产值	
其中：电力（总量）	18163万千瓦时	
电力（密度）	0.0338万千瓦时/万元产值	
热力（总量）	341758百万千焦	
热力（密度）	0.6362百万千焦/万元产值	公司所消耗热力主要为蒸汽

⑦ 包装物消耗

指标名称	数据	说明
制成品所用包装材料的总量及每单位占量	/	公司经营过程中所用包装极少，不属于重要披露

3.3 绿色农机

为打赢污染防治攻坚战、坚决打好蓝天保卫战，国家持续推进非道路柴油机排放标准切换升级，正在酝酿实施非道路柴油机国四排放标准切换。公司积极从研发、制造、营销等环节，全面加快国四全系列切换准备工作，“东方红”非道路国四柴油机在尾气有害物质、油耗等方面大幅降低。

2019年，公司先后对“东方红”非道路国四柴油机进行50多项台架标定、80多项整机标定，累计测试4000余小时，全面完成了东方红LR\YM系列非道路国四柴油机开发，已具备全面切换能力和主机配套能力。5月份，首台装配东方红国四柴油机的东方红大轮拖实验性投放市场，这标志着公司在国内非道路国四农机研发应用领域走到了前列。

东方红非道路国四柴油机各项试验工作进行顺利

案例 

2019年1月-3月，在黑龙江呼玛县完成了ECU/DCU数据的“高寒”标定工作，包括针对燃油系统、DPF、SCR各关键部件试验项目。7月-10月，在青海省门源县完成海拔1700m/2580m/3000m的“高原”标定工作，包括启动试验、自由加速试验、驾驶稳定性试验等项目。同时，结合开展实验室“高温”标定工作，共推向市场田间验证各类典型主机共计30余台，功率涵盖90-260马力，验证区域包含黑龙江、内蒙古、河南、海南等12个省份，表现出良好的产品性能。



3.4 安全生产

公司坚决贯彻落实国家《安全生产法》等安全生产法律法规和安全技术标准，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，倡导“生命无价、安全是福”的安全文化，强化全员安全责任落实，积极开展安全生产“双重预防体系”建设，为公司生产经营创造安全稳定和谐环境。

2019年，公司利用安全环保微信公众平台发布安全专题报道、安全知识、警示教育160余篇；编制《安全文化手册》，传播安全理念，规范员工行为；坚持车间班组岗位安全达标建设，持续提升基层安全风险防范能力。

公司2019年因工伤死亡人数为0，亦并未出现因此而损失工作日的情形。

公司组织开展安全生产宣传教育活动

案例 

公司组织开展“安全生产月”等多种形式的安全生产宣传教育活动，广泛开展安全签名仪式、安全知识竞赛、安全主题演讲等系列活动，增强员工自我安全意识。



安全生产“双重预防体系”建设

全员
参与

全员
决策

全员
负责

全员
受益

3.5 职业健康

公司认真贯彻落实国家《职业病防治法》，切实履行职业病防控企业主体责任，修订完善《职业卫生管理办法》，严格落实公司职业病防治措施，依法依规申报职业病危害项目，设置职业病危害告知栏，动态检测作业场所职业危害，定期组织职业危害体检，合理配发劳动防护用品，组织实施作业场所环境改善工程，开展职业病危害因素监测、控制以及作业人员健康监护，切实保护员工职业健康，2019年无新发职业病。



第四部分

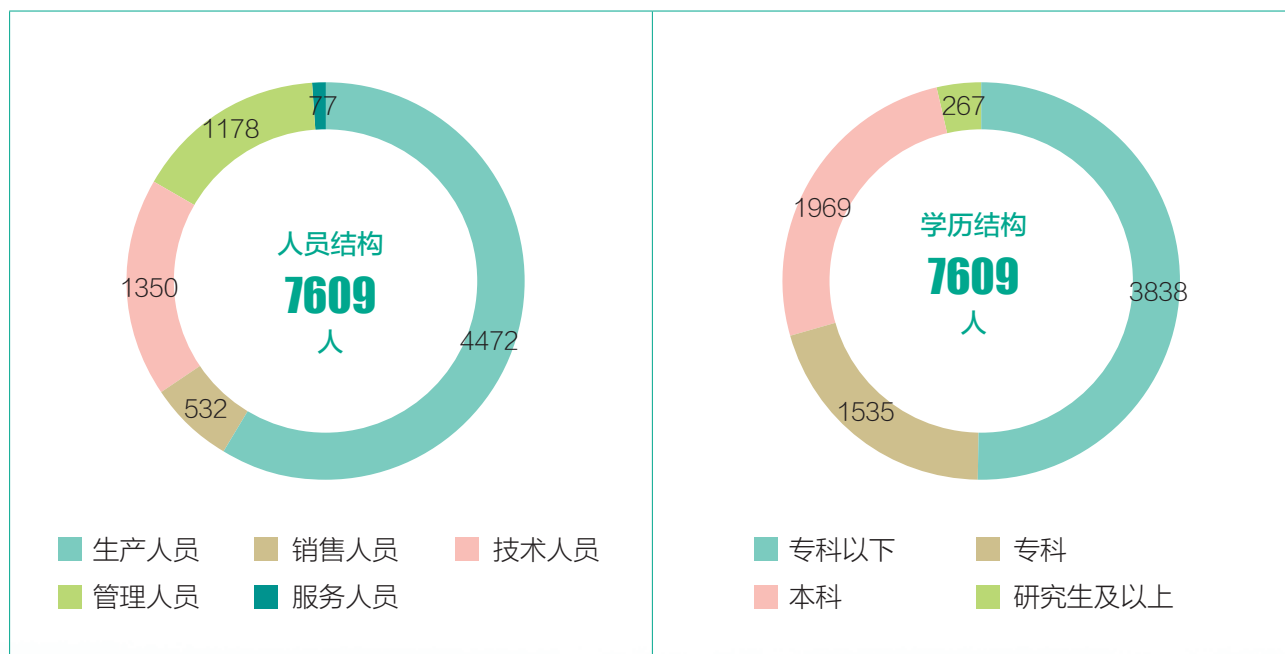
致力于和谐共享和共同发展，积极实施精准扶贫帮扶

公司坚持“以人为本”的理念，注重保护员工合法权益，优化员工激励机制，拓展员工职业发展通道，努力做到发展成果与员工共享。同时，公司推动企业经济效益、社会效益的和谐统一，热心参与社会公益事业，参与构建和谐社区，决战决胜脱贫攻坚，传递企业发展正能量。

4.1 员工成长

公司实施“人才兴企”战略，坚持“事业以人为本，发展以人为本，给想干事者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，为各类员工提供施展才华的舞台，形成公司发展与员工成长双赢的局面。

员工结构



薪酬福利

公司制订并严格执行《工资支付办法》，坚持“按劳分配与按生产要素分配”有机结合，实行以岗位工资制为主的基本工资制度，针对不同类型人员的工作特性制定了多元化的薪酬分配形式，主要包括协议工资制、计件工资制、项目提成工资制、年薪制、计时工资制、岗位绩效工资制，有效维护员工的合法权益。2019年，公司根据生产经营实际，以效益提升为导向，按照“目标+增量”原则，制定实施专项激励政策，加大正向激励力度，增强员工队伍的工作积极性和创造性。

公司按时、足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，确保员工社会保险待遇落实。公司持续关注员工工作和生活，严格落实津贴补贴制度，在伙食、取暖、高温工作、夜班、技术等级等方面发放津贴，增强员工的归属感，提升团队的凝聚力和向心力。

权益保障

公司严格贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，规范企业用工机制，加强对用工规章制度的建设，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，全体员工依法签订劳动合同，不存在使用童工或强制劳动的情况。公司工会组织积极履行依法维权职责，确保员工权益得到保障。

公司实施每日工作8小时，每周40小时的标准工时制度，同时根据岗位工作性质或生产特点，依法实行综合计算工时工作制或不定时工作制。公司充分保护员工休息休假权利，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。

公司重视残疾人就业工作，促进残疾人就业、保障残疾人权益，共安置残疾人就业88人，及时协调解决残疾人就业过程中遇到的问题，定期向当地政府部门汇报残疾人安置工作情况。

发展机会

公司为员工提供多元化的职业成长通道，除经营管理通道之外，设立了专业职务成长通道，专业职务通道分工程技术、专业管理、技能操作三大类，工程技术类设立首席专家、一级专家、二级专家、主任工程师；专业管理设立一级专家、二级专家、主任经理师；技能操作类设立首席技师、主任技师。职业成长通道的建立，为各类员工的成长搭建平台，努力实现员工和企业共同发展。

公司建立了人才推优机制，积极为各类优秀人才申请国家级、省市级荣誉。公司现有国家百千万人才工程1人、享受国务院津贴7人、全国技术能手4人，河南省优秀专家、学术技术带头人、技术能手等20余人，洛阳市领军人才、拔尖人才、突出贡献人才、优秀专家、技术能手等50余人，增强各类优秀人才荣誉感、获得感。

构建全方位的员工培训体系

案例

公司为员工提供全方位的培训学习机会，以内部培训学院平台为载体，建立了技能人员、管理人员、技术人员、营销人员分层分类的培训体系，培养适合企业自身发展需要的人才。2019年，公司通过“走出去”和“请进来”相结合，大力开展各项培训工作，为员工能力提升创造有利条件，形成了整体性、系统性强的人才开发格局。

公司持续关注新员工成长与发展，根据新生代青年的特质特点，从课程设计和组织上进行探索和创新。在入职培训中，以导师引导、参观学习、岗位实践、课堂学习相结合的培训形式，促进思维与角色的转换，激发新入职员工敢想敢干的工作热情。



公司广泛开展以“当好主人翁、建功新时代”为主题的劳动技能竞赛活动，进一步完善技能人才培养、使用、激励等各项措施，打造支撑企业高质量发展的高技能人才团队。

2019年，公司举办了电焊工、数控车工等工种，累计40余个工种、90余场次的劳动技能竞赛活动；举办优秀班组长培训班，通过理论与实践相结合的培训方式，促进公司班组建设水平的不断提高；积极开展“网络学习、网上练兵、答题闯关”等活动，组织开展绝招绝技演示和技术答疑等专项技能提升活动16场次，为符合条件的19名劳动技能竞赛获奖员工申报国家职业资格等级证书。



4.2 关爱员工

文化活动

公司广泛开展以“中国梦、劳动美”为主题的职工文化活动，丰富职工文化生活，推动企业文化建设，塑造员工的内在精神品质。

公司举办了第六季“中国梦、劳动美”演讲比赛，参赛选手从自身的工作和生活经历出发，用一个个动人的故事展示了公司职工立足岗位、敬业奉献的崇高职业精神；公司举办了以“不忘初心、牢记使命”为主题的“歌唱祖国”大合唱活动，公司员工放声高歌，展示了饱满昂扬的斗志和积极进取的作风；公司组织开展了“最美家庭、最美母亲”事迹分享暨颁奖典礼，以创建文明家庭为牵引，对家庭道德模范进行表彰，弘扬中华民族传统美德。



帮扶救助

公司修订了《帮扶救助管理办法》，积极发挥公司帮扶基金作用，进一步降低救助门槛、扩大了救助范围，全年救助员工377人，发放各类救助款96万元。在春节等传统节日期间，公司对劳动模范、困难职工等群体开展走访慰问，为他们送去温暖。

公司发挥“东方红未来基金”的作用，创新开展“金秋助学”帮扶计划，安排部分服务型岗位，提供给帮扶职工的在读大学生子女，利用暑期开展实习实践。该定向帮扶项目，对促进帮扶职工子女积累社会实践经验具有积极作用，得到了公司职工和上级工会组织的高度评价。

4.3 扶贫攻坚

公司贯彻落实党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，充分认识决战决胜脱贫攻坚的重要性和紧迫性，注重扶贫与扶志、扶智相结合，注重增强扶贫地区自我“造血”能力，科学制定帮扶计划和帮扶措施，采取政策宣传、帮扶救助、产业扶持、技能推广等举措推进扶贫工作，有效增强贫困群众自主脱贫和自我发展的能力。

河南省洛阳市栾川县潭头镇纸房村的定点帮扶单位

案例 

2019年，公司定期组织进村入户开展“一对一”精准扶贫，结合贫困户致贫原因和自身实际，分类制定脱贫计划和措施，并送去家庭生活用品、学生学习用品折合现金4万余元；积极做好“产业扶贫”，发展当地特色农产品加工产业，公司直接收购该村农副产品价值79万元；对前期捐赠的拖拉机等农业机械，投资2万余元持续跟踪保养、维护，培训当地农机操作人员，当年完成小麦收割240余亩、麦秆打捆270余亩，助力农业增产增收。

通过对该村持续开展定点帮扶，截至2019年底全村贫困发生率已降低至0.34%，较上年度下降0.82个百分点。下一步，公司将聚焦各项精准帮扶措施，不断巩固和扩大脱贫攻坚成果，做到脱贫攻坚和乡村振兴、贫困群众和非贫困群众“两个统筹”，决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会。



展望未来

农业机械化和农机装备产业是转变农业发展方式、提高农业农村生产力的重要基础，公司将坚持国际视野和国际标准，积极对接我国农业现代化发展需求，围绕解决“卡脖子”关键技术等问题，聚焦短板弱项、实施精准攻坚，实现关键核心技术自主可控，推动农机装备产业向高质量发展转型，真正成为“让中国人把饭碗端在自己手里”的重要保障，为实施“乡村振兴战略”、实现农业农村现代化提供有力支撑。

公司将不断增强社会责任感，完善企业社会责任执行机制和监管体系，持续建设“价值一拖、创新一拖、绿色一拖、责任一拖、幸福一拖”，促进形成公司与员工、用户、股东、合作伙伴等相关方利益多赢的局面，推动实现经济、社会、环境的可持续发展。

