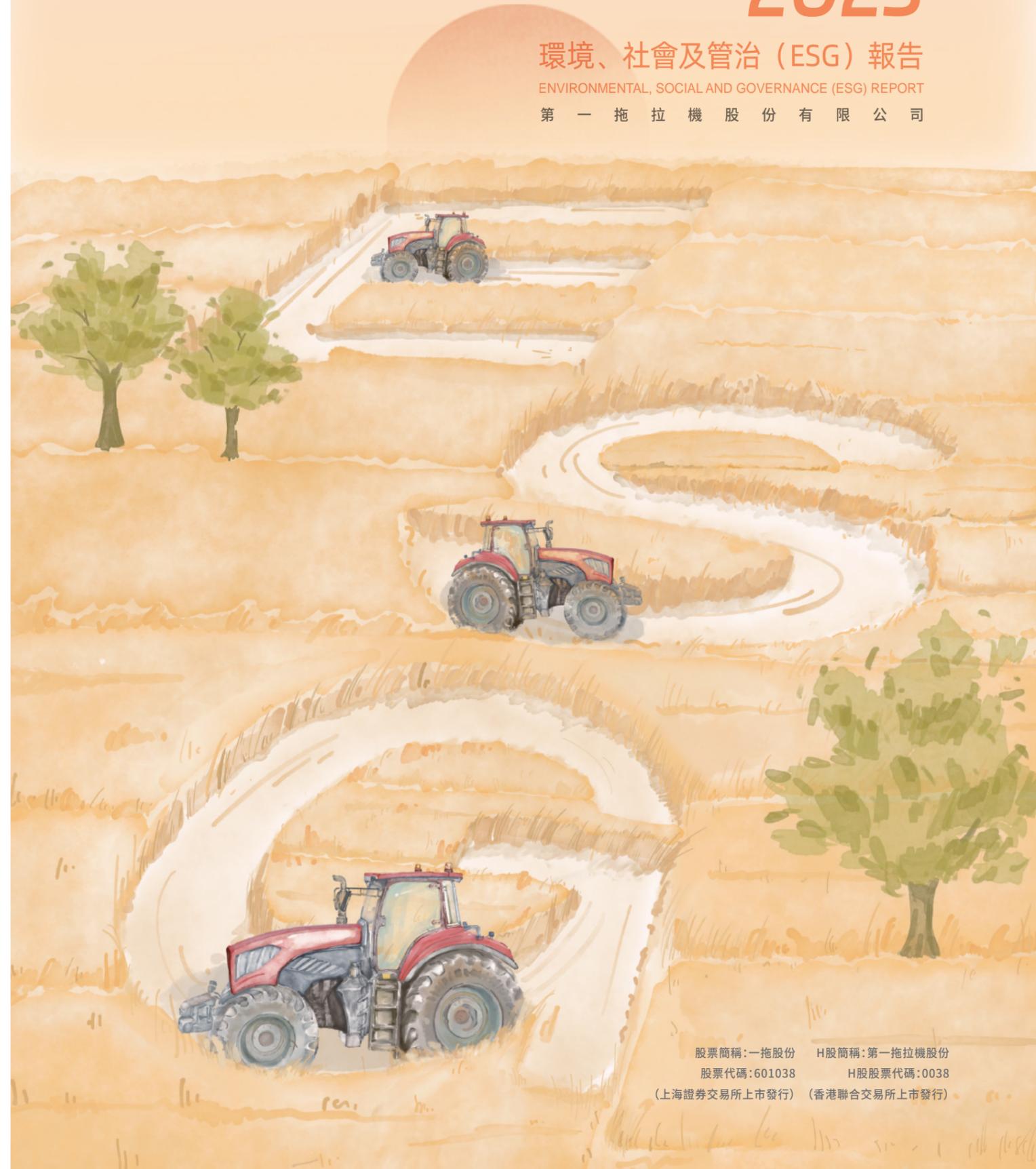


2023

環境、社會及管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

第一拖拉机股份有限公司



關於本報告

本報告本著客觀、規範、透明和全面的原則，詳細披露了第一拖拉機股份有限公司2023年在積極承擔社會責任、有效管理ESG風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效，旨在回應利益相關方的期望，未來更好地履行社會責任。

時間範圍

本報告涵蓋期間為2023年1月1日至12月31日，部分內容可能超出此時間範圍。

報告範圍

本報告以第一拖拉機股份有限公司為主體，包括下屬分子公司。除特別說明外，本報告範圍與本公司年報範圍保持一致。

編寫參考標準

本報告遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》，並參考國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、國際標準化組織ISO 26000:2010《社會責任指南》。

編制原則

本報告響應香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》四項原則。

- 重要性** 開展重要性議題分析，確定本報告的披露內容以及各議題內容詳實程度。
- 量化** 報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現指標表現。
- 平衡** 本報告內容主要依據內部管理文件、統計及公開披露信息、公眾媒體報道，反映客觀事實及ESG實踐。
- 一致性** 如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

數據來源及可靠性保證

本報告引用的全部信息數據均來自於第一拖拉機股份有限公司內部文件、統計報告、財務報告等。本報告經第一拖拉機股份有限公司董事會審核後發佈，公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告稱謂

| | | |
|-------------------|---|-----------------|
| 一拖股份、一拖、本公司、公司、我們 | 指 | 第一拖拉機股份有限公司 |
| 柴油機公司 | 指 | 一拖（洛陽）柴油機有限公司 |
| 福萊格公司 | 指 | 一拖（洛陽）福萊格車身有限公司 |
| 鑄鍛公司 | 指 | 一拖（洛陽）鑄鍛有限公司 |
| 液壓傳動公司 | 指 | 一拖（洛陽）液壓傳動有限公司 |

獲取本報告途徑

本報告以電子版形式發佈，您可以在上海證券交易所官方網站、香港聯合交易所官方網站、一拖股份官方網站（[http://www-first-tractor.com.cn/](http://www.first-tractor.com.cn/)）查閱和下載本報告。

本報告反饋

如您對本報告內容或公司的環境、社會及治理表現方面有任何意見或建議，可通過電話（0379-64967038）或電子郵件（msc0038@ytogroup.com）與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告。

目錄

| | |
|-------|----|
| 關於本報告 | 01 |
| 目錄 | 03 |
| 董事長致辭 | 05 |
| 關於我們 | 07 |

專題一·牢記使命 為高質量發展凝聚奮進力量

| | |
|--------------------|----|
| 質量第一：打造「東方紅」卓越民族品牌 | 15 |
| 效益優先：激活提質增效「強引擎」 | 16 |
| 用戶至上：拉緊「百分百」優質服務紐帶 | 17 |
| 職工為重：共建和諧幸福「大家庭」 | 17 |

專題二·厚植優勢 為建設「農業強國」增勢添力

| | |
|---------------|----|
| 響應戰略：科技護航糧食安全 | 21 |
| 聯合攻關：攜手增強產業韌性 | 22 |
| 突破短板：助推行業全面發展 | 23 |

綠色篇 推動綠色轉型

| | |
|-------------|----|
| 低碳環保，響應雙碳戰略 | 27 |
| 生態優先，強化環境管理 | 29 |
| 節能降耗，高效利用資源 | 33 |
| 前瞻佈局，應對氣候變化 | 37 |

人本篇 尊重員工權益

| | |
|-------------|----|
| 平等僱傭，恪守勞工準則 | 41 |
| 呵護健康，築牢安全防線 | 42 |
| 人才興企，助力員工發展 | 45 |
| 暢通交流，維護員工權益 | 47 |

創新篇 勇立創新潮頭

| | |
|-------------|----|
| 科技賦能，堅持創新引領 | 51 |
| 勇立浪潮，探索智能轉型 | 55 |
| 品質卓越，充實品牌價值 | 57 |
| 用戶導向，提供優質服務 | 59 |

責任篇 廣續發展使命

| | |
|---------------|----|
| 發揮優勢，助力鄉村振興 | 63 |
| 愛心公益，共建美好社會 | 64 |
| 合作共贏，完善供應體系 | 65 |
| 優勢輸出，共建「一帶一路」 | 68 |

實幹篇 夯實發展根基

| | |
|-------------|----|
| 惟實勵新，築牢治理基石 | 73 |
| 合規運營，防範疏解風險 | 72 |
| 誠信透明，傳遞企業價值 | 75 |

| | |
|-----------|----|
| 未來展望 | 77 |
| 附錄1：關鍵績效表 | 79 |
| 附錄2：指標索引表 | 85 |
| 附錄3：意見反饋表 | 99 |

董事長致辭

〃〃 躬耕不輟,砥礪前行 〃〃

躬耕不輟，砥礪前行。剛剛過去的2023年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，我國糧食生產連豐，鄉村振興展現新氣象。一拖股份始終秉承紅色基因、牢記發展使命，錨定建設農業強國目標，以「提高農機裝備水平，護航國家糧食安全」為主線，聚焦推動我國農業機械裝備發展，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，扛起可持續發展責任大旗，助力端牢「中國飯碗」，為促進我國農機裝備產業發展、加快推進農業現代化貢獻價值。

這一年，我們牢記「國之大者」，書寫高質量發展新篇章。

公司紮實推進主題教育，真正以高質量黨建引領企業高質量發展，將主題教育成果轉化為推動高質量發展的成效。我們完整、準確、全面貫徹新發展理念，面對國四排放升級後市場需求下滑等挑戰，統籌推進生產經營、提質增效、改革發展等工作，擦亮「東方紅」品牌靚麗底色，服務我國現代農業發展所需，鑄就公司高質量發展強引擎。

這一年，我們堅持自立自強，激發農業強國嶄新動能。

我們積極發揮農機現代產業鏈「鏈長」和拖拉機「鏈主」優勢，對接建設「農業強國」戰略需求，匯聚農機科技戰略力量，持續推進增強產業鏈、供應鏈韌性，帶動全產業鏈高端製造能力升級，加快關鍵核心技術和「卡脖子」零部件國產化突破，賦能農業科技創新效能提升，為「農業大國」向「農業強國」邁進激發新動能。

這一年，我們秉持責任理念，構建和諧共贏責任體系。

我們樹牢行業領軍企業的責任意識，強化環境管理體系建設，積極拓展綠色產品與服務，將環保要求落實到企業發展運營的各個環節，進一步構建環境友好的運營模式。我們積極傾聽並回應各利益相關方訴求，追求企業與環境、社會、員工的和諧關係，努力實現經濟效益與環境效益、社會效益的和諧統一，構建共享互惠的嶄新格局。

這一年，我們走穩改革步伐，夯實健康良性發展之基。

我們持續完善公司治理，有效健全現代企業制度，高度重視紮緊合規運營和風險管理藩籬，提升依法治企能力水平，規範合規經營管理體系，以深化改革激發前進動能、釋放發展活力，全面提升運營管理水平，搭建公平、透明、公開的投資者交流渠道，積極傳遞企業內在價值，為更高質量、更可持續發展提供堅強屏障。

〃〃 只爭朝夕,不負韶華 〃〃

一拖股份知責於心，擔責於身，履責於行，通過此次公布2023年度環境、社會及治理（ESG）報告，回顧我們在2023年辛勤耕耘的收穫，致敬每一個精彩瞬間和溫暖時刻。藉此機會，謹向關注公司發展的社會各界尤其是利益相關方致以敬意。我們將凝心聚力再出發、全力奮戰新征程，為推進強國建設、民族復興偉業，持續注入「一拖」力量。



關於我們

公司簡介

第一拖拉機股份有限公司是我國農業機械製造重點骨幹企業，也是農機行業首家A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票（股票代碼：00038）並在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）並在上海證券交易所掛牌交易。一拖股份是國內規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械製造企業之一，致力於為我國農業機械化提供技術先進、質量可靠的農業裝備。

近年來，公司堅持產業鏈技術升級和結構優化，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，持續推進農機農藝融合，企業在研發、製造、產品、品牌、渠道、服務等方面綜合優勢進一步彰顯，不斷為用戶提供新技術、新產品，為加快我國農機裝備產業發展、服務國家「鄉村振興」和實現農業農村現代化提供有力支撐。

企業文化

企業願景

成為世界一流企業

企業使命

引領農機裝備發展
護航國家糧食安全

企業精神

堅守初心 忠於使命
團結奮進 敢為人先

經營管理理念

質量第一 效益優先
用戶至上 職工為重

核心價值觀

出第一的產品
育第一的人才
創第一的業績

人才理念

給想干者機會
給能幹者舞台
給干成者激勵

質量理念

質量零缺陷
標準國際化

服務理念

做用戶的貼心人

業務概覽

公司產品品牌

公司產品品牌國內市場為「**東方紅**」，國際市場為「**FTO**」



「東方紅」是我國農機發展史上最具有影響力和知名度的民族品牌，已成為我國民族工業做大做強的重要時代印記。

核心產品

公司核心產品為拖拉機，功率覆蓋25~400馬力，具備啮合套、同步器、動力換擋/動力換向、無級變速等全系列產品技術平台，廣泛適應我國水田、旱田、林果、丘陵山地、設施農業等不同使用場景，充分滿足農業生產多樣化需求。公司積極加快綠色化、智能化、高端化轉型步伐，拖拉機動力換擋和無級變速技術、整機及零部件電控等技術處於國內領先地位、國際先進水平。「東方紅」非道路用柴油機產品包括排量從2L到12L，功率從10kW到450kW高、中、低各馬力段，產品以拖拉機、收穫機等農業機械配套為主，也可為工程機械、船舶、發電機組等提供配套。



關於我們

公司榮譽



《中國企業ESG實踐觀察白皮書暨上市公司ESG現狀與趨勢分析報告》
環境維度 (E) 優秀案例
華夏時報



第一屆國新杯·ESG金牛獎
央企五十強
中國證券報、中國國新控股有限責任公司



2023大河財富中國論壇
中原ESG領軍企業
大河財立方



中國上市公司價值評選
第十七屆中國上市公司成長百強
證券時報社



第十八屆中國上市公司董事會金圓桌獎
公司治理特別貢獻獎
董事會雜誌

ESG治理

公司逐步完善ESG治理工作，以董事會作為公司ESG事宜的最高決策機構，明確ESG治理架構以及相應職責。在董事會領導下，公司將ESG工作融入部門日常業務管理及運營中，進行ESG信息收集、整理與分析工作，提升ESG相關信息的統計管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效開展與落實，以良好的ESG治理保障公司穩健運營，長遠發展。


ESG治理職責

- 公司董事會負責擬訂公司在ESG方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔責任。
- 董事會戰略、投資及可持續發展委員會負責審查公司的ESG履責績效，監督公司的ESG管理與信息披露，並向董事會匯報或提供ESG相關事宜的決策建議，以確保公司的ESG治理得以有效實施。
- 戰略投資及可持續發展委員會負責審查公司的ESG履責績效，監督公司的ESG管理與信息披露，並向董事會匯報或提供ESG相關事宜的決策建議，以確保公司的ESG治理得以有效實施。


ESG風險管理

- 公司高度關注ESG管理工作，重視ESG相關風險對公司產生的重大影響。基於宏觀經濟政策和社會環境變化，以及公司戰略和業務發展情況，公司開展ESG風險識別與分析，並定期開展利益相關方調研。董事會最終審核和確定ESG重要議題，並針對這些議題進行重點管理和提升。


ESG目標管理

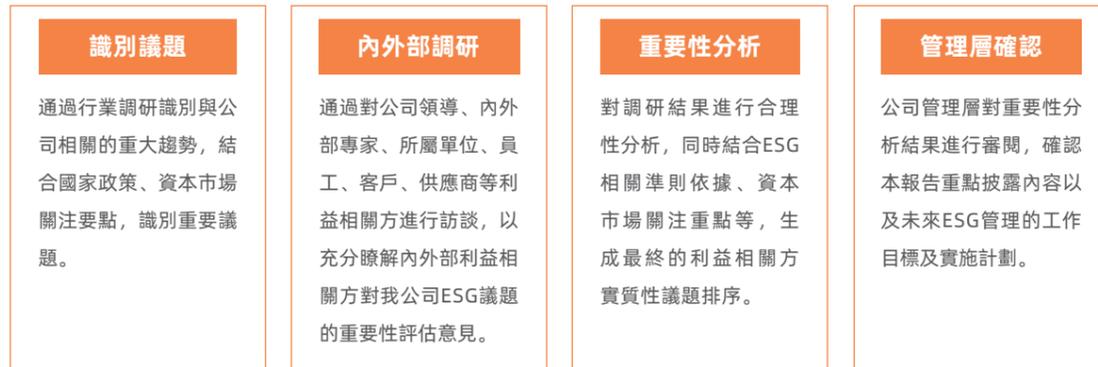
- 公司建立ESG目標管理機制，持續完善ESG數據收集工作，將節能減排、安全管理、質量管理等ESG績效指標納入公司年度工作目標。
- 公司將節能減排、安全管理等ESG績效指標納入管理層及子公司的考核體系，以確保ESG目標得到落實。

關於我們

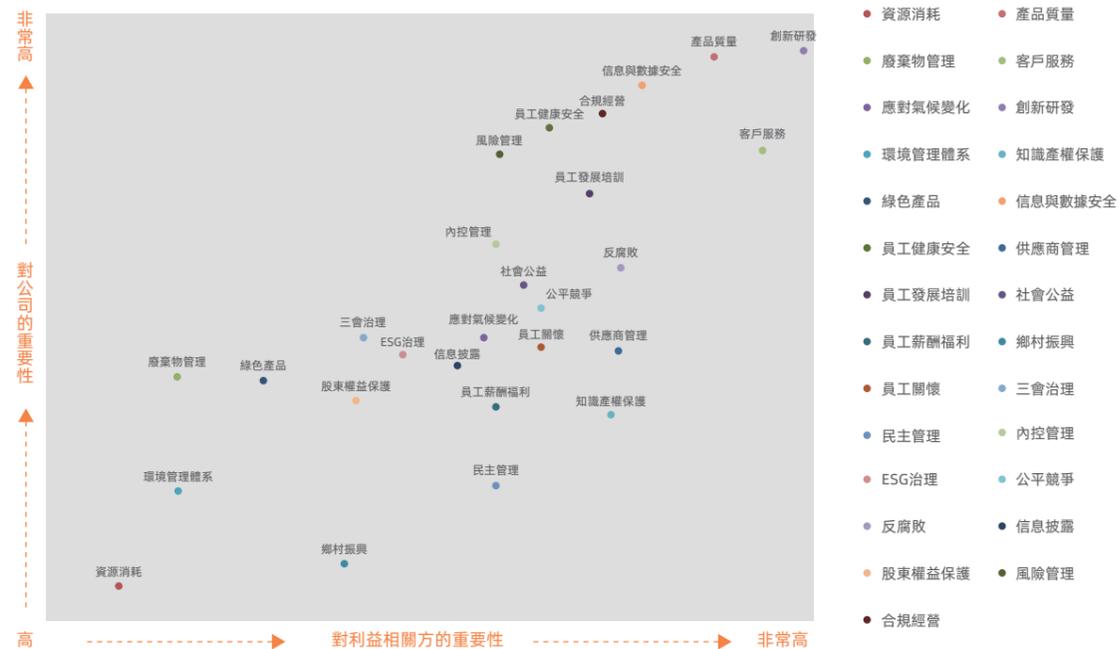
實質性議題分析

一拖股份按照實質性、完整性、平衡性的原則，在日常經營中與利益相關方進行密切的溝通，充分收集和整理利益相關方的關注與要求，結合國家政策、資本市場關注要點，以及ESG相關原則指引，定期識別和更新公司的ESG關鍵議題。

■ 2023年，一拖股份實質性議題的判定流程如下：



■ 2023年，一拖股份實質性議題如下圖所示：



利益相關方溝通

公司以「共謀發展、共享機遇、共創未來」為宗旨，致力於實現企業價值與社會價值的有效統一，積極與政府監管機構、股東、員工、客戶（用戶）、合作夥伴以及當地社區建立常態化溝通機制，全面了解各利益相關方的期望和訴求，有針對性地回應和解決相關問題，促進與各利益相關方的協同發展。

| 利益相關方 | 對一拖股份的期望 | 溝通機制與方式 |
|-------------|--|---|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 發展農機裝備產業 守法合規經營 依法納稅 | <ul style="list-style-type: none"> 推廣適應性強的農業機械裝備 工作匯報 參加會議 匯報文件和專題報告 接受監督 |
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 創造經濟價值 堅持穩健運營 保證信息透明 | <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 加強投資者關係管理 及時準確全面披露 股東大會 定期報告、臨時公告 路演、反向路演、業績說明會 發佈報告 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 提供優質的服務 滿足客戶需求 | <ul style="list-style-type: none"> 技術創新研發 產品和服務 訪談、座談問卷調查 現場調研 舉辦會展服務 |
| 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> 互惠互利 共同發展 | <ul style="list-style-type: none"> 重視商業道德 合作交流 合同執行 日常溝通 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 保障基本權益 薪酬福利 保障職業健康安全 | <ul style="list-style-type: none"> 職業晉升與發展 員工關愛 職代會、座談、培訓 建議及反饋 參與決策工作溝通 |
| 社區與公眾 | <ul style="list-style-type: none"> 及時準確提供信息 參與社區活動 | <ul style="list-style-type: none"> 共建和諧社會 熱心公益事業 公司公告信息披露 交流溝通 投身公益事業，推動區域發展 |

專題一

牢记使命

為高質量發展凝聚奮進力量

一拖股份積極承擔國之重器的央企擔當，在砥礪奮進中堅定前行，在總結企業發展實踐經驗基礎上，以「質量第一，效益優先；用戶至上，職工為重」的經營理念錨定「成為世界一流企業」企業願景，持續推動企業在高質量發展中凝聚奮進力量，書寫當代一拖振興發展的嶄新篇章。

SDGs回應

8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



專題

牢記使命 為高質量發展凝聚奮進力量



質量第一 打造「東方紅」卓越民族品牌

一拖股份牢固樹立「質量第一」理念，對標世界一流，深入推進全面質量管理，不懈追求產品質量精益求精，引領農業機械裝備升級換代。「質量第一」的背後，是產品技術的第一、內部管理的第一、人才隊伍建設的第一，從而實現業績的第一；「質量第一」更是踐行公司「三個第一」核心價值觀的內在要求，是實現公司高質量發展的必然要求。公司積極營造質量文化氛圍，推行「第一次就把事情做對」的質量理念和追求「零缺陷」的工作標準，用實際行動擦亮「東方紅」民族品牌。

案例 | 公司榮膺「2023年全國質量標杆」稱號



公司不斷深化「以『三個第一』為核心的質量管理模式」，築牢「出第一的產品」的品質之基，努力在製造強國、質量強國和世界一流企業建設中發揮示範引領作用。近年來，企業自主創新能力顯著增強、主導產品品質穩步提升，榮膺「2023年全國質量標杆」稱號。



效益優先 激活提質增效「強引擎」

一拖股份將「效益優先」作為公司發展必須貫徹的重要原則和實現公司持續健康發展、職工幸福生活的根本保證，堅持以「效益優先」原則開展經營工作，在企業全價值鏈上下功夫，統籌兼顧，向管理要效益，走效益型發展道路，確保實現效益最大化。

2023年，公司搶抓國四切換契機，搶訂單、拓市場，並利用國四技術和產品優勢，加大對大型、高效農機裝備和農機薄弱環節「卡脖子」技術的攻關力度，滿足市場化應用需求。同時，多措並舉提升運營質量，以國四專項優化為突破口，持續增強價值創造能力，深入推進全價值鏈成本管理，公司運行質量不斷改善。

案例 | 一拖股份入選創建世界一流專精特新示範企業



2023年，國務院國資委公佈了創建世界一流示範企業和專精特新示範企業名單，一拖股份入選全國首批200家創建世界一流專精特新示範企業。



用戶至上 拉緊「百分百」優質服務紐帶

一拖股份將「用戶至上」作為企業發展必須堅持的準則和實現向市場要增量的關鍵，主動作為、開拓創新，持續滿足市場需求，贏得用戶滿意，以「百分百」優質服務拉緊了企業與用戶緊密連接的紐帶。

公司持續強化售後服務相關制度的優化落地，設立服務熱線快速響應處理客戶意見，加強對客戶信息及隱私的保護，「內外結合」面客觀的衡量客戶滿意度。同時，在「用戶至上」的更高層面，公司積極服務國家戰略，發揮企業所長，在提高農業裝備水平、護航國家糧食安全中彰顯了責任與擔當。

案例 | 洪災無情，「東方紅」有愛！



8月中旬，洪澇災害重災區河北涿州一用戶報修，因水災造成拖拉機無法工作。面對受災用戶在恢復生產過程中急需解決的難題，公司積極響應，快速組織服務系統啟動應急預案，向受災用戶推出「三包期內泡水車照顧性維修方案」，為用戶提供免費上門服務等各項照顧性維修舉措，免除受災用戶由此所產生的工時、差旅、輔助、油料費等費用。



職工為重 共建和諧幸福「大家庭」

公司秉承「職工為重」的理念，將「滿足職工對美好生活的向往」作為一切工作的出發點和落腳點，尊重職工、服務職工、平等對待每一名職工，促進職工全面發展，不斷增強職工的獲得感、幸福感，凝聚職工持續奮進力量。

公司著力通過優化收入分配體系、關注特殊職工群體、保障職工權益等工作，持續強化職工薪酬福利和權益保障。2023年發放救助及保障金300餘萬元，並持續推進心理體檢及心理諮詢服務，進一步改善職工工作和生活的身心狀態。公司通過各類專項巡視，監督有關工作情況，開展職工滿意度調查評測。近三年，職工滿意度均超過96%。

案例 「建功十四五 奮進新征程」系列文體活動



2023年，公司開展以「建功十四五 奮進新征程」為主題的系列職工文體活動活動，組織乒乓球和羽毛球混合團體賽、攝影比賽、演講比賽、籃球對抗賽、職工好聲音等品牌文體活動，參賽隊伍及人數均保持高位水平。公司各單位結合員工興趣愛好，組織開展「趣味新春」、「情滿中秋」、「消夏晚會」及爵士舞、古典舞專項授課等特色文化活動，得到了廣大職工的一致喜愛和好評。



專題二

厚植優勢

為建設「農業強國」增勢添力

一拖股份始終堅持「提高農機裝備水平，護航國家糧食安全」「一條主線」，聯動推進打造高端農機現代產業鏈鏈長、培育農機原創技術策源地、開展農機裝備補短板「三大行動」，加快關鍵核心技術攻關，推動農機裝備產業轉型升級，為建設「農業強國」增添新動能。

SDGs回應



專題

厚植優勢 為建設「農業強國」增勢添力



響應戰略 科技護航糧食安全

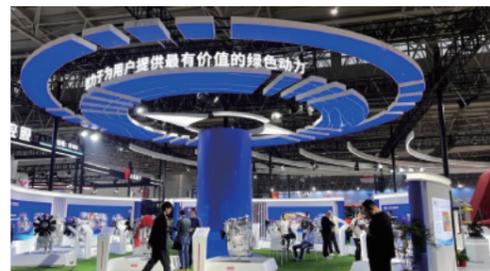
作為農機領域原創技術「策源地」，一拖股份聚焦主責主業，服務我國現代農業發展之需，充分發揮農機裝備研發與製造優勢，在高端智能農機裝備研發製造、關鍵核心技术、「卡脖子」零部件國產化突破和農機裝備補短板等方面強力攻關，牽頭承擔了大馬力智能拖拉機、丘陵山地裝備、大型液壓機具、新能源動力、無人自主作業裝備等多個方面的國家級攻關科技項目，推動破解「無機可用」、緩解「無好機用」等制約「農業強國」建設的重大科技難題。

公司強化科技創新、加大資源投入，企業的生產製造能力和核心零部件製造體系更加完善，促進產業鏈、創新鏈的深度融合，加快打造一批高端農機國產化標誌性產品，引領全產業高端化、智能化、綠色化轉型升級，厚植農機發展優勢，為加快推進農業機械化和農機裝備產業轉型升級貢獻積極力量。

案例 | 「東方紅」閃耀江城



2023年10月26日，亞洲最大、世界知名的農機專業大展「2023中國國際農業機械展覽會」在武漢隆重開幕，一拖股份攜東方紅混合動力拖拉機、無級變速拖拉機、丘陵山地拖拉機等大中型輪式拖拉機及YTN、YD、LR等系列柴油機產品參展，彰顯了行業領先的農業機械研發、製造、生產能力，展示了公司在高端農機現代產業鏈方面的創新成就、農機裝備製造與研發成果。



聯合攻關 攜手增強產業韌性

作為國家高端農業機械現代產業鏈「鏈長」單位，一拖股份勇擔「鏈長」職責，依託「共鏈」平台，針對我國農業機械產業鏈「卡脖子」技術和關鍵零部件依賴進口等問題，與產業鏈上下游企業合作，圍繞關鍵核心零部件積極與供應商開展重點研究與聯合攻關，推進我國部分依賴進口的核心零部件國產化率快速提升，攜手提升產業鏈核心競爭力和安全水平。

2023年，公司全面梳理量產機型的進口零部件品類，圍繞實施進口件國產化替代方案，積極與國內行業優秀企業開展合作，實施進口件國產化項目「揭榜掛帥」，加快推進進口件國產化替代工作，進一步鞏固供應鏈安全、增強產業鏈韌性。



案例 | 「東方紅」亮相首屆「鏈博會」



2023年11月28日，作為落實「加強產業鏈供應鏈國際合作，促進全球經濟復蘇」重要倡議的首屆中國國際供應鏈促進博覽會（以下簡稱「鏈博會」）在京開幕。鏈博會現場，一拖股份帶來的YTN4Z系列柴油機和LR4A系列柴油機均符合歐V排放標準，吸引了包括中國貿促會、中央編委等，以及來訪嘉賓的駐足觀看，展示了公司在核心部件自主技術研發領域取得的創新成果。



突破短板 助推行業全面發展

在加快建設「農業強國」的新征程上，我國農機裝備發展依舊存在短板弱項，對標現代農業需求和國際先進水平還有差距。例如，2023年全國農作物耕種收綜合機械化率已超過73%，但丘陵山區耕種收綜合農業機械化率仍低於全國平均水平約20個百分點，是我國農業機械化的突出短板。



作為農機行業領軍企業，公司立足自身優勢、瞄準行業急需，積極承擔農機裝備「補短板」行動任務，助力我國丘陵山區農業機械化率持續提升。

公司著力突破傳統拖拉機在動力性、制動性、坡道通過性、轉向機動性等方面難以滿足我國丘陵山區地形及作業環境需求的難題，採用「高效實用」的丘陵山區拖拉機技術路線，自主研發出滿足黃土丘陵地區作業條件的丘陵山地專用拖拉機產品、適應水旱兼用輪式拖拉機及輕型水田履帶拖拉機等產品，推動形成基本滿足我國不同區域、不同農業生產條件的專用型拖拉機產品體系。



案例 | 東方紅MH804M丘陵山地拖拉機2023年中國·定西馬鈴薯大會作業首秀



在中國農民豐收節來臨之際，9月15日至17日，2023年中國·定西馬鈴薯大會在「中國薯都」甘肅定西市舉行。公司攜東方紅MH804M丘陵山地拖拉機及東方紅MF504、LX1604、LY1204等34台套產品亮相大會並進行作業展示，該機型在丘陵山地作業穩定性強，轉向靈活性、安全性高，特別適用於丘陵山地、坡耕地、果園等特殊作業環境。



穩定性強



轉向靈活



安全性高



綠色篇

推動綠色轉型

一拖股份立足新發展階段，以「雙碳」戰略目標為指引，持續強化環境管理體系建設，積極應對氣候變化，致力於為用戶打造綠色低碳的農業機械成套裝備，推動行業綠色低碳轉型，助力實現「碳達峰、碳中和」，為共建美麗中國作出農機行業領軍企業的應有貢獻。

SDGs回應



低碳環保 響應雙碳戰略

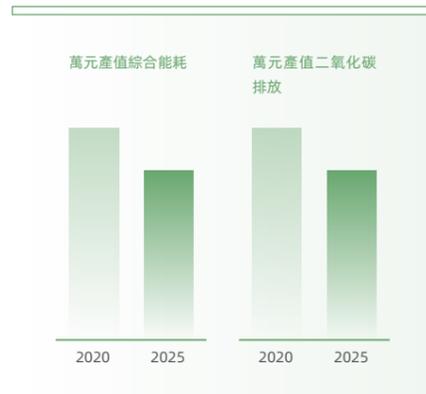
雙碳戰略目標

一拖股份積極響應「雙碳」戰略，構建低碳發展格局，將能源節約與生態環境保護工作納入公司「十四五」戰略規劃，公司以「系統推進，重點突破；節約優先，科技引領；立足實際，穩妥有序」為原則制定低碳發展目標。



主要目標

- 到2025年，能源利用效率顯著提升，農機裝備綠色低碳技術研發和推廣應用取得積極進展，萬元產值綜合能耗比2020年下降20%，能源消費總量得到合理控制；萬元產值二氧化碳排放比2020年下降20%；節能低碳產品營收佔比顯著提升，為實現碳達峰奠定堅實基礎。
- 到2030年，綠色低碳產品和技術得到廣泛應用，能源結構進一步優化，非化石能源消費比重明顯上升。二氧化碳排放量達到峰值並實現穩中有降，公司高質量發展和綠色轉型取得顯著成效。



雙碳戰略舉措

公司制定《碳達峰行動方案》，確定能源綠色低碳轉型、資源節約和高效利用、綠色低碳基礎設施建設、綠色低碳循環化改造、數字化智能化提升、綠色低碳科技創新、綠色低碳供應鏈管理、綠色低碳能力建設等方面重點任務，確保單位產值二氧化碳排放目標實現。

公司制訂了《2023年能源節約與生態環境保護、碳達峰碳中和重點工作任務》，將其細分為16項重點工作、38項工作舉措，並按照任務目標和措施推進實施。通過具體工作舉措和跟蹤落實機制，公司強化源頭治理、系統治理、整體治理，加強生態環境風險防控，降低能源資源消耗和碳排放，提升公司綠色低碳發展水平。

公司溫室氣體排放主要來自於生產運營過程中能源消耗所排放的溫室氣體，溫室氣體排放主要是範圍一和範圍二，類型為二氧化碳，空調不包含在內。2023年單位產值綜合能耗同比下降3%以上，單位產值二氧化碳排放量同比下降3.6%以上，2023年公司溫室氣體排放總量同比減少13320噸二氧化碳當量。

| 指標 | 單位 | 2023年 | 2022年 | 2021年 |
|-----------------|--------------|---------|---------|---------|
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 185,909 | 199,229 | 211,573 |
| 總溫室氣體排放強度 | 噸二氧化碳當量/萬元產值 | 0.179 | 0.227 | 0.196 |
| 直接溫室氣體排放量（範疇一） | 噸二氧化碳當量 | 25,032 | 27,786 | 32,005 |
| 直接溫室氣體排放強度（範疇一） | 噸二氧化碳當量/萬元產值 | 0.0241 | 0.0273 | 0.0344 |
| 間接溫室氣體排放量（範疇二） | 噸二氧化碳當量 | 160,877 | 171,442 | 179,568 |
| 間接溫室氣體排放強度（範疇二） | 噸二氧化碳當量/萬元產值 | 0.155 | 0.169 | 0.193 |



生態優先 強化環境管理

環境管理體系建設

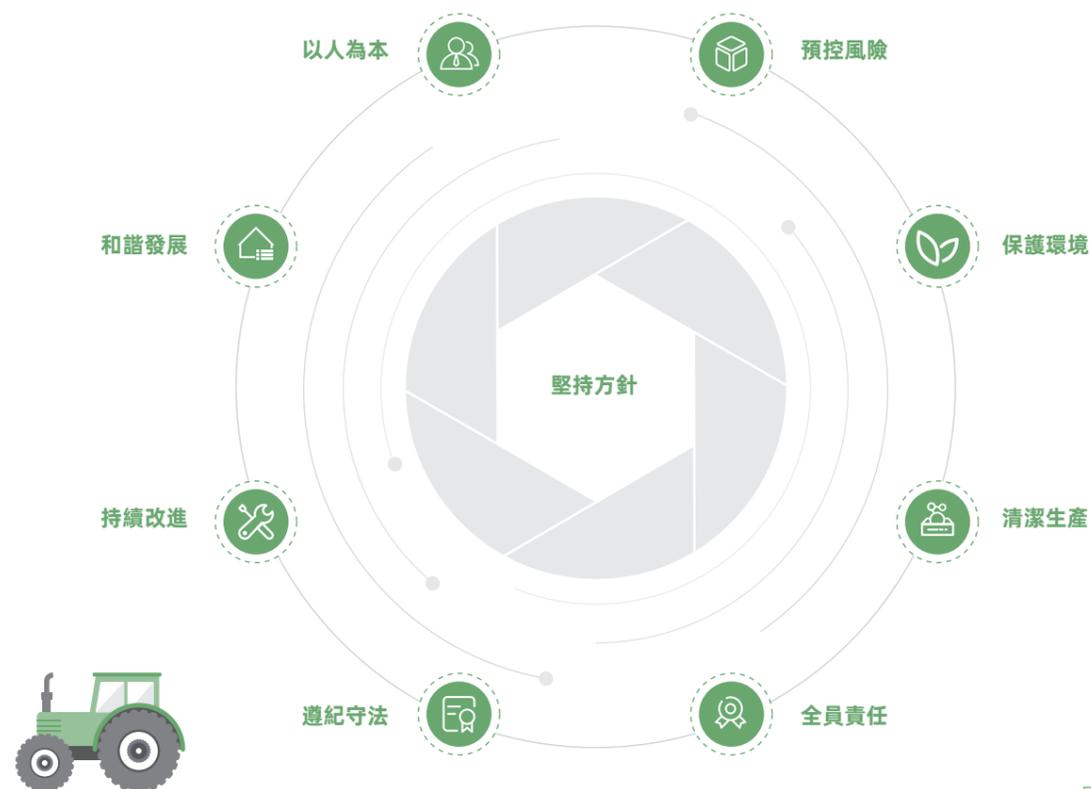
一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，堅持「以人為本、預控風險、保護環境、清潔生產、全員責任、遵紀守法、持續改進、和諧發展」方針，牢固樹立「生態優先、綠色發展」理念，堅持依法依規治企。

公司參照ISO:14001環境管理體系建設標準不斷完善公司環境管理體系，於2023年通過環境管理體系再認證審核。公司不斷提高環境管理水平，將生態環境保護、能源節約和剛性水資源約束與企業綠色可持續發展有機融合，嚴防嚴控重大環境污染風險，推動能源節約和生態環境保護工作逐步向系統化、制度化、規範化、標準化和信息化轉變。



環境管理體系認證證書

■ 堅持依法依規治企



■ 100%完成年度環境管理目標



環境風險管理

一拖股份嚴格遵守國家相關法律法規要求，將環境風險識別與應對作為公司環境管理工作的重要內容、常態內容，為把突發環境事件造成的損失降低到最小程度，保護公眾生命健康和財產安全提供保障。

○ 環境風險識別與應對

公司每年組織開展環境因素識別，對相關環境因素的風險嚴重程度進行評估，確定重要環境因素，制訂管控措施；通過每月檢查、每季考評確保管控措施落地，並且每年開展合規性評價，根據評價結果及時調整風險管控重點，建立風險應對措施。

○ 突發環境事件應急機制

公司建立健全突發環境事件應急機制，組織相關單位開展了應對水處理站突發環境事件、廢礦物油泄漏突發環境事件、氧化間突發環境事件等應急演練，並對演練效果進行評估，根據評估結果修訂應急預案，不斷提高應對突發環境事件的能力，進一步落實環境風險防範主體責任。



廢氣管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，按照國家和地方相關法律法規要求，加強廢氣污染治理設施日常運行維護，定期對廢氣污染治理設施的運行效果進行監測。

公司生產過程中廢氣排放的污染物主要有顆粒物、非甲烷總烴、氮氧化物等，公司結合廢氣治理需求設置有布袋除塵器、沸石轉輪+RTO焚燒爐、活性炭吸附脫附+催化燃燒、DOC+POC+SCR等廢氣治理裝置。



2023年，各類廢氣處理設施均運行良好，運行記錄完整，廢氣均達標排放。



案例 | 公司開展塗裝廢氣治理提標改造



公司採用活性炭吸附脫附+催化燃燒、沸石轉輪+RTO的治理技術，提升塗裝廢氣處理效果，減少廢氣污染物排放量。購置風速儀，用於測定生產設備周邊風速風向，規範監測塗裝廢氣無組織排放量，滿足政府工業污染治理要求。

廢水管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，實行「雨污分流」管理，生活污水經市政污水管網排入污水處理廠進行處理；工業廢水經下屬單位廢水處理站預處理後排入公司廢水處理站進行深度處理達到公司中水回用標準後回用至生產、廠區綠化、沖廁，實現工業廢水零排放。



2023年，各類廢水處理設施均運行良好，運行記錄完整，廢水均達標排放。



案例 | 柴油機公司廢水管理優化改造

公司下屬柴油機公司將濕式噴漆改為乾式噴漆，同時對試驗台架進行升級改造，試驗廢水循環使用，不外排，每年可減少工業廢水排放約400噸；新建生活污水提升泵站，將部分生活污水提升至廢水處理站，用於細菌的培養，以優化工業廢水處理效果。



每年可減少工業廢水排放約 **400** 噸



固廢管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染防治法》的相關要求，結合公司實際運營情況制定《固體廢物污染防治管理規定》以加強公司固體廢物的管理。固體廢物污染防治採用資源、能源利用率高、污染排放量少的設備和工藝，採用經濟合理的固體廢物綜合利用技術和處理技術，減少固體廢物的產生，降低固體廢物的危害性。



一般工業固廢

公司實施分類收集、妥善暫存，交由專業處理單位回收處理或綜合利用，按照《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》（GB18599-2020）《一般工業固體廢物管理台賬制定指南》建立登記台帳。



危險廢棄物

公司按照《危險廢物識別標誌設置技術規範》（HJ1276-2022）和《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2023）要求分類收集、儲存，委託有相應危險廢物處置資質的單位進行無害化處置，同時通過工藝改進，使用無污染、低污染原輔材料，降低危險廢物的危害性，減少危險廢物的產生。

節能降耗 高效利用資源

水資源使用管理

一拖股份堅持節水優先、綠色發展理念，制定各單位節水責任目標，通過實施節水技術改造及節水設施改造，加強日常檢查維修，強化節水宣傳培訓等措施，不斷提高公司水資源利用率，獲得省級、市級「節水型企業」稱號。



■ 公司各單位2023年度節水目標設定 (萬元產值新水用量 立方米/萬元)

| 公司 | 2023年目標 | 2023年實際完成情況 |
|--------|---------|-------------|
| 大拖公司 | 0.1078 | 0.0862 |
| 中小拖公司 | 0.1198 | 0.1196 |
| 柴油機公司 | 0.3607 | 0.3069 |
| 液壓傳動公司 | 2.1061 | 1.7808 |
| 齒輪傳動公司 | 0.5741 | 0.4323 |
| 鍛鑄公司 | 2.6506 | 2.6436 |
| 福萊格公司 | 1.8044 | 1.7131 |

能源使用與節能管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規及標準，推進能源管理工作，積極響應節能降耗號召。公司結合生產運營實踐制定《節能工作管理辦法》《能源統計管理辦法》《重點耗能設備管理辦法》，建立節能目標責任體系，強化節能指標分解落實；加強能源消費過程管理，排查重點設備能效水平，淘汰落後設備設施，提升能源利用效率。

公司生產過程使用能源主要是電力、天然氣、蒸汽、柴油、汽油等，所用能源均外購。



■ 公司各單位2023年度節能目標設定 (萬元產值綜合能耗 噸標準煤/萬元)

| 公司 | 2023年目標 | 2023年實際完成情況 |
|--------|---------|-------------|
| 大拖公司 | 0.0096 | 0.0115 |
| 中小拖公司 | 0.0122 | 0.0121 |
| 柴油機公司 | 0.0290 | 0.0257 |
| 液壓傳動公司 | 0.0655 | 0.0626 |
| 齒輪傳動公司 | 0.0748 | 0.0788 |
| 鍛鑄公司 | 0.2808 | 0.2784 |
| 福萊格公司 | 0.0997 | 0.0925 |

案例 | 福萊格公司塗裝車間製冷站提升能源利用效率



根據不同季節溫度變化，適時調整製冷站制冷機和熱機的開啟和運行頻次，在滿足工藝要求的基礎上，製冷系統的補水量下降約50%，通過有效的能源管理策略，降低能源消耗。



在滿足工藝要求的基礎上，
製冷系統的補水量下降約 **50%**



節能降碳監測

公司制定《環境統計管理辦法》《能源統計管理辦法》《環境保護管理考核辦法》，建立節能降碳監測考評機制，完善能源計量器具，堅持污染物排放監測，每月對下屬單位制度的落實情況進行監督檢查，每季度考評。

公司準確核算污染物碳排放量，建立統計台帳，每月對各單位污染物排放情況進行統計核算，每季度對統計結果進行分析，定期上報省市能源購進和消耗統計，確保節能環保、雙碳統計信息準確完整。

推進清潔生產



公司認真貫徹清潔生產相關要求，採取改進設計，使用清潔的能源和原料，淘汰落後設備、採用先進的工藝技術與設備，廢物減量化、資源化和無害化等措施，從源頭削減污染，提高資源利用效率，減輕或者消除對環境的危害。

案例 | 東方紅柴油機熱試線智能環保提升項目



司為有效提升柴油機熱試台架生產及利用效率，降低運營成本，改善作業環境，降低職業危害，並對熱試台架廢氣進行有效治理，滿足環保要求，對其2號廠房LR柴油機熱試線進行規劃佈局，增設功能性設施，進行質量控制和熱試效率提升改造，並對現有生產熱試台架發動機熱試過程中產生的排放污染物進行淨化治理，實現達標排放的目的。項目總投資2500萬元，已建成投入使用。



包材及物料管理

一拖股份積極推進綠色生產運營，應對資源環境約束，著力促進物料與包材循環減量化利用，為減輕生產端碳排放，激發循環經濟潛力持續貢獻力量。

公司主要物料種類為農業機械配套的發動機、變速箱、覆蓋件、鑄鍛件等主要部件和零件，各內部單位都設有相關的物料存放倉庫，用於零件的接收和發放。

公司使用的包裝材料主要是用於物料配送的紙箱類，裝配完成後集中回收、處置。

前瞻佈局 應對氣候變化

溫室氣體排放管理

一拖股份貫徹落實國家雙碳工作部署，落實雙碳工作組織保障和工作目標責任機制，完善節能減排管理制度，跟蹤重點工作進展。

組織建設

公司成立了由總經理為組長、主管副總為副組長的碳達峰碳中和與節能環保工作領導小組，統籌推進碳達峰碳中和與節能環保工作。

同時，公司成立了碳達峰碳中和與節能環保工作領導小組辦公室，負責各項工作日常監督管理，按工作計劃推進各項工作的完成。公司所屬各重點單位設立有碳達峰碳中和與節能環保管理機構和管理人員，負責本單位的碳達峰碳中和與節能環保工作，保證各項工作的順利實施。

制訂工作台賬

公司編製《「十四五」生態環境保護發展規劃》，每年初下發重點工作任務，簽訂目標責任書，下達節能環保指標分解，制訂工作任務台帳，每月對指標完成情況進行統計，每季度對台帳完成情況進行統計，以此保證年度目標的順利實現。

- 推廣應用節能低碳環保新技術、新工藝、新設備、新材料，淘汰高耗能和落後設備，提高設備能效水平；



- 管控生產過程中的能源消費，提高節能管理與生產組織的協同力度；完善能源統計監測系統建設，控制能源消費總量，減少二氧化碳排放。

氣候風險管理

一拖股份持續關注全球氣候變化問題，主動識別與分析氣候風險與機遇對公司的潛在影響，制定應對舉措積極應對並減緩氣候變化影響。

| 氣候相關風險 | | 應對措施 |
|--------|--|--|
| 實體風險 | 急性風險： 極端天氣 工廠、車間、辦公樓建築及設備可能被破壞，造成資產損失，甚至可能引起員工安全事故； 設備損壞、服務中斷或重大設備損壞可能直接或間接損害業務運營連續性和經濟利益。 | 提前發佈自然災害的預警信息； 及時組織開展必要的風險識別排查活動，以降低與急性天氣事件相關的損失。 |
| | 慢性風險： 持續高溫、乾旱等 氣溫升高可能導致需配備更多製冷設備和維修費用，增加運營成本。 | 配備更高能效的製冷、降溫技術和設備。 |
| 轉型風險 | 政策和法律風險 關於溫室氣體排放的政策法規增加可能提高公司合規運營成本，相關訴訟或索賠可能增加。 | 密切關注環境法律法規、政策的變化並及時應對。 |
| | 技術風險 未及時識別並應用低碳技術、清潔技術等，可能導致運營中面臨更大的氣候相關風險。 | 積極推進清潔能源、低碳技術在產品中的研發和應用，提升公司應對風險能力。 |
| | 市場風險 上下游供應鏈、客戶偏好轉變可能會增加對綠色低碳產品的關注。 | 持續優化供應鏈保障能力，注重綠色供應鏈的建設，積極開發綠色低碳產品，跟蹤市場動態，滿足消費者需求。 |
| | 聲譽風險 因在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方負面反饋。 | 提升本公司可持續發展能力，積極應對氣候變化； 提升相關管理透明度，回應利益相關方關切。 |

人本篇

尊重員工權益

一拖股份實施「人才興企」戰略，堅持「給想干者機會，給能幹者舞台，給干成者激勵」的人才理念，尊重和關愛每一名員工，為員工提供公平機會與成長平台，尊重員工個體差異，關注員工職業發展訴求，激發員工主觀能動性，實現員工與公司的彼此成就、相互促進，打造和諧團隊、攜手共同成長。

SDGs回應



平等僱傭 恪守勞工準則

一拖股份認真貫徹落實《勞動法》《勞動合同法》和《勞動合同法實施條例》等相關法律法規，貫徹執行勞動合同制度，完善勞動用工規章制度，維護勞動者合法權益，全體員工合法、平等簽訂勞動合同，構建和諧穩定的勞動關係，不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，不存在使用童工或強制勞動的情況。

員工僱傭

公司制定了《人才引進辦法》《高校畢業生招聘管理辦法》等招聘制度，圍繞「向管理要效益、向技術要效能、向生產要效率」的總體原則，按照「生產人員專項補充、專技人員更迭替換、管理人員提高專業性」的思路，編製公司各類人員優化配置方案，分類、動態地進行人才補充，為社會提供新增就業崗位的同時，也滿足了公司戰略發展對人才的需求。



薪酬福利保障

公司堅持「以崗定薪，以業績貢獻和能力付薪」原則，在內部建立了工資總額與經濟效益相聯動的正向掛鉤機制，加大工資總額向盈利能力强、價值貢獻大、勞動效率高、增長速度快的單位傾斜力度；公司建立了以年薪制、崗位績效工資制、項目工資制、計件工資製為主的收入分配體系，採取獎金池、激勵基金以及超目標獎勵等激勵方式，使薪酬分配向關鍵崗位、核心骨幹、生產一線崗位、緊缺急需的高層次、高技能人才傾斜。

公司不斷完善薪酬福利體系，按時足額發放薪酬，依法為職工繳納社會保險、公積金、企業年金，建立了相對完備的福利保障制度，倡導員工高效工作、合理安排休息休假。員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。

員工滿意度調查

公司利用權益保障民主巡視、生產安全專項巡視、福利採購專項巡視、職工之家考評驗收等方式，持續監督公司各單位廠務公開、民主管理、服務職工等工作開展和落實情況，並在巡視過程中隨機匿名開展職工滿意度調查評測。



廠務公開



民主管理



服務職工

呵護健康 築牢安全防線

呵護員工健康

一拖股份高度重視員工身心健康，積極落實工作場所健康防護，持續開展職業健康監測，樹立職業健康文化，為員工追求事業成功的同時也能享受到健康的身體和快樂的生活而持續努力。

重視工作場所健康防護，強化作業場所職業病危害控制，積極為員工創造健康、安全的工作環境。

- 強化公司390台（套）職業病防護設施運行、維護和定期檢測監督管理，確保作業場所職業病危害因素控制效果符合國家標準。
- 公司共設置警示標識1196塊、告知卡283塊、公告欄40塊，安裝報警裝置106台、沖洗設備38台，有效防範職業病危害，職業病隱患項目整改率100%，確保不發生職業病危害事故。



職業病危害因素告知卡



職業衛生公告欄

切實做好職業病危害辨識工作，持續開展職業病危害因素檢測評價及健康監護，加強職業病危害作業崗位員工教育培訓。

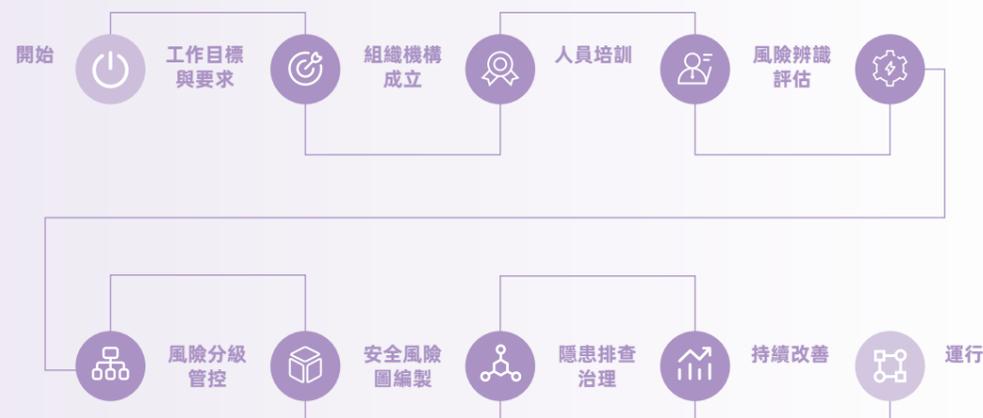
- 對職業病危害作業區域中的作業點制定完成職業病危害評價檢測計劃並逐步落實，職業病危害因素綜合達標率92.65%，同比上升1.52%。
- 完成1860名接觸職業病危害作業人員職業健康體檢，並跟蹤體檢結果，計劃完成率100%，在崗體檢率100%，2023年沒有確診新發職業病人員。
- 公司做好職業健康知識普法教育，組織各單位舉辦專題培訓講座12次，開展諮詢和警示教育活動220餘次。

築牢安全防線

一拖股份牢固樹立安全發展理念，堅持標本兼治、綜合治理、源頭管控，持續完善和落實全員安全生產責任制及規章制度。公司以防範重大生產安全事故、職業危害事故為根本出發點和落腳點，以安全管理強化年行動為主線，以重大事故隱患專項排查整治行動為抓手，深入認真貫徹習近平總書記關於安全生產的重要批示精神，築牢安全防線。

公司將雙重預防機制建設納入公司安委會重要議事日程，由公司安委會辦公室單位安全管理部負責牽頭組織落實，建立起兩級監控、五級管理的管控機制和日常管理工作流程。

雙重預防機制建設工作程序



公司堅持「分級管理、分線負責、分類監管」原則，著力強化落實《風險點（危險源）安全監督管理辦法》，夯實各層級安全管控責任和自主安全防範措施。

■ 關鍵數據

| 指標 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 亡工人數及比例 | 0 | 0 | 0 |
| 年度因工傷損失工作日數 | 392 | 235 | 364 |

安全隱患排查

- 公司有效開展安全隱患排查工作，重點督查各單位各層級安全主體責任的落實情況和各級危險源安全管控措施到位情況，檢查、驗證各單位生產作業場所本質安全狀況和安全隱患整改關閉結果。

安全事故管理

- 公司按照「科學嚴謹、依法依規、實事求是、注重實效」的原則，及時、準確查清事故原因，查明事故性質和責任，總結事故教訓，提出事故整改措施，按照相關規定嚴肅追責，及時印發事故通報。

安全應急預案

- 公司制定了生產安全事故應急救援綜合預案，合理配備應急裝備和應急物資。針對安全生產事故定期組織開展應急演練和培訓，提升員工應急處置能力。
- 2023年，公司開展3個綜合應急預案、18個專項應急預案、115個現場處置方案的培訓和演練活動應急演練

安全文化建設

- 公司牢固樹立「安全教育不到位就是隱患」的思想意識，建立職業健康與安全三級培訓體系，組織開展「安全大講堂」等專題培訓。
- 2023年，公司共組織110場次安全教育培訓。

案例 | “人人讲安全、个个会应急”主题安全月活动



2023年公司開展了以「人人講安全、個個會應急」為主題的安全月活動，組織開展安全生產隱患排查和治理、應急演練、觀看警示教育片、企業主要負責人安全生產專題培訓、網絡安全知識競賽等系列活動，讓全體員工做到知責、明責、履責、盡責、失職追責，增強全員安全意識，樹牢安全發展理念。



案例 | 一拖股份新型學徒制培訓



公司建立「產教融合、校企合作」機制，健全終身職業技能培訓制度，由企業和職業院校雙方共同制訂教學計劃、設置培訓課程，共同組建優質培訓教學團隊開展培訓。「雙師帶徒、工學交替」使技能人才素質更貼近生產實際，減少技能人才適應崗位時間，有效緩解了技能人才緊缺的狀況，為公司發展提供了有力技能人才支撐。

員工職業發展

公司設立經營管理通道和專業職務通道，專業職務通道分為工程技術、專業管理、技能操作三大類，積極落實國家職業技能提升行動和「十四五」職業技能培訓規劃的要求，搭建技能人員成長平台，加強創新型、應用型、技能型人才培養。

2023年，公司開展了10餘個工種的職業技能等級認定工作，健全技能人才培养、使用、評價、激勵制度，通過技能培訓和認定評價工作為職工技能等級晉升創造良好條件。



人才興企 助力員工發展

一拖股份著力為各類員工提供施展才華的舞台，積極開展員工職業技能培訓，提供多元化的職業成長通道，形成公司發展與員工成長「雙贏」的局面。

員工發展培訓

公司成立了「東方紅培訓中心」和「企業職工培訓中心」，進一步完善人才培養體系，分層分類組織開展了中高層領導人員、營銷人員、技能操作人員、職能管理人員和專業技術人員的各類培訓，形成以公司內部為主、外部為輔的師資和課程體系，為公司員工職業發展搭建知識技能學習平台。同時，建立「產教融合、校企合作」機制，與院校開展新型學徒制、實習實訓基地合作，通過企校雙師帶徒、工學交替，培養適合企業發展和崗位需要的高技能人才。

案例 | 2023年通用職業技能課程內訓師選拔比賽



東方紅培訓中心組織舉辦的2023年通用職業技能課程內訓師選拔比賽中，公司17家二級單位的21名內訓師參加比賽，經過三場精彩的角逐，8名內訓師脫穎而出，獲得優勝。



暢通交流 維護員工權益

員工關懷幫扶

一拖股份持續關注特殊職工群體，公司制定《愛心基金幫扶救助管理辦法》《送溫暖基金管理辦法》《為職工重點辦好的「十件實事」》，持續關注員工工作和生活，擴大困難職工幫扶救助範圍和力度。

2023年，公司

- 全年救助1017人次，發放各類救助款180餘萬元，同比2022年增長26.8%；
- 發放互助互濟救助近40萬元，為減輕職工看病住院醫療費用開支，為近400人次的職工申領大病和醫療互助保障金超過100萬元；
- 針對職工心理方面的壓力，大力推動東方紅EAP員工幫助計劃的開展，2023年為192名職工提供心理體檢及心理諮詢服務。



案例 | 職工子女託管服務



公司開展寒暑期、高產月周末職工子女託管服務，並在幼兒園延伸開展免費愛心晚托班，為320餘個職工家庭提供了高質量的託管服務。公司持續開展「金秋助學」活動，為223名考上大學的職工子弟發放行李箱，為11名困難職工的大學就讀子女安排暑期見習崗位。



保障民主權利

一拖股份高度重視員工保障員工民主權利，持續健全制度、完善程序、規範運行，注重源頭參與，充分發揮民主監督、民主管理作用。

2023年，公司

- 審議並通過了2023年度工資集體協議、員工伙食補貼調整方案、企業年金方案實施細則等與職工切身利益相關的制度文件；
- 注重企業集體協商工作，推動落實職工帶薪年假、最低工資保障等制度落實，簽訂2023年工資集體協議；
- 完善企業民主管理廠務公開制度，組織開展民主巡視自查，形成了民主巡視報告。



暢通溝通渠道

一拖股份注重和諧勞動關係，完善職工訴求機制，暢通維權訴求渠道，開展職工思想動態調研，時刻關注職工生產生活需求和思想變化，維護了企業勞動關係的和諧穩定。

2023年，公司

- 組織召開職工代表座談會，認真聽取收集職工意見建議10餘條，反饋至相關部門協調解決；
- 進一步完善勞動爭議調解流程，全年接待職工來信來訪10起，做到來訪有記錄、問題有答復，來信來訪調處率100%。



創新篇

勇立創新潮頭

一拖股份牢牢把握農業現代化建設及農機裝備產業轉型升級帶來的發展機遇，鞏固提升主導產品核心技術優勢，持續做好品質提升和工藝技術研發創新，積極滿足我國農業現代化發展對優質高效和適應性強農業機械裝備的迫切需求，為夯實糧食安全根基、加快建設「農業強國」提供農業裝備支撐。

SDGs回應

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



科技賦能 堅持創新引領

創新驅動發展

一拖股份完善創新研發管理和制度體系建設，修訂《工藝研發管理辦法》，制定《青年科技基金項目管理辦法》和《科研項目實施管理辦法（試行）》，結合研發管理實際不斷完善科技管理流程；強化落地實施，持續推動科研管理規範化、流程化，建立健全研發管理體系。

■ 公司2023年研發創新獲獎情況



大中型農機動力與配套
旱作裝備關鍵技術及產業化
2023年河南省科學技術獎一等獎



農用柴油機高效清潔
關鍵技術開發與應用
2023年河南省科學技術獎二等獎



旱地大中型農業動力與
配套耕種裝備關鍵技術及產業化
2023年度中國機械工業集團有限
公司科學技術獎一等獎



自動變速拖拉機傳動系統
智能控制關鍵技術及應用
2023年度中國機械工業集團有限
公司科學技術獎二等獎



拖拉機作業自動駕駛
關鍵技術及應用
2023年度中國機械工業集團有限
公司科學技術獎三等獎



旱田耕作大中型農業動力與
配套裝備關鍵技術及應用
2023年度機械工業科學
技術進步獎一等獎



重型輪式拖拉機模塊化電液控制
關鍵技術及應用
2023年度機械工業科學
技術進步獎三等獎



拖拉機封閉駕駛室
關鍵技術及應用
2023年度機械工業科學
技術進步獎三等獎



拖拉機整機智能檢測
技術研究與應用
2023年度農業機械
科學技術獎二等獎



果園型輪式拖拉機關鍵
技術及應用
2023年度農業機械科學
技術獎三等獎



節能環保農用柴油機
關鍵技術開發與推廣應用
2023年度農業機械科
學技術獎三等獎



拖拉機整機智能檢測技術
研究與應用
2023年度河南省教育廳
科技成果獎二等獎

案例 | 三項國際先進，一項國內領先



中國農業機械工業協會組織的2023年度第三次科技成果評價會順利召開，公司「智能辣椒直播機組關鍵技術及應用」、「單體幅寬60cm液壓翻轉犁關鍵技術及應用」、「國四拖拉機電系統檢測關鍵技術及應用」、「國四階段大馬力農用柴油機關鍵技術及應用」四個項目的科技成果獲專家組高度評價。

公司堅持創新驅動，瞄準「大型、高效、智能化、綠色化」的農機產業轉型發展方向，對標國際先進品牌，加快科技成果轉化應用，促進解決我國農機化「無機可用」「無好機用」等難題。

案例 | 東方紅HB2204混合動力拖拉機商品化上市



2023年10月26日，在2023中國國際農業機械展覽會上，東方紅HB2204混合動力拖拉機商品化上市發佈會隆重舉行。



案例 | 國四新力量來了！東方紅大馬力動力換擋再出新品



2023年3月20日，東方紅LQ2104動力換擋拖拉機批量下線，這款國四大馬力新產品是一拖為國內大型農場及替代進口需要而開發的，且具有完全自主知識產權，為「東方紅國四動力換擋家族」再次注入了新生力量。



聯合創新研發

公司加強創新平台管理，促進行業技術發展，積極佈局建設研發基礎設施，強化產學研合作，加快科技成果轉化。



智能農業動力裝備全國重點實驗室制定「重點實驗室2023年研究開發計劃」，承辦了「主糧作物智慧化生產學術研討會」等各類行業會議10餘場，與高性能工具全國重點實驗室、吉林大學等單位進行實驗室建設研討，不斷探索創新渠道。



公司制定2023年《河南省農機裝備產業研究院項目工作台賬》，定期跟蹤項目實施情況，上報《河南省農機裝備產業研究院建設運行情況匯報》，參加省市工信部門組織的相關考察學習及調研交流會議，積極響應河南省產研院建設任務。



公司藉助國務院國資委共鏈行動平台，與國內行業優秀企業合作，實施進口件國產化項目「揭榜掛帥」，加快推進進口件國產化替代工作，進一步鞏固供應鏈安全，有效防範風險。

知識產權保護

一拖股份作為知識產權管理體系貫標單位，制定並實施《公司2023年知識產權工作要點》《註冊商標管理辦法》《專利管理辦法》等規範要求、制度文件，建立了完備的知識產權管理體系，明確公司知識產權工作由「重數量」向「重質量」轉變。



2023年，公司通過了知識產權管理體系認證，獲得認證機構頒發的《知識產權管理體系認證證書》。



勇立浪潮 探索智能轉型

數字化建設

一拖股份以價值效益為導向，以新型能力建設為主線，深度挖掘數據資產價值，務實有效推進企業數字化轉型與產品智能化升級。

公司不斷完善數字化轉型管理體系，提升生產經營數字化水平，增強數字技術創新能力，努力實現產品與服務創新、主營業務增長、服務延伸與增值等價值目標，結合企業實際，打造數字化轉型示範樣板，引領行業轉型升級。



2023年數字化建設進展

打造營銷服務雲平台，提升營銷服務信息化支撐能力。

通過東方紅營銷服務雲平台，對外展示一流的產品和服務能力，提升企業形象，推動商業模式變革。對內提供一體化工作平台，提升企業運營效率，為客戶提供更好的服務與支持。

搭建IAM統一身份管理平台，提升數據中心安全認證管控能力。

加強企業內部網絡安全，建立統一的用戶登入及驗證機制，通過IAM系統統一用戶管理系統，實現人員帳號的統一管理和集中認證、實現集團用戶的統一用戶管理，從而形成以「用戶為中心」的「前端可信，後端實名」認證服務體系。

搭建防勒索安全管控平台，提升企業數據安全保障能力。

通過防勒索平台的建立，構建起一套主動檢測和防禦體系，可以精準、全面、快速的發現現代網絡中的新型APT攻擊、潛伏威脅、勒索威脅等各種高級威脅，提高公司網絡對突發安全事件檢測和響應能力。

自動化、智能化發展

「十四五」時期，自動化、智能化農機裝備迎來新的發展機遇與新的需求增量，一拖股份抓住智能化農機生產研發改進先機，賦能農業大國向智能化、數字化農業強國轉型。

案例 | 東方紅無人駕駛拖拉機精量播種



東方紅無人駕駛拖拉機藉助精準的北斗衛星導航定位，按照預先設定的播種線路精量播種，實現鋪設滴灌帶鋪設地膜全程機械化，直線誤差不超過2厘米。與傳統播種方式相比，節約棉種50%以上，提高了土地利用效率，方便後期機械化田間作業和採摘。

案例 | 高效低排放YTN3柴油機智能製造建設項目



為有效提高柴油機公司新型非道路柴油機製造水平和質量水平，滿足國四、國五排放升級帶來的工藝製造能力提升要求，柴油機公司緊緊圍繞核心產品LR系列YTN系列柴油機，通過技術改造和工藝升級，進一步提升智能製造水平和數字化、智能化率。



缸體加工線



YTN3裝配線



YTN3機械手

品質卓越 充實品牌價值

一拖股份堅持以「聚焦市場需求，追求顧客滿意，持續改進過程，充實品牌價值」的質量方針為原則，根據市場調研分析結果，將公司的質量目標與顧客需求相結合，不斷改進、完善質量管理體系，確保提供符合要求的產品和服務最終達到顧客滿意，充實、提升「東方紅」品牌價值。



質量管理體系

公司嚴格遵守《產品質量法》等相關法律法規，按照GB/T19001-2016、IATF16949標準要求規範公司質量管理體系，踐行「質量零缺陷、標準國際化」的質量理念，制定並嚴格執行《生產運行管理辦法》《不合格品管理辦法》《零部件質量監督抽查管理辦法》《新產品質量管理辦法》《質量改進管理辦法》《質量管理小組管理辦法》等16個程序文件和26個管理辦法以及各層級管理制度，圍繞生產、服務、管理人員與各崗位勞動人員結合進行過程管控重點，對關鍵工序質量、實物質量、管理質量實現整體提升。



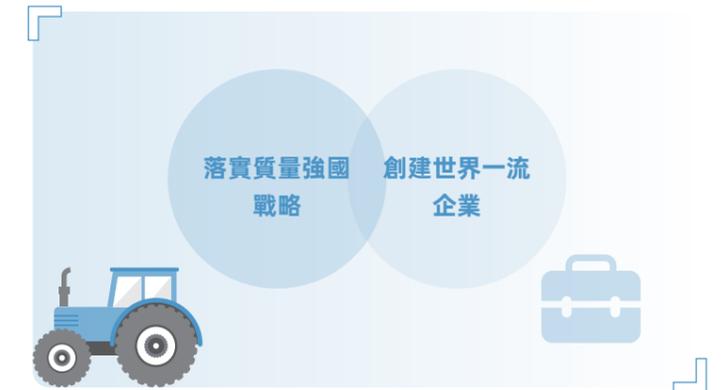
質量文化培育

公司落實《質量強國建設綱要》部署，開展主題為「落實質量強國戰略 創建世界一流企業」的「質量月」系列活動，強化樹立「質量第一」的意識，為公司高質量發展提供有力支撐。

2023年，公司成功獲得年度質量管理小組活動成果三等獎，第六屆央企質量管理小組活動成果二等獎，第二屆質量創新大賽金獎一項、銀獎一項、優秀獎四項，並成功申報全國質量標杆。



一拖飛躍QC小組獲得第六屆中央企業QC小組成果發表賽二等獎

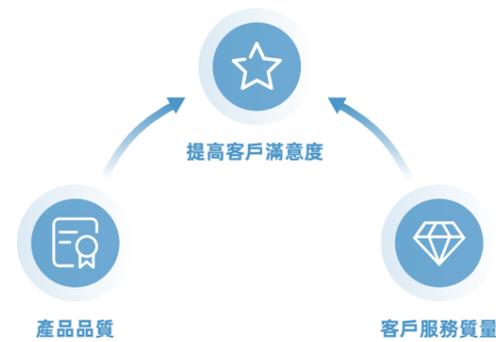


案例 | 第二屆全國機械工業產品質量創新大賽獲獎項目

| | |
|---|---|
| <p>金獎</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中馬力拖拉機智能化製造工廠項目 | <p>銀獎</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 動力換擋 (CVT) 傳動系檢驗檢測技術研究及應用 |
| <p>優秀獎</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 50-80馬力丘陵山地拖拉機開發 ● 東方紅YTN3系列柴油機開發及應用 | <ul style="list-style-type: none"> ● LF2204拖拉機研發生產及推廣 ● 自走式智能辣椒直播機開發及推廣應用 |

用戶導向 提供優質服務

一拖股份始終秉持「做用戶的貼心人」的服務理念，堅持以客戶需求為導向，通過提升產品品質和客戶服務質量，不斷提高客戶滿意度。公司客戶滿意度調查工作通過「內外結合」的形式，全面客觀地衡量客戶滿意度。對「內」充分利用內部銷售、包裝、發貨等數據對公司產品和服務進行「自評」；對「外」通過向顧客發送《顧客滿意度調查表》，分析顧客對具體產品和服務的滿意度，並在此基礎上幫助公司找準客戶重要關注點、錨定產品關鍵提升點。



案例 | 「國四」首季市場技術培訓

2023年是國四切換後的首個作業季，為了給用戶提供更優質的服務，公司組織開展了國四技能提升活動，派遣實踐經驗豐富的工程師和服務培訓師前往全國各地開展連片的市場培訓，對國四後處理維修保養及故障案例深入分析和講解，並結合東方紅國四大中馬力拖拉機進行實戰演練。



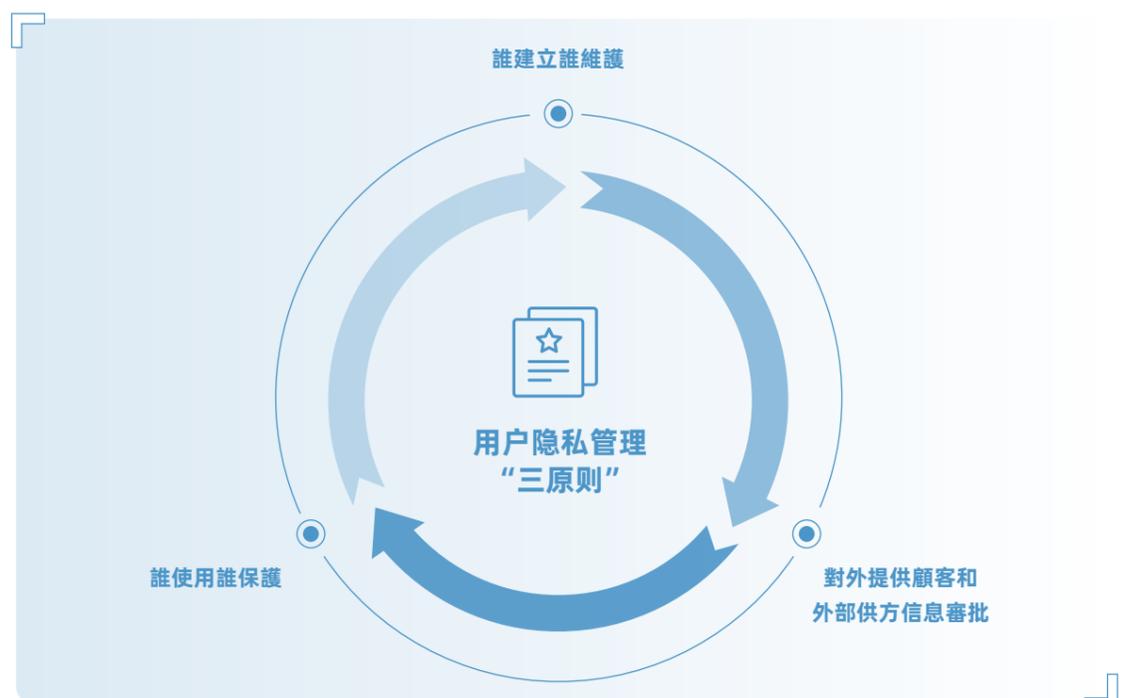
客戶意見反饋渠道與處理

公司制定全面的銷售管理相關制度，確保在市場競爭中的合規、公正，公司制定《客戶熱線服務信息管理辦法》《投訴信息預警管理辦法》《顧客反饋控制程序》等制度，設立了400-659-1899服務熱線，呼叫中心坐席人員60餘人，及時接聽用戶服務及投訴電話，合理調動服務資源，快速處置，及時將顧客反饋內容按部門進行分類並做出響應和處理。



客戶信息及隱私保護

公司制定《顧客和外部供方財產管理辦法》，貫徹「誰建立誰維護」「誰使用誰保護」「對外提供顧客和外部供方信息審批」三原則，責任單位按照工作職責建立、維護、使用客戶信息，避免客戶信息洩露。



公司在保證現有網絡、終端高可用性的基礎上，實現公司各廠區全部辦公PC終端的網絡零信任准入控制，確保非授權終端無法接入網絡、凡接入者必受安全管控。通過安裝ADS設備，及時發現背景流量中各種類型的攻擊流量，針對攻擊類型迅速對攻擊流量進行攔截。

責任篇

廣續發展使命

一拖股份樹牢行業領軍企業的責任意識，夯實利益相關方責任基礎，增進相互理解與價值認同，立足自身優勢、耕耘鄉村沃野，助力「鄉村振興」、共建美好社會，以點帶面、輻射引領，廣續新時代發展新使命，在新時代新征程中作出更大貢獻、形成示範效應。

SDGs回應

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| 1 无贫穷  | 2 零饥饿  | 3 良好健康与福祉  | 4 优质教育  | 5 性别平等  |
| 8 体面工作和经济增长  | 10 减少不平等  | 11 可持续城市和社区  | 12 负责任消费和生产  | 17 促进目标实现的伙伴关系  |

發揮優勢 助力鄉村振興

一拖股份高度重視鄉村振興工作，落實組織建設、人才幫扶、考察調研、消費幫扶等措施，深入了解鄉村振興需求，以點帶面鞏固鄉村振興成效，立足農機技術優勢助力農業生產效率提高，助推幫扶政策落地見效。公司成立「鄉村振興」工作領導小組，定期研究鄉村振興有關工作部署，督導各項幫扶措施落實見效。



结对帮扶

各單位主要領導一對一結對幫扶22戶幫扶戶，每年開展走訪慰問，並送去幫扶慰問品



定點幫扶

持續發揮片區牽頭單位的作用，先後6次現場考察調研及監督檢查工作，督促幫扶項目順利完成落地



消費幫扶

分別在「雙節」和「央企消費幫扶與農周」期間下發了關於開展消費幫扶活動的通知，各單位累計購買幫扶地區農副產品124.46萬元，鞏固了幫扶地區的脫貧攻堅效果

案例 | 紙房村定點幫扶



2023年9月22日，公司領導帶隊到紙房村就定點幫扶工作進行調研，並走訪慰問了對口幫扶的貧困戶。在10年的幫扶過程中，雙方共同努力，立足紙房村實際，開展精準幫扶，並通過幫銷農副產品、解決勞動力就業、一對一結對子等方式，為紙房村鄉村振興奠定了基礎。目前，紙房村立足當地優勢，大力培育香菇種植、中草藥等特色產業，以產業振興助力鄉村振興。

愛心公益 共建美好社會

一拖股份持續關注社會公益事業發展，以務實行動促進美好社區建設，以真心關懷回饋社會公眾期望，大力弘揚時代精神。

案例 | 全國愛國主義示範基地

公司針對中小學生不同研學需求，推出以「感受文化底蘊，觸摸工業文明」「探科技創新，尋工匠精神」等為主題的研學活動，並先後被評為全國愛國主義示範基地、全國科普教育基地、全國「大思政課」實踐教育基地、全國中小學生研學實驗教育基地，東方紅農耕博物館年度參觀人次超過30萬人次。

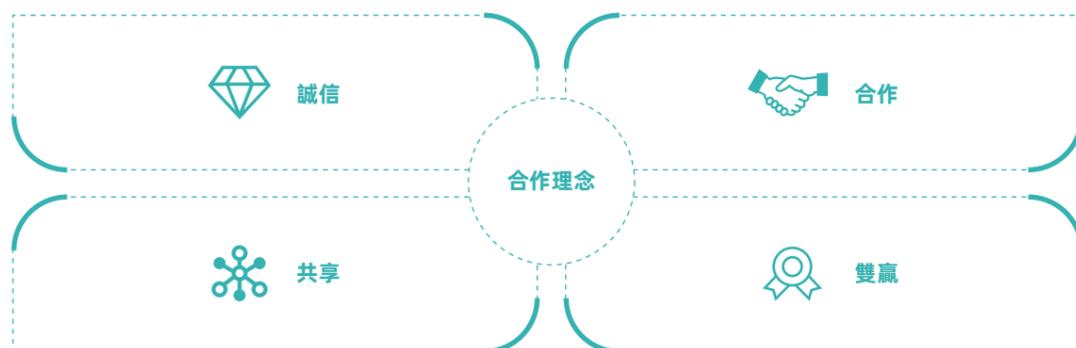


公司建立「幸福10號」社會化服務體系，面向公司周邊生活區提供公益性社會化服務，惠及周邊居民群眾。

| | |
|----------------|---|
| 幸福書吧 | 提供免費閱讀、免費WIFI、免費充電服務，為學生自習、老人借閱圖書提供便利。 |
| 老年大學 | 課程種類齊全，品質過硬，為群眾的退休生活提供了強力支撐。 |
| 東方紅乒乓球俱樂部 | 定期組織技術交流指導活動，為周邊群眾、乒乓球愛好者提供了綜合性運動空間。 |
| 殘疾人和 退役人員安置 | 2023年，共安置殘疾人93人，並定期向當地政府部門匯報殘疾人安置工作情況，接受審核與檢查。 積極與當地退役軍人事務局進行對接，爭取退役軍人安置名額，全面接受退役士兵。 |

合作共贏 完善供應體系

一拖股份堅持「誠信、合作、共享、雙贏」的合作理念，以構建公開、透明、專業、規範的採購平台為抓手，致力於打造專業、優勢的採購供應鏈，構建良性、綠色的供應體系生態圈，攜手推動健康穩定、綠色環保的可持續供應鏈發展。



強化供應商管理

一拖股份融入過程公開、信息公開、集體評審的供應商管理機制，制定並實施《供應商管理辦法》，確保合作供應商必須是依法設立、資質齊全、經營合法的企業，生產經營部加強對供應商引進、退出、合作、優化、評價等環節的規範管理。



在與供應商簽訂的《合規經營協議書》中明確約定，雙方須從質量、環保、安全、知識產權、依法用工等方面履行社會責任，2023年公司與合作供應商的合規經營協議簽訂率為100%。



公司制定《黑名單供應商管理辦法》，對在採購或履約過程中存在違反法律法規、不履行法定義務、違背商業道德、違反合同（協議）和承諾等行為的供應商及相關人員，按照供應商不良行為的影響程度進行審定，並對列入黑名單供應商限制或取消其准入資格。

案例 | 中小拖公司開展供應商安環知識培訓

培訓詳細介紹了供應鏈中物流、倉儲、交通、信息安全等各個環節的安全環保要求，培訓供應商如何識別潛在的安全風險，並採取措施進行防範，如何應對如火災、事故等突發事件。



案例 | 大拖公司組織供應商清潔度專題培訓活動



活動邀請專家進行清潔度專題培訓，涉及清洗工藝、過程控制及清潔度稱重法檢測培訓，從毛坯粘砂問題、加工後的油道孔毛刺問題、油漆底漆附着力、工位器具等對鑄件採購件免清洗裝配實施方面開展專業培訓，提高供需協同及供應鏈綜合保供能力。

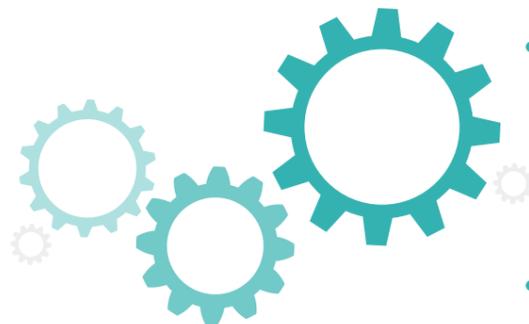


降低供應鏈風險

公司持續推進供應鏈優化佈局，消除不合理產品集中及供應商區域集中現象，強力推進消除不合理獨家供貨工作，防止區域突發事件及供應商法律風險對供應鏈穩定的影響，最大程度消除供應鏈保供隱患。

公司為加強供應鏈風險管理，以誠信、公平合作為基礎，通過業績評價、類別整合、整治「散、亂、弱、小」等手段，完善優勝劣汰機制，按照戰略型、瓶頸型、槓桿型、次要型實行差異分級管理，持續提升供應商隊伍的整體保障能力。

業績評價



● 整治「散、亂、弱、小」

● 類別整合

優勢輸出 共建「一帶一路」

近年來，一拖股份優化佈局海外業務，由單純的國際貿易向「國際貿易+海外營銷+海外運營」轉型，逐步建立了以「技工貿」為主的國際業務經營理念，實現了拖拉機出口銷量和收入規模保持連續的高增長，國際業務經濟運行質量不斷提高。



案例 | 助力非洲農業現代化！入選「2023年度央企海外十大精彩瞬間」案例



2023年4月6日，公司承擔的剛果（布）農業裝備組裝廠項目順利通過驗收，標志著剛果（布）首條拖拉機生產線成功落地，結束了該國不能製造拖拉機的歷史。項目建成投產後，將成為非洲國家最先進的拖拉機生產線之一，具備年產3000台拖拉機的生產能力，能夠滿足當地及周邊國家農業生產對農機裝備的需求，進一步提升剛果（布）機械工業製造能力和農業機械化水平。

2023年12月24日，「國資小新」聯合國務院國資委網站、《國資報告》雜誌舉辦的「2023年度央企海外十大精彩瞬間」結果揭曉，「助力非洲農業現代化！剛果（布）首條拖拉機生產線落地」作為十大案例之一成功入選。



在業務轉型的同時，公司積極加強與「一帶一路」沿線國家的貿易合作，通過匯聚一拖的強大研發能力、成本控制能力、生產製造能力、質量控制能力等多方面綜合實力，以優質產品作為載體，積極促進「一帶一路」國家的農業發展。

實幹篇

夯實發展根基

一拖股份深化完善公司治理及合規運營，築牢現代企業高質量、可持續發展基石，堅持黨建引領、凝聚發展合力，鍛造堅實組織基礎；完善現代企業制度，築牢合規內控底線與風險控制防線；不斷提升信息披露質量，積極開展投資者溝通活動，向資本市場傳遞企業內在價值。

SDGs回應

5 性別平等



8 體面工作和
經濟增長



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係



惟實勵新 築牢治理基石

一拖股份嚴格按照相關法律、法規的要求及公司上市地交易所上市規則，建立了股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構，保證決策合理科學，公司有效運轉。



股東大會

一拖股份嚴格遵守公司《章程》及《股東大會議事規則》等規定召開股東大會，公司注重保護股東特別是中小股東權益保護。



董事會

一拖股份第九屆董事會成員共8位，由股東大會選舉產生，對股東大會負責，任期三年。董事從全體股東利益出發，恪守勤勉、誠信、務實的準則，認真履行職責。董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、戰略、投資及可持續發展委員會四個專門委員會。



監事會

一拖股份第九屆監事會成員共5位，按照公司《章程》《監事會議事規則》的規定，本着對全體股東負責的精神，認真履行股東大會賦予的監督和檢查職責，對公司規範運作、財務情況、內控建設以及董事、高級管理人員的履職情況進行了有效監督。



經理層

經理層是公司的執行機構，由董事會聘任並對董事會負責，根據《公司法》及《公司章程》規定和董事會授權，執行董事會決議，組織公司生產經營等業務活動。



管理層薪酬體系

一拖股份董事薪酬由董事會薪酬委員會提出薪酬方案建議，經董事會討論通過後，提交股東大會批准實施。公司高級管理人員年度薪酬由董事會薪酬委員會按照經董事會批准的《企業負責人業績考核辦法》考核確定。董事、監事、高級管理人員報酬均是依據同行業報酬水平，結合本公司薪酬制度和年度經營業績等綜合因素確定。

合規運營 防範疏解風險

內部審計

一拖股份設置獨立的審計機構，行使公司內部審計職能，發揮在完善內部控制、預防和發現及糾正舞弊行為、提高風險防控水平中的作用。公司內部審計機構在董事會的領導下開展內部審計工作，並配備與其所承擔的審計任務相適應的審計人員，保持審計隊伍的相對穩定。

內部控制評價

公司內部控制評價程序包括：組成評價工作組、制定評價工作方案、發出評價檢查通知書、實施現場測試、認定控制缺陷、匯總評價結果、編報評價報告、發出管理建議書和缺陷整改通知書。

| | |
|----------------------------------|---|
| 董事會是內部控制評價工作的最高決策機構和最終責任者 | 負責審批內部控制評價報告，審定內部控制重大和重要缺陷，對內部控制評價報告的真實性負責 |
| 審計部門作為公司內部控制評價機構 | 負責內部控制評價的組織實施工作 |
| 經理層負責為內部控制評價提供必要的行政資源 | 協調和解決內部控制評價過程中出現的重大事項，審核內部控制評價報告，組織實施缺陷整改工作 |

合規運營

一拖股份嚴格依據國資監管要求及公司合規管理辦法規定，以「推動法治一拖建設，推動全面加强合規管理」為目的，基於「黨的領導、全面覆蓋、權責清晰、務實高效」的原則，逐步實現全員合規、全面合規。



持續加強合規制度體系建設，合規管理嵌入經營管理各領域。



按照「管業務必須管合規」的要求，明確業務及職能部門、合規管理部門、監督部門的職責，落實員工合規責任。



2023年5月開展了全級次的合規管理體系整體有效性評價，對發生重大合規風險事件的資產招標、海外備金、貨物貿易三個重點業務領域環節開展專項評價。定期向上級單位報送合規工作報表。

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國稅收徵收管理法》等法律法規，依法規範納稅。公司2023年累計繳納稅費26,309萬元。

風險管理

一拖股份嚴格依據國務院《企業國有資產監督管理暫行條例》規定，國務院國資委《中央企業全面風險管理指引》要求，建立了公司董事會負總責，公司風險管理領導小組、辦公室、各職能系統和各責任主體各司其職、協同配合、全員參與的風險管理體系和風險識別、評估、應對以及風險預警、定期跟蹤、實時報告等工作機制。

風險管理的總目標

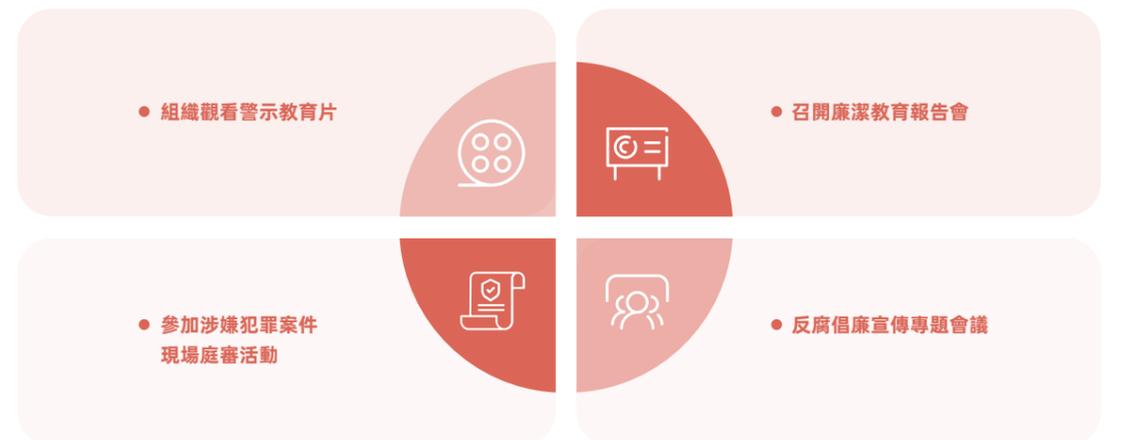
- 圍繞公司發展戰略，將風險控制與發展戰略及經營現狀相適應的範圍內；
- 保障經營管理的合規性和有效性、信息的真實可靠、提高經營活動的效率和效果、降低實現經營目標的不確定性。



反腐敗

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，制定實施《黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組工作規則（試行）》《領導人員廉政檔案管理辦法》等一系列制度措施。

2023年，公司全面推進反腐敗工作，聚焦關鍵環節、重點崗位，對「採購、資產管理、資金管理」等權力集中、資金密集、資源富集領域的風險管控情況開展重點監督檢查，深入開展廉潔宣傳教育月活動，組織觀看警示教育片、參加涉嫌犯罪案件現場庭審活動、召開廉潔教育報告會、反腐倡廉宣傳專題會議等警示教育活動，持續築牢全體黨員幹部拒腐防變的思想防線。



公司對任何形式的貪污腐敗、欺詐勒索、舞弊等行為採取「零容忍」的態度。嚴禁任何形式的商業賄賂，不為商業賄賂提供資金或非資金等任何形式的支持，任何商業賄賂行為在接到舉報線索後，將進行立案分析及調查，並依據調查結果及公司規定對舉報事件進行嚴肅處理及整改。公司紀律檢查委員會堅定不移推進全面從嚴治黨，堅持守正創新，積極擔當作為，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐建設，聚力營造風清氣正的良好政治生態。



誠信透明 傳遞企業價值

信息披露

一拖股份嚴格遵守滬、港兩地的監管要求，不斷完善信息披露的內容和形式，持續提高信息透明度，確保信息披露的合法合規、真實準確、完整及時。

2023年，公司發佈A股定期報告4份，臨時公告、專項報告、股東大會資料等110份，主要涉及關聯交易、業績預告、投資者關係管理等內容。H股中、英文公告及通函等資料70份（含定期報告4份），海外監管公告69份。公司以《中國證券報》《上海證券報》和上海證券交易所網站、香港聯合交易所網站為指定信息披露媒體，保證所有股東有平等的機會獲得資訊。

投資者關係管理

一拖股份根據《公司法》《證券法》《上市公司投資者關係工作指引》等法律法規及公司《投資者關係管理制度》等制度的有關要求，進一步加強投資者關係管理工作。

公司綜合考慮實際經營情況和持續發展需要、對投資者合理回報等因素，公司制訂了2023年度利潤分配預案，與投資者分享企業成長，培育其長期投資理念。

以高質量信息披露為核心

嚴格按照證監會和上交所、聯交所的各項監管要求履行信息披露義務，保證公司經營和業績透明度

加強與投資者及潛在投資者之間的溝通聯絡

加強溝通，增進投資者對公司的了解和認同，並通過向管理層反饋來自資本市場的信息，形成投資者關係管理與公司整體運作的良性互動，提升公司治理水平

組織建設

公司《投資者關係管理制度》規定，公司董事長為投資者關係管理工作的第一責任人，董事會秘書為公司投資者關係管理的具體事務負責人，董事會辦公室為投資者關係管理工作職能部門，在董事會秘書的領導下開展投資者關係管理的日常工作。公司其他職能部門協助董事會辦公室做好投資者關係管理工作。

投資者交流

公司通過多渠道與投資者保持密切交流，通過及時接聽投資者來電，積極回復上證e互動投資者提問，對中小投資者的關注有效回應。公司業績說明會從往年的一年一次，到如今一年三次的制度化、常態化召開，從單純的文字交流到如今視頻直播演示，業績說明會召開頻次不斷增加，形式不斷豐富。

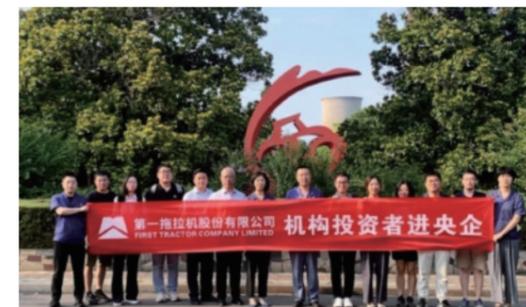
案例 | 一拖股份召開2022年度業績說明會



公司2022年度
業績說明會

案例 | 投資者走進一拖股份

- 2023年7月公司組織「機構投資者進央企」活動，通過定向邀約及上交所公開宣傳，共有10餘家機構投資者參加本次活動。
- 2023年12月5日，一拖股份聯合中泰證券舉辦「我是股東——投資者走進一拖股份」活動，本次活動邀請20餘名投資者參加。



「機構投資者進央企」活動



「我是股東——投資者走進一拖股份」活動

未來展望

行程萬里風正勁，重任千鈞再奮蹄。

建設農業強國，基本要求是實現農業現代化；要保障糧食和重要農產品穩定安全供給，任何時候離不開農業科技和裝備支撐。

未來，一拖股份將始終秉持初心使命，時刻心懷「國之大者」，厚植農機發展優勢，繼續勇擔「鏈長責任」，為我國現代農業發展保駕護航，打造驅動創新發展的「強勁引擎」，加快製造過程數字化、信息化、智能化、綠色化升級，引領行業技術進步和轉型升級，真正成為「讓中國人把飯碗端在自己手裡」的堅實保障。

一拖股份將堅持可持續發展理念，持續加強ESG體系建設，推動可持續發展理念全面融入企業經營管理工作，綜合提升企業在經濟、社會和環境方面的價值創造能力。一拖股份將不斷深化ESG管理，構建和諧共生、互利共贏的夥伴關係，引導各利益相關方積極承擔社會責任，攜手推動農機產業鏈實現高質量發展。



關鍵績效表

環境範疇

| 指標 | 單位 | 2023年 | 2022年 |
|-----------|--------|-----------|------------|
| 總耗水量 | 噸 | 9,753,052 | 10,302,260 |
| -新鮮水取量 | 噸 | 738,307 | 728,550 |
| -循環用水總量 | 噸 | 9,014,745 | 9,573,710 |
| -循環水用量佔比 | % | 92.43 | 92.93 |
| 水資源消耗強度 | 噸/萬元 | 0.712 | 0.716 |
| 能源消耗總量 | 噸標煤 | 49,918 | 48,719 |
| 化石能源消耗量 | 噸標煤 | 12,705 | 12,943 |
| 汽油消耗量 | 噸標煤 | 37.69 | 65.65 |
| 煤油消耗量 | 噸標煤 | 14.31 | 31.69 |
| 柴油消耗量 | 噸標煤 | 5,646.13 | 4945.76 |
| 天然氣消耗量 | 噸標煤 | 7,006.57 | 7900.26 |
| 非化石能源消耗量 | 噸標煤 | 928.37 | 1,132.14 |
| 光伏發電 | 噸標煤 | 928.37 | 1,132.14 |
| 外購電力 | 萬度 | 23,489.35 | 23,413.99 |
| 外購熱力 | GJ | 244,704 | 205,270 |
| 非化石能源使用比例 | % | 1.86 | 2.32 |
| 能源消耗強度 | 噸標煤/萬元 | 0.048 | 0.048 |
| 包裝材料使用量 | 噸 | 1,216 | |
| 廢水排放量 | 噸 | 158,184 | 166,778 |
| 工業廢水排放量 | 噸 | 0 | 0 |
| 生活廢水排放量 | 噸 | 158,184 | 166,778 |

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2022年 |
|----------------------------------|--------------|------------|-----------|
| 廢氣污染物排放量 (明細包括二氧化硫、氮氧化物、顆粒物等) | 千克 | 78,530 | 78,926 |
| 二氧化硫 | 千克 | 3,169 | 3,670 |
| 氮氧化物 | 千克 | 13,565 | 16,820 |
| 顆粒物 | 千克 | 32,287 | 29,536 |
| 非甲烷總烴 | 噸 | 29,509 | 28,900 |
| 一般工業固廢處置量 | 噸/萬元 | 63,200.17 | 43,084.56 |
| 一般工業固廢產生密度 | 噸 | 0.0609 | 0.0432 |
| 危險廢物處置量 | 噸/萬元 | 952.64 | 713.16 |
| 危險廢物產生密度 | 噸二氧化碳當量 | 0.0009 | 0.00074 |
| 溫室氣體排放量 (範疇一) - 擁有或控制的排放源 | 噸二氧化碳當量 | 25,031.64 | 27,786 |
| 固定源燃燒排放 | 噸二氧化碳當量 | 24,521.08 | |
| 移動源燃燒排放 | 噸二氧化碳當量 | 74.92 | |
| 生產過程排放 | 噸二氧化碳當量 | 435.64 | |
| 溫室氣體排放量 (範疇二) - 外購能源 | 噸二氧化碳當量 | 160,877.2 | 171,442 |
| 電力 | 噸二氧化碳當量 | 133,959.75 | |
| 熱力 | 噸二氧化碳當量 | 26,917.45 | |
| 蒸汽 | 噸二氧化碳當量 | 0 | |
| 綠色技改和循環利用投入金額 | 萬元 | 7,875.25 | |
| 總溫室氣體排放強度 | 噸二氧化碳當量/萬元產值 | 0.179 | 0.196 |
| 直接溫室氣體排放強度 (範疇一) | 噸二氧化碳當量/萬元產值 | 0.0241 | 0.0273 |
| 間接溫室氣體排放強度 (範疇二) | 噸二氧化碳當量/萬元產值 | 0.155 | 0.169 |

關鍵績效表

社會範疇

| 指標 | | 單位 | 2023年 | 2022年 |
|----------|---------|----|--------|----------------|
| 員工總人數 | | 人 | 6,891 | 7,145 |
| 少數民族員工數量 | | 人 | 169 | 177 |
| 殘疾員工數量 | | 人 | 98 | 98 |
| 按合同類型劃分 | 全職員工 | 人 | 6,891 | 7,145 |
| | 兼職員工 | 人 | 0 | 0 |
| 按性別結構劃分 | 男性員工 | 人 | 5,665 | 5,848 |
| | 女性員工 | 人 | 1,226 | 1,297 |
| 按年齡結構劃分 | 30歲及以下 | 人 | 572 | 618 |
| | 31-40歲 | 人 | 2,139 | 31-50周歲: 4,571 |
| | 41-50歲 | 人 | 2,192 | |
| | 50歲以上 | 人 | 1,988 | 1,956 |
| 按教育程度劃分 | 博士 | 人 | 6 | 碩士及以上: 268 |
| | 碩士 | 人 | 273 | |
| | 本科及以下 | 人 | 6,612 | |
| 按所屬地域劃分 | 中國大陸 | 人 | 6,856 | |
| | 港、澳、台地區 | 人 | 0 | |
| | 海外 | 人 | 35 | |
| 職業安全培訓 | 舉辦次數 | 場次 | 110 | |
| | 參加人次 | 人次 | 19,583 | 19,078 |
| | 覆蓋率 | % | 100 | 100 |

| 指標 | 單位 | 2023年 | 2022年 | |
|-----------------|--------|--------|--------|-----|
| 從業人員職業傷害保險投入金額 | 萬元 | 451.57 | | |
| 從業人員職業傷害保險覆蓋率 | % | 100 | | |
| 因工亡故人數 | 人數 | 0 | 0 | |
| 因工亡故比率 | % | 0 | 0 | |
| 各類安全事故導致的損失工時數 | 日 | 364 | 235 | |
| 員工幫扶投入 | 萬元 | 180 | | |
| 慰問金投入 | 萬元 | 24.3 | | |
| 年度培訓支出 | 萬元 | 973.8 | | |
| 培訓總人次 | 人次 | 48,359 | 38,000 | |
| 每名員工每年接受培訓的平均時長 | 小時 | 38 | 38 | |
| 高級管理層平均培訓時數 | 小時 | 78 | 43 | |
| 中層管理人員平均培訓時數 | 小時 | 47 | 58 | |
| 基層員工平均培訓時數 | 小時 | 36 | 36 | |
| 培訓覆蓋率 | 高層管理人員 | % | 100 | 100 |
| | 中層管理人員 | % | 100 | 100 |
| | 基層人員 | % | 100 | 100 |
| 員工滿意度 | % | 99.82 | 99.25 | |
| 勞動糾紛案件數量 | 件 | 6 | | |
| 員工總流失率 | % | 1.41 | 1.34 | |
| 男性員工流失比率 | % | 1.15 | 1.05 | |
| 女性員工流失比率 | % | 0.26 | 0.29 | |
| 30歲及30歲以下員工流失比率 | % | 0.79 | 0.64 | |

關鍵績效表

社會範疇

| 指標 | 單位 | 2023年 | 2022年 |
|-------------------|----|--------|--------|
| 大於30歲且小於50歲員工流失比率 | % | 0.49 | 0.63 |
| 50歲及50歲以上員工流失比率 | % | 0.13 | 0.07 |
| 總部 (河南省) 流失比率 | % | 0.86 | 0.91 |
| 其他省市流失比率 | % | 0.55 | 0.43 |
| 研發人員數量 | 人 | 1,093 | 1,145 |
| 專利授權數 | 件 | 54 | 68 |
| 有效專利數 | 件 | 363 | 330 |
| 供應商數量及分佈 | 家 | 734 | 745 |
| 中國 | 家 | 725 | |
| 海外 | 家 | 9 | |
| 鄉村振興消費幫扶投入金額 | 萬元 | 164.72 | 139.18 |
| 鄉村振興方面投入人力 | 人 | 25 | |

治理範疇

| 指標 | 單位 | 2023年 | 2022年 |
|----------|----|-------|-------|
| 股東大會召開次數 | 次 | 3 | 5 |
| 董事人數 | 人 | 8 | 7 |
| 獨立董事人數 | 人 | 3 | 3 |
| 執行董事人數 | 人 | 2 | |
| 平均年任期 | 年 | 2.24 | |

| | 指標 | 單位 | 2023年 | 2022年 | |
|--------------|-------------|-------|-------|-------|--|
| 董事會 | 董事會召開次數 | 次 | 10 | 9 | |
| | 性別 | 男性 | % | 100 | |
| | | 女性 | 人 | 0 | |
| | 年齡 | 30以下 | 人 | 0 | |
| | | 30-50 | 人 | 3 | |
| 50以上 | | 人 | 5 | | |
| 監事會 | 監事人數 | 人 | 5 | 5 | |
| | 外部監事人數 | 人 | 0 | | |
| | 職工監事人數 | 人 | 2 | | |
| | 監事會召開次數 | 次 | 6 | 6 | |
| | 性別 | 男性 | 人 | 4 | |
| 女性 | | 人 | 1 | | |
| 管理層 | 管理層人數 | 人 | 6 | | |
| | 平均年任期 | 年 | 5.74 | | |
| | 性別 | 男性 | 人 | 5 | |
| | | 女性 | 人 | 1 | |
| | 年齡 | 30以下 | 人 | 0 | |
| | | 30-50 | 人 | 3 | |
| | | 50以上 | 人 | 3 | |
| | 重大訴訟數量 | 項 | 0 | | |
| | 仲裁事項數量 | 項 | 0 | | |
| | 貪污訴訟案件的涉及人數 | 人 | 1 | | |
| 貪污訴訟案件的數目 | 件 | 1 | | | |
| 反貪腐崗位人員數目 | 人 | 8 | | | |
| 管理人員反貪腐培訓總次數 | 次 | 68 | | | |
| 管理人員反貪腐培訓總人次 | 人次 | 1,024 | | | |
| 管理人員反貪腐培訓總時數 | 小時 | 262 | | | |
| 員工反貪腐培訓總次數 | 次 | 72 | 53 | | |
| 員工反貪腐培訓總人次 | 人次 | 3,583 | 2,840 | | |
| 員工反貪腐培訓總時數 | 小時 | 156 | 106 | | |
| 信訪件數量 | 件 | 44 | | | |

指標索引表

《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》披露索引

第一部分：環境範疇（E）

| | 主要範疇、議題 | | 披露索引 |
|--------------------|----------------------|-------------------|-------------|
| E.1： 資源消耗 | E.1.1 水資源 | E.1.1.1 新鮮水用量 | 關鍵績效表 |
| | | E.1.1.2 循環水用量 | |
| | | E.1.1.3 循環水用量佔比 | |
| | | E.1.1.4 水資源消耗強度 | |
| | E.1.3 能源 | E.1.3.1 化石能源消耗量 | |
| | | E.1.3.2 非化石能源消耗量 | |
| | | E.1.3.3 非化石能源使用比例 | |
| | | E.1.3.4 能源消耗總量 | |
| | | E.1.3.5 能源消耗強度 | |
| | E.1.4 包裝材料 | E.1.4.1 包裝材料使用量 | |
| E.1.4.2 包裝材料輕量化減量化 | | | |
| E.2： 污染防治 | E.2.1 廢水 | E.2.1.1 廢水排放達標情況 | 生態優先，強化環境管理 |
| | | E.2.1.2 廢水管理與減排措施 | |
| | | E.2.1.3 廢水排放量 | |
| | | E.2.1.4 廢水污染物排放量 | |
| | E.2.1.5 廢水污染物排放濃度 | 關鍵績效表 | |
| E.2.2 廢氣 | E.2.2.1 廢氣排放達標情況 | | 生態優先，強化環境管理 |
| | E.2.2.2 廢氣污染物排放量 | | |
| | E.2.2.3 廢氣污染物排放濃度 | 關鍵績效表 | |
| E.2.3 固體廢物 | E.2.3.1 固體廢物處置依法合規情況 | | 生態優先，強化環境管理 |

| | 主要範疇、議題 | | 披露索引 |
|-------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| E.2： 污染防治 | E.2.3 固體廢物 | E.2.3.2 一般工業固廢管理 | 生態優先，強化環境管理 關鍵績效表 |
| | | E.2.3.3 一般工業固廢處置量 | |
| | | E.2.3.4 危險廢物管理 | |
| | | E.2.3.5 危險廢物處置量 | |
| E.3： 氣候變化 | E.3.1 溫室氣體排放 | E.3.1.1 溫室氣體來源與類型 | 前瞻佈局，應對氣候變化 關鍵績效表 |
| | | E.3.1.2 溫室氣體排放管理 | |
| | | E.3.1.3 範圍一排放 | |
| | | E.3.1.4 範圍二排放 | |
| | | E.3.1.6 溫室氣體排放強度 | |
| | E.3.2 減排管理 | E.3.2.1 溫室氣體減排量 | 前瞻佈局，應對氣候變化 關鍵績效表 |
| E.3.2.2 溫室氣體減排量 | | | |
| E.3.4 氣候風險管理 | E.3.4 氣候風險管理 | 前瞻佈局，應對氣候變化 | |
| E.5： 資源與環境 管理制度措施 | E.5.1 低碳發展目標制定與戰略措施 | 低碳環保，響應雙碳戰略 | |
| | E.5.2 資源管理措施 | E.5.2.1 水資源使用管理 | 節能降耗，高效利用資源 |
| | | E.5.2.2 物料使用管理 | |
| | | E.5.2.3 能源使用與節能管理 | |
| | E.5.3 節能降碳統計監測與考核獎懲體系 | E.5.3 節能降碳監測、統計報告和考核體系 | 前瞻佈局，應對氣候變化 |
| | E.5.4 綠色環保行動與措施 | E.5.4.1 清潔生產 | 節能降耗，高效利用資源 |
| | | E.5.4.2 綠色技改和循環利用 | |
| | | E.5.4.4 綠色辦公和運營 | |
| | | E.5.4.5 綠色採購與綠色供應鏈管理 | |
| | E.5.5 綠色低碳認證 | E.5.5.1 環境管理體系認證 | 生態優先，強化環境管理 |
| E.5.6 環境領域合法合規 | E.5.6.1 突發環境事件應急預案 | 生態優先，強化環境管理 | |
| | E.5.6.2 環境領域違法違規事件 | | |

指標索引表

第二部分：社會範疇 (S)

| | 主要範疇、議題 | | 披露索引 |
|-----------------|---------------|-----------------------|--------------|
| S.1: 員工權益 | S.1.1 員工招聘與就業 | S.1.1.1 企業招聘政策及執行情況 | 平等僱傭, 恪守勞工準則 |
| | | S.1.1.2 員工結構 | 關鍵績效表 |
| | | S.1.1.3 避免僱傭童工或強制勞動 | |
| | S.1.2 員工薪酬與福利 | S.1.2.1 薪酬理念與政策 | 平等僱傭, 恪守勞工準則 |
| | | S.1.2.2 工作時間和休息休假 | |
| | | S.1.2.3 薪酬福利保障情況 | |
| | | S.1.2.4 員工民主管理 | 暢通交流, 維護員工權益 |
| | S.1.3 員工健康與安全 | S.1.3.1 員工職業健康安全管理 | |
| | | S.1.3.2 員工安全風險防控 | 呵護健康, 築牢安全防線 |
| | | S.1.3.3 安全事故及工傷應對 | |
| | | S.1.3.4 員工關愛與幫扶 | 暢通交流, 維護員工權益 |
| | S.1.4 員工發展與培訓 | S.1.4.1 員工激勵與晉升政策 | |
| | | S.1.4.2 員工教育與培訓 | 人才興企, 助力員工發展 |
| | | S.1.4.3 員工職業規劃及職位變動支持 | |
| | S.1.5 員工滿意度 | S.1.5.1 員工滿意度調查 | 平等僱傭, 恪守勞工準則 |
| S.1.5.2 勞動糾紛 | | 關鍵績效表 | |
| S.1.5.3 員工流動情況 | | | |
| S.2: 產品與服務管理 | S.2.1 產品安全與質量 | S.2.1.1 生產規範管理政策及措施 | 呵護健康, 築牢安全防線 |
| | | S.2.1.2 質量管理 | 品質卓越, 充實品牌價值 |
| | | S.2.1.3 產品召回與撤回 | 關鍵績效表 |
| | | S.2.1.4 產品或服務負面事件 | |
| | S.2.2 客戶服務與權益 | S.2.2.1 客戶滿意度 | 用戶導向, 提供優質服務 |

| | 主要範疇、議題 | | | 披露索引 |
|-------------------|---------------|-----------------------|----------------|--------------|
| S.2: 產品與服務管理 | S.2.2 客戶服務與權益 | S.2.2.2 客戶投訴及處理情況 | | 用戶導向, 提供優質服務 |
| | | S.2.2.3 客戶信息及隱私保護 | | |
| | S.2.3 創新發展 | S.2.3.1 研發與創新管理體系 | | 科技賦能, 堅持創新引領 |
| | | S.2.3.2 研發投入 | | 關鍵績效表 |
| S.2.3.3 創新成果 | | | 科技賦能, 堅持創新引領 | |
| S.3: 供應鏈安全與管理 | S.3.1 供應商管理 | S.3.1.1 供應商選擇與管理 | | 合作共贏, 完善供應體系 |
| | | S.3.1.2 供應商數量及分佈 | | |
| S.4: 社會貢獻 | S.3.2 供應鏈環節管理 | S.3.2.1 供應鏈管理政策及措施 | | 合作共贏, 完善供應體系 |
| | | S.3.2.2 供應鏈安全保證與應急預案 | | |
| | | S.3.2.3 重大風險與影響 (供應鏈) | | |
| S.4: 社會貢獻 | S.4.1 繳納稅費情況 | S.4.1 繳納稅費情況 | | 合規運營, 防範疏解風險 |
| | S.4.2 社區共建 | S.4.2.1 參與當地社區建設的政策措施 | | 愛心公益, 共建美好社會 |
| | | S.4.2.2 對當地社區的貢獻與影響 | | |
| | S.4.3 社會公益活動 | S.4.3.1 參與社會公益活動的政策措施 | | |
| | S.4.4 國家戰略響應 | S.4.4.1 產業轉型 | | 勇立浪潮, 探索智能轉型 |
| | | S.4.4.2 鄉村振興與區域協同發展 | | 發揮優勢, 助力鄉村振興 |
| S.4.4.3 一帶一路及海外履責 | | | 優勢輸出, 共建「一帶一路」 | |

第三部分：治理範疇 (G)

| | 主要範疇、議題 | | | 披露索引 |
|-------------------|---------------|-----------------------------|--|--------------|
| G.1: 治理策略與組織架構 | G.1.1 治理策略及流程 | G.1.1.1 治理策略制定 | | 惟實勵新, 築牢治理基石 |
| | | G.1.1.2 治理策略監督流程 | | |
| | | G.1.1.3 治理策略批准及審核流程 | | |
| | G.1.2 組織構成及職能 | G.1.2.2 董事會、監事會和管理層組織結構與職能 | | 惟實勵新, 築牢治理基石 |
| | | G.1.2.3 董事會、監事會和管理層的任命程序及構成 | | |
| | | | | |

指標索引表

| | 主要範疇、議題 | | 披露索引 | |
|--------------------------|------------------|------------------------------|-------------|------------------|
| G.1: 治理策略與 組織架構 | G.1.3 薪酬管理 | G.1.3.1 董事及監事的薪酬計劃 | 惟實勵新，築牢治理基石 | |
| | | G.1.3.2 董事會薪酬透明度 | | |
| | | G.1.3.3 管理層薪酬合理性 | | |
| G.2: 規範治理 | G.2.1 內部控制 | G.2.1.1 內部審計 | 合規運營，防範疏解風險 | |
| | | G.2.1.2 內控控制結構、機制和流程 | | |
| | G.2.2 廉潔建設 | G.2.2.1 廉潔建設制度規範 | | |
| | | G.2.2.2 廉潔建設措施成效 | | |
| | G.2.3 公平競爭 | G.2.3.1 公平競爭制度規範 | | 用戶導向，提供優質服務 |
| | | G.2.3.2 公平競爭措施成效 | | |
| G.3: 投資者關係管理 與股東權益 | G.3.1 投資者關係管理 | G.3.1.1 投資者關係管理戰略 | 誠信透明，傳遞企業價值 | |
| | | G.3.1.2 投資者溝通 | | |
| | | G.3.1.3 投資者關係管理部門建設 | | |
| | G.3.2 股東權益 | G.3.2.1 股東（大）會情況 | | |
| | | G.3.2.2 股東溝通情況 | | |
| | | G.3.2.3 股東知情權和參與決定權 | | |
| G.4: 信息披露透明度 | G.4.1 信息披露制度 | G.4.1.1 財務信息披露 | 誠信透明，傳遞企業價值 | |
| | G.4.1.2 非財務信息披露 | | | |
| G.5: 合規經營與 風險管理 | G.4.2 信息披露質量 | G.4.2.1 所有披露信息定期監督、 審計和評估 | 合規運營，防範疏解風險 | |
| | | G.5.1 合規經營 | | G.5.1.1 合規經營制度 |
| | | | | G.5.1.2 合規體系建設情況 |
| | G.5.1.3 合規審查具體流程 | | | |
| | G.5.2 風險管理 | G.5.2.1 風險識別與預警 | | |
| | | G.5.2.2 風險控制與追蹤 | | |
| | | G.5.2.3 風險報告與管理 | | |

《可持續發展報告標準 (GRI Standards) 》披露內容索引

| GRI標準 | 披露項 | 章節 |
|--------------------|--------------------------|------------|
| GRI 2: 一般披露2021 | 2-1 組織詳細情況 | |
| | 2-2 納入組織可持續發展報告的實體 | 關於本報告、關於我們 |
| | 2-3 報告期、報告頻率和聯繫人 | |
| | 2-6 活動、價值鏈和其他業務關係 | 關於我們 |
| | 2-7 員工 | 人本篇：尊重員工權益 |
| | 2-8 員工之外的工作者 | |
| | 2-9 管治架構和構成 | |
| | 2-10 最高治理機構的提名和遴選 | 實幹篇：夯實發展根基 |
| | 2-11 最高治理機構主席 | |
| | 2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | |
| | 2-13 為管理影響的責任授權 | |
| | 2-14 最高治理機構在可持續發展報告中的作用 | ESG治理 |
| | 2-15 利益衝突 | 利益相關方溝通 |
| | 2-16 關鍵問題的溝通 | |
| | 2-17 最高治理機構的共同知識 | ESG治理 |
| | 2-18 對最高管治機構的績效評估 | 實幹篇：夯實發展根基 |
| | 2-19 薪酬政策 | 人本篇：尊重員工權益 |
| | 2-20 確定薪酬的程序 | |
| | 2-22 關於可持續發展戰略的聲明 | ESG治理 |
| | 2-25 補救負面影響的程序 | 實幹篇：夯實發展根基 |
| | 2-26 尋求建議和提出關切的機制 | ESG治理 |
| | 2-27 遵守法律法規 | 實幹篇：夯實發展根基 |

指標索引表

| GRI標準 | 披露項 | 章節 |
|------------------------|-------------------------------|-------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-28 協會的成員資格 | 實幹篇: 夯實發展根基 |
| | 2-29 利益相關方參與的方法 | 利益相關方溝通 |
| | 3-1 確定實質性議題的過程 | |
| GRI 3: 實質性議題2021 | 3-2 實質性議題清單 | 實質性議題分析 |
| | 3-3 實質性議題的管理 | |
| | 201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇 | 綠色篇: 推動綠色轉型 |
| GRI 201: 經濟績效2016 | 201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃 | 人本篇: 尊重員工權益 |
| | 202-2 從當地社區僱傭的高管的比例 | 關鍵績效表 |
| GRI 202: 市場表現2016 | 203-1 基礎設施投資和支持性服務 | |
| | 203-2 重大間接經濟影響 | 實幹篇: 夯實發展根基 |
| GRI 203: 間接經濟影響2016 | 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | 實幹篇: 夯實發展根基 |
| | 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 | 無此類情況 |
| GRI 205: 反腐敗2016 | 206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | |
| GRI 206: 反競爭行為2016 | 207-1 稅務方針 | |
| | 207-2 稅收治理、控制和風險管理 | 實幹篇: 夯實發展根基 |
| GRI 207: 稅收2019 | 302-1 組織內部的能源消耗量 | 關鍵績效表 |
| | 302-3 能源強度 | |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-4 減少能源消耗 | |
| | 303-1 組織與水作為共有資源的相互影響 | 綠色篇: 推動綠色轉型 |
| | 303-2 管理與排水相關的影響 | |
| GRI 303: 水資源和污水2018 | 303-3 取水 | |
| | 303-4 排水 | 關鍵績效表 |
| | 303-5 耗水 | |

| GRI標準 | 披露項 | 章節 |
|-----------------------------|---------------------------------------|-------------|
| GRI 305: 排放2016 | 305-1 直接 (範圍1) 溫室氣體排放 | 關鍵績效表 |
| | 305-2 能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放 | |
| | 305-4 溫室氣體排放強度 | |
| | 305-5 溫室氣體減排量 | |
| | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放 | |
| GRI 306: 廢棄物2020 | 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 | 綠色篇: 推動綠色轉型 |
| | 306-2 廢棄物相關重大影響的管理 | |
| | 306-3 產生的廢棄物 | 關鍵績效表 |
| | 306-4 從處置中轉移的廢棄物 | |
| | 306-5 進入處置的廢棄物 | |
| GRI 308: 供應商環境 評估2016 | 308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商 | 責任篇: 廣續發展使命 |
| | 308-2 供應鏈中的負面環境影響以及採取的行動 | |
| GRI 401: 僱傭2016 | 401-1 新進員工僱傭率和員工流動率 | 人本篇: 尊重員工權益 |
| | 401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利 | |
| | 401-3 育兒假 | |
| | 403-1 職業健康安全管理體系 | |
| | 403-2 危害識別、風險評估和事故調查 | |
| | 403-3 職業健康服務 | |
| | 403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見征詢和溝通 | |
| | 403-5 工作者職業健康安全培訓 | |
| 403-6 促進工作者健康 | | |
| GRI 403: 職業健康 與安全2018 | 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | |
| | 403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者 | |

指標索引表

| GRI标准 | 披露項 | | 章节 |
|------------------------|--------|--------------------------|-------------|
| GRI 403: 職業健康與安全2018 | 403-9 | 工傷 | 人本篇: 尊重員工權益 |
| | 403-10 | 工作相關的健康問題 | |
| GRI 404: 培訓與教育2016 | 404-1 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | 關鍵績效表 |
| | 404-2 | 員工技能提升方案和過渡援助方案 | 人本篇: 尊重員工權益 |
| | 404-3 | 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比 | 關鍵績效表 |
| GRI 405: 多元性與平等機會2016 | 405-1 | 管治機構與員工的多元化 | |
| GRI 406: 反歧視2016 | 406-1 | 歧視事件及採取的糾正行動 | 人本篇: 尊重員工權益 |
| GRI 407: 結社自由與集體談判2016 | 407-1 | 結社自由和集體談判權可能面臨風險的運營點和供應商 | |
| GRI 408: 童工2016 | 408-1 | 具有重大童工事件風險的運營點和供應商 | 無此類情況 |
| GRI 409: 強迫或強制勞動2016 | 409-1 | 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商 | 無此類情況 |
| GRI 413: 當地社區2016 | 413-1 | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點 | 責任篇: 廣續發展使命 |
| | 413-2 | 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點 | 無此類情況 |
| GRI 414: 供應商社會評估2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選的新供應商 | 責任篇: 廣續發展使命 |
| | 414-2 | 供應鏈中的負面社會影響和採取的行動 | |
| GRI 416: 客戶健康與安全2016 | 416-1 | 評估產品和服務類別的健康與安全影響 | |
| | 416-2 | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件 | |
| GRI 417: 營銷與標識2016 | 417-1 | 對產品和服務信息與標識的要求 | 創新篇: 勇立創新潮頭 |
| | 417-2 | 涉及產品和服務信息與標識的違規事件 | |
| | 417-3 | 涉及營銷傳播的違規事件 | |
| GRI 418: 客戶隱私2016 | 418-1 | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴 | |

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》披露內容索引

A. 環境

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 披露索引 |
|--|---|---------------------------|
| 層面A1: 排放物 | 一般披露: 有關廢氣、溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 生態優先, 強化環境管理 |
| | 關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放資料。 | |
| | 關鍵績效指標A1.2 直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。 | |
| | 關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。 | |
| | 關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 低碳環保, 響應雙碳戰略、前瞻佈局, 應對氣候變化 |
| 關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 生態優先, 強化環境管理 | |
| 層面A2: 資源利用 | 一般披露: 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 | 節能降耗, 高效利用資源 |
| | 關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。 | |

指標索引表

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 披露索引 |
|---------------------|---------------------------------------|---|-------------------------|
| 層面A2： 資源利用 | 關鍵績效指標A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 節能降耗，高效利用資源 |
| | 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | |
| | 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量 | |
| 層面A3： 環境及天然資源 | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | | 節能降耗，高效利用資源、前瞻佈局，應對氣候變化 |
| | 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | |
| 層面A4： 氣候變化 | 一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | | 前瞻佈局，應對氣候變化 |
| | 關鍵績效指標A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | |

B. 社會

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 披露索引 |
|---------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 層面B1： 僱傭 | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 平等僱傭，恪守勞工準則、暢通交流，維護員工權益 |
| | 關鍵績效指標B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | |
| | | | 關鍵績效表 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 披露索引 |
|---------------------|---|------------------------------------|-------------|
| 層面B1：僱傭 | 關鍵績效指標B1.2 | 按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率 | 關鍵績效表 |
| 層面B2： 健康與安全 | 一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。排放物種類及相關排放資料。 | | 呵護健康，築牢安全防線 |
| | 關鍵績效指標B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故人數及比率 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | |
| | 關鍵績效指標B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 呵護健康，築牢安全防線 |
| 層面B3： 發展及培訓 | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | | 人才興企，助力員工發展 |
| | 關鍵績效指標B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | |
| 層面B4： 勞工準則 | 一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 平等僱傭，恪守勞工準則 |
| | 關鍵績效指標B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | |
| | 關鍵績效指標B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | |

指標索引表

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 披露索引 |
|---------------------|--|---|-------------------------|
| 營運慣例 | | | |
| 層面B5： 供應鏈管理 | 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | | 合作共贏，完善供應體系 |
| | 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分供應商數目 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 合作共贏，完善供應體系 |
| | 關鍵績效指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 合作共贏，完善供應體系 |
| | 關鍵績效指標B5.4 | 描述在挑選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 合作共贏，完善供應體系 |
| 層面B6： 產品責任 | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 品質卓越，充實品牌價值、用戶導向，提供優質服務 |
| | 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 品質卓越，充實品牌價值 |
| | 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 科技賦能，夯實發展根基 |
| | 關鍵績效指標B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 品質卓越，充實品牌價值 |
| | 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 用戶導向，提供優質服務 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 披露索引 |
|---------------------|---|----------------------------------|-------------|
| 層面B7： 反貪污 | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 合規運營，防範疏解風險 |
| | 關鍵績效指標B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果 | 關鍵績效表 |
| | 關鍵績效指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 合規運營，防範疏解風險 |
| | 關鍵績效指標B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | |
| 社區 | | | |
| 層面B8： 社區投資 | 一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。 | | 愛心公益，共建美好社會 |
| | 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 愛心公益，共建美好社會 |
| | 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 關鍵績效表 |

意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《一拖股份2023年環境、社會及管治（ESG）報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。謝謝！

1. 您的工作單位屬於一拖股份的哪一類利益相關方：

- 內部管理層 股東/投資人 內部員工 供應商/合作夥伴 客戶及潛在客戶
- 政府及監管機構 社區 專家學者 非政府組織 公眾
- 其他（請說明）_____

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

- 是 一般 否

3. 您對2023年環境、社會及管治（ESG）報告的綜合評價：

可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

可信度（報告信息真實可信）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

- 是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？
