

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



第一拖拉机股份有限公司

FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：0038)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列第一拖拉機股份有限公司於上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)所刊發的公告，僅供參考。

承董事會命
第一拖拉機股份有限公司
聯席公司秘書
劉斌

中國·洛陽

2026年3月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事趙維林先生(董事長)及魏濤先生；非執行董事方憲法先生、楊建輝先生及孫峰先生；獨立非執行董事王書茂先生、徐立友先生及黃綺汶女士；以及職工董事李鵬先生。

* 僅供識別

2025

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



目录

关于本报告	001
董事长致辞	003
关于一拖股份	005
2025年亮点绩效	007
ESG治理	008

01 夯实治理根基 共筑合规基石 013

公司治理	015
商业道德	018
风险管理	021
党建引领	022

03 践行绿色低碳 共建美丽中国 035

环境合规管理	037
废弃物与排放物	039
能源与资源利用	041
应对气候变化	045

05 践行责任担当 赋能共同发展 067

可持续供应链	069
数据安全与隐私保护	071
社会公益与乡村振兴	073

02 激活创新引擎 驱动高质发展 023

创新研发	025
产品质量	029
用户与客户服务	032

04 坚持以人为本 共享发展成果 049

员工权益保障	051
员工发展与培训	055
员工薪酬与福利	059
职业健康与安全	061

附录一	075
附录二	085
附录三	086





关于本报告

● 报告声明

第一拖拉机股份有限公司每年通过发布年度环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）报告，系统性阐述公司追求可持续发展的理念、行动及实际工作成果。公司希望通过发布此份ESG报告，回应利益相关方的关切，加强与利益相关方的沟通互动，共同推进环境、社会、经济可持续发展。

● 报告范围

本报告涵盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性与前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。除特别说明外，报告主体范围与年度财务报告合并报表范围一致。

● 编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

香港联合交易所有限公司《证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》

● 编制参考

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

国际可持续准则理事会《国际财务报告准则S1号——一般要求》（IFRS S1）

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则 第1号——气候（试行）》

国际可持续准则理事会《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》（IFRS S2）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

标普全球企业可持续发展评估（CSA）

● 编制原则

本报告严格遵循ESG信息披露监管要求，确保信息的准确性、透明性及可比性。

重要性原则	公司依据ESG监管指引，筛选并披露对公司运营及利益相关方最具影响的ESG议题，并有效回应市场及各方关切。
量化原则	公司针对关键量化指标，建立定期监测和统计机制，并在年终进行汇总和披露。所有数据均附有计算方法及参考标准的详细说明，详细数据及其计算方法可在本报告的相关章节中查阅。
平衡原则	对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露，未进行不当删减或修饰。
一致性原则	本报告的数据统计口径及披露范围保持与往年基本一致；如确有变更，已在报告中说明，便于各方进行趋势分析和长期跟踪。

● 数据说明

本报告所刊载的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总及审核的环境、社会及治理信息。如无特殊说明，本报告中金额均以人民币表示。

● 报告获取途径

您可以在上海证券交易所、香港联合交易所官方网站以及第一拖拉机股份有限公司官方网站（<http://www.first-tractor.com.cn/>）查阅和下载本报告。本报告以多种语言编制并发布，若内容有疑义，以简体中文版为准。

● 重要法律声明

本报告可能包含前瞻性陈述。除历史事实之外，所有关于未来可能发生或将要发生的陈述（包括但不限于前提、目标、估算、业务计划及战略）均属于前瞻性陈述范畴。该等前瞻性陈述乃基于本公司目前可获得的信息、假设及预测，可能受到各种风险、不确定性及外部因素的影响，因此，实际结果或趋势可能与该等陈述有所不同。前瞻性陈述并不应被视为对本公司未来任何年度业绩、财务状况或业务发展的准确预测。除非适用法律或监管机构另有要求，本公司概不承担更新或修订该等前瞻性陈述之责任。

● 报告称谓说明

一拖股份、公司、本公司、我们	指	第一拖拉机股份有限公司	大拖公司	指	第一拖拉机股份有限公司大拖公司
柴油机公司	指	一拖（洛阳）柴油机有限公司	中小拖公司	指	第一拖拉机股份有限公司中小拖公司
铸锻公司	指	一拖（洛阳）铸锻有限公司	福莱格公司	指	一拖（洛阳）福莱格公司车身有限公司
液压传动公司	指	一拖（洛阳）液压传动有限公司	中国一拖	指	中国一拖集团有限公司
齿轮传动公司	指	第一拖拉机股份有限公司齿轮传动公司	国机集团	指	中国机械工业集团有限公司

● 审核发布

本报告经一拖股份管理层确认后，于2026年3月26日获董事会通过。



董事长致辞

时光奔涌，东方红韵。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是一拖建厂70周年的辉煌时刻。回望七十载风雨兼程，一代代一拖人薪火相传，将“东方红”铸就成了超越商业品牌的文化符号。回望2025年，我们不仅在市场风浪中保持了稳健经营的定力，更在推动农机行业高端化、智能化、绿色化转型的征程中，留下了坚实的足迹。这一年，我们不仅以累累硕果收官“十四五”，更将ESG理念深度融入企业血脉，以“绿色智造”描绘发展底色，以“大国重器”回应时代呼唤。



这一年，
我们坚持创新驱动，
以“大国重器”助力培育农业新质生产力。

我们坚决扛起农机装备“国家队”和拖拉机“链主”企业的使命担当，聚焦“一大一小”农机装备短板，在高端智能农机和丘陵山区适用小型机械两大领域取得里程碑式突破。2025年，我们重磅发布了东方红LF3604动力换挡拖拉机，这款面向大型农场典型作业场景研发的重型自动动力换挡拖拉机，堪称我国高端智能大马力农机的典范之作。在呼伦贝尔大草原，我们承办农业农村部高端智能大马力拖拉机“田间日”活动，东方红混合动力、无级变速、动力换挡等25款前沿产品集中亮相。在新疆广袤农田，LW3204无级变速拖拉机、HB2204混合动力拖拉机等高端智能产品参与新能源与高端智能拖拉机试验，以创新科技助力现代农业提质增效。与此同时，我们加快补齐丘陵山区农机短板，在“地无三尺平”的西南地区等复杂地形开展“宜地化”作业验证，有效破解丘陵山区“无机可用”“无好机用”的困局。从北大荒到呼伦贝尔，从新疆农田到贵州梯田，东方红高端智能拖拉机正驰骋在充满希望的土地上，为端牢“中国饭碗”提供硬核的装备支撑。

这一年，
我们深耕绿色智造，
以“数智融合”树立行业转型标杆。

我们坚持把数字化与绿色化作为新型工业化的两翼，通过将5G技术与自动化控制、工业物联网深度融合，促进实现生产全流程的优化与产品质量的全生命周期追溯，不仅显著提升了生产效率，更在绿色低碳发展中迈出坚实步伐。2025年，国家工业和信息化部正式发布《2025年5G工厂名录》，“一拖柴油机5G智能工厂”凭借在5G技术深度应用、智能生产体系高效构建等领域的突出表现成功入选，并同步入选河南省5G全连接工厂。公司控股的柴油机公司、铸锻公司获评“国家级绿色工厂”，彰显一拖在绿色生产领域的领先实力。在工信部首批卓越级智能工厂名单中，一拖股份新型轮式拖拉机柔性智能工厂名列其中，为拖拉机产业打造了标杆示范。

这一年，
我们秉持责任初心，
以“共享共赢”创建世界一流企业。

我们持续深化产业链协同发展，打造具有一拖特色的产业链供应链生态圈。2025年，面对更趋激烈的行业竞争格局，公司坚持向管理要效益、以改革添动力，持续深化精益化全价值链成本管理，持续优化采购供应链体系与运行效能。公司构建起透明规范的供应商管理体系，并将ESG理念深度融入供应商全生命周期管理，携手上下游企业共同打造可持续、有韧性的供应链生态圈。公司深入贯彻“提质增效重回报”行动方案，积极践行“以投资者为本”理念，以稳定分红与多元化沟通机制切实增强投资者获得感。作为中国农机“走出去”的先行者，公司针对不同国家和地区的农业特点，加快出口型产品的研发和适应性改进，海外业务持续为公司高质量发展注入动能。

借此机会，谨向关注公司发展的社会各界尤其是利益相关方致以敬意。

站在“十五五”发展新的起点上，我们将始终知责于心、担责于身、履责于行，持续完善ESG治理体系，以更加务实的举措推动创新，以更加坚定的决心守护绿色，以更加开放的姿态拥抱变革。正如东方红MH804M丘陵山地拖拉机在中国国家博物馆向世人展示中国制造的“十四五”成就，我们也将以更加昂扬的姿态，引领农机装备产业链转型升级，为保障国家粮食安全、加快推进农业强国建设贡献更大价值。



关于一拖股份

公司简介

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是我国农业机械制造重点骨干企业。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

公司聚焦先进农机装备制造，主要从事农业机械、动力机械及其零部件的研发、制造和销售，主导产品涵盖大中型轮式拖拉机、履带拖拉机以及非道路用柴油机、备配件等，是国内规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一。

公司致力于为我国农业机械化提供技术先进、质量可靠的农业装备，“东方红”大中型拖拉机保持国内市场领先地位，涵盖机械换挡、动力换挡和无级变速等技术路线，已形成丰富产品组合和广泛运用场景，能够广泛适应旱地、水田、林果、丘陵山地等多种作业场景及复杂地形，满足农业生产多样化和差异化需求。

作为我国高端农机装备现代产业链“链长”与拖拉机产业链“链主”企业，公司近年来坚持产业链技术升级和结构优化，加快农机装备关键核心技术攻关，在研发、制造、产品、品牌、渠道、服务等方面综合实力进一步提升，不断为用户提供新技术、新产品。公司持续推进农机农艺融合与智能农机装备发展，通过完善智能驾舱、导航系统、精准作业、全维度作业监控与数据采集等智能功能，探索智能农机技术与智慧农业融合发展路径。

企业文化



业务概括

公司产品品牌

一拖股份锚定打造“世界级品牌”目标，实施双品牌战略，

东方红 深耕国内市场

YTO 突破全球市场

打造独具特色的品牌优势和竞争力。“东方红”是中国农机发展史上最具影响力和知名度的民族品牌，已成为我国民族工业做大做强的重要时代印记。

核心产品

公司核心产品为拖拉机和非道路柴油机产品。

公司拥有丰富的大中型轮式与履带拖拉机产品组合，功率覆盖25~450马力，可广泛适应我国水田、旱田、林果、丘陵山地、设施农业等不同使用场景，充分满足农业生产多样化需求。公司拥有的拖拉机动力换挡和无级变速技术、整机及零部件电控等技术处于中国领先地位、国际先进水平。

“东方红”非道路用柴油机产品包括排量从1.3L到12L，功率从10kW到450kW高、中、低各马力段，产品以拖拉机、收获机等农业机械配套为主，也可为工程机械、船舶、发电机组等提供配套。

年度荣誉





2025年亮点绩效



环境绩效

5,659.73吨标煤
清洁能源消耗量

2024年：5,373.39吨标煤
同比增长**5.33%**

42,452.16吨标煤
综合能源消耗量

2024年：47,782.29吨标煤
同比下降**11.16%**

121,211.12吨CO_{2e}
范围二温室气体排放量

2024年：157,178.83吨CO_{2e}
同比下降**22.88%**

76.55吨
废气排放总量

2024年：98.13吨
同比下降**21.99%**

579,999.48吨
水资源消耗总量

2024年：687,603.03吨
同比下降**15.65%**

13,289,338.95吨
重复用水总量

2024年：9,652,385.00吨
同比增长**37.68%**

4,445.10万元
环保投入

5,231人次
环保培训

100%
一般工业固废综合利用率



社会绩效

21.02%
女性在STEM岗位占比

2024年：20.90%
同比增长**0.12**个百分点

7,011人
受训员工总数

2024年：6,920人
同比增长**1.32%**

1,027万元
员工培训总投入

2024年：960万元
同比增长**6.98%**

33,963人次
职业健康与安全培训人次

2024年：32,510人次
同比增长**4.47%**

100%
自有员工与承包商职业健康与安全培训覆盖率

2024年：**100%**

6,228人
乡村振兴惠及群体人数

2024年：3,295人
同比增长**89.01%**

57.9万元
累计发放员工帮扶资金

100%
安全生产责任险人员覆盖率

100%
供应商廉洁协议签署率



治理绩效

5.49亿元
研发投入

2024年：5.16亿元
同比增长**6.39%**

18.43%
研发人员数量占比

2024年：16.24%
同比增长**2.19**个百分点

288小时
商业道德培训总时数

2024年：246小时
同比增长**17.07%**

3,928人
商业道德培训总人数

3,832人
普通员工商业道德培训人数

100%
用户投诉解决率



ESG治理

一拖股份致力于将ESG核心理念融入日常业务管理及运营中，持续完善由董事会领导的可持续发展管理机制，通过明确权责、健全流程与强化信息披露，不断提升治理效能。我们积极推动内外部相关方参与，构建多层次沟通与监督体系，并将环境与社会风险管理纳入决策流程，以良好的ESG治理保障公司稳健运营，实现可持续发展的长远目标。

ESG治理架构

为确保公司长期可持续发展策略的制定与落实，报告期内，公司修订并执行《董事会战略投资及可持续发展委员会工作细则》，进一步明确可持续发展治理架构。公司董事会下设战略投资及可持续发展委员会，负责对公司中长期发展战略、可持续发展等重大决策进行研究并提出建议。

双重重要性分析

报告期内，公司通过监管要求、宏观环境分析、同业分析等维度共识别出28个ESG议题，其中8个环境议题、13个社会议题、7个治理议题。

一拖股份2025年度ESG议题清单



环境维度

- 废弃物与排放物
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 清洁技术机遇
- 生物多样性



社会维度

- 员工发展与培训
- 员工权益保障
- 员工福祉
- 多元化、平等与包容
- 职业健康与安全
- 可持续供应链
- 产品质量
- 用户与客户服务
- 创新研发
- 知识产权保护
- 数据安全与隐私保护
- 社会公益
- 乡村振兴



治理维度

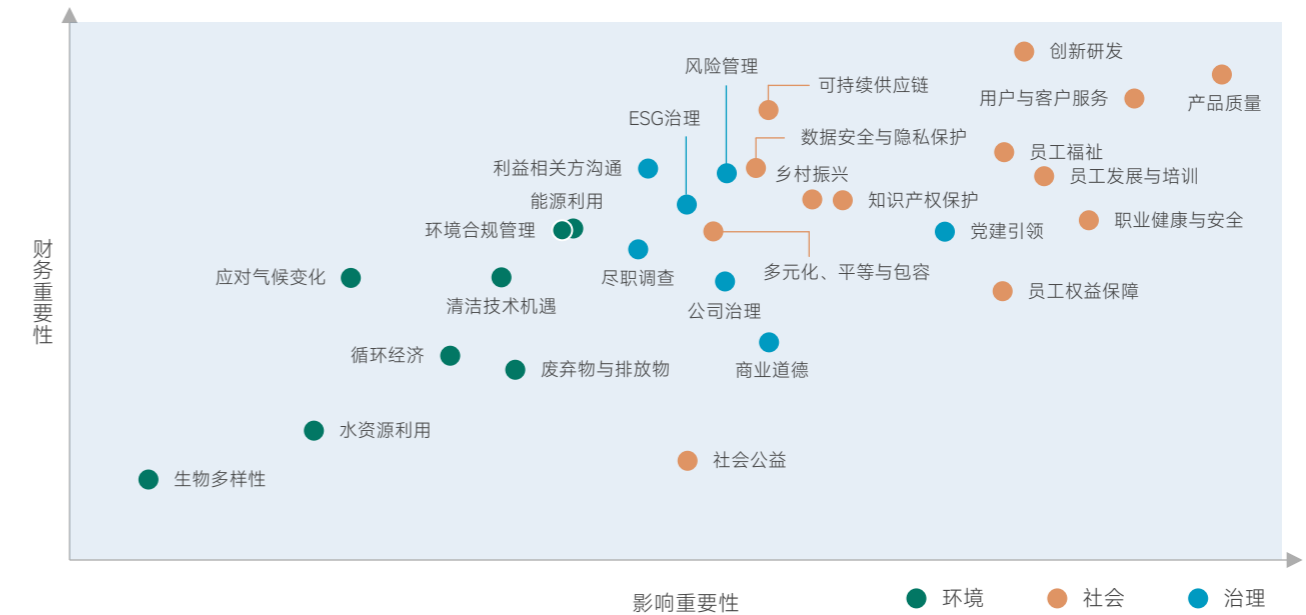
- 商业道德
- 风险管理
- 公司治理
- ESG治理
- 利益相关方沟通
- 尽职调查
- 党建引领

公司关注内外部利益相关方的诉求和关切，积极响应《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等监管机构对重要性评估的合规要求。报告期内，公司采用双重重要性原则对ESG议题开展重要性分析。在确定重要性议题分析结果后，由战略投资及可持续发展委员会验证议题重要性及完整性，并汇报董事会审核确认。

一拖股份双重重要性分析流程



一拖股份2025年双重重要性分析矩阵



根据分析结果，公司识别出3项具有双重重要性的议题，分别为产品质量、创新研发以及用户与客户服务。针对这些议题，公司采用“四要素”结构进行披露，确保信息的全面性与透明度。

ESG风险、影响与机遇

一拖股份高度重视ESG相关风险对公司产生的重大正面与负面影响。针对具有财务重要性的议题，公司深入了解各议题当前的管理程度与未来的战略规划对公司带来的风险与机遇，分析其对公司财务产生的影响。在此基础上，公司制定针对性的管控措施，明确时间节点、执行部门与责任人，持续跟踪执行进展，以稳健经营推动公司长期的价值创造。此外，公司每年定期开展针对管理层员工的ESG专项培训，重点覆盖ESG监管政策、风险管理方法、可持续发展理念及实操技能等内容，强化全员ESG意识与履职能力。

2025年度一拖股份财务重要性议题影响

议题名称	时间跨度 ¹	受影响的价值链 ²	议题属性	财务重要性议题影响
创新研发	M L	<●>	技术风险	智能农业机械装备、新能源动力等核心技术研发进展缓慢或失败，可能导致研发投入浪费，影响公司在探索智慧农业、低碳农机领域的市场份额与收入预期。
	M	<●>	政策与法规风险	国家及地方相关补贴政策调整、环保标准升级等政策法规变化，可能对公司技术研发方向、产品市场营销及生产成本控制带来不确定性影响。
	M	<●>	知识产权风险	在专利申请、维护及运用过程中，若存在权属界定不清等问题，可能引发知识产权纠纷，进而导致经济赔偿、行政处罚等风险。
	M L	<●>	市场机遇	高端化、智能化、绿色化农业机械装备需求增长，将为公司带来新增市场空间与收入增量，有助于提升整体盈利水平与市场竞争力。





1. 短期 S：1年以内（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；长期 L：5年以上

2. 价值链上游：◀；自身运营：●；价值链下游：▶

议题名称	时间跨度 ¹	受影响的价值链 ²	议题属性	财务重要性议题影响
产品质量	S M	◀●▶	声誉风险	农机产品质量不达标或出现安全隐患，可能导致农户、合作社等客户信任下降，损害品牌声誉，影响区域市场份额与后续订单获取。
	S M	◀●▶	市场机遇	通过提升拖拉机、农机具等产品的可靠性、作业效率与安全性，可增强客户忠诚度，推动销售增长。
用户与客户服务	S	◀●▶	大客户流失风险	核心大客户因服务响应不及时、配件供应不足或纠纷处理不当流失，将直接导致大额订单与持续性服务收入下滑，同时影响行业口碑，引发潜在大客户观望与流失，对产品销售造成显著冲击。
	L	◀●▶	运营风险	农机智能化升级后，用户操作技能不足、智能系统适配性差，易引发农机作业事故、售后纠纷。
	S M	◀●▶	市场机遇	通过提供优质的农机维修保养、配件供应、技术指导等客户服务，可提升客户满意度与复购率，推动农机及后市场服务业务增长。

利益相关方参与与沟通

一拖股份根据自身的业务性质及运营特点，结合行业经验与实践，识别出对公司具有决策权和影响力的主要利益相关方。通过与各方的深入互动，公司充分了解利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求，并将这些期望作为公司在制定发展策略中贯彻和改进的重要参考依据。

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工发展与培训 员工权益保障 员工福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化、平等与包容 职业健康与安全 职代会、座谈、培训 建议与反馈 参与决策工作沟通
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 废弃物与排放物 环境合规管理 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 产品质量 公司治理 商业道德 推广适应性强的农业机械装备 工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督
 <p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 产品质量 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 用户与客户服务 商业道德 公司治理 股东会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会 上证E互动
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 用户与客户服务 清洁技术机遇 产品和服务 访谈、座谈、问卷调查 用户调研 举办会展服务

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
 <p>供应商及其他商业伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 供应商培训 日常沟通交流
 <p>社区公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 社会公益 乡村振兴 废弃物与排放物 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告及信息披露 交流沟通 参与公益事业，推动区域发展

一拖股份积极开展投资者沟通交流活动

为帮助股东及潜在投资者全面了解公司经营情况、稳定市场信心，报告期内，公司通过投资者交流会、常态化路演等形式，向投资者系统介绍核心竞争力、经营状况与发展规划，构建透明互信的股东关系。公司连续三年获评“上市公司年报业绩说明会优秀实践”，投资者沟通工作获得资本市场充分认可。



投资者参观东方红农耕博物馆



投资者参观生产线

亮点数据

3次
公司路演活动次数

48次
投资者交流会次数

200人次
累计接待投资者数量



2025上市公司年报业绩说明会优秀实践



2025上市公司董办最佳实践案例

ESG荣誉



第三届国新杯 ESG卓越央企金牛奖



香港国际ESG榜单年度评选活动“最佳ESG先锋奖”



香港国际ESG榜单年度评选活动“最佳ESG实践奖”

01

夯实治理根基，共筑合规基石

一拖股份严格遵守法律法规及上市规则，紧密结合农业机械装备行业特性，构建起一套契合公司战略布局、适配生产经营实际的治理架构，为公司稳健发展筑牢坚实根基。公司始终致力于深化规范运营，强化科学治理，不断完善公司治理、商业道德、风险管理及党建工作，全方位提升公司治理效能，有力保障深化改革与高质量发展。

ESG议题

公司治理

商业道德

风险管理

党建引领

联合国可持续发展目标 (SDGs)





公司治理

一拖股份致力于维护公司和全体股东的合法权益，规范开展信息披露工作，主动履行管理职责。在提升公司治理能力方面，董事会持续强化独立性与多元化建设，积极与投资者沟通并完善投资者关系管理。

公司治理体系

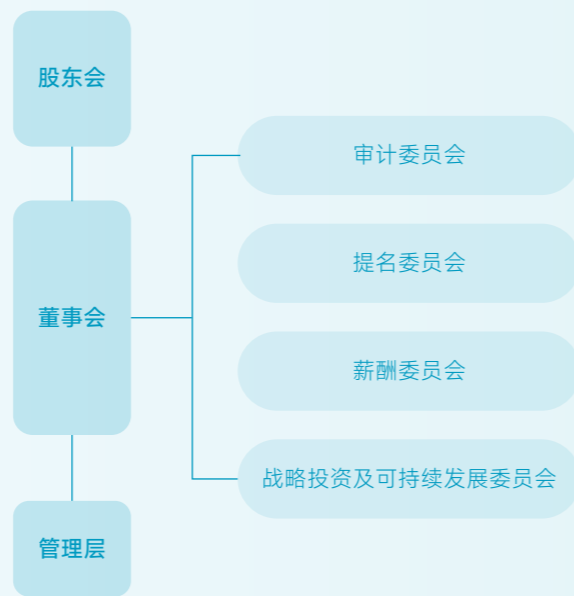
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、中国证监会《上市公司治理准则》、上交所《企业管治守则》等法律法规。公司始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，构建了由股东会、董事会和管理层组成的健全有效治理架构，形成权责明确、运作规范的治理机制，切实保障公司决策的公正性与科学性。

一拖股份公司治理架构

股东会是公司的最高权力机构，依法决定董事任免及报酬、利润分配、增资、合并分立、修改章程、发行债券、重大资产买卖、对外担保、股权激励等法定重大事项。

董事会依据《公司法》及公司《章程》履行相应职责，并主要负责审定公司经营战略与重大投资方案，统筹财务预决算及利润分配，任免高级管理人员并决定其薪酬，同时制定内部管理体系与基本制度等。

管理层严格执行董事会和股东会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。



此外，为促进公司董事充分发挥决策与监督作用，报告期内，公司组织董事参加监管机构培训，重点提升独立董事对监管规则和资本市场的敏感性，同步强化全体董事规范履职能力。

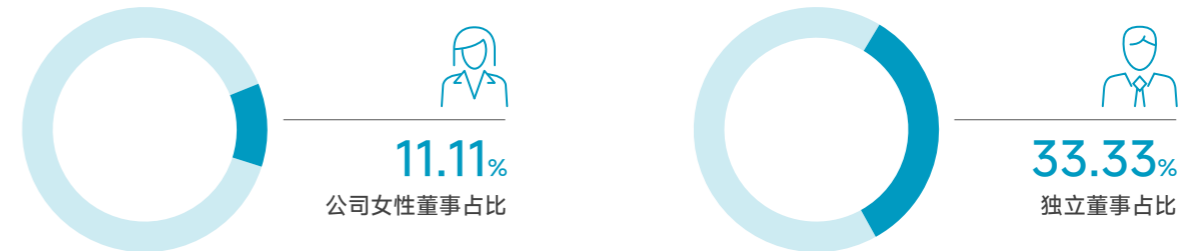
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
召开股东会次数	次	3	6	6
股东会董事出席率	%	/	88.89	91.84

董事会多元化与独立性

合理的董事会人员构成能够保证决策的科学性和严谨性，公司持续优化构成，致力于推动多元化建设，以保证决策的科学性和严谨性。在选举董事会成员时，公司将多元化（包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、地区及专业经验、技能、知识及服务任期等要素）纳入委任考量，确保为公司高层决策带来多元的视野和观点。截至报告期末，公司女性董事占比11.11%。

公司结合自身治理结构与业务特点，持续推动独立董事切实履行监督与制衡职能，期望其在董事会决策过程中发挥独立判断作用，为重大事项审议提供专业、客观的建设性意见；同时在涉及潜在利益冲突的议题中，代表并维护全体股东权益，进一步增强公司治理的透明度与公正性。截至报告期末，独立董事占比33.33%。

截至报告期末



姓名	性别	行业经验		审计委员会	薪酬委员会	提名委员会	战略投资及可持续发展委员会
		全球行业分类标准 (GICS)	相关工作经验				
执行董事							
赵维林	男	工业—机械制造—工业机械	在大型企业经营管理、公司治理、国际贸易等方面具有丰富经验			●	●
魏涛	男	工业—机械制造—农用农业机械	在农业机械生产经营、企业管理等方面具有丰富经验				●
非执行董事							
方宪法	男	工业—机械制造—农用农业机械	在农业机械化研究、农业机械生产经营、企业管理方面具有丰富经验				●
杨建辉	男	工业—机械制造—工业机械	在机械工业生产经营、企业管理等方面具有丰富经验	●			
孙峰	男	工业—机械制造—农用农业机械	在农业机械生产经营、企业管理等方面具有丰富经验		●		
独立董事							
王书茂	男	工业—机械制造—农用农业机械	在农业机械化研究方面具有丰富学术经验	●	●		
徐立友	男	工业—机械制造—农用农业机械	在车辆与交通、智能农业、车辆工程技术研究具有丰富学术研究经验		●	●	
黄绮汶	女	金融—综合金融服务—其他综合性金融服务	从事会计、审计、投资管理、ESG等领域的丰富工作经验	●		●	●
职工董事							
李鹏	男	工业—机械制造—农用农业机械	在农业机械领域具有丰富的技术与管理经验				

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
董事会总人数	人	8	9	9
其中：女性董事	人 (%)	0 (0)	1 (11.11)	1 (11.11)
其中：男性董事	人 (%)	8 (100)	8 (88.89)	8 (88.89)
独立董事人数占比	%	37.50	44.44	33.33
非独立董事人数占比	%	62.50	55.56	66.67
外部董事占比	%	75.00	77.78	66.67
董事会成员博士人数	人	2	3	3
董事会成员博士占比	%	25.00	33.33	33.33
董事会成员硕士人数	人	4	3	3
董事会成员硕士占比	%	50.00	33.33	33.33
董事会成员本科及以下人数	人	2	3	3
董事会成员本科及以下占比	%	25.00	33.33	33.33
董事会成员的平均任期	年	2.24	2.03	1.77

董事与高管薪酬

董事薪酬是在董事会换届时，由董事会薪酬委员会提出薪酬方案建议，经董事会讨论通过后，提交股东会批准。董事任期内按经批准的方案执行，如有调整再提交股东会批准。公司高管薪酬及考核办法按照董事会审议批准的《企业负责人薪酬管理办法》和《企业负责人业绩考核办法》执行。公司董事会薪酬委员会根据公司经营业绩及高管个人绩效完成情况，按照业绩考核办法具体核定高管年度薪酬最终结果。



商业道德

一拖股份深知负责任商业行为是公司可持续发展的重要基石。公司将商业道德规范、合规经营理念与各利益相关方期望相结合，尊重市场竞争原则，支持和维护诚信合规、公平自由的市场竞争环境，反对任何形式的商业贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争行为，对一切违反商业道德的行为坚决零容忍，持续提升公司的合规经营水平。

商业道德管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规与规定，制定并执行《党风廉政建设和反腐败工作协调小组工作规则》《业务招待管理办法》《纪念品管理规定》等制度，推动公司全面加强合规管理，切实防控商业道德风险。报告期内，一拖股份未发生因商业贿赂或贪污行为导致的诉讼案件。

党风廉政建设和反腐败领导小组是公司商业道德管理的最高领导机构，由公司董事长担任组长，定期研判公司商业道德建设情况，督促全体员工及合作伙伴严格遵守行为规范，保障公司商业道德与廉洁从业要求有效落地。

一拖股份商业道德治理架构

党风廉政建设和反腐败领导小组组长

由公司董事长担任，负责统筹部署、审定制度、决策重大事项。

党风廉政建设和反腐败领导小组成员

由公司领导和有关职能部门负责人形成领导小组，通过建立信息沟通机制，定期沟通情况、及时通报问题、强化协同配合、推动监督资源共享，形成高效监督合力。

相关职能部门

作为商业道德监督执行机构，负责日常监督执纪、线索处置、案件查办、廉洁培训。

商业道德风险防控

一拖股份致力于聚焦企业经营改革发展目标，把诚信、合规、廉洁价值观融入日常经营和员工行为的制度与文化系统，保障企业行稳致远、实现可持续发展。报告期内，公司持续扎实推进反腐败工作，定期开展商业道德风险评估，进一步完善公司廉洁风险防控体系；同时，公司常态化开展员工商业道德培训，强化全员廉洁从业意识与行为自觉，营造企业风清气正的生产经营环境。

一拖股份商业道德风险防控举措



监督约束机制

公司组织管理人员及关键重点岗位人员签订廉洁承诺书，以契约化管理督促其严格践行负责任商业道德，坚决抵制商业贿赂和不正当利益输送。



社会公众监督

公司对管理人员履职待遇以适当方式公开，主动接受社会公众监督；管理人员需定期报告个人有关事项，并纳入廉政档案管理，形成全链条廉政监督闭环。



加强监督检查

公司抽调专人成立监督检查组，对职能部门和所属单位落实中央八项规定精神情况开展专项检查。



完善长效机制

公司组织两级领导班子成员参加警示教育大会，召开公司职能部门深入贯彻中央八项规定精神警示教育大会。

公司商业道德员工培训

为引导员工坚守商业道德、严守纪律底线、远离腐败风险，报告期内，公司聚焦管理层与关键岗位员工，扎实开展针对性警示教育，强化廉洁履职意识，推动全员严守商业道德准则、规范履职行为，营造风清气正、合规诚信的经营氛围。



商业道德警示教育大会


举报渠道与举报人保护

公司严格执行《纪检监察机构问题线索处置管理办法》《违规经营投资责任追究实施办法》，规范从信访举报受理到审查审理的全流程规范化管理。报告期内，公司全年共接收信访举报38件次，受理问题线索12件，处置问题线索12件，运用“四种形态”批评教育和处理27人次。


公司鼓励所有员工协力打击欺诈、腐败及其他违反商业道德的行为。我们尊重所有提出疑虑或举报的员工与被调查的员工，深入、及时调查所有举报的违规行为，并采取适当的纠正措施加以解决，纠正措施包括但不限于澄清公司政策、额外增设培训、变更流程，以及纪律处分。

公司力求确保所有员工与利益相关方不会因为表达关切或报告不合规、不合法行为遭受不当伤害，安排专人接收并登记举报事件，按规定对举报人信息进行严格保密。在调查过程中，公司严禁将检举控告材料、举报人信息转给或者告知被举报的组织、人员，受理举报或者开展核查工作均在不暴露举报人身份的情况下进行，切实保障举报人合法权益。


一拖股份商业道德举报渠道



举报电子邮箱
jiweijb@ytogroup.com.cn



举报电话
0379-64966488



举报信件地址
河南省洛阳市建设路154号



反垄断与公平竞争

公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。公司持续健全公平竞争管理体系与风险防控机制，强化合规宣传与全员行为引导，切实维护公平有序的市场竞争环境，保障行业健康可持续发展。报告期内，公司未发生涉及不正当竞争、利益冲突、洗钱及内幕交易等相关违法违规行为，亦无因此受到罚款、引发诉讼或遭受重大行政处罚的情形。

税务管理

公司始终坚持依法合规经营理念，严格遵守国家税收法律法规，持续完善税务管理制度与内控流程。通过构建系统化税务合规体系，公司将税务风险防控融入业务各环节。通过建立健全风险预警与常态化自查机制，公司不断提升税务风险识别与应对能力，连续多年获评纳税信用A级纳税人。

风险管理

一拖股份深刻认识到，风险管理是保障企业稳健运营、实现可持续发展的关键支撑。公司持续完善并构建系统化风险管理体系，不断健全风险评估机制，全面识别、分析与研判经营管理中的各类潜在风险，定期审查风险管理策略及内部控制体系，确保体系能够快速响应市场变化与业务发展需要，为公司稳健经营提供坚实保障。

风险管理体系

公司严格遵守《中央企业合规管理办法》，制定并执行《内部控制与风险管理办法》《合规管理办法》等内部制度，推动公司全面加强合规管理，切实防控风险，保障深化改革与高质量发展。

公司建立了权责分明的风险管理架构。公司董事会是公司风险管理及内部控制的最高决策机构，公司设立内控及风险领导小组，负责监督内控体系的建设与有效运行。此外，公司设立内控及风险工作小组，负责开展内控体系建设与运行。

一拖股份风险管理治理架构

- 董事会：**作为公司风险管理及内部控制的最高决策机构，对公司各项重大风险的控制有效性进行审查，负责全面管控公司的风险。
- 内控及风险领导小组：**负责公司内控体系建设和实施工作，对风险管理和内部控制的有效性向董事会负责。
- 内控及风险工作小组：**在领导小组的指导下，具体负责开展内控体系建设与运行、重大风险分析、评估，并提出风险分析、评估意见。

公司全面风险管理始终坚持底线思维和红线意识。公司依据内部制度，构建全面风险管理体系，充分发挥三道防线作用，着力加强重点领域风险管理机制建设，培育风险意识与管控能力，不断提升经营风险事件防控和应急处置能力。

一拖股份风险管理三道防线

- 第一道防线 职能与业务部门** 建立和完善本部门合规管理制度和流程；按照风险管理标准制定风险控制措施，融入日常风险管控
- 第二道防线 风险管理职能部门** 协助和监督风险管理制度与体系工作的落实，及时发现风险漏洞；开展风险评估，综合分析研判，并组织合规培训。
- 第三道防线 内部审计部门** 独立于其他部门，开展专项风险监控、审计与调查，在职权范围内监督检查合规要求的落实情况。

风险管控机制

在全球经济、社会和环境快速变化的背景下，企业面临的风险议题日趋多样与复杂。为有效应对相关挑战，公司每年定期开展全面风险评估、风险识别、评估与应对工作。针对具体识别出的风险事件或因素，公司通过风险评分等方式，制定管控目标与措施，并形成年度风险管控计划，由各责任部门推动落实。公司持续跟踪监督各职能部门风险应对措施的实施进展，并定期向董事会汇报风险管控状态。

一拖股份风险应对流程

- 风险辨识** 根据内外部环境的变化，对影响企业战略目标和经营目标实现的内部外部风险进行风险辨识。
- 风险评估** 按照风险发生的可能性、影响程度及可控程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。
- 应对策略** 围绕发展战略，确定总体风险偏好、风险承受度等，选择风险回避、风险降低、风险分担、风险接受等风险应对策略。
- 风险方案** 针对评估出的重大风险，各级风险管理责任主体应结合实际工作制定相关的重大风险管理解决方案，并确保有效执行。
- 风险监督** 持续对风险变化情况进行评估，检查风险减缓措施的推进进度与实际成效。
- 风险报告** 制定重大经营风险预测评估报告，将辨识出的风险议题、潜在冲击以及应对措施向董事会汇报。

为强化风险防控前瞻性与主动性，报告期内，公司开展全面风险评估，运用定量与定性相结合的方法，确定年度前五大重大风险，并制定“一风险一方案”专项管控措施，明确责任主体，定期复盘跟踪分析，压实风控主体责任。

公司重视风险文化建设，致力于将风险管理理念深植于每一位员工心中。报告期内，公司积极开展风险培训，组织相关员工参与“法律风控、财务大讲堂联合视频会”，切实提升员工的风险应对意识和能力。

2025年
0个
重大或重要内控缺陷数量

党建引领

一拖股份坚持以全面从严治党为主线，健全企业治理体系。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，明确党建引领企业高质量发展的战略方向，紧密围绕制造强国、农业强国战略，聚焦农机装备产业升级，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势与治理效能。

党建融合建设

公司各基层党组织围绕企业生产经营中心任务，带领广大党员干部职工，积极备战春耕、全力服务客户，坚决打赢动力换向产品上市攻坚战，努力“抢市场，保增长”，全年发布党建融合项目36个，为确保完成全年目标任务提供坚强组织保证。

02

激活创新引擎，驱动高质发展

作为我国农机行业的领跑者，一拖股份以研发创新为核心驱动力，推动农机装备高质量发展与行业转型升级。我们坚守产品质量的底线，践行负责任的服务理念，不断提升用户体验，致力于增强品牌声誉与产品竞争力，为公司的财务稳健和可持续发展提供有力支撑。

ESG议题

创新研发

知识产权保护

产品质量

用户与客户服务

联合国可持续发展目标 (SDGs)





创新研发

公司始终将技术创新作为核心竞争力，不断完善研发体系，持续推动农机装备高端化、智能化、绿色化转型升级，努力实现研发、制造与市场之间的协同发展，为公司创建“世界一流企业”提供坚实的技术保障与创新动能。

治理

公司严格遵守相关法律法规要求及行业指导原则，制定并执行《产品规划管理办法》《研发投入管理办法》《产品研发实施管理办法》《新产品开发需求管理办法》等内部制度，规范研发创新管理要求，为公司的技术创新和市场竞争提供有力支撑。公司结合自身发展需求构建研发管理体系，由技术质量部、技术中心、产品相关部门等共同组成，分别承担产品开发需求管理、工艺技术研发、产品规划等职能，形成分工明确、协同高效的研发组织架构。

战略

公司定期对创新研发风险进行评估与应对，逐步实现从“被动防御”向“主动管理”转变，并通过构建弹性研发体系、强化流程驱动决策、打造开放创新生态，将研发风险转化为竞争优势。公司建立“风险预警—技术储备—资源整合”三位一体的创新机制，紧跟高端化、智能化、绿色化发展趋势，引领行业发展趋势，保持市场领先地位。

议题名称	时间跨度 ³	受影响的价值链 ⁴	议题属性	财务影响	应对措施
创新研发	M L	◀●▶	技术风险	智能农业机械装备、新能源动力等核心技术研发进展缓慢或失败，可能导致研发投入浪费，影响公司在探索智慧农业、低碳农机领域的市场份额与收入预期。	以用户需求为中心开展研发创新，加强技术合作与创新，强化需求管理，提升研发成功率。
	M	◀●▶	政策与法规风险	国家及地方相关补贴政策调整、环保标准升级等政策法规变化，可能对公司技术研发方向、产品市场营销及生产成本控制带来不确定性影响。	因国五 ⁵ 排放标准升级，公司加强国家排放法规政策研究，计划完成非道路国五技术及产品集成创新研发。
	M	◀●▶	知识产权风险	在专利申请、维护及运用过程中，若存在权属界定不清等问题，可能引发知识产权纠纷，进而导致经济赔偿、行政处罚等风险。	编制2025年专利申请计划，确保专利申请时权属清晰明确，建立知识产权全生命周期管理机制。
	M L	◀●▶	市场机遇	智能化、绿色化、高端化农业机械装备需求增长，将为公司带来新增市场空间与收入增量，有助于提升整体盈利水平与市场竞争力。	发布《新产品开发需求管理办法》，主动进行产品平台分析及技术、产品迭代，洞察市场与技术趋势，提升竞争力，满足用户需求，保持产品领先地位。

3. 短期 S：1年以内（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；长期 L：5年以上

4. 价值链上游：◀；自身运营：●；价值链下游：▶

5. 国五排放：中国国家第五阶段机动车污染物排放标准

影响、风险和机遇管理

为有效管控创新研发风险，公司已将相关流程全面纳入日常风险管理体系，每年定期开展全面风险评估，规范推进风险识别、评估与应对工作（详见风险管理章节——风险管控机制）。

针对研发全流程各类风险与发展机遇，公司建立覆盖全生命周期的研发管理体系，持续细化各阶段管理规范，深化研发改革与创新，不断提升研发效率与成果转化能力。

全生命周期研发管理体系



研发方向与布局

公司以“打造世界级品牌，创建世界一流企业”为愿景，坚持“创新驱动、优化结构、提质增效、绿色发展”的战略思路。公司将持续完善新能源拖拉机产品平台，深化新能源技术路线研究与应用，为特定作业场景提供定制化解决方案，持续引领我国农机行业高质量转型升级。

报告期内，公司坚持市场导向，推动科技成果高效转化为现实生产力；通过成立产品应用工作专班，加快大马力动力换挡、无级变速（CVT）、混合动力拖拉机等高端智能产品的熟化与应用，同步推进丘陵梯田、水田等特色场景产品研发。本年度公司研发投入达5.5亿元，同比增长6.39%。

技术路线

型号

社会与环境效益

研发进度



新能源



东方红HB2204混合动力拖拉机

针对传统拖拉机油耗高、动力与智能化不足等问题，公司推出中国首款商品化柴电混合动力拖拉机。攻克多项核心零部件国产化技术，集成中国首台大马力智能混动拖拉机，采用模块化设计，可实现多工况高效作业，支持选装无人驾驶系统。

已产业化应用



无级变速



东方红LW3204无级变速拖拉机

针对大马力拖拉机负荷波动大、油耗偏高问题，公司运用先进控制策略，搭载自主研发的无级变速传动系统，研制LW3204无级变速拖拉机。在保证动力性能的同时显著降低油耗，满足重负荷作业的经济性需求。

已商品化上市



新能源



东方红HQ2204氢能拖拉机

针对传统拖拉机污染、能耗及智能化短板，公司研发中国首台氢太阳能自主作业拖拉机。产品以氢燃料电池为主、动力电池为辅，实现零排放、无污染作业，突破多项核心技术，攻克关键部件国产化瓶颈。

验证阶段



公司自主研发中国首台丘陵山地拖拉机东方红MH804M

填补中国丘陵山地拖拉机空白

公司聚焦农业机械化发展难题，开发丘陵山地拖拉机，填补中国丘陵山地拖拉机空白。公司已完成相关性能及田间验证试验，形成低矮型、高地隙、烟田型及轮履互换等多场景丘陵山地产品系列。目前，丘陵山地拖拉机已批量交付甘肃用户，为助力丘陵山区农业发展注入新动力。



重型橡胶履带拖拉机

重型橡胶履带拖拉机有效降低土壤压实风险

针对传统轮式拖拉机易造成土壤压实、影响耕作质量与作物产量，进而对粮食安全和农业可持续发展带来隐患的问题，公司自主研发中国首款商品化重型橡胶履带拖拉机CH2202。该产品作业滑转率显著降低，较普通轮式拖拉机最高降低15%，对提升农机作业效率、降低能源消耗、推动高水平土壤保护性耕作具有重要意义。



无人播种施肥补给协同作业

智能无人农机创新应用，赋能现代农业高效生产

针对农田场景复杂、作物与障碍物辨识困难等难题，公司研发多源传感器融合智能认知技术，并针对农机自动驾驶与作业质量管控需求，成功研制无人耕整、播种、施肥、补给等系列智能装备，为小麦耕、种、管全环节无人化作业提供坚实支撑，相关自动驾驶性能达到L2级标准，整体技术水平处于国际先进，顺应现代农业智能化、高效化发展趋势，有力推动农业生产方式转型升级。

政产学研交流与合作

公司持续聚焦行业前沿技术与创新研究，积极与政府、高校、科研机构深化产学研合作，不断拓展研发领域、积蓄创新动能。公司拥有多个科技创新平台，持续强化平台建设与管理，各类在研项目按计划有序推进。

为进一步拓宽技术创新思路、整合创新资源、突破关键技术瓶颈，报告期内，公司加强与工业和信息化部、河南省工业和信息化厅、洛阳市工业和信息化厅、河南省科学技术协会等多级主管部门及机构的常态化对接与深度沟通，主动对接政策导向、产业规划与创新资源。

此外，为响应国家关于加强高校与企业协同创新号召，报告期内，公司联合中国农业大学等科研院所，重点开展黑土地旱作区粮食作物生产全程智能机械化装备研究。同时，公司与浙江大学、中国农业大学、东北农业大学、河南科技大学等高校紧密合作，围绕高端农机装备研制、智能制造技术应用、高新技术项目攻关及“卡脖子”技术突破等领域开展多层次交流与协同研发。

知识产权保护

公司尊重他人知识产权，并保护自身创新成果与知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，执行《专利管理办法》。公司坚持科技自立自强，强化科技创新赋能发展，加快科技成果转化。公司每年制定各部门知识产权工作目标，强化发明专利挖掘，为公司高质量发展提供助力。

公司知识产权保护范围包括专利权、商标、软件著作权等。在管理机制上，公司实行归口负责与协同推进相结合，共同推动完善公司知识产权保护体系。

指标与目标

公司围绕创新研发设立内部管理目标，通过持续监测目标达成进度、开展量化分析与定期复盘，确保管理过程可衡量、可追踪。在此基础上，公司进一步建立系统化的管理指标，对可持续发展相关绩效进行动态监测与评估，为下一阶段目标设定提供科学依据，推动公司创新研发的持续改进。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
创新研发				
研发投入	万元	46,134.44	51,637.78	54,937.47
研发投入占全年营业收入	%	4.00	4.34	5.08
研发人员数量	人	1,093	1,124	1,292
研发人员数量占比	%	15.94	16.24	18.43
知识产权保护				
专利的申请数	件	/	93	112
其中：发明专利	件	/	50	75
其中：实用新型专利	件	/	38	24
其中：外观设计专利	件	/	5	13
授权专利数量	件	54	123	92
其中：发明授权专利	件	/	66	42
其中：实用新型授权专利	件	/	53	38
其中：外观设计授权专利	件	/	4	12
有效专利数	件	105	155	196
应用于主营业务的发明专利数量	件	105	155	196

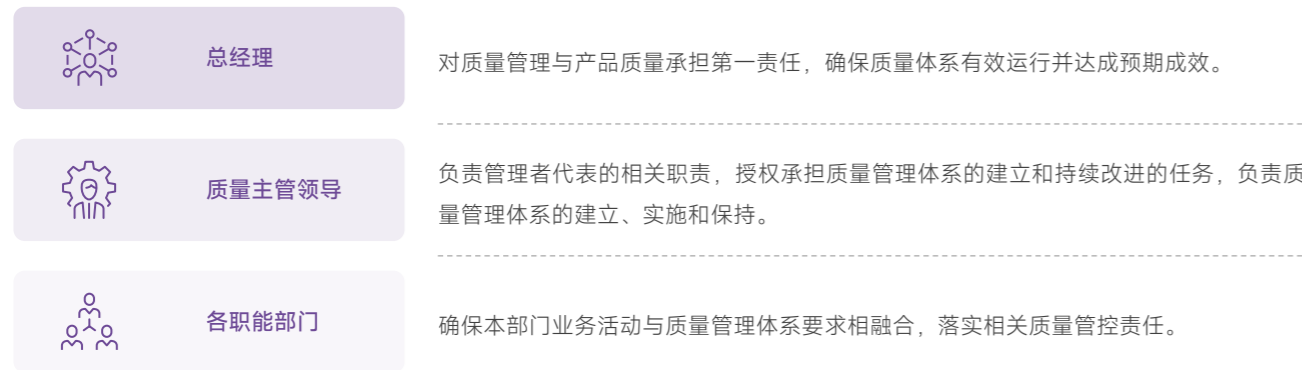


产品质量

一拖股份践行“质量零缺陷、标准国际化”质量理念，持续健全质量管控体系。公司严格全流程质量管控，建立完善的质量管理体系与标准化控制程序，积极开展质量外部认证，不断深化质量文化建设，持续提升产品竞争力与品牌信誉，巩固并提升公司在农机行业的领先地位。报告期内，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全相关违规事件，也未出现安全与质量方面的重大责任事故。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，执行《质量手册》《生产运行管理办法》《不合格品管理办法》《零部件质量监督抽查管理办法》等制度，以规范公司质量管理活动，提高用户满意度。公司始终将产品质量置于优先位置，建立权责清晰、自上而下的质量管理体系。公司总经理对质量管理与产品质量承担第一责任，确保质量体系有效运行并达成预期成效。



为规范质量管理活动，满足市场需求及相关法律法规要求，不断提升产品竞争力，公司持续保障质量管理体系认证有效运行。报告期内，公司GB/T 19001-2016质量管理体系保持有效。

战略

一拖股份将持续围绕公司发展战略，以“用户需求”为中心，以“质量目标”为导向，通过健全质量指标评价体系、夯实质量管理运行基础、加强终端产品质量管控、强化过程质量控制力度、优化产品品质提升管理、持续提升员工质量素养等管理提升举措，铸就卓越产品与品牌价值，为公司“建设世界一流企业”保驾护航。公司定期对产品质量风险进行评估与应对，通过增设重点监控指标、实施分解管控等方式，持续完善质量目标体系建设。

议题名称	时间跨度 ⁶	受影响的价值链 ⁷	议题属性	财务影响	应对措施
产品质量	S M	<●▶	声誉风险	农机产品质量不达标或出现安全隐患，可能导致农户、合作社等客户信任下降，损害品牌声誉，影响区域市场份额与后续订单获取。	公司定期开展零部件实物质量互查及临采零部件专项抽查；每季度召开质量风险分析专题会，识别并整改潜在隐患，同步开展人员培训，强化关键工序检验与产品溯源管理。

议题名称	时间跨度 ⁶	受影响的价值链 ⁷	议题属性	财务影响	应对措施
产品质量	S M	<●▶	市场机遇	通过提升拖拉机、柴油机产品的可靠性、作业效率与安全性，可增强客户忠诚度，推动销售增长。	公司持续优化产品设计与工艺，对标国际标准提升可靠性、作业效率与安全性；建立客户需求调研及全生命周期反馈机制，迭代产品性能，强化标杆案例推广，增强客户忠诚度。

影响、风险和机遇管理

为有效管理产品质量风险，公司已将相关流程全面纳入日常风险管理体系，每年定期开展全面风险评估，规范推进风险识别、评估与应对工作（详见风险管理章节——风险管控机制）。

针对产品质量风险与机遇，公司不断健全质量管理体系，切实保障产品的卓越品质，为客户创造长期价值。报告期内，公司修订《质量风险管理办法》，为全流程质量风险识别、评估、应对与复盘提供制度支撑。针对已识别的产品质量风险，公司组织相关单位制定季度质量风险计划，并采取应对措施，截至报告期末均全部完成。

● 质量管控机制

公司构建覆盖研发、采购、生产、市场及出口的全链条质量管控体系，通过优化管控流程、开展专项行动，系统防范产品质量风险。针对质量管控过程中出现的各类问题，公司及时采取纠正与预防措施，持续改进、迭代完善质量管理体系，不断夯实产品质量根基，进而充实并提升品牌价值，强化品牌核心竞争力。

一拖股份2025年质量管控举措

管控方向	管控举措
整机质量提升	<ul style="list-style-type: none"> 驾乘体验优化：将用户痛点纳入零小时审核必检项，专项整改后大、中轮拖烟雾试验漏点降至0，整机品质显著提升。 对标互促共进：组织3次质量提升成果展示会，展示15项优秀改进案例，推动各单位协同提升。
采购与零部件质量	<ul style="list-style-type: none"> 零部件互查管控：开展零部件实物质量互查，抽查235件、7,516项。 清洁度专项治理：针对动力换向零部件开展清洁度专项抽查，整改后合格率达100%。 临采件风险防控：对临采紧固件、减震器等问题下达整改指令，防范供应链质量风险。
市场与生产问题闭环管理	<ul style="list-style-type: none"> 生产质量日报跟踪：每日形成质量信息日报，跟踪生产现场整改与市场同类问题复发情况。 市场问题闭环整改：每月召开市场信息沟通会，推动问题向研发与适应性改进转化。 典型问题快速处置：快速处置轮辋开焊、变速箱脱档等典型市场问题，减少用户抱怨，提升满意度。
质量风险研判	<ul style="list-style-type: none"> 风险研判能力提升：每季度召开质量风险分析专题会，提升风险研判能力；组织相关单位制定各项风险应对措施，全部按期完成。 重点产品专项管控：聚焦重点产品实施专项管控，有效防范批量质量事件发生。
出口质量管控	<ul style="list-style-type: none"> 产品认证合规推进：完成部分巴西三阶段排放认证，中国国内产品认证计划有序推进，到期换证、新产品鉴定等工作稳步实施。

6. 短期 S：1年以内（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；长期 L：5年以上

7. 价值链上游：◀；自身运营：●；价值链下游：▶

质量文化建设

公司重视质量文化的引导作用，强化员工对质量管理的认知。报告期内，公司组织开展质量知识讲座、质量管理体系内审员培训等质量文化主题相关活动，提升全员质量意识与技能，培育并践行质量文化。

推进QC小组活动，提升质量改进成效

报告期内，公司积极推进基层质量文化建设，广泛开展质量管理小组活动、内部成果评选及外部奖项申报，营造全员参与、持续改进的良好氛围，成效显著。公司先后荣获中央企业QC成果二等奖1项、河南省QC成果2项、河南省质量信得过班组等奖项。



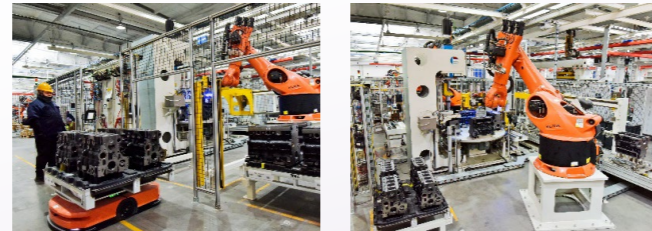
中央企业QC成果二等奖

数智化转型

公司以“十五五”战略发展规划为引领，全力推进向现代制造企业转型升级。报告期内，公司积极推动数字化、智能化制造技术在农机领域的集成应用，实现十余种核心智能制造装备与工业互联信息技术深度融合，建设大型农机智能制造工厂，为行业智能制造落地应用树立标杆典范。

智能化生产线，赋能高端农机制造

报告期内，公司以智能制造为核心引擎，加快数智化转型，通过机械臂自动化装配、AGV智能物流配送及智能生产管理系统实时监控，实现生产全过程高效可控。公司依托数字化、智能化技术深度应用，有效提升生产效率、产品一致性与过程管控水平，以数智化赋能高端农机制造。



智能柴油机生产线

指标与目标

公司制定并执行《2025年度质量目标》，设立内部管理目标，每月对质量指标完成情况进行测评，通过质量简报、质量工艺例会等方式定期对指标完成情况进行通报。针对质量指标异常情况，通过组织责任单位专题分析或质询会的方式，查找问题原因，制定针对性改进方案。同时，公司对可持续发展相关绩效进行动态监测与评估，为下一阶段目标设定提供科学依据，推动公司产品质量的持续改进。

2025年



100%

产品出厂合格率

0件

重大质量事故

0元

造成的影响及损害涉及的金額



用户与客户服务

一拖股份始终高度重视客户关系维护，将其视为夯实品牌声誉、培育长期客户忠诚度、实现可持续发展的关键支撑。公司持续加强服务团队能力建设与服务保障能力，优化客户服务体验，以高效、专业的服务精准响应客户需求，不断提升客户满意度与信赖度。

治理

一拖股份建立健全的客户服务体系，严格执行《产品服务管理办法》《顾客满意度测评控制程序》等管理制度，规范服务流程、强化服务保障，为客户提供高效专业的服务支持。公司结合自身发展需求构建客户服务体系，由营销管理部作为管理部门，统筹推进客户服务、主机呼叫中心、用户培训中心等客户服务工作。

战略

公司持续深耕国内市场、稳步拓展海外市场，全面构建用户服务与客户服务体系。公司以市场需求为导向优化产品供给，围绕“耕种管收”全作业场景，为客户提供一体化解决方案。同时，不断完善国内外营销服务网络、人才体系与支撑机制，提升交付效率与服务质量，持续增强客户黏性与品牌核心竞争力。

议题名称	时间跨度 ⁸	受影响的价值链 ⁹	议题属性	财务影响	应对措施
	S	◀●▶	大客户流失风险	核心大客户因服务响应不及时、配件供应不足或纠纷处理不当流失，将直接导致大额订单与持续性服务收入下滑，同时影响行业口碑，引发潜在大客户观望与流失，对产品销售造成显著冲击。	<ul style="list-style-type: none"> 公司进行大客户建档与分类管理，并定期走访，及时掌握大客户需求意向，提供专属化产品支持和政策； 公司制定《江苏农垦一体化项目专项服务保障方案》，为农垦车辆进行专项维保； 针对北大荒、呼伦贝尔农垦开展大客户专属智能农机田间日活动。
用户与客户服务	L	◀●▶	运营风险	农机智能化升级后，用户操作技能不足、智能系统适配性差，易引发农机作业事故、售后纠纷。	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过设立内部、外部培训课程，构建培训体系，依托培训中心，开展培训16期，培训624家服务站711人，全面提升用户操作技能与智能系统适配能力，降低作业事故与售后纠纷风险。
	S M	◀●▶	市场机遇	通过提供优质的农机维修保养、配件供应、技术指导等客户服务，可提升客户满意度与复购率，推动农机及后市场服务业务增长。	<ul style="list-style-type: none"> 公司计划建成超26家高端智能拖拉机服务站，提高维修保障能力； 主要销售大区新建培训基地。报告期内，公司已筹建5个外部培训基地，持续推动“请进来、走出去”培训。 公司建立400热线呼叫中心响应机制，强化回访与满意度调查。

8. 短期 S：1年以内（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；长期 L：5年以上

9. 价值链上游：◀；自身运营：●；价值链下游：▶

影响、风险和机遇管理

为有效管理用户与客户服务风险，公司已将相关流程全面纳入日常风险管理体系，每年定期开展全面风险评估，规范推进风险识别、评估与应对工作（详见风险管理章节——风险管控机制）。针对用户与客户服务风险与机遇，公司不断健全客户服务管理体系，致力于为客户创造更大价值。

客户服务机制

公司严格执行《产品质量法》《消费者权益保护法》《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》，制定并执行《客户服务手册》。公司秉持“做用户的贴心人”理念，努力打造金色服务品牌。

服务热线

对公司设立的24小时的400热线呼叫中心集中协同办公，确保用户诉求处理渠道畅通，更好地满足客户需求。

投诉预警管理

确保服务投诉预警管理机制和 workflow，并对发起或受理的服务投诉预警信息的处置进行跟踪、回访。

公司结合农机产品结构复杂、技术含量高、作业场景多样的特点，对用户的专业技能与故障处置能力提出更高要求。为此，公司持续完善四位一体培训体系，为用户提供高效、精准、可靠的培训服务项目，切实保障农业生产不误农时、粮食生产顺利推进。此外，公司同样重视农机产品配件服务，其直接关系到设备正常作业、农时保障与粮食生产稳定。公司持续健全高效、覆盖广泛的配件供应与保障体系。

“请进来”集中培训

公司依托内部“用户服务培训中心”及外部培训基地，邀请服务站技术骨干、核心用户代表入厂，开展换向产品、维修等实操技能强化班，通过理论授课与演练的方式，夯实专业基础。

“走出去”上门培训

公司组建专家讲师团队深入全国重点区域服务站，针对新产品知识、典型故障处理、服务应急预案等内容开展现场教学，精准解决一线服务痛点。

远程网络培训

公司搭建线上学习平台，定期开展直播课程与录播课程，覆盖新产品技术要点、故障案例复盘等内容，打破地域限制，实现服务人员随时随地学习提升。

在线维修视频

公司制作标准化维修操作视频库，涵盖各系列农机产品的拆解、装配、故障排查等实操流程，服务人员可随时调取参考，快速掌握维修技巧，提升服务响应效率。

一拖股份四位一体用户培训体系

海外用户技术培训走进尼日利亚

为助力非洲市场农业机械化可持续发展，报告期内，公司选派资深工程师团队赴尼日利亚，围绕柴油机结构原理、日常维护、故障诊断及维修技巧展开系统培训。培训采用理论与实操相结合的方式，确保学员能够独立完成常见故障的排查与修复，有效提升本地服务能力，推动非洲农机维修服务的标准化、专业化发展。

“我们希望通过技术培训，让尼日利亚用户不仅能用好东方红柴油机，还能掌握自主维护能力，真正实现可持续发展。”——柴油机公司海外市场负责人。



尼日利亚用户技术培训活动

聚焦用户需求，为美洲用户量身打造蓝莓种植专用防护装备

报告期内，针对美洲用户在蓝莓种植作业中，存在拖拉机后轮易蹭花朵、影响产量的痛点问题，公司美洲团队组织技术人员开展实地勘测，结合当地种植需求与农艺特点，量身研发专用弧形防护罩，可在作业过程中有效保护蓝莓花朵。产品设计同时充分适配咖啡园种植环境与农艺要求，保障了高强度连续作业的稳定性与可靠性，能够精准满足当地用户多样化作业需求，获得用户高度认可。



公司美洲团队开展实地勘察

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等产品销售所在地相关法律法规，确保所有广告和宣传内容真实、合法，杜绝虚假宣传，努力维护健康良好市场秩序，共同营造公平竞争的市场环境。

指标与目标

公司每年围绕用户与客户服务设立内部管理目标，定期监测目标达成进度。报告期内，公司产品客户服务诉求24小时完结率达**94%**。同时，公司对可持续发展相关绩效进行动态监测与评估，为下一阶段目标设定提供科学依据，推动公司用户与客服服务的持续改进。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
产品召回比例	%	0	0	0
产品召回次数	次	0	0	0
已售或已运送产品因质量安全与健康问题而召回的产品数量	个	0	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而必须回收的百分比	%	0	0	0
投诉解决率	%	100	100	100
用户满意度	%	92.90	92.30	93.50

03

践行绿色低碳，共建美丽中国

一拖股份将绿色低碳理念融入企业运营全过程，严守环保合规底线，系统推进废弃物资源化利用与能源结构优化，积极应对气候变化挑战，以务实的绿色行动守护绿水青山，助力实现可持续发展。

ESG议题

废弃物与排放物

能源利用

水资源利用

循环经济

环境合规管理

应对气候变化

生物多样性

清洁技术机遇

联合国可持续发展目标 (SDGs)





环境合规管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，构建系统化环境合规管理体系，精准识别与管控环境风险，以高标准环境管理赋能企业绿色可持续发展。

环境管理体系

一拖股份制定并执行《环境保护责任制》《建设项目环境保护管理规定》《环境统计管理规定》《环境保护管理考核办法》等内部管理制度，分别明确职责分工、规范项目建设、完善数据统计、健全考核奖惩，形成覆盖责任落实、源头管控、过程监测、考核问责的全流程制度体系。

公司设立碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组，作为环境管理最高决策机构，由董事长担任组长，全面统筹公司环境管理重大决策与战略部署。碳达峰碳中和与节能环保办公室设在节能环保部，具体承担环境保护日常统筹、组织协调与监督管理工作。

报告期内，公司及旗下三家子公司（一拖（洛阳）福莱格车身有限公司、一拖（洛阳）铸锻有限公司、扬动股份有限公司）均通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

ISO 14001:2015环境管理体系认证证书



2025年

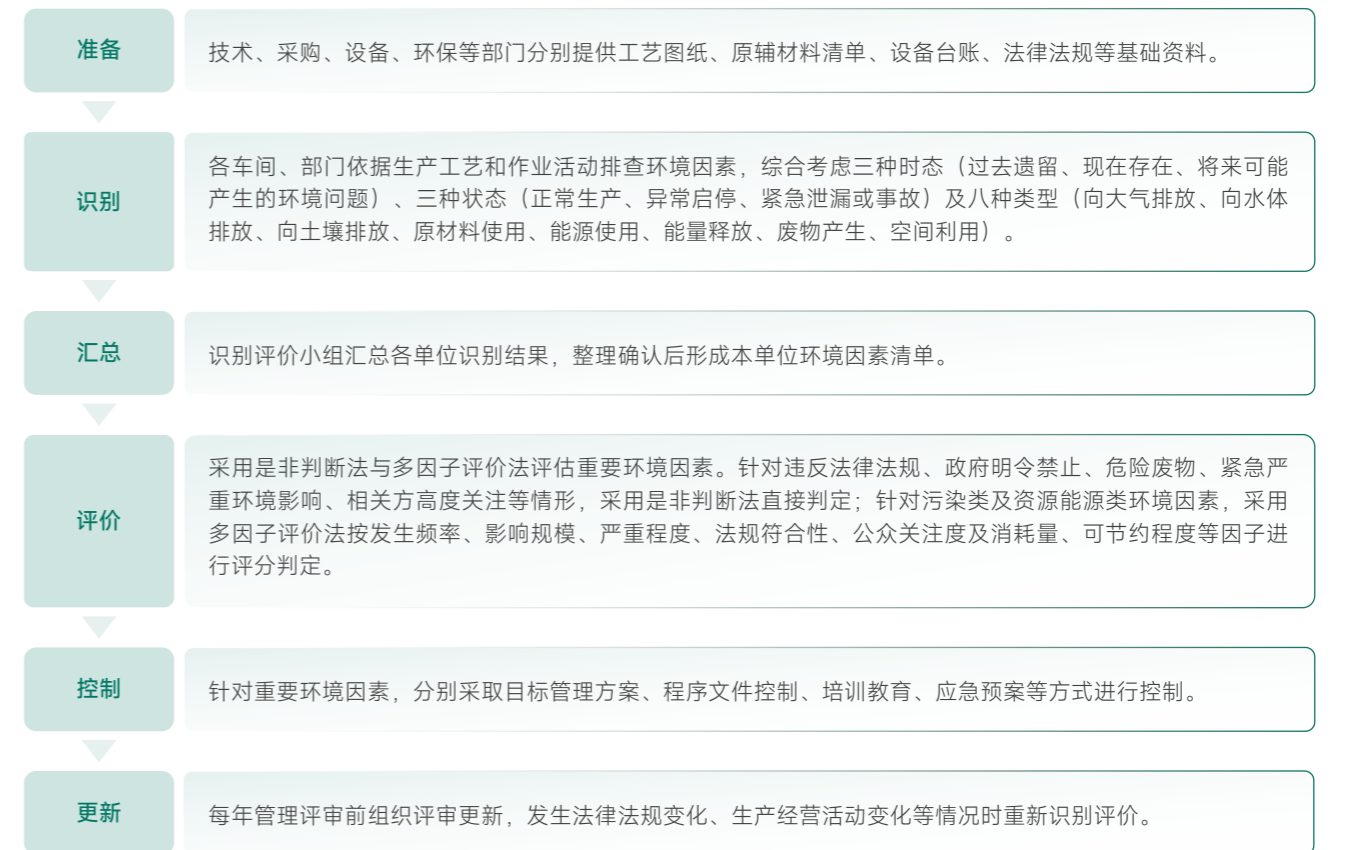


4,445.10万元
环保相关金额支出

0万元
内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额

环境因素识别

一拖股份制定《环境因素识别与评价控制程序》，建立覆盖“准备、识别、汇总、评价、控制、更新”六个环节的环境因素动态管理机制。



环境合规管控举措

公司执行《环境保护管理考核办法》，建立环境合规监督考核机制，将目标完成、环保制度执行和排污许可执行情况纳入常态化监督与季度评价，明确挂牌考核、环境污染事件考核、经济责任制考核及管理不力问责四类考核方式，通过问题整改、扣分与奖惩问责，形成环境合规管理闭环。

环境合规文化建设

公司注重全员环保意识提升，以“六五环境日”“生态环境日”为契机组织开展环保宣传活动，并按层级推进环境教育培训。

报告期内



5,231人次
公司累计完成培训



废弃物与排放物

一拖股份持续深化废水、废气、固体废物及噪声的规范化治理，通过工艺优化、物料替代及设施升级等措施，不断提升污染防治水平，推动生产方式绿色化转型。

废弃物与排放物识别

公司废弃物与排放物主要来源于机加、涂装、铸造、装配、焊接、试验等生产环节。

废水识别	公司废水主要包括工业废水与生活污水。工业废水主要有含油废水、涂装废水、清洗废水、金属加工废水等；生活污水主要为日常运营产生的生活废水。
废气识别	公司废气中主要污染物包括颗粒物、挥发性有机物（VOCs）、二氧化硫、氮氧化物等。
废弃物识别	公司废弃物主要包括一般工业固废和危险废物两类。危险废物主要为废油及其他有害废弃物等。
噪声识别	公司噪声主要来源于各类生产设备设施。

废弃物与排放物管控

公司对废弃物与排放物实施全过程系统化管理，通过完善治理设施、规范运行流程、强化监测监督，确保各类废弃物与排放物的有效治理。

废水排放管控	<p>公司通过定期监测与日常自检相结合的方式，管理废水处理与排放过程，确保废水排放符合相关法律法规要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> 工业废水：公司通过实施厂区雨污分流改造、污水处理站升级及一体化提升泵站建设，持续完善工业废水收集与处理体系。公司已完成11座一体化提升泵站建设，实现工业废水全回收、全处理与零排放。 生活污水：公司生活污水经市政管网规范排入属地污水处理厂集中处理。
废气排放管控	<p>公司通过配置废气治理设施、开展常态化监测与智能化监控、政府监管部门监督抽测，管理废气污染物排放，确保废气排放符合相关法律法规要求。公司已完成189套废气治理设施的配置与升级，完成10套自动在线监控设备在主要废气排放口的安装，并与政府监管部门联网，实现污染物排放的实时监测与数据传输。</p>
废弃物管控	<p>公司通过分类管控、规范贮存与合规转移，实现废弃物全过程规范化管理，确保固体废物处置符合相关法律法规要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般工业固废：公司对一般工业固废实行统一收集、分类存放管理，严格执行台账登记及贮存场所防渗漏、防流失、防扬散等要求。公司持续推进一般工业固废的资源化利用，提升废弃物循环利用水平。 危险废物：公司对危险废物实施分类贮存管理，严格执行规范标识、台账记录及双人双锁等要求，委托具备资质单位进行处置，按规定办理转移联单。
噪声管控	<p>公司通过每季度厂界噪声监测、接受环保部门及群众监督，并采取隔声、降噪、减振及低噪设备选用等措施，确保厂界噪声符合相关法律法规要求。</p>

废弃物与排放物绿色化改进

公司致力于通过物料优化、生产工艺优化及环境污染防治设备升级，持续推动废弃物与排放物的源头削减与过程减量，全面推进生产绿色化转型。

物料优化	公司通过选用低毒环保型原材料、优化辅料使用方式，从生产源头减少有害物质的使用量及废弃物的产生量。公司通过水性漆替代溶剂型漆、硅烷化工艺替代传统磷化、乳液寿命延长等措施，减少废气、废水及危险废物产生。
生产工艺优化	公司通过改进生产技术和更新工艺设备，减少生产过程废弃物与排放物的产生。公司推进生产连续化、密闭化和自动化，逐步以数控设备替代传统设备，在提升生产效率的同时减少污染物排放。
环境污染防治设备升级	通过对废气、废水等环保治理设施进行技术改造，提升污染物去除效率，减少二次废物产生。公司在浇铸、制芯工序加装在线吸附脱附系统，有效减少活性炭的更换频次，降低废活性炭产生量。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放总量	吨	158,184.00	99,725.97	96,804.98
COD排放量	吨	/	25.56	24.64
氨氮排放量	吨	/	2.62	2.55
废气排放总量	吨	78.53	98.13	76.55
氮氧化物	吨	13.57	18.06	13.20
硫氧化物	吨	3.17	2.12	2.25
颗粒物	吨	32.29	44.76	38.72
挥发性有机物（VOC）	吨	29.51	33.20	22.38
一般工业固废产生量	吨	/	77,460.98	80,718.64
一般工业固废产生密度	吨/万元	/	0.07	0.07
一般工业固废处置量	吨	63,200.17	0	0
一般工业固废综合利用量	吨	/	77,460.98	80,718.64
一般工业固废综合利用率	%	/	100	100
危险废弃物产生量	吨	/	1,104.60	1,199.77
其中：水处理污泥	吨	/	/	459.64
其中：磨削泥	吨	/	/	167.58
其中：废矿物油	吨	/	/	120.12
其中：废乳化液	吨	/	/	107.08
其中：其他危险废弃物	吨	/	/	345.35
危险废弃物密度	吨/万元	/	0.001	0.001
危险废弃物利用/处置量	吨	952.64	1,123.40	1,144.16



能源与资源利用

一拖股份将能源节约、资源循环与生态保护作为绿色运营的核心方向，系统推进能源结构优化、资源高效利用及生态环境保护，持续提升可持续发展水平。

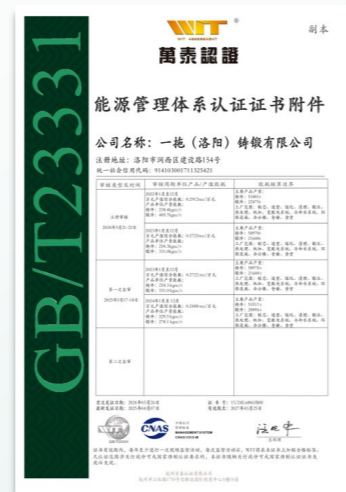
能源管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，制定并执行《重点耗能设备管理办法》《节能工作监督管理与考核办法》等制度，建立以万元产值综合能耗为核心指标的节能目标管理体系。

公司构建由节能环保部统筹、各子公司属地负责的节能管理组织体系，依据上级主管部门及地方政府下达的节能目标，制定年度指标并逐级分解至各生产单元，通过签订目标责任书落实责任。公司对重点耗能设备实施定额管理，结合月度评价与年度考核强化过程管控。

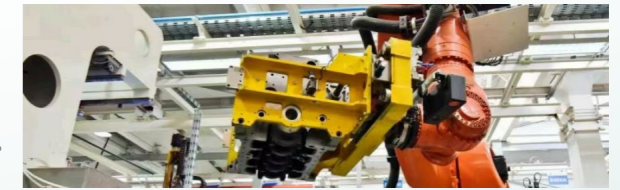
报告期内，公司取得ISO 50001:2018能源管理体系认证证书，认证范围覆盖大拖公司、中小拖公司、车身厂、液压传动公司、齿轮传动公司。一拖（洛阳）铸锻有限公司、一拖（洛阳）柴油机有限公司两家子公司分别独立取得ISO 50001:2018能源管理体系认证证书。

ISO 50001:2018能源管理体系认证证书

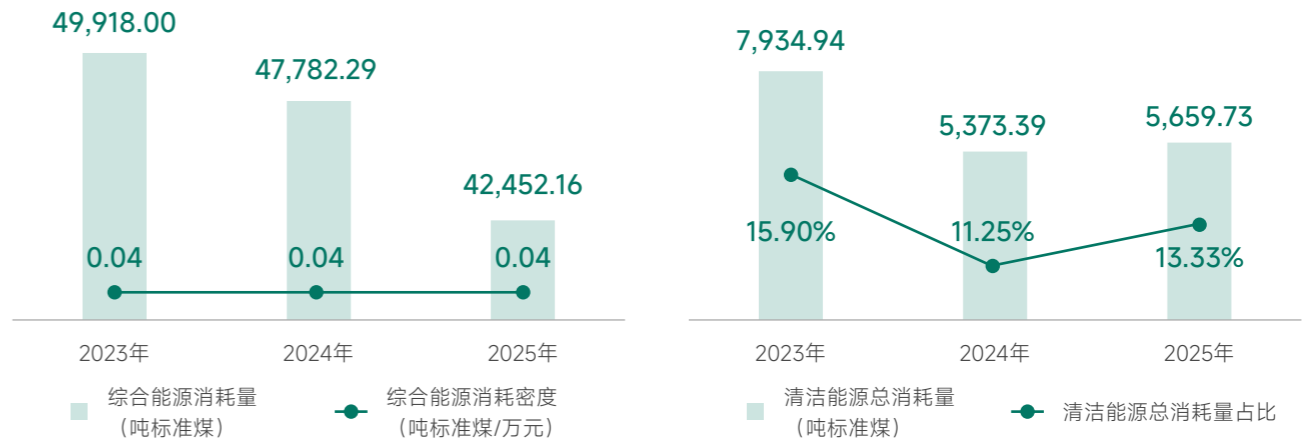


柴油机公司热试台架节能技术改造项目

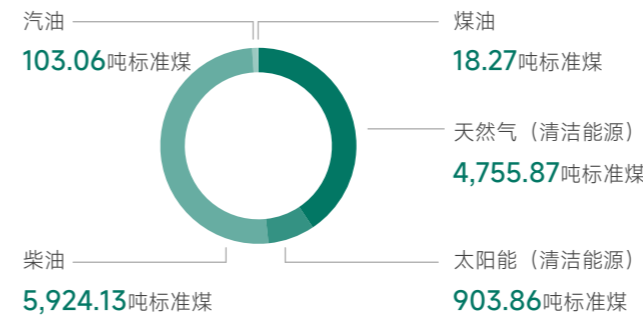
一拖股份下属柴油机公司针对柴油机磨合过程中传统测功机能量以热量形式散失的问题，实施热试台架节能化升级改造。公司应用电力测功机替代原有水力、电涡流测功机，并增设电力回收系统，将试验过程中消耗的柴油转化为电能进行回收利用。改造后，电能回馈效率达60%以上，有效提升能源利用水平。



柴油机公司电力测功机

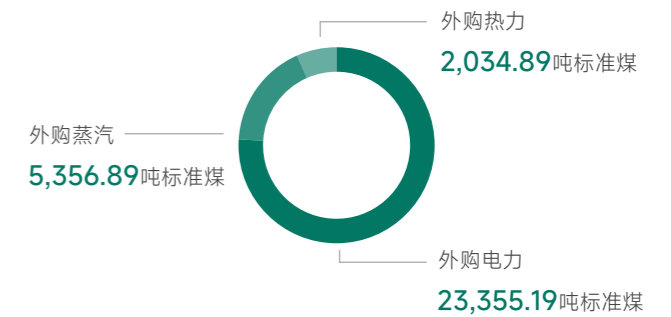


11,705.19 吨标准煤
直接能源消耗量



0.01 吨标准煤/万元
直接能源消耗密度

30,746.97 吨标准煤
间接能源消耗量



0.03 吨标准煤/万元
间接能源消耗密度

能源利用效率提升行动

公司从技术改造、淘汰落后设备方面系统推进节能工作：


- 推进技术改造：识别能耗损失点，通过技改项目提升能源利用效率。
- 淘汰落后设备：识别高耗能设备，通过更新淘汰提升整体能效水平。报告期内，公司累计淘汰高耗能、低效能设备162台套。



1,900.00 万元
节能改造金额支出


水资源利用

一拖股份严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立覆盖取水、用水、排水全过程的水资源管理体系，系统推进水资源风险防控与高效利用。



取水合规管理

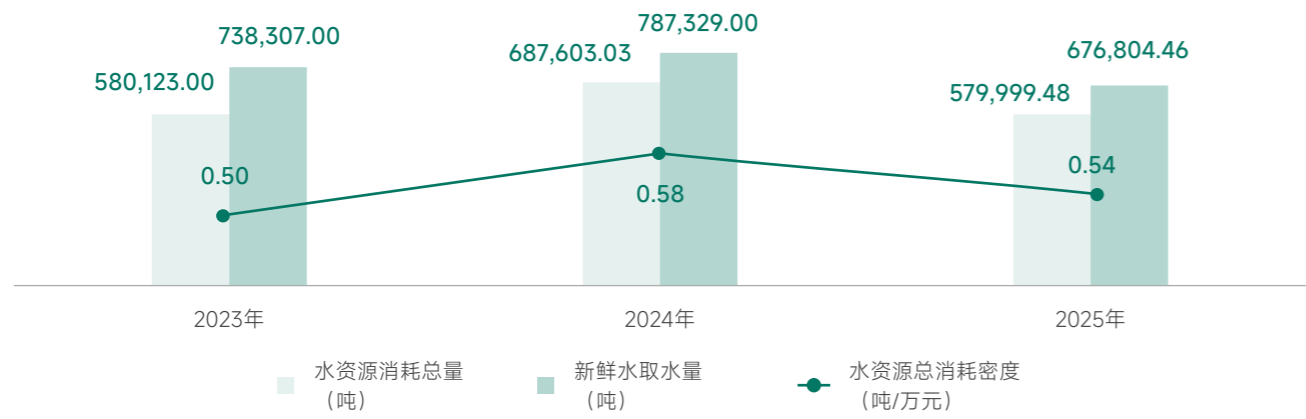
为保障重点工艺连续稳定用水，公司实行市政供水与自备井双水源供水。公司依法取得取水许可，严格落实年度用水计划，确保取水全程合规可控。报告期内，公司未出现用水风险情况。



全过程节水管控

公司构建“源头减量、过程控制、末端循环”一体化节水体系。报告期内，重复用水率达**95.15%**。


- 源头减量：**公司持续推进工艺节水改造，通过推动湿式涂装线改为干式工艺，从源头降低水资源消耗；通过对热处理淬火水槽加装冷却塔，实现循环冷却水重复利用，减少新鲜水取用量。
- 过程控制：**公司通过制定节水目标，加强重点用水环节日常巡检，强化用水全过程管控；通过节水宣传周强化全员节水意识。
- 末端循环：**公司通过完善中水生产供应系统与管网，将中水广泛应用于设备冷却、工艺调配、绿化及保洁等环节，持续提高水资源重复利用率。



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
重复用水总量	吨	9,014,745.00	9,652,385.00	13,289,338.95
其中：循环用水量	吨	/	/	13,168,899.00
其中：中水回用量	吨	/	/	120,439.95
水重复利用率	%	92.43	92.46	95.15
水资源相关金额支出	万元	/	/	404.80
节水投入	万元	/	/	55.56


包材管理与循环经济

一拖股份统筹推进包装材料管控及固废资源化利用，持续构建循环经济体系。



包装材料管理


公司建立包装材料回收利用机制，对拖拉机装配过程中产生的纸箱等包装材料实施集中回收处置。




固废综合利用

生产环节对各类工业固废实施分类收集、资源化处理和循环回用，通过配套处置设施与再生利用技术，实现固废资源化利用与闭环管理，提升资源利用效率，减少固废外排。

废砂再生循环利用项目



一拖股份下属铸锻公司构建全链条“零排放”固废循环利用体系，通过废砂再生处理工艺，对铸造生产过程中产生的旧砂进行破碎、筛分、除尘、再生活化等工序处理，实现废砂再生复用率超**90%**，年处理能力**7.5万吨**；针对电炉渣、除尘灰、金属废料等副产物，通过分类收集、破碎分选、资源化再利用等精细化处理方式，实现有价值组分回收与物料循环利用，形成“产生—收集—处理—回用”的闭环模式，有效提升资源利用效率，降低固废外排。



柴油机公司电力测功机

2025年



1,138.00吨

包装物料使用总量

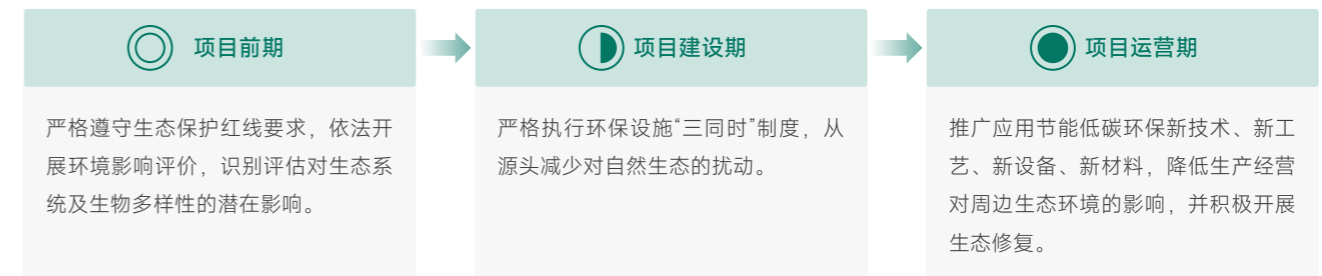
0.001吨/万元

包装物料使用密度

生物多样性保护

一拖股份执行《生态环境保护监督管理办法》，将生物多样性保护纳入项目建设与生产经营全过程，按照项目前期、项目建设期间、项目运营阶段全周期实施管控。

全周期生态管控流程



应对气候变化

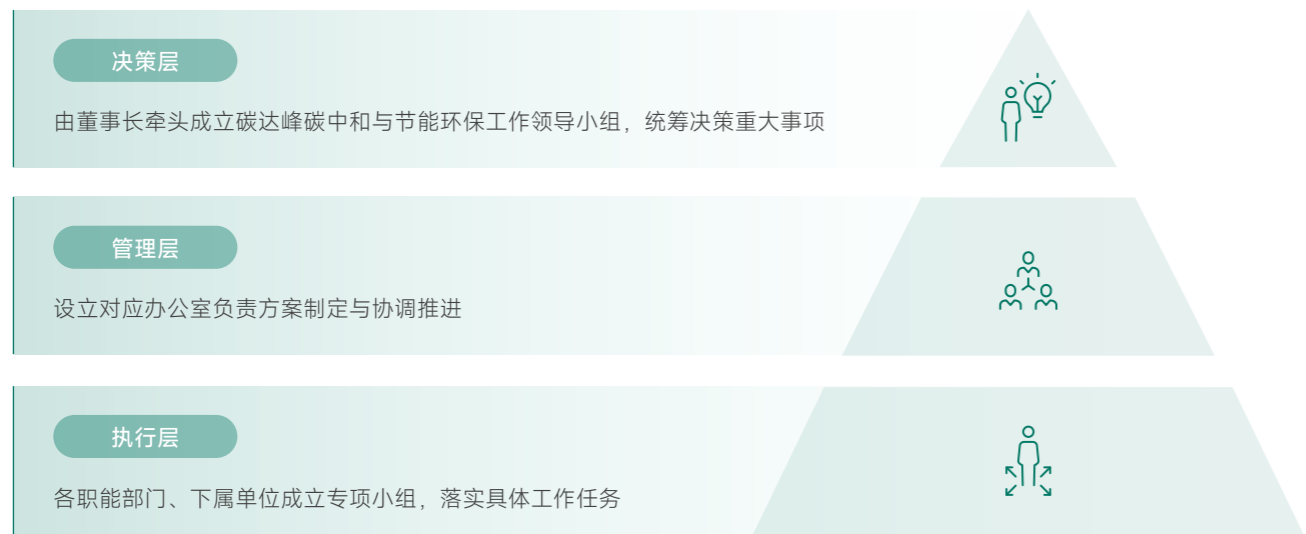
一拖股份将应对气候变化纳入企业战略，围绕降低碳排放强度与增强气候韧性两大目标，系统推进能源结构优化、技术创新与运营效能提升，以务实行动服务国家“双碳”战略。

治理

公司建立层级清晰的应对气候变化治理架构，由董事长牵头成立碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组统筹决策，碳达峰碳中和与节能环保办公室负责组织协调，各职能部门及下属子公司具体落实。

公司以《碳达峰行动方案》《推动美丽中国建设实施方案》为核心，构建“战略规划—行动路径—考核评估”全链条管理体系。公司将碳排放相关指标纳入年度考核，签订目标责任书并逐级分解任务，建立工作台账跟踪进展，依据相关考核办法实施考评与奖惩，形成有效的考核闭环。公司持续完善碳排放统计监测、资源节约利用等配套制度与保障机制，系统推进碳达峰碳中和各项工作。

气候变化治理架构



战略

一拖股份将应对气候变化纳入公司整体发展战略，以绿色低碳为引领，系统推进产业布局、能源结构、技术路径与管理模式的深度转型，持续增强可持续发展韧性。

- 优化产业布局：**坚持绿色低碳导向，推动制造体系向高效、清洁、循环方向演进，促进产业发展与碳排放逐步脱钩。
- 调整能源结构：**加快能源清洁化替代进程，稳步提升非化石能源消费比重，构建多元化、低碳化的能源供给体系。公司通过合同能源管理模式，已建成总装机容量10.443MW的屋顶光伏发电系统，推动可再生能源消费占比进一步提升。
- 强化技术创新：**聚焦绿色低碳技术前沿，加大节能环保、新能源等领域研发投入，以技术突破驱动产业转型升级。
- 提升管理效能：**推动数字化与绿色低碳深度融合，构建精准高效的碳排放管控体系，持续提升资源集约化管理水平。

一拖股份系统识别气候变化背景下的实体风险、转型风险及相关机遇对公司资产、供应链、贸易及运输等环节的潜在影响，依据风险发生的可能性、影响程度和时间跨度制定针对性应对措施，持续增强公司可持续发展韧性。

气候变化带来的风险

气候相关风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	时间跨度 ¹⁰	
物理风险	急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 生产中断导致收入损失； 设备维修或重置成本增加； 供应链延迟造成履约成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强厂区基础设施抗灾能力，建立极端天气应急预案； 优化仓储布局，关键备件分散存储； 发展公铁海多式联运，降低单一运输方式风险。 	S M	
	慢性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温持续升高、水资源紧张等长期气候变化，可能影响生产用水保障，增加冷却系统能耗，并对农业主产区需求造成影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 用水成本及能耗成本上升； 部分农业产区作物结构变化可能导致农机需求波动。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施水资源循环利用（中水回用、雨污分流）； 推进生产设备节能降耗改造；开发适应不同气候条件的农机产品，拓展市场覆盖范围。 	L
转型风险	政策与法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家碳达峰碳中和目标下，环保法规与排放标准持续趋严。非道路国四标准已全面实施，未来国五及更严标准将加速推进。 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规成本增加； 高碳排放设备面临淘汰，产生资产减值风险； 研发投入加大以满足新标准。 	<ul style="list-style-type: none"> 率先完成国四产品切换，提前布局国五及新能源技术； 持续淘汰高耗能落后设备。 	M L
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 从需求端，用户偏好向节能、高效、智能化产品转变； 从供给端，原材料（钢铁、能源）价格波动加剧。 	<ul style="list-style-type: none"> 传统产品市场份额可能下降； 原材料成本波动压缩利润空间。 	<ul style="list-style-type: none"> 研发推广节油绿色产品； 深化全价值链成本管控，推进精益化管理。 	M L
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 新能源（混动、纯电、氢能）技术快速迭代，传统柴油机技术面临替代压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 传统技术研发投入的沉没风险； 新能源技术追赶需持续高额投入。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展科研合作，加强技术研发； 加快混动、氢能、纯电产品研发速度。 	L
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户及资本市场对供应链绿色属性的要求日益提高； ESG评级影响投资者信心。 	<ul style="list-style-type: none"> 若绿色转型滞后，可能导致客户流失、融资成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强ESG信息披露； 推进绿色工厂、绿色供应链建设； 通过业绩说明会主动传递公司低碳发展战略 	L

10. 短期 S：1年以内（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；长期 L：5年以上

气候变化带来的机遇

气候机遇分类	机遇描述	财务影响	时间跨度
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过生产线的智能化、绿色化改造，提升能源与原材料利用效率，降低单位产值能耗； 	<ul style="list-style-type: none"> 生产成本下降，盈利能力提升； 享受“优机优补”等政策红利； 	S M
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 推进分布式光伏发电应用，提高可再生能源消费占比； 推广高效节能设备与能源管理系统。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低外购电力成本，长期锁定能源价格； 减少碳排放履约成本，并可能获得政府补贴或碳收益； 通过能效提升降低单位产品能耗成本。 	M L
市场	<ul style="list-style-type: none"> 用户对高效、节能、智能农机需求上升； 高标准农田建设推动大马力、高端绿色农机需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 获取产品绿色溢价，提升毛利率； 巩固和扩大对绿色标准敏感的客户份额； 增强品牌价值，降低融资成本，吸引长期可持续投资。 	M
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 研发并产业化新能源农机（混合动力、氢能、纯电动），抢占未来市场先机。 	<ul style="list-style-type: none"> 开辟新收入来源； 确立绿色农机领先地位，增强品牌溢价能力。 	M L
韧性	<ul style="list-style-type: none"> 构建多元化海外市场（五大销售区域），降低单一市场依赖风险； 加强关键核心零部件自主研发，确保产业链安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 经营稳定性增强，抗风险能力提升； 有效对冲国内市场需求波动。 	L

影响、风险和机遇管理

公司建立“识别—评估—应对—监控—复盘”全流程气候风险管理体系。公司通过常态化机制识别转型与物理两类核心风险，评估等级、明确优先级，建立动态监控与定期复盘机制，持续优化应对措施，实现精准管控，降低对业务与财务的负面影响。

清洁技术机遇

在全球能源转型浪潮中，公司将清洁技术视为驱动行业可持续发展的重要引擎。公司不断加大对清洁技术领域的投入，制定“十五五产品技术发展规划”，深入研判技术发展趋势，聚焦低油耗、低排放、低噪声发动机及新能源农用动力等关键核心技术攻关，全方位推动农机装备向高端化、智能化、绿色化转型升级，实现经济效益与环境效益的协同增长。

技术研发与创新

公司积极引领行业技术交流，承办“新能源农机领域研讨活动”“2025年青年科技工作者智能农机装备技术发展论坛”等行业会议，实验室25位固定人员受邀作大会报告，持续提升在清洁技术领域的影响力。

新能源产品布局

公司全面布局柴电混合动力、氢能等新能源拖拉机产品线，加速技术迭代升级，不断提升产品性能与可靠性，为农业机械化提供清洁动力解决方案。

产业协同发展

公司与中国汽车工程研究院股份有限公司签署战略合作协议，联合成立实验室，协同增强新能源农用动力领域的研发实力。

产品环境影响

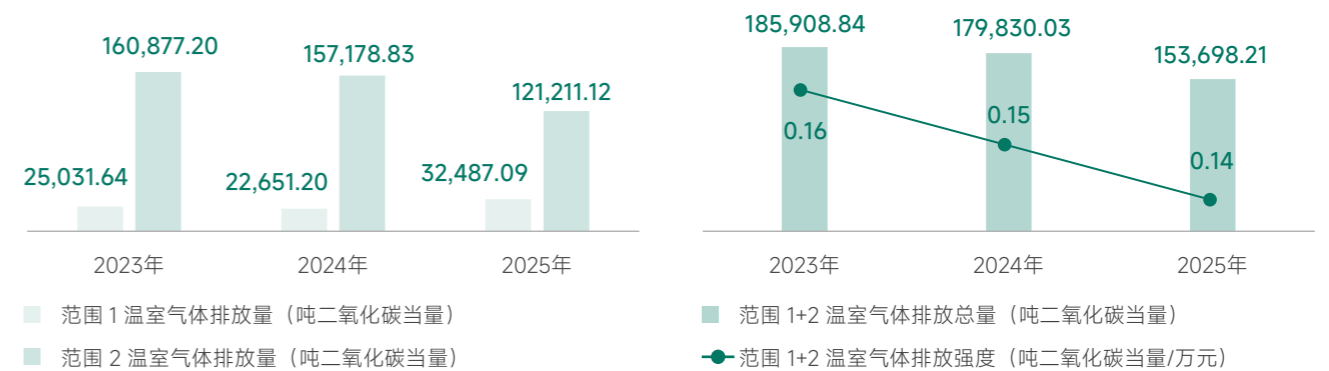
公司自主研发的中国首台氢太阳能自主作业拖拉机（HQ2204）实现无污染、零排放作业；东方红HB2204混合动力拖拉机突破双ISG式电驱动系统集成技术，显著降低能源消耗。

指标与目标

公司制定碳排放目标与碳排放管理能力目标，系统推进应对气候变化各项工作：

碳排放目标¹¹

- 到2027年，公司全力推进绿色低碳发展，形成绿色低碳发展的优良企业氛围，绿色、低碳、环保型农业机械产品占比大幅提高，资源能源利用效率稳步提升，碳排放强度呈现稳中有降的良好态势；
- 到2030年，绿色低碳产品和技术得到广泛应用，能源结构进一步优化，二氧化碳排放量达到峰值并实现稳中有降，公司高质量发展和绿色转型取得显著成效；
- 到2060年，全面建立清洁低碳安全高效的能源体系，能源利用效率达到先进水平，形成绿色低碳先进农机产业体系和核心竞争优势。



11. 根据公司“十五五”发展规划，对本年度碳排放目标进行了更新。

04

坚持以人为本，共享发展成果

一拖股份始终将员工视为企业发展的核心力量，秉持以人为本的理念，完善员工权益保障机制，构建系统化的职业健康安全管理体系、多元化职业发展平台，营造和谐温暖的职场氛围，持续激发员工的积极性和创造力，实现员工成长与企业高质量发展的同频共振。

ESG议题

- 员工发展与培训
- 员工权益保障
- 员工福祉
- 多元化、平等与包容
- 职业健康与安全

联合国可持续发展目标 (SDGs)

- 3 良好健康与福祉
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 16 和平、正义与强大机构





员工权益保障

一拖股份严格遵守国家劳动法律法规，坚持平等雇佣原则，构建覆盖招聘、录用、发展到离职全过程的合规雇佣体系，同时积极营造多元、平等、包容的职场环境，保障不同背景员工享有公平的发展机会与合法权益。

合规雇佣

一拖股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，坚持平等雇佣、公开公正原则，构建规范完善的招聘与用工管理体系，严格执行《人才引进管理办法》《高校毕业生招聘管理办法》等内部管理制度，规范招聘流程、录用标准及用工管理，确保招聘工作合规有序。

公司建立禁止使用童工、抵制强迫劳动的管理机制，通过身份信息核验、资质审查、用工监督等措施实施全流程风险防控，杜绝童工、强迫劳动等违规行为。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违规情形。

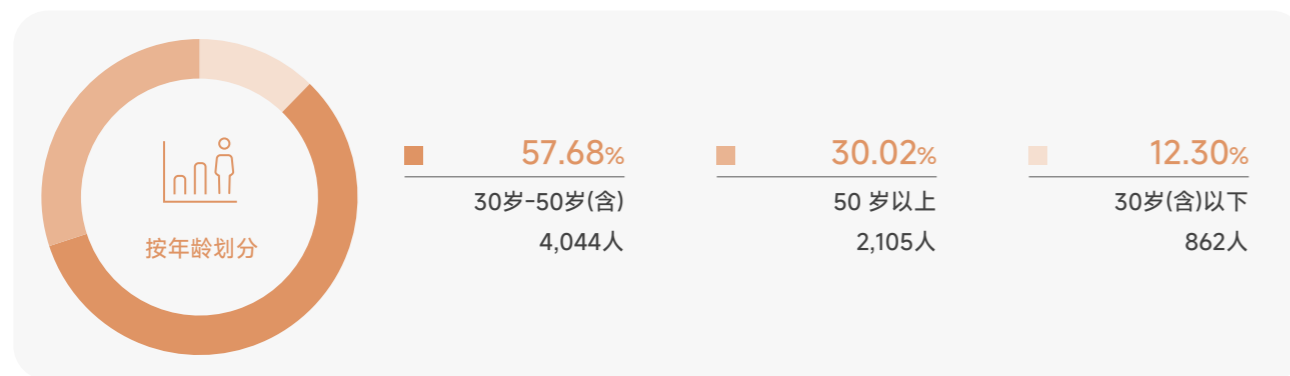
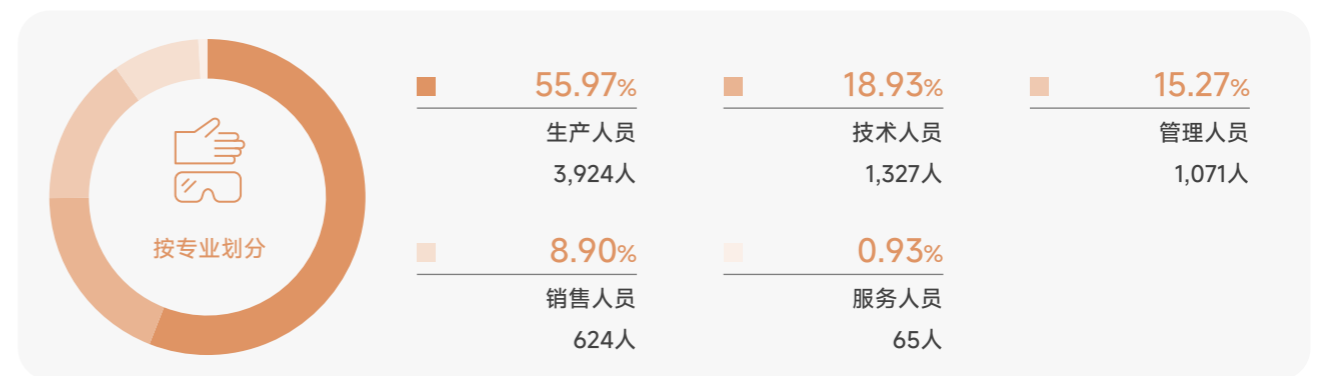
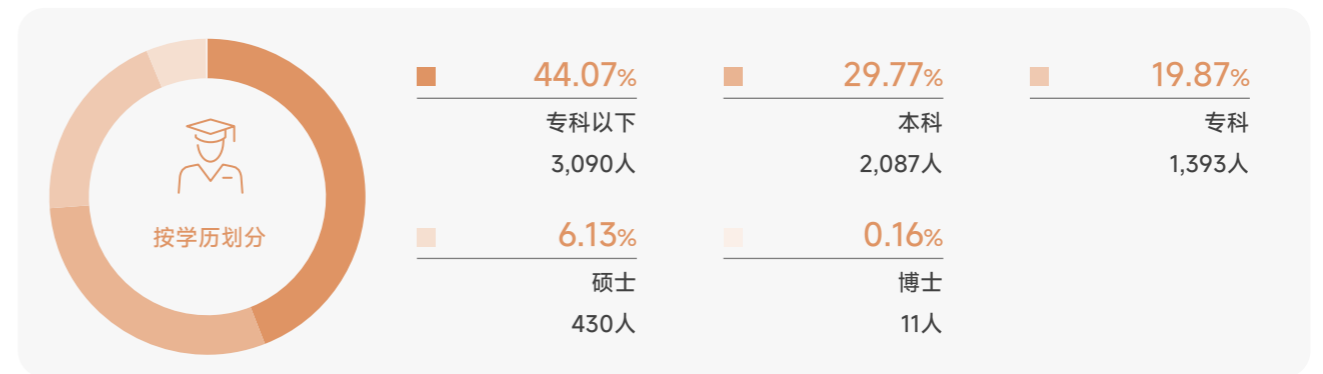
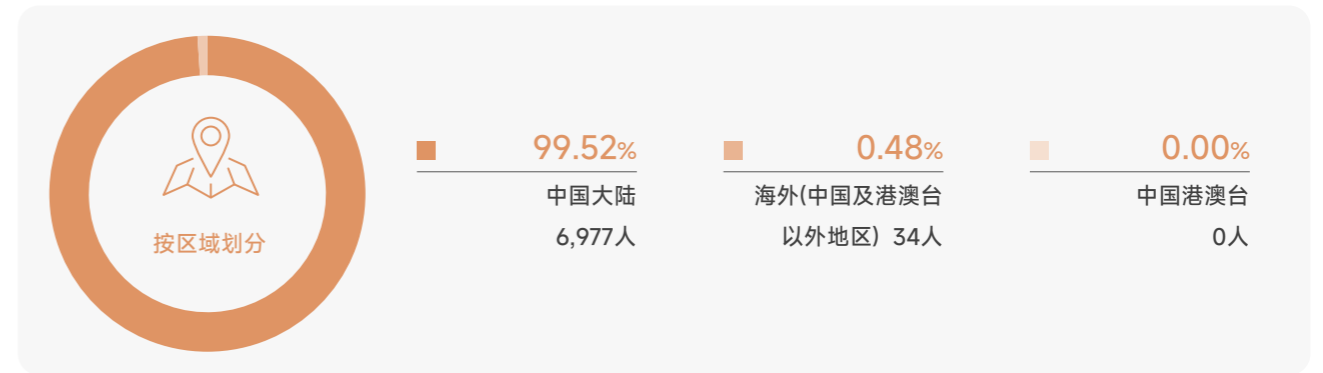
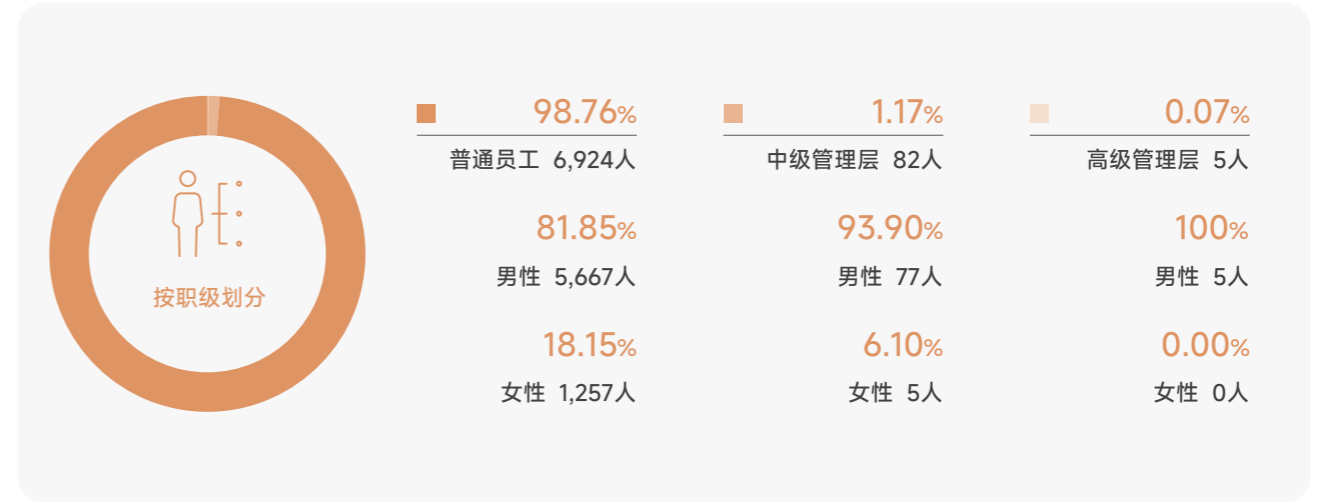
- **禁止雇佣童工：**公司在招聘录用环节严格审核应聘者身份信息、年龄证明及学历资质，从源头杜绝使用童工行为。
- **禁止强迫劳动：**公司开展全过程用工监督，保障劳动者合法权益，坚决抵制强迫劳动。

2025年



7,011人
员工总数

100%
社保缴纳比例



招聘渠道建设

公司建立校园招聘、网络招聘、高校实习及第三方机构等多元化招聘渠道，采用行为面试、结构化面试、人才测评等方式综合评估，持续提升人才引进质量。

为助力高校毕业生高质量充分就业，公司积极履行稳就业社会责任，持续加大人才引进力度。



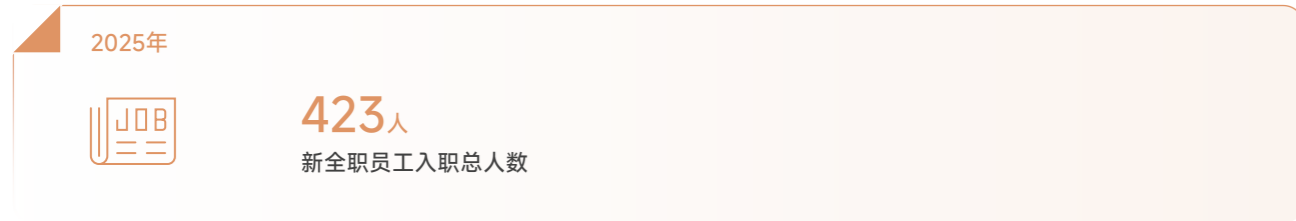
博士专场招聘活动现场



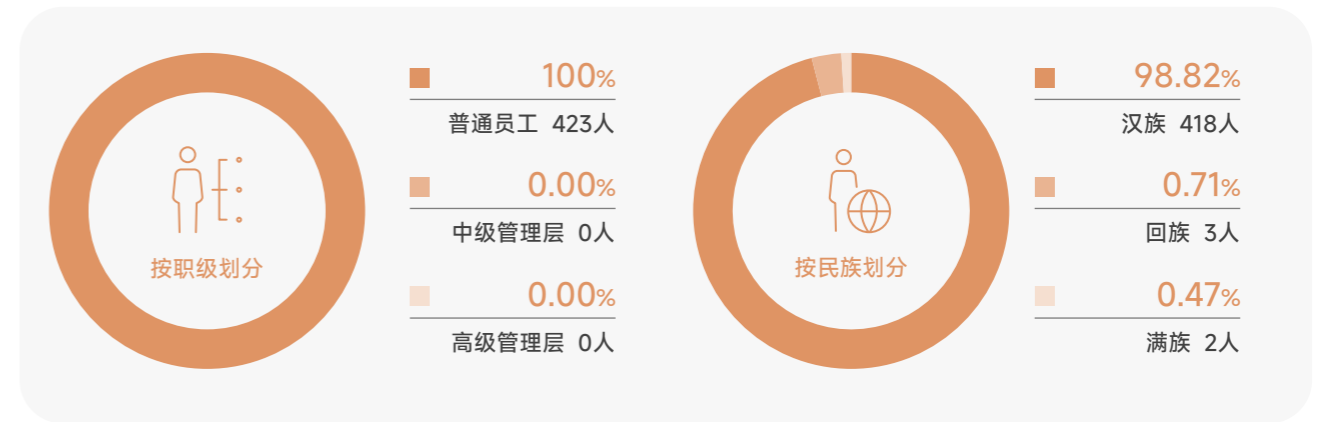
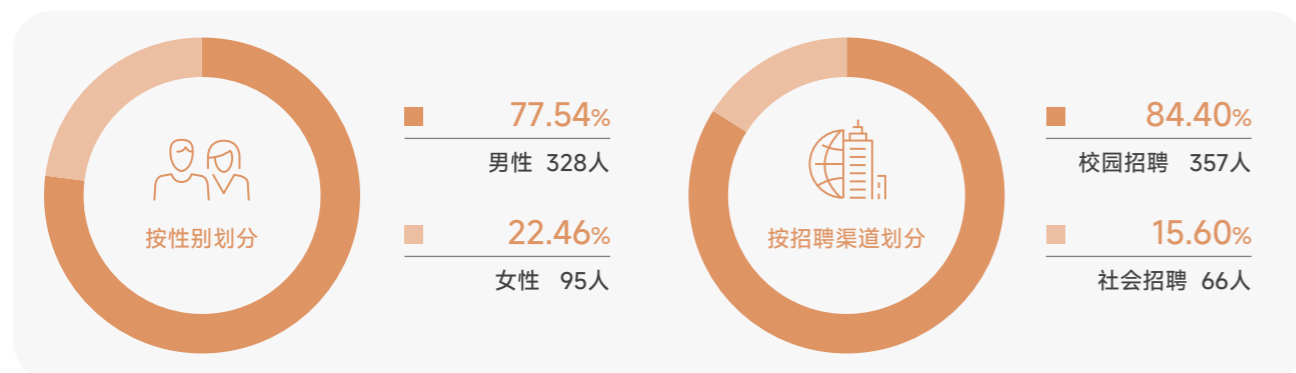
央企专场招聘活动现场



校招宣讲活动现场



2025年的新员工



多元化、平等与包容

一拖股份将多元化、平等与包容理念融入人才吸引、招聘、发展及日常管理各环节。

- 公平招聘：**公司在招聘录用中坚持公开、公平、公正原则，不因性别、年龄、宗教信仰、残疾等区别对待应聘者。在招聘制度制定、招聘信息发布过程中，规避可能造成歧视的要求和表述，并对招聘师开展专项培训，避免招聘过程中出现歧视行为。



第九届六次女职工代表大会暨“三八”节纪念表彰大会召开

报告期内，公司召开第九届六次女职工代表大会暨“三八”节纪念表彰大会，表彰女职工工作先进集体与个人，总结年度工作成效，明确下一阶段重点围绕女职工素质提升、权益维护、身心健康保障及组织建设开展工作，结合企业经营实际完善女职工权益保障机制，支持女职工参与企业发展。



颁奖现场





员工发展与培训

一拖股份坚持“人才强企”战略，构建覆盖员工职业发展全周期的人才培养体系，通过多通道成长机制与分层分类培训赋能，助力员工技能提升与职业成长，实现员工价值与企业发展的协同进步。

员工发展

一拖股份构建由人力资源部统筹管理、各子公司协同落实的员工发展体系。人力资源部负责制定员工多通道成长机制、组织专业技术职务任职资格评审、统筹技能人才队伍建设；各子公司承担本子公司员工日常培养、岗位锻炼及专业技术职务人员推荐与考核工作，形成协同推进的员工发展工作机制。

纵向发展

公司依据《员工多通道成长机制建设指导意见》，建立覆盖经营管理与专业职务的多通道成长体系；成立多通道管理委员会，对员工职务晋升申请进行工作能力、工作成果、职业素养综合审核与评价。

经营管理通道

按照公司干部管理相关规定执行。

专业职务多通道

由工程技术、专业管理和技能操作三类通道组成。

- 工程技术类通道：**公司围绕技术创新与成果转化，构建工程技术人才发展体系；设置首席专家、一级专家、二级专家、主任工程师岗位，重点考核员工在产品升级、技术改进、品质提升等方面的能力与实绩，明确各层级评价标准，为技术人员提供清晰晋升依据。
- 专业管理类通道：**公司围绕管理提升与价值创造，构建专业管理人才聘任体系；设置一级专家、二级专家、主任管理师岗位，重点评价员工在管理创新、流程优化、解决管理难题等方面的能力与成效，明确各层级评价标准，为管理人才提供清晰晋升依据。
- 技能操作类通道：**公司围绕技能提升与人才发展，打造技能型人才聘任体系；设置首席技师、主任技师岗位，报告期内完成“新八级工”职业技能等级认定备案，建立“初级工—中级工—高级工—技师—高级技师—主任技师—首席技师”成长路径；通过技能考核、工艺改进、传技带徒等评价，明确各层级技能标准，为技能人才提供晋升依据。

多工种职业技能等级认定

报告期内，公司依托技能大师工作室、技能专家开展教学，组织拖拉机整机装试工、加工中心操作调整工等9个工种职业技能等级认定，共计268名职工参与培训及认定工作。



职业技能等级认定现场 1



职业技能等级认定现场 2



职业技能等级认定现场 3

横向发展

公司支持员工内部流动与横向发展，各子公司结合发展需求发布内部招聘信息，报告期内共开展内部招聘8次，实现员工内部流动41人。

人才保留

一拖股份注重青年人才队伍建设，通过完善入职引导、个性化岗位适配及全周期成长支持机制，持续增强人才稳定性。针对离职员工，公司加强员工离职信息收集与内部通报，推动各子公司规范开展离职面谈，以及时掌握员工思想动态。针对新入职员工，公司实施导师带徒机制，帮助毕业生明晰职业发展路径，提升人才留存效果。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工流失总人数	人	311	288	304
员工流失率	%	4.43	4.17	4.36
按性别划分的员工流失人数				
男性	人	205	217	228
女性	人	106	71	76
按性别划分的员工流失比例				
男性	%	3.56	3.87	4.03
女性	%	8.40	5.48	5.79

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
按年龄划分的员工流失人数				
30岁(含)以下	人	58	29	42
30岁-50岁(含)	人	112	91	81
50岁以上	人	141	168	181
按年龄划分的员工流失比例				
30岁(含)以下	%	9.75	4.91	5.71
30岁-50岁(含)	%	2.52	2.13	1.96
50岁以上	%	7.15	8.24	8.63
按地区划分的员工流失人数				
中国大陆	人	311	288	304
中国港澳台	人	0	0	0
海外(中国及港澳台以外地区)	人	0	0	0
按地区划分的员工流失比例				
中国大陆	%	4.44	4.19	4.39
中国港澳台	%	0.00	0.00	0.00
海外(中国及港澳台以外地区)	%	0.00	0.00	0.00
按雇员层级划分的员工流失人数				
管理层员工人数	人	0	0	0
中层员工人数	人	0	0	0
基层员工人数	人	311	288	304
按雇员层级划分的员工流失比例				
管理层员工人数	%	/	0	0
中层员工人数	%	/	0	0
基层员工人数	%	/	4.22	4.42

员工培训

公司对培训工作实施分级管理由总部统筹制度制定与体系搭建；在执行层面，各子公司具体负责员工培训的组织实施。公司制定《教育培训工作管理办法》《职工教育经费计提与使用管理办法》《内部培训师管理实施细则》《员工参加培训管理实施细则》等制度，规范培训职责、工作流程、经费使用、内训师培养及课程开发等工作；面向中层干部、工程技术人才及操作技能人才等各类员工，分层分类提供相应的培训课程。

- **课程设置：**构建覆盖领导类、专业类、通用类的分层分类课程体系，结合各职类职业发展阶段制定岗位培训地图，涵盖知识、技能、态度三大类内容。课程开发采用自主开发、外部采购、二次开发三种方式，聚焦公司生产经营需求，确保课程针对性与实用性。
- **内训师队伍建设与培养：**规范内训师选拔、聘任、考核全流程，将内训师分为专业类与专项类，明确申报条件与岗位职责。建立内训师激励与培养机制，优先安排内训师参与专业领域培训学习，通过动态考核与津贴激励，提升内训师授课与课程开发能力。

报告期内



1,027万元
公司全年教育经费投入

100%
员工培训覆盖率达到

2025年



1,087次
员工培训总场次

7,011人
受训员工总数

220,929小时
员工受训总时长

31.51小时
员工平均受训时长

45,126人次
员工培训人次

按职级划分的受训人数

5人
高级管理层

82人
中级管理层

6,924人
普通员工

按性别划分的受训人数与时长

男性

5,678人
受训人数

189,999小时
受训时长

100%
受训比例

33.46小时
受训平均时长

女性

1,333人
受训人数

30,930小时
受训时长

100%
受训比例

23.20小时
受训平均时长

数字化培训平台建设

公司搭建内外部数字化培训平台，内部依托“东方红云”培训中心专栏，上传微视频、课件等学习资源，建立职工网上练兵平台，覆盖20余个工种、20余万道试题，年均3000余名员工参与在线学习；外部依托国机集团线上学习平台开展专题培训。

校企合作培养

公司与应用型本科院校、职业院校共建“东方红专班”，采用“校企共定方案、共建基地、共编教材、共管过程、共评人才”模式开展定制化人才培养。报告期内，公司持续扩大合作院校范围与专业布局。



东方红专班2025年毕业典礼



员工薪酬与福利

一拖股份构建以岗位价值为基础、以业绩贡献为导向的薪酬激励体系，持续完善福利保障与员工关怀机制，通过多元化沟通渠道倾听员工诉求，营造尊重、关爱、共进的职场氛围，切实提升员工的获得感、幸福感与归属感。

员工薪酬

一拖股份建立以岗位价值为基础、以业绩贡献为导向的薪酬管理体系，制定《工资总额管理办法》《工资支付办法》等制度，明确工资总额预算、工资支付、绩效考核等管理要求。公司将环保、安全等ESG指标纳入全员绩效考核，按职级设置差异化考核权重，明确量化标准并与薪酬直接关联。

绩效考核机制

公司构建了覆盖经理层、中层及基层员工的分层分级全员绩效考核体系，依据不同层级与岗位特点，设置差异化的考核指标，突出考核重点，确保考核精准反映岗位价值与工作成效。针对所属单位经营团队，以效益为核心导向，实施“年度目标设定—季度过程跟踪—年度考核清算”的全流程管理，坚持一企一策、差异化考核；对于所属单位中层管理人员，以重点工作及关键绩效指标为牵引，强化责任落实与管理效能提升；对于研发人员，通过研发体系与激励机制改革，推动其贴近一线与市场，有效激发创新活力；对于基层一线员工，则突出工作实绩、效率与质量，强化过程考核与结果导向。同时，公司进一步完善营销人员业绩提成制度，以及推行鼓励全员参与降本增效提成等专项激励措施，构建起多层次、全覆盖的激励体系。

员工福祉

一拖股份持续完善员工关怀与文体活动体系，通过心理健康支持与多样化文体活动提升员工幸福感。

东方红EAP员工帮助计划

公司持续开展员工心理健康支持项目，为员工提供心理咨询与团体辅导服务。报告期内，提供心理咨询199人次，组织团体活动37场、参与158人次。

文体活动

公司持续打造多元化文体活动平台，通过举办职工文艺汇演，开展乒乓球、羽毛球、篮球、摄影、演讲、毽球等体育赛事，不断丰富员工业余文化生活。



篮球比赛现场



羽毛球比赛现场



公司七十周年晚会现场

员工沟通与关怀

一拖股份建立健全民主管理与员工关怀保障机制，通过职工代表大会保障员工民主权利；开展员工满意度调查，持续优化沟通与服务体系；完善多层次帮扶体系，精准实施困难救助。

员工满意度调查

公司修订《创建模范职工之家活动意见》，建立7大类50小项考评体系，通过随机抽样开展员工满意度调查，动态评估工会工作成效。报告期内，共计415人参与满意度调查，满意度得分97.28分。

困难员工帮扶

公司制定并实施《送温暖基金管理使用办法》《爱心基金管理使用办法》《互助互济基金实施办法》三项制度，建立常态化困难职工帮扶机制。



节前发放慰问金现场 1



节前发放慰问金现场 2

报告期内



78人

爱心基金救助困难职工

18人

其中深度困难

60人

相对困难

11人

发放助学救助

10人

患病救助

57.9万元

累计发放帮扶资金



职业健康与安全

一拖股份始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将员工生命安全和身体健康置于首位，通过构建系统化职业健康安全管理体系、强化风险防控与隐患排查、深化安全文化建设，全力营造安全、健康、和谐的作业环境，为员工筑牢生命安全防线。

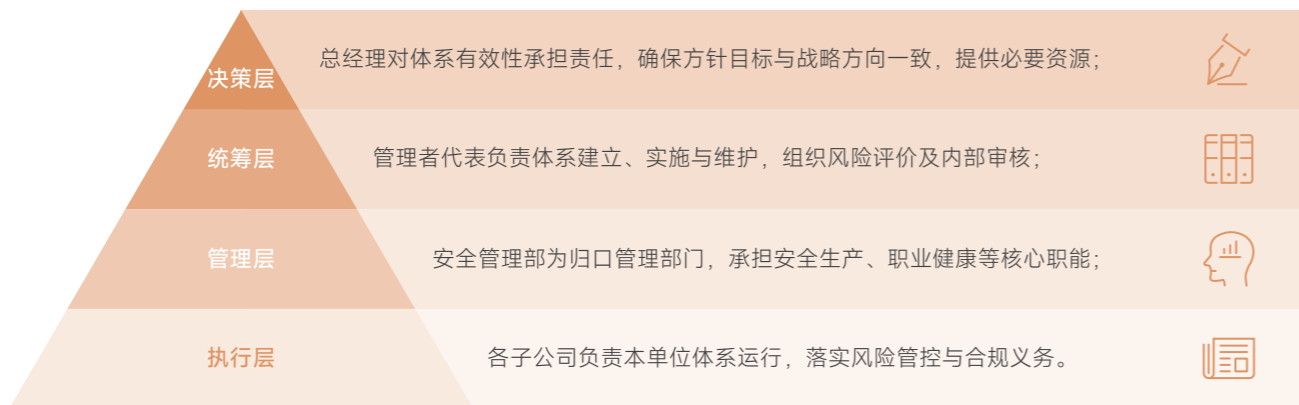
职业健康安全管理体系

一拖股份建立并持续改进职业健康安全管理体系，修订发布第七版《环境/职业健康安全管理体系手册》，健全制度体系。报告期内，公司及旗下三家子公司（一拖（洛阳）福莱格车身有限公司、一拖（洛阳）铸锻有限公司、扬动股份有限公司）均分别取得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书

公司健全“决策—统筹—管理—执行”四级职业健康安全管理体系架构。总经理对体系有效性承担总责，管理者代表负责体系运行与审核，安全管理部履行安全生产、职业健康等核心职能，各子公司负责风险管控与合规义务。



四级职业健康安全管理体系架构

职业健康与安全目标

一拖股份设立年度职业健康安全目标，并严格落实过程管控与结果考核。

年度目标

公司设定轻伤事故次数小于10起、职业病发生率为0%、死亡及重伤事故为0起。

完成情况

报告期内，公司轻伤事故实际发生3起（3人次），职业病发生率为0%，死亡及重伤事故为0起，各项安全指标均控制在目标范围内。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康与安全培训场次	场次	110	139	151
职业健康与安全培训人次	人次	19,583	32,510	33,963
职业健康与安全培训覆盖率				
自有员工	%	100	100	100
承包商	%	100	100	100
职业健康与安全培训总时数				
自有员工	小时	261,858.00	290,640.00	257,696.00
承包商	小时	6,424.00	10,240.00	14,872.00
职业健康与安全培训总人数				
自有员工	人	6,891	6,920	6,604
承包商	人	803	1,280	1,859
职业健康与安全培训平均时数				
自有员工	小时/人	38.00	42.00	39.00
承包商	小时/人	8.00	8.00	8.00

职业病预防

一拖股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立职业病危害因素识别与风险评估机制，结合生产工艺及作业现场动态变化，开展职业病防治责任自查，保障职业健康管理规范运行。

风险分级管控

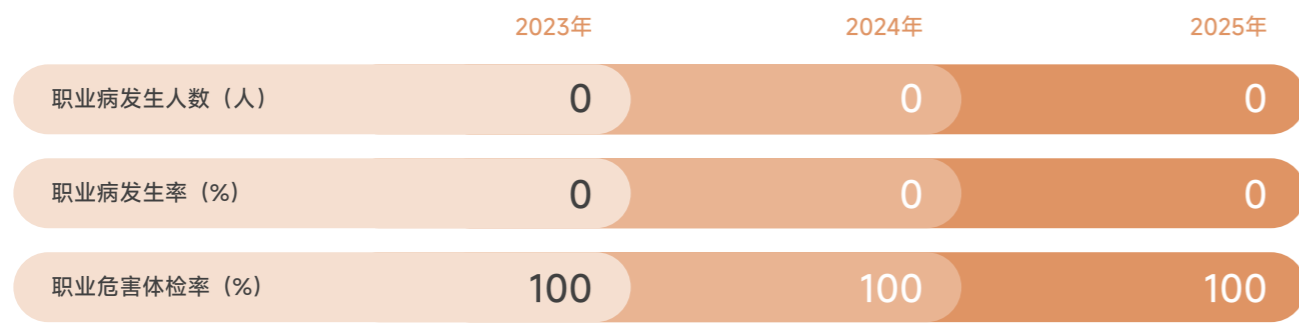
结合年度职业病危害检测评价结果及员工职业健康体检情况，开展职业病风险评估与分级管控，明确各子公司风险等级并实施差异化监管。

职业健康体检

报告期内，完成1,483名接触职业病危害作业人员的职业健康体检，计划完成率及在岗体检率均为100%；全年无新发职业病确诊病例。

隐患排查与防护

报告期内，对体检发现不适合继续从事职业病风险岗位的员工，全部调至安全适配岗位；在作业现场设置警示标识883块、告知卡266块、公告栏27块；开展劳动防护用品专项自查，排查整改隐患125项，整改率100%。

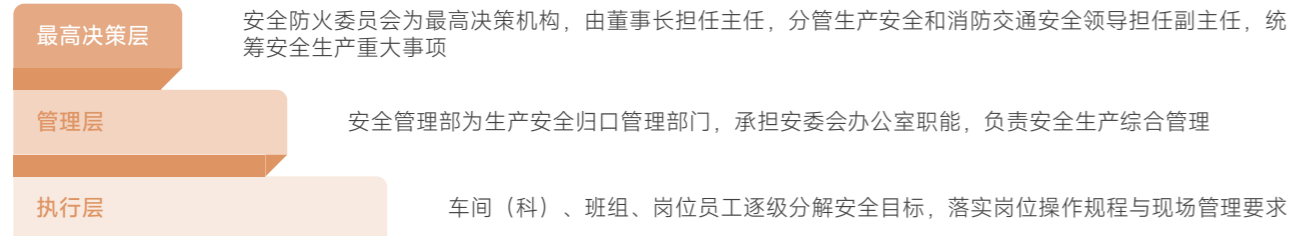


安全生产

一拖股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，执行《建设项目安全管理制度》《安全生产风险管控管理制度》《安全防护设施管理规定》等相关制度，建立覆盖全员、全过程的安全管理体系。公司制定《全员安全生产责任制》及配套考核标准，明确董事长、总经理、安全总监、分管领导、各部门及车间班组直至一线员工的各级各类人员安全生产责任清单，对履职不到位的进行经济处罚，发生生产安全亡人事故的，依据法律法规追究责任。

公司健全“决策—管理—执行”三级安全生产管理架构。决策层设立安全防火委员会作为安全生产最高决策机构，由董事长担任主任，分管生产安全和消防交通安全领导担任副主任，统筹安全生产重大事项；管理层由安全管理部履行生产安全归口管理职能，承担安委会办公室职责，负责安全生产综合监管；执行层依托公司、各子公司、车间（科）、班组、岗位员工五级管理架构，逐级分解安全目标，落实岗位操作规程与现场管理要求。

三级安全生产管理架构



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产投入金额	万元	/	1,189.07	2,029.87
安全生产投入占营业收入比例	%	/	0.11	0.19
安全生产责任险投入金额	万元	1.92	1.88	18.19
安全生产责任险人员覆盖率	%	16.53	17.70	100
工伤保险投入金额	万元	451.57	420.66	583.99
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
发生安全事故数量	例	5	0	3
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
工伤人数	人	5	0	3
因工伤损失工作日数	天	364	0	179
损失工时工伤率 (LTIFR) 自有员工	起/百万工时	35.10	0	20.80

安全隐患排查

一拖股份建立“分级管理、分线负责、分类监管”的安全隐患排查治理机制，实现隐患排查整改闭环管理。公司制定安全检查计划，涵盖专业性、节日性、日常性、季节性四大类21小项，报告期内组织开展五大类安全检查53次，排查事故隐患整改完成率100%，无重大事故隐患；每月对各子公司隐患排查整治情况开展整改复核，核查整改落实成效，确保整改关闭率100%，防止隐患反弹。

公司推进专项排查治理及双重预防机制建设，将双重机制纳入安委会重要议事日程，深化风险点较大危险因素辨识，确定年度重要风险点并公示；从原材料、生产工艺、设备设施、作业环境等环节入手，开展全员全过程自下而上安全风险再辨识，建立风险识别评价及管控责任清单。

危险化学品专项排查

公司组织开展危险化学品安全专项整治

17项完成隐患整改

公司督查4项、子公司自查13项

重点时段安全排查

公司紧盯春节、国庆等关键节假日及重大活动时段，提前部署专项安全检查，强化风险预判与隐患闭环治理，确保重点时段安全生产形势稳定。

安全应急管理

一拖股份依据《生产安全事故应急预案管理办法》健全应急管理体系，明确管理职责与信息报告机制。报告期内，公司各子公司全面修订应急预案120个，涵盖综合、专项及现场处置方案；开展应急演练207场次，71个车间部门、3,765人参与，并对演练效果进行动态评估与改进；对39类应急救援物资装备开展完整性专项检查，确保设备随时可用，持续提升突发事件应对能力。

消防应急演练

报告期内，安全管理部组织消防应急演练，模拟办公楼火情并组织人员有序撤离，同步开展消防设施实操教学，提升员工自救能力、强化应急处置体系。



消防应急演练现场



防汛应急处置与专项培训



报告期内，公司针对汛期暴雨天气开展防汛应急处置，累计组织400余人次开展防汛抢险工作，完成厂房屋顶修补清理35万平方米，疏通下水管道800余米、污水井口1000余个，整改严重积水区域12处，并设置各类警示标识与防护设施。公司组织防汛骨干开展水上项目专项培训，对防汛应急基干人员开展3公里急行军拉练，提升队伍应急处置能力。



防汛应急处置与专项培训现场

相关方安全管理

一拖股份建立覆盖供应商、承包商、后勤服务等各类相关方的安全管理制度体系，实施全流程安全管控。

准入与协议管理

严格审核相关方营业执照、安全生产许可证、特种作业操作证等资质证照，实现准入审核全覆盖。与所有相关方签订安全生产管理协议，明确双方安全责任与考核要求。

分级与过程管控

根据经营业态、火灾危险性、设备使用等因素，将租赁及承包公司划分为高、中、低三个风险等级，实施差异化检查。高风险公司每月检查不少于1次，中风险公司每季度检查1次，低风险公司每半年检查1次。对施工、工序外包等公司，严格审核施工方案、安全措施及人员资质，落实三级安全教育，特种作业人员持证上岗。

培训与应急管理

将相关方纳入公司统一安全生产管理体系，开展入厂安全培训与风险告知，组织参与应急演练，实现培训教育全覆盖。对高风险作业实行作业审批管理，隐患排查整改形成闭环。

安全文化建设

一拖股份面向全体在职员工及相关方，开展安全专题培训、安全宣传教育等多种形式活动，分层次强化全员安全意识与基层安全管理能力。

报告期内



强化基层安全管理基础

151个

公司及所属子公司组织安全培训班

33,963人次

培训

100%

全员参培率

174人

主要负责人及安全管理人员完成专题培训

52人

车间主任完成专题培训

99人

班组长完成专题培训

“安全生产大讲堂”专题讲座



报告期内，公司组织“安全大讲堂”专项培训，由董事长赵维林以“树牢安全发展理念、压实安全生产责任”为主题授课，系统解读《工贸企业重大事故隐患判定标准》等法规要求，传达上级关于安全生产的重要指示精神，并结合洛阳市及公司内部典型事故案例开展警示教育。

董事长赵维林在授课中强调，2025年作为“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键节点，安全生产是企业发展的“红线”与“底线”。围绕严格落实主体责任、夯实基层基础建设等六个方面，公司对下一阶段安全生产工作作出具体部署，要求各单位持续强化安全管理效能，加快装备更新与工艺改进，引进和培养专业安全人才，通过科技赋能与人才支撑提升本质安全水平。



05

践行责任担当，赋能共同发展

一拖股份勇担时代使命，将可持续发展理念贯穿于供应链管理与公益实践，以透明规范的采购体系构建责任供应链，以真情实意的帮扶行动回馈社会民生，携手伙伴共创经济、社会与环境协同发展的美好未来。

ESG议题

- 可持续供应链
- 数据安全与隐私保护
- 社会公益
- 乡村振兴

联合国可持续发展目标 (SDGs)





可持续供应链

一拖股份将环境、社会及治理（ESG）要求深度融入供应商全生命周期管理，通过构建透明规范的供应商管理体系、强化供应链ESG风险防控、赋能合作伙伴绿色转型，携手上下游企业共同打造可持续、有韧性的供应链生态圈。

供应链管理

一拖股份建立覆盖寻源、准入、评估、淘汰全周期的供应商管理制度体系，制定《供应商管理办法》《生产类物资采购管理办法》《采购合同管理办法》等制度，搭建统一采购平台，实施供应商统一规范管理。

公司建立供应商引进与淘汰机制，持续优化供应商队伍结构，强化供应链ESG管理。

供应商准入管理与资质要求

公司依托“国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台”，核查供应商质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资格，无相关认证不予准入。

公司强制要求铸造、锻压、焊接、涂装等重点类别供应商需取得环保体系认证；报告期内，新增**13**家供应商取得环保体系认证，累计**25**家供应商获评绿色工厂。

供应商合规与商业道德管理

公司与供应商签订《合规经营协议书》《廉洁协议》《质量保证协议》分别明确质量环保安全、廉洁从业、产品质保等管理要求。报告期内，公司供应商协议签订率达**100%**。

公司建立供应链风险预警机制，按季度开展供应商法律信用风险评估并落实防范措施，报告期内供应链风险事件为**0**。

供应商过程审核与动态评价

公司建立供应商业绩台账，围绕交付合格率、质量改进、交付准确率等核心指标，按季度开展多维度综合评价，并依据评价结果对供应商实施动态调整与淘汰。

公司要求采购子公司制定二方审核计划，审核覆盖绿色生产、绿色回收、绿色物流等内容，报告期内完成对**61**家供应商的现场审核。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数	家	734	626	630
其中：中国大陆比例	%	98.77	100	99.05
其中：港澳台及海外比例	%	1.23	0	0.95
供应商反贪腐培训次数	场	/	/	12
供应商反贪腐培训覆盖百分比	%	/	/	93.31
供应商廉洁协议签署率	%	/	100	100

● 供应商能力提升

公司聚焦“绿色化”与“质量”两个关键维度，系统推进供应商能力建设。

供应商绿色能力建设

公司搭建绿色共享平台，收集并推广供应商绿色生产优秀实践案例，编制《绿色生产典型案例》。公司组织供应商开展绿色环保专题培训，引导供应商应用节能减排技术、优化物流网络、使用清洁能源与高效运输工具，推动供应链协同降碳增效。

供应商产品质量能力建设

公司组织供应商开展专项质量交流与改进工作，推动供应商产品质量水平持续提升。报告期内，柴油机公司围绕增压器、EGR阀等核心部件，累计开展质量交流与改进**30**余次。中小拖公司与供应商共同制定驾驶室烟雾试验、冲淋试验等密封性检验标准，交流改进经验，推动驾驶室密封性一次交检合格率提升**35%**。

2025年

84小时

供应商培训总小时数

52场

供应商培训总场次

883个

参与培训供应商数量

● 零部件国产化替代

公司通过加大研发投入、深化与国内供应商战略合作，持续推进进口零部件国产化替代工作。报告期内，公司主要进口零部件品种已基本实现国产化，有效降低对单一进口来源的依赖，增强应对国际贸易环境变化的抗风险能力。

平等对待中小企业

一拖股份坚持公平公正原则，完善与中小企业的合作机制，开展技术帮扶与账款支付保障工作。



供应商现场帮扶行动

报告期内，公司面向**135**家供应商开展现场帮扶，重点提升其技术、质量及工艺保障能力。其中，河南省内中小企业达**58**家。



中小企业款项支付保障

公司严格执行《保障中小企业款项支付条例》，优化生产类物资采购合同支付方式。报告期内，公司未发生对中小企业的逾期款项。



数据安全与隐私保护

一拖股份高度重视数据安全与隐私保护，构建覆盖数据全生命周期的信息安全管理体系统，遵循合法、正当、必要原则，强化技术防护与制度保障，确保用户及员工个人信息安全，筑牢企业数字化转型的安全基石。

数据安全

一拖股份建立数据全生命周期信息安全管理体系统，明确安全责任，完善制度流程，强化风险防控，保障数据安全。公司明确法定代表人作为信息安全第一责任人、各部门负责人为本部门直接责任人，并将履职情况纳入考核；制定数据分类分级、数据访问审批、信息安全事件应急等管理制度，覆盖数据采集、存储、使用、传输、销毁全流程；与关键供应商签订信息安全保密协议，明确数据处理责任。公司设定不发生网络信息安全及数据丢失事件的目标，报告期内目标已达成。

风险识别与防控

公司建立信息安全风险评估机制，对资产保密性、完整性、可用性开展评估，中等级以上风险100%纳入处置管理；完成数据资产分类分级，识别出用户个人信息、业务运营数据、财务数据3类重要数据；部署加密系统，监控并阻断敏感数据外发；对数据库及网络访问实行最小权限管理，通过VPN、上网行为管理等设备控制访问权限。

网络安全培训与应急管理

公司持续加强网络安全管理，提升员工安全意识与应急处置能力，保障信息系统稳定运行。公司建立网络安全培训与应急管理机制，制定《网络和信息安全突发案（事）件应急处置预案》。报告期内，公司组织应急演练1次，提升员工突发网络安全事件应对能力。

公司构建覆盖全员的信息安全培训体系，通过意识宣贯、技能培训、实战演练等方式，持续提升员工网络安全素养。报告期内，公司参加国机集团网络安全系列培训，累计参训53人次，内容涵盖社会工程学攻防、供应链安全、数据泄漏防护、云平台攻防等重点领域。

“数安铸盾”应急演练



报告期内，公司参加工信部门“数安铸盾”应急演练，以实战化模拟方式，选取典型工作场景，模拟数据安全事件全流程处置。各应急工作组协同配合，按“发现—研判—预警—处置—总结”流程开展工作，检验了数据安全事件处置能力，验证了应急预案的合理性和可操作性，找出防护薄弱环节，为后续风险防控提供依据。

发现

研判

预警

处置

总结

隐私保护

一拖股份建立个人信息全生命周期隐私保护管理体系，制定《个人信息保护管理办法》，明确个人信息处理的基本原则与合规要求。隐私保护工作由信息中心统筹，业务系统负责人承担本系统个人信息安全主要责任，审计法务部提供法律支持，权责分工清晰。报告期内，未发生网络信息安全及数据丢失事件，达成年度目标。

01 收集环节

遵循目的明确、最小必要原则，向个人信息主体告知处理规则并获取授权同意；收集个人敏感信息须取得书面单独同意



02 传输环节

对个人信息传输过程采取加密等安全措施，确保传输安全



03 存储环节

对个人信息进行去标识化处理；个人敏感信息加密存储；个人生物识别信息与身份信息分开存储



06 销毁环节

超出存储期限或处理目的达成后，及时删除或匿名化处理个人信息



05 共享/转让环节

开展个人信息安全影响评估；向个人告知接收方信息并取得单独同意；通过合同明确双方责任义务，监督第三方处理活动



04 使用环节

实行最小授权访问控制策略，对敏感信息操作留存记录；涉及个人信息页面展示时执行数据脱敏处理

全流程隐私保护措施


指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
发生的数据安全事件涉及金额	万元	0	0	0
发生信息泄露事件涉及的金	万元	0	0	0

社会公益与乡村振兴

一拖股份积极履行央企社会责任，将社会公益与乡村振兴融入企业发展血脉，依托产业优势与志愿服务力量，持续开展定点帮扶、社区服务、抢险救灾等公益活动，以实际行动回馈社会，助力农业农村现代化发展。


社会公益

一拖股份持续开展“小红帽进现场”志愿服务项目，组织青年志愿者在生产一线、职工社区及乡村开展公益服务。




生产公益服务

公司于春耕期间开展突击生产活动近百次，参与志愿者超千人次，协助拆装零部件、抢修设备、优化生产线，有效保障东方红农机高质量交付。



社区公益服务

公司开展“与雷锋同行”主题活动，为职工及家属提供免费理发、家电维修、健康义诊等服务，单日惠及300余人次。各级团组织常态化开展社区环境美化、废旧物资回收利用等活动70余场，针对驻外营销人员家庭定期上门帮扶，解决老人照料、子女看护等实际困难。



乡村公益服务

公司组织百余名青年志愿者深入黑龙江、河南等农业大省开展为期3个月的田间调研，走访800余家农户、农机合作社，收集一线需求，现场指导农机操作保养，为产品研发提供精准方向。



“与雷锋同行”主题活动现场

	2023年	2024年	2025年
员工参与公益活动人次 (人次)	920	950	937
员工参与公益活动小时数 (小时)	1,800	1,900	2,100

乡村振兴

一拖股份落实国家乡村振兴工作要求，成立乡村振兴工作领导小组，明确职责分工，统筹开展帮扶工作。公司结合帮扶地区实际需求，围绕特色产业、教育培训、基础设施、文化振兴、和美乡村等领域实施帮扶项目，以“规划引领、产业带动、农机赋能、人才支撑”帮扶模式推动乡村振兴工作落地。

淮滨县农机赋能帮扶项目

报告期内，一拖股份结合淮滨县农业发展需求，发挥农机装备领域优势，依托2024年协助建成的2个农事综合服务中心，开展农机赋能帮扶。协助当地整合农业、农机资源，提升农事服务中心机械化作业能力与服务覆盖范围。

淮滨县三空桥乡刘围村农事服务中心

刘围村农事服务中心于2024年5月投入运营，拥有农机具库棚800m²、培训室100m²，配备耕种防收各类农机装备27台(套)。中心采用“村集体+服务中心+职业经理人+机手+社会化服务”运营模式，2025年完成农业生产托管作业18,600亩次，服务农户1,600余户，其中脱贫户、监测户410余户，平均降低农业生产成本20%，增加村集体经济收入19.5万元，推动农业生产由分散经营向规模化、集约化、高效化转变。

淮滨县王店乡农事服务中心

王店乡农事服务中心于2023年投入运营，采用“平台公司+农事服务中心+机手+社会化服务”模式，搭建涵盖农资供应、农机作业、技术集成、仓储物流、农产品营销的一站式农业服务平台。中心配备育秧工厂、粮食烘干设施及各类农机装备，组建专业作业队伍，并通过一拖股份协助建设的智慧农业管理平台，为种植主体免费提供监测、指导、培训服务。2025年完成农作物耕种管收全流程服务70,000余亩，降低农业生产成本86元/亩，惠及农户700余户，其中脱贫户、监测户240余户，提升当地农业生产机械化水平，成为区域全流程机械化智慧农业示范基地。

	2023年	2024年	2025年
惠及群体人数 (人)	2,130	3,295	6,228
乡村振兴投入总支出 (万元)	26.4	30.36	52



附录一：ESG绩效数据

指标名称 ¹²	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	1,152,816.08	1,190,437.09	1,082,259.12
公司治理				
董事会总人数	人	8	9	9
其中：女性董事	人 (%)	0 (0)	1 (11.11)	1 (11.11)
其中：男性董事	人 (%)	8 (100)	8 (88.89)	8 (88.89)
独立董事人数占比	%	37.50	44.44	33.33
非独立董事人数占比	%	62.50	55.56	66.67
外部董事占比	%	75.00	77.78	66.67
董事会成员博士人数	人	2	3	3
董事会成员博士占比	%	25.00	33.33	33.33
董事会成员硕士人数	人	4	3	3
董事会成员硕士占比	%	50.00	33.33	33.33
董事会成员本科及以下人数	人	2	3	3
董事会成员本科及以下占比	%	25.00	33.33	33.33
董事会成员的平均任期	年	2.24	2.03	1.77
召开股东会次数	次	3	6	6
股东会董事出席率	%	/	88.89	91.84
商业道德				
商业道德培训总时数	小时	418	246	288
商业道德培训总人数	人	/	/	3,928
董事	人	/	/	9
高级管理层	人	/	/	5
中级管理层	人	/	/	82
普通员工	人	/	/	3,832
商业道德培训比例	%	/	/	56.03
董事	%	/	/	100
高级管理层	%	/	/	100
中级管理层	%	/	/	100
普通员工	%	/	/	55.34
已审结的贪污诉讼案件总数	件	1	0	0
贪污诉讼案件涉及人数	人	1	0	0

12. 数据四舍五入保留两位小数，如分项占比之和与100%有差异系四舍五入所致。该差异不影响数据真实性与准确性。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
风险管理				
重大或重要内控缺陷数量	个	0	0	0
创新研发				
研发投入	万元	46,134.44	51,637.78	54,937.47
研发投入占全年营业收入	%	4.00	4.34	5.08
研发人员数量	人	1,093	1,124	1,292
研发人员数量占比	%	15.94	16.24	18.43
知识产权保护				
专利的申请数	件	/	93	112
其中：发明专利	件	/	50	75
其中：实用新型专利	件	/	38	24
其中：外观设计专利	件	/	5	13
授权专利数量	件	54	123	92
其中：发明专利	件	/	66	42
其中：实用新型授权专利	件	/	53	38
其中：外观设计授权专利	件	/	4	12
有效专利数 ¹⁵	件	105	155	196
应用于主营业务的发明专利数量	件	105	155	196
产品质量				
产品出厂合格率	%	100	100	100
重大质量事故	件	0	0	0
造成的影响及损害涉及的金额	元	0	0	0
用户与客户服务				
产品召回比例	%	0	0	0
产品召回次数	次	0	0	0
已售或已运送产品因质量与安全与健康问题而召回的产品数量	个	0	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而必须回收的百分比	%	0	0	0
投诉解决率	%	100	100	100
用户满意度	%	92.90	92.30	93.50
环境合规管理				
环保相关金额支出 ¹⁴	万元	/	/	4,445.10
内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

13. 本年度调整了该指标的统计口径，并据此更新了历史数据。

14. 本年度调整了该指标的统计口径，并据此删除了历史数据。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放				
废水排放总量	吨	158,184.00	99,725.97	96,804.98
COD排放量	吨	/	25.56	24.64
氨氮排放量	吨	/	2.62	2.55
废气排放				
废气排放总量	吨	78.53	98.13	76.55
氮氧化物	吨	13.57	18.06	13.20
硫氧化物	吨	3.17	2.12	2.25
颗粒物	吨	32.29	44.76	38.72
挥发性有机物 (VOC)	吨	29.51	33.20	22.38
废弃物排放¹⁵				
一般工业固废产生量	吨	/	77,460.98	80,718.64
一般工业固废产生密度	吨/万元	/	0.07	0.07
一般工业固废处置量	吨	63,200.17	0.00	0.00
一般工业固废综合利用量	吨	/	77,460.98	80,718.64
一般工业固废综合利用率 ¹⁶	%	/	100	100
危险废弃物总量	吨	/	1,104.60	1,199.77
其中：水处理污泥	吨	/	/	459.64
其中：磨削泥	吨	/	/	167.58
其中：废矿物油	吨	/	/	120.12
其中：废乳化液	吨	/	/	107.08
其中：其他危险废弃物	吨	/	/	345.35
危险废弃物密度	吨/万元	/	0.001	0.001
危险废弃物利用/处置量	吨	952.64	1,123.40	1,144.16
能源管理				
综合能源消耗量 ¹⁷	吨标准煤	49,918.00	47,782.29	42,452.16
综合能源消耗密度	吨标准煤/万元	0.04	0.04	0.04
直接能源消耗量	吨标准煤	13,633.07	12,109.23	11,705.19
其中：天然气（清洁能源）	吨标准煤	7,006.57	4,493.98	4,755.87
其中：太阳能（清洁能源）	吨标准煤	928.37	879.41	903.86
其中：柴油	吨标准煤	5,646.13	6,688.40	5,924.13
其中：汽油	吨标准煤	37.70	25.65	103.06
其中：煤油	吨标准煤	14.30	21.79	18.27
直接能源消耗密度	吨标准煤/万元	0.01	0.01	0.01
间接能源消耗量	吨标准煤	37,217.41	35,673.06	30,746.97
其中：外购电力	吨标准煤	28,868.41	28,049.04	23,355.19
其中：外购蒸汽	吨标准煤	6,445.54	5,735.74	5,356.89
其中：外购热力	吨标准煤	1,903.46	1,888.28	2,034.89

15. 2023—2024 年一般工业固体废物产生量、处置量、综合利用量及综合利用率，因前期统计口径存在偏差，相关数据予以剔除并重新说明，不再纳入本期统计对比。

16. 一般工业固废综合利用率=一般工业固废综合利用量/一般工业固废产生量*100

17. 各项能源折标煤数据来源于《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
间接能源消耗密度	吨标准煤/万元	0.03	0.03	0.03
清洁能源总消耗量	吨标准煤	7,934.94	5,373.39	5,659.73
清洁能源总消耗量占比	%	15.90	11.25	13.33
节能改造金额支出	万元	/	/	1,900.00
水资源				
水资源消耗总量 ¹⁸	吨	580,123.00	687,603.03	579,999.48
水资源总消耗密度	吨/万元	0.50	0.58	0.54
新鲜水取水量	吨	738,307.00	787,329.00	676,804.46
重复用水总量	吨	9,014,745.00	9,652,385.00	13,289,338.95
其中：循环用水量	吨	/	/	13,168,899.00
其中：中水回用量	吨	/	/	120,439.95
水重复利用率 ¹⁹	%	92.43	92.46	95.15
水资源相关金额支出	万元	/	/	404.80
节水投入	万元	/	/	55.56
包材管理				
包装物料使用总量	吨	1,216.00	1,314.00	1,138.00
包装物料使用密度	吨/万元	0.001	0.001	0.001
温室气体排放²⁰				
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	25,031.64	22,651.20	32,487.09
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	160,877.20	157,178.83	121,211.12
范围 1+2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	185,908.84	179,830.03	153,698.21
范围 1+2 温室气体排放强度 ²¹	吨二氧化碳当量/万元	0.16	0.15	0.14
范围 3 温室气体排放量 ²²	吨二氧化碳当量	/	/	9,317,135.87
范围 3 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	/	/	8.61
范围 1+2+3 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	/	9,470,834.08
范围 1+2+3 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	/	/	8.75
合规雇佣				
员工总数	人	6,891	6,920	7,011
社保缴纳比例	%	100	100	100
按性别划分的员工人数				
男性	人	5,665	5,556	5,678
女性	人	1,226	1,364	1,333
按性别划分的员工比例				
男性	%	82.21	80.29	80.99
女性	%	17.79	19.71	19.01

18. 本年度调整了该指标的计算方式，并据此更新了历史数据。水资源消耗总量=新鲜水取水量—废水排放总量。

19. 水重复利用率=重复用水总量/（重复用水总量+新鲜水取水量）*100。

20. 一拖股份依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）以及相关的国际、国家、行业标准，构建了日益完善的温室气体核算体系，组织边界包括拥有控制权的所有子级单位。温室气体排放量（范围1）来自一拖股份所拥有的设备直接排放的温室气体（例如汽油、柴油、天然气等），计算使用的排放因子主要来源于IPCC和GB/T 32151.29。温室气体排放量（范围2）来自外购电力和热力。计算使用的排放因子来源于中国生态环境部发布的2023年电力二氧化碳排放因子及GB/T 32151.29的热力消费排放因子。温室气体排放量（范围3）来自价值链中的外购商品与服务、资本商品、能源相关活动、上游运输与配送、运营废物和售出产品使用，计算使用的排放因子主要来源于Ecoivent和CPCD。

21. 本年度调整了该指标的分母为营业收入，并据此更新了历史数据。

22. 公司基于实质性的评估标准，并结合自身的行业特性、业务关系、数据可得性和披露成本，选取部分范围三类别进行核算与披露。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
按年龄划分的员工人数				
30岁(含)以下	人	572	609	862
30岁-50岁(含)	人	4,331	4,221	4,044
50岁以上	人	1,988	2,090	2,105
按年龄划分的员工比例				
30岁(含)以下	%	8.30	8.80	12.30
30岁-50岁(含)	%	62.85	61.00	57.68
50岁以上	%	28.85	30.20	30.02
按职级划分的员工人数				
高级管理层	人	7	7	5
男性	人	6	6	5
女性	人	1	1	0
中级管理层	人	75	76	82
男性	人	70	72	77
女性	人	5	4	5
普通员工	人	6,809	6,837	6,924
男性	人	5,589	5,478	5,667
女性	人	1,220	1,359	1,257
按职级划分的员工比例				
高级管理层	%	0.10	0.10	0.07
男性	%	85.71	85.71	100
女性	%	14.29	14.29	0.00
中级管理层	%	1.09	1.10	1.17
男性	%	93.33	94.74	93.90
女性	%	6.67	5.26	6.10
普通员工	%	98.81	98.80	98.76
男性	%	82.08	80.12	81.85
女性	%	17.92	19.88	18.15
按区域划分的员工人数				
中国大陆	人	6,856	6,886	6,977
中国港澳台	人	0	0	0
海外(中国及港澳台以外地区)	人	35	34	34
按区域划分的员工比例				
中国大陆	%	99.49	99.51	99.52
中国港澳台	%	0.00	0.00	0.00
海外(中国及港澳台以外地区)	%	0.51	0.49	0.48
按学历划分的员工数量				
博士	人	6	3	11
硕士	人	273	296	430

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
本科	人	1,970	1,980	2,087
专科	人	1,432	1,400	1,393
专科以下	人	3,210	3,241	3,090
按学历划分的员工比例				
博士	%	0.09	0.04	0.16
硕士	%	3.96	4.28	6.13
本科	%	28.59	28.61	29.77
专科	%	20.78	20.23	19.87
专科以下	%	46.58	46.84	44.07
按专业划分的员工人数				
生产人员	人	4,008	4,027	3,924
销售人员	人	632	615	624
技术人员	人	1,141	1,158	1,327
管理人员	人	1,041	1,051	1,071
服务人员	人	69	69	65
按专业划分的员工比例				
生产人员	%	58.16	58.19	55.97
销售人员	%	9.17	8.89	8.90
技术人员	%	16.56	16.73	18.93
管理人员	%	15.11	15.19	15.27
服务人员	%	1.00	1.00	0.93
新进雇佣管理				
新全职员工入职总人数	人	/	217	423
按性别划分的新员工人数				
新入职男性员工	人	/	167	328
新入职女性员工	人	/	50	95
按性别划分的新员工比例				
新入职男性员工	%	/	76.96	77.54
新入职女性员工	%	/	23.04	22.46
按招聘渠道划分的新员工人数				
校园招聘	人	/	126	357
社会招聘	人	/	91	66
按招聘渠道划分的新员工比例				
校园招聘	%	/	58.06	84.40
社会招聘	%	/	41.94	15.60
按职级划分的新员工人数				
高级管理层	人	/	0	0

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
中级管理层	人	/	0	0
普通员工	人	/	217	423
按职级划分的新员工比例				
高级管理层	%	/	0.00	0.00
中级管理层	%	/	0.00	0.00
普通员工	%	/	100	100
按民族划分的新员工人数				
汉族	人	/	213	418
满族	人	/	0	2
回族	人	/	4	3
按民族划分的新员工比例				
汉族	%	/	98.16	98.82
满族	%	/	0.00	0.47
回族	%	/	1.84	0.71
多元化、平等与包容				
STEM相关岗位员工总数 ²³	人	1,141	1,158	1,327
STEM相关岗位女性员工数	人	232	242	279
女性员工在STEM相关职位中的占比	%	20.33	20.90	21.02
按民族划分的员工人数				
汉族	人	6,687	6,720	6,809
回族	人	116	110	110
其他少数民族	人	53	56	58
按民族划分的员工比例				
汉族	%	97.04	97.11	97.12
回族	%	1.68	1.59	1.57
其他少数民族	%	0.77	0.81	0.83
员工发展				
员工流失总人数 ²⁴	人	311	288	304
员工流失率 ²⁵	%	4.43	4.17	4.36
按性别划分的员工流失人数				
男性	人	205	217	228
女性	人	106	71	76
按性别划分的员工流失比例				
男性	%	3.56	3.87	4.03

23. STEM相关岗位是指从事科学、技术、工程及数学领域工作的职位，涵盖研发、工艺、信息技术、智能制造等技术密集型岗位。

24. 公司流失总人数包含退休人员。

25. 员工流失率=自愿员工流失率+非自愿员工流失率；流失率计算公式为：年度自愿/非自愿离职人员总数/（报告期初员工总数+报告期末员工总数）/2。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
女性	%	8.40	5.48	5.79
按年龄划分的员工流失人数				
30岁(含)以下	人	58	29	42
30岁-50岁(含)	人	112	91	81
50岁以上	人	141	168	181
按年龄划分的员工流失比例				
30岁(含)以下	%	9.75	4.91	5.71
30岁-50岁(含)	%	2.52	2.13	1.96
50岁以上	%	7.15	8.24	8.63
按地区划分的员工流失人数				
中国大陆	人	311	288	304
中国港澳台	人	0	0	0
海外(中国及港澳台以外地区)	人	0	0	0
按地区划分的员工流失比例				
中国大陆	%	4.44	4.19	4.39
中国港澳台	%	0.00	0.00	0.00
海外(中国及港澳台以外地区)	%	0.00	0.00	0.00
按雇员层级划分的员工流失人数				
管理层员工人数	人	0	0	0
中层员工人数	人	0	0	0
基层员工人数	人	311	288	304
按雇员层级划分的员工流失比例				
管理层员工人数	%	/	0	0
中层员工人数	%	/	0	0
基层员工人数	%	/	4.22	4.42
员工培训				
员工培训总投入	万元	973.80	960.00	1,027.00
员工培训总场次	次	/	1,097	1,087
参训员工总数	人	6,891	6,920	7,011
员工参训总时长	小时	244,291	246,772	220,929
员工平均参训时长	小时	35.45	35.66	31.51
参训员工占比	%	100	100	100
员工培训人次	人次	48,513	45,155	45,126

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
按职级划分的受训人数				
高级管理层	人	7	7	5
中级管理层	人	75	76	82
普通员工	人	6,809	6,837	6,924
按性别划分的受训人数				
男性	人	5,665	5,556	5,678
女性	人	1,226	1,364	1,333
按性别划分的受训时长				
男性	小时	207,647	207,288	189,999
女性	小时	36,644	39,484	30,930
按性别划分的受训比例				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按性别划分的受训平均时长				
男性	小时/人	36.65	37.31	33.46
女性	小时/人	29.89	28.95	23.20
职业健康与安全				
职业健康与安全培训场次	场次	110	139	151
职业健康与安全培训人次	人次	19,583	32,510	33,963
职业健康与安全培训覆盖率				
自有员工	%	100	100	100
承包商	%	100	100	100
职业健康与安全培训总时数				
自有员工	小时	261,858.00	290,640.00	257,696.00
承包商	小时	6,424.00	10,240.00	14,872.00
职业健康与安全培训总人数				
自有员工	人	6,891	6,920	6,604
承包商	人	803	1,280	1,859
职业健康与安全培训平均时数				
自有员工	小时/人	38.00	42.00	39.00
承包商	小时/人	8.00	8.00	8.00
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害体检率	%	100	100	100
安全生产投入金额	万元	/	1,189.07	2,029.87
安全生产投入占营业收入比例	%	/	0.11	0.19

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产责任险投入金额	万元	1.92	1.88	18.19
安全生产责任险人员覆盖率	%	16.53	17.70	100
工伤保险投入金额	万元	451.57	420.66	583.99
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
发生安全事故数量	例	5	0	3
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
工伤人数	人	5	0	3
因工伤损失工作日数	天	364	0	179
损失工时工伤率 (LTIFR) 自有员工 ²⁶	起/百万工时	35.10	0	20.80
可持续供应链				
供应商总数	家	734	626	630
其中：中国大陆比例	%	98.77	100	99.05
其中：港澳台及海外比例	%	1.23	0	0.95
供应商反贪腐培训次数	场	/	/	12
供应商反贪腐培训覆盖百分比	%	/	/	93.31
供应商廉洁协议签署率	%	/	100	100
供应商培训总小时数	小时	/	/	84.00
供应商培训总场次	场	/	/	52
参与培训供应商数量	个	/	/	883
数据安全与隐私保护				
发生的数据安全事件涉及金额	万元	0	0	0
发生信息泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0
社会公益				
员工参与公益活动人次	人次	920	950	937
员工参与公益活动小时数	小时	1,800	1,900	2,100
乡村振兴				
惠及群体人数	人	2,130	3,295	6,228
乡村振兴投入总支出	万元	26.40	30.36	52.00

26. 损失工时工伤率 (LTIFR) 自有员工 = (自有员工失时工伤起数/统计周期内总工时) *1,000,000。

附录二：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求			
维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	践行绿色低碳，共建美丽中国—应对气候变化
	2	污染物排放	践行绿色低碳，共建美丽中国—废弃物与排放物
	3	废弃物处理	践行绿色低碳，共建美丽中国—废弃物与排放物
	4	生态系统和生物多样性保护	践行绿色低碳，共建美丽中国—环境合规管理
	5	环境合规管理	践行绿色低碳，共建美丽中国—环境合规管理
	6	能源利用	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
	7	水资源利用	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
	8	循环经济	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
社会	9	乡村振兴	践行责任担当，赋能共同发展—社会公益与乡村振兴
	10	社会贡献	践行责任担当，赋能共同发展—社会公益与乡村振兴
	11	创新驱动	激活创新引擎，驱动高质量发展—创新研发
	12	科技伦理	不适用 ²⁷
	13	供应链安全	践行责任担当，赋能共同发展—可持续供应链
	14	平等对待中小企业	践行责任担当，赋能共同发展—可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	激活创新引擎，驱动高质量发展—产品质量、用户与客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	践行责任担当，赋能共同发展—数据安全与隐私保护
	17	员工	坚持以人为本，共享发展成果—员工权益保障、员工发展与培训、员工薪酬与福利、职业健康与安全
	18	尽职调查	夯实合规根基，共筑合规基石—风险管理
	19	利益相关方沟通	ESG治理—利益相关方参与与沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	夯实合规根基，共筑合规基石—商业道德
	21	反不正当竞争	夯实合规根基，共筑合规基石—商业道德

27. 一拖股份未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

附录三：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引表

指标	章节
B部分：强制披露规定	
管治架构	ESG治理—ESG治理架构
汇报原则	关于本报告—编制原则
汇报范围	关于本报告—报告范围
C部分：「不遵守就解释」条文	
A. 环境	
层面A1：排放物	
一般披露	践行绿色低碳，共建美丽中国—废弃物与排放物
A1.1	践行绿色低碳，共建美丽中国—废弃物与排放物
A1.2	[于2025年1月1日删除]
A1.3	践行绿色低碳，共建美丽中国—废弃物与排放物
A1.4	践行绿色低碳，共建美丽中国—废弃物与排放物
A1.5	本公司暂未设定有害及无害废弃物减排目标，正完善ESG指标管理与数据统计机制，将于2026年度ESG报告中披露相关目标及实现措施。
A1.6	本公司暂未设定有害及无害废弃物减排目标，正完善ESG指标管理与数据统计机制，将于2026年度ESG报告中披露相关目标及实现措施。
层面A2：资源使用	
一般披露	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
A2.1	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
A2.2	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
A2.3	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
A2.4	公司内部已设立各子公司用水效益强度目标，但尚未形成一拖股份整体用水效益目标。待公司完善ESG指标管理与数据统计机制后，将于2026年度ESG报告中披露相关目标及实现措施。
A2.5	践行绿色低碳，共建美丽中国—能源与资源利用
层面A3：环境及天然资源	
一般披露	践行绿色低碳，共建美丽中国—环境合规管理、能源与资源利用
A3.1	践行绿色低碳，共建美丽中国—环境合规管理、能源与资源利用

指标	章节
B. 社会	
层面B1: 雇佣	
一般披露	坚持以人为本, 共享发展成果—员工权益保障、员工发展与培训、员工薪酬与福利
B1.1	坚持以人为本, 共享发展成果—员工权益保障
B1.2	坚持以人为本, 共享发展成果—员工发展与培训
层面B2: 健康与安全	
一般披露	坚持以人为本, 共享发展成果—职业健康与安全
B2.1	坚持以人为本, 共享发展成果—职业健康与安全
B2.2	坚持以人为本, 共享发展成果—职业健康与安全
B2.3	坚持以人为本, 共享发展成果—职业健康与安全
层面B3: 发展及培训	
一般披露	坚持以人为本, 共享发展成果—员工发展与培训
B3.1	坚持以人为本, 共享发展成果—员工发展与培训
B3.2	坚持以人为本, 共享发展成果—员工发展与培训
层面B4: 劳工准则	
一般披露	坚持以人为本, 共享发展成果—员工权益保障
B4.1	坚持以人为本, 共享发展成果—员工权益保障
B4.2	坚持以人为本, 共享发展成果—员工权益保障
层面B5: 供应链管理	
一般披露	践行责任担当, 赋能共同发展—可持续供应链
B5.1	践行责任担当, 赋能共同发展—可持续供应链
B5.2	践行责任担当, 赋能共同发展—可持续供应链
B5.3	践行责任担当, 赋能共同发展—可持续供应链
B5.4	践行责任担当, 赋能共同发展—可持续供应链

指标	章节
层面B6: 产品责任	
一般披露	激活创新引擎, 驱动高质发展—产品质量、用户与客户服务
B6.1	激活创新引擎, 驱动高质发展—产品质量、用户与客户服务
B6.2	激活创新引擎, 驱动高质发展—产品质量、用户与客户服务
B6.3	激活创新引擎, 驱动高质发展—产品质量、用户与客户服务
B6.4	激活创新引擎, 驱动高质发展—产品质量、用户与客户服务
B6.5	激活创新引擎, 驱动高质发展—产品质量、用户与客户服务
层面B7: 反贪污	
一般披露	夯实合规根基, 共筑合规基石—商业道德
B7.1	夯实合规根基, 共筑合规基石—商业道德
B7.2	夯实合规根基, 共筑合规基石—商业道德
B7.3	夯实合规根基, 共筑合规基石—商业道德
层面B8: 社区投资	
一般披露	践行责任担当, 赋能共同发展—社会公益与乡村振兴
B8.1	践行责任担当, 赋能共同发展—社会公益与乡村振兴
B8.2	践行责任担当, 赋能共同发展—社会公益与乡村振兴
D部分: 气候相关披露²⁸	
管治	践行绿色低碳, 共建美丽中国—应对气候变化
策略	践行绿色低碳, 共建美丽中国—应对气候变化
风险管理	践行绿色低碳, 共建美丽中国—应对气候变化
指标及目标	践行绿色低碳, 共建美丽中国—应对气候变化

28. 根据香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》(以下简称“ESG守则”) Part D第17(2)条规定, 仅恒生综合大型股指数(HSCL)成分股发行人须就2026年1月1日及之后开始的财政年度对本部分规定履行强制披露义务。公司目前不属于恒生综合大型股指数成分股, 因此除ESG守则Part D第28(a)、28(b)条及第29条为强制披露要求外, 本部分其余条款均适用“不遵守就解释”(comply or explain)基准。鉴于公司当前气候相关信息披露能力尚未完全达到D部分相关要求, 公司已逐步启动气候披露能力建设计划, 并于报告期内开展范围三类别的温室气体盘点工作, 持续夯实气候相关信息管理与披露基础。