



鷹君集團有限公司 Great Eagle Holdings Limited

於百慕達註冊成立之有限公司
(股份代號: 41)



2025 可持續發展報告

目錄

可持續發展督導委員會寄語	2	獎項、證書、會員及約章	194
可持續發展概覽	4	2025年ESG表現數據概要	210
關於本報告	11	港交所環境、社會及管治報告守則內容索引	230
有關鷹君集團	13	全球報告倡議組織內容索引	261
<hr/>			
 管治	18	國際可持續準則理事會的國際財務報告可持續披露準則 第2號－氣候相關披露索引	271
 環境	36	獨立核證報告	292
 人才	86		
 社區	122		
 價值鏈	156		



可持續發展督導委員會寄語

鷹君集團於2025年繼續在可持續發展路上邁進，並汲取了不少知識和經驗。本報告闡述年內我們加快推行減碳措施、鞏固氣候韌性、促進員工發展、支持社區以及推動可持續創新，矢志創造可持續的長遠價值。

管治

於2025年，我們透過進行雙重重要性評估，廣泛諮詢逾500名持份者，持續檢視並完善可持續發展框架。是次評估已於2026年初完成，我們正把評估結果的納入集團規劃之中，以擬定可持續發展事務的優先次序，為制訂長期業務策略提供方向。相關結果將於定案後與持份者披露。

環境

鷹君集團持續在香港的主要業務組合¹推行節能措施，包括系統改造、重新校驗及引入人工智能技術優化製冷設備的運作等。這些措施成效顯著，本集團全球業務組合以及香港主要業務組合的能源消耗相比2019基準年分別減少13.8%和17.4%。我們亦擴展實體氣候風險分析的範圍至34項集團資產。

集團總部鷹君中心取得綠建環評既有建築2.0版綜合評估計劃最終鉑金級認證，同時「蠔殼升級再造計劃」亦廣受嘉許，更啟發其他志同道合的酒店及餐飲食肆加入。

人才

員工是我們賴以成功的關鍵。年內，我們推出全新的《員工多元化政策》，以營造以人為本及機會平等工作環境。我們亦舉辦多項促進員工身心健康的活動，繼續投放資源提供充足的技能培訓，以裝備團隊應對未來的挑戰。

社區

鷹君集團一直致力創建健康蓬勃及共融的理想社區，透過提供經濟支持及推動義工參與，重點支持藝術、青年教育及環保活動。

我們連續第七年合辦鷹君音樂兒童合奏團，合奏團由96名管弦樂團成員及室樂合唱團成員組成，於年內參與七場公開演出。此外，鷹君集團獎學金已踏入第三年，表揚修讀可持續發展、環境及能源課程的傑出本科生。

價值鏈

我們透過策略性改造工程及推行租戶參與計劃，全力鞏固集團旗下資產的韌性和價值。為期一年的「綠『惜』環保約章」計劃反應理想，租戶主動發起多項行動，包括減少能源消耗、提升回收量及推行環保採購，取得顯著成果。

酒店分部年內舉辦「可持續採購月」，鼓勵各方實踐環保採購。同時透過「生態創新挑戰賽」(Eco-Innovation Challenge)等合作活動推動創新，促使酒店業減廢。

我們對所獲得的嘉許深感鼓舞，包括榮獲2025年度香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎的「環境、社會及管治卓越獎一類別II」，以及皇家特許測量師學會(RICS)香港年度大獎2025的「年度企業社會責任項目大獎」。

可持續發展，是一場不斷演變的旅程。漫漫前路，或有風雨，卻因我們懷抱信念、坦誠相待、攜手同行、矢志前行，而步步生花，穩步前進。藉此衷心感謝每一位員工、租戶、投資者、業務夥伴及社區成員一直以來的支持和信任，並冀盼未來繼續攜手合作，並肩前行。



羅俊謙
執行董事兼可持續發展督導委員會主席
2026年3月3日

¹ 我們在香港的主要業務組合包括鷹君中心、朗豪坊商場、朗豪坊辦公大樓、花園道三號、香港康得思酒店、香港逸東酒店及香港朗廷酒店。



可持續發展概覽

2025表現重點

能源消耗



↓13.8%

(2025年與2019年相比)

碳排放



↓29.4%

(2025年與2019年相比)

耗水



↓1.1%

(2025年與2019年相比)

已篩查

34 項資產
的實體氣候風險



花園道三號製冷設備實施
人工智能能源優化工程，
每年減少逾**435,000**千瓦時能源消耗

集團總融資的
46% 為綠色或
與可持續發展表現
掛鈎的貸款融資



支持 **33** 個租戶參加「綠『惜』
環保約章」計劃—佔可出租
總面積 **19%**

推出新訂的
《員工多元化政策》



男女比例
1:1

1:1

高級管理層*
女性成員的比例
38%

38%

(截至2025年12月31日)

員工總培訓時數(小時)
>209,000

>209,000

義工服務時數(小時)
~5,900

~5,900

可持續建築



香港首幢「四白金」
現有建築物

花園道三號

- 能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 4.1 版營運與保養：既有建築白金級認證 (2024)
- WELL Core 既有建築白金級標準 (2023)
- WiredScore 樓宇通訊 3.1 版辦公室白金級認證 (2024)
- 綠建環評既有建築 2.0 版綜合評估計劃最終白金級 (2022)
- 零碳就緒建築認證計劃：「特低耗能」評級 (2024)



朗豪坊

- 綠建環評既有建築 2.0 版綜合評估計劃最終白金級
 - ▶ 商場 (2024)
 - ▶ 辦公大樓 (2023)
- EDGE 綠色建築認證計劃一級認證
 - ▶ 商場 (2021)
- 零碳就緒建築認證計劃：「特低耗能」評級
 - ▶ 辦公大樓 (2024)



鷹君中心

- 綠建環評既有建築 2.0 版綜合評估計劃最終白金級 (2026)
- 零碳就緒建築認證計劃：「超低耗能」評級 (2025)



* 高級管理層是指高級經理以上職級的員工/主要部門主管或以上職級員工(酒店分部)

可持續發展標準及認可



皇家特許測量師學會 (RICS) 香港年度大獎2025
 • 年度企業社會責任項目大獎



香港上市公司商會主辦的2025年度香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎
 • 環境、社會及管治卓越獎一類別II



聯合國可持續發展目標香港成就獎2025
 • 可持續發展目標獎—目標12：責任消費與生產



香港管理專業協會「2025年最佳年報獎」
 • 環境、社會及管治報告卓越證書

可持續發展標準及認可



Sustainalytics ESG風險評級²

- 低風險評級



香港社會服務聯會

- 2024/2025 商界展關懷計劃 – 15年 Plus 商界展關懷標誌

Green Key Global – “Four Key” rating

- 多倫多切爾西酒店



18

間自有及管理的酒店
獲得EarthCheck認證

EARTHCHECK



2024 香港環境卓越大獎「物業管理(工商業)界別」— 銀獎

- 堅信物業管理服務有限公司 – 朗豪坊



《粵港澳大灣區建築物重新校驗(再調適)及既有建築節能改造合作備忘錄》合作機構共同主辦的「粵港澳大灣區建築物智能節能大賽」

- 堅信物業管理服務有限公司
 - 可持續應用類別：銀獎 – 朗豪坊
 - 最具成本效益類別：銀獎 – 朗豪坊
 - 最具成本效益類別：優異獎 – 花園道三號
 - 創新科技類別：優異獎 – 朗豪坊



香港設施管理學會主辦的卓越設施管理獎2024/25

- 堅信物業管理服務有限公司
 - 朗豪坊商場
 - 花園道三號

² Copyright ©2025 Morningstar Sustainalytics, 版權所有。本節所載的資料、數據、分析結果及意見：(1)包括Sustainalytics及/或其內容供應商的專有資料；(2)除非獲特別授權，否則不得複製或轉發；(3)不構成投資建議亦不構成認可任何產品、項目或投資策略，也不構成任何投資策略中對任何特定環境、社會或管治相關議題的考慮；(4)僅供參考；及(5)不保證其完整、準確或適時。本文所載或反映的環境、社會及管治相關資料、方法、工具、評級、數據和意見並不以印度客戶或用戶為對象，亦不擬用於或發佈予印度客戶或用戶，亦不允許發佈予任何印度個人居民或實體。Morningstar Inc.、Sustainalytics 及其內容供應商均不會就任何人士使用資料或第三方就資料採取的行為承擔任何責任，亦不會對與資料或其使用相關的任何交易決策、損害或其他損失負責。使用此等數據受限於<https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers> 登載的條件。

可持續發展標準及認可



2024香港環境卓越大獎「酒店及康樂會所界別」— 銀獎

- 香港康得思酒店



2025 HM Awards (紐西蘭及太平洋地區) – 環境項目獎

- 奧克蘭康得思酒店

平等機會委員會主辦的「種族多元共融僱主嘉許計劃」獎項

- 香港逸東酒店



關於本報告

報告期

本可持續發展報告(「本報告」)為鷹君集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「鷹君集團」、「鷹君」、「本集團」、「集團」或「我們」)第三份獨立發佈的可持續發展報告。除非另有說明，本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日止年度(「本年度」、「報告年度」)。

報告範圍

本報告的匯報範圍涵蓋本集團位於亞洲、北美、澳紐區和歐洲的酒店及物業發展、投資與管理的主要業務及主要附屬公司。本報告特別專注於我們的公司總部、自有酒店和主要自營寫字樓及零售物業。相關內容載於附錄二。

本集團的主要資產冠君產業信託、朗廷酒店投資及朗廷酒店投資有限公司每年各自發佈可持續發展報告。我們的酒店分部朗廷酒店集團則會發佈可持續發展工作的最新進展。這些報告審視現行系統和表現，並制訂來年的環境及社會目標。

報告標準

本報告乃參考全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》準則(二零二一年)和國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》，以及根據香港交易所(「港交所」)主板上市規則附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》(「守則」)所編製，並符合其強制披露規定和「不遵守就解釋」條文。

本報告遵循守則中的強制披露規定和環境及社會主要範疇，並於以下五個章節作重點介紹：「管治」、「環境」、「人才」、「社區」及「價值鏈」，闡述集團的管理方針、措施和工作成果。此外，我們亦挑選一些關鍵績效指標及個案研究進行詳述，以說明我們的可持續發展表現。

報告驗證

本報告經由香港品質保證局進行第三方鑒證。有關完整報告，請參閱附錄六：獨立核證報告。

聲明

如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

聯絡我們

本集團歡迎所有持份者就我們的可持續發展工作和披露資料提供寶貴意見。如閣下對本報告或任何其他可持續發展議題有任何意見，請電郵聯絡我們：sustainability@greateagle.com.hk。



本報告及以往的報告均已上載集團的網站，歡迎閱覽：
<https://www.greateagle.com.hk/sustainability-disclosure>

有關鷹君集團

業務概覽

本集團於1963年由已故羅鷹石先生創立，原以鷹君有限公司為首，並於1972年在香港聯合交易所上市。1990年，本集團進行內部重組，由百慕達註冊的鷹君集團有限公司(股份代號：0041)取代鷹君有限公司成為本集團的上市控股公司。本集團成立及總部設於香港，旗下所發展、投資與管理的優質住宅、寫字樓、商場和酒店物業遍佈亞洲、北美洲、澳紐區和歐洲。

本集團的主要資產包括冠君產業信託(股份代號：2778)、朗廷酒店投資及朗廷酒店投資有限公司(股份代號：1270)，分別於2006年及2013年於香港聯合交易所上市。

冠君產業信託在香港中環擁有一項甲級商用寫字樓物業—花園道三號，並持有位於九龍旺角購物旺區的寫字樓及商場物業「朗豪坊」。此外，冠君產業信託亦持有位於倫敦市中心66 Shoe Lane的甲級商業綜合體之27%權益。朗廷酒店投資及朗廷酒店投資有限公司在香港持有三間酒店，包括分別位於尖沙咀的香港朗廷酒店；旺角的香港康得思酒店；以及位於佐敦的香港逸東酒店。

本集團的酒店組合遍佈世界各地，目前在全球擁有34間酒店，客房數目逾一萬一千間，當中包括26間以朗廷酒店及康得思酒店品牌在香港、倫敦、紐約、芝加哥、波士頓、洛杉磯、悉尼、墨爾本、黃金海岸、奧克蘭、雅加達、上海、北京、深圳、廣州、佛山、海口、寧波、廈門、合肥、長沙、徐州及保山營運的豪華酒店；分別位於香港和華盛頓的兩間逸東酒店；香港及中國內地五間毅風；以及多倫多切爾西酒店。

願景

「鷹翔萬里 穩建未來」

鷹君集團作為具規模且富歷史的跨國企業，時刻堅守各種營商策略，為持份者締造價值。市場挑戰與日俱增，科技發展日新月異，本集團一直與時並進，致力實現願景。

鷹君的願景不僅影響集團的未來，更與社會，以至世界發展息息相關。

我們的業務

鷹君集團為大型地產及酒店發展商，於世界各地多個主要城市的黃金地段擁有物業。我們酒店分部致力擴展全球業務，提升品牌形象，以滿足客戶日益變化的需求。本集團亦擁有多項與物業相關的業務，包括物業發展、管理及租賃、投資，以及發展管理。物業種類涵蓋寫字樓、酒店、住宅及商用物業。



物業



酒店 ● 自有 ● 管理





香港

-  鷹君中心
-  花園道三號
-  朗豪坊辦公大樓
-  朗豪坊商場
-  香港朗廷酒店
-  香港康得思酒店
-  香港逸東酒店
-  逸東軒住寓(藍塘道)
-  逸東軒住寓(山村道)

中國內地

-  上海虹橋康得思酒店
-  上海新天地朗廷酒店
-  北京首都機場康得思酒店
-  寧波東錢湖康得思酒店
-  佛山嶺南天地康得思酒店
-  上海伊敦康得思酒店
-  徐州康得思酒店
-  海口朗廷酒店
-  合肥朗廷酒店
-  深圳朗廷酒店
-  長沙大王山朗豪酒店
-  廣州朗豪酒店
-  寧波文化廣場朗豪酒店
-  廈門朗豪酒店

美國

-  波士頓朗廷酒店
-  芝加哥朗廷酒店
-  洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店
-  紐約第五大道朗廷酒店
-  華盛頓逸東酒店

加拿大

-  多倫多切爾西酒店




英國

-  倫敦朗廷酒店

印尼

-  雅加達朗廷酒店

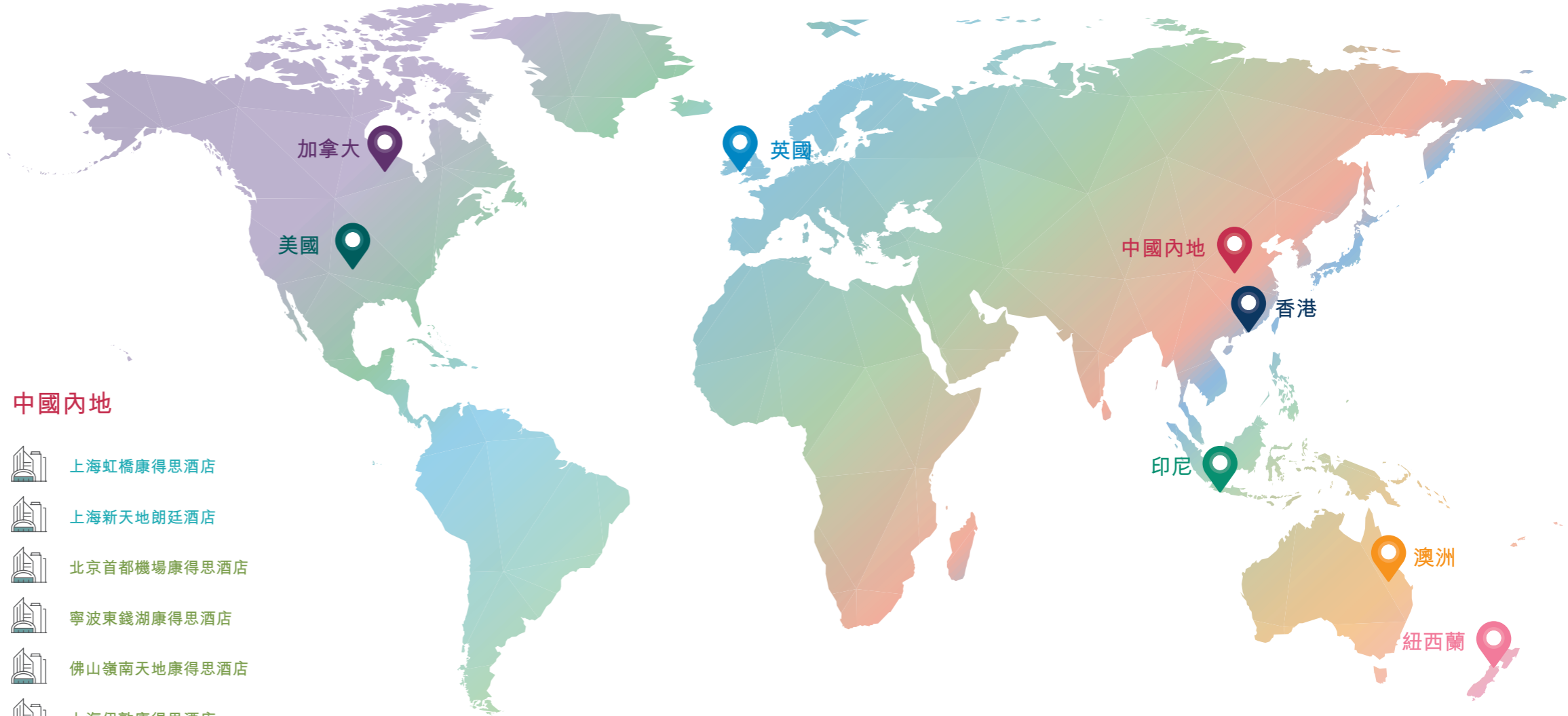
澳洲

-  悉尼朗廷酒店
-  墨爾本朗廷酒店
-  黃金海岸朗廷酒店

紐西蘭

-  奧克蘭康得思酒店

(截至2025年12月31日)



我們的業務



酒店及服務

酒店分部制定了長遠策略，旨在擴大集團資產基礎，拓展全球業務範圍，並提升國際品牌知名度。



物業發展

在過去六十二年，鷹君集團已成功發展逾百個住宅、商業、酒店及工業項目。



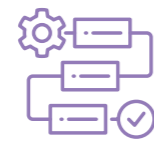
投資物業

本集團的物業投資組合多元化，當中包括由冠君產業信託持有的優質物業，以及由本集團持有的寫字樓、商舖及住宅物業。



資產管理

鷹君的資產管理分部負責管理資產組合，並專注於帶來租金收入的物業及酒店設施。



其他業務

本集團同時經營其他業務，包括物業管理、採購服務、建材貿易及優質工作間等。

財務表現摘要



總資產³

92,033
百萬港元



核心業務收益⁴ 按核心業務計⁵

16,808.1
百萬港元



權益持有人應佔 除稅後核心溢利 按核心業務計

2,076.7
百萬港元



權益持有人應佔除稅後 核心溢利(每股) 按核心業務計

2.77
港元

有關我們財務表現及相關資訊的詳情，請參閱本集團2025年報。

³ 截至2025年12月31日。

⁴ 於截至2025年12月31日止財政年度。

⁵ 就核心業務而言，財務數據不包括有關本集團投資物業及財務資產的公平值變動，並基於冠君產業信託及朗廷酒店投資與朗廷酒店投資有限公司(LHI)的應佔分派收入，以及財務資產的已變現收益及虧損。

管治

實現可持續增長是鷹君集團的信念，與此同時，我們亦持守最高的道德標準。本章探討我們採取的策略及程序，以達成可持續發展願景和目標，以及這些工作背後的企業管治架構、政策及商業道德。



趣事微知

香港的#環境、社會及管治披露歷程始於2012年，由自願性指引逐步發展至最新港交所《環境、社會及管治守則》下要求#強制性氣候相關披露。本集團的起步更早——我們早在2010年已開始自願披露企業社會責任資訊及數據。



管治

我們的可持續發展方針

可持續發展願景

鷹君集團的整體可持續發展願景是「持續增長，與時並進」，擁抱依循聯合國大會1987年布倫特蘭德報告題為《我們共同的未來》提出的可持續發展原則—「既能滿足我們現今的需要，又不損及下一代滿足其自身需要的發展模式」。

可持續發展承諾

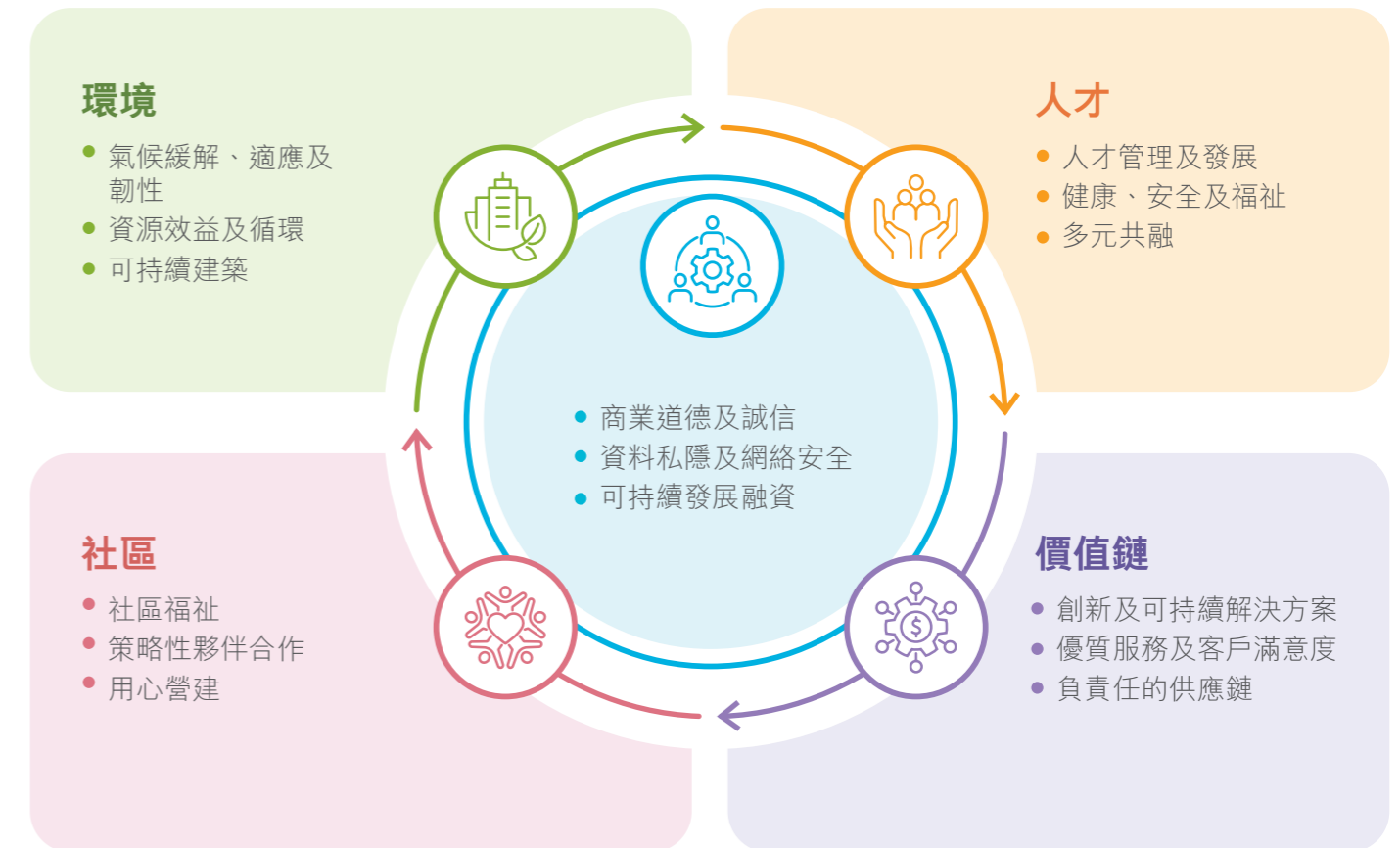
鷹君集團深明可持續的業務措施可為股東、客戶和社會創造長遠價值。我們不斷開拓機遇並妥善管理經濟、環境及社會發展帶來的風險，並與持份者同商共議，作出明智的決定，務求業務可持續發展。

本集團將可持續發展理念融入其業務重心，這是我們所有決策的優先考慮。我們的目標是創造短期及長期裨益，確保我們的業務措施能增進個人福祉與環境健康，以及促進本集團和社區的經濟蓬勃發展。

2025年，我們繼續更新可持續發展框架。框架建基於五大支柱：管治、環境、人才、社區及價值鏈，涵蓋多個重點領域，呼應集團的可持續發展策略及商業市場的最新發展，並與九項聯合國可持續發展目標保持一致。我們現正努力實踐每個重點領域的特定目標。

我們的理想是在每個重點領域發揮正面積極的影響，為社區創造重大效益，共建更美好的未來。

可持續發展框架





我們的可持續發展目標和指標

2024年，我們訂立一套可持續發展目標及指標。我們每年均會仔細檢討各指標，並按需要作出更新和調整。

支柱	指標	2025年進展
<p>管治</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 零貪污及詐騙事件 零重大資料私隱外洩及網絡安全事故 新入職同事參加至少一個合規培訓課程 於2035年或之前，確保集團最少50%的貸款為綠色或可持續發展融資。 	<p>達標</p> <p>達標</p> <p>達標</p> <ul style="list-style-type: none"> 所有新員工入職時均已完成此必修培訓課程。 <p>進行中</p> <p>截止2025年12月31日，綠色或與可持續發展表現掛鈎的貸款融資佔集團總融資的46%。</p>
<p>環境</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 於2030年或之前，香港主要業務組合的能源消耗相比2019基準年減少30% 於2030年或之前，將香港主要業務組合的碳排放(範圍一及二)相比2019基準年減少46% 集團為所有自有物業進行氣候風險分析 通過推行綠色計劃，促進與租戶的合作 	<p>↓ 17.4%</p> <p>↓ 37.4%</p> <p>已為34個資產⁶進行實體氣候風險篩查。</p> <p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 在花園道三號、朗豪坊及鷹君中心為租戶舉辦三場能力建設工作坊，主題包括減碳及廢物管理。
<p>人才</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 所有物業實現零因工亡故事件 所有物業實現零不法歧視事件 提供最新的氣候培訓及推廣可持續發展意識的活動 	<p>達標</p> <p>達標</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過GE Sustainability Academy，推出氣候培訓課程予集團全體員工。

⁶ 包括主要香港業務組合、17間自有酒店及11間管理酒店。

支柱	指標	2025年進展
<p>社區</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 與最少兩間大學建立長期夥伴合作關係，培育青年發展 每年免費提供場地，支持非牟利機構推展藝術、青年發展及環保主題的社區參與活動 鼓勵員工參與社區活動及作出貢獻 	<p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦第三屆「鷹君集團獎學金」頒獎典禮。 支持研究項目和學生實習計劃，繼續與學界在可持續發展、環境管理及能源科學等範疇合作。 酒店分部與嶺南大學科學教研部和海塑基金會合作，舉辦「生態創新挑戰賽」(Eco-Innovation Challenge)，以推動酒店業完善與革新廢物管理。 <p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 2025年多次支持本地藝術家、非牟利組織及社企，包括在朗豪坊、花園道三號及香港逸東酒店舉行多媒體及攝影展覽。 <p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供約5,900小時義工服務。
<p>價值鏈</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 在各主要物業舉辦更多租戶參與計劃 在集團各物業及酒店實施健康與福祉相關的活動 通過與業界的恆常溝通及互動分享知識，促進可持續發展 在現有物業及／或新發展項目推廣可持續創新、技術及／或智能解決方案 	<p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 花園道三號、朗豪坊及鷹君中心共33個租戶參加「綠『惜』環保約章」計劃。 擴展「蠔殼升級再造計劃」至朗豪坊商場，年內共有兩個餐飲租戶參與。 <p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 年內，我們的酒店及物業舉辦多個健康與福祉相關的活動。 <p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 鷹君集團支持ReThink HK 2025，成為這項香港商界旗艦可持續發展活動的活動贊助商及參展商，並參與「重新思考循環經濟」和「重新思考餐飲與酒店業」論壇，講述我們如何在建築環境及可持續酒店業務推動資源循環。 <p>進行中</p> <ul style="list-style-type: none"> 推廣應用人工智能解決方案，優化業務組合的樓宇和酒店營運程序。

政策及程序

本集團遵循以下一系列政策，致力為我們的業務、環境和業務所在社區創造環境及社會效益。相關政策的內容已在本集團2025年報列述及上載至鷹君集團網站，歡迎閱覽。

管治



- 《反欺詐、賄賂及貪污政策》
- 《董事會成員多元化政策》
- 《有關董事及相關僱員進行證券交易之行為守則》
- 《董事獨立政策》
- 《保護內幕消息及防止濫用政策》
- 《私隱政策》
- 《關連交易申報及監察政策》
- 《須由董事會全體成員議決事項》
- 《股東溝通政策》
- 《社交媒體政策》
- 《舉報政策》

環境



- 《可持續發展政策》
- 《環境政策》
- 《氣候變化政策》

人才



- 《員工多元化政策》(2025年新訂)
- 《健康、福利及安全政策》
- 《平等機會政策》
- 《工作行為守則》

價值鏈



- 《供應商操守守則》
- 《可持續採購政策》

持份者參與及重要性評估

我們的持份者類別和聯繫途徑

本集團定期與內部及外部持份者溝通交流，充份考慮他們的意見和期望，藉此識別重要可持續發展議題並按其重要性等級決定優先次序。



我們的重要性評估方法

本年度，我們委託獨立顧問進行深入的持份者諮詢，並開展雙重重要性評估，相關工作於2026年初完成。是次研究參考了包括但不限於世界經濟論壇的《全球風險報告》、MSCI可持續發展研究所的《值得關注可持續發展和氣候趨勢》、主要的可持續發展標準與框架，包括永續會計準則委員會(SASB)及全球房地產可持續標準(GRESB)、以及同業基準分析。

此雙重重要性方針從財務重要性及影響重要性方面審視風險與機遇，相關結果將成為擬定可持續發展事務優次、長期業務策略及策略決策的工具。相關結果正逐步納入本公司的策略規劃，並將於完成規劃後向持份者披露。

企業管治

本集團矢志制訂和維持最高標準的企業管治常規，旨在提升企業形象、加強股東的信心和減低欺詐行為的風險，以維護股東的長遠利益。董事會定期監督及審查我們的公司治理實踐，確保遵守法規，同時支持我們的企業文化，為集團業務的長期成功和可持續性作出貢獻。

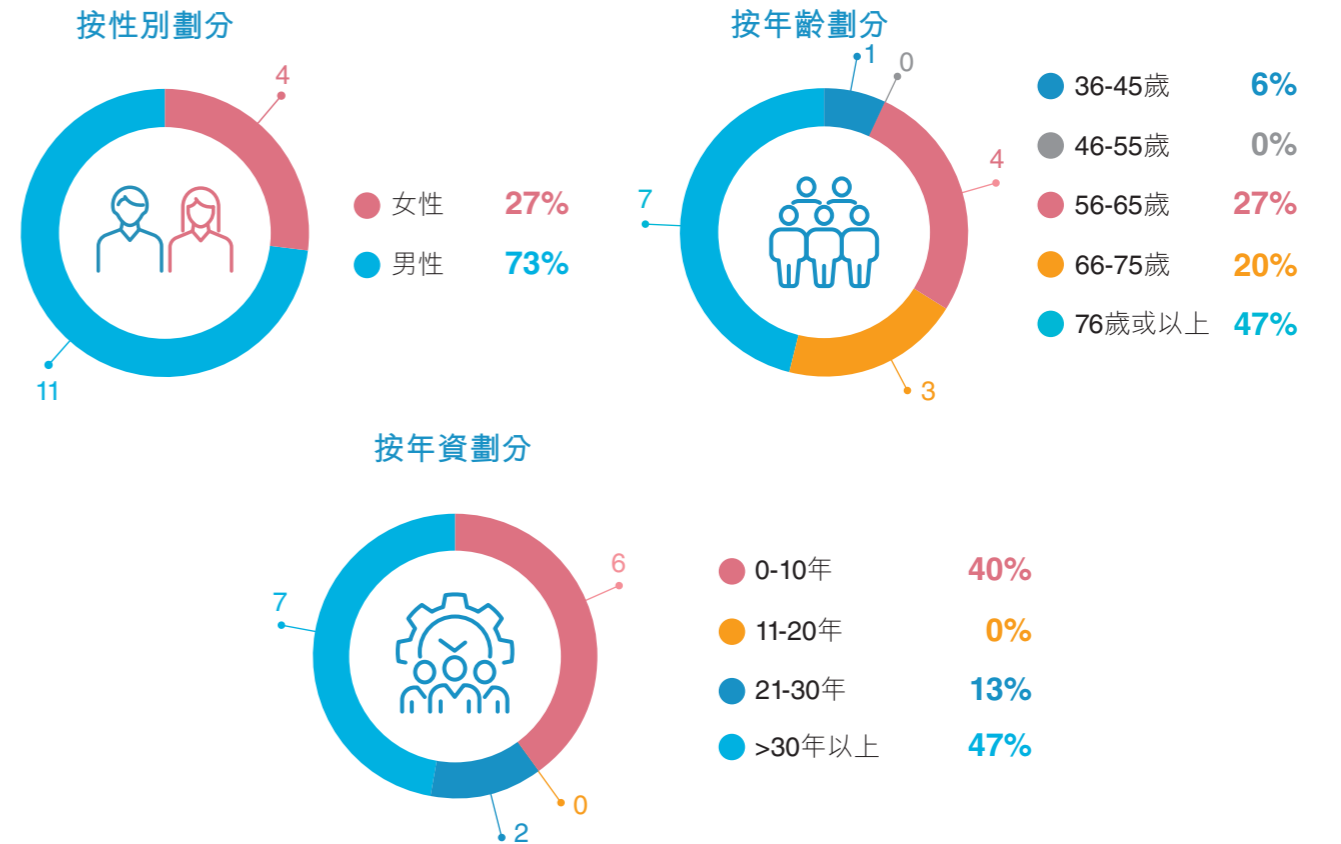
董事會的組成及多元性

本公司的董事會是主要的監督機構，負責檢討整體企業管治安排、審批管治政策及審閱與股東的企業通訊披露的資料，包括年報所刊載的企業管治報告，全面支援和監督本集團的企業管治職務。本公司的管治架構側重風險管理和內部管控系統，確保向股東負責、報告公開透明及遵循相關規則和規例。董事會亦會持續指導各董事，確保他們執行各自在集團的職能，履行他們的責任。

董事會目前由十五位成員組成，包括七位執行董事、三位非執行董事和五位獨立非執行董事。

董事會的組成多元化，成員的專業背景、技能、經驗、性別及年齡的分布均衡，切合公司的業務性質、價值、企業策略和架構，有助提升董事會的效能。董事會成員擁有不同範疇的專業知識，包括物業發展及管理、酒店及資產管理、金融及財務管理、投資及營銷、銀行及金融、經濟，以及法律和金融監管。

截至2025年12月31日董事會成員多元化概況(註一)



關於鷹君集團企業管治架構和表現的詳情，請參閱集團2025年報刊載的「企業管治報告」。

註一：所有數值以四捨五入計算。所顯示的總數與所列數值之總和間的任何差異均由四捨五入所致。



可持續發展相關風險管理

董事會在審核委員會及集團的內務審核部協助下，每年檢討本集團風險管理和內部監控系統的成效。

有關的評估共有三項措施：風險管理自我評估、內部監控自我評估及數據私隱管理自我評估。內務審核部與集團的主要業務單位協調，每年實行這三項措施，以評估包括業務、財務、營運、資料私隱，以及氣候和可持續發展相關的潛在風險。

這些評估有助可持續發展部門定期評定重大可持續發展議題引致的風險。此外，可持續發展部門最少每年向內務審核部匯報一次評估結果及建議緩解措施，作為深入風險評估的參考依據。這流程可確保及時識別重大風險並評估其潛在影響和發生的可能性，同時將相關的緩解措施記錄存檔以便監察，從而促進管治合規，加強各業務單位的問責架構。

關於本集團用於應對主要風險及不確定因素(包括氣候變化)的風險管理流程，請參閱本公司年報。

評估可持續發展工作的進展

本集團正主動監察最新動態，務求緊貼國際可持續準則理事會(ISSB)等全球組織以及香港交易所等本地監管機構制訂的最新氣候披露要求，並將這些要求納入本公司的報告。

2024年年底，香港政府公佈了路線圖，要求肩負公共責任的大型企業在2028年前採用ISSB的國際財務報告可持續披露準則。該路線圖並闡述香港發展全面生態系統以支援可持續發展披露的藍圖。由此可見，投資者將於不久的將來要求企業披露更透明和可信的氣候相關資訊。

基於上述發展，本集團於2025年繼續擴展我們的氣候相關風險評估流程，採納氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)及ISSB《國際財務報告可持續披露準則第2號》的標準，繼續分析香港物業的氣候相關風險與機遇，並評估其潛在影響及緩解措施。

我們根據兩種不同的氣候情境，為香港和海外合共34項資產進行實體風險篩查，並將氣候轉型風險納入分析範圍，開始研究這些風險的潛在財務影響。作為第一步，我們評估了香港及中國內地未來能源價格轉變的潛在影響。這些風險分析載於本報告「環境」篇章中「氣候緩解、適應及韌性」一節。

本年度，本集團繼續擬備範圍三營運活動所產生溫室氣體排放的清單，並將其列為對業務營運的優先要項，同時依照最新的監管規定進一步提升關於氣候的披露。

商業道德及合規

本集團矢志在所有營運過程中維持誠信經營的宗旨，我們的員工必須遵守《工作行為守則》(《守則》)，確保其行為和利益不會損害他們自己或本集團的聲譽。本集團同時致力與各界業務夥伴合作，共同體現我們的可持續發展價值及承諾。

本集團的業務遍及多個司法管轄區，當地的法律和監管規定不盡相同，所以我們亦訂有多項政策及指引，確保集團遵守對我們重要的相關法律及規例。

於本年度，並無任何違反相關法律或規例以致對本集團造成重大影響的應呈報不合規事件。

防止賄賂

本集團致力在內部及供應商層面恪守最高的道德標準。我們遵守《聯合國反腐敗公約》及香港的《防止賄賂條例》或海外業務的當地所有相關法律與規例。

為全面實踐承諾及確保合規，集團和旗下附屬公司均向所有僱員派發《守則》和《反欺詐、賄賂及貪污政策》(《政策》)(僅提供英文版本)文本，確保他們清楚《守則》及《政策》訂明員工應遵守的規則。新入職員工的迎新課程亦涵蓋有關規則。《守則》及《政策》明文禁止集團和相關附屬公司的員工索取、收受或提供賄賂或任何其他形式的利益，此外亦嚴格禁止敲詐、欺詐及洗黑錢行為。

我們不時會向本集團董事及高級管理人員提供有關反欺詐、賄賂及貪污等的培訓教材，確保他們透徹理解集團的要求及提高防範，嚴謹處理此類活動相關的重要事宜。

2025年，集團董事及高級管理人員反貪污培訓採用了廉政公署個案研究作教材。這些案例剖析了建築、地產及物業管理行業面對的重大風險和挑戰，並列舉蓄意欺詐、濫用專業信任及企圖妨礙司法公正的例子。

除此之外，集團所有新入職員工的迎新課程均包括反貪污培訓。所有前線員工須觀看由廉政公署製作的網上影片，以加強員工對常見貪污風險及不當行為的認識，確保他們在日常營運時恪守誠信。

2025年，各董事(除羅杜莉君女士外)接受了最少一小時的反貪污培訓。

於本年度，本集團或員工均無涉及任何反貪污訴訟案件，亦無違反任何對本集團具重大影響的相關反貪污法律和規例的行為。

舉報

鷹君集團的《舉報政策》(僅提供英文版本)訂有員工或任何相關人員舉報不當事宜的渠道和保護舉報人的指引，並且述明如何處理舉報的詳情。本政策適用於集團所有員工、高級人員和董事以及任何第三方，包括客戶、承辦商及供應商。

所有舉報人的身份均會保密，只會在法律規定的情況下披露。我們將採取合理措施保護舉報人免受不公平解僱、傷害或無理的紀律處分。如任何人對舉報人作出報復行為，我們可能採取適當的行動。

舉報人可透過指定電郵賬戶或只限相關職員登入的內務審核部24小時熱線作出舉報。內務審核部將牽頭展開調查，完成後將調查結果呈交高級管理層，如有需要並會制訂糾正行動計劃一併提交。任何事件如有充份的刑事罪行證據，則會通報有關當局。

可持續發展融資

我們一直致力追求可持續增長，冀盼在香港推動可持續發展融資。為臻達目標，本集團建立了可持續發展融資框架(僅提供英文版本)。

本框架涵蓋四個主要領域：所得款項的用途、項目評估及甄選流程、所得款項管理和報告。此外，我們亦就框架諮詢**第三方意見**(僅提供英文版本)以作鑒證，確認框架符合國際市場標準及最佳實務常規。

來自可持續發展融資機制的款項淨額將用作合資格項目的經費或再融資，例如綠色建築、能源效益、可再生能源、氣候變化適應力、廢物管理和回收、可持續水資源管理、促進社會經濟及創造就業等。我們正繼續開拓更多可持續發展融資的機遇。



截至2025年12月31日，
綠色或與可持續發展表現掛鈎的
貸款佔集團總融資的

46%

環境

鷹君集團矢志成為香港及亞洲公認和具名望的氣候領導者，我們盡量減少營運活動對環境的負面影響，積極在業界以至廣大社會發揮影響力，促進積極變革。



趣事微知

在香港，都市固體廢物當中，廚餘約佔三成，每日達3300公噸被送至堆填區，其中僅有6%的廚餘得以回收。為協助減少廚餘，鷹君集團已推出多項#資源循環及#廢物分流措施，包括：我們首推的#蠔殼升級再造計劃、惜食手機應用程式合作計劃、食物捐贈機，以及參與政府推行的廚餘收集先導計劃。



環境

我們的方針

我們盡力紓減地產投資項目的環境影響，全面涵蓋收購、設計、採購、施工以至營運、資產優化和重建整個生命週期。我們採取全盤兼顧的方針，鼓勵在價值鏈內的員工、供應商及承辦商與我們一起關注和保護環境。

鷹君集團於2024年更新了可持續發展框架。2025年，我們開始進行雙重重要性評估，界定了與內部及外部持份者最相關的優先重點領域。在我們的可持續發展框架中，環境支柱涵蓋三個重點領域：



本集團的營運遵循國際標準及香港特別行政區的相關法規，包括《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》及《環境影響評估條例》。



我們的物業管理部已通過ISO 14001：2015環境管理體系標準認證，並經由香港品質保證局鑒證。本集團的主要附屬公司亦已建立環境管理體系，以釐定業務營運產生的重大影響和落實措施減低負面影響。2025年並無發生違反相關環保法律及規例的行為並對本集團有重大影響。

2025年4月，我們設立全集團的ESG數據管理平台，可追蹤和分析約160項數據，當中包括大量關於能源的數據。平台全面投入運作後，我們便可精細地追蹤和監測能源消耗量、節能成效及碳排放量。

氣候變化緩解、適應及韌性

氣候變化及淨零碳排放

根據世界經濟論壇的2025年及2026年《全球風險報告》，「極端天氣事件」被視為短期(兩年內)最嚴重的全球風險之一，長期(未來十年內)而言更被視為最嚴重的風險⁷。

氣候變化的影響日漸明顯，社會各界普遍認同應對氣候問題刻不容緩，全球的氣候資訊披露亦隨之轉變。以往企業多以自願形式編製可持續發展報告，現時在各行各業及許多地區都已變成強制規定。

投資者愈來愈關注氣候披露的質素、可比性和透明度，要求知悉企業如何管理相關風險以及是否已作好充份準備向低碳經濟轉型。

鷹君集團已參照國際可持續準則理事會《國際財務報告可持續披露準則第2號》的標準，優化四個核心支柱的氣候披露，包括管治、策略、風險管理、指標和目標。本年度我們亦遵循港交所最新《香港交易所環境、社會及管治報告守則》關於本地氣候披露的規定，確保本集團的氣候披露符合「不遵守就解釋」的規則。

⁷ 世界經濟論壇《2026年全球風險報告》網頁：https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2026.pdf

氣候管治架構

鷹君集團的可持續發展督導委員會在董事會及可持續發展顧問委員會的監督下，負責管理集團的可持續發展願景、策略、政策和表現。

委員會會就氣候相關策略實施行動、重要性評估、氣候情境分析及其他因素向管理層提供指引，同時負責評估氣候相關議題的主要措施是否行之有效和適當，每年匯報集團實踐氣候相關目標和指標的表現及相關事務。

可持續發展顧問委員會協助董事會擬定氣候相關策略，並在審核委員會及內務審核部的支持下評估已識別的氣候相關風險與機遇。董事會每年最少兩次聽取相關事項的最新匯報，包括審閱季度報告及舉行相關會議，可持續發展顧問委員會亦會向董事會匯報行業趨勢及最佳實務常規。

能源效益專責小組旨在促進合作、分享最佳實務常規、開拓節能途徑並營造協同效應，提高集團整體的建築能源效益。小組的成員來自物業管理、開發及項目管理和可持續發展團隊以及酒店分部，定期討論和分享改造策略、資產優化、創新氣候和低碳技術，同時監察工作進度。

本集團訂有《氣候變化政策》，闡明我們致力透過氣候變化緩解、適應及韌性策略應對氣候變化，最近並已優化《環保政策》，鞏固我們完善管理環境和實現可持續增長的承諾。

我們定期檢討董事的培訓安排，確保董事會時刻也具有適應氣候變化的能力，緊貼最新的氣候相關議題和趨勢，以及與氣候相關的風險與機遇。2025年，我們推出網上氣候培訓課程，共有四套影片，上載到公司的培訓平台以供執行董事、高級管理人員及僱員修讀。我們鼓勵所有同事修讀課程增進知識，深入了解我們的氣候相關策略以及在各項業務推行的措施。

有關本集團管治架構、風險管理控制流程及其他政策的詳情，請參閱本報告的「管治」章節。

氣候領導策略

鷹君集團《氣候領導策略》的目標：



這套策略建基於透過各方行動達致業務組合減碳和減少物業整個生命週期對環境的影響。本策略共有三大重點領域：



氣候相關風險與機遇

識別氣候相關實體風險與機遇

鷹君集團採用兩種不同的氣候情境進行情境分析，從中識別與氣候相關的實體風險與機遇。該等情境納入了全球及地方政府的政策、環境、經濟、社會和技術指標以及市場趨勢。這些情境亦參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)制訂的代表性濃度路徑(RCP)和共享社會經濟路徑(SSP)。

下表列出這些情境的主要特點和假設。

	綠松色情境	棕色情境
參考情境 ⁸	IPCC RCP 2.6, SSP1-2.6	IPCC RCP 8.5, SSP5-8.5
特點	<ul style="list-style-type: none"> 約於本世紀中葉達至淨零二氧化碳排放。 全球升溫控制在攝氏2度。 	<ul style="list-style-type: none"> 於2050年二氧化碳排放較目前水平增加一倍。 於2100年全球升溫超過攝氏4度。
假設	<ul style="list-style-type: none"> 政策及/或監管規定大幅變化，導致營運成本上升。 加大提升設施和適應性改造的投資，以應對頻繁的極端天氣事件，例如水浸及颱風。 從依賴化石燃料的經濟迅速轉型為可持續及可再生能源主導的經濟。 	<ul style="list-style-type: none"> 關於碳排放和氣候相關披露資料的政策或監管規定變化不大。 水浸及颱風等極端天氣事件漸趨頻繁，造成損壞和生產力損失，相應更換及維修設備的資本成本上漲。 利潤主導的商業模式，輕視對社會及環境影響。

⁸ 綠松色及棕色情境是港交所發布的兩類公開可得情境，制定一般較輕微(綠松色)和一般較嚴重(棕色)的氣候變化情境，此等情境的詳情可參閱港交所於2021年11月發出的《氣候信息披露指引》第16及17頁。

我們依據這兩個氣候情境進行了氣候風險篩查及情境分析，並且參考氣候風險分析平台的分析結果。

第1階段	第2階段	第3階段
我們的分析範疇：		
<ul style="list-style-type: none"> 按照策略重要性及財務重要性分析全球10項主要資產 	<ul style="list-style-type: none"> 分析其餘10項資產，包括自有酒店 	<ul style="list-style-type: none"> 集團管理酒店(最少已管理一個完整的營運年度) 一項位於歐洲的發展中物業
✓ 已於2023年完成	✓ 已於2024年完成	✓ 已於2025年完成

分析的背景摘要如下：

 物業範圍	34項資產，包括： <ul style="list-style-type: none"> 商業樓宇 自有及管理酒店 物業發展項目
 地點	<ul style="list-style-type: none"> 香港 中國內地 東南亞 澳洲 紐西蘭 歐洲 北美洲
 實體氣候情境	<ul style="list-style-type: none"> IPCC RCP 8.5及SSP 5-8.5 – 2100年暖化升溫超過攝氏4度 IPCC RCP 2.6及SSP1-2.6 – 暖化升溫控制於攝氏2度以內
 基準年	2020年
 時期	<ul style="list-style-type: none"> 短期：2030年 中期：2050年 長期：2100年

我們根據分析結果識別與集團業務組合相關的三大氣候實體風險並擬定優先次序，包括：



去年，我們就香港業務組合中的主要物業及酒店進行資產層面的氣候情境分析，以識別主要的氣候相關實體風險與機遇，以及評估現行緩解措施的成效⁹。我們根據分析結果，利用降雨引致水浸的災害風險地圖審視香港業務組合的水浸風險，有關地圖提供更精細的本地氣候數據空間分佈資料，據此進一步評估物業在目前及未來氣候情境下的受災風險和脆弱性，從而鞏固業務營運的氣候韌性。

評估實體風險與機遇的財務影響

本集團現正評估已識別實體風險現行和估計的財務影響，並研究其對我們業務營運、氣候緩解及適應措施以及整體經濟表現的影響。

接下來我們將研究日後報告能否更詳盡地評估氣候相關的實體風險與機遇。

下表列出已識別主要氣候實體風險與機遇，對我們業務的影響以及在各物業推行的緩解措施。其他氣候相關實體風險以及其對本集團影響的研究正進行中，結果將納入未來的可持續發展披露資料。

風險類別	風險／機遇	業務影響及價值鏈	財務影響	緩解措施
實體風險(急性)	<ul style="list-style-type: none"> 河溪泛濫或極端暴雨導致洪災。 颱風日益頻密及猛烈，造成廣泛物業損壞。 	<ul style="list-style-type: none"> 客流量減少。 建築物設施受損的風險上升。 供應鏈及業務中斷事件頻繁發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本及物業保險費增加。 為提升氣候韌性而增加的資本開支。 生產力及服務能力下降導致收入減少(例如運輸受阻、供應鏈中斷)。 	<ul style="list-style-type: none"> 檢討和更新極端天氣事件的操作規程。 為營運人員提供培訓、程序指引及應急演習。 實施氣候變化適應措施防範水浸。 定期向營運人員提供最新的最佳實務常規，指引如何應對極端天氣事件。
實體風險(慢性)	<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫上升導致更多極端天氣事件，包括熱浪、酷熱天氣、降雨模式改變及乾旱。 	<ul style="list-style-type: none"> 加速設備及建築圍護結構的老化折舊。 製冷需求及能源消耗增加。 僱員及工人患上與熱壓力相關疾病的風險上升(如中暑及熱衰竭)。 團隊生產力下降，包括現場服務供應商僱用的工人。 	<ul style="list-style-type: none"> 建築物升級工程相關的改造及翻新成本上升。 對團隊的負面影響導致收入下降及成本上升(如缺勤及員工生產力損失)。 現有資產提前報廢或撤銷。 	<ul style="list-style-type: none"> 更新酷熱天氣的營運規程。 提高酒店屋宇裝備的能源效益。 推行省電及節能措施。 定期評估和監察建築物狀況，維持理想表現。 發掘可減少熱增益的可持續物料。

⁹ 詳情請參閱《可持續發展報告2024》第47-49頁。

評估轉型風險與機遇的財務影響

本集團參照現已納入國際可持續準則理事會《國際財務報告可持續披露準則第2號》的氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議，進行轉型風險與機遇的定性評估，根據上個報告年度的全球、全國及本地政策、日趨嚴格的氣候披露規定和最新的市場及技術趨勢識別了多項主要的轉型風險。

年內，我們重新審視了這些風險將如何影響鷹君集團的業務模式，以及其潛在的財務影響。經過重新評估後，我們預期公用事業供應及服務的成本變化將對我們長遠的營運開支和資本開支構成重大影響。我們首先針對中國內地未來能源價格(包括電力及天然氣)的潛在變動進行評估，並就香港展開具針對性研究。

我們於是次分析參考NGFS制定的兩個氣候情境。就中國內地而言，我們採用該模型的「當前政策」情境，即假設僅維持現行氣候政策而不再加強；以及「2050淨零排放」情境，該情境假設採取積極且及時的氣候政策行動，旨在實現將2100年全球升溫控制在約1.5°C內的目標。至於香港的情況，考慮到數據可用性，以及我們現階段聚焦於探討有序轉型路徑，我們以「2050淨零排放」情境作為主要參考。上述情境預測的電力及天然氣價格趨勢屬於長期且受政策驅動，當中已涵蓋碳價的影響，並反映了對化石燃料價格、需求及能源轉型速度的假設；惟該等預測並未明確考慮短期地緣政治衝擊。

初步結果顯示，短期內能源成本或受電力及天然氣價格上升影響，主要源於能源需求增長、轉型相關政策、碳定價機制，以及化石燃料價格波動所致。就中長期而言，在「2050淨零排放」(有序轉型)情境下，隨著邊際成本較低的可再生能源比例上升，以及能源效率持續提升，實質電價或會趨於平穩，惟相關結果仍存在不確定性且取決於所採用的情境。上述分析結果將作為參考，有助我們在不同時期下制定及完善我們的減碳及能源管理策略。

我們計劃於2026年持續推進相關工作，並探索更全面的量化評估方法，以分析氣候轉型相關的風險與機遇，包括更廣泛的情境分析及更詳盡的財務影響估算。相關結果將經核證，並於未來的報告作出披露。

下表列出主要的氣候轉型風險，以及我們將在各物業推行的緩解措施。



風險類別	風險／機遇	業務影響及價值鏈	財務影響	緩解措施
轉型風險 (政策及法律)	<ul style="list-style-type: none"> 當局收緊環境規例及建築守則。 政府實施促進低碳經濟轉型的政策。 與氣候相關的報告要求日趨嚴格。 	<ul style="list-style-type: none"> 有更大需求提高營運效率及優化建築工程以減少耗用資源。 供應商貨物及服務的選擇和供應減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 由於要符合新的低碳要求，設施改造及引入新科技的資本投資增加。 政策變動導致現有資產報廢，令資產減值。 建築物能源效益提升，導致營運成本下降。 採購成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 更換設備時物色新型的節能型號。 持續監察最新規例和趨勢，追蹤集團的節能進展。 開拓實用的創新方法，以回收更多類別的廢物及提高廢物分流率。
轉型風險 (市場及技術)	<ul style="list-style-type: none"> 公用事業供應及服務成本上漲。 引入更多新技術、低碳及環保產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 對推行新的節能措施及安裝高效能設備的需求增加。 新技術、低碳及環保產品的成本和供應日益波動。 	<ul style="list-style-type: none"> 公用事業供應收費上漲推高營運成本。 設備改造的資本開支增加。 為符合市場預期，加大新技術及／或替代性技術的投資及研發開支。 採購開支增加。 透過採用低碳及節能技術，從而降低營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 應用人工智能技術，優化建築物營運。 展開節約用電及能源措施。 透過能源效益專責小組追蹤集團的節能進展。 開拓新的投資模式，促進設備更新。 規劃適合的節能或減碳項目時申請撥款資助。 安排與可持續發展表現掛鉤貸款，提高財務靈活度。
	<ul style="list-style-type: none"> 租戶及／或客戶喜好改變。 市場對具氣候抵禦力及高能源效益的物業需求日漸殷切。 	<ul style="list-style-type: none"> 愈來愈多租戶／客戶要求物業取得綠色建築／綠色酒店認證。 愈來愈多租戶／客戶要求物業實施可持續管理措施及提供額外現場服務(如電動車充電站、能源及碳審計和廢物回收設施)。 	<ul style="list-style-type: none"> 推行可持續發展措施及環保改造工程的開支增加。 建築物能源效益提升，導致營運成本下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持商業樓宇繼續取得綠色建築認證(如LEED、綠建環評及零碳就緒建築認證計劃)。 積極參與各類環保倡議，例如EarthCheck。 鼓勵內部持份者及客戶加入環保倡議，包括鷹君集團的「綠『惜』環保約章」及CONNECT活動。 編製可持續發展指南以及安排內部培訓提倡低碳營運實務。

氣候轉型策略及措施

可持續建築設計指引

鷹君集團已制訂《可持續建築設計指引》，以助我們達成2045年前實現淨零排放的願景。我們鼓勵新建項目在規劃階段納入氣候適應及減碳策略，並採用全生命周期碳管理方法，同時涵蓋隱含碳及營運碳。相關指引對推動低碳建築設計及營運模式甚有幫助。

部署營運控制系統以提高氣候韌性



集團旗下所有香港商業物業均已實施綜合管理系統(IMS)，各系統均由第三方機構認證符合ISO 9001、14001及ISO 45001標準。



綜合管理系統是可用於追蹤氣候相關實體和轉型風險的管理工具，特別是關於監管、環境及安全規定的風險。



某些關於氣候變化、能源及水資源的營運議題亦可利用綜合管理系統管控，藉此提高氣候韌性。



酒店分部參與全球領先的基準評測及認證機構EarthCheck的計劃，量度和管理各酒店的环境足跡，並提高營運效率。



我們為租戶提供裝修指引，內容涵蓋環保指引及可持續採購建議，加深租戶對環保辦公室及零售室內設計的認識，助他們在設計以至營運階段全面減少能耗及碳排放。

擴建電動車充電基礎設施

- 2025年，本集團在朗豪坊、花園道三號及鷹君中心裝設了電動車超充站，為香港可持續運輸網絡的發展作出貢獻。
 - ✓ 增設43個公共充電站，其中26個為先進的500千瓦超充站。
 - ✓ 這是年內香港最大規模的超快速充電裝置工程。
 - ✓ 朗豪坊及花園道三號的裝置採用先進的液冷式超快速充電技術，充電器輕巧且操作寧靜，減低對周圍環境的干擾，並可達到最高的充電效能。

截至2025年底，鷹君集團全球業務組合已設置137個電動車充電站，致力推廣綠色運輸和減少車輛廢氣排放，支持我們提升氣候韌性的相關措施。



朗豪坊的超充站



氣候轉型策略及措施

可再生能源

- 我們致力充分利用花園道三號、朗豪坊商場及辦公大樓和鷹君中心的太陽能發電效能。
- 花園道三號冠君大廈及中國工商銀行大廈、朗豪坊商場及辦公大樓和鷹君中心亦會購買香港電力公司的可再生能源證書，支持本地發展可再生能源。



攜手合作，共創影響力

- 2025年，我們透過各類計劃加深與租戶及顧客的聯繫。

租戶參與：「綠『惜』環保約章」

- 獲33個辦公室及零售租戶參與，佔物業可出租總面積19%。
- 提高租戶對氣候變化、能源、節約水資源及廢物管理的意識。
- 建立夥伴合作關係，共同減低樓宇營運產生的環境影響。

員工及賓客參與：CONNECT計劃

- 酒店分部設企業可持續發展框架「CONNECT」，為旗下全球酒店的可持續發展實踐提供指引。各酒店每年參與 CONNECT 參與活動，以推動可持續發展，鼓勵賓客和同事參與。
- 2025年的重點活動之一是「生態創新挑戰賽」，為酒店業開拓創新的廢物解決方案。

詳情請參閱本報告「價值鏈」章節。

應對氣候變化

- 我們已針對極端天氣事件訂立緊急程序和應變計劃，確保作好準備應對氣候變化的影響。有關舉措如下：
 - **預防措施**：作好準備防範颱風和暴雨。
 - **員工培訓**：定期為前線員工安排演習及培訓機會，確保切實執行既定程序，運作流暢。
 - **設備使用**：培訓員工使用可拆卸式擋水板、擋水閘和沙包等防洪工具。

2025年摘要

鷹君中心

- 增設兩套潛水泵以減低水浸風險，每月由內部技術人員進行維修保養，確保運作完善，性能可靠。
- 每年安排前線人員接受培訓，學習正確使用防洪工具。

花園道三號

- 為需要在颱風期間工作的同事安排特別培訓，學習在容易水浸的梯間安裝擋水閘。

朗豪坊

- 安排同事參與颱風及水浸緊急程序的培訓和演習。

風險管理

我們依循集團的風險管理及內部控制系統管理與氣候相關的風險與機遇。我們根據早前進行的情境分析，使用傳統的3x3風險矩陣，為已識別氣候風險與機遇的可能性及嚴重程度擬定優先排序，劃分為「低」、「中」、「高」三個可能性和影響變數等級。此外並指定相關的氣候緩解、適應及韌性措施，以盡量減低對業務營運和財務表現的影響。

有關風險管理方針的詳情，請參閱本報告「管治」章節及本公司《2025年報》。

指標及目標

範圍一及二溫室氣體排放

- 本集團披露業務組合的範圍一及二的溫室氣體排放。由2022年開始，此等排放數據一律經外部機構核實。相關數據和行業特定指標載於附錄二：2025年ESG表現數據概要。

範圍三排放篩查進展

- 2025年，本集團繼續盤查範圍三溫室氣體排放，著力完善數據收集和優化計算方法。主要活動包括：
 - 擴大以支出為基礎的分析範圍，更全面地掌握供應鏈排放狀況。
 - 蒐集租戶用電量、水資源相關能源消耗、員工通勤及商務差旅等活動的特定數據。
 - 進行內部基準比較，作為我們擬定計算方法的依據。
- 我們持續推進以上工作打穩基礎，務求透徹了解氣候變化對本集團營運的影響，分析結果有助策劃日後的減排措施。

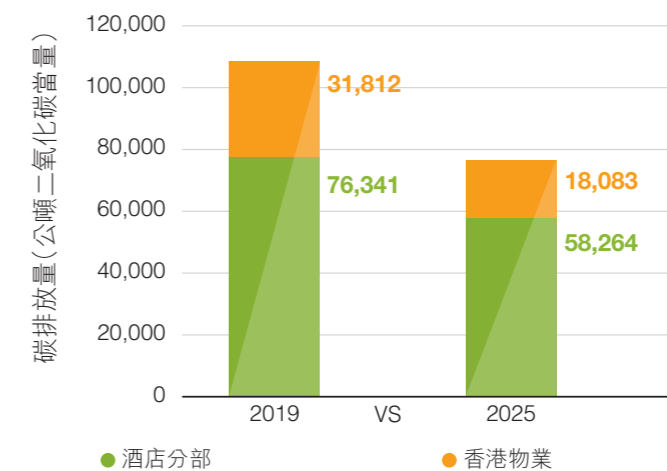
減少能源消耗及碳排放目標

我們致力在2030年前達致香港主要業務組合的能源消耗量較2019基準年減少30%，碳排放量(範圍一及二)減少46%。

本集團的目標是在2045年前達致淨零排放。

2025年香港業務組合及酒店分部的碳排放(範圍一及二)總量較2024年減少約5.5%。與2019年表現比較，本集團碳排放(範圍一及二)總量減少29.4%。

集團碳排放總量(範圍一及範圍二)^(註二)



註二：為作出對等數據比較，上表顯示的香港物業2019年*及2025年碳排放總量(範圍一及二)主要涵蓋多個主要物業的公用空間及公共服務範圍：鷹君中心、朗豪坊(辦公大樓)和朗豪坊商場及花園道三號。就我們酒店分部的數據而言，碳排放總量數據包括15間自有酒店、2間服務式公寓、毅風及一家餐廳。香港物業和酒店分部於基準年數據的已進行調整，以反映當年實際排放量。

* 波士頓朗廷酒店於2019年4月至2021年第二季關閉進行重大翻修工程，因此其2019年基準年數據以2023年碳排放數據推算。

能源管理

鷹君集團深信，明智及有效地使用資源可以盡量緩解業務對環境的影響。

集團最重大的環境影響來自能源消耗，我們現正努力減少業務營運帶來的相關影響，並已開始從香港的物業著手，包括辦公大樓、酒店及購物商場。

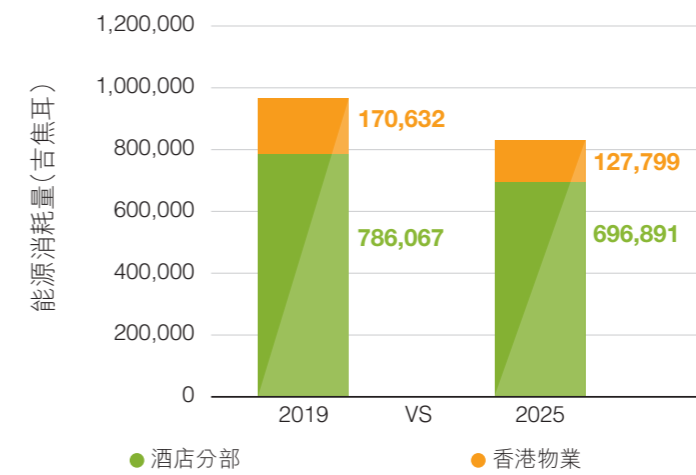
2025年，我們繼續實施既有的措施，與此同時籌備推出更多新措施提高能源效益，務求達到「2030年節能計劃」的目標。我們的節能措施由能源效益專責小組和酒店分部的淨零工作小組聯合協調推動。

我們的節能策略分為三大類別：



2025年，本集團整體能源消耗較2024年減少約1.6%。自2019年以來，本集團的整體能源消耗已減少13.8%，減幅主要是由於我們成功落實各項節能舉措，同時更換和重新校驗設備及設施，以及改進商用物業和酒店的樓宇裝備。

集團總能源耗量(註三)



註三：為作出對等數據比較，上表顯示的香港物業2019年*及2025年總能源耗量主要涵蓋多個主要物業的公用空間及公共服務範圍：鷹君中心、朗豪坊(辦公大樓)和朗豪坊商場及花園道三號。就我們酒店分部的數據而言，總能源耗量數據包括15間自有酒店、2間服務式公寓、毅風及一家餐廳。香港物業和酒店分部於基準年數據的已進行調整，以反映當年實際能源耗量。

* 波士頓朗廷酒店於2019年4月至2021年第二季關閉進行重大翻修工程，因此其2019年基準年數據以2023年能源耗量數據推算。

i2Cool無電製冷塗料

2023年，本集團在朗豪坊商場展開先導計劃，在屋頂試用新穎的無電製冷塗料。這種塗料由香港城大兩名學生開辦的本地初創企業發明，塗於物件上可阻擋外來熱輻射及促進散熱，發揮冷卻作用。

先導計劃成效十分理想：



試驗成效理想，我們於2025年開始採用i2Cool無電製冷塗料處理各種表面，例如戶外設備室及屋頂，藉此減少冷氣的能耗，迄今效果令人滿意。

使用i2Cool塗料地點	室內降溫幅度	估計每年節能效果
<ul style="list-style-type: none"> 朗豪坊 花園道三號 香港逸東酒店 	攝氏3至4度之間	~38,000千瓦時



2025年推行的節能措施

節能改造

LED燈及感應控制照明裝置

年內，集團持續推行照明升級及優化措施，並不斷提升整個物業組合的能源效益。








物業	詳情
鷹君中心 	<ul style="list-style-type: none"> 鹹水泵房更換56支螢光燈管，安裝附設動態感應器的T8 LED光管。
朗豪坊 	<ul style="list-style-type: none"> L5辦公大樓電梯大堂二十盞150瓦筒燈已更換為20瓦LED燈。
花園道三號 	<ul style="list-style-type: none"> 更換機器房及貨車裝卸區的LED光管，安裝超高效能LED光管。
酒店分部	詳情
香港康得思酒店 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續在客房樓層安裝LED燈泡。
上海虹橋康得思酒店 	<ul style="list-style-type: none"> 更換走火樓梯及後勤服務區360支螢光燈管為LED燈管，每年可節省約4,500千瓦時的能源。
上海新天地朗廷酒店 	<ul style="list-style-type: none"> 於後方消防逃生通道安裝感應控制照明，並參與由政府主導的電力需求反應計劃，估計每年可節省約53,030千瓦時的能源。

優化通風系統及更換熱泵

透過按實際使用情況調整鮮風供應，香港業務組合的通風系統效率得以提升，以減少不必要的能源消耗。同時，我們於香港兩間酒店更換高效能熱泵，以降低泳池及供暖系統的用電量。



物業	主要效益及詳情
花園道三號 	<ul style="list-style-type: none"> 14個風櫃及7部通風風機已更換電子整流無殼式風機。
鷹君中心 	<ul style="list-style-type: none"> 4部停車場排氣風機已更換配備一氧化碳及二氧化氮濃度感應器，並連接至建築管理系統(BMS)。 根據空氣質素自動調節風機轉速。 透過連接建築管理系統的二氧化碳濃度感應器，按需求自動調節鮮風供應。 透過優化預冷階段的能源使用，預計每年可節省256,160千瓦時電力。
朗豪坊 	<ul style="list-style-type: none"> 20個裝有離心及排氣風機的舊式風櫃已更換為附設電子整流無殼式風機的新型空氣處理機組。 每年節省約190,000千瓦時電力。

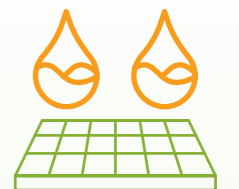
酒店分部	主要效益及詳情
香港逸東酒店 	<ul style="list-style-type: none"> 更換6個老化熱泵，減少泳池加熱系統的用電量。 預計每年節省約580,000千瓦時電力。
香港康得思酒店 	<ul style="list-style-type: none"> 更換了3個泳池熱泵，安裝能源效益更高的型號。 預計每年節省約127,000千瓦時電力。



焦點故事

納米濾網試驗計劃

2025年，我們於花園道三號、朗豪坊商場及鷹君中心開展多個納米濾網技術的試驗項目，把樓宇機房內空氣處理機組舊有的袋式濾網，更換為納米濾網。



目標：在維持風機運作效能的同時，測試納米濾網是否能降低暖通空調系統(HVAC)的能源消耗及維修保養成本。

成果：試驗顯示在風機風量維持不變的情況下可節省約9-10%能耗。

下一步：評估試點結果，以判斷是否適合於物業組合廣泛推行。

焦點故事

應用人工智能優化製冷設備

2025年，我們應用人工智能技術，全面優化香港業務組合製冷設備的運作，減低能耗的效果立竿見影，在實現2030年能源相關目標也邁進一大步。

試點：花園道三號

人工智能技術由Jardine Engineering Digital Insights(JEDI)研發，以試驗方式在花園道三號實施。主要特色如下：

- 採用與BMS及屋頂智能天氣站聯動的人工智能引擎。
- 設置雲端分析平台，每日24小時預測冷卻負荷及實時優化製冷效率。
- 實施優化策略，包括優化製冷設備運行順序、冷水和冷凝水供應溫度及重置水泵壓力，校準至最佳運作模式。
- 提高7,150冷噸製冷設備的性能。



花園道三號

節能：

減少能源消耗 **6.1%**，
相等於每年節省電力
435,000 千瓦時

碳排放：

減少
~ 287,000 公斤

擴大效益

在試點計劃，本計劃隨即擴展到兩個其他物業。

鷹君中心

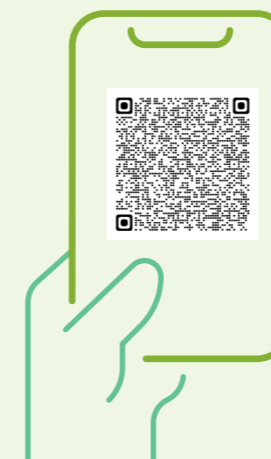
- 已設立人工智能驅動分析平台。
- 估計每年節能：~100,500千瓦時
- 已於2025年完成測試，預計在2026年全面投入啟動。

朗豪坊

- 2025年7月展開人工智能製冷設備優化工程。
- 雲端分析平台預測製冷需求，確保達到最佳運作效能。

前瞻

試驗計劃和隨後的優化工程即時取得成效，顯示數碼創新是提升表現及促進低碳營運的關鍵，可創造實質的環境效益。



掃描二維碼瀏覽相關的社交媒體貼文：「利用數據、人工智能及創新打造更先進的智能建築物。」

水資源管理

水是珍貴的自然資源，我們必須有效管理用水，減少消耗量。集團物業所在的城市及市郊地區依靠當地的市政供水設施供應食水和排放廢水。我們遵守相關的法規，確保妥善地將所有廢水排放到公共污水系統。儘管我們的業務並無對環境易受破壞地區的水源構成影響，但我們仍積極以各種方式減少整體營運的用水量。

主要用水效益措施摘要

物業

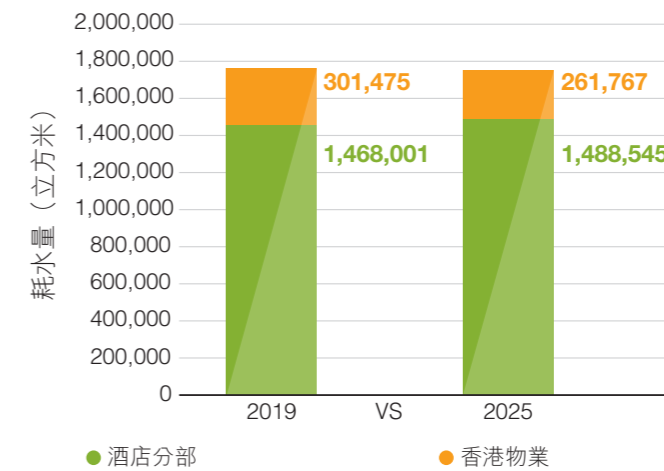
- 安裝紅外線感應節流水龍頭及水龍頭省水調節閥。
- 洗手間使用雙掣式沖廁水箱，減少沖廁用水量。
- 回收空調冷凝水用於沖廁。
- 回收徑流水用於灌溉。

酒店特定措施

- 選用節水洗碗機和洗衣機。
- 裝設漏水檢測系統。
- 監察耗水量和用水模式，尋找改善空間。
- 不使用泳池時蓋上泳池蓋膜，盡量減少水分蒸發。
- 園林區栽種耐旱或原生植物美化景觀，減少灌溉用水。

2025年，我們繼續蒐集數據，為訂立日後可持續發展報告的基準指標和節水目標作好準備。本年度集團整體用水量較2024年減少約0.3%。與2019年相比，本集團2025年整體耗水量減少約1.1%。

集團總耗水量(註四)



註四：為作出對等數據比較，上表顯示的香港物業2019年*及2025年總耗水量主要涵蓋多個主要物業的公用空間及公共服務範圍：鷹君中心、朗豪坊(辦公大樓)和朗豪坊商場及花園道三號。就我們酒店分部的數據而言，總耗水量數據包括15間自有酒店、2間服務式公寓、毅風及一家餐廳。香港物業和酒店分部於基準年數據的已進行調整，以反映當年實際耗水量。

* 波士頓朗廷酒店於2019年4月至2021年第二季關閉進行重大翻修工程，因此其2019年基準年數據以2023年耗水量數據推算。





焦點故事

智能水錶試點計劃

「慳水特攻隊」計劃透過運用數據及科技，深入分析用水模式及分佈，並識別具成效的節水方案。

合作夥伴

水務署與香港大學研究學者

範圍

鷹君集團三間位於香港的酒店

時期

2025年4月至7月

目標

- 評估我們的水資源效益是否符合同業標準。
- 深入分析用水模式及分佈。
- 發掘更多節約用水的途徑。

方針

鷹君集團三間位於香港的酒店安裝了臨時智能水錶，收集詳細的用水數據。透過人工智能(AI)技術，智能水錶讀取器可在雲端平台提供細化數據，支援分析及可視化展示。

成果

「慳水特攻隊」計劃識別出具體的節水機會，我們展開多項跟進行動，積極減少浪費水資源和降低成本。例如，智能水錶曾協助我們及早偵測用水異常，從而發現廚房其中一套運水煙罩零件出現故障。工程團隊隨即進行維修，以防止進一步浪費用水。



廢物管理及資源循環

我們的方針

鷹君集團的主要廢物源頭來自租戶、客戶及公眾，我們致力多管齊下地解決廢物問題。我們現正審查旗下業務所產生廢物的源頭，同時與各界持份者攜手透過創新技術減廢和回收物料。

年內我們繼續制訂廢物數據品質參數，以及審查各酒店的廢物流，並在集團物業進行廢物審核。此外，「蠔殼升級再造計劃」成績令人鼓舞，將我們的資源循環措施推上更高層次。

再利用、回收及循環再造

我們於2025年繼續推行多項現有計劃，同時展開多項新措施。



位於朗豪坊的膠樽回收機

膠樽回收機

朗豪坊商場自2024年參與環境保護署的「入樽機先導計劃」，設置的膠樽回收機今年繼續廣受支持。截至2025年12月，已累計回收超過160萬個膠樽。香港逸東酒店亦設置相似的回收機，以回收塑膠樽及鋁罐。這些回收設施有助減少廢物運往堆填區，並轉化為可再利用資源，有助推動香港的循環經濟發展。

智能回收先導計劃

鷹君集團堅定支持香港政府推行各類環保先導計劃。年內，我們第三度與環境保護署(環保署)合作，參與署方舉辦的智能回收系統先導計劃。我們於鷹君中心及朗豪坊安裝了四個新的智能回收箱，專門收集經處理的紙張、金屬、塑膠及玻璃樽。智能回收箱每日24小時運作，可自動量度和記錄可回收物料的重量。為鼓勵參與令計劃更普及，公眾使用智能回收箱可賺取電子積分。



位於朗豪坊的智能回收箱

「利是封回收重用大行動」

農曆新年期間，港人派利是用了接近3.2億個利是封，耗用相當於近16,300棵樹的紙張。2025年，本集團透過參與綠領行動的在旗下三個商業物業及朗濤合共收集257公斤利是封。

酒店獨特物料回收措施

隱形眼鏡—香港康得思酒店回收廢棄的隱形眼鏡盒，由合作夥伴清洗後升級再造為檯椅等新產品。計劃自2024年4月啟動至今已回收再造約五公斤隱形眼鏡盒。

紙巾—2025年，香港康得思酒店今年與本地一間造紙廠展開合作項目，回收廢紙巾再造成為符合FSC認證標準的紙品，包括廁紙及抹手紙。酒店已在公共地方的客廁設置紙巾分類回收箱，迄今已回收300公斤廢紙巾。



透過回收利是封推動節慶減廢

淘汰即棄塑膠用品

酒店分部一直推廣措施減少使用即棄塑膠用品。2025年，我們有三個重點措施—酒店設置過濾水系統及裝瓶設備，外賣餐具走塑及停用雨傘膠袋，下一步行動將涵蓋客房便利用品套裝和其他塑膠用品。



飲用水裝瓶系統

集團五旗下間自有酒店，包括三間香港酒店，以及分別位於倫敦、紐約的酒店，已設置過濾水系統，為客房、會議及活動場地提供自製瓶裝水，香港三間酒店由2022年開始使用可重裝的玻璃樽取代塑膠水樽。憑藉大家同心協力，估計每年可從堆填區分流945,200個塑膠水樽。此外，紐約第五大道朗廷酒店亦與葡萄酒供應商合作，回收Private Kitchen及the Club Lounge的葡萄酒瓶，經過消毒後再使用。悉尼朗廷酒店現正於其中一個樓層試行設置飲水機，供住客使用。



外賣餐具走塑

集團十四間自有酒店多年來逐步減少使用塑膠餐具，現時已全面淘汰即棄塑膠餐具。隨著我們持續向走塑，我們將考慮實際營運情況以及持份者的意見，開拓更多可行途徑。



雨傘袋

香港、歐洲、澳洲及紐西蘭所有酒店已停止向賓客提供雨傘膠袋。



客房便利用品套裝

為確保遵行香港政府就即棄塑膠餐具及其他塑膠用品實施的規例，香港三間酒店現已引入竹製牙刷、棉花棒、梳和剃鬚刀，取代原有的塑膠用品。各酒店亦不再免費派發浴帽等塑膠浴室用品。香港康得思酒店已停用塑膠漱口水瓶，改用100%再造塑膠瓶。



焦點故事

業主與租戶環保協作計劃

2025年，花園道三號一個已參與「綠『惜』環保約章」的主要租戶聯同我們的物業管理部合作推行#Green Action。這項全年回收計劃重點回收#非傳統可回收物料，甫推出即大受歡迎，現已擴展到鷹君集團管理的其他香港物業。

「Green Action」回收大行動年內收集了數百公斤可回收再造物料，使我們的回收措施取得更大成效，並可轉廢為材，賦予許多日常用品新生命，包括：



電纜及電線(3月)

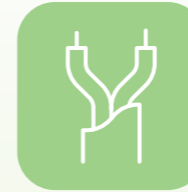


玩具捐贈行動(5月)



回收舊書籍、文具及衣物
(6月、9月及10月)

成果：



電纜及電線
共回收
76公斤，
運往環保署的
「綠在區區」社
區回收網絡



玩具
捐贈
500+
件予國際十字
路會，送給有
需要的兒童帶
來歡樂



書籍及文具
共回收超過
320公斤
回收，並捐
贈予各社區



舊衣物
共回收約
190公斤



月餅盒
共回收
96公斤
月餅盒，並
轉交予綠領
行動

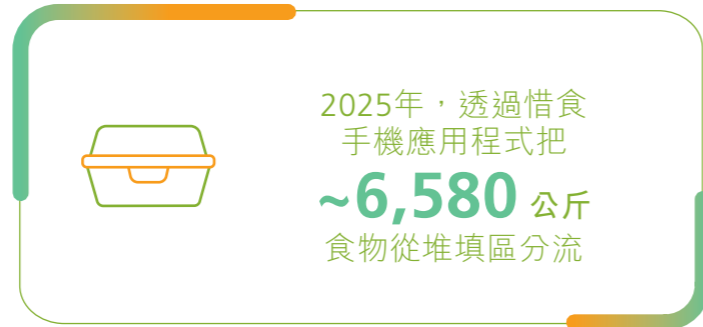
效益：

- 透過賦權租戶參與樓宇層面的可持續發展措施，鞏固租戶在推動環保行動中的核心角色。
- 透過展示不同物料如何被重用、回收或升級再造為具價值的材料，捐贈給有需要的人士，促進循環經濟文化。

珍惜我們的食物

惜食手機應用程式

- 年內，香港三間酒店繼續與多個惜食應用程式合作，連繫消費者與提供剩食的商戶。
- 酒店提供剩食餐盒，包括來自酒店自助餐或餅店的不同菜式。
- 2025年新措施：
 - 香港康得思酒店及香港逸東酒店推出DIY惜食餐盒計劃，讓顧客於酒店餐廳自助餐區自行挑選食物，並盛載於指定餐盒。
- 認可：香港逸東酒店在Yindii Eco Brand Awards榮獲「年度傑出合作夥伴獎」。



食物捐贈

我們繼續與專門回收剩食的非牟利組織「惜食堂」合作。

- 朗豪坊商場已安裝食物捐贈機。
- 花園道三號亦增設新的食物捐贈機。
- 商場顧客及租戶將捐贈的食物放入機內，用於準備飯餐，或捐贈給有需要的人。
- 2025年我們合共回收158公斤食物，能製作約790個餐盒，派發給有需要的個人及家庭。



花園道三號的食物捐贈機

月餅捐贈活動

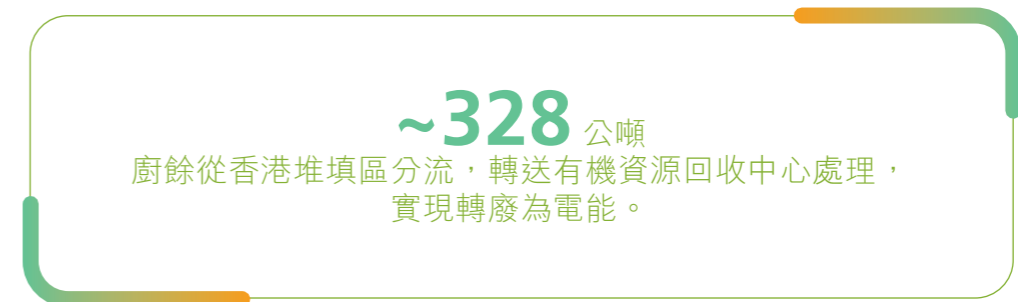
- 2025年我們推行兩輪月餅捐贈活動，在中秋節前後收集月餅。
- 鷹君中心、朗豪坊、花園道三號的租戶及用戶亦熱心支持「2025年月餅轉贈計劃」，於中秋節前向聖雅各福群會捐贈月餅和月餅券。
- 我們舉辦「2025年鷹君月餅分享」活動，在上述三處物業及朗濤設置月餅收集站。員工、租戶和住戶合共捐贈約35公斤月餅轉送「惜食堂」。



計劃收集月餅，並轉贈社區

廚餘處理及回收

- 香港環境保護署推行「廚餘收集先導計劃」以來，朗豪坊、花園道三號、香港康得思酒店及香港逸東酒店一直參與，鷹君中心亦於2025年10月加入計劃。
- 計劃利用廚餘堆肥及發電，實現轉廢為能。
- 本集團旗下共有十五間酒店已安排由廢物處理服務商收集廚餘以及設置廚餘機，大幅減少運往堆填區的廢物量。





焦點故事

「蠔殼升級再造計劃」： 建立循環經濟模式

鷹君集團的「蠔殼升級再造計劃」於2025年持續帶來具體的循環經濟成效，並獲得業界肯定。

背景

- 2023年，鷹君集團牽頭推展香港首個跨行業蠔殼回收計劃。
- 旗下的香港逸東酒店及香港朗廷酒店與青洲英坭集團攜手合作。
- 透過這宗開創性的項目，將廢棄蠔殼轉化為生產水泥的可持續原料，取替石灰石。

運作方式

回收

鼓勵食客用餐後將蠔殼分類，讓酒店食肆收集



分類與存放

酒店職員將蠔殼與其他廚餘分類、清洗及存放

運輸

把蠔殼運往水泥廠

升級再造

將廢棄蠔殼用作生產水泥的可持續原料，取代石灰石



2025年重點成果

- 擴展計劃
 - 擴展至朗豪坊商場
 - 回收更多貝殼類，包括蜆、鮑魚、扇貝及青口。
- 創新及研究
 - 與多間大學共同研究，發掘更多將廢棄貝殼物盡其用的新途徑，例如生態修復和3D打印等。
- 行業參與
 - 成為香港環境管理協會(EMAHK)主辦的#「生態創新挑戰賽」的專題項目。
 - 鷹君集團擔任挑戰賽的個案贊助商，分享蠔殼升級再造的經驗，以及當中的機遇與挑戰。
 - 計劃廣獲認可，其中兩隊贏得「優秀方案獎」及「廢物挑戰者：最創新方案獎」。
 - 鷹君集團代表亦於多個行業活動分享計劃的經驗及成果，包括ReThink、國際環保博覽及同業研討會。有關詳情請參閱價值鏈章節。



「生態創新挑戰賽」—香港環境管理協會





焦點故事

認可

- 計劃獲納入由香港綠色建築議會、建造業議會及商界環保協會聯合出版的《香港循環建築環境指南》，成為研究的20宗專題個案之一。
- 獎項殊榮：
 - 皇家特許測量師學會RICS香港年度大獎2025—年度企業社會責任項目大獎
 - 環保促進會主辦的「聯合國可持續發展目標香港成就獎2025」—可持續發展目標獎(目標12：責任消費與生產)；卓越SDG領袖



成效

- 建立循環經濟模式。
- 啟發了約20間其他酒店和餐飲企業加入行列。
- 證明以負責任的態度保護環境和致力推動商業創新，便可共存共榮，創造協同優勢。



19+ 公噸廢棄蠔殼由本集團收集，促成合共
52公噸蠔殼成功獲再利用
(截至2025年12月)

前瞻

- 本集團將於未來繼續推廣計劃，鼓勵廣大同業一同參與。

貝殼回收實踐 回收蠔殼建造人工蠔礁

- 2025年，本集團旗下兩間酒店參與大自然保護協會(TNC)於香港和澳洲推行的貝殼回收計劃。
- 從酒店的餐廳回收蠔殼及貝殼，改造成為新蠔礁的底基材料，促進改善生物多樣性、海洋生態、水質及海岸線穩定性。

香港康得思酒店

- 香港康得思酒店於2020年成為第一間參與TNC蠔礁修復計劃「Save our Shells」的酒店。
- 酒店收集了餐廳的蠔殼，加工後升級再造，成為蠔礁底基材料。
- 迄今成效：
 - 計劃推行至今已回收約31公噸貝殼。
 - 收集物料用於重建赤鱸角、吐露港和榕樹澳附近的蠔礁。

墨爾本朗廷酒店

- 於2024年1月參與TNC澳洲分會「Shuck Don't Chuck」回收計劃。
- 酒店從自助餐廳收集生蠔、青口及扇貝的殼。
- 迄今成效：
 - 酒店迄今共收集約5公噸蠔殼和其他貝殼，用於修復澳洲南部的貝類礁體。



推動環保的參與活動

本集團悉力推廣可持續發展文化，為同事、租戶及公眾提供相關知識，並且鼓勵他們共同參與和合作。2025年，我們安排多場活動、工作坊、培訓課程及團體活動，鼓勵各界持份者參與氣候相關教育、節能減廢、升級再造等活動。

參與外界活動

ESG Gala 2025

冠君產業信託連續第三年主辦大型環境、社會及管治活動，聯繫商界領袖、租戶和社會組織，展示我們推廣可持續發展的工作成果，致力共建增值生態系統。



首日ESG Gala 2025

今年大會以「創新、啟發、融合」為主題，為期四日的活動吸引約500位租戶及業界夥伴出席。活動透過多個論壇、藝術展覽及互動展示，向各界介紹本集團最新的可持續發展創新項目，包括「蠔殼升級再造計劃」、人工智能製冷設備優化工程、採用i2C ool塗料、朗豪坊6D Wellness計劃等，展示創新與協作對推動可持續增長的關鍵作用。

促進資源循環及海洋保育

鷹君集團可持續發展部門捐出部分「蠔殼升級再造計劃」已清洗的貝殼，支持香港海洋生態協會主辦的海洋生物多樣性展覽及嘉年華。70多名小學生、家長和其他社區成員到場參觀展覽及參加工作坊，將廢貝殼轉化為裝飾品。



海洋生物多樣性展覽及嘉年華的參加者

「地球一小時2025」

世界自然基金會發起的「地球一小時」是國際大型環保運動，全球共190個國家參與，目標是攜手保護地球，共創美好將來。鷹君集團旗下所有香港物業、香港三間酒店及世界其他地區十間酒店熱心支持「地球一小時2025」關掉非必要燈飾一小時，同時鼓勵租戶響應。

內部參與活動

於工作間推廣升級再造

年內我們讓同事了解三個避免將廢物運往堆填區的方法—回收、升級再造及重新利用。

本集團與香港海洋生態協會於世界環境日協辦Shell-ebration午餐工作坊，講述「蠔殼升級再造計劃」的最新進展，以及介紹貝類在海洋環境的重要角色。參加者還可學習如何利用廢貝殼創作獨一無二的「海洋藝術」精品。



廢棄蠔殼變身獨特藝術品

「Veggie Symphony」

「Veggie Symphony 2025」計劃旨在提倡更健康、環保的職場飲食習慣。我們留意到同事外出用膳時蔬菜的選擇有限，所以每月一次在午膳時段於總部推出「Veggie Symphony」，供應多種新鮮蔬菜、水果和植物類食品，部份採購自本地農場及供應商，讓同事享有更富營養、低卡路里和低碳的菜式，同時介紹各種蔬果的益處。



同事提供另類午餐選擇



焦點故事

CONNECT「愛護地球月」活動：
凝聚賓客與同事，共建更美好的地球

每年於3月底「地球一小時」至4月22日「世界地球日」期間，集團旗下酒店均會透過CONNECT計劃舉辦「愛護地球月」，旨在倡導大家付諸行動促進可持續發展，造福地球。2025年，集團遍佈全球的酒店為賓客及同事安排了連串活動，推動各方作出改變。

賓客參與：建立與大自然的連結

酒店透過一系列活動，鼓勵賓客加深與環境的連繫，實踐可持續生活。

洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店

- 酒店中庭舉行靜謐地球一小時燭光聲頻浴活動，讓住客重建與大自然的聯繫。
- 舉辦期間限定農夫市集，售賣本地原生植物和種子包，提升公眾對生態系統的關注。

香港逸東酒店

- 在Terrible Baby酒吧舉辦「TOP SWOP」二手衣物市集，推動衣物再利用，減少紡織廢物。
- 舉行「Mend Your Ways」衣物修補工作坊，學習如何令舊衣物「重生」。
- 在Eaton Food Hall舉辦專題攝影展，探討全球食物系統及其對亞馬遜雨林的影響，提升公眾對可持續飲食選擇的關注。



參加者於交換舊衣時尋「寶」

奧克蘭康得思酒店

- 酒店的Our Land酒吧舉行多項推廣活動，主打以本地採購時令食材炮製的雞尾酒、飲品和小食。
- 邀請賓客向當地一個慈善組織捐款，支持小朋友學習如何種植、收割和烹調新鮮食材。

華盛頓逸東酒店

- 酒店設立嶄新的Mug Library環保杯平台，住客及Eaton House會員合共捐出50多個耳柄杯，鼓勵會員及賓客停止使用即棄塑膠餐具。
- 酒店將4月預訂客房的5%房租收入捐贈一個非牟利機構，支持其在華盛頓推動植林。

同事參與：賦權同事推動改變

酒店分部在CONNECT「愛護地球月」期間特別為員工安排了連串活動，向同事分享相關知識，鼓勵他們身體力行地推動改變，在日常生活中推動可持續發展。

香港康得思酒店

- 邀請同事參加可持續採購遊戲，透過閱讀咖啡豆、海鮮、紙品及雞蛋的標籤，識別可持續發展產品。



同事們參與可持續採購遊戲

奧克蘭康得思酒店

- 月內，舉辦跨部門回收比賽，由同事識別回收物料時面對的主要挑戰，並構思潛在解決方案，表現最佳的團隊獲頒發獎項。
- 與當地的食物教育慈善機構合辦工作坊，教導同事如何在家中種植冬季時蔬。

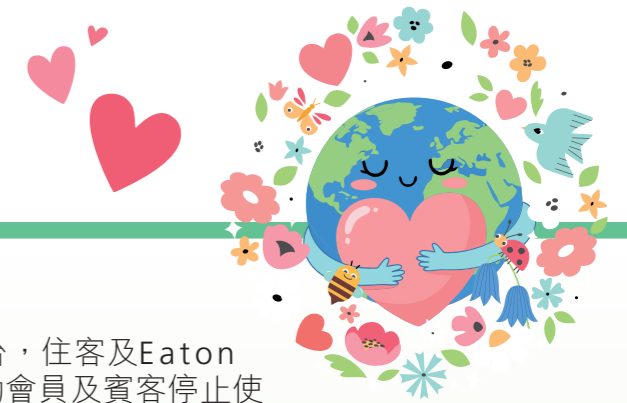


食物教育工作坊

芝加哥朗廷酒店

- 與同事分享香草和植物，鼓勵他們學習家居園藝知識及養成可持續發展的生活習慣，愛護地球。

由賓客以嶄新方式連結大自然，到同事培養更綠色生活所需的技能，「愛護地球月2025」充分展示，當這些微小行動在集團遍佈全球的業務組合中匯聚，便能為地球帶來正面影響。



鷹君中心： 憑藉可持續發展 邁向卓越



鷹君中心

簡介

建造年份	1984年
類別	33層甲級辦公大樓
地點	灣仔北商業區，毗鄰香港會議展覽中心

香港樓宇日趨老化的境況

香港逾八成¹建築物已營運超過20年¹，商業樓宇的碳排放佔全港總量三分之二。

挑戰還是機遇？

本集團總部鷹君中心也屬於上述的商業樓宇，由於有一定樓齡，在減碳方面可能遇到不少挑戰，但我們全力以赴，矢志樹立榜樣。鷹君集團希望證明只要推行改造、資產升級工程和鼓勵持份者參與，現有建築物亦可轉型。

此案例展示鷹君中心如何在日常營運踐行可持續發展。

提前達到績效目標

2025年，鷹君中心成為本集團第一個超越既定2030年節能目標的物業，比原定時間表提前五年達標。相比2019基準年，大樓的能源消耗減少33.7%，範圍一和範圍二碳排放量減少48.4%，超越了2030年目標所定的30%和46%。

如何成就佳績？

1) 改造及升級

我們在鷹君中心推行多項措施，達致每年用電量減少**450,000**千瓦時：

- **暖通空調系統優化工程**—該系統現已能自動按需求調整，自動在二氧化碳濃度上升時增加新鮮空氣供應，此外，我們亦針對海水冷卻式冷水機組進行了優化，以提升能源效率。
- **照明裝置升級改造**—停車場和鹹水泵房改用設有動態感應器的LED燈，只在有需要時亮著。
- **智能通風系統**—建築管理系統現在根據即時空氣質素讀數控制停車場排氣風機，既可節能又保持空氣清新。
- **試用納米過濾濾網**—通風系統更換部分濾網進行升級試驗，發現可節省約10%能源消耗而空氣流通量維持穩定。我們將於2026年在更多建築物安裝這種新濾網。
- **智能分析技術**—這類先進技術令營運更富效率，2025年已完成先導計劃，2026年將全面推行。
- **太陽能光伏板**—已安裝二十四塊光伏板採集太陽能，剩餘電力售予電力公司。

¹ 香港綠色金融協會發佈的「推動香港建築節能改造」報告(僅供英文版本)。網址：<https://www.hkgreenfinance.org/wp-content/uploads/2025/09/Finalised-Retrofitting-report.pdf>

鷹君中心： 憑藉可持續發展 邁向卓越

2) 廢物及資源循環

- 收集廚餘—參與環境保護署的「廚餘收集先導計劃」。
- 智能回收箱—已安裝24小時回收箱，設有自動量重功能，使用者可獲獎賞積分，鼓勵參與。



獎項殊榮

- 綠建環評既有建築2.0 版綜合評估計劃最終鉑金級
- 零碳就緒建築認證計劃：「超低耗能」評級
- 香港工業總會及中國銀行(香港)合辦的「中銀香港企業低碳環保領先大獎2024」中獲嘉許為8年+環保先驅和環保傑出伙伴



3) 租戶參與

- 促進租戶回收物料—月餅及月餅券轉贈聖雅各福群會，並推行利是封、電子廢物和舊書回收計劃。
- 推廣可持續發展意識—租戶參與活動，包括太陽能馬賽克小夜燈工作坊，親身製作創意小夜燈，體驗太陽能的好處。
- 「綠『惜』環保約章」—六個租戶簽署了約章，其中三個租戶藉著節省資源及減低能源消耗強度晉升至最高級別。

放眼前路

鷹君中心推行可持續發展措施成效卓越，證明只要有高瞻遠矚的願景，積極與各方合作，便可令現有建築物發揮積極作用，促進建築環境減碳。提前五年完成既定目標誠然令人振奮，但我們深明未來仍有漫長的前路。我們的業務組合於2026年部署人工智能分析技術，並準備實施更多改造工程，繼續突破界限。未來數年，我們期待取得更顯著的可持續發展成果！



人才

員工是我們成功的關鍵，我們承諾提供健康、安全及共融的工作環境，確保每位同事也得到尊重和支持，透過賦權培才讓他們盡展所長。鷹君集團提供具競爭力的薪酬福利、持續進修的機會及促進身心健康的措施，投放資源栽培員工，讓團隊建立韌性，自強奮進，事事追求卓越，竭誠地服務我們的社區。



趣事微知

每年，鷹君集團頒發**#長期服務獎**，表揚同事在鷹君集團服務滿10年、20年及30年的付出。2025年，兩位最資深的長期服務獎得主，共同迎來服務集團三十年的非凡里程碑－這份深厚情誼與同行歲月，彌足珍貴。



人才

我們的企業文化



我們多措並舉，確保嚴格遵守相關法規。有關的措施已列述於《可持續發展政策》、《平等機會政策》、工作行為守則和附屬公司的員工手冊。本集團的《可持續發展政策》嚴格禁止我們的營運和供應鏈僱用童工及強迫勞工，並訂明其他勞工要求。我們同時提供以平等原則為本，且沒有歧視或騷擾的工作環境。員工手冊則列明關於工作時間、休息時間及福利的附屬政策，同時提供申訴機制。

我們亦透過以下措施營造理想的工作環境：

- 列明指導原則。
- 設立绩效管理機制及相關的獎勵制度，鼓勵員工追求卓越的工作成果和效益。
- 促進開放的對話文化，營造充滿互動及互相尊重的工作環境。
- 為員工提供培訓及發展機會，促進他們的職業發展。
- 提供穩健可靠的工作場所健康和安全管理制度。
- 建立連接各級別及職能同事的內部溝通渠道。

人力資源部會定期檢討薪酬和福利待遇，確保我們順應及緊貼市場趨勢，此外亦會每年進行員工績效評估，甄別表現出色的優秀員工，確定薪酬和提供發展機會，並會作出績效對話。酒店分部以公平一致的方式為同事的表現及發展潛力進行評估。

我們為新同事安排迎新培訓及公司簡介會，講述本集團的歷史、願景、使命、價值觀和日常營運，讓他們了解本集團，務求新同事掌握這些要素，全情投入工作，為本集團的長足發展作出貢獻。所有酒店新員工均須修讀「First60 Orientation」入職課程，協助新同事認識公司，提供入職所需的基礎培訓。

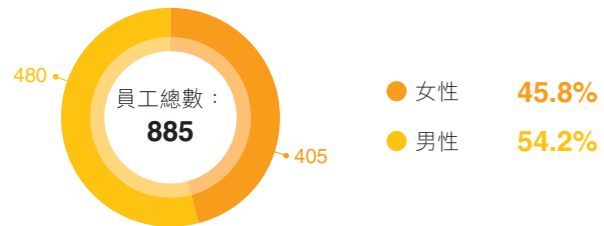
我們亦為集團員工安排面授及網上學習課程，讓新同事獲得必要的知識與技能，確保他們加入本集團後，勝任其工作崗位。

僱傭及勞務常規

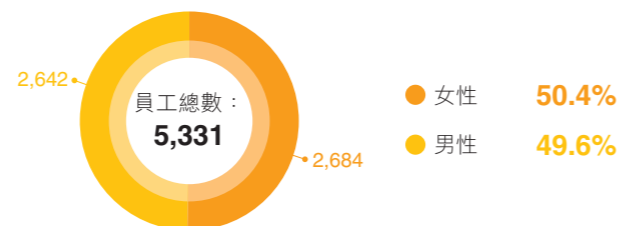
本集團致力提供合法完善的僱傭環境。我們所有附屬公司均嚴格遵守《國際勞工組織僱傭公約》、香港的《僱傭條例》及海外業務的當地其他相關僱傭法律和規例。2025年並無任何不遵守此等法規而對本集團構成重大影響的個案。

按性別劃分的員工總數 (註5)

香港物業

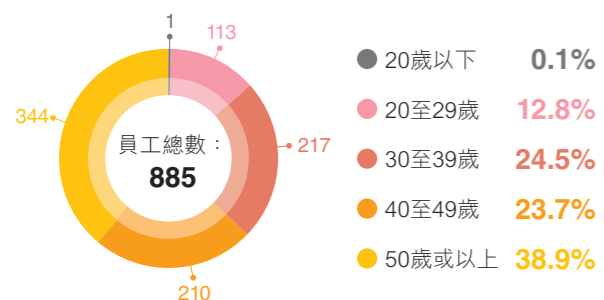


酒店分部

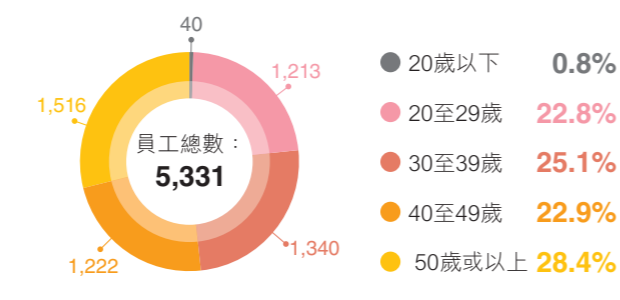


按年齡組別劃分的員工總數 (註6)

香港物業

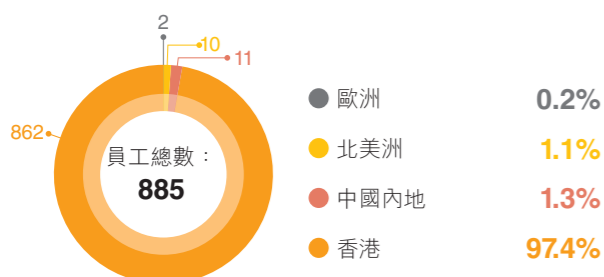


酒店分部

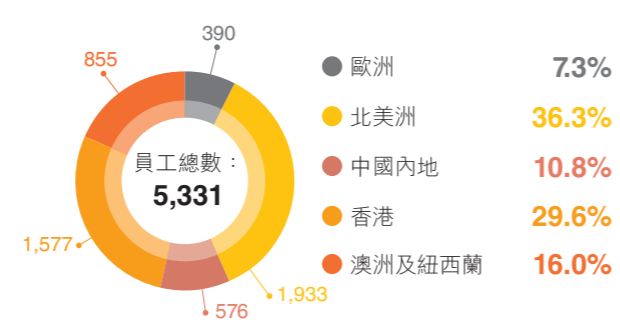


按地區劃分的員工總數

香港物業



酒店分部



註5：在酒店分部總員工人數包括2,642名男性、2,684名女性和5名非二元性別員工。

註6：所有同事均符合法定工作年齡要求，並超過我們開展業務的每個司法管轄區規定的最低工作年齡。

員工福利

我們深明必須保障同事的健康與福祉，全力營造互助互勉的工作環境，並提供多種符合業界標準的福利。



員工假期

年假、病假、考試假、婚假、產假、侍产假、恩恤假及其他特別假期



醫療福利

團體個人意外保險、住院及門診費用賠償、牙科護理計劃、自願性身體檢查計劃和視力檢查計劃



教育

教育津貼及培訓資助



退休計劃

退休基金計劃及社會保險

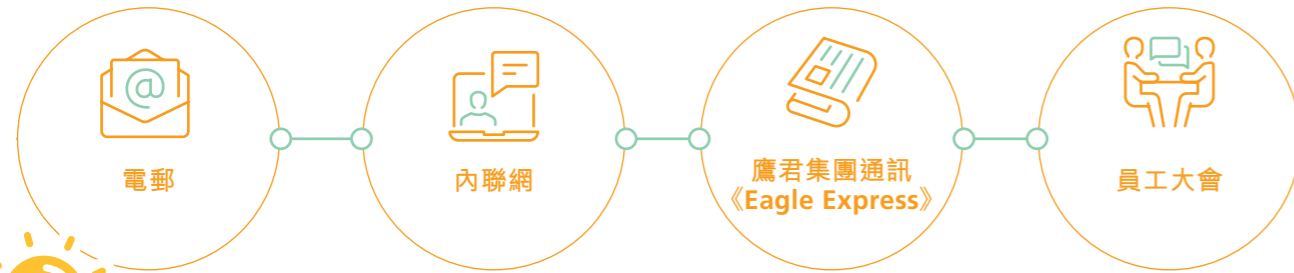


其他福利

員工折扣優惠(例如酒店住宿、水療服務、美容服務、餐飲)、生日和節慶活動、長期服務獎(10、20及30年服務年資)和酒店前線員工免費膳食

員工參與及溝通渠道

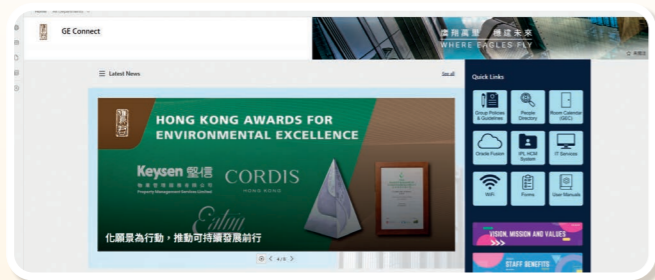
我們透過以下多種渠道與員工溝通互動，向他們提供本集團的最新動態：



焦點故事

啟動全新內聯網促進參與和合作

我們於2025年中推出#GE Connect中央數碼內部平台，以供集團旗下各部門分享資訊，加強各方參與和聯繫。改良版的平台具備多項重大優點：



- #效率及可及性**—便利員工快速搜尋及使用重要資源，精簡日常工作流程，提高整體效率。
- #加強合作**—平台支持跨部門溝通和發佈社群動態消息，並且具備識別功能，可促進團隊合作及知識分享，建立#更具凝聚力的企業文化。
- #透明度及參與度**—實時發佈所有公告及最新消息，讓員工緊貼最新資訊，建立更強的歸屬感。

員工活動

本集團於旗下各物業均為員工安排各類活動，扶植他們成長發展，以創造更稱意的員工體驗，同時亦可加強跨部門聯繫，為所有同事營造更理想的工作環境。相關活動包括：



2025年周年晚宴—「鷹君魔幻馬戲團」主題晚宴上頒發長期服務獎

健康與安全

鷹君集團的《健康、福利及安全政策》(僅提供英文版本)闡明我們致力提供健康及安全的工作環境，保護本集團相關成員公司的員工免受職業危害。本集團嚴格遵從國際勞工組織《職業安全與健康公約》、香港《職業安全及健康條例》和其他海外相關當地法規管理職業健康與安全風險。

2025年，我們的物業管理團隊簽署了最新推出的《職業安全約章》，承諾致力實現零意外的安全目標。此外，我們亦繼續在公司辦公室以及旗下酒店和物業實施各種健康及安全措施。

物業發展

本集團確保承建商在我們的建築工地實施符合ISO 45001標準的健康與安全管理體系。我們的項目發展部門負責監督承建商推行此等體系，包括：

- 識別、評估及減低建築工地的潛在安全風險和隱患。
- 推行緩解及管控措施減少安全風險和隱患。
- 確保工地安全主任及督導人員定期巡查工地，以保證項目質素和工地安全，如有需要則採取有效的糾正措施。
- 研究應用智能科技提升工地安全表現，並通報工地的安全風險及事故。
- 推廣工地安全意識，安排新入職工人進行入職安全培訓，亦為現職工人舉辦座談會和進行例行安全培訓，講題包括使用個人防護裝備、電氣安全、高空工作及工地設備使用。



物業管理

我們的物業管理部門按照ISO 45001標準設立職業健康及安全管理體系，藉此管理同事、租戶、顧客和承辦商面臨的健康及安全風險。本系統包括：



健康與安全評估

- 旨在識別、審視及緩解健康與安全風險和隱患。
- 評估後擬定安全緩解措施及行動計劃，並實施營運程序和使用安全裝置以助管理。



例行安全巡查及審核

- 確保已妥善採取安全措施。
- 制定和使用嚴謹的核對安全清單監督建築工程、密閉空間工作、安裝電力裝置及體力處理操作等高危活動。



定期檢討

- 安全委員會實施行動計劃並檢討管理系統的成效。
- 定期檢討體系的整體有效性、安全措施及安全表現，尋找改善和進步的空間。



安全意識培訓

- 包括為前線同事提供每月安全培訓、急救課程、緊急應變演習及現場示範。

2025年，我們推出全新的風險管理評估報告及作業前培訓課程，指導員工如何組裝、使用及拆卸流動式鋁質工作平台。報告評估使用這類平台的風險水平，並提供安全措施檢查清單，以便工作人員在動工之前核對，確保不會有物件從平台墮下。

2025年安全培訓活動

我們用心保障員工的福祉，十分重視職業健康與安全培訓。本集團的物業管理部門定期為各物業的管理人員及前線同事安排安全培訓課程，協助同事識別和避免工傷意外，維持安全的工作環境。這些培訓有助減少工傷事故，並提高工作效率和士氣。我們每月均會安排課程，並發佈按月設計的安全海報，宣傳培訓的重要訊息。

我們於2025年舉辦的培訓課程



急救課程，包括心肺復甦法及自動體外心臟除顫器證書課程



緊急應變演習



特定主題安全培訓班



職業健康及與身心健康相關的講座和工作坊



預防中暑講座

職場精神健康講座

講座由循道衛理中心旗下灣仔地區康健站舉辦，邀請註冊心理學家主講，分享各種管理壓力的技巧，包括介紹正念訓練、基本健康生活和飲食習慣及認識一些常被忽視的精神健康問題早期徵兆。

我們亦安排社工介紹合適的社區資源，以助同事應對壓力，並向分享促進整體健康的建議。



這次的心理健康講座促進了更健康的團隊互動，也營造了正向的職場文化

推廣最佳消防實務常規

鷹君集團矢志保障同事及賓客的安全，除了定期進行火警演習和檢查消防設備外，亦會採用最佳的消防實務常規及配備先進的緊急救生設備。年內，我們購置了多套緊急逃生呼吸器，以協助緊急疏散，包括應對由電動車和燃油車引起的火警。同時，我們亦更新了消防程序，並為物業管理團隊安排一小時簡報會，講解如何使用這類設備。



緊急救生設備操作教學



焦點故事

《職業安全約章》：同心實現零意外

安全不可空談口號，大家必須共同承擔責任。我們的物業管理部門本著#《職業安全約章 2025-2026》的信念與多個合作夥伴作出共同承諾，時刻保持最高的安全標準，保障員工、承建商和訪客的安全，旨在於旗下管理物業達致#零意外目標。

我們於2025年3月在花園道三號舉行儀式，正式啟動約章。活動共有50多位夥伴及物業管理部門的代表出席，當中兩間承建商分享了推廣#安全意識和培養#正面安全文化的經驗與見解。



《職業安全約章》簽署儀式

迄今共有超過70位夥伴在啟動儀式或隨後簽署約章，與我們一起承諾全面在業務及其他層面加強推廣#安全第一的思維。



並肩合作，堅守安全承諾

酒店分部的健康與安全措施

本集團酒店分部已制訂《健康、福利及安全政策》，確保旗下酒店設有完善高效的健康與安全管理系統，以及相關的政策、委員會、培訓課程和事故通報機制。

每間酒店均設有健康與安全委員會，負責建立改進周期，令工作環境更安全。每個委員會由酒店不同部門的健康與安全代表組成，每月舉行一次會議。會議是員工提出意見的正式渠道，讓他們評論各類安全措施，以助我們優化及改善現有政策。

我們廣行措施保障酒店員工的工作安全，包括定期進行危害評估以及監察健康與安全表現，並為員工提供全面培訓，讓他們熟習安全營運的必要技能，此外亦擬定緊急事故防備計劃及進行演習，以策萬全。

我們定期舉行緊急應變演習，確保員工防備周全和熟悉安全程序。同事必須接受全面的培訓，嚴格遵守健康與安全政策和程序，並適當地向上級報告已知或潛在的安全風險與健康隱患。我們鼓勵同事提出意見，藉以了解他們關注的事項，通力合作推行各種安全措施。員工的意見有助我們持續改善，確保集團的安全措施隨著同事的需要和經驗不斷改進。



照顧員工的身心健康

同事的身心健康對集團的成功十分重要。我們深明員工必須達到作息平衡，才可提高生產力。年內，我們的人力資源部門和僱員參與委員會協辦了各式各樣的工作坊、興趣班、康樂活動及「Lunch and Learn」午餐會。安排這些活動，主要目的是促進同事的心理健康、幸福感和歸屬感，增進同事之間的連繫。

2025年員工健康活動

LUNCH AND LEARN午餐會

- 旨在激發學習熱情，培養自主學習的文化，提倡好奇求知、開放的心態及成長思維。
- 透過對話加深了解和參與。
- 超過**110**位同事參加。

三月



頤鉢冥想有助鬆弛療癒



四月



健康飲食和體重管理

六月

Dietary Prevention of Osteoporosis (預防骨質疏鬆飲食)

June 24 (Tue), 13:15 - 14:45 Europe, 30/F, OEC

Contents:

- Understand Osteoporosis and its causes
- Differentiate calcium-rich foods as well as those that harm bone health
- Know the healthy habits for maintaining strong bones
- Identify common misconceptions about calcium supplements

Remarks:

調節飲食，預防骨質疏鬆

鷹君總部設置育嬰室及淋浴間

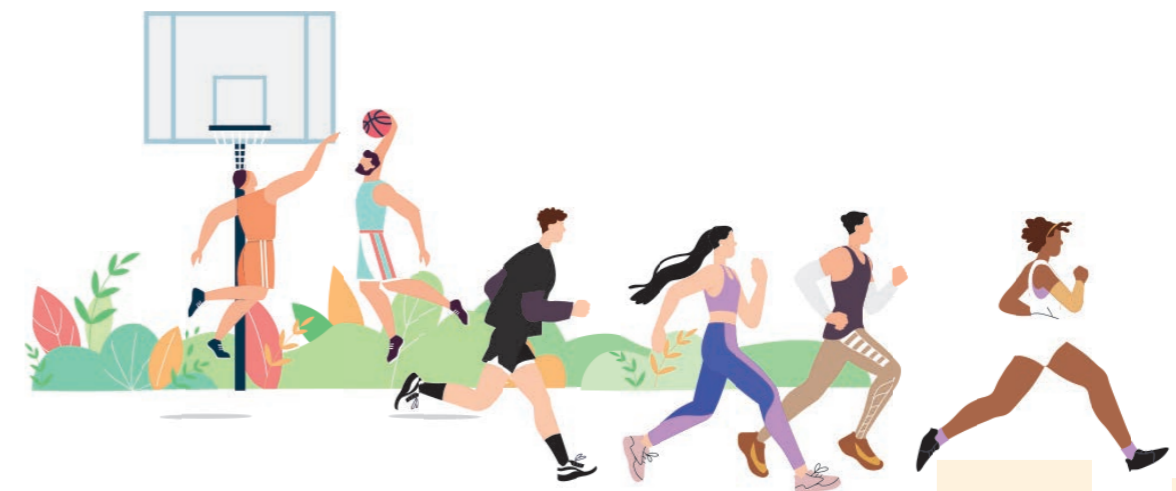
本集團的總部鷹君中心32樓設有育嬰室及淋浴間，為在職父母提供更多支援，同時鼓勵員工多做運動，活出健康生活。

體育會

年內我們組織了多支體育隊伍，包括鷹君跑步會和籃球會等，鼓勵同事多做運動，並資助員工接受專業體育訓練和參加比賽。2025年共有六十七名員工加入體育會，既可保持身心健康，又可令職場關係更密切，提升士氣和培養團隊合作精神。



鷹君運動好手全情投入比賽



減壓、學習及鬆弛身心活動

我們安排員工活動讓同事鬆弛身心，好好享受閒逸。這類活動是健康工作環境不可或缺的元素，可激發創意，也是建立友誼的好機會。2025年，本集團舉辦多項有益身心的活動，讓員工接觸文化工藝、學習調配雞尾酒和結伴玩遊戲。活動的性質相當多化元，務求讓大家聚首一堂，輕鬆愉快地聯誼。

中國竹編畫



裝飾自家製揮春—趁著農曆新年傳承非物質文化遺產



香薰蠟燭工藝班

這次協作工作坊吸引31位同事參加，一起製作甜品和雞尾酒造型的蠟燭。



乾杯！



親友運動同樂日



透過玩樂，大家一起營造美好回憶

200多位同事及賓客參加這次全公司的活動，在佔地三個樓層的動感世界玩樂。

我們的酒店分部以員工的身心健康為先，舉辦不同提振身心靈的活動。



我們特設Wellbeing Channel網上頻道，支持員工培養身心健康，保持作息平衡。該頻道於2025年全面更新，每月安排健康活動和提供保健貼士，還有辦公室運動教學，是同事分享身心健康好主意的平台。

員工身心健康

酒店分部鼓勵每間酒店重視員工的健康與福祉，各酒店分別構思不同的活動促進同事的身心健康，包括舉辦員工健康月鋪排連串活動，亦有較低調而持續全年的慶祝、獎項嘉許和其他活動。



酒店分部的活動摘要

香港及中國內地

香港朗廷酒店、香港逸東酒店、香港康得思酒店和酒店分部總辦事處年內舉辦多項活動，從七個健康範疇提升員工的生活質素。

- **員工健康日**

為響應6月「全球健康月」，企業辦事處逾40位同事齊來支持「員工健康日」，活動包括健康講座、即場健康檢查和視力檢查。



健康檢查站

- **工作間按摩**

酒店分部與「川」水療中心合作，為企業辦事處同事提供工作間按摩服務。15分鐘的療程包括頭部、肩頸及臂部按摩。香港逸東酒店亦邀請社企提供中國推拿服務，為同事按摩頭部和頸部，舒緩工作壓力及繃緊肌肉。

- **跑步指導及練習**

邀請專業跑手向跑步會成員提供關於心態、步速及跑步姿勢的指導。同事可按自己的步伐步行、慢跑或快跑，在輕鬆愉快的氣氛中享受強身健體的樂趣。



專家帶領的跑前熱身運動

- **上海新天地朗廷酒店的健康活動**

酒店舉辦「2025年朗廷奧運會」，共有320名員工參加，透過組隊比賽培養合作精神，度過愉快的一天。年內酒店還安排混合健身、瑜珈及跑步班，助員工紓減工作壓力。

美國及加拿大

- **多倫多切爾西酒店**於五月夥拍當地供應商舉行年度「員工健康與福祉市集」，推廣身心及財務健康，為同事提供健康資訊和送出贈品、商品、優惠券及試食樣本，還有美甲、治療犬和按摩服務，各適其適。
- **紐約第五大道朗廷酒店**每月為同事安排多項活動，另於11月舉辦年度健康嘉年華，提供基本健康檢查、姿勢調整、簡短冥想課程、一對一伸展運動教學、財務顧問服務、營養諮詢及乳癌防治資訊。



同事在「員工健康與福祉市集」與治療犬互動

香港的精神健康支援活動

酒店分部關心員工的精神健康，年內集團在香港舉行「跨物業健康講座系列」，先後安排三個工作坊：

- 「安全工作環境：識別和管理職場情緒危機」；
- 「職場讀心術：認識自己、讀懂他人」；
- 「自我照顧及應對壓力策略」。

工作坊帶出以同理心和耐心理解真實情緒的重要性，為同事提供保持情緒健康的實用技巧，鼓勵互相支持，共同締造安全共融的工作環境。

11月大埔發生火災後，我們於12月初聯同浸信會愛羣社會服務處舉辦「災後心靈支援系列線上講座：陪你走過困境」網上研討會，講者包括多位臨床心理學家，講解應對災難和走出陰霾的重要技巧，包括如何互相扶持以及何時應尋求專業人士援助。

多元平等和共融

促進平等機會並創造多元化、公平和共融(DEI)的工作環境對我們的業務成功至關重要。我們廣納不同背景的人才，為他們提供平等的發展機會。本集團致力提供公平公正的工作環境，同時嚴格遵守所有相關的當地法律及規例。

本集團在全球各地的酒店歡迎所有文化和宗教背景及所有社會階層的人士。酒店員工入職首天便接受相關培訓，強調不同背景、性別、年齡、文化等的同事應互相尊重，以開明的態度和洽共處。

本集團明白多元共融的團隊有助提升創造力及競爭優勢。於報告年度，我們繼續推廣和支持多元共融。



與殘疾人士互相理解、 感同身受

鷹君集團總部

本集團的人力資源部門及僱員參與委員會夥拍本地社企「聰鳴茶座」舉辦兩場體驗工作坊，共有75位同事出席。

參加者學習實用手語及參與互動咖啡拉花活動，深入了解聾人文化。我們請來一位失聰咖啡師分享個人體驗，包括失聰人士經常遇到的挑戰及其發展咖啡師事業的歷程。

這系列啟迪人心的工作坊讓同事親自了解了失聰人士的生活體驗、視角及職業生涯，令他們更關注、理解聾人社群，體恤他們的需要。

香港逸東酒店

香港逸東酒店在6月亦與「聰鳴茶座」合辦咖啡師工作坊，向二十二位同事介紹虹吸咖啡工藝及科學原理，加深他們對咖啡的認識，並與技巧嫻熟的失聰和視障咖啡師互動。這次活動讓同事對殘疾社群多元的才能與貢獻有更深的體會，倡導他們成為更體貼關懷和富同理心的酒店代表。



參加者學習手語和調製咖啡



親身體驗學習：共融飲食與長者軟餐

物業管理部門

我們的物業管理部門聯同本地社企 The Project Futurus舉辦分享會，介紹嶄新的共融飲食食肆計劃。參與的同事認識到「軟餐」概念並試食軟餐菜式，了解長者和有吞嚥困難病人的日常飲食挑戰，最終目的是維護有尊嚴飲食，讓長者及有吞嚥困難人士享受有營養的菜式，重拾飲食的樂趣！

香港朗廷酒店

酒店員工出席香港傷健協會主辦的傷殘體驗工作坊，透過分享會和輪椅體驗活動深入了解傷殘人士經常遇到的職場挑戰，並學習在在工作場所推動共融。是次工作坊有助酒店為同事和賓客提供暢通易達的友善環境，實踐支持多元共融的承諾，也提升了香港朗廷酒店作為共融酒店的良好聲譽。



體驗日常挑戰——一位同事嘗試操控輪椅代步



尊重多元文化和宗教

慶祝多元化月

各酒店於「慶祝多元化月」舉辦連串活動，鼓勵員工和賓客參與，頌揚不同形態的多元文化。重點活動包括：

- 國際美食節
- 多元化主題員工大會
- 興趣博覽會
- 學生就業體驗導賞團

一系列活動旨在推廣尊重不同文化及傳統的意識，促進集團物業締造共融環境。

參觀 錫克教廟

酒店分部
總辦事處

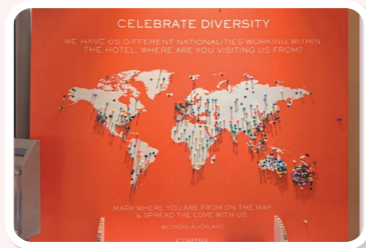
酒店分部總辦事處十位同事參加社區導賞活動，到灣仔的錫克教廟參觀，發掘香港的多元文化，深入認識香港少數族裔社群的生活面貌。



在社區廚房炮製Langar素食餐

參加者不但接觸到錫克教徒的傳統習俗及信仰，還有機會到社區廚房當義工，實踐同理共情、共融和互相尊重的理念，與不同背景的社群深度連繫。

我們訪問了不同國籍的同事，請他們用單詞拼湊一幅「多元文化慶祝牆」。隨後於員工大會透過舞蹈、歌曲、食品 and 傳統服飾頌揚這些文化。



「多元文化慶祝牆」

「用一個 單詞形容 您的國家」

奧克蘭
康得思酒店



用你的 語言說 「你好」

波士頓
朗廷酒店

我們請同事用母語說「你好」，並在員工餐廳張貼收到的回應。然後拼湊成為「來自世界各地的同事」地圖，同事可在家鄉地區標貼旗幟，簡單又有趣，讓不同部門的員工連繫。



餐廳內展示世界各地「你好」的不同語言翻譯及環球國旗，令員工餐廳生色不少

我們推出沉浸式遊戲，拓闊員工的視野。酒店挑選不同部門代表世界不同國家，約80位同事在酒店「周遊列國」，彼此學習。



同事共享歡樂時光

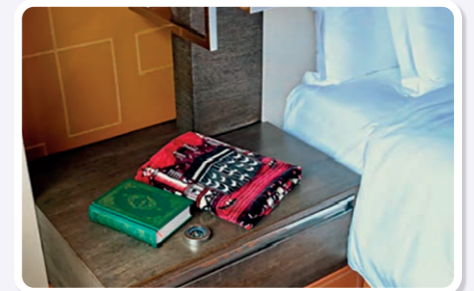
「Travel the World」

芝加哥
朗廷酒店

提倡尊重 文化差異

上海新天地
朗廷酒店

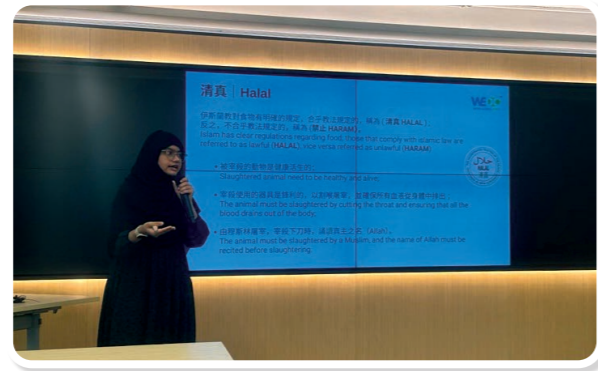
到訪上海的中東旅客愈來愈多，尤其是伊斯蘭齋戒月期間。為使旅客賓至如歸，酒店以突顯中東文化的方式佈置客房，例如不擺放酒精飲品並放置可蘭經、祈禱毯和指南針。有關措施亦包括提供具中東文化特色的客房便用品、上海市及周邊景點的客製化禮賓觀光行程，以及阿拉伯語導遊服務與活動。



客房的可蘭經、祈禱毯及指南針

DEI培訓

2025年，本集團人力資源部門推出DEI培訓系列，繼續打造所有同事都感覺受重視和尊重的共融工作環境。計劃的頭炮活動是兩場DEI午餐培訓會。第一場專門探討無意識偏見，第二場旨在提高同事的文化敏感度及文化智商。



文化敏感度工作坊

香港逸東酒店啟動「DEI@WORK共融在職場」計劃

香港逸東酒店於2025年啟動與香港城市大學協辦的「DEI@Work共融在職場」計劃，先後舉行六場工作坊，提倡包容多元文化體現共融，鼓勵合作，創造每位同事都感覺自在的工作環境。

活動共有百多名員工參與，學習如何識別及欣賞他人獨特的人生體驗，豐富職場文化，令酒店更強韌和活力充盈。

奧克蘭康得思酒店主辦「Rainbow Awareness 101」工作坊

30位同事參加了工作坊，認識彩虹社群擴闊眼界，了解LGBTIQIAP+縮寫的涵義，並且深入探討性別多元化、跨性別和非二元性別群體。工作坊亦講解共融語言、代詞的用法及如何成為理想盟友。

工作坊探討的議題

- 視障及聽障
- 輪椅使用
- 透過藝術與美食探索多元文化

員工發展與培訓

集團層面培訓及發展

鷹君集團堅信培育人才是達致業務持續成功的基礎，我們投放資源栽培員工，為他們提供必要的資源與機會，讓他們茁壯成長。我們珍惜每位立志創造效益推動職業生涯並對本集團成功作出貢獻的同事，竭盡所能促進他們的專業發展。

目標為本的學習及發展活動

我們專注推動目標為本的人才發展計劃，提高員工在關鍵領域的技能與能力，以推動集團業務成功。我們提供目標為本的學習和發展課程，確保我們的人才發展計劃與集團的具體需求及目標一致。這種目標為本的學習方針讓員工盡展所長，發揮最大的潛力，還可倡導持續學習、不斷自我增值的文化，加強員工的參與度，並可促進我們實現業務可持續增長的願景。

我們的員工發展計劃全面涵蓋個人和專業兩方面的發展，以實現以下目標：



提升能力和自信



釋放潛能成就卓越表現







建立人才梯隊支持企業發展



積極傳承集團獨有的文化

我們的方針共有四個關鍵範疇：

 <p>高潛質人才 發展培訓</p>	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增強個人、專業和管理能力 • 培育高潛質員工擔任更重要職務，肩負更重大的管理責任
 <p>領導力 發展培訓</p>	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供特訂的發展計劃、吸引的項目和寶貴的工作機會，培育中級及高級管理人員，強化商業睿智與卓越領導力 • 栽培具影響力的員工，讓他們熱情地領導、推動變革和扶助新一代員工茁壯成長，保障集團的長遠發展
 <p>畢業生 培訓計劃</p>	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設立兩年制培訓計劃，培育不同學歷的青年人，訓練他們成為未來專業人才 • 學員可接觸各項核心業務，進行跨業務及／或部門輪換，並可透過系統化的課程進修、與高級行政人員互動和參與跨部門項目汲取經驗
 <p>暑期 實習計劃</p>	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 實習計劃為期八周，招募香港及海外大學生，讓他們探索和參與本集團旗下不同的業務及功能部門 • 汲取實際工作經驗，在真實工作環境中將知識學以致用 • 學員可接受系統化培訓和參與不同集團項目，以及參與集體學習，還可與高級行政人員互動及建立專業人脈網絡，以助日後事業發展



焦點故事

「CollaboraTALE」- 群策群力，共創佳績



本集團為十五位青年實習生安排八星期的跨部門暑期實習計劃，學習如何克服挑戰和體驗我們多姿多彩的企業文化，在專業領域中成長。

學員的任務是建立聯繫，結果衍生了「CollaboraTALE」敘事企劃，徵集不同部門製作的短片，藉以表達謝意和表揚同事敬業樂業的表現，歌頌團隊精神與共同成就。

各部門的同事透過這項協作計劃對彼此有新的了解，一起享受努力取得的成果及實踐共同信念。

CollaboraTALE的壓軸活動是頒獎典禮，由實習學員頒發六個獎項：



僱員培訓時數

總培訓時數

209,505
小時



每名僱員的
平均培訓時數

33.5
小時

按性別劃分的 平均培訓時數



31.9
小時



35.2
小時

按僱員類別劃分的 平均培訓時數

高級管理層



28.6
小時

管理層



35.2
小時

一般員工



33.2
小時

酒店培訓及發展計劃

本集團的酒店分部設有各式各樣的進修及發展課程，內容豐富實用，讓員工學習新技能和汲取經驗，支持他們在現職及日後的崗位不斷進步。年內我們推出多種培訓課程，既有常規課程，也有針對領導能力的重點課程。

常規培訓	領導力發展培訓計劃
<ul style="list-style-type: none"> 朗廷課程認證計劃(LCC) 服務文化培訓系列 網上學習系列 「高效能人士的七個習慣」工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> LEAD The Langham Way 朗廷領袖培訓生計劃(LLTP) 行政人員深造課程(APEX)

常規培訓

朗廷課程認證計劃(LCC): 這項系統化的可擴展培訓計劃，協助同事增進知識與技能。必修培訓課程包括專為新員工而設的First60訓練課程，讓新入職員工認識公司的文化、營運、服務文化和入職必需知識，確保新同事上任時掌握關鍵資訊，以支持我們實現承諾，創造安全、共融和環保工作環境。此外，如個別區域的當地法律規定，我們亦會每年安排進修課程。

朗廷課程認證計劃的學習單元		
所有員工	主管	經理
<ul style="list-style-type: none"> First60訓練 PRIDE入門 關鍵績效指標入門 	<ul style="list-style-type: none"> 溝通技巧 激勵自我和他人 PRIDE技能 訂立工作優先次序 智能簡報技巧 團隊發展 導師培訓工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> 行為面試技巧 卓越績效輔導 建立師友之間的信任關係 演說技巧 創造成果的時間管理技巧

服務文化培訓系列：培訓課程旨在強化接待顧客服務技能與服務補救能力，以確保一致且優質的顧客體驗。

網上學習課程：同事可使用多個網上學習平台，包括LinkedIn Learning及eCornell，按自選步伐增進不同領域的技能與知識，緊貼行業最新趨勢和最佳實務常規。

領導力發展培訓計劃

LEAD The Langham Way

為管理者而設的計劃，旨在為公司旗下酒店領導者提供所需的技能、資源和心態，以便在工作場所中有效領導，並創造一個包容的環境，慶祝多元化的觀點和想法，促進同事和公司積極主動的共同成長。

朗廷領袖培訓生計劃 (LLTP)

這項計劃旨在栽培積極上進的年青人，安排他們在集團的酒店受訓，創造錦繡前程。培訓生可在不同部門工作累積實務經驗，全面了解酒店的業務運作。計劃自2021年推出以來留任率一直甚高，截至撰寫本報告時，酒店分部已在亞太區聘用十名領袖培訓畢業生。

我們的朗廷領袖培訓生

劉瑞婷於2024年加入香港朗廷酒店，擔任客房部實習生。她先後分別輪調至禮賓部、房務部、前台部及賓客關係部工作，並在倫敦朗廷酒店完成了跨部門培訓。憑藉其全心投入，她已為職業生涯的下一階段做好準備。



李玉碧於2025年加入香港朗廷酒店，現任職於餐飲部。迄今為止，她曾任職於廷廊及唐閣餐廳，並於集團旗下上海酒店完成跨部門培訓，目前她正拓展宴會及市場推廣活動的業務，為未來擔任領導職務奠定穩固基礎。

我們的朗廷領袖培訓生

林子楹目前現任職於香港康得思酒店。她已完成房務部及貴賓酒廊的輪調，現於前台部工作，並將接受禮賓部團隊的培訓。她致力於為賓客提供卓越的客戶體驗，這將為她未來的職涯發展奠定成功因素。



Randi Colombo以客戶大使身分加入紐約第五大道朗廷酒店，現已成為LLTP的一員。他將與營運部門主管密切合作，在各部門累積實務經驗，並為實現成為朗廷酒店集團餐飲總監的目標而努力。

行政人員深造課程(APEX)

APEX為本集團培育未來領袖，主要對象是希望成為酒店經理或總經理的在職同事。本計劃涵蓋多種領導力深造培訓、網上學習及師友指導，讓參加者了解自身的領導潛能，掌握所需知識、技能和經驗，順利轉換職能盡展所長。



焦點故事

打造#面向未來的團隊

今時今日的職場正值全方位的重大轉型，無論是職場文化、員工健康與福祉、客戶喜好或業務策略都在轉變。作為僱主，我們有責任順應轉變。2025年，本集團的酒店分部舉辦了多次培訓會和工作坊，幫助同事在不斷變化的環境與時並進，保持優勢。

「高效能人士的七個習慣」工作坊

為期兩日的工作坊培養同事的高效能思維和提升自我管理的能力，吸引逾300名來自全球各地15間酒店、香港及上海企業辦公室辦事處的領導人員參與。五位同事獲認證為「七大高效能習慣導師」，隨後負責主講其他內部培訓課程。



同事們在工作坊中展現熱忱

生成式人工智能培訓

我們為企業辦事處同事安排培訓，專題講解如何在業務不同層面應用生成式人工智能技術。同事可透過培訓認識人工智能工具及掌握使用竅門，藉此提高工作效率。

評估員工的培訓需要

我們積極聽取意見，促進員工發展和設計適當的培訓計劃。我們規劃培訓和身心健康計劃時均會參考各方的睿見，務求創造員工全情投入、健康稱意的工作環境。



#員工意見



在培訓課程前後徵集意見，以評估培訓的相關性和效益

年度 #員工調查



2025年調查中**89%**受訪者贊同以下陳述：
「我相信在這間酒店或這個業務單位工作，讓我有個人發展及成長的機會。」

培訓 完成率



監察必修及自選培訓課程的完成率，了解參與情況及識別妨礙員工發展技能的因素

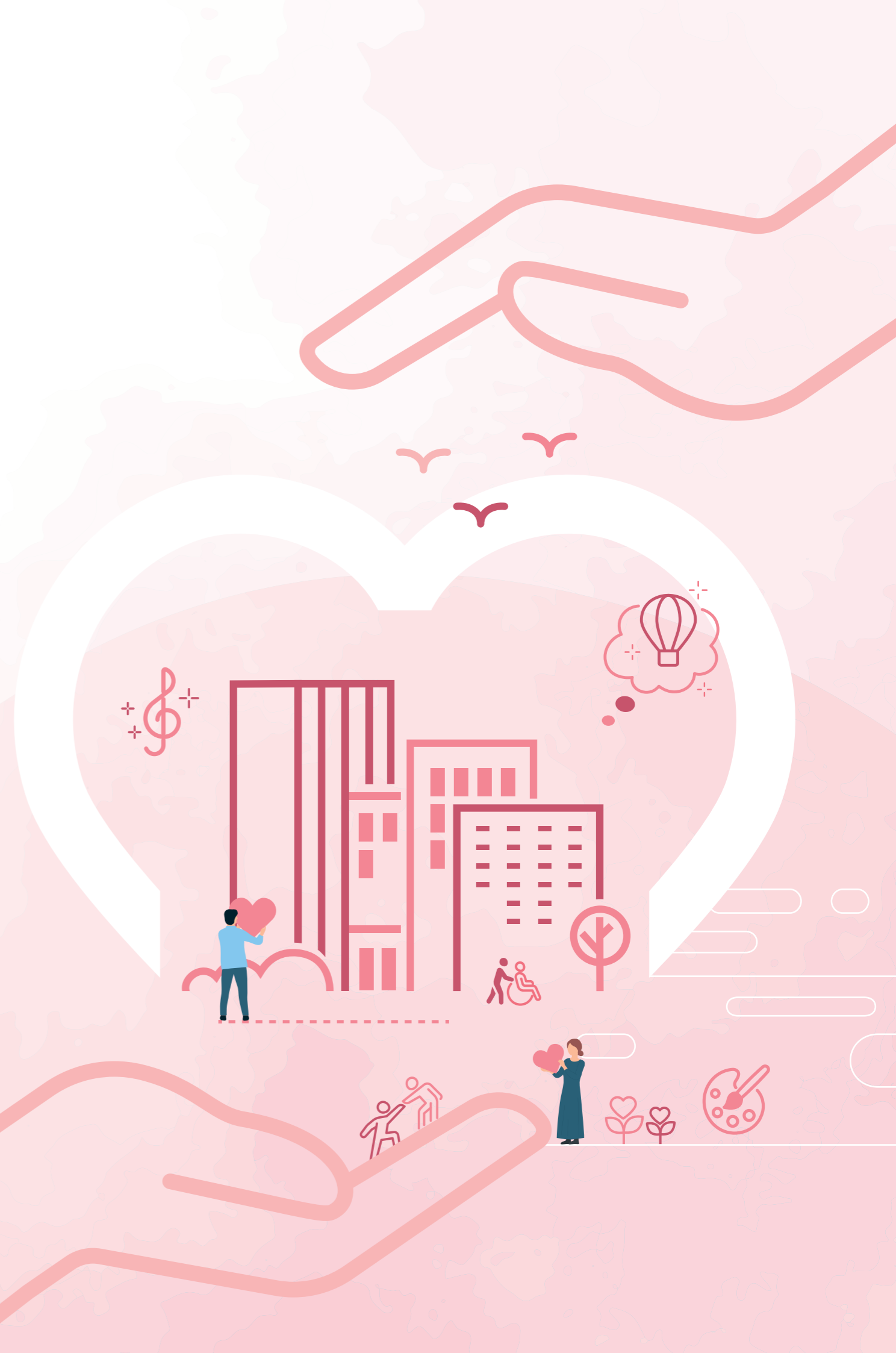
社區

鷹君集團矢志創建健康蓬勃的共融社區。本章講述我們致力對旗下社區作出貢獻，以及我們如何回饋世界各地的人民及組織，包括投放資源促進旗下社區的發展和建立長遠夥伴關係，以及積極推廣無私奉獻的義工服務。



趣事微知

鷹君集團自2018年起支持音樂兒童基金會。這項為期十年的合作夥伴關係，已培育近200名基層兒童的音樂才能，並舉辦超過40場#鷹君音樂兒童合奏團公開演出！



回饋社區

我們的方針

鷹君集團用心構建親切包容、諒解同理的成功社區，我們的方針側重於參與及互動，以及支援需要協助的人士和團體。我們體察弱勢群體面對的挑戰，致力扶助他們發展，共同創造各人皆感到受重視、受尊重的社區環境。

為臻達目標，我們在社區投資及夥伴合作的三大重點領域努力耕耘：藝術、青年教育和環境保護。我們將大部分慈善活動資源投放在這些項目，包括財務、義工及實物資助，為社會帶來廣大的正面效益。此外，我們在全球各地的物業亦推行與這三大重點領域相關的小型活動，以回應當地社區的需要。

我們鼓勵員工參與義工活動投身社區服務，同時鞏固夥伴關係和推動社區間合作，以借助租戶、顧客以及學界和其他商業合作夥伴的優勢與能力，達致共贏。

2025年社區參與活動



員工義工服務總時數
~5,900 小時



受惠人數
~7,100 人



捐款：
~港幣1,170萬元

藝術

藝術常被視為無形的東西，可是它對社會影響舉足輕重。藝術可豐富個人生活，促進文化發展和凝聚社群。2025年，本集團繼續與多個長期合作的藝術家以及與藝術相關的非牟利機構同行，為新一代提供優質音樂教育、藝術展覽和其他服務，一方面培養他們對藝術及音樂的興趣，另一方面增進人際和社交技巧。

社區藝術活動

鷹君音樂兒童合奏團

我們連續第七年與音樂兒童基金會合辦鷹君音樂兒童合奏團，該慈善組織為基層兒童提供免費音樂教育。

從小培育音樂人才

鷹君音樂兒童合奏團成立於2018年，為基層背景的青少年提供音樂訓練和課室以外體驗，培養天賦，提升他們的音樂技巧。合奏團的成員均畢業於音樂兒童基金會，他們有志繼續深造。除常規訓練外，合奏團成員還有機會參加大師班、公開排練、音樂交流節目及公開表演。

2025年成長及參與並進

2025年，合奏團繼續擴大接觸面及影響力，經常安排練習、培訓和活動。

3月舉行的「音樂共響」音樂營是全年亮點，為弦樂部、管樂部及室內合唱團成員提供密集式的訓練。音樂營安排合奏團成員在上午培訓班為兒童學員及家長演奏，讓小朋友以他們為勵志的榜樣，此外並有晚間團隊合作工作坊，學員可在輕鬆的氣氛下聯誼，透過有趣好玩的活動展現自我。

鷹君音樂兒童合奏團



72 名
管弦樂團
成員



24 名
室內合唱團
成員



音樂連繫社區

年內，合奏團共有七場公開演奏，包括：



1 深水埗體育館「遊戲日」喚起兒童對音樂的興趣



2 [香港國際機場文化藝術節2025]



3 民政事務總署舉辦的「花深時節」



4 [夢在童心]慈善義賣



5 [Chill級Sunday] 籌款音樂會



6 朗廷酒店160週年慶典晚宴

與著名鋼琴家同場演出

意大利著名鋼琴家Filippo Gorini年內展開「Sonata for Seven Cities」巡迴演奏，在香港站邀請合奏團同台演出，為20位參與活動的合奏團成員帶來不可多得之精彩體驗。

- 親身體驗大師級音樂造詣：與著名音樂大師同台演奏
- 加深音樂感知：汲取理論層面以外的知識
- 增加自信和得到認許：與世界一流的音樂家同台演出
- 啟迪未來：激勵學員追求更高層次的音樂成就



7 向兒童音樂家展示精湛造詣



合奏團員的感言：

「有機會與世界知名鋼琴家Filippo合作令我深受鼓舞和激勵，他的獨奏讓人神往，協奏環節則為我們帶來極其寶貴的經驗，實在是可一不可再的難忘機會。」

「他演奏時全神貫注，引領我們忘我地投入，深深感受樂曲蘊含的情感。這次合作不僅是演奏會，而且是非常有意義的交流，促進我們成長進步。」

鷹君物業的展覽活動

本集團熱心推動藝術發展，我們樂於為知名和新晉藝術家提供免費展覽場地。

香港逸東酒店

《立「生」之本》展覽

- 香港中文大學學生策辦的多媒體展覽及表演。
- 邀請訪客思考都市環境中人與大自然的種種關係。

「夾兒時間」

- 創造對話空間，思考殘疾怎樣改變人的時間感和生命觀。
- 展示殘疾及慢性疾病藝術家的作品，以視像形式演繹痛苦、限制和照顧，令人感同身受。

朗豪坊及花園道三號

袁斯樂的定格瞬間

- 冠君產業信託的「6D Wellness Hub」企劃舉辦著名香港攝影師袁斯樂的作品展。
- 袁斯樂分享正念健康以及在野外拍攝時克服逆境的心得。



支持新晉及知名藝術家



20幅作品當中，
七幅為首次展出，八幅為得獎照片

世界紅斑狼瘡日藝術展

- 展出紅斑狼瘡患者的藝術作品，訴說他們在生活中的實際挑戰，以及心路歷程和成長之路。
- 支持世界紅斑狼瘡日，透過藝術創作推廣公眾意識。



透過藝術分享自強、療愈與希望的故事

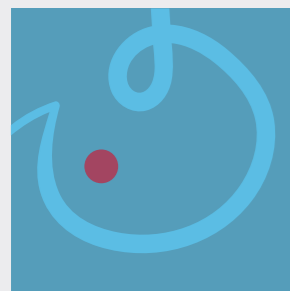
上海虹橋康得思酒店

「鄰里藝術家」系列

- 酒店與上海紡織服飾博物館和上海時尚之都促進中心協辦展覽，在酒店公共區域展出當地藝術家的作品。
- 首場展覽展出包銘新教授的水彩畫，將本土藝術帶到社區。



本地藝術、本地聲音 「鄰里藝術家」系列展覽



藝術主題合作項目

我們於2024-2025年度與協康會舉辦「My Character Lab情緒角色藝術小組」合作項目，年內公開展覽小藝術家的作品。該項目透過專業藝術指導，培育有特殊學習需要(SEN)的兒童及青年的創意潛能，幫助他們分享自身的經歷與情緒，同時展現其藝術天賦和表達其個人情感。



共賞小藝術家動人作品

探索都市激發無限想像

鷹君集團欣然與東華三院及街坊帶路攜手合辦首創的城市探索遊，招待來自基層背景的小學生。17位鷹君義工充當導遊，帶領小朋友探索中環和灣仔區，生動地介紹兩區的文化遺產、公共藝術及市區歷史，讓小朋友認識香港成功繁榮的豐饒底蘊。



小小探索家走進中環的「文化遺產熱點」



焦點故事

良心手信街：期間限定「良心消費運動」

朗豪坊商場七樓於聖誕及新年假期化身為「良心便利店」，連續第二年推出懷舊市集，推廣香港的獨特文化和社會創新力量。

活動概覽

朗豪坊商場與豐盛社企學會合辦「良心手信街」，邀請20多間本地社企展銷出品。商場撥出核心零售空間讓商戶設置攤位，售賣用本地材料製作的良心食品及用品，吸引超過20,000人次到場，銷售額逾港幣350,000元。



本地社企營辦的良心便利店

貨品介紹



復康團體製作的零食



長者工匠以手工縫製的布藝精品



本地農場的新鮮蔬果

活動成效

市集將社福活動帶到社區，在佳節期間鼓勵良知消費，每宗購物交易均可促進香港方興未艾的循環及良心經濟。

青年發展計劃

年青人是未來的社會棟樑，我們不遺餘力地支持他們發展，包括提供財務支援、職業培訓和工作指導，扶助他們成長、發展以及在職涯中取得成功。2025年，本集團實施行眾多的相關計劃培育年青一代，讓他們實現對未來的期許。

學生支援計劃

鷹君集團獎學金

我們於2023年成立「鷹君集團獎學金」，與香港科技大學(科大)及香港城市大學(城大)合作，設立合共200萬港元的本科生獎學金計劃，向修讀可持續發展、環境及能源課程的傑出本科生授予獎學金，支持他們追求學術發展，並表揚他們促進可持續發展的貢獻。

三年工作成果

2025年11月，我們假城大舉行第三屆「鷹君集團獎學金」頒獎禮，慶祝獎學金計劃成功建立了創新人才管道，為外界帶來正面積極的影響。頒獎禮完畢後，我們參觀了城大校園，實地了解多項轉廢為資源的研究項目。



恭喜所有獎學金得主



獎學金得主的心聲：

獎學金不僅是獎項，也傳達了對我的信任與信心，讓我知道所有努力、夢想和創造可持續發展未來的承諾都備受重視。

— 來自城大的獎學金得主區百權



掃描二維碼了解「第三屆鷹君集團獎學金」頒獎禮的詳情



獎學金是我努力的憑證，更重要的是它給我信心的一票，支持我裝備自己，開展面向未來的可持續發展項目。

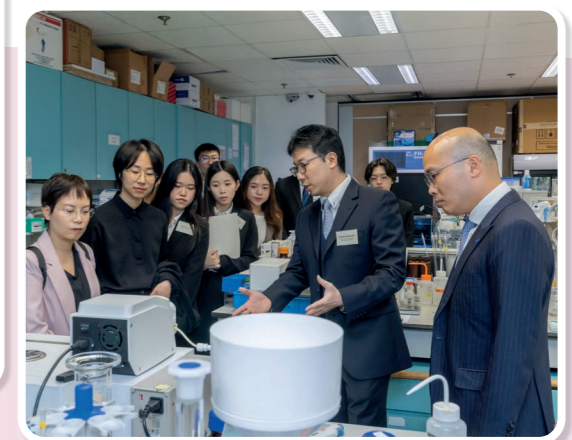
— 來自科大並兩度獲得獎學金得主Michelle Oliva

鷹君集團獎學金加強了我研究可持續發展的信念，還有機會藉著兼職體驗如何在日常業務營運實踐可持續發展，將知識學以致用，推動實際轉變，與此同時累積更多經驗。

— 來自科大的獎學金得主及鷹君集團可持續發展助理滕青枝



一次有趣的實驗室參觀



綠色建築參觀活動

2025年，我們組織了多次參觀活動，向小學、中學及專上學生介紹旗下物業的可持續發展特色。

教育局學生大使計劃

1月份，本集團連續兩個週末安排沉浸式學習體驗，招待百多名中學教師及學生大使到朗豪坊參觀。導賞遊介紹我們如何不斷升級改造系統和技術，並且推行各類創新的可持續發展措施，成功減廢、回收物料及提高能源效益。



「2024/25邁向碳中和學生校園大使培訓計劃」
參加者參觀朗豪坊

職業訓練局學生參觀活動

本集團物業管理部門的代表與香港綠色建築議會聯袂安排綠色參觀活動，招待35名到訪的職業訓練局學生，向參加者講解我們如何透過智能科技、廢物轉型、城市耕種及其他綠色城市措施，在零售和物業營運的每個層面推行可持續發展。



城大學生科技參觀活動

我們亦支持獎學金計劃合作夥伴城大，為修讀建築能源效益課程的學生安排科技參觀活動，提供難得的機會，讓他們親身體驗節能和可持續發展措施。

花園道三號社區綠色參觀活動



學生深入探索花園道三號的城市農圃

本集團夥拍本地社企FSES豐盛社企學會，安排本地多間小學合共54名學生和家長到花園道三號參觀，介紹大廈的可持續發展設施，包括都市農莊、電動車充電站、物聯網感測系統及建築管理系統，將複雜的環保意念轉化為體驗式學習教材，啟蒙新一代。

持續支持幼兒教育發展

本集團承諾捐款100萬港元支持聖公會幼稚園重建計劃，以助建造一所可以啟發孩童學習潛能及可持續發展的環保校園。新校舍將提供完備的設施，最多可招收720名學童，包括180名幼稚園學生，啟發探索求知、創造力和全人發展。這項捐獻彰顯鷹君集團持續參與各類用心營建倡議，矢志為社會創造長遠的價值。





焦點故事

以運動作橋樑支持青少年發展

運動具有激勵、連繫和鼓舞的作用，年內我們著力支持青年發展，推出兩項集慈善籌款、團隊合作及社區參與於一身的新計劃。

香港馬拉松2026 – 支持Mind The Waves

本集團參與#渣打香港馬拉松2026，支持官方慈善合作夥伴機構之一#Mind The Waves的青年培能工作。

贊助方式

採用企業配對捐款方式，鷹君集團及Mind The Waves賽隊每跑一公里都能推動青年發展。

賽前熱身

我們在灣仔海濱長廊舉辦「Move. Breathe. Connect」馬拉松賽前社區活動，鷹君集團的跑手與Mind The Waves賽隊一同備戰，一起訂立目標，誓師為推廣青年心理健康全力以赴。



跑手賽前打卡留念

賽後慶功宴

我們假香港康得思酒店舉行慶祝會，鷹君集團執行董事羅俊謙先生喜與參加者會面慶祝亮麗成績。他強調集團支持青年發展的承諾堅定不移，亦重申企業責任不止於業務表現。他表示我們責無旁貸，必須推動社會進步，與眼光遠大的組織攜手合作。



馬拉松賽後慶功宴

協青籃球慈善賽2025

2025年底，我們贊助協青籃球慈善賽，並派出鷹君集團「Flying Eagles」籃球會賽隊參賽，球員來自多個部門，在球場上拼盡全力，發揮寶貴的團隊精神。我們將贊助、運動樂趣及體育精神融匯成為意義重大的活動，身體力行地支持年青一代，為他們打氣。



比賽開始了！Flying Eagles籃球隊活力躍動球場



青年就業及職涯支援服務

本集團堅信只要創造機遇，讓年青人踏出職涯第一步及學習新技能，便可開啟成功之門。我們在旗下物業為全球各地的學生和畢業生提供技能培訓、工作實習計劃及工作體驗等機會。

香港朗廷酒店喜迎有特殊學習需要的學生

特殊學習需要青年工作體驗團

香港朗廷酒店於多元化週與協康會為一組有特殊學習需要的青年合辦工作體驗團。

- 14名參加者到酒店各部門參觀，汲取實際經驗。
- 活動包括在餐飲部練習佈置餐桌以及到房務部學習整理床鋪。
- 工作體驗團結合學習與體驗，協助年青人作好準備，投身社會。



學生了解酒店的營運活動

與職業訓練局協辦培訓

酒店今年繼續與職業訓練局展亮技能發展中心合作，為有特殊學習需要的青年提供職業培訓。

- 參與計劃的青年學生提升了工作技能並建立自信，也為酒店社群作出貢獻。
- 酒店員工學懂如何與各類人才共事，增進了團隊合作及同理心。

我們將於2026年及往後繼續與不同非政府組織 (NGOs) 合作。

於環球業務組合積極創造就業機會

紐約第五大道朗廷酒店－HOPE計劃

紐約第五大道朗廷酒店於2017年起開始每年推行HOPE計劃，幫助來自紐約弱勢社群的學生重返職場。

- 2025年安排全日活動，共有22名學生參加。
- 學生需製作個人履歷，獲取行業知識，並由酒店管理人員接見進行模擬面試。
- 同日舉行烘焙糕點慈善義賣，籌得2,500美元為學生購買文具用品。



同事擔任導師，指導學生規劃職涯



一名Gateway計劃學員在實習製作甜品

奧克蘭康得思酒店Gateway計劃

奧克蘭康得思酒店於2018年推出Gateway計劃，為當地中學生提供一星期的職場學習機會，由不同部門的同事擔任導師。

- 今年38名學生在前台、廚房、房務部和水療中心獲得工作體驗。
- 學生於受訓期間一直由導師單對單指導。
- 兩名參加者畢業後獲聘成為長期員工。

香港康得思酒店－「2025明日領袖師友計劃」

香港康得思酒店參與這項由社會福利署主辦的計劃，擔任師友企業。

- 四名中學生參與酒店參觀活動，並獲安排在餐飲及房務部門工作兩日，實際體驗相關職務。
- 舉辦兩次師友指導會，就個人事業發展提供珍貴意見和指引。

香港逸東酒店－工作實習計劃

酒店提供工作實習機會，予多名本地中學生以及本地和海外大學生參與接受指導培訓。

- 訂房、人力資源、餐飲及工程部門的同事悉心指導13名學生。
- 學生掌握了重要的技能與經驗，創造未來就業的良好前景。



學生學習床單管理技巧

洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店－工作體驗及實習計劃

我們安排學生到酒店多個部門實習、體驗初級職務和提供在職指導，在他們的學習發展上全力扶持。

- 兩名實習生和一名學生培訓生分別參與廚藝與糕點部門及營運部門的工作，累積經驗。
- 實際工作訓練、師友指導及在職學習助學生作好準備，投身酒店業開展個人事業。

社區環境措施

鷹君集團一向視環境保護為優先要務，我們認為社會各界都應承擔責任，守護我們賴以為家的地球。

養蜂促進生物多樣性

蜜蜂對保護和維持生物多樣性舉足輕重，全球75%的食用農作物都依靠傳粉繁衍，而蜂類是主要的傳粉媒介。牠們的生態系統正面對威脅，支援行動刻不容緩。正因如此，本集團積極推廣在城市養蜂，並將它列為可持續發展策略的項目。

奧克蘭康得思酒店

酒店自2016年起與當地的蜜蜂救援組織合作

- 人工飼養適應奧克蘭自然環境的溫順意大利蜜蜂。
- 生產獨特的Pohutukawa聖誕花蜂蜜，可供應酒店酒吧調製飲品，亦可製成禮品致送賓客和客戶。

多倫多切爾西酒店

酒店自2018年至今一直與Toronto Bee Rescue合作

- 設置蜂箱採集蜂蜜，用於酒店各餐廳、宴會及餐飲菜式及飲品。
- 備有小瓶裝蜂蜜在酒店發售。
- 2025年收成：約350瓶（每瓶130克）－採集約45公斤蜂蜜。
- 蜂蜜銷售收益全數捐助酒店其中一家主要慈善機構夥伴SickKids病童醫院基金會。



最甜美的可持續發展項目

波士頓朗廷酒店

酒店與致力保障傳粉媒介健康、擴大蜜蜂族群數目和支持氣候研究的非牟利組織Best Bees合作

- 定期檢查蜂群狀況並採集DNA樣本供研究之用。
- 採集的蜂蜜用於製作酒店各餐廳酒吧的特別菜式。

倫敦朗廷酒店

夥拍Bees & Refugees致力擴大英國原生蜜蜂族群的數目

- 贊助兩個蜂箱，於2025年舉辦考察參觀活動。
- 準備於2026年提供相關的員工培訓。
- 培訓計劃包括免費養蜂學習班、推廣生物多樣性意識及以自然為本的療愈學習體驗。



一位同事開心展示養蜂計劃的成果

從小培養可持續發展觀念

- 我們的可持續發展團隊與非牟利機構慈慧幼苗協力推廣小朋友的環保意識。
- 特別構思「Mr Green and the Super Kids」故事，邀請一家大小參與夏日活動，教導小朋友在日常生活中注重環保，養成良好習慣。

33

個家庭加入環保行列



22

個家庭承諾養成更環保的生活習慣



14

幅畫作描繪可持續發展的未來



- 為慶祝重大綠色任務順利完成，我們安排參與家庭到主題公園暢玩一天。

酒店同事投入社區清潔行動

本集團旗下酒店於2025年策辦及參加多項社區清潔行動，清理公共空間和海洋河溪的垃圾，保持環境清潔，這些活動更可鼓勵同事投身義工服務，號召本地社群齊來參與。各地的清潔運動透過可見可量的實際行動為社區帶來裨益。

多倫多切爾西酒店－年度社區清潔日

酒店聯同致力於改進市容的Downtown Yonge BIA參與一年一度的社區清潔日，加強社群合作，創造更清潔的公共環境。

- 15位同事參加，清潔社區是酒店響應「地球月」的活動之一。

波士頓朗廷酒店－查爾斯河清潔運動

酒店同事參與年度查爾斯河清潔運動，到多個河岸公園清理垃圾和碎屑。

- 10名義工提供共20小時服務。
- 令河岸地區更清潔安全，造福社群。

香港康得思酒店－清潔屯門海灘



同事身體力行，積極保護海岸

酒店響應環境保護署發起的「海岸清潔」運動，同事參與屯門龍鼓灘的海灘清潔活動。

- 27位同事在海灘收集一般及塑膠廢物。
- 減少海洋垃圾，保護海岸棲息生境。

香港朗廷酒店－北灣及東灣清潔日

酒店的粉紅義工隊前往馬灣參與島上的北灣和東灣清潔活動。

- 齊心協力減少海岸及海洋污染，保護生物多樣性。
- 清潔活動完畢後，大家在島上輕鬆漫步，欣賞優美的海光山色。



清理垃圾，保護野生動物種

集團酒店以另類聖誕裝飾迎佳節

年內，各酒店沿襲我們的傳統，花盡心思創造最新穎的環保聖誕裝飾。15間自有酒店參加了集團的「可持續聖誕裝飾大賽2025」。

冠軍：多倫多切爾西酒店 – Tree of Many Stories

- 維修部利用近期翻新工程的剩餘材料，精心製作分層木底座。
- 聖誕樹由酒店的CONNECT團隊設計及製造，以書本作材料，全部來自失物待領捐贈品和員工捐獻。每本書代表一個等待被傾聽的故事。
- 加上自然掉落的真樹枝，令聖誕樹看來更真實，增添有機質感。
- 星星頂飾及玫瑰掛飾用缺了封面幾乎被棄掉的舊書改造而成。

與此同時，香港康得思酒店則與職訓局展亮技能發展中心協作，請來15位學生利用酒店收集的廢料製作環保聖誕樹。學生們精心製作了20棵獨特的聖誕樹，於佳節期間在大堂擺設。



另類聖誕樹



專題故事

集團酒店舉辦活動推廣驕傲、共融及文化

2025年，本集團分佈世界各地的酒店慶祝「驕傲月」、「身心障礙驕傲月」和「國際婦女節」，舉辦連串活動、對話交流及社區連結體驗，讓每個人都得到肯定和鼓舞。



逸東Food Hall美食廣場舉行展覽

香港逸東酒店

「取向未來」

- 在6月及7月舉辦超過30項活動，探討LGBTQ+同志驕傲、傷健共融和難民支援等議題。

彩虹驕傲：Filguys時裝秀攝影展

- 展期長達一個月，聚焦#社區存在感及#提高代表性，令歸屬感變為日常。

締造共融工作環境

舉行兩場重要論壇，探討香港及亞洲的#職場多元平等共融現況。

- 少數族裔共融工作間-城巴與香港逸東酒店分享如何採取具體行動促進種族共融及難民就業。
- 開創亞洲共融前路-邀請多元平等共融領袖講解亞洲地區推廣共融的未來路向。



實踐多元平等共融，促進學習、聆聽和成長

我推的輪椅：現場播客節目

- 兩位殘疾網紅分享輪椅人士日常生活的有趣故事。



坦誠對話揭露輪椅人士的生活點滴

專題故事

華盛頓逸東酒店DC Silver Pride活動

- 酒店為年長LGBTQ+社群舉辦「DC Silver Pride Resource Fair and Tea Dance」活動，向這些推動LGBTQ+群體進步、展現韌性和變革的先驅致敬。

波士頓朗廷酒店Pride慶祝活動

- 慶祝活動部分收益撥捐支援LGBTQ+青年的志願機構。
- 酒店送上驕傲主題小食及無酒精雞尾酒，並有支持驕傲文化的音樂家演奏，營造愉快共融的氣氛。

性別平等及支持女性培能發展

本集團繼續全面推動性別平等，年內籌辦多項富效益的活動，並與夥伴展開合作計劃。

共融是集團酒店日常工作的重要環節。我們推崇驕傲文化，也推動女性賦權，展現多元化的優勢。



向才華滿溢的女士們致敬



酒店

活動

波士頓朗廷酒店	主辦Women's Lunch Place盛宴，籌得12,000美元幫助有需要的女性。酒店六位同事到底護中心的廚房當義工。
華盛頓逸東酒店	慶祝「婦女歷史月」，舉行全女性音樂會及邀請女藝術家作現場繪畫表演。
香港逸東酒店	舉辦為期一個月的女性主題計劃，活動包括電影製作工作坊、創作者分享、展覽、電影欣賞會和上演輕鬆喜劇。
香港康得思酒店	主辦「女力綻放：醉美時刻」活動，為基督教女青年會籌得超過港幣8,000元善款。

香港康得思酒店以美食提倡文化共融

明閣×公和荳品廠限定菜單

- 本協作項目向香港的美食文化致敬，公眾反應熱烈及社交媒體熱捧，成為城中熱話。



古法豆腐菜式盡顯文化底蘊



義工服務

企業義工服務亦是我們社區參與策略不可或缺的支柱。本集團鼓勵所有同事回饋社會，抽空參與義工服務，協助有需要人士。2025年，鷹君同事接受挑戰，熱心參與不同的義工服務，惠澤社群。

用行動支援弱勢社群

支援宏福苑家庭

大埔宏福苑11月底發生大火，本集團即時採取行動支援受災家庭：



向政府設立的援助基金捐款港幣500萬元。



提供100間酒店客房供受影響家庭入住。



安排120部電腦送往120戶家庭。



聯同明愛收集、清潔及檢查善長捐贈的手提電腦。



義工提供超過40小時服務，按需要提供基本電腦操作教學。

我們持續關注宏福苑，冀能為居民的福祉作出貢獻，現正與其他夥伴並肩努力，促進社區長期復原。



向弱勢群體伸出援手

多倫多切爾西酒店 – Haul for Hope 2025

酒店一個團隊參加了這項別開生面的慈善籌款活動，合力拉動重27,200公斤的飛機，拖行逾75米。

- 支持Hope Air為需要在海外接受醫療的病人提供免費交通支援。
- 團隊為12歲、患有癲癇症的Sawyer參與拉力活動，他每次見醫生都要飛行400公里。
- 籌得超過3,500加元。



同心協力籌款支持Hope Air

多倫多切爾西酒店 – 第23屆年度慈善高爾夫精英賽



為公益揮桿

- 高球賽於9月舉行，贊助機構、捐款的善長、供應商及夥伴機構全日透過多項活動，同心為慈善籌款。
- 籌得約100,000加元捐助SickKids兒童醫院。
- 酒店繼續實踐承諾，擔任捐助機構。

倫敦朗廷酒店 – DEBRA名廚宴

倫敦朗廷酒店連續第十年舉辦年度名廚宴為非牟利組織DEBRA籌款，支援受嚴重皮膚病折磨的患者。

- 同事協助烹調菜式以及為賓客服務。
- 今年名廚宴籌得240,000英鎊善款。



用心烹調煮出十載情

推廣公眾意識關注乳癌

在十月，本集團旗下酒店繼續支援「乳癌關注月」活動，全力推廣預防乳癌的意識，提倡及早檢測，並為確診患者提供支援。酒店分部旗下的水療中心亦於2025年推出「川」水療國際乳癌關注月活動，安排正念伸展班、聲音療愈冥想及乳癌資訊講座等。焦點活動包括：

倫敦朗廷酒店



粉紅代表驕傲，為善最樂開步跑

- 酒店的「川」水療中心捐出指定療程10%收益支持當地的乳癌慈善機構。
- 贊助粉紅主題跑步／步行賽，包括供應跑步T恤及300個由酒店糕餅廚師精心炮製的鬆餅。
- 29位同事參與善舉。

華盛頓逸東酒店

- 主辦別出心裁的詩藝晚會，邀請得獎唱作歌手和乳癌康復者Sy Smith亮相。
- Sy Smith分享診斷及治療乳癌的個人經歷。
- 十月份，同事逢星期三穿粉紅色服裝上班。

洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店

- 同事整個十月戴上粉紅色關注乳癌襟章。
- 水療中心推出癌病舒緩按摩及臉部美容療程為現正接受治療或康復中的患者服務。



為慈善身體力行

紐約第五大道朗廷酒店

- 10位同事參加美國癌症協會主辦的Making Strides Against Breast Cancer慈善步行。
- 酒店捐款3,000美元支持癌症研究、患者及護理者。

芝加哥朗廷酒店

- 20位乳癌康復者和護理員出席晚會，享受水療、餐飲美食及禮品，共度愉逸。

悉尼朗廷酒店

- 酒店水療中心提供優惠，並向乳癌基金會捐贈免費按摩療程。

社區食物援助行動

鷹君集團酒店在世界各地支持扶貧機構幫助捱飢抵餓及三餐不繼的弱勢社群，致力解決由來已久的問題。2025年，全球多間酒店的義工熱心捐贈食物、準備食材、包裝餐盒、烹調熱食和為需要食物援助的人士送餐。

膳心連基金 — 2025年，香港康得思酒店和香港朗廷酒店合共捐贈1,145公斤食物予膳心連，為有需要人士提供2,725份膳食。

惜食堂 — 香港康得思酒店、香港逸東酒店及香港朗廷酒店捐出約3,800公斤蔬菜，並提供約220小時義工服務，協助惜食堂準備膳食。

紅十字會 — 波士頓朗廷酒店的義工響應紅十字會的Food Pantry Day活動，將包裝餐盒送達1,200個家庭。



為有需要人士準備膳食



愛心食物包送遞



慈善步行及賽跑



焦點故事

朗廷粉紅慈善跑 – 健康行善心連心

2025年，酒店分部舉辦首個「朗廷粉紅慈善跑」全球公益活動，在世界各地舉辦慈善步行及短跑，慶祝朗廷品牌創立160週年，亦藉此回饋各地社群。

活動概覽

超過1,600位參加者身穿朗廷標誌性粉紅色服裝，在十個城市為八個慈善機構籌募善款，支持醫療保健、教育和環境公益事業。

從香港東岸板道到雅加達蘇迪曼大道、倫敦克拉彭公園、紐約中央公園及墨爾本皇家植物園，「朗廷粉紅慈善跑」每站都結聚了酒店賓客、同事和當地社群，為健康及公益而跑。



「朗廷粉紅慈善跑」香港站由酒店分部行政總裁領跑

香港慈善跑亮點

「朗廷粉紅慈善跑」香港站辦得有聲有色，吸引逾300位一身粉紅的參加者支持。所有收益全部撥捐本地非牟利機構啟勵扶青會，資助該會推展計劃促進年青人的心理健康、福祉和正向發展。

2025年其他慈善活動：

紅十字會定向挑戰

鷹君集團是第三屆「紅十字會定向挑戰」的愛心企業，鼎力支持並贊助這項活動。多位同事組隊參賽，學習防災準備及應變知識。



The Mother's Day Classic



墨爾本朗廷酒店連續第十二年支持這項慈善大賽，安排22位同事到行李託管站幫忙。

摩根大通企業挑戰賽

波士頓朗廷酒店32位同事報名參加賽跑並捐款予 The Ron Burton Training Village，支持該慈善組織訓練青年克服挑戰，追求理想。



節日義工活動

我們盡心盡力建設社區，尤其重視傳統文化習俗和節日。我們與社區的弱勢社群一起慶祝佳節，既可分享歡樂，亦可燃點希望。年內，鷹君集團香港及中國內地的義工熱心投入社區的節慶活動，傳遞暖暖的愛心與關懷。

農曆新年長者探訪活動



20位鷹君義工到長者家中探訪，送上賀年福袋

復活節獵彩蛋



鷹君義工夥拍兒童癌病基金舉辦「Funkids獵蛋奇兵」，挑戰陽光小子尋找彩蛋

端午節義工活動



香港康得思酒店與「一起微笑」共賀端陽，精心製作140隻糉致送長者



鷹君義工團隊與邑庭居住戶共慶端午節，一起玩遊戲及製作龍舟模型，並且捐贈200隻糉給居民享用

母親節花束作坊



花園道三號義工隊與香港小童群益會賽馬會長沙灣青少年綜合服務中心的基層兒童製作手工玫瑰花束

聖誕節學校探訪活動

上海新天地朗廷酒店的員工到盧灣區特殊教育學校探訪，與學生聯誼歡笑，一同製作佳節小蛋糕和薑餅



「一起微笑」迎聖誕

香港康得思酒店義工隊再次與非牟利機構「一起微笑」合作，舉辦聖誕慶祝活動。義工隊送出200包酒店出品的薑餅曲奇向單身長者問好，讓祝福和愛心傳遍社區。



價值鏈

大眾期望產品和服務可達到更高的可持續發展標準。鷹君集團認為價值鏈中的營運及商業實務應具有效率和效益，亦要對環境有助益，且為我們的客戶、賓客、租戶、住戶及其他持份者創造正面且難忘的體驗。本章闡述我們如何創造這些體驗，以及與合作夥伴攜手構建可持續的價值鏈。



趣事微知

鷹君集團在全球各地，一直堅持選用#本地食材—無論是酒店天台蜂箱採集的蜂蜜、鄰近農場的新鮮蔬菜，還是本地海鮮，我們相信，優質的食材無需長途運輸，同樣能夠呈獻給客人。目前，集團旗下超過七成的自有酒店優先選用本地種植的水果及蔬菜，另有四間酒店設有自家蜂箱。



價值鏈

客戶

創造優越的客戶體驗

我們承諾向客戶提供優質服務，不論是酒店的賓客或我們所管理物業的租戶及顧客，亦全力滿足他們的期望與需要。為踐約允諾，本集團各附屬公司均已制訂相關的系統和政策，以為客戶提供服務及支援、處理投訴和解決爭議。

本集團根據香港的《商品說明條例》及海外業務的當地相關法律與規例，提供準確的資料、公平和負責任的市場推廣及合約，以保障顧客。

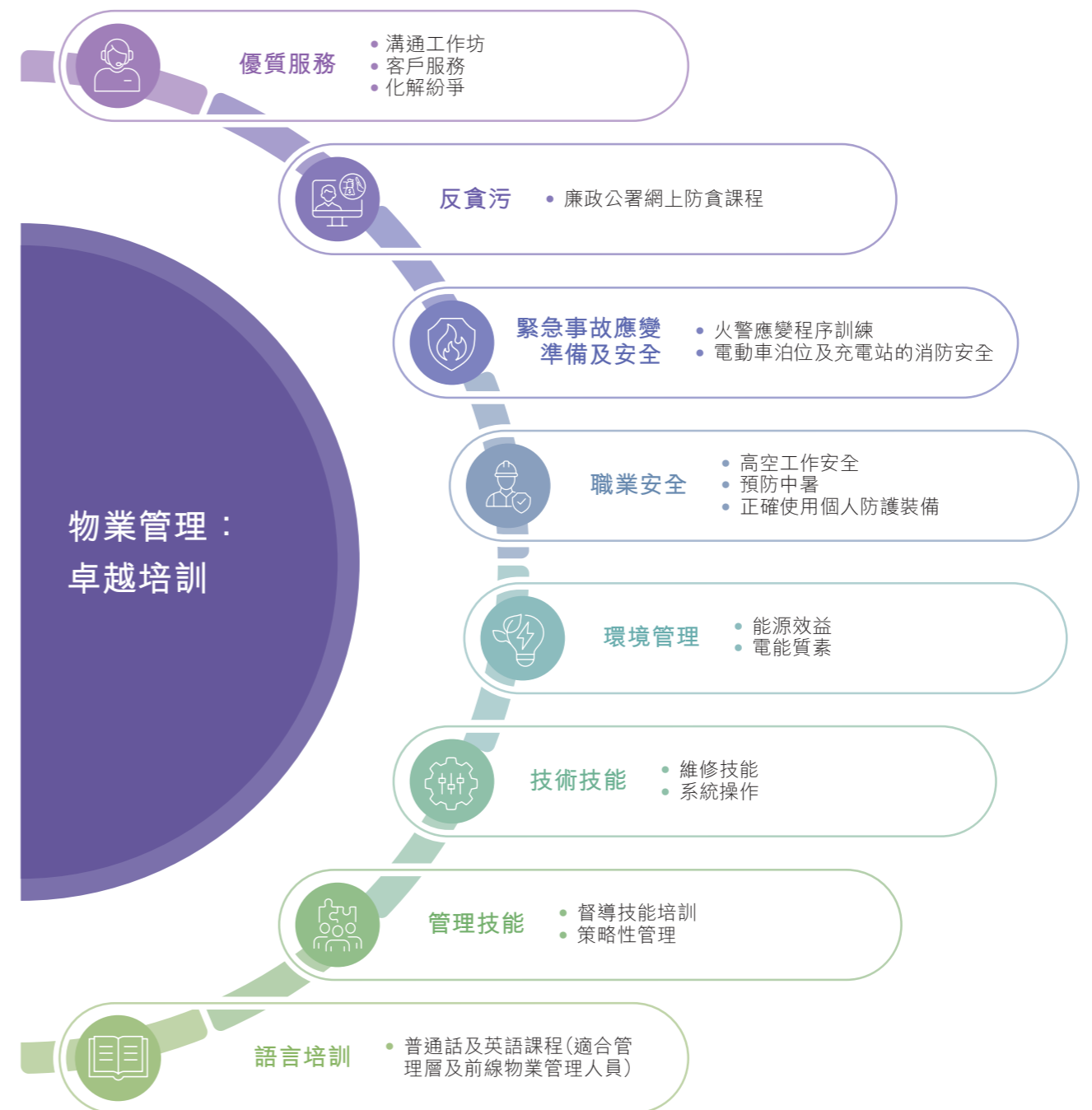
ISO 9001質量管理體系

鷹君集團的物業管理分部實施ISO 9001質量管理體系，確保服務能滿足顧客需要和提升客戶滿意度。這套體系的功能如下：

- 設立「客戶意見系統」以收集顧客的表揚、投訴及一般查詢。
- 向租戶進行年度問卷調查，收集意見。
- 適時回覆顧客的意見，並制訂改進措施。
- 在申請表格附上個人資料收集聲明，嚴格按照政府規定保存和處置所收集的個人資料。

培訓

為鞏固服務質素，確保物業管理同事緊貼最新的趨勢及發展，我們提供各類培訓，包括：



負責任的市場推廣

本集團以負責任的營銷方針進行市場推廣，提升客戶滿意度，並持守最高標準的專業精神及誠信。我們嚴守政府法規和業界指引，時刻保持高透明度的溝通。

本集團除依照內部程序營運外，同時確保所有銷售、市場推廣及傳訊物料嚴格遵守當地相關的法律與規例，包括《一手住宅物業銷售條例》及香港地政總署的「預售樓花同意方案」。

聆聽意見及處理投訴

鷹君集團於所有管理物業完善記錄和跟進各類客戶意見，包括表揚、投訴及一般查詢。我們亦會定期分析收集所得的客戶意見並作回應，不斷提高服務水平。我們在香港的物業遵循穩健的標準作業程序，按照服務承諾處理投訴。所有投訴個案均記錄於客戶關係管理系統，定期在相關會議上進行檢討。

朗豪坊商場手機應用程式

朗豪坊商場的LP CLUB手機應用程式為會員提供購物、餐飲、泊車及生活品味禮遇。我們不斷提升零售服務質素，致力提高客戶的忠誠度和建立聲譽。這款應用程式讓用戶專享朗豪坊的無縫、免觸式泊車體驗，還可參加商場的專屬活動及享受限定禮遇等。



焦點故事


為醫健從業員樹立新標準



參與租戶在Eaton Club簽署「優質服務約章」

朗豪坊辦公大樓於2025年聯同香港零售管理協會推出香港首個專為美容、保健及醫療行業而設的**#優質服務約章**。發起約章旨在提高消費者信心，同時確立香港作為**#醫美旅遊樞紐**的地位。

「優質服務約章」提供了卓越服務的框架：

- ✓ 專業認證及監督
 - ✓ 第三方評估
 - ✓ 神秘顧客評估
 - ✓ 櫥窗貼紙及證書
- 

朗豪坊辦公大樓逾九成醫健租戶均已簽署約章，鞏固了朗豪坊作為香港醫健中心的優越地位，也為業界奠立全新的優質服務標準及建立問責架構。是次合作反映鷹君集團樂於擔當**#業界聯繫人**，致力透過**#問責**、提升質素及抱持**#共同價值**，讓業界持續發展和增長。

酒店客戶服務和賓客體驗

我們致力建立長久的客戶忠誠度，集團的酒店分部持續改進，為客戶提供優質的服務。我們旨在洞察客戶所需，適時提供體貼可靠的優越服務，鼓勵酒店同事在提升客戶滿意度、提供創新和卓越服務，以及保障顧客資料私隱等工作不斷求進。

我們通過多種途徑蒐集客戶的意見，包括「神秘顧客」、客戶直接的意見回饋和惠顧後填寫網上問卷調查，並會聘請第三方專家計量酒店住客滿意度。

為客戶提供全方位卓越服務

我們遵循全面品質管理(TQM)的宗旨為賓客提供卓越服務。TQM是以團隊主導的「Q League」系統一部分，透過以人為本的系統化方針，讓每位同事朝著共同目標努力。

The Q League

願景：創造美好回憶

核心信念：

- 以人為本的全面品質管理是成功要訣。
- 每位同事各為共同目標努力。

領導人員及實施工作：

- 每間酒店的總經理及特別委任的「品質先鋒」擔任領導角色，負責擬定策略性規劃和安排個別酒店的相關活動。
- 定期檢討政策及關鍵績效指標，以提升表現。

優化TQM表現：

- 內部審核：確保品牌維持崇高的標準，界定需要改進的範疇。
- 數碼檢查工具：簡化審核流程及提升表現。
- 第三方評估：確保品牌一致性。
- 市場監察：以高級酒店品牌作基準進行評比。

酒店顧客滿意度

鷹君集團旗下的酒店奉行以客為本的文化，以客戶為先，體現「用心連繫」的理念。我們設有「客戶之聲」系統，透過多種渠道蒐集意見，與酒店同事一起創造以客為本的環境。這套方針有助我們確定賓客的喜好和尋找改善空間，同時不斷創新，務求超越客戶的期望。我們蒐集意見的渠道包括：

- 客戶滿意度調查
- 網上評價：住宿及會議體驗
- 二維碼調查問卷：餐飲及水療中心體驗



酒店客戶投訴處理

客戶投訴是寶貴的意見，可讓我們提高服務質素，推動業務發展。我們的酒店設有穩健的投訴處理機制，從確認投訴到得以解決，全面涵蓋所有階段。我們培植了主人翁文化，鼓勵同事獨立處理及解決問題。酒店的高級管理人員會定期檢討政策和個別個案，以評估及改進流程。

除了評估整體賓客滿意度之外，我們還會有系統地追蹤餐飲營運的績效。早餐是賓客最常用餐的時段，因此我們的酒店會定期進行賓客滿意度調查，以評估和衡量早餐服務水準。我們主動積極實施改進措施，並在酒店間推廣最佳實務，確保服務質素持續提升，以保持服務水平一致。



焦點故事

用心聆聽客戶意見 全力提升體驗

化洞察為行動

我們的水療服務建基於一個簡單理念：賓客的意見最寶貴。持續聆聽、學習、改進的循環是卓越服務的核心支柱。我們依照五個步驟積極傾聽，將賓客的**#意見**轉化為**#實質行動**，創造周到貼心的優質養生體驗。

1. 全方位聆聽

賓客可使用多個渠道分享他們的體驗，確保心聲得到聆聽。



親身評價：

與水療師交談。



數碼平台：

完成療程後填寫平板電腦及二維碼連結的調查問卷。



跟進：

賓客離開後發送電郵及短訊調查問卷。



公開評論：

在主要旅遊和酒店平台及其他渠道。

2. 聚焦關鍵要務

分析賓客的意見，持續追蹤客戶忠誠度和滿意度。



GSS
(客戶滿意度)



NPS
(淨推薦值)



水療體驗意見

- 每日檢視數據，每月編製摘要報告提交予管理人員，確保各團隊敏銳地作出回應和問責。

3. 用心而行

每項建議都是驅策改進的動力，帶來實質可見的優化行動。例如：

香港康得思酒店

賓客意見

賓客表達希望在療程後獲得度身設計的家居健康產品及保健貼士

具體成果

- 推出**#客房小心思** – 緩跑路徑圖及夜床健康貼紙。
- 在社交媒體分享中醫保健貼士。

芝加哥朗廷酒店

賓客意見

賓客對深層正念及特色課程感興趣

具體成果

- 推出全新健康課程，如修復瑜伽及頤鉢療癒班。
- 酒店被評為芝加哥「十大水療中心」之一，並屢獲獎項。

4. 建立卓越循環

透過這方針締造良性循環，既令賓客受惠，亦可為團隊及品牌帶來裨益。

- 賓客**：享受個人化體驗，提升滿意度和忠誠度。
- 我們的業務**：以數據驅動決策、屢獲殊榮的卓越標準，營造**#積極改進**的企業文化。

5. 聆聽引領進步






積極聆聽及迅速回應可確保我們的水療健康體驗不斷精進，緊貼我們的服務宗旨和賓客的需要。



芝加哥朗廷酒店的水療設施

朗廷卓逸會

2024年，朗廷酒店品牌推出全新的客戶忠誠度及體驗平台「朗廷卓逸會」，設有多個會籍級別。會員可尊享下列服務：

-  晉升會籍級別，享受更多豐厚優惠和獎賞
-  酒店住宿及餐飲折扣優惠
-  按照個人喜好提供個人化優惠
-  參加會員專享活動和促銷活動
-  輕鬆方便地預訂酒店客房及餐廳



暢通易達 傷健共融

我們十分重視旗下物業的無障礙設施，嚴格遵守現行的無障礙守則和規例，為所有賓客、顧客和同事營造一個賓至如歸、安全舒適的環境，確保出入便利。







無障礙優先

本集團的物業優先考慮殘疾人士的舒適及安全，例如朗豪坊商場設有高度適合輪椅使用者的禮賓處、為殘疾人士提供輪椅借用服務、加強照明和防跌警告標誌、無障礙車位以及在三個樓層設立設備齊全的哺乳育嬰室。此外，朗豪坊商場也是香港最寵物友善的商場之一。



傷健共融

旗下酒店均為殘疾人士提供住宿，並遵守當地法規和守則，至少包括以下措施：

-  賓客可乘坐輪椅進入酒店所有主要區域，以及大部分會議室和宴會廳。
-  根據當地指引設置符合指引要求的客房數目，設施包括無障礙洗手盆、淋浴間、廁所扶手和大門窺視鏡。
-  提供充足數量的輔助設備，包括輪椅、鬧鐘、門環及其他輔助設備。
-  提供輪椅供賓客使用。
-  最少設有一個男女均可使用的洗手間，或性別友善洗手間，供行動不便的賓客使用。
-  人力資源部為員工提供培訓，確保遵守殘疾法規。



寵物友善酒店和物業

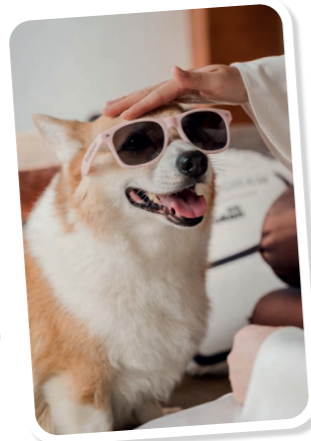
本集團的酒店一向歡迎賓客與寵物同行，朗豪坊商場則是香港對寵物及寵物主人最友善的購物商場之一。我們喜獲租戶大力支持，很早便在商場推出寵物推車借用服務，並在商場的客戶服務處提供基本寵物用品。其後我們邀請商場的商戶參加寵物友善計劃，允許寵物進入他們的商店，超過八成零售店支持這項活動，還在商場內安裝標牌歡迎寵物到訪。

寵物友善酒店

2025年，我們在14間自有酒店推出**#狗狗友善計劃**，採取劃一服務標準，為攜同愛犬惠顧的賓客提供一致的優質服務和衛生體驗，上海新天地朗廷酒店是其中的例子，現已開始提供「家一般溫馨」的狗狗友善客房。我們引入了一系列貼心的設計，包括：



酒店汽車友善接送



專設的狗狗友善客房



狗狗休息放鬆區

客戶健康、安全與福祉

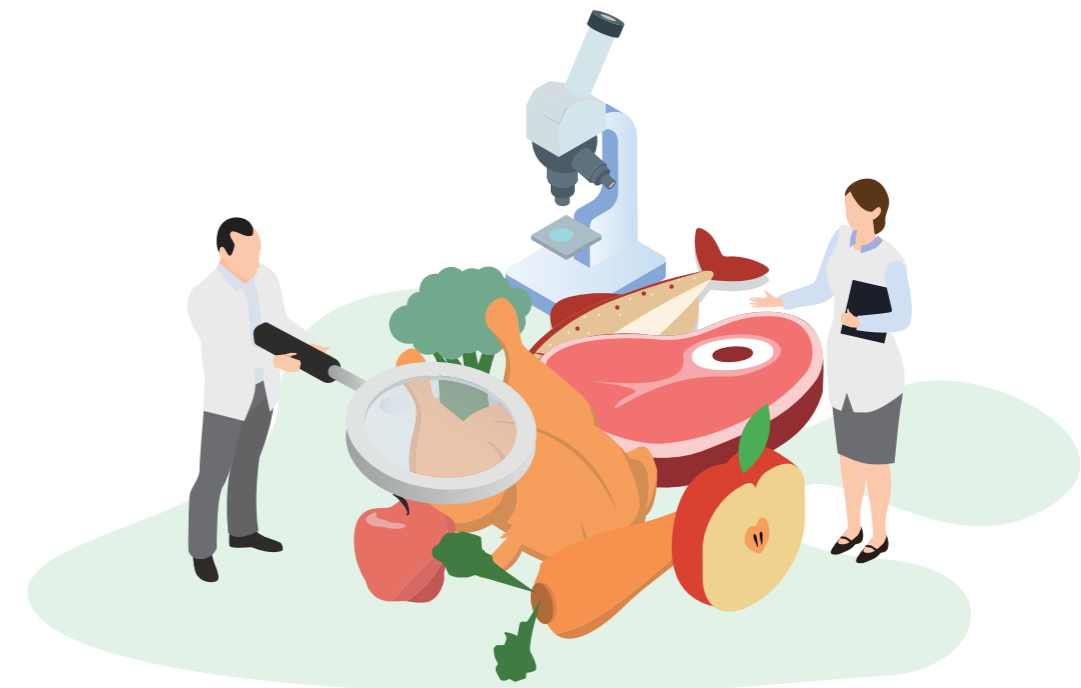
強化緊急應變能力

有見極端天氣事件日趨頻繁，本集團定期審查及改進各項設施和服務，以及標準營運和緊急應變程序。

食品安全

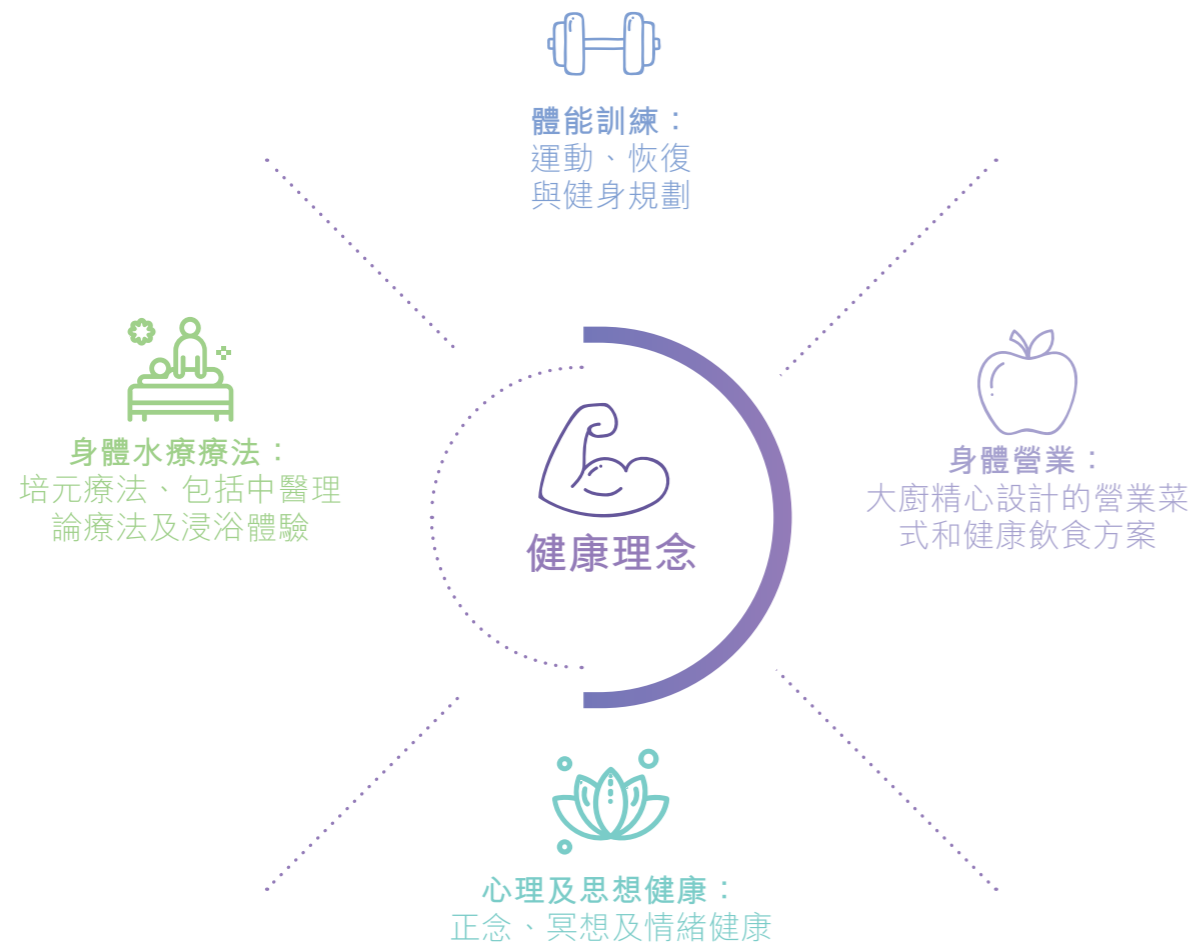
本集團設有多項機制，確保旗下所有酒店達到高水平的食品安全標準，並妥善處理食物，包括：

- 「安全衛生和食品處理規範」的標準操作程序，涵蓋一般安全及衛生、食品標籤系統、儲存和烹調、設備及用具、熱食、冷食和其他項目。
- 定期舉行健康與安全委員會會議。
- 廚房工作人員定期舉行安全會議。



客戶身心健康

我們的酒店分部重視賓客的身心健康，這項承諾根植於我們的核心支柱和原則。旗下酒店努力確保賓客入住的每個環節，從到店迎賓、客房體驗，餐飲美食、健身到水療服務，都是養生培元、練就正念及提升身心健康的契機。我們承諾從多方面促進住客的福祉，提升他們的身心 and 情緒健康，全心全意締造創新及個人化的體驗。這身心健康理念以四大支柱組成：



2025 身心健康活動摘要

世界各地對身心健康服務的殷切需求持續上升，集團旗下酒店也積極響應，籌辦更多與身心健康相關的活動、計劃和服務，照顧不同體能、年齡及養生喜好的人士，務求走在業界的前端。年內，旗下各酒店繼續提供多項熱門的健康活動，並且因地制宜，構思別具特色的健康活動。

這些活動包括香港康得思酒店為住客提供免費太極班、芝加哥朗廷酒店開設瑜珈、腎上腺素循環訓練和墊上普拉提練習班，以及洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店舉辦頤鉢療愈、修復瑜珈及狗狗瑜珈班。



瑜珈



太極



海畔瑜珈



此外，集團還推出了一系列健康計劃，以加深與賓客和當地社區的聯繫。

將健康養生變成共享的社交體驗 – 「川」2025健康周

於六月全球健康日，集團旗下全球十間自有酒店水療中心參與「川」2025健康周，舉辦免費團體活動，包括自然漫步、戶外呼吸練習、帶氧鼓樂及正念繪畫。其他活動亮點包括舉辦耳穴療法班，以及與保健行業夥伴舉辦實用的伸展及鍛煉課程，安排專家教練提供指導。

打穩健康基礎 – 世界睡眠日

16個「川」水療中心在世界睡眠日當天安排免費的助睡主題活動，包括頌鉢音療、瑜伽冥想和漂浮頌鉢音浴，配合現有的「川」之酣眠計劃。

感受都市韻律 – Dancehub舞動健康工作坊系列

Eaton Club 與香港舞蹈聯盟在香港合辦共兩場的健康工作坊系列。首場工作坊重點講述通過自我關懷減輕壓力和建立抗禦力，另一場工作坊提供合共兩節練習班，教導正念呼吸、聆聽、運動及重新調節身體的壓力反應。活動共吸引逾70位Eaton Club會員參與。

「酣眠計劃」是「川」水療中心的特色項目



租戶參與

鷹君集團致力在2030年前大幅減少碳排放及能源消耗。我們與租戶協力創造更大效益，加強合作，推行有利於業務營運、環境和社會的可持續措施。2025年，我們再接再厲，透過各種不同形式活動，積極鼓勵租戶參與。



朗豪坊的其中一家餐飲租戶在我們的「創新可持續發展」研討會上分享了智慧廢棄物管理的見解。



帶領租戶參觀青洲英坭廠房，了解如何從我們酒店所收集的廢殼加工成水泥。



鷹君中心、朗豪坊及花園道三號租戶和員工參加了我們與香港紅十字會合作的2025年捐血活動，響應捐血助人，拯救生命。



「綠色轉型創新論壇」吸引了逾 150名與會者參加 7 月舉辦的「ESG Gala」，當中包括共融藝術展覽和互動體育演示，營造了充滿活力的氛圍，促進租戶之間交流和提倡健康福祉。

專題故事





2025年「綠『惜』環保約章」計劃

同心協力推動可持續發展

2024年十月，我們啟動為期一年的#「綠『惜』環保約章」#租戶參與計劃，將鷹君中心、朗豪坊及花園道三號的零售和辦公空間打造成為綠色租戶夥伴平台。本計劃由鷹君集團與商界環保協會合辦，號召租戶一同參與，鼓勵他們部署#氣候適應及緩解措施，同時公開表揚積極應用可持續營運及#環保最佳實務常規的租戶。

2025年主要成果

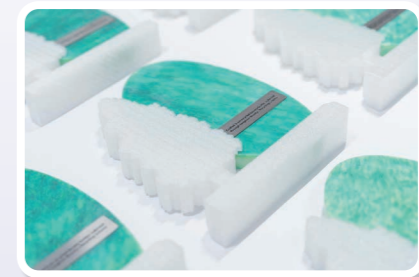
計劃共有33個租戶參與，佔三個物業可出租面積19%。年內，這些租戶在節約能源、減廢、擴大環保採購，以及推廣參與和意識這四個重點範疇取得顯著進展。

重點範疇	成效
 <p>能源表現</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 整體用電強度下降3%。 • 表現最佳租戶用電量減幅高達19% • 逾70%參與租戶承諾訂立正式的節約能源目標。
 <p>廢物分流</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 朗豪坊及花園道三號去年紙品／塑膠回收率錄得40%增幅，金屬回收率增加70%。
 <p>環保採購</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 朗豪坊及花園道三號參與租戶總體環保採購開支增加40%，採購的綠色認證產品增加30%。
 <p>推廣參與和意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 超過120人出席三項租戶活動，包括減碳及智能減廢工作坊，以及參觀香港青洲英坭和WEEE•PARK廢電器電子產品處理及回收設施。 • 逾85%參加者認為這些活動資訊及趣味兼備，引人入勝。

發揮倡導作用

本計劃創造了積極的漣漪效應，其中一例是朗豪坊一個租戶受到約章啟發，成為鷹君業務組合首個加入「蠔殼升級再造先導計劃」的餐飲租戶，隨後更有第二間餐飲食肆加入行列。

「綠『惜』環保約章」推行一周年，我們特別舉辦#「綠『惜』環保約章」大獎嘉許計劃，表揚擔任先驅的傑出租戶。



由再生塑膠製成的獎盃



租戶接受表揚

攜手同行 再譜新章

「綠『惜』環保約章」印證了業主與租戶並肩合作能創造巨大價值，在可持續發展領域發揮重大影響力。2026年我們在推動租戶參與計劃上繼續努力。

供應商管理及可持續採購

供應鏈管理

本集團全心致力在供應鏈提倡可持續發展常規。我們設有**供應商操守守則**，有系統地管理環境及社會風險，包括商業誠信和公平的勞工慣例，例如避免出現童工及強迫勞工的情況，以及各種環境問題。供應商操守守則已納入招標文件中，以便供應商知悉相關要求。

為確保供應商遵守我們的可持續發展原則，本集團將供應商操守守則的規定制作成問答形式的核對清單，供應商須定期填寫該核對清單，由本集團分析其回覆率和評分情況，以確保符合守則。

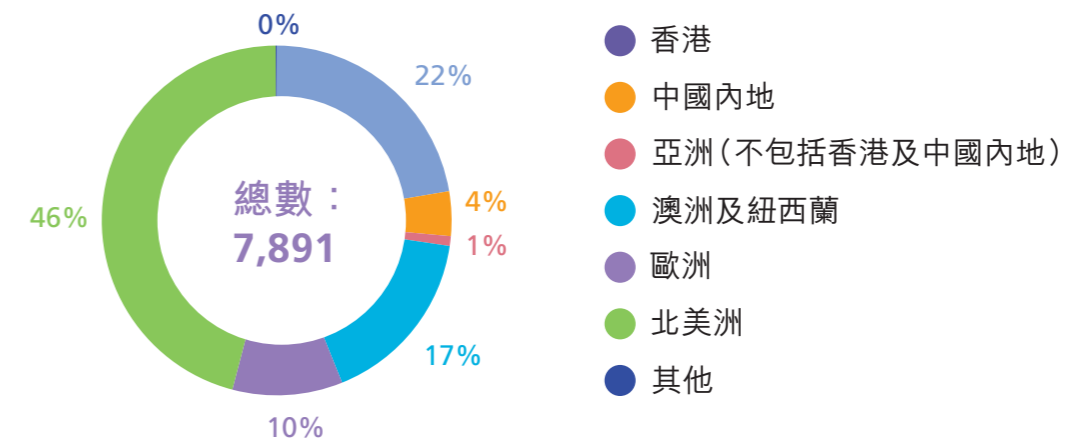
我們並已制訂《**可持續採購政策**》(僅提供英文版本)，提倡在甄選供應商時選購環境友善的產品和服務。該政策要求採購人員在採購時盡量考慮多項相關的環境因素，以減低環境及社會的影響。

鷹君集團簽署《關於中國房地產低碳排放鋼的合作聲明》。這是一項由中國鋼鐵工業協會、城市土地學會Greenprint與世界鋼鐵協會於2024年共同發起的。這項共同聲明旨在加快全國房地產項目減少鋼材的碳排放。

我們酒店均須遵守集團的《可持續採購政策》，並將此政策的原則融入採購決策與供應商關係中。為加強合規性，更新後的集團供應商行為準則流程現要求新供應商透過正式確認函主動確認接受該政策。

於2025年向本集團提供商品及服務，按地區劃分的供應商總數，如下圖示：

按地區劃分入供應商總數



我們採購時考慮的因素：

- 減少採購對環境有害及破壞生物多樣性的產品
- 選擇能源和用水效益較高的產品
- 避免使用即棄產品
- 優先採購回收物料含量較高及包裝較精簡的產品
- 探索向本地供應商或弱勢社群採購

酒店奉行可持續採購方針

我們鼓勵旗下酒店支持本地農作物及農業計劃，在可行情況下盡量向已獲得本地和國際可持續發展認證的供應商購買肉類及海鮮。

酒店分部已於2025年更新可持續採購準則文件，為旗下酒店提供採購可持續產品的清晰和全面指引。文件列述的各項準則將用於衡量2030年採購目標和種類的實踐進度，包括：

食品類	非食品類
<ul style="list-style-type: none"> 可持續海鮮 新鮮農產品 蔬果菜式食品 咖啡、茶、可及糖 其他動物蛋白質(不包括海鮮) 	<ul style="list-style-type: none"> 紙品 紡織品 化學清潔劑 個人護理用品 即棄塑膠用品

2025年最新進展



海鮮：本集團旗下位於歐洲、澳洲及紐西蘭的自有酒店餐廳所使用的海鮮超過**90%**購自可持續供應來源。

新鮮農產品：超過**70%**自有酒店採購本地生產的蔬果。



紡織品：倫敦朗廷酒店及多倫多切爾西酒店所使用的紡織品(包括棉花)均為**100%**可持續採購。

其他動物蛋白(肉類及奶類製品)：本集團旗下位於澳洲及紐西蘭的自有酒店，餐廳所使用的相關食材超過**90%**購自可持續供應來源。



焦點故事

香港康得思酒店致力推動可持續食材理念

香港康得思將集團對可持續發展的承諾延伸至餐飲營運當中，融入「從農場到餐桌」、飲食文化傳承及可持續海鮮等理念，提供極致的餐飲體驗，藉此體現對自然保育、文化傳承及低碳生活的重視。

「從農場到餐桌」

「從農場到餐桌」的理念在於種植、培育及採收當季農產品，再將其直接送往酒店餐廳廚房進行烹調並上菜。酒店「明閣」餐廳的主廚在新界的有機農場「O-Farm」播下了冬瓜和冬蕪菁的種子。隨後，他們採收了這些蔬菜，讓餐廳能夠推出美味的時令菜式。

可持續海鮮

酒店亦與本地科技及水產養殖公司 Aqua Millennium 合作，採購當地養殖的有機綠龍蝦，用於酒店「明閣」餐廳的菜餚。這些龍蝦不含污染物與荷爾蒙，彰顯了我們對可持續海鮮採購的承諾，以及對聯合國可持續發展目標的廣泛支持。

飲食文化傳承

「明閣」餐廳亦與擁有百年歷史、被譽為本地飲食文化地標的「公和荳品廠」聯乘推出的「豆韻飄香」嗜味菜單，旨在展現豆品的豐富風味與多樣化烹調方式，以及它對香港獨特飲食文化的貢獻。



採收冬蕪菁



明閣「原個海鮮雲腿燉冬瓜湯」



請掃描以了解
更多相關
資訊



踐行實例：#負責任採購月

2025年11月，本集團全球各地的酒店展開負責任採購月計劃，舉辦多項活動，包括市場考察、與新供應商合作、構思新菜單和員工培訓課程等。

重點範疇



摘要

北美洲

多倫多切爾西酒店透過「負責任採購意識計劃」，提高供應商標準及進行季度檢討。波士頓朗廷酒店則舉辦「可持續發展冷知識」問答比賽，提升員工參與度及增進知識。

亞太地區

香港康得思酒店透過「Food with Benefits」舉辦了一場活動，為同事們提供屢獲殊榮的升級再造健康果昔，每包健康果昔都能減少0.2公斤的食物浪費。香港朗廷酒店透過咖啡渣升級再造及電子廢物回收行動，鼓勵循環消費。上海新天地朗廷酒店則推出「Eat Well, Do Good」早餐菜單，減少浪費自助餐食物。

歐洲

倫敦朗廷酒店夥拍「Bees and Refugees」贊助蜂箱，支持生物多樣性及增進員工身心健康。

集團辦公室

集團酒店分部總辦事處則舉辦蜂蜜品嚐活動，讓同事認識可持續生產商。

集體效益

「負責任採購月」的成果：

- **提升意識**：透過內部溝通及員工參與提升意識
- **作出知情選擇**：選購更多本地、時令及認證產品。
- **團隊積極投入**：由同事擔任大使，積極推廣可持續採購。
- **循環解決方案**：推行更多升級再造及重用措施。

展望未來

「負責任採購月」證明我們可以在日常營運各層面實踐可持續發展，涵蓋我們採購的產品以及合作的社區。



同事們正探索本地採購食材



親身體驗咖啡渣升級再造



冷知識時間：讓可持續採購更有趣



了解由可持續生產商所製的本地蜂蜜



個人資料私隱及網絡安全

我們的網絡安全方針

本集團承諾保障資料私隱和保護客戶及賓客的個人資料。我們的物業管理部門及酒店分部均訂有嚴格而透明的政策與程序，充分保護資料及應對任何與資料保護相關的事務。

其他額外措施包括：

- 加強用戶身份驗證程序以保障網絡安全，藉此減低遙距存取的安全風險。
- 進行網絡釣魚演習，提高同事及企業管理團隊的資訊安全意識。
- 採取多項解決方案，加強漏洞偵測，藉此鞏固集團整體的資料保護管理架構。
- 採取防範措施保障資訊安全，包括：
 - 所有新系統必須通過安全檢測方可投入運作；
 - 每年聘請外界專業人員進行資訊科技系統安全檢測，以識別及核實對現行及新興網絡安全威脅的任何安全漏洞，加強我們的安全防護；
 - 每年為關鍵應用程式進行災難復原演習；
 - 優化關於網絡安全的資訊科技政策，加強管控。

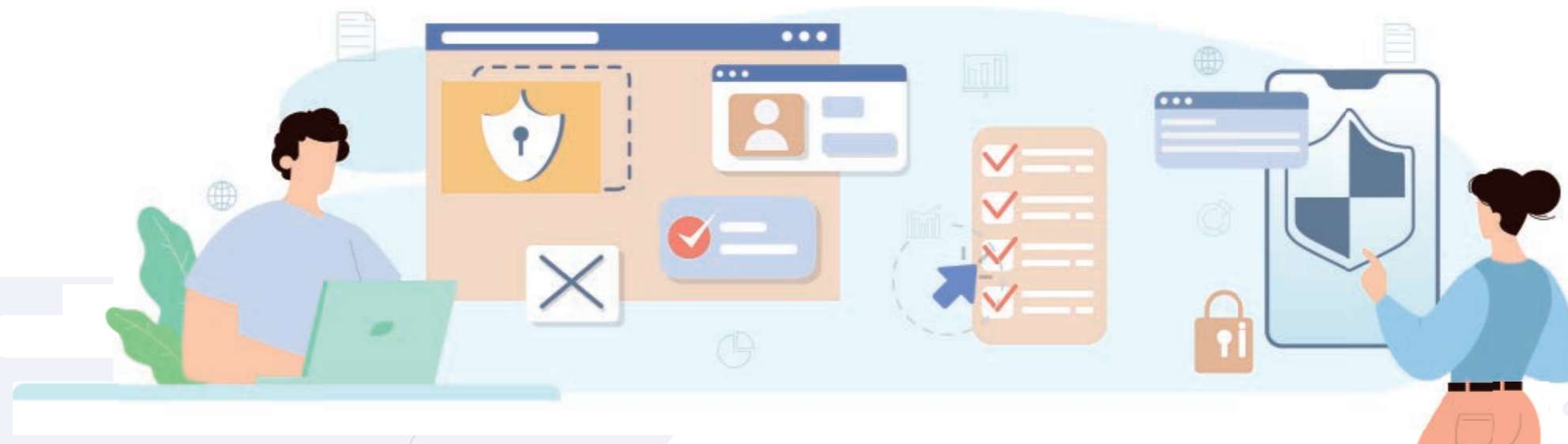
酒店分部的資訊安全及資料私隱措施

酒店分部的管治框架訂有周全的政策、標準和監察機制，確保遵行資訊安全法規以及所有監管和品牌規定。這方面的重要措施包括實行《資訊安全事故應變標準》管理資料外洩，以及定期更新法律訴訟動態，藉以識別和應對法律風險，並設有保密舉報渠道，讓員工安心舉報不當行為。

除了上述流程，分部還會進行審核、合規評估和提供培訓課程，確保時刻遵守適用的法律及品牌指引。

酒店分部多措並舉，全方位管理資訊安全和資料私隱風險：

- 所有獲分配個人公司電郵賬戶的新入職員工均須接受網上資訊安全及資料私隱培訓，其後每年參加進修培訓。
- 酒店分部的資訊安全和資料私隱風險管理方針連同相關政策的連結均已載於「網絡安全進展指數」(CPI) 報告，每月提交管理層審議。
- CPI採用國際網絡安全標準，包括ISO 27001及NIST網絡安全標準。
- 每月監察集團酒店面對的威脅，並透過「網絡威脅指數」(CTI)向分部及酒店的執行委員會匯報，以按需要作為決策依據。
- 按照分部的資料保障標準進行第三方盡職審查－在供應商開始合作之前須完成第三方資料保護盡職審查。



除了所有酒店網站登載的《私隱政策》和更全面的《企業資訊科技政策》，酒店分部並已制訂多套嚴格標準以保障客戶的個人資料，包括：

設計和預設資料保護功能—適用於涉及收集和處理個人資料的所有業務流程及系統。這套標準可確保：

- 資料只會應用於個別服務的核心功能。
- 應用私隱強化技術，盡量減低洩露個人資料的風險。
- 只收集必要的資料。

資料當事人要求—訂明酒店分部處理資料當事人要求的主要規定，並指定個人客戶有權存取、刪除、更正和禁止處理其個人資料，並可反對酒店分部持有其任何個人資料。

資訊安全事故應變指引—列明酒店分部處理資訊安全事故的方法，包括個人資料外洩，闡述如何合規、正確、有效及適時地處理此類事件，從而將損害減至最小。

持續評估及監察—詳述酒店分部就處理持續評估及監察流程制訂的主要規定，並簡述進行重大變更前、重大變更期間和例行維修時的資料保護影響評估標準。

第三方資料保護盡職審查—詳述酒店分部對第三方資料進行盡職審查的主要責任，屬於第三方資料管理生命周期的重要環節。這套標準旨在列明應如何採取措施減低資料保護風險。

培訓與科技

2025年，我們持續強化保障賓客和同事個人資料的基本承諾，引入更多新技術並加強培訓，務求進一步提升整體資訊安全，有效防禦全球不斷演進的網絡威脅。重點措施如下：



高級培訓單元：推出全新資訊安全及資料私隱專題網上培訓課程，安排所有員工參加，並設有必修的年度進修課程。

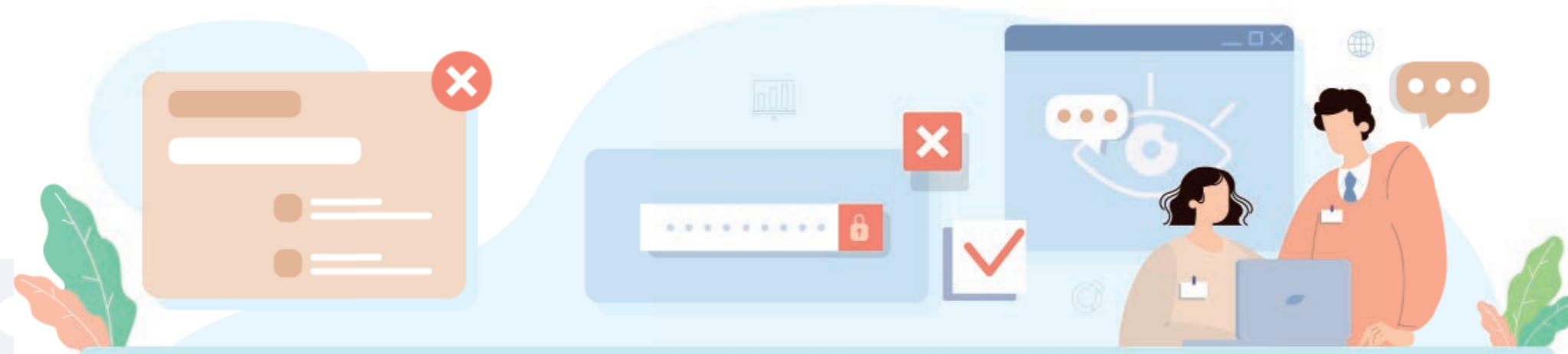


互動式學習平台：同事在新平台註冊便可參加培訓，內容涵蓋網絡釣魚模擬演習，確保在現實工作過程中提高警覺。



加強網絡威脅情報：引入新的網絡威脅外界情報資訊饋送流，可在資訊安全營運中心直接閱覽，加快應對潛在網絡威脅。

酒店分部持續更新策略措施是因為我們深明保護資料不僅是合規要求，而是鞏固客戶對我們酒店品牌信賴的關鍵。



網絡安全培訓

年度網絡安全培訓研討會

2025年12月，鷹君集團內務審核部舉行年度網絡安全培訓活動，邀請資訊安全專家主講，重點研討如何裝備員工，能夠具備能力作為保護公司資產的第一道防線，從而加強網絡安全文化，保障我們的資產。研討會約有500位同事參加，學習應對新型網絡威脅的防禦技巧，包括：

- 人工智能強化釣魚攻擊與二維碼釣魚
- 簡訊釣魚及回撥釣魚
- 深度偽造冒充攻擊
- 聊天機器人輔助的商業電子郵件詐騙
- 社交工程與社交媒體預設情境攻擊

參加者的主要得著包括學懂如何：

- 主動識別網絡威脅。
- 評估和審視精密社交工程技倆，防範不法之徒利用外洩資料和社交媒體預設情境進行針對性攻擊。
- 採取實用防禦技巧緩解已識別的風險，並作出適切的應對行動保護資產。
- 加強「人員防護網」，將資訊安全意識轉化為可持續的日常行為習慣，提升網絡安全防衛文化。

其他網絡安全培訓及意識推廣活動

- 我們正嘗試推出措施讓新員工入職之前必須參加網絡安全意識培訓並通過考核。
- 在GE Connect 平台持續分享貼文交流網絡安全相關知識，提高同事注意日常網絡安全的意識。

資料私隱培訓

2025年中，朗豪坊物業管理團隊參加《個人資料(私隱)條例》研討會，內容涵蓋：

- 概述該條例
- 保護個人資料六大原則
- 管理資料安全
- 處理資料外洩事件
- 直接促銷
- 罪行及彌償



科技與創新

鷹君集團深信創新並支持技術發展及知識共享，有助改善我們的行業和世界。

2025年科技計劃

人工智能能源管理試點計劃

我們應用新穎的智能樓宇營運技術，改進花園道三號的樓宇運作。這套人工智能解決方案每年節省6.1%能源消耗，相當於每年435,000千瓦小時。有關詳情，請參閱環境章節：「[應用人工智能優化製冷設備](#)」。

i2cool無電製冷塗料

我們於各物業的戶外設備室、屋頂及外牆塗髹高效能的i2cool製冷塗料。有關詳情，請參閱環境章節：「[i2Cool無電製冷塗料](#)」。

旗下酒店積極應用新科技

2025年，酒店分部試驗或引入多種新技術，為賓客提供便利高效的選擇方案。這些技術包括：

- 多倫多切爾西酒店設置供旅客使用的實體自助入住／退房服務機，奧克蘭康得思酒店、香港康得思酒店、香港逸東酒店、香港朗廷酒店及倫敦朗廷酒店亦計劃在2026年推出這項服務。
- 評估我們旗下酒店在線抵達前及報到功能的運作狀況。
- 所有酒店食肆提供有電子快速訂座及付款。房卡「Tap and Go」功能，讓賓客能在酒店餐廳更快完成身分驗證及兌換預付餐點。
- 擴展酣眠計劃，在所有酒店引入Sleep Cycle睡眠追蹤應用程式，獲得住客讚賞，表現有助改善睡眠質素及整體健康。
- 於指定物業試行先進空氣淨化系統，以維持最佳環境，進一步提升賓客的舒適度與健康。



焦點故事

人工智能代理

朗廷酒店集團今年推出三位#人工智能代理，協助賓客及酒店職員更快捷、有效地獲取所需資訊。



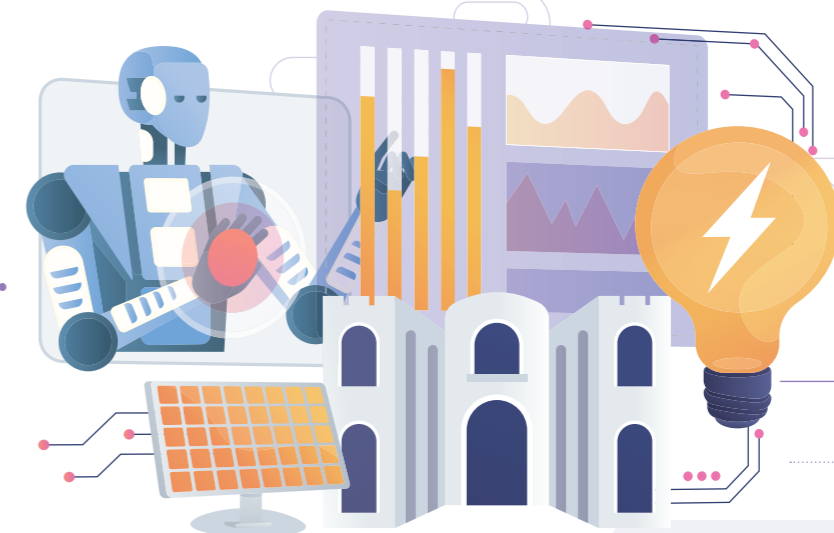
#體驗助理： 此多語言介面讓客人可透過電郵、WhatsApp、微信及Instagram等文字通訊渠道，以超過50種語言進行查詢。未來將加入語音對話及**人工智能禮賓服務**功能。



#知識助理： 這是一個為酒店員工而設的實用支援工具，提供即時解答員工問題的「長開」參考平台，有助減少搜尋資訊的時間，並確保服務質素保持一致。



#洞察助理： 此先進分析工具於2025年在香港康得思酒店首次登場，為商業團隊提供預訂模式及顧客行為的實時數據，並就推廣時機、定價及目標受眾提出建議，協助團隊制定個人化優惠及精準營銷活動。



焦點故事

2025年「生態創新挑戰賽」

跨行業#廢物解決方案育成中心

2025年中，鷹君集團聯同海塑基金會及嶺南大學開辦「生態創新挑戰賽」挑戰賽，邀請學生、初創企業和其他創新者開拓新意念推動酒店業減廢。

我們在旗下酒店舉辦專家工作坊及影子實習活動，吸引逾百人參加，分享如何設計創新的酒店業可持續發展解決方案。挑戰賽共接獲25份出色提案，每份均就#減少廢物提出獨到的解決方案，展現出多元的創新思維。

創意一覽

重點範疇

概念

即棄房卡套所造成的塑膠廢物

透過可重複使用的互動式房卡套，將日常的客人接觸點，化作有趣又環保的難忘體驗。

酒店營運中的廢物分類效率問題

一套以行為為本的智能系統，協助員工更準確地進行廢物分類，提升回收率，並建立可持續文化。



讓數字說話

從挑戰賽的規模及參與度可見其效益：

參與度

100+
參加者總數

30隊
登記團隊

25份
參選方案

10份
入圍作品

8間
參與大學

下一步行動

挑戰賽所收集到的研究成果與洞察，將會與業界分享，作為我們持續推動行業#知識交流的一部分。而當中衍生的創新意念，亦將為集團日後探索減廢新方向帶來不少啟發。



分享行業知識

我們熱衷於推動創新，也支持廣開知識交流及分享專業技術的渠道。年內，我們參與和舉辦以下多項會議、講座及研討會。

本年度，集團參與了《香港酒店可持續發展良好作業指南》的制定工作，電子指南旨在推動行業可持續發展水平及提升香港酒店及款待業行業競爭力。

在「ReThink HK 2025」可持續發展商業論壇暨展覽擔當重要角色，設置展位和參加座談討論，並與訪客、業界夥伴及持份者互動。



項目啟動及簡介會



請掃描以下
下載《香港酒店
可持續發展
良好作業
指南》



分享集團的可持續發展進程



在「ReThink HK 2025」的展位



亞洲環保會議2025專題討論：探討香港建築環境的資源循環措施



參加Navigating the Transition to Net-Zero Within the Real Estate Sector會議



在30•50綠色餐飲會議及展覽的「惜食+零廢」專題討論環節研究餐飲業的創新營運模式



「Embedding Circularity for Strategic Advantage and Long-term Success for Businesses」論壇分享交流

附錄

附錄一：獎項、證書、會員及約章

可持續發展獎項

主辦機構	獎項	獲獎單位
環保促進會	聯合國可持續發展目標香港成就獎2025 — 可持續發展目標獎： 目標12：責任消費與生產	鷹君集團有限公司
香港上市公司商會	香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎2025 — 環境、社會及管治卓越獎(主板公司： 恒生綜合指數成份股公司組別)	鷹君集團有限公司
皇家特許測量師學會 (RICS)	香港年度大獎2025 — 年度企業社會責任項目大獎	鷹君集團
香港管理專業協會	2025年度環境、社會及管治報告獎 — 卓越證書	鷹君集團有限公司
美國傳媒專業聯盟(LACP)	2024 Vision Awards—可持續發展報告 競賽 — 白金獎 — 全球百強報告 — 亞太區百強報告 — 中國五十強報告 — 技術成就獎	鷹君集團有限公司
MerComm Inc	ARC國際年報大獎2025 — 金獎 • 年度報告PDF版本：可持續發展報告—香港特別行政區 • 封面/主頁設計：物業發展—綜合用途 • 設計/圖像：物業發展—綜合用途 — 優異獎 • 設計/圖像：企業社會責任報告 2025 Galaxy Awards — 銀獎 • 年報：香港網上可持續發展報告	鷹君集團有限公司

環境

主辦機構	獎項	獲獎單位
環境運動委員會	香港環境卓越大獎2024 — 物業管理(工商業)：銀獎 — 酒店及康樂會所：銀獎 — 酒店及康樂會所：優異獎	堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊 香港康得思酒店 香港逸東酒店
香港工業總會	中銀香港企業低碳環保領先大獎2024	堅信物業管理服務有限公司 — 鷹君中心
《粵港澳大灣區建築物重新校驗(再調適)及既有建築節能改造合作備忘錄》 合作機構	粵港澳大灣區建築物智能節能大賽 — 可持續應用類別：銀獎 — 最具成本效益類別：銀獎 — 創新科技類別：優異獎 — 最具成本效益類別：優異獎	堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊 堅信物業管理服務有限公司 — 花園道三號
Hotel Management (HM)	2025 HM Awards (紐西蘭及太平洋地區) — 環境項目獎	奧克蘭康得思酒店
機電工程署	香港建築物能源效益註冊計劃 — 達致卓越建築物能源效益表現 (現有建築物) 優質升降機服務認可計劃—金獎	朗豪坊商場 花園道三號 鷹君中心

主辦機構	獎項	獲獎單位
環境運動委員會	香港綠色機構認證	
	— 節能證書—卓越級別	鷹君中心
	— 清新室內空氣證書—卓越級別	
	— 減廢證書—良好級別	
	— 減碳證書	
	— 節能證書—卓越級別	朗豪坊
	— 清新室內空氣證書—卓越級別	
	— 減廢證書—卓越級別	
	— 減碳證書	
環境保護署	減碳排放證書 (O-PARK1)	堅信物業管理服務有限公司—朗豪坊
		堅信物業管理服務有限公司—花園道三號
	室內空氣質素檢定證書—卓越級	鷹君中心
		朗豪坊
		花園道三號
	2025「桃花回收計劃」—感謝狀	堅信物業管理服務有限公司—鷹君中心
		祥裕管理有限公司—朗豪坊辦公大樓
	天然聖誕樹回收計劃—感謝狀	鷹君有限公司

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港綠色建築議會	零碳就緒建築認證—能源效益證明書(既有建築—能源使用強度途徑)	鷹君中心
	• 評級：超低耗能	
	零碳就緒建築認證—能源效益證明書(既有建築—能源使用強度途徑)	花園道三號
	• 評級：特低耗能	朗豪坊辦公大樓 朗豪坊商場
水務署	大廈優質供水認可計劃—食水(管理系統)—金	朗豪坊 花園道三號
	大廈優質供水認可計劃—沖廁水—金	朗豪坊
	大廈優質供水認可計劃—沖廁水—銀	鷹君中心
	大廈優質供水認可計劃—沖廁水—銀	花園道三號
	月餅捐贈—感謝狀	鷹君集團
		堅信物業管理服務有限公司—朗豪坊
	堅信物業管理服務有限公司—花園道三號	

主辦機構	獎項	獲獎單位
綠領行動	利是封回收重用大行動2025	堅信物業管理服務有限公司
	月餅盒回收大行動2025	堅信物業管理服務有限公司 祥裕管理有限公司
聖雅各福群會	中秋食品回收大募集2025－活動證書	堅信物業管理服務有限公司－鷹君中心
		堅信物業管理服務有限公司－花園道三號
救世軍港澳地域	2025年救世軍回收計劃－感謝狀	朗豪坊
世界自然基金會香港分會	地球一小時2025－嘉許狀	鷹君中心
		朗豪坊
		花園道三號
		香港康得思酒店
		香港逸東酒店
		香港朗廷酒店

社會

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港設施管理學會	卓越設施管理獎2024/25(商場)－卓越獎	堅信物業管理服務有限公司－朗豪坊
	卓越設施管理獎2024/25(商業樓宇)－卓越獎	堅信物業管理服務有限公司－花園道三號
平等機會委員會	種族多元共融僱主嘉許計劃	
	種族平等招聘獎－金獎	香港逸東酒店
	共融工作環境獎－金獎	香港逸東酒店
	社區參與獎－金獎	香港逸東酒店
大酒店傳媒	第18屆大酒店傳媒年度盛典	
	2024年度傑出業主獎	鷹君集團有限公司
	2024年度傑出酒店集團獎	朗廷酒店集團
	2024年度高端商務酒店獎	上海虹橋康得思酒店
香港警務處	西九龍最佳保安服務選舉2024－榮譽管理物業獎	堅信物業管理服務有限公司－朗豪坊商場
	西九龍最佳保安服務選舉2024－最佳管理公眾停車場獎	
香港警務處	西九龍最佳保安服務選舉2024－榮譽管理物業獎	祥裕管理有限公司－朗豪坊辦公大樓

主辦機構	獎項	獲獎單位
精神健康諮詢委員會	精神健康友善卓越機構	堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊
	融洽職場機構2025-26	堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊
社會福利署	與照顧者同行計劃－參與證書	堅信物業管理服務有限公司
《康泰納仕旅遊者》 旅遊雜誌	2025年讀者之選(美國)	
	美國華盛頓特區最佳酒店第二名	華盛頓逸東酒店
	美國洛杉磯最佳酒店中第三名	洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店
	美國波士頓最佳酒店中第四名	波士頓朗廷酒店
	美國紐約市最佳酒店中第十三名	紐約第五大道朗廷酒店
	澳大利亞及紐西蘭最佳酒店第三名	悉尼朗廷酒店
	澳大利亞及紐西蘭最佳酒店第十名	墨爾本朗廷酒店
	中國上海最佳酒店第四名	上海新天地朗廷酒店
	香港及澳門最佳酒店第六名	香港朗廷酒店
	2025年讀者之選(英國)	
	澳大利西亞最佳酒店第三名	墨爾本朗廷酒店
中國最佳酒店第五名	上海新天地朗廷酒店	

主辦機構	獎項	獲獎單位
	英國倫敦最佳酒店第八名	倫敦朗廷酒店
	美國紐約市最佳酒店第九名	紐約第五大道朗廷酒店
	美國其他地區最佳酒店第十二名	波士頓朗廷酒店
	芝加哥旅行指南	
	芝加哥十大最佳水療	「川」水療中心(芝加哥朗廷酒店)
《福布斯旅游指南》	福布斯旅游指南2025－五星酒店評級	芝加哥朗廷酒店
	福布斯旅游指南2025－四星酒店評級	波士頓朗廷酒店 香港朗廷酒店 洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店 倫敦朗廷酒店 紐約第五大道朗廷酒店 悉尼朗廷酒店
	福布斯旅游指南2025－推薦評級	奧克蘭康得思酒店 墨爾本朗廷酒店 上海新天地朗廷酒店 唐閣(香港朗廷酒店)

主辦機構	獎項	獲獎單位	
	福布斯旅游指南2025 — 四星水療中心	[川]水療中心(芝加哥朗廷酒店)	
		[川]水療中心(洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店)	
		[川]水療中心(上海新天地朗廷酒店)	
	福布斯旅游指南2025—四星餐廳	唐閣(上海新天地朗廷酒店)	
《泰晤士報》	多倫多目的地最佳酒店榜前十一名	多倫多切爾西酒店	
《漫旅》旅遊雜誌	《漫旅》2025全球最佳大獎	美國芝加哥最佳酒店第四名	芝加哥朗廷酒店
		中國上海最佳酒店第一名	上海新天地朗廷酒店
		亞洲最佳城市酒店第三名	上海新天地朗廷酒店
	全球最佳酒店第28名	上海新天地朗廷酒店	
	《漫旅》2025亞太區奢華大獎	紐西蘭最佳城市酒店第五名	奧克蘭康得思酒店
		澳洲酒店最佳游泳池第八名	悉尼朗廷酒店
		澳洲酒店最佳水療中心第九名	悉尼朗廷酒店

主辦機構	獎項	獲獎單位	
《今日美國》	十大讀者之選大獎2025	最佳豪華酒店品牌第四名	朗廷酒店及度假酒店
		美國最佳酒店酒吧第一名	Travelle酒吧(芝加哥朗廷酒店)
	美國酒店最佳游泳池第二名	芝加哥朗廷酒店	
	美國酒店最佳游泳池第四名	[川]水療中心(芝加哥朗廷酒店)	
	美國最佳酒店水療中心第四名	[川]水療中心(芝加哥朗廷酒店)	
Modern Luxury CS	芝加哥最佳美容獲獎者—最奢華水療療程	[川]水療中心(芝加哥朗廷酒店)	
	芝加哥2025最佳奢華旅行獎—旅行者最佳酒店水療	[川]水療中心(芝加哥朗廷酒店)	
《美國新聞與世界報道》	美國最佳酒店第二十一名	芝加哥朗廷酒店	
	芝加哥最佳酒店第二名	芝加哥朗廷酒店	
	伊利諾伊州最佳酒店第二名	芝加哥朗廷酒店	
	芝加哥前25名最佳健身酒店	[川]水療中心(芝加哥朗廷酒店)	
	馬薩諸塞州最佳酒店第21名	波士頓朗廷酒店	
	波士頓最佳酒店第14名	波士頓朗廷酒店	
	加利福尼亞州最佳酒店第66名	洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店	
	帕薩迪納最佳酒店第1名	洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店	

主辦機構	獎項	獲獎單位
《美國新聞與世界報道》	紐約州最佳酒店第18名	紐約第五大道朗廷酒店
	紐約市最佳酒店第17名	紐約第五大道朗廷酒店
	英格蘭最佳酒店第51名	倫敦朗廷酒店
	倫敦最佳酒店第39名	倫敦朗廷酒店
SpaChina	SpaChina 2025獎項—年度最佳城市養生綠洲	[川]水療中心(香港康得思酒店)
Haute Grandeur	2025 Haute Grandeur全球水療大獎 — 最佳水療團隊 — 最佳奢華水療 — 最佳城市酒店水療 — 大洋洲最佳日間水療	[川]水療中心(奧克蘭康得思酒店)
Travel & Hospitality Awards	紐西蘭2024/2025年度水療	[川]水療中心(奧克蘭康得思酒店)
Golden Tree Events	國際水療與美容獎 — 紐西蘭最佳奢華水療	[川]水療中心(奧克蘭康得思酒店)
澳洲收益管理協會	2025年旅遊員工獎—女性賦權卓越獎	墨爾本朗廷酒店
	2025年旅遊員工獎—新興旅遊領袖獎	墨爾本朗廷酒店
Best Companies Group	2025紐約最佳僱主	紐約第五大道朗廷酒店
	2025波士頓最佳僱主	波士頓朗廷酒店
	2025女性最佳僱主	波士頓朗廷酒店
社商賢匯有限公司	2025香港同志共融指數—銀章	香港逸東酒店

主辦機構	獎項	獲獎單位
CTgoodjobs	Best HR Awards 2025 — 最佳人才管理策略大獎：傑出大獎 — 最佳職場大獎：金獎 — 年度人力資源業務夥伴團隊 — 年度培訓及發展團隊	香港康得思酒店
香港教育局	QF in Action (QFIA) Achiever (Partner)	香港康得思酒店
平等機會委員會	種族多元共融僱主嘉許計劃 — 種族平等招聘獎：金獎 — 共融工作環境獎：金獎 — 社區參與獎：金獎	香港逸東酒店
Human Resources Online	2025年度員工體驗大獎 — 最佳多元、公平與共融策略：銅獎 — 最佳畢業生培訓項目：銅獎	香港康得思酒店
香港勞工及福利局	「愛心僱主」獎章 — 第二級：殘疾共融僱主	香港逸東酒店
		香港朗廷酒店
勞工處	「好僱員嘉許計劃」2025(團隊)	香港康得思酒店的禮賓部、顧客服務及安全部和救生員團隊
Marketing-Interactive	2025香港卓越傳媒大獎 — 最佳品牌發佈／重塑推廣活動	朗廷酒店及度假酒店
Mployer Advisor	2025頂級員工福利—酒店業	芝加哥朗廷酒店

主辦機構	獎項	獲獎單位
黑珍珠餐廳指南	《2025黑珍珠餐廳指南》	
	黑珍珠二鑽餐廳	唐閣(香港朗廷酒店)
	黑珍珠一鑽餐廳	明閣(香港康得思酒店) 明閣(上海虹橋康得思酒店)
米芝蓮指南(香港及澳門)	米芝蓮三星評級	唐閣(香港朗廷酒店)
	米芝蓮一星評級	逸東軒(香港逸東酒店)
米芝蓮指南上海	米芝蓮一星評級	明閣(上海虹橋康得思酒店)
		唐閣(上海新天地朗廷酒店)
米芝蓮指南英國	米芝蓮二星鑰評級	倫敦朗廷酒店
米芝蓮指南美國	米芝蓮二星鑰評級	波士頓朗廷酒店
		芝加哥朗廷酒店
	米芝蓮一星鑰評級	華盛頓逸東酒店
米芝蓮指南	米芝蓮一星鑰酒店	悉尼朗廷酒店

社區

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港社會服務聯會	「商界展關懷」計劃2024/25 —「20年Plus商界展關懷」標誌	香港朗廷酒店
		鷹君集團有限公司
	「商界展關懷」計劃2024/25 —「15年Plus商界展關懷」標誌	堅信物業管理服務有限公司 —朗豪坊
		香港康得思酒店
	「商界展關懷」計劃2024/25 —「10年Plus商界展關懷」標誌	香港逸東酒店
		冠君產業信託
	「商界展關懷」計劃2024/25 —「10年Plus商界展關懷」標誌	堅信物業管理服務有限公司 —花園道三號
		堅信物業管理服務有限公司 —朗豪坊
「商界展關懷」計劃2024/25 —領先表現	香港康得思酒店	
	香港逸東酒店	
「商界展關懷」計劃2024/25 —進階表現	堅信物業管理服務有限公司 —花園道三號	
	香港朗廷酒店	

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港社會服務聯會	「商界展關懷」計劃2024/25 — 照顧者友善企業	堅信物業管理服務有限公司 堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊

會員

機構	會員
商界環保協會	公司會員
香港綠色建築議會	黃金贊助會員
香港綠色金融協會	會員

約章

主辦機構	約章	獲獎單位
精神健康諮詢委員會	精神健康職場約章	堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊
香港邁向碳中和	碳中和合作夥伴	鷹君集團有限公司
環境及生態局	節能約章2025	鷹君集團有限公司 鷹君中心 朗豪坊 花園道三號
環境及生態局及機電工程署	4T約章	鷹君中心
		朗豪坊
		花園道三號
		戶外燈光約章— 鉑金獎
	戶外燈光約章— 鑽石獎	鷹君中心 朗豪坊商場 花園道三號

主辦機構	約章	獲獎單位
環境保護署	惜食約章	堅信物業管理服務有限公司 — 鷹君中心
		堅信物業管理服務有限公司 — 朗豪坊
		堅信物業管理服務有限公司 — 花園道三號
		朗豪坊
	玻璃容器回收約章	花園道三號
香港零售管理協會	香港有禮服務約章	朗豪坊

附錄二：2025年ESG表現數據概要

(A) 環境表現¹

層面	單位	2023		2024		2025	
		香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部
1. 能源耗量^{2,3}							
直接能源耗量							
• 柴油	吉焦耳	261	293 ³	257	471 ³	275	411
• 汽油	吉焦耳	539	194	401	159	186	29
• 液化石油氣	吉焦耳	–	268	–	203	–	157
• 生物柴油 ⁴	吉焦耳	–	–	–	11 ³	–	–
• 天然氣	吉焦耳	–	193,679 ³	–	190,633 ³	–	193,229
間接能源耗量							
• 外購用電量	吉焦耳	143,044 ³	424,298 ³	137,398 ³	421,237 ³	130,859	415,034
• 煤氣	吉焦耳	–	48,604 ³	–	47,179 ³	–	44,994
• 外購供暖、蒸汽和供冷	吉焦耳	–	43,410 ³	–	44,111 ³	–	44,862
總能源耗量	吉焦耳	143,844 ³	710,746 ³	138,056 ³	704,004 ³	131,320	698,716
總能源消耗密度	吉焦耳/平方米/年	0.45	1.16	0.43	1.15	0.41	1.14
2. 碳排放^{2,3,5}							
直接碳排放量(範圍一) ⁶ (地域為基準)	公噸二氧化碳當量	235.99 ³	12,719.24 ³	958.59 ^{3,7}	12,505.26 ³	522.97	12,502.16
間接碳排放量(範圍二) ^{8,9} (地域為基準)	公噸二氧化碳當量	21,744.74 ³	48,131.93 ³	20,430.34 ³	47,497.99 ³	18,078.61	46,032.00
總碳排放量(範圍一及二) ¹⁰ (地域為基準)	公噸二氧化碳當量	21,980.73 ³	60,851.17 ³	21,388.93 ³	60,003.25 ³	18,601.58	58,534.16
總碳排放密度(範圍一及二)(地域為基準)	公噸二氧化碳當量/平方米/年	0.068	0.099	0.066	0.098	0.058	0.096

層面	單位	2023		2024		2025	
		香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部
3. 耗水量^{2,3}							
都市耗水量	立方米	255,027 ³	1,454,477 ³	273,894 ³	1,481,229 ³	262,065	1,492,215
耗水密度	立方米/平方米/年	0.8	2.4	0.9	2.4	0.8	2.4
4. 有害廢棄物¹¹							
有害廢棄物總量	公噸	0.5 ³	15 ³	2.9 ³	8	0.6	21
5. 無害廢棄物¹²							
無害廢棄物總量(堆填)	公噸	3,974 ^{3,13}	4,261	3,856 ^{3,14}	4,263 ³	4,288	4,263
無害廢棄物總量(焚化)	公噸	-	414	-	409	-	529
6. 材料循環再用、回收及再造¹⁴							
總計	公噸	186 ³	2,610 ³	199 ³	2,767 ³	256	3,288
• 紙張	公噸	157	334 ³	170	341 ³	219	385
• 金屬 ¹⁵	公噸	0.5	15 ³	0.5	15 ³	0.6	39
• 塑膠	公噸	0.7	12 ³	0.7	13 ³	3	56
• 玻璃	公噸	5.6	298	6 ³	320 ³	7	342
• 廚餘/有機廢棄物	公噸	23 ³	1,222 ³	20 ³	1,389 ³	25	1,629
• 廢置食用油 ¹⁶	公噸	-	213 ³	-	155 ³	-	165
• 蠔殼	公噸	-	18	-	13	0.2	12
• 綜合可回收物 ¹⁷	公噸	-	458 ³	-	499	-	623
• 其他 ¹⁸	公噸	0.5 ³	39 ³	0.6 ³	22 ³	0.5	38

(B) 社會表現^{1,19}

層面	類別	2023		2024		2025							
		香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部						
1. 員工概況²⁰													
	員工總數	844	5,418	850	5,369	885	5,331						
按性別劃分 ²¹	男性	468	55.5%	2,712	50.1%	464	54.6%	2,628	49.0%	480	54.2%	2,642	49.6%
	女性	376	44.5%	2,704	49.9%	386	45.4%	2,735	51.0%	405	45.8%	2,684	50.4%
按年齡組別劃分	20歲以下	3	0.4%	66	1.2%	3	0.4%	43	0.8%	1	0.1%	40	0.8%
	20歲至29歲	111	13.2%	1,429	26.4%	99	11.6%	1,323	24.6%	113	12.8%	1,213	22.8%
	30歲至39歲	199	23.6%	1,365	25.2%	203	23.9%	1,334	24.8%	217	24.5%	1,340	25.1%
	40歲至49歲	212	25.1%	1,162	21.4%	198	23.3%	1,184	22.1%	210	23.7%	1,222	22.9%
	50歲或以上	319	37.8%	1,396	25.8%	347	40.8%	1,485	27.7%	344	38.9%	1,516	28.4%
按僱傭類型劃分	全職 ²²	798	94.5%	4,653	85.9%	800	94.1%	4,570	85.1%	837	94.6%	4,599	86.3%
	兼職 ²³	46	5.5%	765	14.1%	50	5.9%	799	14.9%	48	5.4%	732	13.7%
按地區劃分	香港	811	96.1%	1,528	28.2%	825	97.1%	1,507	28.1%	862	97.4%	1,577	29.6%
	中國內地	16	1.9%	604	11.1%	14	1.6%	542	10.1%	11	1.3%	576	10.8%
	北美洲	15	1.8%	1,885	34.8%	9	1.1%	1,937	36.1%	10	1.1%	1,933	36.3%
	歐洲	2	0.2%	369	6.8%	2	0.2%	403	7.5%	2	0.2%	390	7.3%
	澳洲及紐西蘭	–	–	1,032	19.0%	–	–	980	18.3%	–	–	855	16.0%

層面	類別	2023				2024				2025			
		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部	
2. 離職員工²⁴													
	離職員工總數及流失率	282	33.4%	1,951	37.8%	282	33.2%	1,542	28.7%	206	23.7%	1,449	26.9%
按性別劃分 ²⁵	男性	136	29.1%	940	36.4%	141	30.2%	735	27.9%	100	21.2%	714	26.9%
	女性	146	38.8%	1,010	39.1%	141	36.9%	806	29.4%	106	26.6%	732	26.9%
按年齡組別劃分	20歲以下	1	33.3%	67	93.1%	2	66.7%	22	47.0%	4	107.9%	34	84.3%
	20歲至29歲	77	69.4%	796	61.2%	78	78.8%	669	50.2%	50	44.2%	569	44.8%
	30歲至39歲	75	37.7%	520	39.7%	60	29.6%	410	30.5%	45	20.7%	383	28.4%
	40歲至49歲	50	23.6%	296	26.9%	47	23.7%	246	20.9%	31	14.8%	237	19.5%
	50歲或以上	79	24.8%	272	19.6%	95	27.4%	195	13.3%	76	22.1%	226	14.9%
按地區劃分	香港	278	34.3%	508	35.0%	273	33.3%	347	23.1%	202	23.8%	354	22.7%
	中國內地	2	12.5%	230	39.8%	5	30.9%	152	28.0%	4	34.3%	194	33.8%
	北美洲	2	13.3%	427	30.8%	4	33.1%	373	19.4%	0	0.0%	377	19.5%
	歐洲	0	0.0%	110	30.8%	0	0.0%	104	26.6%	0	0.0%	123	31.0%
	澳洲及紐西蘭	–	–	676	68.5%	–	–	566	55.4%	–	–	401	43.8%

層面	類別	2023				2024				2025			
		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部	
3. 新聘員工²⁶													
	新聘員工總數及比率	278	32.9%	2,490	48.2%	292	34.4%	1,575	29.3%	243	27.9%	1,346	25.0%
按性別劃分 ²⁷	男性	138	29.5%	1,169	45.2%	137	29.3%	731	27.7%	117	24.8%	668	25.1%
	女性	140	37.2%	1,320	51.1%	155	40.6%	833	30.4%	126	31.7%	676	24.8%
按年齡組別劃分	20歲以下	4	133.3%	116	160.8%	4	133.3%	58	125.0%	3	80.9%	53	131.4%
	20歲至29歲	90	81.1%	1,096	84.2%	85	85.9%	717	53.8%	81	71.7%	533	41.9%
	30歲至39歲	69	34.7%	652	49.8%	70	34.5%	408	30.3%	59	27.2%	362	26.9%
	40歲至49歲	47	22.2%	366	33.4%	43	21.7%	232	19.6%	40	19.0%	234	19.3%
	50歲或以上	68	21.3%	260	18.7%	90	25.9%	160	10.9%	60	17.4%	163	10.8%
按地區劃分	香港	274	33.8%	646	44.5%	285	34.8%	333	22.1%	239	28.2%	392	25.1%
	中國內地	3	18.8%	308	53.3%	3	18.6%	152	28.0%	3	25.7%	195	34.0%
	北美洲	0	0.0%	626	34.9%	4	33.1%	441	23.0%	1	10.3%	381	19.7%
	歐洲	1	50.0%	139	38.8%	0	0.0%	139	35.5%	0	0.0%	110	27.7%
	澳洲及紐西蘭	–	–	771	78.1%	–	–	510	49.9%	–	–	268	29.3%

層面	類別	2023		2024		2025	
		香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部	香港物業	酒店分部
4. 育嬰假							
享有育嬰假的員工總人數				781	–	860	–
按性別劃分	男性			434	–	465	–
	女性			347	–	395	–
領取育嬰假的員工總人數				19	–	10	–
按性別劃分	男性			11	–	7	–
	女性			8	–	3	–
復職率 ²⁸							
按性別劃分	男性			100%	–	100%	–
	女性			63%	–	100%	–
5. 職業健康與安全							
死亡數字(僱員)		0	0	0	0	0	0
死亡率(僱員)		0	0	0	0	0	0
工傷引致損失的工時數事故總計		3	187	11	156	9	193
總工時數(以千計算)		1,897	11,836	1,956	10,250	1,989	9,752
工傷損時率引致損失工時比率(LTIR) ²⁹		1.6	15.8	5.6	15	4.5	19.8
工傷引致損失工作日 ^{30,31}		530	2,522	547	3,567	210	5,105
工傷引致損失工作日比率(LDR) ³²		279.4	213	279.6	348	105.3	523.5

層面	類別	2023				2024				2025			
		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部	
6. 員工培訓													
接受培訓的員工總數及百分比 ³³		743	88.0%	–	–	762	89.6%	–	–	778	87.9%	5,018	94.1%
按性別劃分 ³⁴	男性	395	53.2%	–	–	405	53.1%	–	–	409	52.6%	2,468	49.2%
	女性	348	46.8%	–	–	357	46.9%	–	–	369	47.4%	2,547	50.8%
按僱員類別劃分 ³⁷	高級管理層	18	2.4%	–	–	59	7.7%	–	–	66	8.5%	293	5.8%
	管理層	233	31.4%	–	–	167	21.9%	–	–	178	22.9%	1,482	29.5%
	一般職系員工	492	66.2%	–	–	536	70.3%	–	–	534	68.6%	3,243	64.6%
員工培訓總時數		4,809		169,505		7,111		197,403		7,630		201,875	
按性別劃分(小時) ^{35,36}	男性	2,422		82,827		3,762		95,339		4,202		95,692	
	女性	2,387		86,262		3,349		102,064		3,428		106,143	
按僱員類別劃分(小時) ^{37,38}	高級管理層	147		7,636		726		13,027		1,276		9,929	
	管理層	1,555		161,453 ³⁷		1,884		55,911		1,396		56,324	
	一般職系員工	3,107				4,501		128,465		4,958		135,623	
平均培訓時數 ³⁸		5.7		31.4		8.4		36.7		8.8		37.5	
按性別劃分(小時) ³⁶	男性	5.2		30.6		8.1		36.2		8.9		36.0	
	女性	6.3		32.1		8.8		37.3		8.6		39.0	
按僱員類別劃分(小時) ^{36,37}	高級管理層	5.4		27.6		11.0		39.4		17.7		31.1	
	管理層	6.3		31.6		10.4		38.5		7.6		38.7	
	一般職系員工	5.4				7.5		35.7		7.9		37.6	

層面	類別	2023				2024				2025			
		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部		香港物業		酒店分部	
7. 績效評估													
定期接受績效評估的員工總人數及百分比						720	84.8%	–	–	729	83.7%	–	–
按性別劃分	男性					397	85.0%	–	–	405	85.7%	–	–
	女性					323	84.6%	–	–	324	81.4%	–	–
按僱員類別劃分	高級管理層					59	89.4%	–	–	66	91.7%	–	–
	管理層					175	96.7%	–	–	165	90.2%	–	–
	一般職系員工					486	80.6%	–	–	498	79.0%	–	–
8. 供應鏈管理													
按地區劃分	香港	906	98.1%	1,724	17.5%	916	98.3%	409	5.6%	968	92.1%	793	11.6%
	中國內地	4	0.4%	198	2.0%	5	0.5%	239	3.3%	26	2.5%	299	4.4%
	亞洲(不包括香港及中國內地)	5	0.5%	10	0.1%	4	0.4%	27	0.4%	12	1.1%	59	0.9%
	澳洲及紐西蘭	0	0.0%	1,431	14.5%	5	0.6%	1,351	18.4%	2	0.2%	1,305	19.0%
	歐洲	4	0.4%	775	7.9%	2	0.2%	916	12.4%	27	2.6%	777	11.4%
	北美洲	5	0.5%	5,732	58.1%	0	0.0%	4,395	59.9%	16	1.5%	3,600	52.6%
	其他 ³⁹	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	7	0.1%

鷹君集團有限公司	鷹君集團有限公司					
	2023		2024		2025	
9. 管治						
總貪污定罪案件數目	0		0		0	
董事局的組成						
董事會總人數	15		15		15	
按性別劃分						
男性	11	73%	11	73%	11	73%
女性	4	27%	4	27%	4	27%
按年齡組別劃分						
36歲至45歲	2	13%	1	6%	1	6%
46歲至55歲	0	0%	0	0%	0	0%
56歲至65歲	3	20%	4	27%	4	27%
66歲至75歲	3	20%	3	20%	3	20%
76歲或以上	7	47%	7	47%	7	47%
按服務年資劃分						
0至10年	6	40%	6	40%	6	40%
11至20年	0	0%	0	0%	0	0%
21至30年	2	13%	2	13%	2	13%
30年以上	7	47%	7	47%	7	47%

2025報告範圍：

我們的「香港物業」包括：(1)鷹君中心、(2)花園道三號及以及(3)朗豪坊(朗豪坊辦公大樓及朗豪坊商場)。

我們的「酒店分部」包括：酒店分部總部、自有酒店和服務式公寓包括(1)香港朗廷酒店；(2)香港康得思酒店；(3)香港逸東酒店；(4)倫敦朗廷酒店；(5)波士頓朗廷酒店；(6)悉尼朗廷酒店；(7)墨爾本朗廷酒店；(8)洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店；(9)上海新天地朗廷酒店；(10)芝加哥朗廷酒店；(11)紐約第五大道朗廷酒店；(12)奧克蘭康得思酒店；(13)上海虹橋康得思酒店；(14)華盛頓逸東酒店；(15)多倫多切爾西酒店；(16)逸東軒住寓(藍塘道)；(17)逸東軒住寓(山村道)；和香港灣仔Ying'nFlo，以及我們兩間位於香港的餐廳。

- 所有數值以四捨五入計算。所顯示的總數與所列數值之總和間的任何差異均由四捨五入所致。「-」表示此關鍵績效指標與相關業務的報告無關或在上一報告年度未有作出報告。
- 2023年、2024年及2025年香港物業的能源耗量、碳排放量及耗水量涵蓋我們位於香港物業的公用空間及公共服務範圍，包括(1)鷹君中心、(2)花園道三號及(3)朗豪坊(朗豪坊辦公大樓及朗豪坊商場)、(4)總部辦公室營運和(5)三個Eaton Club優質工作空間的運作。我們的總部和三個Eaton Club均位於我們的香港物業內。由於逸東軒住寓(藍塘道)自2025年11月起更改物業用途，我們已將其2025年10個月的環境績效數據納入酒店分部披露。因此，酒店分部的環境績效數據與2023年及2024年的數據並不能直接進行比較。
- 隨著我們落實統一ESG數據管理系統及相關管理機制，我們已進一步優化數據收集流程、歷史數據轉移及系統配置，並統一數據管理系統所採用的統計範圍、計算方法、參考標準，以及單位換算及密度計算參數。為確保與2025年及往後年度數據進行具意義的比較，2023年及2024年的數據已進行調整，以反映我們物業的實際耗用情況。
- 我們已更新生物燃料的定義，因此2023年及2024年的相關數據亦已作出調整，確保與2025年數據的計算方法保持一致，從而作出具意義的數據比較。
- 碳排放計算標準及方法：
碳排放量計算方法如下：
 - 香港：香港特區政府環境保護署(「環境保護署」)及機電工程署(「機電工程署」)所編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。碳排放報告的排放因子來源為參照中華電力有限公司出版的《2024年可持續發展報告》、香港電燈有限公司出版的《2024年可持續發展報告》和香港中華煤氣有限公司《2024年環境、社會及管治報告》。
 - 中國內地：中華人民共和國國家統計局所編製的《中國能源統計年鑒》及中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》。
 - 英國：Department for Energy Security and Net Zero及Department for Environment, Food and Rural Affairs所編製的「2025 Government Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting (June 2025)」(僅提供英文版)。
 - 加拿大：加拿大政府所編製的「Emission Factors and Reference Values Version 3.0 (October 2025)」(僅提供英文版)。
 - 美國：美國國家環境保護局所編製的「Scope 1 and Scope 2 Inventory Guidance」(僅提供英文版)。
 - 紐西蘭：紐西蘭政府所編製的「Measuring emissions: A guide for organisations: 2025 summary of emission factors」(僅提供英文版)。

- 澳洲：Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water發佈所編製的「Australian National Greenhouse Accounts Factors: 2025」(僅提供英文版)。
 - 世界可持續發展工商理事會(「WBCSD」)及世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系》。最後更新於2023年8月。
 - 政府間氣候變遷專門委員會(「IPCC」)第五次評估報告(AR5)：氣候變化刊載之全球升溫潛能值。
- 二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)和氫氟碳化物(HFCs)已包含在溫室氣體計算中，而全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)則不適用。
- 6 直接碳排放量(範圍一)包括煤氣、天然氣、汽油、液化石油氣、車輛汽油及柴油的燃燒、用於日常維修及應急發電機檢查的柴油、可移動暖風機的石油氣和氫氟碳化物(HFC)製冷劑。
- 7 2024年範圍一排放量的增加是由於冷水機組補充雪種所致。2024年，鷹君中心的兩個冷水機組新增了590公斤的HCF-134a雪種及6公斤的R410a雪種，相當於778.12噸二氧化碳當量的排放。
- 8 間接碳排放量(範圍二)包括煤氣、天然氣、供冷、熱水、蒸汽及外購電力產生的溫室氣體。
- 9 以「地域為基準」(Location-based)計算間接碳排放量(定義見《溫室氣體核算體系範圍二指南》)，是指按照能源消耗所在地的地方、區域或國家電網平均排放強度計算的範圍二排放量。隨著新推出的統一ESG數據管理系統更新了國家及地方電網排放因子，2023年及2024年的數據已作相應調整，以與2025年的數據保持一致，從而作出有意義的數據比較。
- 10 除了範圍一和範圍二碳排放之外，我們還開始研究盤查和報告範圍三碳排放的方法和最佳實踐。2025年，我們初步量化了香港物業及香港酒店的範圍三的碳排放量，分為以下類別：
- 1) 類別1 – 外購商品和服務(政府部門處理食水時耗用電力所致的溫室氣體排放)
2025年，我們的範圍三排放量為181.8噸二氧化碳當量。
排放量根據香港主要業務組合的食水耗用量估算。碳排放報告的排放因子來源為參照水務署的2023/24年報。
 - 2) 類別13 – 下游出租資產
2025年，我們的範圍三排放量為14,382.42噸二氧化碳當量。
排放量指涵蓋本集團及冠君產業信托擁有並出租予租戶營運產生的排放。2025年，範圍三的排放數據為鷹君中心、朗豪坊及花園道三號租戶的總耗電量，但不包括：(a)上述三項物業內的物業管理辦公室及Eaton Club；以及(b)本集團位於鷹君中心的餐廳明閣及Minato。因為後者屬於集團業務營運的一部分，已計算入範圍二排放。該數據是根據能源質量管理系統和電錶記錄所獲得的租戶用電量匯總數據而量化的。碳排放報告的排放因子來源為參照中華電力有限公司和香港電燈有限公司的2024年可持續發展報告。
- 範圍三排放乃根據世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所的《溫室氣體核算體系—企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算。本集團將繼續透過不同的參與活動與我們的持份者團體密切合作，以收集我們擁有資產內的相關耗用數據，以於未來適時作進一步披露。
- 11 本集團產生的有害廢棄物包括燈泡及光管、螢光燈管、廢電子設備廢棄物及化學廢物。燈泡及光管、螢光燈管、廢電子設備廢棄物和化學廢物由合資格回收商收集，以安全方式處理及回收。
- 12 2023年、2024年及2025年香港物業的廢棄物處置統計範圍包括我們香港物業的公用地方、寫字樓樓層、零售租戶及共享服務設施，涵蓋以下物業：(1)鷹君中心；(2)朗豪坊(包括朗豪坊辦公大樓及朗豪坊商場)；及(3)花園道三號。
- 13 於2025年，我們已優化鷹君中心送往堆填區廢棄物估算重量的計算方法。經檢視營運情況後，自2025年起，我們位於鷹君中心餐廳所處置的無害廢棄物已由酒店分部重新分類至香港物業項下披露。為確保與2025年數據的統計範圍及計算方法保持一致，並作出有意義的數據比較，2024年相關數據已作相應調整。此外，我們位於灣仔的餐廳明閣的2023年並未能提供無害廢棄物處置數據。
- 14 我們於2025年進一步釐清集團對物料循環再用、回收及再造的類別的定義。2023年和2024年的數據已作出調整，並與2025年數據的計算方法保持一致，以便進行有意義的數據比較。

- 15 鷹君中心回收的金屬指回收的鋁罐數量。對於其他物業而言，則記錄收集及回收的金屬的重量。鷹君中心的資料是以收集的鋁罐數量乘以每個鋁罐的重量(15克)來計算。
- 16 廢置食用油指經使用煮食油及隔油池廢物。
- 17 混合可回收物指乾淨的可回收物，包括紙張、紙板、塑膠、金屬和/或玻璃。收集到的材料主要來自我們位於歐洲、北美、澳洲和紐西蘭的海外酒店，並委託給合資格回收商進行進一步分類、回收和再造。
- 18 「其他」指其他可回收物，包括咖啡渣、紡織品、木材、傢俱、磚塊及托盤。
- 19 數值以四捨五入計算，百分比的總和未必等於100%。
- 20 員工總數指截至2025年12月31日的員工資料。
- 21 在2023年、2024年和2025年，員工總數未必分別等於5,418人、5,369人和5,331人。由於在2023年、2024年和2025年，分別有兩名、六名及五名員工申報自身為非二元性別。
- 22 「全職」指每年至少工作9個月，每週至少30個小時。
- 23 「兼職」指每週、每月或每年的工作時間少於上述定義的「全職」。
- 24 流失率為每年的離職者總數除以相應類別12個月的平均人數。
- 25 於2023年、2024年和2025年，總數未必分別等於1,951人、1,542人和1,449人，因為2023及2024年分別有一名員工、2025年有3名員工申報自身為非二元性別。
- 26 新聘員工比率是每年新員工總數除以相應類別12個月的平均人數。
- 27 於2023年、2024年和2025年，總數未必分別等於2,490人、1,575人和1,346人。由於在2023年、2024年和2025年，分別有一名、十一名及兩名員工申報自身為非二元性別。
- 28 復職率是以領取育嬰假後確實復職的員工總數除以領取育嬰假後需要復職的員工總數，再乘以100%計算。
- 29 工傷引致損失工時比率(「LTIR」)指每年每500名員工受傷的數量。其乃按工傷損失時間乘以1,000,000除以工作總時計算。數目1,000,000乃為500名員工每年工作的小時數，以每年50週，每週40小時計算。
- 30 損失日指員工因職業事故或者職業病而不能從事正常工作的天數。
- 31 因傷損失天數不包括所有休息日。
- 32 工傷引致損失工作日比率(「LDR」)指每年每500名員工損失的計劃工作日數。其乃按工傷總人數乘以1,000,000除以工作總時計算。數目1,000,000乃為500名員工每年工作的小時數，以每年50週，每週40小時計算。
- 33 於2025年，本集團酒店分部已開始收集有關接受培訓的在職員工總人數的績效數據。本集團將繼續優化數據收集系統，並提升數據質素及準確性。相關進一步資料將於適當時候披露。
- 34 按性別和僱員類別劃分的員工培訓時數是根據特定類別參加培訓的員工總受訓時數除以受訓僱員人數計算。
- 35 由於2023年逸東軒住寓(藍塘道)、逸東軒住寓(山村道)和明閣(灣仔)並沒有按性別及僱員類別劃分的總員工培訓時數的完整記錄，因此按性別及僱員類別劃分的僱員培訓總時數不包括以上三個資產。2023年，逸東軒住寓(藍塘道)、逸東軒住寓(山村道)及明閣(灣仔)的培訓總時數和員工總數分別為416小時和25人。
- 36 於2025年，總數未必相加為201,875小時，原因是當中40小時培訓時數是提供予申報其性別為非二元的僱員。
- 37 酒店分部合併了2023年管理層和一般職系員工的員工培訓記錄。
- 38 按性別劃分和僱員類別劃分的平均培訓時數乃按該類別的總培訓時數除以該類別的員工總數計算。由於2023年逸東軒住寓(藍塘道)、逸東軒住寓(山村道)和明閣(灣仔)並沒有按性別及僱員類別劃分的員工培訓時數的完整記錄，因此酒店分部的平均培訓時數的計算不包括以上三個資產。
- 39 「其他」指位於南美洲、南非及中東地區的供應商，包括杜拜、卡塔爾及以色列。

附錄三：港交所環境、社會及管治報告守則內容索引

強制披露規定	參考及備註
管治架構	管治－我們的可持續發展方針
匯報原則	關於本報告 管治－我們的可持續發展方針 管治－持份者參與及重要性評估
匯報範圍	關於本報告 2025年ESG表現數據概要－報告範圍

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 － 我們的可持續發展方針 環境 － 氣候變化緩解、適應及韌性 － 廢物管理及資源循環 在2025年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2025年ESG表現數據概要 氮氧化物，硫氧化物和其他污染物的排放對我們的業務而言並不重大。
	A1.2	於2025年1月1日刪除	－

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年ESG表現數據概要 我們的業務並沒有產生大量有害廢棄物。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年ESG表現數據概要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟。	環境 － 氣候變化緩解、適應及韌性
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。	環境 － 廢物管理及資源循環

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
A2 資源使用	A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	管治 — 我們的可持續發展方針 環境 — 能源管理 — 水資源管理 — 廢物管理及資源循環 價值鏈 — 供應商管理及可持續採購
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以每千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年ESG表現數據概要
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年ESG表現數據概要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 能源管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 水資源管理 在2025年，我們於經營業務沒有遇到求取水源的問題。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	於2025年並無相關可得數據。本集團積極完善數據收集系統並開始內部討論。將於未來適時作進一步披露。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
A3 環境及天然資源	A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	管治 — 我們的可持續發展方針
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境
A4 氣候變化	A4	於2025年1月1日刪除	—
	A4.1	於2025年1月1日刪除	—

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
B. 社會			
B1 僱傭	B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 — 我們的可持續發展方針 人才 — 僱傭及勞務常規 企業網站— 平等機會政策 企業網站— 健康、身心狀態及安全政策 (僅提供英文版本) 企業網站— 工作行為守則 在2025年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。	人才 — 僱傭及勞務常規 2025年ESG表現數據概要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	人才 — 僱傭及勞務常規 2025年ESG表現數據概要
B2健康與安全	B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保護員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才 — 健康與安全 — 照顧員工的身心健康 在2025年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	2025年ESG表現數據概要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	2025年ESG表現數據概要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才 — 健康與安全
B3 發展及培訓	B3	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才 — 員工發展及培訓
	B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓員工百分比。	2025年ESG表現數據概要
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	人才 — 員工發展及培訓 2025年ESG表現數據概要
B4 勞工準則	B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才 — 僱傭及勞務常規 在2025年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才 — 僱傭及勞務常規
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才 — 僱傭及勞務常規 在2025年，我們並無發現任何相關情況。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
B5 供應鏈管理	B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管治 — 我們的可持續發展方針 價值鏈 — 供應商管理及可持續採購 企業網站— 供應商操守守則 企業網站— 可持續採購政策 (僅提供英文版本)
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2025年ESG表現數據概要
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	價值鏈 — 供應商管理及可持續採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈 — 供應商管理及可持續採購
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈 — 供應商管理及可持續採購

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
B6 產品責任	B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 — 我們的可持續發展方針 價值鏈 — 客戶 — 客戶健康、安全及福祉 — 個人資料私隱及網絡安全 — 科技與創新 在2025年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在2025年，我們沒有回收本集團提供或使用且具重大影響的產品及服務。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	價值鏈 — 客戶 在2025年，我們妥善處理了收到的產品與服務投訴。我們已因應情況強化內部流程，以防止類似事件再次發生，並致力提升賓客及顧客滿意度。
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	價值鏈 — 客戶
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	價值鏈 — 客戶
	B6.5	描述消費資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	價值鏈 — 個人資料私隱及網絡安全

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
B7 反貪污	B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 — 商業道德及合規 企業網站— 企業管治 企業網站— 反欺詐、賄賂貪污政策 (僅提供英文版本) 企業網站— 舉報政策 (僅提供英文版本) 在2025年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	在2025年，集團並沒有任何與賄賂有關並已審結的法律訴訟。
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	管治 — 商業道德及合規
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	管治 — 商業道德及合規
B8 社區投資	B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
D部分：氣候相關披露			
(I) 管治			
	19	發行人須披露有關以下方面的資料：	—
	(a)	負責監督 氣候相關風險和機遇 的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	管治 — 可持續發展及氣候管治 — 可持續發展相關風險管理 — 持份者參與及重要性評估
	(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對 氣候相關風險和機遇 的策略；	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候管治架構
	(ii)	該機構或個人獲悉 氣候相關風險和機遇 的方式和頻率；	公司網站— 可持續發展督導委員會職權範圍
	(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮 氣候相關風險和機遇 ，包括該機構或個人是否有考慮與該等 氣候相關風險和機遇 相關的權衡評估；	公司網站— 氣候變化政策 2025年年報— 企業管治報告
	(iv)	該機構或個人如何監督有關 氣候相關風險和機遇 的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	(b)	管理層在用以監察、管理及監督 氣候相關風險和機遇 的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	管治 — 可持續發展及氣候管治 — 可持續發展相關風險管理
	(i)	該角色是否被委托給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	公司網站— 可持續發展督導委員會職權範圍
	(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督 氣候相關風險和機遇 ；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	2025年年報—企業管治報告 2025年年報—董事會報告書

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
(III) 策略			
氣候相關風險和機遇			
	20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的 氣候相關風險和機遇 。具體而言，發行人須：	—
	(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的 氣候相關風險和機遇 ；	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候相關風險與機遇
	(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與 氣候相關物理風險 或與 氣候相關轉型風險 ；	
	(c)	就發行人已識別的每項 氣候相關風險和機遇 ，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	
	(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
業務模式和價值鏈			
	21.	發行人須披露讓人瞭解 氣候相關風險和機遇 對其 業務模式和價值鏈 的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	-
	(a)	描述 氣候相關風險和機遇 對發行人的 業務模式和價值鏈 的當前和預期影響；及	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性 - 氣候相關風險與機遇
	(b)	描述在發行人的 業務模式和價值鏈 中， 氣候相關風險和機遇 集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	本集團著重檢視其主要業務營運所涉及的氣候相關風險及機遇，相關內容載於第45及49頁。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
策略和決策			
	22.	發行人須披露讓人瞭解 氣候相關風險和機遇 對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	-
	(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對 氣候相關風險和機遇 的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	-
	(i)	因應 氣候相關風險和機遇 而在當前及預期將來對發行人 業務模式 (包括資源配置)作出的變動；	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性 - 氣候領導策略
	(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	- 氣候變化緩解、適應及韌性 - 氣候轉型策略及措施
	(iii)	發行人任何與 氣候相關轉型計劃 (包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	- 能源管理
	(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何 溫室氣體 排放目標(如有))；及	
	(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
策略和決策			
	23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候領導策略 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候轉型策略及措施 — 能源管理
財務狀況、財務表現及現金流量			
當前財務影響			
	24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	—
	(a)	氣候相關風險和機遇 如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	請參閱下文第25節所列載的資料
	(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的 氣候相關風險和機遇 的資訊。	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
預期財務影響			
	25.	發行人須披露以下定性和量化資料：	—
	(a)	發行人經考慮其管理 氣候相關風險和機遇 的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候相關風險與機遇
	(i)	其投資及處置計劃；及	本集團已識別主要氣候相關風險及機遇，並基於情景分析、同業基準比較及市場發展趨勢，披露其當前及／或預期的定性財務影響。 詳情請參閱「氣候緩解、適應及韌性—氣候相關風險及機遇」一節。
	(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	(b)	基於發行人管理 氣候相關風險和機遇 的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
氣候韌性			
	26.	在考慮發行人已識別的 氣候相關風險和機遇 後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及 業務模式 對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其 氣候韌性 。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	–
	(a)	發行人截至匯報日對其 氣候韌性 的評估，其有助於瞭解：	–
	(i)	發行人的分析結果對其策略和 業務模式 的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	環境 – 氣候變化緩解、適應及韌性 – 氣候領導策略
	(ii)	發行人對 氣候韌性 的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	– 氣候變化緩解、適應及韌性 – 氣候相關風險與機遇
	(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和 業務模式 的能力；	– 氣候變化緩解、適應及韌性 – 氣候轉型策略及措施

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	-
	(i)	使用的輸入數據，包括：	-
	(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	環境
	(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	- 氣候變化緩解、適應及韌性 - 氣候相關風險與機遇
	(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與 氣候相關轉型風險 或 氣候相關物理風險 有關；	
	(4)	發行人在其情景中是否使用了與 最新氣候變化國際協議 相一致的情景；	
	(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
	(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
(III) 風險管理			
	27.	發行人須披露以下資訊：	
	(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	管治 - 可持續發展及氣候管治 - 可持續發展相關風險管理
	(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性 - 氣候相關風險與機遇
	(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	- 氣候變化緩解、適應及韌性 - 風險管理
	(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	與上一報告年度相比，本集團的氣候相關風險管理流程並無重大變動。
	(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
	(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
	(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
	(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	<p>管治</p> <ul style="list-style-type: none"> — 可持續發展及氣候管治 — 可持續發展相關風險管理 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候相關風險與機遇 <p>— 氣候變化緩解、適應及韌性</p> <ul style="list-style-type: none"> — 風險管理
(IV) 指標及目標			
溫室氣體排放			
	28.	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	—
	(a)	範圍1溫室氣體排放；	環境
	(b)	範圍2溫室氣體排放；及	— 氣候變化緩解、適應及韌性
	(c)	範圍3溫室氣體排放。	— 指標及目標
			2025年ESG表現數據概要

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	29.	發行人須：	—
	(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	2025年ESG表現數據概要
	(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	根據附錄二所載的報告範圍，本集團依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(2004年)所訂明的營運控制法，計量其溫室氣體排放。
	(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
	(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
	(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
	(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	(d)	就根據第28(c)段披露的 範圍3溫室氣體排放 ，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的 範圍3類別 披露發行人計量 範圍3溫室氣體排放 中包含的類別。	2025年ESG表現數據概要
氣候相關轉型風險			
	30.	發行人須披露容易受 氣候相關轉型風險 影響的資產或業務活動的金額及百分比。	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
氣候相關物理風險			
	31.	發行人須披露容易受 氣候相關物理風險 影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於報告年度內，本集團就34項選定物業就氣候相關實體風險進行脆弱性評估，物業涵蓋本集團持有的物業，以及本集團擁有及管理的酒店。 鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
氣候相關機遇			
	32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。
資本運用			
	33.	發行人須披露用於 氣候相關風險和機遇 的資本開支、融資或投資的金額。	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
內部碳定價			
	34.	發行人須披露如下：	–
	(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	本集團尚未在決策過程中採用碳定價
	(b)	發行人用於評估其 溫室氣體 排放成本的每公噸 溫室氣體 排放量定價；	
		或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬			
	35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	在報告年度內，我們開始在部分業務分部將「加權評分卡」概念加入高管薪酬計劃中，並試行將節能成效與高管薪酬掛鉤。根據試行結果，我們將繼續評估是否將此概念納入更廣泛的可持續發展策略中。

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
行業指標			
	36.	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的 業務模式 和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與 披露主題 相關的行業指標，並考慮其是否適用。	<p>2025年ESG表現數據概要</p> <p>本集團於《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》附錄B行業基礎披露要求(Volume B36—房地產及B52—酒店及住宿)中，審視並參考相關行業基準指標。我們已根據報告年度內能獲得的最佳數據中，選定若干適用於物業相關營運的指標進行披露。</p> <p>本集團將於進一步探討披露更多行業基礎指標的可行性。</p>

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
氣候相關目標			
	37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何 溫室氣體 排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	—
	(a)	用以設定目標的指標；	環境
	(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	— 氣候變化緩解、適應及韌性 — 指標及目標
	(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	本集團所設定的定量目標為絕對目標。本集團在設定目標時參考了科學基礎目標倡議的相關方法論。
	(d)	目標的適用期間；	
	(e)	衡量進度的基準期間；	本集團將不時審視目標設定的適用性，審視依據包括我們的業務活動、地理覆蓋範圍、風險狀況、相關國家監管要求，以及我們的氣候目標。
	(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	
	(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
	(h)	最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	-
	(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	管治 - 我們的可持續發展方針
	(b)	發行人審核目標的程序；	
	(c)	用於監察達標進度的指標；及	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性 - 氣候管治架構
	(d)	任何修訂目標的內容及原因。	
	39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	管治 - 我們的可持續發展方針 環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性 - 指標及目標

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	40.	就按第37至39段披露的每一項 溫室氣體 排放目標，發行人須披露：	-
	(a)	目標涵蓋哪些 溫室氣體 ；	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性 - 指標及目標
	(b)	目標是否涵蓋 範圍1 、 範圍2 或 範圍3溫室氣體排放 ；	
	(c)	此目標是 溫室氣體 排放總量目標還是 溫室氣體 排放淨額目標。如為 溫室氣體 排放淨額目標，發行人須另外披露相關的 溫室氣體 排放總量目標；	2025年ESG表現數據概要
	(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	

層面及一般披露	關鍵績效指標	內容	章節及備註
	(e)	發行人計劃使用 碳信用 抵銷 溫室氣體 排放以實現任何 溫室氣體 排放淨額目標。關於使用 碳信用 的計劃，發行人須披露：	在報告年度內，本公司並未使用 碳信用 抵消 溫室氣體 排放，以達成任何淨 溫室氣體 排放目標。
	(i)	依賴使用 碳信用 以實現任何 溫室氣體 排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii)	該 碳信用 將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii)	碳信用 的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的 碳 消除，以及相關抵消是通過減碳還是 碳 消除實現；及	
	(iv)	為讓人瞭解發行人計劃使用的 碳信用 的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對 碳 抵消效果的假設)。	
跨行業指標及行業指標的適用性			
	41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 指標及目標

附錄四：全球報告倡議組織內容索引

使用聲明	鷹君集團有限公司已依循GRI準則報導在2025年1月1號至2025年12月31號期間的內容。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021

GRI 2: 一般揭露2021

全球報告倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	有關鷹君集團 2025年報—企業背景
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告 2025年報
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告
2-4	資訊重編	2025年ESG表現數據概要
2-5	外部保證/確信	關於本報告 獨立核證報告
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	有關鷹君集團 我們的業務 2025年報—企業背景 價值鏈 與過去的報告年度相比，本集團的活動、價值鏈和其他商業關係並沒有重大改變。
2-7	員工	人才 2025年ESG表現數據概要
2-8	非員工的工作者	人才 2025年ESG表現數據概要

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
管治		
2-9	治理結構及組成	管治 2025年報－企業管治報告
2-10	最高治理單位的提名與遴選	管治 2025年報－企業管治報告
2-11	最高治理單位的主席	管治 2025年報－企業管治報告－董事會
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	管治 2025年報－企業管治報告
2-13	衝擊管理的負責人	管治－我們的可持續發展方針 2025年報－企業管治報告
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	管治－我們的可持續發展方針
2-15	利益衝突	2025年報－企業管治報告 企業網站－ 工作行為守則
2-16	溝通關鍵重大事件	管治－持份者參與及重要性評估 企業網站－ 工作行為守則
2-17	最高治理單位的群體智識	2025年報－企業管治報告
2-18	最高治理單位的績效評估	2025年報－企業管治報告
2-19	薪酬政策	2025年報－企業管治報告－薪酬委員會 2025年報－綜合財務報表附註－附註11董事及僱員酬金

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
2-20	薪酬決定流程	2025年報－企業管治報告－薪酬委員會
2-21	年度總薪酬比率	2025年報－綜合財務報表附註－附註11董事及僱員酬金 基於保密限制，我們無法披露年度總薪酬比率。
策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略的聲明	可持續發展督導委員會寄語 管治－我們的可持續發展方針
2-23	政策承諾	管治－我們的可持續發展方針
2-24	納入政策承諾	管治－我們的可持續發展方針 企業網站－ 企業管治 企業網站－ 可持續發展披露
2-25	補救負面衝擊的程序	管治－我們的可持續發展方針 企業網站－ 工作行為守則
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	管治－商業道德及合規－舉報 企業網站－ 企業管治
2-27	法規遵循	管治－商業道德及合規 於2025年，本集團並沒有因違反環境、社會及經濟相關法規而被罰款或遭受非金錢制裁。
2-28	公協會的會員資格	獎項、證書、會員及約章

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	管治－持份者參與及重要性評估
2-30	團體協約	目前，我們正在努力加強相關的報告機制，將在獲得相關資料後予以披露。我們鼓勵員工通過既定管道舉報申訴，並舉報不當行為和違反《工作行為守則》的情況。
GRI 3 重大主題2021		
3-1	決定重大主題的流程	管治－持份者參與及重要性評估
3-2	重大主題列表	
重大主題 (經濟)		
全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 201：經濟績效2016		
3-3	重大主題管理	管治－持份者參與及重要性評估
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2025年報－主席報告書－業務回顧及財務回顧 財務表現摘要
GRI 205：反貪腐2016		
3-3	重大主題管理	管治－持份者參與及重要性評估
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	管治－商業道德及合規 企業網站－ 反欺詐、賄賂貪污政策 (僅提供英文版本)
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	管治－商業道德及合規

重大主題 (環境)

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 302：能源2016		
3-3	重大主題管理	管治－我們的可持續發展方針 環境 －氣候變化緩解、適應及韌性 －能源管理 企業網站－ 環保政策
302-1	組織內部的能源消耗量	2025年ESG表現數據概要
302-2	組織外部的能源消耗量	2025年ESG表現數據概要
302-3	能源密集度	2025年ESG表現數據概要
302-4	減少能源消耗	環境 －氣候變化緩解、適應及韌性 －能源管理
GRI 303：水與放流水2018		
3-3	重大主題管理	環境－水資源管理 企業網站－ 環保政策
303-1	共享水資源之相互影響	環境－水資源管理 在2025年，我們業務營運所消耗的水均來自當地供應商。我們於經營業務時沒有遇到求取水源的問題。
303-2	與排水相關衝擊的管理	環境－水資源管理
303-5	耗水量	2025年ESG表現數據概要

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 305：排放2016		
3-3	重大主題管理	環境－氣候變化緩解、適應及韌性 環境－能源管理 企業網站－ 環保政策 企業網站－ 氣候變化政策
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2025年ESG表現數據概要
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2025年ESG表現數據概要
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	2025年ESG表現數據概要
305-4	溫室氣體排放強度	2025年ESG表現數據概要
305-5	溫室氣體排放減量	環境－氣候變化緩解、適應及韌性
GRI 306：廢棄物2020		
3-3	重大主題管理	環境－廢物管理及資源循環 企業網站－ 環保政策
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	環境－廢物管理及資源循環
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	環境－廢物管理及資源循環
306-3	廢棄物的產生	2025年ESG表現數據概要
306-4	廢棄物的處置移轉	2025年ESG表現數據概要
306-5	廢棄物的直接處置	2025年ESG表現數據概要

重大主題(社會)

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 401：勞僱關係2016		
3-3	重大主題管理	人才－僱傭及勞務常規 企業網站－ 平等機會政策 企業網站－ 健康、身心狀態及安全政策 (僅提供英文版本) 企業網站－ 工作行為守則
401-1	新進員工和離職員工	2025年ESG表現數據概要
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	人才－僱傭及勞務常規
GRI 403：職業安全衛生2018		
3-3	重大主題管理	人才－健康與安全 企業網站－ 健康、身心狀態及安全政策 (僅提供英文版本)
403-1	職業安全衛生管理系統	人才－健康與安全
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	管治－我們的可持續發展方針－可持續發展相關風險管理 人才－健康與安全
403-3	職業健康服務	人才－健康與安全
403-6	工作者健康促進	人才－健康與安全
403-9	職業傷害	人才－健康與安全 2025年ESG表現數據概要

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 404：訓練與教育2016		
3-3	重大主題管理	人才－員工發展及培訓
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2025年ESG表現數據概要
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才－員工發展及培訓
GRI 405：員工多元化與平機會2016		
3-3	重大主題管理	人才－多元平等和共融 企業網站－ 平等機會政策
405-1	治理單位與員工的多元化	管治－企業管治－董事會組成及多元性 2025年報－企業管治報告－董事會多元化 人才－多元平等和共融 2025年ESG表現數據概要
GRI 406：不歧視2016		
3-3	重大主題管理	人才－多元平等和共融
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	於報告年度，本集團沒有與歧視相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 408：童工2016		
3-3	重大主題管理	人才－僱傭及勞務常規 企業網站－ 供應商操守守則
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	我們並未於業務營運及供應商方面識別任何重大風險。 我們的《供應商操守守則》展現我們致力於尊重人權，並於供應鏈避免出現童工及強迫勞工的情況。
GRI 409：強迫或強制勞動2016		
3-3	重大主題管理	人才－僱傭及勞務常規 企業網站－ 供應商操守守則
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	我們並未於業務營運及供應商方面識別任何重大風險。 我們的《供應商操守守則》展現我們致力於尊重人權，並於供應鏈避免出現童工及強迫勞工的情況。
GRI 413：當地社區2016		
3-3	重大主題管理	社區
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	社區

全球報告 倡議組織指標	揭露項目	章節及備註
GRI 416：顧客健康與安全2016		
3-3	重大主題管理	價值鏈 - 客戶 - 客戶健康、安全與福祉
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	於2025年，本集團沒有新增違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
GRI 418：客戶隱私2016		
3-3	重大主題管理	價值鏈—個人資料私隱及網絡安全
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於2025年，本集團沒有新增經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的重大投訴。

附錄五：國際可持續準則理事會的國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露索引

參考段落	披露說明	章節及備註
管治		
5	在治理方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告消費者瞭解主體監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程式。	-
6	為實現此目標，主體應披露以下資訊：	-
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關資訊：	管治 - 可持續發展及氣候管治 - 可持續發展相關風險管理
	i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	2025年年報—企業管治報告 2025年報—董事會報告書—風險狀況
	ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略；	公司網站— 可持續發展督導委員會職權範圍
	iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	公司網站— 氣候變化政策
	iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；以及	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性

參考段落	披露說明	章節及備註
v)	該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控此目標的實現進展(參見第33段至第36段)，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策(參見第29(g)段)。	管治 — 可持續發展及氣候管治 — 可持續發展相關風險管理 企業網站— 可持續發展督導委員會職權範圍 2025年報—企業管治報告
(b)	管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程式中的角色，包括：	
i)	該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督，以及	管治 — 可持續發展及氣候管治 — 可持續發展相關風險管理
ii)	管理層是否使用控制和程式監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程式與其他內部職能進行整合。	企業網站— 可持續發展督導委員會職權範圍 2025年報—企業管治報告
戰略		
8	在戰略方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告消費者瞭解主體為管理氣候相關風險和機遇所制定的戰略。	—

參考段落	披露說明	章節及備註
9	具體而言，主體應披露以下資訊明通用目的財務報告使用者瞭解：	—
(a)	可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇(參見第10段至第12段)	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 氣候相關風險與機遇
(b)	氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響(參見第13段)	2025年報—董事會報告書—風險狀況
(c)	氣候相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的資訊(參見第14段)；	
(d)	氣候相關風險和機遇對主體報告期間財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體的財務狀況業務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮主體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中(參見第15段至第21段)；以及	
(e)	通過考慮主體以認別的氣候相關風險和機遇，主體的戰略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候韌性(參見第22段)。	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 2025年報—董事會報告書—風險狀況

參考段落	披露說明	章節及備註
10	氣候相關風險和機遇	—
	主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者瞭解合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，主體應：	
(a)	描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇；	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇
(b)	針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險；	
(c)	針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；以及	
(d)	解釋主體如何定義「短期」「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計劃時間範圍相聯繫。	

參考段落	披露說明	章節及備註
13	業務模式和價值鏈	—
	主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主題應披露：	
(a)	氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；以及	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇
(b)	主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述(例如，地理區域、設施和資產類型)。	本集團著重檢視其主要業務營運所涉及的氣候相關風險及機遇，相關內容載於第45及49頁。
14	戰略和決策	—
	主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者瞭解氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響。具體而言，主體應披露：	

參考段落	披露說明	章節及備註
(a)	主體當前和計劃在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下資訊：	
	i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其對氣候相關風險和機遇的資源配置(例如，這些變化可能包括管理和停止碳、能源或用水密集業務的計劃；因需求或供應鏈變化導致的資源配置；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源配置；以及收購或剝離)。	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候領導策略 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候轉型策略及措施
	ii) 當前和預期的直接緩解和適應舉措(例如，通過改變生產工藝或設備、搬遷設施、調整勞動力和改變產品規格)。	— 能源管理
	iii) 當前和預期的間接緩解和適應舉措(例如，通過與客戶和供應鏈合作)。	
	iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及主體的轉型計劃所依賴因素的資訊。	
	v) 主體計劃如何實現如第33段至第36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	

參考段落	披露說明	章節及備註
(b)	主體目前和計劃如何為根據第14(a)段披露的活動配置資源的資訊。	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候領導策略
(c)	根據第14(a)段所披露的以前報告期間計劃進展的定量和定性資訊。	— 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候轉型策略及措施 — 能源管理
15	財務狀況、財務業績和現金流量	—
	主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者瞭解：	
(a)	氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)；以及	請參閱下文第16節所列載的資料
(b)	氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險與機遇反映在其財務規劃中(預期財務影響)。	

參考段落	披露說明	章節及備註
16	具體而言，主體應披露以下定量和定性資訊：	
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量；	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇
(b)	第16(a)段中認別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇；	本集團已識別主要氣候相關風險及機遇，並基於情景分析、同業基準比較及市場發展趨勢，披露其當前及/或預期的定性財務影響。詳情請參閱「氣候緩解、適應及韌性—氣候相關風險及機遇」一節。
(c)	基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素： i) 主體的投資和處置計劃(例如，資本性支出計劃、重大收購和剝離、合營企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢)，包括主體尚未簽訂合同的計劃；以及 ii) 主體實施戰略所規劃的資金來源；以及	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。
(d)	基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化(例如，順應低碳經濟帶來的產品和服務收入的增加；因氣候事件對資產的物理損害導致的成本；以及適應或緩解氣候相關風險的相關費用)。	

參考段落	披露說明	章節及備註
22	氣候韌性	—
	主體應披露資訊，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者瞭解主體的戰略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配(參見B11段至B18段)。提供定量資訊時，主體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，主體應披露：	
(a)	主體對報告日氣候韌性的評估，該評估應使通用目的財務報告使用者瞭解：	—
	i) 主體評估的對其戰略和業務模式的影響(如有)，包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響；	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候領導策略
	ii) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域；	— 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候轉型策略及措施

參考段落	披露說明	章節及備註
	iii) 主體在短期、中期和長期調整其戰略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括：	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性
	(1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時(包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇)的可獲得性和靈活性；	— 2025年報—董事會報告書
	(2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；以及	
	(3) 主體當前和計劃在氣候相關的緩解、適應措施和氣候韌性機遇方面投資的影響；以及	

參考段落	披露說明	章節及備註
22	氣候韌性	
(b)	如何以及何時進行氣候相關情景分析，包括：	—
	i) 主體使用的輸入值資訊，包括：	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇
	(1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源；	
	(2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景；	
	(3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；	
	(4) 主體使用的情境中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；	
	(5) 為什麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關；	
	(6) 主體在分析中使用的時間範圍；以及	
	(7) 主體在分析中使用的業務範圍(例如，分析中使用的經營位置和業務單元)。	

參考段落	披露說明	章節及備註
	ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括：	管治
	(1) 主體經營所在國家或地域的氣候相關政策；	環境
	(2) 宏觀經濟形勢；	環境
	(3) 國家或地域層面的變量(例如，當地天氣模式、人口統計數據、土地使用、基礎設施情況和自然資源的可獲得性)；	— 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇
	(4) 能源使用和組合；以及	
	(5) 技術發展；以及	
	iii) 進行氣候相關情景分析的報告時間(參見B18段)。	

風險管理

24	在風險管理方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告使用者瞭解主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	—
----	---	---

參考段落	披露說明	章節及備註
25	為實現此目標，主體應披露以下資訊：	—
(a)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊：	管治 — 可持續發展及氣候管治 — 可持續發展相關風險管理
	i) 主體使用的輸入值和參數(例如，資料來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的資訊)；	環境
	ii) 主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；	— 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候相關風險與機遇 — 氣候變化緩解、適應及韌性—風險管理
	iii) 主體如何評估這些風險影響的性質&可能性和量級(例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準)；	2025年報—董事會報告書—風險狀況
	iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級；	與上一報告年度相比，本集團的氣候相關風險管理流程並無重大變動。
	v) 主體如何監控氣候相關風險；以及	
	vi) 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。	
(b)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇；以及	
(c)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	

參考段落	披露說明	章節及備註
指標和目標		
27	在指標和目標方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告使用者瞭解主體在氣候相關風險和機遇方面的業績，包括其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標所取得的進展。	—
28	為實現此目標，主體應披露：	—
(a)	與跨行業指標類別相關的信息(參見第29段至第31段)；	請參閱第33段
(b)	與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標(參見第32段)；以及	
(c)	主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標、以及法律法規要求主體實現的任何目標、包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標(參見第33至第37段)。	

參考段落	披露說明	章節及備註
29	氣候相關指標	—
主體應披露以下與跨行業指標類別相關的資訊：		
(a)	溫室氣體 —主體應：	
	i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量(以二氧化碳當量噸數表示，見B19段之B22段)，其分類如下：	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性 — 指標及目標
	(1) 範圍一溫室氣體排放；	2025年ESG表現數據概要
	(2) 範圍二溫室氣體排放；以及	
	(3) 範圍三溫室氣體排放；	
	ii) 除非各國家或地區管轄當局或交易所要求使用不同的方法計量其溫室氣體排放量，主體應按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放量(參見B23段至B25段)：	2025年ESG表現數據概要 根據附錄二所載的報告範圍，本集團依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(2004年)所訂明的營運控制法，計量其溫室氣體排放。
	iii) 披露其用於計量溫室氣體排放量的方法(參見B26段至B29段)，包括：	
	(1) 主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設；	
	(2) 主體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計量其溫室氣體排放量的原因，以及	
	(3) 主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因；	

參考段落	披露說明	章節及備註
iv)	對於根據第29(a)(i)(1)段至第29(a)(i)(2)段披露範圍一和披露範圍二溫室氣體排放量，對以下排放進行分解：	
	(1) 合並會計集團(例如，對於應用國際財務報告會計準則的主體，該集團將由母公司及其合並範圍內的子公司構成)；以及	鑒於本集團業務範疇的多元性及複雜性，本集團將繼續探討提供範圍一及範圍二溫室氣體排放細分披露的可行性。
	(2) 第29(a)(iv)(1)段中未包含的其他被投資方(例如，對於應用國際財務報告會計準則的主體，這些被投資方將包括聯營企業、合營企業及未納入合並範圍內的子公司)；	
v)	對於根據第29(a)(i)(2)段披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要資訊，以說明使用者瞭解主體範圍二溫室氣體排放情況(參見B30至B31段)；以及	2025年ESG表現數據概要
vi)	對於根據第29(a)(i)(3)段，參照B32段至B57段披露的範圍三溫室氣體排放：	2025年ESG表現數據概要
	(1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別，披露主體範圍三溫室氣體排放計量中包括的類別；以及	2025年，我們開始披露選定的範圍三排放資料。我們將在往後的報告中加強有關數據披露(如可行且適用)。
	(2) 如果主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，披露主體有關類別15溫室氣體排放或與其投資(融資排放)相關的額外資訊(參見B58段至B63段)。	

參考段落	披露說明	章節及備註
(b)	氣候相關轉型風險—易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。
(c)	氣候相關物理風險—易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	於報告年度內，本集團就34項選定物業就氣候相關實體風險進行脆弱性評估，物業涵蓋本集團持有的物業，以及本集團擁有及管理的酒店。 鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。
(d)	氣候相關機遇—與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比；	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。
(e)	資本配置—為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額；	鑒於本集團業務組合多元性和複雜性，我們明白在估算若干影響時存在相當程度的不確定性，以致量化數據未能提供具意義的參考。本集團將隨著業務營運增長及演變，繼續檢視披露相關數據的可行性。

參考段落	披露說明	章節及備註
29	氣候相關指標	
(f)	內部碳定價 —主體應： i) 解釋在決策中是否及如何應用碳定價(例如，投資決策、轉移定價以及情景分析)；以及 ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格，以及	本集團尚未在決策過程中應用碳定價。
(g)	薪酬 —主體應披露： i) 在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述(同時參見第6(a)(v)段)；以及 ii) 與氣候相關因素掛鈎的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。	在報告年度內，我們開始在部分業務分部將「加權評分卡」概念加入高管薪酬計劃中，並試行將節能成效與高管薪酬掛鈎。根據試行結果，我們將繼續評估是否將此概念納入更廣泛的可持續發展策略中。
32	主體應披露與一個或多個特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定標準。在確定主體披露的行業特定標準時，主體應參考與《國際財務報告準則S2號》行業實施指南》中所述披露主題相關的行業特定標準，並考慮其適用性。	2025年ESG表現數據概要 本集團於《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》附錄B行業基礎披露要求(Volume B36—房地產及B52—酒店及住宿)中，審視並參考相關行業基準指標。我們已根據報告年度內能獲得的最佳數據中，選定若干適用於物業相關營運的指標進行披露。

參考段落	披露說明	章節及備註
33	氣候相關目標	—
	主體應披露其為監控實現戰略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求主體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
(a)	用於設定目標的指標(參見B66段至B67段)：	環境 — 氣候變化緩解、適應及韌性—指標及目標
(b)	設定目標的目的(例如：以緩解、適應或符合科學倡議要求為目的)；	
(c)	目標所適用的主體部分(例如，目標適用於整個主體還是僅適用於主體的一部分，如特定業務單元或特定地理區域)；	本集團所設定的定量目標為絕對目標。本集團在設定目標時參考了科學基礎目標倡議的相關方法論。
(d)	目標的適用期間；	本集團將不時審視目標設定的適用性，審視依據包括我們的業務活動、地理覆蓋範圍、風險狀況、相關國家監管要求，以及我們的氣候目標。
(e)	計量進展的基準期間；	
(f)	階段性目標和中期目標；	
(g)	如果為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；以及	
(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的國家或地區承諾)如何幫助目標設定。	

參考段落	披露說明	章節及備註
34	主體應披露關於其設定和復核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的資訊，包括：	-
(a)	目標及設定目標的方法是否經協力廠商認證；	管治 - 我們的可持續發展方針
(b)	主體復核目標的流程；	
(c)	用於監控目標實現進展的指標；以及	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性—氣候管治架構
(d)	對目標的修訂以及對修訂的解釋。	
35	主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績資訊，以及對主體業績趨勢或變化的分析。	管治 - 我們的可持續發展方針 環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性—指標及目標
36	對於按照第33段至第35段披露的每個溫室氣體排放目標，主體應披露：	
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體。	環境 - 氣候變化緩解、適應及韌性—指標及目標
(b)	目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。	
(c)	目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標；如果主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標(參見B68段至B69段)。	2025年ESG表現數據概要
(d)	目標是否來源於行業脫碳方法。	

參考段落	披露說明	章節及備註
(e)	主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用的碳信用時，主體應披露以下資訊(參考B70段至B71段)：	
	i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式；	在報告年度內，本公司並未使用碳信用抵銷溫室氣體排放，以達成任何淨溫室氣體排放目標。
	ii) 將驗證或認證碳信用的協力廠商體系；	
	iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除實現的；以及	
	iv) 通用目的財務報告使用者瞭解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素(例如，對碳抵銷持久性的假設)。	

附錄六：獨立核證報告



香港品質保證局

1. 前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受鷹君集團有限公司(下稱「公司」)委託，對其於2025年可持續發展報告(下稱「報告」)中披露的可持續發展信息(「披露內容」)進行獨立核證，涵蓋的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日(「核證時間範圍」)，並出具本獨立核證報告。為免產生疑義，載於本獨立核證報告末端所列並隨附於此的全部附錄，均以引述方式併入，並構成本獨立核證報告的組成部分。報告概述了公司的可持續發展表現，包括氣候相關的財務影響，並涵蓋治理、策略、風險管理，及指標與目標等方面。

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供獨立的有限保證意見，以判斷報告是否遵循以下報告披露框架編製：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)核證組也參考以下信息披露框架檢閱報告，評估報告的信息披露是否有參考相關要求：
- 全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》(《GRI標準》)

為免產生疑義，我們的可持續發展信息核證工作及本獨立核證報告在任何時候均受隨附於此的附錄A所載明的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況和角色和責任範圍所規限。附錄A亦可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序：

- 參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第3000號》(修訂版)(「ISAE 3000 (修訂版)」)及《國際核證業務準則第3410號》(「ISAE 3410」)。

證據收集過程採用基於風險的方法來獲得核證準則中規定的有限保證水平。

我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與氣候相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標。
- 訪談公司負責報告編製及氣候相關管治的主要管理層及相關人員。
- 對披露內容進行分析型審查，以評估其合理性，並核對其與行業基準、外部框架及內部支持數據的一致性。
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據。
- 評估所披露的假設、依賴因素及界限的透明度。
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其2025年可持續發展報告中於2025年1月1日至2025年12月31日期間的指定可持續發展披露內容，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何情況，顯示上述披露並未參考本獨立核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本獨立有限保證核證報告僅提供予鷹君集團有限公司及其2025年可持續發展報告的使用者，以供其在遵循及參考本報告前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本獨立核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與鷹君集團有限公司保持獨立性。

就出具本獨立核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

2026年3月24日

參考編號：14991148



Scan to view digital edition
of this publication
掃描此 QR 碼查看網上版本

33rd Floor, Great Eagle Centre
23 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
香港灣仔港灣道 23 號
鷹君中心 33 樓

Tel 電話 : 2827 3668 Fax 傳真 : 2827 5799

www.GreatEagle.com.hk