



富豪酒店國際控股有限公司
Regal Hotels
International Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：78)

2022

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2		
匯報準則	2		
匯報原則	2		
匯報範圍及界限	2		
報告期間	2		
閱覽報告及意見反饋	2		
董事會批准	2		
關於富豪	3		
我們的業務	3		
我們的品牌	4		
我們的業務版圖	5		
我們的 ESG 方針	6		
董事會就 ESG 事宜的聲明	6		
我們的 ESG 策略	6		
企業管治	7		
可持續發展管治	8		
持份者參與	9		
重要性評估	10		
環境責任	12		
環境管理	12		
EarthCheck 及成就	12		
環境目標	14		
我們對氣候變化的回應	15		
能源效益及排放	16		
水資源管理	19		
廢棄物管理	20		
		社會責任	25
		鼓勵投入社區	25
		青少年發展	26
		社會共融	27
		提升健康	28
		經濟責任	29
		關懷員工	29
		關懷客人	35
		供應鏈管理	37
		商業道德	38
		附錄一—	
		獎項、認可、	
		資格及會員資格	39
		附錄二—表現總覽	42
		環境責任表現	42
		經濟責任表現	44
		附錄三—	
		香港聯合交易所有限公司	
		《環境、社會及管治報告指引》索引	46



關於本報告

匯報準則

本報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七之環境、社會及管治報告指引(「ESG 報告指引」)編製。

匯報原則

於編製本報告期間，本集團遵循 ESG 報告指引所載之四個基本匯報原則。該等原則確保有效的溝通及達致知情決定。詳情如下：

- **重要性**：透過持份者的參與及重要性評估識別對我們的營運及持份者而言屬重大的環境、社會及管治(「ESG」)事宜。14項重大的 ESG 事宜已被識別，並用以組成本報告之重點。
- **量化**：為評估環境及社會責任措施的效益，收集及審閱環境及社會責任數據。
- **平衡**：於本報告中清晰及持平地披露所有成就及改進計劃，以不偏不倚地呈列我們的 ESG 表現。
- **一致性**：採納一致的匯報方法，以有效呈列同比表現比較。倘編製方式及匯報範圍有變，我們會於附註闡釋以供持份者參考。

匯報範圍及界限

此乃 Regal Hotels International Holdings Limited 富豪酒店國際控股有限公司(「富豪」或「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」或「富豪集團」)的第七份年度獨立 ESG 報告。本報告涵蓋由本集團於香港擁有及管理的酒店的重大 ESG 事宜的可持續發展表現，並包括本集團於中國內地管理的酒店的措施摘要。

報告期間

除另有說明外，本報告涵蓋我們於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間的重大 ESG 事宜進展及表現摘要。

閱覽報告及意見反饋

本報告的電子版本可於富豪網站 www.regal.com.hk 下載。如閣下對本報告有任何疑問或希望就富豪的 ESG 表現發表意見，請透過 info@regal.com.hk 與我們聯絡。

董事會批准

本報告已於二零二三年四月二十六日獲本公司董事會(「董事會」)批准。





關於富豪

我們的業務

富豪集團之重大投資及主要業務主要包括主要透過富豪產業信託(「富豪產業信託」，為本公司的上市附屬公司)經營之酒店擁有業務、酒店經營及管理業務、為富豪產業信託作資產管理、物業發展及投資(包括透過合營公司P&R Holdings Limited 百富控股有限公司(「P&R」)(本集團擁有其50%的權益)進行)、飛機擁有及租賃，以及其他投資(包括金融資產投資)。

儘管本集團的投資及業務組合多元化，其核心業務分部仍是酒店經營及管理，佔其整體收益約90%。

使命

- 可持續發展
- 增加利潤
- 品質管理體系
- 創新推廣
- 贏得模範酒店僱主的美譽
- 客人滿意度

核心價值

- 熱情及自主
- 創新
- 持續進步
- 品質
- 團隊合作
- 啟發





關於富豪

我們的品牌

富豪自一九八零年以來於香港上市，致力提供優質酒店服務。本集團為最大的本地酒店營運者之一，於其現有酒店物業組合營運約8,000間客房，亦有志透過續聘專業僱員及吸引來自世界各地的旅客，成為一家亞太區領先及知名的酒店集團。

本集團目前以四大酒店品牌經營業務，分別為富豪(Regal)、新發展的麗豪(Regala)、富薈(iclub)及富豪公館(Regal Residence)。



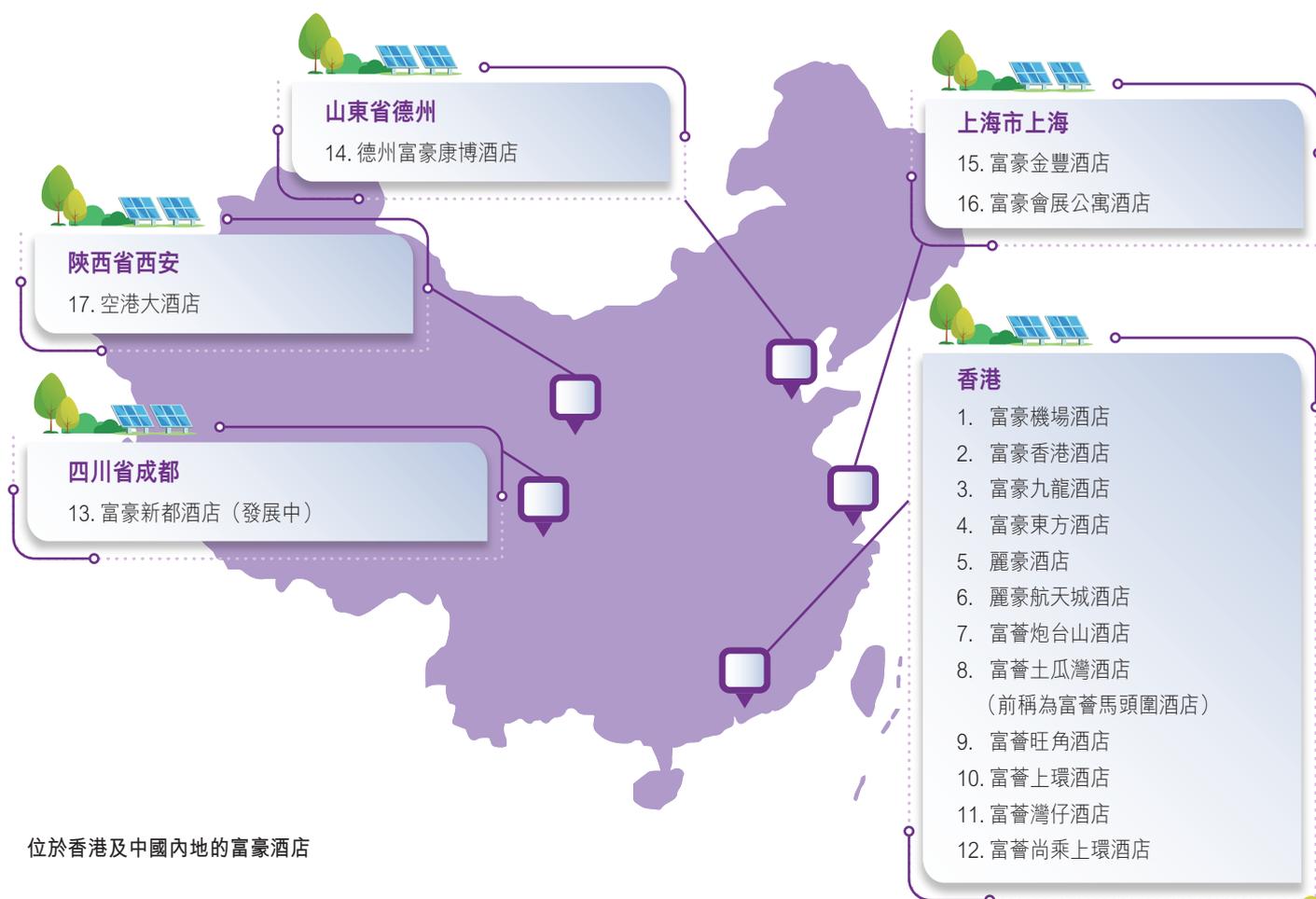
關於富豪

我們的業務版圖

富豪致力成為一家亞太區領先的酒店營運者。多年來，本集團已在香港及中國內地建立廣泛的業務版圖。自二零二一年起，隨著麗豪航天城酒店於二零二一年十二月在香港國際機場試業，我們進一步拓展我們在香港的業務版圖。我們目前在香港以富豪、麗豪及富薈品牌營運及/或管理 12 間酒店。全部五間富豪酒店及四間富薈酒店均由富豪產業信託全資擁有，而最近落成的麗豪航天城酒店則由富豪全資擁有及自行營運。其餘兩間富薈酒店(分別為富薈旺角酒店及富薈尚乘上環酒店)分別由 P&R 全資擁有及擁有 50% 權益。在中國內地，我們管理富豪及富豪公館品牌旗下四間營運中的酒店。目前的酒店組合包含位於多個策略性地點的全面服務及精選服務酒店，為不同的旅客提供各式各樣的服務。

在中國內地，由四海國際集團有限公司(本集團之上市同系附屬公司)發展作為富豪國際新都薈一部分的富豪新都酒店預期將於其完成後由本集團管理。

就海外而言，富豪亦擁有位於西班牙巴塞隆拿的 Campus La Mola，該酒店已出租予一獨立第三方進行營運。此外，本集團於二零一九年收購位於倫敦黃金地段擁有永久業權之現有物業。復修計劃乃為保育整幢歷史遺產樓宇。鑑於近期市場環境的轉變，我們正在研究另外的業務計劃及重新適應計劃，旨在優化此獨特物業的內在價值。



位於香港及中國內地的富豪酒店





我們的 ESG 方針

董事會就 ESG 事宜的聲明

富豪董事會負責監督酒店營運的 ESG 事宜。除審閱 ESG 事宜之識別、評估及管理外，董事會有責任就富豪的 ESG 理念、方針、策略及政策的發展提出指引。董事會亦負責檢討及監督與 ESG 相關目標和指標的進度。ESG 報告的編製已授權交由執行委員會負責，以持平地披露 ESG 表現並遵守所有適用的上市規則。

在董事會的指引下，本集團通過與內部及外部持份者的接觸，得以識別和評估 ESG 事宜及其對富豪和其持份者的重要性，並排列優先次序。ESG 倡議及措施乃根據各項經評估重要性之 ESG 事宜而制定及執行，然後於 ESG 報告內作出匯報。有關持份者參與過程和重要性分析結果的詳情，請參閱本報告內「持份者參與」一節。

我們的 ESG 策略

可持續發展一直為富豪業務不可或缺的一部分。我們致力以可持續發展及負責任的方式經營及管理我們組合內的全部酒店。



我們的可持續發展核心價值及承諾：

- 在工作地點及其他地方推行綠色計劃；
- 在我們經營業務所在的社區，每個業務單位最少每年推出一項專注青少年發展及提升健康的社區服務；
- 要成為一個對股東有交代、在財政上負責任的集團；
- 於我們的業務營運所在地中推行經濟及社區可持續發展計劃；
- 鼓勵我們的客人、員工及其家庭一同為可持續發展出力；及
- 委聘國際認可認證機構評估我們可持續發展項目的表現及發展。



我們的 ESG 方針

作為國際公認的酒店營運者，富豪透過組織多項可持續發展計劃，希望達到環境、社會及經濟可持續發展。

環境責任計劃

- 減少碳排放
- 節省能耗
- 加強節約能源及用水
- 實行廢棄物管理計劃及常規
- 實踐 5R 原則(減少廢棄物(Reduce)、物盡其用(Reuse)、循環再用(Recycle)、廢棄物重組(Reform)及拒絕使用(Reject))
- 探究使用可再生能源

社會責任計劃

- 聘用少數族裔人士及肢體殘疾人士
- 支持我們社區的健康、醫療及掃盲計劃
- 加強青少年發展

經濟責任計劃

- 盡最大努力獲取收入及降低成本
- 為投資者及股東帶來最大利潤
- 創造本地就業
- 員工發展及實行平等就業機會
- 提供優質產品與服務
- 提高工作效率
- 善用科技及自動化技術
- 實行規模經濟及招攬本地合作夥伴

企業管治

富豪相信，高標準的企業管治乃可持續發展之基石，因此我們的企業管治系統根據上市規則附錄十四企業管治守則的守則條文運作。我們的企業管治架構完善，由三個董事會委員會(包括審計委員會、薪酬委員會及提名委員會)組成，以促進不同企業管治功能之有效管理。按照其獲授權之職責，委員會負責檢討本集團之管理政策與常規及其他相關重大企業事宜，以確保全面遵守相關規則及規例，並在有需要時實施新政策及措施。

有關我們的企業管治及董事會的更多資料，請參閱富豪二零二二年年報。





我們的 ESG 方針

可持續發展管治

本集團將我們的發展計劃中之可持續發展業務常規列作高度優先事項。我們十分重視我們的主要持份者對我們可持續發展表現的意見反饋及意見，並會於制訂我們的業務目標時認真考慮他們的利益。自二零一二年起，本集團已推出多項可持續發展計劃，以協助處理環境、社會及經濟之相關業務營運事宜。

除可持續發展計劃外，我們亦有明確的責任轉授制度，讓本集團內的可持續發展管治和管理得以有效實行。董事會負責監督本集團的整體可持續發展表現及披露。執行董事制定並實施分為三方面的可持續發展計劃。可持續發展計劃的指標及目標其後則由本集團不同的業務部門排列優先次序及予以實施。

為確保我們的可持續發展計劃及運作得以順利進行，富豪亦已於各酒店建立管理系統。酒店總經理獲授權負責領導相關管理人員以制定可達到的目標，務求平衡社區需要，並提供優質服務和實施相關可持續發展計劃。為提倡內部溝通之文化及提高透明度，員工藉著環保和社會友善措施參與其中。此外，我們致力在互信的基礎上與持份者建立及維繫關係，我們亦與不同的持份者組別(包括客戶、投資者、股東、企業和社區合作夥伴、供應商及員工)合作，以推動可持續發展。



我們的ESG方針

持份者參與

為瞭解不同持份者組別的意見及需要，多個透明及定期的溝通渠道已建立以確保能有效地收集他們的意見。各組別的主要溝通渠道呈列如下：

參與的持份者組別		參與方法 ¹
內部持份者	管理層	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 持續參與
	一般員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度問卷調查 定期會議 全員大會 迎新活動 公告欄 年度績效考核會議 員工參與活動
外部持份者	社區	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒發佈會 面談 義工活動 綠色銷售計劃
	酒店客人	<ul style="list-style-type: none"> 客人滿意度調查 會員計劃，如925 Club 網站和社交媒體 與前線員工的日常溝通 客戶意見反饋機制 電話熱線
	投資者 / 股東	<ul style="list-style-type: none"> 分析員會議 投資者會議 股東大會 年度及中期報告 新聞稿 / 公佈
	同業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇
	供應商 / 承包商 / 業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 實地評估訪問及會議 定期會議

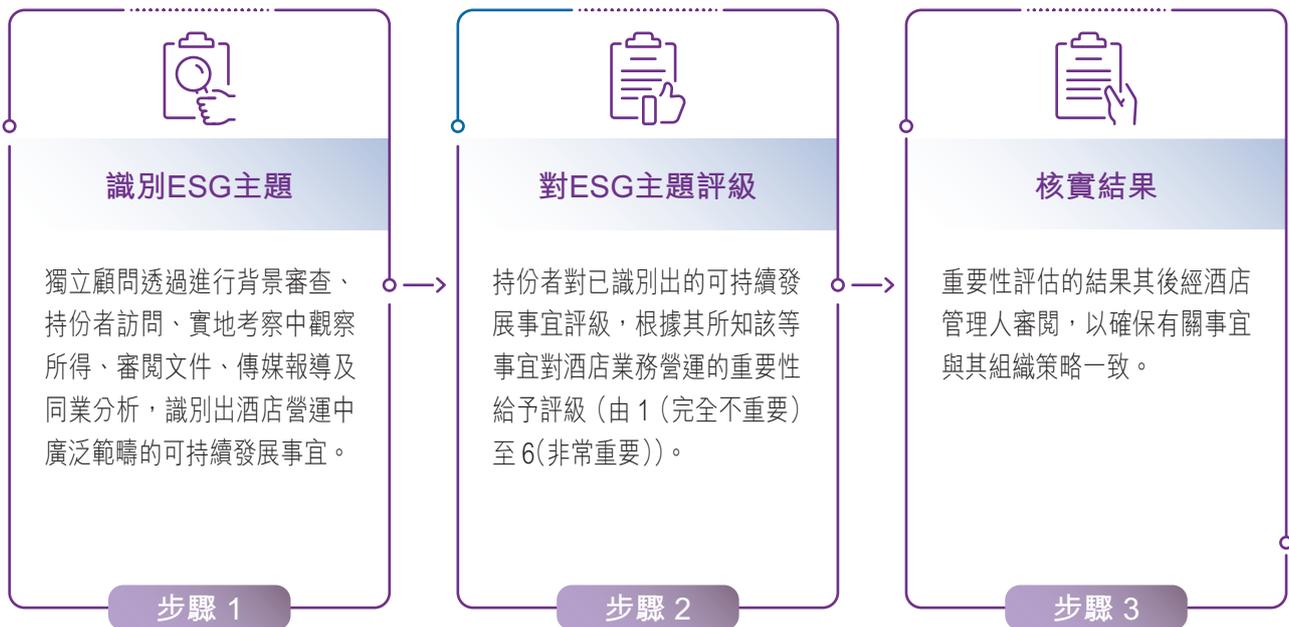
¹ 由於疫情及社交距離限制，大部分涉及實體聚會的活動已於報告年度內暫時停止舉辦。



我們的 ESG 方針

重要性評估

富豪定期評估與我們業務營運相關的重要可持續發展事宜。持份者參與所得的結果被用作為重要性評估的基礎。下文概述遵循於 ESG 報告指引中界定的原則下重要性事宜之優先次序及所採取的步驟：





我們的ESG方針

根據重要性評估的結果，已識別出下列14項重大事項。有關重大事項將於本報告中詳細討論。





環境責任

富豪集團堅守承諾並勇於承擔必要的責任，以減輕我們對環境的影響，以及為建設一個具復原能力的社區作出貢獻。本集團遵守國家和地區層面的相關環境保護法律²、並於項目開發、建設、營運及維護階段，嚴格執行節能、土地保護、節水、材料保護及環境保護的法規和設計標準。一旦發現環境問題，我們會迅速應對，以減少負面影響。

於報告期間內，我們遵守所有與富豪酒店的氣體和溫室氣體排放、能源效益、用水，以及產生有害和無害廢棄物相關的法律及規例。

環境管理

富豪藉著在酒店營運中維持高度環境意識，竭力為各人營造一個恬靜愉悅的環境。我們已實施一套全面的環境管理方針，並制定了環保政策，當中規定其內部預期及盡可能減少其酒店業務對環境造成不利影響的指引。該政策載列我們的環保使命，包括合規、監察及匯報、員工的環保意識、改善措施及風險管理。為達致不斷提升我們的環保表現，綠色委員會負責定期監察酒店的表現及實行不同的環境管理措施。

富豪已對酒店營運進行評估並識別出四個關鍵範疇，包括能源消耗、水資源消耗、廢棄物管理及氣候相關風險管理，以上均屬我們優先考慮之環境管理方針。多項措施已實施，確保富豪長遠能履行其環保承諾，並實現於我們物業營運所在地方的政府機構所定下的環保目標。

EarthCheck 及成就

就我們在香港的酒店營運而言，我們已實行系統，以管理我們的環境績效，包括制定多元化的可持續發展措施，從而減少資源耗用及加強廢棄物管理，確保我們的酒店嚴格遵守全部相關環保法律及規例。為表明對環保的承諾，我們致力於耗能及用水、碳排放及廢棄物管理等環保方面的表現達致最佳行業常規。

² 對富豪而言可能屬重要的環保法律及規例包括《中華人民共和國環境保護法》、香港法例第311章《空氣污染管制條例》、香港法例第354章《廢物處置條例》、香港法例第358章《水污染管制條例》及香港法例第400章《噪音管制條例》。



環境責任

舉例而言，我們致力就管理環境事宜採納系統性方法，以及令旗下酒店的環境表現符合全球領先、為旅遊及觀光業提供國際可持續發展基準評測及認證服務的機構 EarthCheck 認證標準。EarthCheck 標準與聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)、政府間氣候變化專門委員會國家溫室氣體清單指南、國際標準化組織 (ISO)、全球報告倡議組織 (GRI) 等全球框架以及全球可持續旅遊委員會 (GSTC) 等行業慣例一致，用作審查酒店在酒店營運過程中於多項關鍵標準的環保及社會表現。富豪盡其所能地減少對環境影響及為經營所在的社區帶來社會回報，務求符合 EarthCheck 的標準以提升評級。我們的目標是於二零三三年及二零三八年前分別為所有五間富豪酒店取得 EarthCheck「白金」及「大師級」認證。為促使環境事宜的管理符合 EarthCheck 的酒店營運標準，我們已實施各種措施以識別出與酒店營運相關的重大環境問題。由於 EarthCheck 認證為衡量我們旗下酒店環境表現的重要標準，我們已委聘環球旅遊諮詢集團進行獨立第三方核證，並採納了系統性及過程驅動方式，從而不斷改善 EarthCheck 會審查的所有標準的表現。為肯定我們的環境表現，富豪在香港的酒店獲得多個知名獎項及認證。

年內獲得的 EarthCheck 認證列表：

酒店	獲得的獎項及認證
富豪機場酒店	EarthCheck 金徽認證
富豪香港酒店	EarthCheck 金徽認證
富豪九龍酒店	EarthCheck 金徽認證
富豪東方酒店	EarthCheck 金徽認證
麗豪酒店	EarthCheck 金徽認證
麗豪航天城酒店	EarthCheck 銀徽認證
富薈灣仔酒店	EarthCheck 銀徽認證
富薈上環酒店	EarthCheck 銀徽認證
富薈炮台山酒店	EarthCheck 銀徽認證
富薈土瓜灣酒店	EarthCheck 銀徽認證
富薈旺角酒店	EarthCheck 銀徽認證





環境責任

環境目標

考慮到酒店的歷史環境數據、當地政府的指引以及內部監控的發現結果，我們識別出關鍵的環境範疇和改進機會。為助加快我們對氣候變化作出回應，我們已就溫室氣體排放、能源效益及減少廢棄物訂下全面量化目標。我們的目標以低碳轉型和廢棄物管理為重點，我們亦已制定實現短期、中期及長期目標的行動計劃，以緩解氣候變化所帶來的影響。

以可持續發展的方式經營為富豪的核心價值。於報告年度內，我們建立了循序漸進的環境目標，旨在有效追蹤和減低酒店的環境足跡。富豪將密切關注目標的達成進展，並推動持續改善酒店環境表現。

關鍵範疇	目標	詳情	狀況
溫室氣體排放	長期	於二零五零年前達到碳中和。	以二零一八年為基準年度，絕對溫室氣體排放量於二零二二年已成功降低32%。
	中期	以二零一八年為基準年度，溫室氣體排放強度於二零三五年前降低15%。	於二零二二年錄得升幅，我們將繼續監察下降的進展。
能源效益	中期	五間富豪酒店於二零三三年及二零三八年前分別獲得EarthCheck「白金」及「大師級」認證。	五間富豪酒店於二零二二年獲得「金徽」評級。
		以二零一八年為基準年度，電力消耗強度於二零三五年前降低15%。	於二零二二年能源效益有所提升。我們將繼續監察節能的進展。
減少廢棄物	中期	於二零二八年前逐步減少使用一次性塑膠包裝及洗滌用品，並以可生物降解的材料取代。	於二零二二年回收1,731公斤塑膠樽。
	短期	以二零二三年為基準年度，廚餘產生量於二零二五年前減少25%。	於二零二四年前將廚餘逐步減少5%，為制定其他措施奠定基礎。

董事會將密切關注進度及推動持續改善環境表現。自二零一二年起，富豪發起「愛地球」計劃，以支持綠色工作空間的概念。於此概念下，我們致力在全部酒店營運層面充分考慮節能和減排、污染防治、資源利用及生物多樣性保護等環境因素，並積極展開環保教育和宣傳，在工作場所和日常生活中提高環保意識。我們提倡使用環保物料，鼓勵有效利用辦公室空間，在滿足辦公需求的前提下，節約成本、能源和實現低碳環保。在規劃辦公室範圍使用時應避免佔用過多的空間及不必要的配置。今年，我們繼續推動不同部門，包括工程、財務、人力資源、市場推廣、營運、項目發展以及採購與銷售，將環境考慮因素引入其日常營運之中，確保符合富豪集團所界定的環境目標。





環境責任

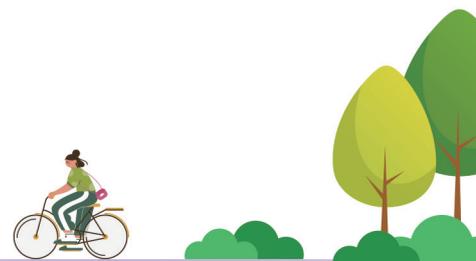
我們對氣候變化的回應

富豪集團(包括富豪資產管理有限公司(富豪產業信託之「產業信託管理人」, 及本集團之全資附屬公司))致力執行全面的管理方法及行動計劃, 以加強富豪的業務對氣候變化的抵禦能力。

在物理風險方面, 我們明白風暴、水浸及海平面上升為影響我們業務營運的潛在物理風險。在已識別出的轉型風險中, 政策及法律風險被視為對我們酒店營運之最重大的風險。隨著推出《香港氣候行動藍圖2050》後, 預計政府將實施更嚴格的環境政策, 以實現碳中和目標。我們會定期檢討就物業組合已識別出的風險。

富豪連同產業信託管理人每年監察氣候相關風險及審閱氣候相關目標及管理政策。我們持續實施氣候相關風險管理方法以降低可能的氣候風險。於二零二二年, 我們開始以LED照明取代非LED照明, 並以天然氣驅動的設備取代柴油驅動的設備。我們亦鼓勵與專業承包商簽訂基於績效的合約, 在酒店實施節能計劃。於報告年度內, 富豪機場酒店將會議廳的所有螢光吊燈更換為LED吊燈。我們已制定一系列的氣候適應計劃, 以有效管理和應對當前和未來的氣候變化影響。我們經常與員工就該等計劃進行溝通, 以提高他們在應對水浸、熱帶氣旋及大雨等極端天氣事件時的準備和意識。我們的工程部門亦會對我們的工程人員進行培訓, 使他們具備解決問題和處理緊急情況的能力。酒店已安裝新的設施, 以改善本集團旗下酒店的適應能力。例如, 富豪機場酒店在地下安裝防洪閘以保障重點區域免受洪水風險。

展望未來, 本集團將繼續進行氣候變化影響評估, 以了解氣候相關風險對我們的投資策略、風險管理程序及組合管理過程的影響, 包括利用情景分析以顯示氣候變化對我們酒店營運業務的影響。此外, 我們將繼續實施緩解和適應措施, 以應對當前和未來的氣候變化影響。我們亦將參照氣候相關財務披露工作小組的建議, 加強有關披露。



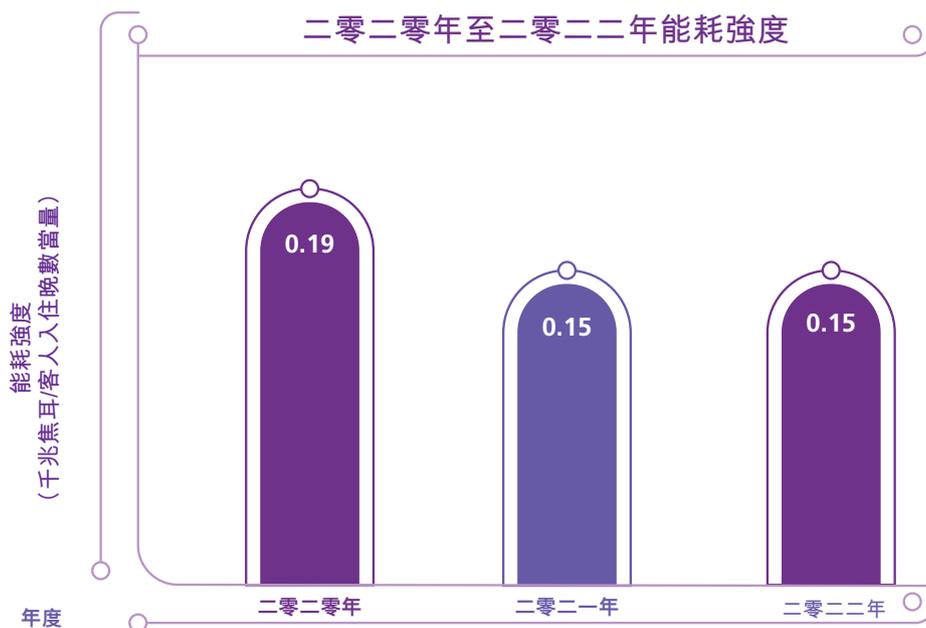


環境責任

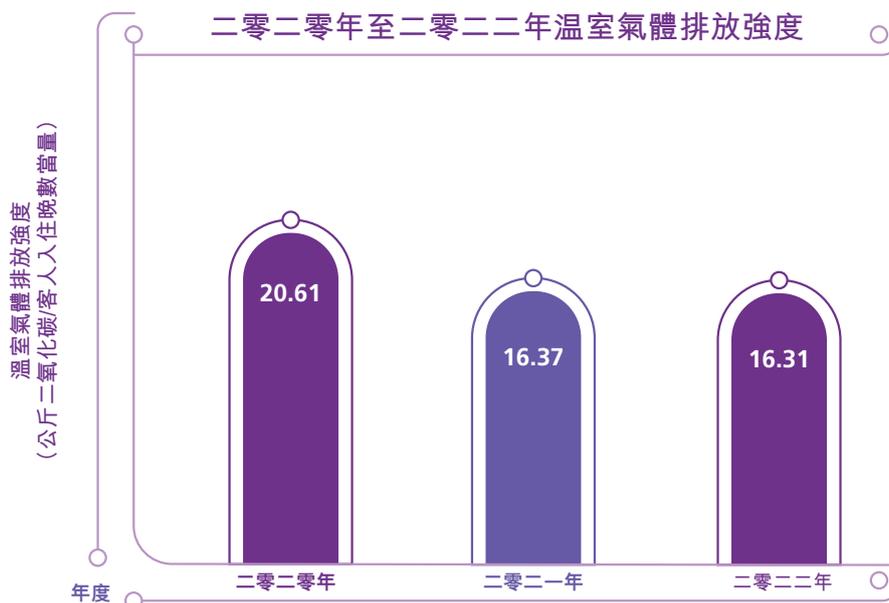
能源效益及排放

富豪認同減少碳排放乃全球氣候行動中的不可或缺部分，與能源使用的關係密不可分。作為負責任的酒店營運者，我們的目標是提升能源效益及減少碳排放，並將此承諾納入我們的環境管理策略。我們已展開有關運用一個能源管理系統的可行性研究。編製耗能數據以識別出關鍵的熱點和改善範疇，為於二零二零年前在所有富豪酒店實行智能樓宇管理系統(iBMS)奠定基礎。現時，倘能源消耗超過規定範圍，我們會分析根本原因，並採取迅速的糾正措施，以確保能同時滿足我們營運需要及符合最佳行業常規。為認可我們努力維持高標準的能源管理方法，富豪機場酒店榮獲ISO 50001能源管理系統認證及ISO 14064溫室氣體量化與查證認證，成為香港首間達到該兩項國際標準的酒店。

為進一步統一能源管理準則和利用能源管理工具，我們計劃於二零二五年及二零二八年分別對我們位於香港的酒店進行碳審計。此外，富豪將根據能源審計報告的建議在酒店逐步實行節能計劃。



環境責任



我們承諾朝低碳未來發展，繼續完善我們的能源管理、提高能源效益，並專注於通過工程解決方案以減少我們營運的碳排放，以及令我們的酒店轉型至使用可再生能源。為了實現我們的碳中和目標及節能目標，我們正在旗下酒店實施多項改善措施，包括：

設施升級

- 於二零二八年前將所有照明設備改裝為更節能的LED照明設備，並配備動態和日光感應器；
- 於二零三零年前將所有電動機升級至高效能型號(IE3或以上)；
- 淘汰柴油動力設備並以天然氣動力設備取替；
- 與專業承包商簽訂基於績效的合約，為酒店的冷卻機組實施節能計劃；及
- 監督各食肆及客房樓層的能源消耗以符合營運需要，並在低使用率期間關掉部分燈光。





環境責任

投入參與

- 發起「愛地球」計劃，以支持綠色工作空間的概念；及
- 富豪九龍酒店參與一項全球性活動，由世界自然基金會舉辦的地球一小時，藉著節能關注氣候變化及環境。

能源管理

- 於二零二零年前在所有富豪酒店實行智能樓宇管理系統 (iBMS)；
- 與電力公司合作在酒店進行能源審核，以探索能源管理機會 (EMOs)；
- 參與電力公司的節電回贈計劃，減少在關鍵高峰期間的電力消耗；
- 檢視熱水設備和系統的能源效益，並於實際可行的情況下以更具能源效益的型號取替；
- 在更換空調系統和冷熱水泵時加入頻率控制器；及
- 增加電動車的使用率，並於二零二五年及二零二八年前分別提高公司車隊中的電動車佔比及酒店電動車佔比至 80% 及 100%。

替代能源

- 於二零二五年前在經揀選的酒店對安裝太陽能板進行可行性研究；及
- 於二零三五年認購「可再生能源證書」，以支持使用可再生能源。



在空調旁張貼節能提示



對酒店外牆實施周邊燈光控制

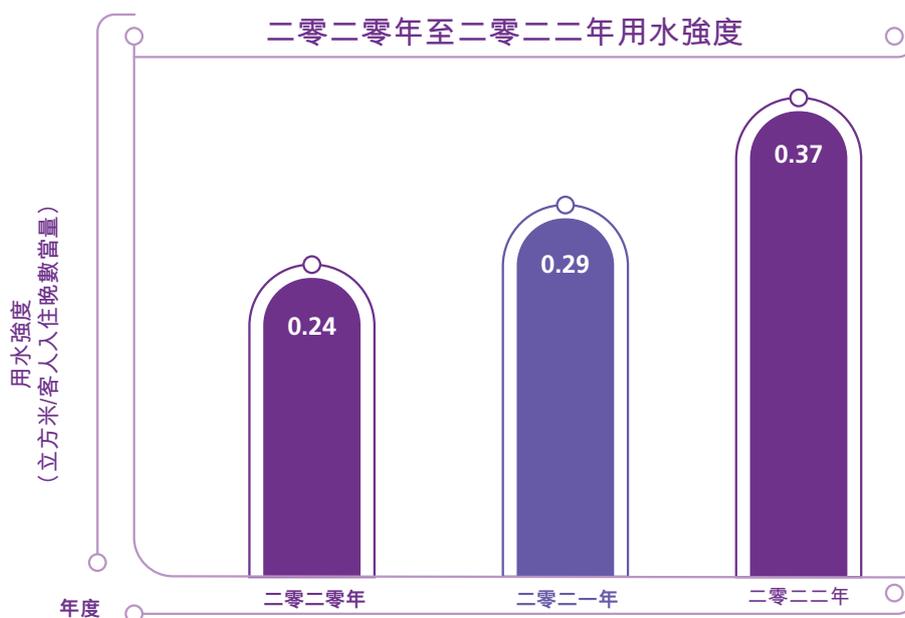


環境責任

水資源管理

在我們的酒店營運業務中，水仍然是重要的資源。在全球疫情的影響下，由於酒店營運需要額外用水作衛生及清潔用途，因而令到此情況進一步加劇，使二零二二年的用水強度提高。根據我們對EarthCheck評級的承諾，富豪集團已在營運及行為上實行解決方案，以改善用水效益，包括：

- 循環再用空調調節冷卻水；
- 於酒店洗手間安裝自動水龍頭及自動沖廁裝置；
- 於全部酒店區域的水龍頭安裝流量控制器，以免過度用水；
- 於翻新客房時安裝雙沖式水箱，讓住客可用合適的水量沖廁；
- 每日檢查全部水錶，以及時修補任何可能發生的滲水情況；
- 鼓勵酒店客人參與床單及浴巾重用計劃；
- 要求所有新安裝的花灑頭必須達到水務署所定的用水效益級別第2級的要求；及
- 藉著修繕計劃減少游泳池的用水量。





環境責任

富豪的酒店營運多數使用自來水，在本集團的營運地點並無發現供水問題。然而，鑒於環境狀況日漸惡化，淡水的供應在未來或會受到影響，而本集團亦希望藉著我們的酒店營運中提倡節水，力求減輕對自來水供應的潛在壓力。我們將繼續支持地方和地區提高節水意識的倡議以及提出涵蓋整個社區的解決方案。例如，在全部酒店設施之中，游泳池佔我們營運用水最多的部分。因此，我們藉著修繕計劃，重點減少游泳池的用水量。在富豪機場酒店及麗豪酒店，我們於鍋爐水箱採用石英砂過濾池水以減少補充池水的次數，並有助節省水資源，同時可改善池水水質。

在經濟上可行的情況下，富豪積極探究及實行水資源管理常規及節水措施，務求在酒店營運中改善表現，節省更多水資源。

廢棄物管理

近年，鑒於廢棄物具有被回收和再加工的潛力，已被重新定義為一種寶貴的資源。因此，廢棄物成為酒店業最重大的環保關注事項之一。由於意識到廢棄物在我們環境責任中的重要性，我們已定下提高我們於減少廢物和轉化方面表現的目標。由消耗階段開始直至廢物處理，我們確保堅守集團的標準，並提供培訓以教導員工如何處理和處置廢棄物。根據5R原則，我們亦盡可能尋求將廢棄物從堆填區及焚化設施中分流。為此，我們採取了以下措施：

減少廢棄物 (Reduce)

- 提供可補充的水樽及設置供應水果片的水站，以減少耗用一次性膠樽
- 使用我們的MICE應用程式，透過電子方式發送宣傳材料或資料，以減少因列印文件所耗用的紙張

物盡其用 (Reuse)

- 在辦公室利用紙張雙面打印

循環再用 (Recycle)

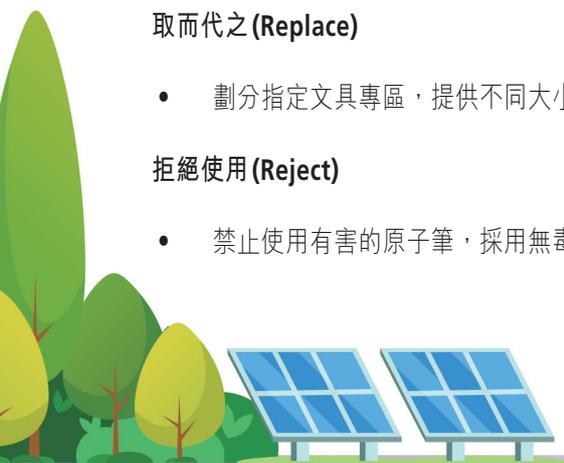
- 提供以循環再造物料製成的鉛筆代替原子筆
- 於酒店會議室加設回收箱
- 僱用於環保署註冊的化學廢物承包商，從酒店收集已燒壞螢光燈管/緊湊型燈泡/高強度氣體放電燈及空的油漆罐

取而代之 (Replace)

- 劃分指定文具專區，提供不同大小的紙張以減少浪費

拒絕使用 (Reject)

- 禁止使用有害的原子筆，採用無毒白板筆



環境責任

按照重量，廚餘是住宿及餐飲營運以至我們酒店中最主要的廢棄物分類。我們正透過實行嚴格的採購監控程序以避免過度生產，從而由源頭盡量減少廚餘。通過定期評估和調整，我們估計客人及訂餐的數量，從而控制我們的食品採購量，以避免過量採購，我們相信此為減少產生廢棄物的有效方法。除了從輸入源頭減廢外，我們亦在我們中國內地的酒店發起減少廚餘的活動。例如在空港大酒店，我們舉辦了「光盤行動」活動，以推廣在自助餐期間拿取「剛剛好」的食物份量的行為，以免產生廚餘。我們在酒店餐廳的當眼位置設置提醒及告示，希望藉著提高客人對其消費習慣的認識，減少我們的餐飲服務所產生的廚餘。

酒店營運另一廢棄物的主要來源為我們的客房用品，包括一次性塑膠包裝及經使用物品。未經適當處理的一次性塑膠已成為海洋中最普遍的污染物之一，且正對海洋環境造成破壞。富豪正採取若干步驟以盡量減少使用一次性塑膠包裝。為提倡「綠色酒店」的概念及習慣，我們鼓勵客人於入住時帶備個人護理用品及減少耗用客房用品。於報告年度內部分時間，由於香港政府規定所有餐飲食肆須遵守社交距離指引，且餐廳/酒吧及酒廊須於下午六時後關閉，導致外賣服務需求增加，因此，膠袋及食物容器消耗亦會增加。然而，一次性客房用品的塑膠包裝、一次性洗滌用品和一次性塑料餐具及外賣容器均被可生物降解物料取代，且僅於客人要求時提供。由二零二零年起，我們位於香港的酒店的全部客房均使用皂液器以取代沐浴用品，以減少使用塑膠小瓶。

酒店營運不會產生大量有害廢棄物，惟清潔產品和其容器內的化學品，以及酒店營運所產生的電器和廢舊燈具除外。為免水資源及土地因不當處理有害廢棄物而受到污染，我們制定了一套有關有害物料、廢棄物儲存和廢棄物處理的規定，為我們的員工提供有關正確程序及預防措施的指引。所有無害廢棄物和有害廢棄物均根據內部廢棄物管理程序以及相關當地法律及規例收集、儲存、分類及處理。廢棄物收集過程由各地點的指定人員監督。清潔產品和其容器內的化學品、電器和廢舊燈具等有害廢棄物會存放在特定地點，並由專門團隊收集，而食堂的剩食和廢油等城市廢物則交予獲授權的代理商進行處理和回收。舉例而言，根據《上海市固體廢物管理條例》的指引，我們於上海營運的酒店提供四種廢物收集箱。該等收集箱分別有助對乾濕廢棄物、有害廢棄物及其他可回收物品進行分類。在我們的廢棄物管理方針中，我們亦特別著重廢物回收。就此，我們透過全面增加回收廢棄物的種類、於我們酒店營運中增加使用循環再造物料而支持循環再用。例如，我們為客人提供可摺疊矽膠餐盒、可重用水樽及可重用購物袋。在富薈酒店，我們提供以回收膠樽製成的PET布料所製造的雨傘。





環境責任

富豪集團希望在其辦公室營運中避免耗用過多紙張。我們已將部分例行工作放至雲端，利用雲技術盡量減少紙張消耗。例如，通過採用網上客戶關係管理平台，我們將酒店預訂和文書工序電子化。本集團亦將其餐飲會員計劃電子化，使用手機應用程式和電子優惠券取代會員卡和紙本優惠券。在市場推廣及宣傳方面，我們利用不同的數碼渠道，包括電子目錄、電子傳單、電子橫額、社交媒體發帖及於網上進行直接市場推廣。至於在無可避免須使用紙張的行政營運方面，我們制定了打印指南，以推廣列印文件時採用雙面打印和使用雙面紙。此外，我們的採購團隊會在可行的情況下謹慎地揀選經森林管理委員會或同等機構認證的紙張以供辦公室使用，從而促進負責任的消費。

於酒店營運期間，我們嚴格遵守內部廢棄物管理程序及相關當地法律和法規，以確保廢棄物收集、分類和棄置的過程以合適和負責任的方式進行。本集團會在適當的時候繼續優化5R原則在我們的酒店及辦公室營運中的應用。

我們相信，可持續發展不僅是責任，亦是為我們的客人、員工及社區創造價值的機會。透過將可持續發展的慣例納入我們的營運，我們可為客人提供一個更具環保意識及負責任的體驗，同時亦可降低成本，並提高我們的聲譽。

空港大酒店：創造更高的環境價值

空港大酒店以為賓客帶來極佳便利而設，其位於西安咸陽國際機場，毗鄰機場3號航站樓，交通網絡四通八達。

除了地理上的優勢，酒店以創造環境價值為目標，在其綠色建築設計、施工及營運中融入多項可持續發展的特點。

酒店的綠色特點主要包括：

- 周邊照明調整以節省電力；
- 通過安裝電錶和定期記錄能源消耗以監控能源；
- 張貼節能提示，鼓勵適當使用空調，以達到最高的舒適度和效益；
- 一次性客房用品改為可生物降解物品，如用舊報紙製成的鉛筆、紙質餐盒、紙杯及可生物降解的膠袋；
- 在酒店餐廳的當眼位置展示提醒和告示，推廣在自助餐時提取「剛剛好」的食物份量的行為，以免浪費食物；及
- 設置各類型的垃圾收集箱，以推廣垃圾分類，方便回收。





環境責任



垃圾分類



在酒店餐廳的當眼位置展示提醒和告示，以減少浪費食物





環境責任



使用可生物降解物品



社會責任

除監測營運對周圍環境造成的影響，本集團亦意識到作為房地產行業的參與者，有責任監測其營運對周圍社區的影響，此對我們維護品牌聲譽至關重要。社會責任一直是我們長期可持續發展計劃的支柱。為持續監察我們的社會責任工作，我們亦成立社會責任督導委員會。該委員會由富豪的首席營運官出任主席，且獲得所有部門主管支持。於年內已識別出兩項社會責任重點：

- 青少年發展；及
- 提升健康。

我們承諾融入本地文化及造福我們酒店物業的所在的社區，被視為對我們業務成功至關重要。我們的業務依賴營運所在的資源、基建及市場。我們力圖帶來正面而長遠的影響，從而為各方增添共享價值。為了在我們的周邊地區培育出和諧與包容的社會，並表達我們對弱勢社群及長者的關注及支持，富豪致力為社區的福祉作出貢獻。

作為對社會負責任的企業公民，富豪在提供優質的住宿服務的同時，亦著重造福社會。我們致力透過積極參與不同社區計劃為所有人創造更好的社區及社會。

鼓勵投入社區

在符合適用法律和法規的情況下，富豪參與慈善活動，亦鼓勵我們的員工共襄善舉。富豪透過長期的社區參與(其亦鼓勵我們的員工發展其領導能力、管理及溝通技巧等個人才能)證明我們對社區的支持。為促進與鄰近社區的聯繫與互動，兩支由成人及青少年組成的義工團隊－「Colour our World」及「Young Colour our World」因而成立，透過捐贈、探訪及義工活動等共同合作為社會服務。我們繼續透過捐贈有用物資予不同有需要人士以表達我們的關懷。

二零二二年社區投資的摘要如下：

- 合作的非牟利組織及其他機構數目：6
- 所組織的義工活動數目：15
- 員工貢獻的義務工作總時數：292小時
- 捐贈及贊助的金額：約港幣5,500,000元

富豪已連續20年榮獲香港社會服務聯會選為「商界展關懷」企業，並榮獲20年以上「商界展關懷」標誌。



社會責任

富豪與保良局合作在香港提供社區服務，已推出兩個計劃支持區內長者。其捐款箱置於香港的富豪酒店及富薈酒店內，鼓勵客人為此捐款。此外，銷售富豪酒店賀年糕點的部分所得款項已捐贈「保良局地區安老服務計劃」。此計劃支持「流心軟餐」，有助吞嚥困難長者重拾進食樂趣。透過該等措施，富豪及保良局一同提升香港長者的生活質素。



青少年發展

富豪相信年輕一代代表社會的未來。因此，青少年發展為社區投入活動的重點之一，故為年輕一代提供良好教育及個人發展機會至為重要。透過舉辦實習計劃及酒店導覽，富豪期望與傳統學校教育相輔相成，為年輕人提供不一樣且意義豐盛的學習體驗。

二零二二年富豪國際酒店集團青年發展計劃

富豪希望為對酒店業感興趣的年輕人提供更多機會。自二零一五年起，我們已推出「富豪國際酒店集團青年發展計劃」，每年向職業訓練局(VTC)的機構成員—香港專業教育學院(IVE)的酒店、服務及旅遊學科的學生提供獎學金及300小時寶貴實習機會。於實習期間，學生有機會體驗不同的工作崗位和職責，例如於前台、餐飲部門工作，亦會協助我們的房務團隊。因此，他們能夠對複雜的酒店營運有更全面的了解以及獲得在不同部門的實務經驗。實習計劃讓學生獲得難能可貴的學習經歷及由資深員工的指導，我們相信有助他們掌握各項技能並在行業內取得早段成功。於年度內，富豪繼續開展該計劃，但若干活動已因疫情而暫停。



社會責任

酒店導覽

富豪明白傳統學校教育的局限性，因此致力為年輕人提供課堂以外的學習經驗。隨著旅遊與款待科現已成為香港中學文憑考試的選修科目，酒店業在過去數年愈來愈受到關注。為應對此日益增長的趨勢，富豪不遺餘力提倡本地教育及改善學生的學習體驗。於與非牟利組織合作上，富豪於報告年度為職業訓練局舉辦一次酒店導覽及就業講座，以展示酒店的營運。

就業講座

富豪鼓勵年輕人探索不同的職業道路及提升其個人發展。我們與職業訓練局展亮技能發展中心合作提供就業培訓及機會。為協助學生適應實際工作環境，屯門校舍的其中一間房間已改裝為富豪酒店的客房。為提供培訓機會，我們於二零二二年與香港一間中學合作，透過網上平台為學生提供就業講座。有意投身此行業的參與者在培訓中知悉酒店業的工作範圍及就業機會。

社會共融

作育英才

我們有意對鄰近地區的年青世代作出長久影響，為此，我們已安排多個涉及年青人的義工活動，擴闊他們的眼界及培育他們的能力。在「世界讀書日」，我們在山東省德州的德州富豪康博酒店員工將書本送往康博小學，為學生提供更多資源以培養其閱讀習慣及興趣。在全國入學試中，我們在學校設立攤位，為考生送上鼓勵及茶點。我們的員工亦在山東德州汽車摩托車專修學院進行義務工作，向其學生介紹酒店業的實際營運及增加他們對行業內最新發展的了解。我們亦為學生設立實時情景以提升其實用技能。



在考試場地設立茶點攤位



將書本送往當地小學





社會責任

無障行者活動

富豪致力推廣機會平等及反對歧視社會中的少數群體及弱勢人士。於二零二二年，富豪繼續支持由香港復康會及智行基金會舉辦的無障行者活動。此舉動旨在為在日常生活面對實際或社交障礙的人士提供支援及協助。透過支持本計劃，富豪致力為所有成員創造一個包容及公平的社會，不論有關成員的背景或狀況。富豪將繼續致力於推廣社會責任及對社區產生正面影響。



提升健康

一個良好的生活環境往往是孕育一個和諧與繁榮社會的關鍵。尤其是於2019冠狀病毒病爆發期間，富豪相信加大力度為不同社會群體提供支持及醫療資源，以提升其健康及改善其生活環境尤為重要。

富豪明白在困難時期支持社區的重要性。富豪採取的其中一項措施為向醫院管理局捐贈逾20,000張餐飲券，為在指定酒店及治療中心工作的員工送上支持。此行為不僅幫助提升在前線日夜工作的醫護人員的士氣，亦為他們在辛勤工作後送上美食。

為支持政府的抗疫措施，我們旗下七間酒店(包括富豪機場酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店、麗豪航天城酒店、富薈土瓜灣酒店、富薈炮台山酒店及富薈旺角酒店)於報告年度內參與指定檢疫酒店或社區隔離設施。我們亦支持員工參與社區抗疫義工活動。



經濟責任

僱傭、客戶關係及營運常規乃富豪經濟責任三大焦點。員工為我們成功的核心。我們已制定完善的僱傭政策，提供具競爭力的薪酬及福利計劃，並執行合適的培訓計劃及員工措施，以吸引、培育及挽留人才。為建立和維持與客戶的良好關係，我們致力向客戶提供高質量的酒店服務，並透過眾多的溝通渠道及客戶忠誠計劃接觸客戶。此外，我們堅守高道德標準的營運常規操守及完善的供應鏈管理。我們希望有關舉措能為價值鏈內我們的股東、客人及我們營運所在的社區帶來正面影響。

於報告年度內，本集團在其營運場所遵守所有關於員工、產品及供應鏈管理的相關規定。

關懷員工

富豪為平等機會僱主，禁止因種族、性別、懷孕、婚姻或家庭狀況或殘疾及其他受法律保障的原因導致的歧視或騷擾。本集團訂立的僱傭條款應受人力資源政策所規管，以確保完全遵守所有適用的規則和條例。招聘過程由一套程序監管，該套程序根據不斷變化的行業慣例和立法修訂定期進行評估和修改。每位新員工會獲分發員工手冊，當中記錄我們的勞工慣例原則及詳細說明其福利待遇。

富豪集團力求與其員工建立長期合作關係，且已根據相關法例制定審查和提升員工福利的機制，並確保員工能享受社會法定假日和其他福利。我們亦為員工提供養老基金供款和福利，努力保障他們的退休生活。根據《強制性公積金計劃條例》，我們為所有合資格香港僱員參與強積金計劃。通過養老金供款和福利，我們希望保障員工的生活所需及減輕他們的經濟負擔。另一方面，我們致力在本集團內營造工作與生活平衡的文化。由於不同的工作性質，公司及辦公室員工獲編排五天工作週，讓他們有更多的私人時間追求個人發展。我們的人力資源部門與管理層緊密合作，以尋求不斷改進該等僱傭相關範疇。

我們不允許在我們的員工隊伍中使用童工或強制勞工。我們拒絕一切形式的現代奴隸，故我們已為招聘制定內部管理策略，以保證遵守和保護所有申請人的權利。為免使用童工，我們會徵求應聘者的同意讓我們複印其身份證，以供我們的人力資源部門核實年齡。為了保障僱員的利益，他們需要在為我們工作前簽署僱傭合約。我們的每一位員工均必須是自願受僱。如發現有非法聘用的情況，我們將根據既定政策調查和處理有關事宜。於報告期內，概無發生童工或強制勞工的情況。





經濟責任

於報告期間，概無不遵守對本集團有重大影響之有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例³之個案。

工作場所的健康和安全

富豪為其員工提供安全健康的工作場所。富豪已實行安全政策規管所有營運，並定期檢討以維持最新的工作場所健康及安全及相關規例。我們將繼續採取適當的措施，並對劃定為高風險的項目如食品安全、機械安全及消防等建立相關的風險控制策略。富豪的每一位員工均有責任維護我們的安全標準。富豪會定期舉辦培訓及與我們的員工接觸，以推廣職業安全意識。在營運層面上，於報告期間採取的確保工作環境健康及安全的措施概述為以下五個主要方面：

- **專責團隊：**由經驗豐富的安全及保安主任組成的專責團隊負責識別潛在危害並制定預防及改進措施。
- **內部規則及處理程序：**我們已制定安全手冊。安全手冊載有安全工作的管理、監控及協調措施，已傳達予全體員工，以確保其充分理解，並指導其在我們酒店營運的各個階段(從房間清潔及餐飲以至工程及裝修)減輕潛在的職業安全風險。我們透過實施安全管理系統和事故預防措施、定期審查、工作危害分析、監控和安全審計，努力將工作場所的健康和安全風險降至最低。未有遵守安全規則及程序的員工可能會被處分。我們旗下所有酒店須為其員工提供充足的個人防護設備及急救物資。
- **培訓：**我們繼續為所有員工提供有關職業健康及安全的培訓，使他們具備安全工作的知識。我們亦會邀請外界人士為主管及管理層人員提供培訓，重點在於如何在酒店日常營運中應用安全知識。我們會制訂應變計劃以應對緊急情況，亦會向選定員工提供相關培訓，包括如何使用滅火裝置、進行急救及運用各種救援技巧等，以確保有足夠經培訓的員工應對意外。為加強我們的應變準備，我們的安全及保安主任會定期為所有緊急應變及救援團隊舉行緊急事故演習。

³ 有關法律及規例包括香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第487章《殘疾歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》、香港法例第602章《種族歧視條例》、香港法例第509章《職業安全及健康條例》、香港法例第59章《工廠及工業經營條例》、香港法例第57B章《僱用兒童規例》、香港法例第57C章《僱用青年(工業)規例》。



經濟責任

- **溝通：**為加強我們員工的意識，我們派發健康與安全資訊單張、通訊簡報及告示，使其知悉最新的健康及安全措施。我們於酒店辦公室、工作間及員工福利設施當眼位置貼出相關警告標誌、應變及救援程序、通告及告示，以避免發生工傷及教導全體員工有關潛在危害的知識。為倡導安全工作的文化，我們將向表現最佳工作健康與安全常規的員工頒發安全獎。
- **審查及監控：**為管理工作場所的健康與安全以及保持工作場所的安全，我們要求安全及保安主任每月提交安全報告，詳述任何事故、受傷統計數據、曾進行之健康及安全培訓、安全檢查及審核，並由酒店總經理簽署作實。此外，我們亦制訂健康保障計劃，安排須接觸有害廢棄物及物質的員工進行職前及定期身體檢查，以保障其身體健康。

我們每年對健康與安全管理系統的效用進行分析，並與各業務部門的高級管理團隊分享所有結果，以討論實行根據分析所提出的建議之可行性。我們會定期檢討安全政策，以緊貼工作環境健康安全及相關法規的最新發展。安全委員會已告成立，以監察安全管理系統，並確保遵守所有相關法例及規例。所有部門主管每兩個月召開安全會議，討論有關安全問題及檢討工傷事故以避免再次發生。



生產安全培訓





經濟責任

保護員工免受疫情影響

於二零二二年，本集團繼續實施防疫措施，並以員工的健康和福祉為重點。總括而言，本集團進行了各種與保健有關的工作，在疫情下保護我們的員工。為了抗疫，我們繼續執行適當衛生及清潔標準和指導原則，且不時基於現行情況對有關標準及原則進行檢討和修訂。我們實行若干措施，如制定消毒清潔標準和人群管理安排，以確保我們的員工和客人到訪的所有場所均遵守嚴格的衛生標準。自從爆發2019冠狀病毒病以來，我們所有的酒店均設置體溫掃描設備，以檢查客人的體溫及限制任何發燒人士進入。我們在旗下若干物業的入口設置體溫檢測攝像裝置，令體溫掃描更具效率和自動化。為應對疫情，我們已加強酒店的衛生相關保障措施，以保護所有客人和員工的安全。我們亦為員工提供適當的衛生用品和個人防護設備，以進一步確保他們在工作中的安全及安排員工培訓，以加強他們對任何最新情況或最新防護程序的認識。員工須每天進行快速檢疫測試並獲提供KN95或KF94口罩。在酒店員工入口已安裝消毒設施。



保護屏



潔手液





經濟責任



消毒噴霧



穿上全套個人防護裝備的員工

學習與職業發展

我們決定為員工提供明確及具有前景的事業發展階梯，並基於個人優點及其工作表現晉升及獎勵員工。為了讓我們的專業團隊掌握最新的行業知識並持續為企業成功做出貢獻，富豪不斷提供廣泛的員工培訓和發展活動。我們相信透過持續培訓來發展員工可使他們改善表現、承擔更大責任及達成事業目標。實際上，我們提供內部培訓設施及多個培訓計劃，旨在協助員工發展自我，提高他們在職業上獲得成就的機會。

為使新入職僱員熟悉本集團及工作環境，一般會在僱員加入本集團的短時間內安排強制性的入職培訓，且進行特定主題培訓以促進富豪在環境管理、職業健康與安全、酒店服務及商業道德的標準和實踐。在適當時，我們會安排僱員參與外部培訓課程。有關課程由辦公室的相關部門主管、人力資源主管及執行董事以及酒店的總經理共同計劃及推薦。為鼓勵持續發展，我們已設立培訓資助計劃以鼓勵僱員參加外部課程。





經濟責任

此外，我們提供以崗位為基礎的培訓，讓員工掌握所需的重要知識和技能，使他們獲得出色的工作表現，於職業生涯更上一層樓。例如，我們為廢棄物處理人員提供培訓，讓他們能按照富豪的廢棄物管理程序更有效地處理廢棄物。該程序為我們的員工制定指引，以管理自購買階段開始整個營運周期的廢棄物。不同部門會度身訂造培訓計劃，以配合其營運需要。我們的目標是在日後透過開發線上平台使培訓方式多樣化，使我們的員工具備重要的知識和技能，以應對快速變化的環境。我們根據市場變化不斷檢討我們的培訓內容，為我們的員工提供必要的能力和可轉移技能，讓他們順利踏上康莊的職業大道。展望將來，我們旨在不斷舉辦多樣化的培訓計劃及網上培訓課程。

員工參與

富豪明白到員工福祉的重要性，故盡心盡力在工作場所營造工作與生活平衡的文化。為提高團隊精神及增強員工的歸屬感，我們透過舉辦各類休閒活動，如運動競賽及週年員工聚會等，為員工創造一起度過優質時光的機會。然而，由於2019冠狀病毒疫情的緣故，二零二二年的員工活動被暫停。為對員工的努力及忠誠表示認可，我們繼續舉辦獎勵計劃，我們向員工頒發年度服務獎項及長期服務獎，以及舉行出席人數有限制的員工退休歡送活動。此外，我們繼續舉辦其他不涉及實體聚會的員工參與計劃，例如派發生日禮物、新生嬰兒禮物和學費贊助。

為了培育「暢所欲言」的文化，讓每位員工均可感到自己是公司的一份子以及他們的想法和關注事項受到重視，富豪致力通過各種渠道如透過電郵作出舉報、意見箱、年度問卷及富豪的Facebook專頁等，加強員工與管理層之間的溝通。因此，倘若員工在工作中遇到挑戰、衝突或不公平待遇，他們可透過既定的溝通渠道暢所欲言。



僱員生日派對及十週年長期服務獎頒獎典禮



經濟責任

關懷客人

富豪致力為酒店客人提供優質的服務和設施，一直以來秉持安全、優質及注重細節的承諾，以鞏固及提升其作為知名酒店品牌的地位。為了在日新月異的環境中脫穎而出，我們不斷努力提高服務質素。客人的反饋意見及需求對我們業務增長而言非常重要，故此我們細心聆聽並作出回應。我們亦建立廣泛的溝通渠道以有效與客人接觸並收集其意見，包括客戶忠誠計劃如富豪尊貴會及925 Club。

知識產權

為了遵守和保護知識產權，我們已制定政策和程序以供所有業務部門跟從。例如我們僅使用經過許可的軟件和技術，以確保我們的業務運作符合法律的要求。

此外，我們的「富豪」品牌和標誌是我們業務的核心元素之一，我們嚴謹地保護其知識產權。我們已經根據適用在我們營運所在的不同司法管轄區的法律和法規註冊了相關商標及服務商標，並採取了監察措施以保護其不受侵害。

客人健康及安全

除接待服務質素之外，酒店客人的健康及安全亦是富豪極為重視的一環。富豪確保我們的營運遵守相關法律及法規。就食物安全而言，富豪已遵守香港法例第612章《食物安全條例》及香港法例第132章《公眾衛生及市政條例》。另一方面，在2019冠狀病毒病疫情下，我們繼續將客人的安全、健康及福祉列為重中之重。我們已實施健康和衛生措施，包括將餐桌分開、員工使用面罩及測量體溫，以確保在我們酒店的客人可進入區域達到嚴格的清潔和安全要求。

該等預防和監測措施包括：

- 要求所有員工及酒店客人先測體溫再進入酒店；
- 要求所有客人在登記入住時填寫健康申報表；
- 嚴格遵守政府所訂保持社交距離的規則及規例；
- 實施「Regal Care」2019冠狀病毒病預防及衛生措施計劃，並定期進行內部審核；
- 增加酒店公眾地方的清潔及消毒次數；及
- 於客人辦理退房手續後加強客房的消毒措施。





經濟責任

與客人聯繫

我們相信，客人對可持續發展的期望和理解正在增長，我們亦不斷尋求提升我們的產品和服務質素。長遠而言，我們的目標是通過我們物業的資本增值以及隨著客戶對我們的產品和服務愈發接納而提高的營運價值，以創造股東價值。我們在建造和管理酒店時，以客戶為業務核心，將其住宿體驗與到訪城市的整體印象結連。我們亦一直在將最先進的科技融入營運之中，希望透過簡化客人的旅程安排以創造革命性的酒店氛圍。通過不斷的改進，我們確保我們酒店的設計和功能持續改善，同時我們探索擴大我們產品及服務的機會，因而長遠提升我們品牌的價值。

我們透過積極接觸與客人保持良好聯繫及提升品牌忠誠度。富豪推出一系列獎賞計劃，旨在為旅遊常客及我們的忠實客戶度身訂造更完善的服務。於報告年度，富豪已繼續實行合共五個主要計劃，即富豪尊貴會、925 Club、Regal Card、Regal Kids Club及飛行常客計劃，以滿足不同客戶群的需求。我們於年內為上述獎賞計劃的會員提供多種會員專享折扣優惠，包括餐飲折扣、客房預訂折扣、購物優惠券及特別一日遊安排。

年內，我們已推出新的尊貴客戶計劃Regal Dollars，目標為本集團的酒店及非酒店客戶。例如，由富豪或P&R發展的在建物業的業主可獲得Regal Dollars，用於兌換於我們酒店的消費。我們相信計劃有助交叉宣傳酒店業務及品牌。

為有效地收集客戶的回饋意見，我們設立多個渠道供客戶表達意見，包括口頭溝通、客人問卷及網站。根據我們制定的「客人意見回覆標準」，每位客人的意見均獲列作首要處理事項。回饋意見將分發予相關業務部門跟進，且相關業務部門必須於收到回饋意見後48小時內透過書面形式回覆客戶，並於有需要時採取進一步的跟進行動。於報告年度，我們收到1,992宗有關酒店服務的投訴，全部均已根據客戶投訴處理程序及標準妥善處理。

關愛客人健康的虛擬正念課程

自全球疫情開始起，富豪開始為入住其香港檢疫酒店的客人免費提供夜間正念課程，作為入住期間的額外健康福利。

酒店客人獲邀參加由註冊慈善團體寶狄慈善基金會的專業導師指導的Zoom正念課程。課程連續28個晚上開辦，成功參加至少7節課的客人會獲頒授電子課程結業證書。

客戶私隱

富豪的營運涉及收集及處理客戶的個人資料。作為負責任的酒店經營者，我們明白保護客戶私隱的重要。我們的私隱政策強調處理個人資料時保密的重要性，並與營運所在司法管轄權區的個人資料私隱法律及規例相一致。只有獲授權員工才可存取我們客戶的個人資料，不同職級的員工會根據其職位及工作職責獲得適當的個人資料存取權限。



經濟責任

於我們的日常營運中，客戶的個人資料是在其同意下收集的，用於會籍管理及市場推廣。除當地的數據保護規例，我們在為全球客人提供服務時遵守歐盟《一般資料保護規例》。我們向客人清楚解釋如何收集、保存及使用其個人資料，彼等的個人資料僅於富豪取得彼等的許可之情況下使用，以遵守上述規例。於報告期間，我們並無發現違反香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》的情況。

供應鏈管理

一個龐大的供應商網絡對於我們的營運至關重要。我們依賴該網絡向我們提供多元化產品及服務，包括餐飲、酒店清潔、洗衣及其他服務、客房用品及各種酒店設施等。就此而言，富豪的採購部門已設立採購指示及指引。供應商必須滿足我們所列標準上的特定採購條款及指引。我們的採購旨在對整條供應鏈產生正面影響。我們對環保及本地產品的支持體現在採購流程中。

作為自二零二一年起的環保促進會會員，產品安全及質素並不是富豪篩選供應商的唯一考慮因素。我們致力盡可能減少我們採購過程中對環境及社會可能產生的不良影響。我們的供應商經過精細化流程挑選。我們已為我們的集團採購經理及集團衛生經理制定綠色採購政策，以對潛在承包商進行評估。我們致力在可行情況下購買可回收及其他生態上可取的物料，而我們預期我們的供應商亦當如此。該政策包括現場評估清單標準，以確保環保的技術用於生產中。於確認符合資格前階段，供應商須提供樣本及產品目錄以供我們進行測試及檢驗。我們亦制定現場評估清單，在我們選擇供應商前評估產品或服務質素，包括工程相關設備以及餐飲項目。在屠宰或收成、貯藏、分銷及運輸我們的產品時可能出現的風險可根據清單而得以減輕，我們已定期對有關清單進行檢討以確保我們的供應商合規。我們亦優先考慮已獲ISO 9001 認證及實行HACCP系統的供應商。

於報告期間，我們酒店的選定供應商已獲審核作為風險過程的一部分，以分析及監察可能的供應鏈風險。我們的採購、接收及餐飲部門亦按照供應商年度評估表格評估供應商的產品質素、能否及時交付產品、已獲得的認證等。於疫情期間，我們已加強供應鏈控制，以確保各種產品的質素及安全。向酒店交付的貨物須出示14天行程碼，以增強所交付產品的可追溯性。透過提高供應鏈的透明度，我們確保向我們酒店客人提供的產品及服務符合相關規例，同時維持道德的勞工及環境慣例。

就實行可持續發展採購的做法，富豪平衡其產品成本與質素。我們旨在採購對環境及人體影響較輕的產品及物料。我們採購獲森林管理委員會或同等委員會認證的印刷及影印紙張、獲ISO 14001 認證的清潔化學品，及替換由可生物降解物料製成的塑膠容器及膠袋。我們改用大包裝瓶裝浴室用品以盡量減少使用即棄型小塑料瓶。我們亦在客房安裝濾水系統以減少用塑膠蒸餾水樽數量。





經濟責任

富豪在其採購過程中亦支持本地採購。我們於可行情況下向本地農夫採購蔬果。可持續發展採購需要我們整條供應鏈互相合作。於報告年度內，我們繼續與不同持份者協力合作，包括我們的供應商、員工及客人等，以於我們的供應鏈內實踐可持續發展並於可持續發展方面更進一步。

商業道德

富豪及其所有員工秉持商業誠信及公平競爭之高標準。我們旨在防止我們業務營運中發生任何賄賂和貪污行為。為此，供應鏈管理內的所有供應商及員工須遵守載列於供應商/分銷商登記申請表格的供應商操守守則。作為與富豪合作前必需填寫的表格，該表格提供以適當方式管理貪污及賄賂事件的指引。我們嚴格禁止員工與業務夥伴之間任何形式的送禮行為，因此舉影響合作夥伴關係的公平及誠信。任何員工於業務過程中向供應商要求或從供應商收受禮品(不論以金錢或任何其他方式)，可能會面臨解僱。

員工手冊中概述反貪污政策及監控措施，以加強我們員工對反貪污規定及標準的了解及認識，包括禁止不當付款、索取及/或收受利益，以及提供可被視為賄賂和貪污、娛樂及利益衝突的好處、慈善捐款和贊助。員工手冊亦提供主題情景的定義及描述，例如收受禮物和小費等，以幫助員工了解如何在日常營運中防止貪污。任何員工如被發現涉及貪污或賄賂，則將面對紀律處分或遭即時解僱。我們亦期望與我們的業務合作夥伴(如供應商)遵行相同標準，避免任何形式的利益衝突情況。員工須披露與本集團以外的商業交易的關聯情況，否則可能面臨紀律處分或遭即時解僱。

提供及接受象徵式禮品可被視為一般商業慣例。富豪歡迎合適的商業溢價，乃由於我們視之為有意建立穩固商業關係的舉措。有鑑於此，我們已制定程序，確保該等溢價將不會影響我們僱員的業務決定。我們絕不允許接受賄賂以換取經濟上的好處，以及透過任何類型的壓力或威脅以獲得利益(以由金錢或其他有價證券或其他物業或物業權益組成的禮物、貸款、費用、獎勵或佣金形式)。在代表富豪出席社交活動時，非現金禮物或抽獎獎品價值不得超過港幣500元，而接納任何價值的非現金禮物或獎品必須向富豪人力資源部申報。僱員應避免開展業務或將自己置於可能導致利益衝突的位置，以支持公平競爭。倘出現或可能出現利益衝突，僱員必須盡快將其披露予負責其部門的執行董事以獲得指示。

僱員須以道德及適當的方式按照誠信執行職務，以及遵守富豪營運所在司法權區的所有適用法律及規例，包括反貪污法例。我們定期舉辦反貪污培訓課程，涵蓋我們在商業道德及反貪污方面的準則。於報告年度內，廉政公署為聯營公司籌辦面對面及線上形式的講座。此外，所有新僱員在上班首日獲得反貪污政策及舉報政策的副本，並於入職培訓時及在員工手冊內簡介有關事宜。我們嚴格要求我們的員工遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》及香港法例第691章《競爭條例》。於報告年度內，概無針對有關本集團或我們的員工貪污的法律案件。



附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

富豪酒店國際有限公司

獎項及認可	頒授機構
20年Plus「商界展關懷」	香港社會服務聯會

富豪機場酒店

獎項及認可	頒授機構
MASTERCHEF 推介餐廳 2022 — 紅軒	亞洲餐飲廚藝協會
ISO22000:2018 食品安全管理系統認證	SGS

富豪香港酒店

獎項及認可	頒授機構
HACCP 認證	SGS
ISO22000:2018 食品安全管理系統認證	SGS
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou
15年以上「商界展關懷」	香港社會服務聯會
優質餐廳認證 (10年以上) — 御花園咖啡室 — 富豪金殿 — Alto 88	香港旅遊發展局
MASTERCHEF 推介餐廳 2022 — 富豪金殿	亞洲餐飲廚藝協會
2022 Top Producing Hotel	Trip.com

富豪九龍酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生防疫措施認證	香港品質保證局
「商界展關懷」2021/2022	香港社會服務聯會
HACCP 認證	SGS
MASTERCHEF 推介餐廳 2022 — 富豪軒 — Mezzo	亞洲餐飲廚藝協會
2022 香港亞洲名廚精英賽比賽金獎及銀獎 — 富豪軒	亞洲名廚精英賽
ISO 22000:2018 食品安全管理系統認證	SGS
Travelers' Choice Award	貓途鷹 (TripAdvisor)



附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

富豪東方酒店

獎項及認可	頒授機構
清真認證 (2013-2022)	香港回教信託基金總會

麗豪酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
清真認證 (2022-2023)	香港回教信託基金總會
優質餐廳認證 (15 年以上)	香港旅遊發展局
— 意廊	
— 濠餐廳	
— 富豪坊	
MASTERCHEF 推介餐廳	亞洲餐飲廚藝協會
— 龍門客棧	
— 河夢	
2022 美團酒店年度人氣酒店獎	美團酒店
傑出優質商戶獎銀獎	香港旅遊發展局
— 濠餐廳	
ISO22000:2018 食品安全管理系統認證	SGS

麗豪航天城酒店

獎項及認可	頒授機構
綠建環評金級	香港綠色建築議會
清真認證 (2022-2023)	香港回教信託基金總會

富薈旺角酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局



附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

富薈上環酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
Traveler Review Award	Booking.com

富薈尚乘上環酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局

富薈灣仔酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局

資格

- EarthCheck (金徽認證)

富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店。

- EarthCheck (銀徽認證)

麗豪航天城酒店、富薈炮台山酒店、富薈旺角酒店、富薈上環酒店、富薈土瓜灣酒店及富薈灣仔酒店。

- ISO 認證

ISO 22000：富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店及麗豪酒店已獲此認證。

會員資格

本集團自二零一二年起為環保促進會的香港環保採購約章會員，提倡綠色及本地採購。



附錄二 – 表現總覽

環境責任表現⁴

	單位	二零二一年 表現	二零二二年 表現 ⁶
氣體排放			
氮氧化物(NOx)	公斤	325.62 ⁵	317.32
氧化硫(SOx)	公斤	6.60 ⁵	7.19
懸浮粒子(PM)	公斤	0.32	0.44
溫室氣體排放			
溫室氣體總排放量 ⁷	噸二氧化碳當量	34,573	36,432
直接溫室氣體排放量(範圍1) ⁸	噸二氧化碳當量	5,153	5,144
間接溫室氣體排放量(範圍2) ⁹	噸二氧化碳當量	29,116	31,288
間接溫室氣體排放量(範圍3)	噸二氧化碳當量	304	- ¹⁰
溫室氣體排放強度	公斤二氧化碳當量/ 客人入住晚數當量 ¹¹	16.37	16.31
能源耗用			
總能耗量	千兆焦耳	307,584	338,318
電力	千瓦時	59,494,294	68,256,146
煤氣	千兆焦耳	80,326	77,848
燃料	千兆焦耳	13,079	14,748
能耗強度	千兆焦耳/客人 入住晚數當量 ¹¹	0.15	0.15
用水			
總用水量	立方米	605,240	816,563
用水強度	立方米/客人入住晚數當量 ¹¹	0.29	0.37

⁴ 表現數據僅涵蓋香港酒店管理業務，包括五間富豪酒店(富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店)及六間富薈酒店(富薈炮台山酒店、富薈旺角酒店、富薈尚乘上環酒店、富薈上環酒店、富薈土瓜灣酒店及富薈灣仔酒店)。於二零二二年，其亦涵蓋麗豪航天城酒店(於二零二一年十二月開幕)。

⁵ 已重列二零二一年數字以保持一致。

⁶ 五間酒店於二零二二年期間參與不同輪次的指定檢疫酒店計劃及社區隔離設施計劃，由於參與社區隔離設施計劃，酒店活動於二零二二年三月至五月期間停止。該五間酒店已於二零二二年第四季恢復正常酒店業務營運。

⁷ 間接溫室氣體排放量(範圍3)已包括在溫室氣體總排放量的計算內。

⁸ 直接溫室氣體排放量由燃料耗用產生。

⁹ 間接溫室氣體排放量(範圍2)由電力及煤氣耗用產生。

¹⁰ 範圍3溫室氣體排放量於報告年度內並無計算。

¹¹ 客人入住晚數當量包括於酒店過夜的住客總數及餐廳和宴會廳/活動室的客人總數的三分之一。



附錄二 – 表現總覽

	單位	二零二一年 表現	二零二二年 表現 ⁶
廢棄物處理			
已處理的一般廢棄物	噸	3,552 ¹²	2,207 ¹³
已回收廢棄物			
廢棄食油	公升	3,857	5,192 ¹⁴
鋁罐	公斤	17	13
膠樽	公斤	1,988 ¹⁵	1,731
廢紙	公斤	41,635	50,310
廚餘及食物捐贈	公斤	43,139	83,949 ¹⁴
玻璃樽	公斤	4,282	589 ¹⁶
肥皂	公斤	152	101 ¹⁵
已處理的有害廢棄物			
廢舊燈具	件	308	828 ¹⁷
電器	件	30	0
清潔化學品	公斤	25	200 ¹⁷

¹² 我們旗下四間酒店於二零二一年參與了指定檢疫酒店計劃。客人在期間產生大量廢棄物(包括餐盒)並出於健康和 safety 考慮而棄掉。

¹³ 由於二零二二年加入指定檢疫酒店計劃導致餐飲服務暫時中止，用餐客人數目大幅減少。

¹⁴ 由於所有酒店餐飲服務的商業活動於二零二二年第四季恢復，廢棄食油及廚餘增加。

¹⁵ 出於衛生考慮，並無回收檢疫酒店客房樓層產生的廢棄物，導致回收所得的膠樽和肥皂數量大幅減少。

¹⁶ 由於餐酒消耗減少，導致報告年度內的回收所得玻璃樽數目減少。

¹⁷ 於重啟業務前並無進行改造及清潔活動。





附錄二 – 表現總覽

經濟責任表現

僱傭慣例

	單位	二零二一年 表現	二零二二年 表現
按僱傭合約劃分的員工總數			
永久	人數	1,406	1,369
合約	人數	91	71
見習生	人數	0	1
員工總數	人數	1,497	1,441
按性別劃分的員工總數			
男性	人數	737	696
女性	人數	760	745
按年齡組別劃分的員工總數			
25歲以下	人數	59	43
25歲–40歲以下	人數	386	352
40歲–55歲以下	人數	708	688
55歲或以上	人數	344	358
按地理位置劃分的員工總數			
香港	人數	1,497	1,441
按僱傭類別劃分的員工總數			
高級管理人員	人數	21	16
中級管理人員	人數	152	152
一般員工	人數	1,324	1,273
按性別劃分的僱員流失比率			
男性	%	53	43
女性	%	46	41
按年齡組別劃分的僱員流失比率			
25歲以下	%	127	86
25歲–40歲以下	%	57	51
40歲–55歲以下	%	42	35
55歲以上	%	43	42



附錄二 – 表現總覽

職業健康與安全

	單位	二零二一年 表現	二零二二年 表現
因工作關係而死亡總數	人數	0	0
因工傷損失工作總日數 ¹⁸	日數	3,285	1,936

發展及培訓¹⁹

	單位	二零二一年 表現	二零二二年 表現
按性別劃分的員工受訓百分比			
男性	%	43	30
女性	%	31	23
按僱傭類別劃分的員工受訓百分比			
高級管理人員	%	29	44
中級管理人員	%	57	46
一般員工	%	35	24
按性別劃分的平均培訓時數			
男性	時數	2.1	1.2
女性	時數	1.8	0.9
按僱傭類別劃分的平均培訓時數			
高級管理人員	時數	0.4	0.6
中級管理人員	時數	3.5	1.8
一般員工	時數	1.8	1.0

供應鏈管理

	單位	二零二一年 表現	二零二二年 表現
按地區劃分的供應商數目			
香港	供應商數目	2,537	2,139
中國內地	供應商數目	9	7
海外	供應商數目	88	70

¹⁸ 損失工作日數指因所有種類工傷而請的病假。

¹⁹ 就本報告之披露目的而言，高級管理人員並不包括公司總經理及董事。





附錄三 - 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標		章節 / 聲明
A. 環境		
層面 A1 : 排放物	<p>一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>環境管理； EarthCheck 及成就； 能源效益及排放； 水資源管理； 廢棄物管理</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>環境管理； 環境目標； 能源效益及排放</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>環境管理； 環境目標； 廢棄物管理</p>





附錄三 - 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

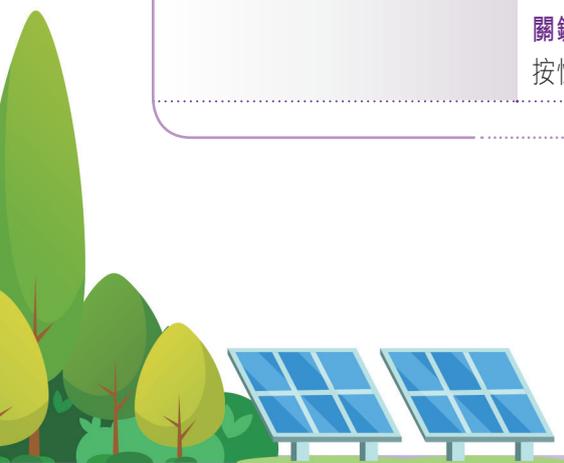
指標		章節 / 聲明
A. 環境		
層面 A2 : 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理； EarthCheck 及成就； 能源效益及排放； 水資源管理
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任表現
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任表現
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理； 環境目標； 能源效益及排放
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理 將繼續探索建立與水資源相關的環境目標的可行性。
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用於富豪的 核心業務。





附錄三 – 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標		章節 / 聲明
A. 環境		
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理； EarthCheck 及成就
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理； EarthCheck 及成就
層面 A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	我們對氣候變化的 回應
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	我們對氣候變化的 回應
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	經濟責任表現
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	經濟責任表現





附錄三 - 香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引

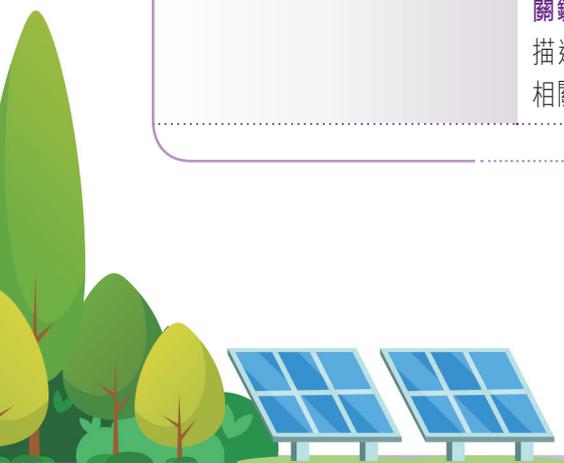
指標		章節 / 聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B2 : 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	工作環境健康及安全 於報告年度內，在我們的業務中概無發現任何與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關的違規個案。
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	經濟責任表現
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	經濟責任表現
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	工作環境健康及安全
層面 B3 : 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	學習與職業發展
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	經濟責任表現
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	經濟責任表現





附錄三 – 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標		章節 / 聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關懷員工
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關懷員工
營運慣例		
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	經濟責任表現
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理





附錄三 - 香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引

指標		章節 / 聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面 B6 : 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	關懷客人
	<p>關鍵績效指標 B6.1</p> <p>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	不適用於富豪的核心業務。
	<p>關鍵績效指標 B6.2</p> <p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	關懷客人
	<p>關鍵績效指標 B6.3</p> <p>描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	關懷客人
	<p>關鍵績效指標 B6.4</p> <p>描述質量檢定過程及產品回收程序。</p>	關懷客人
	<p>關鍵績效指標 B6.5</p> <p>描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	客戶私隱





附錄三 – 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標		章節 / 聲明
B. 社會		
營運慣例		
層面 B7 : 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
社區		
層面 B8 : 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	鼓勵投入社區
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任； 青少年發展； 提升健康； 社會共融
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	鼓勵投入社區



www.regal.com.hk