

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

V1 GROUP LIMITED

第一視頻集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

2019年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據國際審計準則審核，並經審核委員會審閱。

概要

財務表現摘要

截至2019年12月31日止年度

- 本集團的總收益及總毛利貢獻來自以下兩個業務分類：(i)體育及彩票相關業務；及(ii)電信媒體及電商業務。本集團2019年的收益及毛利分別為港幣2,444.8百萬元及港幣127.3百萬元。與2018年相比，本集團的總毛利因體育及彩票相關業務而大幅改善，但總收益則因電信媒體及電商業務而有所下降。
- 體育及彩票相關業務的收益及毛利分別約為港幣186.0百萬元及港幣124.1百萬元，毛利率為66.7%。本集團於2018年11月收購瘋狂體育的100%權益，並於2019年併入瘋狂體育的全年財務業績。另外，瘋狂體育已完成溢利保證。
- 電信媒體及電商業務亦錄得毛利，2019年錄得毛利港幣3.2百萬元，而2018年則錄得毛虧港幣44.5百萬元，但收益則由2018年的港幣3,365.0百萬元，按年減少32.9%至2019年的約為港幣2,258.9百萬元。電信媒體及電商業務的毛利大幅增長，主要是量子港於2019年採取重銷售利潤率而非重交易量的策略所致。
- 負經調整EBITDA約為港幣18.5百萬元，按年大幅減少89.9%。
- 年度虧損亦由2018年的港幣655.0百萬元大幅減少70.9%至2019年的約為港幣190.5百萬元。錄得改善是由於2019年錄得毛利，加上2019年商譽及無形資產減值以及聯營公司權益減值大幅減少所致。

1. 財務摘要

	截至下列日期止年度				
	2019年12月31日		2018年12月31日		同比變動
	金額	佔收益 百分比	金額	佔收益 百分比	
(港幣以千元為單位，百分比除外)					
收益	2,444,825	100 %	3,381,809	100 %	(27.7 %)
毛利	127,302	5.2 %	(32,616)	(1.0 %)	無
除所得稅前虧損	(194,098)	(7.9 %)	(654,714)	(19.4 %)	70.4 %
年度虧損	(190,536)	(7.8 %)	(654,988)	(19.4 %)	70.9 %
非香港財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	(18,527)	(0.8 %)	(182,447)	(5.4 %)	89.9 %

2. 按分類之財務資料

	截至下列日期止年度			
	2019年12月31日		2018年12月31日	
	體育及彩票 相關業務	電信媒體及 電商業務	體育及彩票 相關業務	電信媒體及 電商業務
(港幣以千元為單位，百分比除外)				
收益	185,975	2,258,850	16,835	3,364,974
毛利／(毛虧)	124,096	3,206	11,837	(44,453)
毛利率	66.7 %	0.1 %	70.3 %	(1.3 %)

主席報告

各位親愛的股東：

相信各位在閱覽本年報前又增持了本公司的股票！

本人非常高興，經過管理層高屋建瓴，精心佈局數年，基於5G技術平台而建立的全新互聯網體育生態系統，已經成功成為本集團的主要收入來源，令本公司成為港股第一隻互聯網體育彩票概念股票！

2005年，公司成立之時，是國內首批互聯網企業之一，我們早已開始耕耘數字營運、大數據分析等概念。2010年，我們開展了互聯網彩票相關業務。當時，網上彩票相關業務曾是集團的主要收入來源之一，表現相當優異。雖然後來因為國策，我們未能繼續積極營運此項業務，但當時所積累起來的資源，包括參與競猜型彩票必須要知道的體育賽事數據，以及在我們網上平台上實名登記的彩票用戶資源，至今仍然是我們的重要資產。我們一直在積極探索這個寶藏的機遇。

2018年，機會來了，我們找到了瘋狂體育。

瘋狂體育的核心業務營運線上彩票信息及薦彩分析付費服務平台「瘋狂紅單」、發展體育相關手機遊戲和營運直播平台，並以建立以彩民為核心的互聯網體育社區。透過瘋狂體育的業務，我們再次找到了我們核心資源的載體—第一視頻的優良資源得以傳承到我們業務發展的下一個階段。

透過與我們核心資源的結合，我們的體育及彩票相關業務在今年得到高速發展，連同瘋狂體育的盈收已經達到並超過了人民幣5,000萬元的保證溢利。今年下半年，我們更進一步開拓了體彩新零售業務，與中國12家連鎖便利巨頭企業的8,960間零售門店以及45家傳統彩票店合作，透過線上與線下業務的互相導流，積極持續拓展新的體育及彩票用戶資源，提供彩票銷售服務。連同其他瘋狂體育的業務，集團已經成功建立了中國最大兼極具特色的互聯網體育社區和彩票信息發佈平台。

我們一直擁有優厚的互聯網、彩票、傳播及數字化實力。這一年下來的建設和工作，我們成功將既有資源蛻變活化成全新的資產。多年來深耕互聯網行業所累積的經驗，令我們在推行新發展戰略時能更有效地整合資源，將優勢放大。在萬億級的中國體育市場，透過數字化營運，挖掘新時代彩票市場的機遇。我們相信，在互聯網體育產業鏈上，我們正面臨一個巨大的發展機遇。

當然，在公司的賴以起家的視頻傳播業務上，我們也進行了一系列的創新操作，試圖新突破。基於視頻網誌「Vlog」的興起，我們啟動了全新的「小圈子，大影響；小流量，大財富」營運概念，瞄準傳播能力更高的私域流量市場，更精準地將接地氣的內容傳播給接地氣的用戶。在5G新時代，發掘新的「新聞+視頻+電商」新爆點。

年內，我們各項業務的營運狀況均大幅向好，較去年除了大幅減少約71%淨虧損外，公司亦已產生約港幣127.3百萬元的毛利。其中，主要的因素是：(i)公司首次將瘋狂體育的全年業績納入財務報表；(ii)主營業務相關的電商業務較去年同期實現更高的毛利及毛利率；及(iii)大幅減少的無形資產及商譽減值，令公司今年能為各位股東呈上更亮眼的成績。

展望2020年，作為氣象一新的互聯網體育企業、中國最大全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統的開創者，我們相信體彩市場未來仍然有更多、更豐富的資源及機遇予公司及產業鏈內所有的參與者發掘。未來三個體育大年，歐洲國家杯、國際足聯俱樂部世界杯以及世界杯都會為體彩市場帶來爆發性增長的空間。我們已經開始並將更積極引進金融及戰略投資者，支持我們的業務發展，因為我們有信心在可見的將來，體育板塊必火！

自成立以來，在本人及各位高級管理層的帶領下，公司曾創下數道高峰，為股東創造了無數價值，而每一次高潮過後，我們都會沉澱實力，靜待時機，在適當的時候，再次厚積薄發。第一視頻集團正式定位為互聯網體育公司，決意發掘體彩市場的發展戰略，是公司建造的新長城，是穩固公司市場地位的堅實壁壘。

我們將繼續以國家、市場動向及股東利益為本，以雄厚的科技能力為基礎，穩健佈局，深耕細作，推進互聯網及體育行業的廣泛普及及持續發展，用數字及創新思維解讀世界，為大眾帶來更便利、更優質、更美好的生活。

本人連同公司董事會全體成員亦想借此機會，誠意向各位股東致衷心的謝意，尤其是長期投資在我們公司身上的股東。第一視頻一路走來實屬不易，各位不離不棄的支持，是我們一直不忘初心、努力奮鬥的理由。

本人在此，謹代表公司全體職員，再次向各位獻以至衷心的謝意！

5G已來，體育已來；第一視頻，王者歸來！

管理層討論與分析

業務回顧

2019年，本集團主要從事互聯網業務，聚焦中國體育產業，建立了中國最大的彩民體育社區和彩票信息發佈平台。本公司業務包括在中國境內經營體育彩票線上資訊和線下新零售業務、體育遊戲和直播平台、網絡視頻新媒體及電子貿易平台、其他互聯網相關投資，以及在阿拉伯聯合酋長國（「阿聯酋」）杜拜經營衛星電視台。

年內，環球及本港政局充滿不穩定因素。中美貿易戰談判、英國脫歐安排、香港反修例社會運動等因素令投資市場趨向觀望狀態，影響消費者及投資情緒，對資本市場均造成一定的壓力，以至於本集團的價值尚未被資本市場充分認知。

可幸，在資深管理團隊的帶領下，本集團在各項業務上都取得了新的突破，憑藉數字化實力與優勢，環繞線上及線下體育與視頻社區，成功打造了全方位體育文化生態圈。基於5G技術平台而建立的全新互聯網體育生態系統，已經成功成為本集團的主要收入來源。

透過整合優質資源，發揮創新精神，年內，本集團的主營業務發展勢頭向好，各項業務，包括體育及彩票相關業務和電信媒體及電商業務，均取得驕人成績，標誌本集團定位成功，穩步向智慧型互聯網體育企業邁進。

體育及彩票相關業務

本集團自2010年起佈局中國體育萬億級市場，為公司在體育行業的領先地位打穩根基。作為彩票相關服務行業領先的上市企業，本集團以超過十年向業務夥伴提供彩票相關服務的經驗，成功營運了中國最大的彩票平台彩票365以及中國足彩網等平台，合計用戶資源達2億，為集團建立了龐大的用戶社群和大數據庫，形成獨特的核心競爭力。

本集團在2015年3月因應中國財政部、民政部、國家體育總局聯合發表的「關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知」而全面暫停互聯網彩票業務，並作財務上的全面撥備。

瘋狂體育的體育及彩票相關用家平台，所提供的服務包括：(i) 付費彩票資訊平台瘋狂紅單手機應用程式；(ii) 提供賽事資訊、直播及社交互動服務平台「瘋狂體育」手機應用程式；及(iii) 移動網路互動遊戲應用程式。待瘋狂體育的業務有持續穩定溢利並建立可觀的用戶群後，本公司於2018年11月27日以代價港幣630百萬元全資收購瘋狂體育，並由賣方提供三年的溢利保證，於2018、2019及2020年三個財政年度分別為人民幣40百萬元、人民幣50百萬元和人民幣63百萬元。於2018年及2019年，瘋狂體育在溢利保證以外錄得稅後純利。

本公司完成收購瘋狂體育以及其所經營的體育及彩票相關業務後，於2019年配合全國彩票政策的發展，推出「體彩新零售戰略」。本集團積極開展與中國大型連鎖便利企業（「連鎖彩票兼營渠道店」）及現有已獲授權的中國體育彩票銷售網點（「彩票專營店」）合作開發提供線下體育彩票零售服務的業務。

此戰略已成功令瘋狂體育成為中國大型兼極具特色，以彩民數據為核心的互聯網體育社區和彩票信息發佈平台，進一步完善全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統的結構，用戶可以從多方面參與體育及體育彩票活動。此戰略亦能促成線上線下用戶群裂變增長，建設互相導流、同步消費的新零售模式，從而帶來線性極速增長的美好前景。

本集團的體育與彩票相關業務的收益來源有以下四個主要方面：

(i) 線上付費彩票資訊服務平台—「瘋狂紅單手機應用程式」

2019年，線上付費彩票資訊服務平台的總收益約為港幣51.5百萬元。

瘋狂紅單是中國彩票付費推薦市場的開創者，專為廣大彩民提供足球、籃球體育賽事相關的分析、討論、預測、建議、投注率、賽事動態等資訊，是一款致力從多方面提高彩票中獎率的手機應用程式。截至2019年12月31日，瘋狂體育及瘋狂紅單平台擁有約2,075萬註冊用戶，每月活躍用戶超過70萬，平均每月活躍用戶超過60萬人。瘋狂紅單簽約超過300名中國頂級足籃壇專家、運動員及國家體彩中心足彩、籃彩培訓師，以及超過3萬名網紅專家，在自有的瘋狂紅單及第三方網絡資訊平台提供及發佈付費薦彩內容，在2019年共發佈23萬餘篇的分析稿件。在數字型彩種薦彩方面，瘋狂紅單吸引眾多具備豐富分析及實戰經驗的彩票店主入駐，根據店主特性及與日常分析經驗，為彩民提供更精確的分析內容。

與瘋狂紅單合作的第三方網絡資訊平台包括懂球帝、虎撲、騰訊體育、直播吧、一點資訊、京東彩娛等多家大流量體育資訊發佈平台，加上本集團旗下彩票365及中國足彩網的用戶資源，由瘋狂紅單製作的彩票推薦內容覆蓋了接近70%的中國體育用戶⁽¹⁾，成為中國最大的彩民必備購彩諮詢產品。

本集團主要透過瘋狂紅單發佈資訊，向其訂閱用戶提供不同層次的資訊，就每篇資訊文章向其訂閱用戶收取訂閱費用。就第三方網絡平台發佈資訊而言，瘋狂紅單則享有該等平台訂閱費用的分成權利。

⁽¹⁾ 資料來源：易觀—中國在線體育市場年度綜合分析2019

2019年，瘋狂紅單在中國彩票知識付費領域名列前茅：

領跑彩票知識付費推薦領域

2019年8月，獨立第三方研究機構北京易觀智庫網絡科技有限公司(「易觀」)發佈「中國在線體育市場年度綜合分析2019」，報告顯示，瘋狂紅單憑藉彩票知識付費模式，緊抓各類體育大賽發展契機，進一步奠定自身在彩票知識付費行業領先地位。在廠商綜合實力方面，瘋狂紅單排名第一位，覆蓋用戶數量方面更遠超競爭對手。

夯實內容，入圍十大知識付費平台

於2019年，瘋狂紅單全年資訊發佈量超過20萬條。2019年第十四屆中國北京國際文化創意產業博覽會(「文博會」)，瘋狂紅單設立高額獎金，重點推出「紅單創作開放平台」，旨在通過自身的營運經驗和產品優勢，對彩票從業者提供更多交流渠道，培養更多彩票專業人才，積極推動中國體彩行業發展。2019年7月，中國科學院(「中科院」)「互聯網週刊」對外公佈2019上半年度APP排行榜，瘋狂紅單與知乎、豆瓣等多款產品並列「2019上半年度十大知識付費APP」。2020年1月，全球移動營銷增長峰會GMCA上，瘋狂紅單榮獲「蟬鳴獎—2019年度用戶期待APP」獎項，並登陸於北京中關村創業大街大屏播報。同年1月，第五屆移動互聯網行銷峰會中，瘋狂紅單被評為「金鳴獎—2019年度最具潛力APP」。

運用人工智能技術升級產品

2019年，瘋狂紅單產品端分別從商品模式及大數據預測兩方面進行深度開發。在商品銷售模式上，瘋狂紅單加入了套餐優惠、專家訂閱以及VIP會員服務。瘋狂紅單基於中國足彩網近20年所累積的體育彩票大數據，彙集約28萬場比賽數據及各方專家分析結果，融入埃羅預測法、進球率預測法、六場預測法等公式，通過領先的人工智能技術開發智能預測模型—「紅單指南針」人工智能推薦系統。該產品智能發佈約15,000場付費推薦內容，憑藉超高命中率深受用戶歡迎。

備戰世界體育重大賽事搶佔先機

瘋狂紅單在2019年為重大體育賽事提前做了大量精心佈局，自身產品於安卓操作系統、iOS操作系統、H5、中國足彩網等平台均已蓄力待發。而在專家端，2020年，瘋狂紅單將引入各參賽隊伍跟隊記者、球星等專家資源，加強瘋狂紅單的專家陣容。同時，吸引更多了解歐洲足球行業的分析師加入，為彩票知識付費行業提供更多更寶貴的高價值資訊，以求在賽事舉辦時佔盡先機。

(ii) 線下提供體育彩票銷售相關服務

2019年9月，瘋狂體育宣佈「體彩新零售戰略」，正式開啟了彩票新零售業務。

隨著2019年彩票新政的實施，高頻彩票的玩法受到限制，對彩票店造成了一定影響，導致2019年上半年彩票專營店數量減少。值得一提的是用戶群體更大的大樂透則保持增長，用戶對於彩票的整體需求並沒有降低。在此背景下，瘋狂體育推出體彩新零售，積極開展與連鎖彩票兼營渠道店及已獲授權的彩票專營店合作的線下提供體育彩票零售相關業務的商業營運工作。截至2019年12月31日，瘋狂體育透過旗下北京瘋狂體育產業管理有限公司，已與12家連鎖彩票兼營渠道店簽訂合作協議，未來陸續在中國12個省市的預期約8,960個網點店內安裝體育彩票終端機，提供體育彩票銷售服務。12家連鎖彩票兼營渠道店包括好鄰居、全時、便利蜂、家家悅、胖子店、萬合祥、廣東7-Eleven、優客家、千惠、天福、合力以及友鄰有家。體彩新零售戰略能通過連鎖彩票兼營渠道店突破原銷售模式，拓展新彩民和年輕群體用戶。

截至2019年12月，本集團已經獲得批准彩票銷售終端設備的便利店共582家。使用者可以用現金、支付寶等方式購買體育彩票。2019年第四季度，單店月銷量最高達到了人民幣8,000元。

除此之外，瘋狂體育亦已開始通過45家已獲授權的彩票專營店，提供1對1VIP會員彩票銷售服務，使其成為「365智慧門店」。365智慧門店是與瘋狂體育簽訂長期合作協定，按照統一標準提供服務的彩票專營店。根據合作協定，瘋狂體育可以獲得更高的彩票銷售佣金。通過此等365智慧門店，瘋狂體育以及瘋狂紅單會員，可以享受1對1的專屬服務，同時還可以免費獲得紅單專家的賽事分析等服務。彩票銷售專營店的目標客戶主要為成熟和忠誠彩民，購彩屬性偏向有規律和穩定。2019年第四季度，現有的365智慧門店的月銷量合共達到人民幣9.8百萬元。

審時度勢，緊抓契機，打造彩票服務生態系統閉環

體彩新零售戰略，是瘋狂體育完成體育互動娛樂生態的重要一環。通過體育遊戲、彩票信息服務、互動直播等業務，以及整合本集團彩票365、中國足彩網等彩票相關服務行業頭部產品，瘋狂體育獲得了2億的線上彩民用戶資源。通過彩票線下銷售門點，可滿足體育用戶的線下互動娛樂需求。隨著更多智能彩票終端機安裝於遍佈中國的連鎖便利店網點，瘋狂體育通過低成本、廣泛覆蓋的兼營模式，可以進一步獲取線下彩民用戶，擴大線上彩票資訊服務、體育遊戲、互動直播等業務的營收。瘋狂體育會建立以彩票專營店為核心，以連鎖彩票兼營渠道店為基礎，以瘋狂紅單彩票資訊產品為線上支撐的彩票服務生態系統。

2020年，國家體育彩票管理中心將繼續重點推進連鎖品牌便利店管道的彩票銷售，瘋狂體育的彩票新零售業務勢必將乘著政策的東風大力發展，在當前已經完成六個省市覆蓋的基礎上再拓展更多地區，簽約便利店管道的同時迅速安裝設備。瘋狂體育會利用彩票專營店，為彩民做好服務；同時，在開通連鎖彩票兼營渠道店競彩銷售的省份，瘋狂體育會利用好未來歐洲國家杯、奧運會、世界杯等大賽契機，開展相應的促銷活動，促進單店銷量的同時，給瘋狂紅單導流，實現線上線下的協同聯動。

(iii) 體育相關手機遊戲

2019年瘋狂體育的遊戲業務總收益約為港幣90.5百萬元。瘋狂體育的遊戲業務以體育遊戲為主，通過遊戲發行(中國及海外)及聯運遊戲，整合優質版權資源，打通遊戲行業上下游產業鏈，成功打造多款業內口碑頗佳的遊戲作品，產品下載量於2019年達約3,450次，發行遊戲的累計註冊玩家達356萬人，月均活躍用戶數約為34萬，已成為中國最有影響力的體育遊戲社區之一，「夢幻足球世界」、「綠茵王朝」、「中超英雄」等多款產品亦獲得中國主流應用商店長期推薦。

手機遊戲發行業務

於2019年，瘋狂體育在中國區發行的手機遊戲包括「夢幻足球世界」(Soccer Manager官方中文版)、「綠茵王朝」、「中超棋牌」、「火鍋麻將」、「中超英雄」、「實況中超」及「俠客行」等7款遊戲，覆蓋模擬經營、體育卡牌、休閒棋牌、體育競技及大型多人在線角色扮演遊戲(MMORPG)等遊戲類型，目前所發行遊戲盈利模式均為道具收費模式。其中「夢幻足球世界」，是英國 Soccer Manager 足球經理系列手遊的官方中文版，在中國擁有龐大的粉絲用戶群體，中國註冊玩家已超過100萬人。「綠茵王朝」、「中超英雄」、「實況中超」是經典足球卡牌和體育競技手遊，深受足球遊戲用戶及中超球迷的喜愛。「中超棋牌」、「火鍋麻將」是覆蓋北京、上海、重慶、河南、山東等眾多地方特色玩法的休閒棋牌遊戲，遊戲黏性高，深受各區域棋牌遊戲玩家的青睞。「俠客行」是瘋狂體育與搜狐暢遊聯合發行的金庸正版授權國風武俠手遊，遊戲推出後受到武俠遊戲玩家及金庸粉絲的追捧，該遊戲將於2020年第二季度推出全新俠客行升級產品。

在海外市場，瘋狂體育已發行「 Soccer Manager 2019」、「 Sociable Soccer」兩款足球遊戲，覆蓋亞洲47個國家。其中「 Soccer Manager 2019」，盈利模式為廣告及虛擬道具收費模式，多次獲得日本、韓國、新加坡、俄羅斯等國家蘋果和谷歌應用商店推薦。「 Sociable Soccer」盈利模式為蘋果Arcade包月會員服務費模式，瘋狂體育通過Rogue Games, Inc.與蘋果公司達成亞洲區獨發行合作，於2019年11月上線Apple Arcade平台並獲得全球推薦，瘋狂體育獲得「 Sociable Soccer」亞洲區Apple Arcade包月會員訂閱服務的分成收入。

聯運遊戲分發業務

瘋狂體育聯運遊戲包括「傳奇世界」、「風色大陸」和「龍將」等精品遊戲，瘋狂體育通過與中國領先的重度玩家發行平台建立合作，將上游精品遊戲分發給下游玩家發行平台，成為精品遊戲上下游仲介平台。所有聯運遊戲盈利模式均為流水抽成模式。

(iv) 體育社區及直播業務

瘋狂體育手機應用程式是本集團體育社區及直播業務內擁有及營運的一個網絡直播平台。直播內容主要為主播的娛樂表演以及與用戶一起觀看體育賽事直播等娛樂活動內容。用戶能購買虛擬幣，換取虛擬物品以獎勵主播，並透過該過程賺取積分，從而為集團創造收益。

瘋狂體育手機應用程式秉承「讓體育創造快樂」的理念，為體育用戶建立一個好用、好玩的專屬社區產品。快速更新即時數據是瘋狂體育產品一大亮點。在賽事數據方面，體育社區添加球員身價排行榜、俱樂部排行榜、世界排行榜和即時球員轉會榜單等趣味性內容。此業務結合內容與比賽，區別球迷與彩民分別對待，精細化提升不同需求用戶體驗。將資訊、直播、數據、聊天內容根據賽事分別歸為獨立模組，滿足用戶個性化、定制化內容需求；通過數據分析比較，為彩民和球迷提供不同關注點功能。

2019年，瘋狂體育深度發掘體育使用者需求、注重產品細節，鞏固線上體育社區的產品基礎，持續為瘋狂紅單、體育遊戲等業務提供商業變現用戶，並為線下體育彩票用戶提供線上聚集和深度服務的社區平台。

於2019年，瘋狂體育獲得行業的認可，榮獲以下獎項：

- a. 「互聯網週刊」評選2019年上半年體育資訊分類榜第六名；
- b. 易觀數據「易觀之星 — 精益之星」獎—即在數據分析及精益成長方面有著豐富的業務實踐經驗，擁有獨到的精益成長理論與方法，並實際業務開展過程中取得顯著成果；

- c. 七麥數據分析平台舉辦第四屆2019 NextWorld峰會「2019年度優秀專案」獎。瘋狂體育也是唯一的體育類「增長進化論」主題代表。

電信媒體及電商業務

本集團的電信媒體及電商業務涵蓋了第一視頻傳播平台、量子港及中阿衛視。於2019年，此業務板塊帶來了約港幣2,258.9百萬元的收益和港幣3.2百萬元的毛利。在數字經濟時代下，本集團一直佈局的新媒體發展戰略，從面向大眾娛樂的直播市場（「**C端直播**」），轉向市場空間更大的商務直播市場（「**B端直播**」），本集團專注打通**B端**和**C端**，為廣大企業提供一站式直播行銷服務，通過直播付費領域的紅利期，不斷擴大本集團的營收能力。

「無直播不傳播」已成為當下中國網絡行銷環境下行業內外的共識。在資本和用戶需求的雙重作用下，國內直播行業的市場空間日漸巨大，預測2020年中國網絡直播使用者將預計達到5.26億人⁽¹⁾而多頻道網絡（「**MCN**」）市場規模將進一步擴展至人民幣24,500百萬元⁽²⁾；5G時代的到來和網絡建設不斷改善，直播正成為未來的重要傳播形態，用戶群和主播群體對行業影響力將持續擴大。

資料來源：

- (1) 艾媒報告：2019–2020年中國在線直播行業報告
- (2) 艾媒報告：2020–2021中國MCN產業運行大數據監測及趨勢研究報告

第一視頻傳播平台

第一視頻網站及手機應用程式是一個新聞視頻網誌（「**Vlog**」）平台。於2019年，第一視頻傳播平台打破單一平台傳播方式，通過媒體融合，以地域為基礎，多管道、多角度與用戶互動，建立用戶生態級媒體平台，推動縣域經濟發展。「九州聯播」欄目的推出，先為當地政府推廣及發放消息，及後逐步轉化為鄉土民情相關內容。目前第一視頻用戶端已建立了「老鄉新聞、老鄉圈子、老鄉特產」的生態體系，實現網台聯動，助力媒體融合。其中九州聯播欄目報導的熱點事件獲得了網易用戶端的極力推薦，獲得單日平均20萬的播放量，跟帖5,000餘條。

專注面向商業企業用戶(「2B」)直播領域，第一視頻傳播平台與國內上百家媒體形成直播聯動機制。截止2019年底，第一視頻手機應用程式完成了超過1,900場直播。其中本集團與人民網等多家媒體合作完成的第二屆豐收節直播收看人數超過1億人次。同時，整合網站現有資源在2B直播的變現形式，重點與線下公關公司、廣告公司開展業務合作，累積了多個如環球網、雲分發、科逸股份、春雨醫生、吉利汽車、華能能源等商業客戶。

2020年，本集團將重點放在知識付費、網紅孵化及電商直播帶貨的藍海領域，同時打造Vlog平台。由MCN中心承擔內容的策劃、拍攝、製作，形成自營的版權資產短視頻內容，打造專屬網紅主播矩陣；同時，在北京、東北三省、雲南建立網紅孵化基地，憑藉本集團與供應鏈企業組合優勢，在當地與網紅直播第一村合作打造第一視頻網紅基地。在知識付費領域，第一視頻傳播平台現已形成以自營的課程「論道·創新時代的企業盈利之道」為基礎，搭配其他多類別課程的形式在本公司平台上進行銷售。

2020年，第一視頻手機應用程式在全新升級的基礎上，為使用者提供更清新的視覺效果、更流暢的操作體驗。新聞Vlog、知識付費「大課堂」等功能的推出，通過完善產品生態增強手機應用程式媒體屬性、社交屬性，推動本集團的產業結構優化升級。

量子港

量子港是本集團旗下消費電子類產品的線上及線下電子交易平台。該平台於2017年9月正式上線。本集團銷售的消費電子類產品包括手機、手提電腦、平板電腦、耳機、智能手錶、充電寶、投影儀等。作為蘋果T2授權經銷商、聯想國代商、小米、中國移動、中國電信的合作夥伴，量子港於2019年覆蓋超過800家B端客戶。量子港的業務模式為分銷／批發，存貨融資，電商服務以及新業務的資訊共用等。量子港管理團隊具有豐富的電子商務行業、消費電子行業及供應鏈管理行業的從業經驗，全年無壞賬，無滯銷庫存。於2019年，量子港完成銷售收入約港幣2,255百萬元。量子港下游的客戶數量由2018年的516戶增長到858戶，同比增長66.3%。

2020年量子港將聚焦市場化的分銷和專業化的供應鏈加營運兩個業務方向，打造高效、產品運作、營運服務、低成本四個核心能力，為公司業務發展加強風險管理，完成銷售目標。在原有業務基礎上，與其他品牌商以及中阿衛視一起合作，擴大其業務範圍，同時也會佈局企業對企業(「**B2B**」)的社交電商，讓交易更簡單更高效。

中阿衛視

中阿衛視是一家總部位於杜拜的中阿雙語衛星電視台，於2014年7月在阿聯酋杜拜註冊成立，擁有阿聯酋國家媒體委員會頒發的衛星電視牌照，並於2015年9月正式啟播。通過尼羅河衛星覆蓋歐亞非三大洲25個國家約五億多人口，主要對22個阿語國家包括北非10個國家播出，並於2016年順利接入了阿聯酋國家有線電視網「Du」和「Etisalat」，使阿聯酋近9百萬有線電視使用者都能看到中阿衛視。2016年8月，本集團成為了中阿衛視的控股股東，使之成為傳統絲綢之路上唯一中資控股的衛星電視台。中阿衛視官網是www.catv.ae，在Facebook、YouTube、bilibili以及微博、微信等平台上設有官方公眾號，發佈中阿衛視製作的精彩節目內容。中阿衛視的節目在第一視頻手機應用程式設有專欄。中阿衛視定位為中國與阿拉伯國家之間的文化資訊交流平台，節目內容包括中國和阿拉伯國家的重要新聞、來自中國的影視劇、向阿拉伯觀眾介紹中國的歷史、文化、經濟、社會生活節目等。

中阿衛視的盈利模式主要為廣告收入、節目製作和翻譯製作費，為國內的單位、企業和人員提供在阿拉伯國家的各類會議活動安排、全媒體報導等。

目前中阿衛視已有多檔精品節目，包括阿語新聞「東方新視窗」、介紹人物的欄目「馨•視野」、介紹中國美食的節目「哈啦筷子」，以及介紹企業的欄目「中東看中國」等。於2020年，中阿衛視將向內容製作、影視譯製、活動交流、人工智能研發四個方向發展。在內容製作方面，中阿衛視落實與中國日報網合作高端系列訪談專案，開拓YouTube等平台的內容分發服務。

在影視譯製和活動交流方面，中阿衛視開拓了多方面的戰略合作：(i)與福建省廣播電視集團簽訂協議並於2020年1月21日成功開播介紹福建文化旅遊的欄目「福建時間」，和配合了福建省廣播電視集團的文旅推介活動；(ii)與寧夏廣播電視台簽定協議並將開通「寧夏時間」播放寧夏優秀電視節目，雙方也將進行節目合作拍攝、共同在阿拉伯開展影視宣傳推介活動；(iii)於2020年3月8日中阿衛視開播介紹中國文化、名人名家和文化傳承的大型文化系列節目「大家故事」；以及(iv)與北京市廣播電視局(「北京廣電局」)達成協議，將掛牌成立阿語譯製中心。同時，中阿衛視與北京大學、北京第二外國語學院、北京語言文化大學等多所高校達成阿語譯制培訓基地建設的合作意向。截止2019年12月底，中阿衛視已翻譯、製作阿語節目包括但不限於新聞、高端訪談、文化旅遊以及電視劇等30餘部。

在人工智能研發方面，中阿衛視與科大訊飛股份有限公司在2019年11月達成戰略合作，雙方將共建阿語影視譯製人工智能科創中心，共同開發中阿人工智能翻譯系統，未來為阿拉伯國家提供翻譯服務，同時研發人工智能虛擬主播，即將在2020年成為首個在中東地區用虛擬主播播出新聞節目的媒體。

中阿衛視是獨特的衛星電視頻道，為中國與阿拉伯國家之間提供文化及信息的交流平台。本集團管理層一直致力為中阿衛視制定業務模式和物色商業上可行的產品組合。然而，由於2019年成功推出的節目較少，導致中阿衛視的營運出現虧損。管理層認為，中阿衛視短期內之盈利能力仍不確定，因此於2019年確認商譽及無形資產減值虧損。

於聯營公司之投資 — Bank of Asia(亞洲銀行)

亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)成立旨在主要為源自中國及其他亞洲高淨值客戶的英屬維爾京群島公司及其他離岸公司提供網上銀行服務，已根據英屬維爾京群島銀行及信託公司法獲發有限制一級銀行牌照以開展銀行及相關業務。亞洲銀行的全資子公司BOA Investment Services Limited於2019年7月獲得英屬維爾京群島金融服務委員會的投資許可證，因而能夠向亞洲銀行客戶提供投資管理服務。

本集團已於2017年4月完成收購亞洲銀行股權約37.53%。2019年9月，根據第二次認購協議，本集團以港幣0元額外收購了亞洲銀行10%的股份。

亞洲銀行(www.bankasia.com)為一間依託最新科技營運其平台的數字化銀行。亞洲銀行與值得信賴及聲譽卓著的系統服務供應商合作設計其穩健的開戶程序「了解你的客戶」。自成立以來，亞洲銀行已投入數百萬美元打造其核心銀行業基礎系統及反洗錢系統，依託Avaloq、Oracle、SAS、Refinitiv的World-check及Due Diligence Solutions、中國工商銀行的融安e信、SafetyNet、WeGeneral及Dentons等受行業認可的解決方案及工具，令客戶以最安全高效的方式進行登錄及持續盡職審查、名稱核查、交易監控及制裁合規等。

亞洲銀行與歐洲一間銀行建立銀行關係，並與一家位於亞洲的銀行開立了一個往來賬戶。亞洲銀行目前正在與其他銀行建立代理銀行關係。

歐盟最近決定將英屬維爾京群島從不合作的稅收管轄區名單中除名。開曼群島、塞舌爾、帕勞和巴拿馬已被列入黑名單。歐盟的決定可能會進一步增加英屬維爾京群島公司的使用，從而加強亞洲銀行的市場基礎。

隨著業務發展，亞洲銀行正在為2020年採取多項舉措。它將向英屬維爾京群島金融服務委員會提交一份普通銀行許可證申請，使其能夠向國內市場提供銀行服務。

亞洲銀行仍處於發展階段，並錄得虧損。2019年，根據獨立估值專家進行的估值，鑑於有關業務截至本財政年底不達目標，且未來的收入來源存在不明朗因素，本集團於亞洲銀行的權益需減值港幣69.8百萬元。

亞洲銀行管理層一直積極尋找募資機會。2020年1月，一名獨立第三方已收購亞洲銀行之少數股權，並籌集了1,000萬美元，以提升財務狀況。亞洲銀行管理層將繼續物色金融及策略投資者以提供資本、經驗和協同效益，以達致業務增長及創造收入。

業務展望

展望2020年，中美貿易戰、英國脫歐等局勢都將逐漸明朗，預計會為市場帶來更大的信心。環觀本港股票市場，受到新型冠狀病毒疫情以及社會運動的不穩定因素影響，管理層預期上半年投資氣氛可能仍待利好消息刺激，方能重振穩定增長，但有信心香港市場底蘊猶存，多年來所建立的根基並未動搖。只要有適當的契機，港股在環球市場地位定當東山再起。

本公司在恒生指數有限公司年度檢討完成後，於2020年3月9日正式更改行業分類，成為「資訊科技業—軟件服務—電子商貿及互聯網服務」類別的公司，更是港股首隻互聯網體育概念股。提出更改行業分類，是管理層高屋建瓴，基於5G技術平台而建立的全新互聯網體育生態系統已有所成後，經過深思熟慮而作的決定。當中除了讓股東、投資者及公眾更了解本公司的業務性質及發展方向外，亦是因為看好互聯網體育市場未來的發展機遇。

中國體育產業是一個萬億級市場，除國家政策支持外，其他行業因素亦將帶動本集團業務增長。而即將舉行的各類體育大賽，對瘋狂紅單彩票信息推薦服務而言是利好因素，同時亦有很大可能進一步推高線下體育彩票的銷量。此外，國家體育總局體育彩票中心繼續推進連鎖兼營售彩渠道的發展對本集團拓展體彩新零售戰略也是巨大的助力，有助本集團快速完善線下彩票銷售服務網絡，佈局全方位線上線下生態，全面捕捉流量增長，引入更多新用戶及彩民，成為瘋狂體育的產品使用者。應對此等行業機遇，瘋狂體育已提前鋪墊、精心佈局，相信植根成熟的彩票信息及直播互動服務，結合線下彩票新零售業務，實現數據化驅動；區別遊戲新用戶及深度玩家，分別經營，豐富體育遊戲模式，提高用戶轉化率，同時構建廣告變現體系，能為本集團創造新的盈利點。

在電信媒體及電商業務方面，商用5G時代如箭在弦，對視頻傳播而言無疑是重大的發展機遇。直播及傳播成本下降為本公司帶來更大的盈利空間，透過持續推出不同功能及內容，發掘私域流量市場的大財富，將能實現更大的價值。借力國家「一帶一路」及「走出去」戰略，本集團所製作的文化時事類節目顯得更具價值及更有市場。本集團持有中國視頻媒體行業中最全面的營運資質，包括由中國國務院新聞辦公室、國家廣播電視總局等國家機構所簽發的12張牌照及許可證，加上本集團旗下中阿衛視在促進中阿文化交流方面所作的戰略布局與建設，相信，各業務之間將能形成巨大的協同效應；整合各項優質資源，發掘「新聞+視頻+電商」新爆點，管理層有信心能令本公司的電信媒體及電商業務再下一城。

本公司正式定位為互聯網體育公司是一個契機。決意深耕體育彩票市場，穩固市場地位，形成一道堅實的壁壘，是本公司的新長城。管理層對本集團前景抱樂觀態度，並將繼續以國家、市場動向及股東利益為本，以雄厚的科技能力為基礎，穩健佈局，深耕細作，推進互聯網及體育產業的廣泛普及與持續發展，以創新思維詮釋及解讀世界，為大眾帶來更便利、更優質、更美好的生活。

財務回顧

1. 截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

下表載列截至2019年及2018年12月31日止年度之比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	(港幣千元)	
收益	2,444,825	3,381,809
收益成本	<u>(2,317,523)</u>	<u>(3,414,425)</u>
毛利／(毛虧)	127,302	(32,616)
其他收益及虧損	13,170	8,697
研究及開發費用	(20,250)	(19,176)
銷售及營銷費用	(69,810)	(38,104)
行政費用	(118,518)	(153,555)
財務費用	(1,561)	—
商譽減值	(4,472)	(83,196)
無形資產減值	(10,000)	(179,288)
聯營公司權益減值	(69,771)	(110,329)
應佔聯營公司虧損	<u>(40,188)</u>	<u>(47,147)</u>
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
所得稅開支	<u>3,562</u>	<u>(274)</u>
年度虧損	<u>(190,536)</u>	<u>(654,988)</u>
應佔：		
本公司所有人	(185,190)	(647,558)
非控股權益	<u>(5,346)</u>	<u>(7,430)</u>
	<u>(190,536)</u>	<u>(654,988)</u>

收益

本集團的總收益及總毛利貢獻來自以下兩個業務分類：(i) 體育及彩票相關業務；及(2) 電信媒體及電商業務。本集團2019年的總收益為港幣2,444.8百萬元，總毛利為港幣127.3百萬元。與2018年相比，本集團的總毛利因體育及彩票相關業務而大幅增長，但總收益則因電信媒體及電商業務而有所下降。

按分類劃分的收益

下表載列我們於2019年及2018年按分類劃分的收益(以絕對金額及佔我們總收益的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	款項	佔總收益 的百分比	款項	佔總收益 的百分比
	(港幣千元，百分比除外)			
收益				
體育及彩票相關業務	185,975	7.6 %	16,835	0.5 %
電信媒體及電商業務	<u>2,258,850</u>	<u>92.4 %</u>	<u>3,364,974</u>	<u>99.5 %</u>
總計	<u>2,444,825</u>	<u>100.0 %</u>	<u>3,381,809</u>	<u>100.0 %</u>

體育及彩票相關業務

我們的體育及彩票相關業務收益於2019年為港幣186.0百萬元，2018年則為港幣16.8百萬元。本集團於2018年11月收購瘋狂體育的100%權益，並於2019年併入瘋狂體育的全年財務業績。此分類的收益主要來自(i) 瘋狂紅單手機應用程式(為線上付費彩票信息平台)；(ii) 自主開發的體育相關遊戲及聯運遊戲；(iii) 瘋狂體育手機應用程式(為網上賽事信息、直播及社交互動平台)；及(iv) 彩票相關佣金收入。於2019年，以上四個領域的收益貢獻比重分別約為27.7%、48.6%、22.9%及0.8%。

由於2018年的數字僅為2018年11月27日後進行收購的財務業績，因此無法提供此分類的2019年及2018年比較數字。

電信媒體及電商業務

我們的電信媒體及電商業務收益由2018年的港幣3,365.0百萬元減少32.9%至2019年的港幣2,258.9百萬元。此分類的收益主要來自(i)量子港(為消費電子類產品線上及線下的電子交易平台)；(ii)第一視頻傳播平台；及(iii)中阿衛視(位於阿聯酋杜拜的中阿雙語衛星電視台)。量子港的收益貢獻佔分類收益的99.8%。2019年，量子港專注於較高利潤率而非高交易量的業務，因此銷售收益有所減少。

收益成本

我們的收益成本由2018年的港幣3,414.4百萬元減少32.1%至2019年的港幣2,317.5百萬元。該減少主要由於電子商務業務收益成本因量子港電子貿易平台的銷售額下降而有所減少。

下表載列我們於2019年及2018年按分類劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	款項	佔總 成本的 百分比	款項	佔總 成本的 百分比
	(港幣千元，百分比除外)			
收益成本				
體育及彩票相關業務	61,879	2.7%	4,998	0.1%
電信媒體及電商業務	<u>2,255,644</u>	<u>97.3%</u>	<u>3,409,427</u>	<u>99.9%</u>
總計	<u>2,317,523</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,414,425</u>	<u>100.0%</u>

毛利及毛利率

下表載列我們於2019年和2018年按分類劃分的毛利(以絕對金額及佔收益的百分比列示)或毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	款項	佔分類 收益的 百分比 (港幣千元，百分比除外)	款項	佔分類 收益的 百分比
毛利／(毛虧)				
體育及彩票相關業務	124,096	66.7%	11,837	70.3%
電信媒體及電商業務	<u>3,206</u>	0.1%	<u>(44,453)</u>	(1.3%)
總計	<u>127,302</u>		<u>(32,616)</u>	

2019年的總毛利約為港幣127.3百萬元，而2018年則錄得毛虧港幣32.6百萬元。2019年，體育及彩票相關業務貢獻我們97.5%的總毛利。

體育及彩票相關業務為高利潤率業務，毛利率達66.7%。

電信媒體及電商業務方面，毛利約為港幣3.2百萬元，而2018年則錄得毛虧港幣44.5百萬元。毛利有所改善，主要是上文所述量子港的貢獻所致。

其他收益及虧損

2019年的其他收益及虧損錄得收益港幣13.2百萬元，2018年則錄得收益港幣8.7百萬元，主要是由於2019年獲取金融資產股息收入港幣10.9百萬元。

研究及開發費用

研究及開發費用由2018年的港幣19.2百萬元(或佔收益的0.6%)增加至2019年的港幣20.3百萬元(或佔收益的0.8%)。2019年研究及開發費用略為增加，乃我們為提高競爭力而升級及開發產品所產生的增加成本所致。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由2018年的港幣38.3百萬元增加至2019年的港幣70.2百萬元。於2019年該費用之增加，主要是由於本集團在2018年11月收購瘋狂體育後，於2019年按全年基準併入其各項費用所致。其他銷售及營銷費用按年略為減少。

行政費用

行政費用由2018年的港幣172.5百萬元減少至2019年的港幣138.3百萬元（或佔收益的19.8%）。剔除2018年給予僱員的股份付款港幣23.8百萬元及各項公司企業財務活動產生之專業費用港幣17.6百萬元之影響後，我們的一般及行政費用有所減少，乃由於本集團在2019年實施削減成本措施所致（包括租金成本）。

商譽減值

商譽減值由2018年的港幣83.2百萬元減少94.6%至2019年的港幣4.5百萬元。2018年，國際貿易戰及新技術的出現影響了量子港預計溢利來源，獨立估值師預期之業務估值因而下降，導致電信媒體及電商業務確認商譽減值港幣83.2百萬元。2019年，量子港產生足夠溢利，無需作出商譽減值。

2019年確認商譽減值港幣4.5百萬元，乃由於管理層付出較多時間和努力制定市場及產品策略，使中阿衛視之預計溢利來源無法按計劃達成。

無形資產減值

無形資產減值由2018年的港幣179.3百萬元減少94.4%至2019年的港幣10.0百萬元。2018年，電信媒體及電商業務基於上述相同理由確認無形資產減值港幣179.3百萬元，而2019年則無需作出有關減值。

2019年，中阿衛視基於上述相同理由確認無形資產減值港幣10.0百萬元。

聯營公司權益減值—亞洲銀行

2019年，本集團於亞洲銀行之權益確認減值虧損港幣69.8百萬元，較2018年的港幣110.3百萬元減少36.8%。亞洲銀行之公平值由獨立估值專家於2019年12月31日計量，確認減值虧損乃主要由於其未能於2019年全面投入營運所致。於2019年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益之賬面值為港幣8.0百萬元。

應佔聯營公司虧損

應佔聯營公司虧損由2018年的港幣47.1百萬元減少14.8%至2019年的港幣40.2百萬元。2019年，我們只有少數聯營公司，而應佔聯營公司虧損主要來自亞洲銀行。減少原因是亞洲銀行採取成本控制措施所致。

所得稅

2019年錄得稅務抵免，原因是該年度產生了撥回暫時性差異。

2. 非香港財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據香港財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整虧損淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由香港財務報告準則所規定以及根據香港財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非香港財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金項目及若干投資交易）之潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。該等非香港財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用之類似詞彙有所不同。

下表載列截至2019年及2018年12月31日止年度的非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

	未經審核	
	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	(千港元)	
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
加入：		
利息開支	1,561	—
以股份支付之補償開支	3,043	23,828
商譽減值	4,472	83,196
無形資產減值	10,000	179,288
聯營公司權益減值	69,771	110,329
物業、廠房及設備減值	—	—
物業、廠房及設備折舊	4,147	2,598
無形資產攤銷	40,694	34,578
應佔聯營公司虧損	40,188	47,147
出售物業、廠房及設備虧損	106	115
出售無形資產(收益)/虧損	(173)	1,746
其他虧損/(收益)	(13,103)	(10,558)
使用權資產折舊	13,003	—
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	2,043	—
非經常收益	(181)	—
	<u>(18,527)</u>	<u>(182,447)</u>
經調整EBITDA	(18,527)	(182,447)

3. 流動資金及財政資源

本集團於2019年12月31日的現金及現金等價物為港幣58.9百萬元，於2018年12月31日的結餘則為港幣131.9百萬元。於2019年12月31日，本集團的流動負債淨額約為港幣83.6百萬元。經考慮可動用的財務資源和瘋狂體育之原有股東同意不要求償還任何應向他們支付之應付或然代價及其他應付結餘(於2019年12月31日之總賬面值為港幣101.9百萬元)直至本集團財務狀況在可行的情況下，本集團的管理層信納本集團將有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金的要求。

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
經營業務產生／(所用)現金淨額	49,133	(202,419)
投資活動所用現金淨額	(111,295)	(133,429)
融資活動(所用)／產生現金淨額	<u>(8,825)</u>	<u>18,173</u>
現金及現金等價物減少淨額	(70,987)	(317,675)
年初之現金及現金等價物	131,918	451,771
匯率變動之影響	<u>(2,011)</u>	<u>(2,178)</u>
年末之現金及現金等價物	<u>58,920</u>	<u>131,918</u>
經營活動產生現金淨額		

本集團於截至2019年12月31日止年度之經營活動產生現金淨額大幅改善至港幣49.1百萬元，而2018年則錄得經營活動所用現金淨額港幣202.4百萬元。大幅改善主要是由於2019年體育及彩票相關業務產生毛利，因而產生除所得稅前虧損港幣194.0百萬元(2018年：港幣654.7百萬元)。

除所得稅前虧損經以下項目調整：

- (i) 非現金項目，主要包括折舊及攤銷港幣57.8百萬元、商譽、無形資產及聯營公司權益減值港幣84.2百萬元，以及應佔聯營公司虧損港幣40.2百萬元；及
- (ii) 營運資本的變動，主要包括應收賬款減少港幣25.3百萬元、存貨減少港幣20.3百萬元、應收一間聯營公司款項減少港幣21.2百萬元、合約負債增加港幣20.4百萬元、應付賬款減少港幣23.2百萬元、已收按金、其他應付款項及應計支出減少港幣22.1百萬元，以及應付關連公司款項減少港幣10.1百萬元，

以達至2019年的經營活動產生現金淨額港幣49.1百萬元。

投資活動所用現金淨額

投資活動所用現金淨額於2019年及2018年分別為港幣111.3百萬元及港幣133.4百萬元。兩個年度錄得投資活動所用現金淨額，主要是本集團就2018年11月27日收購瘋狂體育支付的現金代價所致。

融資活動所用現金淨額

2019年錄得融資活動所用現金淨額約港幣8.8百萬元，而2018年則錄得融資活動產生現金淨額港幣18.2百萬元。2019年錄得融資活動所用現金淨額，主要歸因於償還租賃負債約港幣14.2百萬元，此乃對2019年1月1日起生效之租賃採納新會計政策香港財務報告準則第16號後，因而將本集團之租金成本重新分類為融資活動。

資本負債比率

截至2019年12月31日，資本負債比率為約0.6%，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資本結構

於2019年12月31日，本集團的總資產約為港幣1,272.3百萬元(2018年12月31日：港幣1,634.7百萬元)，主要乃由股東資金約港幣897.0百萬元(2018年12月31日：港幣1,120.8百萬元)撥資，故此本集團的資本結構及現金流入基本穩健。本公司之已發行股份數目為4,213,395,262股(2018年12月31日：4,213,395,262股)。因此，本集團的資本結構及現金流入是足夠的。

有關附屬公司之重大收購事項及出售事項

除本公告所披露出售附屬公司之股權外，於截至2019年12月31日止年度，並無有關附屬公司之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

僱員薪酬與福利

於2019年12月31日，本集團共聘用202名僱員，包括管理層團隊及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理層團隊。

本集團主要按董事及其員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
收益	4(c)	2,444,825	3,381,809
收益成本		<u>(2,317,523)</u>	<u>(3,414,425)</u>
毛利／(毛虧)		127,302	(32,616)
其他收益及虧損	5	13,170	8,697
銷售及營銷費用		(70,241)	(38,339)
行政費用		(138,337)	(172,496)
商譽減值		(4,472)	(83,196)
無形資產減值		(10,000)	(179,288)
聯營公司權益減值		(69,771)	(110,329)
應佔聯營公司虧損		(40,188)	(47,147)
財務成本	6	<u>(1,561)</u>	<u>—</u>
除所得稅前虧損	7	(194,098)	(654,714)
所得稅抵免／(開支)	8(a)	<u>3,562</u>	<u>(274)</u>
年度虧損		(190,536)	(654,988)
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入之			
金融資產之公平值虧損		(32,373)	(3,256)
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>7,152</u>	<u>(24,666)</u>
年度其他全面虧損		<u>(25,221)</u>	<u>(27,922)</u>
年度全面收入總額		<u>(215,757)</u>	<u>(682,910)</u>

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
以下人士應佔年度虧損：			
本公司擁有人		(185,190)	(647,558)
非控股權益		<u>(5,346)</u>	<u>(7,430)</u>
		<u>(190,536)</u>	<u>(654,988)</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		(209,096)	(675,865)
非控股權益		<u>(6,661)</u>	<u>(7,045)</u>
		<u>(215,757)</u>	<u>(682,910)</u>
每股虧損			
—基本(港幣仙)	9	<u>港幣(4.40)仙</u>	<u>港幣(19.02)仙</u>
—攤薄(港幣仙)	9	<u>港幣(4.40)仙</u>	<u>港幣(19.02)仙</u>

綜合財務狀況表
於2019年12月31日

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,150	15,096
商譽		404,672	425,610
無形資產		209,996	257,073
於聯營公司的權益		7,952	120,118
按攤銷成本計量之金融資產		1,115	1,139
按公平值計入其他全面收入之金融資產		355,383	399,279
使用權資產	14	27,335	—
遞延稅項資產		891	172
		<u>1,019,494</u>	<u>1,218,487</u>
流動資產			
應收賬款	10	19,918	45,277
其他應收款項、按金及預付款項		69,943	99,861
存貨		36,311	61,525
按公平值計入損益之金融資產		56,953	58,822
應收一間聯營公司款項		9,785	17,850
應收關連公司款項		783	951
應收稅項		160	—
現金及現金等價物		58,920	131,918
		<u>252,773</u>	<u>416,204</u>

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	154,091	242,864
租賃負債	13	14,050	—
合約負債	12	44,359	23,902
應付關連公司款項		6,248	18,084
銀行借貸	13	5,572	—
應付稅項		112,094	114,020
		<u>336,414</u>	<u>398,870</u>
流動(負債)／資產淨值		<u>(83,641)</u>	<u>17,334</u>
資產總值減流動負債		<u>935,853</u>	<u>1,235,821</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		8,978	11,752
租賃負債	13	13,441	—
應付或然代價		—	87,892
		<u>22,419</u>	<u>99,644</u>
資產淨值		<u>913,434</u>	<u>1,136,177</u>
權益			
股本		42,134	42,134
儲備		854,871	1,078,673
本公司擁有人應佔權益		897,005	1,120,807
非控股權益		16,429	15,370
權益總額		<u>913,434</u>	<u>1,136,177</u>

綜合現金流量表

截至2019年12月31日止年度

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
經營活動		
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
物業、廠房及設備折舊	4,147	2,598
使用權資產折舊	13,003	—
修訂租賃之收益	(181)	—
股息收入	(10,872)	—
無形資產攤銷	40,694	34,578
出售物業、廠房及設備之虧損	106	115
出售一間聯營公司之虧損	660	—
出售附屬公司虧損淨額	3,004	—
撤銷註冊附屬公司之收益	(4,385)	—
出售無形資產收益	(173)	—
商譽減值	4,472	83,196
無形資產減值	10,000	179,288
聯營公司權益減值	69,771	110,329
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	2,043	—
應佔聯營公司虧損	40,188	47,147
股份付款支出	3,043	23,828
利息收入	(332)	(4,116)
利息開支	1,561	—
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	1,869	(2,356)
營運資金變動前之經營現金流量	(15,480)	(180,107)
應收賬款減少／(增加)	25,272	(2,167)
其他應收款項、按金及預付款項減少／(增加)	8,962	(19,120)
存貨減少／(增加)	20,265	(63,966)
應收一間聯營公司款項減少	21,235	38,368
應收關連公司款項(增加)／減少	(242)	2,868
應付賬款(減少)／增加	(23,236)	22,651
已收按金、其他應付款項及應計支出(減少)／增加	(22,067)	22,031
應付一間聯營公司款項減少	—	(374)
應付關連公司款項減少	(10,118)	(38,811)
合約負債增加	20,457	20,047
匯率變動之影響	26,102	(3,839)
已付稅項	(2,017)	—
經營業務產生／(所用)現金淨額	49,133	(202,419)

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(2,970)	(1,405)
出售物業、廠房及設備所得款項	261	61
購買無形資產	(3,792)	—
購買按攤銷成本計量之金融資產	—	(1,139)
購買按公平值計入損益之金融資產	—	(54,154)
購買按公平值計入其他全面收入之金融資產	(16,715)	(50,283)
出售計入損益之金融資產之所得款項	—	68,368
出售一間聯營公司所得款項	1,709	—
出售計入其他全面收入之金融資產之所得款項	26,708	—
收購附屬公司，扣除已收購現金	—	(98,993)
出售無形資產所得款項	173	—
注資一間附屬公司	(12,199)	—
出售附屬公司，扣除已出售現金	(141)	—
償付應付或然代價	(115,533)	—
已收股息	10,872	—
已收利息	332	4,116
	<u>(111,295)</u>	<u>(133,429)</u>
投資活動所用現金淨額		
	<u>(111,295)</u>	<u>(133,429)</u>
融資活動		
已付利息	(227)	—
新籌措之銀行借貸	5,572	—
償還租賃負債	(14,170)	—
行使購股權之所得款項	—	18,173
	<u>—</u>	<u>18,173</u>
融資活動(所用)／產生現金淨額		
	<u>(8,825)</u>	<u>18,173</u>
現金及現金等價物減少淨額	(70,987)	(317,675)
年初之現金及現金等價物	131,918	451,771
匯率變動之影響	(2,011)	(2,178)
	<u>(2,011)</u>	<u>(2,178)</u>
年末之現金及現金等價物	<u>58,920</u>	<u>131,918</u>

財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda，其香港主要營業地點位於香港中環皇后大道中9號30樓3006室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要經營兩個業務分類：(i)體育及彩票相關業務，即專門開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務；及(ii)電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋杜拜營運一個衛星電視台。

本集團通過本公司、本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)及第一視頻通信傳媒有限公司(「第一視頻通信傳媒」)或其關連公司訂立之一系列服務協議(定義見本公司日期為2006年8月18日之通函及如下文所提及)提供互聯網信息服務。

第一視頻(北京)網絡技術有限公司(一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司)擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於第一視頻通信傳媒及本公司均擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司(作為營業牌照持有人)已設立一項正式商業安排，將其多種技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效

香港財務報告準則第16號
香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第23號
香港財務報告準則第9號之修訂
香港會計準則第28號之修訂
香港財務報告準則2015年至2018年週期之年度改進
香港財務報告準則2015年至2018年週期之年度改進
香港財務報告準則2015年至2018年週期之年度改進
香港財務報告準則2015年至2018年週期之年度改進
香港會計準則第19號之修訂

租賃
所得稅處理之不確定性
具負補償之提早還款特性
於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則第3號之修訂，業務合併
香港財務報告準則第11號之修訂，共同安排
香港會計準則12號之修訂，所得稅
香港會計準則23號之修訂，借貸成本
計劃修訂、縮減或結清

A. 香港財務報告準則第16號 — 租賃

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋，其引入單一承租人會計處理模式，並規定承租人就為期超過12個月之所有租賃確認資產及負債，除非相關資產為低價值資產則作別論。具體而言，根據香港財務報告準則第16號，承租人須確認使用權資產（表示其有權使用相關租賃資產）及租賃負債（表示其有責任支付租賃款項）。因此，承租人應確認使用權資產折舊及租賃負債利息，並將租賃負債之現金還款分類為本金部分及利息部分，以於現金流量表內呈列。此外，使用權資產及租賃負債初步按現值基準計量。計量包括不可撤銷租賃付款，亦包括承租人合理地肯定將行使選擇權延續租賃或行使選擇權終止租賃之情況下，將於選擇權期間內作出之付款。該會計處理方法與承租人會計法顯著不同，後者適用於根據舊有準則香港會計準則第17號分類為經營租賃之租賃。

就出租人會計處理而言，香港財務報告準則第16號大致繼承香港會計準則第17號之出租人會計法規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃及融資租賃，並且對兩類租賃進行不同之會計處理。

本集團自2019年1月1日起追溯採納香港財務報告準則第16號，惟經該準則特定過渡條文允許，並無重列2018年報告期間之比較資料。因此，該等新租賃規則所導致的重新分類及調整乃於2019年1月1日的期初資產負債表確認。

採納香港財務報告準則第16號時，本集團已就先前根據香港會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值進行計量，並使用承租人截至2019年1月1日的增量借貸利率貼現。承租人於2019年1月1日應用於租賃負債的增量借貸利率為4.35%。

	港幣千元
於2018年12月31日披露之經營租賃承擔	36,192
於首次應用日期使用承租人的增量借貸利率貼現	34,152
(減)：按直線法確認為開支的短期租賃	<u>(4,246)</u>
於2019年1月1日確認之租賃負債	<u>29,906</u>
其中：	
流動租賃負債	12,319
非流動租賃負債	<u>17,587</u>
於2019年1月1日確認的使用權資產	<u>29,906</u>

相關使用權資產按與租賃負債相同的金額進行計量，並根據與於2018年12月31日資產負債表內確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。於首次應用當日，概不存在任何繁重的租賃合約致使須對使用權資產作出調整。

與以下類別的資產有關的已確認使用權資產：

	2019年 1月1日 港幣千元
物業	<u>29,906</u>

會計政策變動影響於2019年1月1日資產負債表中的以下各項：

	2019年 1月1日 港幣千元
使用權資產 — 增加	29,906
租賃負債 — 增加	<u>(29,906)</u>
	<u>—</u>

所採納的可行權宜方法

於首次採納香港財務報告準則第16號時，本集團已使用以下獲準則允許使用的可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 依賴先前對租賃是否屬繁重的評估；
- 將於2019年1月1日餘下租賃期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃；
- 於首次應用日期剔除初始直接成本，以計量使用權資產；
- 倘合約包含延期／終止租賃之選擇權，則使用事後方式釐定租賃期；及
- 按相等於租賃負債的金額計量使用權資產，並就於緊接香港財務報告準則過渡日期前在財務狀況表中確認之與租賃相關之任何預付或應計租賃付款金額作出調整。

本集團亦選擇不會於首次應用日期重新評估合約是否屬於租賃或包含租賃。相反，就於過渡日期之前訂立的合約而言，本集團依賴其採納香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)–詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」而作出的評估。

本集團租有多個辦公室。租賃合約通常為一至三年的固定期限。租賃條款乃按個別基準磋商，包含各種不同的條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借貸的抵押品。

自2019年1月1日起，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款均在負債與融資成本之間作出分配。融資成本於租賃期內自損益扣除，以計算出各期間負債結餘的固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期（以較短者為準）以直線法折舊。

租約產生的資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款（包括實物固定付款）減任何應收租金優惠

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人的增量借貸利率，即承租人在類似條款及條件的類似經濟環境中借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收租金優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃及低價值資產租賃相關的付款乃於損益中以直線法確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或少於12個月的租賃。

B. 香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第23號－所得稅處理之不確定性

該詮釋闡述在存在稅務處理不確定性之情況下遞延及即期所得稅資產及負債之確認及計量方法。具體而言，其就以下各項進行討論：

- 如何確定適當之賬目單位，以及應獨立或以組別方式合併考慮各項不確定之稅務處理方式，視乎何種方式可更好地預測不確定性之解決方法而定；
- 實體應假設稅務機關將審查不確定之稅務處理方式，並充分了解所有相關資料，亦即應忽略該檢測風險；
- 當稅務機關不太可能接受有關處理方式時，實體應在其所得稅會計處理中反映不確定性之影響；

- 一 應使用最可能之金額或期望值方法來衡量不確定性之影響，具體視乎何種方法可更好地預測不確定性之解決方法而定；及
- 一 凡情況變化或有新資料影響判斷，均須重新評估所作出之判斷及估計。雖然沒有新披露規定，實體須留意提供有關編製財務報表時所作判斷及估計資料之一般要求。

除上文所述外，本集團於本年度應用多項於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效之香港財務報告準則修訂及詮釋。採納該等修訂及詮釋並無對本財務報表所作出之披露或所報告之金額產生任何重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表有關之新訂或經修訂香港財務報告準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納：

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂	重大之定義 ¹
香港財務報告準則第3號之修訂	業務之定義 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資 ³

¹ 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 該等修訂原定於2019年1月1日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

香港財務報告準則第17號「保險合約」

香港財務報告準則第17號確立有關確認、計量、呈列及披露保險合約之原則，並取代香港財務報告準則第4號「保險合約」。

香港財務報告準則第17號概述一般模式，並就具有直接分紅特點之保險合約作出修訂（稱為可變費用法）。若符合若干準則，則採用保費分配法計量其餘保障範圍之負債，以簡化一般模式。

一般模式運用現行假設估計未來現金流量之金額、時間及不確定性，並明確計量該不確定性之成本，當中計及市場利率以及保單持有人選擇權及保證之影響。

該準則於2021年1月1日或之後開始之年度報告期間生效，並可提早應用。該準則會追溯應用，惟若不切實可行，則應用經修訂追溯法或公平值法。香港財務報告準則第17號之修訂之徵求意見稿處理香港財務報告準則第17號頒佈後所識別之各項關注及實施挑戰。所提出之主要變動之一，是將香港財務報告準則第17號之首次應用日期延後一年至於2022年1月1日或之後開始之年度期間。

為符合過渡規定，首次應用日期為實體首次應用該準則之年度報告期間開始時，而過渡日期為緊接首次應用日期前之期間開始時。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」

該等修訂澄清實體向其聯營公司或合營企業出售或注入資產時將予確認之收益或虧損程度。倘交易涉及業務，則確認全數收益或虧損。相反，倘交易涉及不構成業務之資產，則僅以無關連投資者於合營企業或聯營公司之權益為限確認收益或虧損。

香港財務報告準則第3號之修訂「業務之定義」

該等修訂釐清業務通常會有產出，但對整合之活動及資產組別而言，產出並非合資格成為業務之必要條件。若要被視為業務，被收購之活動及資產組別必須最少包括共同對創造產出能力有莫大貢獻之投入及實質進程。

該等修訂提供指引，以協助決定是否已獲得實質進程。

該等修訂加入選擇性之集中度測試，允許簡化評估被收購之活動及資產組別是否屬於業務。在選擇性之集中度測試下，若被收購之總資產之絕大部分公平值集中於單一可識別資產或類似資產組別，該被收購之活動及資產組別則不屬於業務。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂「重大之定義」

該等修訂旨在令香港會計準則第1號之定義更易於理解，而非旨在更改香港財務報告準則內有關重大性之相關概念。已納入「模糊」重大資料與非重大資料之概念作為新定義之一部分。

影響使用者重大性之門檻，已由「可影響」更改為「可合理預期影響」。

在香港會計準則第8號中有關重大之定義，已由提述香港會計準則第1號中有關重大之定義所取代。此外，香港會計師公會已修訂其他準則及概念框架，當中包含重大之定義或提述「重大」一詞，以確保貫徹一致。

本集團尚未可述明以上新宣佈會否導致本集團之會計政策及財務報表出現重大變動。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(下文統稱「香港財務報告準則」)以及香港公司條例之披露規定編製。此外，財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定之適用披露。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本常規編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

儘管本集團於2019年12月31日錄得流動負債淨額港幣83,641,000元，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，當中假設本集團將繼續按持續經營基準營運。

經考慮瘋狂體育之原有股東同意在本集團財務狀況未能如此行事的情況下，不要求償還任何應向彼等支付之應付或然代價及其他應付結餘(於2019年12月31日之總賬面值為港幣101,859,000元)後，董事認為本集團來年將可維持持續經營。

有鑑於此，董事信納本集團將有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金要求，而按持續經營基準編製該等綜合財務報表乃屬恰當。因此，該等綜合財務報表已按持續經營基準編製，並不包括一旦本集團無法持續經營將需作出之任何調整。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，而綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

本集團於2019年及2018年呈列如下兩大須申報分類：

- 體育及彩票相關業務，即專門開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務；及
- 電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋杜拜營運一個衛星電視台。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

	體育及彩票相關業務		電信媒體及電商業務		總計	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>185,975</u>	16,835	<u>2,258,850</u>	3,364,974	<u>2,444,825</u>	3,381,809
須申報分類毛利／(毛虧)	<u>124,096</u>	11,837	<u>3,206</u>	(44,453)	<u>127,302</u>	(32,616)
須申報分類溢利／(虧損)	<u>52,971</u>	4,291	<u>(93,278)</u>	(412,870)	<u>(40,307)</u>	(408,579)
利息收入	107	—	103	104	210	104
利息開支	(371)	—	(1,190)	—	(1,561)	—
無形資產減值	—	—	10,000	179,288	10,000	179,288
商譽減值	—	—	4,472	83,196	4,472	83,196
折舊及攤銷	26,520	546	18,651	33,433	45,171	33,979
須申報分類資產	533,195	604,137	288,304	380,211	821,499	984,348
添置非流動資產	5,945	4	2,959	1,401	8,904	1,405
須申報分類負債	<u>40,673</u>	<u>115,031</u>	<u>79,665</u>	<u>61,996</u>	<u>120,338</u>	<u>177,027</u>

(a) 須申報分類虧損、資產及負債的對賬

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
除所得稅前虧損		
須申報分類虧損	(40,307)	(408,579)
其他收益及虧損	10,743	8,121
應佔聯營公司溢利	(40,188)	(47,147)
聯營公司權益減值虧損	(69,771)	(110,329)
未分配開支：		
— 法律及專業費用	(4,202)	(22,663)
— 股份付款支出	(3,043)	(23,828)
— 員工成本	(25,612)	(25,239)
— 利息開支	(1,561)	—
— 其他	(20,157)	(25,050)
除所得稅前綜合虧損	<u>(194,098)</u>	<u>(654,714)</u>
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	821,499	984,348
其他金融資產	412,336	458,102
於聯營公司之權益	7,952	120,118
銀行現金	21,830	68,331
未分配之公司資產	<u>8,650</u>	<u>3,792</u>
綜合資產總值	<u>1,272,267</u>	<u>1,634,691</u>
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	120,338	177,027
已收按金、其他應付款項及應計支出	37,892	24,416
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
應付或然代價	87,892	184,849
未分配之公司負債	<u>617</u>	<u>128</u>
綜合負債總額	<u>358,833</u>	<u>498,514</u>

(b) 地區資料

於2019年及2018年，本集團超過90%之收益乃源自中國客戶，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及杜拜。

(c) 分拆收益

於下表內，收益按主要地區市場、主要產品及服務分類及收益確認時間分拆。該表亦包括對分拆收益與本集團可報告分類之間之對賬。

	體育及彩票相關業務		電信媒體及電商業務		總計	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
電子商貿交易平台	—	—	2,255,031	3,313,418	2,255,031	3,313,418
互聯網遊戲	—	—	140	2,977	140	2,977
廣告及服務收入	—	—	3,679	48,579	3,679	48,579
互動遊戲應用程式	3,182	643	—	—	3,182	643
自主開發遊戲	61,857	7,448	—	—	61,857	7,448
聯運遊戲	25,446 [#]	—	—	—	25,446	—
網絡直播平台	42,620	2,758	—	—	42,620	2,758
網絡資訊平台	51,465	4,116	—	—	51,465	4,116
兌換禮品	10	1,870	—	—	10	1,870
彩票相關佣金收入	1,395	—	—	—	1,395	—
	<u>185,975[#]</u>	<u>16,835</u>	<u>2,258,850</u>	<u>3,364,974</u>	<u>2,444,825</u>	<u>3,381,809</u>
收益確認之時間						
於某一時點	10	1,870	2,255,031	3,313,418	2,255,041	3,315,288
在一段時間內轉讓	<u>185,965</u>	<u>14,965</u>	<u>3,819</u>	<u>51,556</u>	<u>189,784</u>	<u>66,521</u>
	<u>185,975</u>	<u>16,835</u>	<u>2,258,850</u>	<u>3,364,974</u>	<u>2,444,825</u>	<u>3,381,809</u>

[#] 根據聯運手機遊戲合約，本集團對遊戲營運及定價並無權利。由於本集團以代理身分行事，因此已將向手機遊戲營運商及第三方渠道收取之所得款項淨額確認為收益。截至2019年12月31日止年度，聯運手機遊戲之總營業額為港幣204,906,000元，為計算確認為收益之所得款項淨額，當中已扣除向手機遊戲營運商及第三方渠道支付之款項港幣179,460,000元。體育及彩票相關分類業務之總營業額為港幣365,435,000元。

(d) 主要客戶

於相應年度來自貢獻本集團總銷售額超過10%之兩名客戶(2018年：兩名客戶)之收益如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
客戶A	485,388	756,248
客戶B	<u>299,098</u>	<u>326,442</u>

5. 其他收益及虧損

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
按公平值計入其他全面收入之金融資產產生之股息收入	10,872	—
撤銷註冊一間附屬公司之收益	4,385	—
利息收入	332	4,116
匯兌收益淨額	330	278
出售無形資產之收益／(虧損)	173	(1,746)
出售物業、廠房及設備之虧損	(106)	(115)
出售一間聯營公司之虧損	(660)	—
出售附屬公司虧損淨額(附註15)	(3,004)	—
按公平值計入損益之金融資產之公平值(虧損)／收益	(1,869)	2,356
其他	<u>2,717</u>	<u>3,808</u>
	<u>13,170</u>	<u>8,697</u>

6. 融資成本

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
租賃負債利息	227	—
銀行借貸利息	<u>1,334</u>	<u>—</u>
	<u>1,561</u>	<u>—</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
— 薪金及工資	49,137	71,182
— 退休金供款	9,446	9,334
— 股份付款	<u>2,775</u>	<u>23,828</u>
	<u>61,358</u>	<u>104,344</u>
已售存貨賬面值	2,225,169	3,300,698
物業、廠房及設備折舊	4,147	2,598
使用權資產折舊	13,003	—
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	2,043	—
商譽減值	4,472	83,196
無形資產減值	10,000	179,288
聯營公司權益減值	69,771	110,329
計入以下各項的無形資產攤銷		
— 收益成本	33,666	29,040
— 行政費用	7,028	5,538
核數師酬金		
— 審核服務	1,840	3,130
— 非審核服務	<u>199</u>	<u>97</u>

8. 所得稅(抵免)／開支

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 本年度中國所得稅	—	270
	—	270
遞延稅項		
— 來自撥回暫時性差異	(3,562)	4
所得稅(抵免)／開支	<u>(3,562)</u>	<u>274</u>

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免納所得稅50年。

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2018年及2019年12月31日止期間已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規定，霍爾果斯瘋狂於2017年1月1日至2020年12月31日止四年期間豁免繳納所得稅。

(b) 本年度所得稅(抵免)／開支可與會計虧損對賬如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
除所得稅前虧損	<u>(194,098)</u>	<u>(654,714)</u>
按中國所得稅稅率25%(2018年：25%)計算之稅項	(48,525)	(163,679)
毋須課稅收入之稅務影響	(6,878)	(39,584)
不可扣稅開支之稅務影響	26,143	91,406
因(a)項所述稅務優惠政策而適用於附屬公司之較低稅率之影響	1,834	6,491
獲免稅之影響	3,570	(4,171)
海外司法權區稅率之影響	8,261	29,455
未確認暫時性差異之稅務影響	<u>12,033</u>	<u>80,356</u>
年度所得稅(抵免)／開支	<u>(3,562)</u>	<u>274</u>

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	<u>(185,190)</u>	<u>(647,558)</u>
股份數目		
	2019年 千股	2018年 千股
就計算每股基本及攤薄虧損使用的普通股加權平均數	<u>4,213,395</u>	<u>3,405,227</u>

每股虧損

	2019年 港幣仙	2018年 港幣仙
— 基本	<u>(4.40)</u>	<u>(19.02)</u>
— 攤薄	<u>(4.40)</u>	<u>(19.02)</u>

截至2019年及2018年12月31日止年度每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權之行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

10. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
六個月內	18,055	45,189
超過六個月但於一年內	1,854	26
超過一年但於兩年內	<u>9</u>	<u>62</u>
	<u>19,918</u>	<u>45,277</u>

本集團及本公司根據會計政策評估減值虧損。由於所評估之預期信貸虧損對財務報表而言並不重大，因此並無確認應收賬款減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

11. 應付賬款及其他應付款項

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
應付賬款	899	29,056
已收按金	96	6,629
應計費用	21,607	23,097
應付股息	4,301	4,419
應付或然代價	87,892	96,957
其他應付款項	<u>39,296</u>	<u>82,706</u>
	<u>154,091</u>	<u>242,864</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
六個月內	704	24,199
超過六個月但於一年內	195	1,511
超過一年但於兩年內	—	1,766
超過兩年但於三年內	—	1,058
超過三年	—	522
	<u>899</u>	<u>29,056</u>
應付賬款總額		
應計負債及其他負債	<u>153,192</u>	<u>213,808</u>
	<u>154,091</u>	<u>242,864</u>

12. 合約負債

合約負債

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
來自以下各項之合約負債：		
遊戲及應用程式	15,932	10,151
電商交易平台之預收款項	<u>28,427</u>	<u>13,751</u>
	<u>44,359</u>	<u>23,902</u>

合約負債變動：

	遊戲及 應用程式 港幣千元	電商 交易平台 港幣千元	總計 港幣千元
2019年			
於1月1日之結餘	10,151	13,751	23,902
於本年度確認於年初計入合約負債的 收益導致合約負債減少	(10,151)	(13,751)	(23,902)
就尚未交付的商品自電商交易平台收取之 預付款項導致合約負債增加	—	28,427	28,427
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣 導致合約負債增加	15,932	—	15,932
於12月31日之結餘	15,932	28,427	44,359
2018年			
於1月1日之結餘	—	—	—
收購附屬公司	3,855	—	3,855
於本年度確認於年初計入合約負債的收益 導致合約負債減少	(3,855)	—	(3,855)
就尚未交付的商品自電商交易平台收取之 預付款項導致合約負債增加	—	13,751	13,751
遊戲及應用程序用戶之銷售虛擬貨幣 導致合約負債增加	10,151	—	10,151
於12月31日之結餘	10,151	13,751	23,902

13. 貸款及借貨

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
流動負債		
一年內到期償還之銀行貸款(附註(a))	5,572	—
租賃負債—流動部分	<u>14,050</u>	<u>—</u>
貸款及借貨—須於一年內償還	<u>19,622</u>	<u>—</u>
非流動負債		
租賃負債—非流動部分	<u>13,441</u>	<u>—</u>

銀行借貸包括以下貸款：

- (a) 中國銀行授出之銀行貸款，由公司擔保作抵押，年利率為4.35厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2020年6月30日償還。

另一筆由中國銀行墊付之銀行貸款年利率為3.9厘，按攤銷成本列賬，須於一年內在2020年12月20日償還。

租賃負債

	物業 港幣千元
於2019年1月1日	29,906
增添	22,071
利息開支	1,334
租賃付款	(14,170)
租賃修訂	(7,894)
出售附屬公司(附註15)	(3,242)
匯兌調整	<u>(514)</u>
於2019年12月31日	<u>27,491</u>

未來應付之租賃負債如下：

	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2019年1月1日			
一年內	13,433	(1,114)	12,319
一年後至五年內	<u>20,719</u>	<u>(3,132)</u>	<u>17,587</u>
	<u>34,152</u>	<u>(4,246)</u>	<u>29,906</u>
	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2019年12月31日			
一年內	15,033	(983)	14,050
一年後至五年內	<u>13,769</u>	<u>(328)</u>	<u>13,441</u>
	<u>28,802</u>	<u>(1,311)</u>	<u>27,491</u>

未來租賃付款之現值分析如下：

	2019年 港幣千元
流動負債	14,050
非流動負債	<u>13,441</u>
	<u>27,491</u>

14. 租賃

(a) 作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期一至兩年。租賃付款每一至兩年重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

該等租賃先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃。以下呈列有關本集團為承租人之租賃之資料。

(i) 使用權資產

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業 港幣千元
2019年	
於1月1日的結餘	29,906
租賃修訂	(7,713)
增添	22,071
年內折舊開支	(13,003)
出售一間附屬公司(附註15)	(3,405)
匯兌調整	(521)
	<u>27,335</u>
於12月31日的結餘	<u>27,335</u>

(ii) 於損益確認之金額

	港幣千元
2019年 — 香港財務報告準則第16號下之租賃	
租賃負債利息	1,334
短期租賃相關開支	6,353
租賃修訂之收益	(181)
	<u>7,506</u>
短期租賃之未折現承擔總額	<u>758</u>

(iii) 香港會計準則第17號下之經營租賃(2018年)

	港幣千元
2018年 — 香港會計準則第17號下之經營租賃	
最低租賃付款	<u>18,996</u>

於以下期限到期須支付之未來最低租賃付款總額如下：

	2018年 港幣千元
一年內	14,701
第二至第五年(包括首尾兩年)	<u>21,491</u>
租賃開支	<u>36,192</u>

(iv) 於現金流量表確認之金額

港幣千元

2019年

租賃現金流出總額

(14,170)

15. 出售附屬公司

(a) 出售 Victor Choice Investment Limited (「Victor Choice」)

本公司於2019年6月6日向一名獨立第三方出售Victor Choice之全部股權，代價為港幣58,000元。

於出售日期出售之資產及負債如下：

港幣千元

無形資產(附註)

—

商譽(附註)

—

銀行結餘及現金

58

其他應付款項

(164)

已出售負債淨額

(106)

在綜合其他全面收益表列示之出售產生之收益計算如下：

港幣千元

已收代價

58

加：已出售負債淨額

106

出售附屬公司收益

164

出售附屬公司產生之現金流入：

港幣千元

現金代價總額

58

已出售之銀行結餘及現金

(58)

—

附註：Victor Choice管有之無形資產及商譽已於先前財務期間悉數減值。

(b) 出售北京快兔動力信息技術有限公司(「快兔」)

本公司於2019年1月1日向本公司董事張力軍先生出售快兔之全部股權，代價為港幣111,000元(相當於人民幣100,000元)。

於出售日期出售之資產及負債如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	43
其他應收款項	5,986
銀行結餘及現金	244
其他應付款項	<u>(6,870)</u>
已出售負債淨額	<u><u>(597)</u></u>

在綜合其他全面收益表列示之出售產生之收益計算如下：

	港幣千元
已收代價	111
加：已出售負債淨額	<u>597</u>
出售附屬公司收益	<u><u>708</u></u>

出售附屬公司產生之現金流入：

	港幣千元
現金代價總額	111
已出售之銀行結餘及現金	<u>(244)</u>
	<u><u>(133)</u></u>

(c) 視作出售深圳互動時空科技有限公司(「互動時空」)

於2019年8月23日向一名新股東發行互動時空之股份後，本公司於互動時空之股權由51%攤薄至28%。本集團於互動時空股東大會上之表決權已由51%減少至28%，因此根據互動時空之公司章程細則條文，本集團已失去對互動時空之控制權。故此，於互動時空之投資重新分類為於聯營公司之權益。互動時空之資產及負債已取消併入本集團之綜合財務狀況表，而於互動時空之權益已採用權益法入賬作為聯營公司。互動時空於失去控制權當日之28%保留權益之公平值，視為將互動時空之投資初始確認為聯營公司之成本。互動時空於出售日期(2019年8月23日)之資產淨值如下：

失去控制權之資產及負債分析	2019年 8月23日 港幣千元
物業、廠房及設備	1,057
商譽	7,566
現金及現金等價物	8
使用權資產	3,405
應收賬款	80
其他應收款項、按金及預付款項	3,755
存貨	700
應收非控股權益款項	1,114
應付賬款	(4,455)
已收按金、其他應付款項及應計支出	(8,282)
租賃負債	(3,242)
已出售資產淨值	<u>1,706</u>
視作出售互動時空之虧損	2019年 8月23日 港幣千元
已出售資產淨值	(1,706)
保留權益之公平值(附註)	—
減：非控股權益	<u>(2,170)</u>
視作出售附屬公司虧損	<u>(3,876)</u>
出售產生之現金流出淨額	2019年 8月23日 港幣千元
已出售互動時空之現金及現金等價物	<u>(8)</u>

附註：基於該附屬公司之淨負債狀況，而該附屬公司日後產生正數現金流量之機會亦不大，因此保留權益之公平值為零。

16. 報告期後事項

評估2019冠狀病毒病之影響

自2020年1月2019冠狀病毒病爆發以來，全國一直推展2019冠狀病毒病的防控工作。本集團積極落實中國人民銀行、財政部、中國銀行保險監督管理委員會、中國證券監督管理委員會和國家外匯管理局聯合發布的「關於進一步強化金融支持防控新型冠狀病毒感染肺炎疫情的通知」，並強化防控疫情的金融支持。2019冠狀病毒病對部分區域或行業的業務營運及整體經濟有一定影響，包括中國北京市及所有主要城市。這可能一定程度影響本集團位於中國的業務帶來的收入，影響程度取決於疫情防治措施的情況、疫情持續時間以及監管政策的落實情況。本集團將會繼續密切留意2019冠狀病毒病的情況，並會主動評估及應對其對本集團財務狀況和經營業績產生之影響。截至本報告日期，有關評估尚在進行中。

股息

董事會不建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息(2018年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2020年5月18日(星期一)至2020年5月21日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2020年5月15日(星期五)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東(「股東」)締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離外，本公司於截至2019年12月31日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公告日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候考慮委任個別人士出任行政總裁。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等等於截至2019年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司的審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、宮占奎教授及王臨安先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2019年12月31日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2019年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2019年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。2019年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

結算日後事項

於2020年1月20日，本公司與承配人訂立配售協議，據此，本公司同意按每股配售股份港幣0.200元的價格向承配人配發及發行75,000,000股配售股份(「配售事項」)。配售事項所得款項淨額(扣除專業費用及其他配售事項相關成本及開支後)約港幣14.8百萬元將用作本集團的一般營運資金。配售事項預期能加速建立本集團的體育彩票新零售業務。有關配售事項的詳情，可參閱本公司日期為2020年1月20日及2020年1月22日的公告。

自2020年年初以來，新型冠狀病毒疫情的發生使得本集團的經營環境存在不確定性。

本集團一直密切關注事態發展對集團業務的影響，制定了一系列應急措施。這些應急措施包括：立即成立了以集團董事局主席任組長，以本集團全體高管為成員的「抗疫」領導小組，全面指揮集團防控疫情工作；在本集團微信及微博發佈即時相關「抗疫」各項要求和安排的信息；於春節休假後，安排北京員工及在外地員工在家裏上班；並於國家宣布恢復正常上班後，安排非緊急崗位的員工，於2020年2月20日之前返回北京。在家隔離14天後，根據工作需要安排辦公室上班；按照國家疫情防控要求安排員工上班，減低員工上班期間感染病毒的機會；同時，本集團採購酒精、口罩及消毒用品發放給每一個員工，並定時在辦公區域採取消毒措施；要求本集團在其他國家的分支機構按照當地政府的安排做好疫情防控工作。隨著形勢的發展，本集團將不斷審查我們的應急措施。

就本集團業務而言，該疫情發生在本集團2019年度營運結束之後，未對本集團期內營運造成影響，但該疫情可能帶來2020年業務營運的風險。本集團已啟動應急措施予以應對。就由於疫情影響可能造成經營壓力的業務進行及時調整，包括檢討成本，充分運用國家給予的各項「抗疫」扶持政策，對非盈利崗位及管理崗位員工進行調崗降薪等各項措施，爭取化危為機，聚焦主業，使集團的營運更加健康。根據目前掌握的信息，管理層估計，該疫情目前暫時對本集團的2020年財務狀況沒有重大影響，本集團將隨著情況的發展而獲得更多信息，由於疫情之不可控和突發的特點，實際影響可能與上述估計不同。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，2020年3月27日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

王淳女士

姬強先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生