

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

截至2025年6月30日止六個月中期業績

瘋狂體育集團有限公司董事會欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。該等中期業績乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製並經審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本集團。

2025年中期業績回顧

2025年上半年，本集團持續以創新為驅動力，積極推動數字體育娛樂業務的多元化發展。儘管受非體育大賽年週期影響，用戶增長速度階段性放緩，且體育產業因為面臨競爭格局變革及消費者需求多元化的挑戰，本集團的數字體育娛樂業務收益在本期間有所下降。然而，本集團審時度勢，迅速調整策略，聚焦核心競爭力建設，集中資源於體育及休閒遊戲業務的海外拓展，加大對AI關鍵技術突破的深入研發並加速其商業化應用，以及積極構建體育產業新生態體系，以建立未來收入增長點，為中長期可持續發展奠定堅實基礎。

作為體育知識付費行業的領導者，本集團於2025年上半年成功推出自主研发的「Foretell」體育預測大模型測試版，標誌著平台預測能力在更準、更快、更深度方向上邁出關鍵一步。體育知識付費業務的表現受到體育大賽週期性影響，疊加AI作為體育知識付費產業的變革性技術，其應用為本集團帶來階段性挑戰，因而收益及相對回報於期間內下降。本集團期待通過聚焦AI技術突破和平台內容品質提升，推動用戶體驗與運營效率，會提升用戶規模和付費轉化率。

憑藉領先的技術優勢與優質內容生態，本集團進一步鞏固了體育知識付費平台的行業領導地位，為長期可持續發展注入新動力，及未來用戶規模的增長奠基。本集團的平台總用戶數相比2024年同期上升7.5%至114.0百萬。

在體育及休閒遊戲業務方面，本集團繼續專注於優化業務模式及策略。於2025年，遊戲業務全球化戰略取得實質性突破。核心產品《足球大玩家》目前於越南市場平均每天活躍玩家超過10萬人的表現，成功驗證了產品在海外市場的營收能力以及長期生命力。通過與傳音集團旗下傳音卓辰（「傳音卓辰」）和雲暢遊戲等戰略級發行商建立深度合作，成功開拓了港澳台地區，以及印尼、日韓、南美、非洲等多個海外新市場，為全球化規模發行鋪平道路。於2025年上半年，核心體育產品在海外市場的收益已佔本集團遊戲業務收益9.1%。本集團將按計劃持續提升遊戲產品的海外市場滲透率，逐步減低投放於較低收益回報率的其他遊戲業務的比重，優化後的業務模式有效提升市場競爭力。

除了核心產品的發展，本集團持續發揮了「數字+體育+娛樂」的資源優勢，舉辦重磅賽事，包括2025年端午節期間由我們承辦的「宏宇陶瓷·WBC職業拳王爭霸賽」（「WBC拳王爭霸賽」）。本次賽事實現全網觀看量突破6億次，創造了中國職業拳擊賽事流量新紀錄，成為2025年現象級體育事件。本次賽事同步帶動佛山文旅消費增長，提升了本集團的品牌影響力。

截至2025年6月底，本集團收益相比2024年同期下降26.8%至港幣152.5百萬元，主要受非體育大賽年週期，體育娛樂產業競爭格局的變革及體育及休閒遊戲業務調整業務模式等階段性因素影響。本集團期間錄得虧損為港幣12.1百萬元，相比2024年同期錄得之經調整虧損港幣16.6百萬元減少26.9%，主要由於金融資產公平值收益上升。

業務模式及策略方向

本集團的業務為數字體育娛樂業務，我們致力於打造一個圍繞體育文化愛好者的數字體育娛樂生態，構建起一個多維度、實時參與、充滿活力的數字體育娛樂社區。

我們的戰略是以龐大體育用戶及賽事數據庫為基礎，利用大數據及AI技術賦能傳統體育產業，並以「瘋狂紅單+體育彩票新零售」為主線業務，同時以「賽事+競猜、IP+遊戲」為增強性業務，以全方位推進數字體育娛樂戰略。

我們的平台不僅提供主線業務，還積極開展數字體育娛樂相關的增值業務，期望能受到更多以彩民為核心的體育用戶青睞。本集團的數字體育娛樂戰略，與國家體育強國建設及體育健康消費的政策高度契合。我們秉承「讓體育創造快樂」的使命，致力於為用戶提供具有獨特特色的體育娛樂消費體驗。

核心業務回顧與發展

體育知識付費平台—技術築基與生態拓維，蓄力體育大賽年

2025年上半年，本集團的體育知識付費平台業務受到非體育大賽年週期性影響，疊加AI作為體育知識付費產業的變革性技術，其應用為本集團帶來階段性挑戰，因而收益及相對回報於期間內下降。此外，新改制的世俱杯因版權集中和宣傳不足，公眾關注度低，賽事前三天場館平均上座率僅54%，12場比賽場均觀眾36,126人，反映出吸引力不足，因而未能為體育知識付費平台帶來預期的收入增長。本集團的體育知識付費平台總收益為港幣97.9百萬元，比2024年同期減少21.7%。在此背景下，本集團戰略重心聚焦於核心能力建設。重點在AI大模型方面發力，自主研發的「Foretell」體育預測大模型測試版成功上線，依託強大技術基座，初步驗證了其在預測精準度、回應速度和深度分析上的潛力。同時，積極拓展全球化生態合作，與360搜索、百度移動端等平台達成獨家或深度合作，構建了多元化流量入口和未來大賽週期的用戶承接體系。以下是我們對體育知識付費平台板塊—瘋狂紅單APP的重點戰略：

1. 聚焦AI技術研發，加速商業化應用

瘋狂紅單上線自主開發的「Foretell」體育預測大模型測試版。「Foretell」平台核心優勢建立在三大技術基座之上：一個在垂直領域經過深度自我調整優化的700億參數級別的大語言模型，使AI模型具備體育賽事歷史規律認知能力；一個深度整合中國足彩網運營25年積累的全球賽事歷史資料庫、對接權威即時資料流的動態體育知識庫，確保比賽進程、球員狀態、突發傷停等關鍵變數實現秒級更新；及一個由多個智能體構成的先進多智能體

系統，同步解析專業戰術報告、球隊動態等海量資訊，實現預測模型的動態修正。這三重技術引擎共同驅動平台實現更準、更快、更深度的突破。該模型已通過世俱杯等賽事場景驗證，計劃在2025下半年完成調試優化，目標在2026年世界盃實現預測的更高精準度與商業化應用的雙重突破，為體育知識付費平台帶來新增長點。

2. 提升平台內容品質、豐富產品合作生態

2025年，本集團研發團隊以技術創新為驅動，持續優化產品功能，為用戶和創作者提供更好的產品與服務。瘋狂紅單上線專業投注策略工具「計劃單」與全民競猜產品「神單」，分層覆蓋職業彩民深度需求與大眾娛樂場景；此外，平台通過升級資料來源與動畫直播服務，回應速度提升了30%，資料覆蓋賽事從主流聯賽擴展至蘇格蘭超級聯賽等次級體育聯賽，目前已全面覆蓋全球超過3,000項體育賽事。

同時，瘋狂紅單於2025年持續深化與頭部平台的合作，通過360搜索超高市場佔有率的PC流量優勢，瘋狂紅單旗下中國足彩網以賽事特型展示方式，獨家覆蓋360搜索所有熱門足球籃球比賽。另外，瘋狂紅單以小程式形式，獨家入駐百度搜索移動端賽事預測服務，目前已上線50餘個熱門足球籃球賽事的分析預測內容，精準捕獲體彩用戶。我們積極探索新型商業模式，在不斷優化用戶體驗的同時，為本集團體育知識付費業務發展帶來了新的增長點和發展機遇。

3. 產品矩陣持續升級，增強競爭優勢

2025年上半年，本集團針對特定使用者群的產品矩陣持續反覆運算升級，「中足網手機端應用程式」基於多年資料積累和演算法優化，完成七大核心資料模型反覆運算，擴展全球主流賽事覆蓋，全面支持足籃球主流玩法。「球賽APP」結合世俱杯專項升級，優化直播互動，擴充專業解說團隊，推出即時資料分析、陣容推演及賠率解讀等功能，提升用戶參與體驗。「哇賽模型」優化演算法與資料分析，推出「哇賽籃球」與「泊松分佈」預測模型，融合離散概率理論與AI，用於比分和進球數預測，準確率和用戶體驗明顯

提高，成為用戶信賴工具。這些垂直場景產品豐富服務生態，與主線業務協同，形成完整深度解決方案。它們有效補充了核心產品矩陣，在擴大用戶覆蓋的同時，預期在未來能提升用戶黏性和付費意願，顯著增強市場競爭力。

體育及休閒遊戲業務

2025年上半年，遊戲業務的全球化發行戰略取得重要進展。本集團戰略主打產品《足球大玩家》在越南地區成功發行，持續增長態勢驗證了其強大的海外市場營收能力和產品生命力，標誌著全球化發行業務的關鍵破局。本集團與傳音卓辰及雲暢遊戲達成深度戰略合作，實現在港澳台地區以及印尼、日韓、南美、非洲等廣闊海外市場的發行合作落地，構建了強大的全球化發行矩陣，為下半年的規模化全球發行夯實基礎。期間內，為實現資源向高增長、高潛力業務的聚焦，我們主動對傳統遊戲平台業務進行了結構優化與升級。這一戰略調整雖在短期內對整體業績帶來影響，但顯著提升了遊戲業務的長期競爭力。2025年上半年體育及休閒遊戲收益港幣46.6百萬元，較2024年同期減少39.3%，主要因為逐步減低投放於較低收益回報率的其他遊戲業務的比重，優化業務模式的階段性因素影響。遊戲業務主要圍繞以下幾大重點進行工作發展：

1. 全球化破局發力，核心產品通過市場驗證

《足球大玩家》在越南首發以來，持續保持增長，市場表現遠超預期，使用者規模與收入持續強勁攀升，目前越南市場平均每天活躍玩家超過10萬人，迅速崛起為當地市場現象級產品。《足球大玩家》在越南地區的表現，成功驗證了產品在海外市場的營收能力以及長期生命力。同時，泰國地區的成功上線鞏固了業務的東南亞市場佈局。

於2025年，本集團通過與傳音卓辰達成的戰略合作，將在南美、非洲、印尼及馬來西亞等多個地區進行《足球大玩家》的海外市場發行，並計劃在下半年重點發行推廣印尼以及馬來西亞市場。下一步本集團期望借助其在非洲手機市場的廣泛覆蓋以及非洲杯的影響力，共同打造非洲的「國民級」足球手遊。此外，本集團與雲暢遊戲達成遊戲發行的戰略合作，將通過其發行優勢，負責《足球大玩家》在日本、韓國、港澳台地區等多個高潛力市場的發行工作。

2. 聚焦核心足球IP遊戲

本集團持續聚焦核心足球IP遊戲，旗下3A級足球遊戲旗艦作品《足球大玩家》，在遊戲引擎、幀同步技術、球員和群體AI技術以及遊戲畫質等多方面均達到世界領先水準，作為本集團未來體育遊戲電競戰略的基石，為全球玩家帶來高品質的足球電競遊戲。《足球大玩家》搭載領先的球員個人AI及群體AI技術，賦予每位球員更智能的跑位、協防與戰術執行能力，大幅提升比賽的真實感與策略深度。作為FIFPro正版授權遊戲，完整收錄了54個國家及聯賽的球員IP資訊，超過6萬名職業球員均獲得真實姓名與肖像授權，共同構建龐大的沉浸式足球宇宙。

在足球經理品類產品方面，本集團旗下作品《夢幻足球世界》，通過發佈新賽季球員以及優化比賽AI以及提升遊戲動畫效果，大幅提升用戶體驗，用戶留存率明顯提升，彰顯了足球經理品類的用戶忠誠度高及生命週期長的運營特點。展望未來，《夢幻足球世界》還將拓展更多發行管道及平台，並在2026年世界盃前推出全新二代作品，提供更高清、更真實的遊戲畫面，以及全新的足球經理模擬經營玩法。

與此同時，本集團推出首款基於AI技術開發製作的《夢想足球》手遊，其球星形象、部分玩法以及代碼均深度融入AI技術。作為本集團在遊戲領域深度利用AI進行創作的遊戲作品，更為本集團在AI遊戲創作領域積累了寶貴的經驗。未來，本集團將持續深耕AI應用，推出更多AI創作的體育遊戲產品，引領AI體育遊戲發展潮流。

3. 持續優化聯合發行業務，積極順應發行市場變化

2025年上半年，本集團收縮聯合發行產品線，聚焦利潤率更高的細分品類與項目。本集團在優化聯合遊戲發行業務模式的進程中，減少發佈的低回報率遊戲的數量導致收益減低。展望未來，面對市場波動與競爭，本集團堅持利潤導向，精選生命週期長、付費健康的產品，通過精細化運營和成本管控，在維持使用者規模基礎上，提升單位經濟效益，實現可持續利潤，支持業務健康發展。

體育彩票零售服務

2025年上半年，通過銷售管道業務結構持續優化，即開型體育彩票表現尤為亮眼，全國運營區域業務運營效率穩步提升。發展策略上持續深耕現有小微業務並積極開拓空白市場，集中優勢資源打造核心區域。管道拓展方面取得積極成果，累計新設13家商超店，創新採用「聯合運營」利潤分成模式，有效降低運營成本並提升效益。商業綜合體業務方面聚焦提質增效，通過優化租金結構、人員成本及提升銷售激勵，顯著提升了銷售門店的整體收益。

體育賽事運營業務

2025年端午節期間，由瘋狂體育集團承辦的WBC拳王爭霸賽在佛山南海桂城成功舉辦。本次賽事以「三大中國首創」為核心亮點，包括雙頭條主賽、人機拳擊對決及女網紅跨界賽，融合文化、科技與競技，實現全網觀看量突破6億次，創造了中國職業拳擊賽事流量新紀錄。其中，話題#中國佛山WBC職業拳王爭霸賽#播放量超3.8億次，央視體育、新華社等近300家媒體深度報導，成為2025年現象級體育事件。本次賽事同步帶動佛山文旅消費增長，為「體育+旅遊」模式提供了標杆案例。本次賽事包括全球首場公開人機拳擊對決由宇樹拳擊機器人擔綱，展示高精度搏擊動作與即時交互能力。表演賽通過機械臂攻防、人機協作等環節，將傳統武術與現代科技融合，成為賽事「吸睛」爆點。

本次WBC拳王爭霸賽以6億次觀看的里程碑成績，驗證了瘋狂體育「數字+體育+娛樂」模式的可行性，標誌著瘋狂體育在體育娛樂化賽道已佔據先發優勢，為未來持續深耕體育賽事的科技化、娛樂化和文旅融合創新發展，推動中國拳擊從競技場走向大眾文化，為全球體育產業貢獻了「中國範式」，大幅提升了瘋狂體育集團的賽事品牌影響力。未來，本集團將持續深化與國際國內優秀體育IP組織的合作與交流，全面提升本集團在全球體育產業市場的影響力和競爭力，助力本集團數字體育娛樂業務實現長期可持續發展。

業務展望

展望2025年下半年，本集團將聚焦以下核心方向：

1. 深化核心技術應用與升級：體育知識付費業務將持續優化「Foretell」體育預測大模型，強化動態校驗能力，提升預測精準度與即時性，構建技術壁壘；遊戲業務將進一步深化AI技術在內容創作、玩法優化及運營提效中的應用，探索AI驅動遊戲創新。
2. 加速全球化佈局與市場開拓：遊戲業務將迎來《足球大玩家》的全球密集發行期，通過深化與行業伙伴的合作效率，並積極拓展歐美及中東等潛力市場；體育知識付費業務將加速推進全球化戰略落地，實現多語言支援與多賽事覆蓋，觸達更廣泛的全球體育愛好者。
3. 把握重大體育賽事機遇，驅動用戶與收入增長：本集團各業務板塊將緊密圍繞2026年美加墨世界盃這一核心流量視窗，提前規劃版本內容、行銷策略及服務體系。體育知識付費業務旨在實現使用者規模爆發性增長與多元化商業化模式突破。遊戲業務將借勢世界盃撬動全球用戶增長與商業價值釋放，並啟動全球足球電競賽事戰略。體育彩票新零售業務也將把握賽事熱度，多管道提升體育彩票的銷售量。持續優化小微門店與商業綜合體門店運營效能，實現降本增效與利潤提升。

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月與2024年同期的比較

下表載列截至2025年6月30日止六個月及2024年同期之比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 (港幣千元)	2024年 (港幣千元) (經重列)
收益	152,547	208,311
收益成本	<u>(114,648)</u>	<u>(127,761)</u>
毛利	37,899	80,550
其他收益及虧損淨額	4,593	(7,861)
銷售及營銷費用	(34,746)	(61,529)
行政費用	(19,261)	(21,486)
應收賬款之預期信貸虧損	—	(3,330)
應佔一間聯營公司業績	—	(3,147)
財務費用	<u>(285)</u>	<u>(298)</u>
除所得稅前虧損	(11,800)	(17,101)
所得稅(支出)／抵免	<u>(331)</u>	<u>497</u>
期內虧損	<u><u>(12,131)</u></u>	<u><u>(16,604)</u></u>

收益

期間內本集團的總收益為約港幣152.5百萬元，較2024年同期減少26.8%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i)體育知識付費平台；(ii)體育及休閒遊戲；(iii)彩票相關佣金收入；(iv)體育賽事運營；及(v)數字藏品平台。下表載列本集團於所示期間的收益明細：

(港幣百萬元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額	%	金額	%
體育知識付費平台	97.9	64.2	125.0	60.0
體育及休閒遊戲	46.5	30.5	76.7	36.8
彩票相關佣金收入	4.3	2.8	6.2	3.0
體育賽事運營	3.7	2.4	–	0.0
數字藏品平台	0.1	0.1	0.4	0.2
	152.5	100.0	208.3	100.0

來自不同產品線的收益變動分析如下：

- (1) 期間內，體育知識付費平台的收益為約港幣97.9百萬元，較2024年同期減少約港幣27.1百萬元或21.7%。體育知識付費業務的表現受到體育大賽週期性影響，疊加AI作為體育知識付費產業的變革性技術，其應用為本集團帶來階段性挑戰，因而收益及相對回報於期間內下降。
- (2) 期間內，體育及休閒遊戲收益較2024年同期減少39.3%或約港幣30.2百萬元。期間內，本集團繼續專注於優化業務模式及策略，減少發佈的低回報率遊戲的數量導致收益下降。此外，由於本集團專注於遊戲產品海外市場的滲透，聯合發佈的遊戲收入也下降。然而，遊戲業務在全球化戰略上取得了重大突破，於期間內的海外收益已佔本集團遊戲業績收益9.1%。
- (3) 期間內，本集團利用其在「數字+體育+娛樂」方面的優勢和資源，通過舉辦重大活動，包括WBC拳擊爭霸賽，培育了「體育賽事+文化旅遊」的消費增長點。該活動在期間內錄得的收益達到約港幣3.7百萬元。

- (4) 期間內，彩票相關佣金收入和數字藏品平台產生的收益屬於數字體育娛樂的增值業務，旨在吸引更多關注彩票的體育用戶。所產生的收入與2024年同期相若。

收益成本及毛利

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；(iii)關鍵意見領袖及體育專家的收益分成；及(iv)無形資產攤銷。期間內本集團總收益成本較2024年同期減少10.3%至約港幣114.6百萬元。期間內，本集團錄得毛利約港幣37.9百萬元，較2024年同期減少52.9%；同時，期間內的毛利率由2024年同期的38.7%下降至24.8%。

毛利率下降的主要原因是收益成本中包含的無形資產攤銷增加。期間內，無形資產攤銷較2024年同期增長約港幣10.3百萬元或80.5%，達到約港幣23.1百萬元，這是由於對無形資產投資的增加。本集團已為海外擴張的體育遊戲分配資源，並加強關鍵AI技術的研發努力，及加速其商業化應用，旨在建立未來的收入增長點，為持續增長奠定堅實基礎。

其他收益及虧損淨額

期間內的其他收益及虧損淨額錄得收益約港幣4.6百萬元。主要歸因於按公平值計入損益的金融資產的公平值收益約港幣7.8百萬元以及未確認匯兌虧損約港幣3.2百萬元。2024年同期其他收益和虧損淨額錄得虧損約港幣7.9百萬元，主要歸因於按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損約港幣10.9百萬元以及未確認匯兌收益約港幣2.9百萬元。

銷售及營銷費用

期間內的銷售及營銷費用從2024年同期的約港幣61.5百萬元下降了43.5%至約港幣34.7百萬元。期間內，由於市場競爭加劇，特別是在非重大體育賽事年份，廣告效率較低，本集團避免在推廣體育知識付費產品上投入過多。此外，本集團繼續減少對低回報率遊戲的推廣力度。因此，銷售及營銷費用的減少與體育和休閒遊戲收益的下降一致。

行政費用

期間內的行政費用由2024年同期約港幣21.5百萬元減少10.4%至約港幣19.3百萬元。本集團繼續致力提高企業開支的成本效益。

應佔一間聯營公司業績

由於應佔亞洲銀行虧損超過本集團於聯營公司之權益，而本集團並無責任承擔進一步虧損，故本集團已終止確認應佔亞洲銀行虧損。於2024年同期，錄得應佔虧損為約港幣3.1百萬元。

所得稅支出

期間內錄得所得稅支出較2024年同期有所增加。

期內虧損

基於上述原因，本集團錄得期間虧損約港幣12.1百萬元，而2024年同期則錄得虧損約港幣16.6百萬元。虧損減少乃主要由於金融資產公平值收益上升。

戰略投資

截至2025年6月30日，本集團的投資組合為約港幣245.1百萬元(2024年12月31日：港幣234.3百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦已進行並準備進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，本集團得以與AI、區塊鏈信息技術、傳媒、體育及娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

投資私募股權基金

截至2025年6月30日，本集團對私募股權基金的投資金額為約港幣243.0百萬元(2024年12月31日：港幣232.0百萬元)，佔總資產的23.9%。結餘由以下兩檔基金組成：

(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P. (「CPC Fund」)*

於2015年，本集團簽訂有限合夥協議，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund投資31,250,000美元。於2025年6月30日，本集團於CPC Fund持有27.17%有限合夥權益。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。截至2025年6月30日，本集團對CPC Fund的投資公平值為港幣167.2百萬元(2024年12月31日：港幣159.2百萬元)，公平值收益港幣8.0百萬元確認為其他收益及虧損。於2025年6月30日，CPC Fund的公平值佔本集團總資產16.4%(2024年12月31日：16.5%)。期間內，CPC Fund概無收到股息收入(2024年上半年：無)。

(b) *New Rock Capital Fund LP (「New Rock Capital Fund」)*

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意以認購金額合共11,080,000美元認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益。直至期間末，本集團已向New Rock Capital Fund投資共港幣129.0百萬元(2024年12月31日：港幣129.0百萬元)，並於New Rock Capital Fund持有91.05%有限合夥權益。New Rock Capital Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，New Rock Capital Fund持續投資AI、互聯網、媒體和科技業務。由於投資於中國初創企業的市場性波動，截至2025年6月30日，本集團投資New Rock Capital Fund的公平值為港幣75.8百萬元(2024年12月31日：港幣72.8百萬元)，公平值收益港幣2.9百萬元確認為其他全面收入。於2025年6月30日，New Rock Capital Fund的公平值佔本集團總資產7.4%(2024年12月31日：7.5%)。期間內，New Rock Capital Fund並無收到任何股息收入(2024年上半年：無)。

流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
經營活動產生／(所用)現金淨額	23,361	(14,921)
投資活動所用現金淨額	(21,817)	(482)
融資活動所用現金淨額	(1,621)	(10,511)
現金及現金等價物減少淨額	(77)	(25,914)
匯率變動之影響	(399)	1,189
期初之現金及現金等價物	24,358	60,589
期末之現金及現金等價物	23,882	35,864

營運資本

於2025年6月30日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣23.9百萬元，於2024年12月31日的結餘則為港幣24.4百萬元。

經營活動產生／(所用)現金淨額

期間內，本集團經營活動產生現金淨額港幣23.4百萬元，而2024年同期則錄得經營活動所用現金淨額港幣14.9百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用以及員工成本等經營費用。

投資活動所用現金淨額

期間內，本集團投資活動所用現金淨額港幣21.8百萬元，而2024年同期則錄得投資活動所用現金淨額港幣0.5百萬元。投資活動現金流出額主要包括收購無形資產成本港幣21.7百萬元。

融資活動所用現金淨額

期間內，本集團錄得融資活動所用現金淨額港幣1.6百萬元，主要由於償還租賃負債港幣1.5百萬元，而2024年同期融資活動產生現金淨額為港幣10.5百萬元。

資本結構

截至2025年6月30日止，本集團的總資產為港幣1,018.1百萬元(2024年12月31日：港幣967.7百萬元)，主要乃由股東資金港幣702.7百萬元(2024年12月31日：港幣690.1百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

資本負債比率

截至2025年6月30日止，資本負債比率為2.3%，乃按貸款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。

重大收購事項及出售事項

本集團於期間內並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

本集團於2025年6月30日及2024年12月31日並無質押任何資產。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

中期股息

董事會議決不就期間派發任何中期股息。

財務資料

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
		港幣千元	港幣千元
		(經重列)	
附註			
收益	6	152,547	208,311
收益成本		(114,648)	(127,761)
毛利		37,899	80,550
其他收益及虧損淨額	7	4,593	(7,861)
銷售及營銷費用		(34,746)	(61,529)
行政費用		(19,261)	(21,486)
應收賬款之預期信貸虧損		—	(3,330)
應佔一間聯營公司業績		—	(3,147)
財務費用	8	(285)	(298)
除所得稅前虧損	9	(11,800)	(17,101)
所得稅(開支)／抵免	10	(331)	497
期間虧損		(12,131)	(16,604)
其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
—換算呈列貨幣的匯兌差額		21,118	(19,871)
—按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值變動		2,933	(14,225)
期間其他全面收入		24,051	(34,096)
期間全面收入總額		11,920	(50,700)
以下人士應佔期間虧損：			
本公司擁有人		(12,129)	(16,602)
非控股權益		(2)	(2)
		(12,131)	(16,604)

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
		港幣千元	港幣千元
		(經重列)	
附註			
以下人士應佔期間全面收入總額：			
本公司擁有人		11,876	(50,654)
非控股權益		44	(46)
		<u>11,920</u>	<u>(50,700)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
—基本(港仙)	11	<u>(0.27)</u>	<u>(0.37)</u>
—攤薄(港仙)	11	<u>(0.27)</u>	<u>(0.37)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於2025年 6月30日 (未經審核) 附註 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	567	594
商譽		396,540	385,500
無形資產		140,636	138,029
於一間聯營公司的權益	13	—	—
按公平值計入其他全面收入之金融資產		76,855	73,892
按公平值計入損益之金融資產		167,201	159,198
使用權資產		3,459	4,598
遞延稅項資產		1,247	1,216
購買無形資產之預付款項		7,228	7,027
		<u>793,733</u>	<u>770,054</u>
流動資產			
應收賬款	14	87,896	82,815
其他應收款項、按金及預付款項		108,739	88,110
按公平值計入損益之金融資產		1,011	1,243
應收關聯公司款項		2,620	1,165
應收所得稅		175	—
現金及現金等價物		23,882	24,358
		<u>224,323</u>	<u>197,691</u>
總資產		<u><u>1,018,056</u></u>	<u><u>967,745</u></u>

		於 2025 年 6 月 30 日 (未經審核) 港幣千元	於 2024 年 12 月 31 日 (經審核) 港幣千元
	附註		
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	15	127,375	93,814
合約負債		16,855	10,983
租賃負債		2,615	2,529
應付關聯公司款項		37,584	37,584
銀行借貸	16	10,945	15,960
應付所得稅		112,094	112,338
		<u>307,468</u>	<u>273,208</u>
流動負債淨額		<u>(83,145)</u>	<u>(75,517)</u>
總資產減流動負債		<u>710,588</u>	<u>694,537</u>
非流動負債			
銀行借貸	16	5,472	–
租賃負債		803	2,144
		<u>6,275</u>	<u>2,144</u>
資產淨值		<u><u>704,313</u></u>	<u><u>692,393</u></u>
權益			
股本		45,262	45,262
儲備		657,392	645,516
本公司擁有人應佔權益		702,654	690,778
非控股權益		1,659	1,615
權益總額		<u><u>704,313</u></u>	<u><u>692,393</u></u>

中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	投資重估		股份薪酬		匯兌波動 儲備 港幣千元	累計虧損 港幣千元	非控股權益 港幣千元
			儲備 港幣千元	其他儲備 港幣千元	儲備 港幣千元	儲備 港幣千元			
於2024年1月1日(經審核及經重列) (附註2(b))	45,262	1,771,496	(11,712)	1,059,408	4,551	(74,506)	(2,017,271)	1,685	778,913
期內虧損(經重列)(附註2(b))	-	-	-	-	-	-	(16,602)	(2)	(16,604)
其他全面收益(經重列)(附註2(b))	-	-	(14,225)	-	-	(19,827)	-	(44)	(34,096)
期內全面收入總額	-	-	(14,225)	-	-	(19,827)	(16,602)	(46)	(50,700)
於2024年6月30日(未經審核及 經重列)(附註2(b))	<u>45,262</u>	<u>1,771,496</u>	<u>(25,937)</u>	<u>1,059,408</u>	<u>4,551</u>	<u>(94,333)</u>	<u>(2,033,873)</u>	<u>1,639</u>	<u>728,213</u>
於2025年1月1日(經審核)	45,262	1,771,496	(56,194)	1,059,408	4,375	(101,756)	(2,031,813)	1,615	692,393
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(12,129)	(2)	(12,131)
其他全面收入	-	-	2,933	-	-	21,072	-	46	24,051
期內全面收入總額	-	-	2,933	-	-	21,072	(12,129)	44	11,920
於2025年6月30日(未經審核)	<u>45,262</u>	<u>1,771,496</u>	<u>(53,261)</u>	<u>1,059,408</u>	<u>4,375</u>	<u>(80,684)</u>	<u>(2,043,942)</u>	<u>1,659</u>	<u>704,313</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」)，為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-03室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育競猜平台、體育賽事運營、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。

2. 編製基準

(a) 編製基準

此等中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定編製。此等中期簡明綜合財務報表於2025年8月27日獲授權刊發。

編製此等中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與2024年年度財務報表所採納者相同。

根據香港會計準則第34號編製此等中期簡明綜合財務報表須運用會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所差異。編製中期簡明綜合財務報表時已作出重大判斷及估計的範疇以及其影響披露於附註4。

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，除另有指明者外，此等中期簡明綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列，董事認為，這與財務報表使用者較為相關。由於本公司於聯交所主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。此等中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2024年年度財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易的說明。此等中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則編製整套財務報表所需的所有資料，並應與2024年綜合財務報表一併閱讀。

此等中期簡明綜合財務報表乃未經審核。

2. 編製基準

(b) 重列

誠如本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所披露，由於本集團的投資基金因由「按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)之金融資產」重新分類為「按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產」而進行重列，中期簡明綜合財務報表於2024年1月1日及2024年6月30日的若干賬目予以重列。有關截至2023年12月31日止年度的過往年度調整詳情，請參閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

對本集團中期簡明綜合財務報表的影響如下：

	誠如過往 所呈報 港幣千元	過往年度 調整 港幣千元	經重列 港幣千元
截至2024年6月30日止六個月的			
中期簡明綜合權益變動表：			
於2024年1月1日的累計虧損	(1,936,272)	(80,999)	(2,017,271)
於2024年1月1日的投資重估儲備	(92,711)	80,999	(11,712)
於2024年6月30日的累計虧損	(1,941,934)	(91,939)	(2,033,873)
於2024年6月30日的投資重估儲備	(117,876)	91,939	(25,937)
截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜			
合損益及其他全面收入表：			
其他收益及虧損淨額	3,079	(10,940)	(7,861)
期間虧損	(5,664)	(10,940)	(16,604)
期間其他全面收入，扣除稅項：			
—按公平值計入其他全面收入之 金融資產之公平值變動	(25,165)	10,940	(14,225)
本公司擁有人應佔虧損	(5,662)	(10,940)	(16,602)
每股虧損—基本及攤薄(港仙)	(0.13)	(0.24)	(0.37)

重列對本集團的營運、投資及融資現金流量並無產生任何影響。

3. 會計政策

除下述者外，所應用會計政策與本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述編製該等財務報表所應用者貫徹一致。

中期期間就收入應繳之稅項乃使用預期全年總盈利將適用之稅率累計。

香港會計準則第21號之修訂

缺乏可兌換性

自2025年1月1日起生效之新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則並無對本集團之中期簡明綜合財務報表造成重大影響。

4. 運用判斷及估計

編製中期簡明綜合財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所呈報資產和負債及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定因素的主要來源，與2024年年度財務報表所應用者相同。

5. 分類報告

(a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照本公司執行董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育競猜平台、體育賽事運營、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

(b) 地區資料

截至2025年6月30日止六個月，中國客戶佔本集團收益超過95%（截至2024年6月30日止六個月：100%）。於2025年6月30日，本集團總非流動資產（不包括金融工具及遞延稅項資產）中有90%以上（2024年12月31日：90%以上）位於中國，其餘非流動資產位於香港。

6. 收益

收益之分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
數字體育娛樂業務		
體育知識付費平台	97,908	124,985
體育及休閒遊戲	46,592	76,707
彩票相關佣金收入	4,347	6,210
體育賽事運營	3,661	–
數字藏品平台	39	409
	<u>152,547</u>	<u>208,311</u>
收益確認之時間		
於某一時點	3,700	409
在一段時間內轉撥	<u>148,847</u>	<u>207,902</u>
	<u>152,547</u>	<u>208,311</u>

7. 其他收益及虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
		(經重列)
匯兌(虧損)/收益淨額	(3,156)	2,907
銀行利息收入	6	55
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益/(虧損)	7,771	(10,885)
其他，淨額	<u>(28)</u>	<u>62</u>
	<u>4,593</u>	<u>(7,861)</u>

8. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
租賃負債利息	117	113
銀行借貸利息	168	185
	<u>285</u>	<u>298</u>

9. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
員工成本(不包括董事薪酬)		
—薪金及工資	7,009	8,859
—退休金供款	1,726	1,951
	<u>8,735</u>	<u>10,810</u>
物業、廠房及設備折舊	122	324
使用權資產折舊	1,220	1,440
計入收益成本之無形資產攤銷	23,070	12,784
應收賬款之預期信貸虧損	—	3,330
核數師酬金	150	150

10. 所得稅開支／(抵免)

中期簡明綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項		
— 期內香港利得稅	—	—
— 期內中國企業所得稅	331	2
	331	2
遞延稅項	—	(499)
所得稅開支／(抵免)	331	(497)

香港利得稅根據截至2025年及2024年6月30日止六個月在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%計算。於期間內，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，在中國成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅(「**企業所得稅**」)，惟下列除外：

- 北京瘋狂體育產業管理有限公司已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並自2023年起根據相關現有中國法律於三年內可按優惠稅率15%繳稅。
- 霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司(「**霍爾果斯瘋狂**」)為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂自截至2017年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅，隨後自截至2022年12月31日止年度起未來五年的適用稅率減少50%。霍爾果斯瘋狂於截至2025年及2024年6月30日止六個月有權享有優惠稅率12.5%。
- 於2022年，霍爾果斯可銳思網絡技術有限公司(「**霍爾果斯可銳思**」)為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯可銳思於自截至2022年12月31日止五個年度豁免繳納企業所得稅。

11. 本公司擁有人應佔每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

虧損

	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元 (經重列)
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	<u>(12,129)</u>	<u>(16,602)</u>

股份數目

	2025年 (未經審核) 千股	2024年 (未經審核) 千股
就計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數	4,526,135	4,526,135
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
就計算每股攤薄虧損使用的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,526,135</u>

每股虧損

	2025年 (未經審核) 港仙	2024年 (未經審核) 港仙 (經重列)
— 基本	<u>(0.27)</u>	<u>(0.37)</u>
— 攤薄	<u>(0.27)</u>	<u>(0.37)</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月之每股攤薄虧損之計算並無假設尚未行使購股權已獲行使，此乃由於本公司購股權之行使價高於股份的平均市場價格。

12. 物業、廠房及設備變動

截至2025年6月30日止六個月，本集團購置物業、廠房及設備約港幣78,000元(截至2024年6月30日止六個月：港幣30,000元)。

13. 於一間聯營公司的權益

	於2025年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應佔資產淨額(商譽除外)(附註)	-	-
商譽	183,135	183,135
	183,135	183,135
減：減值	(183,135)	(183,135)
	-	-

附註：本集團已終止確認其應佔聯營公司虧損，此乃由於應佔聯營公司虧損超過本集團於聯營公司之權益，而本集團毋須承擔任何額外虧損。本集團於2025年6月30日及2024年12月31日的累計未確認應佔聯營公司虧損為港幣9,959,000元。本集團於截至2024年6月30日止六個月的未確認應佔聯營公司虧損為港幣2,830,000元。

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構模式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益／ 投票權／ 溢利分佔比例	主要業務
亞洲銀行(BVI)有限公司 (「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」)	45.49% (2024年 12月31日： 45.49%)	提供英屬維爾京群 島銀行服務

於2025年5月28日，在英屬維爾京群島金融服務委員會*提交呈請後，東加勒比最高法院已判令亞洲銀行為臨時清盤狀態。維爾京群島存款保險公司*公開披露該干預措施，啟動該地區的存款保險框架，並執行由法院監督對該機構的清盤程序。該決定乃基於既定的法律及監管框架作出，以保護儲戶及維護該地區銀行體系的穩定。

* 僅供識別

14. 應收賬款

	於2025年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應收賬款	93,421	88,186
減：預期信貸虧損	(5,525)	(5,371)
應收賬款淨額	<u>87,896</u>	<u>82,815</u>

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
六個月內	69,226	72,414
超過六個月但於一年內	<u>18,670</u>	<u>10,401</u>
	<u>87,896</u>	<u>82,815</u>

本集團根據預期信貸虧損模式評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶介乎90至180天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

15. 應付賬款及其他應付款項

	於2025年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應付賬款		
六個月內	26,183	3,098
超過六個月但於一年內	5,487	5,799
超過一年但於兩年內	4,595	3,308
超過兩年	<u>1,210</u>	<u>1,154</u>
應付賬款總額	37,475	13,359
應計負債及其他負債	<u>89,900</u>	<u>80,455</u>
	<u>127,375</u>	<u>93,814</u>

16. 銀行借貸

	於2025年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
一年內到期償還之銀行借貸		
—有抵押(附註(a))	10,945	12,768
—無抵押(附註(b))	—	3,192
	<u>10,945</u>	<u>15,960</u>
一年後到期償還之銀行借貸		
—無抵押(附註(b))	5,472	—
	<u>5,472</u>	<u>—</u>
	<u>16,417</u>	<u>15,960</u>

(a) 有抵押銀行借貸按攤銷成本列賬，指以下貸款：

- (i) 誠如附註18(d)所詳述，於2025年6月30日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣10,000,000元(相當於港幣10,945,000元)由一項個人擔保作抵押，按年利率2.30厘計息。有關貸款須於一年內在2025年9月30日及2025年11月14日償還。
- (ii) 誠如附註18(c)及18(d)所詳述，於2024年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣12,000,000元(相當於港幣12,768,000元)由若干個人及公司擔保作抵押，按年利率1.40厘至2.30厘計息。有關貸款須於一年內在2025年5月31日、2025年9月30日及2025年11月14日償還。

(b) 於2025年6月30日，一間銀行授出之無抵押銀行借貸合共人民幣5,000,000元(相當於港幣5,472,000元)按年利率0.65厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬。有關貸款須於一年後在2027年5月29日及2027年6月10日償還。

於2024年12月31日，一間銀行授出之無抵押銀行借貸人民幣3,000,000元(相當於港幣3,192,000元)按年利率1.80厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬。有關貸款須於一年內在2025年5月27日償還。

(c) 於2025年6月30日及2024年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。

(d) 於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無尚未動用的銀行融資。

(e) 本集團的銀行融資須待若干契諾獲達成後方可作實，而有關契諾在與金融機構訂立之貸款安排中常見。倘本集團未能遵守契諾，所提取的融資將按要求償還。本集團定期監察其遵守該等契諾的情況。截至2025年6月30日，概無違反有關提取融資的契諾的情況。

17. 資本承擔

	於2025年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備：		
—無形資產	<u>3,283</u>	<u>3,192</u>

18. 關聯方交易

- (a) 除此等中期簡明財務報表其他部分所披露的交易外，本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月概無重大關聯方交易。
- (b) 董事及其他主要管理層人員於截至2025年及2024年6月30日止六個月之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	<u>7,832</u>	<u>8,890</u>

- (c) 於2024年5月29日，魏貴磊先生(本集團一間附屬公司的董事)與北京首創融資擔保有限公司(一間第三方公司，「北京首創」)訂立擔保協議，據此魏貴磊先生作出之無限個人擔保及本集團一間附屬公司作出之公司擔保均以北京首創為受益人作為反擔保。北京首創將就本集團獲授之銀行融資人民幣2,000,000元向中國銀行提供擔保。
- (d) 於2024年9月30日，本公司董事彭錫濤先生與中國銀行訂立擔保協議，彭錫濤先生就本集團獲授之銀行融資人民幣10,000,000元向中國銀行提供無限個人擔保。
- (e) 應收關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。
- 應付關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

其他資料

企業管治常規之合規

本公司於截至2025年6月30日止六個月內，已一直應用及遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則之所有適用守則條文。

董事會將繼續監察及檢討本公司之企業管治常規以保證合規。

僱員薪酬與福利

於2025年6月30日，本集團共聘用107名僱員。

本集團主要按工作性質、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為董事及員工提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

董事進行證券交易的標準守則合規情況

本公司已採納標準守則作為證券交易及買賣之行為守則，該守則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，各董事皆確認於期間內已遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何於聯交所上市的證券。

審核委員會之審閱

本集團期間內之未經審核中期財務業績已由審核委員會審閱。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於本公司網站(www.ir.crazysports.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊登。本公司期間內之中期報告將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

報告期後事件

除本公告所披露者外，於2025年6月30日後及直至本公告日期，概無發生可能影響本集團的其他重大事項。

致謝

本人謹代表董事會，衷心感謝客戶、商家及合作夥伴對本集團的信任，感謝全體員工及管理層的傑出貢獻，並感謝股東的持續支持。

釋義及技術詞彙表

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能；
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予之涵義；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司；
「董事會」	指	董事會；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：82)；
「董事」	指	本公司之董事；
「世俱杯」	指	國際足總俱樂部世界杯；
「FIFPro」	指	國際職業足球運動員聯合會；
「本集團」、「瘋狂體育」或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「IP」	指	知識產權；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則；

「期間」	指 截至2025年6月30日止期間；
「中國」	指 中華人民共和國；
「研發」	指 研究及開發；
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣；
「股份」	指 本公司股本中每股面值港幣0.01元之普通股；
「股東」	指 股份持有人；
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司；
「美元」	指 美利堅合眾國的法定貨幣美元；
「WBC」	指 世界拳擊理事會；及
「%」	指 百分比。

承董事會命
瘋狂體育集團有限公司
 主席
張力軍

香港，二零二五年八月二十七日

於本公告日期，董事包括：

執行董事：
 張力軍博士(主席)
 彭錫濤先生

獨立非執行董事：
 臧東力先生
 周京平先生
 劉昊明女士
 張曉芬女士