

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

2025年全年業績公佈

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

2025年全年業績重點回顧

2025年，全球體育賽事週期進入階段性平淡，疊加中國個人消費模式深度轉型與經營環境雙重挑戰下，本集團仍然展現出強韌的戰略定力與創新活力，雖整體營業額有所下調，我們始終堅定聚焦「數字+體育+娛樂」核心賽道，秉持長期主義，主動優化營運及資產結構，強化核心能力建設，並在體育賽事AI預測及遊戲IP出海兩大戰略方向深度佈局，在可持續發展方面取得了扎實進展。截至2025年12月底，本集團平台(含海外遊戲用戶)總用戶數相比2024年年底上升22.5%至約1.311億。本集團平台於2025年錄得平均每月活躍用戶同比2024年增長10.5%，為迎接下一大賽週期積蓄關鍵動能。

於2025年，面對非體育大賽年的客觀環境，同時中國居民消費模式轉向數字化體驗。在此環境之下、本集團將資源持續聚焦於人工智能技術的深度研發與應用落地。本集團自主研發的、專注於垂直領域的AI分析平台「Foretell」完成從測試到正式商業化的迭代升級，並成功通過國家互聯網信息辦公室的深度合成服務演算法備案審核，成為國內賽事分析領域率先獲得國家級備案並深度融合實戰的智能工具。平台契合「AI+數字」消費的潮流，更精準滿足用戶對專業賽事分析、預測與付費內容的需求，有效鞏固了核心用戶群體，為承接2026世界盃，契合「AI+體育」的超級場景，奠定了堅實的技術與用戶基礎。

2025年是本集團遊戲業務實現跨越式發展的一年。本集團戰略重點電競足球手遊產品在全球展現強大競爭力，截至2025年12月底，海外遊戲用戶下載量已超過1,000萬人。本集團系統性建成覆蓋超過十個區域的全球發行網路，產品在東南亞、拉美、非洲、日韓等地成功上線並多次登頂下載榜，並榮獲「金茶獎·2025年度優秀全球化遊戲企業獎」。

此外，本集團成功承辦並運營了2025宏宇陶瓷·WBC職業拳王爭霸賽。該賽事憑藉「網紅跨界拳擊賽」及「全球首場面向公眾的人機拳擊對決」等創新亮點，實現全網觀看量突破6億次，再度刷新由中國職業拳擊賽事保持的流量紀錄，成為年度現象級體育事件。賽事彰顯了本集團在大型體育娛樂IP策劃、充分印證體育賽事作為「體驗消費」核心載體的強大拉動效應，一場頂級賽事不但可帶動文旅、餐飲、零售全鏈條增長，更與國家釋放體育消費潛力政策高度契合。本集團在體育賽事版塊呈現出資源整合與跨界破圈方面的卓越能力，極大提升了瘋狂體育的品牌知名度與行業影響力。

在2025年，本集團收益較2024年下降23.2%至港幣316.0百萬元。本集團在本年度錄得虧損港幣4.8百萬元，虧損主要來自於撇銷部分尚未全數攤銷的舊有IP授權及數字藏品平台相關資產、以及因收入未達預期而下調核心產品收入預測，對相關現金產生單位計提商譽減值，虧損金額因往年所得稅撥備撥回而有所抵銷。面對消費模式轉向數字體驗的深刻變革，本集團未受短期營收壓力所限，主動優化營運及資產結構，提升銷售及企業成本效能，堅定聚焦「AI+體育」核心策略，將資源集中於高黏性、高成長賽道，彰顯「挑戰中尋機遇、轉型中促升級」的企業韌性與前瞻性。展望未來，隨著居民消費率預期提升、服務消費佔比進一步擴大、AI與體育深度融合，以及體育產業規模穩步邁進，本集團已處於極為有利的戰略位置，為未來高質量、可持續增長奠定堅實基礎。

業務模式及策略方向

本集團的業務為數字體育娛樂業務，我們致力於打造一個圍繞體育文化愛好者的數字體育娛樂生態，構建起一個多維度、實時參與、充滿活力的數字體育娛樂社區。

我們的戰略是以龐大體育用戶及賽事數據庫為基礎，利用大數據及人工智能技術賦能傳統體育產業，以「AI+體育」為核心，持續深耕數字體育娛樂的數字化升級、以「瘋狂紅單+體育彩票新零售」為主線業務，同時以「賽事+競猜、IP+遊戲」為增強性業務，全方面推進數字體育娛樂戰略。

我們的平台不僅提供主線業務，還積極開展數字體育娛樂相關的增值業務，期望能受到更多以彩民為核心的體育用戶青睞。本集團的數字體育娛樂戰略，與國家體育強國建設及體育健康消費的政策高度契合。我們秉承「讓體育創造快樂」的使命，致力於為用戶提供具有獨特特色的體育娛樂消費體驗。

主席報告

尊敬的股東、投資者及合作夥伴：

謹此代表瘋狂體育董事會，向各位股東、投資者及合作夥伴呈遞本公司年度報告。過去一年，全球體育產業邁入數字化深水區，本集團立足「十五五」開局機遇，錨定「數字技術驅動體育產業升級」核心戰略，堅守「數字+體育+娛樂」核心賽道，積極優化業務結構、聚焦高潛力板塊深耕，面對非大賽年的行業週期及消費模式的深度轉型等因素的挑戰，仍成功實現戰略佈局的關鍵突破：自主研發體育垂類智能模型AI分析平台「Foretell」於2026年1月正式上線，依託700億參數大語言模型、25年全球賽事數據庫及多智能體協同技術，成為國內率先獲得國家級算法備案的體育垂類智能模型，並已在賽事分析、內容創作、合規互動娛樂等場景實現落地應用，成為本集團以技術賦能體育產業的核心引擎，為長期價值增長築牢堅實根基。

面向未來，本人判斷體育產業的數字化發展將呈現四大核心趨勢，這亦是本集團的戰略錨點：其一，多智能體將成為體育服務體系的核心載體，2026年將成為體育領域「多智能體上崗」關鍵元年，從競技體育的協同訓練到全民健身的個性化服務，從賽事運營的智能調度到場館管理的高效運維，多智能體將實現體育服務從「被動響應」到「主動適配」的跨越，成為激活體育消費的新引擎；其二，AI原生體育硬件將迎來爆發窗口，以「AI-First」思維重構的智能終端，將打破傳統「硬件+APP」模式，實現運動感知、自然交互、全場景適配的深度融合，成為連接用戶與數字體育生態的核心入口；其三，體育數據要素的價值將實現指數級釋放，在合規前提下的體育數據開發利用，將催生數據驅動的新服務、新消費，構建從數據採集、分析到應用的完整產業閉環；其四，開源生態將成為「AI+體育」創新的核心動力，唯有匯聚全社會創新力量、降低技術應用門檻，才能實現體育場景與AI技術的深度適配，形成「技術研發—場景應用—反饋優化」的產業正循環。

立足香港國際金融中心與數字產業樞紐優勢，本集團將深刻把握體育產業數字化、智能化的時代趨勢，把AI技術作為全產業鏈賦能的核心抓手。我們堅信，體育產業的未來在於「科技+體育」的深度融合，而香港既是本集團連接全球資本、技術與市場的重要平台，更是中國數字體育標準走向世界的關鍵窗口。未來，本集團將重點推進基於人工智能技術發展的戰略舉措：推動「Foretell」垂類智能模型快速商業化應用，深化AI在賽事運營、體育知識服務、合規互動娛樂等場景的應用，培育數據驅動的新消費與新服務；同時強化「賽事+IP+技術」協同發展，做大做強自主賽事運營能力，合規開發體育數據要素，構建全鏈路數字體育生態。

體育產業作為綠色朝陽產業，其數字化升級已成為國家高質量發展的重要方向，行業正迎來政策支持、技術革新、消費升級的三重紅利。本集團作為港股市場數字體育賽道的核心參與者，擁有深厚的體育數據積累、成熟的技術研發能力與全球化的業務佈局，更依託香港的國際化平台，具備連接全球資源、把握行業機遇的獨特優勢。

各位股東，投資者及合作夥伴，瘋狂體育的發展始終離不開各位的信任與支持。面對數字體育產業的黃金發展期，本集團將以技術為帆、以合規為舵，深耕核心賽道、開拓全球市場，全力打造領先的國際化數字體育產業標桿企業，讓每一位共享公司發展紅利。我們堅信，本集團的長期價值增長值得期待，未來必將以更優異的業績回饋各位的厚愛！

董事會主席
張力軍

管理層討論與分析

焦點業務回顧與發展

體育知識付費平台

2025年，面對行業週期性平淡及外部環境變化，跟隨著中國個人消費模式深度轉型及AI相關體育科技掘起的挑戰，本集團的核心產品瘋狂紅單的營收效率不如以往，未能實現預期收益。瘋狂體育知識付費平台總銷售額為港幣198.5百萬元，同比2024年減少23.3%。瘋狂體育知識付費業務堅定推進「AI+體育」戰略，將資源優先投入核心技術突破與產品生態優化。通過完成自研垂直領域AI分析平台的商業化落地與權威認證，本集團不僅在行業智能化進程中佔據領先地位，更為核心用戶價值的深度挖掘與未來增長奠定了堅實基礎。

1. 「Foretell」革命性AI平台，開啟體育智慧決策新階段

本集團於2025年完成「體育+彩票」垂直領域AI分析平台—「Foretell」的核心技術研發，並上線測試版本開展內部驗證與場景試運行。該平台構建了一套集垂直領域大模型、動態知識增強系統、即時數據中台與多智能體協同系統於一體的專業體系，四大核心技術支柱深度融合：垂直領域大模型實現專業術語與複雜邏輯的深度理解；動態更新知識庫透過RAG架構實現資訊毫秒級更新，有效緩解「幻覺」問題；即時數據服務保障低延遲、高品質數據供給；多智能體協同系統模擬專業分析團隊作業，輸出個人化、可追溯的決策支援。

2026年1月，「Foretell」正式通過國家互聯網信息辦公室的深度合成服務算法備案，成為國內體育領域率先獲得此項國家級備案的AI系統。以此為契機，平台正式面向市場推出。該備案的取得標誌著本集團技術研發、專業能力與應用合規性獲得權威認可，為「Foretell」的規模化應用奠定了合規基礎。

2. 產品與服務體系協同升級，提升用戶體驗與黏性

圍繞AI系統的核心能力，本集團對產品矩陣進行了協同升級：一方面，推出基於該AI系統打造的彩民輔助工具，憑藉其對賠率走勢、歷史趨勢以及球隊實力等多維度因素的深度分析與綜合計算，為用戶提供更為客觀的結果預測，以及賽事組合策略，上線後獲得了市場和用戶的良好反饋；另一方面，完善了服務於平台創作者的AI輔助寫作工具，並搭建AI實時簡報與情報採集推送機制，賦能內容生態。通過構建從全球賽事資料底座「Livescore365」到高端付費服務「智策Pro」，再到AI對話助手「Foretell」的協同體系，實現了對使用者從資料查詢到決策支援的全場景覆蓋。

3. 創新三大產品功能，啟動生態與提升服務精準度

圍繞用戶需求與市場差異化競爭，本集團創新推出「神單」、「臨場」、「計劃單」三大功能，重塑內容生產、消費與保障閉環。「神單」產品打造UGC內容生態，允許使用者生成並分享賽事分析方案，通過訂閱、打賞、分成等機制實現創作變現，形成「創作—分發—獲利」閉環。「臨場」產品基於即時資料動態，為創作者提供比賽臨場階段的動態情報與策略調優支持，提升推薦方案的時效性與精準度。「計劃單」產品則引入「專業規劃+風險兜底」機制，創作者制定標準化盈利計劃，顯著降低用戶決策門檻，有助於提升用戶的留存及長期付費。

4. 深化生態合作與全球化探索，構建業務韌性

本集團與360搜索、百度移動端等核心流量平台達成獨家或深度合作，穩固了用戶入口。同時在海外，以「Livescore365」為核心的資料服務已覆蓋東南亞多個地區，全球化佈局邁出實質性步伐。通過與上下游夥伴共建內容生態、探索新型商業模式，有效提升了業務的穩定性。

體育彩票零售服務

2025年，本集團對體育彩票新零售業務進行了全面的戰略審視與結構優化，2025年體育彩票新零售業務整體收入較去年同比減少18.4%。通過淘汰低效區域、聚焦重點市場、強化精細化運營與成本管控，同步實現了運營品質的系統提升。

1. 優化佈局與提升運營效率

本集團聚焦廣東、江蘇、浙江等重點區域，鞏固市場優勢並拓展優質網點。通過門店分級分類管理，持續優化網點結構，淘汰低效門店，提升整體店均銷量。同時，依託精細化預算管控與資源動態調配，在穩定銷量的基礎上顯著降低運營成本，推動盈利結構持續改善。

2. 拓展招投標與探索創新場景

在穩步推進已中標專案、提升執行收益的同時，積極拓展新的招投標業務。創新融合彩票與電競元素，藉助「足球大玩家」電競賽事助力省市體彩中心打造「競技場景+公益體驗」活動，吸引年輕群體參與，傳播體育彩票公益屬性，探索品牌宣傳與使用者互動新模式。

體育及休閒遊戲業務

2025年體育及休閒遊戲總營收港幣103.2百萬元，較2024年減少22.0%，主要因為本集團戰略調整業務模式到擴大海外市場，令國內市場聯合發行遊戲收入進一步減少。同時受國內體育遊戲產品生命周期波動疊加用戶消費趨於謹慎，引致整體發行遊戲收入比2024年減少。面對市場挑戰，本集團以「深耕專業賽道，依託FIFPro全球IP授權與極具競爭力的體育遊戲產品，積極開拓全球市場，構建生態價值」為核心戰略，致力於擴大市場，建立第二增長曲線。遊戲業務主要圍繞以下幾大重點進行工作發展：

1. 核心產品長線運營能力突出，國內基本盤持續鞏固

作為本集團重點打造的足球卡牌競技手遊，《球場風雲》通過「動態賽季」系統、與真實足球聯賽深度同步的內容更新及AI驅動的個性化運營，保持了用戶黏性，持續貢獻穩定收益。長線產品《球場風雲》與《夢幻足球世界》通過週年版本、節日活動等持續更新，積極沉澱用戶，並將運營重心前瞻性聚焦於2026世界盃，已啟動相關大型聯動版本與主題活動的籌備，旨在將全球球迷熱情轉化為產品活躍度與收入增長。

2. 全球化發行網路高效建成，新興市場實現爆發式增長

本集團系統性構建了覆蓋越南、印尼、馬來西亞、泰國、拉丁美洲(巴西、阿根廷等)、非洲、港澳台、日本、韓國等超十個重要市場的發行網路，並與各市場頂級或一線本地發行商達成獨家代理合作。市場表現方面，我們在越南市場的成功，為全球運營提供了可複製的範本。產品上線一年後，通過持續的賽季內容與當地語系化運營，於2025年9月創下月流水歷史峰值。在新興市場展現了現象級的接受度。拉美地區日活躍玩家數迅速突破30萬人；馬來西亞累計日活玩家超20萬人；產品在巴西、阿根廷、日本、香港等地甫一上線即登頂當地應用商店體育遊戲免費榜，驗證了卓越的產品力與跨文化吸引力。

3. 電競賽事成功試點，生態化發展邁出關鍵一步

本集團在印尼、馬來西亞市場成功策劃並舉辦了《足球大玩家》首個區域性線下電競賽事「Football Dream：Be a Pro」。賽事吸引了大量本地玩家報名與現場觀賽，線上直播觀賽人數超出預期，在本地遊戲及體育社群中引發廣泛討論。此次試點成功驗證了產品轉型為電競平台的用戶基礎與商業可行性，為2026年啟動體系化全球電競賽事戰略積累了寶貴的賽事運營與內容製作經驗。

4. 行業榮譽加持品牌，全球化標桿地位獲認可

本集團憑藉在全球化拓展與產品創新方面的突出表現，榮膺「金茶獎·2025年度優秀全球化遊戲企業獎」，彰顯了行業標桿作用。核心產品《足球大玩家》亦斬獲「金牌匾獎·2025年度行業最受期待新遊獎」。這些權威獎項極大提升了本集團的品牌形象與專業信譽。

5. 持續優化聯合發行業務，積極順應發行市場變化

本集團於本年度收縮聯合發行產品線，聚焦利潤率更高的細分品類與項目。本集團在優化聯合遊戲發行業務模式的進程中，減少發佈的低回報率遊戲的數量導致收益減低本集團通過代理合作，儲備了輕量化H5足球遊戲、賽車競速及融合東方神話題材的策略遊戲(SLG)等多款產品。同時，與國民級文創IP「宮喵家族」達成深度戰略合作，共同開發定製遊戲內容與線上線下活動，探索「體育遊戲+國潮文化」的融合創新模式，旨在吸引更多廣泛的文化消費群體。

體育賽事運營業務

2025年，本集團通過成功承辦運營「宏宇陶瓷•WBC職業拳王爭霸賽」，實現了在體育賽事領域的再次突破，並集中體現了「數字+體育+娛樂」的深度融合。本屆賽事創造了全網觀看量超6億次的現象級紀錄，在實現從體育圈層到大眾社會全面破圈的同時，也憑藉「雙頭條主賽」、女網紅跨界拳擊及全球首場「人機拳擊大戰」等創新設置，將競技體育、大眾娛樂與前沿科技有機結合，重新定義了大型賽事的呈現方式。

賽事進一步深化「數字+體育+娛樂」內核，不僅通過引入網紅與機器人元素打造「超級碗」式娛樂體驗，更深度融合佛山「武術之城」文化基因，創新構建「水陸雙雄」城市品牌，實現了文化、消費與全民健身的多元賦能。此次成功充分證明了本集團在體育IP的策劃、招商、執行與傳播方面具備行業領先的系統化能力。它不僅為本集團帶來了巨大的品牌曝光和美譽度提升，更強化了與地方政府、國際體育組織、贊助商及廣大用戶的深度連接，為未來複製和拓展更多元化的體育娛樂IP奠定了堅實基礎。

瘋狂體育系列IP體育賽事的成功舉辦，引領了中國體育產業尤其是體育賽事相關產業的發展趨勢，大幅提升了瘋狂體育集團的賽事品牌影響力。未來，本集團將持續深化與國際國內優秀體育IP組織的合作與交流，全面提升本集團在全球體育產業市場的影響力和競爭力，助力本集團數字體育娛樂業務實現長期可持續發展。

業務展望

展望2026年，美加墨世界盃的舉辦將引爆全球體育熱潮。瘋狂體育集團經過2025年的戰略蓄力，已在技術、產品、市場和生態維度完成了關鍵佈局，正站在前所未有的機遇起點。

1. 全面擁抱「AI+體育技術」，驅動各業務智慧化升級與商業化突破

本集團將以通過國家級備案的AI賽事預測系統「Foretell」為核心，在世界盃全週期深化AI技術的商業應用。在體育知識付費領域，提升垂直模型在賽事分析的推理能力，提高預測準確率，挖掘使用者行為以定製個性化服務；在體育遊戲領域，探索AI在內容創作、玩法優化及運營提效中的應用，全面提升產品體驗與運營效率，將技術領先優勢轉化為顯著的營收增長點。

2. 深化全球發行網路價值，實現全區域市場覆蓋與深度運營

本集團將全力推動《足球大玩家》在已上線市場的深度運營與收入增長，並加速完成歐美、中東等核心市場的上線發行工作，實現全球遊戲發行網路的最終閉環。同時，把握2026世界盃週期，組織全球聯動的遊戲內容與主題活動，將管道網路優勢全面轉化為市場優勢與收入表現。

3. 啟動「電競生態元年」，構建全球化賽事矩陣

本集團將2026年正式定為「電競生態元年」，投入戰略資源，以《足球大玩家》為核心平台，全力打造專業化、國際化的電競賽事體系：舉辦覆蓋多個國家與地區的「亞洲足球電競錦標賽」，並籌辦依託真實2026世界盃賽事機制設計的「世界足球電競錦標賽」。通過舉辦系列頂級電競賽事，創造全新的內容消費場景與商業變現機會，構建面向全球玩家的長期電競生態護城河。

4. 把握2026世界盃歷史機遇，強化業務協同與價值轉化

各業務板塊將緊密協同，最大化釋放2026世界盃紅利。體育遊戲業務借勢撬動全球用戶增長與商業價值；體育知識付費業務承接海量流量，實現使用者規模爆發與多元化商業突破；體育彩票新零售業務創新行銷，拉動銷售增長。本集團將確保賽事熱度高效轉化為市場份額、品牌影響力與財務回報的全面增長。

2025年，是瘋狂體育集團在行業週期中展現戰略定力、夯實基礎、佈局未來的一年。短期財務指標的回調，背後是本公司對長期主義的信仰以及提升核心競爭力堅定不移的投入。隨着2026世界盃鐘聲的敲響，本集團蓄勢已久的增長引擎已全面啟動。

財務回顧

	截至12月31日止年度	
	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
收益	315,950	411,392
收益成本	<u>(242,440)</u>	<u>(266,090)</u>
毛利	73,510	145,302
其他收益及虧損	(3,955)	17,941
銷售及營銷費用	(64,973)	(115,820)
行政費用	(36,515)	(45,368)
應收賬款及其他應收款項之預期信貸虧損撥回／(撥備)	812	(6,388)
商譽減值	(48,426)	–
無形資產撇銷	(37,110)	–
於一間聯營公司之權益減值	–	(6,223)
應佔一間聯營公司之業績	–	(3,147)
財務費用	<u>(548)</u>	<u>(573)</u>
除所得稅前虧損	(117,205)	(14,276)
所得稅抵免／(開支)	<u>112,426</u>	<u>(452)</u>
年度虧損	<u><u>(4,779)</u></u>	<u><u>(14,728)</u></u>

收益

本集團的總收益來自數字體育娛樂相關業務。於2025年，本集團的總收益為約港幣316.0百萬元，較2024年減少23.2%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i)體育知識付費平台；(ii)體育及休閒遊戲；(iii)彩票相關佣金收入；(iv)體育賽事運營；及(v)數字藏品平台。本集團來自不同產品線的收入總結如下：

	2025年		2024年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
體育知識付費平台	198,486	62.8	258,764	62.9
體育及休閒遊戲	103,191	32.7	132,324	32.2
彩票相關佣金收入	10,086	3.2	12,358	3.0
體育賽事運營	4,094	1.3	7,506	1.8
數字藏品平台	93	0.0	440	0.1
	<u>315,950</u>	<u>100.0</u>	<u>411,392</u>	<u>100.0</u>

來自不同產品線的收益變動分析如下：

- (1) 於2025年，體育知識付費平台錄得收益約港幣198.5百萬元，較2024年減少港幣60.3百萬元或23.3%。於2024年，憑藉2024年歐洲盃，瘋狂紅單儘管面臨日益激烈的行業競爭，仍保持健康增長勢頭。然而，本集團的體育知識付費平台於2025年面臨非大賽年的客觀環境，客戶付費率下降，優質客戶獲取難度增加。此外，人工智能作為體育知識付費行業的變革性技術，對本集團構成階段性挑戰，導致2025年收益及相對回報下降。為此，本集團持續優化產品，推出自主研發的「Foretell」測試版，旨在提升用戶體驗及運營效率，最終提升付費轉化率。

- (2) 於2025年，體育及休閒遊戲收益較2024年減少22.0%或港幣29.1百萬元。在體育及休閒遊戲業務方面，本集團繼續專注於優化業務模式及拓展海外市場，導致國內聯合發行遊戲收益進一步減少。同時，在國內方面，體育遊戲產品生命週期的波動，加上用戶消費趨於謹慎，導致整體發行遊戲收益較2024年減少。儘管收益減少，該分部的核心產品「足球大玩家」展現出強勁的全球競爭力。該遊戲在拉美地區日活躍玩家數迅速突破30萬人；印尼、馬來西亞累計日活玩家超20萬人，2025年海外遊戲下載量突破1,000萬次。本集團將按計劃繼續提升遊戲產品的海外市場滲透率，逐步減少對其他投資回報率較低遊戲業務的投資。
- (3) 除核心產品發展外，本集團繼續發揮「數字+體育+娛樂」的資源優勢，成功主辦及運營2025年宏宇陶瓷•WBC職業拳王爭霸賽。該賽事錄得超過6億的在線觀看人次，打破中國職業拳擊賽事的流量記錄，成為年度現象級體育賽事。該賽事亦帶動佛山文化旅遊消費增長，提升本集團品牌影響力。該活動在年內錄得的收益達約港幣4.1百萬元(2024年：港幣7.5百萬元)
- (4) 於2025年，彩票相關佣金收入及數字藏品平台產生的收益為數字體育娛樂相關的增值業務，旨在吸引更多以彩票為中心的體育用戶。

收益成本及毛利

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；(iii)關鍵意見領袖及體育賽事專家的收益分成；及(iv)無形資產攤銷。年內本集團總收益成本較2024年減少8.9%至約港幣242.4百萬元。減少趨勢乃由於數字體育娛樂相關業務產生的收益減少所致。本集團於2025年錄得毛利約港幣73.5百萬元，較2024年減少49.4%；同時，2025年毛利率由2024年的35.3%下降至23.3%。毛利率下降的主要因為客戶付費率下降及計入收益成本的無形資產攤銷增加。於2025年，無形資產攤銷同比2024年增加約港幣9.4百萬元至約港幣44.1百萬元，此乃歸因於無形資產投資增加。本集團已調配資源至加強研發工作以實現人工智能關鍵技術突破及加速其商業應用，及體育遊戲海外拓展，旨在建立未來收益增長點，為持續增長奠定穩固基礎。

其他收益及虧損

年內其他收益及虧損錄得虧損約港幣4.0百萬元。主要是由於按公平值計入損益之金融資產公平值收益港幣1.6百萬元及匯兌虧損港幣5.6百萬元。2024年的其他收益及虧損主要是由於按公平值計入損益之金融資產公平值收益港幣13.3百萬元及匯兌收益港幣4.1百萬元。

應收賬款及其他應收款項之預期信貸虧損撥回

本集團於年內錄得應收賬款及其他應收款項之預期信貸虧損撥回港幣0.8百萬元(2024年：撥備港幣6.4百萬元)。此乃根據預期信貸虧損模式評估，其他應收款項撥備增加港幣0.2百萬元，以及應收賬款撥備撥回港幣1.0百萬元所致。

銷售及營銷費用

2025年銷售及營銷費用較去年約港幣115.8百萬元減少43.9%至約港幣65.0百萬元。於2025年，鑑於全球體育賽事週期進入相對平靜期，尤其非大賽年期間廣告效率較低且市場競爭更為激烈，故本集團避免對體育知識付費產品進行過度推廣。同時，本集團繼續減少對國內市場低回報率遊戲的廣告投入。透過採用更具成本效益的營銷策略，銷售及營銷費用的下降百分比超過了收入的跌幅。

行政費用

行政費用由2024年港幣45.4百萬元減少19.5%至2025年港幣36.5百萬元。行政費用的減少，主要來自本集團為提高企業開支成本效益而採取的成本重新分配及重組措施。

商譽減值

於2025年，數字體育娛樂業務收入表現未達預期，其中體育知識付費平台及體育及休閒遊戲產生的收入均於2025年有所下降。這主要是受非體育大賽年的客觀環境影響，同時客戶付費率下降以及優質客戶獲取難度加大所致。鑑於上述情況，數字體育娛樂業務的預計收入增長已向下調整。根據獨立專業合資格估值師事務所編制的估值報告，並按照《香港會計準則第36號－資產減值》，本集團就數字體育娛樂業務的相關現金產生單位於2025年12月31日的狀況，確認了相關商譽減值港幣48.4百萬元(2024年：港幣零元)。

無形資產撤銷

本集團就若干與體育及休閒遊戲相關的版權及專利錄得無形資產撤銷，因為這些知識產權未能於預期遊戲推出週期內實現商業化並達到預期的收入水平。隨著客戶偏好快速變化，以及戰略方向轉向更專注於AI及數字體育娛樂產品，本集團評估後認為相關遊戲的未來盈利能力較低，故決定撤銷該等知識產權並撤出相關開發項目。此外，由於數字藏品平台收入下降，本集團已終止部分相關業務，並撤銷了對應的無形資產。由於以上原因，本集團於2025年確認無形資產撤銷約港幣37.1百萬元(2024年：港幣零元)。

於一間聯營公司之權益減值

於2024年，根據獨立估值，本集團於2024年12月31日就於亞洲銀行之權益確認減值虧損港幣6.2百萬元。於2024年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益賬面值減至港幣零元。

應佔一間聯營公司之業績

由於應佔亞洲銀行虧損超過本集團於該聯營公司之權益，而本集團並無責任承擔進一步虧損，故本集團已終止確認應佔亞洲銀行虧損。於2024年，錄得應佔虧損約港幣3.1百萬元。

所得稅抵免

本集團於2025年錄得所得稅抵免港幣112.4百萬元(2024年：所得稅支出港幣0.5百萬元)。主要來自撥回於2015年8月就向一名獨立第三方出售一間附屬公司42.94%股權而產生之資本收益之中國所得稅撥備，代價為297,964,000美元(相當於約港幣2,309,223,000元)(「出售事項」)。撥備港幣112,094,000元乃按出售事項之資本收益之10%估計。出售事項詳情載於本公司日期為2015年6月30日之通函。

自出售事項日期起至本公佈日期止，中國稅務機關並未就出售事項的資本收益與本集團接觸。本公司認為，根據現行中國稅法，稅務機關就有關交易所屬稅務年度起計十年內追收任何稅款的權利已屆滿。因此，該稅項準備已於本年度轉回並計入損益。

年度虧損淨額

鑒於上文所述，本集團於2025年錄得虧損港幣4.8百萬元，較2024年虧損港幣14.7百萬元減少港幣9.9百萬元。該虧損主要歸因於上文所述的無形資產撇銷及商譽減值，惟被往年所得稅撥備撥回所抵銷。

戰略投資

截至2025年12月31日，本集團的投資組合為約港幣222.2百萬元(2024年：港幣245.1百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。其中包括私募股權基金投資約港幣221.3百萬元及本集團持有若干納斯達克上市證券股本投資及溢利保證產生之補償合共約港幣0.9百萬元。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過與本集團戰略業務發展及財務責任相符的戰略投資實現資源優勢整合。本集團旨在就超過經營需求的盈餘資金產生合理的風險調整回報。我們已制定專注的投資策略，旨在投資、收購或結盟，以補充我們現有業務或推動創新舉措。通過戰略投資，本集團與AI、區塊鏈信息技術、傳媒、體育及娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

私募股權基金投資

截至2025年12月31日，本集團的私募股權基金投資為港幣221.3百萬元(2024年：港幣232.0百萬元)，佔總資產24.3%。結餘包括以下兩個基金：

(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P. (「CPC Fund」)*

於2015年，本集團簽訂有限合夥協定，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund投資31,250,000美元。於2025年12月31日，本集團於CPC Fund持有27.17%有限合夥權益。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。截至2025年12月31日，本集團對CPC Fund的投資公平值為港幣161.1百萬元(2024年：港幣159.2百萬元)，公平值收益港幣1.9百萬元確認為其他收益及虧損。於2025年12月31日，CPC Fund的公平值佔本集團總資產17.7%(2024年：16.5%)。於年內並無自CPC Fund確認股息收入(2024年：港幣11.1百萬元)。

(b) *New Rock Capital Fund*

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意以認購金額合共11,080,000美元認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益。截至2025年末，本集團已向New Rock Capital Fund投資合共港幣129.0百萬元(2024年12月31日：港幣129.0百萬元)，並持有New Rock Capital Fund的91.05%有限合夥權益。New Rock Capital Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，New Rock Capital Fund持續投資AI、互聯網、媒體和科技業務。由於中國初創業務投資市場的波動，以致其中投資項目退出並實現虧損，截至2025年12月31日，本集團於New Rock Capital Fund的投資公平值為港幣60.2百萬元(2024年：港幣72.8百萬元)，公平值虧損港幣13.7百萬元確認為其他全面收入。於2025年12月31日，New Rock Capital Fund的公平值佔本集團總資產的6.6%(2024年：7.5%)。於年內並無自New Rock Capital Fund獲得股息收入(2024年：港幣零元)。

流動資金及財務資源

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
經營活動產生現金淨額	66,770	40,548
投資活動所用現金淨額	(48,825)	(71,555)
融資活動產生/(所用)現金淨額	2,325	(6,473)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	20,270	(37,480)
匯率變動之影響	(809)	1,249
年初之現金及現金等價物	24,358	60,589
年末之現金及現金等價物	43,819	24,358

營運資本

截至2025年12月31日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣43.8百萬元，而2024年12月31日的結餘則為港幣24.4百萬元。本集團擁有充足的現金資源以滿足其未來營運資金及其他融資成本。

經營活動產生現金淨額

年內，本集團經營活動產生現金淨額約港幣66.8百萬元，而2024年經營活動產生現金淨額則為港幣40.5百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用及員工成本等經營費用。2025年經營活動產生現金增加主要由於其他應收款項及預付款項減少及應付賬款增加所致。

投資活動所用現金淨額

2025年投資活動所用現金淨額為港幣48.8百萬元，而2024年投資活動所用現金淨額則為港幣71.6百萬元。2025年投資活動所用現金淨額主要包括收購及發展無形資產成本港幣59.5百萬元，惟被投資基金收取的股息所產生的現金淨額港幣11.1百萬元所抵銷。

融資活動產生現金淨額

2025年融資活動產生現金淨額為港幣2.3百萬元，而2024年融資活動所用現金淨額則為港幣6.5百萬元。融資活動所用現金淨額主要包括償還銀行借貸港幣16.9百萬元及銀行借貸增加港幣22.3百萬元。

資本結構

於2025年12月31日，本集團的總資產為港幣912.0百萬元(2024年：港幣967.7百萬元)，主要由股東資金港幣705.4百萬元(2024年：港幣690.1百萬元)撥資。本集團的資本僅包括普通股。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管流動性、交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

重大收購事項及出售事項

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

於2025年12月31日，一項專利賬面值為港幣零元已質押作公司擔保，以獲取若干銀行貸款。本集團於2024年12月31日並無任何已質押資產。

或然負債

於2025年及2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

資本負債比率

於2025年12月31日，資本負債比率為約3.2% (2024年：2.3%)，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

股息

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團概無派付或宣派任何股息。

財務資料

綜合損益及其他全面收入表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
收益	5	315,950	411,392
收益成本		<u>(242,440)</u>	<u>(266,090)</u>
毛利		73,510	145,302
其他收益及虧損淨額	6	(3,955)	17,941
銷售及營銷費用		(64,973)	(115,820)
行政費用		(36,515)	(45,368)
應收賬款及其他應收款項之預期信貸 虧損撥回/(撥備)		812	(6,388)
商譽減值	11	(48,426)	–
無形資產撤銷		(37,110)	–
於一間聯營公司權益減值		–	(6,223)
應佔一間聯營公司業績		–	(3,147)
財務費用	7	<u>(548)</u>	<u>(573)</u>
除所得稅前虧損	8	(117,205)	(14,276)
所得稅抵免/(開支)	9	<u>112,426</u>	<u>(452)</u>
年度虧損		<u><u>(4,779)</u></u>	<u><u>(14,728)</u></u>
其他全面收入			
其後不會重新分類至損益的項目：			
– 換算呈列貨幣的匯兌差額		33,258	(27,310)
– 按公平值計入其他全面收入之金融 資產之公平值變動		<u>(13,703)</u>	<u>(44,482)</u>
年度其他全面收入，扣除稅項		<u>19,555</u>	<u>(71,792)</u>
年度全面收入總額		<u><u>14,776</u></u>	<u><u>(86,520)</u></u>

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
以下人士應佔年度虧損：			
本公司擁有人		(4,868)	(14,718)
非控股權益		<u>89</u>	<u>(10)</u>
		<u>(4,779)</u>	<u>(14,728)</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		14,582	(86,450)
非控股權益		<u>194</u>	<u>(70)</u>
		<u>14,776</u>	<u>(86,520)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
—基本(港幣仙)	10	<u>(0.11)</u>	<u>(0.33)</u>
—攤薄(港幣仙)	10	<u>(0.11)</u>	<u>(0.33)</u>

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		474	594
商譽	11	355,167	385,500
無形資產		122,103	138,029
於一間聯營公司之權益	12	–	–
按公平值計入其他全面收入之金融資產		60,237	73,892
按公平值計入損益之金融資產		161,117	159,198
使用權資產	17(a)	2,256	4,598
遞延稅項資產		1,712	1,216
購買無形資產之預付款項		7,346	7,027
		<u>710,412</u>	<u>770,054</u>
流動資產			
應收賬款	13	86,258	82,815
其他應收款項、按金及預付款項		66,845	88,110
按公平值計入損益之金融資產		882	1,243
應收關連公司款項		3,605	1,165
應收所得稅		178	–
現金及現金等價物		43,819	24,358
		<u>201,587</u>	<u>197,691</u>
資產總值		<u>911,999</u>	<u>967,745</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	128,357	93,814
合約負債	15	15,099	10,983
租賃負債	17(b)	2,221	2,529
應付關連公司款項		38,715	37,584
銀行借貸	16	16,685	15,960
應付所得稅		–	112,338
		<u>201,077</u>	<u>273,208</u>

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
流動資產／(負債)淨值		<u>510</u>	<u>(75,517)</u>
資產總值減流動負債		<u>710,922</u>	<u>694,537</u>
非流動負債			
銀行借貸	16	5,562	–
租賃負債	17(b)	<u>–</u>	<u>2,144</u>
		<u>5,562</u>	<u>2,144</u>
資產淨值		<u><u>705,360</u></u>	<u><u>692,393</u></u>
權益			
股本		45,262	45,262
儲備		<u>660,098</u>	<u>645,516</u>
本公司擁有人應佔權益		705,360	690,778
非控股權益		<u>–</u>	<u>1,615</u>
權益總額		<u><u>705,360</u></u>	<u><u>692,393</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-3室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育競猜平台、體育賽事運營、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。

2. 採納香港財務報告準則會計準則

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

香港會計準則第21號之修訂 缺乏可兌換性

採納該等香港財務報告準則會計準則及其修訂對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。本集團並未提早應用於本會計期間尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

下列可能與本集團財務報表潛在有關之新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納。本集團目前之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源之電力合約 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ²
香港財務報告準則第19號	不具公眾問責之附屬公司：披露 ²
香港會計準則第21號	換算為惡性通脹呈列貨幣 ²
香港財務報告準則會計準則之 年度改進—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂 ¹

¹ 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 於待釐定日期或之後開始之年度期間生效

本集團現正評估該等新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則之影響。除下文所述者外，該等新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則則經初步評估，預期不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」載列財務報表中呈列及披露要求，將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」。該項新準則包含香港會計準則第1號的許多要求，亦引入於損益表中呈列指定類別及定義的小計的新要求；於財務報表附註中披露管理層界定的績效指標，並改善財務報表中的資料匯總及分類。此外，若干香港會計準則第1號的段落已移至香港會計準則第8號及香港財務報告準則第7號。對香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」亦進行少量修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則之修訂將於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效，並允許提早應用。應用新準則預期將影響損益表的呈列及於未來財務報表的披露。採納香港財務報告準則第18號將不會影響綜合財務報表內項目的確認或計量。其主要影響收入及開支的呈列及披露，並在綜合財務報表內增加管理層界定的表現計量的新披露規定。截至目前，本集團認為該等新訂及經修訂準則對本集團經營業績及財務狀況的影響並不重大。

3. 編製基準

(a) 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（統稱「香港財務報告準則會計準則」）編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）所規定之適用披露，其中涵蓋香港公司法例條文披露。

(b) 計量基準

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

根據香港財務報告準則會計準則編製綜合財務報表須使用若干關鍵會計估計。其亦規定管理層在應用本集團會計政策的過程中行使其判斷。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為這與財務報表使用者較為相關。由於本公司於聯交所主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

(a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照執行董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2025年12月31日止年度，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育競猜平台、體育賽事運營、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

(b) 地區資料

於2025年，本集團超過95% (2024年：95%) 收益乃源自中國客戶，而本集團超過90% (2024年：超過90%) 非流動資產總值(不包括按金融工具及遞延稅項資產)位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(c) 主要客戶

來自兩名(2024年：無)相應年度客戶佔本集團總收益10%以上之收益如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
客戶A	40,287	*
客戶B	31,697	*
	<u>71,984</u>	<u>—</u>

* 相應客戶於2024年並無佔本集團總收益10%以上。

5. 收益

收益之分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
數字體育娛樂業務		
體育知識付費平台	198,486	258,764
體育及休閒遊戲	103,191	132,324
彩票相關佣金收入	10,086	12,358
體育賽事運營	4,094	7,506
數字藏品平台	93	440
	<u>315,950</u>	<u>411,392</u>
收益確認之時間		
於某一時點	68,044	122,257
在一段時間內轉撥	247,906	289,135
	<u>315,950</u>	<u>411,392</u>

6. 其他收益及虧損淨額

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	1,558	13,333
匯兌(虧損)/收益淨額	(5,613)	4,083
政府補助(附註)	23	109
銀行利息收入	13	123
其他，淨額	64	293
	<u>(3,955)</u>	<u>17,941</u>

附註：截至2025年及2024年12月31日止年度，政府補助為自中國政府收取的補助。本集團並無其他有關該等計劃相關的未履行義務。

7. 財務費用

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
租賃負債利息(附註17(b))	196	267
銀行借貸利息	352	306
	<u>548</u>	<u>573</u>

8. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
—薪金及工資	12,943	17,559
—退休金供款	2,847	3,229
	<u>15,790</u>	<u>20,788</u>
計入行政費用的物業、廠房及設備折舊	241	534
計入收益成本的無形資產攤銷	44,102	34,658
計入行政費用的使用權資產折舊(附註17(a))	2,454	2,667
核數師酬金		
—審核服務	1,338	1,338
—非審核服務	200	200
	<u>1,538</u>	<u>1,538</u>

9. 所得稅(抵免)/開支

綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
即期稅項		
—本年度香港利得稅	—	—
—中國企業所得稅		
—本年度開支	411	1,395
—過往年度(過度撥備)/撥備不足	(305)	2
—解除所得稅撥備(附註)	(112,094)	—
	<u>(111,988)</u>	<u>1,397</u>
遞延稅項	<u>(438)</u>	<u>(945)</u>
所得稅(抵免)/開支	<u>(112,426)</u>	<u>452</u>

附註： 其指撥回於2015年8月就向一名獨立第三方出售一間附屬公司42.94%股權而產生之資本收益之中國所得稅撥備，代價為297,964,000美元(相當於約港幣2,309,223,000元)。「出售事項」。撥備港幣112,094,000元乃按出售事項之資本收益之10%估計。出售事項詳情載於本公司日期為2015年6月30日之通函。

自出售事項日期起至本公佈日期止，中國稅務機關並未就出售事項的資本收益與本集團接觸。本公司認為，根據現行中國稅法，稅務機關就有關交易所屬稅務年度起計十年內追收任何稅款的權利已屆滿。因此，該稅項撥備已於本年度轉回並計入損益。

香港利得稅根據截至2025年及2024年12月31日止兩個年度在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%計算。於本年度，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

截至2025年及2024年12月31日止兩個年度，在中國成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」），惟下列除外：

- 北京瘋狂體育產業管理有限公司已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並自2023年起根據相關現有中國法律於三年內可按優惠稅率15%繳稅。
- 霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司（「霍爾果斯瘋狂」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂自截至2017年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅，隨後自截至2022年12月31日止年度起未來五年的適用稅率減少50%。霍爾果斯瘋狂於截至2025年及2024年12月31日止年度有權享有優惠稅率12.5%。
- 霍爾果斯可銳思網絡技術有限公司（「霍爾果斯可銳思」）為於2022年在中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯可銳思於自截至2022年12月31日止五個年度豁免繳納企業所得稅。霍爾果斯可銳思已於2025年11月解散。

10. 本公司擁有人應佔每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

虧損

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	<u>(4,868)</u>	<u>(14,718)</u>

股份數目

	2025年 千股	2024年 千股
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	4,526,135	4,526,135
攤薄潛在普通股的影響：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,526,135</u>

每股虧損

	2025年 港幣仙	2024年 港幣仙
— 基本	<u>(0.11)</u>	<u>(0.33)</u>
— 攤薄	<u>(0.11)</u>	<u>(0.33)</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度之每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權已獲行使，此乃由於本公司購股權的行使價高於股份平均市價。

11. 商譽

	港幣千元
成本：	
於2024年1月1日	399,601
匯兌調整	<u>(14,101)</u>
於2024年12月31日	385,500
匯兌調整	<u>17,516</u>
於2025年12月31日	<u>403,016</u>
累計減值虧損：	
於2024年1月1日及2024年12月31日	—
已確認減值虧損	48,426
匯兌調整	<u>(577)</u>
於2025年12月31日	<u>47,849</u>
賬面值：	
於2025年12月31日	<u>355,167</u>
於2024年12月31日	<u>385,500</u>

商譽乃按所識別營運國家及業務分類分配至本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。於2025年及2024年12月31日之賬面值與本集團於中國之數字體育娛樂業務有關。已分配商譽之現金產生單位每年出現減值指標時進行減值測試。

於2025年12月31日，現金產生單位之可收回金額乃根據基於涵蓋五年期之已批准預算現金流量預測計算之使用價值釐定，該金額乃經參考獨立專業合資格估值師博浩企業顧問有限公司(「博浩」)編製之估值後釐定。現金產生單位之可收回金額釐定為港幣480,000,000元，低於賬面值港幣527,849,000元，因此已就商譽賬面值確認商譽減值虧損港幣48,426,000元，連同匯兌差額港幣577,000元。可收回金額減少乃由於現金流量預測所應用之預計收入增長率下降，此乃基於體育知識付費平台和體育及休閒遊戲於2025年產生之收入均有所減少。此乃受非重大體育賽事年之客觀環境，加上客戶付費率下降及獲取優質客戶難度增加所驅動。鑑於上述情況，數字體育娛樂業務之預計收入增長已下調。

12. 於一間聯營公司之權益

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
應佔資產淨值(除商譽外)(附註)	-	-
商譽	<u>183,135</u>	<u>183,135</u>
	183,135	183,135
減：減值	<u>(183,135)</u>	<u>(183,135)</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：本集團已終止確認其應佔聯營公司虧損，此乃由於應佔聯營公司虧損超過本集團於聯營公司之權益，而本集團毋須承擔任何額外虧損。

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構形式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益/ 投票權/溢利 分佔比例	主要業務
亞洲銀行	有限公司	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京 群島」)	45.49% (2024年：45.49%)	提供英屬維爾京 群島銀行服務 (附註)

附註：於2025年5月28日，在英屬維爾京群島金融服務委員會提交呈請後，東加勒比最高法院已判令亞洲銀行為臨時清盤狀態。該決定乃基於既定的法律及監管框架作出，以保護儲戶及維護該地區銀行體系的穩定。於2025年10月22日，本公司委任聯席清盤人並授權彼等開始向合資格儲戶支付投保存款。於2025年12月31日，亞洲銀行在法院監督下繼續有序進行清盤。

13. 應收賬款

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
應收賬款	90,818	88,186
減：應收賬款減值撥備	<u>(4,560)</u>	<u>(5,371)</u>
應收賬款淨額	<u>86,258</u>	<u>82,815</u>

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的應收賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
六個月內	77,016	72,414
超過六個月但於一年內	9,242	10,401
	<u>86,258</u>	<u>82,815</u>

本集團未持有任何抵押品作為擔保。

本集團根據預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)方法評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶90至180天的信貸期。

應收賬款減值撥備之變動如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
於1月1日	5,371	-
預期信貸虧損(撥回)/撥備	(1,032)	5,479
匯兌調整	221	(108)
	<u>4,560</u>	<u>5,371</u>

14. 應付賬款及其他應付款項

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
應付賬款	42,863	13,359
已收按金	21	21
應計費用(附註)	45,316	37,451
其他應付款項(附註)	40,157	42,983
	<u>128,357</u>	<u>93,814</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
六個月內	21,240	3,098
超過六個月但於一年內	9,962	5,799
超過一年但於兩年內	7,338	3,308
兩年以上	4,323	1,154
	<u>42,863</u>	<u>13,359</u>
應付賬款總額	42,863	13,359
應計負債及其他負債	85,494	80,455
	<u>128,357</u>	<u>93,814</u>

附註：於2025年12月31日，應付本公司董事張力軍博士款項合共港幣66,444,000元(2024年：港幣56,983,000元)已計入應計費用及其他應付款項。

15. 合約負債

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
來自遊戲及應用程式之合約負債	<u>15,099</u>	<u>10,983</u>
合約負債變動：		港幣千元
於2024年1月1日之結餘		42,467
匯兌調整		(894)
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少		(41,794)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加		<u>11,204</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日之結餘		10,983
匯兌調整		580
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少		(11,225)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加		<u>14,761</u>
於2025年12月31日之結餘		<u>15,099</u>

16. 銀行借貸

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
一年內到期償還之銀行借貸		
–有抵押(附註(a))	16,685	12,768
–無抵押(附註(b))	–	3,192
	<u>16,685</u>	<u>15,960</u>
一年內到期償還之銀行借貸		
–無抵押(附註(b))	5,562	–
	<u>22,247</u>	<u>15,960</u>

(a) 有抵押銀行借貸按攤銷成本列賬，指以下貸款：

- (i) 於2025年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣5,000,000元(相當於港幣5,562,000元)由個人擔保作抵押，按年利率2.15厘計息。有關貸款須於一年內在2026年9月28日及2026年9月30日償還。
- (ii) 於2025年12月31日，北京銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣10,000,000元(相當於港幣11,123,000元)由個人擔保作抵押並質押一項專利，按年利率2.50厘計息。有關貸款須於一年內在2026年8月1日償還。
- (iii) 於2024年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣12,000,000元(相當於港幣12,768,000元)由若干個人擔保及公司擔保作抵押，按年利率1.40厘至2.30厘計息。有關貸款須於一年內在2025年5月31日、2025年9月30日及2025年11月14日償還。

(b) 於2025年12月31日，一間銀行授出之無抵押銀行借貸人民幣5,000,000元(相當於港幣5,562,000元)按年利率0.65厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年後在2027年5月29日及2027年6月10日償還。

於2024年12月31日，一間銀行授出之無抵押銀行借貸人民幣3,000,000元(相當於港幣3,192,000元)按年利率1.80厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2025年5月27日償還。

- (c) 於2025年及2024年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。
- (d) 於2025年12月31日，本集團已動用銀行融資人民幣5,000,000元(相當於港幣5,562,000元)(2024年：無)。該融資於一年內屆滿，須於2026年9月24日重續。其由個人擔保作抵押。
- (e) 本集團之銀行融資須待若干契諾獲達成後方可作實，而該等契諾通常見於與金融機構訂立之安排。倘本集團未能遵守該等契諾，所提取的融資將須按要求支付。本集團定期監察其遵守該等契諾的情況。於2025年12月31日，概無違反有關已提取融資的契諾。

17. 租賃

作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期二至五年(2024年：二至五年)。租賃付款每二至五年(2024年：二至五年)重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

本集團作為承租人的租賃資料載列如下。

(a) 使用權資產

	物業 港幣千元
於2024年1月1日	5,579
年內折舊開支	(2,667)
租賃修訂	1,829
匯兌調整	(143)
	<hr/>
於2024年12月31日及2025年1月1日	4,598
年內折舊開支	(2,454)
匯兌調整	112
	<hr/>
於2025年12月31日	<u>2,256</u>

(b) 租賃負債

	物業 港幣千元
於2024年1月1日	5,633
利息開支(附註7)	267
租賃付款	(2,911)
租賃修訂	1,829
匯兌調整	(145)
	<hr/>
於2024年12月31日及2025年1月1日	4,673
利息開支(附註7)	196
租賃付款	(2,761)
匯兌調整	113
	<hr/>
於2025年12月31日	<u>2,221</u>

未來應付之租賃負債如下：

	最低 租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2025年12月31日			
一年內	<u>2,268</u>	<u>(47)</u>	<u>2,221</u>
於2024年12月31日			
一年內	2,722	(193)	2,529
一年後但五年內	<u>2,189</u>	<u>(45)</u>	<u>2,144</u>
	<u>4,911</u>	<u>(238)</u>	<u>4,673</u>

未來租賃付款之現值分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
流動負債	2,221	2,529
非流動負債	<u>-</u>	<u>2,144</u>
	<u>2,221</u>	<u>4,673</u>

18. 抵押資產

除本公告其他部分所披露者外，於2025年12月31日，一項賬面值為港幣零元之專利乃就有抵押銀行貸款予以質押。本集團於2024年12月31日並無任何已質押資產。

其他資料

僱員與薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共聘用108名僱員。

本集團主要按工作性質、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年5月12日(星期二)至2026年5月15日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2026年5月11日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

本公司於整個截至2025年12月31日止年度一直應用及遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則之所有守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至2025年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事劉昊明女士、臧東力先生及張曉芬女士。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2025年12月31日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度經審核綜合財務報表所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2025年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<https://ir.crazysports.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)刊登。本公司之2025年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團在充滿挑戰和不確定性的市場上取得成功和競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

結算日後事項

在報告期間後及截至本公佈日期，並無重大事項。

釋義及技術詞彙表

「2024年」	指	截至2024年12月31日止財政年度；
「2025年」	指	截至2025年12月31日止財政年度；
「2026世界盃」	指	2026年國際足協世界盃；
「AI」	指	人工智能；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司；
「董事會」	指	董事會；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市；
「董事」	指	本公司的董事；
「FIFPro」	指	國際職業足球運動員聯合會；
「本集團」、「瘋狂體育」或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其不時的附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「IP」	指	知識產權；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易之標準守則；
「中國」	指	中華人民共和國；

「研發」	指	研究及開發；
「RAG」	指	檢索增強生成；
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣；
「股東」	指	本公司股東；
「Smart Token」	指	Smart Token Holdings Limited，於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，為本公司的直接全資附屬公司；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「UGC」	指	用戶生成內容；
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣；
「WBC」	指	世界拳擊理事會；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
瘋狂體育集團有限公司
 主席
張力軍

香港，2026年3月26日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

獨立非執行董事：

臧東力先生

劉昊明女士

張曉芬女士