



添利工業國際(集團)有限公司*

Termbray Industries International (Holdings) Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00093



2023
環境、社會及
管治報告

目錄

關於本報告

- 報告範圍
- 報告標準
- 報告原則
- 聯絡反饋

環境、社會及管治管理方針

- 環境、社會及管治管治架構
- 集團的環境、社會及管治政策
- 環境、社會及管治風險管理

持份者參與

重要性評估

關顧我們的員工

- 吸引及挽留人才
- 健康及安全工作場所
- 平等就業及晉升
- 童工及強制勞工
- 發展及培訓
- 與僱員的關係

服務及產品責任

- 供應鏈管理
- 綠色採購
- 優質服務及產品
- 私隱保護
- 廣告道德及產品標籤使用

2

道德營商

- 反貪污及反洗黑錢
- 保護知識產權

社區參與

我們的環境管理

- 廢氣及溫室氣體排放
- 氣候變化
- 氣候管理
- 廢水排放
- 有害及無害廢棄物
- 資源使用
- 生物多樣性
- 我們的環境績效

港交所環境、社會及管治報告指引指標

25

25

26

27

28

29

31

32

32

33

34

35

36

37

關於本報告

我們是一間投資控股公司，本集團的主要業務為物業發展及投資以及提供按揭及個人貸款融資的金融借貸服務。添利工業國際（集團）有限公司（以下簡稱為「**本公司**」或「**添利**」）連同其於報告範圍所提述的附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」或「**我們的**」）欣然刊發二零二三年環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）報告（「**報告**」），總結我們在相關主題及議題方面的政策、方針及表現。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日止期間（「**報告期間**」或「**二零二三**」）本集團的環境、社會及管治管理方針、環境及社會表現，我們的核心業務範圍與本集團的年報一致，包括在香港的物業投資業務、向客戶提供按揭及個人貸款融資的金融借貸服務以及中國內地的物業發展。

報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「**港交所**」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「**環境、社會及管治報告指引**」）編製。本報告已經本公司董事會（「**董事會**」）審閱及批准。



報告原則

在編製過程中，本集團秉持港交所環境、社會及管治報告指引概述的基本報告原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

1. 重要性

我們已進行重要性評估，以釐定重要環境、社會及管治議題及本報告的重點。重要性矩陣圖及持份者參與的詳情於本報告較後章節說明。

2. 平衡

所有披露資料、環境及社會關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）均根據港交所環境、社會及管治報告指引及標準化方法編排及計算。該等假設及計算原理於相關章節說明。

3. 定量

董事會已知悉其負有監督本公司可持續發展及檢討本報告真實性、準確性及完整性的責任。本報告乃根據環境、社會及管治報告指引謹慎編製，並無偏頗。

4. 一致性

除另有指明外，本報告與過往年度的報告相比，在方法、準則及報告原則上均採用相同方式編製。我們採用一致的環境及社會數據管理方法，以公平地比較我們歷來的表現。

聯絡反饋

本集團重視你對本報告的反饋及意見。歡迎透過以下聯絡方法聯絡我們：

添利工業國際（集團）有限公司

香港上環

皇后大道中183號

中遠大廈21樓2107-8室

電郵：group@termbray.com.hk

公司網址：www.termbray.com.hk

環境、社會及 管治管理方針



環境、社會及管治的管治架構

添利一直致力於實施有效的環境保護和社會政策，旨在為社區帶來更大福祉並實現長期可持續發展。我們堅信，我們業務營運的可持續發展與我們經營業務所處社區的福祉息息相關，因此，本集團貫徹始終採用全面的戰略方針，將環境、社會及管治的價值觀和考慮因素融入業務實踐的各個方面。

本集團透過實施環境、社會及管治政策，將環境可持續性原則融入業務營運當中。我們的環境、社會及管治政策提供指引，以應對社區參與、業務實踐和環境問題等主要範疇，以符合我們的可持續發展目標。此策略上的一致使本集團能夠邁向實現可持續發展的道路，確保我們的營運不僅對我們的業務有正面貢獻，亦可令社會和環境整體受惠。

集團的環境、社會及管治政策

本集團已實施兩項關鍵的環境、社會及管治政策，即集團可持續發展政策及集團環境保護政策，將環境保護和社會責任融入我們的業務營運程序當中。集團可持續發展政策概述我們在以下各範疇的目標：

- 遵守所有與可持續發展相關的法例、法規及其他要求，以達致保護環境及與社區共同發展的目標
- 更有效使用水及電等資源，盡量減少碳排放及環境污染
- 將環境及社會原則納入供應鏈管理，推廣使用環保及負責任的產品
- 營造健康、安全、互助及平等的工作環境，同時支持多元僱員發展
- 確保本集團秉持誠信的業務營運原則，嚴禁任何貪污、賄賂或欺詐個案，締造透明及有效的工作場所
- 向員工充足傳達本集團的環保目標及關鍵績效指標，確保員工全面了解及致力達成目標
- 提高社區的生活水平，與不同持份者維持良好合作關係並了解他們的意見

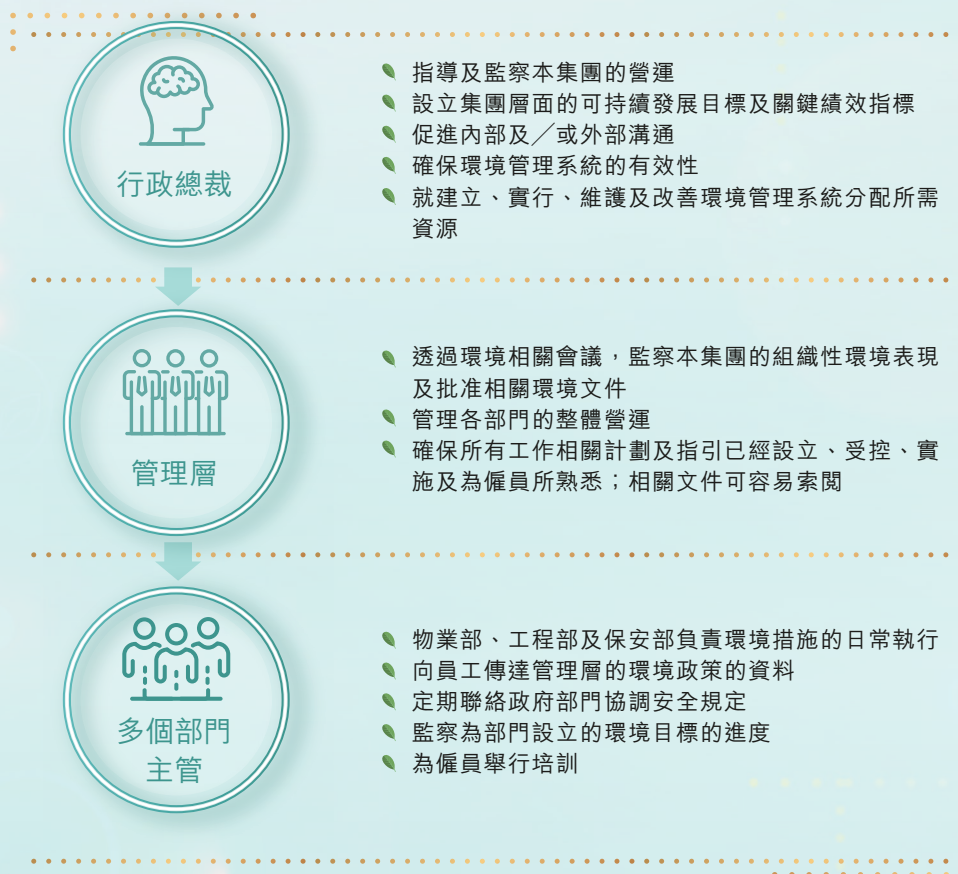


集團環境保護政策制定全面且具體的指引，包括涵蓋我們的辦公室和建築工地營運的舉措和措施。我們堅守政策，致力遵守所有相關法律法規，同時竭力減少資源消耗、廢物產生和溫室氣體排放，並實施負責任的廢物管理措施。此外，我們透過綠色採購措施，積極推廣使用環保產品，藉此加強維護可持續供應鏈。

董事會在監督本集團整體有效運行環境、社會及管治管理系統方面，發揮至關重要的作用。為支援董事會實現環境、社會及管治目標，本集團組成環境、社會及管治工作小組。此跨職能團隊由來自不同部門的行政人員和成員組成，他們協調合作，共同制定和施行環境、社會及管治政策和措施。

在行政總裁（「**行政總裁**」）的領導下，本集團已設立一套有效的環境管理系統（「**環境管理系統**」），以應付環境問題的挑戰，並遵守所有相關的環保法律和政策。環境管理系統由來自各部門和管理層的專職團隊提供支援，具體內容請參閱環境管理手冊。行政總裁確保環境管理系統的順利實施，同時確保該系統完全符合我們的企業目標、行業環境和監管要求。

有關人員的主要職責如下：



環境、社會及管治風險管理

本集團深明業務營運中產生的環境、社會和管治風險可能造成的重大影響，因此已實施一套全面的風險管理控制措施，以免受到該等風險的影響。我們設立環境風險管理及架構政策，列明清晰的風險管理程序和相應的員工責任，此舉足證我們積極管控風險。為確保我們的風險管理程序行之有效，環境、社會和管治工作小組勤勉監督和評估措施的實施情況，確定各級管理層深入了解其各自對達致本集團的環境、社會和管治目標中所擔當的角色，令本集團夠有效識別和評估潛在的環境、社會和管治風險、相關風險所造成的潛在影響以及出現該等風險的可能性，以便制定和實施減緩風險的相應策略。

於報告期內，我們已委聘外間獨立顧問進行環境、社會及管治風險評估，並將視為具有重大風險和極有可能發生的風險納入我們的風險管理框架。我們已制定緩解措施，並將其納入我們的運營慣例。以下是已識別的環境、社會和管治風險的影響以及相應的緩解措施。

所識別的風險

潛在影響

氣候相關風險（實體）

氣候變化是一個不斷變化的議題，最近發生的極端天氣事件已證明氣候變化可對全球造成巨大損失。營運設施和供應鏈容易因極端天氣事件和充滿變數的氣候模式而受到損害。為了應對這些挑戰，我們已制定氣候變化政策和相關措施，包括定期評估水浸風險及預防措施的有效性、與國際標準接軌以及將氣候變化的考慮因素納入決策過程當中。有關更多詳情，請參閱本報告「環境、社會及管治管理方針」章節。

資訊技術安全和存取風險

現今社會數碼模式大行其道，對科技、家居網絡及虛擬專用網絡的依賴大大增加，數據安全已成為關鍵問題。資料保護不足可能為企業帶來嚴重後果，包括導致財務虧損、聲譽受損，甚至使企業承受法律責任。所有僱員必須遵守本集團的個人及企業數據政策，該政策禁止他們披露有關本集團的任何機密資料，包括客戶及商業夥伴的資料。該政策確保私隱和機密資料得到保障。有關更多詳情，請參閱本報告「保障私隱」章節。

持份者參與

本集團相信，促進與持份者（尤其是對我們的營運具有影響力或受其影響的持份者）的有效溝通，對於實現可持續業務發展至關重要。我們非常重視維持與持份者的定期對話，以便深入了解他們就我們的環境、社會及管治方針方面的優先事項、期望和關注議題。我們每年主要透過持份者參與流程，全面了解持份者的觀點。透過該流程，我們評估和分析持份者的反饋，以識別他們最關切的議題，並將該等看法納入我們的重要性矩陣，指引我們的決策和規劃。透過將持份者的觀點和優先事項納入我們的環境、社會和管治策略，我們可以不斷完善強環境、社會和管治表現，並確保我們的可持續發展工作與持份者的關注議題和期望一致。

我們定期透過以下所示的不同渠道與持份者溝通：

投資者和股東

公司網站
公司刊物
熱線及電郵
股東週年大會及股東特別大會
年報及中期報告

客戶

公司網站
與客戶直接溝通
客戶反饋及投訴

僱員

培訓
迎新
電郵
定期會議

供應商和業務夥伴

甄選評估
採購流程
表現評估
與商業夥伴定期溝通（例如電郵、會議、實地考察等）

社區及公眾

公司網站
公司刊物
社區活動

重要性評估

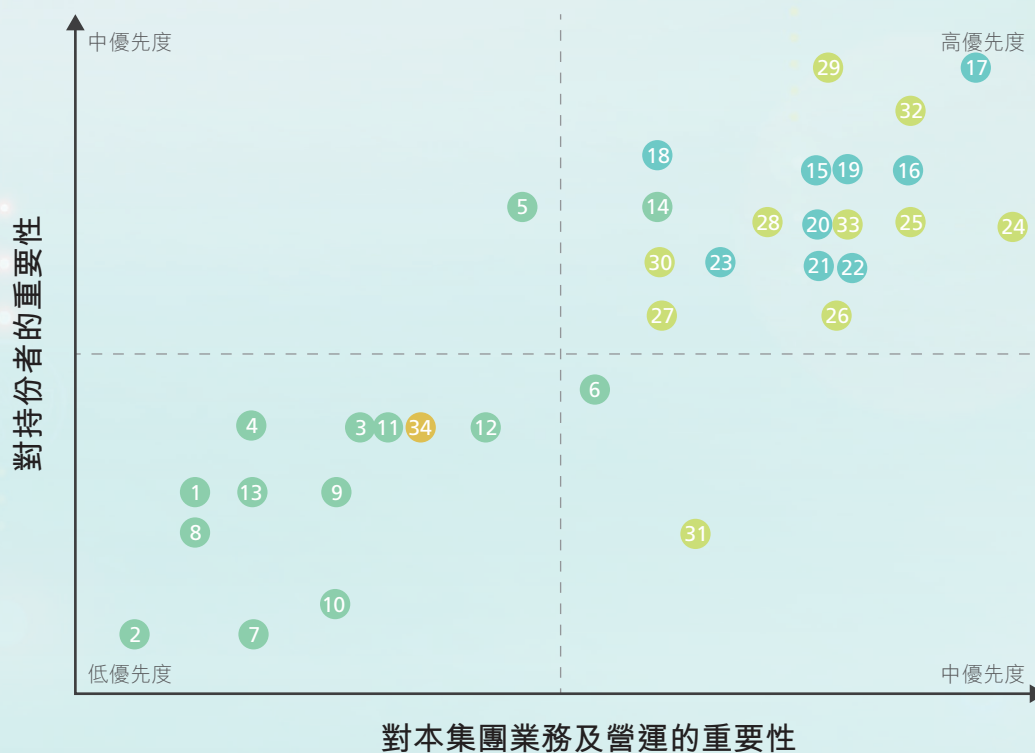
本集團透過進行重要性評估，以確定並解決持份者最切身關注的環境、社會和管治議題。重要性指其帶有任何因素可對我們現時或未來履行環境、社會及管治承諾的能力造成影響。本集團已委託獨立顧問進行網上問卷調查，以收集內部和外部持份者（例如員工、客戶和董事會成員）的意見。

完成評估後，本集團的持份者就34項環境、社會和管治議題分別按重要性及對業務營運及持份者本身各自而言的相關性進行評分。經觀察我們的業務性質及進行案頭研究後，他們考慮了環境、僱傭、營運和社區等方面的部分議題。透過了解相關議題對本集團及持份者的重要性，有助本集團確定其發展方向與持份者期望之間的落差，並就此採取措施，使集團發展方向與持份者期望更切合一致。

環境、社會及管治議題分為高、中、低三類。此分類為制定更有效的策略規劃和資源分配提供框架，使我們能夠確定工作的優先次序，並重點關注最重要及最具影響力的範疇。這有助本集團持續提升環境、社會及管治表現、治理及政策。



根據重要性矩陣圖的結果，本集團將專注於營運方面。展望未來，本集團將持續檢討，並發展相應的環境、社會及管治政策和目標，同時改善環境、社會及管治報告披露，以期持續提高未來的環境、社會及管治表現。



環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放	15. 勞工權利	24. 客戶滿意度
2. 溫室氣體排放	16. 勞資關係	25. 客戶服務質素及投訴處理
3. 去碳化	17. 挽留員工	26. 客戶健康與安全
4. 保護生態系統	18. 多元化與平等機會	27. 市場推廣及產品和服務標籤 合規
5. 與自然相關的風險和機遇 管理	19. 反歧視	28. 智識產權
6. 迴圈經濟	20. 職業健康與安全	29. 客戶私隱及資料保護
7. 環境數據管理	21. 員工培訓	30. 負責任的供應鏈管理
8. 減緩氣候變化	22. 員工發展	31. 供應商的公平營運慣例
9. 氣候風險管理	23. 防止童工和強制勞工	32. 商業道德
10. 能源效益		33. 社會經濟合規
11. 水資源及污水		社區
12. 材料使用		34. 社區參與
13. 廢物管理		
14. 環境合規		

根據重要性矩陣圖的結果，本集團將專注於及著力提升營運。為此，本集團已針對相關範疇的議題制定全面的環境、社會和管治政策、措施和目標，以期持續加強環境、社會和管治表現。

持份者主要關注的議題	我們的回應	章節
客戶隱私和資料保護	僱員須遵守本集團的個人及業務資料政策，該政策禁止他們洩露有關本集團的任何機密資料，包括客戶及商業夥伴的資料。	保障私隱
市場推廣及產品和服務標籤合規	提供最優質的服務及產品對提升本集團聲譽及促進財務業績至關重要。本集團致力提供最好的產品和服務，以確保客戶整體滿意度。	優質服務及產品
客戶滿意度	我們重視客戶反饋及意見，願意透過不同平台聽取他們的建議和批評。我們的客戶合規政策確保每個投訴均得到相關部門處理及跟進。這些實例將被輸入資料庫，而收到的回覆會獲審視和整理作下一步跟進。	優質服務及產品

持份者主要關注的議題

我們的回應

章節

道德營商

本集團致力營造一個合乎道德的工作環境並遵守反洗黑錢法例。員工手冊和行為準則（「準則」）的內容得以實施，以確保每位員工都熟悉專業操守並維持本公司的聲譽。防止貪污、勒索、欺詐及洗黑錢的政策是本集團所訂立的嚴謹政策之一。管理團隊及每位員工均不可實際處理來自非法活動的資金。每名新入職員工都應完成關於防貪的培訓。

道德營商

社會經濟合規

我們符合一切與我們業務有關法例的規定。於二零二三年，本集團並不知悉任何違反適用法例及法規的情況。

所有相關章節

關顧我們的員工

添利一直重視僱員福祉，尤其是僱員的健康和安全。我們有效分配資源，確保僱員保持身心健康和財務穩健，同時促進其職業發展。我們不斷努力維持高就業標準，營造鼓勵創新和多元化的工作環境，足證我們關顧員工的承諾。我們透過實踐健全標準和政策，減低健康和 safety 風險，從而提高工作環境質素。憑藉上述各項舉措，我們盡力為員工創造相互支持、共同茁壯成長的工作環境。

於報告期末，僱員總數為62名。報告期末的僱傭情況數字載列如下：

		二零二三年	二零二二年
僱員總數¹		62	51
按性別	男性	60.29%	61.22%
	女性	39.71%	38.78%
按年齡組別	30歲以下	10.29%	10.21%
	30至50歲	66.18%	59.18%
	50歲以上	23.53%	30.61%
按地區	香港	73.53%	53.06%
	中國內地	26.47%	46.94%
按僱傭類型	高級管理層	8.82%	6.12%
	中級管理層	20.59%	18.37%
	一般員工	70.59%	75.51%

¹ 不包括董事人數。



吸引及挽留人才

人力資源是本集團發展及成功的關鍵。我們透過建立獎勵與表現掛鈎的激勵框架，努力創造促進共同成長的環境。員工應符合本公司的標準，並遵守所有規則和規例。為了表彰和鼓勵員工在商業操守及工作表現方面做出努力，我們會根據表現、經驗和資歷等因素，提供具有吸引力和激勵性的薪酬待遇。董事會定期檢討本集團與薪酬、補償、解僱、招聘和工作指引有關的政策。

除法定假期及年假外，僱員亦享有額外有薪假期以應付各種需要，例如病假、婚假、產假、恩恤假及陪審員／證人假。我們深明提供該等額外福利的重要性，以在各種情況下支援我們的員工，保障員工福祉以及確保在工作與生活之間取得平衡。

截至報告期末，僱員的流失率為51.47%。明細於下表詳列：

僱員流失率 ²		二零二三年	二零二二年
總計		51.47%	50.98%
按性別	男性	52.38%	56.00%
	女性	47.37%	46.15%
按地理	香港	60.00%	70.00%
	中國內地	14.29%	23.81%
按年齡組別	30歲以下	80.00%	80.00%
	30至50歲	60.00%	60.00%
	50歲以上	25.00%	25.00%

² 各類別的流失率乃按報告期內離職的僱員數目除以二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日的僱員數目。

健康及安全工作場所

保障僱員的健康和安全是我們員工管理方針的核心重點。我們致力於不斷加強職業健康和安全管理系統，遵從我們安全第一、預防為主、防治結合的使命，為僱員提供安全、文明、舒適、健康的環境。

本集團的職業健康和安全管理政策已經生效，作為有效管理健康和安全管理風險的綜合框架。該政策概述為保障僱員在工作場所的福祉而應施行的必要措施，包括識別和評估潛在危害、實施預防措施，以盡量減少或消除僱員暴露在不安全環境的機會，以及制定應急計劃解決安全問題。

安全管理部門與相關業務部門密切合作，在職業安全管理系統中擔當極其重要的角色。該部門每年進行消防檢查，以發現潛在的火災隱患，並及時採取預防措施降低風險。工作場所的所有消防設備均會進行檢查，確保該等設備維持良好狀況並隨時可用。我們每年舉辦一次消防演習，讓僱員隨時妥善準備面對緊急狀況。同時，我們安排僱員參與培訓，以提高僱員的安全知識和技能。此外，該部門就集團內不同工種進行職業風險評估，確保根據相關風險提供適當的個人防護設備。為提高僱員的安全意識和責任感，本集團訂立職安健成效指標並定期與員工進行相關溝通，以確保僱員了解並明白自己在維護安全工作環境方面的職責。

此外，設備維護部負責定期檢查和進行必要維修，以確保所有設備處於正常運作狀態，防止出現相關的潛在危險，從而維護工作場所的順利及安全操作。

如果不幸發生致命的工傷事故，我們必須在工傷事故報告中詳細記錄事故經過和相關僱員的健康狀況。此舉措不但為保存記錄，有關記錄亦可用作進一步分析，以改進我們的職業安全措施，防止今後發生類似事故。受傷僱員會獲得有薪病假及疾病津貼，並在康復期間獲得必要的支援及補償。該等措施彰顯我們對維護安全工作環境的承諾，並確保為僱員，尤其是受到工傷事故影響的僱員提供充足支援。



消防安全檢查

於報告期內，本集團並不知悉有任何情況重大違反香港有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的相關法律及法規，例如《職業安全及健康條例》（第509章）及《僱員補償條例》（第282章）。

	二零二三年	二零二二年	二零二一年
工傷事故數目	0	0	1
工傷損失工作日數	0	0	46
因工亡故數目	0	0	0

平等就業及晉升

本集團一直致力營造具包容性的職場，使不同意見在我們的決策過程中均得以接納。我們的使命是在聘用程序的每個階段均會堅守平等、公平、多元及透明的原則。我們的聘用決定完全基於客觀標準，如申請人的能力、過往成就、資歷及經驗，並嚴格遵守相關法律法規。我們禁止在就業環境中就年齡、膚色、種族、民族、國籍、殘疾、性別、婚姻狀況、宗教信仰或性取向方面作出任何形式的不利待遇、歧視或騷擾。

我們致力創造一個著重公平及促進合作發展的工作環境。我們已實施定期表現評估系統，其強調了員工的責任並支持他們制定及實現長期事業發展目標。本集團認可並獎勵完成具認受性的培訓、有卓越表現及為企業的成功作出重要貢獻的員工。透過為他們提供晉升、培訓機會及獎勵，使他們的努力得到適當認可。

於報告期內，本集團並不知悉有任何情況重大違反中國內地及香港相關法律及法規，其中包括《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》（第57章），而該情況為在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元、反歧視及其他福利和福祉方面對本集團有重大影響。

童工及強制勞工

我們遵守在《勞動法》規定的標準的同時，亦會致力保護員工及求職者的勞工權利。我們的經營範圍內嚴禁任何形式的童工和強制勞工。為確保嚴格遵守承諾，我們實施了專為防止及杜絕任何童工及強制勞工而設的全面政策。人力資源部門會完全遵守招聘及人事政策中概述的招聘指引，並定期審視政策，以確保符合最新的規則及規定。作為我們聘用程序的一部分，所有求職者都必須接受身分及背景審查，以核實其達到合法工作年齡。我們亦為新員工及現有員工安排入職前及每年身體檢查。一旦發現童工或強制勞工，指定工作人員必須迅速採取行動進行予以糾正。行動包括安排健康檢查、終止合約並安全地將小童送回原居地，以及向他們提供必要的教育支援，直至他們達到適當的就業年齡。值得注意的是，我們的反童工及強制勞工規則也適用於我們的供應商。

於報告期內，本集團並不知悉有任何情況重大違反中國內地及香港有關童工及強制勞工的法律和法規，其中包括中國內地《中華人民共和國勞動法》及《未成年人保護法》及香港《僱傭條例》（第57章）。

發展及培訓

本集團在培養員工個人事業發展抱負的同時，亦務求發揮員工的所有潛能，以全面增強員工的競爭力。我們持續投放資源於建立全面的員工培訓計劃，以整體提升員工的技術水平，使其具備最新的技能及專業知識，並了解市場動向。為確保有效地實施培訓計劃，我們制定了培訓及管理政策，其概述了我們的員工培訓目的。

每年各部門均與人力資源部合作，量身定制其部門的培訓計劃。該等計劃考慮各部門的特定業務性質、個人工作職責、過往表現記錄以及僱員對持續發展的需求等因素而設計。人力資源部透過與各部門討論和定期進行培訓調查，以了解和評估上述需求，在整項舉措中擔當關鍵角色。我們為僱員提供各式各樣的技能培訓，包括定期在職培訓、專業發展培訓以及外部研討會及培訓計劃。本集團亦會補貼相關費用（例如工作坊費用、研討會費用或課程費用），支持員工參加外部培訓。

此外，所有新入職員工均須參加強制性入職培訓。該等培訓課程確保新入職員工全面了解公司目標及價值觀、職業健康及安全規程、企業社會責任、工作的專門知識及職責，以及維護廉正文化和遵守反貪污措施的重要性。該等入職培訓課程在確保公司營運效益方面至關重要。於報告期內，我們向員工提供50.25小時的培訓。

二零二三年	受訓僱員的百分比 ³	平均受訓時間 (時數)
培訓	71.43%	0.80
按性別劃分		
男性	67.57%	0.71
女性	76.92%	0.92
按僱員類型劃分		
高級管理層	50.00%	1.00
中級管理層	92.31%	1.37
一般員工	66.67%	0.64

與僱員的關係

促進管理層與僱員之間的有效溝通，乃提升僱員動力的關鍵因素之一。透過年度員工評估，我們積極尋求員工的意見及反饋，以就他們的需要及關注事項作出相應行動。

為了表彰員工優秀的表現和努力，我們向為本集團作出重大貢獻的優秀員工頒發員認可嘉許獎。為了對員工的竭心盡力表達讚賞，我們在公司週年晚宴上頒發了三個獎項，分別是年度優秀員工獎、五年卓越獎和十年卓越獎。獲獎者可頒授獎金及禮品，作為他們為集團服務的認可。他們的成就是團隊其他成員的傑出榜樣，鼓勵著團隊努力不懈，精益求精。此外，我們致力透過舉辦多元化的社交活動以加強團隊凝聚力，培養團隊精神，並維護員工的心理健康。年內我們舉行多項活動，包括「日行萬步」步行挑戰、中秋節活動、聖誕派對及週年晚宴。該等活動旨在促進同事間的良好互動，讓同事聚首一堂、共慶佳節。

³ 接受培訓的僱員百分比乃按各類別已受訓的僱員數目除以該類別的僱員總數計算。





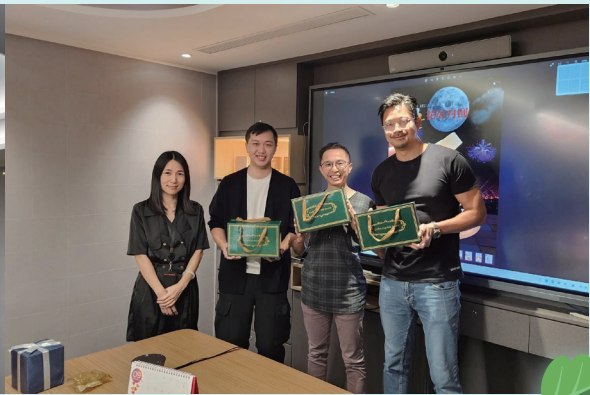
五年卓越獎



年度優秀員工獎



員工團建活動



服務及產品責任

確保客戶滿意是本公司的核心原則，這亦是推動我們成功的關鍵區別因素。我們致力與商業夥伴及持份者建立長遠可持續的合作關係，以滿足客戶的期望和要求。我們每年都會對供應商的資格進行全方位評估和審查，確保供應商符合我們完善產品及服務、同時減少環境足跡的目標。此份堅定不移的承諾令我們能夠在優先考慮環境責任的同時，一直提供優質服務。

供應鏈管理

本集團深知營運能夠順暢無阻，以及為尊貴客戶提供優越產品及服務，維護可靠高效的供應鏈管理系統是不可或缺。為了維持高標準，我們已推行供應鏈管理政策，該政策概述選擇供應商的程序及評估和管理現有供應商的準則。在採購和招標過程中，我們透過與所有相關部門有效溝通，始終堅守確保公平和公正的原則。我們的全部賣方、承辦商及供應商均須遵從所有適用的法例及法規。物流部門透過供應商評估，每年對供應商進行評估及評分，以確保供應商在與本公司的合作、產品質量、交付及時性、成本控制慣例和履行企業社會責任等方面均符合我們的高標準。

我們致力與合格供應商建立穩固及長遠關係，以建立可持續合作，確保供應鏈的穩定性和質量。在報告期內，我們與47間供應商合作，其中40間來自香港及7間來自中國內地。

綠色採購

為了減少供應鏈造成的環境影響，並宣揚環保的企業運營理念，我們優先考慮採購環保產品。在採購過程中，我們不僅會考慮價格和質量，還在決策過程中納入環境、社會及管治因素。秉承本集團的環境政策，我們已批核綠色採購原則，旨在透過選擇環保產品提倡可持續採購。我們優先考慮購買和使用對環境影響較小的材料、產品和服務，並考慮資源效益、清潔生產流程、能源效率、符合環境法規、安全處置和可回收性等因素。此外，遵守道德商業操守並致力實現可持續發展的供應商亦是我們的首選。透過嚴格遵守該等指引，我們旨在進一步邁向實行可持續發展，並為低碳未來出一分力。

優質服務及產品

在供應的另一端，本集團傾力於提供超越客戶期望的優質產品及服務，並藉此維護信譽和佳績。為確保客戶滿意，我們重視客戶意見，並積極就我們提供的產品及服務的質素和表現，徵詢他們的看法和關注所在。

我們透過公司網站、熱線及問卷調查等各種溝通渠道與客戶交流，藉此更有效地了解他們的需要和期望。我們的客戶滿意度政策闡述處理投訴的程序，這樣可確保每項投訴均會交由相關部門，以合適的方法處理。我們會對收集到的意見進行有效分析，從而避免同類事件發生，並持續改善有關情況。

於報告期內，我們未有接獲與產品或服務相關的投訴，亦不知悉任何重大違反有關健康及產品安全的法律及法例的事宜。於二零二三年，我們所出售或運送的产品均沒有因安全及健康理由而須回收。

私隱保護

我們高度重視客戶、供應商、承辦商及公司的個人資料，並優先保障他們的私隱。為符合相關法例，例如《香港個人資料（私隱）條例》，我們制定了個人及商業資料政策，當中闡述我們在個人資料保障方面的方針。我們採取措施，確保所有資料均穩妥儲存，而未經相關客戶准許，外界人士不得存取有關資料。保障個人資料私隱是我們的首要任務。

廣告道德及產品標籤使用

本集團在製作營銷及廣告刊物時，致力提供真確而可靠的產品資料，確保客戶在決定購買我們的產品時已獲充分資訊。我們嚴禁使用具誤導性的文件或任何可能影響有關產品資訊的準確性的做法。我們旨避免不當使用產品，及減低因此而引起的風險。此外，我們亦確保所有廣告均符合《放債人條例》第26條所載的規定。該條例監管有關放債廣告的規限。

為履行我們的承諾，本集團實施了產品標籤程序。此舉顯示我們致力保障客戶獲取產品真實性能的權利。產品標籤程序就妥善的標籤慣例闡述了清晰指引，強調須真實反映產品的各項特性和規格。我們的目標是提升透明度、維護客戶信任，並維持我們在營銷及廣告慣例方面的專業及誠信的最高標準。

道德營商

商業誠信是我們的業務運作的基礎價值，而我們對於遵照道德規範進行業務，一向不遺餘力。為確保全體僱員均了解並秉持專業道德，本集團制定了員工手冊及僱員守則及政策。有關文件與相關的法律及法例一致，並適用於所有僱員、董事及附屬公司。這些文件闡述了日常行為的可預期正常情況，並作為我們在商業道德、利益衝突、賄賂及採購等不同層面的管理方針的指引原則。我們恪守有關指引，藉此致力維護本公司的聲譽，並促進合乎道德操守的文化。

於報告期內，我們未有違反該守則的報告案例。

反貪污及反洗黑錢

本集團堅定不移防止機構內部出現任何形式的貪污及洗黑錢活動。為促進合乎道德的企業文化，我們制定了有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策，以及內部舉報政策。我們的僱員（包括管理層及員工）均不得接受以任何形式提供，並可能影響工作場所的公平和獨立性的饋贈或禮品。有關政策亦適用於所有與本公司有業務往來的客戶、供應商、服務商及承包商。

此外，我們開發了一套穩健的系統，以迅速防止及解決所識別到的商業賄賂及洗黑錢事宜。各部門主管負責進行監測性檢查以迅速偵測任何有關跡象，以及確保部門內部符合有關政策和法律。本集團已建立清晰指引，當中涵蓋必要的監控措施，例如備存紀錄、僱員培訓以及持續監察客戶。本集團亦參與了各項培訓和研討會，以全面了解商業賄賂及洗黑錢的特點及模式，讓我們得以有效地識別個別特性與相關規律，從而能制定針對性的策略及預防措施。我們藉著對這些範疇的研究，可在出現商業賄賂的早期預警及傾向時提出實際行動，解決有關情況，確保潛在問題得以及時處理。我們鼓勵僱員透過保密的舉報渠道，對任何可疑交易作出舉報。我們亦會定期檢視有關指引，以確保符合最新的法律及法例。

舉報渠道

為利便潛在失當行為的舉報及調查，本機構成立了內部舉報管理組，負責管理舉報渠道，及按照內部舉報政策檢視獲舉報的事件。如有任何事件獲確認，舉報管理組將會作出評估，並提出建議以作糾正。我們強烈鼓勵僱員向舉報管理組舉報任何內部可疑事件。舉報管理組接獲員工舉報後，會展開徹底的審視程序，考慮是否需要負責部門進行進一步調查。之後，調查結果會於設定的時間表內，在內部會議上分享。我們的舉報管理政策全面地概述了哪些行為被視為不可接受，並清楚闡明僱員可透過哪些渠道舉報有關事件。

於報告期內，未有針對本集團或僱員提出的貪污事宜的報告案例。

保護知識產權

本集團繼續致力營造一個鼓勵創新、尊重知識產權的環境。我們十分重視保障知識產權，包括商標、專利、版權、設計、植物品種，以及集成電路的佈局，並肯定僱員的努力和創意。為確保符合有關知識產權的法律責任，我們的員工均遵照該守則。該守則對收集、保留、處理及使用知識產權提供了清晰指引。

於報告期內，就我們的產品及服務而言，本集團沒有出現不遵守有關知識產權的適用法律及法例的任何情況。由此可見我們致力遵守知識產權的法例，並加強了我們對實施合乎道德的慣例的決心。

社區參與

本集團積極尋找機會，為我們的社區帶來利益和正面影響。我們優先關注身體健康、心理健康以及員工需要。為符合我們對環境可持續性的承諾，於報告期內，我們與明愛電腦工場合作，於本年度參與了兩次回收服務。這項活動讓電子設備透過回收和翻新得以循環再用。回收不但減少污染的影響，亦可提高公眾關注及推動市民團結。經仔細檢查及翻新後，可循環再用的電子垃圾將會捐贈，或以極低價售予有需要的人士。



我們的環境管理

本集團為達致持續進步而訂立的策略包括制訂及管理持續發展目標。我們完全明白我們的商業活動會對環境產生影響。因此，我們要求管理層及員工要對所產生的影響負責任。透過對自己的行為負責，我們會盡力減少對環境產生負面影響，並積極為保育作出貢獻。本集團每年都會進行年度審核，以確保持續發展系統有效運作，並評估我們在環保方面的表現。附屬公司或會按其表現獲設定新目標及持續發展指標以及獲分派負責人員。我們亦將我們的環境及社會理想延伸至客戶及供應鏈，以強調產品責任及質素的重要性。

為有效地實現我們的持續發展目標，我們已制定一套全面的環境政策，該政策涵蓋整個集團，包括我們的供應商及承包商。在本集團層面，我們實施了環保政策，確保我們的環境管理系統得以適當執行。我們設立該系統的主要目標是減少能源及天然資源消耗並減輕對環境造成的影響。本集團致力遵守以下於該政策訂明的指導原則：

01

遵守適用環境法例、政策及其他要求。



02

優先使用潔淨能源，減少水電使用量及避免污染。



03

按照政府規定處理業務運作中排放的污水及都市固體廢物。



04

向僱員傳達環保目標及表現，以提高其環保意識。



我們的持續發展目標:

20% 二零二五年前

30% 二零三零年前

能源消耗量

二零二五年減少20%能源消耗量，二零三零年前減少30%（以二零二一年為基準）。



10% 二零二五年前

15% 二零三零年前

耗水量

二零二五年減少10%耗水量，二零三零年前減少30%（以二零二一年為基準）。



廢氣及溫室氣體排放

為實現我們短期及長期溫室氣體排放目標，本集團制定指引，務求有效地管理對我們的排放有重要影響的業務。我們已制定溫室氣體及廢氣排放政策，以確保符合政府法例（尤其是《廣東省大氣污染防治辦法》）。該政策旨在有效地監測及控制本集團的廢氣排放。在該政策框架內，施工場地排放管理政策為重要組成部分，為承包商在如何管理施工場地的廢氣排放和履行環境保護責任方面提供了明確指引。

15% 二零二五年前

20% 二零三零年前

廢氣及溫室氣體排放

二零二五年減少15%溫室氣體排放，二零三零年前減少20%（以二零二一年為基準）。

二零五零年實現碳中和。



本集團積極推動以下減排措施：

01



確保符合適用法例及法規，
並取得必要的排放許可

02



在建築過程中設置合適的減
排設備，減少排放物器件，
例如安裝懸浮粒子過濾器

03



就所有柴油發動機器及設施
改用超低硫柴油取代普通柴
油

04



對機器及設備進行定期保養
及維修，以確保排放水平處
於既定範圍內

05



盡可能增加使用可再生及低
碳能源

06



與員工及供應商進行溝通，
以鼓勵他們減少日常運營中
的碳排放

07



相對柴油車輛，更優先使用
環保車輛及燃料（如生物柴
油）

氣候變化

為改善應對氣候變遷的能力，本集團實施了全面的氣候變化政策及配套措施。這些措施旨在加強對管理氣候風險的問責性、在決策過程中考慮氣候變化，並使策略與全球標準保持一致。本集團應對氣候變遷的承諾涵蓋四個主要領域：

01

減碳

減少釋放至大氣中的
碳排放量

02

適應

適應持續改變的氣候

03

韌性

迅速自氣候變化影響
中恢復

04

披露

本集團與其持份者之
間維持具透明度的
溝通

為更深入地了解我們可能面臨的挑戰及對我們營運造成的潛在影響，我們識別出及評估可能與氣候變化相關的潛在實體和轉型風險。透過分析這些風險，我們能夠制定出策略並採取適當措施以減輕任何不利影響，且確保我們的營運在不斷變化的氣候中具有韌性。

實體風險

氣候變化和極端天氣事件預期會對我們的有形資產造成損害並干擾工業運作。

例如：沿岸地區可能更頻繁地發生水浸，因而須就維護實體資產及恢復生產營運引致更高成本。



轉型風險

由於全球監管環境漸趨嚴格，本集團預期營運成本可能會因而增加。此外，為符合業務夥伴有關氣候變化的更高期望亦可能帶來更大壓力。上述情況均有可能導致要實施額外措施及投入資源，以符合持續發展目標及解決與氣候相關的問題，從而影響本集團的財政和營運策略。



氣候管理

本集團致力應對氣候變化。通過實施有效措施及採取最佳做法，我們藉此保障業務運作不受氣候變化影響。我們明白減少潛在風險及把握可能帶來的機遇至關重要。為緩減惡劣天氣情況（例如暴雨、颱風，以及洪水）對本集團位於中山的住宅物業永勝廣場構成的潛在風險，我們制定了全面的洪水及颱風緊急計劃。這個計劃是一個指引框架，作用是確保我們在有關事件面前具備適當的指示及監控措施。此外，我們提供培訓材料，以加強員工對氣候變化的認識及對災難的應變準備。

我們持續監察及分析在廣泛層面的氣候變化發展並就此作出回應，以及掌握市場趨勢、技術發展、法律框架，以及政策變動。我們旨在積極地管理與過渡至低碳經濟有關的風險。為此，我們著重獲取相關數據和資源，並積極尋求加強本集團對領先業界的做法的理解。我們定期評估氣候變化對我們的業務運作的影響，並估計我們的氣候適應和緩解策略的成效。

廢水排放

本集團制定了廢水排放控制政策，並建立附帶程序，以防止污染周邊的水源。我們的目標是確保所排放的污水水質達到訂明的標準和規定，例如《廣東省水污染物排放限值》。我們密切追蹤污水排放的情況，藉此提高我們在污水管理方面的效益及確保能有系統地監控因本集團運營所產生的污水。除了注意我們自身產生的污水外，我們亦致力向僱員、住戶、租戶、承辦商及服務供應商提供協助，以遵守本集團的污水排放監控標準。

廢水排放控制政策就建築及非建築工地所概述的標準如下：

建築工地

- 安裝污水處理設施，以避免將污水直接排放至公眾污水系統
- 定期檢查廢水排放
- 實施避免廢水污染的預防措施，例如妥善儲存及處理化學物

辦公室或其他物業

- 進行視察及維修欠妥的破損排水系統
- 避免排水系統淤塞
- 控制耗水量

有害及無害廢棄物

本集團透過防止污染及盡量減少對生態系統及天然資源造成不利影響，致力保護環境。在整個生產、庫存及運送過程中對有害及無害廢棄物進行妥善管理對促進社會及環境的可持續發展、遵守廢棄物管理規定、加強持份者之間的信任以及承擔我們的社會和環境責任而言甚為重要。有效地管理廢棄物可以降低我們的員工、承包商和周邊社區潛在的健康和安全風險，締造更安全的工作和生活環境。

儘管本集團產生碳粉匣等廢棄物，但我們的物業投資及放債業務已盡力減少產生有害廢棄物。本集團對列入《國家危險廢物名錄》及被國家法規規定為有害的廢棄物進行密切監控。我們的承包商及服務提供商在處理有害物質時亦有義務遵守我們的有害廢棄物管理政策，有必須將所有有害廢棄物儲存在防止洩漏的容器中，並由獲授權的有害／化學廢棄物收集商妥善清理，以確保有害廢棄物得到適當處理。

無害廢棄物被細分為可回收廢棄物和不可回收廢棄物，以便於適當處理。不可回收廢棄物包括因衛生考慮或回收困難而無法再利用的物品，而可回收廢棄物則包含可以進一步提取或利用的資源。為確保有效地管理無害廢棄物，我們實施了無害廢棄物管理政策，為所有員工（包括工人、承包商和服務提供商）提供有關正確管理這些廢棄物的指引。該項政策使我們能夠用盡資源及盡量減少因處理無害廢棄物而對環境產生的影響。

鼓勵對廢紙和消費品包裝進行循環再用



限制過度包裝，以減少一次性產品產生的廢棄物



收集、運送、處理大件垃圾應由合資格的廢物處理公司負責

減少產生廚餘，禁止將有害廢棄物當作生活垃圾處理

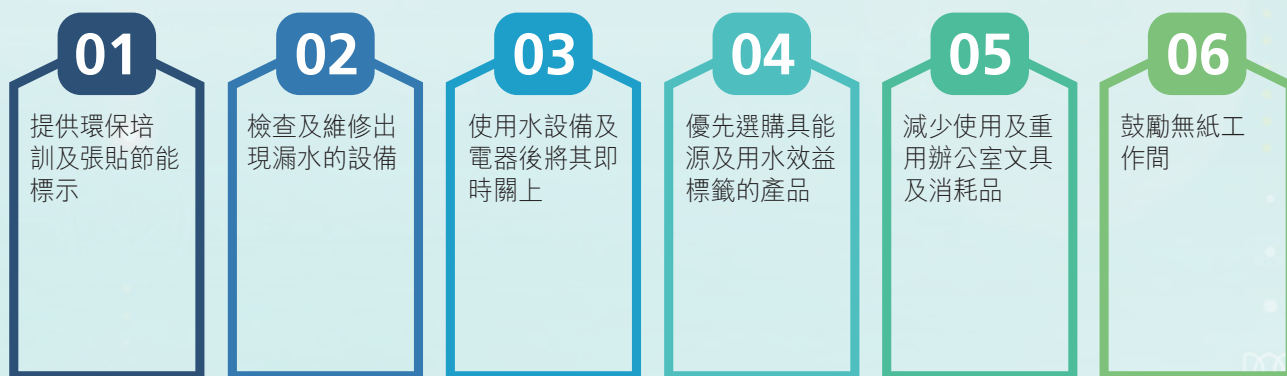
廢物處理設施的興建應予嚴格遵行

資源使用

能源、電力和水是本集團消耗的主要資源。為盡量減少對環境的影響及促進持續發展，本集團積極落實有效運用資源政策，以節約能源、減少碳足跡並實踐可持續發展。本公司管理層每年對本集團的節能績效進行審核，並根據附屬公司的表現制定新的節能減耗目標。每間附屬公司均委任專人監督及管理該等目標。

於報告期內，我們已訂立節約用電用水的具體目標，以減少資源消耗。該等目標及相應的關鍵關鍵績效指標已有效傳達，加上向員工提供全面的環保培訓，他們的環保意識得以提高。我們深信，透過與員工合作，我們可以有效地促進資源節約和保護環境。

由於我們的主要業務活動在辦公室內，我們積極倡導「綠色辦公室」的概念。有見及此，我們亦實施綠色辦公室政策，其中概述管理電力、郵寄及辦公室設備的一系列措施及具體指引。以下是我們採取的部分主要措施：



物業部門將定期檢視工作處所的資源和能源使用情況，並在首次發現與節能原則相違的做法時，向相關部門的負責員工發出書面提示。

生物多樣性

我們已制定生物多樣性政策，以指引我們如何評估及管理生物多樣性和生態系統的潛在風險和負面影響。雖然我們的業務運作不會對生物多樣性產生重大直接影響，但我們在項目設計、發展和施工階段的整段過程均會考慮到生物多樣性。我們致力保護生態系統、野生動物和自然棲息地，並盡力確保我們的活動不會對全球和當地的瀕危物種造成任何不利影響。此外，我們一直避免使用有可能損害生態環境適當平衡的具破壞性施工方法。我們的生物多樣性政策反映我們對實踐可持續發展奉獻的努力以及保護及改善我們業務所在地區的生物多樣性的責任。

我們的環境績效⁴

	單位	二零二三年	二零二二年
能源消耗			
總能源耗量	兆瓦時	327.15	340.63
能源強度總量	兆瓦時／百萬港元銷售	1.67	2.09
直接能源耗量			
— 柴油	兆瓦時	0.00	1.81
兆瓦時			
— 購電 ⁵	兆瓦時	327.15	338.82
溫室氣體排放			
範圍1 ⁶	二氧化碳當量(噸)	0.00	0.47
範圍2 ⁷	二氧化碳當量(噸)	197.57	211.82
範圍3 ⁸	二氧化碳當量(噸)	0.40	0.017
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	197.97	212.31
密度	兆瓦時／百萬港元銷售	1.01	1.30
食水⁹			
	立方米 ³	512.00	602.00
密度	立方米／百萬港元銷售	2.61	3.70
廢棄物¹⁰			
無害廢棄物	噸	3.20	3.50
廢棄物總量	噸／百萬港元銷售	0.02	0.02
耗紙量¹¹			
辦公室用紙	噸	0.08	0.12
密度	噸／百萬港元銷售	0.0004	0.0008

⁴ 因二零二三年和二零二二年員工在家工作，故添利(福建)地產發展有限公司的相關數據未被納入。本集團於二零二三年和二零二二年並無產生任何廢氣排放。

⁵ 由於固定結算周期，X8 Finance Limited、零在信貸有限公司及零在金融香港有限公司的數據涵蓋分別二零二二年十二月二十四日至二零二三年十二月二十三日及二零二一年十二月二十四日至二零二二年十二月二十三日。

⁶ 範圍1指中國的後備發電機使用液化石油氣產生的直接溫室氣體排放。於二零二三年，並無使用後備發電機。

⁷ 範圍2指香港及中國內地辦公室使用所購置電力產生的間接溫室氣體排放。

⁸ 範圍3指於堆填區棄置的廢紙產生的其他間接溫室氣體排放。

⁹ X8 Finance Limited 在香港的數據無法取得，因為該數據已經計入租金及無法抽取。

¹⁰ 二零二三年和二零二二年內並無產生有害廢棄物。

¹¹ 辦公室耗總量包括本集團於香港及中國內地的辦公室。

港交所環境、社會及管治報告指引指標

港交所環境、社會及管治報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面A：環境

A1排放物

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

註：

廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。

環境管理－排放物、氣候變化、廢水排放、有害及無害廢棄物、資源使用、生物多樣性

關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。

環境管理－排放物、環境關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.2 溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

環境管理－排放物、環境關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

環境管理－有害及無害廢棄物、環境關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

環境管理－有害及無害廢棄物、環境關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理—排放物、氣候變化、廢水排放、有害及無害廢棄物、資源使用、生物多樣性
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理—有害及無害廢棄物、環境關鍵績效指標
A2資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理—排放物、資源使用
	註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理—排放物、環境關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理—環境關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。環境管理—排放物、環境關鍵績效指標	環境管理—排放物、環境關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理—廢水排放、環境關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境管理—資源使用、環境關鍵績效指標

A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理－氣候變化、生物多樣性
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理－氣候變化、生物多樣性
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境管理－氣候變化、生物多樣性
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境管理－氣候變化、生物多樣性

層面B：社會

B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關顧員工－吸引及挽留人才、平等就業及晉升、勞工準則
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關顧員工
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關顧員工－吸引及挽留人才

B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	關顧員工－健康及安全工作場所
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率。	關顧員工－健康及安全工作場所
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	關顧員工－健康及安全工作場所
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關顧員工－健康及安全工作場所
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關顧員工－發展及培訓
	註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關顧員工－發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關顧員工－發展及培訓
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的：	關顧員工－童工及強制勞工
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關顧員工－童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關顧員工－童工及強制勞工

B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	服務及產品責任－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	服務及產品責任－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	服務及產品責任－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	服務及產品責任－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	服務及產品責任－供應鏈管理
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	服務及產品責任－優質服務及產品、廣告道德及產品標籤使用
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	服務及產品責任－優質服務及產品
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務及產品責任－優質服務及產品
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	服務及產品責任－優質服務及產品
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	服務及產品責任－優質服務及產品
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	服務及產品責任－保障私隱

B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德營商－反貪污及反洗黑錢
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德營商－反貪污及反洗黑錢
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德營商－反貪污及反洗黑錢
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德營商－反貪污及反洗黑錢
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區參與