

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

截至2020年6月30日止六個月之 中期業績公告

周生生集團國際有限公司（「本公司」）董事會宣布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2020年6月30日止六個月之未經審核中期業績。中期業績已由董事會之審核委員會審閱。

財務摘要

	未經審核		變動
	截至6月30日止六個月		
	2020年	2019年	
	千港元	千港元	
營業額			
珠寶零售	5,650,848	8,772,575	-36%
其他業務	767,129	767,899	-0.1%
	<u>6,417,977</u>	<u>9,540,474</u>	-33%
本公司權益持有人應佔溢利	211,379	614,982	-66%
每股盈利			
- 基本	31.2 仙	90.8 仙	-66%
- 攤薄	31.2 仙	90.8 仙	-66%
每股中期股息	5.0 仙	14.0 仙	
派息比率	16%	15%	
本公司權益持有人應佔權益	10,823,490	10,632,385 [^]	+2%
每股權益	\$16.0	\$15.7 [^]	+2%

[^] 於2019年12月31日之經審核數字

* 僅供識別

綜合損益表

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月

	附註	未經審核	
		截至 6 月 30 日止六個月 2020 年 千港元	2019 年 千港元
營業額	3		
珠寶零售		5,650,848	8,772,575
其他業務		767,129	767,899
		<u>6,417,977</u>	<u>9,540,474</u>
銷售成本		<u>(4,647,156)</u>	<u>(6,966,214)</u>
毛利		1,770,821	2,574,260
其他收入，淨值		44,381	72,750
銷售及分銷費用		(1,147,965)	(1,398,903)
行政費用		(318,228)	(339,345)
其他收益／（虧損），淨值		3,836	(71,191)
財務費用		<u>(46,080)</u>	<u>(39,358)</u>
除稅前溢利	5	306,765	798,213
所得稅	6	<u>(95,386)</u>	<u>(183,231)</u>
本公司權益持有人應佔期內溢利		<u>211,379</u>	<u>614,982</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>31.2 仙</u>	<u>90.8 仙</u>
攤薄		<u>31.2 仙</u>	<u>90.8 仙</u>

綜合全面收益表

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月

	未經審核	
	截至 6 月 30 日止六個月 2020 年 千港元	2019 年 千港元
期內溢利	<u>211,379</u>	<u>614,982</u>
其他全面收益		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	<u>(123,620)</u>	<u>(10,545)</u>
日後不會重新分類至損益表之項目：		
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產 之公平價值變動	<u>272,705</u>	<u>173,680</u>
期內其他全面收益	<u>149,085</u>	<u>163,135</u>
本公司權益持有人應佔期內全面收益總額	<u><u>360,464</u></u>	<u><u>778,117</u></u>

綜合財務狀況表
於 2020 年 6 月 30 日

	附註	未經審核 2020 年 6 月 30 日 千港元	經審核 2019 年 12 月 31 日 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		955,376	1,014,404
投資物業		333,026	333,026
使用權資產		1,095,992	1,270,893
無形資產		271	271
其他資產		209,732	217,087
指定為按公平價值計入其他全面收益的 財務資產		1,208,304	935,599
遞延稅項資產		134,283	112,021
總非流動資產		3,936,984	3,883,301
流動資產			
存貨		7,587,028	8,932,514
應收賬款	9	622,561	915,804
證券及期貨經紀產生之應收賬款	10	673,099	585,230
預付款項、其他應收賬款及其他資產		393,820	433,861
按公平價值計入損益的財務資產		9,850	13,394
衍生金融工具		-	145
可收回稅項		7,140	66
代客戶持有現金		494,007	443,797
現金及等同現金		1,864,486	1,028,326
總流動資產		11,651,991	12,353,137
流動負債			
應付賬款	11	90,588	116,156
證券及期貨經紀產生之應付賬款	11	563,825	503,271
其他應付賬款及應計項目		374,759	542,920
衍生金融工具		5,424	9,158
計息銀行貸款		608,788	496,594
證券及期貨經紀產生之計息銀行貸款		294,761	280,000
貴金屬借貸		686,684	1,473,773
租賃負債		584,876	572,891
應付稅項		113,635	160,435
總流動負債		3,323,340	4,155,198
流動資產淨值		8,328,651	8,197,939
總資產減流動負債		12,265,635	12,081,240

續 / ...

綜合財務狀況表
於 2020 年 6 月 30 日

	未經審核 2020 年 6 月 30 日 千港元	經審核 2019 年 12 月 31 日 千港元
非流動負債		
計息銀行貸款	582,747	440,330
租賃負債	569,959	727,010
遞延稅項負債	289,439	281,515
總非流動負債	<u>1,442,145</u>	<u>1,448,855</u>
資產淨值	<u>10,823,490</u>	<u>10,632,385</u>
權益		
已發行股本	169,359	169,359
儲備	<u>10,654,131</u>	<u>10,463,026</u>
總權益	<u>10,823,490</u>	<u>10,632,385</u>

附註:

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務報告乃按照香港會計師公會頒布之香港會計準則第 34 號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 而編製。

本中期財務報告應與 2019 年報一併閱讀。

除下文附註 2 披露，在本期間之綜合中期財務報告中首次採納經修訂香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）外，本中期財務報告所採用之會計政策及編製基準與本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度之經審核財務報告所採用者一致。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本期綜合中期財務報告首次採納下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 3 號修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及香港財務報告準則第 7 號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第 16 號修訂本	2019 冠狀病毒相關租金寬減（已提早採納）
香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號修訂本	重大性之定義

除於下文進一步闡釋之已提早採納香港財務報告準則第 16 號修訂本之影響外，採納上述經修訂香港財務報告準則對本財務報告並無重大財務影響。

香港財務報告準則第 16 號修訂本為承租人提供一個實際可行權宜方法以選擇不就 2019 冠狀病毒疫情之直接後果所產生之租金寬減應用租賃修訂會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於 2019 冠狀病毒疫情直接後果所產生之租金寬減，且僅當(i) 租賃款項之變動使租賃代價有所修訂，而經修訂之代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前之租賃代價；(ii) 租賃款項之任何減幅僅影響原到期日為 2021 年 6 月 30 日或之前的付款；及(iii) 租賃之其他條款及條件並無實質變動。該修訂於 2020 年 6 月 1 日或之後開始之年度期間追溯有效，並允許提早應用。

於截至 2020 年 6 月 30 日止期間內，由於 2019 冠狀病毒疫情，出租人寬減或免除本集團零售店舖租賃之若干月租付款，而租賃條款並無其他變動。本集團已於 2020 年 1 月 1 日提早採納該修訂，並選擇於截至 2020 年 6 月 30 日止期間不就出租人因 2019 冠狀病毒疫情而授出之所有租金寬減應用租賃修訂會計處理。因此，租金寬減而導致之租賃款項減少 49,914,000 港元，已通過終止確認部分租賃負債將其作為可變租賃款項入賬，並計入截至 2020 年 6 月 30 日止期間之損益表內。

3. 營業額

營業額包括以下業務之收益：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
	千港元	千港元
來自客戶合約之收益	6,412,162	9,534,432
來自其他來源之收益		
投資物業經營租約之總租金收入：		
其他租賃款項，包括固定付款	5,815	6,042
	<u>6,417,977</u>	<u>9,540,474</u>

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團乃按其產品及服務劃分業務單位，管理以下四個可呈報經營分部：

- (a) 珠寶製造及零售分部為本集團之零售業務製造珠寶產品，並主要於香港、澳門、中國大陸及臺灣經營零售店；
- (b) 貴金屬批發分部與批發客戶買賣貴金屬；
- (c) 證券及期貨經紀分部提供證券及期貨之經紀及買賣服務；及
- (d) 其他業務分部主要為投資物業以賺取租金收入及資本增值潛力，以及其他珠寶相關業務。

管理層分別監控本集團經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式貫徹一致，惟若干股息收入不包括在其計算當中。

內部銷售及轉讓乃根據銷售予第三者之售價作為通用市價。

4. 經營分部資料 (續)

	珠寶製造 及零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	證券及 期貨經紀 千港元	其他業務 千港元	合計 千港元
截至 2020 年 6 月 30 日止六個月					
分部收益					
銷售予外來客戶	5,650,848	743,608	14,969	2,737	6,412,162
內部銷售	-	135,296	-	1,266	136,562
其他收益	-	-	-	5,815	5,815
	<u>5,650,848</u>	<u>878,904</u>	<u>14,969</u>	<u>9,818</u>	<u>6,554,539</u>
<i>調節：</i>					
對銷內部銷售					(136,562)
					<u>6,417,977</u>
分部業績					
	284,618	4,646	5,371	1,256	295,891
<i>調節：</i>					
股息收入					10,874
					<u>306,765</u>
截至 2019 年 6 月 30 日止六個月					
分部收益					
銷售予外來客戶	8,772,575	746,428	12,257	3,172	9,534,432
內部銷售	161	433,069	-	1,470	434,700
其他收益	-	-	-	6,042	6,042
	<u>8,772,736</u>	<u>1,179,497</u>	<u>12,257</u>	<u>10,684</u>	<u>9,975,174</u>
<i>調節：</i>					
對銷內部銷售					(434,700)
					<u>9,540,474</u>
分部業績					
	760,556	3,096	20,195	3,128	786,975
<i>調節：</i>					
股息收入					11,238
					<u>798,213</u>

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除／（計入）：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
	千港元	千港元
撇銷存貨至可變現淨值 [^]	11,400	888
物業、機器及設備之折舊	135,398	113,668
使用權資產之折舊	302,071	349,111
來自短期租賃的租金開支	12,385	12,437
並非根據指數比率而訂定之可變租賃款項	9,964	13,997
2019 冠狀病毒相關之租金寬減	(49,914)	-
應收賬款之減值／（減值撥回） [#]	18,652	(640)
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸的 公平價值淨虧損／（收益） [#]	(2,097)	46,194
衍生金融工具之公平價值淨虧損／（收益） - 不符合對沖定義之交易 [#]	(3,454)	33,124
按公平價值計入損益的財務資產之公平價值 淨虧損／（收益） [#]	3,544	(580)
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨虧損 [△]	150,212	61,328
出售衍生金融工具淨虧損 [△]	21,778	33,928
出售物業、機器及設備項目淨虧損	2,159	805
利息收入	(31,800)	(44,871)
股息收入	(11,272)	(11,621)
政府補貼 [#]	(17,121)	-

[^] 此結餘包含在綜合損益表上「銷售成本」中。

[#] 此等結餘包含在綜合損益表上「其他收益／（虧損），淨值」中。

[△] 此等結餘包含在綜合損益表上「銷售成本」中。本集團訂立上述貴金屬交易旨在管理本集團之貴金屬價格風險。該等借貸及合約並不符合對沖會計處理之條件。

6. 所得稅

香港利得稅乃按期內於香港產生之估計應課稅溢利以稅率16.5%（2019年：16.5%）撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之應課稅溢利中，首2,000,000港元（2019年：2,000,000港元）按8.25%計算，而剩餘應課稅溢利則按16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施細則，中國大陸附屬公司之稅率為25%（2019年：25%）。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法管轄區之通用稅率計算。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年 千港元	2019 年 千港元
本期-香港		
期內稅項	8,133	36,200
過往期間撥備不足	2,011	-
本期-中國大陸及其他地區		
期內稅項	99,893	133,601
過往期間撥備不足	207	-
遞延	(14,858)	13,430
期內稅項總額	<u>95,386</u>	<u>183,231</u>

7. 股息

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年 千港元	2019 年 千港元
於期內確認派發之股息：		
2019 年末期股息：每普通股 25.0 港仙 （2018 年：44.0 港仙）	<u>169,359</u>	<u>298,071</u>
於報告期末後宣派之股息：		
宣派之 2020 年中期股息：每普通股 5.0 港仙 （2019 年：14.0 港仙）	<u>33,872</u>	<u>94,841</u>

中期股息乃於報告期末後宣派，故於2020年6月30日並無確認為負債。

8. 本公司權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按期內本公司權益持有人應佔溢利211,379,000港元（2019年：614,982,000港元）及期內已發行加權平均股份677,434,000股（2019年：677,434,000股）普通股計算。

由於尚未行使的購股權對所呈列每股基本盈利金額並無攤薄影響，故未有就截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止期間所呈列之每股基本盈利金額作出攤薄調整。

9. 應收賬款

	2020年 6月30日 千港元	2019年 12月31日 千港元
應收貿易及信用卡賬款	667,101	942,312
減值	(44,540)	(26,508)
應收賬款	<u>622,561</u>	<u>915,804</u>

本集團與其零售客戶訂立的交易條款主要以現金及信用卡結算，而與企業客戶及批發客戶訂立的交易條款，除賬期一般最多可達60天。逾期結餘由高層管理人員定期審視。應收貿易賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據發票日期及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元	2019年 12月31日 千港元
1個月內	554,477	719,355
1至2個月	46,705	107,788
2至3個月	5,806	30,415
超過3個月	15,573	58,246
	<u>622,561</u>	<u>915,804</u>

10. 證券及期貨經紀產生之應收賬款

	2020年 6月30日 千港元	2019年 12月31日 千港元
在日常業務中證券及期貨經紀產生之應收賬款：		
現金客戶	80,149	54,769
結算所、經紀及交易商	10,174	36,371
認購首次公開招股客戶	185,113	-
孖展客戶貸款	843,331	939,758
	<u>1,118,767</u>	<u>1,030,898</u>
減值	(445,668)	(445,668)
證券及期貨經紀產生之應收賬款	<u>673,099</u>	<u>585,230</u>

應收賬款在交易日期後兩天或按與結算所、經紀及交易商協定之特定條款進行結算。期貨交易一般以現金結算。來自證券及期貨買賣業務的孖展及現金客戶的應收賬款於結算日期後按要求償還。

10. 證券及期貨經紀產生之應收賬款（續）

於報告期末，證券及期貨經紀產生之應收賬款根據到期日及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元	2019年 12月31日 千港元
未逾期	68,214	64,200
逾期1個月內	16,433	20,413
逾期1至2個月	426	2,314
逾期2至3個月	209	385
逾期超過3個月	5,041	3,828
	<u>90,323</u>	<u>91,140</u>
認購首次公開招股客戶*	185,113	-
孖展客戶貸款#	397,663	494,090
	<u>673,099</u>	<u>585,230</u>

* 認購首次公開招股客戶之金額為185,113,000港元（2019年12月31日：零），乃於相關首次公開招股之相應配發結果公布時到期，並按商業條款計息。

孖展客戶貸款以相關已抵押證券作抵押，須於要求時償還及按商業條款計息。董事認為鑑於證券孖展借貸業務性質賬齡分析並不相關，故無披露賬齡分析。於2020年6月30日，有關孖展客戶貸款以證券抵押作抵押品之總市值為619,203,000港元（2019年12月31日：710,484,000港元）。

11. 應付賬款／證券及期貨經紀產生之應付賬款

於報告期末，應付賬款及證券及期貨經紀產生之應付賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元	2019年 12月31日 千港元
1個月內	89,960	115,651
1至2個月	387	431
超過2個月	241	74
	<u>90,588</u>	<u>116,156</u>
應付賬款	90,588	116,156
證券及期貨經紀產生之應付賬款*	563,825	503,271
	<u>654,413</u>	<u>619,427</u>

應付賬款為免息。

* 董事認為鑑於此業務性質令賬齡分析意義不大，故無披露賬齡分析。

管理層討論及分析

綜觀

2020 年伊始，中國大陸的季節性銷售表現強勁和香港逐漸從社會動盪中恢復過來之良好勢頭，因 1 月最後一週爆發之 2019 冠狀病毒疫情而驟然停止。

於 2 月及 3 月，由於實施了控制疫情的措施，本集團在中國大陸的大部分分店暫停營業，而大多數香港分店在縮短營業時間的狀況下保持運作。訪港旅客數目自 2 月份起按年暴跌 96% 以上。隨著婚宴取消或延期，以及金價的強勁升勢持續，黃金飾品需求一直受壓。

我們在中國大陸的分店從 3 月下旬開始恢復營業，6 月份銷售已回復到 2019 年同期大約 95% 水平。對香港和澳門來說，情況並非如此，這由於以往約佔銷售 50% 的內地旅客並沒有再現。

整體季度收入按年下跌幅度從第一季度的 45% 收窄至第二季度的 14%。本集團 2020 年上半年度營業額下跌 33% 至 6,418 百萬港元，權益持有人應佔溢利下跌 66% 至 211 百萬港元。淨利潤率下跌主要是因為銷量下降導致經營去槓桿化，部分由成本控制措施所抵消。

珠寶零售

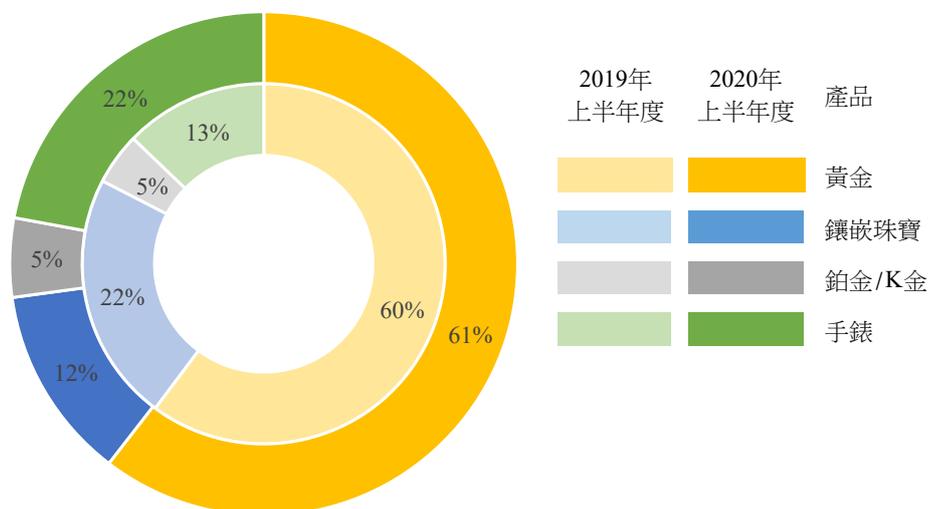
珠寶零售佔本集團營業額 88%。來自中國大陸的銷售百分比進一步上升至 65%。

	分部收益			分部業績		
	截至 6 月 30 日止六個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2020	2019	+/-	2020	2019	+/-
	千港元	千港元		千港元	千港元	
香港及澳門	1,906,543	3,556,804	-46%	(153,741)	148,292	-204%
中國大陸	3,683,295	5,156,637	-29%	437,289	612,073	-29%
臺灣	61,010	59,134	+3%	1,070	191	+460%
合計	<u>5,650,848</u>	<u>8,772,575</u>	-36%	<u>284,618</u>	<u>760,556</u>	-63%

香港及澳門

2020 年上半年度銷售按年縮減 46% 至 1,907 百萬港元。

香港及澳門銷售組合



	2019 年上半年度 比對 2018 年上半年度	2019 年下半年度 比對 2018 年下半年度	2020 年上半年度 比對 2019 年上半年度
同店銷售增長			
黃金	-4%	-27%	-48%
鑲嵌珠寶	-2%	-40%	-70%
整體	+2%	-25%	-47%

除了手錶的同店銷售增長出現輕微的 5% 下跌，大部分產品類別的同店銷售增長均錄得顯著下跌。金價飆升窒礙購買意欲。

分店品牌	分店數目		淨變化
	於 2019 年 12 月 31 日	於 2020 年 6 月 30 日	
周生生	61	60	-1
EMPHASIS	4	4	-
點睛品	5	3	-2
	70	67	-3

2020 年上半年度有一家位於荃灣的周生生店結業，而澳門有兩家點睛品店停止營業。

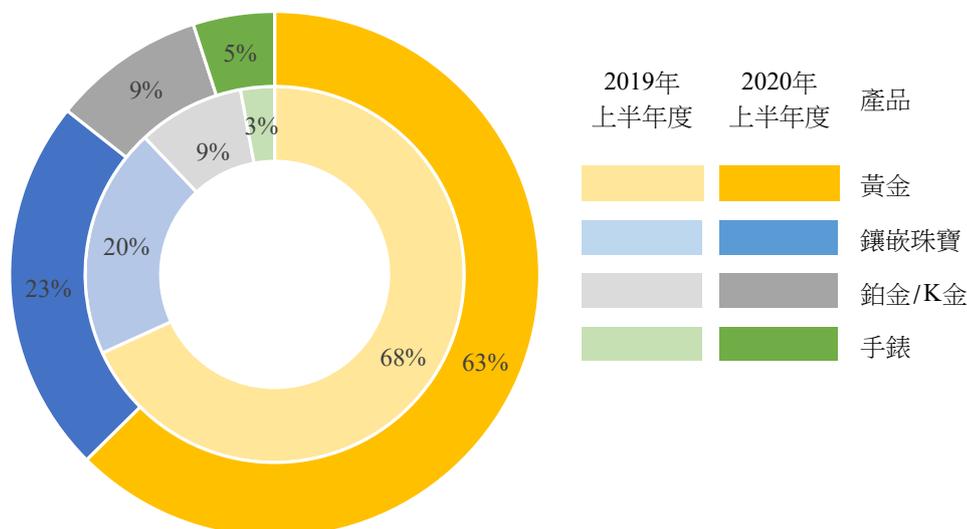
期內獲業主減免租金總額約 40 百萬港元。以香港財務報告準則第 16 號計算，相關使用權資產之折舊、財務費用及其他租金減少了 71 百萬港元。

資本性開支為 11 百萬港元，主要用於分店及後勤辦公室重裝。

中國大陸

上半年度營業額錄得按年下跌 29%至 3,683 百萬港元。以人民幣計算，營業額下跌 25%。2019 冠狀病毒對業務造成嚴重影響，包括店舖在第一季度大部分時間暫停營業和縮短營業時間。隨著第一季度末逐步解除封鎖限制，銷售開始回升。

中國大陸銷售組合



	2019 年上半年度 比對 2018 年上半年度	2019 年下半年度 比對 2018 年下半年度	2020 年上半年度 比對 2019 年上半年度
同店銷售增長			
黃金	+8%	-3%	-38%
鑲嵌珠寶	-12%	-5%	-21%
整體	+1%	-4%	-32%

整體同店銷售增長由第一季度的-45%收窄至第二季度的-13%。金價上漲抑制了黃金銷售。本集團的專屬訂製服務業務持續增長並有助鑲嵌珠寶銷售。手錶表現穩健，上半年度的同店銷售增長為+27%。

網上銷售平穩，佔我們中國大陸銷售約 20%。

分店品牌	分店數目		淨變化
	於 2019 年 12 月 31 日	於 2020 年 6 月 30 日	
周生生	574	581	+7
MINTYGREEN	25	24	-1
EMPHASIS	7	9	+2
PROMESSA	-	1	+1
MARCO BICEGO	-	1	+1
	606	616	+10

期內有 24 家新店開業及有 14 家分店結業。其中 16 家新店設於商場內。新的 PROMESSA 及 MARCO BICEGO 專門店於 2020 年 5 月開業。

總資本性開支為 78 百萬港元，主要用於新店開業及 12 家分店重裝。

臺灣

臺灣業務表現平穩。分店總數增加了 1 家至 25 家。總收益為 61 百萬港元，佔本集團珠寶零售營業額約 1%。

貴金屬批發

營業額微跌 0.4%至 744 百萬港元。經營溢利增加 50%至 5 百萬港元。

證券及期貨經紀

於 2020 年上半年度，香港證券市場每日平均成交額上升至 1,170 億港元以上，比對去年同期上升 20%。由於疫症對社會的影響，散戶投資者轉而使用更多線上交易。該業務的平均成交額及相應的佣金收入增長超過 22%。然而，由於孖展貸款利息收入減少，經營溢利下跌 73%至 5 百萬港元。

投資

投資物業

本集團持有作收租用途之物業，賬面總值 333 百萬港元。投資物業帶來之租金收入為 6 百萬港元。

香港交易及結算所有限公司(「港交所」)股份

本集團持有 3,561,800 股或 0.28%港交所的股份為策略性投資，該等股份乃於 2000 年交易所重組而獲分配的剩餘部分。該投資的公平價值為 1,175 百萬港元，佔本集團於 2020 年 6 月 30 日總資產的 7.5%。期內，本集團收取股息 11 百萬港元，以及就指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產之公平價值變動，錄得 274 百萬港元收益於其他全面收益。

財務

財務狀況及流動資金

本集團的珠寶零售業務提供本集團充裕的現金。於 2020 年 6 月 30 日，本集團手頭現金及現金等價物為 1,864 百萬港元（2019 年 12 月 31 日：1,028 百萬港元）。大部分現金以人民幣或港元以不超過一年期存於大型銀行。

本集團獲得超過 6,244 百萬港元的銀行融資支持，包括銀行貸款及貴金屬借貸，其中 1,105 百萬港元為保證融資。於 2020 年 6 月 30 日，未動用之銀行融資總額為 4,024 百萬港元（2019 年 12 月 31 日：3,992 百萬港元）。

於 2020 年 6 月 30 日，本集團總銀行貸款及貴金屬借貸分別為 1,486 百萬港元及 687 百萬港元，按本集團政策大部分以無抵押方式取得。銀行貸款的加權平均期限約為三年。按總銀行貸款及貴金屬借貸為 2,173 百萬港元，以權益總額 10,823 百萬港元為基準，資本負債比率為 20.1%。本集團之流動比率為 3.5。

本集團以多種方式管理信貸成本風險及可用額度：與多家提供融資的銀行維持良好伙伴關係、向多家本地及海外銀行申請融資以分散資金來源、將部分借貸轉為長期貸款及按情況固定利息支出。於 2020 年 6 月 30 日，本集團的銀行貸款中有 39% 為定息借貸，較 2019 年 12 月 31 日的 32% 為高。

於 2020 年 6 月 30 日，賬面上未平倉之衍生工具主要為用作對沖貴金屬價格風險的貴金屬合約。管理層密切監控對沖政策，現時本集團的對沖水平約為黃金總存貨的 40%。

外匯風險管理

本集團資產及負債、收入及支出大部分以港元、人民幣及美元計值，此等風險較容易掌握及有限。同時，本集團維持適當水平的外幣借款作自然對沖及交叉貨幣掉期對沖，以減低外匯風險。於 2020 年 6 月 30 日，新臺幣的貸款為 100 百萬新臺幣。

資產抵押、租賃負債及或然負債

於 2020 年 6 月 30 日，本集團以 660 百萬港元（2019 年 12 月 31 日：784 百萬港元）的上市股份投資作為本公司若干附屬公司取得銀行信貸之抵押。

於 2020 年 6 月 30 日，本集團之租賃負債為 1,155 百萬港元（2019 年 12 月 31 日：1,300 百萬港元）及並無重大或然負債。

人力資源

本集團保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設置酌情的年終業績獎金。向新入職及現有員工提供培訓，以配合本集團各地分店網絡擴展的步伐。

於 2020 年 6 月 11 日，本公司股東通過及採納一項新購股權計劃及終止於 2010 年 12 月 7 日採納之購股權計劃。新購股權計劃向合資格參與人就彼等對本集團作出的貢獻給予獎勵或獎賞，以及使本集團能吸引並挽留對本集團具有價值的僱員。

於 2020 年 6 月 30 日，本集團共有 10,106 位僱員，其中 1,535 名為香港和澳門地區員工，以及 8,395 名為中國大陸地區員工。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，總員工開支為 676 百萬港元。

展望

儘管疫症及地緣政治衝突帶來不確定性，但因中國大陸擁有龐大的中產階層，我們對此市場感到樂觀。香港的情況則較困難，這由於旅客卻步，與及本地消費意欲因全球問題加上本地事件而下降。

黃金廣被視為動盪時的避風港，但諷刺的是金價攀升至現水平，卻令潛在買家猶豫不決。專屬訂製服務作為我們不斷致力培育鑲嵌珠寶業務的一部分，證明是及時並有成效的。該服務提供高度的客製化服務以吸引追求個性及獨特性的顧客。專屬訂製現佔我們的鑽石銷售 15%。

於 2020 年 5 月，我們開設了兩家專門店：PROMESSA 及 MARCO BICEGO。PROMESSA 是本集團求婚鑽戒和結婚對戒旗艦系列的名稱，現將其升格為自家品牌分店及打造成適合求婚的場所。MARCO BICEGO 為一個以精湛手工藝及當代設計理念為特色的意大利珠寶品牌，其產品自 2000 年已成為我們分店的主要產品。MARCO BICEGO 分店於北京開業，而 PROMESSA 分店於重慶開業。我們計劃將這兩個品牌的分店擴充至其他城市。

這些新的分店品牌連同 MINTYGREEN，將有助聚焦我們的產品給特定的客戶群，是本集團執行「全渠道」策略中不可或缺的一部分。

透過此策略，我們的目標是所有銷售渠道均能為顧客提供無縫連接的服務。此策略於數年前已開始實行，現時全數位化的工作已接近完成，這包括實體店、無線射頻辨識技術（RFID）的機械化倉庫管理與發貨、客戶關係管理、銷售員與顧客的互動，當然還有我們的電子商務平台。

經過 20 多年之線上銷售，我們在中國大陸各電子商務平台的銷售現佔國內珠寶銷售約 20%。根據此經驗，我們的策略將繼續視線上及線下銷售為同樣重要，並推動兩者的協同效益。為此，我們將繼續在中國大陸建立分店網絡，期望年底前開設超過 40 家新店。在香港，由於客戶群由旅客為主的模式急劇轉變為本地消費模式，我們計劃關閉部分表現疲弱的分店，而數目將視乎租金磋商的結果。

股息

董事會宣布派發截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之中期股息每普通股 5.0 港仙(2019 年:14.0 港仙) 予於 2020 年 9 月 17 日(星期四)名列本公司股東名冊上之股東。股息將於 2020 年 9 月 24 日(星期四)派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由2020年9月15日(星期二)至2020年9月17日(星期四)，首尾兩天包括在內，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有獲派發中期股息之權利，股東須將所有過戶文件連同相關股票於2020年9月14日(星期一)下午4時30分前送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司辦理過戶手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

期內本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司於回顧期間一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「守則」)之適用守則條文，惟下文闡述偏離守則第 A.2.1 項守則條文之情況除外。

守則第 A.2.1 項守則條文訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。周永成先生同時擔任本公司主席兼集團總經理，董事會認為現行之董事會架構為本集團提供穩健而一致之領導，能使本集團有效及高效率地制定規劃，以及執行業務決定及策略。

中期業績及中期報告之刊載

本中期業績公告刊載於本公司網站 www.chowsangsang.com 及港交所網站 www.hkexnews.hk。本公司之 2020 中期報告將於稍後刊載於上述網站，並寄發予本公司股東。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生及周允成先生；非執行董事為丁良輝先生及鍾沛林先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士及劉文龍先生。

承董事會命
主席
周永成

香港，2020 年 8 月 27 日