



粵海置地控股有限公司
GUANGDONG LAND HOLDINGS LIMITED

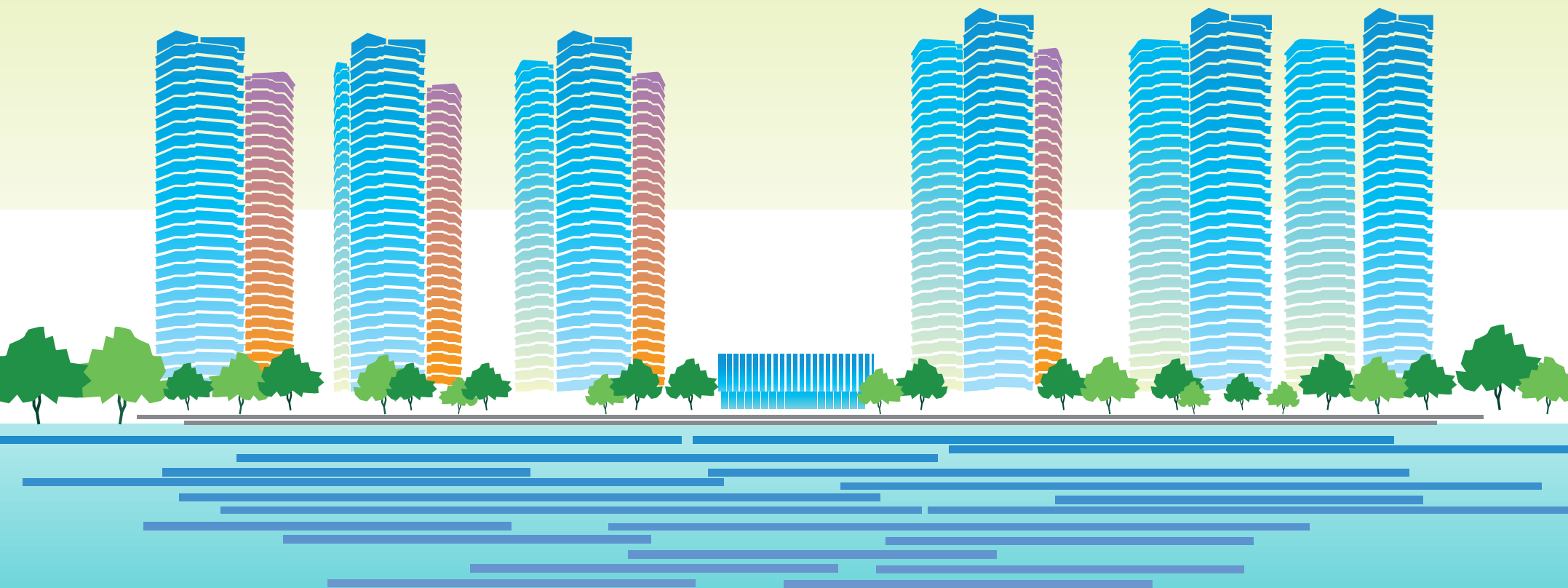
(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00124

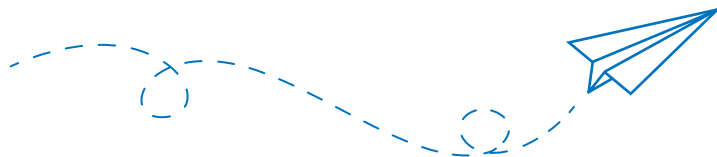


2022

環境、社會及管治報告



目錄



關於本報告	2	環境為源	24
本報告範圍	3	應對氣候變化	25
本報告信息	3	推進綠色建造	26
本報告獲取方法	3	踐行低碳辦公	30
聯繫方式	3	環境績效	31
主席報告	4	人才為要	33
董事會聲明	5	維護員工權益	33
關於粵海置地	6	保障健康安全	34
可持續發展管理	9	助推成長成才	36
可持續發展理念	9	關懷員工需求	38
ESG管治架構	9	社會為本	40
利益相關方溝通	10	實施精準扶貧	40
重要性評估	11	公益慈善與社區服務	40
合規為基	13	附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	42
落實風險管理	13		
規範商業行為	15		
品質為上	18		
堅守項目質量	18		
把控服務水平	21		
構建共創關係	23		



關於本報告

粵海置地控股有限公司(下稱為「粵海置地」、「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然發佈我們的第七份環境、社會及管治報告(下稱為「本報告」)，旨在詳細介紹本集團2022年度在可持續發展與企業社會責任方面的努力與成果。

本報告的編製遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)，以及廣東省房地產行業協會發佈的《廣東省房地產企業社會責任指引》。

同時我們參考氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)發佈的《氣候相關財務披露信息建議》，就氣候變化對業務與營運造成的影響進行分析，並做出響應。

本報告遵守《環境、社會及管治報告指引》匯報原則，其應用情況如下表所示：

匯報原則	定義	本集團的響應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	通過與利益相關方的溝通交流，結合本集團實際的運營情況與戰略發展，我們已識別重要可持續發展議題，並針對性披露可能對投資者及其他利益相關方產生重要影響的相關事宜。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本報告在可行的情況下提供量化信息和所使用的標準、方法、假設及計算工具，以便讀者評估和驗證本集團在可持續發展方面的實踐成果。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告已詳盡、公正的闡述對本集團業務可能產生重大影響的環境、社會及管治相關事宜，其中包括工作成果及所面對的挑戰，以避免報告內容可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告沿用與以往一致的編製準則和計算方法，以便讀者對本集團績效作逐年比較。



關於本報告

本報告範圍

本報告內容涵蓋本集團於2022年1月1日至2022年12月31日(下稱「本年度」或「報告期間」)在環境、社會及管治(「ESG」)範疇的工作與成果。本報告部份報告內容或因闡述需要對時間範圍進行前後適度延伸，如有延伸將會在本報告相關處作具體說明。

除另有標註說明外，本報告涵蓋範圍已包括所有對本集團具有重大影響的營運部份，與上一年度ESG報告範圍一致。

本報告信息

本報告使用的資料及數據均來自本集團的正式文件和報告、內部統計數據及公開資料等。粵海置地董事會(「董事會」)承諾不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏等，並對本報告的真實性、準確性和完整性負責。

本報告獲取方法

本報告提供中文及英文兩個版本供讀者參閱，並以電子形式分別於聯交所披露易網站與本公司網站(<http://www.gdland.com.hk>)刊載及發佈。本報告內容如有歧義，請以中文版為準。如讀者希望瀏覽更多有關本集團的企業管治情況或本集團其他信息，請參閱我們的公告、年報和公司網站。

聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或意見反饋，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：香港干諾道中148號粵海投資大廈18樓A室
電話：(852) 2165 6262
傳真：(852) 2815 2020
電郵地址：info@gdland.com.hk
網址：<http://www.gdland.com.hk>



主席報告

一直以來，粵海置地始終堅持「擔當作為」的核心價值觀，傳承品牌基因，積極推進可持續發展理念，與員工、供應商及合作夥伴攜手共進，為股東創造回報。在切實履行「做大做強國有資本」的同時，不懈追求企業的可持續發展，以一種始終不變的國企品質擔當，讓空間滿足更多嚮往，讓土地承載更多價值，為社會、為群眾創造美好生活。

在公司治理方面，粵海置地堅持「兩個一以貫之」要求，健全完善各司其職、各負其責、協調運轉、有效製衡的法人治理結構，確保董事會、管理層等依據法律法規政策和本公司的公司細則正確履職。為將可持續發展的企業理念貫徹落實，我們構建了由董事會、ESG委員會及ESG工作小組組成的ESG管治架構，各層級分別負責可持續發展的領導與決策、管理與監督、執行與匯報。

在員工關懷方面，粵海置地堅持貫徹「以人為本，安全發展」理念，高度重視員工的權利、健康、安全和發展。我們制定多元平等的僱傭政策來保障員工權益；定期組織員工開展身體健康檢查；聘請第三方評估單位定期開展安全隱患排查工作，重要安全隱患整改率達100%；持續為員工提供職業發展與培訓的渠道。

在環境保護方面，粵海置地堅決貫徹落實國家2030年「碳达峰」和2060年「碳中和」的戰略目標及規劃，積極探索房地產行業的「碳达峰碳中和」目標實施路徑，通過科技創新及自身專業技術，將綠色元素及海綿城市規劃融入建築項目中。截至2022年末，深圳粵海城、廣州拾桂府、珠海金灣等8大項目已獲取綠色建築認證，

包括國家綠色建築一星級、二星級、LEED等認證。此外，我們積極推進綠色運營，一方面，持續推動綠色辦公，將低碳環保及可持續理念深入員工的日常工作中；另一方面，不斷完善可持續供應鏈管理體系，與供應商合力推動綠色、責任供應鏈發展。

在社會責任方面，粵海置地致力為社會帶來正面影響，推動社會高質量發展。我們對內注重社會責任方面的意識推廣與落實，對外期望彰顯責任感並起模範作用，本年度，我們持續開展互助保障計劃，積極組織各項公益及志願活動，扶助社會上有需要的人士，實踐促進社會可持續發展的承諾，為員工、合作夥伴及業務所在地的社區帶來裨益。

本集團將以「城市綜合開發運營專家」為戰略定位，積極發揮省屬國企優勢，協同內外部資源踐行可持續發展理念，回應時代、社會的需要。展望未來，我們將乘風破浪，持續創新變革，朝著「灣區國資房企領先者」的戰略願景不斷邁進。

主席
藍汝寧

香港，2023年3月30日



董事會聲明

本集團重視企業可持續發展，根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，建立健全ESG管治架構，有效管理粵海置地的可持續發展事宜。

粵海置地董事會將ESG因素納入決策流程，定期與管理層一同識別重大ESG事宜，並結合集團整體戰略規劃制定適宜本集團的ESG策略、管理方針及目標。同時，董事會下設ESG委員會，並在ESG委員會下設ESG工作小組。董事會授權ESG委員會協助開展本集團的ESG管理工作，要求ESG委員會針對董事會制定的ESG目標，釐定實施路徑與管理方針，並監督ESG工作小組的工作開展情況。ESG工作小組負責從業務層面嚴格響應ESG委員會下達的ESG工作要求，並協助ESG委員會向董事會匯報ESG重要事項。此外，董事會通過ESG委員會匯報等形式對本集團設立的ESG目標進度與政策成果進行監督，並不定期進行檢討，持續完善與改進ESG管理，確保本集團建立的長期價值與投資者和監管機構的期望和要求保持一致。

本集團以國家「碳達峰碳中和」政策、公司戰略目標為導向，致力將可持續發展理念融入業務實踐，實現基業長青。2022年，為深入了解各利益相關方的熱切期望與要求，本集團與各利益相關方通過已設立的多種渠道進行溝通與交流，確定可持續發展關鍵議題，努力為各方創造價值，充分凸顯企業社會責任感。

基於外部日益突出的氣候相關問題，本集團委託第三方機構開展氣候風險分析，識別對本集團業務有影響的氣候風險，識別的氣候風險包括由急性風險與慢性風險組成的物理風險和由政策及法律風險、技術風險、市場風險和聲譽風險組成的轉型風險，為此，本集團制定一系列合理的應對策略與管理措施，旨在進一步提升氣候風險防禦水平。



關於粵海置地

粵海置地於聯交所主板上市(股份代號：00124)，總部位於香港，是廣東省在境外規模最大的省屬國有綜合性企業集團－廣東粵海控股集團有限公司(「粵海控股」)旗下粵海投資有限公司(「粵海投資」)直接持有的附屬公司。粵海投資(股份代號：00270)持有本公司約73.82%權益。依託粵海控股強大的資源支持，粵海置地已成為具備全業態、全產業鏈、全業務流程及城市綜合開發運營管理能力的精品開發商。

我們秉承「擔當作為、業績至上、協同高效」的核心價值觀，打造區域標杆，多向賦能城市。在積極拓展業務版圖的同時，我們全面推進資產效益升級，深化業務轉型，提升內在潛力，力爭為股東創造更大的回報。

截至本報告期末，我們在廣州市白雲區持有雲港城項目、越秀區持有拾桂府項目、番禺區持有如英居項目、荔灣區持有寶華軒項目；在深圳市持有粵海城項目及若干投資物業；在佛山市禪城區持有佛山拾桂府項目及佛山季華項目；在珠海市金灣區持有珠海金灣項目；在中山市翠亨區持有中山粵海城項目；在江門市蓬江區持有陳垣路項目及江門甘化項目；及在惠州市大亞灣區持有惠州大亞灣項目。本集團持續深耕粵港澳大灣區核心城市，積極尋求發展機會，不斷提升品牌影響力，致力於為客戶創造更美好的生活體驗。

本集團於報告期間各項目重要進展如下：

項目名稱	項目地點	項目用途	項目進展
 <p>廣州雲港城項目</p>	該地塊位於中國廣州市白雲區白雲新城核心區	住宅／商業／商業服務	於2022年12月31日，該項目各期物業正在進行地下室及主體結構施工，預期項目整體於2025年完成竣工備案。
 <p>廣州拾桂府項目</p>	位於廣州市越秀區珠江路	住宅	於2022年12月31日，廣州拾桂府項目的商業物業「粵海·得鄰」2022年的出租率達到91.7%。



關於粵海置地

項目名稱	項目地點	項目用途	項目進展
廣州如英居項目	位於廣州市番禺區	住宅	所有住宅單位已全部交付。
			
廣州寶華軒項目	位於廣州市荔灣區	住宅	所有住宅單位已全部交付。
			
深圳粵海城項目	位於中國深圳市羅湖區布心片區	商業／寫字樓／商場	首期物業已於2020年6月竣工備案。第二期發展物業的建設工程已進入收尾階段。於2022年12月31日，北部土地發展的寫字樓及商業裙樓已竣工，南部土地發展的寫字樓塔樓及商業裙樓結構已封頂，正在進行室內裝修及外立面施工，預期項目整體於2023年完成竣工備案。
			

項目名稱	項目地點	項目用途	項目進展
佛山拾桂府項目	位於中國佛山市禪城區文華路西側、黎明二路南側	住宅／商業	於2022年12月31日，該項目各期物業主體結構均已封頂，正在進行裝修砌築施工，預期項目整體於2023年完成竣工備案。項目推廣名為佛山·粵海拾桂府。
			
佛山季華項目	位於中國佛山市禪城區汾江路西側、綠景路北側、綠影西街東側	住宅／商業／寫字樓	於2022年12月31日，該項目處於項目前期籌備階段，於2023年1月29日正式啟動工程建設工作。
			
珠海金灣項目	位於中國珠海市金灣區金輝路西側、金河東路北側	住宅／商業	於2022年12月31日，該項目首期物業主體結構已封頂，正在進行裝修砌築施工，非首期物業正在進行主體結構施工，預期項目整體於2024年完成竣工備案。項目推廣名為珠海粵海·拾桂府。
			
中山粵海城項目	位於中國中山市翠亨新區起步區	住宅	於2022年12月31日，該項目各期物業主體結構均已封頂，正在進行裝修砌築施工，預期項目整體於2025年完成竣工備案。項目推廣名為中山粵海城。
			

關於粵海置地

項目名稱	項目地點	項目用途	項目進展
江門陳垣路項目 	位於中國江門市蓬江區陳垣路與龍騰路交叉口東南側、鳳翔路西側	住宅／商業服務	該項目整體已於2022年8月完成竣工備案。項目推廣名為江門粵海·壹桂府。
江門甘化項目 	主要持有三幅位於中國廣東省江門市蓬江區甘北路東側的相連地塊	住宅	3號土地全部物業已於2022年8月完成竣工備案，於2022年12月31日，4號土地全部物業主體結構已封頂，正在進行裝修砌築施工，預期項目整體將於2026年12月完成竣工備案。項目推廣名為江門粵海城。
惠州大亞灣項目 	位於中國惠州市大亞灣區澳頭媽廟	住宅／商業	於2022年12月31日，該項目發展物業主體結構已封頂，正在進行裝修砌築施工，預期於2024年二季度完成竣工備案。項目推廣名為惠州粵海·壹桂府。

隨著疫情防控放開，各地政府發力穩定宏觀經濟大盤，出台多項政策為房企纾困，有效提振行業信心，促進房地產市場平穩健康發展；同時，由於本集團所持有的大部份項目均位於大灣區發展戰略核心城市，我們持續受益於大灣區戰略的有效落實。

放眼未來，本集團將繼續堅持穩中求進的發展戰略，積極發揮省屬國企優勢，立足於廣深，把握市場機遇，滿足客戶需求，促進優質項目併購、舊改項目落地，不斷尋求發展機會。本集團堅定「城市綜合開發運營專家」的企業定位，持續提升開發運營能力，縱深推進品牌升級，加強本集團行業競爭力與影響力，力求為股東及利益相關方創造更大、更穩定的社會與經濟價值。



可持續發展管理

可持續發展理念

粵海置地對內注重社會責任的意識推廣與行動落實，對外承擔企業社會責任並起到模範作用，我們用心關懷員工、合作夥伴及業務所在地社區居民等利益相關方，在享受社會賦予的資源及機會時，一以貫之地以積極行動回報社會。

為更有效地推進本集團ESG管理，我們亦搭建了以董事會為核心，權責分明且穩健的ESG管治架構，使本公司在董事會領導下，克盡己任，積極應對可持續發展相關的風險與挑戰，促進本公司可持續發展目標的實現。

ESG管治架構

為深入貫徹國家可持續發展戰略，保證本公司ESG管理工作的規範性和有效性，粵海置地持續完善ESG管治架構，構建自上而下的ESG管治架構，具體如下：

架構層級	角色	成員	職權
董事會	領導與決策	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> 制定及檢討ESG使命及相關策略； 監察ESG管理目標、方針政策和實施路徑的成果與進度； 審批本公司ESG管治架構； 審批本公司環境、社會及管治報告，以及附帶的董事會聲明。
ESG委員會	管理與監督	執行董事(委員會主席)、公司秘書及ESG工作小組組長	<ul style="list-style-type: none"> 決定ESG管理目標、方針政策和實施路徑； 確認所評估及識別的ESG相關風險及機遇； 監察已採納ESG政策及常規的實施與成效，並向董事會匯報； 統籌ESG報告的編製，審閱本公司有關ESG表現的公開通訊、披露及刊物，對ESG報告進行初審並提交本公司董事會審議； 監督ESG工作小組的工作，審議其定期提交的報告。
ESG工作小組	執行與匯報	各地各職能部門及各地方運營點運營代表、ESG指標及合規審核小組	<ul style="list-style-type: none"> 進行內部及外部重要性評估； 負責編製本公司年度ESG報告； 評估及識別氣候相關風險及機遇； 根據ESG管理目標落實年度工作內容及制定時間表； 協助各部門收集、審核ESG資料及其他ESG相關工作； 定期向ESG委員會匯報，並協助ESG委員會向董事會匯報。



可持續發展管理

利益相關方溝通

粵海置地高度重視與利益相關方的溝通與交流，聚焦政府部門與監管機構、股東及投資者、企業員工、顧客、商業合作夥伴與供應商及當地社區六大利益相關方關注的可持續發展議題。我們通過了解各利益相關方群體的期望與要求，並建立常態化的溝通機制將各利益相關方的訴求納入運營和決策過程，為各方創造價值。

利益相關方	期望與要求	溝通渠道	粵海置地的回應
政府部門與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 貫徹國家政策 	<ul style="list-style-type: none"> 稅務信息報送 日常溝通、報送監管資料 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 按時足額納稅 積極落實相關政策
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定的回報 公司治理 企業透明度 風險控制 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公告 股東大會 投資者電話會／路演、邀請投資者對項目進行實地調研 業績發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露經營信息 召開股東大會 股息持續增長，保證股東回報 建立全面風控三道防線組織體系

利益相關方	期望與要求	溝通渠道	粵海置地的回應
企業員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬及福利保障 公平晉升和發展機會 健康安全的工作環境 增強團隊凝聚力 	<ul style="list-style-type: none"> 員工職業、健康、安全培訓 員工文化體育活動 員工關懷活動 勞工工會 意見反饋渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 多元平等的僱傭政策 合理的薪酬機制與晉升渠道 定期組織員工體檢 建立職業健康安全管理体系 開展內、外部培訓 組織團建活動，關愛困難員工
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 私隱及數據保護 樓宇及服務質量保證 意見與投訴處理 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 問卷調查 上門拜訪 集團官方網站、微信公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質服務 誠信合規營銷 開展顧客滿意度調研 加強員工信息安全意識，保障顧客隱私安全
商業合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德與信譽 建立長期及穩定的合作關係 互利共贏、共同發展 共同治理環境及社會問題 	<ul style="list-style-type: none"> 公開採購信息 供應商定期評估 管理人員通信互訪 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的採購政策 公平公開的招標指引 定期開展供應商評估及廉政回訪 攜手供應商推進綠色施工

可持續發展管理

利益相關方	期望與要求	溝通渠道	粵海置地的回應
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 促進運營所在地社區的建設和發展 支持公益慈善活動 保障當地居民的權益 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦及參與公益慈善活動 深入社區溝通 與當地政府機構積極交流 媒體溝通 集團官方網站 微信公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> 實施精準扶貧 公益慈善事業 志願者服務

重要性評估

我們通過上述溝通渠道與各利益相關方保持緊密溝通，旨在全面了解和收集各利益相關方對粵海置地的期望。本年度，我們基於企業業務實際發展規劃，根據下述流程對可持續發展議題進行了重要性評估：

議題識別

- 根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求及同行對標分析，識別與粵海置地相關的可持續發展議題，形成議題庫。

議題重要性排序

- 根據重要性原則，從「對利益相關方的重要性」以及「對粵海置地發展的重要性」兩個維度對各個議題的重要性進行分析，歸納出各項議題的優次。

議題重要性審核

- 董事會對重要性議題及其優次排序進行審閱。

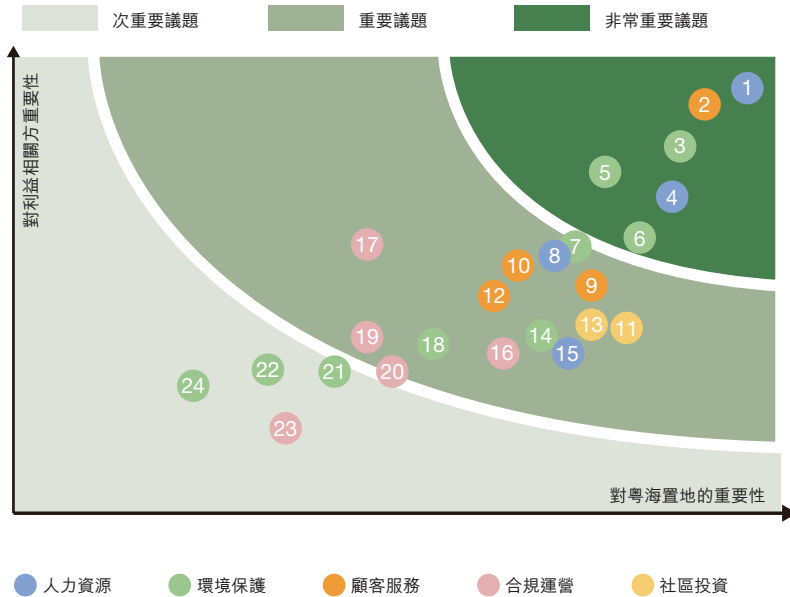
重要性議題回應

- 根據重要性議題判定結果，並結合董事會意見，得出如下可持續發展議題重要性分析矩陣。識別出的重要性議題會被用作報告界定的核心標準，並在本報告中相關章節進行回應。



可持續發展管理

粵海置地2022年可持續發展議題重要性矩陣



議題重要性	排序	議題名稱	所屬範疇
非常重要 議題	1	員工職業安全健康	人力資源
	2	顧客私隱及數據保護	顧客服務
	3	廢棄物管理	環境保護
	4	薪酬福利和晉升	人力資源
	5	環保建造及翻新(綠色建築)	環境保護
	6	水資源及污水	環境保護
重要議題	7	提升能源使用效率	環境保護
	8	員工多元化與平等機會	人力資源
	9	樓宇及服務質量保證	顧客服務
	10	顧客的滿意度	顧客服務
	11	推動社區的建設和發展	社區投資
	12	顧客的健康與安全	顧客服務
	13	支持並參與慈善及社區活動	社區投資
	14	識別與應對氣候變化	環境保護
	15	員工培訓和教育	人力資源
	16	反腐倡廉	合規運營
	17	可持續供應鏈	合規運營
	18	溫室氣體	環境保護
	19	知識產權管理	合規運營
	20	合規經營	合規運營
次要議題	21	物料使用	環境保護
	22	可再生能源	環境保護
	23	科技及創新	合規運營
	24	保護生物多樣性	環境保護



合規為基

本集團深知合規管理是企業持續、穩健經營的內在要求，亦是企業規避違規風險的前提。粵海置地持續優化自身合規管理體系，積極回應廣東省人民政府國有資產監督管理委員會「合規管理強化年」工作要求，堅持將合規理念貫徹落實到所有工作中。我們著力推進風控防線體系搭建和風控考核機制標準化等工作，盡力降低合規風險發生的可能性。此外，我們持續落實中央相關規定，以最高的商業道德標準嚴格要求自身以及所有商業夥伴和供應商，始終保持反腐敗高壓態勢，嚴格確保商業行為的規範性。

2022年12月28日，粵海控股成功獲得ISO 37301合規管理體系認證證書，粵海置地在粵海控股的帶領下，積極推進開展ISO認證工作。2023年3月8日，粵海置地成功獲得ISO 37301合規管理體系認證證書。

落實風險管理

風險管控

粵海置地高度重視企業風險管理與內控監督機制的有效性。2022年，董事會與經營管理層審議通過《廣東粵海置地集團有限公司全面風險管理業務實施辦法》、《廣東粵海置地集團有限公司全面風險管理考核辦法》，並修訂《廣東粵海置地集團有限公司合規管理辦法》、《廣東粵海置地集團有限公司全面風險管理辦法》。我們明確公司風險管理目標與原則，持續推進風險評估與內控缺陷認定標準的細化工作，並將ESG因素納入風險管理體系，著力搭建流程規範、模板清晰、評估方法和工具科學的全面風險管理體系，旨在合理推進內控監督、風險識別及風險評估工作。

為確保本集團風險管理全面覆蓋各項業務經營與管理活動，我們搭建全面風控三道防線組織體系，具體如下：



全面風控三道防線組織體系

1 第一道防線

各職能部門和下屬公司

- 制定與完善職能部門/下屬公司風險管理制度與流程；
- 落實職能部門/下屬公司的風險識別與評估工作；
- 擬定職能部門/下屬公司重大風險應對方案；
- 開展職能部門/下屬公司風險管理文化建設工作；
- 指定風險聯係人對接風險統籌部門上報本部門/下屬公司風險信息。

2 第二道防線

領導小組

工作小組

統籌部門

- | 領導小組 | 工作小組 | 統籌部門 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 不定期召開全面風險管理會議；• 評估公司全面風險管理體系；• 提出全面風險管理建設建議；• 研究工作小組提出的問題並提供指導。 | <ul style="list-style-type: none">• 組織落實領導小組工作要求；• 評審本集團風險評估標準、內控缺陷認定標準、內控評價成果、年度風險評估結果和風險清單；• 研究審議經營投資重大風險事項應對方案並提出專業意見。 | <ul style="list-style-type: none">• 擬定集團風險管理目標與策略；• 建設與維護集團風險框架，並更新風險清單；• 組織開展年度和專項風險識別與評估，跟蹤與監控公司重大風險，並提出應對建議和意見；• 負責本集團風險管理文化培育、宣貫工作；• 組織開展內控評價與缺陷整改。 |

3 第三道防線

內部審計監督部門

- 監督審計集團風險管理流程與成果；
- 輔助維持與完善集團全面風險管理。

合規為基

為嚴格落實全面風險管理主體責任，推動粵海置地建立健全風險管理與內部控制防範體系，本公司每年定期開展全面風險管理考核評級工作，各部門對照風險管理工作考核計分卡進行自評，並由運營管理部與法務部結合日常監督管理工作掌握情況對自評結果進行核查，必要時進行現場檢查，最終輸出考評結果並將相關分數納入績效評價體系。

報告期間，本集團對風險評估標準進行修正，精確化不同程度的風險等級評標分值，並建立投資風險評估標準化工具和範本，提高投資風險評估的效率和品質，保證風險識別的完整性和準確度。我們亦逐步規範年度風險評估流程和方法，推動重大風險評估水平不斷提升。

報告期間，粵海置地對廣州雲港城項目、深圳粵海城項目、佛山拾桂府項目、珠海金灣項目、中山粵海城項目及惠州大亞灣項目開展例行審計，確保各項目公司有效執行粵海置地的相關規定，實現公司內部控制目標。審計結果未發現內部控制存在重大缺陷。

開展風險管理培訓

為貫徹本集團風險管理理念，培養與宣貫風險文化，我們積極開展形式多樣的企業風險文化建設活動。2022年，我們邀請外部權威機構講師為公司管理層進行線上風險管理培訓，力求拓寬其知識儲備，更好地為本集團穩健經營保駕護航。



合規為基

粵海置地首屆風險管理案例競賽

報告期間，粵海置地組織首屆風險管理案例競賽，各職能部門與各項目公司派代表開展風險管理案例分析比賽，由領導班子擔任評委對參與者進行打分，獲獎案例被匯編成冊供本集團內部學習，活動參與者亦會在之後的宣貫活動中進行案例分享，發揮良好宣傳和文化培育作用，強化本集團風險管理思維和基本流程。



規範商業行為

反腐倡廉

本集團高度重視廉潔建設，致力於保持最高的商業道德水平，堅決杜絕任何形式的貪污受賄行為。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反貪污受賄法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律。本年度，我們修訂通過《廣東粵海置地集團有限公司合規手冊》、《廣東粵海置地集團有限公司紀檢信訪舉報工作細則》、《廣東粵海置地集團有限公司紀委監督執紀工作指引》、《廣東粵海置地集團有限公司企業負責人職務消費行為監督管理暫行辦法》，進一步細化與完善反貪腐工作中的處理流程與規範指引，建立健全內部合規管理體系，強化依法依規管理能力，保障本公司持續健康發展。報告期間，本集團未有涉及任何與貪污有關的訴訟案件。

本年度，為破解基層廉潔監督難題，粵海置地紀檢委員會制定《紀檢委員履責工作指引》。《紀檢委員履責工作指引》對項目公司紀檢委員就提交述職報告、開展廉潔文化建設、推進重大工程廉潔監督、出具項目公司管理幹部廉潔意見等工作提出更高的履職要求，以便更全面、深入地掌握項目實際情況，防範廉潔風險。為打造陽光廉潔工程，在重大工程項目開始前，所有項目組成員需簽署《粵海置地重大工程項目建設廉潔承諾書》，嚴格貫徹誠實守信、廉潔從業的精神，始終保持反腐敗高壓態勢，持續落實國家相關規定。



合規為基

此外，為精準識別、管控本集團各領域、各環節的廉潔風險點，本公司紀檢委員會同各職能部門針對崗位職責中的廉潔風險點進行逐一排查，有針對性地制定風險防控措施，並指導所有項目公司制定《廉潔風險清單》。此次排查覆蓋集團全鏈條經營管理，並結合實際情況進行動態更新，推動廉潔風險防控制度化、系統化、標準化、常態化建設。

本集團亦為員工設立舉報電話與舉報信箱等渠道，員工可以通過書面或來電等途徑，向稽核部實名或匿名反映問題或舉報任何可能的違法違規行為。收到舉報的部門應及時響應，按公司規章制度跟進處理。未經舉報人同意，任何人不得公開或洩露、擴散舉報人的舉報信息，亦嚴禁將信訪舉報材料轉給被舉報單位及被舉報人，或私自摘抄、複印、扣壓和銷毀信訪舉報材料，一經發現，依法依规嚴肅處理，務必保證秉公執紀、堅持原則、實事求是地處理信訪舉報問題。

粵海置地積極培育廉潔文化，開展多種形式的廉潔文化建設活動。本集團定期與各相關職能部門、項目公司開展年度廉政談話、廉潔風險提醒座談會等活動，針對歷年巡查問題及粵海內部違紀違規案例進行警示教育，報告期間，本集團開展警示教育31場次，覆蓋公司700餘人次，並對董事及各層級員工進行835小時的反貪腐培訓，堅持營造清正廉潔、克己奉公的良好氛圍。同時，我們致力於打造廉潔文化宣傳陣地，在本公司內部辦公自動化系統「廉政建設」板塊、企業微信工作群等推送廉潔文化宣傳海報、警示案例等40餘篇，使廉潔觀念深入人心。

紀律學習月

粵海置地於2022年8月至9月開展紀律教育學習月活動，開展多項活動落實紀律教育學習，如紀檢委員會組織公司領導、中層幹部及紀檢委員等三十餘人參觀廣東省反腐倡廉教育基地、邀請國資委紀檢協會會長對公司開展專題培訓教育，集中開展警示教育等，強化廣大員工幹部廉潔履職意識。



「廉潔建設進工地」活動

為確保各項目公司與公司總部保持同樣的廉潔作風，2022年粵海置地開展「廉潔建設進工地」活動。本公司在12個項目公司現場懸掛信訪舉報箱、張貼廉潔警示宣傳海報、發放警示教育讀本等廉潔風險防控宣貫活動，包括在江門甘化等項目，進行安全生產審計問題案例分析分享活動；在廣州雲港城項目舉行檢企共建和廉潔文化示範點揭牌活動，全力推動各項目公司的廉潔文化建設與培育。





合規為基

招標與採購監督管理

為進一步規範本集團工程項目、貨物和服務的採購監督活動，維護本公司合法權益。本集團於本年度修訂《廣東粵海置地集團有限公司招標採購監督工作指引》，明確招標採購監督管理職能與責任人員。

在招標採購項目開展前，運營管理部與項目公司綜合部會按規則派遣監督人員，並確保派遣人員絕非投標主要負責人的近親屬或與投標人有直接利害關係的人員，以保證監督人員的獨立性；在招標採購項目開展時，我們嚴格規範監督人員行為，確保監督人員到場後，招標採購活動方可開始；招標採購項目開展後，運營管理部與項目公司綜合部須就監督人員填寫的《招標監督工作行為清單》或《採購監督工作行為清單》進行審核，並定期利用遠端線上監督中心對評審錄影進行抽查，對不規範行為提出批評，嚴格落實本集團招標採購監督相關制度。

我們亦高度重視供應鏈的廉潔管理，堅守招標與採購的反腐敗底線，堅定本集團的廉潔立場，積極倡導陽光採購。我們嚴格遵循依法合規、公開透明、公平競爭、公正誠信、廉潔高效和保障企業權益的原則，在廣東省陽光採購平台、中國招標投標公共服務平台公開招標與採購信息。在招標及採購過程中，我們就投標方對粵海置地內部人員授以利益的行為採取零容忍態度，貫徹落實供應鏈環節的反貪腐管理工作。

同時，我們緊密關注供應商的反腐敗情況，由2人組成的廉政回訪工作小組以採取現場回訪或電話回訪的方式不定期開展廉政回訪工作，主要詢問內容包含是否簽署《廉潔自律責任書》、業務往來中是否存在違反廉政紀律的現象、是否清楚本公司的廉政舉報途徑及是否有廉政建設方面的建議等。同時，我們結合紀檢委員會每個季度的工作重點，針對專項檢查中發現的問題，開展專項治理工作。針對供應商的貪污行為，一經查實，會被上報本集團主管部門，並列入本集團招標管理系統黑名單，使其在限定時間內不得參與本集團任何項目的投標。報告期間，我們共對22家供應商開展廉政回訪，暫未發現背後存在「風」、「腐」問題。



品質為上

粵海置地秉承「為美好生活而來」的品牌理念，竭力為客戶提供至誠臻心的服務和精益求精的產品，同時，我們堅守品質追求的初心，以「保竣工」、「保交付」、「保品質」為首要目標，從策劃、設計、施工到安心交付，用心打磨每一處細節，於一磚一瓦、一草一木間呈現匠心品質。優質的供應商亦是粵海置地品質的重要保證，我們十分重視與供應商的交流與合作，力求與供應商攜手共進，共同推動企業的可持續發展。

堅守項目質量

粵海置地高度重視項目工程質量與安全，我們奉行「安全是底線，產品品質是生命線」理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，並以相關法律法規為核心指引，制定《粵海置地工程管理制度》、《安全生產管理規定》、《突發事件綜合應急預案》等內部政策制度，以規範各項目公司項目管理行為，提升項目管理效率與水平，確保項目的高質量交付。

粵海置地深知項目品質交付的關鍵在於對流程的規範與細節的把控。為此，我們對所有工程項目進行全生命週期管理，堅持「先勘察、後設計、再施工」的原則，在建設過程中對工程項目的品質、工期、成本、安全、廉潔等方面進行管理，確保實現立項時設定的建設目標。

工程實施前，與供應商確認合作關係時，我們通過合同提前確定項目工程質量目標，並以材料和工序驗收把關、監理旁站等方式提前部署供應商的質量保證工作，為後續項目開展工作提供有力的質量保障。此外，在前期設計階段，由粵海置地設計部門牽頭，以項目後續施工、交付為出發點，從可施工性、圖紙和設計施工技術要求的完整性、工期進度安排的可行性、主要設備材料的可採購性等多角度對設計成果進行評估，保證項目整體規劃的合理性，為後續項目開展提供堅實的基礎。

工程實施過程中，項目公司秉持「驗評分離、強化驗收、完善手段、過程控制」原則，在各項目施工現場設置足夠數量的專職質量管理人員，嚴格把控關鍵質量控制點和樣板工程進度，確保施工安全、有序進行。同時，為確保工程質量，工程管理部每季度定期進行質量安全綜合巡檢工作、不定時進行未經通知的突擊檢查，全面檢視與評估各項目工程質量與安全。如巡檢過程中發現重大隱患，巡檢小組會當場發出整改通知單，要求相關項目公司立即整改發現的問題。2022年，我們對11個在建項目進行超過200次質量檢查。此外，我們還會定期組織第三方評估機構對在建項目進行安全隱患和工程品質評估，旨在全力降低項目質量與安全隱患發生的可能性。

品質為上

2022年本集團安全隱患評估成果



共組織開展**7**次安全隱患評估；



一般安全隱患整改率達**98%**；



重要安全隱患整改率達**100%**。

項目完成後，項目公司的專業工程師將會開展聯合檢查與質量驗收工作，確保無重大交付風險後方可進行項目移交工作。竣工備案後，項目公司亦會根據項目不同情形、不同時期對項目進行維護保修，力求最高品質交付客戶，實現全方位、全週期項目工程質量管理與保障。

此外，基於對自身局限性的認知，我們始終保持積極開放的學習態度，以優秀同行企業為標杆，邀請行業專家進行培訓，並與第三方機構展開合作交流，學習行業優秀質量管理方法，補齊自身技術與管理短板，完善工程質量體系建設。

入圍第十屆國家級獎項「廣廈獎」

2022年11月，經專家評審組親自前往項目現場考察和對申報項目的嚴格甄選，在中國房地產業協會和中國城鄉建設部住宅產業化促進中心發佈的《關於列入第十屆(2021-2022年度)「廣廈獎」第五批候選項目的通報》中，粵海置地的深圳粵海城、江門粵海城、佛山拾桂府三個項目被列入第十屆「廣廈獎」第五批候選項目，獲得國家級殊榮。



深圳粵海城申報「廣廈獎」候選項目評審現場



江門粵海城申報「廣廈獎」候選項目評審現場



佛山拾桂府申報「廣廈獎」候選項目評審現場

品質為上

金鼎獎 • 2022年度品質交付力企業

粵海置地深耕灣區，秉持著精益求精的匠心精神，匠造出粵海中心系、粵海城系、粵海廣場系、粵海桂府系及粵海壹號系五大核心產品系（現階段粵海置地持有粵海城系、粵海桂府系及粵海壹號系產品，代為管理粵海中心系和粵海廣場系產品）。核心產品系盡顯粵海置地匠心品質，在不同地區彰顯區域商業價值，賦能城市建設，為大灣區建設和發展做出貢獻。2022年12月27日，粵海置地於「韌性生長—2022樂居創新峰會」榮獲「金鼎獎·2022年度品質交付力企業」。



2022年度灣區標杆項目

佛山拾桂府項目風格典雅別致，從嶺南園林的「廊」與「亭」的構造中汲取靈感，打造品質歸家連廊和會客廳廊架，旨在滿足住戶愜意漫步需求的同时，亦為其提供高效且便捷的歸家體驗。2022年12月27日，該項目於「韌性生長—2022樂居創新峰會」榮獲「2022年度灣區標杆項目」。



品質為上

數字化工程體系建設

為提高工程建設與管理效率，更加簡便、直觀地了解項目實際情況，我們持續推進智慧工地建設，開發BIM (Building Information Modeling 建築信息模型)一體化平台「粵建造」系統。2022年以來，智慧工地安全模塊已投入使用且效果良好。此外，2022年，我們開始推廣試用質量模塊，使材料進場、樣本點評、工序交接等質量管理工作內容實現線上操作，節約人力與時間成本，以數字化手段大幅提升工程管理效率。



此外，我們致力於提升員工的項目品質提升意識，積極開展形式多樣的品質提升培訓與宣貫活動。2022年，我們以線上的方式與員工共同學習《粵海置地項目工程關鍵人員評價管理辦法》、《粵海置地工程品質紅線、底線管理辦法》、《粵海置地工程拉閘管理方法》、《粵海置地工程承包商關鍵人員評價管理方法》、《粵海置地工程拉閘管理方法》、《粵海置地工程承包商關鍵人員評價管理方法》、《粵海置地工程綜合巡檢管理指引(第一次修訂)》等內部管理辦法，並結合實踐，重點梳理與分享項目工作薄弱環節與品質監控的盲區等。

首屆工程安全質量技能比武大賽

2022年8月，為提升工程人員的工程技術水平與質量安全意識，粵海置地舉辦首屆工程安全質量技能比武大賽。比賽將理論與實際操作相結合，理論題目工程技術與安全標準等內容，實操比賽要求參賽隊伍按照第三方評估體系現場實測質量並完成質量檢查，最終由活動裁判以及第三方評估人員進行評分，確保比賽公平公正。通過比武大賽，進一步加深工程人員對工程管理體系與安全標準的了解，推動項目質量安全管理水平的快速提升。

序號	項目	各項目得分				總計得分
		理論知識	上崗實操技能	現場實操技能	安全實際演練	
1	粵海置地隊	100	200	180	100	680
2	聯正隊	120	210	210	150	690
3	聯發隊	100	180	220	90	590
4	廣發工程隊	80	150	180	100	510
5	廣發物業隊	90	140	70	100	400
6	聯海物業管理隊	70	100	70	100	340



把控服務水平

客戶服務優化

粵海置地秉持「用心、共贏、美好生活」的核心價值，積極聆聽客戶心聲與需求，竭誠為客戶提供優質服務。我們深知客戶的真實反饋是粵海置地服務水平提升的重要支撐，出台《粵海置地客戶投訴處理指引》等工作指引，明確公司客戶投訴的受理責任單位、處理流程與反饋進展監督機制，確保客戶投訴事件有回應、事事有解決。2022年，我們沒有收到任何與產品和服務品質相關的投訴。

品質為上

為全面了解客戶感受，我們每年定期開展兩次客戶滿意度調研，並形成半年度及年度客戶滿意度調研報告，為準業主、老業主、穩定期業主和磨合期業主設定不同的調研指標，針對性收集客戶意見。針對突出問題，營銷管理部會與各相關部門就整改措施的合理性、精準性與可行性進行深入溝通，確保整改到位。此外，我們每月還會進行神秘訪客調研，以及時梳理並全面總結須整改的問題。根據客戶滿意度和月度神秘訪客業主評價結果，公司會對項目現場和交付項目滿意度實施反評價，反向激勵項目現場和項目物業管理團隊服務意識的提升。

我們致力於強化銷售人員的職業素養與服務意識。2022年，營銷管理部組織開展合計5次不同主題的營銷培訓，培訓內容覆蓋客戶滿意度、客戶服務等方面，有效促進員工加深對產品現狀的了解，改善前期遺留的問題，以更專業的態度、更豐富的知識儲備服務客戶。



營銷培訓

誠信營銷管理

粵海置地堅持合規營銷，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，並出台《廣東粵海置地集團有限公司銷售過程工作指引(試行)》，杜絕任何形式的誇大其詞或引人誤解的宣傳與營銷行為，嚴格確保一切公開信息的合法性、真實性與準確性。

我們的銷售人員須嚴謹、詳盡、週到地向客戶介紹項目信息之餘，須在客戶購房前明確提示購房的市場風險，並說明開發商宣傳資料等圖片內容與數據的參考性，且不得向客戶提供存在缺陷的產品，切實保障客戶的知情權。

客戶隱私管理

粵海置地十分重視客戶個人信息安全與隱私保護，我們制定《廣東粵海置地集團有限公司合規手冊》，確保本集團收集和使用客戶個人信息時，嚴格遵循「合法、正當、必要」的原則，並明確說明收集目的、方式與範圍，在徵得客戶同意後，亦採取多種技術措施以保證信息安全。此外，為加強員工信息安全保密意識，我們定期與員工進行誠勉談話，警示其客戶信息安全的重要性。員工泄露客戶信息、非法利用客戶信息牟利等行為一經發現，我們一律嚴肅處理。

知識產權管理

知識產權是企業創新與進步的活力源泉，對企業良好品牌形象的樹立具有關鍵作用。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規，絕對尊重他人的智慧成果，在研究開發新產品、新技術時，及時進行知識產權查詢，避免侵犯他人的知識產權。為提升員工的知識產權保護水平，2022年，法務部牽頭舉辦知識產權普法培訓活動，分享房地產行業現有的知識產權要點、保護措施以及行業突出的知識產權案例，進一步增強員工知識產權保護意識，提升粵海置地知識產權保護管理水平。





品質為上

構建共創關係

粵海置地著力打造綠色、透明的可持續供應鏈，在嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標實施條例》等法律法規的基礎上，建立健全內部供應鏈管理體系，制定《廣東粵海置地集團有限公司採購管理辦法》、《廣東粵海置地集團有限公司招標管理辦法》、《粵海置地營銷供應商管理辦法(試行)》、《廣東粵海置地集團有限公司招標採購監督工作指引》、《廣東粵海置地集團有限公司招標管理工作指引》等管理辦法，規範供應商管理流程，力爭與供應商攜手共贏，共同促進雙方企業的可持續發展。

我們將可持續發展要求融入招標與採購管理流程，將ISO 9000品質管制體系認證、ISO 14000環境管理體系認證、OHSAS 18000職業健康安全管理體系認證等納入供應商準入條件，旨在降低供應鏈環節的環境及社會風險。同時，我們還將杜絕童工、強制勞工等要求納入招標或採購合同，並不定期開展專項履約評估與信用評價，強化供應商的履約履職意識。此外，我們亦重視供應商和承包商的環保屬性，並將環保建材的技術參數指標納入對建材類供應商的招投標文件中，竭力減低供應鏈環境影響。

本集團重視與供應商和承包商的交流，根據服務類型對進行供應商分類管理。我們每年至少組織一次供應商評估，根據評估分數為供應商定級，不同服務類別供應商的定級要求亦有所區分。

- 對建築安裝工程類、施工類、甲方提供材料設備類、集中採購類的供應商開展評估時，我們會為參與評估的相關業務部門評分賦予不同的權重，包括評估供應商財務管理、供貨服務、現場管理等方面，確保評估流程與評估人員客觀獨立。對於評估得分低於特定分數的供應商，粵海置地工程建設指揮部進行履職約談，確保整改及時且有效，對於得分極低者，我們會直接與其終止合作並將其拉入黑名單。
- 對營銷類供應商開展評估時，營銷管理部負責牽頭，對供應商團隊能力、出品效果、執行效率、採購配合度等多維度進行綜合評價。對首次或多次評估分數低於60分的供應商，我們將執行暫停合作半年、終止合作並淘汰出庫等不同程度的處罰。

2022年，我們與2,902家位於不同地區的供應商開展多種類型的合作，包含中國內地及香港地區供應商2,679家和海外供應商223家。



環境為源

本集團堅持將環境保護理念落實到我們的每一個工作環節，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規。我們充分發揮專業知識，通過綠色建築和海綿城市等設計，持續傳遞建築與環境和諧共處的觀念。同時，我們大力推進綠色辦公和節能減排工作，制定內部環保制度與計劃，盡力降低本集團業務運營對環境造成的影響。

同時，我們積極響應國家戰略規劃與2035年遠景目標，貫徹落實生態文明建設新進步，持續優化項目開發保護格局，不斷推進自身業務的綠色轉型，提升能源利用效率，進而不斷降低溫室氣體與大氣污染物的排放量。

董事會就環境問題進行評估並對相關決策承擔整體責任。同時，ESG委員會與ESG工作小組對環境方面工作層層把關，自上而下地推動綠色可持續發展計劃。為不斷提升環境表現，我們設定並向董事會上報量化的環境目標，此目標已經董事會審議通過。

環境目標

- 全力推進新開發住宅項目的國家綠色建築一星級認證，同時持續推進項目獲得更高星級的認證，包括但不限於國家綠色建築二星級、三星級認證、LEED認證及BREEAM認證。
- 100%獲取土地具備第三方環境影響評估報告，包含生物多樣性的分析。



環境為源

應對氣候變化

在長期的ESG管理工作中，我們充分意識到氣候變化對業務所造成的影響，並將氣候風險識別與應對相關的職能納入現有ESG管治架構中。報告期間，我們參考TCFD的建議，進一步識別與評估氣候風險與機遇對本集團業務的影響，包括物理風險與轉型風險。本集團根據每項風險制定針對性的管理措施，具體如下：

風險類型	風險描述	管理舉措
物理風險	<p>急性</p> <p>日趨嚴重的極端天氣事件如洪水、颶風、龍捲風和高溫天氣等</p> <ul style="list-style-type: none"> 對建築物及設施造成破壞或毀壞從而增加修復或更換的運營成本； 導致停工情況，影響交付時間，增加項目成本； 對員工、供應鏈及客戶的人身財產安全造成威脅。 	<ul style="list-style-type: none"> 在項目設計階段做好韌性規劃，增強建築適應性，從而提升極端天氣事件的應對能力； 在設計階段嵌入海綿城市的概念，通過雨水花園、透水架空平台、綠化屋頂等設計增強建築物排水能力。並在需要的情況下對已完工建築進行改造升級； 緊密關注各項目所在地及運營場所的相關天氣預報，與氣象公共服務中心簽訂《行業氣象服務協議書》，充分做好項目現場員工安全保障工作； 遇到高溫天氣，及時為員工提供降暑食品及藥品，發放高溫補貼或實行高溫放假； 各項目公司均制定應對突發天氣事件的應急預案。
	<p>慢性</p> <p>全球氣溫上升可能會引起或長期的熱浪</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加員工戶外作業的安全風險，如中暑或因熱死亡； 造成中斷或延緩施工的情況，影響項目交付，增加運營成本； 增設辦公室及施工地通風、製冷設備，增加運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 緊密關注各項目地及運營場所的相關天氣預報，充分做好安全保障工作； 為戶外作業的員工提供防暑降溫用品及高溫補貼或高溫假； 對長期性氣候風險進行前瞻性識別、評估及應對。

風險類型	風險描述	管理舉措
轉型風險	<p>政策及法律</p> <p>國家「雙碳」目標對建築企業的轉型要求；政府實施碳定價機制以期降低溫室氣體排放；監管等有關權力機構加強環境信息的披露要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業需要進一步調整能源使用結構，提高可再生能源使用佔比，確保合法合規； 增加潛在的訴訟風險，導致合規成本的增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 將綠色建築與海綿城市理念深植於戰略發展與營運中，積極踐行低碳轉型路徑； 將能源使用效率納入整體規劃考量中，在設計、開發、採購及運營各階段計劃減少對不可再生能源的使用與依賴； 加強法律合規管理，及時按照合規要求改進工作，高效管理環境表現； 提倡綠色辦公，增加運營中可再生能源的使用。
技術	<p>建築設計要求標準日益趨嚴，增加開發建造的成本</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發建造階段綠色設計和綠色材料的納入會導致項目成本增加； 低碳技術的投入與現有設備的升級會增加運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷優化研發設計團隊技能，通過學術交流與策展活動加強前瞻性綠色設計溝通； 全面推進降本增效工作，分析能源使用效率，精準識別可提高處並進行成本規劃。
市場	<p>氣候變化會對市場產生錯綜複雜的影響，如透過供需結構改變商品、產品及服務消費模式</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者愈發重視綠色產品，企業將直接面對消費者綠色轉型的的要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過市場調研了解消費者需求，不斷優化產品與服務，以滿足消費者預期。
聲譽	<p>利益相關方對環保產品和企業環保表現的關注度上升</p> <ul style="list-style-type: none"> 負面新聞，如未能積極應對氣候變化等問題，會造成商譽受損，降低商業價值。 	<ul style="list-style-type: none"> 全面推進環境保護工作，將可持續發展理念深植於項目設計、施工、運營等階段； 積極推進綠色辦公、綠色建築等工作。



環境為源



類別	氣候相關的機遇	回應舉措
資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 提高資源使用和廢棄物管理的效率，進而降低運營成本； 提升生產及銷售流程、建築物、機械設備等方面能源使用的效率降低運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過將施工過程中的雨水進行回收、過濾、及二次使用等方式有效提高資源使用效率。
能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 使用低碳的清潔能源(如風能、太陽能等)能有效規避傳統能源的價格波動和降低未來碳排放權交易的成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加清潔能源的使用，如推廣各個項目施工現場使用太陽能照明工具等。
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 創新及開發低碳產品及服務，提高產品的氣候適應性與韌性； 消費者偏好轉變(如用戶傾向於選擇能耗低的產品)，為企業帶來潛在需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過在設計階段內嵌綠色建築與海綿城市理念，降低建築物碳排放，增強氣候適應能力與韌性，搶佔消費者心智； 創新營銷服務模式，改用電子樓書、線上宣傳等方式推進綠色運營。
市場	<ul style="list-style-type: none"> 推動企業轉型，實現多元化經營； 響應政府政策，獲取政府給予的綠色項目相關激勵與扶持。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過全面推進綠色建築認證，旨在獲取銀行綠色信貸等相關金融服務，降低融資成本並加速企業綠色轉型； 促進產業升級與轉型，不僅局限於土地開發，更將永續經營融入日常運營及公司戰略中； 與高校共建科研研發專門機構，善用科研創新降低運營成本。

推進綠色建造

粵海置地積極推進綠色環保理念。我們致力於提高建築物交付後在運營使用過程中的環境效益，依託自身研發設計優勢，在項目最初的規劃與設計階段嵌入多樣化的綠色環保設計。在施工階段，我們秉持綠色施工理念，通過多種方式節能減碳，從而確保降低在建築全生命週期各階段的碳排放量。

本集團高度重視科技創新賦能高質量發展，為保障領先的創新研發優勢，2022年我們攜手各方深度推進研發創新工作。報告期間，本集團研發設計部牽頭成立粵海置地創新研究院，建立產品標準化體系以及籌備深圳香港城市建築雙城雙年展等重要工作，旨在全面推動綠色可持續設計理念溝通與交流。



環境為源

成立粵海置地創新研究院

2022年2月底，本集團攜手廣東省人文社科重點研究基地－華南理工大學建築歷史文化研究中心合作共建粵海置地的研發專門機構粵海置地創新研究院。未來三年，雙方將通過課題研究和學術合作共建，提高粵海置地的綜合科研能力與自主創新能力，進一步探索環保理念應用於建築建造的可能性。

住宅與辦公類產品標準化

粵海置地於2020年啟動產品標準化工作，目前已逐步建立產品標準化體系。截至2022年底已完成住宅項目建築、景觀、裝修等多專業產品標準化設計，包括建築標準化全檔次、景觀標準化全檔次、住宅裝修全檔次、示範區標準化全檔次、以及辦公交付配置標準。通過產品標準化降低裝修階段的碳排放，確保將綠色建造理念落實到每個細節。

深圳香港城市建築雙城雙年展

報告期間，工業遺產保育與城市更新創新論壇及專題展覽在深圳香港城市建築雙城雙年展順利召開，採用對話的機制探討建築學視角下對環境議題的關注與創新，以充分展示我們在工業遺產保育與城市更新中的創新能力。



環境為源

設計階段

為履行綠色承諾，本集團嚴格按照國家及地方標準編製《綠色建築設計專篇》。為確保貫徹落實環境保護與節能降耗工作，我們在確保所有新開發住宅項目獲得國家綠色建築一星認證的前提下，參考國際綠色建築標準，旨在獲取更高星級認證，從而為客戶打造更加安全耐久、健康舒適、生活便利、資源節約與環境宜居的高質量建築。具體綠色建築認證請見下表：

序號	項目	範圍	綠色建築設計標準
1	廣州雲港城	4號地	國標二星
		9號地	國標一星、部份二星
		11號地	國標一星
2	廣州拾桂府	全項目	國標二星
3	深圳粵海城	南地塊	原國標二星 (於2019年8月1日變更標準)
		北地塊	深圳銀級
		南塔/北塔	LEED-CS金
		工業遺存	既有建築綠色改造標準一星
4	佛山拾桂府	全項目	國標一星
5	珠海金灣項目	全項目	國標一星
6	江門陳垣路	B地塊(住宅)	二星A
		A地塊(商業)	一星A
7	江門甘化	3號地	省標二星B
		4-1地塊	國標基本級
8	惠州大亞灣	全項目	省標一星

海綿城市—珠海金灣案例分析

我們通過進行氣候分析、下墊面分析、排水分區等工作，明確設計目標要求。此外，我們通過「設計降雨標準」與「超標降雨標準」兩方面開展海綿城市建設，加強對極端天氣事件的適應力。設計降雨標準內的雨水可通過低影響開發 (LID) 設施進行「滲、潔、蓄、淨、用」，直接在場地內消化。超標降雨則通過排水管網收集傳輸，最終排入周邊市政雨水管網或河道水體。同時，我們採用雨水花園、透水鋪裝等技術措施，部份屋面雨水管進行斷接處理，對場地內所有非透水下墊面的雨水徑流進行控制。



環境為源

為增強建築物對氣候變化的適應性與韌性，我們提前佈局規劃，全面推進海綿城市設計理念在各個項目中的應用。我們嚴格遵照相關法律法規及地方政府要求、標準進行設計，通過雨水花園、透水架空平台、綠化屋頂等方式，加強城市排水洩洪能力，提升城市生態系統功能。本集團深圳粵海城項目、珠海金灣項目、江門甘化項目、中山粵海城、佛山拾桂府項目、惠州大亞灣項目及廣州雲港城項目中均納入海綿城市設計的考量。

除綠色建築與海綿城市之外，我們在設計階段還增加其他的環保考量，包括但不限於：

- **可再生材料循環使用：**
住宅工程項目中多使用環保建築材料，包括門窗玻璃、鋼筋及其他鋼材、鋁合金型材、木材等，致力於提升整體環保建材用量比例。
- **面層材料：**
按照地面層材料不同，設計不同的面層材料，如非機動車道路多選用多孔瀝青路面、透水性混凝土路面、透水磚等；機動車道多選用多孔瀝青路面、透水性混凝土路面；人行道、林間徑多選用透水磚、草格、碎石路面、砂石路面等；停車場則多選用草格、透水磚；廣場、庭院宜採用透水磚。

- **裝修一體化：**
多數住宅項目採用精裝交樓方式，如廣州雲港城項目、珠海金灣項目等，以期通過裝修一體化的設計避免裝修環節多次拆改的資源浪費。

此外，本集團在保護生物多樣性與預防土地退化方面具備前瞻性的規劃，如在項目周邊開展保護名木古樹工作，並根據當地城市樹木保護管理規定，盡量最大限度保護和利用城市樹木。

施工階段

我們積極回應國家號召，深入開展綠色施工的推廣工作，並將在承包商的選擇過程中加入環境表現的相關考量，確保其與本集團理念一致。本集團攜手供應商推進綠色施工工作，為實現此目的，並對相關工作人員進行培訓。同時，本集團制定一系列環保施工措施，具體如下表：

雨水回收利用：

在條件允許的工程項目施工過程中，將雨水回收、沉澱、過濾後用於道路澆水、園林養護、防塵等方面。



垃圾通道：

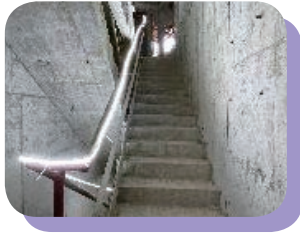
建立豎向建築垃圾運輸通道，高樓層垃圾可直接通過管道向地面清運，達到安全、環保的效果。



環境為源

防塵：

施工現場按照要求設置發泡機，工地圍牆設置使用噴淋系統進行防塵及降溫。



節能設備：

在項目工地中，使用節能的 LED 燈具照明，並大力推廣太陽能照明設備的使用。

踐行低碳辦公

本集團踐行低碳辦公理念，積極採取多項節能降耗措施，力求減少廢棄物的產生及溫室氣體與廢氣的排放。我們依託數字化技術優化辦公方式，提高辦公效率，節約紙張使用；強化節能宣貫，明確規定電器使用與垃圾分類標準，強化員工環保意識；我們綠色出行，在鼓勵員工選擇公共交通方式通勤的同時，推進新能源汽車的商務使用，以實際行動減少溫室氣體和廢氣的產生。

節約紙張

- 引進檔案第三方數字化服務，建立專業化、標準化作業流程，減輕檔案歸檔壓力，提高工作效率，保證歸檔實體及數據的整體品質，同時減少紙張的使用。
- 提倡紙張雙面使用，宣導無紙化辦公，盡量通過網絡傳遞資料，降低複印次數，減少紙張浪費。

規範電器使用

- 冷氣設備使用方面，堅持夏季溫度設定不低於26°C，冬季溫度設定不高於20°C，無人時及時關閉設備。



環境為源



倡導資源的循環利用

- 倡導在辦公場所、會議室使用瓷杯或玻璃杯，辦公時使用鋼筆或更換筆芯循環利用。
- 推廣宣教垃圾分類標準，鼓勵員工做好有害垃圾、可回收物、廚餘垃圾及其他垃圾的分類收集、準確投放。

推行綠色出行

- 優先選擇使用新能源汽車，優化行車路線，降低行駛阻力，減少瞬時油耗，培養良好的開車習慣。
- 積極踐行「135」出行：堅持1公里內步行，3公里內騎自行車，5公里乘坐公共交通工具的低碳出行方式。

環境績效

本集團致力於提高能源與水資源的使用效率，通過一系列措施節約水、電、燃料等各類資源的使用。我們的用水皆來自於市政供水，本年度不涉及任何求取水源上的問題。具體的資源使用情況及環境績效如下：

資源種類	單位	2022年
用電總量	千個千瓦時	14,141.79
用電強度	千個千瓦時/千平方米	4.62
燃料總量	千個千瓦時	572.97
用水總量	立方米	689,956.36
用水強度	立方米/千平方米	225.40

溫室氣體及空氣污染物種類	單位	2022年
溫室氣體排放量(範圍一、範圍二)	噸二氧化碳當量	8,365.15
溫室氣體排放強度(範圍一、範圍二)	噸二氧化碳當量/千平方米	2.73
溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	145.51
溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	8,219.64
氮氧化物(NOx)排放量	千克	372.37
硫氧化物(SOX)排放量	千克	0.80
顆粒物	千克	35.57



環境為源

污水及廢棄物種類	單位	2022年
污水排放總量	噸	246,549.56
有害廢棄物產生總量	噸	446.32
有害廢棄物產生強度	噸/千平方米	0.1458
廢舊燈管產生量	噸	0.0034
舊電腦及電器產生量	噸	0.3490
空墨盒及碳粉匣產生量	噸	0.0346
建築廢料產生量	噸	445.93
無害廢棄物產生總量	噸	0.2704
無害廢棄物產生強度	噸/千平方米	0.0001
紙類	噸	0.0724
塑膠類	噸	0.1380
金屬	噸	0.0600

附註：

1. 環境KPIs的密度值是根據2022年本報告範圍內項目公司總樓面積與總部辦公室面積之和進行計算。
2. 溫室氣體排放量(範圍1)來自固定源的燃料(柴油)燃燒。
3. 溫室氣體排放量(範圍2)來自外購電力的耗用。根據聯交所於2022年3月更新之《如何準備環境、社會及管治報告?》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》(《附錄二》)，粵海置地溫室氣體排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2022年3月15日刊發之《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》以及香港電燈有限公司的2014年發佈的電力排放因子。
4. 大氣污染物來自燃料燃燒，相關計算參考聯交所附錄二中的排放因子進行計算。
5. 有害廢棄物披露範圍界定依據按照中華人民共和國環境保護部刊發之《國家危險廢物名錄》(2021版)。



人才為要

粵海置地相信本集團的成功和發展離不開員工的努力和付出，因此我們高度重視員工的合法權益、健康與安全、成長與發展。我們秉承「以人為本」的理念，透過不同渠道和政策措施，致力於為員工打造平等、多元化、有愛、有歸屬感的工作環境。

維護員工權益

薪酬機制與晉升渠道

我們已制定並實施《廣東粵海置地集團有限公司績效考核辦法》、《廣東粵海置地集團有限公司幹部選拔任用工作規程》、《廣東粵海置地集團有限公司職級體系及任職資格說明書》、《廣東粵海置地集團有限公司管理人員競爭上崗工作規程》等內部政策，旨在通過合理及透明的績效考核、薪酬機制和晉升渠道激勵和保留優秀人才，增強本集團的核心競爭力。

截至報告期末，粵海置地共有579名員工。

	員工人數	員工流失率
總數	579	20.14%
按性別劃分		
女性	246	16.89%
男性	333	22.38%
按年齡劃分		
30歲以下	149	18.58%
30至50歲	385	21.27%
50歲以上	45	15.09%
按職級劃分		
管理層及高級	98	13.27%
中級	172	11.34%
初級	309	26.08%
按地區劃分		
中國內地	561	20.20%
港澳台地區及海外	18	18.18%

附註：

1. 除特別說明，員工人數及員工流失率統計範圍為本集團所有員工。報告期間，本集團員工均為全職員工。
2. 員工流失率根據2022年離職員工數除以報告期末離職員工數與在職員工數之和計算。



人才為要

平等僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》等對本集團有重大影響的法律法規。我們在《員工手冊》中明確地列出員工的權利與義務，並於報告期間，與工會主席簽訂「集體合同」，對勞動關係、工資績效、工作時長、休息休假等進行明確的約定，以確保所有員工的合法權益得到保障。同時，我們杜絕任何聘用童工和強迫勞動的行為，於報告期間，本集團未出現僱用任何使用童工和強迫勞工的情況。

我們堅信多元化平等的企業文化有助於促進不同背景的員工相互交流合作，為本集團創造更多可能性。我們制定《企業文化建設方案》等多元化政策，尊重不同種族、性別、文化背景和宗教信仰的員工，為其提供平等的工作機會，並以公開透明、公平和零歧視的原則處理有關招聘及晉升、薪酬待遇、工作時數等僱傭事宜。同時，我們設有殘疾人崗位，尊重並鼓勵殘疾人參與就業。

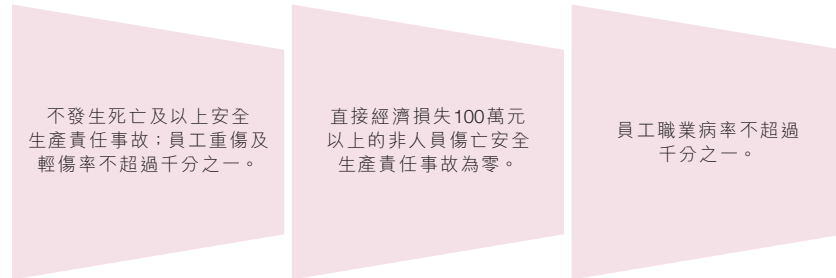
保障健康安全

粵海置地將員工的職業健康安全放在首位，踏實踐行「生命至上、安全第一」的理念，始終秉持「以人為本、安全發展」的核心思想，並嚴格遵從《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規。我們已制定《廣東粵海置地集團有限公司職業健康管理指引》、《粵海置地工程管理制度》、《安全生產管理規定》、《突發事件綜合應急預案》等11份安全管理制度，30份專項指引，並結合「PDCA」(Plan-Do-Check-Act)原則從人員管理、質量管理、生產管理、應急管理等角度，全方位構建制度化、標準化和高效率運轉的安全管理體系。



人才為要

過去三年，我們保持全體員工及承包商僱員零工傷數，並成功實現報告期間的安全生產目標，具体如下：



職業健康與安全統計	單位	2022年
因工傷而損失的工作日數	日	0
因工作關係的工傷數目	人	0

我們亦實施一系列具體措施，旨在落實員工職業健康安全及項目生產安全保障。報告期間，我們具體的工作情況及成果如下：

職業健康及項目生產安全工作情況

- 我們組織全體員工每年定期開展的身體健康檢查，並定期為各地項目現場的員工發放安全帽、勞保鞋、雨鞋、反光衣等勞保用品。
- 我們在項目施工現場放置「一線三排」標識牌，一線即堅守發展絕不能以犧牲人的生命為代價這條不可逾越的紅線，三排即全面排查隱患、科學排序隱患、有效排除隱患。同時，我們實行「紅色標定機制」，以醒目的磁貼標記該施工區域的安全風險，並及時更新危險等級與作業內容，強化安全管理效率與針對性。



「一線三排」標識牌



「紅色標定」現場動態管理

附註：

「紅色標定機制」動態管理流程：①識別危險源，劃分風險等級，②繪製安全風險定圖，施行紅色標定，③項目公司督促施工單位、監理單位對紅色標定內容進行宣貫、交底與監管工作，④持續更新風險地圖。



人才為要

職業健康及項目生產安全工作成果

- 2022年11月，我們獲得ISO 45001《職業健康安全管理体系認證證書》。



助推成長成才

粵海置地視員工發展為提升企業長遠競爭力的要素之一，我們為員工提供持續學習和成長的資源和平台，提升其服務素質與專業能力。我們通過內外部培訓渠道激勵員工持續學習，實現自我增值。

我們制定《廣東粵海置地集團有限公司培訓管理辦法》，旨在規範培訓管理流程，推動培訓工作有序開展。我們根據戰略目標、階段性業務重點和人力資源現狀確定培訓需求、目標、主題和實施方式，定期檢視和更新培訓內容。同時，根據員工所處階段、職級等差異，針對性的進行新員工培訓、在職員工培訓、管理者培訓，並據此設計不同類型和主題的培訓，以全方位激發人才潛力。

此外，我們鼓勵員工利用業餘時間參加與工作相關的學歷及職業資格教育等專業進修，並對獲得公司認可的職稱、職業資格證的在職員工給予現金獎勵。同時，在職期間獲得的學位證書及職業資格教育證書還可作為薪酬調整、任職資格認證等工作的重要參考依據。



人才為要

2022年粵海置地「領將計劃」培養項目



2022年「師者計劃」之《引導式TTT—授課技巧與創新呈現》工作坊



報告期間，粵海置地合計開展10,280小時的培訓，覆蓋97.75%員工。以下為本集團按不同類別劃分的員工培訓數據：

	受訓員工人數	受訓員工佔比	平均培訓時數 (小時)
總數	566	97.75%	17.72
按性別劃分			
女性	243	98.78%	16.63
男性	323	97.00%	18.59
按職級劃分			
管理層及高級	98	100.00%	31.34
中級	168	97.67%	13.33
初級	300	97.09%	15.91

附註：

- 員工受訓數據統計範圍為本集團所有員工，不包括反貪腐相關培訓。



人才為要

關懷員工需求

粵海置地堅信互動有愛的工作環境不僅能提高員工的工作效率，還可以加強員工的凝聚力和保持員工的身心健康。我們在《員工手冊》中詳細地列明假期、加班費、交通和餐費補助等內容，保證員工享有良好的福利待遇。同時，我們建立「一報告兩評議」雙向溝通機制，確保公司管理層和員工雙向暢通的溝通，亦保證員工意見能得到及時反饋。

我們倡導勞逸結合的工作理念，關注每一位員工的身體及身心健康。我們通過組織豐富多彩的團建活動，積極引導員工平衡好工作和生活，同時增加員工間的交流，提升團隊精神與歸屬感。於報告期間，我們舉行了各類運動比賽、文化活動和員工親屬活動。

健步月活動

粵海置地開展「邁步向前，爭創佳績」健步月活動，激勵員工以良好的身體和精神狀態迎接國慶，合計共356人參與該活動。



花好「粵」圓迎中秋—中秋遊園活動

粵海置地工會聯合平台各部門工會小組，開展花好「粵」圓迎中秋遊園活動，通過製作手工月餅、猜燈謎、投壺等一系列活動，與公司員工一起迎接中秋佳節，感受熱烈歡愉的節日氛圍。



人才為要

「奇妙太空·探索宇宙」主題親子活動

粵海置地工會聯合中山項目在中山粵海城開展「奇妙太空·探索宇宙」主題親子活動，有員工及家屬約60餘人參加。



我們持續開展互助保障計劃，積極響應深圳市總工會職工互助保障工作，除為員工配備「五險一金」外，為員工額外購買「在職職工重大疾病互助保障」及「在職職工住院醫療綜合互助保障」，幫助員工減輕醫療負擔。

此外，我們制定常態化困難幫扶機制，建立困難員工檔案，在重大節日(包括元旦、春節、勞動節等)組織慰問困難員工家庭，並給予每個家庭人民幣2,000元慰問金。在出現員工本人或家屬遭遇重大疾病或意外急需大量資金用於治療等特殊情況時，我們還會組織發起愛心募捐，以解其燃眉之急。



社會為本

粵海置地始終秉持「善文化」的宗旨，積極回饋社會和社區的需求，聚焦民生熱點問題，用實際行動踐行社會使命。

於報告期間，本集團在志願服務活動中共投入248小時，主要針對以下兩個範疇展開社區工作：

- (1) 實施精準扶貧；
- (2) 公益慈善與社會服務。

實施精準扶貧

粵海置地積極響應國家戰略規劃提出的「實施脫貧地區特色種養業提升行動，廣泛開展農產品產銷對接活動，深化拓展消費幫扶」綱要，貫徹落實「精準扶貧、精準脫貧」的使命，助力貧困人群增收致富。

於報告期內，本集團定向購買幫扶地區「揭西縣山湖村」的農產品，幫扶金額達13.5萬元，以實際行動助力脫貧攻堅。

公益慈善與社區服務

粵海置地積極參與公益慈善事業，用企業力量助力社區服務及公共安全。

參與社區志願服務

2022年10月，廣州雲港城項目與三元裏街社工服務站共同開展公共空間清潔志願活動。活動中，我們的志願者手持掃帚、鐵鍬及垃圾袋等工具，撿拾公共平台的白色垃圾、雜草、裝修廢棄材料等丟棄物，並對衛生盲區、死角進行全面清理。



資助疫情防控物資



社會為本

2022年11月，廣州雲港城項目聯合參建單位在白雲區三元里街道開展主題活動，為三元里街道送一批人民幣6.5萬元的防疫物資，包括4,900個頭戴式N95口罩、200件醫用防護服、200箱方便麵等，及時為疫情防控和群眾生活提供物資保障。



2022年4月，粵海置地江門陳垣路項目、江門甘化項目聯合舉辦慰問活動，向杜阮北健康服務站等防疫工作站點，送去口罩、消毒酒精、消毒紙巾等防疫助力包以及牛奶、餅乾、飲料等補給能量包，以實際行動支持街道、社區開展防疫工作，為一線防疫工作者送去勞動節慰問。



附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
	一般披露	《環境為源》
A1：排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據	《環境為源》— 環境績效
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度	《環境為源》— 環境績效
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	《環境為源》— 環境績效
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	《環境為源》— 環境績效
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	《環境為源》— 踐行低碳辦公
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	《環境為源》— 踐行低碳辦公

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
	一般披露	《環境為源》
A2：資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源	《環境為源》— 環境績效
	A2.2 總耗水量及密度	《環境為源》— 環境績效
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	《環境為源》— 踐行低碳辦公
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	《環境為源》— 環境績效
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	本集團主要業務為物業發展及投資，並不涉及大量包裝材料。
	一般披露	《環境為源》
A3：環境及天然資源	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	《環境為源》— 推進綠色建造
	一般披露	《環境為源》— 應對氣候變化
A4：氣候變化	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	《環境為源》— 應對氣候變化

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》	本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標
B · 社會	
	一般披露
B1：僱傭	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數
	《人才為要》— 維護員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率
	《人才為要》— 維護員工權益
	一般披露
B2：健康與安全	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率
	《人才為要》— 保障健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數
	《人才為要》— 保障健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法
	《人才為要》— 保障健康安全
	一般披露
B3：發展及培訓	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比
	《人才為要》— 助推成長成才
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數
	《人才為要》— 助推成長成才

《環境、社會及管治報告指引》	本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標
	一般披露
	《人才為要》
B4：勞工準則	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工
	《人才為要》— 維護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟
	《人才為要》— 維護員工權益
	一般披露
	《品質為上》
B5.1	按地區劃分的供應商數目
	《品質為上》— 構建共創關係
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法
	《品質為上》— 構建共創關係
B5：供應鏈管理	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法
	《品質為上》— 構建共創關係
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法
	《品質為上》— 構建共創關係

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》	本報告	
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
	一般披露	《品質為上》
B6. 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團主要業務為房地產發展及投資，並不涉及產品回收。
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	《品質為上》
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	《品質為上》— 把控服務水平
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	《品質為上》
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	《品質為上》— 把控服務水平

《環境、社會及管治報告指引》	本報告	
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
	一般披露	《合規為基》
B7：反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	《合規為基》— 規範商業行為
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	《合規為基》— 規範商業行為
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	《合規為基》— 規範商業行為
	一般披露	《社會為本》
B8：社區投資	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	《社會為本》
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	《社會為本》