

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENG TEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績

中期業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同比較數字如下：

簡明綜合全面收入報表

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	1,395,040	113,280
收入成本	4	(909,160)	(49,390)
毛利		485,880	63,890
其他收入		2,874	6,117
其他開支		—	(916)
其他(虧損)/收益—淨額	5	(2,558,283)	2,193
銷售及營銷成本	4	(237,337)	(34,938)
行政開支	4	(75,896)	(27,430)
財務資產減值虧損(計提)/撥回淨額		(15,230)	6

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
經營(虧損)/溢利		(2,397,992)	8,922
融資成本		(5,875)	(1,654)
融資收入		<u>3,439</u>	<u>7,503</u>
融資成本—淨額	6	<u>(2,436)</u>	<u>5,849</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(2,400,428)	14,771
所得稅開支	7	<u>(48,358)</u>	<u>(7,591)</u>
期間(虧損)/溢利		<u>(2,448,786)</u>	<u>7,180</u>
其他全面(開支)/收入			
可重新分類至損益的項目			
按公平值計入其他全面收入之債務工具			
公平值變動		(7)	(64)
貨幣換算差額		<u>(4,513)</u>	<u>13,844</u>
期間其他全面(開支)/收入，扣除稅項		<u>(4,520)</u>	<u>13,780</u>
期間全面(開支)/收入總額		<u>(2,453,306)</u>	<u>20,960</u>
下列各項應佔期間(虧損)/溢利：			
本公司權益持有人		(2,448,081)	7,180
非控股權益		<u>(705)</u>	<u>—</u>
		<u>(2,448,786)</u>	<u>7,180</u>

		截至以下日期止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		六月三十日	六月三十日
		(未經審核)	(未經審核)
附註		人民幣千元	人民幣千元

下列各項應佔期間全面(開支)／收入

總額：

本公司權益持有人

非控股權益

(2,452,601)

20,960

(705)

—

(2,453,306)

20,960

期間本公司權益持有人應佔(虧損)／溢利的每股(虧損)／盈利：(以每股人民幣分列示)

每股基本(虧損)／盈利

8

(26.87)

0.0089

每股攤薄(虧損)／盈利

8

(26.87)

0.0089

簡明綜合財務狀況表

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,199	13,338
使用權資產		31,764	12,952
無形資產		688,258	2,172
遞延稅項資產		8,763	3,280
以權益法入賬之投資		20,133	—
商譽	12	4,214,619	—
按公平值計入其他全面收入之財務資產		546	553
預付款項		7,994	6,595
電影及電視節目版權之預付款項		22,992	—
電影及電視節目版權		<u>1,812,165</u>	<u>—</u>
		<u>6,820,433</u>	<u>38,890</u>
流動資產			
電影及電視節目版權		296,369	—
存貨		8,700	8,840
預付款項及其他流動資產		74,785	21,465
應收貿易款項及其他應收款項	9	454,154	154,987
按公平值計入損益賬之財務資產		54,710	17,967
現金及等同現金項目		<u>597,857</u>	<u>1,031,092</u>
		<u>1,486,575</u>	<u>1,234,351</u>
資產總值		<u><u>8,307,008</u></u>	<u><u>1,273,241</u></u>

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 人民幣千元
附註			
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		180,467	161,228
股份溢價		7,752,893	4,511,147
其他儲備		42,652	46,481
累計虧損		<u>(5,983,864)</u>	<u>(3,535,688)</u>
		1,992,148	1,183,168
非控股權益		1,148	—
總權益		<u>1,993,296</u>	<u>1,183,168</u>
負債			
非流動負債			
借貸		150,000	—
租賃負債		16,975	11,811
遞延稅項負債		496,273	—
或然應付代價	12	<u>3,321,677</u>	<u>—</u>
		3,984,925	11,811
流動負債			
應付貿易款項	10	218,634	8,116
投資者向電影及電視節目投資的資金		178,163	—
合約負債		53,913	4,196
應計費用及其他應付款項	11	143,907	60,103
即期所得稅負債		56,146	920
租賃負債		17,185	4,927
或然應付代價	12	<u>1,660,839</u>	<u>—</u>
		2,328,787	78,262
負債總額		<u>6,313,712</u>	<u>90,073</u>
權益及負債總額		<u>8,307,008</u>	<u>1,273,241</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2 會計政策

中期財務資料並不包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表(按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)及本集團於中期報告期間刊發的任何公佈一併閱讀。

採納的會計政策與上一財政年度及相應的中期報告期間一致，惟下文所載之採納新訂及經修訂準則以及收購Virtual Cinema Entertainment Limited及其附屬公司(「Virtual Cinema」)除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列準則修訂本於本集團二零二一年一月一日開始的財政年度對本集團強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金減免
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段

採納以上新訂及經修訂準則對本集團的會計政策並無任何重大影響，且毋須作出追溯調整。

- (b) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零二一年一月一日開始的財政年度生效，亦未獲本集團提早採納

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
香港財務報告準則第3號 (修訂本)	業務合併—概念框架提述	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號 (修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途前的 所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號 (修訂本)	撥備、或然負債和或然資產—虧損合 約	二零二二年一月一日
年度改進	香港財務報告準則二零一八年至二零 二零年週期之年度改進(修訂本)	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號	共同控制之合併的會計處理	二零二二年一月一日
香港財務報告準則 第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	財務報表就負債分類之呈列	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號 (二零二零年)	財務報表的呈列—借款人對載有按要 求償還條款的定期貸款的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會計 準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間 出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本的影響。根據董事作出的初步評估，預期彼等在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

(c) 本集團收購Virtual Cinema後所採納的會計政策

綜合賬目及權益會計處理的原則

(i) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但並無控制權或共同控制權的所有實體，本集團一般持有20%至50%投票權。在初始按成本予以確認後，於聯營公司之投資乃按權益會計法入賬。

(ii) 權益法

根據權益會計法，投資初始按成本確認，其後調整以於損益確認本集團應佔投資對象的收購後利潤或虧損，並於其他全面收入確認本集團應佔投資對象其他全面收入的變動。已收或應收聯營公司及合營公司的股息確認為投資賬面值扣減。

倘本集團應佔以權益入賬投資的虧損相當於或超出其於該實體的權益時，包括任何其他無抵押長期應收款項，本集團不會確認額外虧損，除非其已經產生責任或代表另一家實體作出付款。

本集團與其聯營公司進行交易的未變現收益予以抵銷，以本集團於該等實體的權益為限。除非交易有證據表明所轉讓資產已減值，否則未變現虧損亦予以抵銷。以權益入賬的投資對象的會計政策已於必要時更改，以確保與本集團所採納政策保持一致。

業務合併

本集團使用收購會計法將所有業務合併入賬，不論是否收購權益工具或其他資產。收購附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公平值，
- 對收購業務的前擁有人產生的負債，
- 本集團發行的股權，
- 或然代價安排所產生的任何資產或負債的公平值，及
- 附屬公司中任何先前存在股權的公平值。

在業務合併中收購的可識別資產及承擔的負債及或然負債，初始按收購日期的公平值計量，惟有有限的例外情況。本集團按個別收購基準按公平值或非控股權益按比例應佔被收購實體可識別淨資產確認被收購實體的非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

以下各項：

- 轉讓代價，
- 被收購實體任何非控制股權益金額，及
- 被收購實體的任何先前股權於收購日期之公平值

如超出所收購可識別淨資產的公平值，超出部分入賬列作商譽。倘該等金額低於所收購業務可識別淨資產的公平值，差額直接於損益確認為議價購買。

倘遞延結算任何部分現金代價，則日後應付款項貼現至兌換日期的現值。所用的貼現率乃該實體的增量借款利率，即根據可資比較條款及條件可從獨立金融機構獲得類似借款的利率。或然代價分類為權益或財務負債。分類為財務負債的金額隨後重新計量至其公平值，而公平值變動則於損益確認。

倘業務合併分階段進行，收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值按收購日期的公平值重新計量。重新計量產生的任何損益於損益確認。

無形資產

(i) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷，惟每年測試有否減值，倘事件或環境變化顯示商譽可能減值，則更頻繁測試。商譽按成本值減累計減值虧損入賬。出售實體之收益及虧損包括有關被售實體的商譽之賬面值。

商譽會分配至現金產生單位以進行減值測試。預期可從產生商譽之業務合併受惠的該等現金產生單位或現金產生單位組別獲分配商譽。經識別的單位或單位組別為就內部管理目的監察商譽的最低層面單位或單位組別，即營運分類。

(ii) 許可

單獨取得的許可按歷史成本入賬。在業務合併中取得的許可按取得日的公平值確認。許可具有無限可使用年期不作攤銷，惟須每年進行減值測試。

(iii) 軟件

保養軟件程式的相關成本於產生時確認為開支。設計及測試由本集團控制的可識別及獨特軟件產品直接產生的開發成本乃確認為無形資產。

非財務資產減值

具有無限可使用年期的商譽和無形資產毋須攤銷，並每年測試減值，或在事件或環境變化表明可能已減值時更頻繁測試減值。其他資產會在當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時就減值進行測試。減值虧損按資產之賬面值超出其可收回金額之差額確認。可收回金額以資產之公平值扣除出售成本與使用價值兩者之較高者為準。就評估減值而言，資產按照存在基本獨立於其他資產或資產組別的現金流入的獨立可識別現金流入的最低水平分組（現金產生單位）。倘商譽以外的非財務資產出現減值，則會於各報告期末檢討是否可撥回減值。

電影及電視節目版權

製作中之電影及電視節目版權

製作中之電影及電視節目版權按成本減累計減值虧損列賬。成本包括與電影及電視節目版權相關的所有直接成本。

製作中之電影及電視節目版權於製作完成後轉撥至「已完成之電影及電視節目版權」。

已完成之電影及電視節目版權

已完成之電影及電視節目版權按成本減累計攤銷及累計減值虧損（如有）列賬。該等電影的攤銷按電影通過各種發行渠道（例如影院上映、電視播放或互聯網播放以及其他許可安排）首播期間內於損益中扣除。電視節目版權的成本在交付相關電視節目的母帶時從損益扣除。

獲授權之電影及電視節目版權

獲授權之電影及電視節目版權指本集團於電影及電視節目版權授權之投資。本集團自第三方獲取或獲授權利，以於其線上視頻平台上播放電影或電視節目系列，或向其他方轉授許可權。獲授權之電影及電視節目版權按成本減累計攤銷及累計減值虧損(如有)列賬。

獲授權之電影及電視節目版權按估計可使用年期(一至十年)以直線法攤銷。估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末進行審閱，估計的任何變化之影響均按預期基準進行會計處理。

終止確認

電影及電視節目版權在售出時或在預期不會因使用或處置而帶來未來經濟利益時終止確認。終止確認電影及電視節目版權產生的收益及虧損，按出售所得款項淨額與資產賬面值之間的差額計量，在終止確認資產時於損益確認。

來自投資者的電影及電視節目投資資金

該等款項指若干投資者就本集團建立的電影版權進行的投資及應付該等投資者的款項。根據各投資協議的條款，投資者有權根據電影所產生收入的預定百分比，適當收回其投資金額。財務負債以攤銷成本計量。

收益確認

收益按就於本集團日常業務活動中銷售服務已收或應收代價的公平值計量。

收益於服務的控制權轉讓予客戶時確認。視乎合約條款及合約適用的法律而定，服務的控制權可能隨時間轉移或於某個時間點轉移。

倘本集團的履約符合以下條件，則商品或服務的控制權隨時間轉移：

- 客戶亦同步收到並消耗所帶來的全部利益；
- 本集團履約時創造或優化由客戶控制的資產；或
- 沒有產生對本集團有替代用途的資產，而本集團可強制執行其權利收回累計至今已完成履約部分之款項。

倘服務的控制權隨時間轉移，收益確認將按整個合約期間已完成履約責任之進度進行。否則，收益於客戶獲得服務控制權之時間點確認。收益確認的特定條件如下所述。

當任何訂約方已履約，本集團會於簡明財務狀況表將合約呈列為合約資產或合約負債（視乎實體的表現與客戶付款之間的關係而定）。

倘於本集團向客戶轉讓服務前客戶已支付代價或本集團擁有收取代價款項的無條件權利，則本集團會於收到付款或入賬應收款項（以較早者為準）時將合約呈列為合約負債。合約負債指本集團向客戶轉讓服務的責任，當中本集團已從客戶收取代價（或代價款項到期）。

應收款項於本集團擁有無條件收取代價的權利時入賬。只有在合約代價到期前僅以時間經過即可收取代價付款的權利，收取代價的權利方為無條件。

收益於滿足以下本集團業務的特定條件時確認：

(i) 內容製作

本集團投資並製作娛樂內容，例如電影及電視節目系列。

於電影上映並確立收款權後，確認電影票房收益。

授出電視節目版權收益乃根據相關合同條款在將母帶交付予客戶時確認。

(ii) 線上流媒體平台

本集團經營線上流媒體平台，並為用戶提供會員制服務。

收益在會員期內隨著用戶同步收到並消耗會員制服務所提供的利益隨時間推移而確認。

電影投資收入

電影投資收入在確立收款權後於損益確認。

3 分類資料

(a) 分類及主要活動概述

本集團之首席營運決策者（「首席營運決策者」）已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分

類。本集團之業務分為三個分類：內容製作及線上流媒體業務、互聯網社區及相關業務以及製造及銷售配件。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支、其他收入、其他虧損及融資收入一淨額並未計入各營運分類的業績。

(b) 分類溢利／(虧損)

計入截至二零二一年六月三十日止六個月簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	內容製作及 線上流媒體 業務 人民幣千元	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入				
收入確認時間				
於某一時間點	1,187,776	4,118	22,516	1,214,410
於某一時間段	157,148	23,482	—	180,630
	<u>1,344,924</u>	<u>27,600</u>	<u>22,516</u>	<u>1,395,040</u>
分類溢利／(虧損)	<u>206,314</u>	<u>(39,021)</u>	<u>1</u>	167,294
未分配公司開支				(12,079)
未分配其他虧損				(2,555,733)
未分配融資收入一淨額				<u>90</u>
除所得稅前虧損				<u>(2,400,428)</u>
物業、廠房及設備折舊	264	2,107	192	2,563
使用權資產折舊	3,830	1,320	498	5,648
無形資產攤銷	1,247	159	—	1,406
電影及電視節目版權攤銷	<u>187,551</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>187,551</u>

計入截至二零二零年六月三十日止六個月簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	90,532	22,748	113,280
收入確認時間			
於某一時間點	11,574	22,748	34,322
於某一時間段	78,958	—	78,958
	<u>90,532</u>	<u>22,748</u>	<u>113,280</u>
分類溢利／(虧損)	<u>20,298</u>	<u>(1,457)</u>	18,841
未分配公司開支			(3,823)
未分配其他收入			29
未分配其他虧損			(841)
未分配融資收入—淨額			<u>565</u>
除所得稅前溢利			<u>14,771</u>
折舊	8,385	771	9,156
攤銷	<u>670</u>	<u>—</u>	<u>670</u>

(c) 分類資產及負債

於二零二一年六月三十日分類資產及負債如下：

	內容製作 及線上流媒 體業務 人民幣千元	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產				
分類資產	<u>7,502,336</u>	<u>126,498</u>	<u>15,021</u>	7,643,855
未分配其他應收款項及預付款項				1,277
按公平值計入其他全面收入之財務資產				546
按公平值計入損益賬之財務資產				54,710
遞延稅項資產				8,763
現金及等同現金項目				<u>597,857</u>
綜合資產總值				<u>8,307,008</u>
負債				
分類負債	<u>(701,726)</u>	<u>(62,267)</u>	<u>(13,699)</u>	(777,692)
未分配其他應付款項或然應付代價				(1,085)
即期所得稅負債				(4,982,516)
遞延稅項負債				(56,146)
				<u>(496,273)</u>
綜合負債總額				<u>(6,313,712)</u>

於二零二零年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產			
分類資產	<u>205,816</u>	<u>13,293</u>	219,109
未分配其他應收款項及預付款項			1,240
按公平值計入其他全面收入之財務資產			553
按公平值計入損益賬之財務資產			17,967
遞延稅項資產			3,280
現金及等同現金項目			<u>1,031,092</u>
綜合資產總值			<u>1,273,241</u>
負債			
分類負債	<u>(75,434)</u>	<u>(8,354)</u>	(83,788)
未分配其他應付款項			(5,365)
即期所得稅負債			<u>(920)</u>
綜合負債總額			<u>(90,073)</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干其他應收款項及預付款項、按公平值計入其他全面收入之財務資產、按公平值計入損益賬之財務資產、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項、或然應付代價、遞延稅項負債及即期所得稅負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷費用及行政開支之主要開支分析如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
僱員福利開支(包括董事薪酬)	59,340	42,376
存貨銷售成本	20,602	23,439
頻寬及服務器托管費	16,930	—
折舊		
— 物業、廠房及設備	2,563	3,561
— 使用權資產	5,648	6,217
攤銷		
— 無形資產	1,406	670
— 電影及電視節目版權	187,551	—
內容成本	679,103	—
內容發行及推廣成本	216,127	—
發行成本及付款手續費	20,220	—
軟件使用費	252	8,524
廣告及推廣成本	8,398	6,958
租金開支	4,314	2,340
差旅開支	1,329	1,604
法律及專業費用	12,836	1,343
存貨(撇減撥回)/撇減	(632)	543

5 其他(虧損)/收益—淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
或然應付代價公平值變動	(2,559,766)	—
按公平值計入損益賬之財務資產的公平值變動	6,873	(829)
匯兌(虧損)/收益	(1,333)	34
出售物業、廠房及設備收益	5	—
其他(虧損)/收益	(4,062)	2,988
	<u>(2,558,283)</u>	<u>2,193</u>

6 融資成本—淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
融資成本：		
—借貸利息開支	(5,104)	(1,041)
—租賃負債利息開支	(771)	(613)
	<u>(5,875)</u>	<u>(1,654)</u>
融資收入：		
—存款利息收入	<u>3,439</u>	<u>7,503</u>
融資(虧損)/收益—淨額	<u>(2,436)</u>	<u>5,849</u>

7 所得稅開支

	截至以下日期止六個月	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
即期所得稅		
—期間撥備	55,659	4,610
—過往年度即期稅項調整	—	(2,305)
	<u>55,659</u>	<u>2,305</u>
遞延所得稅	<u>(7,301)</u>	<u>5,286</u>
	<u>48,358</u>	<u>7,591</u>

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就兩個期間之估計應課稅溢利按16.5%計算。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月並無計提香港利得稅撥備。

除本集團一間附屬公司於本期間可享受高新技術企業適用的15%(截至二零二零年六月三十日止六個月：15%)的優惠稅率外，本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就期間估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

8 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)/盈利乃將本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以視為已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至以下日期止六個月	
	二零二一年 六月三十日	二零二零年 六月三十日
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	<u>(2,448,786)</u>	<u>7,180</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	9,112,802	80,571,604
每股基本(虧損)/盈利(每股人民幣分)	<u>(26.87)</u>	<u>0.0089</u>

(b) 攤薄

截至二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日止期間，概無已發行具攤薄效應潛在普通股。由於認股權證於截至二零二一年六月三十日止期間具反攤薄效應，故計算每股攤薄虧損時並未計入行使認股權證的影響。

9 應收貿易款項及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項—總額		
— 第三方	336,818	95,783
減：呆賬撥備(b)	<u>(25,335)</u>	<u>(7,055)</u>
應收貿易款項—淨額(a)	<u>311,483</u>	<u>88,728</u>
應收以下人士的其他應收款項		
— 關聯方	55,427	25,137
— 其他第三方	90,617	43,407
減：呆賬撥備	<u>(3,373)</u>	<u>(2,285)</u>
其他應收款項—淨額	<u>142,671</u>	<u>66,259</u>
應收貿易款項及其他應收款項總額	<u>454,154</u>	<u>154,987</u>

- (a) 本集團向其客戶提供介乎60至150日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收益確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
60日內	109,511	60,855
61日至180日	158,340	8,305
181日以上	43,632	19,568
	<u>311,483</u>	<u>88,728</u>

由於即期應收款項之短期性質使然，彼等的賬面值被視為與其公平值一致。

- (b) 本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，使用應收貿易款項的終生預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收貿易款項已根據共有信貸風險特點及逾期日數分組。有鑒於此，於二零二一年六月三十日的虧損撥備乃釐定及披露於下文：

二零二一年 六月三十日	即期 人民幣千元	逾期 最多60日 人民幣千元	逾期 最多120日 人民幣千元	逾期 最多180日 人民幣千元	逾期 180日以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
預期損失率	0.4%	1.2%	6.6%	22.6%	51.3%	
賬面總值	15,864	7,588	3,527	1,738	37,723	66,440
虧損撥備	63	91	233	393	19,341	20,121
二零二零年 十二月三十一日	即期 人民幣千元	逾期 最多60日 人民幣千元	逾期 最多120日 人民幣千元	逾期 最多180日 人民幣千元	逾期 180日以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
預期損失率	0.4%	2.5%	3.7%	21.6%	51.7%	
賬面總值	60,947	7,872	5,527	15,525	5,912	95,783
虧損撥備	244	197	204	3,353	3,057	7,055

就與其他應收款項具有不同風險特徵的應收貿易款項而言，管理層按個別基準評估其預期信貸虧損。管理層已根據客戶背景及聲譽、過往結算記錄及過往經驗評估預期信貸虧損。管理層亦考慮到外部評級機構報告中的違約情況及可能影響客戶償還結餘能力的前瞻性資料。於二零二一年六月三十日，按個別基準就應收貿易款項確認虧損撥備約人民幣5,214,000元。

10 應付貿易款項

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	6,109	4,858
61日至150日	204,613	2,916
151日以上	7,912	342
	<u>218,634</u>	<u>8,116</u>

應付貿易款項的賬面值與其公平值相若。

11 應計費用及其他應付款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應付款項	120,763	44,995
應計開支	5,656	8,251
其他稅項撥備	11,493	6,550
應付關聯方款項	5,995	307
	<u>143,907</u>	<u>60,103</u>

應計費用及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

12 業務合併

於二零二一年一月二十日(「收購日」)，本集團完成收購Virtual Cinema Entertainment Limited全部已發行股份(「收購事項」)。該公司連同其附屬公司及可變利益實體主要從事電影及電視節目製作及線上串流平台。

收購事項的代價分別以下列方式結算：(i)3,913,182,000港元(約人民幣3,260,985,000元)以按發行價3.39港元(本公司股份合併於二零二一年一月二十日生效後)配發及發行代價發行1,154,330,943股股份(本公司股份合併於二零二一年一月二十日生效後)的方式結算；及(ii)最高2,907,300,000港元的代價(約人民幣2,422,750,000元)以按初步認股權證行使價每份認股權證0.96港元(本公司股份合併於二零二一年一月二十日生效後)配發及發行最多1,834,279,307份認股權證(本公司股份合併於二零二一年一月二十日生效後)的方式結算。

誠如本公司日期為二零二零年十二月三十一日的通函所披露，實際發行的認股權證數目視乎 Virtual Cinema 於收購事項後特定時間範圍內的淨利潤（按合併基準）作準。

下表為根據臨時購買價分配的 Virtual Cinema 的已付代價及於收購日期（即二零二一年一月二十日）確認之已收購資產及已承擔負債的金額摘要。

代價	人民幣千元
股份代價公平值	3,260,985
或然認股權證代價公平值	<u>2,422,750</u>
於收購日期的總代價	<u>5,683,735</u>
已收購可識別資產及已承擔負債的確認金額	人民幣千元
物業、廠房及設備	806
使用權資產	1,208
無形資產	687,308
電影及電視節目版權之預付款項	12,213
電影及電視節目版權	1,651,391
應收貿易款項及其他應收款項及預付款項	135,677
存貨	104
現金及等同現金項目	89,986
遞延稅項資產	2,014
應付貿易款項及其他應付款項	(282,617)
應付股東款項	(67,810)
投資者向電影及電視節目投資的資金	(152,564)
即期所得稅負債	(2,326)
合約負債	(16,600)
租賃負債	(1,265)
借貸	(155,000)
遞延稅項負債	<u>(499,366)</u>
已收購可識別淨資產總額	1,403,159
非控股權益	(1,853)
股東貸款轉讓	67,810
業務合併產生的商譽	<u>4,214,619</u>
	<u><u>5,683,735</u></u>
收購業務產生的現金流量淨額	人民幣千元
期間已付現金代價	—
加：已收購附屬公司的現金及等同現金項目	<u>89,986</u>
於收購日期的現金流入	<u><u>89,986</u></u>

管理層討論及分析

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收購Virtual Cinema Entertainment Limited及其附屬公司(包括儒意影業(「儒意影業」)及南瓜電影(「南瓜電影」)所營運者)全部股權。收購完成後，本集團積極佈局互聯網流媒體業務，充分發揮流媒體業務團隊的專業優勢及中國恒大集團(「中國恒大」)(3333.HK)和騰訊控股有限公司(「騰訊控股」)(0700.HK)兩大股東的資源優勢，以服務用戶為核心，以提供優質文化內容為導向，通過集團旗下儒意影業強大的製片能力和南瓜電影先進的科技算法，積極打造能為用戶提供極致觀影體驗的流媒體平台。

財務表現摘要

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣24.5億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約人民幣7.2百萬元減少約人民幣24.5億元。

截至二零二一年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣26.87分及人民幣26.87分，而截至二零二零年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.089分(經股份合併)及人民幣0.089分(經股份合併)。

內容製作及線上流媒體業務

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團在中國開展內容製作及線上流媒體業務，截至二零二一年六月三十日止六個月錄得營業額約人民幣13.4億元。流媒體業務成本主要為內容成本、人工成本以及折舊及攤銷成本。該分類毛利約為人民幣4.70億元，毛利率為35%。扣減銷售及營銷成本、行政及其他開支約人民幣2.64億元後，該分類錄得除稅前溢利約人民幣2.06億元。

一、業務回顧

二零二一年上半年，中國新冠疫情防控成效顯著，雖然疫情的反復一定程度上影響了影視行業的發展，但是集團上半年推出的影視作品實現了口碑與票房的雙豐收。同時，集團旗下流媒體平台南瓜電影也呈現出了強勁的增長態勢，通過多維算法等技術的賦能，從多維度、多視角解構電影，讓算法更懂用戶、更懂電影，有效提升用戶關注度和觀看動力，使得會員規模得到進一步提升，用戶粘性得以進一步增強，促使集團流媒體業務上半年實現了快速發展。

此外，國家出台了一系列利好政策，如二零二一年六月一日起實行的新《著作權法》，為維護長視頻版權權益提供了有效法律支持。此外，中國流媒體用戶付費意識和版權意識也在不斷增強。這都為上半年集團流媒體業務發展培育了良好的發展環境。

集團自完成收購儒意影業與南瓜電影以來，全力推動流媒體業務發展，以服務用戶為核心，專注垂直純付費訂閱會員制，通過儒意影業強大的制片能力、南瓜電影先進的科技算法以及其全程無廣告的特色模式，為全球用戶持續提供海量優質內容和極致的觀影體驗，致力於打造世界級流媒體平台。

1、內容製作及線上流媒體業務

1.1 南瓜電影

集團收購Virtual Cinema以來，通過整合股東生態圈資源，南瓜電影平台會員數實現了高幅增長。二零二一年上半年，南瓜電影新增會員連續六個月保持穩定快速增長，月付費訂閱用戶數穩步上升。二零二一年六月份南瓜電影當月新增註冊會員數達666萬人，當月付費訂閱用

戶數達493萬人。截至二零二一年六月三十日，南瓜電影累計註冊會員數達6,194萬人，累計付費訂閱用戶數達2,462萬人，有效付費用戶數突破1,052萬。

未被收購前，南瓜電影上線六年累計註冊會員數約2,977萬人，累計付費訂閱用戶數約432萬人，自二零二零年十月集團收購南瓜電影後，僅九個月南瓜電影累計註冊會員數增長108%，累計付費訂閱用戶數增長近5倍。

1.2 儒意影業

儒意影業是集團旗下的專業影視製作部門，擁有行業領先的研發、製作及宣發能力。自二零零六年成立至今，憑藉極富創意的劇本內容、精準的市場定位、專業的資源整合、標準化的製片管理和豐富的宣發經驗，儒意影業先後孵化了上百部影視版權，投資製作了眾多極具影響力的影視劇作品，多次獲得飛天獎、金鷹獎、白玉蘭獎、華鼎獎等重要獎項。

儒意影業擁有多項競爭優勢。首先，依靠體系化的生產經驗，儒意影業在對受眾細分的基礎上，從類型出發，實現了對不同人群的覆蓋。既有關注激情燃燒歲月、謳歌平凡生活百態的《你好，李煥英》、《老男孩》、《縫紉機樂隊》等青春佳作；也有兼具思想深度和藝術審美、講述中國歷史、傳承民族精神的《北平無戰事》、《老中醫》、《老酒館》等年代大戲。其次，儒意影業擁有一批有經驗、有能力的專業製片人團隊，充分吸收成熟的工業化製片經驗，實行製片人中心制，打造完善的內容生產鏈，從而使影視劇製作得以標準化、精細化。既能確保穩定持續地生產高質量內容，又能有效地控制成本及投入。通過科學的製片流程，儒意影業最大化實現影片的藝術與商業價值，持續推動中國電影工業化的發展。

二零二一年上半年，儒意影業主要出品了《送你一朵小紅花》和《你好，李煥英》兩部影視作品。其中，《送你一朵小紅花》於二零二零年十二月三十一日在中國大陸上映，累計票房超14.3億元人民幣，成為二零二一年元旦檔期票房冠軍；《你好，李煥英》於二零二一年二月十二日在中國大陸上映，累計票房達54.14億元人民幣，位列中國電影票房第2名，並打破中國電影史最快破50億票房紀錄。在全球影視行業受疫情影響、持續低迷的大環境下，儒意影業兩部口碑與票房俱佳的影視作品，大大提振了市場信心，也滿足了疫情之下廣大人民群眾對優秀文藝作品的深切需求。

2、互聯網家居及材料業務

集團互聯網家居及材料業務覆蓋家具定製、家電配套、陽台布藝和軟裝飾品、裝飾工程及廚房用品等品類，可滿足用戶一站式家居消費需求。於二零二一年上半年，本集團加大了家居品類自有產品的研發和生產，目前已上線7個產品系列、逾140款家具。通過「線上商城全景展示、線下樣板間實景體驗」的模式，集團不斷實現標準化、規模化發展。截至二零二一年六月三十日，集團累計已在逾500個項目開展互聯網家居及材料業務。

二、業務前景

展望未來，集團管理層認為中國流媒體行業處於上升發展期，政策法規清晰有利，當前發展勢頭強勁、未來發展前景廣闊。同時用戶對於優質影視文化內容的付費意識及習慣正在養成，流媒體已經成為大眾文娛享受的一個重要平台。基於此，集團將繼續大力發展流媒體業務。

1、內容製作及線上流媒體業務

1.1、借助時代發展東風

現代科技為影視藝術創造了全新的文化環境和傳播手段，流媒體平台憑借獨特的內容生態以及用戶體驗脫穎而出。同時，隨著消費升級趨勢不斷加強，大眾審美水平及藝術素養亦不斷提升，相對於中短視頻主要依靠用戶生產內容、側重滿足用戶碎片化時間下的感官及娛樂需求，長視頻則是依靠專業化的內容生產體系，無論是在元宇宙構建、思想價值觀表達還是敘事完整度呈現、優秀傳統文化傳承等方面都更具優勢，長視頻在滿足人民群眾日益增長的精神文化需求方面有著不可替代的重要作用。

集團將始終堅持以科技驅動創新，創新驅動成長的發展理念，用開放的心態擁抱未來的技術發展與創新，用專業的能力產出更多受大眾歡迎的影視佳作。集團未來將持續深化智能科技的創新與應用，以技術賦能流媒體產業升級，為用戶帶來沉浸式觀影體驗。

1.2、發揮股東賦能優勢

上半年集團流媒體業務發展迅速，同時影視作品也實現了口碑與票房的雙豐收，集團業務發展實現突破的同時騰訊也完成了對集團的增持，彰顯出其對集團上半年業務發展的認可以及對集團未來發展的強有力信心。依托股東在整個產業鏈生態及相關數據領域的優勢和實力，進一步提升和完善產業鏈上下游業務及綫上綫下渠道，通過股東賦能的資源，打造用於其流媒體內容的高效龐大庫存，實現用戶數持續增長。同時，集團也將與騰訊開展更多深入合作，為集團的快速發展注入活力。有關上述與騰訊控股的關聯交易及合作的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零二一年四月二十日、二零二一年六月二日及二零二一年六月二十八日的公告及通函。

1.3、發展自身內在優勢

無論是南瓜電影還是儒意影業，都具有行業領先的競爭優勢，未來兩者優勢將充分結合、融合發展，通過聚焦差異化內容創作和多樣化的內容組合，穩定、持續地產出符合主旋律且用戶喜愛的影視劇，創造越來越多的影視佳作，不斷強化用戶吸引力、樹立差異化品牌形象，打造核心競爭力，高築護城河。

儒意影業採取製片人中心制，擁有成熟的工業化製片經驗。以精細化分工、科學化管理、規模化製作、流水線生產，在降低生產成本的同時，實現作品較高的藝術完成度、可預測的商業回報、可持續的研發生產。集團通過海量付費用戶真實觀影數據沉澱，通過先進的多維算法能力，分析出最受用戶喜愛的電影類型，結合用戶真實喜好，以數據驅動內容生產。借助儒意影業強大的工業化生產能力，為南瓜電影定制獨播內容，打造以用戶為中心的定制內容生產模式。同時集團將不斷挖掘並彰顯中華優秀傳統文化精神內涵，弘揚主流價值觀，積極反映時代追求，通過現代化、藝術化、大眾化地加工與表達，激發觀眾情感共鳴與精神寄託，促進國人文化認同與文化自信。集團將助力中國流媒體行業為人民講好中國故事，向世界傳播中國文化。

2、互聯網家居及材料業務

集團計劃通過管理規範化、服務標準化，不斷拓展服務的社區數量與用戶規模，逐步覆蓋超1,300個社區、1,200多萬業主，提供更優質的一站式拎包入住服務。集團將著力在引流獲客、營銷策劃、產品管理、經銷商管理、客戶服務等維度，實現數字化賦能，不斷提高營銷轉化率和客戶滿意度。集團將深化VR/AR等智能科技的應用，為用戶營造場景化的新

消費體驗。未來，集團將進一步豐富產品品類，不斷滿足用戶多樣化、個性化的需求，同時充分利用產業鏈資源優勢與嚴格的質量管理體系，積極打造更多家居生活自有品牌。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要以股東權益、借貸及經營產生的現金為其營運提供資金。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團之流動資金由董事會緊密監察，且本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零二一年六月三十日，本集團維持現金及銀行結餘約人民幣598百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,031.1百萬元）。現金及銀行結餘的減少主要來自流媒體及相關業務的運營。

借貸及資本負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團的權益淨額約人民幣1,993.3百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,183.2百萬元），總資產約人民幣8,307.0百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,273.2百萬元）。流動負債淨額約人民幣842.2百萬元（於二零二零年十二月三十一日：流動資產淨額約人民幣1,156.1百萬元）及流動比率為0.64倍（於二零二零年十二月三十一日：15.8倍）。按本集團債務總額（計息借貸加租賃負債）除以股東資金計算之資本負債比率為9.2%（於二零二零年十二月三十一日：1.4%）。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團並無提供任何資產抵押品（於二零二零年十二月三十一日：無）。

承擔

於二零二一年六月三十日，本集團資本承擔為人民幣182.67百萬元（於二零二零年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，且並無其他或然負債（於二零二零年十二月三十一日：無）。

貨幣風險管理

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團有大量資產及負債以人民幣（「人民幣」）計值。內容製作及線上流媒體業務主要在中國內地以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

中期股息

董事會不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。截至二零二一年六月三十日止六個月，並無授出購股權，且於二零二一年六月三十日並無尚未行使的本公司購股權（於二零二零年十二月三十一日：無）。

僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團僱用約530名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水準向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。截至二零二一年六月三十日止六個月員工成本總額（包括董事酬金）約人民幣59.4百萬元。

報告期末後事件

截至本公佈日期，並無重大事件於報告期後發生。

審閱中期業績

本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期財務資料已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

企業管治

董事會認為良好企業管治常規對本集團之順利及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已設立內部政策確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「守則」)當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文A.2.1規定，董事長與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司並無設立行政總裁職務。監督及確保本集團在日常經營及執行中按照董事會命令運作的整體職能歸屬於董事會本身。
- 守則條文第E.1.2條規定，董事長應出席股東週年大會。截至二零二一年六月三十日止六個月，董事長徐文先生因COVID-19疫情下的出入境限制安排，故未能出席於二零二一年六月二十八日舉行之股東週年大會。周承炎先生(獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會主席)已出席並擔任2021股東週年大會主席。董事會認為周承炎先生具備足夠能力及知識於2021股東週年大會解答提問，因此本公司與股東建立良好之溝通未受影響。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體及審慎查詢後，本公司確認，全體董事已於截至二零二一年六月三十日止六個月遵守標準守則。

於聯交所網站刊登中期業績公佈

本中期業績公佈亦刊登於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.htmimi.com>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將適時寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

前瞻性陳述

不能保證本管理層討論及分析所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公佈所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
董事長
柯利明

香港，二零二一年八月三十日

於本公佈日期，本公司之執行董事為柯利明先生、徐文先生、萬超先生及陳聰先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。