

# HYPEBEAST

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

### 截至二零二四年三月三十一日止年度之 全年業績公告

#### 全年業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年三月三十一日止年度(「二零二四財政年度」)的經審核綜合全年業績，連同截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財政年度」)的經審核比較數字如下：

#### 財務摘要

	二零二四年 上半年 千港元	二零二四年 下半年 千港元	二零二四 財政年度 千港元	二零二三 財政年度 千港元
收益	440,007	455,645	<b>895,652</b>	959,973
— 媒體	283,111	325,161	<b>608,272</b>	644,205
— 電子商務及零售	156,896	130,484	<b>287,380</b>	315,768
毛利	206,826	206,632	<b>413,458</b>	505,418
毛利率	47.0%	45.3%	<b>46.2%</b>	52.6%
銷售及營銷開支	(91,815)	(80,540)	<b>(172,355)</b>	(218,259)
行政及經營開支	(124,579)	(89,057)	<b>(213,636)</b>	(229,848)
合併事項的專業費用	—	—	—	(42,235)
EBITDA*	14,283	58,615	<b>72,898</b>	60,099
純利/(損)	(9,983)	32,290	<b>22,307</b>	(5,069)
純利/(損)率	(2.3%)	7.1%	<b>2.5%</b>	(0.5%)
每股盈利/(虧損)				
— 基本(港仙)	(0.49)	1.57	<b>1.09</b>	(0.25)
— 攤薄(港仙)	(0.49)	1.57	<b>1.09</b>	(0.25)

\* 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)乃按除稅前溢利加上利息開支、折舊、攤銷開支計算。

董事會建議就二零二四財政年度派付末期股息每股普通股0.00359港元及特別股息每股普通股0.01063港元。

# HYPEBEAST

## 主要業務摘要

- 本集團於二零二四財政年度錄得收益895,700,000港元，較二零二三財政年度減少64,300,000港元或6.7%；
- 二零二四財政年度的毛利為413,500,000港元，較二零二三財政年度減少92,000,000港元或18.2%。毛利率則由二零二三財政年度的52.6%下跌6.4個百分點至二零二四財政年度的46.2%；及
- 二零二四財政年度的純利為22,300,000港元，而二零二三財政年度則為純損5,100,000港元，主要由於本集團實施成本效益行動以提升毛利率及盈利能力。

# HYPEBEAST

## 業務回顧

本集團為一間媒體及電子商務及零售公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及廣告空間(「**媒體分部**」)；及(ii)透過其線上及線下零售平台銷售貨品(「**電子商務及零售分部**」)。

本集團為其訪客及追隨者製作並發佈以年輕人為對象的數碼內容，主打時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的資訊。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、X、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver。本集團亦在網站及社交媒體平台以多種語言經營其旗艦品牌Hypebeast的業務，包括英文、中文、日文、韓文及印尼文。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身訂製的創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

本集團透過其HBX電商平台及零售店從事鞋具、服裝、配飾及其他產品零售。HBX電商平台專注於為其顧客提供最新的潮流服裝、配飾及生活時尚產品，搜羅及創造帶領潮流的服飾系列，以加入其商品組合。結合本集團對於年輕文化的獨特洞察力，以及其在業界作為社群及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及精心挑選最受其目標人群青睞的產品，以使其越來越受消費者歡迎及選購。

# HYPEBEAST

## 業務展望與未來發展

### 營運效率及利潤增長

我們優先考慮營運效率及成本管理，以確保我們所有媒體及電子商務及零售分部的盈利增長。通過提升內部流程及審慎管理開支，我們的目標是最大限度地提高盈利能力、釋放資源作戰略再投資並為Hypebeast的長期可持續增長奠定基礎。

此範圍的若干關鍵舉措包括：

- 根據對結果及投資回報的影響，優先適當平衡各分部的人員配置；
- 通過智能工作流程自動化，將重複性行政工作自動化，讓我們的團隊能夠專注於價值更高的工作；
- 持續審查及提升我們的產品和服務交付流程，為本公司、顧客及客戶節省時間與成本；
- 嚴格評估我們的技術棧，確保我們利用最高效率及最具成本效益的解決方案；及
- 實施嚴格的成本控制及預算編製措施，以保持所有營運支出的紀律性。

### 增效之年

本年度，本集團在整個業務實施了重大措施，以提升效率及穩定利潤。這些行動包括對業務人員及流程進行全面調整，在精簡不必要成本的同時，重點關注產生具影響力的業績及利潤增長。此舉旨在讓Hypebeast成為更佳媒體及電子商務及零售公司，在充滿挑戰的環境中提升我們的財務業績，從而使我們能夠履行其長期願景，並將資源重新分配到合適的地方以產生業績。

請參閱下文「業務及財務回顧」一節有關此類行動及其影響的討論。

# HYPEBEAST

## 關注參與及社群

Hypebeast業務的核心為我們充滿活力、參與全球活動的年輕、時尚觸角敏銳及文化意識的讀者及消費者社群。我們深耕這些關係，讓我們的讀者在我們的平台及參與點上成為積極的參與者。

我們在此範圍的關鍵舉措包括：

- 投資社群管理、提供有意義、發人深省的內容，促進社群對話、增強品牌忠誠度並推動用戶參與；
- 開發及策劃身臨其境的虛擬及實體體驗，使我們的讀者與消費者社群因共同激情與興趣而聚集一起；
- 與有影響力、有品味的人士及行業合作夥伴合作，策劃能與我們的目標人群產生共鳴的內容及產品；及
- 探索對我們的讀者具有文化重要性及與之相關的話題，如高爾夫、藝術、娛樂及科技，並開發一種獨特的方式以通過Hypebeast的視角體驗這些主題。

透過將讀者及消費者社群作為我們戰略的核心，我們可以加深對彼等不斷變化的需求與偏好的了解，開闢新的增長方向，並鞏固Hypebeast作為值得信賴的年青文化及時尚目標的地位。

## 加強Hypebeast生態系統

Hypebeast業務的核心為一個強大的互聯網絡，將我們的媒體及電子商務及零售及代理服務等核心分部結合。

我們的媒體平台為Hypebeast社群的核心，透過引人入勝的內容吸引讀者，引領潮流，促進文化交流，繼而使我們的電子商務及零售分部成為直接接觸到我們具有時尚觸角的消費者一族的渠道。由電子商務及零售業務中獲得的數據及洞察力為我們的媒體戰略提供了依據，使我們能夠提供個性化的相關內容及產品推薦，預測並滿足我們社群不斷變化的需求。

我們的代理業務為彌補媒體影響力與電子商務及零售能力之間的差距提供了一個獨特的契機。透過利用代理分部豐富的數據、洞察力及創意專精，我們可以不斷提升自身的媒體及電子商務及零售戰略，確保我們始終走在青年文化及時尚的前線。

我們的目標是將平台升格為一個更有凝聚力、更有效的系統，以進一步受益於此增長及影響力的良性循環，在品牌與讀者之間建立橋樑，推動客戶吸納與轉化。

## 業務及財務回顧

### 媒體分部

二零二四財政年度及二零二三財政年度媒體分部的收益及毛利載列如下：

	二零二四年 上半年 千港元	二零二四年 下半年 千港元	二零二四 財政年度 千港元 (經審核)	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	變動 千港元	變動 百分比
收益	283,111	325,161	<b>608,272</b>	644,205	(35,933)	(5.6%)
毛利	153,131	173,983	<b>327,114</b>	374,504	(47,390)	(12.7%)
毛利率	54.1%	53.5%	<b>53.8%</b>	58.1%		

- 二零二四財政年度媒體分部之收益為608,300,000港元，較二零二三財政年度的644,200,000港元下跌5.6%。二零二四財政年度上半年，在經濟及行業逆境的影響下，亞太地區及北美地區的媒體活動執行速度放緩，中東及非洲地區的奢侈品客戶支出減少，收益繼而受殃。截至二零二四財政年度上半年，媒體分部的收益為283,100,000港元。
- 二零二四財政年度下半年，在全球媒體活動執行量增加的帶動下，業績有所改善，媒體分部二零二四財政年度下半年的收益增至325,200,000港元，與二零二四財政年度上半年相比增長14.9%。
- 媒體分部的毛利為327,100,000港元，與二零二三財政年度相比，減少47,400,000港元或12.7%。毛利率由二零二三財政年度的58.1%下降至二零二四財政年度的53.8%。出現差異的主要原因是本集團在二零二四財政年度製作的「in real life」銷售執行活動成本增加。
- 二零二四財政年度上半年的毛利為153,100,000港元，而二零二四財政年度下半年則為174,000,000港元。除了二零二四財政年度下半年收益增加的影響外，二零二四財政年度下半年毛利率的改善亦受益自本集團在二零二四財政年度下半年開展的全面成本效益活動，包括審核及減省本集團的人員及流程，以提高營運效率並改善利率及盈利能力。

# HYPEBEAST

## 電子商務及零售分部

二零二四財政年度及二零二三財政年度電子商務及零售分部的收益及毛利載列如下：

	二零二四 年上半年 千港元	二零二四 年下半年 千港元	二零二四 財政年度 千港元 (經審核)	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	變動 千港元	變動 百分比
收益	156,896	130,484	<b>287,380</b>	315,768	(28,388)	(9.0%)
毛利	53,695	32,649	<b>86,344</b>	130,914	(44,570)	(34.0%)
毛利率	34.2%	25.0%	<b>30.0%</b>	41.5%		

- 電子商務及零售分部之收益由二零二三財政年度之315,800,000港元減少9.0%至二零二四財政年度之287,400,000港元。電子商務及零售分部之毛利於二零二四財政年度為86,300,000港元，較二零二三財政年度減少44,600,000港元或34.0%。相當於毛利率30.0%，與二零二三財政年度的41.5%相比下降11.5個百分點。
- 電子商務收益減少乃主要由於本集團在合理調整存貨組合的過程中增加促銷及折扣。本集團在電子商務分部的主要工作重點是通過減少庫存佔用的營運資金、建立更具成本效益的產品採購及分銷渠道、注重品牌及產品毛利率以及堅持嚴格的營運成本管理，繼而提高該分部的長期盈利能力並降低分部風險。

## 收益成本

本集團之收益成本由二零二三財政年度454,600,000港元增加約6.1%至二零二四財政年度482,200,000港元。該增幅主要由於本集團在財政年度內採取了上述長期改善利潤率的措施，導致電子商務及零售分部的促銷活動有所增加。二零二四財政年度上半年的收益成本為233,200,000港元，而二零二四財政年度下半年則為249,000,000港元。

## 毛利率

本集團之毛利由二零二三財政年度的505,400,000港元減少約18.2%至二零二四財政年度413,500,000港元。該減幅主要由於二零二四財政年度之收益成本因上述原因有所增加。整體毛利率由二零二三財政年度約52.6%減少至二零二四財政年度約46.2%。二零二四財政年度上半年的毛利為206,800,000港元，而二零二四財政年度下半年則為206,600,000港元。

## 銷售及營銷開支

本集團之銷售及營銷開支由二零二三財政年度之218,300,000港元減少21.0%至二零二四財政年度之172,400,000港元，收益百分比則由二零二三財政年度之22.7%相應減少至二零二四財政年度之19.2%，主要由於本集團在財政年度內開展了一些效率提升的活動。本集團全面審查本公司的所有支出，大幅減省人員及流程，以便在保持生產率的同時提高利潤率和盈利能力。

# HYPEBEAST

市場營銷開支的減少亦是部分開支下降的原因。本集團將營銷策略由成本較高的付費渠道轉向成本較低的有機營銷渠道，以促進電子商務及零售分部的客戶吸納及轉化。因此，該分部在實現成本效益的同時，維持與之相當的業績水平。

因此，二零二四財政年度下半年的銷售及營銷開支由二零二四財政年度上半年的91,800,000港元下降至80,600,000港元。該成本節約預期於下一財政年度繼續為本集團財務業績帶來正面影響。

## 行政及經營開支

本集團之行政及經營開支由二零二三財政年度之229,800,000港元減少7.1%至二零二四財政年度之213,600,000港元，收益百分比則於二零二三財政年度及二零二四財政年度穩定維持於23.9%。減少的主要原因是本集團為提高利潤率及盈利能力而採取的成本效益行動。二零二四財政年度下半年的行政及營運開支由二零二四財政年度上半年的124,600,000港元減少至89,100,000港元。與銷售及營銷開支相同，該成本節約預期於下一財政年度繼續為本集團財務業績帶來正面影響。

## 合併事項的專業費用

於二零二三財政年度，合併事項產生的一次性法律及專業費用約為42,200,000港元。詳情請參閱二零二三財政年度的所有相關公告。二零二四財政年度並無產生此類費用。

## 出售合營企業的收益

於二零二三財政年度，本公司同意出售其合營企業的全部股權及應收其合營企業的未償還款項，總現金代價約為2,503,000美元(相當於約19,646,000港元)(「代價」)，分兩期支付。出售事項已於二零二二年九月三十日完成，並已於二零二三財政年度收取16,497,000港元。於出售事項日期，於一間合營企業權益的賬面值為零。截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司已向The Berrics墊付合共1,298,000港元。於結清該未償還款項後，本集團於二零二三財政年度確認餘下代價18,348,000港元作為出售一間合營企業之收益。於二零二四財政年度並無產生該金額。

## 物業、廠房及設備及使用權資產之減值評估

於二零二三財政年度，基於所進行的減值評估結果，董事認為物業、廠房及設備及使用權資產已出現減值。於二零二三財政年度，減值虧損約500,000港元及3,400,000港元已分別就物業、廠房及設備及使用權資產的賬面值進行確認。於二零二四財政年度並無確認減值虧損。

# HYPEBEAST

## 現金流量

本集團於二零二四財政年度錄得經營活動現金流入淨額70,600,000港元，而二零二三財政年度則錄得流出65,500,000港元。有關現金流入淨額主要由於營運資本的改善，主要得益自存貨的優化及收回應收賬款狀況的改善。

二零二四財政年度投資活動所用現金淨額為15,200,000港元，而二零二三財政年度投資活動現金流入為1,200,000港元。該等現金流出主要是由於存放原到期日超過三個月的定期存款，並被出售按公平值計入損益之金融資產所得款項淨額所抵銷。

於二零二四財政年度，融資活動所用現金淨額為31,500,000港元，而二零二三財政年度為40,800,000港元。該等現金流出主要與本集團為辦公室、零售店及倉庫空間提供融資以及銀行借款減少有關。

	二零二四 財政年度 千港元	二零二三 財政年度 千港元
<b>現金流量摘錄</b>		
經營活動所得／(所用)之現金淨額	<b>70,577</b>	(65,467)
投資活動(所用)／所得之現金淨額	<b>(15,205)</b>	1,217
融資活動所用之現金淨額	<b>(31,503)</b>	(40,770)
現金及現金等價物之增加／(減少)淨額	<b>23,869</b>	(105,020)
年初現金及現金等價物	<b>166,021</b>	284,269
匯率變動之影響	<b>(6,398)</b>	(13,228)
年末現金及現金等價物即銀行結餘及現金	<b>183,492</b>	166,021
資本開支	<b>(2,149)</b>	(16,581)
自由現金流(附註)	<b>68,428</b>	(82,048)

附註：自由現金流乃按經營活動所得／(所用)之現金淨額減去資本開支得出。

# HYPEBEAST

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	3	<b>895,652</b>	959,973
收益成本		<b>(482,194)</b>	(454,555)
毛利		<b>413,458</b>	505,418
其他收入、其他收益及虧損	5	<b>2,884</b>	16,836
銷售及營銷開支		<b>(172,355)</b>	(218,259)
行政及經營開支		<b>(213,636)</b>	(229,848)
合併事項的專業費用		—	(42,235)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)		<b>(1,739)</b>	(1,543)
就無形資產確認之減值虧損撥回(減值虧損確認)		<b>7,255</b>	(5,211)
就物業、廠房及設備及使用權資產確認之減值虧損		—	(3,915)
融資成本		<b>(3,051)</b>	(3,504)
除稅前溢利		<b>32,816</b>	17,739
所得稅開支	6	<b>(10,509)</b>	(22,808)
年內溢利(虧損)	7	<b>22,307</b>	(5,069)
其他全面開支			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<b>(11,578)</b>	(12,546)
年內全面收益(開支)總額		<b>10,729</b>	(17,615)
每股盈利(虧損)	9		
— 基本(港仙)		<b>1.09</b>	(0.25)
— 攤薄(港仙)		<b>1.09</b>	(0.25)

# HYPEBEAST

## 綜合財務狀況表

於二零二四年三月三十一日

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>40,715</b>	51,960
無形資產		<b>21,258</b>	14,140
使用權資產	10	<b>37,582</b>	55,379
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		<b>11,114</b>	14,327
租賃及其他按金	11	<b>6,047</b>	7,771
遞延稅項資產		<b>1,404</b>	1,115
		<b>118,120</b>	144,692
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>77,924</b>	113,770
貿易及其他應收款項	11	<b>189,960</b>	186,579
預繳稅項		<b>20,915</b>	8,266
合約資產	12	<b>9,625</b>	13,028
已抵押銀行存款		<b>10,438</b>	10,000
原到期日超過三個月的定期存款		<b>19,403</b>	—
現金及現金等貨物		<b>183,492</b>	166,021
		<b>511,757</b>	497,664
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	<b>73,387</b>	89,755
合約負債	14	<b>27,115</b>	17,716
銀行借貸		<b>—</b>	2,724
租賃負債	15	<b>18,308</b>	20,262
應付稅項		<b>4,686</b>	2,405
		<b>123,496</b>	132,862
流動資產淨值		<b>388,261</b>	364,802
總資產減流動負債		<b>506,381</b>	509,494
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	15	<b>26,049</b>	42,889
		<b>26,049</b>	42,889
資產淨值		<b>480,332</b>	466,605
<b>股本及儲備</b>			
股本	16	<b>20,541</b>	20,541
儲備		<b>459,791</b>	446,064
		<b>480,332</b>	466,605

## 附註：

### 1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands，主要營業地點地址為香港新界荃灣海盛路9號有線電視大樓40樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司及可變權益實體(下文連同本公司統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營線上及線下零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

### 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

#### 於本年度強制生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用下列本集團於二零二三年四月一日開始的年度期間強制生效之新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)以及國際會計準則理事會發佈的詮釋，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括二零二零年六月及二零二一年十二月國際財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 — 第二支柱立法範本
國際會計準則第1號(修訂本)及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露

# HYPEBEAST

除以下所述者外，於本年度應用新訂國際財務報告準則及其修訂本並無對本年度及過往年度本集團之財務表現及狀況及／或對綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

## 2.1 應用國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)會計政策披露的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。國際會計準則第1號財務報表呈列，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」一詞。倘會計政策資料與一個實體之財務報表所載的其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則會計政策資料為重大。

該等修訂本亦澄清，會計政策資料可因相關交易的性質、其他事件或條件而屬重大，即使金額並不重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或條件有關的會計政策資料本身均屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，則該等資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務報告第2號作出重大判斷(「實務報告」)亦經修訂，以說明實體如何將「四步重大性程序」應用於會計政策披露，並判斷有關會計政策的資料對其財務報表是否具有重大意義。實務報告中已加入指引及例子。

應用該等修訂本對本集團的財務狀況及業績並無重大影響，惟影響本集團綜合財務報表附註3所載會計政策的披露。

## 2.2 應用國際會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項的影響

於本年度，本集團已首次應用該等修訂本。該等修訂本將國際會計準則第12號所得稅第15及24段對遞延稅項負債及遞延稅項資產之確認豁免範圍收窄，使其不再適用於在首次確認時產生相等應課稅及可扣減暫時差額之交易。

# HYPEBEAST

根據過渡條文：

- i. 本集團已對於二零二二年四月一日或之後發生的租賃交易追溯應用新的會計政策；
- ii. 於二零二二年四月一日，本集團亦已就與使用權資產及租賃負債相關的所有可扣減及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產(倘可能出現可使用可扣減暫時差額的應課稅溢利)以及遞延稅項負債。

應用該等修訂本對本集團之財務狀況及表現並無重大影響，惟本集團按總額基準於綜合財務報表附註27披露相關遞延稅項資產8,933,000港元及遞延稅項負債8,933,000港元除外，但其對最早呈列期間的累計溢利並無影響。

## 3. 收益

### 來自客戶合約之收益分類

分部	媒體		電子商務及零售		總計	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
線上及線下零售平台貨品銷售	—	—	269,347	285,663	269,347	285,663
寄售的佣金費	—	—	3,560	4,493	3,560	4,493
提供廣告空間	473,037	434,980	738	4,332	473,775	439,312
提供創意代理企劃案服務	134,813	208,892	—	—	134,813	208,892
發行雜誌	422	333	—	—	422	333
展覽收入	—	—	9,068	15,873	9,068	15,873
飲料收入	—	—	4,667	5,407	4,667	5,407
<b>來自客戶合約之收益總額</b>	<b>608,272</b>	<b>644,205</b>	<b>287,380</b>	<b>315,768</b>	<b>895,652</b>	<b>959,973</b>
<b>地域市場</b>						
香港	32,134	36,210	81,388	81,673	113,522	117,883
中國	66,010	52,310	37,423	32,092	103,433	84,402
美利堅合眾國(「美國」)	251,564	272,931	71,357	89,423	322,921	362,354
其他國家	258,564	282,754	97,212	112,580	355,776	395,334
<b>總額</b>	<b>608,272</b>	<b>644,205</b>	<b>287,380</b>	<b>315,768</b>	<b>895,652</b>	<b>959,973</b>
<b>收益確認時間</b>						
一個時間點	135,235	209,225	279,776	300,331	415,011	509,556
隨時間推移	473,037	434,980	7,604	15,437	480,641	450,417
<b>總額</b>	<b>608,272</b>	<b>644,205</b>	<b>287,380</b>	<b>315,768</b>	<b>895,652</b>	<b>959,973</b>

# HYPEBEAST

## 4. 分部資料

向本集團行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或所提供服務之類型。主要營運決策人已選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異組織本集團的業績。釐定本集團的可呈報分部時，概無合併主要營運決策人識別的營運分部。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及營運分部如下：

- 媒體分部 — 提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌
- 電子商務及零售分部 — 經營銷售及零售第三方品牌服裝、鞋具及配飾、賺取寄售之佣金費、提供廣告空間、賺取展覽收入以及飲料收入的線上及線下零售平台。

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二四年三月三十一日止年度

	媒體 千港元	電子商務 及零售 千港元	總額 千港元
分部收益總額	608,272	287,380	895,652
分部業績	159,763	(39,012)	120,751
融資成本			(199)
利息收入			3,524
股份基礎付款開支			(2,998)
按公平值計入損益之金融資產公平值變動收益			506
就無形資產確認之減值虧損撥回			7,255
中央行政成本			(61,492)
未分配開支			(34,531)
除稅前溢利			32,816

# HYPEBEAST

截至二零二三年三月三十一日止年度

	媒體 千港元	電子商務 及零售 千港元	總額 千港元
分部收益總額	644,205	315,768	959,973
分部業績	204,162	(33,831)	170,331
融資成本			(425)
利息收入			1,088
股份基礎付款開支			(6,278)
按公平值計入損益之金融資產公平值變動虧損			(7,212)
出售一間合營企業之收益			18,348
衍生金融工具的公平值變動收益			620
就無形資產確認之減值虧損			(5,211)
合併事項的專業費用			(42,235)
非同質化代幣(「NFT」)項目的項目收入			7,188
中央行政成本			(68,706)
未分配開支			(49,769)
除稅前溢利			17,739

## 5. 其他收入、其他收益及虧損

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
匯兌虧損淨額	2,112	5,723
按公平值計入損益之金融資產公平值變動(收益)虧損	(506)	7,212
衍生金融工具的公平值變動收益	—	(620)
就逾期款項向客戶加徵罰款	(2)	(797)
銀行利息收入	(3,524)	(1,088)
NFT項目的項目收入	—	(7,188)
出售一間合營企業之收益	—	(18,348)
物業、廠房及設備的出售虧損	872	—
其他	(1,836)	(1,730)
	(2,884)	(16,836)

## 6. 所得稅開支

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
即期稅項：		
— 香港利得稅	1,944	15,702
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	1,860	4,068
— 日本企業所得稅	2,759	388
— 其他司法權區	1,501	747
過往年度超額撥備		
— 香港利得稅	—	(3)
來自中國附屬公司分派利潤的中國預扣稅	2,734	1,999
	10,798	22,901
遞延稅項：		
年內抵免	(289)	(93)
	10,509	22,808

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

因此，合資格集團實體的估計應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%計算香港利得稅，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司的基本稅率為25%。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

# HYPEBEAST

## 7. 年內溢利(虧損)

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
年內溢利(虧損)已扣除：		
董事薪酬	6,985	10,303
其他員工成本		
— 薪金及津貼	299,837	292,955
— 酌情花紅	—	9,791
— 退休福利計劃供款	11,228	9,367
— 股份基礎付款開支	1,820	5,100
董事及其他員工成本總額	319,870	327,516
核數師薪酬	980	1,950
確認為開支的存貨成本(包括存貨撇銷10,019,000港元 (二零二三年：4,526,000港元))	188,117	169,860
物業、廠房及設備折舊	12,152	16,845
使用權資產折舊	24,780	21,950
無形資產攤銷	99	61

## 8. 股息

於兩個年度，概無已付或建議派付任何股息予本公司普通股股東。

報告期結束後，本公司董事建議派付截至二零二四年三月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.00359港元(二零二三年：零港元)，總金額為7,370,000港元，以及特別股息每股普通股0.01063港元，總金額為21,830,000港元，並須在即將召開的股東週年大會上獲得本公司股東批准。

## 9. 每股盈利(虧損)

截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據下列數據計算：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
盈利(虧損)		
就每股基本及攤薄盈利(虧損)而言之盈利(虧損) (本公司擁有人應佔年內溢利(虧損))	22,307	(5,069)

# HYPEBEAST

	二零二四年 千股	二零二三年 千股
股份數目		
就每股基本盈利(虧損)而言之普通股加權平均數	<b>2,054,129</b>	2,054,085
攤薄潛在普通股之影響：		
本公司發行之購股權	<b>784</b>	—
就每股攤薄盈利(虧損)而言之普通股加權平均數	<b>2,054,913</b>	2,054,085

截至二零二四年三月三十一日止年度，每股攤薄盈利不假設行使本公司授予的部分購股權，因為計算該等購股權的每股攤薄盈利的行使價格高於股票的平均市場價格。

截至二零二三年三月三十一日止年度，每股攤薄虧損的計算不假設行使授予的購股權，因為行使會導致截至二零二三年三月三十一日止年度每股虧損減少。

## 10. 使用權資產

	租賃物業 千港元
於二零二三年三月三十一日及二零二三年四月一日	
賬面值	55,379
於二零二四年三月三十一日	
賬面值	37,582
截至二零二三年三月三十一日止年度	
折舊開支	21,950
截至二零二四年三月三十一日止年度	
折舊開支	24,780

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
有關短期租賃的開支	<b>4,770</b>	5,037
不包括於租賃負債計量中的可變租賃付款(附註)	<b>2,487</b>	2,789
租賃現金流出總額	<b>35,995</b>	31,969
使用權資產添置	<b>9,188</b>	10,814

附註：零售店舖之租賃包括按租期內銷售額的13.0%至14.0%(二零二三年：12.0%至13.0%)計算之可變租賃付款。截至二零二四年三月三十一日止年度，已付/應付相關出租人之可變租賃付款金額為2,487,000港元(二零二三年：2,789,000港元)。採用可變付款條款之整體財務影響為銷售額較高之店舖將產生較高的租金成本。預期可變租金開支於未來數年將繼續於店舖銷售中佔有類似比例。

上述使用權資產按直線法於其估計可使用年期及由一至七年不等之相關租期(以較短者為準)折舊。

# HYPEBEAST

## 11. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貿易應收款項	<b>125,372</b>	127,258
未開票應收款項(附註(b))	<b>17,181</b>	19,518
貿易及未開票應收款項	<b>142,553</b>	146,776
減：信貸虧損撥備	<b>(2,437)</b>	(909)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	<b>140,116</b>	145,867
墊款予員工	<b>1,533</b>	790
租金及水電按金	<b>14,652</b>	12,142
預付款項	<b>18,744</b>	20,482
有關出售一間合營企業的應收代價	<b>3,149</b>	3,149
其他應收款項	<b>15,855</b>	9,962
長期投資之已付按金	<b>1,958</b>	1,958
總計	<b>196,007</b>	194,350
分析為：		
流動	<b>189,960</b>	186,579
非流動(附註(a))	<b>6,047</b>	7,771
總計	<b>196,007</b>	194,350

附註：

- 該等款項包括若干租金按金及長期投資之已付按金。
- 中國的若干稅務局對媒體分部的交易發票總額設立每月配額限制。未開票應收款項指當履約義務已完成時無條件有權收取代價的金額，由於已超出配額限制，故相關發票不會於年底開具。

# HYPEBEAST

於二零二三年四月一日，來自客戶合約的貿易及未開票應收款項為151,700,000港元。

本集團向提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供30至60日的信貸期，而不會向線上及線下零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌認購人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
60日內	93,014	86,776
61至90日	7,147	7,913
91至180日	21,329	29,219
181至365日	2,016	1,760
超過365日	1,866	1,590
	<b>125,372</b>	127,258

於二零二四年三月三十一日，本集團的貿易及未開票應收款項結餘包括總賬面值為26,284,000港元的債務(二零二三年：54,816,000港元)，於報告日期已經到期。在逾期結餘中，5,401,000港元(二零二三年：15,963,000港元)已經逾期超過90日或以上且並非視為已違約，此乃由於信貸質素並未大幅變動，且根據過往經驗該等款項仍可收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品，而作為逾期還款的罰金，本集團將在磋商後根據合約就逾期結餘向若干客戶收取1.5%的罰款(二零二三年：1.5%)。

## 12. 合約資產

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
提供廣告空間	9,625	13,028

於二零二二年四月一日，合約資產為5,154,000港元。

合約資產主要與本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開票之權利有關，乃由於有關權利須待達成合約項下的目標顯示率或點擊率方告作實。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易及未開票應收款項。

於二零二四年及二零二三年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

# HYPEBEAST

## 13. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貿易應付款項	<b>20,726</b>	25,924
應付員工佣金	<b>8,993</b>	23,329
應計活動成本(附註)	<b>7,992</b>	7,310
合併事項的應計專業費用	<b>—</b>	4,291
其他應付款項及應計開支	<b>35,676</b>	28,901
	<b>73,387</b>	89,755

附註：應計活動成本對提供創意代理活動及媒體企劃案(包括拍攝影片及拍照)產生的應計開支的最佳估算。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
30日內	<b>10,313</b>	17,264
31至60日	<b>3,710</b>	1,816
61至90日	<b>1,138</b>	2,270
超過90日	<b>5,565</b>	4,574
	<b>20,726</b>	25,924

## 14. 合約負債

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
提供廣告空間(附註a)	<b>25,374</b>	16,151
透過網上零售平台銷售貨品(附註b)	<b>596</b>	420
客戶忠誠度計劃(附註c)	<b>1,145</b>	1,145
	<b>27,115</b>	17,716

於二零二二年四月一日，合約負債為11,602,000港元。

附註：

- a) 本集團與新客戶簽訂提供廣告空間之合約時，會收取合約價值50%之按金。按金及預付款項計劃導致確認合約負債，直至客戶於相關空間發佈廣告及接收相關利益。截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團已將於各年初計入合約負債結餘之16,151,000港元(二零二三年：5,891,000港元)確認為收益。於二零二四年三月三十一日，預計所有提供廣告空間及創意代理企劃案服務應佔之合約負債將於一年內確認為收益。

# HYPEBEAST

- b) 當本集團於貨品發運／交付前全數收到付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨品發運／交付予客戶時確認收益。截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團已就於各年初計入合約負債結餘之420,000港元(二零二三年：4,872,000港元)確認收益。於二零二四年三月三十一日，預計所有透過網上零售平台銷售貨品應佔之合約負債將於一年內確認為收益。
- c) 本集團根據本集團的客戶忠誠度計劃，為客戶的銷售提供獎勵積分。客戶可以使用獎勵積分於未來的購物中通過本集團的網上零售平台購買商品。獎勵積分的有效期限為一年。

## 15. 租賃負債

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
<b>應付租賃負債：</b>		
一年內	<b>18,308</b>	20,262
多於一年但兩年內	<b>11,682</b>	18,235
多於兩年但五年內	<b>14,367</b>	24,654
	<b>44,357</b>	63,151
減：流動負債項下所示12個月內到期結付的款項	<b>(18,308)</b>	(20,262)
非流動負債下所示12個月後到期結付的款項	<b>26,049</b>	42,889

租賃負債採用的加權平均增量借貸利率介乎2.77%至4.38%(二零二三年：2.77%至3.65%)。

## 16. 股本

本公司法定及已發行普通股本之變動如下：

	股份數目	股本 港元
每股面值0.01港元的普通股		
<b>法定：</b>		
於二零二二年四月一日、二零二三年三月三十一日及 二零二四年三月三十一日	6,000,000,000	60,000,000
<b>已發行：</b>		
於二零二二年四月一日	2,053,629,231	20,536,293
行使購股權	500,000	5,000
於二零二三年及二零二四年三月三十一日	2,054,129,231	20,541,293

新股份在所有方面均與現有股份享有同等地位。

# HYPEBEAST

## 建議末期及特別股息

董事會建議派付二零二四財政年度末期股息每股普通股0.00359港元及特別股息每股普通股0.01063港元(「建議末期及特別股息」)(二零二三財政年度：無)。建議末期及特別股息須待本公司股東(「股東」)於二零二四年八月十四日(星期三)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。建議末期及特別股息將於二零二四年九月十日(星期二)以現金派付予於二零二四年八月二十一日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

### (a) 出席股東週年大會並於會上投票的資格

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二四年八月九日(星期五)至二零二四年八月十四日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並在會上投票，未登記的本公司股份持有人須確保不遲於二零二四年八月八日(星期四)下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理過戶登記手續。

### (b) 享有建議末期及特別股息的資格

為確定股東收取建議末期及特別股息的資格，本公司將於二零二四年八月二十一日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續，當日將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議末期及特別股息，未登記的本公司股份持有人須確保不遲於二零二四年八月二十日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理過戶登記手續。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

# HYPEBEAST

## 企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便維持本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二四年三月三十一日止年度已符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規則附錄C1中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位能為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。

另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團利益。

## 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於二零二三年四月一日至本公告日期整段期間，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

# HYPEBEAST

## 審核委員會

本公司審核委員會由三名成員組成，即三名獨立非執行董事，分別為黃啟智先生(主席)、潘麗琮女士及關倩鸞女士。審核委員會已審閱本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並認為本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表符合適用的會計準則及上市規則，且已作出充足披露。

## 報告期後事項

報告期結束後及直至本公告日期止概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二四年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團於二零二四年六月二十七日經董事會批准的年內之經審核綜合財務報表所載列之數額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成一項核證工作，而德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公告發表任何意見或核證結論。

承董事會命

**Hypebeast Limited**

主席兼執行董事

馬柏榮

香港，二零二四年六月二十七日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琮女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。