

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**青島啤酒股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)  
(股份編號：168)

**海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而做出。

茲載列青島啤酒股份有限公司於中華人民共和國(「中國」)上海證券交易所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))刊載之《青島啤酒股份有限公司2023環境、社會及管治報告》，僅供參閱。

承董事會命  
青島啤酒股份有限公司  
張瑞祥  
公司秘書

中國 • 青島  
2024年3月26日

青島啤酒股份有限公司於本公告日期的董事：

執行董事：黃克興先生(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生、侯秋燕先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士、宋學寶先生



# 2023 环境、社会及管治报告

青島啤酒股份有限公司



# 关于本报告

## 报告范围

本报告是青岛啤酒股份有限公司第十六份可持续发展年度报告，本报告数据和信息涵盖青岛啤酒股份有限公司在国内拥有的 57 家全资和控股的啤酒生产企业，及 2 家联营及合营啤酒生产企业，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间各项可持续发展实践。基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于 2023 年。

## 内容选择

报告内容的选取过程中，青岛啤酒遵循重要性、量化、一致性、平衡、准确性、有效性、可比性等原则，从环境、社会及企业管治等多方面进行陈述，重点报告了青岛啤酒在产品、环境、员工、社区以及商业伙伴等方面的可持续发展责任。

## 编制原则

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、香港交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》要求，并参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国务院国资委下发的《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等相关要求编制。

## 指代说明

报告中青岛啤酒股份有限公司简称为“青岛啤酒”或“公司”或“我们”，本报告版权归青岛啤酒股份有限公司所有。

## 发布方式

报告以网络版和印刷版形式发布。网络版可在本公司网站查阅 (网址 :www.tsingtao.com.cn)。



# 目录

董事长致辞 / 总裁致辞	02/03	合规稳健运营	08
可持续发展指标	04	环境、社会及管治管理	09
关于我们	06		



## 120 年只为 酿造好啤酒

# 01

食品安全与质量控制	14
全过程管理	16
为生活创造快乐	20



## 为了 更美好的世界

# 02

气候行动	29
可持续用水	40
包装与废弃物	44
高端化、智能化、绿色化发展	48



## 给奋进者舞台 为成就者喝彩

# 03

职业健康与安全生产	54
权益保障	56
员工成长	60
员工关爱	64



## 共创 社会价值

# 04

我们的价值链	68
关爱社会	72

2023 年青岛啤酒荣誉 (部分)	77
第三方评价	78

ESG 指标索引	79
您的反馈	82



## 董事长致辞

# 凝“新”聚力向“质”而行

2023 年，是青岛啤酒成立 120 周年。在双甲子漫长的风云激荡中，青岛啤酒心无旁骛“只为酿造一杯好啤酒”。这杯酒中，蕴含着百廿青啤对好人酿好酒的孜孜以求，为消费者创造快乐的使命担当，对自然环境的无限敬畏，以业绩回报投资者的郑重承诺，与价值链伙伴的共赢共荣，也蕴含了对社会关爱的无限感恩……这是鼓舞青岛啤酒 120 年来不断前行的力量。而未来，依然是青岛啤酒高质量可持续发展的核心。

### 以新提质

新质生产力代表着更高质量、更高效率、更可持续的发展方向。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，而是要在传统产业的基础上，通过新旧动能转换，实现转型升级。作为百年传统制造企业，青岛啤酒以恒心办恒业、以品质树品牌，找到了“守正创新”这一跳出发展周期率的答案。立足“为生活创造快乐”的企业使命，坚持高质量发展战略，以谋新谋实的攀登者姿态，加快建设世界一流企业。构建以科技创新为引领的全局性、系统性创新引擎，培育壮大新型消费，培育国货“潮品”等新的消费增长点，以新产品、新场景开拓新的市场空间，为传统产业升级拓赛道。将社会责任融入企业发展战略，不断提升企业经营效率和可持续发展的能力和水平，企业经营业绩屡创历史新高。

### 以智提质

培育新质生产力，就要深入推进智能制造和数字化创新发展，促进数字技术赋能传统产业。青岛啤酒以智提质，加快推进生产制造智能化、经营管理数字化、用户服务敏捷化、产业协同生态化，持续提升企业价值创造能力。比如全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”，以用户需求为驱动，从规模化生产转向个性化定制；营销数字化平台共建共享价值愈加凸显，实现与超过百万个售点的数字化连接，有力带动中小企业数字化转型。持续深化数字化转型能力提升工程，聚焦数实融合创新实践，培养数

字化人才，全面提升数字化管理能力，推动质量变革、效率变革、动力变革。

### 以责提质

新质生产力本身就是绿色生产力。青岛啤酒以创新赋能绿色转型，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，积极探索传统制造业企业绿色发展、循环发展的新模式、新路径及全价值链的可持续发展，为打造高效生态绿色产业集群，探索提供“青啤方案”；入选 2023 中国工业碳达峰领跑者，作为行业唯一案例入选联合国气候变化大会 2023 企业气候行动案例集。

我们以实际行动履行社会责任，围绕乡村振兴、黄河流域生态保护、抗灾、扶贫、助学等，支援建设西藏日喀则、贵州安顺、甘肃陇南、山东菏泽、平度等地公益项目。携手中国绿化基金会实施“青啤绿 黄河美 基业青”黄河生态保护造林工程，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献青啤力量。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是青岛啤酒“百廿再启航”战略的开局之年。与时代同频共振，我们将加快发展新质生产力，不断发挥企业创新主体作用，聚焦优化供给和产业升级，推动企业高端化、智能化、绿色化转型，加力提速高质量发展，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的共赢，向着更加美好、更加绿色、更加和谐的明天携手共进、再攀高峰！

青岛啤酒股份有限公司

董事长

## 总裁致辞

# 创新厚植可持续发展动能

120 年来，传承与创新的企业文化，指引了青岛啤酒长达百余年的经营实践，是企业可持续发展的基石。2023 年，青岛啤酒在“守正创新 行信致远”的核心价值观指引下，立有方向、进有动能。经营团队锚定高质量发展坚守实业、崇尚实干、注重实绩，以企业全方位创新，持续引领传统产业全链转型升级，为企业可持续发展注入新动能。

### 科技赋能向新

发展新质生产力能够促进传统产业转型升级，推动高质量发展。青岛啤酒聚焦科技创新引领的系统性、全局性创新培育新质生产力，启动建设青岛啤酒创新研究院，全面提升创新管理水平，让创新成为公司发展的第一动力；实施魅力质量提升工程，让基础质量更牢固，特色质量更突出，魅力感知质量更加深入人心，铸牢百年质量根基；推动关键核心技术攻关，研新品、酿精品，9 大系列产品结构持续优化，世界舞台摘金夺银，亮相国际峰会，持续夯实产品口碑、提升品牌形象。2023 年公司业绩稳健增长，主要经营指标再创历史新高，经营业绩在过往五年屡创新高基础上再攀高峰，用可持续发展为消费者、员工、投资者、价值链伙伴、为社会社区创造更多可分享的价值。

### 数实融合向智

以新质生产力开辟发展新赛道、增强发展新动能、塑造发展新优势。我们以“数实融合”为抓手，切实推动高端化、智能化、绿色化转型，增强产业体系竞争力。谋新谋实青岛啤酒百万千升精酿啤酒生产基地、青岛啤酒智慧产业园 25 万吨高端麦芽原料基地扩建等一批强牵引、利长远的重点投资项目；实施“点亮灯塔工程”，在青岛、潍坊、淄博、临沂等地继续建设新的智慧工厂，推动传统产业以智提质。加速推进供应链数字化转型，一瓶一码的“码智联”项目覆盖全部产品，有效搭建起与消费者直接沟通的桥梁。搭建了“青赢销”数字化平台，创新即时配送商业模式，精品原浆和水晶纯生高端生鲜产品鲜行全国。深入推动现代服务业与先进制造业融合，打造遍布全国的

“TSINGTAO1903 酒吧”等时尚消费新业态，不断拓展新增长空间，推动企业可持续发展。

### 碳寻未来向绿

新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征，绿色赋能是重要一环。聚焦“双碳”目标，青岛啤酒强化创新驱动，运用智能化、绿色低碳等先进技术，将“绿色”发展贯穿于全链条，通过绿色研发、绿色采购、绿色生产、绿色物流等，推动企业及价值链全面绿色转型，加快形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构，实现生产过程清洁化、资源利用循环化、能源消费低碳化、产品供给绿色化、产业结构中高端化等产业链条优化升级，目前 20 家工厂入选工信部国家级绿色工厂，居行业首位。有效带动上下游共同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快构建全链条绿色制造体系。

站在青岛啤酒 120 周年的新起点上，我们深知，守正创新的青岛啤酒追求的是“基业长青”。我们看重当期的收获，更看重长远的发展。2024 年，青岛啤酒仍将坚持创新驱动和高质量发展，聚焦传统产业转型升级，加快形成新质生产力、增强发展新动能，加压奋进创造更多高质量发展成果，为消费者带来更多维的价值体验，实现对社会价值的可持续贡献。

青岛啤酒股份有限公司

总裁

# 可持续发展指标

**经济责任**

公司历来重视对投资者的回报，累计 27 年现金分红（自 1993 年上市以来至 2022 年）

**128.48** 亿元

2023 年销售量 **800.7** 万千升

2023 年营业收入 **339.37** 亿元

2023 年归属于母公司股东的净利润 **42.68** 亿元

2023 年每股收益 **3.139** 元

2023 年每股社会贡献值 **11.447** 元

**环境责任**

**国家级绿色工厂**

2023 年新增国家级绿色工厂 **6** 家

累计国家级绿色工厂数量达 **20** 家

国家级绿色工厂数量居啤酒行业 **首位**

**可再生能源电力**

2023 年工厂使用可再生能源电力 **50** 家

2023 年可再生能源电力使用占比 **72.4%**

2023 年实现 100% 可再生能源电力使用工厂 **31** 家

**温室气体排放**

2023 年温室气体排放密度（范围 1+2）较 2022 年降低 **35.7%**

2023 年温室气体排放密度（范围 1+2+3）较 2022 年降低 **5.1%**

2023 年啤酒生产单位产品耗水量较 2022 年降低 **8%**

2023 年啤酒生产单位产品综合能耗较 2022 年降低 **6.44%**

**社会责任**

2023 年对外捐赠、公益投入 **512** 万元

2023 年巩固脱贫成果、乡村振兴等投入 **68.9** 万元

累计支持残疾人事业捐助 **236** 万元

2023 年获青岛红十字微尘基金颁发的“微尘公益伙伴单位”称号

**青啤奖学金**

累计捐助学生 **1,968** 名

累计捐赠金额 **590** 万元

**员工关爱基金**

2023 年员工关爱基金捐款 **58.05** 万元

2023 年救助重大疾病员工 **17** 位

2023 年救助重大疾病员工支出 **65.1** 万元

**员工培训**

2023 年员工培训覆盖率为 **100%**

2023 年员工人均培训 **51.1** 课时

**数字化课程**

2023 年共完成数字化课程 **91,657** 人次

2023 年共完成数字化课程 **98,422** 课时

# 关于我们

## 公司简介

青岛啤酒始建于 1903 年，是中国历史悠久的啤酒制造厂商。于 1993 年在上海和香港两地上市，是中国内地第一家在香港上市的企业。青岛啤酒在国内拥有 57 家全资和控股的啤酒生产企业，及 2 家联营及合营啤酒生产企业。建立了遍布全球的营销网络，产品远销 120 个国家，是国际市场上最具知名度的中国品牌之一，2023 年品牌价值达到 2,406.89 亿元，位列世界品牌 500 强。

2021 年，在建党 100 周年之际，青啤公司党委荣获“全国先进基层党组织”荣誉称号。公司创建的“基于数字化端到端解码的魅力感知质量”管理模式，荣获第四届中国质量奖提名奖以及全国企业管理现代化创新成果一等奖。青岛啤酒厂荣膺全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”。

依托酿酒行业唯一的啤酒生物发酵工程国家重点实验室，青岛啤酒囊括了啤酒行业仅有的 3 项国家科学技术进步奖二等奖，荣获十三五“轻工行业科技创新先进集体”，2021 年国家技术创新示范企业等荣誉。公司产品多次荣获“欧洲啤酒之星”大奖和“世界啤酒锦标赛”金奖。2022 年被国务院国资委评为“国有企业公司治理示范企业”，入选《国资国企社会责任蓝皮书(2022)》优秀案例。公司十六度上榜“最受赞赏的中国公司”，十八度荣膺“中国受尊敬企业”。

青岛啤酒以“成为拥有全球影响力品牌的世界一流企业”为愿景，守正创新、行信致远，锐意进取、追求卓越，创造百廿青啤高质量发展新未来。

## 公司治理

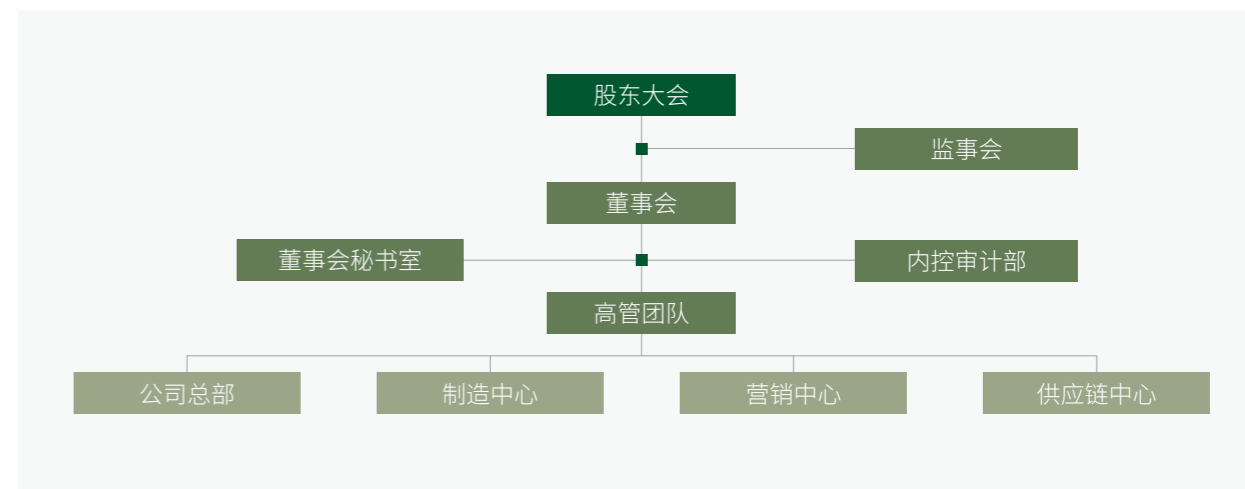
公司自上市以来，积极探索和实施与国际接轨的公司治理结构，致力于治理结构的规范运行，及时、准确披露公司经营情况和重大事项等信息。截至 2023 年 12 月 31 日，青岛啤酒股份有限公司第十届董事会共有董事 9 人，其中执行董事 4 人、独立董事 5 人（包括女性董事 1 人）；第十届监事会共有监事 5 人，其中外部监事 2 人、职工监事 3 人。公司在国内上市公司中率先建立了外部董事和外部监事占多数的董事会和监事会架构。公司现任独立董事有不同的专业背景，并具有丰富的法律、财务会计及金融投资、市场营销等方面的专业经验。

公司于 2024 年 1 月对《公司章程》及三会议事规则按照最新证券监管法规和上市规则进行全面修订，同时，根据独立董事监管新规及《公司章程》的修订，也系统性地对《青岛啤酒股份有限公司独立董事制度》《青岛啤酒股份有限公司董事会审计与内控委员会工作细则》《青

岛啤酒股份有限公司董事会提名与薪酬委员会工作细则》《青岛啤酒股份有限公司董事会战略与投资委员会工作细则》进行了配套修订，进一步明确各董事会专门委员会的主要职责。

公司高度重视并积极筹划与推进投资者关系管理工作，在境内外两地上市的背景下，以国际惯例和两地上市监管要求相结合，稳步扎实地做好境内外投资者的沟通交流；构建及维护了公司管理层与广大境内外股东和潜在投资者之间顺畅的沟通渠道，树立及巩固了公司在资本市场诚信、开放、透明的形象。

2023 年，公司继续召开业绩说明会，公司主要高管人员参与公司重大投资者交流活动，与投资者进行沟通，以数字化方式提升投资者关系管理。同时，继续加强与境内外投资者的日常电话会议沟通交流；积极响应参加辖区上市公司投资者教育和保护集体活动。



公司董事会



公司监事会

## 获得资本市场荣誉

2023 年，公司凭借在治理规范、信息披露和投资者关系管理等方面工作的卓越表现，获得了一系列的奖项：

- 在 2022-2023 年度上海证券交易所信息披露工作评价中评价结果为“A”；连续 10 年荣获上交所信息披露评价 A 级荣誉
- 入选中国上市公司协会 2023 年公司治理最佳实践案例
- 荣获中国上市公司协会 2023 上市公司董事会最佳实践创建活动优秀实践案例，连续三年荣获中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践案例”
- 荣获中国上市公司协会上市公司 2022 年报业绩说明会最佳实践
- 荣获证券时报举办的第十七届中国上市公司价值评选的第十七届中国上市公司绿色低碳突出贡献奖、主板上市公司价值百强奖
- 荣获“2022 年度 Wind ESG 最佳实践上市公司” A 股最佳实践奖（治理）、港股最佳实践奖（治理）

.....

## 合规稳健运营

### 风险控制与管理

健全的风险防控体系是企业长期稳定经营的基本保障。青岛啤酒建立合规风险识别预警机制，全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行系统分析，对于典型性、普遍性和可能产生较严重后果的风险及时发布预警。

公司将风险管理融入到核心管理和业务中，建立“三位一体”风险管理体系，即“统一的风险管理文化和语言、统一的风险管理制度和流程、统一的风险管理队伍”，推动公司各层面风险管理水平的不断提高。

### 商业道德与合规

公司严格执行《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国刑法》，恪守商业道德、重视合规管理，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》、《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，完善廉政工作责任制，实现反腐倡廉与业务工作的共同落实，确保公司运营的廉洁高效。

2023 年，公司合规管理制度体系再度升级，发布《青啤公司合规手册（试行）》。该手册作为其他合规制度的基础和依据，围绕“公司与员工”“公司治理与经营”“公司与社会”“举报与问责”等提供了原则性的合规行为

### 知识产权保护

青岛啤酒遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，制定《知识产权管理制度》等内部制度，

目前公司已经发布了《风险管理制度》和《风险评估管理流程》，其中《风险管理制度》规定了公司风险的分类、风险等级、风险管理的范围、风险审核、批准、汇报等内容。《风险评估管理流程》主要规定了风险评估的过程、主要包括风险识别、风险分析、风险评价以及风险应对等内容。

指南及具体的合规规范要求，旨在传递和落实诚信合规价值理念，帮助公司依法合规开展各项经营管理活动。

公司教育员工诚信经营、廉洁自律、遵纪守法，正确履行岗位职责；不断完善管理制度，规范员工行为，对合规风险进行管控；通过开展监督检查、合规审查、专项审计、责任追究等工作，防范化解合规风险，保障公司合规经营。公司设立违规举报平台，接受对违规行为（包括人和事）或潜在违规行为的举报，保障员工有权利和途径反映或举报违法违规行。本年度内，没有因贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱的重大影响而产生的违法违规案件。

规范公司商标、专利、著作权等知识产权的确权、维护与使用，并避免侵犯他人的知识产权，为公司高质量创新发展提供保障。

## 环境、社会及管治管理

### 董事会 ESG 声明

青岛啤酒高度认同环境、社会及管治 (ESG) 对公司长久稳健经营的重要性。本公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》及香港联交所《企业管治守则》《环境、社会及管治报告指引》的各项要求，构建了职权清晰、分层管理、权责明确的“决策层 - 监督层 - 执行层”三级 ESG 管治架构，持续加强董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，积极主动将 ESG 融入公司发展战略、重大决策与生产经营，建立了有效的 ESG 管理机制和治理机制。

**决策层：**董事会设立战略与投资委员会，对公司环境、社会和公司治理相关政策和策略进行审阅，确保其符合法律、法规和标准；对公司的环境、社会和公司治理相关风险及机遇进行评估和梳理；审查公司环境、社会和公司治理及内部监控系统，就其适当性和有效性向董事会提出建议；对公司环境、社会和公司治理相关工作的目标和实施情况进行审查和监督，评估工作情况；审阅公司对外披露的环境、社会及管治报告；对公司环境、社会和公司治理管理愿景、目标及策略的制定进行指导。

**监督层：**青岛啤酒成立环境、社会和公司治理工作领导小组，制定公司的 ESG 管理整体规划、制度、方针、策略及目标；根据整体 ESG 策略和方向研究具体工作；识别 ESG 风险，并进行内外部重要性评估等工作；制定

ESG 工作计划并设定工作目标，统筹、协调与指导 ESG 相关职能部门设定关键绩效指标并持续优化；辨识 ESG 相关数据来源，并制定日后收集有关数据的管理政策等；统筹、协调与指导 ESG 相关职能部门共同推进工作的有效落地；及 ESG 报告整体编制和其他相关工作。

**执行层：**青岛啤酒 ESG 工作领导小组下设涵盖各部门、各单位的环境、社会和公司治理三个专项工作组，负责公司整体的环境、社会和公司治理领域目标和关键绩效指标；根据目标和关键绩效指标确定举措并开展相关工作，持续优化；对相关工作进行定期回顾和反馈；负责收集、整理外界环境、社会和公司治理等相关信息，并对实际工作的开展提供建议。

## 利益相关方沟通

我们坚持构建有效的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过面对面会议、现场调研、信息发布平台、官网、官方微博、微信、服务热线、新媒体平台、电子邮件、电话会议等多元形式与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通，主动收集利益相关方关注的议题，并将之融入到公司有关决策制定当中。通过定期的沟通，有效地向利益相关方全面传递公司的高质量发展成果及公司战略规划，同时也通过了解他们对青岛啤酒可持续发展的期望与反馈，从而提升企业可持续发展的能力，助力公司高质量发展。

利益相关方	关注内容	沟通及回应方式
 消费者	安全、健康、高品质产品 多元化的产品选择 优质、完善的客户服务	负责任营销宣传 满足消费者多元化需求 提供沉浸式体验 服务热线及多渠道沟通
 环境	减少污染 应对气候变化 绿色低碳发展 发展循环经济	信息公开 发展绿色产业链 推进碳中和 开展生态环保项目 公益环保宣传
 股东	稳健合规运营 资产保值增值 获得合理可持续的回报 重大事项信息及时披露 创新可持续发展	可持续经济增长 稳健经营 股东大会或专项会议 路演交流活动 及时发布企业年报、公告信息
 员工	安全健康工作场所 完善的工资与福利保障 职业发展平台	员工安全健康管理 提供合理的薪酬福利体系 员工培训及晋升 开展职工交流
 商业合作伙伴	遵守商业道德、诚实守信 推动产业链健康发展 互利共赢、共同成长	实施负责任采购政策，严格管理与审核 助力产业链伙伴共同成长 通过供应商大会、经销商大会、金鹰会、沟通会、走访等加强信息交流、分享
 社区和 NGO	公益慈善活动 助力社区发展与进步 加强媒体沟通	交流会 社交媒体 现场参观 公益慈善、乡村振兴、啤酒节等 公司网站及相关平台信息披露
 政府	引领行业发展 合规运营 依法纳税 贡献地方经济发展 解决就业	监管考核 专项会议 专题汇报 信息披露

## 实质性议题分析

青岛啤酒建立常态化、多渠道沟通机制，积极响应利益相关方的关注。公司充分考虑业务性质、经营状况及行业发展特性，通过多样化沟通渠道及时响应利益相关方问询，全面识别可持续发展中的风险与机遇，持续改进公司 ESG 策略和实践，从而更好平衡、满足利益相关方的期望及需求。我们对利益相关方关注的重点议题内容进行评估，依据议题的重要性程度排序，为公司下一步发展提供决策性参考和指引。

### 议题评估过程

#### 议题识别

参考目前 ESG 外部环境发展趋势、对标同业以及国内外 ESG 相关的标准、指南、框架内容，结合公司发展现状，识别出与公司紧密相关的重点领域；围绕“公司战略和经营重点”、“企业 ESG 管理需求”，结合公司管理层建议，梳理并建立了公司重要议题清单。

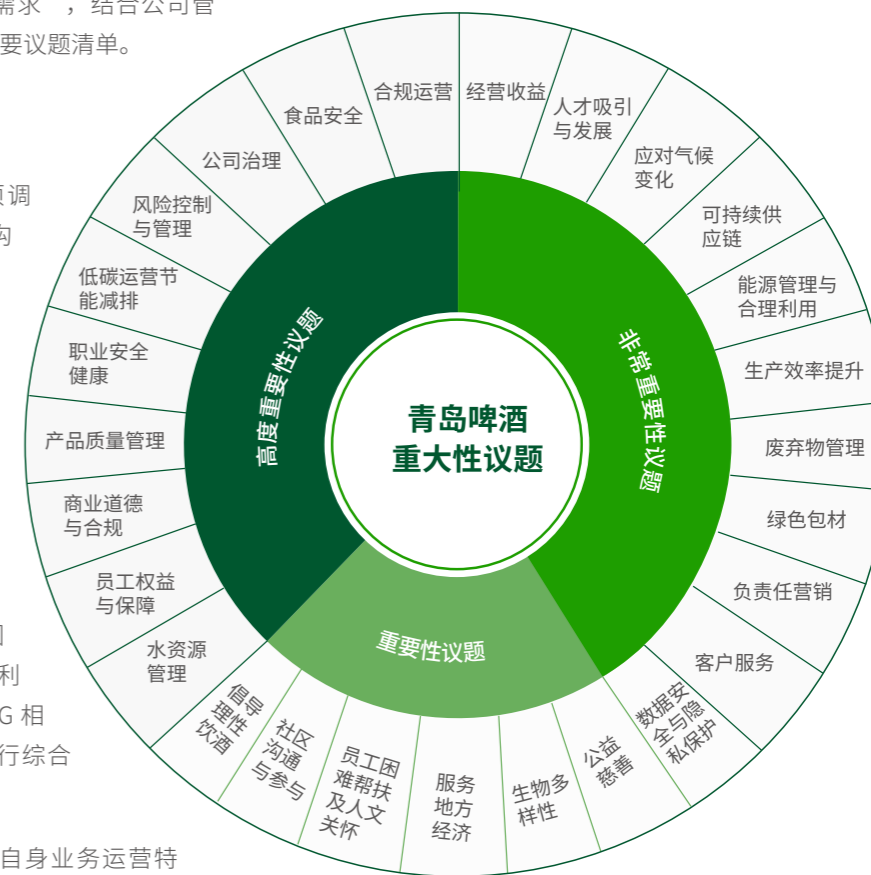
#### 明确利益相关者范围

公司目前已明确了利益相关方范畴，包括：消费者、环境、股东、员工、商业合作伙伴、社区和 NGO、政府等方面。

#### 议题沟通及分析

公司开展与利益相关方的专项调研、网上调查、访谈、会议、沟通等形式，了解他们所关注的问题，洞察他们对公司发展未来的期望、目标，以及所提出的各项建议和改进意见，并结合企业战略及经营发展，从“对企业可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度识别出双方共同高度关注的议题，并对其重要性分析与排序。重点围绕对公司可持续发展的贡献、利益相关方普遍关注的内容、ESG 相关指南重要议题准则等方面进行综合考量。

我们定期结合外部发展趋势及自身业务运营特点，进一步审阅重大性议题内容，按照议题披露程度与边界，确保重大性议题的时效性与合理性，目前公司针对不同议题重要程度及关注度已梳理出“高度重要性议题”“非常重要性议题”“重要性议题”三个方面的 27 个实质性议题，绘制出实质性议题列表。



#### 议题审核确认

由公司董事会、战略与投资委员会及公司高层管理团队审核，选定重点披露的实质性议题。



# 01

## 120 年只为酿造 好啤酒

青岛啤酒以“为生活创造快乐”为使命，将“打造魅力感知质量”作为质量理念，以消费者为中心，把握消费趋势，持续激发创新动力，优化服务体系，不断满足消费者对于产品的高端化、多元化、个性化、场景化需求。

食品安全与质量控制	14
全过程管理	16
为生活创造快乐	20





## 食品安全与质量控制

青岛啤酒严格遵守国家及地方的法律法规要求，如：《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《食品生产许可管理办法》《食品经营许可和备案管理办法》《食品安全抽样检验管理办法》等，严格遵守国家各项食品安全标准要求，如 GB14881《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》、GB5749《生活饮用水卫生标准》、GB/T4927《啤酒》等，第一时间将国家相关的食品安全标准要求落实到公司内控标准，确保产品指标、生产卫生规范等均符合国家法律法规及食品安全国家标准要求。

青岛啤酒运用 HACCP、TACCP、VACCP 等先进的食品安全管理体系，建立了覆盖产品全生命周期的青岛啤酒食品安全管理体系。青岛啤酒把食品安全控制纳入到战略管理和质量控制的首位，实现了食品安全的闭环式控制过程。同时，建立健全食品安全责任制和食品安全风险防控动态管理机制，强化落实食品安全主体责任强调事先预防，防范食品安全问题的发生，充分保障产品食品安全。

对市场销售不安全产品，青岛啤酒依据国家发布的《食品召回管理办法》制定《青啤公司食品安全事故应急预案》和《产品撤回管理流程》等食品安全管理制度，规范产品撤回管理，及时有效撤回不合格产品，保证撤回过程符合国家法律法规要求，保护消费者合法权益及其身体健康和人身安全。

做食品安全管控标准的引领者，保持行业领先，食品安全“0”事故。针对原料、生产、物流、终端等过程进行全面的危害分析和风险评估，识别出啤酒生产过程中的关键控制点进行严格管控，从而保证为消费者提供满意的合格产品。

### 举措

#### 全链条食品安全管控

青岛啤酒坚守“筑牢舌尖上的安全堤坝”的食品安全管理理念，实施全供应链的食品安全管理，建立了从源头物料、生产过程及物流销售等产品全生命周期的食品安全管理制度，涵盖 GMP、生产过程危害分析、食品防护管理等 30 多个管理流程。建立并落实食品安全风险动态防控机制，排查全链条全主体全品种食品安全风险，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作，压实食品安全主体责任，严守底线，确保产品食品安全。

完善内控标准中的  
相关食品安全指标

11 项

落实食品安全政策  
法规及标准

2 项

#### 对标国际食品安全标准实施管控

将食品安全标准的范围拓展到欧美、日韩等国家和地区；建立风险物质检测方法数据库并使之达到国际先进水平，对啤酒及主要酿造原料进行风险筛查并实施管控。

#### 源头严防

建立严格的供方质量资格管理，实施严密的物料风险监测，所有物料监控前移至供应链上游，实施主要原料种植地管控。严格按照公司供方质量管理流程实施供方准入管理，对于在资质管理、产品监控、现场审计方面出现问题的供方实行“一票否决”机制，切实把好质量第一道关。

#### 风险严控

搭建啤酒食品安全监测平台，制定严格的抽样流程，实施第三方独立抽样检测确认制度，遵循产品和物料监测全覆盖的监控原则实施靶向性的风险管控。

建立青啤公司食品安全信息监控平台，实时掌握法律法规及标准变化，更好的宣贯及落地执行。2023 年完善公司 11 项内控标准中的相关食品安全指标，新增落实食品安全政策法规及标准 2 项，并制定相应管控措施，规避食品安全风险。

#### 过程严管

所有工厂建立标准化的质量管理体系和模式，有效把关，保证质量和食品安全，建立起质量监控体系，按照原料 - 生产 - 物流 - 终端的顺序，实施产品全过程把关。

#### 食品防护升级

升级食品防护体系，编制《食品防护手册》，将食品防护体系向供应链上下游延伸。将食品防护措施延伸到原料、与酒接触物料供方端与承运端，以及产品承运端；对制造工厂生产过程食品防护等级进行界定，明确食品防护最高等级区域；视频监控全覆盖无死角、配置智能人员行为识别系统等全面实施食品防护升级。

2023 年国家监管部门查核青啤公司工厂共 197 次，查核工厂酒吧 21 次，无违法违规无行政处罚事项，100% 合规。国家监督抽检共 273 批次产品 100% 合格。内部监控 1,612 批次产品，食品安全指标及质量国标项符合率 100%。

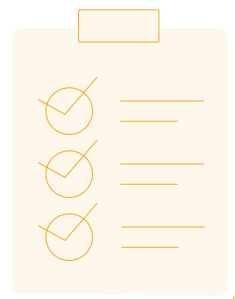


国家监督抽检共 273 批次  
产品合格率

100%

内部监控 1,612 批次产品，  
食品安全指标及质量国标  
项符合率

100%





## 全过程管理

### 目标

青岛啤酒建立标准化的质量管理体系与模式，从原料、生产、物流、终端各环节建立健全质量监控体系，实施产品全过程严格把关，构筑产品质量与安全的防线。

### 举措

#### 甄选优质原料

我们严格筛选原辅料供应商，对于在资质管理、产品监控、现场审计方面出现问题的供方实行“一票否决”机制，切实把好质量第一道关。我们甄选酿造风味、性能最优质的原料，对大麦、酒花等原料设置严格的筛选标准与处理程序，全面保障原料的安全与品质。

#### 雄厚的研发实力

拥有酿酒行业唯一的“啤酒生物发酵工程国家重点实验室”，并获首批认定中国轻工业重点实验室；荣获“中国轻工业科技创新平台先进单位”；博士后工作站获评青岛市优秀博士后工作站。

具有自主知识产权的六大核心技术、百余项外围技术，3 项关键技术评价为国际领先。

通过独创的风味图谱技术，对消费者需求的“解码”实现了从“素描画像”到“精准画像”的深刻转变。

2023 年相关技术荣获青岛市科技进步一等奖，青岛市科技进步二等奖、中国轻工业联合会科学技术进步三等奖、中国轻工业联合会科学技术发明二等奖、中国酒业协会科学技术进步三等奖；产品获布鲁塞尔啤酒挑战赛、世界啤酒锦标赛、亚洲国际啤酒大奖赛、CBC 中国国际啤酒挑战赛等国际、国内大赛奖项 27 项。

2023 年公司参与制定 1 项国家职业技能标准；参与制定 11 项团体标准；发布 72 项公司内部标准，发布 10 项企业标准。

2023 年研发上市酒类产品 5 款、饮品类产品 9 款。

2023 年青岛啤酒联合中国酒业协会、中国食品发酵工业研究院，成功举办了 2023 年第六届 (CIBC) 中国国际啤酒技术高峰论坛、首届（青岛）食品生物制造创新国际峰会，展示了公司科技成果及雄厚的科技实力，提升了青啤乃至中国啤酒行业的国际学术影响力。

作为中国酿酒行业唯一的企业代表，公司在聚焦制麦、发酵、酿造、饮料等领域的全球酿造技术交流盛会——美国酿造化学家学会 (ASBC) 大会上做学术报告发言，引起了国际专家的热烈讨论及高度赞赏。

#### 1,800 多个质量检测点

公司建立统一的检测标准体系，每一瓶啤酒都要经过 1,800 余道质量检测点；运用 ERP 质量数据系统，实现统计分析，促进质量改进，对质量进行全面监控；制定了半成品、成品内控标准，建立了 377 项检验 SOP（标准化操作规程）；对每批出厂产品，依据产品执行标准，逐批检验，合格后方可出厂销售。

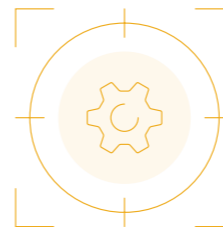
遵循质控“六统一”原则，“检验方法、检验仪器、人员能力、管理要求、质量数据系统、质控评价”的“六统一”保证所有工厂把关精准如一。

实施端到端全链条全方位质量监控，供方端 - 全面推行集采物料食品安全前置监控，把关从“工厂端”前置到“供方端批次全覆盖”；工厂端 - 全过程系统把关，关键事项工厂 + 总部现场监控；市场端 - 行业首家实施市场产品第三方独立抽样检测制度，对市场产品进行全覆盖监控，针对焦点问题、风险项目制定专项计划深入严查，防范质量风险。

#### 贯穿始终的品评把控

公司是行业首家建立了完善的三级品评体系企业，原料、生产、物流、终端全过程品评把关，制定更精准的 10 分制品评评价标准，持续提升产品口味质量；建立同品类集中品评机制，识别细微差异，促进同品类产品口味一致性。

目前公司已培养国家级啤酒评酒委员 51 人，占全国总数的 45%，稳居行业首位；连续两届全国行业职业技能竞赛——“臻麦”杯全国啤酒品酒职业技能竞赛蝉联冠军，公司品评团队荣获“全国巾帼文明岗”荣誉称号。



公司已培养国家级  
啤酒评酒委员

51 人

占全国总数的

45%



### 智慧物流管理

公司提高从上游采购到下游终端配送整个产业链和供应链的现代化水平，实现对消费者需求的掌握和预测，持续打造可覆盖所有消费者的仓储配送体系：建立供应链信息业务中台与移动端订单平台，实现数据集成管理、业务链条订单的可视化及信息共享，实现区域的产、供、销一体化管理。借助配送网络，整合资源，提高物流效率、城市配送服务质量，减少货车尾气排放、降低城市交通拥堵。

2023 年，我们建设了青岛啤酒智能供应链决策平台，凭借模型算法，形成了最优规划方案，保证了高效精准的供需平衡。搭建码智链数据管理平台，实现产品从生产端到客户端的全程轨迹查询和多场景的扫码营销功能。

### 服务体系及数据保护

2023 年度投诉处结率

>99%

2023 年客户满意度

100%

公司关注消费者需求，以“服务软要素沉浸式体验”入手，致力于为消费者提供多元的服务模式与极致的服务体验。公司设置 400 及 800 客户服务热线，通过“智慧客服”“客服信息反馈端”“满意度调研问卷”等信息化手段，建立便捷高效的沟通及服务渠道。

公司优化工作流程，持续优化《客户服务管理流程》管理内容，定期对工作完成情况进行核查追溯；区域客服工作人员收到转办信息 20 分钟内联系投诉人、产品质量投诉处结率年度目标 ≥ 95%，服务质量投诉处结率年度目标 ≥ 95%、投诉处理时效分级评价等。

加强与经销商的沟通交流，围绕“服务质量”、“产品质量”实施客户满意度调研，通过监控客服工作状况，保持各项服务平衡，提升问题解决能力，持续推动客服工作创新，2023 年客户满意度 100%。

2023 年，客服中心受理产品和服务类投诉共计 3,570 起，年度处结率 > 99%。

公司强化数据保护的有效性与执行性，采取全面可行的保护措施，尊重业务伙伴、消费者和客户的隐私信息；依法合规规范采集、处理、保存和使用个人信息。相关工作人员遵守国家保密法律法规与《青岛啤酒保密制度》，签订《青岛啤酒合规承诺书》，避免相关信息泄露与丢失，履行保密义务，保障信息安全。

### 负责任营销及推广

公司严格遵守国家对产品宣传、品牌推广的各项法律、规范要求，建构多维度宣传用语审核机制，采取多重措施推进负责任营销，对宣称内容进行把控，确保上市产品标识、标签、宣传等内容的合规性，确保企业的负责任的宣传和推广。

产品包装设计严格执行《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，标注的产品文字信息符合 GB/T4927《啤酒》、《预包装食品标签通则》等国家标准要求，品牌广告宣传物料设计执行《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》的要求。持续完善外包装评价体系，并对包装工艺设置相应的绩效考核指标，严格把控产品外包装质量。针对新上市产品，公司制定《全新产品开发及上市管理流程》等内部制度，对产品包装形象及推广物料设计文件进行法律审查；对于市场拆解进行的二次包装产品，公司对物料商标、标识、广告语、外观设计、形式及包装质量等都有明确的监督和管控。对合作的经销商进行资格审查及仓库产品外包装质量现场查核，对包装质量不符合规范的产品进行处理，以保障产品销售环节的服务规范。





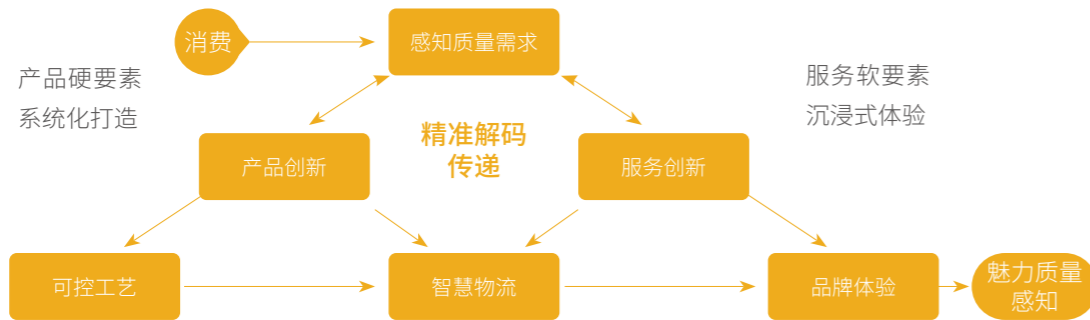
# 为生活创造快乐

## 魅力感知质量

百年匠心熔铸质量之魂。在消费者主权的时代，青岛啤酒持续关注消费者的“基本需求”与“变化需求”上，不断挖掘“潜在需求”，在实践中应运而生“基于数字化端到端解码的魅力感知质量”管理模式。公司从“产品硬要素系统化打造”与“服务软要素沉浸式体验”两条路径出发，不断丰富和深化质量内涵，建立“感知质量需求、产品创新、可控工艺、服务创新、智慧物流、品牌体验”六大端到端的精准解码传递，为消费者提供高品质产品与服务。

### 文化引领

好人酿好酒，为生活创造快乐



### 系统支撑

标准化控制体系 专业化人才团队  
数字化管理平台 全程化感官评价



“基于数字化端到端解码的魅力感知质量”管理模式

2023 年，青岛啤酒持续优化产品结构，包括一世传奇、百年之旅、经典、纯生、白啤、精品原浆、水晶纯生、琥珀拉格、奥古特、鸿运当头、皮尔森、IPA 等在内的 9 大系列 70 多个产品矩阵，保持了在国内啤酒中高端市场的竞争优势。全新推出精品原浆和水晶纯生，采用全球首创包装形式和即时配送商业模式，深受消费者喜爱。

### 一世传奇（红宝石）桶陈年份酒限量版

2023 年 1 月 17 日，在农历新年到来之际，青岛啤酒一世传奇（红宝石）桶陈年份酒限量版艺术典藏新品问世。青岛啤酒将一世传奇酒液在橡木桶中再历经一年以上的桶陈，成就了桶陈烈性琥珀拉格年份酒。酒液充分吸收橡木桶中富含的各种芳香物质，酝酿出更加丰富协调、柔和醇香的味道。红色喜庆的包装，700 毫升容量精致瓶身散发着“红宝石”般的光芒，搭配手铸珍稀礼盒，开启时绽放出如香槟般灿然的礼花，定格着年的至高礼仪。



### 百廿华诞纪念产品 1903 四季常青系列

2023 年 6 月，青岛啤酒发布百廿华诞纪念产品 1903 四季常青系列，“春生”“夏长”“秋兴”“冬尝”四款产品精选优质酿造大麦，采用青啤独有的烘焙技术，源自 1903 年的“两段法低温慢酿”工艺，精心慢酿成就传世麦香。在产品设计上融入中国传统文化意象的同时，以“燕子”“鲲鹏”“金雕”“福鹿”为代表的四季不同动物，进行了视觉重塑和理念的传达。



### 精品原浆

精品原浆传承青岛啤酒百年经典两段式低温慢酿工艺，在生产过程中严格遵守“不过滤”“不稀释”“不杀菌”的“三不”原则，充分保有活性酵母和氨基酸等营养。酒体色泽金黄，呈现浑浊的自然状态，泡沫细腻绵密；麦香浓郁，回味悠久。使用一次冲压拉伸成型铝瓶技术；全程冷链恒温 5°C 运输、存储，让消费者在任何场景下都可以品尝以往酿酒师才能喝到的啤酒，畅享在生产线上旁饮用一样的新鲜感受。



### 水晶纯生

铝瓶水晶纯生，采用加拿大优质啤酒，麦芽制备采用青啤独特麦香工艺，精选贵族酒花—捷克萨兹酒花、Sladek 香花等四种酒花，独具高贵典雅的花果香气，采用百年青岛啤酒酵母及独特的水质调控技术。特有的锁鲜工艺实现全生命周期新鲜体验。独有的 21 天风味保质期，每一口都处于最佳赏味期，获得极致的新鲜体验。



### 奥古特 A6

该产品采用全球精选优质进口大麦、欧洲贵族啤酒花等珍贵原料，丰富的层次感和独特的口感，琥珀醇金酒液、麦香交织焦糖香与花香融合协调，香醇顺滑。



### 0.0% 无醇白啤

产品采用白啤酒液，使用真空蒸馏脱醇技术创新酿造而成，甄选品质上乘的大麦芽、小麦芽为原料，100% 全麦芽配方，融入百年精湛酿酒元素，以上面发酵方式精酿而成。再通过真空蒸馏脱醇，将酒液的酒精含量控制在 0.05%vol 以下，严格控制能量物质含量，香气馥郁、风味纯正，低能量潮饮开启生活新方式。



### 尼卡希白啤

产品传承经典的同时创新了配方和工艺，精选多种干橘皮和芫荽籽香料。保持白啤酒云雾朦胧的外观同时增加了橘香、芫荽香气、水果酯香明显。



#### IPA

布鲁塞尔啤酒挑战赛

金奖

#### 一世传奇、皮尔森

亚洲国际啤酒大奖赛

金奖

#### 一世传奇、全麦白啤、复古国潮、小麦博克、比利时双料

世界啤酒锦标赛

金奖

#### 青岛啤酒原浆、奥古特

CBC 中国国际啤酒挑战赛“天禄奖”

四星

#### 水晶纯生、0.0% 无醇白啤、奥古特 A6

2023 年度青酌奖酒类新品



# 沉浸式消费体验

遍布全国的 200 多家 TSINGTAO1903 青岛啤酒吧、青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园、中山路壹号、里院 1903 青岛酒馆 MIX 酒馆、青岛啤酒博物馆等多点发力，青岛啤酒将产品与多元生活场景相融，通过构建新兴时尚啤酒消费空间，为消费者提供全场景的沉浸式品牌体验，满足消费者场景化需求。



精彩纷呈的体育、音乐营销活动全面丰富和提升了青岛啤酒品牌的国际化、年轻化、时尚化内涵。通过不同的球迷活动，增强品牌与球迷粘性，为球迷打造了体验交流平台；通过将啤酒与音乐艺术联结，以“青岛纯生 IN 乐而生”空间为主题的沉浸式消费体验场景，将鲜活、青春、愉悦感传递给了消费者。



青岛啤酒节目前已发展成为亚洲最大的啤酒盛会，今年恰逢青岛啤酒 120 周年华诞，青岛啤酒以“感恩百廿同行 共创美好未来”为主题，把各类青岛啤酒产品和主题活动带到全国近 100 场啤酒节现场，横跨东西、贯穿南北的啤酒节活动开启了一场啤酒文化盛宴，让每一位参与的游客都沉浸于啤酒的激情与狂欢当中。



亮相首届中国国际供应链促进博览会

超高端私享荟活动

# 02

## 为了 更美好的世界

青岛啤酒以“做啤酒行业绿色发展的楷模”为环保愿景，紧扣“通过实施环境保护、低碳管理和循环经济，促进公司永续发展，实现与大自然的和谐共处”的环保使命，不断完善环境管理体系建设，高度重视资源的合理利用，用精益管理打造领先工厂，积极应对气候变化，力求实现生产效益与生态文明平衡共进。

气候行动	29
可持续用水	40
包装与废弃物	44
高端化、智能化、绿色化发展	48





2023 年青岛啤酒在绿色发展方面取得一系列标志性成果，荣获 2023 中国工业碳达峰“领跑者”殊荣，废水价值共享项目入选《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会案例集，受邀参加国家工业和信息化部组织的 2023 工业绿色发展成果展，在 2023 青岛国际水大会上做“啤酒废水资源化低碳案例”主旨演讲。目前青岛啤酒已有 20 家啤酒制造工厂荣获国家级绿色工厂，居啤酒行业首位；啤酒废水价值共享项目技术荣获中国酒业协会科技进步三等奖、青岛市科技进步二等奖。持续优化用能结构，2023 年 50 家工厂使用可再生能源电力，电量占比达 72.4%，31 家工厂（含山东 16 家工厂）实现 100% 可再生能源电力使用；另有 7 家工厂安装分布式光伏 9 兆瓦。2023 年公司绿色发展固定资产投入 11,076 万元。



公司荣获 2023 中国工业碳达峰“领跑者”殊荣



获中国酒业协会科技进步三等奖



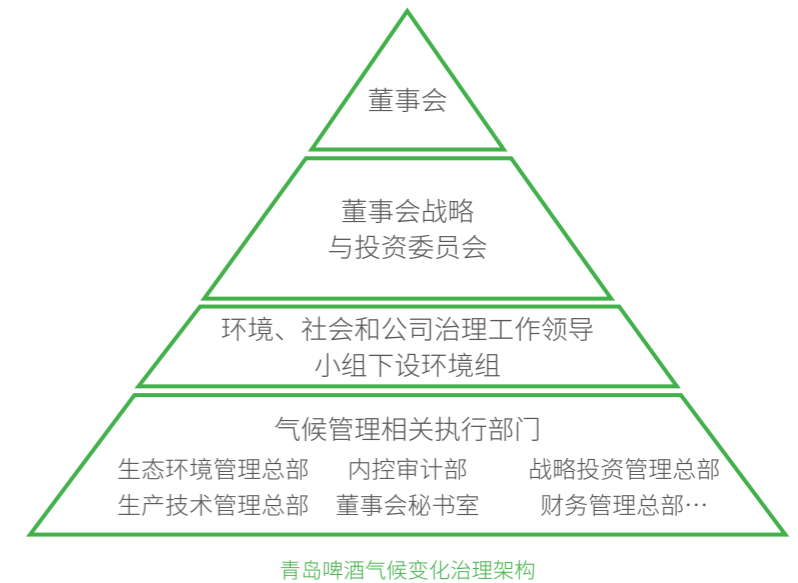
获青岛市科技进步二等奖



## 气候行动

气候变化已成为全世界高度关注的问题，对啤酒产业的发展或将产生一定影响。青岛啤酒贯彻落实国家对“双碳”目标的部署和要求，充分考虑气候变化对于行业和公司的影响，参照香港联交所修订的《环境、社会及管治汇报指引》中，结合气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架及建议，持续完善各项工作。

为强化应对气候变化的治理能力，青岛啤酒据此建立了气候变化治理架构。从组织上层对气候相关议题的监督管理延伸至各执行部门对气候行动的具体实施，各层级承担对应的工作职责，形成了健全的气候相关治理架构。



### 董事会监督

青岛啤酒董事会高度重视气候风险管理对公司稳健生产运营的重要性，建立了有效的气候变化治理架构，由董事会负责监督和指导公司的环境、社会及管治战略，并通过董事会战略与投资委员会对气候变化相关风险和机遇进行监督。

### 管理层职责

青岛啤酒成立环境、社会和公司治理工作领导小组，负责制定公司的 ESG 管理整体规划、制度、方针、策略及目标，并将气候风险相关职责纳入下设的环境组，负责识别气候风险和机遇，建立气候变化风险清单，进行气候风险管控，定期进行气候相关财务信息披露。

青岛啤酒环境、社会和公司治理工作领导小组下设环境组统筹协调生态环境管理总部、生产技术管理总部、内控审计部、董事会秘书室、战略投资管理总部、财务管理总部等管理执行部门，开展气候相关风险机遇管理工作。

## 碳足迹管理

公司致力于持续减少二氧化碳等温室气体的排放，每年邀请具备专业资质的第三方机构对公司开展温室气体核查，并建立温室气体清单量化模型，全方位摸清碳排放数据，持续寻找减碳点，力争将气候变化对自身运营的影响降至最低。

建立合作商碳排放评价机制，针对不同环节碳排放来源，明确路径，梳理形成上下游减碳举措 23 条，分类、系统推进全价值链减碳。

### 产品碳足迹

- 青啤公司早在 2010 年就已率先在中国酿酒行业开展温室气体盘查和产品碳足迹相关工作，成为“中国酿酒工业首家低碳体系（ISO 14064）定点试点单位”。自 2019 年度开始，青啤公司开展全公司企业温室气体盘查，并将 2019 年定为盘查基准年。培训了 100 多名碳盘查内审员，组建了一支较为规范的碳管理队伍，建立内部温室气体盘查系统，每年对下属工厂进行温室气体盘查、委托有资质的第三方进行核查，摸清家底，为实现企业碳中和及全价值链减碳提供数据支持。目前公司已经有针对性的邀请有资质的第三方，每年选取工厂有代表性的产品，开展产品碳足迹盘查及核查，出具产品碳足迹核查声明。累计已经完成了 20 余家工厂，20 余款产品的产品碳足迹核查。

### 绿色物流

- 我们将碳减排延展到产业链合作伙伴，通过优化路线、加大清洁能源车辆使用、提升装卸自动化效率等方式，减少物流、运输及装卸环节的排放量。2023 年我们使用 LNG 新能源、纯电动厢式货车等清洁运输车辆达 60 辆，2024 年公司将继续增加新能源车辆的使用，计划截至到 2025 年全国承运商自有车辆中新能源车辆总数达到 100 辆。带板运输可以促使承运商，仓库管理物流服务商，以及经销商提升自动化装卸和仓库标准化管理，降低装卸运输成本，提升运输效率、避免重复装卸运输而造成的碳减排。2023 年青岛啤酒全国带板运输率达到 98%。

## 指标数据

啤酒温室气体总排放量及密度

温室气体排放数据由第三方公司核证

温室气体	单位	2021	2022	2023	2023 年同比变幅	
温室气体排放总量（范围 1）	定量	吨二氧化碳当量	235,455	188,948*	211,748	12%
温室气体排放总量（范围 2）	定量	吨二氧化碳当量	543,191	555,148	241,848*	-56%
温室气体排放总量（范围 3）	定量	吨二氧化碳当量	/	5,289,280	4,973,467	-6%
温室气体排放总量（范围 1+2+3）	定量	吨二氧化碳当量	/	6,033,376	5,427,063	-10%
温室气体排放密度（范围 1+2+3）	定量	吨二氧化碳当量 / 千升产量	/	771.7	732.6	-5%

\* 基于市场方法计算

备注：2022 年温室气体盘查基于位置方法，2023 年基于市场方法



## 能源管理

公司严格贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，完善内部《能源管理制度》、《生产统计管理制度》及相关运行标准，持续推进工艺创新、节能改造和节能新技术应用。2023 年，公司千升酒综合能耗同比降低 6.44%。

### 举措

#### 建立卓越目标体系与专项激励

- 打破基于过往的能耗目标设定规则，建立标准用能测算模型，以高目标驱动用能优化。区分不同品种的工艺设计与生产流程设立各生产环节标准能耗，根据工厂的生产情况与产品结构测算能耗目标，做到相同环节目标相同，不同工厂目标不同，识别差异更精准、改进方向更明确。
- 公司制定工厂能源节省专项激励方案，正向引导激励工厂追求卓越，持续降低能耗，充分调动了全体员工的创新才智，为实现全公司持续节能降碳凝聚了奋进力量，提供了崭新动能。

#### 细化过程管理

- 系统规范重点用能设备、用能环节能源使用与回收过程，各工厂根据自身运行情况，识别一厂一策 5,780 余项改进措施并落地实施，推动能源的高效使用与高效回收；
- 推进重点用能设备关键控制点实时监控，实现运行参数与能源消耗的联动控制，平衡供能与用能需求，稳定设备运行，细化用能过程管理颗粒度。

#### 提升用能效率

- 针对啤酒生产的工艺、流程和设备特点，量身定制各环节降低能耗的改进措施与关键控制点，从细化标准、优化运行、完善设备的角度总结提炼 58 项核心举措，并落实举措效果。2023 年涉及能源设备更新优化及新技术、新工艺的推广年度投资约 4,814 万元。



涉及能源设备更新优化及新技术、新工艺的推广年度投资约

4,814 万元

光伏发电量

795 万千瓦时

#### 优化用能结构

- 持续推广使用绿色电力，不断增容光伏装机容量，7 家工厂 9 兆瓦分布式光伏，实现发电量 795 万千瓦时。

#### 全员参与节能降碳

- 开展工厂节能降碳合理化建议征集活动，引导员工围绕公司节能降碳工作群策群力，创新创效，发动所有青啤员工的智慧与潜能，通过此次活动中，凝聚归纳出了众多节能降碳的合理化建议，例如青啤二厂提出的“优化热能中心运行设置，提高热能回收效率”，通过优化 96 度水罐热能回收泵频率和温度设置，提高了麦汁预热温度，糖化蒸汽单耗降低 4%；通过优化热能中心冷却薄板温度设定，提高了热能回收效率，增加热水约 4 吨 / 批次；年累计节约蒸汽 3253 吨，创造经济价值 93.3 万元。



千升酒综合能耗同比降低

6.44%

### 指标数据

能源使用种类及消耗

能源使用	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年同比变幅
煤炭	万吨标准煤	2.75	1.59	0.00	0.00	0%
电	千万千瓦时	49.41	48.37	47.34	43.33	-8%
天然气	千万标准立方	8.92	9.22	8.74	7.83	-10%
热力	十亿千焦耳	3,082	2,311	2,500	2,050	-18%
啤酒生产单位产品综合能耗	每千升产量吨标准煤	0.039	0.033	0.030	0.028	-6%



青岛啤酒二厂光伏项目



彭城公司获国家级绿色工厂称号

### 行动案例

2023 年，青岛啤酒宝鸡公司、上海闵行公司开展锅炉省煤器优化，更新后省煤器换热面积较原先增加 100%，锅炉排烟温度由原先 120°C 左右降低到 80°C 左右，锅炉效率整体提升约 2%。每年可降低碳排放 230 余吨二氧化碳当量，实现了经济效益与环境效益的统一。



宝鸡公司（左图）、闵行公司（右图）开展锅炉省煤器优化

### 行动案例

青岛啤酒二厂利用热泵技术推进包装车间冷热联供项目，将生产车间 30 多摄氏度的热空气“提级”使用，产生 60°C 以上热能供车间使用，在降低包装车间温度、改善工作环境的同时，减少蒸汽消耗量；同时通过热能中心项目将回收的热能用于洗瓶机，替代了包装工序一次能源使用。同时通过 100% 使用绿色电力，实现了包装车间纯生啤酒生产近零碳排放。



青岛啤酒二厂包装空气源热泵机组

## 废气污染物减排管理

青岛啤酒严格落实《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》等法律法规，内部建立《大气污染防治管理规定》，对所有废气污染物进行识别、管控。

### 举措

- 设立废气减排目标，持续强化源头治理力度，合规安装并定期维护烟气在线监测设备，并定期委托具备专业资质的第三方对废气排放进行监测
- 配置了废气污染防治设施，通过应用先进的生产设备与治理工艺，确保废气污染物稳定达标排放
- 公司已全部使用外购蒸汽或燃气锅炉，并持续优化燃气锅炉运行控制参数，实现低氮高效运行，切实减少废气污染物排放

### 指标数据

排放物种类及排放数据

污染物种类		单位	2021	2022	2023	2023 年同比变幅	
废气排放物	氮氧化物	定量	吨	109	70	56	-20%
	烟尘	定量	吨	13	9.31	8.35	-10%

## 气候风险与机遇

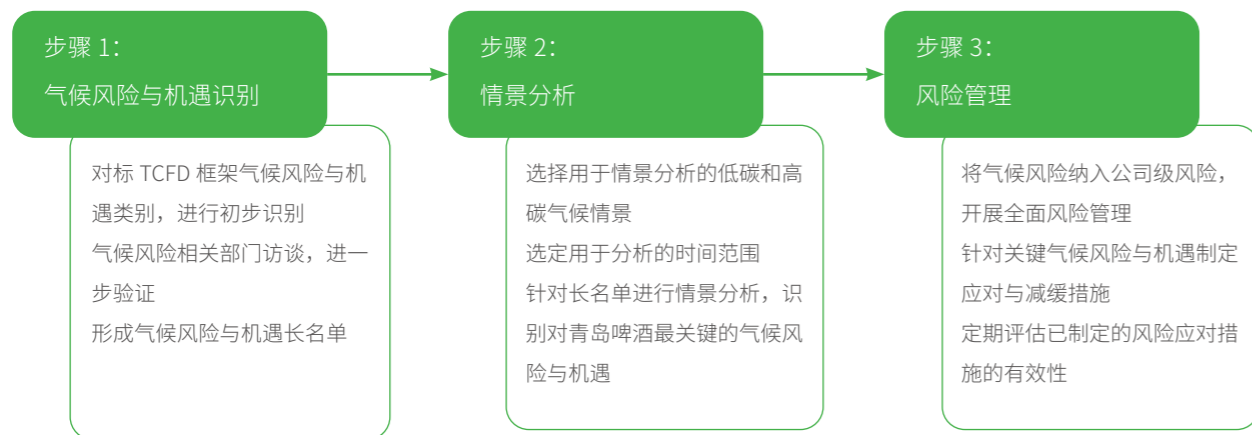
为了更好地了解气候变化对青岛啤酒业务的潜在影响，我们基于 TCFD 要求，选取了与巴黎协定一致的低碳情景和另一高碳情景进行情景分析，包括物理风险评估以及转型风险和机遇评估，我们识别出了一系列在未来可能出现的物理和转型气候风险与机遇，评估重大的急性和慢性天气事件对公司的潜在影响，包括极端高温、水压力和干旱、洪水等，并将与低碳经济转型相关的政策、法律、市场、技术、声誉风险与机遇纳入考量。

### 风险管理

青岛啤酒积极识别、评估和管理潜在的气候风险，计划将其纳入公司风险管理体系，并不断完善气候风险与机遇管理流程。

### 气候风险和机遇的识别与评估流程

2023 年，青岛啤酒开展了全面和系统的气候风险与机遇识别评估，主要步骤如下图所示：



气候风险和机遇的识别与评估流程

## 青岛啤酒气候情景与风险机遇长名单

类别		气候相关风险和机遇 (CRRO)
物理风险	急性	极端高温
		极端低温
		河流洪涝
		极端降水洪涝
		沿岸洪涝
		热带气旋
		降水引起的山体滑坡
		野火
物理风险	慢性	水压力与干旱
	政策和法律	碳定价机制 未来碳减排相关政策的监管要求趋严
转型风险	技术	获取或应用新的减排技术
	市场	能源（天然气）价格上涨 主要原料供应紧张、价格上涨
	声誉	达到低碳发展碳承诺与否带来的声誉影响
	能源来源	利用可再生能源
转型机遇	资源使用效率	更低碳的物流运输
	产品和服务	消费者对环保低碳产品的偏好

## 关键气候风险应对措施

潜在关键风险 / 机遇	应对措施
水压力与干旱	<p>管理提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升设施管理水平，选用节水设备和雨水回收系统等，减少耗水和用水量，提升水资源利用效率</li> </ul> <p>工程措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在工厂内部增加用水循环比例以及后备水源，并且在缺水情况下，考虑设置替代水源，尽量减少对外部淡水供应的依赖</li> </ul>
极端高温、极端低温	<p>管理提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在工厂的设计及建设过程中以及在未来新厂的选址过程中，考虑气候韧性影响（例如洪涝、地势等地理环境因素），并提升设施设备抵御极端气候的能力，降低极端高温等天气带来的影响</li> <li>制定并实施应对极端天气（极端高温、极端低温）的应急预案，包括疏散计划、原料和产品的替代存放地点等，保护人身和财产安全</li> <li>制定业务连续性计划</li> <li>制定并落实极端天气下的户外工作指引</li> </ul> <p>工程措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升建筑物的散热能力和设备效能，建设并定期维护备用电源，确保后备电源的可靠性</li> <li>配置应对极端天气的应急物资，如后备电源和防洪沙袋等</li> </ul>
碳定价机制	<p>管理提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不断提高可再生能源比例</li> <li>与供应链合作伙伴合作，推动合作伙伴温室气体减排</li> </ul> <p>工程措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过工艺提升和设备改造升级，减少范围 1、2 的自身运营温室气体排放</li> </ul>

根据情景分析得出的结果，公司层面整体物理气候风险较小，处于低风险等级。其中水压力与干旱、极端高温是公司需要主要关注的风险事件。经过情景分析，碳定价机制是公司主要的转型风险。我们对潜在关键的中、高气候风险和机遇采取应对措施，以缓解对公司运营所产生的影响。为了建立全面的风险管理体系、识别和关注公司级风险、并监控、评价公司风险管理体系运行的有效性，公司将气候风险列为公司级风险进行管理，持续完善气候风险管理政策。

## 目标

青岛啤酒制定了绿色低碳发展战略，明确了减降目标。2024 年范围 1+2 碳排放强度较 2019 年碳排放强度降低 23%；单位产品氮氧化物排放量较 2019 年下降 71%；单位产品危险废弃物排放量较 2019 年下降 20%；单位产品无害废弃物排放量较 2019 年下降 32%。千升酒综合能耗较 2019 年降低 35%；可再生能源电力占比 75%。

## 第三方核证

Bureau Veritas Certification

**温室气体盘查依据：**

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南
- 温室气体核算体系 - 企业核算与报告标准
- 温室气体核算体系 - 企业价值链（范围三）核算与报告标准

**温室气体核查依据：**

- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 部分3：温室气体声明核查和审定规范及指南

**保证等级：**

- 合理保证等级

**核查方法：**

- 与员工进行访谈；
- 评审提供的文件证据；
- 评审数据和信息系统，以及GHG排放数据的收集、汇总和分析方法；
- 对GHG排放数据进行抽样核查。

**核查意见：**

基于核查工作实施过程和核查发现，青岛啤酒股份有限公司在盘查报告中提供的温室气体排放量数据，与 ISO 14064-1: 2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南、温室气体核算体系的企业核算与报告标准和企业价值链（范围三）核算与报告标准是相符的。

同时我们认为青岛啤酒股份有限公司建立了适当的系统和程序，用以收集、汇总和分析量化数据，从而可以得出上述边界和周期内的温室气体排放量结果。


**独立、公正和胜任能力声明：**

必维集团是一家拥有190多年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与青岛啤酒股份有限公司及其管理人员不存在其它的商业关系，核查团队的核查活动是独立的、公正的，不存在任何利益冲突。必维在整个业务范围内实施商业道德准则，以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

**核查组长：** 田品 **核查日期：** 2024年3月15日

**声明书编号：** EMICN100334A **签发日期：** 2024年3月20日

**版本号：** No.1

  
必维认证（北京）有限公司授权代表

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
需进一步澄清本声明书的核查范围，可直接向持本声明书者查询  
要查证本声明书之有效状态请电：+86 010-59683888



## 可持续用水

水是啤酒生产的必要元素，也是关乎国家发展与民生的重要保障。水资源在全球范围内的分布非常不均匀，我国淡水资源紧缺，为了应对全球面临日益严峻的水资源形势，更加合理地利用淡水资源，青岛啤酒坚持把水资源管理工作作为业务运营的重中之重，积极设立科学合理的短期目标，深入探索节水、控排有效措施，全面推进企业可持续用水。

### 水资源管理

青岛啤酒始终秉承源头削减、过程控制、深度处理、梯级利用的节水理念，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，积极响应国务院发布的《水污染防治行动计划》，修订并完善《能源管理制度》《脱氧水制备经济运行准则》等内部制度，不断推进水资源的全方位管控。工厂取水主要来源是市政供水+地下水，开展了梳理公司能源管理组织架构工作，完善水资源管理。公司在水质和水量两个指标同步严格要求；每年给各制造体系下发节水目标和产品水耗指标，节水项目 100% 覆盖全部工厂，工厂污水 100% 达标排放；同时加大节水改造力度，从源头严格管理生产用水各环节、大力提升用水效率，促进水资源的循环利用。

### 目标

我们设立合理的节水目标，并于工厂建设前、生产过程中等环节采取多种有效节水措施，最大限度减少生产运营对当地水资源造成的压力，提高全产业链上下游节水意识。2023 年用水量同比下降 12%，单位产品耗水量同比下降 8%。2024 年，青岛啤酒单位产品耗水达 2.9m<sup>3</sup>/kL，较 2019 年下降 22%。

### 举措

#### 工厂项目实施前的举措

- 制定水资源管理相关战略和绩效执行架构
- 对所有运营地开展水资源风险评估及管理
- 监测不同水源地的水资源压力
- 制定水资源节约方案
- 拓展多元化水资源及再生水替代
- 携手当地政府或机构开发节水技术
- 采取先进的节水设备与技术，避免对当地水源产生过多的影响

#### 生产中的举措

- 持续推进覆盖整个生产过程的水耗标杆管理，降低洗瓶机清水喷淋水耗；采取反渗透运行优化、泵冷却水连锁控制等重点节水措施，全面降低水资源消耗
- 积极探索循环技术与工艺，依托于对工厂水系统的全面梳理，实现对啤酒生产过程中产生的溢流水、冷凝水、设备冷却水、中水等的循环回收利用，有效提高水资源利用效率

### 指标数据

水资源使用情况

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年同比变幅
用水量	千立方米	28,309	27,185	26,339	23,053	-12%
啤酒生产 单位产品耗水量	立方米/ 千升产量	3.69	3.44	3.24	2.99	-8%



#### 行动案例

深圳公司把降低水耗设立为突破性课题，成立攻关小组，分工段、工序进行系统逐级排查节水机会，将大课题目标逐级分解，以优化生产系统整体运行效率为抓手，提高水的循环利用率为导向，通过回收水分级使用、在全厂推进地面无水化等措施，降低单位产品水消耗，达到广东省啤酒行业标杆值水平，荣获广东省节水标杆企业。



#### 行动案例



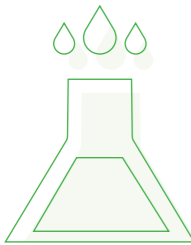
枣庄公司获山东省节水标杆企业，公司全面实施“热能中心”最新型节能方式，冷凝水回收率可达到 90% 以上。

## 排水管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《啤酒工业污染物排放标准》等法律法规，内部建立《水污染防治管理规定》《污染物在线监控设施管理规定》2 项水污染物相关的管理标准。

### 举措

啤酒生产过程中产生的废水主要采用“厌氧+好氧”生物法，废水污染防治设施完备，废水总排口配备在线监控设施，报告期内所有污染防治设施运行正常，并定期委托有资质的第三方单位进行监测，废水稳定达标排放。公司将通过运行控制优化，提高水处理设备的制水率，减少废水排放量，保证环保设施正常、高效、运行，废水全面实现稳定、达标排放。



## 指标数据

废水污染物减排情况

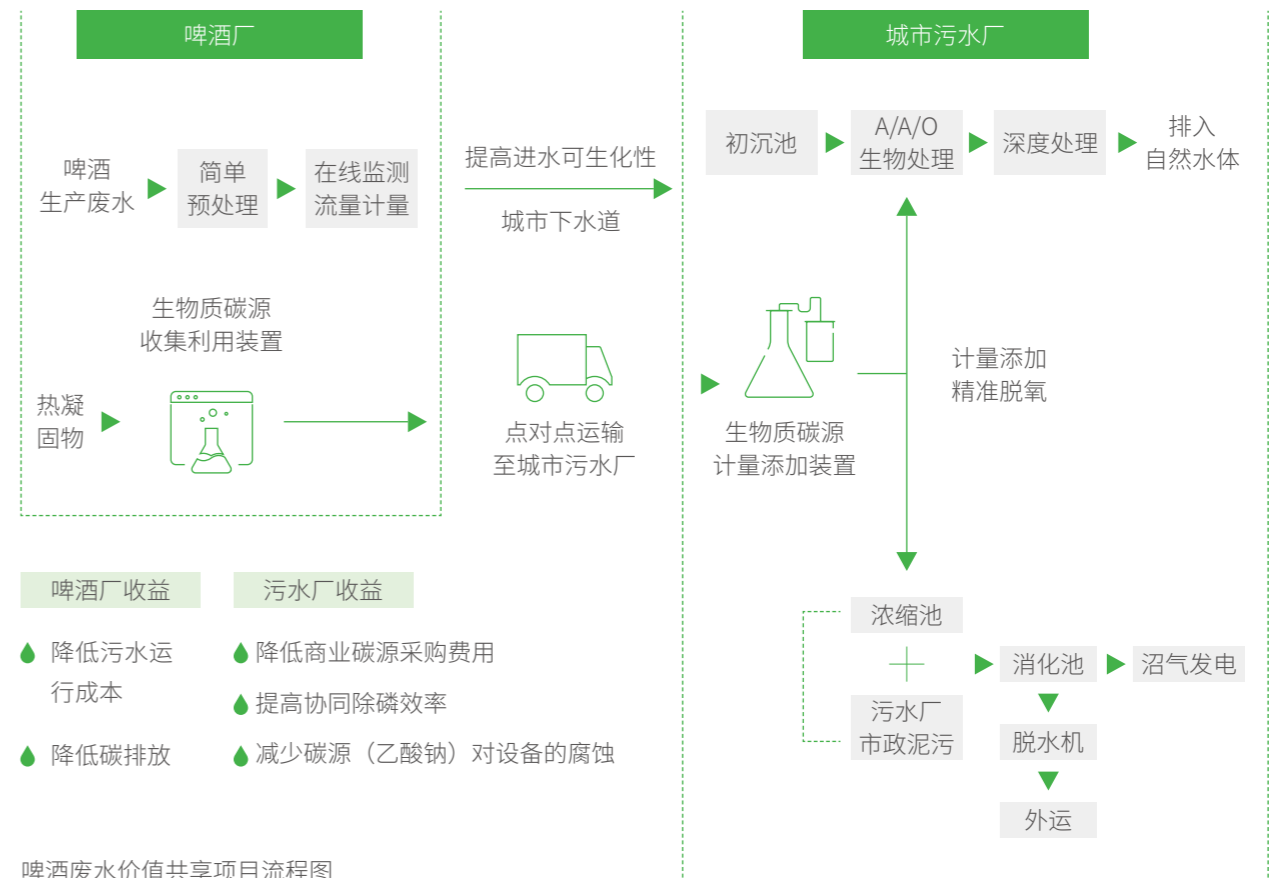
污染物种类		单位	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年同比变幅
污水排放物	工业废水排放总量	定量 吨	21,172,000	20,189,000	17,944,000	-11%
	化学需氧量	定量 吨	900	848	754	-11%
	化学需氧量排入自然水体	定量 吨	55	46	18	-61%
	氨氮排放总量	定量 吨	88.6	78.2	70.5	-10%
	氨氮排放总量排入自然水体	定量 吨	1.7	0.8	0.1	-88%

备注：根据联交所 ESG 报告指引要求计算外排环境总量

## 入选联合国气候变化大会案例

青岛啤酒依据《啤酒工业污染物排放标准》(GB 19821-2005) 修改单 4.2 条要求，积极推进啤酒厂与下游污水处理厂签约废水价值共享项目，啤酒废水经简单预处理后，进入下游污水处理厂作为生物质碳源利用。通过青岛啤酒废水价值共享项目的实施，优化了污水系统工艺流程，降低了投资费用。2023 年新增 5 家工厂签约该项目，目前公司签约工厂总数量达到 35 家。2023 年同比节约废水处理费用 189 万元，减少污泥 6,667 吨，降低用电量 394 万 kWh，减少碳排放 3,280tCO<sub>2</sub>e。

废水价值共享项目入选《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会《2023 企业气候行动案例集》，“啤酒高浓废水与市政污水协同处理减污降碳资源化利用关键技术”获得青岛市科技进步二等奖、中国酒业协会科技进步三等奖；公司受邀参加 2023 青岛国际水大会，并做“啤酒废水资源化低碳案例”主旨演讲。







## 包装与废弃物

青岛啤酒始终秉承“减量化、再利用、再循环”的循环经济 3R 原则，持续加强废弃物及包装材料的妥善管理，全面深化减排举措，积极探索循环利用方式，切实推进企业绿色可持续发展。

### 绿色、循环包装

青岛啤酒致力于打造可持续包装，全面推进包装回收再用，并通过创新改进，持续优化包装组合，减少包装材料对环境的影响。我们积极开展减塑活动，严格规范涉及塑料包装的生产工序，研究探索替代塑料使用的材料与产品，全方位降低包装中的塑料成分，推进包装绿色化。

#### 指标数据

产品包装物料消耗数据

物料	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年同比变幅
啤酒新瓶	千吨	1,140	1,212	1,171	1,380	18%
啤酒旧瓶	千吨	3,109	3,183	3,139	2,769	-12%
易拉罐	千吨	70	75	83	73	-13%
纸箱	千吨	215	235	254	245	-3%
塑膜	千吨	12.6	12.7	10.2	10.7	5%
瓶盖	千吨	22.44	22.77	23.00	25.35	10%
商标	千吨	9.99	9.98	9.89	9.92	0%
包材总量	千吨	4,579	4,750	4,690	4,513	-4%
啤酒生产单位包材量	千吨 / 千升产量	0.0006175	0.0006266	0.0005999	0.0006091	2%

备注：因受公司啤酒产量及品种结构影响，部分物料消耗总重量增长

#### 带动价值链减碳

收集了碎玻璃用于循环利用

34,920 吨

2023 年包材合计减少碳排放

1,136 吨

##### 玻璃瓶回收再利用

公司高度重视玻璃瓶的回收再利用，2023 年继续强化与玻璃瓶供应商合作，优化玻璃瓶回收流程，建立玻璃瓶回收机制，合作的玻璃瓶供应商在供应公司玻璃瓶的同时回收产生的碎玻璃，形成了玻璃瓶的循环利用和生产。公司合作的供应商在 2023 年收集了 34,920 吨碎玻璃用于再利用。

公司在部分经销商处试点推进空箱回瓶，利用啤酒纸箱回收啤酒瓶重复使用。提高啤酒瓶收回使用率同时提高纸箱回收率。2023 年河北区域试点推进，空箱回瓶 621 万箱，较同期 109 万箱，增长 469%。

##### 包材减塑降碳

公司联合供应商创新绿色研发，减轻包材使用量，减少对环境的污染：减薄皇冠盖，比普通马口铁瓶盖减少碳排放量 3%；轻量化易开盖，每吨铝材可多生产易开盖 2 万只；减薄易拉罐，原料铝材厚度由现行 0.265mm 调整为 0.260mm，在拉伸缠绕膜研发上，将厚度由现行 0.024mm 调整为 0.018mm，物理性能和强度指标不变，减碳、降碳效果显著。2023 年包材合计减少碳排放 1,136 吨，节省塑膜 283 吨。



## 废弃物管理

青岛啤酒严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》，规范日常生产环节中固体废弃物的收集、储存与处置管理，确保废弃物合规处置率 100%，危险废物合规转移率 100%。我们亦重视废弃物的回收利用，坚持做到“在青岛啤酒，没有废物，只有放错了位置的资源”，确保酒糟、废酵母、碎玻璃等一般工业固废综合利用率达 100%。

### 举措

#### 有害废弃物减排管理

- ◆ 危废标准化、数字化管理：依托当地危废信息化建设和要求和进度，试点视频监控、电子标签、信息化跟踪系统、每年推进 3 家数字化危废管理标杆；逐步建立公司级危险废物规范化标准体系
- ◆ 危废减量化措施：源头减量：降低废机油产生量，末端再利用：减少化学品危废包装物产生量，争取原厂家回收再利用

#### 无害废弃物减排管理

- ◆ 建立公司级无废工厂指标评价体系，开展无废工厂自评价，推进无害废弃循环利用物
- ◆ 深化污泥、废硅藻土减量化措施，不断降低含水率

### 成效

2023 年累计废物综合利用 244,314 吨，2022 年累计废物综合利用 223,891 吨，废物综合利用较 2022 年提高 9.12%

累计废物综合利用

**244,314** 吨

### 指标数据

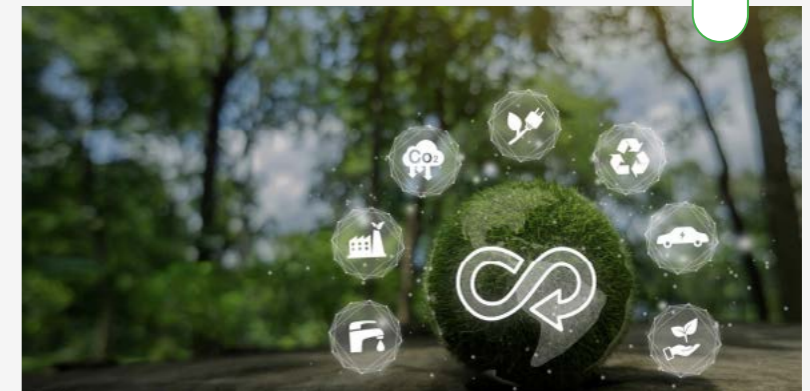
#### 废弃物总量及密度

无害废弃物		单位	2021	2022	2023	2023 年同比变幅
废酒糟	定量	吨	132,139	137,689	127,484	-7%
废酵母	定量	吨	11,380	11,726	11,113	-5%
废弃玻璃瓶、易拉罐	定量	吨	71,472	53,529	36,982	-31%
无害废弃物总量	定量	吨	336,563	300,173	269,025	-10%
无害废弃物密度	定量	吨 / 千升产量	0.0444	0.0384	0.0363	-6%

有害废弃物		单位	2021	2022	2023	2023 年同比变幅
有害废弃物总量	定量	千克	105,609	111,064	110,724	-0.3%

#### 行动案例



啤酒废水处理过程中产生的污泥量占所有无害废弃物总量的 13.7%，实现污泥有效利用，变废为宝，促进环境可持续发展，对促进企业发展、解决污泥处理与再利用，实现低碳经济具有积极意义。污泥在高效厌氧发酵系统中产生沼气，作为生物质燃料产生蒸汽等清洁能源，沼渣可用于土壤改良、园林绿化、垃圾填埋覆盖土等，达到污泥无害化处理、循环利用的目的。



## 高端化、智能化、绿色化发展

2023 年是青岛啤酒 120 周年，我们以一系列高质量标志性项目，加快新旧动能转换，构建现代化产业体系，培育新质生产力。抓项目、强产业、促转型，通过新建、搬迁、扩建、技术改造等，加快传统制造业提质增效，推动企业高端化、智能化、绿色化转型。

2023 年 4 月 7 日，青岛啤酒年产 100 万千升高端特色啤酒生产基地项目重磅落子青岛崂山，以“一座集高端特色啤酒、威士忌生产、时尚酒吧、文化旅游等多业态集聚发展于一体，全球一流的高端化、智能化、绿色化的生产及文旅体验基地”，加快构建战略性新兴产业引领与传统产业数字化转型相互促进、先进制造业与现代服务业深度融合的现代产业体系，将为消费者打造一个高端特色啤酒、科技智能探寻、啤酒魅力体验的消费新生态。



5 月 16 日，青岛啤酒在青岛啤酒智慧产业园举行 120 万千升啤酒扩建项目竣工仪式暨 25 万吨高端麦芽原料基地扩建项目开工仪式。青岛啤酒强化链主担当，深化数字转型，打造智慧产业园这一“智造高地”。搭建数字化系统，原来分散在糖化、发酵、过滤各工段上的酿造操作工人依托数据集成实现一键酿造；升级智能化装备，在码垛机器人、无人验酒机等协同下，包装工人一改“站桩式”传统工作模式，完成“移动式”巡检的变革；在新建的大型无人立体库，数据驱动成垛产品高效精准发运。此外，光伏发电、轻量瓶应用、减塑降碳等绿色制造创新实践也在系统深化；25 万吨高端麦芽原料基地的扩建开工建设对于青岛啤酒进一步突出麦香特色、夯实质量基础、塑造魅力感知质量、提高产品的差异化竞争优势具有重要战略意义。对麦芽等原料的极致匠心，为青岛啤酒酿造具有魅力质量的啤酒筑牢了品质根基。



6 月 8 日，青岛啤酒在山东淄博沂源举行了绿兰莎啤酒有限公司 60 万千升（一期 30 万千升）啤酒搬迁扩建项目启动仪式。项目采用世界先进的自动排产系统和生产执行系统、物流仓储系统，配置了屋面光伏发电、热能平衡中心、热泵等先进的节能技术，投产后综合能耗可达到行业领先水平。



10 月 19 日，青岛啤酒二厂 100 万千升纯生啤酒生产基地项目开工仪式隆重举行。项目定位于建设“高端化、智能化、绿色化、现代化”的纯生啤酒生产标杆工厂，将在原有产能基础上，打造一座集“纯生啤酒制造、工业旅游、时尚酒吧”为一体的沉浸式体验场所，预计 2025 年建成投产。项目建成后，青岛啤酒二厂将达到年产 100 万千升生产能力，将成为更高水平的“旗帜工厂、核心工厂、纯生工厂和出口基地”，以纯生啤酒的魅力质量“领鲜”全球，也是世界最大的纯生啤酒生产基地。



## 护绿行动

青岛啤酒严格遵守《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，严密监控并妥善管理生产环节对周边环境带来的影响，将对生物多样性、生态保护的考量纳入工厂建设项目的全生命周期。在新建工厂项目选址时，我们严格遵守食品安全国家标准《食品生产通用卫生规范》选址条款要求，对工厂周边的水源水质、生态环境、社区环境进行充分的评估及调研，并将评估结果作为新建工厂选址的重要评价指标；在新建工厂的配套基建中，我们积极采取环境保护、污染防治、生物多样性保护等措施，确保对周边环境的影响降至最低。



2023 年青岛啤酒与中国绿化基金会正式确定黄河生态保护项目合作意向，启动“青啤绿 黄河美 基业青 黄河生态保护造林工程”，第一年捐赠 500 万元，用于开展黄河流域重点区域植树造林及相关公益活动。在此基础上，青岛啤酒还将接续打造黄河重点区域生态林带，以实现水源涵养、水土保持功能，让“青啤绿”扮靓母亲河，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献青啤力量。

此外青岛啤酒公司还号召本埠及下属工厂开展全员环境保护活动，为保护和维护地球生态系统贡献力量。通过组织下属工厂以植树节为契机，开展“爱绿、护绿、植绿”等一系列活动 60 余次，为自己的家园贡献绿色；借“六·五环境日”契机，以“全员减塑捡塑大行动”为抓手，号召全公司开展全员“减塑捡塑”大行动共同减塑 120 余吨；组织全公司开展水源保护、垃圾分类、低碳行走、减塑活动、节约粮食、环保知识竞赛、废旧物资工艺品制作等特色的“六·五环境日”活动，全面提高员工环保意识。

号召所有工厂保护所在城市的河流，组织开展清理河边、江边塑料垃圾、放生本地鱼类等活动；同时号召工厂组织开展保护红树林、保护野生动物等保护生物多样性活动。

开展全员“减塑捡塑”大行动共同减塑

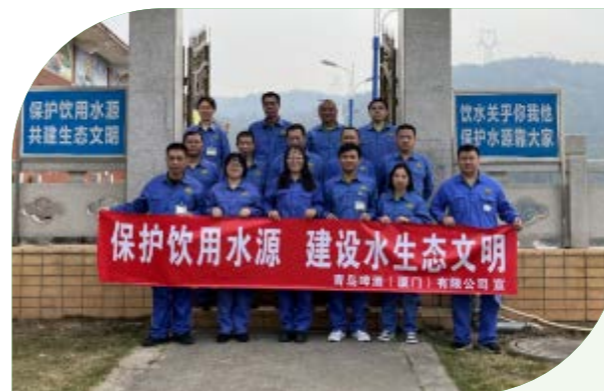
120 余吨



郴州公司开展环保宣传活动



福州公司在“六五环境日”主题活动期间开展环保理念宣传



厦门公司组织环保志愿者开展保护水源地相关活动



宝鸡公司环保志愿者开展义务植树绿化活动，种植松树 200 余株，以实际行动植绿、护绿、爱绿



三水公司组织保护母亲河活动

# 03

## 给奋进者舞台 为成就者喝彩

青岛啤酒始终秉持“给奋进者舞台，为成就者喝彩”的人才理念，助力每一位员工在平等、尊重、多元化的环境中快速成长并创造价值。我们高度重视员工的身心健康，充分保障员工基本权益，全面落实员工关怀政策，通过营造和谐发展的工作氛围，为员工创造快乐、提供关怀，并将青岛啤酒的高品质与快乐传递给全球消费者。

职业健康与安全生产	54
权益保障	56
员工成长	60
员工关爱	64





# 职业健康与安全生产

## 安全生产

青岛啤酒严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规和国家标准的要求，通过了 DNV(挪威船级社) ISO 45001 体系认证。

青岛啤酒围绕“风险识别全方位零几率；安全检查全覆盖零死角；隐患治理全消除零容忍”的三十字安全工作方针，坚持以人为本，安全发展，紧密结合安全生产管理实际创造性开展工作，以高水平安全保障公司高质量发展，2021 年—2023 年因损失工作日工伤导致的损失工作天数分别为 162 天、36 天和 49 天，取得较好年度绩效，遍布全国的啤酒工厂成为所在地安全管理的模范。

### 举措及成效

安全目标责任分解率

100%

完善的组织架构

◆ 公司总裁任安委会主任，成立安全生产管理专职部门，下属所有业务单位全部成立安委会，明确并落实了全员安全主体责任，制定公司年度安全目标，将目标分解到每一位员工，实现安全目标责任分解率 100%，安全网络全覆盖。

全覆盖的安全检查

◆ 标准化全覆盖的安全检查成为常态，特别是国家重大会议、节假日等重大活动期间，总部加严检查力度和频次，各单位提级管理。通过各项强力举措，全力维护了稳定的安全生产形势，营造良好安全环境。

2023 年涉及安全类投资近

5,000 万元

风险管理排查

◆ 聚焦啤酒行业 7 大类重大风险，确定了年度滚动的 4 大重点管理领域，2023 年涉及安全类投资近 5,000 万元。各单位按照风险清单开展隐患排查消除，“控风险，除隐患”已经成为安全管理标准动作。

安全文化及培训管理

◆ 公司形成了规范的三级安全教育体系，以法律法规、安全管理流程、制度学习为契机，组织开展多种形式的安全教育培训。线上线下相结合，安全培训到全员，远超国家全年人均培训 8 学时的标准要求。

◆ 以“控风险除隐患，我的安全我做主”为主题安全文化活动贯穿全年，开展总经理安全公开课，复工复产安全第一课，安全生产大检查等多种形式的安全文化活动，营造浓厚安全氛围，提高班组安全技能和员工安全意识。

◆ 2023 年 1,082 个班组参与安全管理标准化建设活动，近万人次网上参与学习答题，60 个班组入围安全优秀班组评选。



宝鸡公司被评为“2022 年度陕西省安全文化建设示范企业”，为全省唯一获此殊荣的啤酒制造企业



哈尔滨公司荣获 2021—2022 年度全省“安康杯”竞赛活动优胜单位



## 职业健康

公司持续完善职业健康管理体系，及时识别和严格落实国家相关法规要求，对识别的 27 个职业病危害因素定期进行作业环境检测；组织员工职业健康体检近万人，2023 年更新了职工工装和防护鞋，全年劳动保护费投入约 3,000 万，切实保障了员工职业健康。



扬州公司重点关注一线管理者能力提升，开展双重预防体系和基于风险的识别与管控实操研讨，提升一线安全管理能力



## 权益保障



### 平等雇佣

青岛啤酒严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国就业促进法》、《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》、《中华人民共和国工会法》、《工伤保险条例》等国家法律法规及地方劳动用工有关政策，通过优化《青啤公司劳动合同管理制度》、健全《岗位竞聘管理规定》等全面保障员工享有合法权益，提升用工管理水平，构建和谐劳动关系。

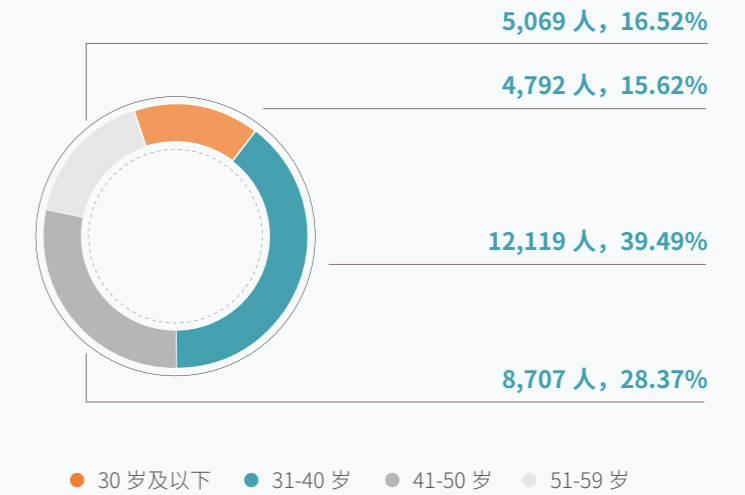
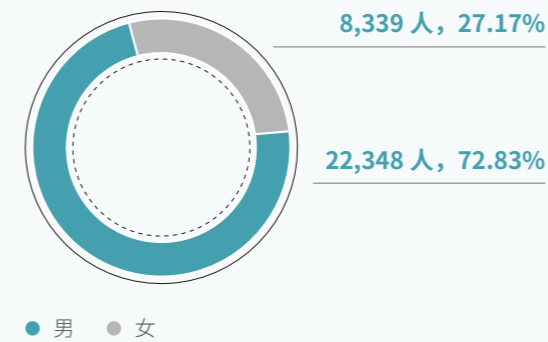
### 举措及成效

- 公司建立健全人力资源管理制度，依法合规开展员工管理工作，保障其享有合法权益，通过规范的招聘管理制度，岗位竞聘管理制度和人才管理制度并开展专项培训确保员工的聘用、晋升有制度依据并规范执行。
- 公司给予应聘人员享有平等的就业和发展机会，不因应聘者性别、年龄、地域、民族、种族、宗教信仰、是否残疾等因素在员工雇佣、晋升和薪酬待遇上进行歧视或差异化对待。
- 公司的招聘标准严格执行法律要求，禁止雇佣童工和强迫或强制劳工，在 2023 年未发现任何业务存在雇佣童工或使用强迫或强制劳动的重大风险。

## 指标数据

2023 年末在职员工 30,687 人

### 按性别比例划分



### 员工离职率情况统计

类别	占比
主动离职率	5.23%
基于性别组别划分的主动离职率	
男性	4.36%
女性	0.87%
基于年龄组别划分的主动离职率	
30岁及以下	3.09%
31-40岁	1.77%
41-50岁	0.30%
51岁及以上	0.07%

## 薪酬福利

公司严格遵守《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》《国务院关于改革国有企业工资决定机制的意见》等国家和省市相关规定，员工享有带薪休假、产假病假休息、定期体检、健康培训等权益。

2023 年，公司秉承以目标为导向配置资源、以能力为导向选人用人、以业绩为导向激励约束的指导思想，持续优化绩效考核激励机制。压实硬指标，强激励，硬约束，抓落实，重效率，充分展现岗位价值贡献；通过完善薪酬与经营业绩的联动，不断提高员工收入水平，助力公司实现高质量发展。

### 举措及成效

- 青啤公司依法依规与员工履行劳动合同和缴纳社会保险、住房公积金。2023 年公司员工劳动合同签订率 100%，员工社会保险参保率 100%。
- 公司始终坚持以员工为中心，想员工之所想，谋员工之所需，致力于提升员工满意度。为员工提供了完善的薪酬福利体系，健全长效激励机制，启动企业年金计划，增强企业凝聚力和吸引力，促进企业与职工共同发展。
- 2023 年，公司组织各单位实施陪产假、育儿假和护理假，切实保障员工权益；育儿假结束后返岗的员工留任率达 100%；同时落地对女职工劳动权、发展权和受教育权合法权益的保障，精准关爱职工，切实提高员工生活品质。
- 2023 年，青岛啤酒公司员工快乐指数提升至 95%，再创历史新高，员工的企业幸福感持续提升。

员工劳动合同签订率

100%

员工社会保险参保率

100%

公司员工快乐指数

95%

## 斩获多项年度雇主大奖

青岛啤酒坚持与时俱进，优化企业人才建设，打造卓越雇主品牌形象并收获社会各界的认可，荣获一系列雇主品牌大奖！



## 员工权益

2023 年 5 月 31 日，青啤公司第六届职工代表大会第三次会议、第六届工会会员代表大会第三次会议先后召开。在六届三次职代会上，与会代表听取和审议了公司《2023 年职工薪酬预算与考核管理办法》和《关于修订〈集体合同〉、〈女职工特殊保护专项集体合同〉的说明》报告、《劳动安全与卫生专项集体合同》报告、《青啤公司第六届职工代表大会第二次会议职工代表提案工作报告》、《劳动关系和谐企业自我评价报告》等专项报告。会上全体代表围绕公司的生产经营、管理改进、创新发展、职工需求、职工关爱等方面积极建言献策，提出许多建设性的意见建议并表决通过了各项报告。2023 年 11 月，在第六届第四次职代会，242 名职工代表共同讨论公司企业年金相关方案，共商企业大事，共享企业发展红利。会议审议通过了《青岛啤酒集团有限公司企业年金方案》，切实增强职工的幸福感和获得感。

2023 年青啤公司通过

企业年金方案



青啤公司第六届职工代表大会第四次会议召开





# 员工成长



## 员工培训

青岛啤酒利用广阔的平台资源优势，为员工搭建成长舞台，建机制、创环境、促成长。2023 年，员工培训覆盖率 100%，人均完成 51.1 课时学习。



员工培训覆盖率

100%

人均完成

51.1 课时学习

### 举措及成效

#### ● 数字化人才赋能

我们加快实施数字化引领能力重塑，以 25 个专题实战研究培训为抓手，以数字化骨干为核心，辐射全员进行数字化能力重塑。全年共完成数字化课程学习 91,657 人次，共 98,422 课时，颁发数字化徽章 33,597 枚。

员工数字化学习

91,657 人次

颁发数字化徽章

33,597 枚



开设数字化能力通用模型共识工作坊 举办金★e 班数字化通用能力提升培训班

3 岗以上多能工占比增幅

23%

参加省级技能竞赛

6 个

斩获一等奖

5 个

业务单位级竞赛

89 个

新增国家级技能荣誉

3 项

省级

市级以上

16 项 52 项

组织优秀实战研究项目

109 个



#### ● 高技能人才队伍建设

持续推动技能人才结构优化，3 岗以上多能工占比增幅 23%。数智化竞赛系统搭建，立体化技能竞赛网络日益发挥重要作用，2023 年，参加省级技能竞赛 6 个，斩获一等奖 5 个；组织市级技能竞赛两个（品酒师、侍酒师大赛）；组织业务单位级竞赛 89 个。累计新增国家级技能荣誉 3 项，省级 16 项，市级以上 52 项。



先后举办品酒师、侍酒师技能大赛，层层培训选拔，提升员工综合业务能力

#### ● 实战研究树标杆

完善和丰富青啤特色实战研究模式，提升业务骨干实战研究能力，2023 年共组织优秀实战研究项目 109 个。



举办实战研究导师工作坊

2023 年，持续组织魅力质量培训，覆盖率 80%；推进《啤酒知识》《营销安全管理知识》等课程学习；新入职业务代表学习覆盖率 100%；管理培训生学习覆盖率 100%。



管培生集训营活动

### 指标数据

职业发展培训	受训雇员总人数	30,687 人	
职业发展培训平均时数	每名员工受训平均时数	51.1 小时	
	按职级划分受训人均时数	高级管理人员	44.85 小时
		普通员工	49.59 小时

### 2023 “百廿青啤匠心文化”节暨“匠心圆梦 技能成才”主题活动

● 青岛啤酒举行第 45 届“提高质量纪念日”大会期间还同步启动 2023 “百廿青啤匠心文化”节暨“匠心圆梦 技能成才”主题活动，对支撑质量发展的技能人才进行表彰并聘任技能专家，举行“名师带高徒”签约仪式，为质量强企业提供不竭动力。



“名师带高徒”签约仪式

### 全员擎起高质量发展旗帜 共创美好未来

● 2023 年公司组织“擎起高质量发展旗帜 共创美好未来”庆祝青岛啤酒成立 120 周年员工传递纪念标识旗帜活动，从起源地青岛啤酒厂出发，沿着青岛啤酒发展之路，邀请全国及海内外的广大青啤职工共同参与，以旗帜传递激发奋斗豪情，以旗帜传递弘扬青啤文化，以旗帜传递凝聚青啤力量。





## 员工关爱

青岛啤酒实施精准关爱，不断提升职工获得感、幸福感。为了精准锁定员工的共性需求，通过对员工快乐指数获得的信息进行员工“需求画像”，从个体化的诉求中快速捕捉员工的“急难愁盼”，从健康关爱、困难关爱、生活关爱、工作关爱等多个方面着力解决员工需求。

### 困难帮扶暖人心

困难职工帮扶常态化、及时化、精准化，健全职工困难帮扶机制，通过职工困难帮扶、急事特办、“青岛啤酒关爱基金”形成层次清晰、各有侧重的梯度帮扶体系，多措并举、及时有效帮扶职工。2023 年“关爱基金”共救助了 13 家单位 17 位重大疾病的员工，累计支出 65.1 万元，为职工解决燃眉之急，携手职工共渡难关。



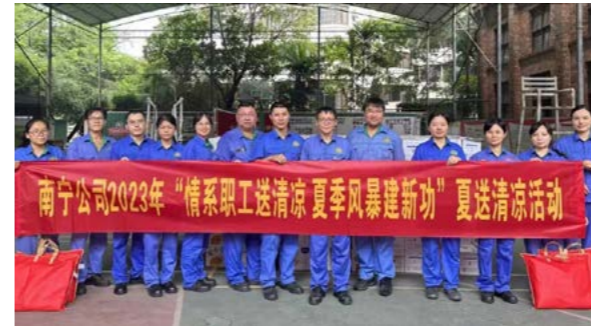
关爱基金捐款活动

### 普惠关爱重实效

青岛啤酒积极开展员工关怀活动，以春节慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等普惠关爱为抓手，为员工提供全方位的切实保障。2023 年在普惠基础上突出在重大工程、重点项目中做出突出贡献的职工群体，突出区域岗位差异性，向困难职工、营销一线、劳模工匠技能人才倾斜，提高服务职工的精准性、实效性。



庆元宵，赏春联、猜灯谜



夏送清凉



丰富多彩的员工文化生活



金秋助学

### 特色关爱下功夫

围绕“惠健康，惠文化，惠生活”三个维度不断推进惠工项目。2023 年举行营销职工“回家看看”主题活动；开展医疗咨询、中医把脉等职工健康活动；持续开展“红心向党光荣离岗 青啤精神薪火相传”荣休工作；继续实施带薪陪考假，继续组织开展 2023 年“趣味一夏 暑我快乐”职工子女暑期爱心托管班等，增强职工安全感、幸福感和归属感。



职工荣休仪式



健康小屋为职工义诊



“趣味一夏 暑我快乐”职工子女暑期爱心托管班

# 04

## 共创社会价值

青岛啤酒携手价值链上下游，以创新的方式投身于行业合作，共同应对新出现的挑战，持续打造可持续和负责任的价值链；我们以实际行动履行社会责任，围绕乡村振兴、黄河流域生态保护、抗灾、扶贫、助学等社会公益，践行企业责任担当，用实际行动共建和谐美好社会。





## 我们的价值链

青岛啤酒要求价值链合作伙伴遵守公司负责任采购、环境保护、商业道德与合规、员工规范招聘及管理各项政策，对新建立的合作伙伴进行 ESG 可持续性风险评估及相关内容的沟通培训，我们与价值链伙伴共同致力于打造绿色环境做贡献；每年都会审查与现有合作伙伴签订的合同条款和服务协议，筛选并淘汰与公司发展理念相违背的合作伙伴。

### 负责任采购

青岛啤酒严格遵守中华人民共和国的相关法律法规要求，如《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》《消毒产品生产企业卫生许可规定》等法律法规，同时，制定并遵循《采购管理手册》《物料采购招标竞价管理流程》《青岛啤酒供应商进入、合作、退出管理流程》《采购操守守则》等内部管理制度，要求供应商签署【廉洁承诺书】，确保约定的商业道德准则得到遵守。

### 供应商评估

2023 年，公司纳入可合作的供应商数目为 1,674 家，包括中国、德国、加拿大、法国、阿根廷、捷克、美国等国家。

### 举措

#### 建立供应商分级管理制度

公司根据供应商管理体系框架，建立供应商分级管理制度，每年度基于供应商商务资质、产品质量、供货数量、技术能力、管理制度、可持续管理体系等多个维护动态调整分级。

1,674 家  
可合作的供应商数目

公司建立与合同签署进行关联的供应商档案管理机制，所有生产性物料依据法规要求制定《供应商索证清单》并定期更新，按照清单索要所有证件及第三方检测报告；与酒接触物料采用合格供应商动态目录管理，定期抽样送指定第三方机构检测，不符合要求的取消合作资格。报告期内，生产性物料我们共引入新供应商 22 家，优化淘汰供应商 17 家。

#### 带动供应商共同践行 ESG 理念

公司对于新引进供应商及供应商合作过程中定期进行考察及审核，通过审核的新供应商予以准入资格。对于合作供应商通过查核进行管理输出，推进供应商共同改进提高。

公司重视供应商在质量、安全、环保及社会责任等方面的表现，并进行认证。在各个环节增加对供应商 ESG 风险评估的考虑。要求供应商按照国家、省、市各项法规合规运营。在寻源新供应商及审计现有供应商中，将 ISO 9001 认证、ISO 14001 认证、ISO 22000 认证纳入供应商认证范围。

对于供应商资质证件、财务及资信、供货能力、环保、职业健康、雇佣关系以及供应商质量管理、生产工艺技术、设备配置及食品安全管理等维度进行查核。另外定期通过网络平台对供方相应风险进行识别。

2023 年现场查核审计 143 家供应商，符合要求。公司每年对合作供应商实施年度和现场审核综合评价，2023 年合作供应商全部达到了合格标准。

#### 加强与供应商交流

我们每年不定期分品类召开供应商会议，以及通过拜访交流、审计等形式向供应商输出青岛啤酒的发展规划、管理理念和要求，提升其履行社会责任及可持续发展能力，培养供应商与青岛啤酒共同发展。



引入新供应商

22 家

优化淘汰供应商

17 家



## 合作及共同发展

### 举措及成效

#### 持续推进原料多产区战略

- 密切关注主要大麦产区的产情变化，判断行情适时采购，同时拓展新产区的大麦采购。
- 主要产区大麦品种实施名录管理，每年会根据主要产区大麦品种变化，对种植面积达到一定规模的新品种进行试验、跟踪、使用、评价。

#### 持续支持国产原料发展

- 公司积极探讨与供应商合作，建设青岛大花及香花种植基地，合作研究品种提纯优化；签订长期合同鼓励种植，实施优质优价提升品质，提高合作伙伴及种植者收益。
- 支持国产大麦的种植，维持一定的国产麦芽的采购确保国产麦芽供应商的生产。

#### 资金支持实现双赢

2023 年，上游供应商资金紧张，公司为上游啤酒瓶供应商提供资金 1.39 亿元，支持供应商采购原料，生产持续，实现双赢。

#### 多维合作共同发展

和供应商一起，积极研究新材料、新技术、新工艺的应用和推广，如纸箱产品箱内纸板取消、塑膜减薄、瓶盖内垫国产粒料的应用、易拉罐 / 盖减薄等，既降低了采购成本，双方获得收益，同时，又减少了原材物料的使用，实现绿色可持续发展。



为上游啤酒瓶供应商提供资金

**1.39** 亿元

## 为经销商打造中小企业数字化管理平台

2023 公司加快推进数字化转型，通过渠道数字化深度带动经销商数字化转型，一瓶一码的“码智联”项目覆盖全部产品，有效搭建起与消费者直接沟通的桥梁，提升了经销商自运营、自管理能力；作为链主企业，搭建了“青赢销”数字化平台，门户下单和青赢销的应用提高了经销商进销存的管理效率，业务的数据化展示使经销商能更精细化的管理自己的生意。

青岛啤酒有效带动合作伙伴共赢发展，让经销商利用平台拥抱数字化，实现与超过百万个售点的数字化连接，共同为消费者提供高效便捷的服务，下一步，青岛啤酒还将持续扩大数字化应用范围和场景，促进数字经济和实体经济深度融合。

## 创新变革共赢发展

### 渠道模式变革 TM 项目

2023 年度青岛啤酒模式变革取得成效。因地制宜的推进渠道模式变革，部分区域经销商销量、结构、市场占有率和盈利能力全面提升。

- 效率提升：推进大区，较 2022 年提升 22%；推进经销商，较 2022 年提升 59%；推进区域人均销量，较同期提升 10%。
- 销量提升：推进经销商，经典及以上销量较同期提升 8.2%。
- 持续发力：直供率较同期提升 5 个百分点；AB 类直供率较同期提升 5 个百分点。

### 共商发展

- 组织近百名核心经销商参加公司“感恩百廿同行，共创美好未来——青岛啤酒成立 120 周年暨加力提速高质量发展大会”等一系列活动，加强沟通及交流。
- 召开 2023 年青岛啤酒金鹰会（扩大）会议，与来自全国各地的青岛啤酒金鹰会会员及优秀经销商代表等共商协作发展大计。



## 关爱社会

青岛啤酒始终用实际行动奉献爱心、回馈社会，持续致力于与社会公益事业共同发展，组建公司员工志愿团队，鼓励并组织员工积极投身社会公益事业，持续增进民生福祉。2023 年，公司对外捐赠、公益投入 512 万；巩固脱贫成果、乡村振兴等投入 68.9 万元。

## 乡村振兴

青岛啤酒将支持乡村振兴发展视为企业重要的社会责任，依托公司优势，因地制宜开展调研，探索乡村振兴发展新路径，构建产业支撑、文旅融合的“新引擎”，助力实现乡村产业兴旺、文化繁荣、经济发展，取得了很好的成效。

### 行动案例

#### 帮扶对口乡村

2023 年，西安公司结合帮扶村实际需求，投入定点帮扶资金完成北阎村村道美化挡土墙项目、节日慰问、村企共建、学雷锋、党建共建等项目；郴州公司捐赠专项资金帮扶省级乡村振兴示范创建村——资兴市唐洞街道高牌村，用于农场冰糖橙种植、油茶林基地建设、以及村部基础设施建设等项目；马鞍山公司响应马鞍山市雨山区委组织部倡议书，通过马鞍山市慈善总会向雨山区党员关爱基金定向捐赠用于救助雨山区困难党员，帮助他们解决实际困难；三环公司积极响应北京市密云区经济和信息化局号召，向密云区东西部协作对象内蒙古通辽市库伦旗捐赠扶持资金用于内蒙古通辽市库伦旗中小微企业培育，增强产业带动农户创收合力。



西安公司开展乡村振兴活动

### 行动案例

#### 啤酒节助力经济发展

2023 年，青岛啤酒主办定西青岛啤酒节、开展青岛啤酒暨甘味品牌促销推介活动，广拓两地旅游市场，乘势打响两地旅游品牌，推介陇南、定西特色产品，多层次、多视角宣传展示陇南、定西魅力，提高知名度，扩大对外影响力，助力两地文化旅游传播和经济社会高质量发展。



2023 定西青岛啤酒节、青岛啤酒暨甘味品牌促销推介活动现场



青岛啤酒获评“2022 乡村旅游振兴标杆企业”，同时作为青岛啤酒支持国家乡村振兴的代表项目——“仙居崂山”民宿项目获评“2022 乡村旅游振兴标杆项目”。

## 热心公益

青岛啤酒关爱弱势群体、热心公益事业、关注教育、奉献爱心传递温暖。

- 2023 年，青岛啤酒公司一如既往的秉持扶弱济困的社会责任感，关注残疾人事业，继续向青岛市残疾人福利基金会捐助 10 万元。自 2004 年开始已累计进行残疾人捐助共计 236 万元。
- 2023 年 6 月，青岛啤酒公司圆满完成“十年·共成长”青岛啤酒北川娃娃圆梦基金资助项目第十年的资助。设立青岛啤酒奖（助）学金，持续资助 10 名地震中遭受灾害、家庭贫困、品学兼优的学生圆梦成长、奖励青啤曲山镇小学优秀教师。受助的 10 名贫困学生中，有 5 人已考上大学，1 人已大学毕业，走上工作岗位。
- 设立“青啤奖学金”，专项用于青岛大学奖励优秀学生、扶助贫困学生、在校学生就业培训和相关社会实践体验等。截至 2023 年，累计捐助学生 1,968 名，捐赠金额 590 万元。其中，2023 年捐资 30 万元，奖励学生 80 名。该项目是“青岛市教育发展基金会”资助时间最长、资助人数最多的专项基金之一。

2023 年向青岛市残疾人福利基金会捐助

10 万元

截至 2023 年累计进行残疾人捐助共计

236 万元

截至 2023 年累计捐助学生

1,968 名

捐赠金额

590 万元



“青岛大学 - 青啤奖学金”奖学金发放现场

- 积极参与消费帮扶活动，采购“甘肃陇南橄榄油”系列产品，发放给职工，进一步履行国有企业社会责任。
- 2024 年 1 月，在青岛红十字微尘基金十五周年公益盛典上，青岛红十字微尘基金向青岛啤酒颁发“微尘公益伙伴单位”奖牌，以感谢青岛啤酒在公益项目和活动、志愿者服务等工作中的大力支持。



青岛啤酒获“微尘公益伙伴单位”

昆山公司、珠海公司、哈尔滨公司、济南公司、青啤五厂、日照公司、马鞍山公司、青啤三厂、青啤四厂、宿迁公司等单位积极开展职工无偿献血活动，积极奉献爱心，守护人民群众生命健康；连云港公司积极参与维权普法宣传活动，分发宣传手册，引导消费者关注产品质量、关注食品安全；绿兰莎公司与城中社区联合举办了公益大集活动，服务社区周围的居民，实现精准精细服务民生……



揭阳公司党员代表积极参加自愿献血活动



## 倡导理性饮酒，为生活创造快乐

青岛啤酒始终主张并践行理性饮酒的社会责任，倡导理性饮酒，为生活创造快乐。我们的产品标识“过量饮酒，有害健康”；宣传“开车不饮酒”公益口号；开展倡导理性饮酒知识宣传系列活动；公司网站入口设置年龄访问提示 ..... 引导消费者理性饮酒，预防未成年人饮酒。

### 举措

#### 青岛啤酒重点关怀人群

##### 未成年人群

- 我们禁止向未成年人群出售产品，并开展未成年人群禁酒教育

##### 孕产妇

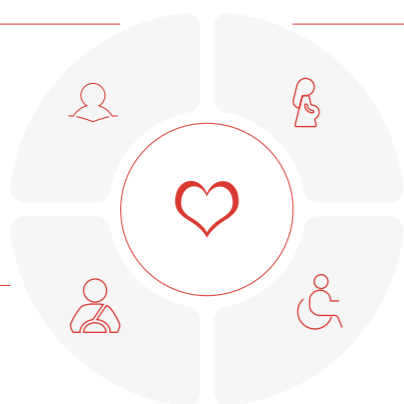
- 我们建议孕产妇在孕期与母乳喂养期避免饮酒

##### 驾驶者

- 我们严厉杜绝酒后驾车与乘坐酒后司机驾驶车辆的行为，并开展“开车不饮酒”的宣传活动

##### 患者

- 我们主张患者在医疗期间应避免饮酒



作为中国酒业协会社会责任委员会轮值理事长单位，青岛啤酒连续 9 年开展理性饮酒宣传活动，积极践行理性饮酒的社会责任，助推国内理性文明的酒业消费环境建设。未来，青岛啤酒将继续引导和培养消费者适度、适量、健康饮酒态度，为美好生活助兴添彩。



在青岛啤酒博物馆张贴理性饮酒宣传介绍



榆林公司与市场监管局设点宣传为消费者讲解不同产品的啤酒酒精度含量及倡导消费者理性饮酒

## 2023 年青岛啤酒荣誉（部分）

- ★ 入选国务院国资委“国有企业数字化转型试点企业”名单
- ★ 入选国务院国资委 2023 国有企业上市公司 ESG · 先锋 100 指数
- ★ 20 家工厂获评为工信部国家级绿色工厂，居行业首位
- ★ 获评工信部 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位、优秀场景
- ★ 获评中国工业碳达峰领跑者
- ★ 荣获中国轻工业联合会 2022 年度科学技术发明二等奖、三等奖
- ★ 获评中国质量检验协会“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量诚信先进企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信誉保障产品”
- ★ 入选山东省国资委“争创世界一流企业”培育名单
- ★ 入选山东省工信厅“山东省首批制造业领航培育企业”、“山东省技术改造十大优秀案例”
- ★ 获评山东省市场监督管理局“山东省首批标准化创新企业”
- ★ 荣获中国轻工业企业管理协会“轻工企业管理现代化创新成果”一等奖及二等奖
- ★ 入选中国企业改革与发展研究会 2023 企业 ESG 杰出公司治理实践案例
- ★ 荣获青岛市科技进步奖一等奖、二等奖；科学技术发明奖二等奖
- ★ 入选联合国气候变化大会企业气候行动案例集，成为酒类行业唯一入选案例
- ★ 青岛啤酒 IPA 荣获布鲁塞尔啤酒挑战赛金奖、一世传奇、皮尔森获亚洲啤酒锦标赛金奖



## 第三方评价

### 报告评价

2023 年，中国啤酒产业持续转型调整，啤酒产业继续发生深度变化，高质量发展、产能优化、品质升级、科技创新和文化引领等命题已经成为产业发展的主要发展命题。在这一年里，啤酒产业积极应对多种困难和挑战，主动求变，不断消化和改善产业发展不平衡、产能再分配、市场供需矛盾、技能人才短缺和消费需求多变等问题。从产业表现来看，可以说，啤酒行业历经多年沉淀，迎来了发展的春天。

《青岛啤酒股份有限公司 2023 环境、社会及管治报告》详实地介绍了青岛啤酒以实业为本，坚持可持续发展和创新管理的各项工作，从单一制造向新业态、新场景融合发展的各项成绩，以及智能化、数字化转型的显著成果。就持续关注消费者的“基本需求”与“变化需求”上，不断挖掘“潜在需求”，坚守“筑牢舌尖上的安全堤坝”的食品安全管理理念，建立“基于数字化端到端解码的魅力感知质量”管理模式和标准化的质量管理体系与模式，为消费者创造快乐，奉献美酒。

在践行社会责任方面，青岛啤酒坚定不移地将环境保护、低碳管理、循环经济作为公司发展战略，紧密联合消费者、环境、股东、员工、商业合作伙伴、社区和 NGO、政府机构等利益相关方，明确责任，确定青岛啤酒 ESG 核心议题，以责任担当夯实发展底色，不断强化责任担当引领价值创造，取得多项行业优秀案例成果。

### 报告建议

今年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，啤酒产业更需要“与时偕行，共同发展”。这是啤酒产业高质量发展的成熟表现，是经济环境复杂多变和消费逻辑重塑等因素挑战下，产业聚能蓄力、可持续发展的重要手段，同时也是解决产业长周期发展矛盾和问题、补齐短板的关键办法。

#### 坚持创新发展，建设新质生产力

2024 年政府工作报告中指出：“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升”。

新质生产力具有高科技、高效能、高质量等特征，是当前推动中国经济高质量发展的内在要求和重要着力点，用数智科技、互联网技术、大数据平台等为实业制造不断赋能。从这方面看，青岛啤酒坚持守正创新的发展思路是非常正确的。不仅要做好传统工艺的坚守和传承者，更要做好新技术、新工艺的追求和探索者。要始终以科学、严谨的态度酿造啤酒，以先进的管理理念和智能制造实力为消费者奉献美好产品。

#### 做践行社会责任的倡导者

践行社会责任是企业可持续发展的重要因素。啤酒产业的长期发展离不开具备“爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野”等特质的优秀企业的协同发展。青岛啤酒持续深耕践行社会责任领域多年，在环境治理、企业管理、参与社会治理等方面都做出了重要贡献，为啤酒行业整体社会责任投入起到引领和示范作用。希望，青岛啤酒可以积极拓宽践行社会责任思路，提升各项服务和管理水平，以实干担当和高质量发展引领行业在可持续发展道路上共创辉煌。



中国酒业协会啤酒分会  
中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会

## ESG 指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		在报告中的位置
由董事会发出的声明，当中载有下列内容：		
1. 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；		P9-P11
2. 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及		
3. 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。		
描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则（重要性、量化、一致性）。		封二、P11
解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。		封二
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P29-P46
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P35、P42、P47
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P31
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P47
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P47
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P28-P47
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P46
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P32
A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P33
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P41
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果描述能源使用效益目标及为达到这些目标采取的步骤。	P32-P34
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P40-43

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		在报告中的位置
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P44
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P29-P47
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P36-38、P48-P51
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P29、P38
A4.1	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P36-P38
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行有重大影响的相关法律及规例的资料。	P56-P59、P62-P65
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P57
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P57
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P54
B2.1	过去三年因工亡故的人数及比率。	/
B2.2	因工伤损失工作日数。	P54
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P54-P55
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P56、P60-P63
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P62
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P60、P62
一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P56
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P56
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P56
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P68-P71
B5.1	按地区划分的供货商数目。	P68
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	P68-P69
B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P68-P69
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P44-P45、P68-P69

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		在报告中的位置
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P14-P19
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P14-P15
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P18
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P18
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P14-P19
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P18
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P8
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P8
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P8
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P8
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P72-P76
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P50-P51、P72-P76
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P50-P51、P72-P76

# 您的反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读了《青岛啤酒股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》。如果您对本报告有任何建议和意见，请您填写下面的意见回馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮箱：

您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- 1 “前言”部分                      2 “合规稳健运营”部分                      3 “产品品质”部分
- 4 “环境保护”部分                      5 “员工”部分                      6 “价值链”部分
- 7 “第三方评价”部分

您如何评价本报告？

	好	一般	不好
可读性			
中肯性			
排版设计			
总体印象			

您对我们下一年度报告的建议？

请与我们联系：

地址：中国山东省青岛市市南区香港中路五四广场青啤大厦公共关系管理总部 266071

电话：0532-85785641

