

# 2023

## 環境、社會及管治報告

青島啤酒股份有限公司



# 關於本報告



## 報告範圍

本報告是青島啤酒股份有限公司第十六份可持續發展年度報告，本報告數據和信息涵蓋青島啤酒股份有限公司在國內擁有的 57 家全資和控股的啤酒生產企業，及 2 家聯營及合營啤酒生產企業，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間各項可持發展實踐。基於報告的延續性和對比性，部分數據和信息不侷限於 2023 年。



## 內容選擇

報告內容的選取過程中，青島啤酒遵循重要性、量化、一致性、平衡、準確性、有效性、可比性等原則，從環境、社會及企業管治等多方面進行陳述，重點報告了青島啤酒在產品、環境、員工、社區以及商業夥伴等方面的可持續發展責任。



## 編制原則

本報告根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》、香港交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》要求，並參考全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)、國務院國資委下發的《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》等相關要求編制。



## 指代說明

報告中青島啤酒股份有限公司簡稱為“青島啤酒”或“公司”或“我們”，本報告版權歸青島啤酒股份有限公司所有。



## 發佈方式

報告以網絡版和印刷版形式發佈。網絡版可在本公司網站查閱 (網址 :[www.tsingtao.com.cn](http://www.tsingtao.com.cn))。



# 目錄

董事長致辭 / 總裁致辭	02/03	合規穩健運營	08
可持續發展指標	04	環境、社會及管治管理	09
關於我們	06		



## 120年只為 釀造好啤酒

### 01

食品安全與質量控制	14
全過程管理	16
為生活創造快樂	20



## 為了 更美好的世界

### 02

氣候行動	29
可持續用水	40
包裝與廢棄物	44
高端化、智能化、綠色化發展	48



## 給奮進者舞台 為成就者喝彩

### 03

職業健康與安全生產	54
權益保障	56
員工成長	60
員工關愛	64



## 共創 社會價值

### 04

職業健康與安全生產	54	我們的價值鏈	68
權益保障	56	關愛社會	72
員工成長	60		
員工關愛	64		
2023年青島啤酒榮譽（部分）	77	ESG 指標索引	79
第三方評價	78	您的反饋	82



## 董事長致辭

# 凝「新」聚力 嚮「質」而行

2023 年，是青島啤酒成立 120 周年。在雙甲子漫長的風雲激蕩中，青島啤酒心無旁騖「只為釀造一杯好啤酒」。這杯酒中，蘊含著百廿青啤對好人釀好酒的孜孜以求，為消費者創造快樂的使命擔當，對自然環境的無限敬畏，以業績回報投資者的鄭重承諾，與價值鏈夥伴的共贏共榮，也蘊含了對社會關愛的無限感恩……這是鼓舞青島啤酒 120 年來不斷前行的力量。而未來，依然是青島啤酒高質量可持續發展的核心。

### 以新提質

新質生產力代表著更高質量、更高效率、更可持續的發展方嚮。發展新質生產力不是忽視、放棄傳統產業，而是要在傳統產業的基礎上，通過新舊動能轉換，實現轉型升級。作為百年傳統製造企業，青島啤酒以恒心辦恒業、以品質樹品牌，找到了「守正創新」這一跳出發展週期率的答案。立足「為生活創造快樂」的企業使命，堅持高質量發展戰略，以謀新謀實的攀登者姿態，加快建設世界一流企業。構建以科技創新為引領的全局性、系統性創新引擎，培育壯大新型消費，培育國貨「潮品」等新的消費增長點，以新產品、新場景開拓新的市場空間，為傳統產業升級拓賽道。將社會責任融入企業發展戰略，不斷提升企業經營效率和可持續發展的能力和水平，企業經營業績屢創歷史新高。

### 以智提質

培育新質生產力，就要深入推進智能製造和數字化創新發展，促進數字技術賦能傳統產業。青島啤酒以智提質，加快推進生產製造智能化、經營管理數字化、用戶服務敏捷化、產業協同生態化，持續提升企業價值創造能力。比如全球首家啤酒飲料行業工業互聯網「燈塔工廠」，以用戶需求為驅動，從規模化生產轉嚮個性化定製；營銷數字化平台共建共享價值愈加凸顯，實現與超過百萬個售點的數字化連接，有力帶動中小企業數字化轉型。持續深化數字化轉型能力提升工程，聚焦數實融合創新實踐，培養數

字化人才，全面提升數字化管理能力，推動質量變革、效率變革、動力變革。

### 以責提質

新質生產力本身就是綠色生產力。青島啤酒以創新賦能綠色轉型，加快綠色科技創新和先進綠色技術推廣應用，積極探索傳統製造業企業綠色發展、循環發展的新模式、新路徑及全價值鏈的可持續發展，為打造高效生態綠色產業集群，探索提供「青啤方案」；入選 2023 中國工業碳達峰領跑者，作為行業唯一案例入選聯合國氣候變化大會 2023 企業氣候行動案例集。

我們以實際行動履行社會責任，圍繞鄉村振興、黃河流域生態保護、抗災、扶貧、助學等，支援建設西藏日喀則、貴州安順、甘肅隴南、山東菏澤、平度等地公益項目。攜手中國綠化基金會實施「青啤綠 黃河美 基業青」黃河生態保護造林工程，為黃河流域生態保護和高質量發展貢獻青啤力量。

2024 年是中華人民共和國成立 75 周年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，也是青島啤酒「百廿再啟航」戰略的開局之年。與時代同頻共振，我們將加快發展新質生產力，不斷髮揮企業創新主體作用，聚焦優化供給和產業升級，推動企業高端化、智能化、綠色化轉型，加力提速高質量發展，努力實現經濟效益、社會效益和環境效益的共贏，嚮著更加美好、更加綠色、更加和諧的明天攜手共進、再攀高峰！

青島啤酒股份有限公司

董事長

## 總裁致辭

# 創新厚植可持續發展動能



120年來，傳承與創新的企業文化，指引了青島啤酒長達百餘年的經營實踐，是企業可持續發展的基石。2023年，青島啤酒在「守正創新 行信致遠」的核心價值觀指引下，立有方嚮、進有動能。經營團隊錨定高質量發展堅守實業、崇尚實幹、注重實績，以企業全方位創新，持續引領傳統產業全鏈轉型升級，為企業可持續發展注入新動能。

### 科技賦能嚮新

發展新質生產力能夠促進傳統產業升級轉型，推動高質量發展。青島啤酒聚焦科技創新引領的系統性、全局性創新培育新質生產力，啟動建設青島啤酒創新研究院，全面提升創新管理水平，讓創新成為公司發展的第一動力；實施魅力質量提升工程，讓基礎質量更牢固，特色質量更突出，魅力感知質量更加深入人心，鑄牢百年質量根基；推動關鍵核心技術攻關，研新品、釀精品，9大系列產品結構持續優化，世界舞台摘金奪銀，亮相國際峰會，持續夯實產品口碑、提升品牌形象。2023年公司業績穩健增長，主要經營指標再創歷史新高，經營業績在過往五年屢創新高的基礎上再攀高峰，用可持續發展為消費者、員工、投資者、價值鏈夥伴、為社會社區創造更多可分享的價值。

### 數實融合嚮智

以新質生產力開闢發展新賽道、增強發展新動能、塑造發展新優勢。我們以「數實融合」為抓手，切實推動高端化、智能化、綠色化轉型，增強產業體系競爭力。謀新謀實青島啤酒百萬千升精釀啤酒生產基地、青島啤酒智慧產業園 25 萬噸高端麥芽原料基地擴建等一批強牽引、利長遠的重點投資項目；實施「點亮燈塔工程」，在青島、濰坊、淄博、臨沂等地繼續建設新的智慧工廠，推動傳統產業以智提質。加速推進供應鏈數字化轉型，一瓶一碼的「碼智聯」項目覆蓋全部產品，有效搭建起與消費者直接溝通的橋梁。搭建了「青贏銷」數字化平台，創新即時配送商業模式，精品原漿和水晶純生高端生鮮產品鮮行全國。深入推動現代服務業與先進製造業融合，打造遍布全國的

「TSINGTAO1903 酒吧」等時尚消費新業態，不斷拓展新增長空間，推動企業可持續發展。

### 碳尋未來嚮綠

新質生產力具有高科技、高效能、高質量特征，綠色賦能是重要一環。聚焦「雙碳」目標，青島啤酒強化創新驅動，運用智能化、綠色低碳等先進技術，將「綠色」發展貫穿於全鏈條，通過綠色研發、綠色採購、綠色生產、綠色物流等，推動企業及價值鏈全面綠色轉型，加快形成科技含量高、資源消耗低、環境污染少的產業結構，實現生產過程清潔化、資源利用循環化、能源消費低碳化、產品供給綠色化、產業結構中高端化等產業鏈條優化升級，目前 20 家工廠入選工信部國家級綠色工廠，居行業首位。有效帶動上下游共同推進降碳、減污、擴綠、增長，加快構建全鏈條綠色製造體系。

站在青島啤酒 120 週年的新起點上，我們深知，守正創新的青島啤酒追求的是「基業長青」。我們看重當期的收穫，更看重長遠的發展。2024 年，青島啤酒仍將堅持創新驅動和高質量發展，聚焦傳統產業轉型升級，加快形成新質生產力、增強發展新動能，加壓奮進創造更多高質量發展成果，為消費者帶來更多維的價值體驗，實現對社會價值的可持續貢獻。

青島啤酒股份有限公司

總裁

# 可持續發展指標



## 經濟責任

公司歷來重視對投資者的回報，累計 27 年現金分紅（自 1993 年上市以來至 2022 年）

**128.48** 億元

2023 年銷售量

**800.7** 萬千升

2023 年營業收入

**339.37** 億元



## 環境責任

國家級綠色工廠

2023 年新增國家級綠色工廠

**6** 家

累計國家級綠色工廠數量達

**20** 家

國家級綠色工廠數量居啤酒行業

**首位**

可再生能源電力

2023 年工廠使用可再生能源電力

**50** 家

2023 年可再生能源電力使用占比

**72.4%**

2023 年實現 100% 可再生能源電力使用工廠

**31** 家



## 社會責任

2023 年對外捐贈、公益投入

**512** 萬元

2023 年鞏固脫貧成果、鄉村振興等投入

**68.9** 萬元

累計支持殘疾人事業捐助

**236** 萬元

2023 年獲青島紅十字微塵基金頒發的

「微塵公益夥伴單位」稱號

青啤獎學金

累計捐助學生

**1,968** 名

累計捐贈金額

**590** 萬元

2023 年歸屬於母公司股東的淨利潤

**42.68** 億元

2023 年每股收益

**3.139** 元

2023 年每股社會貢獻值

**11.447** 元**溫室氣體排放**

2023 年溫室氣體排放密度（範圍 1+2）較 2022 年降低

**35.7%**

2023 年溫室氣體排放密度（範圍 1+2+3）較 2022 年降低

**5.1%**2023 年啤酒生產單位產品耗水量較  
2022 年降低**8%**2023 年啤酒生產單位產品綜合能耗較  
2022 年降低**6.44%****員工關愛基金**

2023 年員工關愛基金捐款

**58.05** 萬元

2023 年救助重大疾病員工

**17** 位

2023 年救助重大疾病員工支出

**65.1** 萬元**員工培訓**

2023 年員工培訓覆蓋率為

**100%**

2023 年員工人均培訓

**51.1** 課時**數字化課程**

2023 年共完成數字化課程

**91,657** 人次

2023 年共完成數字化課程

**98,422** 課時

# 關於我們

## 公司簡介

青島啤酒始建於 1903 年，是中國歷史悠久的啤酒製造廠商。於 1993 年在上海和香港兩地上市，是中國內地第一家在香港上市的企業。青島啤酒在國內擁有 57 家全資和控股的啤酒生產企業，及 2 家聯營及合營啤酒生產企業。建立了遍布全球的營銷網絡，產品遠銷 120 個國家，是國際市場上最具知名度的中國品牌之一，2023 年品牌價值達到 2,406.89 億元，位列世界品牌 500 強。

2021 年，在建黨 100 週年之際，青啤公司黨委榮獲「全國先進基層黨組織」榮譽稱號。公司創建的「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量」管理模式，榮獲第四屆中國質量獎提名獎以及全國企業管理現代化創新成果一等獎。青島啤酒廠榮膺全球首家啤酒飲料行業工業互聯

網「燈塔工廠」。依托釀酒行業唯一的啤酒生物發酵工程國家重點實驗室，青島啤酒囊括了啤酒行業僅有的 3 項國家科學技術進步獎二等獎，榮獲十三五「輕工行業科技創新先進集體」，2021 年國家技術創新示範企業等榮譽。公司產品多次榮獲「歐洲啤酒之星」大獎和「世界啤酒錦標賽」金獎。2022 年被國務院國資委評為「國有企業公司治理示範企業」，入選《國資國企社會責任藍皮書 (2022)》優秀案例。公司十六度上榜「最受讚賞的中國公司」，十八度榮膺「中國受尊敬企業」。

青島啤酒以「成為擁有全球影響力品牌的世界一流企業」為願景，守正創新、行信致遠，銳意進取、追求卓越，創造百廿青啤高質量發展新未來。

## 公司治理

公司自上市以來，積極探索和實施與國際接軌的公司治理結構，致力於治理結構的規範運行，及時、準確披露公司經營狀況和重大事項等信息。截至 2023 年 12 月 31 日，青島啤酒股份有限公司第十屆董事會共有董事 9 人，其中執行董事 4 人、獨立董事 5 人（包括女性董事 1 人）；第十屆監事會共有監事 5 人，其中外部監事 2 人、職工監事 3 人。公司在國內上市公司中率先建立了外部董事和外部監事占多數的董事會和監事會架構。公司現任獨立董事有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計及金融投資、市場營銷等方面的專業經驗。

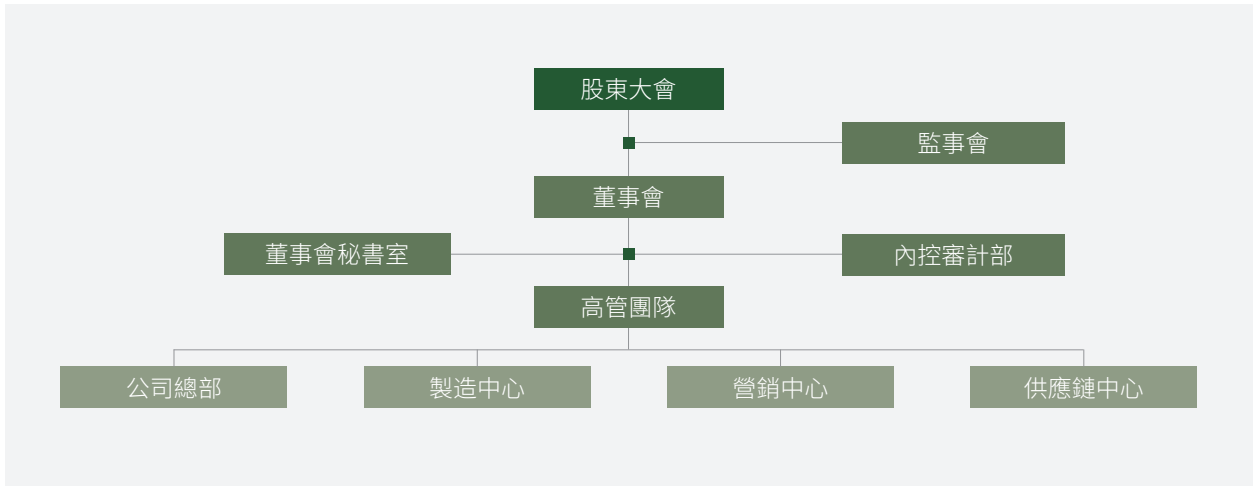
公司於 2024 年 1 月對《公司章程》及三會議事規則按照最新證券監管法規和上市規則進行全面修訂，同時，根據獨立董事監管新規及《公司章程》的修訂，也系統性地對《青島啤酒股份有限公司獨立董事製度》《青島啤酒股份有限公司董事會審計與內控委員會工作細則》《青

島啤酒股份有限公司董事會提名與薪酬委員會工作細則》《青島啤酒股份有限公司董事會戰略與投資委員會工作細則》進行了配套修訂，進一步明確各董事會專門委員會的主要職責。

公司高度重視並積極籌劃與推進投資者關係管理工作，在境內外兩地上市的背景下，以國際慣例和兩地上市監管要求相結合，穩步扎實地做好境內外投資者的溝通交流；構建及維護了公司管理層與廣大境內外股東和潛在投資者之間順暢的溝通渠道，樹立及鞏固了公司在資本市場誠信、開放、透明的形象。

2023 年，公司繼續召開業績說明會，公司主要高管人員參與公司重大投資者交流活動，與投資者進行溝通，以數字化方式提升投資者關係管理。同時，繼續加強和境內外投資者的日常電話會議溝通交流；積極響應參加轄區上市公司投資者教育和保護集體活動。





公司董事會



公司監事會

## 獲得資本市場榮譽

2023年，公司憑借在治理規範、信息披露和投資者關係管理等方面工作的卓越表現，獲得了一系列的獎項：

- 在 2022-2023 年度上海證券交易所信息披露工作評價中評價結果為「A」；連續 10 年榮獲上交所信息披露評價 A 級榮譽
- 入選中國上市公司協會 2023 年公司治理最佳實踐案例
- 榮獲中國上市公司協會 2023 上市公司董事會最佳實踐創建活動優秀實踐案例，連續三年榮獲中國上市公司協會「上市公司董辦最佳實踐案例」
- 榮獲中國上市公司協會上市公司 2022 年報業績說明會最佳實踐
- 榮獲證券時報舉辦的第十七屆中國上市公司價值評選的第十七屆中國上市公司綠色低碳突出貢獻獎、主板上市公司價值百強獎
- 榮獲「2022 年度 Wind ESG 最佳實踐上市公司」A 股最佳實踐獎（治理）、港股最佳實踐獎（治理）

# 合規穩健運營

## 風險控制與管理

健全的風險防控體系是企業長期穩定經營的基本保障。青島啤酒建立合規風險識別預警機制，全面系統梳理經營管理活動中存在的合規風險，對風險發生的可能性、影響程度、潛在後果等進行系統分析，對於典型性、普遍性和可能產生較嚴重後果的風險及時發布預警。

公司將風險管理融入到核心管理和業務中，建立「三位一體」風險管理體系，即「統一的風險管理文化和語言、統一的風險管理製度和流程、統一的風險管理隊伍」，推動公司各層面風險管理水平的不斷提高。

目前公司已經發布了《風險管理製度》和《風險評估管理流程》，其中《風險管理製度》規定了公司風險的分類、風險等級、風險管理的範圍、風險審核、批准、匯報等內容。《風險評估管理流程》主要規定了風險評估的過程、主要包括風險識別、風險分析、風險評價以及風險應對等內容。

## 商業道德與合規

公司嚴格執行《中華人民共和國憲法》《中華人民共和國監察法實施條例》《中華人民共和國刑法》，恪守商業道德、重視合規管理，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，完善廉政工作責任製，實現反腐倡廉與業務工作的共同落實，確保公司運營的廉潔高效。

2023 年，公司合規管理製度體系再度升級，發布《青啤公司合規手冊（試行）》。該手冊作為其他合規製度的基礎和依據，圍繞「公司與員工」「公司治理與經營」「公司與社會」「舉報與問責」等提供了原則性的合規行為

指南及具體的合規規範要求，旨在傳遞和落實誠信合規價值理念，幫助公司依法合規開展各項經營管理活動。

公司教育員工誠信經營、廉潔自律、遵紀守法，正確履行崗位職責；不斷完善管理製度，規範員工行為，對合規風險進行管控；通過開展監督檢查、合規審查、專項審計、責任追究等工作，防範化解合規風險，保障公司合規經營。公司設立違規舉報平台，接受對違規行為（包括人和事）或潛在違規行為的舉報，保障員工有權利和途徑反映或舉報違法違規行為。本年度內，沒有因賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的重大影響而產生的違規違法案件。

## 知識產權保護

青島啤酒遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關法律法規，製定《知識產權管理製度》等內部製度，

規範公司商標、專利、著作權等知識產權的確權、維護與使用，並避免侵犯他人的知識產權，為公司高質量創新發展提供保障。

# 環境、社會及管治管理

## 董事會 ESG 聲明

青島啤酒高度認同環境、社會及管治 (ESG) 對公司長久穩健經營的重要性。本公司及董事會遵循中國證監會《上市公司治理準則》及香港聯交所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告指引》的各項要求，構建了職權清晰、分層管理、權責明確的「決策層 - 監督層 - 執行層」三級 ESG 管治架構，持續加強董事會在公司 ESG 事務中的監督與參與力度，積極主動將 ESG 融入公司發展戰略、重大決策與生產經營，建立了有效的 ESG 管理機製和治理機製。

**決策層：**董事會設立戰略與投資委員會，對公司環境、社會和公司治理相關政策和策略進行審閱，確保其符合法律、法規和標準；對公司的環境、社會和公司治理相關風險及機遇進行評估和梳理；審查公司環境、社會和公司治理及內部監控系統，就其適當性和有效性嚮董事會提出建議；對公司環境、社會和公司治理相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況；審閱公司對外披露的環境、社會及管治報告；對公司環境、社會和公司治理管理願景、目標及策略的製定進行指導。

**監督層：**青島啤酒成立環境、社會和公司治理工作領導小組，製定公司的 ESG 管理整體規劃、製度、方針、策略及目標；根據整體 ESG 策略和方嚮研究具體工作；識別 ESG 風險，並進行內外部重要性評估等工作；製定

ESG 工作計劃並設定工作目標，統籌、協調與指導 ESG 相關職能部門設定關鍵績效指標並持續優化；辨識 ESG 相關數據來源，並製定日後收集有關數據的管理政策等；統籌、協調與指導 ESG 相關職能部門共同推進工作的有效落地；及 ESG 報告整體編製和其他相關工作。

**執行層：**青島啤酒 ESG 工作領導小組下設涵蓋各部門、各單位的環境、社會和公司治理三個專項工作組，負責公司整體的環境、社會和公司治理領域目標和關鍵績效指標；根據目標和關鍵績效指標確定舉措並開展相關工作，持續優化；對相關工作進行定期回顧和反饋；負責收集、整理外界環境、社會和公司治理等相關信息，並對實際工作的開展提供建議。

## 利益相關方溝通

我們堅持構建有效的溝通機制，同利益相關方建立緊密聯繫，通過面對面會議、現場調研、信息發布平台、官網、官方微博、微信、服務熱線、新媒體平台、電子郵件、電話會議等多元形式與利益相關方進行更積極、廣泛的交流與溝通，主動收集利益相關方關注的議題，並將之融入到公司有關決策制定當中。通過定期的溝通，有效地嚮利益相關方全面傳遞公司的高質量發展成果及公司戰略規劃，同時也通過了解他們對青島啤酒可持續發展的期望與反饋，從而提升企業可持續發展的能力，助力公司高質量發展。

利益相關方	關注內容	溝通及回應方式
 消費者	安全、健康、高品質產品 多元化的產品選擇 優質、完善的客戶服務	負責任營銷宣傳 滿足消費者多元化需求 提供沉浸式體驗 服務熱線及多渠道溝通
 環境	減少污染 應對氣候變化 綠色低碳發展 發展循環經濟	信息公開 發展綠色產業鏈 推進碳中和 開展生態環保項目 公益環保宣傳
 股東	穩健合規運營 資產保值增值 獲得合理可持續的回報 重大事項信息及時披露 創新可持續發展	可持續經濟增長 穩健經營 股東大會或專項會議 路演交流活動 及時發布企業年報、公告信息
 員工	安全健康工作場所 完善的工資與福利保障 職業發展平台	員工安全健康管理 提供合理的薪酬福利體系 員工培訓及晉升 開展職工交流
 商業合作夥伴	遵守商業道德、誠實守信 推動產業鏈健康發展 互利共贏、共同成長	實施負責任採購政策，嚴格管理與審核 助力產業鏈夥伴共同成長 通過供應商大會、經銷商大會、金鷹會、溝通會、走訪等加強信息交流、分享
 社區和 NGO	公益慈善活動 助力社區發展與進步 加強媒體溝通	交流會 社交媒體 現場參觀 公益慈善、鄉村振興、啤酒節等 公司網站及相關平台信息披露
 政府	引領行業發展 合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展 解決就業	監管考核 專項會議 專題匯報 信息披露

## 實質性議題分析

青島啤酒建立常態化、多渠道溝通機制，積極響應利益相關方的關注。公司充分考慮業務性質、經營狀況及行業發展特性，通過多樣化溝通渠道及時響應利益相關方問詢，全面識別可持續發展中的風險與機遇，持續改進公司 ESG 策略和實踐，從而更好平衡、滿足利益相關方的期望及需求。我們對利益相關方關注的重點議題內容進行評估，依據議題的重要性程度排序，為公司下一步發展提供決策性參考和指引。

## 議題評估過程

### 議題識別

參考目前 ESG 外部環境發展趨勢、對標同業以及國內外 ESG 相關的標準、指南、框架內容，結合公司發展現狀，識別出與公司緊密相關的重點領域；圍繞「公司戰略和經營重點」、「企業 ESG 管理需求」，結合公司管理層建議，梳理並建立了公司重要議題清單。

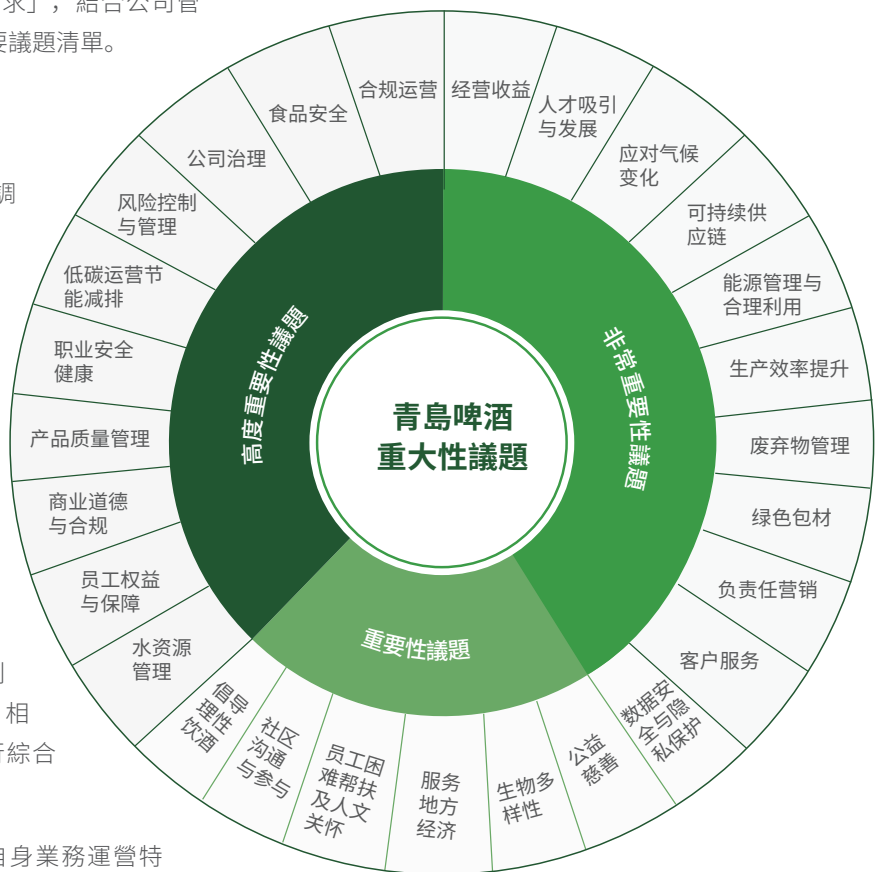
### 明確利益相關者範圍

公司目前已明確了利益相關方範疇，包括：消費者、環境、股東、員工、商業合作夥伴、社區和 NGO、政府等方面。

### 議題溝通及分析

公司開展與利益相關方的專項調研、網上調查、訪談、會議、溝通等形式，了解他們所關注的問題，洞察他們對公司發展未來的期望、目標，以及所提出的各項建議和改進意見，並結合企業戰略及經營發展，從「對企業可持續發展的重要性」與「對利益相關方的重要性」兩個維度識別出雙方共同高度關注的議題，並對其進行重要性分析與排序。重點圍繞對公司可持續發展的貢獻、利益相關方普遍關注的內容、ESG 相關指南重要議題準則等方面進行綜合考量。

我們定期結合外部發展趨勢及自身業務運營特點，進一步審閱重大性議題內容，按照議題披露程度與邊界，確保重大性議題的時效性與合理性，目前公司針對不同議題重要程度及關注度已梳理出「高度重要性議題」「非常重要性議題」「重要性議題」三個方面的 27 個實質性議題，繪製出實質性議題列表。



### 議題審核確認

由公司董事會、戰略與投資委員會及公司高層管理團隊審核，選定重點披露的實質性議題。

# 01

## 120 年只為釀造 好啤酒

青島啤酒以「為生活創造快樂」為使命，將「打造魅力感知質量」作為質量理念，以消費者為中心，把握消費趨勢，持續激發創新動力，優化服務體系，不斷滿足消費者對於產品的高端化、多元化、個性化、場景化需求。

食品安全與質量控制	14
全過程管理	16
為生活創造快樂	20







## 食品安全與質量控制

青島啤酒嚴格遵守國家及地方的法律法規要求，如：《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《食品生產許可管理辦法》《食品經營許可和備案管理辦法》《食品安全抽樣檢驗管理辦法》等，嚴格遵守國家各項食品安全標準要求，如 GB14881《食品安全國家標準 食品生產通用衛生規範》、GB5749《生活飲用水衛生標準》、GB/T4927《啤酒》等，第一時間將國家相關的食品安全標準要求落實到公司內控標準，確保產品指標、生產衛生規範等均符合國家法律法規及食品安全國家標準要求。

青島啤酒運用 HACCP、TACCP、VACCP 等先進的食品安全管理體系，建立了覆蓋產品全生命週期的青島啤酒食品安全管理體系。青島啤酒把食品安全控制納入到戰略管理和質量控制的首位，實現了食品安全的閉環式控制過程。同時，建立健全食品安全責任製和食品安全風險防控動態管理機製，強化落實食品安全主體責任強調事先預防，防範食品安全問題的發生，充分保障產品食品安全。

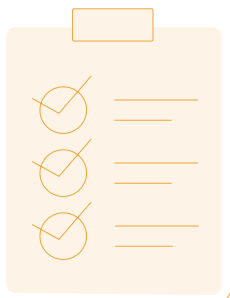
對市場銷售不安全產品，青島啤酒依據國家發布的《食品召回管理辦法》製定《青啤公司食品安全事故應急預案》和《產品撤回管理流程》等食品安全管理製度，規範產品撤回管理，及時有效撤回不合格產品，保證撤回過程符合國家法律法規要求，保護消費者合法權益及其身體健康和人身安全。

做食品安全管控標準的引領者，保持行業領先，食品安全「0」事故。針對原料、生產、物流、終端等過程進行全面的危害分析和風險評估，識別出啤酒生產過程中的關鍵控制點進行嚴格管控，從而保證為消費者提供滿意的合格產品。

### 舉措

#### 全鏈條食品安全管控

青島啤酒堅守「築牢舌尖上的安全堤壩」的食品安全管理理念，實施全供應鏈的食品安全管理，建立了從源頭物料、生產過程及物流銷售等產品全生命週期的食品安全管理製度，涵蓋 GMP、生產過程危害分析、食品防護管理等 30 多個管理流程。建立並落實食品安全風險動態防控機製，排查全鏈條全主體全品種食品安全風險，製定食品安全風險管控清單，建立健全日管控、周排查、月調度工作，壓實食品安全主體責任，嚴守底線，確保產品食品安全。







完善內控標準中的  
相關食品安全指標

**11** 項

落實食品安全政策  
法規及標準

**2** 項



國家監督抽檢共 273 批次  
產品合格率

**100%**

內部監控 1,612 批次產品，  
食品安全指標及質量國標  
項符合率

**100%**

### 對標國際食品安全標準實施管控

將食品安全標準的範圍拓展到歐美、日韓等國家和地區；建立風險物質檢測方法數據庫並使之達到國際先進水平，對啤酒及主要釀造原料進行風險篩查並實施管控。

### 源頭嚴防

建立嚴格的供方質量資格管理，實施嚴密的物料風險監測，所有物料監控前移至供應鏈上游，實施主要原料種植地管控。嚴格按照公司供方質量管理流程實施供方准入管理，對於在資質管理、產品監控、現場審計方面出現問題的供方實行「一票否決」機製，切實把好質量第一道關。

### 風險嚴控

搭建啤酒食品安全監測平台，製定嚴格的抽樣流程，實施第三方獨立抽樣檢測確認製度，遵循產品和物料監測全覆蓋的監控原則實施靶嚮性的風險管控。

建立青啤公司食品安全信息監控平台，實時掌握法律法規及標準變化，更好的宣貫及落地執行。2023 年完善公司 11 項內控標準中的相關食品安全指標，新增落實食品安全政策法規及標準 2 項，並製定相應管控措施，規避食品安全風險。

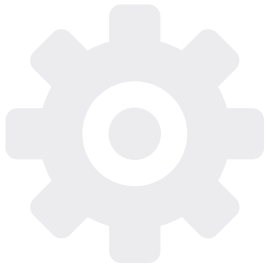
### 過程嚴管

所有工廠建立標準化的質量管理體系和模式，有效把關，保證質量和食品安全，建立起質量監控體系，按照原料 - 生產 - 物流 - 終端的順序，實施產品全過程把關。

### 食品防護升級

升級食品防護體系，編製《食品防護手冊》，將食品防護體系嚮供應鏈上下游延伸。將食品防護措施延伸到原料、與酒接觸物料供方端與承運端，以及產品承運端；對製造工廠生產過程食品防護等級進行界定，明確食品防護最高等級區域；視頻監控全覆蓋無死角、配置智能人員行為識別系統等全面實施食品防護升級。

2023 年國家監管部門查核青啤公司工廠共 197 次，查核工廠酒吧 21 次，無違法違規無行政處罰事項，100% 合規。國家監督抽檢共 273 批次產品 100% 合格。內部監控 1,612 批次產品，食品安全指標及質量國標項符合率 100%。



# 全過程管理



## 目標

青島啤酒建立標準化的質量管理體系與模式，從原料、生產、物流、終端等各環節建立健全質量監控體系，實施產品全過程嚴格把關，構築產品質量與安全的防線。



## 舉措

### 甄選優質原料

我們嚴格篩選原輔料供應商，對於在資質管理、產品監控、現場審計方面出現問題的供方實行「一票否決」機製，切實把好質量第一道關。我們甄選釀造風味、性能最優質的原料，對大麥、酒花等原料設置嚴格的篩選標準與處理程序，全面保障原料的安全與品質。

### 雄厚的研發實力

擁有釀酒行業唯一的「啤酒生物發酵工程國家重點實驗室」，並獲首批認定中國輕工業重點實驗室；榮獲「中國輕工業科技創新平台先進單位」；博士後工作站獲評青島市優秀博士後工作站。

具有自主知識產權的六大核心技術、百餘項外圍技術，3項關鍵技術評價為國際領先。

通過獨創的風味圖譜技術，對消費者需求的「解碼」實現了從「素描畫像」到「精準畫像」的深刻轉變。

2023 年相關技術榮獲青島市科技進步一等獎、青島市科技進步二等獎、中國輕工業聯合會科學技術進步獎三等獎、中國輕工業聯合會科學技術發明二等獎、中國酒業協會科學技術進步三等獎；產品穫布魯塞爾啤酒挑戰賽、世界啤酒錦標賽、亞洲國際啤酒大獎賽、CBC 中國國際啤酒挑戰賽等國際、國內大賽獎項 27 項。

2023 年公司參與製定 1 項國家職業技能標準；參與製定 11 項團體標準；發布 72 項公司內部標準，發布 10 項企業標準。

2023 年研發上市酒類產品 5 款、飲品類產品 9 款。





2023 年青島啤酒聯合中國酒業協會、中國食品發酵工業研究院，成功舉辦了 2023 年第六屆 (CIBC) 中國國際啤酒技術高峰論壇、首屆 (青島) 食品生物製造創新國際峰會，展示了公司科技成果及雄厚的科技實力，提升了青啤乃至中國啤酒行業的國際學術影響力。

作為中國釀酒行業唯一的企業代表，公司在聚焦製麥、發酵、釀造、飲料等領域的全球釀造技術交流盛會——美國釀造化學家學會 (ASBC) 大會上做學術報告發言，引起了國際專家的熱烈討論及高度讚賞。

### 1,800 多個質量檢測點

公司建立統一的檢測標準體系，每一瓶啤酒都要經過 1,800 餘道質量檢測點；運用 ERP 質量數據系統，實現統計分析，促進質量改進，對質量進行全面監控；製定了半成品、成品內控標準，建立了 377 項檢驗 SOP (標準化操作規程)；對每批出廠產品，依據產品執行標準，逐批檢驗，合格後方可出廠銷售。

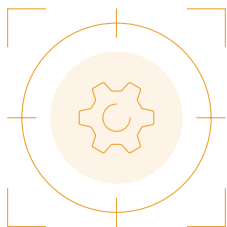
遵循質控「六統一」原則，「檢驗方法、檢驗儀器、人員能力、管理要求、質量數據系統、質控評價」的「六統一」保證所有工廠把關精準如一。

實施端到端全鏈條全方位質量監控，供方端 - 全面推行集采物料食品安全前置監控，把關從「工廠端」前置到「供方端批次全覆蓋」；工廠端 - 全過程系統把關，關鍵事項工廠 + 總部現場監控；市場端 - 行業首家實施市場產品第三方獨立抽樣檢測製度，對市場產品進行全覆蓋監控，針對焦點問題、風險項目製定專項計劃深入嚴查，防範質量風險。

### 貫穿始終的品評把關

公司是行業首家建立了完善的三級品評體系企業，原料、生產、物流、終端全過程品評把關，製定更精準的 10 分製品評評價標準，持續提升產品口味質量；建立同品類集中品評機製，識別細微差異，促進同品類產品口味一致性。

目前公司已培養國家級啤酒評酒委員 51 人，占全國總數的 45%，穩居行業首位；連續兩屆全國行業職業技能競賽——「臻麥」杯全國啤酒品酒職業技能競賽蟬聯冠軍，公司品評團隊榮獲「全國巾幗文明崗」榮譽稱號。



公司已培養國家級  
啤酒評酒委員

51 人

占全國總數的

45%



### 智慧物流管理

公司提高從上游採購到下游終端配送整個產業鏈和供應鏈的現代化水平，實現對消費者需求的掌握和預測，持續打造可覆蓋所有消費者的倉儲配送體系：建立供應鏈信息業務中台與移動端訂單平台，實現數據集成管理、業務鏈條訂單的可視化及信息共享，實現區域的產、供、銷一體化管理。借助配送網絡，整合資源，提高物流效率、城市配送服務質量，減少貨車尾氣排放、降低城市交通擁堵。

2023 年，我們建設了青島啤酒智能供應鏈決策平台，憑借模型算法，形成了最優規劃方案，保證了高效精準的供需平衡。搭建碼智鏈數據管理平台，實現產品從生產端到客戶端的全程軌跡查詢和多場景的掃碼營銷功能。

### 服務體系及數據保護

2023 年度投訴處結率

> 99%

公司關注消費者需求，以「服務軟要素沉浸式體驗」入手，致力於為消費者提供多元的服務模式與極致的服務體驗。公司設置 400 及 800 客戶服務熱線，通過「智慧客服」「客服信息反饋端」「滿意度調研問卷」等信息化手段，建立便捷高效的溝通及服務渠道。

2023 年客戶滿意度

100%

公司優化工作流程，持續優化《客戶服務管理流程》管理內容，定期對工作完成情況進行查核追溯；區域客服工作人員收到轉辦信息 20 分鐘內聯繫投訴人、產品質量投訴處結率年度目標 ≥ 95%，服務質量投訴處結率年度目標 ≥ 95%、投訴處理時效分級評價等。

加強與經銷商的溝通交流，圍繞「服務質量」、「產品質量」實施客戶滿意度調研，通過監控客服工作狀況，保持各項服務平衡，提升問題解決能力，持續推動客服工作創新，2023 年客戶滿意度 100%。

2023 年，客服中心受理產品和服務類投訴共計 3,570 起，年度處結率 > 99%。

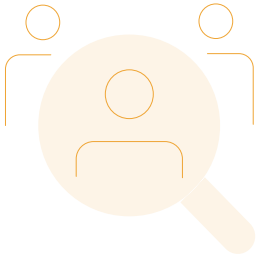
公司強化數據保護的有效性與執行性，採取全面可行的保護措施，尊重業務夥伴、消費者和客戶的隱私信息；依法合規規範採集、處理、保存和使用個人信息。相關工作人員遵守國家保密法律法規與《青島啤酒保密製度》，簽訂《青島啤酒合規承諾書》，避免相關信息泄露與丟失，履行保密義務，保障信息安全。



### 負責任營銷及推廣

公司嚴格遵守國家對產品宣傳、品牌推廣的各項法律、規章要求，建構多維度宣傳用語審核機製，採取多重措施推進負責任營銷，對宣稱內容進行把控，確保上市產品標識、標籤、宣傳等內容的合規性，確保企業的負責任的宣傳和推廣。

產品包裝形象設計嚴格執行《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，標注的產品文字信息符合 GB/T4927《啤酒》、《預包裝食品標籤通則》等國家標準要求，品牌廣告宣傳物料設計執行《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》的要求。持續完善外包裝評價體系，並對包裝工藝設置相應的績效考核指標，嚴格把控產品外包裝質量。針對新上市產品，公司製定《全新產品開發及上市管理流程》等內部製度，對產品包裝形象及推廣物料設計文件進行法律審查；對於市場拆解進行的二次包裝產品，公司對物料商標、標識、廣告語、外觀設計、形式及包裝質量等都有明確的監督和管控。對合作的經銷商進行資格審查及倉庫產品外包裝質量現場查核，對包裝質量不符合規範的產品進行處理，以保障產品銷售環節的服務規範。

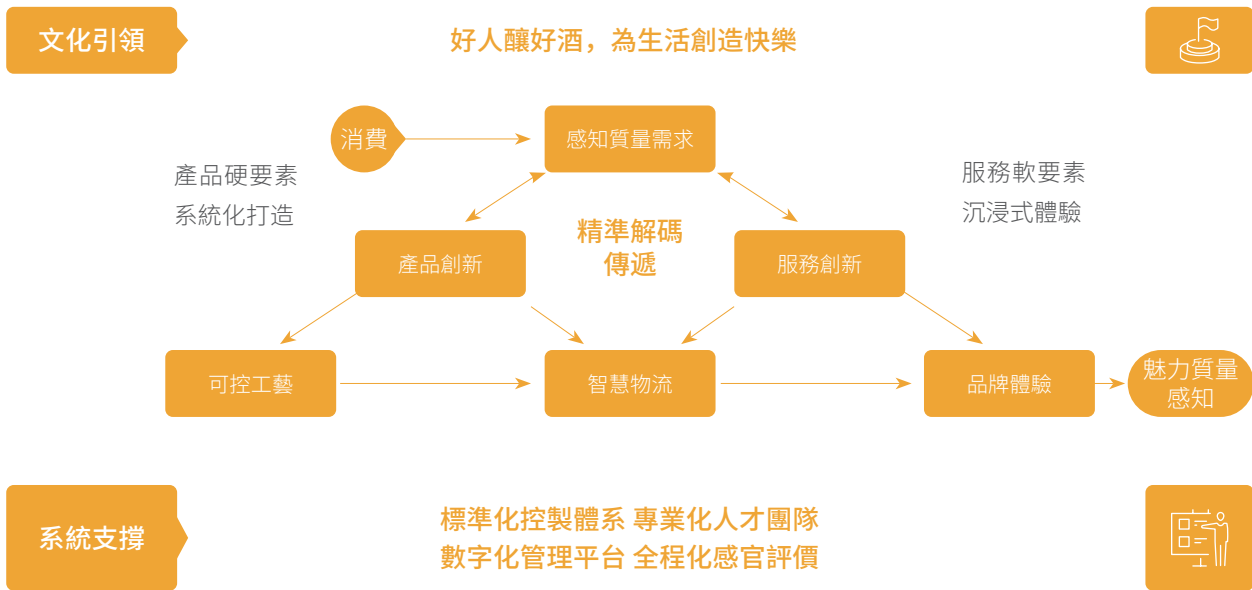




# 為生活創造快樂

## 魅力感知質量

百年匠心熔鑄質量之魂。在消費者主權的時代，青島啤酒持續關注消費者的「基本需求」與「變化需求」上，不斷挖掘「潛在需求」，在實踐中應運而生「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量」管理模式。公司從「產品硬要素系統化打造」與「服務軟要素沉浸式體驗」兩條路徑出發，不斷豐富和深化質量內涵，建立「感知質量需求、產品創新、可控工藝、服務創新、智慧物流、品牌體驗」六大端到端的精準解碼傳遞，為消費者提供高品質產品與服務。



「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量」管理模式



2023年，青島啤酒持續優化產品結構，包括一世傳奇、百年之旅、經典、純生、白啤、精品原漿、水晶純生、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、皮爾森、IPA等在內的9大系列70多個產品矩陣，保持了在國內啤酒中高端市場的競爭優勢。全新推出精品原漿和水晶純生，採用全球首創包裝形式和即時配送商業模式，深受消費者喜愛。

### 一世傳奇（紅寶石）桶陳年份酒限量版

2023年1月17日，在農曆新年到來之際，青島啤酒一世傳奇（紅寶石）桶陳年份酒限量版藝術典藏新品問世。青島啤酒將一世傳奇酒液在橡木桶中再歷經一年以上的桶陳，成就了桶陳烈性琥珀拉格年份酒。酒液充分吸收橡木桶中富含的各種芳香物質，醞釀出更加豐富協調、柔和醇香的味道。紅色喜慶的包裝，700毫升容量精緻瓶身散發著「紅寶石」般的光芒，搭配手鑄珍稀禮盒，開啟時綻放出如香檳般燦然的禮花，定格著年的至高禮儀。



### 百廿華誕紀念產品 1903 四季常青系列

2023年6月，青島啤酒發布百廿華誕紀念產品1903四季常青系列，「春生」「夏長」「秋興」「冬嘗」四款產品精選優質釀造大麥，採用青啤獨有的烘焙技術，源自1903年的「兩段法低溫慢釀」工藝，精心慢釀成就傳世麥香。在產品設計上融入中國傳統文化意象的同時，以「燕子」「鯤鵬」「金雕」「福鹿」為代表的四季不同動物，進行了視覺重塑和理念的傳達。





### 精品原漿

精品原漿傳承青島啤酒百年經典兩段式低溫慢釀工藝，在生產過程中嚴格遵守「不過濾」「不稀釋」「不殺菌」的「三不」原則，充分保有活性酵母和氨基酸等營養。酒體色澤金黃，呈現渾濁的自然狀態，泡沫細膩綿密；麥香濃郁，回味悠久。使用一次衝壓拉伸成型鋁瓶技術；全程冷鏈恒溫 5°C 運輸、存儲，讓消費者在任何場景下都可以品嚐以往釀酒師才能喝到的啤酒，暢享在生產線旁飲用一樣的新鮮感受。



### 水晶純生

鋁瓶水晶純生，採用加拿大優質啤麥，麥芽製備採用青啤獨特麥香工藝，精選貴族酒花—捷克薩茲酒花、Sladek 香花等四種酒花，獨具高貴典雅的花果香氣，採用百年青島啤酒酵母及獨特的水質調控技術。特有的鎖鮮工藝實現全生命週期新鮮體驗。獨家的 21 天風味保質期，每一口都處於最佳賞味期，獲得極致的新鮮體驗。



### 奧古特 A6

該產品採用全球精選優質進口大麥、歐洲貴族啤酒花等珍貴原料，豐富的層次感和獨特的口感，琥珀醇金酒液、麥香交織焦糖香與花香融合協調，香醇順滑。



### 0.0% 無醇白啤

產品採用白啤酒液，使用真空蒸餾脫醇技術創新釀造而成，甄選品質上乘的大麥芽、小麥芽為原料，100% 全麥芽配方，融入百年精湛釀酒元素，以上面發酵方式精釀而成。再通過真空蒸餾脫醇，將酒液的酒精含量控制在 0.05%vol 以下，嚴格控制能量物質含量，香氣馥郁、風味純正，低能量潮飲開啟生活新方式。



### 尼卡希白啤

產品傳承經典的同時創新了配方和工藝，精選多種幹橘皮和芫荽籽香料。保持白啤酒雲霧朦朧的外觀同時增加了橘香、芫荽香氣、水果酯香明顯。







IPA

布魯塞爾啤酒挑戰賽

金獎

一世傳奇、皮爾森

亞洲國際啤酒大獎賽

金獎

一世傳奇、全麥白啤、復古國潮、小麥博克、比利時雙料

世界啤酒錦標賽

金獎

青島啤酒原漿、奧古特

CBC 中國國際啤酒挑戰賽「天祿獎」

四星

水晶純生、0.0% 無醇白啤、奧古特 A6

2023 年度青酌獎酒類新品





## 沉浸式消費體驗

遍布全國的 200 多家 TSINGTAO 1903 青島啤酒吧、青島啤酒時光海岸精釀啤酒花園、中山路壹號、裡院 1903 青島酒館 MIX 酒館、青島啤酒博物館等多點發力，青島啤酒將產品與多元生活場景相融，通過構建新興時尚啤酒消費空間，為消費者提供全場景的沉浸式品牌體驗，滿足消費者場景化需求。



青島啤酒節目前已發展成為亞洲最大的啤酒盛會，今年恰逢青島啤酒 120 週年華誕，青島啤酒以「感恩百廿同行 共創美好未來」為主題，把各類青島啤酒產品和主題活動帶到全國近 100 場啤酒節現場，橫跨東西、貫穿南北的啤酒節活動開啟了一場場啤酒文化盛宴，讓每一位參與的遊客都沉浸於啤酒的激情與狂歡當中。





精彩紛呈的體育、音樂營銷活動全面豐富和提升了青島啤酒品牌的國際化、年輕化、時尚化內涵。通過不同的球迷活動，增強品牌與球迷粘性，為球迷打造了體驗交流平台；通過將啤酒與音樂藝術聯結，以「青島純生 IN 樂而生」空間為主題的沉浸式消費體驗場景，將鮮活、青春、愉悅感傳遞給了消費者。



亮相首屆中國國際供應鏈促進博覽會



超高端私享薈活動



# 02

## 為了 更美好的世界

青島啤酒以「做啤酒行業綠色發展的楷模」為環保願景，緊扣「通過實施環境保護、低碳管理和循環經濟，促進公司永續發展，實現與大自然的和諧共處」的環保使命，不斷完善環境管理體系建設，高度重視資源的合理利用，用精益管理打造領先工廠，積極應對氣候變化，力求實現生產效益與生態文明平衡共進。

氣候行動	29
可持續用水	40
包裝與廢棄物	44
高端化、智能化、綠色化發展	48





青島啤酒





2023 年青島啤酒在綠色發展方面取得一系列標誌性成果，榮獲 2023 中國工業碳達峰「領跑者」殊榮，廢水價值共享項目入選《聯合國氣候變化框架公約》第二十八次締約方大會案例集，受邀參加國家工業和信息化部組織的 2023 工業綠色發展成果展，在 2023 青島國際水大會上做「啤酒廢水資源化低碳案例」主旨演講。目前青島啤酒已有 20 家啤酒製造工廠榮獲國家級綠色工廠，居啤酒行業首位；啤酒廢水價值共享項目技術榮獲中國酒業協會科技進步三等獎、青島市科技進步二等獎。持續優化用能結構，2023 年 50 家工廠使用可再生能源電力，電量占比達 72.4%，31 家工廠（含山東 16 家工廠）實現 100% 可再生能源電力使用；另有 7 家工廠安裝分佈式光伏 9 兆瓦。2023 年公司綠色發展固定資產投入 11,076 萬元。



公司榮獲 2023 中國工業碳達峰「領跑者」殊榮



獲中國酒業協會科技進步三等獎



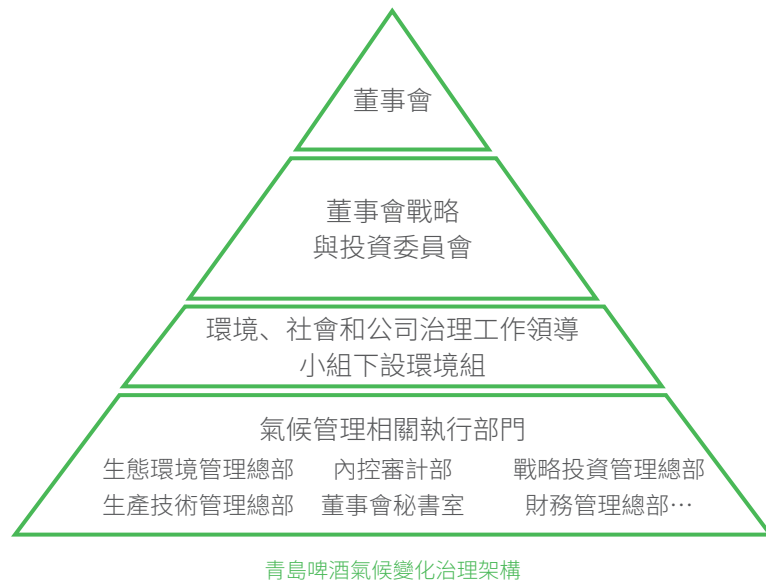
獲青島市科技進步二等獎



## 氣候行動

氣候變化已成為全世界高度關注的問題，對啤酒產業的發展或將產生一定影響。青島啤酒貫徹落實國家對「雙碳」目標的部署和要求，充分考慮氣候變化對於行業和公司的影響，參照香港聯交所修訂的《環境、社會及管治匯報指引》中，結合氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的框架及建議，持續完善各項工作。

為強化應對氣候變化的治理能力，青島啤酒據此建立了氣候變化治理架構。從組織上層對氣候相關議題的監督管理延伸至各執行部門對氣候行動的具體實施，各層級承擔對應的工作職責，形成了健全的氣候相關治理架構。



### 董事會監督

青島啤酒董事會高度重視氣候風險管理對公司穩健生產運營的重要性，建立了有效的氣候變化治理架構，由董事會負責監督和指導公司的環境、社會及管治戰略，並通過董事會戰略與投資委員會對氣候變化相關風險和機遇進行監督。

### 管理層職責

青島啤酒成立環境、社會和公司治理工作領導小組，負責製定公司的 ESG 管理整體規劃、製度、方針、策略及目標，並將氣候風險相關職責納入下設的環境組，負責識別氣候風險和機遇，建立氣候變化風險清單，進行氣候風險管控，定期進行氣候相關財務信息披露。

青島啤酒環境、社會和公司治理工作領導小組下設環境組統籌協調生態環境管理總部、生產技術管理總部、內控審計部、董事會秘書室、戰略投資管理總部、財務管理總部等管理執行部門，開展氣候相關風險機遇管理工作。



## 碳足跡管理

公司致力於持續減少二氧化碳等溫室氣體的排放，每年邀請具備專業資質的第三方機構對公司開展溫室氣體核查，並建立溫室氣體清單量化模型，全方位摸清碳排放數據，持續尋找減碳點，力爭將氣候變化對自身運營的影響降至最低。

建立合作商碳排放評價機制，針對不同環節碳排放來源，明確路徑，梳理形成上下游減碳舉措 23 條，分類、系統推進全價值鏈減碳。

### 產品碳足跡

- 青啤公司早在 2010 年就已率先在中國釀酒行業開展溫室氣體盤查和產品碳足跡相關工作，成為「中國釀酒工業首家低碳體系（ISO 14064）定點試點單位」。自 2019 年度開始，青啤公司開展全公司企業溫室氣體盤查，並將 2019 年定為盤查基準年。培訓了 100 多名碳盤查內審員，組建了一支較為規範的碳管理隊伍，建立內部溫室氣體盤查系統，每年對下屬工廠進行溫室氣體盤查、委託有資質的第三方進行核查，摸清家底，為實現企業碳中和及全價值鏈減碳提供數據支持。目前公司已經有針對性的邀請有資質的第三方，每年選取工廠有代表性的產品，開展產品碳足跡盤查及核查，出具產品碳足跡核查聲明。累計已經完成了 20 餘家工廠，20 餘款產品的產品碳足跡核查。

### 綠色物流

- 我們將碳減排延展到產業鏈合作夥伴，通過優化路線、加大清潔能源車輛使用、提升裝卸自動化效率等方式，減少物流、運輸及裝卸環節的排放量。2023 年我們使用 LNG 新能源、純電動廂式貨車等清潔運輸車輛達 60 輛，2024 年公司將繼續增加新能源車輛的使用，計劃截至到 2025 年全國承運商自有車輛中新能源車輛總數達到 100 輛。帶板運輸可以促使承運商，倉庫管理物流服務商，以及經銷商提升自動化裝卸和倉庫標準化管理，降低裝卸運輸成本，提升運輸效率、避免重複裝卸運輸而造成的碳減排。2023 年青島啤酒全國帶板運輸率達到 98%。



## 指標數據

啤酒溫室氣體總排放量及密度

溫室氣體排放數據由第三方公司核證

溫室氣體	單位	2021	2022	2023	2023年 同比變幅
溫室氣體排放總量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	235,455	188,948*	211,748	12%
溫室氣體排放總量 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	543,191	555,148	241,848*	-56%
溫室氣體排放總量 (範圍 3)	噸二氧化碳當量	/	5,289,280	4,973,467	-6%
溫室氣體排放總量 (範圍 1+2+3)	噸二氧化碳當量	/	6,033,376	5,427,063	-10%
溫室氣體排放密度 (範圍 1+2+3)	噸二氧化碳當量 / 千升 產量	/	771.7	732.6	-5%

\* 基於市場方法計算

備注：2022 年溫室氣體盤查基於位置方法，2023 年基於市場方法





## 能源管理

公司嚴格貫徹執行《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，完善內部《能源管理製度》、《生產統計管理製度》及相關運行標準，持續推進工藝創新、節能改造和節能新技術應用。2023 年，公司千升酒綜合能耗同比降低 6.44%。

### 舉措

#### 建立卓越目標體系與專項激勵

- 打破基於過往的能耗目標設定規則，建立標準用能測算模型，以高目標驅動用能優化。區分不同品種的工藝設計與生產流程設立各生產環節標準能耗，根據工廠的生產情況與產品結構測算能耗目標，做到相同環節目標相同，不同工廠目標不同，識別差異更精準、改進方嚮更明確。
- 公司製定工廠能源節省專項激勵方案，正嚮引導激勵工廠追求卓越，持續降低能耗，充分調動了全體員工的創新才智，為實現全公司持續節能降碳凝聚了奮進力量，提供了蕪新動能。

#### 細化過程管理

- 系統規範重點用能設備、用能環節能源使用與回收過程，各工廠根據自身運行情況，識別一廠一策 5,780 餘項改進措施並落地實施，推動能源的高效使用與高效回收；
- 推進重點用能設備關鍵控制點實時監控，實現運行參數與能源消耗的聯動控制，平衡供能與用能需求，穩定設備運行，細化用能過程管理顆粒度。

#### 提升用能效率

- 針對啤酒生產的工藝、流程和設備特點，量身定製各環節降低能耗的改進措施與關鍵控制點，從細化標準、優化運行、完善設備的角度總結提煉 58 項核心舉措，並落實舉措效果。2023 年涉及能源設備更新優化及新技術、新工藝的推廣年度投資約 4,814 萬元。



涉及能源設備更新優化及新技術、新工藝的推廣年度投資約

**4,814** 萬元

光伏發電量

**795** 萬千瓦時

### 優化用能結構

- 持續推廣使用綠色電力，不斷增容光伏裝機容量，7家工廠9兆瓦分布式光伏，實現發電量795萬千瓦時。

### 全員參與節能降碳

- 開展工廠節能降碳合理化建議征集活動，引導員工圍繞公司節能降碳工作群策群力，創新創效，發動所有青啤員工的智慧與潛能，通過此次活動，凝聚歸納出了眾多節能降碳的合理化建議，例如青啤二廠提出的「優化熱能中心運行設置，提高熱能回收效率」，通過優化96度水罐熱能回收泵頻率和溫度設置，提高了麥汁預熱溫度，糖化蒸汽單耗降低4%；通過優化熱能中心冷卻薄板溫度設定，提高了熱能回收效率，增加熱水約4噸/批次；年累計節約蒸汽3253噸，創造經濟價值93.3萬元。



千升酒綜合能耗同比降低

6.44%

## 指標數據

能源使用種類及消耗

能源使用	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年同比變幅
煤炭	萬噸標準煤	2.75	1.59	0.00	0.00	0%
電	千萬千瓦時	49.41	48.37	47.34	43.33	-8%
天然氣	千萬標準立方	8.92	9.22	8.74	7.83	-10%
熱力	十億千焦耳	3,082	2,311	2,500	2,050	-18%
啤酒生產單位 產品綜合能耗	每千升產量 噸標準煤	0.039	0.033	0.030	0.028	-6%



青島啤酒二廠光伏項目



彭城公司獲國家級綠色工廠稱號



### 行動案例

2023 年，青島啤酒寶雞公司、上海閔行公司開展鍋爐省煤器優化，更新後省煤器換熱麵積較原先增加 100%，鍋爐排煙溫度由原先 120°C 左右降低到 80°C 左右，鍋爐效率整體提升約 2%。每年可降低碳排放 230 餘噸二氧化碳當量，實現了經濟效益與環境效益的統一。



寶雞公司（左圖）、閔行公司（右圖）開展鍋爐省煤器優化



### 行動案例

青島啤酒二廠利用熱泵技術推進包裝車間冷熱聯供項目，將生產車間 30 多攝氏度的熱空氣「提級」使用，產生 60°C 以上熱能供車間使用，在降低包裝車間溫度、改善工作環境的同時，減少蒸汽消耗量；同時通過熱能中心項目將回收的熱能用於洗瓶機，替代了包裝工序一次能源使用。同時通過 100% 使用綠色電力，實現了包裝車間純生啤酒生產近零碳排放。



青島啤酒二廠包裝空氣源熱泵機組



## 廢氣污染物減排管理

青島啤酒嚴格落實《中華人民共和國大氣污染防治法》《鍋爐大氣污染物排放標準》等法律法規，內部建立《大氣污染防治管理規定》，對所有廢氣污染物進行識別、管控。

### 舉措

- 設立廢氣減排目標，持續強化源頭治理力度，合規安裝並定期維護煙氣在線監測設備，並定期委託具備專業資質的第三方對廢氣排放進行監測
- 配置了廢氣污染防治設施，通過應用先進的生產設備與治理工藝，確保廢氣污染物穩定達標排放
- 公司已全部使用外購蒸汽或燃氣鍋爐，並持續優化燃氣鍋爐運行控制參數，實現低氮高效運行，切實減少廢氣污染物排放

### 指標數據

排放物種類及排放數據

污染物種類		單位	2021	2022	2023	2023 年同比變幅	
廢氣排放物	氮氧化物	定量	噸	109	70	56	-20%
	煙塵	定量	噸	13	9.31	8.35	-10%



## 氣候風險與機遇

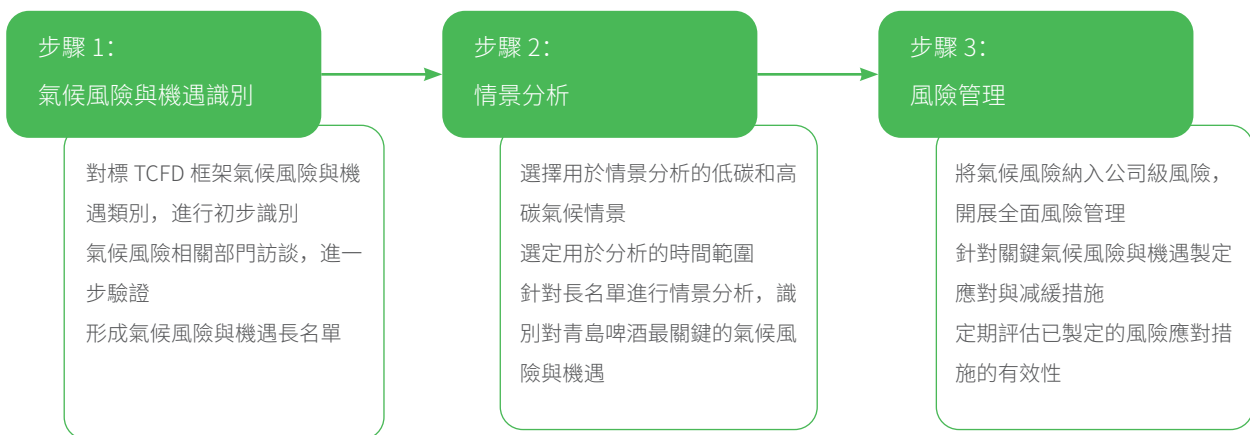
為了更好地了解氣候變化對青島啤酒業務的潛在影響，我們基於 TCFD 要求，選取了與巴黎協定一致的低碳情景和另一高碳情景進行情景分析，包括物理風險評估以及轉型風險和機遇評估，我們識別出了一系列在未來可能出現的物理和轉型氣候風險與機遇，評估重大的急性和慢性天氣事件對公司的潛在影響，包括極端高溫、水壓力和乾旱、洪水等，並將與低碳經濟轉型相關的政策、法律、市場、技術、聲譽風險與機遇納入考量。

### 風險管理

青島啤酒積極識別、評估和管理潛在的氣候風險，計劃將其納入公司風險管理體系，並不斷完善氣候風險與機遇管理流程。

### 氣候風險和機遇的識別與評估流程

2023 年，青島啤酒開展了全面和系統的氣候風險與機遇識別評估，主要步驟如下圖所示：



氣候風險和機遇的識別與評估流程



## 青島啤酒氣候情景與風險機遇長名單

類別		氣候相關風險和機遇 (CRRO)
物理風險	急性	極端高溫
		極端低溫
		河流洪澇
		極端降水洪澇
		沿岸洪澇
		熱帶氣旋
		降水引起的山體滑坡
	野火	
	慢性	水壓力與幹旱
轉型風險	政策和法律	碳定價機製
		未來碳減排相關政策的監管要求趨嚴
	技術	獲取或應用新的減排技術
	市場	能源（天然氣）價格上漲
		主要原料供應緊張、價格上漲
聲譽	達到低碳發展承諾與否帶來的聲譽影響	
轉型機遇	能源來源	利用可再生能源
	資源使用效率	更低碳的物流運輸
	產品和服務	消費者對環保低碳產品的偏好



## 關鍵氣候風險應對措施

潛在關鍵風險 / 機遇	應對措施
水壓力與幹旱	<p>管理提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升設施管理水平，選用節水設備和雨水回收系統等，減少耗水和用水量，提升水資源利用效率</li> </ul> <p>工程措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在工廠內部增加用水循環比例以及後備水源，並且在缺水情況下，考慮設置替代水源，儘量減少對外部淡水供應的依賴</li> </ul>
極端高溫、極端低溫	<p>管理提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在工廠的設計及建設過程中以及在未來新廠的選址過程中，考慮氣候韌性影響（例如洪澇、地勢等地理環境因素），並提升設施設備抵禦極端氣候的能力，降低極端高溫等天氣帶來的影響</li> <li>● 製定並實施應對極端天氣（極端高溫、極端低溫）的應急預案，包括疏散計劃、原料和產品的替代存放地點等，保護人身和財產安全</li> <li>● 製定業務連續性計劃</li> <li>● 製定並落實極端天氣下的戶外工作指引</li> </ul> <p>工程措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升建築物的散熱能力和設備效能，建設並定期維護備用電源，確保後備電源的可靠性</li> <li>● 配置應對極端天氣的應急物資，如後備電源和防洪沙袋等</li> </ul>
碳定價機製	<p>管理提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不斷提高可再生能源比例</li> <li>● 與供應鏈合作夥伴合作，推動合作夥伴溫室氣體減排</li> </ul> <p>工程措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過工藝提升和設備改造升級，減少範圍 1、2 的自身運營溫室氣體排放</li> </ul>

根據情景分析得出的結果，公司層面整體物理氣候風險較小，處於低風險等級。其中水壓力與幹旱、極端高溫是公司需要主要關注的風險事件。經過情景分析，碳定價機製是公司主要的轉型風險。我們對潛在關鍵的中、高氣候風險和機遇採取應對措施，以緩解對公司運營所產生的影響。為了建立全面的風險管理體系、識別和關注公司級風險、並監控、評價公司風險管理體系運行的有效性，公司將氣候風險列為公司級風險進行管理，持續完善氣候風險管理政策。

## 目標

青島啤酒製定了綠色低碳發展戰略，明確了減降目標。2024 年範圍 1+2 碳排放強度較 2019 年碳排放強度降低 23%；單位產品氮氧化物排放量較 2019 年下降 71%；單位產品危險廢棄物排放量較 2019 年下降 20%；單位產品無害廢棄物排放量較 2019 年下降 32%。千升酒綜合能耗較 2019 年降低 35%；可再生能源電力占比 75%。





## 第三方核證



BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification

### 溫室氣體盤查依據:

- ISO 14064-1:2018 溫室氣體 - 部分1: 組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南
- 溫室氣體核算體系 - 企業核算與報告標準
- 溫室氣體核算體系 - 企業價值鏈 (範圍三) 核算與報告標準

### 溫室氣體核查依據:

- ISO 14064-3:2019 溫室氣體 - 部分3: 溫室氣體聲明核查和審定規範及指南

### 保證等級:

- 合理保證等級

### 核查方法:

- 與員工進行訪談;
- 評審提供的文件證據;
- 評審數據和信息系統, 以及GHG排放數據的收集、匯總和分析方法;
- 對GHG排放數據進行抽樣核查。

### 核查意見:

基於核查工作實施過程和核查發現, 青島啤酒股份有限公司在盤查報告中提供的溫室氣體排放量數據, 與 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體 - 部分1: 組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南、溫室氣體核算體系的企業核算與報告標準和企業價值鏈 (範圍三) 核算與報告標準是相符的。

同時我們認為青島啤酒股份有限公司建立了適當的系統和程序, 用以收集、匯總和分析量化數據, 從而可以得出上述邊界和週期內的溫室氣體排放量結果。

### 獨立、公正和勝任能力聲明:

必維集團是一家擁有190多年歷史, 在質量、環境、職業健康安全和社會責任領域提供獨立驗證服務的機構。必維核查團隊與青島啤酒股份有限公司及其管理人員不存在其他的商業關係, 核查團隊的核查活動是獨立的、公正的, 不存在任何利益衝突。必維在整個業務範圍內實施商業道德準則, 以確保員工在日常業務活動中保持最高的道德標準。

核查組長: 田品

核查日期: 2024年3月15日

聲明書編號: EMICN100334A

簽發日期: 2024年3月20日

版本號: No.1

必維認證 (北京) 有限公司授權代表



## 可持續用水

水是啤酒生產的必要元素，也是關乎國家發展與民生的重要保障。水資源在全球範圍內的分佈非常不均勻，我國淡水資源緊缺，為了應對全球面臨日益嚴峻的水資源形勢，更加合理地利用淡水資源，青島啤酒堅持把水資源管理工作作為業務運營的重中之重，積極設立科學合理的短期目標，深入探索節水、控排有效措施，全面推進企業可持續用水。

### 水資源管理

青島啤酒始終秉承源頭削減、過程控制、深度處理、梯級利用的節水理念，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規，積極響應國務院發布的《水污染防治行動計劃》，修訂並完善《能源管理製度》《脫氧水製備經濟運行準則》等內部製度，不斷推進水資源的全方位管控。工廠取水主要來源是市政供水 + 地下水，開展了梳理公司能源管理組織架構工作，完善水資源管理。公司在水質和水量兩個指標同步嚴格要求；每年給各製造體系下發節水目標和產品水耗指標，節水項目 100% 覆蓋全部工廠，工廠污水 100% 達標排放；同時加大節水改造力度，從源頭嚴格管理生產用水各環節、大力提升用水效率，促進水資源的循環利用。

### 目標

我們設立合理的節水目標，並於工廠建設前、生產過程中等環節採取多種有效節水措施，最大限度減少生產運營對當地水資源造成的壓力，提高全產業鏈上下游節水意識。2023 年用水量同比下降 12%，單位產品耗水量同比下降 8%。2024 年，青島啤酒單位產品耗水達 2.9m<sup>3</sup>/kL，較 2019 年下降 22%。

### 舉措

#### 工廠項目實施前的舉措

- 製定水資源管理相關戰略和績效執行架構
- 對所有運營地開展水資源風險評估及管理
- 監測不同水源地的水資源壓力
- 製定水資源節約方案
- 拓展多元化水資源及再生水替代
- 攜手當地政府或機構開發節水技術
- 採取先進的節水設備與技術，避免對當地水源產生過多的影響



### 生產中的舉措

- 持續推進覆蓋整個生產過程的水耗標杆管理，降低洗瓶機清水噴淋水耗；採取反滲透運行優化、泵冷卻水連鎖控制等重點節水措施，全面降低水資源消耗
- 積極探索循環技術與工藝，依託於對工廠水系統的全面梳理，實現對啤酒生產過程中產生的溢流水、冷凝水、設備冷卻水、中水等的循環回收利用，有效提高水資源利用效率

## 指標數據

水資源使用情況

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年同比變幅
用水量	千立方米	28,309	27,185	26,339	23,053	-12%
啤酒生產 單位產品耗水量	立方米/ 千升產量	3.69	3.44	3.24	2.99	-8%



### 行動案例

深圳公司把降低水耗設立為突破性課題，成立攻關小組，分工段、工序進行系統逐級排查節水機會，將大課題目標逐級分解，以優化生產系統整體運行效率為抓手，提高水的循環利用率為導嚮，通過回收水分級使用、在全廠推進地面無水化等措施，降低單位產品水消耗，達到廣東省啤酒行業標杆值水平，榮獲廣東省節水標杆企業。



### 行動案例

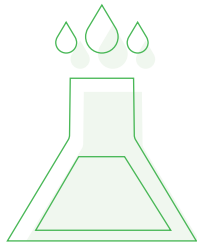


棗莊公司獲山東省節水標杆企業，公司全面實施「熱能中心」最新型節能方式，冷凝水回收率可達到90%以上。



## 排水管理

公司遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《啤酒工業污染物排放標準》等法律法規，內部建立《水污染防治管理規定》《污染物在線監控設施管理規定》2 項水污染物相關的管理標準。



### 舉措

啤酒生產過程中產生的廢水主要採用「厭氧 + 好氧」生物法，廢水污染防治設施完備，廢水總排口配備在線監控設施，報告期內所有污染防治設施運行正常，並定期委託有資質的第三方單位進行監測，廢水穩定達標排放。公司將通過運行控制優化，提高水處理設備的製水率，減少廢水排放量，保證環保設施正常、高效、運行，廢水全面實現穩定、達標排放。

## 指標數據

### 廢水污染物減排情況

污染物種類		單位	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年同比變幅
污水排放物	工業廢水排放總量	定量 噸	21,172,000	20,189,000	17,944,000	-11%
	化學需氧量	定量 噸	900	848	754	-11%
	化學需氧量排入自然水體	定量 噸	55	46	18	-61%
	氨氮排放總量	定量 噸	88.6	78.2	70.5	-10%
	氨氮排放總量排入自然水體	定量 噸	1.7	0.8	0.1	-88%

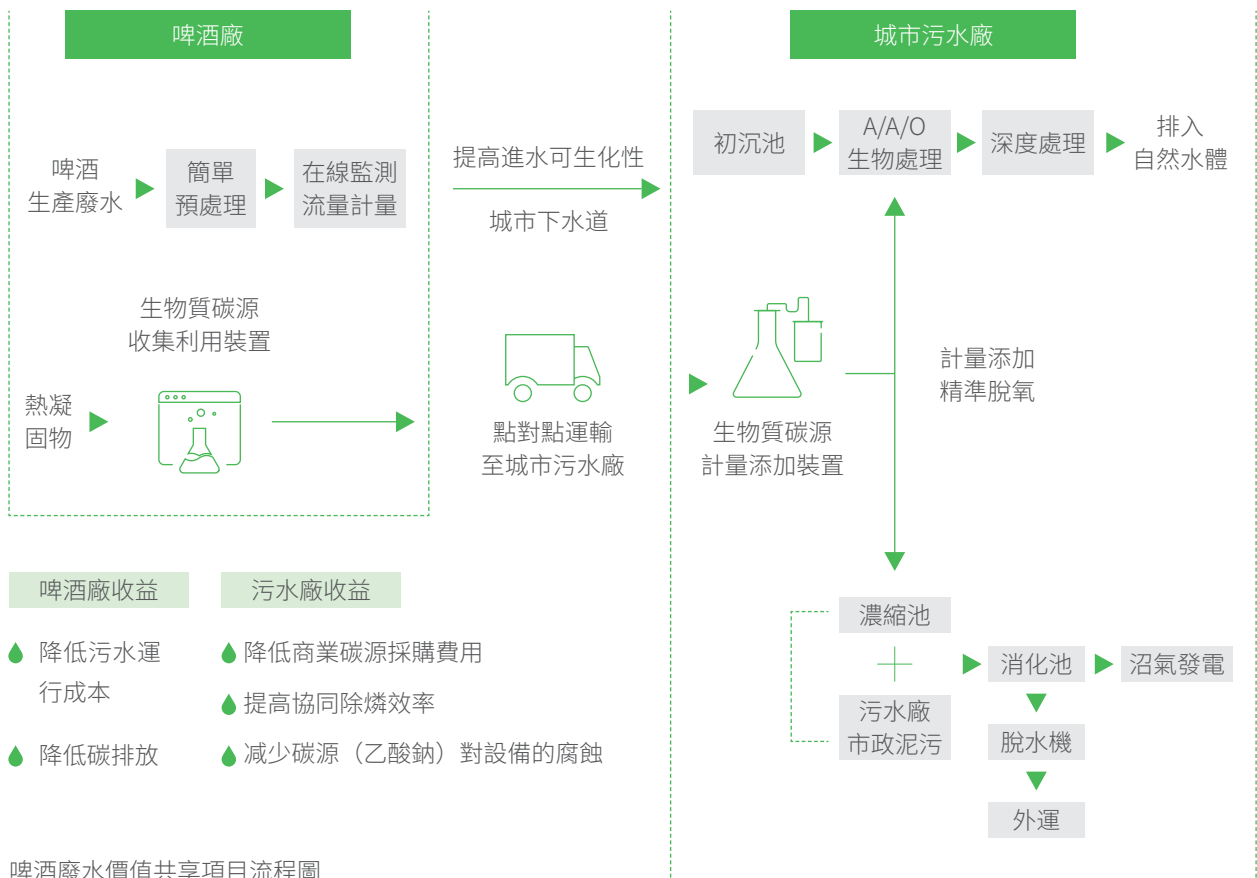
備注：根據聯交所 ESG 報告指引要求計算外排環境總量



### 入選聯合國氣候變化大會案例

青島啤酒依據《啤酒工業污染物排放標準》(GB 19821-2005) 修改單 4.2 條要求，積極推進啤酒廠與下游污水處理廠簽約廢水價值共享項目，啤酒廢水經簡單預處理後，進入下游污水處理廠作為生物質碳源利用。通過青島啤酒廢水價值共享項目的實施，優化了污水系統工藝流程，降低了投資費用。2023 年新增 5 家工廠簽約該項目，目前公司簽約工廠總數量達到 35 家。2023 年同比節約廢水處理費用 189 萬元，減少污泥 6,667 噸，降低用電量 394 萬 kWh，減少碳排放 3,280tCO<sub>2</sub>e。

廢水價值共享項目入選《聯合國氣候變化框架公約》第二十八次締約方大會《2023 企業氣候行動案例集》，「啤酒高濃廢水與市政污水協同處理減污降碳資源化利用關鍵技術」獲得青島市科技進步二等獎、中國酒業協會科技進步三等獎；公司受邀參加 2023 青島國際水大會，並做「啤酒廢水資源化低碳案例」主旨演講。





## 包裝與廢棄物

青島啤酒始終秉承「減量化、再利用、再循環」的循環經濟 3R 原則，持續加強廢棄物及包裝材料的妥善管理，全面深化減排舉措，積極探索循環利用方式，切實推進企業綠色可持續發展。

### 綠色、循環包裝

青島啤酒致力於打造可持續包裝，全面推進包裝回收再用，並通過創新改進，持續優化包裝組合，減少包裝材料對環境的影響。我們積極開展減塑活動，嚴格規範涉及塑料包裝的生產工序，研究探索替代塑料使用的材料與產品，全方位降低包裝中的塑料成分，推進包裝綠色化。

## 指標數據

產品包裝物料消耗數據

物料	單位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年同比變幅
啤酒新瓶	千噸	1,140	1,212	1,171	1,380	18%
啤酒舊瓶	千噸	3,109	3,183	3,139	2,769	-12%
易拉罐	千噸	70	75	83	73	-13%
紙箱	千噸	215	235	254	245	-3%
塑膜	千噸	12.6	12.7	10.2	10.7	5%
瓶蓋	千噸	22.44	22.77	23.00	25.35	10%
商標	千噸	9.99	9.98	9.89	9.92	0%
包材總量	千噸	4,579	4,750	4,690	4,513	-4%
啤酒生產單位包材量	千噸 / 千升產量	0.0006175	0.0006266	0.0005999	0.0006091	2%

備注：因受公司啤酒產量及品種結構影響，部分物料消耗總重量增長



## 帶動價值鏈減碳

收集了碎玻璃用於循環利用

34,920 噸

2023 年包材合計減少  
碳排放

1,136 噸

### 玻璃瓶回收再利用

公司高度重視玻璃瓶的回收再利用，2023 年繼續強化與玻璃瓶供應商合作，優化玻璃瓶回收流程，建立玻璃瓶回收機製，合作的玻璃瓶供應商在供應公司玻璃瓶的同時回收產生的碎玻璃，形成了玻璃瓶的循環利用和生產。公司合作的供應商在 2023 年收集了 34,920 噸碎玻璃用於再利用。

公司在部分經銷商處試點推進行空箱回瓶，利用啤酒紙箱回收啤酒瓶重複使用。提高啤酒瓶收回使用率同時提高紙箱回收率。2023 年河北區域試點推進行，空箱回瓶 621 萬箱，較同期 109 萬箱，增長 469%。

### 包材減塑降碳

公司聯合供應商創新綠色研發，減輕包材使用量，減少對環境的污染：減薄皇冠蓋，比普通馬口鐵瓶蓋減少碳排放量 3%；輕量化易開蓋，每噸鋁材可多生產易開蓋 2 萬只；減薄易拉罐，原料鋁材厚度由現行 0.265mm 調整為 0.260mm，在拉伸纏繞膜研發上，將厚度由現行 0.024mm 調整為 0.018mm，物理性能和強度指標不變，減碳、降碳效果顯著。2023 年包材合計減少碳排放 1,136 噸，節省塑膜 283 噸。





## 廢棄物管理

青島啤酒嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》，規範日常生產環節中固體廢棄物的收集、儲存與處置管理，確保廢棄物合規處置率 100%，危險廢物合規轉移率 100%。我們亦重視廢棄物的回收利用，堅持做到「在青島啤酒，沒有廢物，只有放錯了位置的資源」，確保酒糟、廢酵母、碎玻璃等一般工業固廢綜合利用率達 100%。

### 舉措

#### 有害廢棄物減排管理

- ◆ 危廢標準化、數字化管理：依托當地危廢信息化建設要求和進度，試點視頻監控、電子標籤、信息化跟蹤系統、每年推進 3 家數字化危廢管理標杆；逐步建立公司級危險廢物規範化標準體系
- ◆ 危廢減量化措施：源頭減量：降低廢機油產生量，末端再利用：減少化學品危廢包裝物產生量，爭取原廠家回收再利用

#### 無害廢棄物減排管理

- ◆ 建立公司級無廢工廠指標評價體系，開展無廢工廠自評價，推進無害廢棄循環利用物
- ◆ 深化污泥、廢矽藻土減量化措施，不斷降低含水率

### 成效

2023 年累計廢物綜合利用 244,314 噸，2022 年累計廢物綜合利用 223,891 噸，廢物綜合利用較 2022 年提高 9.12%

累計廢物綜合利用

**244,314** 噸



## 指標數據

### 廢棄物總量及密度

無害廢棄物		單位	2021	2022	2023	2023 年同比變幅
廢酒糟	定量	噸	132,139	137,689	127,484	-7%
廢酵母	定量	噸	11,380	11,726	11,113	-5%
廢棄玻璃瓶、易拉罐	定量	噸	71,472	53,529	36,982	-31%
無害廢棄物總量	定量	噸	336,563	300,173	269,025	-10%
無害廢棄物密度	定量	噸 / 千升產量	0.0444	0.0384	0.0363	-6%
有害廢棄物		單位	2021	2022	2023	2023 年同比變幅
有害廢棄物總量	定量	千克	105,609	111,064	110,724	-0.3%



### 行動案例



啤酒廢水處理過程中產生的污泥量占所有無害廢棄物總量的 13.7%，實現污泥有效利用，變廢為寶，促進環境可持續發展，對促進企業發展、解決污泥處理與再利用，實現低碳經濟具有積極意義。污泥在高效厭氧發酵系統中產生沼氣，作為生物質燃料產生蒸汽等清潔能源，沼渣可用於土壤改良、園林綠化、垃圾填埋覆蓋土等，達到污泥無害化處理、循環利用的目的。



## 高端化、智能化、綠色化發展

2023 年是青島啤酒 120 周年，我們以一系列高質量標誌性項目，加快新舊動能轉換，構建現代化產業體系，培育新質生產力。抓項目、強產業、促轉型，通過新建、搬遷、擴建、技術改造等，加快傳統製造業提質增效，推動企業高端化、智能化、綠色化轉型。

2023 年 4 月 7 日，青島啤酒年產 100 萬千升高端特色啤酒生產基地項目重磅落子青島嶗山，以「一座集高端特色啤酒、威士忌生產、時尚酒吧、文化旅游等多業態集聚發展於一體，全球一流的高端化、智能化、綠色化的生產及文旅體驗基地」，加快構建戰略性新興產業引領與傳統產業數字化轉型相互促進、先進製造業與現代服務業深度融合的現代產業體系，將為消費者打造一個高端特色啤酒、科技智能探尋、啤酒魅力體驗的消費新生態。



5 月 16 日，青島啤酒在青島啤酒智慧產業園舉行 120 萬千升啤酒擴建項目竣工儀式暨 25 萬噸高端麥芽原料基地擴建項目開工儀式。青島啤酒強化鏈主擔當，深化數字轉型，打造智慧產業園這一「智造高地」。搭建數字化系統，原來分散在糖化、發酵、過濾各工段上的釀造操作工人依托數據集成實現一鍵釀造；升級智能化裝備，在碼垛機器人、無人驗酒機等協同下，包裝工人一改「站樁式」傳統工作模式，完成「移動式」巡檢的變革；在新建的大型無人立體庫，數據驅動成垛產品高效精準發運。此外，光伏發電、輕量瓶應用、減塑降碳等綠色製造創新實踐也在系統深化；25 萬噸高端麥芽原料基地的擴建開工建設項目對於青島啤酒進一步突出麥香特色、夯實質量基礎、塑造魅力感知質量、提高產品的差異化競爭優勢具有重要戰略意義。對麥芽等原料的極致匠心，為青島啤酒釀造具有魅力質量的啤酒築牢了品質根基。





6月8日，青島啤酒在山東淄博沂源舉行了綠蘭莎啤酒有限公司60萬千升（一期30萬千升）啤酒搬遷擴建項目啟動儀式。項目採用世界先進的自動排產系統和生產執行系統、物流倉儲系統，配置了屋面光伏發電、熱能平衡中心、熱泵等先進的節能技術，投產後綜合能耗可達到行業領先水平。



10月19日，青島啤酒二廠100萬千升純生啤酒生產基地項目開工儀式隆重舉行。項目定位於建設「高端化、智能化、綠色化、現代化」的純生啤酒生產標杆工廠，將在原有產能基礎上，打造一座集「純生啤酒製造、工業旅游、時尚酒吧」為一體的沉浸式體驗場所，預計2025年建成投產。項目建成後，青島啤酒二廠將達到年產100萬千升生產能力，將成為更高水平的「旗幟工廠、核心工廠、純生工廠和出口基地」，以純生啤酒的魅力質量「領鮮」全球，也是世界最大的純生啤酒生產基地。





## 護綠行動

青島啤酒嚴格遵守《建設項目環境保護管理條例》等法律法規，嚴密監控並妥善管理生產環節對周邊環境帶來的影響，將對生物多樣性、生態保護的考量納入工廠建設項目的全生命週期。在新建工廠項目選址時，我們嚴格遵守食品安全國家標準《食品生產通用衛生規範》選址條款要求，對工廠周邊的水源水質、生態環境、社區環境進行充分的評估及調研，並將評估結果作為新建工廠選址的重要評價指標；在新建工廠的配套基建中，我們積極採取環境保護、污染防治、生物多樣性保護等措施，確保對周邊環境的影響降至最低。



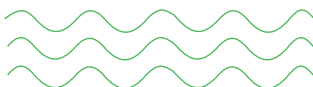
2023 年青島啤酒與中國綠化基金會正式確定黃河生態保護項目合作意嚮，啟動「青啤綠 黃河美 基業青 黃河生態保護造林工程」，第一年捐贈 500 萬元，用於開展黃河流域重點區域植樹造林及相關公益活動。在此基礎上，青島啤酒還將接續打造黃河重點區域生態林帶，以實現水源涵養、水土保持功能，讓「青啤綠」扮靚母親河，為黃河流域生態保護和高質量發展貢獻青啤力量。

此外青島啤酒公司還號召本埠及下屬工廠開展全員環境保護活動，為保護和維護地球生態系統貢獻力量。通過組織下屬工廠以植樹節為契機，開展「愛綠、護綠、植綠」等一系列活動 60 餘次，為自己的家園貢獻綠色；借「六·五環境日」契機，以「全員減塑檢塑大行動」為抓手，號召全公司開展全員「減塑檢塑」大行動共同減塑 120 餘噸；組織全公司開展水源地保護、垃圾分類、低碳行走、減塑活動、節約糧食、環保知識競賽、廢舊物資工藝品製作等特色的「六·五環境日」活動，全面提高員工環保意識。

號召所有工廠保護所在城市的河流，組織開展清理河邊、江邊塑料垃圾、放生本地魚類等活動；同時號召工廠組織開展保護紅樹林、保護野生動物等保護生物多樣性活動。

開展全員「減塑檢塑」  
大行動共同減塑

**120** 餘噸





郴州公司開展環保宣傳活動



福州公司在「六五環境日」主題活動期間開展環保理念宣傳



廈門公司組織環保志願者開展保護水源地相關活動



寶雞公司環保志願者開展義務植樹綠化活動，種植松樹 200 餘株，以實際行動植綠、護綠、愛綠



三水公司組織保護母親河活動

# 03

## 給奮進者舞台 為成就者喝彩

青島啤酒始終秉持「給奮進者舞台，為成就者喝彩」的人才理念，助力每一位員工在平等、尊重、多元化的環境中快速成長並創造價值。我們高度重視員工的身心健康，充分保障員工基本權益，全面落實員工關懷政策，通過營造和諧發展的工作氛圍，為員工創造快樂、提供關懷，並將青島啤酒的高品質與快樂傳遞給全球消費者。

職業健康與安全生產	54
權益保障	56
員工成長	60
員工關愛	64







## 職業健康與安全生產



### 安全生產

青島啤酒嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國特種設備安全法》等法律法規和國家標準的要求，通過了 DNV( 挪威船級社 ) ISO 45001 體系認證。

青島啤酒圍繞「風險識別全方位零幾率；安全檢查全覆蓋零死角；隱患治理全消除零容忍」的三十字安全工作方針，堅持以人為本，安全發展，緊密結合安全生產管理實際創造性開展工作，以高水平安全保障公司高質量發展，2021 年—2023 年因損失工作日工傷導致的損失工作天數分別為 162 天、36 天和 49 天，取得較好年度績效，遍布全國的啤酒工廠成為所在地安全管理的模範。

### 舉措及成效

安全目標責任分解率

100%

完善的組織架構

- ◆ 公司總裁任安委會主任，成立安全生產管理專職部門，下屬所有業務單位全部成立安委會，明確並落實了全員安全主體責任，製定公司年度安全目標，將目標分解到每一位員工，實現安全目標責任分解率 100%，安全網絡全覆蓋。

全覆蓋的安全檢查

- ◆ 標準化全覆蓋的安全檢查成為常態，特別是國家重大會議、節假日等重大活動期間，總部加嚴檢查力度和頻次，各單位提級管理。通過各項強力舉措，全力維護了穩定的安全生產形勢，營造良好安全環境。

2023 年涉及安全類投資近

5,000 萬元

風險管理排查

- ◆ 聚焦啤酒行業 7 大類重大風險，確定了年度滾動的 4 大重點管理領域，2023 年涉及安全類投資近 5,000 萬元。各單位按照風險清單開展隱患排查消除，「控風險，除隱患」已經成為安全管理的標準動作。

安全文化及培訓管理

- ◆ 公司形成了規範的三級安全教育體系，以法律法規、安全管理流程、製度學習為契機，組織開展多種形式的安全教育培訓。線上線下相結合，安全培訓到全員，遠超國家全年人均培訓 8 學時的標準要求。





◆ 以「控風險除隱患，我的安全我做主」為主題安全文化活動貫穿全年，開展總經理安全公開課，複工複產安全第一課，安全生產大檢查等多種形式的安全文化活動，營造濃厚安全氛圍，提高班組安全技能和員工安全意識。

◆ 2023年1,082個班組參與安全管理標準化建設活動，近萬人次網上參與學習答題，60個班組入圍安全優秀班組評選。



寶雞公司被評為「2022年度陝西省安全文化建設示範企業」，為全省唯一獲此殊榮的啤酒製造企業



哈爾濱公司榮獲2021—2022年度全省「安康杯」競賽活動優勝單位



## 職業健康

公司持續完善職業健康管理體系，及時識別和嚴格落實國家相關法規要求，對識別的27個職業病危害因素定期進行作業環境檢測；組織員工職業健康體檢近萬人，2023年更新了職工工裝和防護鞋，全年勞動保護費投入約3,000萬，切實保障了員工職業健康。



揚州公司重點關注一線管理者能力提升，開展雙重預防體系和基於風險的識別與管控實操研討，提升一線安全管理能力



## 權益保障



### 平等僱傭

青島啤酒嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《工傷保險條例》等國家法律法規及地方勞動用工有關政策，通過優化《青啤公司勞動合同管理製度》、健全《崗位競聘管理規定》等全面保障員工享有合法權益，提升用工管理水平，構建和諧勞動關係。

### 舉措及成效

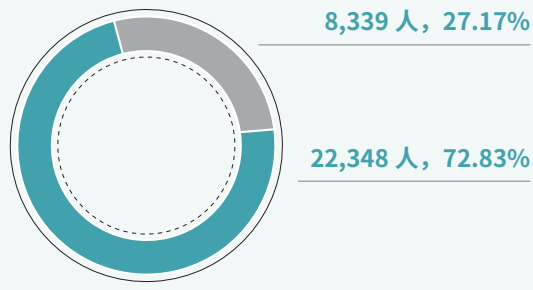
- 公司建立健全人力資源管理製度，依法合規開展員工管理工作，保障其享有合法權益，通過規範的招聘管理製度，崗位競聘管理製度和人才管理製度並開展專項培訓確保員工的聘用、晉升有製度依據並規範執行。
- 公司給予應聘人員享有平等的就業和發展機會，不因應聘者性別、年齡、地域、民族、種族、宗教信仰、是否殘疾等因素在員工僱傭、晉升和薪酬待遇上進行歧視或差異化對待。
- 公司的招聘標準嚴格執行法律要求，禁止僱傭童工和強迫或強製勞工，在 2023 年未發現任何業務存在僱傭童工或使用強迫或強製勞動的重大風險。



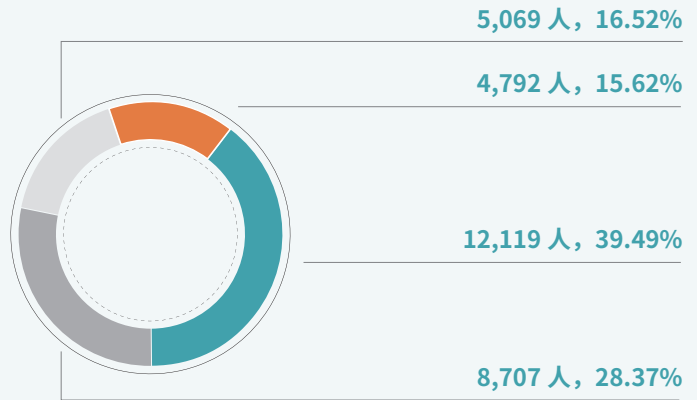
## 指標數據

2023 年末在職員工 30,687 人

### 按性別比例劃分



● 男 ● 女



● 30 歲及以下 ● 31-40 歲 ● 41-50 歲 ● 51-59 歲

### 員工離職率情況統計

類別	占比
主動離職率	5.23%
基於性別組別劃分的主動離職率	
男性	4.36%
女性	0.87%
基於年齡組別劃分的主動離職率	
30 歲及以下	3.09%
31-40 歲	1.77%
41-50 歲	0.30%
51 歲及以上	0.07%



## 薪酬福利

公司嚴格遵守《職工帶薪年休假條例》《企業職工帶薪年休假實施辦法》《國務院關於改革國有企業工資決定機制的意見》等國家和省市相關規定，員工享有帶薪休假、產假病假休息、定期體檢、健康培訓等權益。

2023 年，公司秉承以目標為導嚮配置資源、以能力為導嚮選人用人、以業績為導嚮激勵約束的指導思想，持續優化績效考核激勵機製。壓實硬指標，強激勵，硬約束，抓落實，重效率，充分展現崗位價值貢獻；通過完善薪酬與經營業績的聯動，不斷提高員工收入水平，助力公司實現高質量發展。

### 舉措及成效

- 青啤公司依法依規與員工履行勞動合同和繳納社會保險、住房公積金。2023 年公司員工勞動合同簽訂率 100%，員工社會保險參保率 100%。
- 公司始終堅持以員工為中心，想員工之所想，謀員工之所需，致力於提升員工滿意度。為員工提供了完善的薪酬福利體系，健全長效激勵機製，啟動企業年金計劃，增強企業凝聚力和吸引力，促進企業與職工共同發展。
- 2023 年，公司組織各單位實施陪產假、育兒假和護理假，切實保障員工權益；育兒假結束後返崗的員工留任率達 100%；同時落地對女職工勞動權、發展權和受教育權合法權益的保障，精準關愛職工，切實提高員工生活品質。
- 2023 年，青島啤酒公司員工快樂指數提升至 95%，再創歷史新高，員工的企業幸福感持續提升。

員工勞動合同簽訂率

100%

員工社會保險參保率

100%

公司員工快樂指數

95%



## 斬獲多項年度雇主大獎

青島啤酒堅持與時俱進，優化企業人才建設，打造卓越雇主品牌形象並收穫社會各界的認可，榮獲一系列雇主品牌大獎！



福布斯中國·2023 中國  
年度最具數字責任雇主



2023 卓越雇主



2023 中國 100 典范雇主 &  
HR 管理團隊典範



2023 中國最具  
吸引力雇主



中國大學生  
喜愛雇主



最具影響力  
雇主



山東年度  
非凡雇主



青島就業貢獻  
榜樣雇主



## 員工權益

2023 年 5 月 31 日，青啤公司第六屆職工代表大會第三次會議、第六屆工會會員代表大會第三次會議先後召開。在六屆三次職代會上，與會代表聽取和審議了公司《2023 年職工薪酬預算與考核管理辦法》和《關於修訂〈集體合同〉、〈女職工特殊保護專項集體合同〉的說明》報告、《勞動安全與衛生專項集體合同》報告、《青啤公司第六屆職工代表大會第二次會議職工代表提案工作報告》、《勞動關係和諧企業自我評價報告》等專項報告。會上全體代表圍繞公司的生產經營、管理改進、創新發展、職工需求、職工關愛等方面積極建言獻策，提出許多建設性的意見建議並表決通過了各項報告。2023 年 11 月，在第六屆第四次職代會，242 名職工代表共同討論公司企業年金相關方案，共商企業大事，共享企業發展紅利。會議審議通過了《青島啤酒集團有限公司企業年金方案》，切實增強職工的幸福感和獲得感和歸屬感。

2023 年青啤公司通過

企業年金方案



青啤公司第六屆職工代表大會第四次會議召開



## 員工成長



### 員工培訓

青島啤酒利用廣闊的平台資源優勢，為員工搭建成長舞台，建機製、創環境、促成長。2023 年，員工培訓覆蓋率 100%，人均完成 51.1 課時學習。

員工培訓覆蓋率

100%

人均完成

51.1 課時學習



### 舉措及成效

#### ● 數字化人才賦能

我們加快實施數字化引領能力重塑，以 25 個專題實戰研究培訓為抓手，以數字化骨幹為核心，輻射全員進行數字化能力重塑。全年共完成數字化課程學習 91,657 人次，共 98,422 課時，頒發數字化徽章 33,597 枚。

員工數字化學習

91,657 人次

頒發數字化徽章

33,597 枚



開設數字化能力通用模型共識工作坊 舉辦金★e 班數字化通用能力提升培訓班



3 崗以上多能工占比增幅

23%

參加省級技能競賽

6 個

斬獲一等獎

5 個

業務單位級競賽

89 個

新增國家級技能榮譽

3 項

省級

市級以上

16 項 52 項

組織優秀實戰研究項目

109 個



### ● 高技能人才隊伍建設

持續推動技能人才結構優化，3 崗以上多能工占比增幅 23%。數智化競賽系統搭建，立體化技能競賽網絡日益發揮重要作用，2023 年，參加省級技能競賽 6 個，斬獲一等獎 5 個；組織市級技能競賽兩個（品酒師、侍酒師大賽）；組織業務單位級競賽 89 個。累計新增國家級技能榮譽 3 項，省級 16 項，市級以上 52 項。



先後舉辦品酒師、侍酒師技能大賽，層層培訓選拔，提升員工綜合業務能力

### ● 實戰研究樹標杆

完善和豐富青啤特色實戰研究模式，提升業務骨幹實戰研究能力，2023 年共組織優秀實戰研究項目 109 個。



舉辦實戰研究引導師工作坊



2023 年，持續組織魅力質量培訓，覆蓋率 80%；推進《啤酒知識》《營銷安全管理知識》等課程學習；新入職業務代表學習覆蓋率 100%；管理培訓生學習覆蓋率 100%。



管培生集訓營活動

## 指標數據

職業發展培訓	受訓雇員總人數	30,687 人	
職業發展培訓平均時數	每名員工受訓平均時數	51.1 小時	
	按職級劃分受訓人均時數	高級管理人員	44.85 小時
		中層管理人員	83.00 小時
	普通員工	49.59 小時	

## 2023「百廿青啤匠心文化」節暨「匠心圓夢 技能成才」主題活動

- 青島啤酒舉行第 45 屆「提高質量紀念日」大會期間還同步啟動 2023「百廿青啤匠心文化」節暨「匠心圓夢 技能成才」主題活動，對支撐質量發展的技能人才進行表彰並聘任技能專家，舉行「名師帶高徒」簽約儀式，為質量強企提供不竭動力。



「名師帶高徒」簽約儀式





## 全員擎起高質量發展旗幟 共創美好未來

- 2023 年公司組織「擎起高質量發展旗幟 共創美好未來」慶祝青島啤酒成立 120 週年員工傳遞紀念標識旗幟活動，從起源地青島啤酒廠出發，沿著青島啤酒發展之路，邀請全國及海內外的廣大青啤職工共同參與，以旗幟傳遞激發奮鬥豪情，以旗幟傳遞弘揚青啤文化，以旗幟傳遞凝聚青啤力量。





## 員工關愛

青島啤酒實施精準關愛，不斷提升職工獲得感、幸福感。為了精準鎖定員工的共性需求，通過對員工快樂指數獲得的信息進行員工「需求畫像」，從個性化的訴求中快速捕捉員工的「急難愁盼」，從健康關愛、困難關愛、生活關愛、工作關愛等多個方面著力解決員工需求。

### 困難幫扶暖人心

困難職工幫扶常態化、及時化、精準化，健全職工困難幫扶機製，通過職工困難幫扶、急事特辦、「青島啤酒關愛基金」形成層次清晰、各有側重的梯度幫扶體系，多措並舉、及時有效幫扶職工。2023 年「關愛基金」共救助了 13 家單位 17 位重大疾病的員工，累計支出 65.1 萬元，為職工解決燃眉之「急」，攜手職工共渡難關。



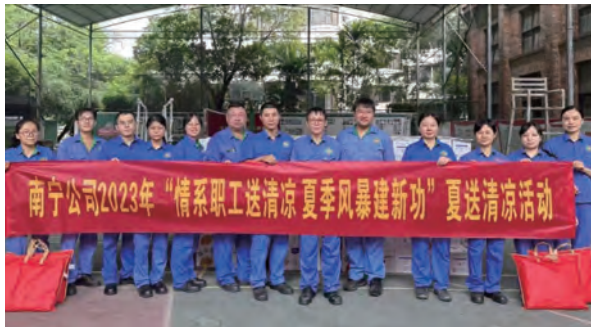
關愛基金捐款活動

### 普惠關愛重實效

青島啤酒積極開展員工關懷活動，以春節慰問、夏送清涼、金秋助學、冬送溫暖等普惠關愛為抓手，為員工提供全方位的切實保障。2023 年在普惠基礎上突出在重大工程、重點項目中做出突出貢獻的職工群體，突出區域崗位差異性，嚮困難職工、營銷一線、勞模工匠技能人才傾斜，提高服務職工的精準性、實效性。



慶元宵，賞春聯、猜燈謎



夏送清涼



豐富多彩的員工文化生活



金秋助學

## 特色關愛下功夫

圍繞「惠健康，惠文化，惠生活」三個維度不斷推進惠工項目。2023年舉行營銷職工「回家看看」主題活動；開展醫療諮詢、中醫把脈等職工健康活動；持續開展「紅心嚮黨光榮離崗 青啤精神薪火相傳」榮休工作；繼續實施帶薪陪考假，繼續組織開展2023年「趣味一夏 暑我快樂」職工子女暑期愛心托管班等，增強職工安全感、幸福感和歸屬感。



職工榮休儀式



健康小屋為職工義診



「趣味一夏 暑我快樂」職工子女暑期愛心托管班

# 04

## 共創社會價值

青島啤酒攜手價值鏈上下游，以創新的方式投身於行業合作，共同應對新出現的挑戰，持續打造可持續和負責任的價值鏈；我們以實際行動履行社會責任，圍繞鄉村振興、黃河流域生態保護、抗災、扶貧、助學等社會公益，踐行企業責任擔當，用實際行動共建和諧美好社會。





恩

百

廿

同

行

创

美

好

未

来

TSINGTAO

青島啤酒

120  
青島啤酒百年华诞

2023



## 我們的價值鏈

青島啤酒要求價值鏈合作夥伴遵守公司負責任採購、環境保護、商業道德與合規、員工規範招聘及管理各項政策，對新建立的合作夥伴進行 ESG 可持續性風險評估及相關內容的溝通培訓，我們與價值鏈夥伴共同致力於為打造綠色環境做貢獻；每年都會審查與現有合作夥伴簽訂的合同條款和服務協議，篩選並淘汰與公司發展理念相違背的合作夥伴。

### 負責任採購

1,674 家  
可合作的供應商數目

青島啤酒嚴格遵守中華人民共和國的相關法律法規要求，如《中華人民共和國食品安全法》《食品安全國家標準食品添加劑使用標準》《消毒產品生產企業衛生許可規定》等法律法規，同時，製定並遵循《採購管理手冊》《物料採購招標競價管理流程》《青島啤酒供應商進入、合作、退出管理流程》《採購操作手冊》等內部管理製度，要求供應商簽署【廉潔承諾書】，確保約定的商業道德準則得到遵守。

### 供應商評估

2023 年，公司納入可合作的供應商數目為 1,674 家，包括中國、德國、加拿大、法國、阿根廷、捷克、美國等國家。

### 舉措

#### 建立供應商分級管理製度

公司根據供應商管理體系框架，建立供應商分級管理製度，每年度基於供應商商務資質、產品質量、供貨數量、技術能力、管理製度、可持續管理體系等多個維度動態調整分級。



公司建立與合同簽署進行關聯的供應商檔案管理機製，所有生產性物料依據法規要求製定《供應商索證清單》並定期更新，按照清單索要所有證件及第三方檢測報告；與酒接觸物料採用合格供應商動態目錄管理，定期抽樣送指定第三方機構檢測，不符合要求的取消合作資格。報告期內，生產性物料我們共引入新供應商 22 家，優化淘汰供應商 17 家。

### 帶動供應商共同踐行 ESG 理念

公司對於新引進供應商及供應商合作過程中定期進行考察及審核，通過審核的新供應商予以准入資格。對於合作供應商通過查核進行管理輸出，推進供應商共同改進提高。

公司重視供應商在質量、安全、環保及社會責任等方面的表現，並進行認證。在各個環節增加對供應商 ESG 風險評估的考慮。要求供應商按照國家、省、市各項法規規程運營。在尋源新供應商及審計現有供應商中，將 ISO 9001 認證、ISO 14001 認證、ISO 22000 認證納入供應商認證範圍。

對於供應商資質證件、財務及資信、供貨能力、環保、職業健康、僱傭關係以及供應商質量管理、生產工藝技術、設備配置及食品安全管理等維度進行查核。另外定期通過網絡平台對供方相應風險進行識別。

2023 年現場查核審計 143 家供應商，符合要求。公司每年對合作供應商實施年度和現場審核綜合評價，2023 年合作供應商全部達到了合格標準。

### 加強與供應商交流

我們每年不定期分品類召開供應商會議，以及通過拜訪交流、審計等形式嚮供應商輸出青島啤酒的發展規劃、管理理念和要求，提升其履行社會責任及可持續發展能力，培養供應商與青島啤酒共同發展。



引入新供應商

22 家

優化淘汰供應商

17 家



共創美好未來



## 合作及共同發展

### 舉措及成效

#### 持續推進原料多產區戰略

- 密切關注主要大麥產區的產情變化，判斷行情適時採購，同時拓展新產區的大麥採購。
- 主要產區大麥品種實施名錄管理，每年會根據主要產區大麥品種變化，對種植面積達到一定規模的新品種進行試驗、跟蹤、使用、評價。

#### 持續支持國產原料發展

- 公司積極探討與供應商合作，建設青島大花及香花種植基地，合作研究品種提純優化；簽訂長期合同鼓勵種植，實施優質優價提升品質，提高合作夥伴及種植者收益。
- 支持國產大麥的種植，維持一定的國產麥芽的採購確保國產麥芽供應商的生產。

#### 資金支持實現雙贏

2023 年，上游供應商資金緊張，公司為上游啤酒瓶供應商提供資金 1.39 億元，支持供應商採購原料，生產持續，實現雙贏。



為上游啤酒瓶供應商提供資金

**1.39** 億元

#### 多維合作共同發展

和供應商一起，積極研究新材料、新技術、新工藝的應用和推廣，如紙箱產品箱內紙板取消、塑膜減薄、瓶蓋內墊國產粒料的應用、易拉罐 / 蓋減薄等，既降低了採購成本，雙方獲得收益，同時，又減少了原材物料的使用，實現綠色可持續發展。





## 為經銷商打造中小企業數字化管理平台

2023 公司加快推進數字化轉型，通過渠道數字化深度帶動經銷商數字化轉型，一瓶一碼的「碼智聯」項目覆蓋全部產品，有效搭建起與消費者直接溝通的橋梁，提升了經銷商自運營、自管理能力；作為鏈主企業，搭建了「青贏銷」數字化平台，門戶下單和青贏銷的應用提高了經銷商進銷存的管理效率，業務的數據化展示使經銷商能更精細化的管理自己的生意。

青島啤酒有效帶動合作夥伴共贏發展，讓經銷商利用平台擁抱數字化，實現與超過百萬個售點的數字化連接，共同為消費者提供高效便捷的服務，下一步，青島啤酒還將持續擴大數字化應用範圍和場景，促進數字經濟和實體經濟深度融合。

## 創新變革共贏發展



### 渠道模式變革 TM 項目

2023 年度青島啤酒模式變革取得成效。因地製宜的推進渠道模式變革，部分區域經銷商銷量、結構、市場佔有率和盈利能力全面提升。

- 效率提升：推進大區，較 2022 年提升 22%；推進經銷商，較 2022 年提升 59%；推進區域人均銷量，較同期提升 10%。
- 銷量提升：推進經銷商，經典及以上銷量較同期提升 8.2%。
- 持續發力：直供率較同期提升 5 個百分點；AB 類直供率較同期提升 5 個百分點。



### 共商發展

- 組織近百名核心經銷商參加公司「感恩百廿同行，共創美好未來——青島啤酒成立 120 週年暨加力提速高質量發展大會」等一系列活動，加強溝通及交流。
- 召開 2023 年青島啤酒金鷹會（擴大）會議，與來自全國各地的青島啤酒金鷹會會員及優秀經銷商代表等共商協作發展大計。



## 關愛社會

青島啤酒始終用實際行動奉獻愛心、回饋社會，持續致力於與社會公益事業共同發展，組建公司員工志願團隊，鼓勵並組織員工積極投身社會公益事業，持續增進民生福祉。2023 年，公司對外捐贈、公益投入 512 萬；鞏固脫貧成果、鄉村振興等投入 68.9 萬元。



### 鄉村振興

青島啤酒將支持鄉村振興發展視為企業重要的社會責任，依托公司優勢，因地製宜開展調研，探索鄉村振興發展新路徑，構建產業支撐、文旅融合的「新引擎」，助力實現鄉村產業興旺、文化繁榮、經濟發展，取得了很好的成效。

## 行動案例



### 幫扶對口鄉村

2023 年，西安公司結合幫扶村實際需求，投入定點幫扶資金完成北閭村村道美化擋土牆項目、節日慰問、村企聯建、學雷鋒、黨建共建等項目；郴州公司捐贈專項資金幫扶省級鄉村振興示範創建村——資興市唐洞街道高牌村，用於農場冰糖橙種植、油茶林基地建設、以及村部基礎設施建設等項目；馬鞍山公司響應馬鞍山市雨山區委組織部倡議書，通過馬鞍山市慈善總會嚮雨山區黨員關愛基金定嚮捐贈用於救助雨山區困難黨員，幫助他們解決實際困難；三環公司積極響應北京市密雲區經濟和信息化局號召，嚮密雲區東西部協作對象內蒙古通遼市庫倫旗捐贈扶持資金用於內蒙古通遼市庫倫旗中小微企業培育，增強產業帶動農戶創收合力。



西安公司開展鄉村振興活動



青島啤酒獲評「2022 鄉村旅游振興標杆企業」，同時作為青島啤酒支持國家鄉村振興的代表項目——「仙居嶗山」民宿項目獲評「2022 鄉村振興標杆項目」。

## 行動案例



### 啤酒節助力經濟發展

2023 年，青島啤酒主辦定西青島啤酒節、開展青島啤酒暨甘味品牌促銷推介活動，廣拓兩地旅游市場，乘勢打響兩地旅游品牌，推介隴南、定西特色產品，多層次、多視角宣傳展示隴南、定西魅力，提高知名度，擴大對外影響力，助力兩地文化旅游傳播和經濟社會高質量發展。



2023 定西青島啤酒節、青島啤酒暨甘味品牌促銷推介活動現場



## 熱心公益

青島啤酒關愛弱勢群體、熱心公益事業、關注教育、奉獻愛心傳遞溫暖。

2023 年嚮青島市殘疾人福利基金會捐助

10 萬元

截至 2023 年累計進行殘疾人捐助共計

236 萬元



- 2023 年，青島啤酒公司一如既往的秉持扶弱濟困的社會責任感，關注殘疾人事業，繼續嚮青島市殘疾人福利基金會捐助 10 萬元。自 2004 年開始已累計進行殘疾人捐助共計 236 萬元。
- 2023 年 6 月，青島啤酒公司圓滿完成「十年·共成長」青島啤酒北川娃圓夢基金資助項目第十年的資助。設立青島啤酒獎（助）學金，持續資助 10 名地震中遭受災害、家庭貧困、品學兼優的學生圓夢成長、獎勵青啤曲山鎮小學優秀教師。受助的 10 名貧困學生中，有 5 人已考上大學，1 人已大學畢業，走上工作崗位。
- 設立「青啤獎學金」，專項用於青島大學獎勵優秀學生、扶助貧困學生、在校學生就業培訓和相關社會實踐體驗等。截至 2023 年，累計捐助學生 1,968 名，捐贈金額 590 萬元。其中，2023 年捐資 30 萬元，獎勵學生 80 名。該項目是「青島市教育發展基金會」資助時間最長、資助人數最多的專項基金之一。

截至 2023 年累計捐助學生

1,968 名

捐贈金額

590 萬元



「青島大學 - 青啤獎學金」獎學金髮放現場



- 積極參與消費幫扶活動，採購「甘肅隴南橄欖油」系列產品，發放給職工，進一步履行國有企業社會責任。
- 2024年1月，在青島紅十字微塵基金十五週年公益盛典上，青島紅十字微塵基金嚮青島啤酒頒發「微塵公益夥伴單位」獎牌，以感謝青島啤酒在公益項目和活動、志願者服務等工作中的大力支持。



青島啤酒獲「微塵公益夥伴單位」

昆山公司、珠海公司、哈爾濱公司、濟南公司、青啤五廠、日照公司、馬鞍山公司、青啤三廠、青啤四廠、宿遷公司等單位積極開展職工無償獻血活動，積極奉獻愛心，守護人民群眾生命健康；連雲港公司積極參與維權普法宣傳活動，分發宣傳手冊，引導消費者關注產品質量、關注食品安全；綠蘭莎公司與城中社區聯合舉辦了公益大集活動，服務社區周圍的居民，實現精準精細服務民生……



揭陽公司黨員代表積極參加自願獻血活動

## 倡導理性飲酒，為生活創造快樂

青島啤酒始終主張並踐行理性飲酒的社會責任，倡導理性飲酒，為生活創造快樂。我們的產品標識「過量飲酒，有害健康」；宣傳「開車不飲酒」公益口號；開展倡導理性飲酒知識宣傳系列活動；公司網站入口設置年齡訪問提示 ..... 引導消費者理性飲酒，預防未成年人飲酒。

### 舉措

#### 青島啤酒重點關懷人群

##### 未成年人群

- 我們禁止嚮未成年人群出售產品，並開展未成年人群禁酒教育

##### 孕產婦

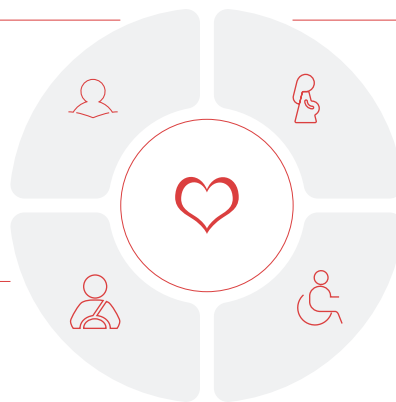
- 我們建議孕產婦在孕期與母乳餵養期避免飲酒

##### 駕駛者

- 我們嚴厲杜絕酒後駕車與乘坐酒後司機駕駛車輛的行為，並開展「開車不飲酒」的宣傳活動

##### 患者

- 我們主張患者在醫療期間應避免飲酒



作為中國酒業協會社會責任委員會輪值理事長單位，青島啤酒連續 9 年開展理性飲酒宣傳活動，積極踐行理性飲酒的社會責任，助推國內理性文明的酒業消費環境建設。未來，青島啤酒將繼續引導和培養消費者適度、適量、健康飲酒態度，為美好生活助興添彩。



在青島啤酒博物館張貼理性飲酒宣傳介紹



榆林公司與市場監管局設點宣傳為消費者講解不同產品的啤酒酒精度含量及倡導消費者理性飲酒

## 2023 年青島啤酒榮譽（部分）

- ★ 入選國務院國資委「國有企業數字化轉型試點企業」名單
- ★ 入選國務院國資委 2023 國有企業上市公司 ESG · 先鋒 100 指數
- ★ 20 家工廠獲評為工信部國家級綠色工廠，居行業首位
- ★ 獲評工信部 2023 年度智能製造示範工廠揭榜單位、優秀場景
- ★ 獲評中國工業碳達峰領跑者
- ★ 榮獲中國輕工業聯合會 2022 年度科學技術發明二等獎、三等獎
- ★ 獲評中國質量檢驗協會「全國產品和服務質量誠信示範企業」、「全國質量誠信先進企業」、「全國質量檢驗穩定合格產品」、「全國消費者質量信譽保障產品」
- ★ 入選山東省國資委「爭創世界一流企業」培育名單
- ★ 入選山東省工信廳「山東省首批製造業領航培育企業」、「山東省技術改造十大優秀案例」
- ★ 獲評山東省市場監督管理局「山東省首批標準化創新企業」
- ★ 榮獲中國輕工業企業管理協會「輕工企業管理現代化創新成果」一等獎及二等獎
- ★ 入選中國企業改革與發展研究會 2023 企業 ESG 傑出公司治理實踐案例
- ★ 榮獲青島市科技進步獎一等獎、二等獎；科學技術發明獎二等獎
- ★ 入選聯合國氣候變化大會企業氣候行動案例集，成為酒類行業唯一入選案例
- ★ 青島啤酒 IPA 榮獲布魯塞爾啤酒挑戰賽金獎、一世傳奇、皮爾森獲亞洲啤酒錦標賽金獎



# 第三方評價

## 報告評價

2023 年，中國啤酒產業持續轉型調整，啤酒產業繼續發生深度變化，高質量發展、產能優化、品質升級、科技創新和文化引領等命題已經成為產業發展的主要發展命題。在這一年裡，啤酒產業積極應對多種困難和挑戰，主動求變，不斷消化和改善產業發展不平衡、產能再分配、市場供需矛盾、技能人才短缺和消費需求多變等問題。從產業表現來看，可以說，啤酒行業歷經多年沉澱，迎來了發展的春天。

《青島啤酒股份有限公司 2023 環境、社會及管治報告》詳實地介紹了青島啤酒以實業為本，堅持可持續發展和創新管理的各項工作，從單一製造嚮新業態、新場景融合發展的各項成績，以及智能化、數字化轉型的顯著成果。就持續關注消費者的「基本需求」與「變化需求」上，不斷挖掘「潛在需求」，堅守「築牢舌尖上的安全堤壩」的食品安全管理理念，建立「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量」管理模式和標準化的質量管理體系與模式，為消費者創造快樂，奉獻美酒。

在踐行社會責任方面，青島啤酒堅定不移地將環境保護、低碳管理、循環經濟作為公司發展戰略，緊密聯合消費者、環境、股東、員工、商業合作夥伴、社區和 NGO、政府機構等利益相關方，明確責任，確定青島啤酒 ESG 核心議題，以責任擔當夯實發展底色，不斷強化責任擔當引領價值創造，取得多項行業優秀案例成果。

## 報告建議

今年是新中國成立 75 周年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，啤酒產業更需要「與時偕行，共同發展」。這是啤酒產業高質量發展的成熟表現，是經濟環境複雜多變和消費邏輯重塑等因素挑戰下，產業聚能蓄力、可持續發展的重要手段，同時也是解決產業長週期發展矛盾和問題、補齊短板的關鍵辦法。

### 堅持創新發展，建設新質生產力

2024 年政府工作報告中指出：「大力推進現代化產業體系建設，加快發展新質生產力。充分發揮創新主導作用，以科技創新推動產業創新，加快推進新型工業化，提高全要素生產率，不斷塑造發展新動能新優勢，促進社會生產力實現新的躍升」。

新質生產力具有高科技、高效能、高質量等特征，是當前推動中國經濟高質量發展的內在要求和重要著力點，用數智科技、互聯網技術、大數據平台等為實業製造不斷賦能。從這方面看，青島啤酒堅持守正創新的發展思路是非常正確的。不僅要做傳統工藝的堅守和傳承者，更要做新技術、新工藝的追求和探索者。要始終以科學、嚴謹的態度釀造啤酒，以先進的管理理念和智能製造實力為消費者奉獻美好產品。

### 做踐行社會責任的倡導者

踐行社會責任是企業可持續發展的重要因素。啤酒產業的長期發展離不開具備「愛國、創新、誠信、社會責任和國際視野」等特質的優秀企業的協同發展。青島啤酒持續深耕踐行社會責任領域多年，在環境治理、企業管理、參與社會治理等方面都做出了重要貢獻，為啤酒行業整體社會責任投入起到引領和示範作用。希望，青島啤酒可以積極拓寬踐行社會責任思路，提升各項服務和管理水平，以實幹擔當和高質量發展引領行業在可持續發展道路上共創輝煌。



中國酒業協會啤酒分會  
中國酒業協會酒與社會責任促進工作委員會



# ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：		
1. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；		P9-P11
2. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及		
3. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。		
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化、一致性）。		封二、P11
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		封二
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、嚮水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P29-P46
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P35、P42、P47
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P31
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P47
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P47
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P28-P47
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P46
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P32
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P33
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P41
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果描述能源使用效益目標及為達到這些目標採取的步驟。	P32-P34
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P40-43

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	P44
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P29-P47
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P36-38、P48-P51
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P29、P38
A4.1	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P36-P38
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行有重大影響的相關法律及規例的資料。	P56-P59、P62-P65
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P57
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P57
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P54
B2.1	過去三年因工亡故的人數及比率。	/
B2.2	因工傷損失工作日數。	P54
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P54-P55
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P56、P60-P63
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	P62
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P60、P62
一般披露	有關防止童工或強製勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P56
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	P56
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P56
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P68-P71
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	P68
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，嚮其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P68-P69
B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P68-P69
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P44-P45、P68-P69

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P14-P19
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P14-P15
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P18
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P14-P19
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P18
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P8
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P8
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P8
B7.3	描述嚮董事及員工提供的反貪污培訓。	P8
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P72-P76
B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P50-P51、P72-P76
B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P50-P51、P72-P76

# 您的反饋

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您閱讀了《青島啤酒股份有限公司 2023 年環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何建議和意見，請您填寫下面的意見回饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

1 「前言」部分

2 「合規穩健運營」部分

3 「產品品質」部分

4 「環境保護」部分

5 「員工」部分

6 「價值鏈」部分

7 「第三方評價」部分

您如何評價本報告？

	好	一般	不好
可讀性			
中肯性			
排版設計			
總體印象			

您對我們下一年度報告的建議？

請與我們聯繫：

地址：中國山東省青島市市南區香港中路五四廣場青啤大廈公共關係管理總部 266071

電話：0532-85785641