

GEELY

2022中期業績

吉利汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(香港聯交所股份代碼175)

2022年8月18日



重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及雇員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

本檔包含對吉利汽車控股有限公司(“本公司”)以及本公司的子公司和關聯公司(與本公司合稱為“本集團”)一般經營計畫和戰略的前瞻性陳述。前瞻性陳述通常包含“將”、“預期”和“期望”以及其它類似詞語。就其本質而言，前瞻性陳述具有一定風險和不確定性，因為其涉及將在未來發生的事件和情況。許多因素都會導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，包括本公司未來經營的變化與發展，競爭環境，落實經營戰略及措施的能力，應對技術變革的能力，以及本集團經營所在市場的政治、經濟、規管及社會狀況。本公司沒有任何對這些前瞻性陳述進行更新或修改以反映未來事件或發展的義務。

本檔不構成證券在美國出售的要約。任何證券未經註冊或豁免註冊，不得在美國要約或出售。任何在美國境內的公開發行均需依據發售通函進行。該發售通函載有關於發行人、公司管理及財務報表的詳盡資料，可從發行人索取。本公司未計畫在美國公開發行證券。

注:除另有說明外，本演示材料之所有資料來自吉利汽車控股有限公司。

全面新能源化、國際化、高端化取得顯著進展

GEELY

- 新能源汽車銷量佔比由去年同期3.5%提升至17.9%;
- 出口銷量佔比提升至14.3%，按年+64.0%;
- 總平均單台銷售收入¹增長按年+21.1%，至10.2萬元人民幣;
- 受疫情及芯片短缺影響銷量微跌2.6%，至61.4萬輛；撇除以股份付款後股東應佔溢利人民幣24.1億元，下跌20.4%;
- 受原材料漲價、新能源佔比提升等影響，整體毛利率下滑至14.6%；但平均單台毛利上漲9.9%，至人民幣1.6萬元;
- 技術和授權服務利潤持續穩定增長，按年+42.7%；吉致汽車金融利潤按年+23.9%;
- 加大智能電動化研發投入，投入額較上年同期增長71.7%至人民幣36.3億元;
- 財務狀況強勁，自由現金流²上升1076%至人民幣54.0億元；淨現金水平上升5.8%至人民幣220.1億元。



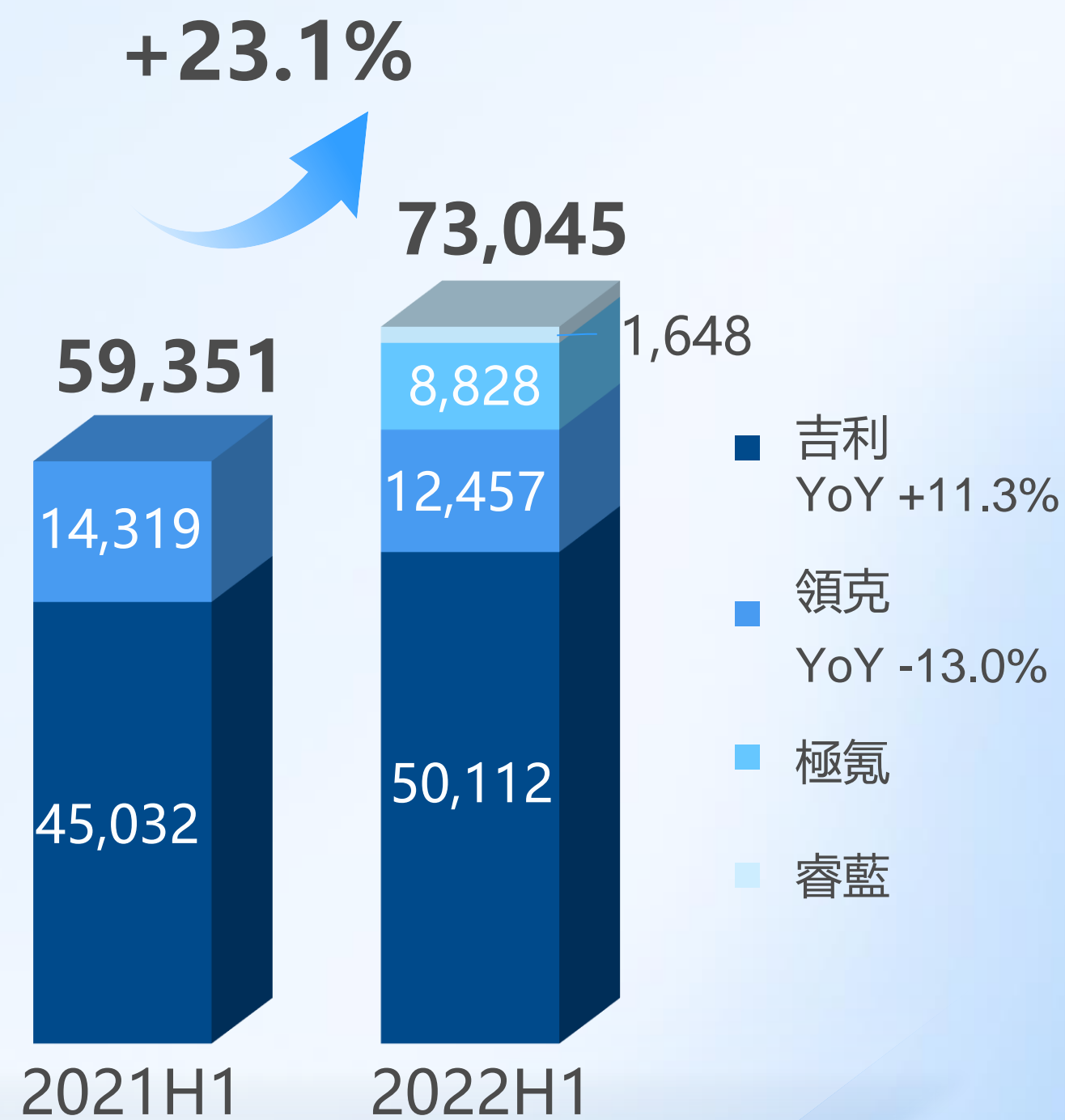
1. 總平均單台銷售收入 (含領克、睿藍) = 總整車銷售收入 / 總銷量
2. 自由現金流 = 經營活動所得之現金淨額 - 資本開支

收入顯著增長

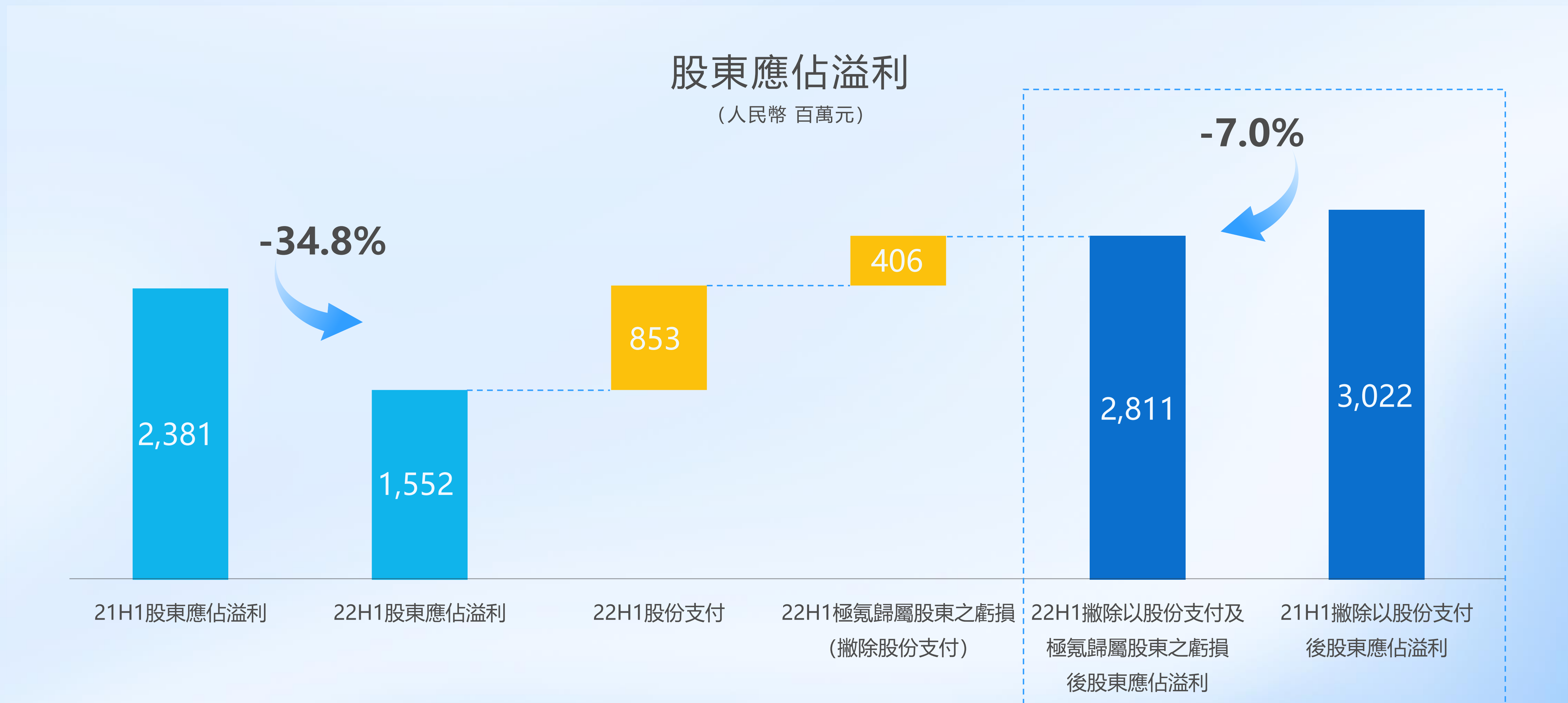
銷量 (千輛)



總銷售額 (人民幣 百萬元)



利潤受原材料漲價及新能源佔比大幅提升影響



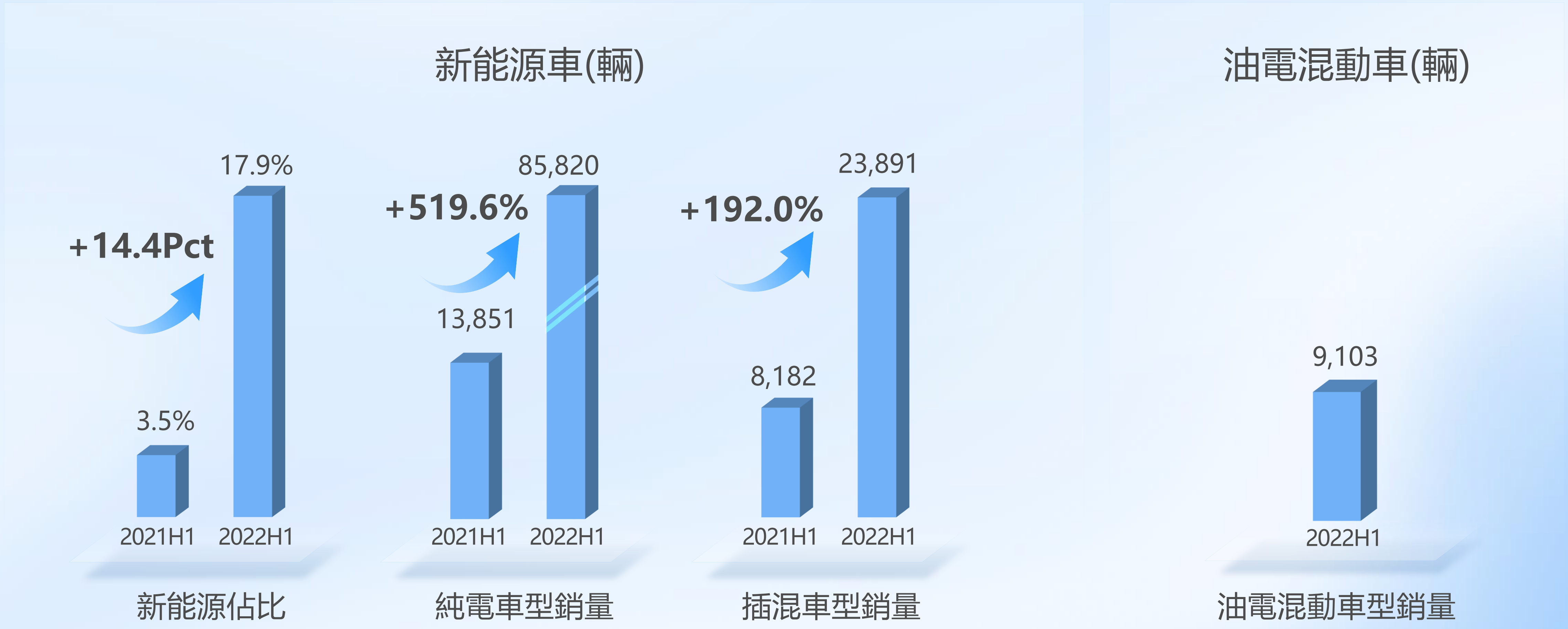
碳排放持續降低，向“2025碳排放下降25%”邁進

單車全生命週期碳排放（噸二氧化碳當量/輛）



以2020年為基準年，2022上半年單台車全生命週期碳排放下降5.6%

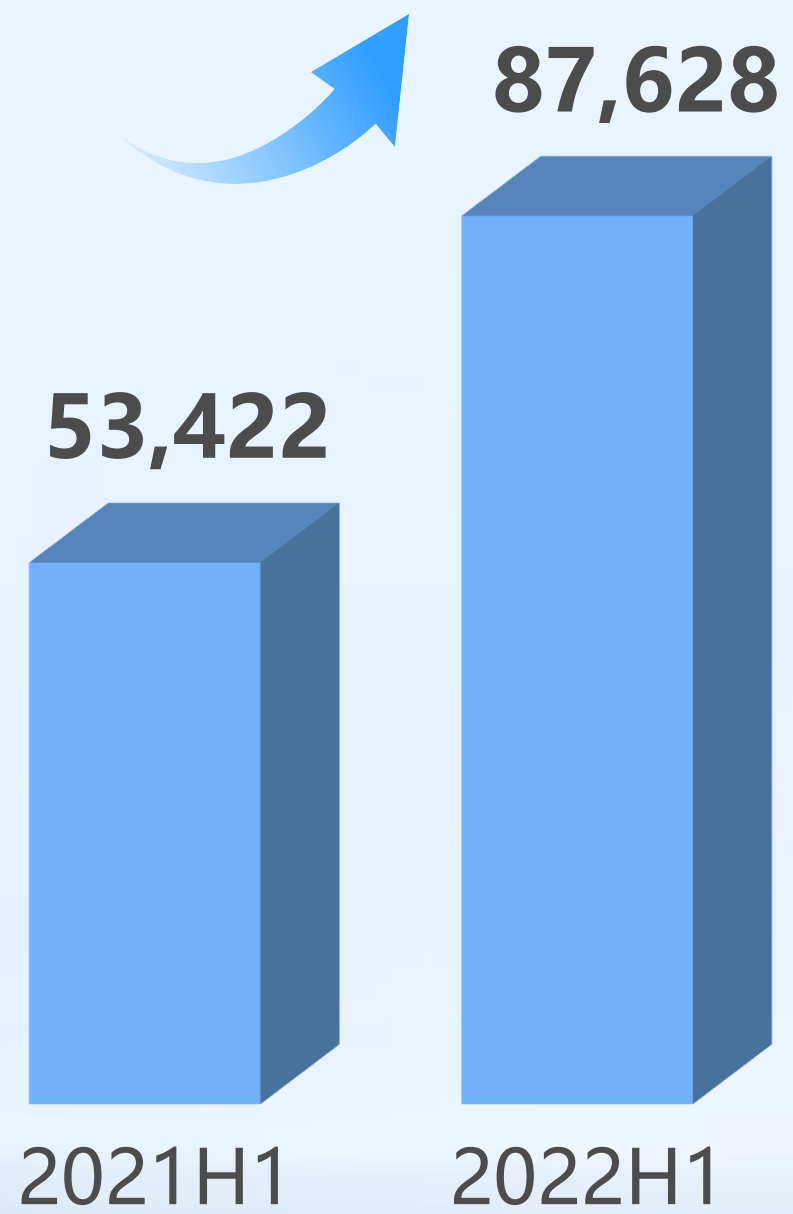
堅定新能源轉型，佔比提升至17.9%



海外出口銷量大增

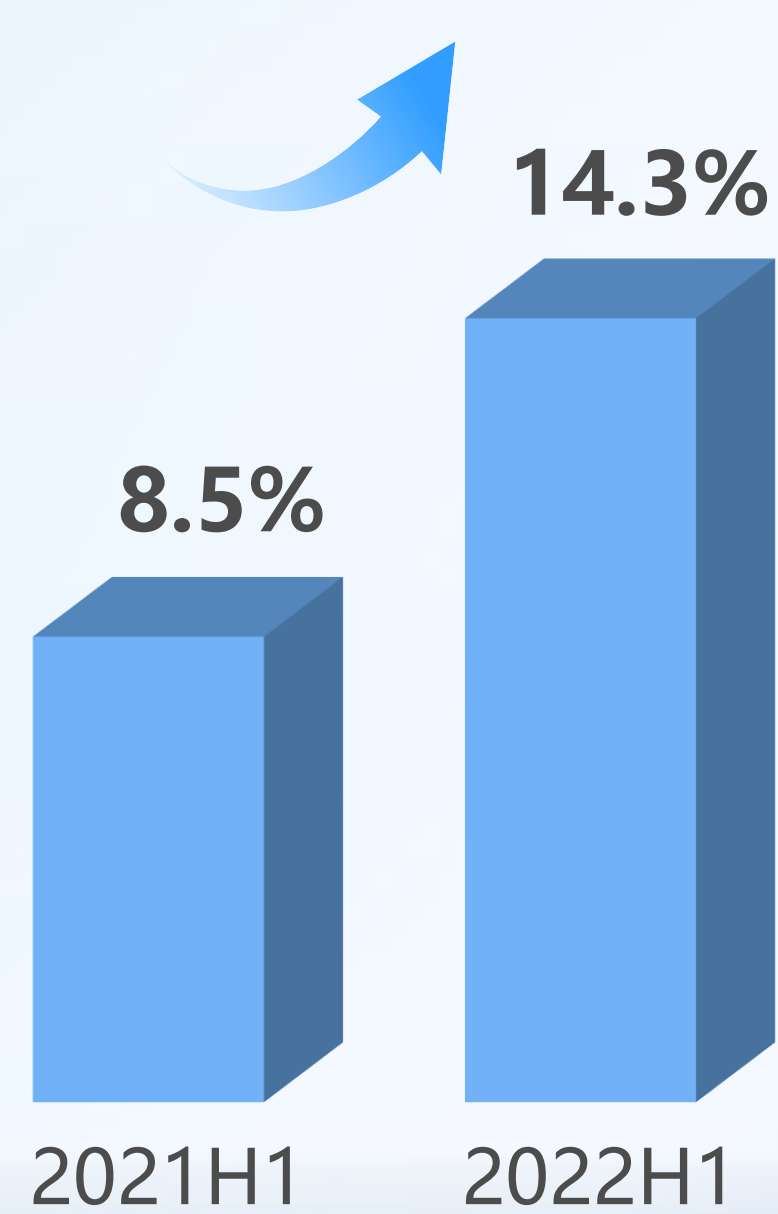
出口銷量* (輛)

+64.0%



出口銷量佔比*

+5.8Pct



*含領克、睿藍

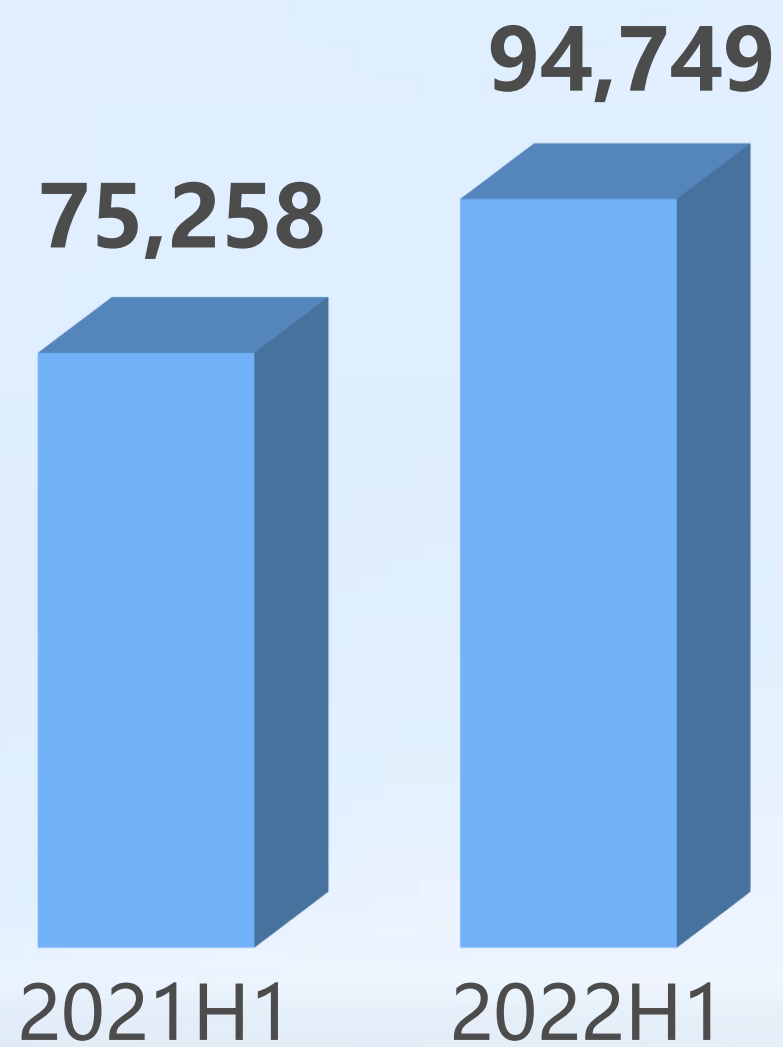
平均單台銷售收入創歷史新高

GEELY

平均單台銷售收入

(人民幣 元)

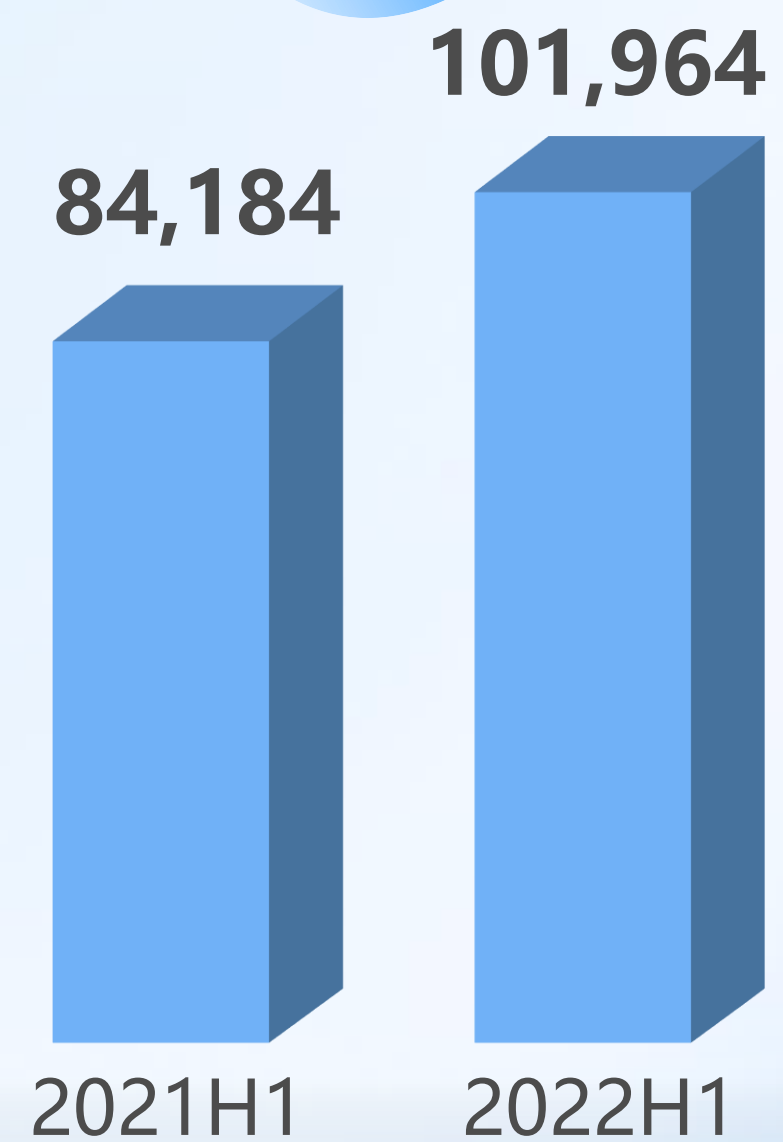
+25.9%



總平均單台銷售收入*

(人民幣 元)

+ 21.1%

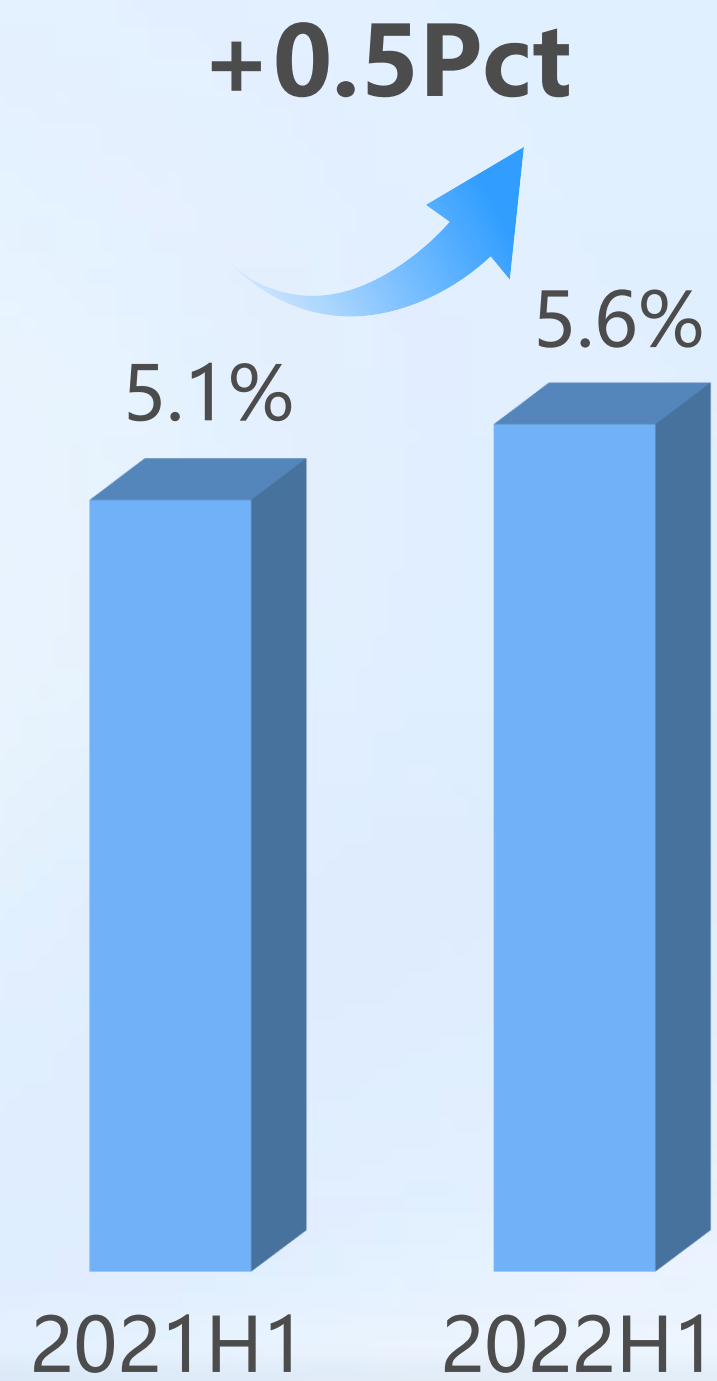


* 總平均單台銷售收入 (含領克、睿藍) = 總整車銷售收入 / 總銷量

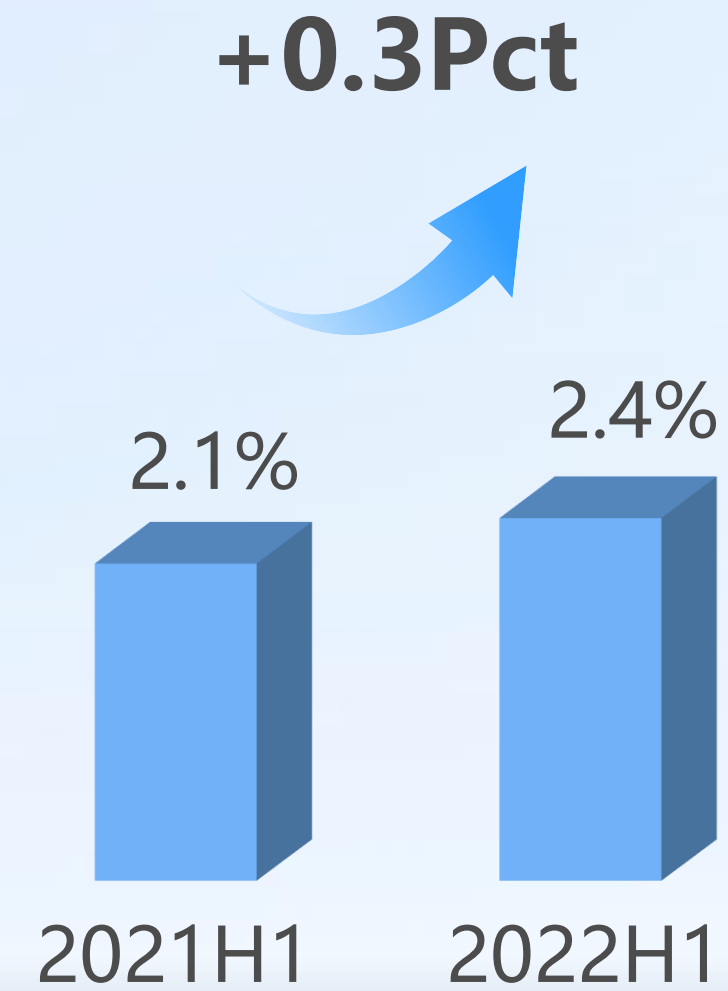
增加智能電動化投入，強化技術儲備，費用率上漲

GEELY

研發費用率



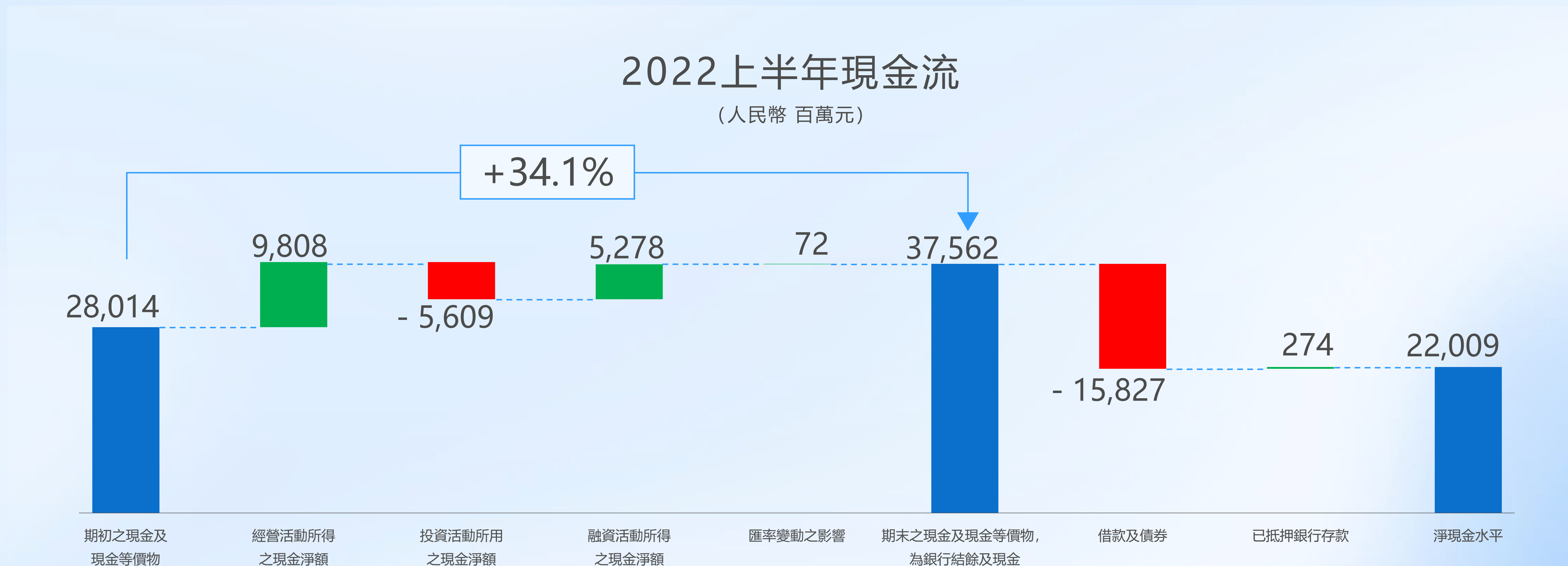
其他行政費用率



銷售費用率

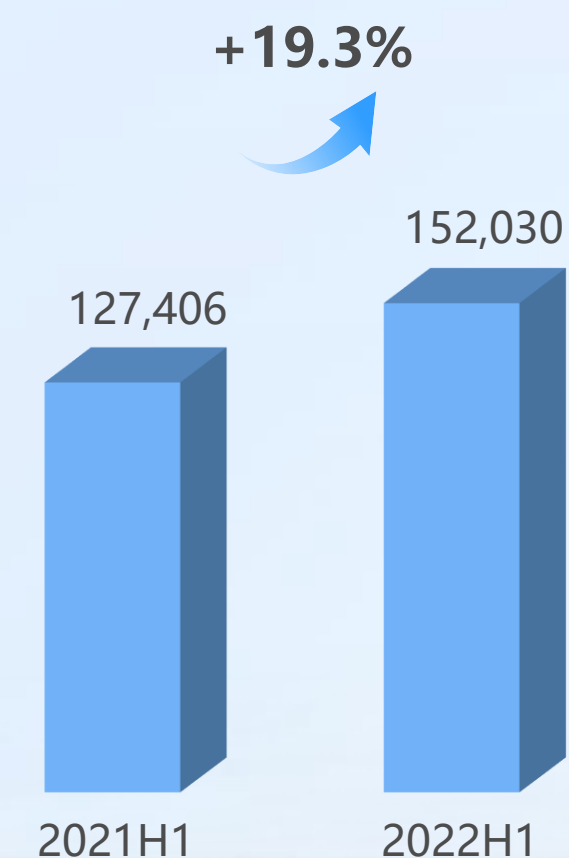


充裕現金儲備助力公司全面“向新而行”

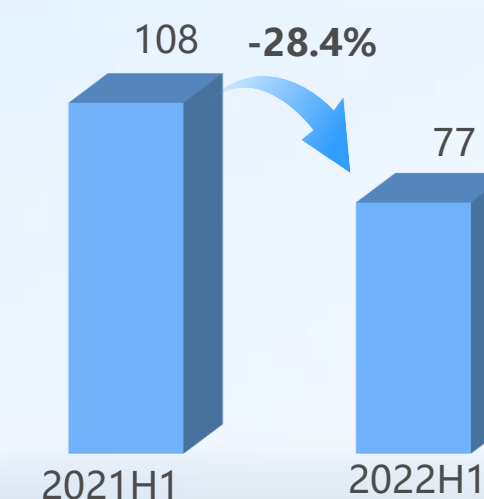


- 全面開拓歐洲等全球市場，聚焦高端車型，向新能源轉型；
- 加大歐洲市場投入，強化國際品牌形象：在西歐7國開設8家領克俱樂部；上半年出口至歐洲市場總交付量*達10,912台，平均售價超4萬歐元；於網絡端註冊的領克用戶已達11.9萬；
- 領克09作為旗下SPA平臺第一款大型SUV，首次進入30萬元價格帶，上半年銷售11,297台，其中插電混動車型7,900台，佔比70%；
- 領克於6月正式發佈了E-Motive混動品牌，同時發佈下一代設計語言 “The Next Day” ；
- 因加大歐洲投入，加速新能源轉型，利潤短期承壓。

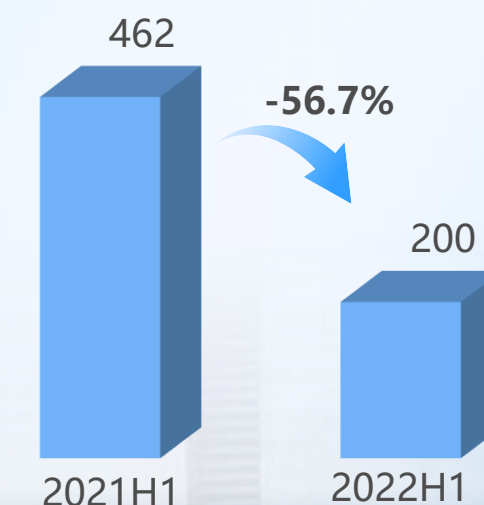
平均銷售收入 (人民幣 元)



銷量 (千輛)



淨利潤 (人民幣 百萬元)

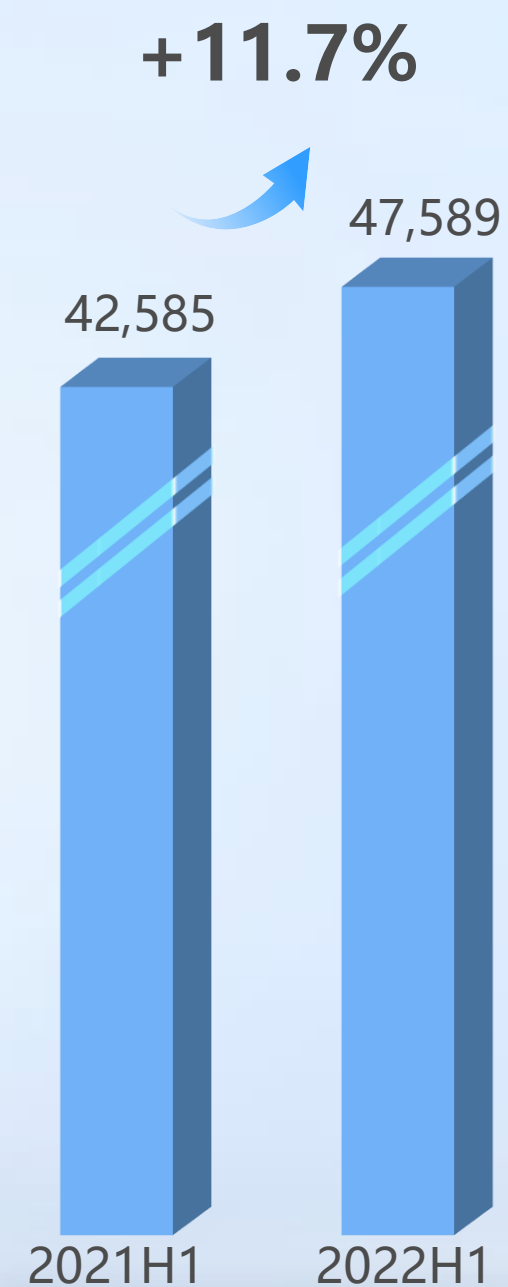


* 總交付量=銷量+訂閱模式交付量

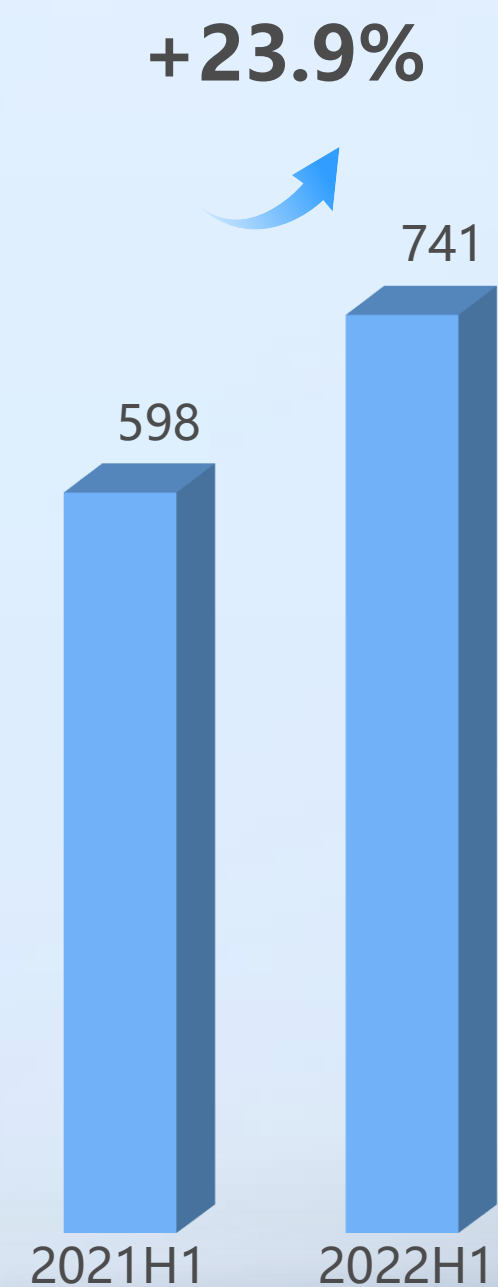
合營公司—吉致汽車金融

GEELY

貸款資產 (人民幣 百萬元)



淨利潤 (人民幣 百萬元)



- 繼續為集團提供穩定利潤貢獻：淨利潤維持高速增長，同比增長**23.9%**；
- 穩健的風控系統：壞賬率僅**0.2%**；
- 通過發行ABS，維持充足流動性；
- J.D. Power 2022中國經銷商融資滿意度調查零售信貸板塊排名第二。

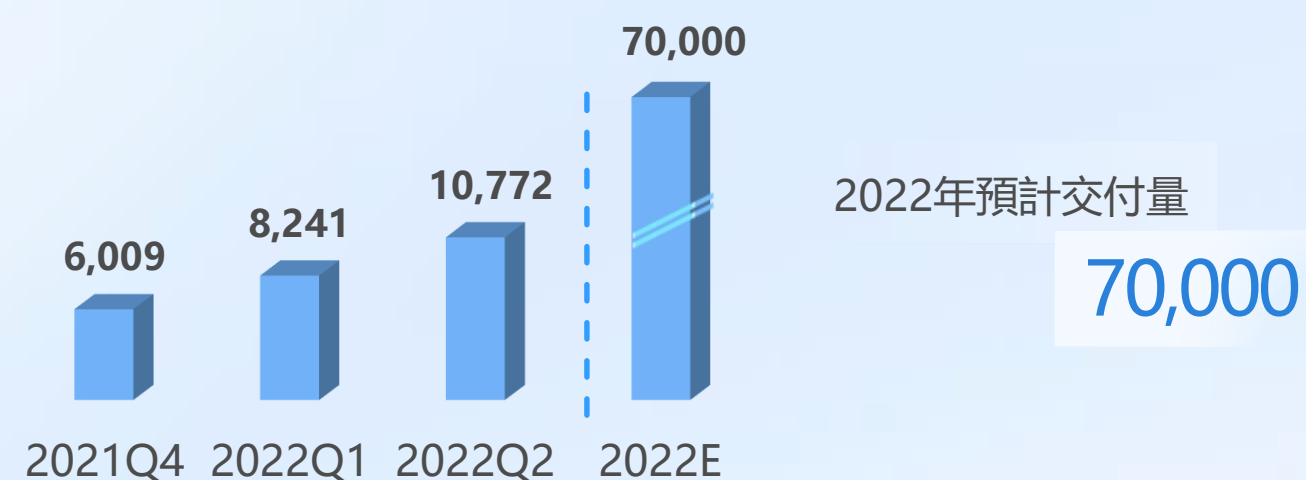


極氪智能科技

GEELY

- 交付累計超3萬*輛，上半年交付19,013輛，創高端智能純電品牌交付最快速度；
- 極氪訂單平均售價超33.5萬元人民幣，高端電動車定位逐步被市場接受，為大幅擴大銷售打下良好基礎；
- 2022年已完成3次OTA，涉及44個控制器，新增功能59項，體驗優化489項；
- 硬件升級，為現有用戶免費升級高通8155芯片。

季度交付量 (輛)



銷售網絡*

122	極氪空間數量
6	極氪中心數量
20	交付中心數量
300+	覆蓋城市數量

充電網絡*

396	自建充電站數量
64	自建充電站覆蓋城市數量
340K+	協力廠商充電終端數量

極氪001：豪華獵裝轎跑



極氪009：豪華純電動MPV



*截止2022年7月31日

吉利汽車成爲國內率先推進可持續金融實踐的汽車企業，ESG表現方面亦得到外界廣泛認可。


- 2022年5月，發布《可持續金融框架》并取得Sustainalytics第三方意見；
- 2022年5月，發布2021年吉利汽車《環境、社會及管治報告》；
- 2022年7月，吉致汽車金融發起可持續發展掛鈎銀團貸款，初始金額已達**24億元人民幣**；
- 獲選爲「**恒生 ESG 50 指數**」及「**恒生可持續發展企業基準指數**」成份股；
- 獲選爲「**富時社會責任指數系列**」成份股；
- 在「**轉型路徑倡議 (TPI)**」的低碳管理品質評估中，成爲**首家中國車企**提升至「**3級**」（0-4級）；
- 在「**香港企業可持續發展指數**」中位列恒指成份股前20位，并由「**表現者**」提升至「**成功者**」。



吉利汽車成為首家承諾符合科學碳目標倡議 (SBTi) 的中国乘用車企，並參與 SBTi 與其他組織發起的「1.5度企業目標」及聯合國發起的「奔向零碳」運動。



- 短期目標：以2020年為基準年，2025年單車全生命週期碳排放減少25%以上；
- 長期目標：2045年實現碳中和。

2022年上半年，單車全生命週期碳排放  5.6%



使用端

- 新能源汽車銷量達到11萬輛（同比增長398%）佔總銷量的17.9%；純電動車銷量達到8.6萬輛（同比增長519.6%），佔新能源汽車總銷量的78%。



製造端

- 65%的整車基地已配備分佈式光伏電站，裝機總容量達146兆瓦，目標2022年底增長至300兆瓦；

- 整車基地可再生能源使用佔比達25%；

余姚、極氪杭州灣及西安基地，通過光伏發電及採購國際可再生能源證書（IREC），爭取2022年底實現100%可再生電力的使用。

- 加速新能源轉型，下半年實現單月新能源銷量佔比30%以上，2023年進入新能源企業第一梯隊；
- 吉利品牌聚焦雷神混動和中國星系列，通過高價值產品優化產品結構，提升盈利能力；幾何品牌打造大眾時尚智能純電系列，強化智能網聯體驗；
- 領克品牌下半年推出多款E-motive智能超級電混及油電混動車型，主力產品新能源全覆蓋。加大歐洲和亞太等發達市場投入，繼續引領中國高端汽車品牌出海；
- 極氫品牌第一個完整年有信心完成7萬台交付，持續突破高端智能純電品牌交付速度。加速新車型導入，夯實高端品牌形象；
- 睿藍品牌進一步完善換電產品與換電站佈局，加速構建輕科技全新換電生態，形成換電賽道體系力；
- 加速推進全棧自研智能駕駛和座艙解決方案，NOA等智駕功能在吉利、領克和幾何最新產品上應用搭載，年底量產新一代座艙操作系統，全面提升用戶智能體驗；
- 深化海外市場戰略佈局，深耕歐洲、亞太、中東、拉美等主力市場，出口成為銷量增長新引擎。

新車型

GEELY

「吉利」品牌

- 智能SUV革新者 — 全新博越L
- 星越L雷神Hi·P超級電混版本

「領克」品牌

- 領克01、03、05、09等四款E-Motive智能超級電混及油電混動版本

「極氪」品牌

- 全球首款原生純電豪華MPV — 極氪009
- 極氪001 新版型

「幾何」品牌

- 幾何G6 純電轎車
- 幾何M6 純電SUV



敢為者快樂 快樂者偉大

全面向新 奔赴未來

GEELY

2022年上半年業績
吉利汽車控股有限公司

2022上半年業績

GEELY

截至6月30日止	2022H1	2021H1	
銷量(輛)*	613,845	630,237	-2.6% YoY
收入(人民幣百萬元)	58,184	45,032	29.2% YoY
毛利率**	14.6%	17.2%	-2.6 pct
經營溢利率***	3.0%	7.9%	-4.9 Pct
稅後溢利(人民幣百萬元)	1,278	2,409	-47.0% YoY
本公司股權持有人應佔溢利(人民幣百萬元)	1,552	2,381	-34.8% YoY
每股攤薄盈利(人民幣分)#	14.71	23.59	-37.6% YoY
	2022年6月	2021年12月	
歸屬本公司股權持有人權益(人民幣百萬元)	71,062	68,606	3.6% YoY
淨現金水平(人民幣百萬元)##	22,009	20,797	5.8% YoY

* 含領克、睿藍

** 毛利率 = 毛利 ÷ 收入

*** 經營溢利率 = (稅前溢利 + 以股份付款 + 財務費用利息支出 - 不含政府補助的其他收入) ÷ 收入

每股攤薄盈利 = 本公司普通股權持有人所佔溢利 ÷ 攤薄後加權平均普通股數

淨現金水平 = 總現金 - 銀行借款 - 應付債券 - 永續資本證券 - 來自關連公司的貸款

2022上半年業績

GEELY

截至6月30日止	2022H1	2021H1	
車輛銷售額 (人民幣百萬元)	49,203	39,312	25.2% YoY
包含領克、睿藍的車輛總銷售額 (人民幣百萬元)	62,590	53,056	18.0% YoY
領克品牌平均銷售收入 (人民幣元)	152,030	127,406	19.3% YoY
平均銷售收入 (含領克、睿藍) (人民幣元)	101,964	84,184	21.1% YoY
股本回報率*	2.2%	3.5%	-1.3 Pct
息稅攤銷折舊前溢利率 (EBITDA) **	9.9%	15.0%	-5.1 Pct
銷售費用佔收益百分比	5.7%	5.7%	0.0 Pct
行政費用佔收益百分比	8.0%	7.2%	0.8 Pct

* 股本回報率 = 歸屬母公司淨利 ÷ 歸屬本公司股權持有人權益

** 息稅攤銷折舊前溢利率 = (經營溢利 + 折舊攤銷) ÷ 收入