

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之
全年業績公告

二零二五年全年業績摘要

- 營業收入增加 13%至約人民幣 363.5 百萬元
- 經營盈利增加 28%至約人民幣 123.8 百萬元
- 本公司股東應佔盈利增加 9%至約人民幣 116.6 百萬元
- 每股基本盈利為人民幣 0.059 元
- 建議派發末期股息每股 0.02 港元
- 現金及銀行結餘約人民幣 569.3 百萬元

* 僅供識別

全年業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零二四年之比較數字。

綜合收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
營業收入	3	363,544	322,297
銷售成本		(172,834)	(159,696)
毛利		190,710	162,601
其他收入	4	53,689	51,060
其他（虧損）／收益－淨額	5	(688)	960
銷售及分銷開支		(60,357)	(51,922)
一般及行政開支		(61,033)	(66,996)
金融資產減值虧損撥回		1,445	892
經營盈利	6	123,766	96,595
財務成本	7	(209)	(360)
應佔聯營公司之盈利		78	93
除所得稅前盈利		123,635	96,328
所得稅（開支）／抵免	8	(6,779)	9,742
年內盈利		116,856	106,070
以下各方應佔：			
本公司股東		116,586	106,597
非控制性權益		270	(527)
		116,856	106,070
每股盈利	9		
- 基本（人民幣元）		0.059	0.054
- 攤薄（人民幣元）		0.057	0.054

綜合全面收益表
截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內盈利	116,856	106,070
其他全面（虧損）／收益		
可重新分類至損益的項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	(3,984)	1,166
年內全面收益總額	112,872	107,236
以下各方應佔：		
本公司股東	112,602	107,763
非控制性權益	270	(527)
	112,872	107,236

綜合資產負債表
於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
投資物業		349,051	365,832
物業、廠房及設備		5,508	4,209
使用權資產		6,962	6,539
於聯營公司之權益		1,270	1,192
遞延所得稅項資產		16,307	15,115
		<u>379,098</u>	<u>392,887</u>
流動資產			
存貨		5,358	4,388
貿易應收賬款	11	6,873	7,235
按金、預付款項及其他應收賬款		15,447	20,015
其他金融資產		10,775	30,477
原到期日超過三個月的定期存款		83,364	-
現金及現金等價物		485,947	476,170
		<u>607,764</u>	<u>538,285</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	33,698	36,891
應計費用及其他應付賬款		39,181	38,212
合約負債		33,915	54,081
租賃負債		4,529	3,126
即期所得稅項負債		1,321	24,624
		<u>112,644</u>	<u>156,934</u>
非流動負債			
租賃負債		2,537	3,854
遞延所得稅項負債		32,921	8,141
		<u>35,458</u>	<u>11,995</u>
流動資產淨值		<u>495,120</u>	<u>381,351</u>
淨資產		<u>838,760</u>	<u>762,243</u>
股東應佔權益			
股本		175,202	175,202
儲備		659,594	583,347
		<u>834,796</u>	<u>758,549</u>
非控制性權益		3,964	3,694
總權益		<u>838,760</u>	<u>762,243</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國內地從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有註明外，此綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

2 編製基準

本集團綜合財務報表乃按照由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），共同包括所有適用個別的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，以及香港《公司條例》之披露規定而編製。除按公平價值計入損益的金融資產按公平價值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策時作出判斷。

(i) 本集團採納之準則之修訂

本集團已於二零二五年一月一日開始之年度報告期間首次應用以下準則之修訂：

香港會計準則第 21 號及 香港財務報告準則第 1 號之修訂	缺乏可兌換性
-----------------------------------	--------

採納上述準則之修訂並無對本集團的營運及財務狀況造成任何重大影響。

(ii) 尚未採納之新準則及準則及詮釋之修訂

本集團並無提早採納已頒佈但於截至二零二五年十二月三十一日止年度期間尚未生效之若干新準則及準則及詮釋之修訂。

香港財務報告準則第 7 號及第 9 號之修訂	金融工具分類及計量的修訂 ¹
香港財務報告準則第 1 號、第 7 號、第 9 號、第 10 號及香港會計準則第 7 號之修訂	香港財務報告準則會計準則年度改進—第 11 卷 ¹
香港財務報告準則第 18 號	財務報表信息的呈列和披露 ²
香港財務報告準則第 19 號	非公共受託責任附屬公司：披露 ²
香港詮釋第 5 號之修訂	財務報表的呈列— 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款之分類 ²
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ³

¹ 於二零二六年一月一日開始之報告期間生效

² 於二零二七年一月一日開始之報告期間生效

³ 開始生效之報告期間尚待確定

本集團計劃於上述新準則、準則及詮釋之修訂生效時予以採納。預期將適用於本集團的該等香港財務報告準則的進一步資料於下文載述。

香港財務報告準則第 18 號引入於綜合全面收益表內呈列的新規定，包括指定總額及小計。此外，實體須將損益表內所有收入及開支分類為以下五個新類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，其中前三個為新類別。當中亦要求披露新界定的管理層界定的業績計量，收入及支出小計，並包括根據主要財務報表和附註中識別「角色」對財務資料進行彙總和分類的新要求。此外，香港會計準則第 7 號現金流量表已作出範圍狹窄的修訂，包括將採用間接法下釐定經營現金流量的起始點由「損益」更改為「經營損益」，以及刪除有關股息及利息現金流量分類的選擇性。其他若干準則亦有相應修訂。香港財務報告準則第 18 號於二零二七年一月一日或之後開始的報告期間生效，惟提早應用予以允許及必須披露。香港財務報告準則第 18 號將追溯應用。預期新規定將影響本集團損益表的呈列及本集團財務表現的披露。迄今為止，本集團認為採納香港財務報告準則第 18 號不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

本集團正評估首次應用其他新準則、準則及詮釋之修訂的影響。迄今為止，本集團認為該等其他新準則、準則及詮釋之修訂可能導致會計政策變動，但不太可能對本集團的綜合財務表現及財務狀況產生重大影響。

3 營業收入及分部資料

本集團主要於中國內地從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向本公司執行董事報告的資料特別集中於本集團整體營業收入及損益。因此，本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的營業收入源自位於中國內地的客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國內地，因此未呈列地區資料。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貨品銷售	213,422	195,252
許可權費收入	150,122	127,045
	<u>363,544</u>	<u>322,297</u>

截至二零二五年十二月三十一日止年度，五大客戶佔本集團的營業收入約73%（二零二四年：81%）。來自以下客戶產生的個別營業收入超過本集團營業收入總額之10%：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
客戶 A	91,670	96,248
客戶 B	51,459	52,745
客戶 C	49,138	48,838
客戶 D	42,535	35,287
	<u> </u>	<u> </u>

合約負債與客戶支付的不可退還預付款和加盟商尚未動用之僅以貨品結算的回扣有關。於二零二五年十二月三十一日，本集團已確認以下與客戶合約相關的負債：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
合約負債	<u>33,915</u>	<u>54,081</u>

截至二零二五年十二月三十一日止年度，計入年初合約負債餘額的已確認營業收入為人民幣54,081,000元（二零二四年：人民幣34,201,000元）。

4 其他收入

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租金收入總額	41,804	39,855
利息收入	10,106	8,830
政府補貼	322	1,033
其他	1,457	1,342
	<u>53,689</u>	<u>51,060</u>

5 其他（虧損）／收益－淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益	463	311
終止租賃之收益	-	3,001
投資物業之減值虧損	-	(12,789)
出售物業、廠房及設備之虧損	(75)	(68)
匯兌（虧損）／收益淨額	(1,076)	505
可收回增值稅項之減值虧損撥回	-	10,000
	<u>(688)</u>	<u>960</u>

6 經營盈利

經營盈利已計入下列各項：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
核數師酬金		
- 審計服務	1,886	2,097
- 非審計服務	141	-
已售存貨成本（包括呆滯存貨撥備人民幣 2,400,000 元（二零二四年：人民幣 3,775,000 元））	172,834	159,696
投資物業折舊	16,781	15,843
物業、廠房及設備折舊	1,449	943
使用權資產折舊	3,366	4,804
僱員福利開支	49,448	46,455
市場及推廣開支	22,469	18,063
	<u>277,328</u>	<u>298,701</u>

7 財務成本

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃負債利息	209	360
	<u>209</u>	<u>360</u>

8 所得稅（開支）／抵免

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期所得稅項		
– 中國內地	(6,321)	(1,349)
– 過往年度超額撥備 (附註)	8,836	-
遞延所得稅項	(9,294)	11,091
	<u>(6,779)</u>	<u>9,742</u>

附註：於截至二零二五年十二月三十一日止年度，管理層重新評估與過往期間相關的若干稅務狀況，並作出結論認為這些狀況不再預期需進行付款。因此，相應的稅務撥備在綜合收益表中被予以終止確認。

按照利得稅兩級制的機制，除合資格實體的首2,000,000港元應課稅盈利將按8.25%徵稅外，香港利得稅是按估計應課稅盈利按稅率16.5%（二零二四年：16.5%）計算。由於本集團於截至二零二四年及二零二五年十二月三十一日止兩個年度，並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅乃就本集團於中國內地註冊成立之各實體的應課稅收入按法定稅率25%（二零二四年：25%）計算撥備。根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，本集團位於中國內地的若干附屬公司享有稅收優惠，即該等附屬公司的盈利可按優惠所得稅稅率納稅。

根據中國企業所得稅法律規定，股息的預扣稅對外國投資者按10%（二零二四年：10%）的稅率徵收，或根據稅收協定享受5%（二零二四年：5%）的優惠稅率。本集團於香港註冊成立之實體，須就已扣除增值稅之已收或應收專營權費按協定寬減之7%（二零二四年：7%）稅率繳納專營權費預扣稅。

9 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司股東應佔盈利人民幣116,586,000元（二零二四年：人民幣106,597,000元）除以已發行股份之加權平均數目1,978,598,429股（二零二四年：1,978,598,429股）計算。

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔盈利除以考慮行使購股權後經調整的加權平均股份數目計算得出，如下：

	股份數目	
	二零二五年	二零二四年
已發行股份之加權平均數目	1,978,598,429	1,978,598,429
行使購股權之影響	59,459,514	4,386,743
就攤薄影響而調整的加權平均股份數目	<u>2,038,057,943</u>	<u>1,982,985,172</u>

另外，於截至二零二四年及二零二五年十二月三十一日止兩個年度，由於11,250,000股購股權之行使價高於本公司股份的平均市價，該些購股權並無攤薄，及在計算每股攤薄盈利時被排除。

10 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於年內計提或已付截至二零二四年十二月三十一日止 年度末期股息每股 0.02 港元（二零二四年：截至二 零二三年十二月三十一日止年度每股 0.01 港元）	<u>36,355</u>	<u>17,934</u>

董事會建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.02港元（二零二四年：0.02港元），合計約人民幣35,579,000元（二零二四年：人民幣37,198,000元）。建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。此建議末期股息的財務影響未在截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表反映。

11 貿易應收賬款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收賬款	14,295	16,636
減：虧損撥備	(7,422)	(9,401)
貿易應收賬款 — 淨額	<u>6,873</u>	<u>7,235</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款（扣除虧損撥備）賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0 至 30 日	5,380	5,433
31 至 60 日	935	1,251
60 日以上	558	551
	<u>6,873</u>	<u>7,235</u>

貿易應收賬款的賬面值（扣除虧損撥備）以人民幣計值及與其公平值相若。本集團一般給予其貿易客戶30至60天的信貸期。本集團可能會與若干客戶協定具體的延期條款。

12 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付賬款的賬面值被視為與公平價值相同。按發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0 至 30 日	32,984	34,729
31 至 60 日	493	43
60 日以上	221	2,119
	<u>33,698</u>	<u>36,891</u>

管理層討論與分析

業務回顧

二零二五年，全球地緣政治動盪，國際經貿規則加速調整，全球供應鏈格局深刻重塑，世界經濟復蘇乏力。儘管通脹壓力有所緩解，但整體經濟穩定性仍舊脆弱，各國增長走勢分化明顯。中國於「十四五」規劃收官之年，頂住外部多重壓力，展現出強勁韌性。在積極有為、協調有序的宏觀政策支持下，中國高品質發展穩步推進，主要經濟與社會發展目標圓滿完成。根據中國國家統計局資料，二零二五年中國國內生產總值（GDP）增長 5.0%，歷史上首次突破人民幣 140 萬億元。在全球經濟復蘇乏力的背景下，這一表現充分彰顯中國經濟堅實的基本面，並再次印證其高品質增長的持續動能。

回顧年內，中國政府大力推進提振消費專項行動，深入實施消費品「以舊換新」政策，積極打造「購在中國」品牌策略，持續釋放消費潛力，推動市場規模穩步擴張。社會消費品零售總額按年同比增長 3.7%，其中商品零售額增長 3.8%。與此同時，消費市場不斷演變，轉向更趨多元化和以消費者為導向的模式。儘管消費者信心仍處於恢復階段，但價值認同和情感連結已成為影響購買決策的重要因素，為企業在產品創新和品牌建設方面提供了關鍵戰略指引。

近年，電商與直播購物等新興消費模式持續推動線上銷售的快速增長。從製造到質造的中國品牌消費持續升溫，不僅在電商平台表現脫穎而出，更引領著消費新趨勢。二零二五年，全國線上零售額達到人民幣 15.97 萬億元，按年同比增長 8.6%，增長較整體零售高出 4.9 個百分點。然而，這種擴張也伴隨著日益加劇的「內卷」、價格競爭和市場趨於飽和。儘管傳統電商平台仍佔據主導地位，內容驅動型電商已成為新增量的核心引擎。在政策監管日益完善與市場創新的雙重驅動下，電商正加速邁入更規範、更健康、更可持續的發展階段。加強監管和更明確的規則提升了平台的合規性，儘管這可能為部分傳統商家帶來轉型壓力，但也推動行業競爭逐漸聚焦於服務品質、技術能力與生態體系建設。電商與製造、物流和內容的深度融合，正在催生新的消費模式和場景，引導行業由規模擴張轉向品質提升、效率優化和創造長期價值。有見線上營運卓有成效的表現，並將持續成為未來重要的增長驅動力，本集團持續強化線上戰略佈局。憑藉領先的品牌地位，本集團持續加大對成熟平台與新興渠道的投入，同時審慎推進線下特許經營網絡，提升供應鏈效率和品牌建設，讓本集團能夠在競爭日益激烈、格局多元化的數字零售環境中保持穩健增長。

本集團表現

回顧年內，本集團採取雙品牌協同發展及多元化市場佈局為核心，實現穩健而富有韌性的業務增長，展現出堅實的發展實力。通過在設計創新、品質提升及多元品牌傳播等重點領域的精準投入，本集團進一步強化了「達芙妮」品牌的價值勢能，持續鞏固其市場領先地位。同時，加速佈局「達芙妮實驗室」品牌，將其定位為面向年輕受眾的創意品牌，打造更具活力與前瞻性的品牌生態。在多渠道、體驗驅動的品牌戰略指引下，本集團融合原創美學、跨界聯名、具影響力代言人與情感共鳴的營銷活動，全面提升品牌差異化優勢與文化表達力。在穩健的市場動能推動下，本集團持續拓寬產品版圖，除女鞋以外，積極佈局多元新產品種類，激發消費者興趣、豐富選擇，並持續強化自身核心競爭優勢，為可持續增長注入持久動力。

儘管經濟宏觀資料表現理想，國內零售市場大環境仍面臨諸多挑戰。電商競爭日趨激烈，線下零售復蘇未及預期，營運環境承受持續逆風。鑒於韌性是長期成功的關鍵，本集團通過強化授權協議、更嚴格的分銷管控和更精簡的供應鏈，穩步優化品牌授權、批發和直營零售的均衡業務組合。與此同時，本集團以審慎有序的節奏步伐，推動線上線下網絡的系統性擴張，實現線上渠道的持續增長，並保持線下網絡的穩定佈局。此舉不僅確保本集團在多變的零售環境中取得穩定增長，並進一步鞏固其於女鞋行業的領先地位。

二零二五年，儘管線上零售持續蓬勃發展，電商平台仍面臨日益加劇的價格競爭和不斷上升的退貨率。本集團憑藉卓越的產品品質、強大的品牌資產和領先的市場份額，退貨率保持低於行業平均水平。憑藉其既有的領先地位和資源優勢，本集團積極與電商合作夥伴溝通以優化銷售策略，同時實施審慎的管理措施以應對挑戰。為把握中國電商轉型機遇，在 AI 個性化和品牌情感連結驅動下，消費者愈發重視質價比而非單純的價格競爭，本集團順勢擴大線上品牌授權網絡，並在傳統與新興電商平台加強精準營銷，以提升消費者互動並推動精準轉化。此外，憑藉管理層的戰略視野及過去取得的廣泛市場認可，本集團持續將產品延伸至箱包及童鞋等其他產品種類，開拓新的增長領域並實現多元化收入來源。上述種種措施共同推動品牌授權業務保持健康發展，進一步鞏固本集團的行業領先地位。

憑藉靈活的策略洞察與迅速應對多變市場，本集團始終保持穩健發展的動能，並堅定沿著專注高品質發展和長期價值的可持續道路穩步邁進。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團營業收入總額按年同比增長 13% 至約人民幣 363.5 百萬元（二零二四年：人民幣 322.3 百萬元），而經營盈利則上升 28% 至約人民幣 123.8 百萬元（二零二四年：人民幣 96.6 百萬元）。這股持續向上的增長趨勢，充分展現了本集團持久而強韌的營運實力，更強化其在市場中持續引領潮流、鞏固長期領導地位的優勢佈局。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣 0.059 元（二零二四年：人民幣 0.054 元）。本公司董事會建議派發末期股息每股 0.02 港元（二零二四年：0.02 港元），合計約人民幣 35.6 百萬元（二零二四年：人民幣 37.2 百萬元）。

品牌授權及分銷業務

二零二五年，本集團的品牌授權與分銷業務再度保持穩健發展，繼續成為核心增長引擎。作為長期在中國內地代表時尚與高品質女鞋的領先品牌，「達芙妮」品牌以煥新的活力和更精準的市場定位，積極推動其品牌升級轉型。本集團堅定不移地致力於推進品牌管理以及主要為女性時裝鞋和休閒鞋的授權和分銷業務，涵蓋線上線下渠道，持續實現穩定的授權收入增長，同時鞏固「達芙妮」在女鞋市場的領先地位。

緊隨消費格局的不斷變化，本集團於年內進一步深化品牌升級措施，以全面強化其品牌形象。二零二五年五月，「達芙妮」品牌迎來全新篇章，正式官宣中國著名藝人宋茜擔任全球品牌代言人，並同步啟動“自在新生”主題活動。宋茜所展現的從容自信與蓬勃活力，恰與「達芙妮」優雅新生、大膽重塑的煥新精神完美契合，生動演繹了品牌「勇敢做自己」的理念，為品牌注入了活力和文化關聯性。隨著品牌代言人的正式公佈後，市場反響熱烈，品牌曝光度迅速攀升，相關話題更火速登上熱搜，互動熱度遠超預期。此外，「達芙妮」以社交媒體發起「和妮一起散散步」的女性訪談欄目，邀請不同領域的女性嘉賓分享她們的故事，用故事力量去啟發更多人，落實品牌「陪伴女性走得更自在」的使命，創造更多品牌情感價值連結。本集團於二零二五年投入大量資源宣傳「達芙妮」品牌，再度引發媒體廣泛報導與公眾高度關注，品牌聲量全線飆升，不僅進一步鞏固了現有消費者的忠誠度，更贏得了追求時尚設計、卓越舒適度和優異性價比的消費者的青睞，將「達芙妮」定位為中國女性消費者喜愛的品牌。

透過覆蓋營銷策略與產品創新的全方位品牌煥新，回顧年內，「達芙妮」堅守原創核心價值以重磅推出全新「雲軟」系列，以雲朵般舒適感結合當代美學風格，滿足消費者不斷變化的需求。新品上市後備受市場熱烈歡迎，尤其在「雙十一」購物節期間，宋茜傾力直播造勢，主推「雲軟」系列及多款秋冬核心新品，成功帶動銷售顯著增長。

隨著電商生態不斷多元化，消費者流量在各大平台日益呈現碎片化趨勢，本集團積極拓展線上授權業務，以精準把握碎片化的數字增長機遇。通過精細的資料分析和多渠道拓展，本集團實現了更深入、更精準的客戶觸達。在天貓、抖音、唯品會、拼多多及京東等主流電商平台，本集團持續保持領先的市場份額。為更有效與年輕世代建立連結，本集團通過創意短視頻和KOL（關鍵意見領袖）合作，在抖音、小紅書、得物和快手等內容驅動型平台，打造更具情感溫度的數字化互動體驗。憑藉優質產品力、親民定價，以及真誠而富感染力的品牌故事相結合策略，「達芙妮」成功深化了消費者認同感，並在中國日益多變的零售格局中保持競爭優勢。

在消費者信心仍處於修復階段、電商行業監管愈趨嚴格及「內卷」加劇的背景下，許多電商平台面臨日益嚴峻的營運壓力。同時，女鞋行業整體退貨率不斷上升也構成不容忽視的挑戰。深知靈活應變的重要性，本集團積極應對，以市場領導地位和強韌的授權合作關係為後盾，與加盟商保持緊密合作，並適時調整銷售策略，以有效緩解其營運壓力。此外，「達芙妮」憑藉卓越的產品品質和強大的品牌資產，線上銷售的退貨率保持低於行業平均水平。這項關鍵優勢，結合品牌對加盟商的精準支持，不僅實現了市場覆蓋和許可權費收入的穩步增長，也確保了品牌在充滿挑戰的市場環境中仍能保持韌性，持續釋放健康且可持續的增長動能。

為挖掘更多增量機會，本集團持續延伸產品版圖，進軍箱包及童鞋等新產品種類領域。憑藉「達芙妮」深厚的消費者認同與品牌資產，相關產品種類均展現亮眼的銷售表現，線上銷售網站亦持續增長，為未來進一步加速發展奠定堅實基礎。

線下渠道方面，在消費者信心偏弱的大環境下，本集團以審慎節奏推進網絡佈局，著重提升門店品質和營運效率。截至二零二五年十二月三十一日，由加盟商根據本集團授權安排營運共有114間實體門店（二零二四年十二月三十一日：111間）及1,050間線上店舖（二零二四年十二月三十一日：790間）。

零售業務

僅以兩年多時間，本集團旗下先鋒品牌「達芙妮.實驗室」便迅速崛起，成為時尚界一股強勁的創意新勢力，以前瞻性的原創設計與差異化市場定位，塑造出鮮明而大膽的品牌印記。品牌始終聚焦「原創設計、高質價比」的核心價值，以嶄新的潮流語言與年輕消費者建立深度共鳴，持續獲得市場的高度關注。「達芙妮.實驗室」聯動知名藝術家、設計師及潮流 KOL 展開跨界合作，通過沉浸式體驗營銷，不斷重塑女性鞋履市場的消費體驗。憑藉獨具匠心的先鋒設計，「達芙妮.實驗室」快速躍升為中國、韓國及歐美眾多知名藝人及女團的時尚摯愛與潮流風向標，充分彰顯了品牌創意策略的強大效益。隨著銷售規模穩步提升、品牌勢能持續增強，「達芙妮.實驗室」正不斷演變為一個引領現代時尚潮流文化的重要新銳鞋履品牌。

順勢而上，本集團持續加速產品發展的佈局與品牌升級投入，全力助推「達芙妮.實驗室」實現市場躍進。憑藉過往跨界合作所激發的熱烈迴響，二零二五年夏季，品牌攜手當代藝術家推出「略略花棒棒糖二代」聯名拖鞋系列，將經典鞋款與品牌「就敢」的叛逆基因完美融合，瞬間點燃消費者熱情，贏得市場高度好評。二零二五年三月，以國際婦女節為契機，「達芙妮.實驗室」舉辦了一場舞蹈社群活動，聚焦 Z 世代舞蹈愛好者，共同致敬女性力量，強化品牌基因，成功製造潮流話題。去年七月，品牌於成都潮流聚集地舉辦「就敢野」快閃活動，結合隨機街舞熱潮與網紅互動，迅速掀起社交媒體討論熱度並帶動亮眼銷售表現。在相繼登陸倫敦和巴黎時裝周後，「達芙妮.實驗室」於二零二五年首次登上上海時裝周舞台，並發佈與設計師聯名打造的二零二五年秋冬和二零二六年春夏系列。隨著「達芙妮.實驗室」持續亮相於國際時尚舞台，品牌贏得了海內外媒體的廣泛報導，進一步奠定其在全球時尚領域冉冉升起的新銳力量地位。

「達芙妮.實驗室」以前衛大膽的風格，激勵新世代展現自我魅力，並成功打入中國、韓國及歐美等地的娛樂時尚圈。本集團積極拓展藝人合作版圖，促成多項高規格明星聯動，讓品牌持續站在名人聚光燈下。通過持續深耕其獨特的品牌基因，「達芙妮.實驗室」成功吸引眾多海內外知名藝人關注，包括多位 K-pop 女團成員，並逐漸成為他們的首選鞋履品牌，顯著提升品牌的國際影響力與時尚地位。此外，品牌與各大社交平台的 KOL/達人保持高頻合作，持續輸出極具吸引力的內容，有效提升使用者互動熱度，加速推動銷售增長，並迅速擴大品牌市場滲透率。

憑藉不斷攀升的品牌熱度，「達芙妮.實驗室」電商業務保持穩健增長，成功積累忠實用戶群與市場口碑，為線上業務可擴展佈局奠定堅實基礎。繼去年上半年成都快閃店取得亮眼銷售表現，並為品牌高概念門店營運帶來寶貴經驗與洞察後，本集團於南京及上海開設兩間全新「達芙妮.實驗室」門店。新店延續了戰略性選址，聚焦年輕族群聚集的潮流生活地標，進一步深化品牌共鳴、優化單店營運效益，並成為開展創意互動活動的重要陣地。去年十一月，本集團於上海揭幕首間「達芙妮」直營店舖，既為消費者打造高端體驗場景，更樹立吸引優質潛在加盟商的標杆範本，為未來戰略性線下擴張奠定關鍵基礎。於二零二五年十二月三十一日，本集團經營 4 間直營線下和 8 間線上的「達芙妮.實驗室」品牌店舖，以及 1 間「達芙妮」品牌的直營線下店舖，透過更廣的觸達、更深的互動以及即時的消費洞察，實現全渠道協同增長，持續提升品牌勢能與營運效率。

為緊貼瞬息萬變的消費者偏好，本集團以科技賦能，全面優化供應鏈管理，通過流程數字化與大型出貨體系的統一協作，進一步提升營運效率，確保產品品質穩定如一，同時也使本集團能快速擴大產能，從容應對市場迅速增長的需求。這些關鍵升級顯著強化本集團的市場回應能力，為未來的可持續增長奠定更堅實的基礎。

財務回顧

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零二五年	二零二四年	
營業收入（人民幣百萬元）	363.5	322.3	+13%
其他收入（人民幣百萬元）	53.7	51.1	+5%
經營盈利（人民幣百萬元）	123.8	96.6	+28%
股東應佔盈利（人民幣百萬元）	116.6	106.6	+9%
經營盈利率（%）	34.1	30.0	+4.1 百分點
淨盈利率（%）（附註一）	32.1	33.1	-1.0 百分點
每股基本盈利（人民幣元）	0.059	0.054	+9%
擬派每股股息（港元）	0.02	0.02	-

	於十二月三十一日		變化
	二零二五年	二零二四年	
現金及銀行結餘（人民幣百萬元）（附註二）	569.3	476.2	+20%
股東應佔權益（人民幣百萬元）	834.8	758.5	+10%
資產流動比率（倍）（附註三）	5.4	3.4	+59%
淨負債比率（%）（附註四）	淨現金	淨現金	不適用

附註：

- 一、淨盈利率（%）乃根據年內股東應佔盈利除以營業收入計算。
- 二、現金及銀行結餘包括現金及現金等價物及原到期日超過三個月的定期存款。
- 三、資產流動比率（倍）乃根據於年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 四、淨負債比率（%）乃根據於年度結束日之負債淨額（即租賃負債減現金及銀行結餘）除以股東應佔權益計算。

營業收入及毛利

本集團營業收入主要包括來自中國內地的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團營業收入總額約人民幣363.5百萬元（二零二四年：人民幣322.3百萬元），較二零二四年增加13%。

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零二五年 人民幣百萬元	二零二四年 人民幣百萬元	
許可權費收入	150.1	127.0	+18%
貨品銷售－批發	189.4	174.5	+9%
貨品銷售－零售	24.0	20.8	+15%
貨品銷售總額	213.4	195.3	+9%
銷售成本	(172.8)	(159.7)	+8%
貨品銷售毛利	40.6	35.6	+14%
貨品銷售毛利率	19.0%	18.2%	+0.8 百分點
營業收入總額	363.5	322.3	+13%
毛利總額	190.7	162.6	+17%

來自許可權費收入的營業收入增加18%，由約人民幣127.0百萬元增加至約人民幣150.1百萬元，主要由於授權給線上加盟商的鞋類產品及配件整體數量較二零二四年增加所致。

本集團亦從事鞋類產品及配件分銷，以便令線上線下加盟商有更好的產品質量控制及供應鏈管理。截至二零二五年十二月三十一日止年度，批發貨品銷售的營業收入約人民幣189.4百萬元（二零二四年：人民幣174.5百萬元），較去年增加9%，主要由於對我們加盟商的產品銷售數量增加。

回顧年內，本集團零售業務的營業收入主要來自「達芙妮·實驗室」及「達芙妮」品牌的線上線下店鋪，約人民幣24.0百萬元（二零二四年：人民幣20.8百萬元），較去年增加15%。其營業收入增加主要由於年內新增了線上線下店鋪。

回顧年內，本集團貨品銷售的營業收入總額較二零二四年約人民幣195.3百萬元增加9%，至約人民幣213.4百萬元。貨品銷售毛利率較二零二四年的18.2%提升至19.0%。貨品銷售取得更好的毛利率主要由於零售銷售毛利率的提高。

其他收入

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團其他收入約人民幣53.7百萬元（二零二四年：人民幣51.1百萬元），主要包括來自投資物業的租金收入總額約人民幣41.8百萬元（二零二四年：人民幣39.9百萬元）及利息收入約人民幣10.1百萬元（二零二四年：人民幣8.8百萬元）。

經營開支

回顧年內，本集團的經營開支（包括其他（虧損）／收益—淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產減值虧損撥回）約人民幣120.6百萬元，對比二零二四年的經營開支約人民幣117.1百萬元。經營開支整體增加主要是由於僱員福利開支和市場及推廣開支的增加所致。

經營盈利

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營盈利約人民幣123.8百萬元，對比二零二四年的經營盈利約人民幣96.6百萬元，增加約人民幣27.2百萬元或28%。

財務成本

財務成本指租賃負債利息，金額約人民幣0.2百萬元（二零二四年：人民幣0.4百萬元）。

所得稅（開支）／抵免

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團之所得稅開支約人民幣6.8百萬元，對比去年所得稅抵免約人民幣9.7百萬元。增加主要是由於利潤分配需繳納中國預扣所得稅約人民幣5.0百萬元，過往年度所得稅的超額撥備約人民幣8.8百萬元，以及因利用稅務虧損及確認因遞延所得稅負債的其他暫時差額所產生的遞延所得稅費用約人民幣9.3百萬元，相較於二零二四年之遞延所得稅抵免約人民幣11.1百萬元。

本公司股東應佔盈利

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司股東應佔盈利約人民幣116.6百萬元（二零二四年：人民幣106.6百萬元），較二零二四年上升約人民幣10.0百萬元或9%。截至二零二五年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣0.059元（二零二四年：人民幣0.054元）。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零二五年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘約人民幣569.3百萬元（二零二四年：人民幣476.2百萬元）。這包括原到期日超過三個月的定期存款約人民幣83.4百萬元（二零二四年：無），以及現金及現金等價物約人民幣485.9百萬元（二零二四年：人民幣476.2百萬元），主要以人民幣、港元及美元為結算單位。回顧年內，現金及現金等價物增加淨額的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣百萬元	二零二四年 人民幣百萬元
經營活動產生的現金流入淨額	110.1	135.1
資本開支	(2.9)	(2.5)
存入原到期日超過三個月的定期存款	(152.1)	-
贖回原到期日超過三個月的定期存款	69.8	-
購入金融投資之付出款項	-	(20.0)
贖回金融投資之所得款項	20.2	11.1
已收銀行利息	9.1	8.8
已付本公司股東之股息	(36.4)	(17.9)
租賃付款	(3.9)	(5.9)
現金及現金等價物增加淨額	<u>13.9</u>	<u>108.7</u>

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團已收銀行利息約人民幣 9.1 百萬元（二零二四年：人民幣 8.8 百萬元），回顧年內，本集團存入原到期日超過三個月的定期存款約人民幣 152.1 百萬元（二零二四年：無）。於二零二五年十二月三十一日，原到期日超過三個月的定期存款賬面值約人民幣 83.4 百萬元（二零二四年：無）。

本集團亦購買金融投資，包括理財產品及大額存單。金融投資分類為按公平價值計入損益或以攤銷成本計量之金融資產。

本集團乃就庫務管理目的而購買金融投資，以最大限度地利用剩餘現金。本集團認為購買金融投資將為本集團提供較商業銀行一般存款回報更佳的回報，且並不會影響本集團的營運資金或日常業務營運。因此，管理層認為購買金融投資屬公平合理，並符合本集團及本公司股東的整體利益。

回顧年內，按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益約人民幣 0.5 百萬元（二零二四年：人民幣 0.3 百萬元），以及本集團贖回於二零二五年十二月到期的大額存單約人民幣 20.2 百萬元。年內，本集團沒有購買任何大額存單（二零二四年：人民幣 20.0 百萬元）。

於二零二五年十二月三十一日，本集團持有大額存單賬面值約人民幣 10.8 百萬元（二零二四年：人民幣 30.5 百萬元），以固定年利率 3.00%計息，期限為 36 個月，由二零二三年六月至二零二六年六月。

於二零二五年十二月三十一日，本集團股東應佔權益約人民幣 834.8 百萬元（二零二四年：人民幣 758.5 百萬元）。本集團的淨負債比率維持淨現金（二零二四年：淨現金）狀況及資產流動比率進一步提升至 5.4 倍（二零二四年：3.4 倍）。管理層將持續監察本集團的財務表現及流動資金狀況，並相信本集團持有足夠的營運資金及財務資源供其於未來營運。

外匯風險管理

外匯風險來自於商業交易和以本集團實體經營的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團主要面對與港元及美元有關的外匯風險。

本集團管理外匯風險透過定期審閱本集團之淨外匯風險，且於預期相關外幣出現大幅波動時，本集團或會使用遠期外匯合約。於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並未簽訂任何遠期外匯合約以對外匯風險進行對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

重大投資

於二零二四年及二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資。

重大投資及資本資產之未來計劃

於二零二四年及二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

資產抵押

於二零二四年及二零二五年十二月三十一日，本集團並無已抵押或已質押資產。

資本開支及承擔

回顧年內，本集團的資本開支約人民幣 2.9 百萬元（二零二四年：人民幣 2.5 百萬元），主要用於租賃物業裝修及辦公室設備。於二零二四年及二零二五年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

或然負債

於二零二四年及二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

本集團重視其人力資源並深明留聘優質僱員的重要性，所提供之薪酬待遇一般乃參考市場狀況和水平，以及個人能力而定。另外，也會按本集團及個別僱員之表現向合資格僱員給予購股權及酌情表現花紅。本集團亦為於中國內地及香港之僱員提供不同的退休計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程等。

於二零二五年十二月三十一日，本集團於中國內地及香港之僱員人數合計 123 人（二零二四年：109 人）。截至二零二五年十二月三十一日止年度，僱員福利開支（包括董事酬金）約人民幣 49.4 百萬元（二零二四年：人民幣 46.5 百萬元），其中並無以股份為基礎之付款開支（二零二四年：人民幣 0.6 百萬元）。整體僱員福利開支按年同比增加 6%，主要由於人數及酌情表現花紅增加所致。

展望

展望二零二六年，全球經濟預計將維持溫和增長趨勢，但受美國關稅政策持續影響、地緣政治局勢的加劇以及主權債務風險等多重掣肘，外部環境仍面臨挑戰。二零二六年為中國「十五五」規劃開局之年，政府已明確規劃，將出台更積極的宏觀政策組合以提振經濟增長。儘管外部壓力猶在，中國經濟的長期基本面依然穩健，其龐大的市場規模、強大韌性與深厚發展潛力，仍為增長提供持續動能。隨著促消費政策逐步落地見效、消費者信心穩步修復，零售市場有望實現平穩擴張趨勢。本集團對中國零售市場的長期發展前景保持樂觀態度。

面對不斷變化的市場格局，本集團將秉持審慎而積極的戰略方針，敏銳洞察政策導向與市場趨勢，堅定落實長期發展藍圖。立足於持續穩健的良好發展基礎，本集團將持續加大批發與直營零售業務的拓展力度，同時穩步拓展品牌授權版圖，為企業帶來可持續的增長動能。為進一步鍛造核心競爭力，本集團將對整個價值鏈進行全方位、深層次的優化與升級，涵蓋產品品質、設計創新、產品種類拓展、市場營銷、供應鏈優化，以及完善特許經營生態體系的構建，全面增強品牌韌性，並充分釋放市場潛力。

在當前消費者日益注重消費價值的市場環境下，「達芙妮」品牌憑藉「高品質、親民價格」的定位，展現強大的核心競爭優勢。憑藉深厚的消費洞察，本集團將持續緊貼市場潮流，精準配置資源，以進一步鞏固市場領導地位。受益於積極的市場反響，本集團將加大對「雲軟」系列的推廣，進一步提升其在核心細分市場的吸引力。同時，本集團將持續拓展箱包及童鞋產品種類，並積極探索全新產品種類，構建更加多元化的產品矩陣。在品牌建設方面，本集團將繼續攜手品牌代言人與知名設計師開展深度聯名合作，全面提升品牌知名度與市場觸達力。在營運層面，本集團將深化數字化轉型與加盟商支持，通過將加盟商全面整合至商業智慧系統實現從下單、生產、倉儲到零售終端，實現供應鏈全面優化。憑藉數字化整合能力與即時市場洞察，本集團將進一步精進營運框架，賦能加盟商更強的線下成本競爭力，推動未來店效提升與網絡擴張。同時，本集團也將協助加盟商強化線上業務措施，持續提升不同品牌的市場地位與競爭力，並保持良性增長。

對於「達芙妮.實驗室」品牌，本集團將繼續打造兼具設計感、時尚度與性價比的高質鞋履產品，驅動品牌的價值增長，並積極探索更多聯名合作，持續推動創新步伐。基於其先鋒前衛的品牌定位，本集團將圍繞品牌基因及相關潮流文化社群，通過精準的合作與創新活動，深度觸達年輕消費者。本集團亦將通過一系列創新營銷活動與沉浸式快閃體驗，進一步放大「達芙妮.實驗室」的創意先鋒基因，引爆線上線下話題熱度，增強品牌影響力。與此同時，本集團將持續投入明星藝人與社群 KOL 營銷，充分利用明星的廣泛號召力與 KOL 的真實影響力，結合門店體驗和創意內容輸出，全面提升品牌知名度與消費者關注度。

在渠道佈局方面，本集團將繼續以審慎而靈活的策略，同步推進線上線下業務發展。在線上渠道，本集團將持續投入電商，把握平台增長機遇並拓展更具潛力的細分市場。同時，本集團亦將審慎應對競爭加劇、退貨率上升及監管更趨嚴格等挑戰。儘管短期內電商市場可能面臨更多挑戰與調整，但相關變革將有助於行業建立更健康、可持續的長期發展環境。為緩解短期影響，本集團亦將透過定向措施，包括加強對加盟商的支持力度。線下業務方面，預期宏觀經濟回暖與促消費政策落地對零售趨勢的提振作用，本集團將以穩健步伐推動線下業務，並在短期內採取較為審慎保守的策略，當中包括將依據宏觀環境、零售業趨勢以及門店營運表現，多元優化加盟商網絡佈局。鑒於成都門店優異的單店效益表現，本集團計劃於適當時機，在高潛力的「新一線城市」複製「達芙妮·實驗室」的成功模式，開設更多門店。通過深度融合自身核心優勢與加盟商的強大力量，本集團有信心進一步增強品牌力，並全面鞏固市場領先地位。

在充滿挑戰與變革的消費市場中，本集團憑藉深厚的行業積澱與卓越的品牌資產，不斷優化策略、靈活應對局勢，展現出堅定而穩健的領導力。立足於堅實根基，並以持續創新為核心驅動力，本集團在激烈的市場競爭中始終穩居潮流前沿，不僅有能力穩固行業領導地位，更蓄勢開啟新一輪的消費浪潮。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份（包括出售庫存股份）。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無任何庫存股份。

附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購及出售

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

董事之證券交易

有關董事進行本公司之證券交易，本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等截至二零二五年十二月三十一日止年度全年一直遵守標準守則所載之規定。

本公司亦要求本集團相關高級職員及僱員，如因擔任該職務或受僱而可能掌握與本公司或其證券有關的內幕消息，亦須受標準守則的約束，該守則禁止彼等在掌握與本公司證券有關的內幕消息的任何時候交易本公司證券。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

遵守企業管治常規守則

本公司已採用上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之原則。截至二零二五年十二月三十一日止年度全年，本公司已遵守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

董事會將繼續加強適合其業務運作及增長之企業管治常規，並不時檢討其企業管治常規，以確保本公司遵守法定及專業標準，並符合最新發展。

報告期後事項

除於本公告披露者外，自二零二五年十二月三十一日起至本公告日期止，本公司董事並不知悉任何影響本集團的重大事項。

財務報表審閱

董事會之審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱截至二零二五年十二月三十一日止年度之本集團經審核綜合財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。基於該審閱，審核委員會認為此綜合財務報表已按適用之會計準則編製。審核委員會對本公司採用的會計處理並無任何分歧。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已同意本公告中有關本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表所列數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本公告發出任何意見或核證結論。

足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據本公司董事所知，截至二零二五年十二月三十一日止年度全年及直至本公告日期，本公司已根據上市規則規定，維持規定的公眾持股量，即至少佔本公司已發行股份總數（不包括任何庫存股份）之25%。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司應屆股東週年大會建議於二零二六年五月二十一日舉行，應屆股東週年大會之通告將於適當時候發送給本公司股東。為符合資格出席並於應屆股東週年大會上投票，本公司股東名冊股份過戶登記將於二零二六年五月十八日（星期一）至二零二六年五月二十一日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理。所有股份過戶文件連同相關之股票，必須於二零二六年五月十五日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司以作登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。所述股東週年大會的記錄日期為二零二六年五月二十一日（星期四）。

建議末期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股 0.02 港元。建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

為符合資格領取建議末期股息，本公司將於二零二六年六月十日（星期三）至二零二六年六月十二日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理本公司股東名冊股份過戶登記，所有股份過戶文件連同相關之股票，必須於二零二六年六月九日（星期二）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司以作登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。建議末期股息將於二零二六年六月二十五日（星期四）營業結束時或以前，向於二零二六年六月十二日（星期五）名列股東名冊的股東支付。釐定股東收取擬派末期股息權利的記錄日期將為二零二六年六月十二日（星期五）。

刊登全年業績公告及年報

本全年業績公告刊登於香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.daphneholdings.com）。按上市規則規定載有所有資料之《二零二五年年報》將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網站。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
張智凱

香港，二零二六年三月二十四日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及張婉絢女士；一位非執行董事，王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為韓炳祖先生、談大成先生及許文冠女士。