

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



自願公佈 與糊塗集團關聯品牌貴台酒訂立品牌戰略合作協議

本公佈乃由易生活控股有限公司（「本公司」），與其附屬公司統稱為「本集團」自願作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）公佈，於二零二三年十二月二十三日，本集團與貴州盛享貴台酒業（集團）有限公司訂立《百億品牌賦能戰略合作框架協議》（「品牌戰略合作協議」）。

雙方共同推動貴台酒品牌全面數智化營銷，及在本集團的全國超500家酒店門店和旅遊場景中建立線下體驗和快速銷售服務體系，開啟白酒場景體驗數智營銷新紀元。

戰略合作內容

在品牌數智化管理方面，本集團將協助貴台酒系統化數智品牌管理，重點在提升品牌認知、視覺及營銷等品牌數智化體系建設。

在品牌傳播方面，本集團將實施高效數智傳播計劃，通過線上線下體驗活動等強化品牌形象。

在品牌供應鏈業務方面，基於雙方全國供應鏈資源，在本集團的全國超500家酒店門店和旅遊場景中建立線下體驗和快速銷售服務體系。

雙方同意合作年期為品牌戰略合作協議簽訂之日起計三年。

訂立品牌戰略合作協議的理由及裨益

本次合作特別注重於在白酒消費人群聚集的酒店和旅遊的商旅核心場景中建立線下消費觸達和消費攔截的體驗式銷售體系，旨在通過實體互動和體驗提升消費者對貴台酒品牌的認知和喜愛，開啟貴台酒酒旅場景體驗數智營銷新紀元。

本次合作不僅加強了貴台酒品牌的市場影響力，也拓寬了本集團在現代人類生產生活「食、住、行、遊、購、娛」的業務範圍，預計將為雙方帶來持續增長的收益。

承董事會命
易生活控股有限公司
公司秘書
周志輝

香港，二零二三年十二月二十八日

於本公佈日期，執行董事為趙瑞強先生、覃佳麗女士、張紹岩先生、趙振中先生及郭偉先生；而獨立非執行董事為鄭永強先生、林全智先生、黃海權先生及林家禮博士。