



第一上海投資有限公司
股份代號：227




2023

環境、社會及管治報告



目錄



關於第一上海	2
關於本報告	3
主席寄語	5
可持續發展方針	6
持份者溝通及重要性評估	7
環境	10
社會	19
管治	28
關鍵績效指標總覽	33
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	37

關於第一上海

第一上海投資有限公司(簡稱為「本公司」, 連同其附屬公司(統稱為「第一上海」或「本集團」)是一所從事綜合業務的企業, 以金融服務、物業開發、物業投資及酒店業務以及其他業務為核心業務, 擁有多年的營運經驗, 為香港、中國內地及海外的客戶提供專業的產品及服務。

我們的業務



關於本報告

在各種可持續發展相關議題的重要性不斷提升的大環境下，投資者對企業的環境、社會及管治表現的關注亦隨之增加。本集團深明持份者對企業營運的環境、社會及管治方面的發展進程及方向的關注，並期望透過此《環境、社會及管治報告》(「本報告」)檢視及披露自身的政策、措施及績效，加強持份者對集團營運的信心。本報告以中、英文撰寫，並可於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本集團網站(www.firstshanghai.com.hk)查閱。

報告範圍

本報告覆蓋本集團於二零二三年一月一日至十二月三十一日期間(「本年度」)的環境、社會及管治表現。本集團根據重要性的原則釐定報告範圍，與上年度一致，當中涵蓋位於香港、無錫及法國巴黎的金融服務、物業開發、物業投資及酒店業務相關的營運點(「各營運點」)，佔主要收入來源超過98%。由於其他業務的收入佔本集團的總收入少於2%，因此本年度的報告未有涵蓋有關業務分部。本集團將按照重要性原則，定期檢視報告範圍，確保為各持份者提供全面且準確的資訊。

業務	地點	營運點
金融服務 	香港	總部辦公室(「香港總部」)
物業開發、 物業投資及酒店 (「物業及酒店」) 	無錫	無錫香山置業發展有限公司(「無錫物業投資辦公室」): <ul style="list-style-type: none">「第一上海廣場」, 當中包括由本集團委托之酒店管理方營運的無錫希爾頓逸林酒店(「無錫酒店」)
	巴黎	法國巴黎L'Isle Adam(「巴黎L'Isle Adam」): <ul style="list-style-type: none">精品M Gallery酒店(「Golf酒店」)高爾夫球場及會所(「Gold會所及高爾夫球場」)

關於本報告

報告原則

本報告遵從《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)，並以其載列的四項匯報原則，包括重要性、一致性、量化及平衡，以編製本報告內容。

重要性

本集團邀請內部及外部持份者，透過問卷調查方式進行重要性評估，識別對本集團及持份者重要的環境、社會及管治議題，以作為報告披露的重點。有關細節請參閱「重要性評估」章節。

一致性

除特別標明，本集團採用與以往報告一致的方式統計數據，以維持其一致性及可比性。

量化

在可行的情況下，本集團以量化的方式統計環境及社會績效，並披露相關數據、計算標準及方式。

平衡

本集團以客觀及持平的原則編製報告，以闡述於本年度的正面及負面影響，讓持份者可合理地評估本集團的整體績效。

審閱及批准

本報告披露的所有資料均來自本集團的官方文件、統計數據及記錄，並已獲本集團的董事會於二零二四年三月二十五日審閱及批准。

意見反饋

本集團重視各持份者的意見，並相信源自不同角度的反饋，有助持續提升自身表現。如閣下就本報告的內容或其他可持續發展相關事宜有任何疑問或意見，歡迎透過以下方式與本集團聯絡：

地址：香港中環德輔道中71號永安集團大廈1903室

電郵：enquiry@firstshanghai.com.hk

電話：+852 2522 2101

傳真：+852 2810 6789

主席寄語

受氣候變化、勞動市場緊張、疫情過後的消費者行為、供應鏈及國家政策轉變等影響，全球經濟將繼續面臨挑戰。在數碼化轉型及低碳經濟浪潮下，本集團將繼續扮演積極角色，推動核心業務的數字化及自動化進程和可持續發展的營運模式，以應對瞬息萬變的經營環境，把握所有有價值的商業機遇。

本集團貫徹低碳營運，為達成雙碳目標作出貢獻。我們積極管理排放及資源使用，減少核心業務對環境的負面影響。本集團深明氣候變化的影響和應對的重要性，已於本年度初步識別行業相關氣候風險，並計劃進行更深入的分析 and 制定風險緩和策略，透過了解本集團所面臨的風險與變化，藉此能夠更好地應對氣候變化帶來的挑戰，創造更多可能性。

本集團通過服務數字化及自動化、擴大產品種類，以進一步提高客戶體驗，並將繼續積極加強市場知識及聆聽客戶需要。同時，本集團致力建構合適的僱傭體系及具發展空間、安全的工作環境，加強員工的歸屬感和競爭力。在道德廉潔營運、可持續供應鏈方面，本集團維持審慎積極措施，貫徹落實可持續發展理念。

展望未來，本集團會繼續將可持續發展原則融入核心業務及日常營運，進一步推動環境、社會及管治管理措施，並與持份者保持緊密溝通，提升可持續發展表現。

勞元一

主席

第一上海投資有限公司

可持續發展方針

面對全球各國政府和監管機構對企業環保、社會責任及管治的要求不斷提高，投資者和持份者對企業的可持續發展表現也日益重視。為應對此趨勢，本集團實施系統化的可持續發展管治，為長期及穩健發展奠定基礎。

管治架構

本集團的董事會作為最高管治單位，全面負責第一上海的環境、社會及管治事宜。董事會擔任帶領者的角色，定期檢視相關策略、目標、政策、措施及風險管理，以確保穩健的發展。在董事會的監督下，各營運部門負責有關執行工作，收集環境、社會及管治報告的資料及數據，並監察及定期匯報有關執行情況和表現。本集團將持續優化企業管理績效和可持續發展管治水平。我們正在檢視現有的管治架構，並考慮不時調配更多管理層及主要營運部門，以協助整個集團齊心協力，共同實現長遠和可持續的發展。

管治策略

本集團深知監督與推動可持續發展對企業的穩定和長遠發展的重要性，致力將可持續發展的理念融入到管治結構、業務策略和日常運營中。本集團定期進行持分者溝通，收集各方反饋作參考，並針對重要的環境、社會及管治議題，檢視及持續完善可持續發展方針。以推動自身業務發展和可持續發展表現為目標，董事會積極參與制訂企業可持續發展策略及目標，並透過各營運部門監督、評估及審視有關工作，持續完善相關策略、政策及措施。為維持良好的企業管治，本集團將秉持可持續發展理念，與各方維持有效溝通，不斷提高環境、社會及管治表現，以實現可持續發展的目標。

風險管理

本集團已建立健全的風險管理及內部監控系統，並由董事會負責維持其有效性。在董事會的監督下，審核委員會定期檢視風險管理及內部監控系統，以及進行年度匯報。風險委員會負責定期召開會議，檢視及完善風險管理框架，並向審核委員會匯報。同時，本集團制定了系統性的風險管理程序，由各營運部門的高級管理人員負責識別及評估重大風險，以及制訂應對策略及措施，確保日常營運的穩定性。

於本年度，本集團的風險管理及內部監控系統行之有效，並已在現有風險識別框架內，考慮了包括但不限於與環境、社會及管治相關的因素，訂立相應的應對行動，以有效管理重大風險。有關風險管理及內部監控的詳情，請參閱本公司年報之「企業管治報告」。

持份者溝通及重要性評估

溝通渠道

實踐可持續發展必須有持份者的支持與參與。第一上海重視持份者參與，積極建立正面及緊密的聯繫。透過進行定期交流，本集團了解不同持份者的期望及需求，並相應地調整可持續發展策略及管理工作。於本年度，本集團繼續通過多元化的溝通渠道，定期收集持份者的意見。

持份者組別	溝通渠道
董事及員工	<ul style="list-style-type: none">• 內部通訊• 舉辦員工活動• 董事會會議• 座談會• 管理層聚餐• 公司電郵及其他社交平台• 績效評估
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會• 公司網站• 公告及通知• 年度及中期報表• 環境、社會及管治報告
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商的日常審查機制• 定期溝通及會議• 招標及採購流程
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 酒店管理方定期就酒店業務情況進行匯報• 業界人員座談會
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶的意見收集箱及投訴機制• 問卷• 客戶服務經紀定期會議• 投資講座• 客戶服務熱線• 在線客戶服務
社區	<ul style="list-style-type: none">• 義工活動• 公司網站
監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 講座• 定期匯報
非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 獎勵計劃和約章• 贊助及捐贈

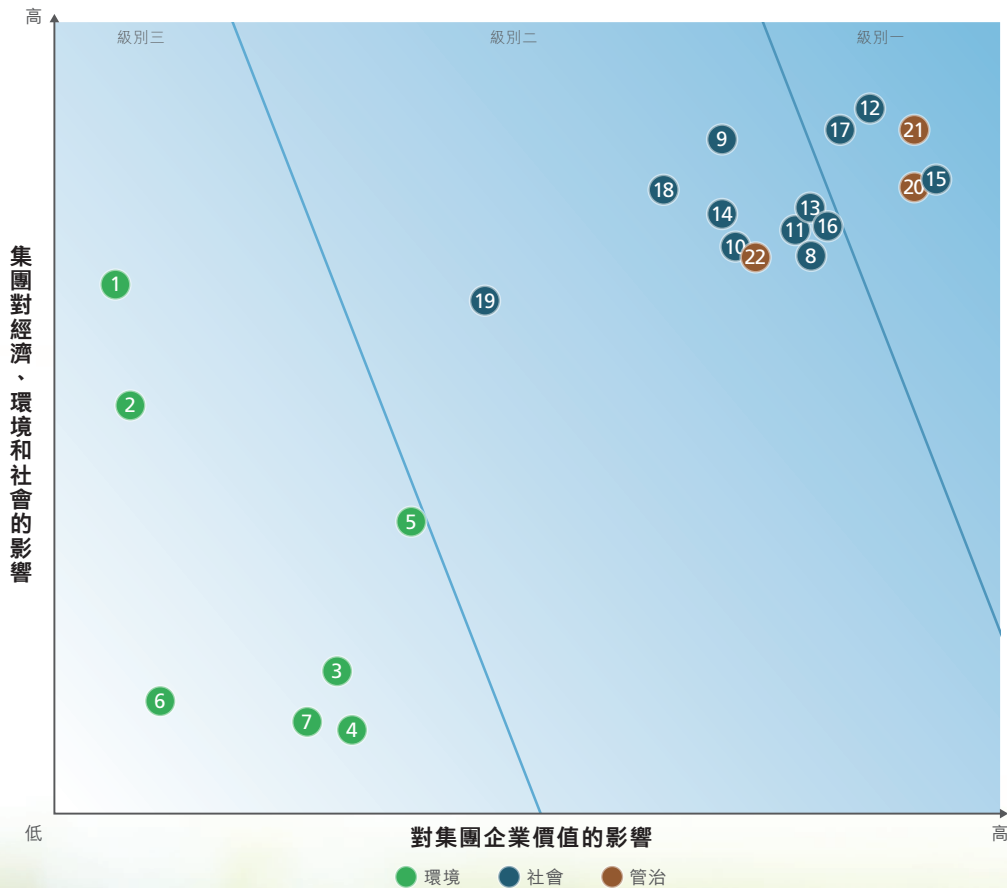
持份者溝通及重要性評估

重要性評估

於本年度，為確保是次重要議題的獨立性，本集團在獨立第三方顧問的協助下，通過三個步驟進行重要性評估，以識別對本集團及持份者重要的環境、社會及管治議題。

1 識別相關議題	<ul style="list-style-type: none"> 參考聯交所《指引》、報告趨勢及同業慣例，識別與本集團相關的22項環境、社會及管治議題。
2 釐定議題優次	<ul style="list-style-type: none"> 邀請內部和外部持份者參與線上調查，對環境、社會及管治議題的重要性進行評分。 收集和評估議題對本集團企業價值的影響(財務重要性)和本集團對經濟、環境和社會的影響(影響重要性)的意見，以釐定各項議題的整體重要性水平。 制定重要性矩陣和環境、社會及管治議題的優次列表。
3 核實重要議題	<ul style="list-style-type: none"> 重要性評估的結果由董事會審閱及確認。

結合議題對本集團企業價值的影響及本集團對經濟、環境及社會的影響，以下矩陣顯示22項環境、社會及管治議題的整體重要性水平。右上角的議題被視為最重要的議題，並於本報告作重點披露。



持份者溝通及重要性評估

議題 (按重要性降序排列)		級別	重要性
21	風險管理	1	重要
15	私隱和數據安全		
20	商業道德		
12	勞工準則		
17	負責任的投資		
16	負責任的營銷	2	次要
13	產品和服務責任		
8	僱傭慣例		
11	職業健康與安全		
9	多元化和平等機會		
22	知識產權保護		
10	培訓與發展		
14	客戶參與		
18	負責任的供應鏈管理		
19	社區參與和投資		
5	水資源	3	其他
3	廢棄物		
4	能源		
7	氣候變化與韌性		
1	廢氣排放		
2	溫室氣體排放		
6	物料		

透過新的重要性評估方法，本年度共識別5個重要議題，分別為風險管理、私隱和數據安全、商業道德、勞工準則，以及負責任的投資。

重要議題	相應章節
21	風險管理
15	私隱和數據安全
20	商業道德
12	勞工準則
17	負責任的投資

可持續發展方針－風險管理
社會－產品及服務責任(數據私隱和網絡安全)
管治－合規營運、廉潔經營
社會－僱傭管理
社會－產品及服務責任

環境

我們的政策

應對氣候變化

- 《氣候變化政策》

資源管理

- 《溫室氣體排放政策》
- 《廢氣排放政策》
- 《有害及無害廢棄物處理政策》
- 《能源管理政策》
- 《水資源管理政策》
- 《紙張管理政策》
- 《減低營運對環境及天然資源的重大影響相關政策》
- 《危險廢物環境應急預案》

應對氣候變化

全球各地正面臨氣候變化對社會和經濟帶來的影響及多重風險。中國內地已加強推動經濟社會發展，邁向全面綠色轉型，並設立了明確的目標以降低能耗強度，實現碳達峰和碳中和。同時，香港特區政府也相繼提出了與環境相關的長遠計劃，包括在2050年前實現碳中和。這些目標體現了對氣候變化的嚴肅態度和積極應對。

隨著碳中和目標的臨近，第一上海已開始積極籌劃我們的低碳營運計劃，為達成雙碳目標作出有效的貢獻。在這個過程中，我們深知降低營運過程中產生的環境影響的重要性。我們不僅遵循營運所在地的所有相關法律法規和準則，亦根據自身的業務情況制定了一系列的內部政策和監管體系，包括《氣候變化政策》等。該政策和體系旨在管理我們在不同營運點進行業務時所產生的排放、資源使用及氣候風險和機遇，從而盡可能地減少對環境的負面影響。

氣候風險管理

本集團深信，管理氣候風險及提高氣候適應和抗禦力對於確保其業務的永續性至關重要。識別並有效地管理氣候風險和機遇是業務策略中不可或缺的一環。這不僅使我們能夠應對氣候相關議題，制定策略性應對措施，亦能讓我們把握並利用市場中不斷出現的新機會。

於本年度，本集團秉持堅定的信念，將世界銀行、聯合國環境規劃署金融倡議(UNEPFI)的氣候風險相關報告，以及同業氣候風險分析的結果進行初步分析。藉此，我們識別與自身業務的行業相關氣候風險，以便我們能更有效地管理有關風險，並從中找到新的機遇。

風險類型	描述	行業影響	金融服務	物業及酒店	
轉型風險	政策及法規	<ul style="list-style-type: none"> 更多關於碳稅及其他碳費用推出市場 	✓	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> 監管機構對行業營運推出更多對環境及氣候相關的法例法規 	✓	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> 地區及國家對碳中和的承諾提高各行業邁向碳中和的壓力 	✓	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> 新類型法律風險 		✓	
	科技	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品及技術逐步增加市場佔有率 	增加了收入及盈利的不確定性	✓	
	市場	<ul style="list-style-type: none"> 資金流向偏好於低碳行業，高碳行業的沉沒資產或對市場帶來波動 碳定價將導致融資成本增加 水、能源、原材料價格上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 影響企業的營收及盈利能力穩定性 由於投資者和貸款人對市場層面的轉型風險進行定價(例如，在依賴碳密集型產業的經濟體中)，導致融資成本增加 由於碳密集型建築系統，公用事業成本增加 	✓	✓

環境

風險類型	描述	行業影響	金融服務	物業及酒店
轉型風險	名譽 <ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好改變 	<ul style="list-style-type: none"> 營運需考慮可持續發展及氣候變化因素，否則或會逐步失去市場份額 如果集團對消費者和股東對可持續發展的投入、生產流程和資訊揭露的需求反應太慢，無法滿足他們的期待，集團或將面臨聲譽受損 碳密集型資產對於已制定減碳目標的佔用者來說沒有吸引力 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓
實體風險	急性 <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣損毀企業或其擔保資產 供應鏈穩定性受損 	<ul style="list-style-type: none"> 資產受損帶來虧損 嚴重影響日常營運 增加相關保險開支 極端天氣影響出差員工安全 影響企業營運模式，增加經營成本 增加收入的不確定性 為提高建築物抵禦物理風險的能力，集團需要增加相關投資(例如，抬高建築物、綠色屋頂、保護機電系統及電腦伺服器) 增加維護成本 由於周邊交通或其他基礎設施受到干擾，影響營運當地市場對住房的需求 由於極端天氣的影響，原材料產出受到影響，導致供應鏈供應(例如原材料、產品及服務)不穩定，從而影響企業自身營運的穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
	慢性 <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升 極熱/極冷天數增加 	<ul style="list-style-type: none"> 沿岸地區水浸風險上升，或為資產帶來損失，並增加相關保險支出 增加製冷或保暖設備的使用，導致相關能源使用費用增加，從而增加企業營運成本 影響員工工作效率 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓

為了提高各營運點對氣候相關事件的抗禦和應對能力，本集團會定期對相關機制和系統進行審查。本集團制訂了相應的政策和程序，列出在面對相關事件時的應對措施和指引，以降低氣候變化帶來的風險及損失。此外，我們亦會加強對有關政策和程序的監管，以確保應對方案能夠有效地實施。

1. 計劃及準備

- 提前制定應急方案和物資清單，確保各營運點有清晰且安全的疏散區和路線，並檢查通訊設備、電池等應急物資。
- 提升電腦設備以備提升在家工作安排的效率及安全性。

2. 減低損失

- 採取及時的應對措施，確保員工和顧客能迅速疏散並留在安全區域。
- 將具有潛在風險的設備和物品存放在適當的地方，並採取安全的加固措施。
- 確定個人安全後，儘快聯繫當地執法部門，確保所有人的人身安全和事件的應對方案。

3. 災後處理

- 在安全的情況下，檢查營運點設施的運作和安全性，並進行維修。

本集團明白氣候變化影響的嚴重性，以及應對這些影響的重要性。因此，我們將進行更深入的影響分析並制定相應的對策，使各營運點在未來更好地對抗氣候變化帶來的挑戰，減少其對營運的影響，並為我們的未來創造更多的可能性。

減碳及能源管理

第一上海一直致力推動各種節能減碳的環保措施，減少溫室氣體排放量並推廣綠色金融服務。藉此，我們期望減緩氣候變化的進程，適應其帶來的挑戰，加強應對氣候變化的能力。作為一家從事綜合業務的企業，我們意識到能源消耗是日常營運的主要資源使用之一。我們根據《能源管理政策》和《廢氣排放政策》，管理能源使用及效益，監控移動或非移動能源的空氣污染物和溫室氣體排放量，致力於減少營運對空氣質素和環境的負面影響。

為降低能源消耗，我們已為香港總部制定目標，期望耗電量於二零二五年較二零二零年減少最少5%。我們希望通過有效的監管措施，進一步改善我們的能源消耗和溫室氣體排放表現。我們正密切監控環境關鍵績效指標，以設定更具針對性的目標並提高我們的績效，並將在稍後階段適時披露更多信息。

營運設備

- 優先選用節能設備，減少能源消耗並提高能效
- 使用節能光管及慳電膽，酒店亦採用聲控、光控感應的照明系統，降低電力消耗
- 適時更換耗電量大的電器，換成能效較高的產品，進一步節省能源
- 定期清洗空調系統的隔塵網及盤管式風扇，確保系統能高效運作
- 於適當時為設備設置休眠模式，在不影響設備性能的情況下，達到節能的結果
- 採用最新排放標準的車輛，優化行車路線規劃，實踐綠色出行
- 巴黎L'Isle Adam將保養果嶺的便攜式設備如吹風機、修剪機等，逐步更換為電動設備
- 巴黎L'Isle Adam採用電力驅動的暖氣系統、餐廳廚房和儲藏室，以及澆水系統
- 無錫酒店採用空氣源熱泵，減少蒸汽使用量
- 無錫酒店以較高能源效益的離心機組空調系統取代低效率的舊系統

日常營運

- 有效運用資源和實施綠色辦公室措施，最大程度地減低我們的碳足跡
- 每月監察耗電量，以便及時發現耗電異常並及早作出相應改善措施
- 支持「室內溫度節能約章」計劃，將辦公室的平均室內溫度維持在攝氏24至26度之間，減少空調系統的耗電量，並提供舒適的工作環境
- 鼓勵員工進行網上會議，減少因車輛及商務旅行產生的排放
- 在工作場所推行每天關閉空調、照明系統及電子產品等，減少備用狀態以減低能源消耗
- 優先選擇本地供應商，減少運輸過程產生的溫室氣體排放
- 在採購過程中會考慮氣候變化因素，鼓勵使用低碳和高能源效益的產品及物料
- 鼓勵員工搭乘高鐵來往中港兩地，減少使用公司汽車；如需使用公司汽車，規定只可選用無鉛汽油，以減低污染氣體的排放

溫室氣體排放

於本年度，本集團的溫室氣體總排放量為6,386.0公噸二氧化碳當量，相應密度為0.004公噸二氧化碳當量／平方米及20.4公噸二氧化碳當量／百萬港元。相較上年度，整體溫室氣體排放與去年相約，其中範圍一變化較大，主要由於無錫酒店業務的全面恢復以致天然氣的使用大幅上升。

溫室氣體排放	單位	2023	2022 ¹	變動百分比
範圍一	公噸二氧化碳當量	333.3	169.0	97.2%
範圍二	公噸二氧化碳當量	6,028.9	6,207.5	-2.9%
範圍三	公噸二氧化碳當量	23.8	16.4	45.1%
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	6,386.0	6,392.9	-0.1%
溫室氣體密度(以面積計算)	公噸二氧化碳當量／平方米	0.004	0.004	-
溫室氣體密度(以營業額計算)	公噸二氧化碳當量／百萬港元	20.4	18.7	9.1%

空氣污染物

於本年度，本集團共排放662.6千克氮氧化物、1.3千克硫氧化物及23.9千克可吸入懸浮粒子。雖然集團在年內由於無錫酒店業務的全面恢復而大幅增加了天然氣的使用，導致整體排放量有所增加，但由於排放數值較小，導致少量增長已帶來巨大的百分比變化。整體而言，對照現時業務的狀況，集團年內的空氣污染物排放量處於合理增幅。

¹ 在報告年內，本集團改善了環境數據收集的方式，加上不同方法學及系數的更新，為了確保數據比較的公平性，本報告重列了2022之部份環境數據。

環境

空氣污染物排放	單位	2023	2022 ²	變動百分比
氮氧化物	千克	662.6	497.9	33.1%
硫氧化物	千克	1.3	0.8	62.5%
可吸入懸浮粒子	千克	23.9	18.6	28.5%

能源

於本年度，本集團的能源總耗量為15,339.1兆瓦時，相應密度為0.01兆瓦時／平方米。能源總耗量較上年度輕微減少1.5%，整體表現與去年相約。

能源消耗	單位	2023	2022 ²	變動百分比
直接能源	兆瓦時	1,196.4	748.2	59.9%
間接能源	兆瓦時	14,142.7	14,826.0	-4.6%
能源總耗量	兆瓦時	15,339.1	15,574.2	-1.5%
能源密度(以面積計算)	兆瓦時／平方米	0.01	0.01	-

資源管理

廢棄物

由於業務特性，本集團的營運點無可避免地會產生一定程度的廢棄物，對環境產生影響。我們按照《有害及無害廢棄物處理政策》及《紙張管理政策》，並考慮各營運業務的特性，制訂相應的減廢措施，並確保相關廢棄物以合法及妥善的方式處理。我們積極實施4R環保策略，即減少使用、物盡其用、替代使用和回收再用，以盡量減少浪費為目標。

本集團以回收、重覆及減少使用及妥善處理三大方式為基礎，訂定相應的措施，以減少廢棄物的產生及棄置量、延長產品的生命週期，以及確保妥善處理難以避免的廢棄物。

減少使用及物盡其用

- 提倡電子化營運，包括降低紙張使用量並將雙面列印設定為印表機的預設模式
- 重用舊信封、文件夾、紙箱及文具用品等物資
- 使用電子賀卡，並逐步轉換為訂閱電子版的報紙和雜誌
- 減少為客戶提供塑膠樽裝水

² 在報告年內，本集團改善了環境數據收集的方式，加上不同方法學及系數的更新，為了確保數據比較的公平性，本報告重列了2022之部份環境數據。

回收再用

- 於各營運點當眼處設置資源回收箱，鼓勵回收
- 針對新年、中秋節等節日產生的可回收物品進行收集及處理

為確保廢棄物的妥善處理，本集團根據各種廢棄物的特性進行分類存放，並聘請具有相關資格的機構進行後續的處理工作。我們會按照已訂定的政策和程序處理舊燈管、電子廢物，以及物業及酒店營運點產生的廢渣、廢棄油、廢棄化學品等有害廢棄物。此外，我們亦會對其他污水進行妥善管理，例如在污水排入公用污水渠前，將當中的油脂進行隔離，以減低污水對環境和水源的影響。為了確保我們的政策和措施的有效性，我們會定期記錄廢棄物的產生量並檢視處理機制，減少非必要的資源消耗，舒緩對環境的負擔。

於本年度，本集團共產生0.4公噸有害廢棄物及308.9公噸無害廢棄物，相應密度分別為0.0002公噸／千平方米及0.2公噸／千平方米。

廢棄物產生	單位	2023	2022	變動百分比
有害廢棄物總產生量 ³	公噸	0.4	0	不適用
有害廢棄物密度(以面積計算)	公噸／千平方米	0.0002	0	不適用
無害廢棄物總產生量 ⁴	公噸	308.9	307.3	0.5%
無害廢棄物密度(以面積計算)	公噸／千平方米	0.2	0.2	-

針對香港總部，本集團承諾減省紙張使用量，目標於二零二零年至二零二五年間的紙張使用量最少減少10%，並推行減少使用、循環使用、回收及源頭減廢。在年內，本集團共消耗紙張24.4公噸，相應密度為0.01公噸／千平方米。

本集團將根據各營運點的情況和發展策略，審視已設定的目標，並在適當的時候擴大範疇，進一步降低業務相關廢棄物對環境的影響。

水資源

水是地球上無可替代的珍貴資源。本集團致力減少水資源的消耗，從而保護我們的環境。本集團將其轉化為行動，向員工積極宣傳「珍惜食水，不要浪費」的理念。此外，根據《水資源管理政策》，我們在各營運點制定了不同的節水政策和措施，並鼓勵所有部門和員工積極參與，實踐環保宗旨。我們會定期檢視已訂立的用水效益目標，並在適當時制訂具體可量化的節水目標，以此加強對用水量的監管，確保我們的環保工作持續有效進行。

³ 本集團的營運只涉及少量的有害廢棄物的產生。

⁴ 無害廢棄物包括一般垃圾、紙張、塑膠、金屬、木材。

環境

源頭減耗

- 於當眼處張貼標語，鼓勵員工節約用水
- 安裝節約用水裝置，如節水龍頭或水龍頭感應器控制開關
- 定期檢修用水裝置，避免不必要的水資源消耗
- 避免過度儲存水資源，減少浪費的機會

充分利用

- 鼓勵使用不再飲用的水來澆植物
- 鼓勵利用可循環再用的水資源進行基本清潔

於本年度，本集團的耗水總量為190,021.6立方米，相應密度為0.1立方米／平方米，並未有面臨任何求取適用水源的問題。

水資源消耗	單位	2023	2022	變動百分比
耗水總量	立方米	190,021.6	215,999.0	-12.0%
耗水密度(以面積計算)	立方米／平方米	0.1	0.1	-

減緩環境影響

企業的業務活動往往不免會對環境產生一定的影響。作為從事多元化業務的綜合型企業，第一上海深諳其道，對自身不同的業務板塊及程序中可能產生的影響進行了評估。在此基礎上，我們訂定一系列的政策及規範，以及減緩措施，以降低業務活動對環境和天然資源的影響。除了實施《減低營運對環境及天然資源的重大影響相關政策》、《危險廢物環境應急預案》等政策和規範，我們對有關措施的執行情況進行適當的監控和管理，以確保其效果得到充分的體現。

針對物業及酒店業務的營運，我們根據《危險廢物環境應急預案》的規定和要求，制定一套應對措施。該措施旨在減低或避免任何可能洩漏和污染事故對環境產生的污染問題，以此確保我們的業務運作能保護環境。營運過程中涉及不同的化學產品，本集團會按照相關規定向化學產品的供應商支付有關污染排放稅項，為使用相關產品所產生的影響負責。同時，我們已建立緊急應對機制。一旦發生化學產品洩漏或污染事故，我們將能立即採取必要的應對措施，減低對環境的污染和影響。

未來，本集團將繼續秉持專注創新的精神，尋求不同方式，將可持續發展及綠色金融的原則融入到業務營運中，並積極支持減碳和環境保護的工作。

我們的政策

員工

- 《員工手冊》
- 《平等機會政策》
- 《防止童工及強制勞工的有關政策》
- 《職業安全及健康政策》
- 《員工培訓政策》
- 《員工培訓與發展政策》

客戶

- 《合規手冊》
- 《操作手冊》
- 《ESG投資管理辦法》
- 《產品監督管理政策》
- 《HACCP食品安全程序手冊》
- 《危機管理手冊》
- 《廣告評審指南》

社區

- 《社區公益政策》

員工

優秀的工作團隊不僅是企業發展的基石，更是企業成功的關鍵因素。第一上海建立了明確的人力資源政策及體系，這不僅保障員工的基本權益及福祉，還提供學習及培訓發展的機會。我們相信，這將有助加強員工的歸屬感和競爭力，讓他們在工作中更有自信和動力。堅守著「以人為本」的理念，我們會在未來繼續努力，以實現該宗旨。

僱傭管理

本集團致力維護一套完善的人力資源政策及體系，以吸引、激勵並挽留不同層級的優秀人才。我們已制定《員工手冊》、《平等機會政策》及《防止童工及強制勞工的有關政策》等一系列的政策、指引及相關措施，涵蓋招聘及解僱、薪酬及晉升、福利及待遇、多元化、平等機會及反歧視等制度。透過於不同渠道傳達，我們確保所有員工了解和遵從有關制度。

人才招聘及挽留

本集團致力提供具有競爭力的薪酬待遇和員工福利。醫療福利包括中西醫門診、專科門診、物理治療等。此福利亦惠及員工的配偶及子女，保障他們和其家庭成員的健康。員工可享有年休假、婚假、病假、產假、考試假及生日假等有薪假期。

我們的薪酬制度考慮各種因素，包括員工的職責、個人和業務績效，以及營運所在的市場狀況。為了營造一個積極的工作環境並確保薪酬制度的公平性，我們定期進行市場審查，適時調整薪酬待遇和福利。

為留住優秀員工，我們根據他們的工作表現、專業資格及能力，提供內部發展及晉升機會。我們亦定期與員工進行工作表現的檢討會議，了解其需求和期望，並因應其評估結果及薪酬待遇審核情況，作出適當的薪酬或職位調整。

多元化、平等機會及反歧視

每個員工皆有獨特的能力和視野。本集團深信，於工作場所提倡包容性及多元化有助業務的成功。我們致力營造一個公平、平等且尊重差異的環境，讓每位員工能發揮他們的潛能。在所有招聘、解僱、晉升等僱傭慣例和程序中，我們以公平和公正為原則，提供平等機會。有關決策不會因任何與工作無關的因素，如性別、種族、性取向、宗教、國籍和年齡等因素而受到影響。我們嚴禁任何形式的歧視、騷擾或不平等待遇。

勞工準則

我們只透過合法途徑招聘員工，且禁止使用童工或強制勞工。在招聘過程中，我們會審核應聘者的身分證明文件，確保他們具有工作資格並防止誤用童工。人力資源部門、直屬部門主管和公司管理層將審核應聘者的資格、進行面試並向他們發出聘用通知。只有在應聘者同意後，招聘程序才會正式完成，以確保沒有強迫勞動的情況。我們禁止扣留員工證件、欺詐、威脅等任何形式以強迫員工在非工作時間進行非自願工作。我們會根據既定政策和合約條款，處理員工自願或非自願的離職，並提供相應的補償或安排。

員工溝通

本集團已設立處理申訴的程序，確保員工在遇到任何違規行為時，能透過書面或電子郵件方式提出申訴。我們會按照保密原則小心處理員工的舉報，並且公平且公正地進行調查。根據調查結果，我們將會給予適當的處分並實施相關的改進措施。

於本年度，本集團共聘用了439名員工，當中包括127名香港員工、214名中國內地員工及98名法國巴黎員工。此外，香港及無錫營運點分別聘用了19及1,620名其他工作者，協助相關營運點的日常運作。

職業安全及健康

本集團一直將員工的健康和安全放在首位，深知一個安全、健康的工作環境對於員工的生產力和士氣有著重要的影響。為此，我們制定了《職業安全及健康政策》和《關注員工身心健康的政策》等一系列的政策。該政策旨在為不同崗位的員工提供明確清晰的安全生产工作程序和指引，切實保護員工的人身和財產安全，同時降低緊急事故出現的機率和潛在風險。我們將持續改進安全措施，以確保員工在工作中感到安心和舒適。

我們認為，職業安全和健康政策需要切實執行以保障員工的健康與安全。因此，我們會確保政策內的各項目得到足夠的人力和物力的支援，以實現我們對員工健康與安全的承諾。我們每年檢討職業安全及健康政策的現況，同時草擬需要修訂的內容。

安全工作環境

我們在工作間定期進行各項檢測及評估，以預防在工作場所發生意外。我們定期檢查消防系統，設置良好狀態及符合法例規定的急救箱，同時確保走火通道及公眾進出通道暢通無阻，以便在緊急情況下能夠迅速且安全地疏散，保護員工和訪客的安全。

除了維持工作環境的衛生、整潔及安全，我們亦確保室內有充足且適當的通風設備，以保持良好的空氣質素。為使員工在工作時能感到舒適，我們提供符合標準的桌椅、腳踏板、腕墊或電腦屏幕濾鏡等設備，避免肌肉勞損或產生其他職業病。

職業安全及健康教育

我們安排員工參與職業安全及健康的培訓活動和講座，旨在提高他們對職業安全的認識並學習相關的預防措施。內容涵蓋健康與安全、工作場所急救、滅火器使用、正確姿勢和動作訓練等主題。此外，透過派發關於職業安全的小冊子，我們提醒員工注意工作中可能出現的危險。員工須定期參與火警演習，了解緊急情況下應該如何行動，保障生命安全。

危機管理

本集團針對旗下物業及酒店業務的特性，制定了《危機管理手冊》等相關政策。這些政策提供一系列具體的安全事故處理方案，涵蓋各種可能的狀況。我們確保在任何事故發生後，員工能依照這些方案，迅速且準確地進行應對，包括受傷處理、醫療求助等步驟。藉此，我們不僅可以保障客戶和員工的安全，還可以使業務儘快回復正常運作，盡可能減低損失。

危機管理五部曲

1. 反饋及報告

在危機發生時，員工將情況匯報至危機處理小組、區域負責人、國際救援中心等相關人士及組織。

2. 評估

危機處理小組將評估現場情況並決定應急措施。評估完成後，他們將通知與事件處理相關的重要負責人，並提供最新的情況報告和下一步的行動計劃。為了確保所有人的安全，他們在有需要時會負責指導現場人員進行安全有序的疏散。

3. 交接

為確保事件得到妥善處理，危機處理小組會在第一時間將現場指揮權交接給相關負責人及指揮中心。

4. 執行及上報

相關負責人及指揮中心會將決定和行動方案傳達給酒店危機處理小組。該小組是由不同的員工組成，他們各司其職，共同協作。藉此，我們能夠確保所有的處理步驟能儘快得到適當的執行，從而有效地解決任何可能出現的危機。

5. 解決

我們進行持續的危機管理，並防止危機的進一步蔓延，直至完全解決相關危機。當危機結束後，我們將進行後期的險情評估，分析危機的原因，以及應對危機的情況，從而改進未來的危機管理策略。

於本年度，本集團共有14宗因工受傷個案，涉及共516日因工傷而損失日數。本集團已根據既定程序和政策，對有關個案進行處理和回應。我們明白，為了避免再次發生類似的事務，必須對我們的員工進行更深入的培訓，並採取更嚴謹的措施。因此，我們加強了相關的培訓課程，並提高管理和監督水平，以確保所有的規定和程序都能被嚴格執行。

培訓與發展

本集團致力於業務發展，亦重視員工的工作能力和職業技能的提升。因此，我們不斷完善人才培養發展體系，以實現為員工提供多元化的培訓和發展機會的宗旨。為了讓員工有更好的表現及在工作中獲取更大的成就感，香港總部及物業及酒店業務已分別制定《員工培訓政策》和《員工培訓與發展政策》等政策。人力資源部會定期以問卷調查的方式收集員工的意見和建議，識別員工所期望的培訓項目，並根據分析結果訂立適當的培訓計劃和安排。

此外，我們針對新入職員工和現有員工建立了相應的培訓系統。該培訓系統旨在增強員工對工作崗位的了解和技能，從而幫助他們在工作崗位上盡展所長，提高工作效率，並達到職業發展目標。

受訓員工	平均培訓時數
合共309名	合共23.8小時

新入職員工培訓	年度培訓	外在培訓
提供有關員工手冊及與職位和集團營運相關的培訓，加強員工對本集團的認識，讓其理解本集團的要求，並協助裝備日常營運及崗位所需的基本知識和技能。	根據員工的工作表現及個人的職能期望，共同設定必要的培訓和發展計劃，並提供內部培訓或進一步的發展機會，幫助員工獲得他們所需技能，以達到他們的職業發展期望。	我們鼓勵員工主動尋找與職位相關的進修機會。員工可向部門主管提出申請，參與有助於提升工作技能的課程或是講座的外在培訓。

專業技能培訓

金融服務業務	物業及酒店業務
提供客戶服務、語言培訓、條例更新等培訓課程，並安排持牌的金融服務業務員工參與與金融及保險業相關的專業培訓，以及有關金融產品、會計及財務準則的課程。	因應物業及酒店業務的營運需求，提供管理培訓、客戶關係管理、衝突管理、財務管理、職業技能、語言等不同範疇的課程。

客戶

第一上海秉承以客為本，服務為先的原則，致力為客戶提供優質專業的產品及服務。我們針對不同的業務和營運環境，制定了相應的內部政策、監控措施和程序，指導各營運點員工的工作。透過完善的管理系統，我們確保業務運作能夠滿足客戶的需求和期望，並向客戶提供保障。

產品及服務責任

金融服務業務

本集團在證監會有關廣告的操守準則及指引的基礎上，已制訂有關產品風險披露的政策。香港總部《合規手冊》及《操作手冊》列明與金融服務和產品相關的規範，包括風險資訊披露、盡職調查、客戶評估等。員工須向客戶就金融產品說明投資的風險，並評估客戶的適合性，以協助客戶作出合適的投資決定。本集團已經建立一套專門針對金融產品的盡職調查機制，確保我們的金融產品和服務在滿足客戶需求的同時，也符合所有的法規標準和規定。此外，我們會根據《ESG投資管理辦法》，評估投資項目中的環境、社會及管治風險。我們將環境、社會及管治資訊和傳統財務數據結合，參考相關標準的環境、社會及管治評級，並根據評估結果，作出最符合我們的目標和政策的投資決策。

物業及酒店業務

食品安全

無錫物業投資辦公室及無錫酒店非常重視食品安全，因此設有《產品監督管理政策》及《HACCP食品安全程序手冊》。我們深明食品的安全與否會直接影響顧客的健康，所以從來不敢掉以輕心。無錫酒店實施危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）管理體系，加強對危害的識別和控制以確保食品安全。《HACCP食品安全程序手冊》涵蓋各種食物應遵循的加工步驟、設施設備的清潔與保養、員工個人衛生、食物召回程序、外賣餐飲服務等方面的指引。

我們定期進行食品安全審查及對生產的食物進行抽檢，確保符合食品安全標準。此外，我們會定期為員工提供相關的食品安全培訓，讓他們能夠掌握食品安全的重要知識和操作技巧。倘若發現產品或設施存在潛在問題，無錫酒店將立即進行必要的處理，避免或減低該問題對顧客的健康和安全造成影響。

若接獲政府機構或供應商通知食物被污染，我們會與食品供應商緊密協作，先確認是否有任何受影響的食物已進入食品供應鏈。我們會直接與已接收被污染批次食物的酒店聯繫，並要求他們儘快隔離該批食物。

營運設施

在營運設施的管理方面，無錫酒店及巴黎L'Isle Adam設有一套定期檢查和維修的體系，避免對客戶及員工帶來潛在危害。針對室外場所及設施，如高爾夫球場等，我們會因應天氣狀況和其他相關因素，作出適當的營運調整，確保客戶能夠得到最大程度的安全保障和專業服務。

危機管理

無錫酒店已制定《危機管理手冊》及提供有關培訓，加強員工在各種突發或特殊情況的應對能力，保障自身和顧客的安全。

客戶溝通

與客戶建立長久關係是本集團的核心使命。為此，我們設有多個溝通渠道，如電話、電郵、面對面的會議等，與客戶保持緊密的聯系。透過進行不定期問卷調查，我們收集客戶的意見，並將其作為重要參考，從而不斷提升產品質量和服務水平，更好地滿足客戶的需求。金融服務業務特設客戶服務部，專責處理客戶問題及相關事宜，確保客戶的問題能夠得到及時且專業的解答。在無錫酒店，我們要求所有員工遵從有關服務禮儀的指引，讓顧客能在酒店得到良好的體驗。

為了加強對服務質素的保障及優化相關程序，第一上海建立了一個申訴平台。此平台不僅供外部持份者使用，內部員工也可以通過它對產品和服務安全、知識產權、數據隱私等範疇提出投訴。一旦接獲相關投訴，我們將指派專責部門進行調查，並且根據調查的結果作出適當的回應及制定改進措施。

於本年度，本集團共接獲35宗客戶投訴，主要關於酒店客戶對於輪候時間及膳食質素的投訴，全部個案已按照既定程序處理，並得到妥善解決。本集團已按既定程序對投訴內容作出調查及跟進，並因應相關情況制訂改善措施。我們將其視為提升自身表現的重要一步，並將繼續努力為客戶提供更好的服務和產品。

負責任的營銷和標籤

負責任的態度對保護消費者的權益以及維護本集團的信譽至關重要。我們致力為客戶提供充分且清晰的資訊，並確保廣告或宣傳品的內容不含虛假、誹謗、誤導或欺騙性的資訊。香港總部的《合規手冊》及無錫酒店的《廣告評審指南》列明廣告審批程序。所有廣告或宣傳品須獲相關部門及主管批准才可刊登或發佈。本集團定期安排相關部門檢查廣告或宣傳品的合規性，確保相關描述的真確性。倘在檢查過程中發現任何違規違法的廣告或宣傳品，我們會立即停用相關宣傳內容並公開刊登聲明，以表明對有關情況的立場和解決方案。

就產品標籤而言，本集團會評估違規的標籤行為，並立即停止向相關供應商採購貨品，或終止雙方之合作關係，避免再次使用不合規的產品。有關金融服務業務的營銷管理，請參閱「產品及服務責任」的內容。

數據私隱和網絡安全

因應業務的營運模式涉及大量的客戶資料和數據，我們深知尊重和保護客戶信息的重要性。因此，本集團僅在獲得客戶明確的同意後，才會收集其個人資料及銀行資料等資訊。收集後，我們將妥善地保存有關資料，並確保其不會被濫用。使用後，我們會適時地保存或以經過批准的方式進行銷毀。本集團堅決不會以任何未經客戶准許的方式保存或使用有關資料。

為確保我們的日常營運不會受到黑客攻擊或惡意程式的影響，本集團所使用的所有軟件必須經過合法的途徑下載，並且確保來源安全可靠。我們絕對不容許員工從任何未經認證或非官方的途徑下載或使用軟件。為了進一步加強網絡安全，所有電子設備上均安裝防火牆，以阻擋任何未經授權的訪問，酒店機房亦會裝設物理防火牆，以防止任何可能的安全威脅，保護我們的業務和客戶的數據。

於本年度，無錫酒店向員工提供資訊與私隱安全培訓。該培訓活動旨在讓員工了解有關資訊與私隱安全的政策、要求及職責、辨識不同的資訊類型及維護資訊安全的方法、識別潛在的資訊威脅及妨害資訊安全的行為、了解非授權的網路存取與軟件，以及如何報告妨害資訊安全的行為。

保護知識產權

除非是本集團自行研發或擁有的產物，所有含有第三方知識產權的產物均須獲相關部門及主管批准，以及在知識產權擁有人同意(如適用)的情況下，才可使用及刊登。本集團絕不容許透過非法的途徑使用任何受知識產權保護的產物，僅使用通過合法途徑下載的軟件，以保障知識產權持有人的權利。

為確保營運的合規性，本集團會定期檢討相關程序及措施的實行，並在發現任何違規行為時，立即停止使用相關違規物，以及通過既定程序處理及制訂改善措施。

社區

作為一所肩負社會責任的企業，第一上海一直心繫其營運所在地的社區。我們秉持「取之社會，用之社會」的理念，這也是我們對社區貢獻力量的主要驅動力。我們致力與當地社區建立緊密聯繫和積極互動，並通過集團自身的影響力，為社區發展注入活力。

每一個社區有其獨特的需求和期望。因此，我們制定了《社區公益政策》，為各營運點於訂立社區投資目標及行動時提供指引，以回應及支持其所在地的社區需求及寄望。本集團的社區投資項目涵蓋多種類型，包括環境保育、教育和社區支援及發展等方面。

捐款	物資捐贈	義工活動
合共港幣51,497元	等值港幣13,962元	合共250小時

本集團向環境保育機構、慈善機構提供援助，並積極參與相關義工活動，協助當地環境保育工作及社區的發展，以減緩社會及經濟活動帶來的影響。在二零二三年初土耳其地震發生後，本集團亦積極履行社會責任，向災區捐贈物資，為當地抗震救災出一分力。

環境保育

- 本集團員工在年內繼續支持世界自然基金會(WWF)的各項活動，包括在賣旗日協助WWF籌款，以及參與WWF舉辦的「步走大自然」活動。2023年的「步走大自然」以慈善步行籌款方式舉辦，員工不但可在專業導賞員帶領下認識濕地物種和棲息地保育方法的最新資訊，同時更可透過捐款支持WWF的環境保育和教育工作。

義工服務

- 本集團與Domaine Des Trois Gouttes共同舉辦蜂蜜採集活動。我們的員工在此次活動中積極參與，協助蜂農在最繁忙的期間減輕工作負擔。透過親身參與，我們的員工深刻體驗到食物的來之不易，並進一步認識到珍惜地球資源的重要性。
- 本集團與一個支援身心障礙者的機構Le Clos du Nid合作舉辦義工活動，共同維護集團旗下酒店的菜園，並協助種植了各種蔬菜和香料，展現了我們對環境、社會和管治的責任與承諾。

教育計劃

- 為了促進弱勢社群兒童的較長遠發展，協助社會減少跨代貧窮，本集團積極參與由「兒童發展基金」贊助的「翼下之風」成長導航計劃III，透過員工擔任友師的角色，指導青少年建立正確的理財概念和人生規劃，讓其在個人發展旅程中有足夠支援。

管治

作為以金融服務、物業及酒店業務以及其他業務為核心業務的綜合企業，第一上海以提供專業優質的產品及服務為己任。故此，本集團重視專業及合規的營運，嚴格遵守其所在國家及地區的當地法例法規，以及相關內部政策和流程，以達到客戶所期望的標準。本集團期望透過嚴謹的內部監控程序，以真誠的態度管理及監督業務營運，維持其專業操守及提供高質素的服務及產品。

我們的政策

合規營運、廉潔經營

- 《防止賄賂及反洗黑錢政策》
- 《防止欺詐及勒索政策》
- 《合規手冊》

供應鏈管理

- 《供應鏈管理政策》
- 《與環境風險管理有關的供應鏈政策》
- 《責任採購政策》

合規營運

遵守法規是企業經營與持續發展的關鍵。違反法律和法規可能對本集團的業務營運、表現、財務狀況和聲譽帶來不利影響。本集團已實施內部政策、指引及程序，並設立程序調查及處理潛在違規事件，以確保其營運合法合規，並維持商業道德標準。《合規手冊》為員工履行日常職務提供明確指引。我們要求所有部門嚴格執行合規營運的相關政策，定期審查有關制度，適時進行調整。各業務部門須因應業務特性及方式，制定並列明相應的規範。

於本年度，本集團並無任何違反與環境、社會及管治相關且對其有重大影響的法律及法規，亦無接獲任何針對本集團及其員工提出的貪污訴訟案件。以下已識別對本集團有重大影響的法律法規：

層面	對本集團有重大影響的法律法規	
排放物	香港	《空氣污染管制規例》
	中國內地	《中華人民共和國環境保護法》

層面	對本集團有重大影響的法律法規	
排放物	法國	"LAW no. 2018-1021 of November 23, 2018 "ELAN" (Evolution du logement, de l'Aménagement et du numérique), and related decree called "Décret tertiaire" "Article L229-25 of Code de l'environnement"
僱傭及勞工常規	香港 中國內地 法國	《僱傭條例》 《最低工資條例》 《僱傭補償條例》 《強制性公積金計劃條例》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國勞動合同法》 "French Labor Code" "Golf Collective Bargaining Agreement"
職業健康與安全	香港 中國內地 法國	《職業安全及健康條例》 《中華人民共和國安全生產法》 "French Labor Code" "French Social Security Code"
產品責任	香港 中國內地 法國	《商品說明條例》 《防止盜用版權條例》 《個人資料(私隱)條例》 《證券及期貨條例》 《證券及期貨事務監察委員會註冊人操守準則》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 "French Civil Code" "European regulation no. 178/2002 of January 28, 2002 on the requirements of food law, the European Food Safety" "Authority and food safety procedures" "French Consumer Code" "European regulation of April 29, 2004 on the hygiene of foodstuffs" "Rural and Maritime Fishing Code: article L233-4" "Decree no. 2016-1331 of October 6, 2016 on companies' obligations with regard to locker rooms and catering in the workplace" "Decree of December 21, 2009 on sanitary rules in the retail, storage and transport of products of animal origin and foodstuffs containing them" "Order of October 8, 2013 on sanitary rules applicable to the retail, storage and transport of food products and foodstuffs"

層面	對本集團有重大影響的法律法規	
反貪污	香港	《防止賄賂條例》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》
	中國內地	《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國刑法》
	法國	"LAW no. 2016-1691 of December 9, 2016 on transparency, the fight against corruption and the modernization of economic life (known as the "Law Sapin II")"

廉潔經營

本集團堅守誠信、廉潔的營運原則，絕不容忍任何形式的賄賂、敲詐、詐欺、勒索及洗錢等不誠實、失當或貪污行為。我們於《防止賄賂及反洗黑錢政策》及《防止欺詐及勒索政策》表明有關立場。《合規手冊》對商業道德與責任提供明確的指引，涵蓋索取或收受利益。我們要求全體董事及員工於處理各項事務時秉持最高水平的行為操守。

舉報機制

我們已建立投訴及匿名舉報渠道和處理機制，以助及時發現並阻止任何可能的不當行為，確保業務運營的合法性和道德性。持份者可以對任何疑似不當行為或貪污事件作出舉報，員工亦可向部門主管進行舉報。本集團對所有舉報人的個人資料和相關個案資料均會進行嚴格保密處理。於收集舉報個案及相關資訊後，管理層及合規部門將進行詳細調查。如舉報屬實，本集團會根據其嚴重程度及結果，採取紀律處分或上報至相關執法部門。

意識培訓

為加強員工對商業誠信及廉潔的重視，我們每年提供多場培訓活動。該類培訓活動旨在讓員工更深入地理解這些原則並將其融入到他們的工作中。金融服務業務的員工須額外接受反洗黑錢和反恐融資的培訓，確保他們在提供金融服務的過程中能夠堅守規範。我們亦透過內部通訊傳達相關原則，以提升所有員工的理解和實踐，並推動合規廉潔的企業文化。

供應鏈管理

供應商評估

本集團的採購程序、供應商甄選、管理及評估過程均根據內部政策和程序進行。有關政策和程序，包括《供應鏈管理政策》和《責任採購政策》等，不但維持供應商甄選和管理的公平性，同時也確保我們的供應鏈能夠符合可持續發展的理念，以助提供最優質的產品和服務給客戶。

供應商甄選

- 我們根據供應商提交的資料對其進行全面評估，當中包括合規性、採購慣例、公平貿易、人權、動物福利及對環境的承諾等多個不同的範疇。
- 我們會考慮供應商的所在地，儘量進行本地採購，以減少運輸造成的空氣污染，並避免因保護貨物進行遠程運輸而過度包裝。
- 無錫物業投資辦公室在甄選酒店管理人的時候，會參考其過去的營運記錄，並考慮其營運政策對環境及社會責任的承擔。

供應商評估

- 根據評估結果，我們會進行仔細篩選，將合資格的供應商列入供應商名單中。
- 這個供應商名單會作為重要參考，我們會對名單上的供應商進行嚴格的管理及定期表現評估，以確保他們的營運及產品或服務符合雙方列明的要求。

我們不僅強調供應商的合作與管理，也重視其環境及社會的表現。為將可持續發展理念貫徹在整個供應鏈管理，本集團根據《供應鏈環境及社會風險管理政策》、《與環境風險管理有關的供應鏈政策》、《與社會風險管理有關的供應鏈政策》，識別供應商的環境及社會風險，並將環境、社會及管治因素融入供應商評選及管理的環節中。

管治

我們期望供應商提供優質的產品和服務，並符合本集團的環境及社會標準：

環境標準

- 改善業務營運的環境績效，包括減少排放及廢棄物產生，以及提高資源效率
- 節約能源，減少污染環境
- 符合環保規格要求

社會標準

- 簽訂保密協議，以確保資訊的私隱和安全
- 遵守與環境、社會及管治相關的適用法例及法規
- 採納國際認可的環境、社會及管治管理體系
- 致力體現可持續發展的承諾

於本年度，本集團共有723所合作供應商，當中包括50所香港、278所中國內地及395所歐洲及北美洲的產品及服務供應商。

可持續採購

根據各業務性質及需求，本集團儘量優先採購節能低碳、對環境友善的產品或服務，推動可持續採購。以產品為例，我們會優先選用具有以下元素的產品：

- 符合更高能源效益要求
- 採用環保技術或低污染燃料
- 更適合循環再用、採用更多再造物料製造、附有較少包裝、更持久耐用和非一次性用品
- 在安裝或使用時排放較少刺激性或有毒物質
- 在棄置時產生較少有毒物質或含較少有毒物質
- 避免對健康造成潛在傷害

本集團會持續且密切地監察各合作供應商的表現，並將定期審核其業務和操作流程，提出實質性的改善措施，以改善供應鏈的整體表現。透過以環境、社會及管治作為重要的考量因素，我們會不斷完善供應鏈管理，以達到經營目標的同時符合企業責任。

關鍵績效指標總覽

環境績效

單位	2023				2022 ⁵	
	香港	無錫	巴黎	總量	總量	
空氣污染物⁶						
氮氧化物	千克	1.2	131.3	530.1	662.6	497.9
硫氧化物	千克	0.0	0.9	0.4	1.3	0.8
可吸入懸浮粒子	千克	0.1	0.2	23.6	23.9	18.6
溫室氣體⁷						
範圍一 ⁸	公噸二氧化碳當量	6.0	244.7	82.6	333.3	169.0
範圍二 ⁹	公噸二氧化碳當量	156.3	5,786.0	86.6	6,028.9	6,207.5
範圍三 ¹⁰	公噸二氧化碳當量	10.6	12.4	0.8	23.8	16.4
溫室氣體總放量	公噸二氧化碳當量	172.9	6,043.1	170.0	6,386.0	6,392.9
溫室氣體密度(以面積計算)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.1	0.8	0.0001	0.004	0.004
溫室氣體密度(以營業額計算)	公噸二氧化碳當量/百萬港元	不適用	不適用	不適用	20.4	18.7
廢棄物						
有害廢棄物總量 ¹¹	公噸	0.4	0	0	0.4	0
有害廢棄物密度(以面積計算)	公噸/千平方米	0.2	0	0	0.0002	0
無害廢棄物總量	公噸	5.1	247.4	56.4	308.9	307.3
無害廢棄物密度(以面積計算)	公噸/千平方米	2.8	34.3	0.03	0.2	0.2

⁵ 在報告年內，本集團改善了環境數據收集的方式，加上不同方法學及系數的更新，為了確保數據比較的公平性，本報告重列了2022之部分環境數據。

⁶ 空氣污染物排放的計算方法主要參考中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》、《大氣可吸入顆粒物一次源排放清單編制技術指南(試行)》及《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。排放來源主要為車輛排放及天然氣燃燒。

⁷ 溫室氣體排放的計算方法主要參考根據香港環境保護署和機電工程署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》及中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁸ 範圍一代表直接溫室氣體排放，包括香港辦公室及中國內地廠房的移動源，例如車輛。

⁹ 範圍二代表能源間接溫室氣體排放，包括所有營運點的外購電力。

¹⁰ 範圍三代表其他間接溫室氣體排放，包括香港營運點的紙張棄置、食水和污水處理，以及所有營運點的商務旅行。

¹¹ 本集團運營只涉及少量的有害廢棄物的產生。

關鍵績效指標總覽

單位	2023				2022	
	香港	無錫	巴黎	總量	總量	
能源¹²						
直接能源 ¹³	兆瓦時	21.9	862.2	312.3	1,196.4	748.2
間接能源 ¹⁴	兆瓦時	229.9	11,982.4	1,930.4	14,142.7	14,826.0
能源消耗總量	兆瓦時	251.8	12,844.6	2,242.7	15,339.1	15,574.2
能源密度(以面積計算)	兆瓦時/平方米	0.1	1.8	0.001	0.01	0.01
水資源						
耗水總量	立方米	1,187.0	99,604.2	89,230.4	190,021.6	215,999.0
耗水密度(以面積計算)	立方米/平方米	0.6	1.3	0.05	0.1	0.1

社會績效

		2023				2022	
		香港	無錫	巴黎	總量	總量	
員工人數¹⁵							
性別	男性	66	109	61	236	221	
	女性	61	105	37	203	205	
年齡	30歲及以下	22	55	47	124	132	
	31-40歲	41	52	22	115	97	
	41-50歲	31	51	15	97	102	
	50歲以上	33	56	14	103	95	
職級	高級管理人員	18	2	15	35	37	
	中級管理人員	29	49	20	98	127	
	一般員工	80	163	63	306	262	
僱傭類型	全職	127	192	95	414	419	
	兼職	0	22	3	25	7	
總數		127	214	98	439	426	
其他工作者人數							
性別	男性	13	578	0	591	458	
	女性	6	1,042	0	1,048	1,141	
年齡	30歲及以下	0	150	0	150	343	
	31-40歲	4	602	0	606	509	
	41-50歲	2	715	0	717	635	
	50歲以上	13	153	0	166	112	
總數		19	1,620	0	1,639	1,599	

¹² 在報告年內，本集團改善了環境數據收集的方式，加上不同方法學及系數的更新，為了確保數據比較的公平性，本報告重列了2022之部分環境數據。

¹³ 包括汽油和天然氣。

¹⁴ 包括外購電力和熱力。

¹⁵ 報告期末之員工總數。

關鍵績效指標總覽

		2023				2022
		香港	無錫	巴黎	總量	總量
新入職員工比率¹⁶						
性別	男性	24%	57%	46%	45%	37%
	女性	25%	77%	65%	59%	31%
年齡	30歲及以下	41%	155%	89%	110%	70%
	31-40歲	34%	33%	23%	31%	19%
	41-50歲	23%	29%	20%	26%	19%
	50歲以上	3%	46%	14%	28%	16%
總數		24%	67%	53%	51%	34%
流失員工比率¹⁷						
性別	男性	21%	64%	56%	50%	41%
	女性	23%	86%	51%	61%	38%
年齡	30歲及以下	36%	173%	79%	113%	77%
	31-40歲	27%	19%	36%	25%	27%
	41-50歲	23%	31%	33%	29%	19%
	50歲以上	6%	70%	21%	43%	21%
總數		22%	75%	54%	55%	39%
健康與安全¹⁸						
因工受傷個案		1	2	11	14	14
因工受傷損失工作日		20	27	469	516	530
因工死亡個案		0	0	0	0	0
因工死亡比率		0	0	0	0	0
受訓員工人數¹⁹						
性別	男性	47 (71%)	98 (90%)	29 (48%)	174 (74%)	154 (70%)
	女性	21 (34%)	92 (88%)	22 (59%)	135 (67%)	152 (74%)
職級	高級管理人員	12 (67%)	1 (50%)	10 (67%)	23 (66%)	23 (62%)
	中級管理人員	14 (48%)	45 (92%)	19 (95%)	78 (80%)	96 (76%)
	一般員工	42 (53%)	144 (88%)	22 (35%)	208 (68%)	187 (71%)
總數		68 (54%)	190 (89%)	51 (52%)	309 (70%)	306 (72%)
平均受訓時數(小時)^{20, 21}						
性別	男性	7.5	43.2	5.5	23.5	21.2
	女性	3.5	42.1	7.1	24.1	26.3
職級	高級管理人員	9.0	24.0	12.3	11.2	6.8
	中級管理人員	5.9	44.1	9.7	25.8	29.7
	一般員工	4.7	42.4	3.5	24.5	23.1
總數		5.6	42.6	6.1	23.8	23.7

¹⁶ 新入職員工比率(百分比)=該類別新入職員工人數/該類別報告期末的總員工人數x100%。

¹⁷ 流失員工比率(百分比)=該類別流失員工人數/該類別報告期末的總員工人數x100%。

¹⁸ 包括本集團的員工及其他工作者。

¹⁹ 受訓員工比率(百分比)=該類別受訓員工人數/該類別報告期末的員工總數x100%。

²⁰ 員工平均培訓時數=該類別受訓員工總時數/該類別報告期末的員工總數。

²¹ 因完善了數據收集系統及分析，2022年數據經已重列。

關鍵績效指標總覽

供應鏈管理		2023	2022
地區	香港	50	41
	中國內地	278	278
	歐洲及北美洲	395	356
總數		723	675
執行相關慣例的百分比	挑選合作供應商	63.1%	13.2%
	識別及管理供應鏈的環境風險	57.4%	63.0%
	識別及管理供應鏈的社會風險	57.4%	63.0%
獲得各體系認證之供應商	ECOVADIS	3	0
	ISO 9000	4	3
	ISO 9001	21	7
	ISO 10002	2	0
	ISO 14000	1	0
	ISO 14001	12	1
	ISO 14064	1	0
	ISO 20000	2	2
	ISO 22000	3	0
	ISO 22716	1	0
	ISO 26000	4	0
	ISO 27001	9	7
	ISO 27017/27018	1	2
	ISO 45001	1	0
	ISO 50001	2	0
	OHSAS 18001	5	3
WEEE及RoHS要求	5	1	
能源標籤驗證	2	1	
總數		79	27
產品責任			
因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比		0	0
產品及服務的投訴個案數量		35	126
反貪污			
對發行人或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量		0	0

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
強制披露規定		
管治架構	<p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	5-6
匯報原則	<p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	4
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	3
A1 排放物		
一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	10, 14-18, 29
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	15-16, 33
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	15, 33
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	17, 33
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	17, 33
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14-15
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16-17

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	14-18
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	16, 34
A2.2	總耗水量及密度。	18, 34
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14-15
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	17-18
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	議題與本集團 營運無關
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	18
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	18
A4氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	10-13
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	10-13
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19-20, 29
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	21, 34
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	35

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21-23, 29
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	35
B2.2	因工傷損失工作日數。	23, 35
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21-23
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	19, 23-24
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	23, 35
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	23, 35
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19-20, 29
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	20
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	20
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	28, 31-32
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	32, 36
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	31-32
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	31-32
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	31-32

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24-26, 29
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	36
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	25, 36
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	26
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	24-25
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	26
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	28-30
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	28, 36
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	30
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	30
B8社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	27
B8.1	專注貢獻範疇。	27
B8.2	在專注範疇所動用資源。	27