



ALIBABA HEALTH Information Technology Limited

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00241

2020

中期
報告



目錄

2	公司資料
3	管理層討論與分析
27	其他資料
	未經審核中期財務資料
40	獨立審閱報告
41	中期簡明綜合損益表
42	中期簡明綜合全面收益表
43	中期簡明綜合財務狀況表
45	中期簡明綜合權益變動表
47	中期簡明綜合現金流量表
50	中期簡明綜合財務報表附註



公司資料

董事會

執行董事

朱順炎先生(主席兼首席執行官)
屠燕武先生

非執行董事

吳泳銘先生
徐宏先生

獨立非執行董事

羅彤先生
黃敬安先生
黃一緋女士

審核委員會

黃敬安先生(主席)
羅彤先生
黃一緋女士

薪酬委員會

黃一緋女士(主席)
吳泳銘先生
黃敬安先生

提名委員會

朱順炎先生(主席)
羅彤先生
黃敬安先生

授權代表

朱順炎先生
李惟欣女士

公司秘書

李惟欣女士

法律顧問

陳浩銘律師事務所(與泰樂信聯盟)

核數師

安永會計師事務所
執業會計師

註冊辦事處

Victoria Place
5th Floor
31 Victoria Street
Hamilton HM 10
Bermuda

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
1座26樓

中國主要營業地點

北京市朝陽區
望京宏泰東街
綠地中心B座17樓

主要股份過戶登記處(於百慕達)

Ocorian Management (Bermuda) Ltd.
Canon's Court
22 Victoria Street
Hamilton HM 12
Bermuda

股份過戶登記分處(於香港)

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

主要往來銀行

中信銀行(國際)有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
招商銀行股份有限公司
寧波銀行股份有限公司
摩根大通銀行
中國農業銀行股份有限公司

公司網站

www.irasia.com/listco/hk/alihealth/

管理層討論與分析

業務回顧

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，阿里健康信息技術有限公司（「**本公司**」或「**阿里健康**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時著眼未來做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團以技術和業務模式創新為手段，致力於在「有好藥、有名醫、有保障」的服務宗旨下建立可信賴的普惠醫療服務體系。本集團繼續大力發展醫療健康產品銷售業務，積極打造以移動互聯網、人工智能(AI)技術為依託的互聯網醫療健康服務平台，推動本地醫療信息化進程的改革升級，助力傳統醫療產業搭建新一代數字化基礎建設。

雲藥房業務

阿里健康雲藥房業務以用戶為核心，全渠道推進醫藥自營業務、天貓醫藥平台業務及新零售業務，通過聚合優質供給，為有健康需求的用戶建立線上線下一體化的綜合健康管理平台。截至2020年9月30日止六個月（「**報告期**」）內，本集團從醫藥電商銷售平台，進一步發展為健康管理服務平台。一方面繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作，進一步加強與醫藥、滋補、保健品品牌商和國內大型醫藥經銷商的業務合作。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓平台承接管理或開設超過100家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓醫藥平台上取得了良好的銷售業績。另一方面，通過「慢病福利計劃」、醫師藥師諮詢服務、「中國家庭安全用藥計劃」等，給消費者提供全面的在線健康管理服務解決方案。

本集團積極運用互聯網技術、物聯網技術，打造全鏈路和全渠道的健康產品供應和新零售體系。借助在線平台的既有優勢，結合對市場和用戶的理解，本集團向上游直接對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業深化合作，為下游商家及消費者提供質優價美和專業安全的產品與服務。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，打通品牌商、經銷商和消費者之間的連接，將品牌商及我們的在線綜合健康管理服務準確傳遞到消費者端，在滿足消費者對藥品及保健用品需求的同時，不斷激發出新的保健需求。

- **醫藥自營業務**

本集團始終秉承「不僅全，更安全」的服務理念，通過醫藥自營業務，為消費者提供經我們嚴格質量把控的處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械、隱形眼鏡等眾多健康相關品類的商品，並致力於為消費者提供更加良好的購物體驗和售後保障。報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及高效的執行力，醫藥自營業務收入繼續保持高速增長。截至2020年9月30日，線上自營店(阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店)年度活躍消費者(在過去12個月內在線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者)超過6,500萬，較半年前增長1,700萬。在2020年9月，阿里健康自營店聯合中華醫學會，發佈包括「家庭雲藥箱」、家庭用藥指導手冊等在內的「中國家庭安全用藥計劃」以及面向全行業開放安全用藥人工智能AI系統，為消費者提供專業、安全的全方位用藥指導。

報告期內，本集團的醫藥自營業務深入運營「慢病福利計劃」，為慢病用戶提供行之有效的生命週期服務方案。通過慢病會員、購藥隨訪、患教、售後服務等慢病管理服務，慢病會員覆蓋及人均用藥時長持續增長，用戶體驗亦得到升級。在新藥方面，本集團進一步推進了與上游藥企在線上渠道的深化合作探索，於2020年9月與全球領先藥企阿斯利康(AstraZeneca)強強聯合，在阿里健康自營藥店首發上線其在抗癌領域的原研藥產品。通過本集團的龐大用戶基礎、品牌影響力、行業領先的技術和運營能力，進一步擴大此類產品可及性，提高抗腫瘤治療的黏性和便利性，以及滿足癌症患者的用藥和健康管理需求。

與此同時，本集團在倉儲、物流、客服、質控等方面的服務能力也進一步提高。在倉儲物流方面，為了擴闊商品地域覆蓋，提升配送時效，本集團打造出七地九倉的配送網絡，實現60座核心城市次日達。報告期內，本集團已經具備DTP冷鏈倉配能力，並開始應用於新藥及癌症藥品場景。在自營大藥房的國際進口及零售業務中，我們依託香港倉和北京倉打造合規可托的藥品倉，提升跨境購藥體驗。隨著自營業務的提速發展，本集團加大質控建設投入，以AI系統、購藥正品險、透明實驗室、全鏈追溯體系的投入使用，保障用藥安全。通過多元化服務能力的打造和穩步提高，不斷增強用戶對自營店的信賴度，用戶復購率顯著提升。

管理層討論與分析(續)

• 醫藥電商平台業務 - 天貓醫藥平台

報告期內，本集團繼續全面運營天貓醫藥平台，具體包括運營已從阿里巴巴集團收購的天貓醫藥平台上的藥品及其他醫藥產品、特醫食品、醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、保健食品以及醫療及健康服務類目，同時為天貓提供滋補保健品(不含保健食品)類目的外包及增值服務。

報告期內，本集團所運營的天貓醫藥平台所產生的商品交易總額(GMV)超過人民幣554億元，同比增長49.7%。截至2020年9月30日，天貓醫藥平台的年度活躍消費者(於過往12個月內在天猫醫藥平台實際購買過一次或以上商品的消費者)已超過2.5億，較半年前增長超過6,000萬。此外，天貓醫藥平台已服務於超1.8萬個商家，較半年前增加近4,000家。

本集團在不同行業類目開展多種創新活動及服務，持續為平台商家和消費者創造價值，引領醫藥電商行業發展。針對供應鏈，本集團繼續聯動阿里巴巴「春雷計劃」，持續深耕品類建設，打造「枸杞、人蔘、三七、阿膠、燕窩、蜂蜜」六個滋補核心品類，助力原產地供應鏈能力提升，推動滋補原產地品類產銷上行，並取得顯著成效。針對消費者在輕健康、輕滋補層面的需求不斷增加，我們持續拓展產品類目，快速孵化了五個億元家庭防護類品牌，持續投入目標用戶的人群建設工作，通過打造健康行業垂直類IP矩陣並深度運營。

在處方藥領域，本集團建立「1+N」品牌聯動機制，圍繞心臟病、糖尿病、肝病等疾病設立了十大疾病中心。通過整合用戶流量、醫療內容、醫生、售後用藥提醒的服務矩陣，為我們的目標消費群體不斷提供更普惠更優質的服務。

• 醫藥電商平台業務 - 新零售模式

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，持續深入探索醫藥新零售業務的發展戰略和路徑。截至2020年9月，「30分鐘送達、7*24小時送藥」服務通過不斷拓展，目前已覆蓋北京、上海、廣州、深圳、杭州、武漢、濟南等24個城市。同時已在全國超過200個城市推出一小時達的「急送藥」服務，未來將在更多城市鋪開。

管理層討論與分析(續)

本集團通過與互聯網醫院的聯動，在廣州市落實線上醫保打通，實現廣州市居民線上醫保購買部分藥物的試點，打造線上線下購藥閉環。基於過往沉澱的運營經驗和能力沉澱，本集團O2O處方藥業務繼續拓展深耕，持續優化線上處方續方系統和處方開方合規系統，在合規監管的基礎上，為覆診患者提供互聯網醫院復診、處方續方和送藥上門的全鏈路購藥服務。

報告期內，本集團繼續致力於開拓創新的業務合作模式，與全球領先的醫藥企業阿斯利康開展新零售全鏈路合作，結合天貓醫藥平台，上線心臟中心，為三高患者提供線上問診、醫生患教、送藥上門等一系列創新購藥服務體驗。與此同時，本集團與超過4萬家O2O聯盟商家、27個上游品牌方進一步深化合作，通過聯合連鎖藥房，建立全鏈路合作，對供應鏈上下游進行深度整合，為醫藥企業提供快速覆蓋、上架、分銷能力及一站式營銷解決方案。

未來展望

作為中國最大的醫藥電商平台，天貓醫藥平台業務有著廣闊的可持續增長空間。隨著後疫情時期居民醫療健康管理需求的增長，健康消費在居民家庭支出的佔比不斷提升，本集團將不斷深耕和擴展新品類，為多元化的用戶需求提供豐富的選擇，在此基礎之上，我們將和平台商家不斷協同，拓展平台生態邊界，實現新用戶的不斷增長。同時也將持續致力於在線慢病和常見病覆診、處方續方及線上購藥服務的加速發展，以合法合規為準繩，以用戶價值為出發點和目標，和上游藥企一同為消費者提供科學、專業的疾病患教知識，在建立網售藥品及保健用品規範的基礎上，引領行業良性發展，孕育更大的增長潛力。

自營業務持續在家庭安全用藥場景與消費者互動。「安全AI用藥系統」和「家庭雲藥箱」的上線，標誌著我們未來將通過包括DTP在內的全鏈路的供給體系、專業可信賴的質控體系、精益高效的倉儲配送客服體系、全面溫暖的家庭健康管理體系，持續提升客戶的服務體驗和粘性，鞏固「不僅全，更安全」的用戶心智，與此同時最大化利用阿里巴巴集團各個入口的流量資源，不斷獲取新客，繼續擴大客戶群體。

管理層討論與分析(續)

在醫藥新零售的賽道上，本集團在保障供給和服務的同時，優化服務體驗。我們將緊密圍繞阿里系同城零售的戰略，與阿里生態夥伴緊密聯動，不斷引入新的優質流量和渠道，滿足消費者多元化的消費需求，共同構築用藥本地服務網絡。在供給側，我們將持續提效降本，拓展品類，並與本集團內各生態形成聯動，加速推進城市醫保項目陸續落地，豐富「三醫聯動」應用場景，實現長期可持續發展。

在品牌合作領域，我們將以數字化解決方案為驅動，通過完整的全鏈路合作助力藥企。本集團在醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫藥新零售業務上將有更廣闊的開拓空間，我們將持續與上游藥企探索創新合作模式，並以繼續滿足用戶需求、提升用戶體驗和價值為驅動力，在萬億級的醫藥保健零售市場中不斷探索，實現持續增長。

醫療健康服務業務

報告期內，在雲藥房健康管理服務平台的基礎上，本集團在互聯網醫療領域進一步深耕，將消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務整合為醫療健康服務業務，致力於打造「醫鹿」APP+支付寶本地醫療健康服務線上線下一體的互聯網分級診療業務體系，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的主任、副主任及主治醫師中級職稱以上級別的醫生超過39,000人，較半年前增加近10,000人。

疫情後，用戶在線就醫需求凸顯，為了更好解決用戶痛點，本集團對互聯網醫療業務定位進行全面升級，推出獨立的醫療健康服務APP「醫鹿」，聚焦醫療內容搜索、問診諮詢、掛號、疫苗預約、體檢預約、藥品閃送等服務，使用戶可以獲得一站式便捷的在線醫療健康服務。在泛搜索引擎「夸克」+垂直搜索引擎「醫鹿」的雙輪驅動下，通過個性化的信息分發，向用戶傳遞專業的醫療科普知識，以及專業的醫生問診諮詢服務能力。同時，依託醫療AI技術，本集團始終致力於通過科技服務創新加公益的手段，讓問診諮詢更加普惠、智能。通過AI問診輔助工具，提升醫生端問診智能化，不斷提升醫生的接診感受。2020年10月，「特惠義診」功能上線「醫鹿」APP，充分體現出我們從用戶需求出發，不斷探索和思考「科技普惠民生」的決心。

管理層討論與分析(續)

我們致力於為用戶提供全面的線上醫療解決方案，讓消費者可以通過多元化的服務方式，全方位體驗更為優質的診療服務。我們的用戶不僅可以通過「醫鹿」APP獲取專業快捷的在線診療服務，亦可通過支付寶獲取重症精準導診本地醫療的醫療健康服務，或者通過淘寶、天貓、支付寶上的「雲藥房」綜合健康管理平台，獲得專業、可靠的用藥指導、覆診、處方續方和問診諮詢服務。

透過「醫鹿」和阿里健康大藥房、天貓醫藥、支付寶醫療健康頻道等多個服務端口，輕症用戶可以獲得方便快捷的搜、看、問、診、購的閉環醫療解決方案，重症用戶亦可以通過平台完成線上搜索、醫學內容查看、問診諮詢掛號預約以及線下就醫、名醫問診、康復治療等完整的就醫鏈路閉環。

本集團獨家在支付寶客戶端上設立並繼續運營的獨立醫療健康頻道，截至2020年9月30日，支付寶已實現簽約醫療機構數超過35,000家，其中二級和三級醫院數量超過4,000家，並在全國27個省，超700家三級醫院接通醫保支付。受疫情期間本集團推出的一系列包括抗疫宣教及在線問診等便民服務的帶動，本集團醫療健康服務的活躍用戶數持續快速增長，2020年4-9月期間，支付寶醫療健康頻道累計淨活躍用戶數超過3.3億。

報告期內，本集團繼續致力於包括疫苗及體檢等在內的醫療健康服務產業生態系統的打造。截至本報告期末，本集團已與超過2,700家公立和民營體檢機構建立合作關係，亦可為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，支持用戶到檢、上門檢、送檢等各種多元化的檢測方式，並可通過「醫鹿」、天貓、支付寶、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。報告期內，本集團所開展的核酸檢測服務已覆蓋超過100個城市，覆蓋多種人群需求。

在疫苗行業，我們持續加碼「疫苗預約服務平台」+「疫苗生態合作」雙引擎成長佈局。報告期內，阿里健康免疫規劃中心發佈「疫苗服務平台2.0」，並向全國所有接種單位開放平台服務能力。用戶登陸阿里健康「醫鹿」APP或支付寶醫療健康頻道後，就能連接到入駐平台的接種點，享受包括兒童疫苗、成人HPV疫苗、流感疫苗等全品類疫苗的登記、預約、智能規劃、提醒的全流程服務，同時也可以享受專業的疫苗科普和諮詢服務。接種點使用疫苗服務平台2.0後，不但方便了用戶接種，也能提升自身的疫苗管理和內容宣教能力，從而提升疫苗的認知普及、可及性和接種率。

管理層討論與分析(續)

在科技普惠民生的背景下，本集團以「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台的成功運營為起點，匯聚頂級醫院及醫生資源，通過我們行業領先的品牌價值、技術能力和流量優勢，助力中國所有優秀的醫學專家和醫生群體放大價值貢獻，發揮互聯網醫療公益的最大效用，持續為全中國的患者及家屬提供普惠的醫療健康服務。截至2020年9月30日，本集團已發起組織展開包括聯合細胞出版社共同開展的生命科學週學術會議等在內的18場國際學術網絡研討會，通過科技的力量，促進中外醫學專家進行學術分享交流，並通過互聯網傳遞給更多的醫務工作者。

報告期內，阿里健康通過科技的力量，探索數字化醫療扶貧新模式。依託阿里健康的數字化能力搭建在線平台，組織志願醫生對貧困地區醫生進行線上培訓，切實幫助13家醫院、450多名醫護人員提高業務水平。模式已經推廣至青海省囊謙縣、四川甘孜自治州、阿壩州松潘縣和陝西渭南等地區。我們通過互聯網將越來越多的醫療學術經驗傳遞到中國的貧困地區，與基層醫療機構共享頂級專家資源，不斷深化數字化醫療扶貧模式，用科技普惠民生。

未來展望

此次疫情提升了用戶互聯網健康服務使用意願，也促進了相關領域政策文件的出台，借助此契機，本集團不斷沉澱經驗，整合資源和能力，為持續擴充的用戶提供優質高效的線上線下一體化的醫療健康服務。我們將持續加碼對互聯網醫療業務的投入，在「夸克」泛搜索+「醫鹿」APP垂直搜索的雙輪驅動下，不斷沉澱和豐富優質、專業的內容，以技術和模式創新為手段，結合多元化、多維度的醫療工具及服務能力，目標成為中國醫療服務的線上首選平台。

為貫徹落實《中共中央國務院關於深化醫療保障制度改革的意見》和《國務院辦公廳關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》精神，本集團將大力發展「互聯網+」醫療服務模式創新，不斷提升服務質量及規模，滿足人民群眾對便捷醫療服務的需求。同時，本集團將助力更多線下醫院建立和提供互聯網診療服務，實現平台規模的拓展，切實有效的推動「互聯網+」醫療工作的普及。以此為契機，我們將實現不同業務板塊的深度聯動和協同，推動在阿里健康生態內廣泛實現線上渠道的「三醫聯動」，建立獨一無二的競爭優勢，引領行業發展。

在本地醫療服務領域，我們將繼續在具有巨大潛力的市場空間里不斷探索，致力於打造中國領先的疫苗在線預約平台，通過提供以「在線預約」為核心的線上服務能力矩陣，優化中國疫苗人群服務體驗，進一步推動疫苗接種普及率。我們也將加強與上游藥企的聯動合作，在優化供給的基礎上進一步培養消費者心智，孕育行業領先的在線服務平台。在體檢領域，本集團將加強與包括支付寶、UC、夸克、美年健康、愛康國賓等既有阿里生態夥伴的聯動協同，積極拓展阿里巴巴的本地化生活服務端口，通過豐富產品供給，優化運營能力及發揮技術優勢，在引領行業發展的基礎上實現可持續的增長和回報。

追溯及數字醫療業務

- **數字醫療業務**

報告期內，本集團繼續深化與政府和醫院在醫療數字化領域的合作探索，大力推進醫療行業數字基礎建設，通過提升地區信息化數字化水平，為廣大居民提供普惠、便捷的醫療健康服務。

本集團通過關聯公司熙牛醫療科技(浙江)有限公司(「熙牛醫療」)，為醫療機構打造智慧醫院信息系統，為區域醫療體系打造覆蓋醫療、公共衛生和管理全業務流程的區域醫療健康新數字基建。本報告期內由阿里健康、熙牛醫療攜手浙江大學醫學院附屬第一醫院(「浙大一院」)共同打造的「未來醫院」信息系統在浙大一院總部一期(余杭院區)正式上線。熙牛醫療設計的這一套醫院智慧信息系統，助力醫院信息系統迭代，幫助醫院建設醫療知識圖譜，進行病歷質控、臨床輔助決策、醫療風險監測等，以提升醫院診療水平，並滿足浙大一院數字化建設需求，使得浙大一院成為首家正式邁入雲計算時代的智慧醫院。這是全國首個基於雲架構的智慧醫院信息系統，也是本集團在數字醫療領域的重要佈局之一。

隨著國家加大對基層衛生事業的投入和遠程醫療體系的拓展，「互聯網+醫療」惠及越來越多的群眾。2020年10月，由熙牛醫療承建的巍山縣縣域智能健康雲建設項目順利通過雲南省衛生健康委驗收審核，與此同時，熙牛醫療在浙江省天台縣正式上線智慧雲醫共體，使得上述縣域率先邁入線上線下一體化的雲上醫共體時代。

管理層討論與分析(續)

智慧醫院信息系統和區域醫療健康新基建，是幫助醫院和區域醫療體系實現數字化迭代的新基建。該套解決方案具有普適性，可以無縫複製到其他醫院和地區，助力各大醫院加速數字化進程。

未來展望

本集團將基於政企合作中的技術積累和實踐經驗，繼續助力更多政府和行業合作伙伴在醫療服務側的數字化升級。我們將積極沉澱「未來醫院」的項目經驗，並與包括阿里雲在內的生態夥伴密切合作，作為全國各地城市大腦項目建設中醫療領域的主力軍，將阿里健康及生態夥伴的行業領先的技術能力和運營經驗，推廣運用到更多區域，以此為基礎，我們將獲得更多的客戶資源和運營入口。

通過數字醫療技術和醫療健康服務的深度協同，我們將實現院內和線上的信息平台數據的互聯互通，更好的服務於政府和醫療機構，並打造基於區域的生態運營體系，探索和拓展數字醫共體模式的邊界。我們會通過智慧醫院信息系統和區域醫療健康新基建等產品在已有項目的成功上線運營，打造標桿項目，以此為基礎，未來在中國區域數字醫療新基建市場的廣泛落地使用，推進分級診療落地及縣域醫共體建設，助力國家醫改。

- **追溯業務**

報告期內，本集團「碼上放心」追溯平台作為藥品流通行業的數字基礎建設工具，繼續保持穩定發展的節奏。

截至報告期末，本集團在國家重點要求追溯品種(集中採購中標品種、血液製品、麻醉藥品、精神藥品)企業的覆蓋率已超過98%，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。

管理層討論與分析(續)

報告期內，「碼上放心」業務展開多項創新探索。在行業拓展方面，我們開始在醫療器械及中藥飲片領域提供全程追溯服務。在非藥品追溯領域，我們持續為滋補、保健、食品、生鮮、奶粉、酒品等多個行業提供追溯服務，為超過2,000個品牌提供追溯服務體系。在新藥研發領域，追溯碼業務取得了臨床試驗領域的應用突破。我們利用一物一碼技術實現在新藥的臨床試驗的編盲和全程追溯，並在疫情期間就幹細胞治療新冠肺炎重症患者臨床試驗中得到成功應用，目前已經實現在多個臨床試驗項目中應用。在追溯碼的C端應用方面，我們持續優化溯源私域運營平台，並引入上游藥企，建立與C端的掃碼場景，使我們的用戶可以通過C端掃碼獲取更多的信息和服務。在疫苗監管領域，在原有貴州省全省追溯基礎之上，完成與黑龍江省、安徽省的全省疫苗追溯合作，實現每支流入的疫苗，從生產企業到疾控中心、疾控中心到接種單位、均能及時準確記錄、保存疫苗追溯數據、實現疫苗最小包裝單位在流通和使用全過程來源可查、去向可追。通過全鏈路追溯模式的打造，既實現了政府對疫苗的智慧監管，也為老百姓開放了免費疫苗信息及流向查詢入口，用科技助力普惠民生。這一系列創新成果的取得，標誌著本集團在醫療追溯領域邁向新里程，將為持續提升阿里健康追溯及數字醫療業務的行業地位和業務價值帶來推動。

未來展望

隨著國家藥監局《關於做好重點品種信息化追溯體系建設工作的公告》政策的出台，各地要求藥品集中採購中標品種、麻醉藥品、精神藥品、血液製品等重點品種於2020年12月31日之前完成追溯系統建設，並收集全過程追溯信息，基本實現上述重點品種可追溯。作為藥品追溯領域先行者，阿里健康將借助自身先發優勢，順應新政策的指導方向，持續推進「碼上放心」平台的建設和發展，加快藥品大數據中心的建設，為醫藥企業、醫療機構提供安全便捷的合規解決方案和拓展更多增值服務。

基於《藥品管理法》和國務院關於藥品追溯的部署要求，圍繞「8個標準」，本集團將繼續助力各地藥品監管機構實現高效監管，積極推動藥品信息化追溯體系建設，提高藥品監管工作水平和效率，切實保障藥品質量安全，加強醫保控費，確保消費者利益。同時，追溯碼業務作為本集團醫藥業務的基礎建設，持續為網售處方藥業務安全可追溯提供底層技術支撐。

管理層討論與分析(續)

財務回顧

本集團截至2020年9月30日及2019年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	變動 %
收入	7,162,031	4,116,846	74.0
毛利	1,860,316	1,031,660	80.3
毛利率	26.0%	25.1%	不適用
其他收入及收益	142,811	63,922	123.4
履約	(749,449)	(467,029)	60.5
銷售及市場推廣開支	(508,737)	(333,252)	52.7
行政開支	(143,003)	(105,075)	36.1
產品開發支出	(229,449)	(135,138)	69.8
其他開支	(7,567)	(6,236)	21.3
財務費用	(1,580)	(19,462)	(91.9)
經營利潤	363,342	29,390	1,136.3
應佔合資公司虧損	(5,694)	(5,344)	6.5
應佔聯營公司虧損	(33,207)	(18,418)	80.3
報告期間利潤／(虧損)	278,554	(7,629)	不適用
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額	283,431	(1,102)	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	435,759	112,762	286.4

— 收入

報告期內本集團收入為人民幣7,162,031,000元，較截至2019年9月30日止六個月之收入人民幣4,116,846,000元增加人民幣3,045,185,000元或74.0%。收入增加乃主要由於本報告期內醫藥電商平台業務及醫藥自營業務快速成長所致。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。截至本報告期末，本集團已從阿里巴巴集團收購藥品、醫療器械及保健用品、保健食品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣925,383,000元，同比增長71.4%。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣6,036,024,000元，同比增長75.7%。其中，線上零售自營OTC和處方藥收入佔醫藥自營業務收入的61.7%。收入的快速增長主要歸因於本集團繼續豐富自營B2C零售商品類目和庫存單位(SKUs)，加強醫藥自營業務的精細化管理，優化客戶購物體驗，提升客戶複購率；加速處方藥業務佈局，豐富處方藥SKUs，優化購物流程提升轉化，擴大處方藥銷售規模；繼續加強與上游優質品牌商的合作，開展整合營銷。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接管理或開設超過100家品牌旗艦店。

管理層討論與分析(續)

— 醫療健康服務業務

除上述業務外，本集團繼續在互聯網醫療和健康服務領域探索商業模式。報告期內，本集團將消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務整合為醫療健康服務業務，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。本集團通過線上平台和自營店積極與體檢、疫苗、檢測等各類醫療健康服務機構合作，向用戶提供安全、專業、透明的醫療健康服務，並提供健康宣教、諮詢預約等增值服務。報告期內，本集團來自線上問診、體檢、疫苗、核酸檢測等醫療健康服務業務的收入達到人民幣175,929,000元，同比增長43.3%。

— 追溯及數字醫療業務

截至報告期末，本集團在國家重點要求追溯品種(集中採購中標品種、血液製品、麻醉藥品、精神藥品)企業的覆蓋率已超過98%，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。報告期內，追溯及數字醫療業務收入為人民幣24,695,000元，同比增長30.3%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣1,860,316,000元，較去年同期之人民幣1,031,660,000元，增加人民幣828,656,000元或增長80.3%。報告期內毛利率為26.0%，較去年同期之25.1%有所提升。毛利率提升的主要由於醫藥自營業務因規模效應帶來的採購成本降低所致。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣142,811,000元，較去年同期之人民幣63,922,000元增加人民幣78,889,000元或123.4%，主要由於報告期內所發生的利息收入大幅增加以及本期所發生的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益所致。其中，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司確認公允價值變動收益人民幣45,914,000元。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流、運營及客服支出等計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣749,449,000元，較去年同期之人民幣467,029,000元增加人民幣282,420,000元或60.5%，主要由於醫療自營業務的收入增長迅猛所致。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入比例為12.4%，較去年同期之13.6%呈下降趨勢，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣508,737,000元，較去年同期之人民幣333,252,000元增加人民幣175,485,000元或52.7%。此乃主要由於本集團為提升自營店的曝光量而增加了流量獲取費用所致，另外本集團同時加大了在銷售運營職能人員和創新業務人員方面的投入。報告期內，銷售及市場推廣開支佔本集團總收入比例為7.1%，較去年同期之8.1%呈下降趨勢，反映了本集團市場投放效率的提升。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣143,003,000元，較去年同期之人民幣105,075,000元增加人民幣37,928,000元或36.1%。有關增幅主要歸因於隨著業務快速增長，導致後台支援成本及專業費用增加所致。行政開支佔本集團總收入比例從去年同期錄得之2.6%下降至報告期內之2.0%，得益於良好的成本控制和逐漸呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣229,449,000元，較去年同期之人民幣135,138,000元增加人民幣94,311,000元或69.8%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以加大「醫鹿」APP等醫療健康服務產品的開發投入，同時支援醫藥業務快速成長。

管理層討論與分析(續)

— 財務費用

報告期內，財務費用為人民幣1,580,000元，較去年同期之人民幣19,462,000元減少人民幣17,882,000元或91.9%。有關減少主要由於本集團向阿里巴巴集團借款已於上年度末全部償還，報告期內無相關借款利息發生。

— 應佔合資公司虧損

應佔合資公司虧損指應佔本集團擁有其45%權益之合資公司浙江扁鵲健康數據技術有限公司(「浙江扁鵲」)與其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司虧損為人民幣5,694,000元，去年同期為虧損人民幣5,344,000元。有關應佔合資公司虧損主要由於報告期內浙江扁鵲仍處於公司發展初期的投入階段。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。於上年度內戰略投資的新零售連鎖藥店，得益於疫情期間服務消費者和患者，銷售拉升，實現減虧或盈利。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣33,207,000元，較去年同期之虧損人民幣18,418,000元增加人民幣14,789,000元或80.3%。報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣278,554,000元，去年同期為虧損額人民幣7,629,000元。本集團經調整後利潤淨額為人民幣435,759,000元，較去年同期的經調整後利潤淨額人民幣112,762,000元大幅增加人民幣322,997,000元或286.4%。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益(扣除稅項後)、出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。經調整後利潤淨額增加主要是由於本集團的

管理層討論與分析(續)

醫藥電商平台服務和醫藥自營業務保持快速成長並呈現規模效應，本集團在盈利能力方面的持續提升，為本集團加大在處方藥及慢病服務、醫療健康服務、醫療醫藥數字基建等長期業務的投入和佈局打下堅實基礎。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2020年及2019年9月30日止六個月的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即報告期間利潤／(虧損))而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
報告期間利潤／(虧損)	278,554	(7,629)
撇除		
— 股權激勵	198,514	147,156
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值 (收益)／虧損(扣除稅項後)	(34,444)	6,605
— 視作部分出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	(6,865)	(17,027)
— 出售聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(16,343)
經調整後利潤淨額	435,759	112,762

管理層討論與分析(續)

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2020年9月30日之現金及其他流動財務資源及於2020年3月31日之相應比較數據概列如下：

	2020年 9月30日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	12,267,628	2,594,981
以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資 — 理財產品	<u>—</u>	<u>402,485</u>
現金及其他流動財務資源	<u>12,267,628</u>	<u>2,997,466</u>

現金及現金等價物由2020年3月31日之人民幣2,594,981,000元增加人民幣9,672,647,000元或372.7%至2020年9月30日之人民幣12,267,628,000元。有關增加主要由於本集團於本報告期的經營活動現金流實現淨流入以及本集團於2020年8月12日完成配售事項產生之所得款項淨額所致。

管理層討論與分析(續)

以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資為原到期時間不超過3個月(含3個月)的短期高流動性銀行理財產品。

本集團截至2020年9月30日及2019年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	566,400	475,639
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,396,292)	359,333
融資活動所得現金流量淨額	8,957,393	1,268,283
現金及現金等價物增加淨額	5,127,501	2,103,255
期初現金及現金等價物	2,594,981	280,371
匯率變動影響	(209,205)	63,735
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	7,513,277	2,447,361
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	12,267,628	2,658,998
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(4,754,351)	(211,637)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	7,513,277	2,447,361

管理層討論與分析(續)

— 經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣566,400,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤淨額人民幣324,441,000元，並經以下各項調整：(1)加回非現金或非經營活動支出項目，主要包括股權激勵費用人民幣198,514,000元，應佔合資公司與聯營公司虧損人民幣38,901,000元，使用權資產及投資物業折舊人民幣15,162,000元，存貨減值及核銷人民幣5,109,000元；減去非現金收益或非經營活動收益項目，主要包括銀行及其他利息收入人民幣62,068,000元，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益人民幣46,851,000元與視同處置聯營公司收益人民幣8,679,000元；及(2)運營資金變動，主要包括其他應付賬款及應計費用增加人民幣67,634,000元，應付賬款及應付票據增加人民幣52,703,000元，受限資金減少人民幣41,396,000元，存貨減少人民幣30,408,000元，長期應收款減少人民幣14,527,000元，預付賬款、其他應收款及其他資產增加人民幣130,472,000元，應收賬款及應收票據增加人民幣15,658,000元，以及合同負債減少人民幣11,195,000元。

— 投資活動所用現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金流量淨額為人民幣4,396,292,000元，乃主要由於本報告期內購買3個月以上定期存款所用人民幣4,754,351,000元，贖回以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣403,415,000元以及收回對外公司間借款人民幣25,000,000元。

— 融資活動所得現金流量淨額

報告期內，融資活動所得現金流量淨額為人民幣8,957,393,000元，主要是由於報告期內本集團完成配售事項產生之所得款項淨額人民幣8,917,172,000元。另外，本報告期內期權行權收到人民幣59,978,000元。

一 資本負債比率

於2020年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

於2020年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2020年9月30日之全職僱員人數為1,036人(於2020年3月31日為990人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣440.3百萬元(截至2019年9月30日止六個月為人民幣356.6百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而其僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「受限制股份單位」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

管理層討論與分析(續)

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

投資

本集團已於報告期內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2020年9月30日，本公司並無以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資(於2020年3月31日為人民幣402.5百萬元)。報告期內，(i)本公司並沒有出售任何以公允價值計量且其變動計入損益之投資，該等短期投資之總值減少是由於短期投資產品於報告期內到期而獲發行商根據其相關條款回購；及(ii)本公司實現公允價值收益約人民幣93萬元。

增資協議及股權轉讓協議

於2020年9月23日，阿里健康科技(北京)有限公司(「**阿里健康北京**」)及弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「**弘雲久康**」)(均為本公司之附屬公司)與來未來科技(浙江)有限公司(「**目標公司**」)、目標公司之創始人(即牆輝先生(「**牆先生**」)及萬煒欽先生(「**萬先生**」)，統稱「**目標創始人**」)及目標公司之現有股東(包括可觀科技(杭州)有限公司(「**可觀科技**」)、杭州巍然科技合夥企業(有限合夥)(「**杭州巍然**」)、北京紅杉燦信管理諮詢中心(有限合夥)(「**北京紅杉**」)、蘇州圓璟股權投資合夥企業(有限合夥)(「**蘇州圓璟**」)、杭州圓璟創恒股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「**杭州圓璟**」)及杭州融澈科技合夥企業(有限合夥)(「**杭州融澈**」)，統稱「**現有目標股東**」)訂立增資協議(「**增資協議**」)，據此，(i)阿里健康北京將以現金向目標公司注資人民幣216,000,000元，及(ii)弘雲久康將透過向目標公司轉讓熙牛醫療科技(浙江)有限公司(「**熙牛醫療**」)80%股權，向目標公司作出相等於人民幣28,800,000元的實物出資。緊隨增資協議交割後，目標公司之註冊資本應增至人民幣19,569,471元，屆時目標公司將分別由阿里健康北京及弘雲久康持有26.47%及3.53%。

於2020年9月23日，弘雲久康與目標公司訂立股權轉讓協議(「**股權轉讓協議**」)，據此，弘雲久康須向目標公司轉讓熙牛醫療80%股權，以作為增資協議項下之實物出資。緊隨股權轉讓協議交割後，熙牛醫療將分別由目標公司及上海羽雋企業管理合夥企業(有限合夥)持有80%及20%。

管理層討論與分析(續)

吳泳銘先生(「吳先生」)為本公司之非執行董事，因此為本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第14A.28(1)條定義項下之控權人。由於蘇州圓環及杭州圓環(統稱「圓環有限合夥企業」)均為吳先生之聯繫人(如下文載述)，而圓環有限合夥企業均為目標公司之主要股東(於增資協議完成前)，故增資協議及股權轉讓協議項下擬進行之交易均構成本公司於上市規則第十四A章項下之關連交易。就董事在向吳先生作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信：

- (i) 圓環有限合夥企業均為於中國成立之有限合夥制投資基金，旨在為其投資者進行投資管理；
- (ii) 杭州圓環二久股權投資基金管理合夥企業(有限合夥)(「二久有限合夥」)為圓環有限合夥企業之普通合夥人。吳先生為杭州圓環投資管理有限公司監事並實際控制該公司，而該公司為二久有限合夥之普通合夥人；
- (iii) 杭州圓環之註冊資本為人民幣800,800,000元，並有14名合夥人，其中包括二久有限合夥、寧波圓環睿達股權投資合夥企業(有限合夥)(「睿達有限合夥」)及寧波圓環恒鑫股權投資合夥企業(有限合夥)(「恒鑫有限合夥」)，該等公司作為有限合夥人於杭州圓環持有權益；
- (iv) 蘇州圓環之註冊資本為人民幣800,800,000元，並有七名合夥人，其中包括二久有限合夥及睿達有限合夥，該等公司作為有限合夥人於蘇州圓環持有權益；及
- (v) 吳先生為杭州元環致恒投資管理有限公司監事並實際控制該公司，而該公司為恒鑫有限合夥及睿達有限合夥之普通合夥人。

僅基於目標公司管理層所提供資料及公開資料，本公司知悉：

- (i) 可觀科技之註冊資本現時由目標創始人持有約98.04%，由一名並非增資協議或股權轉讓協議訂約方之少數權益個人股東持有約1.96%；
- (ii) 杭州巍然為於中國成立之有限合夥企業，註冊資本為人民幣500,000元，並將用作目標公司僱員（「目標僱員」）之持股工具。儘管杭州巍然之註冊資本由牆先生及可觀科技分別持有99%及1%，但成立杭州巍然是主要作為目標僱員之持股工具，且預計牆先生及可觀科技將就目標僱員之利益訂立若干代理人安排；
- (iii) 北京紅杉為於中國成立之有限合夥企業，是中國境內成立之知名風險投資基金。僅基於公開資料的搜索結果顯示，北京紅杉之註冊資本為人民幣45,510,000元，並有兩名合夥人；
- (iv) 杭州融澈為於中國成立之投資控股有限合夥企業，由可觀科技作為其普通合夥人，註冊資本為人民幣500,000元；及
- (v) 僅基於公開資料的搜索結果及除上文所披露者外，各目標創始人均無持有北京紅杉、圓環有限合夥企業及杭州融澈之任何權益。

就董事在作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，除圓環有限合夥企業（均為吳先生之聯繫人）外，目標公司、目標創始人、現有目標股東及彼等之最終實益擁有人均各自為獨立於本公司及其關連人士之第三方。

其他資料

董事

於報告期內及直至本報告日期止之董事如下：

執行董事：

朱順炎先生(主席兼首席執行官)
汪強先生(於2020年10月23日辭任)
屠燕武先生(於2020年10月23日獲委任)

非執行董事：

吳泳銘先生
王磊先生(於2020年10月23日辭任)
徐宏先生

獨立非執行董事：

羅彤先生
黃敬安先生
黃一緋女士

董事資料變動

自本公司2020年年報日期(2020年5月27日)起至本報告日期止，根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變動載列如下：

汪強先生及王磊先生已分別辭任執行董事及非執行董事，於2020年10月23日起生效。

屠燕武先生獲委任為執行董事，於2020年10月23日起生效。

股份獎勵計劃

於2014年11月24日(「採納日期」)舉行之本公司股東特別大會上，股東批准採納股份獎勵計劃。除非董事會提前終止，否則股份獎勵計劃應自採納日期開始有效及生效，為期十年。股份獎勵計劃有效期至2024年11月23日止。根據股份獎勵計劃授出之認股權的有效期為由授出日期起計十年，而認股權於有效期屆滿時失效。

根據股份獎勵計劃之條款，董事會可不時全權酌情及按其認為適當之有關條款及條件(包括董事會不時釐定各僱員資格之基準)選擇僱員或任何其他人士參與股份獎勵計劃，並釐定獎勵之股份數目(「股份獎勵」)。有關根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出之獎勵涉及之股份總數，不應超過於採納日期已發行股份之3%(「計劃授權上限」)，或不應超過於更新計劃授權上限之新批准日期已發行股份之3%。

股東於2019年7月10日舉行之本公司股東週年大會上授出並重續特別授權(「2019年特別授權」)，授權董事會行使本公司一切權力授出股份獎勵。2019年特別授權已於2020年7月30日舉行之本公司股東週年大會結束時失效，而股東於當時批准重續該特別授權(「2020年特別授權」)。於2020年9月30日，2020年特別授權項下仍有涉及合共384,213,311股相關股份之股份獎勵(佔於2020年9月30日本公司已發行股份總數之2.86%)可根據股份獎勵計劃授出。

其他資料(續)

根據股份獎勵計劃於報告期內授出及／或於2020年9月30日尚未行使的認股權及受限制股份單位的詳情如下：

認股權持有人／ 受限制股份單位 承授人姓名	性質	於2020年 3月31日 尚未行使 認股權或 受限制股份 單位所佔		授出／有條件 授出日期 ⁽¹⁴⁾	期內授出	行使價 (港元)	期內 已失效／ 取消認股權 或受限制 股份單位		期內 已歸屬受限 制股份單位	於2020年 9月30日 尚未行使 認股權或 受限制股份 單位所佔		
		股份數目	股份數目				期內已行使 認股權 ⁽¹⁵⁾	股份單位		股份數目	股份數目	
本公司董事												
朱順炎先生	認股權	—	2020年6月15日 ⁽¹⁾	—	2,900,000	19.940	—	—	—	—	2,900,000	
	受限制股份單位	—	2020年6月15日	—	500,000	—	—	—	—	—	500,000	
汪強先生 (於2020年10月23日辭任)	認股權	4,000,000	2017年10月10日 ⁽²⁾	—	—	4.400	1,812,000	—	—	—	2,188,000	
	受限制股份單位	450,000	2017年10月10日	—	—	—	—	—	225,000	—	225,000	
	受限制股份單位	150,000	2018年6月8日	—	—	—	—	—	—	—	150,000	
	受限制股份單位	336,750	2019年6月14日	—	—	—	—	—	—	—	336,750	
	認股權	—	2020年6月15日 ⁽¹⁾	—	292,500	19.940	—	—	—	—	292,500	
	受限制股份單位	—	2020年6月15日	—	117,000	—	—	—	—	—	117,000	
王磊先生 (於2020年10月23日辭任)	認股權	285,250	2016年7月29日 ⁽³⁾	—	—	5.558	285,250	—	—	—	—	
	受限制股份單位	95,000	2016年7月29日	—	—	—	—	—	95,000	—	—	
	受限制股份單位	1,213,500	2017年6月14日	—	—	—	—	—	732,750	—	480,750	
沈滌凡先生 (於2020年3月16日辭任)	認股權	4,095,500	2018年6月8日 ⁽⁴⁾	—	—	7.240	4,095,000	—	—	—	—	
	受限制股份單位	375,000	2019年6月14日	—	—	—	—	—	—	—	375,000	
本集團僱員												
	認股權	1,133,000	2015年9月7日 ⁽⁵⁾	—	—	5.184	445,000	—	—	—	688,000	
	認股權	760,500	2016年4月28日 ⁽⁶⁾	—	—	5.320	343,000	—	—	—	417,500	
	認股權	5,056,250	2016年7月29日 ⁽³⁾	—	—	5.558	1,787,750	—	—	—	3,268,500	
	受限制股份單位	1,251,250	2016年7月29日	—	—	—	—	—	1,251,250	—	—	
	認股權	295,500	2016年10月11日 ⁽⁷⁾	—	—	4.416	—	—	—	—	295,500	
	受限制股份單位	56,000	2016年10月11日	—	—	—	—	—	56,000	—	—	
	認股權	2,460,500	2017年2月2日 ⁽⁸⁾	—	—	3.626	689,000	117,750	—	—	1,653,750	
	受限制股份單位	573,750	2017年2月2日	—	—	—	—	58,750	—	—	515,000	
	認股權	116,000	2017年2月22日 ⁽⁹⁾	—	—	3.610	—	—	—	—	116,000	
	受限制股份單位	167,500	2017年2月22日	—	—	—	—	—	153,000	—	14,500	
	認股權	1,377,500	2017年6月14日 ⁽¹⁰⁾	—	—	3.902	523,250	—	—	—	854,250	
	受限制股份單位	4,190,000	2017年6月14日	—	—	—	—	237,250	33,750	—	3,919,000	
	認股權	5,433,000	2017年8月3日 ⁽¹¹⁾	—	—	3.686	1,693,000	188,250	—	—	3,551,750	
	受限制股份單位	1,626,800	2017年8月3日	—	—	—	—	94,000	802,250	—	730,550	
	認股權	2,856,500	2017年10月10日 ⁽²⁾	—	—	4.400	389,500	—	—	—	2,467,000	
	受限制股份單位	1,134,500	2017年10月10日	—	—	—	—	—	415,000	—	719,500	
	認股權	809,500	2018年2月1日 ⁽¹²⁾	—	—	4.144	—	—	—	—	809,500	
	受限制股份單位	854,527	2018年2月1日	—	—	—	—	146,000	32,250	—	676,277	
	受限制股份單位	16,167,807	2018年6月8日	—	—	—	—	1,261,749	520,630	—	14,385,428	
	受限制股份單位	8,002,000	2018年7月31日	—	—	—	—	919,000	2,916,000	—	4,167,000	
	受限制股份單位	7,442,868	2018年10月10日	—	—	—	—	3,581,820	2,040,613	—	1,820,435	
	受限制股份單位	3,950,220	2019年1月31日	—	—	—	—	178,495	157,400	—	3,614,325	
	受限制股份單位	19,496,200	2019年6月14日	—	—	—	—	1,677,750	45,600	—	17,772,850	
	受限制股份單位	8,745,227	2019年8月2日	—	—	—	—	305,000	1,854,500	—	6,585,727	
	受限制股份單位	2,124,846	2019年9月18日	—	—	—	—	—	—	—	2,124,846	
	受限制股份單位	4,308,513	2020年2月24日	—	—	—	—	940,000	187,524	—	3,180,989	
	受限制股份單位	3,049,083	2020年3月16日	—	—	—	—	130,711	792,802	—	2,125,570	
	認股權	—	2020年6月15日 ⁽¹⁾	—	2,886,339	19.940	—	—	—	—	2,886,339	
	受限制股份單位	—	2020年6月15日	—	14,024,032	—	—	545,000	—	—	13,479,032	
	認股權	—	2020年9月15日 ⁽¹³⁾	—	119,000	18.660	—	—	—	—	119,000	
	受限制股份單位	—	2020年9月15日	—	4,244,776	—	—	44,300	—	—	4,200,476	
本公司聯屬公司之僱員												
	認股權	—	2020年6月15日 ⁽¹⁾	—	500,000	19.940	—	—	—	—	500,000	
	受限制股份單位	—	2020年6月15日	—	1,272,000	—	—	64,000	—	—	1,208,000	
	受限制股份單位	—	2020年9月15日	—	14,700	—	—	—	—	—	14,700	

附註：

- (1) 於2020年6月12日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為20.65港元。
- (2) 於2017年10月9日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.01港元。
- (3) 於2016年7月28日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.55港元。
- (4) 於2018年6月7日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為7.34港元。
- (5) 於2015年9月4日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.02港元。
- (6) 於2016年4月27日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.23港元。
- (7) 於2016年10月7日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.30港元。
- (8) 於2017年2月1日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.59港元。
- (9) 於2017年2月21日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.62港元。
- (10) 於2017年6月13日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.92港元。
- (11) 於2017年8月2日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.63港元。
- (12) 於2018年1月31日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.09港元。
- (13) 於2020年9月14日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為18.76港元。
- (14) 已授出的認股權及受限制股份單位設有不多於四年的特定歸屬時間表。
- (15) 緊接授予僱員的認股權獲行使當日前之股份加權平均收市價(按聯交所刊發日報表所示的每股收市價計算)為每股19.68港元。

其他資料(續)

本公司使用二項式模式估計其認股權之公允價值，要求本集團對輸入值作出估計，例如預期波幅、預期股息回報率、行使倍數、無風險利率及預期沒收比率，因而有關估計受主觀及不確定因素限制。就股份獎勵採納之會計政策，以及截至2019年及2020年9月30日止六個月授出之認股權之估計公允價值，請參閱本集團截至2020年3月31日止年度之綜合財務報表附註2.4，以及截至2020年9月30日止六個月之中期簡明綜合財務報表附註17。

董事於合約之權益

除本公司日期為2020年5月27日的年報中「關連交易」一節所披露者外，於報告期內，概無董事於涉及本集團業務而本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司為訂約方之任何重要合約中直接或間接擁有重大權益。

董事及最高行政人員於股份及相關股份之權益及淡倉

於2020年9月30日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股本及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第352條規定本公司須存置之登記冊，或根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份及相關股份之好倉

所持普通股及相關股份數目、身份及權益性質

董事姓名	權益性質	於股份之 總權益	佔本公司股本 概約百分比
朱順炎先生	股本衍生權益 ⁽¹⁾	3,400,000	0.03%
汪強先生(於2020年10月23日辭任)	實益擁有人及股本衍生權益 ⁽²⁾	3,851,270	0.03%
吳泳銘先生	實益擁有人	1,262,000	0.01%
王磊先生(於2020年10月23日辭任)	實益擁有人及股本衍生權益 ⁽³⁾	1,378,001	0.01%
	信託受益人 ⁽⁴⁾	4,691,341	0.03%

附註：

- (1) 於朱順炎先生根據股份獎勵計劃獲授之2,900,000份認股權及500,000個受限制股份單位歸屬後，彼於當中所涉及之3,400,000股股份中擁有權益。
- (2) 汪強先生實益持有542,020股普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之2,480,500份認股權及828,750個受限制股份單位歸屬後，彼於當中所涉及之3,309,250股股份中擁有權益。
- (3) 王磊先生實益持有897,251股普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之480,750個受限制股份單位歸屬後，彼於當中所涉及之480,750股股份中擁有權益。
- (4) 該等權益指由王磊先生及其家屬為受益人之私人信託持有之4,691,341股普通股或相關普通股。

於阿里巴巴控股(本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉

董事姓名	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔相聯法團 已發行股份 概約百分比
朱順炎先生	實益擁有人、股本衍生權益及配偶權益 ⁽¹⁾	2,339,224*	0.01%
汪強先生(於2020年10月23日辭任)	實益擁有人及股本衍生權益 ⁽²⁾	10,064*	0.00%
王磊先生(於2020年10月23日辭任)	實益擁有人、股本衍生權益及配偶權益 ⁽³⁾	1,743,632*	0.01%
	信託受益人 ⁽⁴⁾	262,872*	0.00%
吳泳銘先生	實益擁有人及配偶權益 ⁽⁵⁾	1,632,000*	0.01%
	全權信託成立人 ⁽⁶⁾	40,909,520*	0.19%
徐宏先生	實益擁有人及股本衍生權益 ⁽⁷⁾	491,112*	0.00%

附註：

- (1) 該等權益指由朱順炎先生實益持有之2,021,224*股普通股或相關普通股及158,000*個受限制股份單位，以及由其配偶持有之160,000*股普通股或相關股份。
- (2) 該等權益指由汪強先生實益持有之4,064*股普通股或相關普通股及6,000*個受限制股份單位。
- (3) 該等權益指由王磊先生實益持有之44,936*股普通股或相關普通股、213,336*個受限制股份單位及1,440,000*個投資單位，以及由其配偶持有之45,360*股普通股或相關股份及受限制股份單位。

其他資料(續)

- (4) 該等權益指由王磊先生及其家屬為受益人之私人信託持有之262,872*股普通股或相關普通股。
 - (5) 該等權益指由吳泳銘先生持有之32,000*股普通股以及由其配偶持有之1,600,000*股普通股。
 - (6) 該等權益指由吳泳銘先生為成立人之兩項私人全權信託持有之40,909,520*股普通股或相關普通股。
 - (7) 該等權益指由徐宏先生實益持有之148,112*股普通股或相關普通股及343,000*個受限制股份單位。
- * 阿里巴巴控股於2019年7月15日舉行之股東週年大會上批准對其普通股進行一股拆分為八股的股份拆細(「**股份拆細**」)。股份拆細於2019年7月30日生效。因此，阿里巴巴控股已將其普通股與美國存託股份(「**美國存託股份**」)的比例從一股美國存託股份代表一股普通股，變更為一股美國存託股份代表八股普通股。阿里巴巴控股的受限制股份單位與普通股的比例也從一個受限制股份單位代表一股普通股，變更為一個受限制股份單位代表八股普通股。

除上文披露者外，於2020年9月30日，概無董事及最高行政人員已登記根據證券及期貨條例第352條規定須予記錄，或根據標準守則另行知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團之股份及相關股份中之權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益或淡倉

於2020年9月30日，以下本公司股份及相關股份之權益或淡倉記錄於證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之權益登記冊內：

好倉：

姓名／名稱	附註	身份及權益性質	股份／ 相關股份數目	佔本公司已發行 股本百分比
阿里巴巴集團控股有限公司	(1)	受控法團權益	8,743,439,415	64.99%
Perfect Advance Holding Limited	(1)	實益擁有人	3,103,816,661	23.07%
	(1)	一致行動人士	1,078,837,347	8.02%
Alibaba Investment Limited	(1)	受控法團權益	4,182,654,008	31.09%
Innovare Tech Limited	(1)	實益擁有人	1,078,837,347	8.02%
	(1)	一致行動人士	3,103,816,661	23.07%
Yunfeng Fund II, L.P.	(1)	受控法團權益	4,182,654,008	31.09%
Yunfeng Investment GP II, Ltd.	(1)	受控法團權益	4,182,654,008	31.09%
Yunfeng Investment II, L.P.	(1)	受控法團權益	4,182,654,008	31.09%
虞鋒先生	(1)	受控法團權益	4,182,654,008	31.09%
馬雲先生	(1)	受控法團權益	4,243,230,008	31.54%
Ali JK Nutritional Products Holding Limited	(1)	實益擁有人	4,560,785,407	33.90%
Uni-Tech International Group Limited	(2)	實益擁有人	777,484,030	5.78%
21CN Corporation	(2)	受控法團權益	777,484,030	5.78%
Pollon Internet Corporation	(2)	受控法團權益	777,484,030	5.78%
陳曉穎女士	(2)	受控法團權益	777,484,030	5.78%

其他資料(續)

附註：

- (1) Perfect Advance Holding Limited (「**Perfect Advance**」) 持有本公司3,103,816,661股股份，而Innovare Tech Limited (「**Innovare**」) 持有本公司1,078,837,347股股份。

Innovare與Perfect Advance於2018年10月12日訂立股東協議(就證券及期貨條例第317(1)(a)條而言構成一致行動人士協議)，據此，Perfect Advance享有Innovare持有的本公司1,078,837,347股股份的優先購買權。

Alibaba Investment Limited (「**AIL**」) 由阿里巴巴控股全資擁有。Innovare由Yunfeng Investment II, L.P.之直接全資附屬公司及Yunfeng Investment GP II, Ltd.之間接全資附屬公司Yunfeng Fund II, L.P.全資控制。Yunfeng Investment GP II, Ltd.由馬雲先生及虞鋒先生分別擁有40%及60%權益。因此，根據證券及期貨條例第XV部之涵義，(i) Yunfeng Fund II, L.P.、Yunfeng Investment II, L.P.、Yunfeng Investment GP II, Ltd.及虞鋒先生各自亦被視為透過Innovare擁有4,182,654,008股股份的權益；及(ii)馬雲先生被視為透過Innovare擁有4,182,654,008股股份的權益及通過其受控法團透過Antfin (Hong Kong) Holding Limited擁有60,576,000股股份的權益。

Ali JK Nutritional Products Holding Limited (「**Ali JK**」) 持有4,560,785,407股股份。Ali JK由阿里巴巴控股全資擁有。因此，根據證券及期貨條例第XV部之涵義，阿里巴巴控股被視為透過Perfect Advance及Ali JK擁有合共8,743,439,415股股份的權益。

- (2) Uni-Tech International Group Limited持有777,484,030股股份，並由21CN Corporation全資擁有。21CN Corporation由陳曉穎女士全資擁有之Pollon Internet Corporation全資擁有。

除上文披露者外，於2020年9月30日，概無其他人士已登記根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄之本公司股份或相關股份中之權益或淡倉。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2020年9月30日止六個月之中期股息(截至2019年9月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

股本證券發行以換取現金

根據一般授權配售新股份

於2020年8月5日，本公司與Citigroup Global Markets Limited(花旗環球金融有限公司)及瑞士信貸(香港)有限公司(「**配售代理**」)訂立配售協議(「**配售協議**」)，藉此根據配售協議所載之條款及條件，按每股配售股份20.05港元之配售價(不包括認購者應支付的經紀佣金、證券及期貨事務監察委員會交易徵費及聯交所交易費)(「**配售價**」)配售合共498,753,118股本公司之新普通股股份(「**配售股份**」)(「**配售事項**」)。每股配售股份20.05港元之配售價較(i)股份於2020年8月4日(即配售協議日期前最後一個交易日)在聯交所所報收市價每股21.80港元折讓約8.03%；及(ii)股份於

其他資料(續)

截至及包括配售協議日期前一日，即2020年8月4日，連續五個交易日在聯交所所報平均收市價每股21.37港元折讓約6.18%。本集團進行該配售事項乃基於對互聯網醫療健康行業前景的洞悉和看好，以及本集團進一步深耕大健康、進入快速發展通道之需要。本集團將配售事項視作本集團在籌集資金的同时擴大股東及資本基礎的機會。

該配售事項於2020年8月12日(「完成日期」)完成，而相當於本公司於完成日期已發行股本總額約3.71%之合共498,753,118股本公司之新普通股股份(經配發及發行配售股份擴大)，已成功以每股配售股份20.05港元之價格配售予不少於六名專業、機構及／或個人投資者承配人。配售股份根據於2020年7月30日舉行的本公司股東週年大會上由股東授予之一般授權配發及發行。

配售事項籌集所得款項總額約為100億港元，而配售事項產生之所得款項淨額(經扣除與配售事項有關之佣金及開支)合共約為99.642億港元(「配售所得款項淨額」)，相當於每股配售股份的淨發行價約為19.98港元。有關配售事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月5日及2020年8月12日之公告(「配售公告」)。

於2020年9月30日，本公司仍未動用配售所得款項淨額。配售所得款項淨額預期將按下文所述方式運用：

配售所得款項淨額用途	配售公告所披露計劃 使用之配售所得款項淨額	截至2020年	
		9月30日止 六個月實際使用之 配售所得款項淨額	動用配售 所得款項淨額之 預期時間 ^(附註)
發展本集團之醫藥健康產品全渠道業務及 醫療健康服務業務	約7,971.4百萬港元至 8,967.8百萬港元	無	2020年10月1日至 2022年12月31日
進一步發展本集團之數字基建及創新業務	約996.4百萬港元至 1,992.8百萬港元	無	2020年10月1日至 2022年12月31日

附註：

配售所得款項淨額將按與配售公告所披露之所得款項用途一致之方式運用。動用配售所得款項淨額之預期時間乃基於本集團於本報告日期對未來市況作出之最佳估計。有關估計將隨當前及未來之市況發展而有所變動。未動用之配售所得款項淨額已存於信譽良好之銀行。

其他資料(續)

根據特別授權發行新股

於2019年7月12日，根據本公司於2019年5月23日分別與Ali JK及Antfin (Hong Kong) Holding Limited(「Antfin」)訂立之認購協議(「認購協議」)，合共302,976,000股本公司普通股(「認購股份」)獲發行予Ali JK及Antfin，總現金代價為2,272,320,000港元(「認購所得款項淨額」)，認購價為每股7.5港元。Ali JK及Antfin均為本公司之關連人士。根據上市規則，認購協議項下之交易(「認購事項」)因此構成本公司之關連交易。按照聯交所於2019年7月12日(即發行認購股份之日)刊發之日報表所述，每股股份收市價為7.15港元。認購股份已根據股東於2019年7月10日舉行之本公司股東特別大會上授出之特別授權予以配發及發行。認購事項讓本集團得以籌集資金以擴充業務營運及維持健全的現金狀況，同時使借貸及相應利息開支保持於低水平。有關認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2019年5月23日之公告及日期為2019年6月24日之通函(「認購通函」)。

於2020年9月30日，本集團按下列方式動用認購所得款項淨額：

認購所得款項淨額用途	認購通函所披露 計劃使用之認購 所得款項淨額	截至2020年	截至2020年	未動用之認購 所得款項淨額	動用認購 所得款項淨額之 預期時間 ^(附註)
		3月31日止年度 實際使用之 認購所得款項淨額	9月30日止六個月 實際使用之認購 所得款項淨額		
償還用於撥款支持持續 業務營運及擴充以及 聘請人員以發展 互聯網醫療服務及 智慧醫藥服務之貸款	1,136,160,000港元	1,136,160,000港元	無	無	不適用
過往承諾投資及審閱中 投資項目	568,080,000港元	49,680,000港元	69,410,000港元	448,990,000港元	2020年10月1日至 2021年12月31日
未來策略性投資機會	568,080,000港元	無	11,378,000港元	556,702,000港元	2020年10月1日至 2021年12月31日

附註：

認購所得款項淨額已或將與按認購通函所披露之所得款項用途一致之方式運用。動用餘下認購所得款項淨額之預期時間乃基於本集團於本報告日期對未來市況作出之最佳估計。有關估計將隨根據當前及未來之市況發展而有所變動。認購所得款項淨額之餘下未動用部份已存於信譽良好之銀行。

除上文所披露者及本報告所披露有關承授人根據股份獎勵計劃行使的認股權外，於報告期內，本公司並無發行任何股本證券(包括可轉換為股本證券之證券)以換取現金，以及截至2020年9月30日，本公司並無通過發行任何證券以換取現金而籌集其他所得款項。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載之守則條文(「守則條文」)，惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生(「朱先生」)已獲委任為董事會主席(「主席」)及本公司首席執行官(「首席執行官」)，自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第A.4.2條規定，所有獲委任填補臨時空缺之董事須於獲委任後首屆股東大會上由股東選舉。朱先生作為執行董事、主席兼首席執行官之委任自2020年3月16日起生效。然而，朱先生並未於2020年4月9日舉行之股東特別大會續會(「該等股東特別大會」)上接受股東選舉，皆因該等股東特別大會並無預留充足時間安排重選朱先生之後勤事務(有關大會原定於2020年3月30日舉行，惟因《預防及控制疾病(禁止羣組聚集)規例》(香港法例第599G章)禁止於公眾地方進行多於四人的羣組聚集而延期舉行)。然而，由於當時朱先生須根據本公司之公司細則於本公司2020年7月30日舉行之應屆股東週年大會(「2020年股東週年大會」)上輪席告退，董事會認為，本公司之公司細則已提供足夠措施，可確保本公司制定良好的企業管治常規。因此，朱先生已於2020年股東週年大會上退任及膺選連任，並獲重選為執行董事。

其他資料(續)

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則，以規管董事買賣本公司之證券。全體董事在回應本公司提出的特定查詢時均已確認彼等於報告期內進行證券交易時一直遵守標準守則。

審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

香港

2020年11月25日

獨立審閱報告



Ernst & Young
22/F, CITIC Tower
1 Tim Mei Avenue
Central, Hong Kong

安永會計師事務所
香港中環添美道1號
中信大廈22樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致阿里健康信息技術有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱載於第41至82頁之中期財務資料，當中包括阿里健康信息技術有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2020年9月30日之簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間之相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定，就中期財務資料編製之報告必須符合以上規則之有關條文及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)。

貴公司董事須負責按照香港會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。我們之責任為基於我們之審閱對本中期財務資料作出結論，並按照雙方所協定之委聘條款僅向整體董事會報告，除此以外本報告並無其他目的。我們概不就本報告之內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們已按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務之人員作出查詢，以及應用分析性及其他審閱程序。審閱之範圍遠較根據香港審計準則進行審計之範圍為小，故不能令我們保證將知悉在審計中可能被發現之所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

總結

基於我們之審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2020年11月25日

中期簡明綜合損益表

截至2020年9月30日止六個月

	附註	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
收入	4	7,162,031	4,116,846
銷售成本		<u>(5,301,715)</u>	<u>(3,085,186)</u>
毛利		1,860,316	1,031,660
其他收入及收益	5	142,811	63,922
運營開支			
履約	6	(749,449)	(467,029)
銷售及市場推廣開支		(508,737)	(333,252)
行政開支		(143,003)	(105,075)
產品開發開支		(229,449)	(135,138)
其他開支		(7,567)	(6,236)
財務費用	7	(1,580)	(19,462)
應佔以下單位虧損：			
合資公司	8	(5,694)	(5,344)
聯營公司	9	<u>(33,207)</u>	<u>(18,418)</u>
除稅前利潤	10	324,441	5,628
所得稅開支	11	<u>(45,887)</u>	<u>(13,257)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>278,554</u>	<u>(7,629)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		283,431	(1,102)
非控股權益		<u>(4,877)</u>	<u>(6,527)</u>
		<u>278,554</u>	<u>(7,629)</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)	13		
基本		<u>人民幣2.17分</u>	<u>人民幣(0.01)分</u>
攤薄		<u>人民幣2.16分</u>	<u>人民幣(0.01)分</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至2020年9月30日止六個月

	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
期內利潤／(虧損)	<u>278,554</u>	<u>(7,629)</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面(虧損)／收益：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	(206,545)	75,307
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面(虧損)／收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	(18,484)	9,080
所得稅影響	<u>1,848</u>	<u>(908)</u>
期內其他全面(虧損)／收益(扣除稅項後)	<u>(223,181)</u>	<u>83,479</u>
期內全面收益總額	<u>55,373</u>	<u>75,850</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	60,250	82,377
非控股權益	<u>(4,877)</u>	<u>(6,527)</u>
	<u>55,373</u>	<u>75,850</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2020年9月30日

附註	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產		
物業及設備	12,850	12,999
投資物業	3,275	10,599
使用權資產	48,431	59,333
商譽	54,576	54,576
其他無形資產	3,986	4,467
於合資公司之投資	105,553	111,247
於聯營公司之投資	1,936,381	1,945,789
長期應收款項	7,205	21,732
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 權益投資	148,682	173,456
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	508,698	462,778
非流動資產總值	<u>2,829,637</u>	<u>2,856,976</u>
流動資產		
存貨	1,181,741	1,217,258
應收賬款及應收票據	340,262	324,541
預付賬款、其他應收款項及其他資產	538,061	413,492
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	—	402,485
受限制現金	18,843	60,239
現金及現金等價物	12,267,628	2,594,981
流動資產總值	<u>14,346,535</u>	<u>5,012,996</u>
流動負債		
租賃負債	25,768	32,030
應付賬款及應付票據	1,918,229	1,865,526
其他應付款項及應計費用	536,940	513,250
合約負債	160,085	171,280
應付稅項	38,749	27,817
流動負債總值	<u>2,679,771</u>	<u>2,609,903</u>
流動資產淨值	<u>11,666,764</u>	<u>2,403,093</u>
資產總值減流動負債	<u>14,496,401</u>	<u>5,260,069</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2020年9月30日

	附註	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		37,325	19,829
租賃負債		21,436	37,725
非流動負債總值		58,761	57,554
淨資產		14,437,640	5,202,515
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	16	118,563	106,108
庫存股份	16	(5,357)	(13,039)
儲備		14,354,466	5,176,076
		14,467,672	5,269,145
非控股權益		(30,032)	(66,630)
權益總值		14,437,640	5,202,515

中期簡明綜合權益變動表

截至2019年9月30日止六個月

母公司擁有人應佔

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	外匯波動 儲備 人民幣千元	以股份 支付之權具 酬金儲備 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益之股權投資	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總值 人民幣千元
								收益之重估儲備 人民幣千元					
於2019年4月1日		102,898	19,966,843	(25,052)	(16,397,767)	75,873	231,955	-	120,364	(1,280,595)	2,794,519	(57,693)	2,736,826
期內虧損		-	-	-	-	-	-	-	-	(1,102)	(1,102)	(6,527)	(7,629)
期內其他全面虧損：													
指定為以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益之權益投資 之公允價值變動		-	-	-	-	-	-	8,172	-	-	8,172	-	8,172
換算功能貨幣為呈列貨幣		-	-	-	-	75,307	-	-	-	-	75,307	-	75,307
期內全面收益總額		-	-	-	-	75,307	-	8,172	-	(1,102)	82,377	(6,527)	75,850
就受限制股份單位（「受限制股份單位」）													
發行新股	16	39	-	(39)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
發行新股	16	2,667	1,997,913	-	-	-	-	-	-	-	2,000,580	-	2,000,580
購回股份	16	-	-	(12,256)	-	-	-	-	-	-	(12,256)	-	(12,256)
股權激勵費用	17	-	-	-	-	-	147,156	-	-	-	147,156	-	147,156
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	16	-	74,231	25,260	-	-	(99,491)	-	-	-	-	-	-
行使認股權	16	32	29,944	-	-	-	(14,646)	-	-	-	15,330	-	15,330
給予一間非全資附屬公司之免息貸款 之視作利息		-	-	-	-	-	-	-	(188)	-	(188)	188	-
應佔一間聯營公司資本儲備		-	-	-	-	-	-	-	(6,871)	-	(6,871)	-	(6,871)
於2019年9月30日（未經審核）		105,636	22,068,931	(12,087)	(16,397,767)	151,180	264,974	8,172	113,305	(1,281,697)	5,020,647	(64,032)	4,956,615

中期簡明綜合權益變動表(續)

截至2020年9月30日止六個月

附註	母公司擁有人應佔											
	股本	股份溢價賬	庫存股份	合併儲備	外匯波動儲備	以股份支付之僱員酬金儲備	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之股票投資之重估儲備	其他儲備	累計虧損	總額	非控股權益	權益總值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2020年4月1日	106,108	22,344,732*	(13,039)	(16,397,767)*	150,697*	210,730*	41,545*	123,205*	(1,297,066)*	5,269,145	(66,630)	5,202,515
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	283,431	283,431	(4,877)	278,554
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資之公允價值變動(扣除稅項後)	-	-	-	-	-	-	(16,636)	-	-	(16,636)	-	(16,636)
換算功能貨幣為呈列貨幣	-	-	-	-	(206,545)	-	-	-	-	(206,545)	-	(206,545)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(206,545)	-	(16,636)	-	283,431	60,250	(4,877)	55,373
發行新股	16	12,283	20,698,113	-	(11,791,812)	-	-	-	-	8,918,584	-	8,918,584
股權激勵費用	-	-	-	-	-	187,685	-	-	-	187,685	-	187,685
就受限制股份單位發行新股	16	62	-	(62)	-	-	-	-	-	-	-	-
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	16	-	67,715	7,744	-	(75,459)	-	-	-	-	-	-
行使認股權	16	110	84,689	-	-	(24,821)	-	-	-	59,978	-	59,978
給予一間非全資附屬公司之免息貸款之視作利息	-	-	-	-	-	-	-	(336)	-	(336)	336	-
收購少數權益	-	-	-	-	-	-	-	(41,249)	-	(41,249)	41,139	(110)
註銷一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(62)	(62)	-	(62)
法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	12,282	(12,282)	-	-	-
應佔一間聯營公司資本儲備	-	-	-	-	-	-	-	13,677	-	13,677	-	13,677
於2020年9月30日(未經審核)	118,563	43,195,249*	(5,357)	(28,189,579)*	(55,848)*	298,135*	24,909*	107,579*	(1,025,979)*	14,467,672	(30,032)	14,437,640

* 該等儲備賬目構成中期簡明綜合財務狀況表中之綜合儲備人民幣14,354,466,000元(2020年3月31日:人民幣5,176,076,000元)。

中期簡明綜合現金流量表

截至2020年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		324,441	5,628
就以下各項作出調整：			
應佔合資公司虧損	8	5,694	5,344
應佔聯營公司虧損	9	33,207	18,418
利息收入	5	(62,068)	(16,672)
其他利息收入	5	(513)	—
視作部分出售聯營公司收益	5	(8,679)	(17,027)
出售一間聯營公司收益	5	—	(21,791)
財務費用	7	1,580	19,462
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 股息收入	5	(1,363)	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值(收益)/虧損	10	(46,851)	6,605
註銷一間附屬公司		(62)	—
物業及設備折舊	10	1,394	2,318
使用權資產折舊	10	11,886	15,464
投資物業折舊	10	3,276	—
無形資產攤銷	10	978	1,104
應收賬款減值撥回	10	(63)	(1,227)
存貨減值及撤銷/(減值撥回)	10	5,109	(1,362)
匯兌差額淨額		3,545	(1,787)
股權激勵費用	17	198,514	147,156
		470,025	161,633
應收賬款及應收票據(增加)/減少		(15,658)	142,797
預付賬款、其他應收款項及其他資產(增加)/減少		(130,472)	94,219
存貨減少/(增加)		30,408	(367,377)
受限制現金減少/(增加)		41,396	(969)
長期應收款項減少		14,527	22,162
應付賬款及應付票據增加		52,703	529,698
其他應付款項及應計費用增加/(減少)		67,634	(132,332)
合約負債(減少)/增加		(11,195)	12,090
匯兌差額		5,406	5,851
經營活動所得現金		524,774	467,772
已收利息		55,226	18,508
租賃付款之利息		(1,580)	(1,907)
已付中華人民共和國內地(「中國內地」或「中國」)稅項		(12,020)	(8,734)
經營活動所得現金流量淨額		566,400	475,639

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2020年9月30日止六個月

附註	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	566,400	475,639
投資活動所得現金流量		
購置物業及設備項目	(1,450)	(2,873)
購置無形資產項目	(497)	(5,930)
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產減少	403,415	644,243
出售物業及設備項目之所得款項	205	—
業務收購	—	(18,012)
收購一間聯營公司	(10,000)	—
注資一間聯營公司	(61,004)	—
出售一間聯營公司之所得款項	—	53,042
原到期日超過三個月之定期存款增加	(4,754,351)	(211,637)
償還貸款	25,000	—
已收利息	1,137	—
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 已收股息	1,363	—
注資一間合資公司	—	(99,500)
收購少數權益	(110)	—
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,396,292)	359,333
融資活動所得現金流量		
發行新股	8,917,172	2,000,580
購回股份	—	(12,256)
行使認股權之所得款項	59,978	15,330
償還銀行貸款及其他貸款	—	(700,000)
已付利息	—	(19,249)
租賃付款之本金部分	(19,757)	(16,122)
融資活動所得現金流量淨額	8,957,393	1,268,283
現金及現金等價物增加淨額	5,127,501	2,103,255
期初現金及現金等價物	2,594,981	280,371
匯率變動影響	(209,205)	63,735
期末現金及現金等價物	7,513,277	2,447,361

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2020年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	6,951,558	1,400,347
於獲取時原到期日為三個月或以下之非抵押定期存款	561,719	1,047,014
於獲取時原到期日超過三個月之非抵押定期存款	4,754,351	211,637
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	12,267,628	2,658,998
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(4,754,351)	(211,637)
中期簡明綜合現金流量表所列現金及現金等價物	7,513,277	2,447,361

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年9月30日止六個月

1 一般資料

阿里健康信息技術有限公司(「**本公司**」)為一間於百慕達註冊成立之獲豁免有限公司。其註冊辦事處之地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。本公司主要營業地點位於中國北京市綠地中心B座17至19樓。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及追溯及數字醫療業務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司之直接控股公司為Perfect Advance Holding Limited(「**Perfect Advance**」，於英屬處女群島註冊成立)，而本公司之最終控股公司為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司為「**阿里巴巴集團**」)。

2 編製基準及主要會計政策

2.1 編製基準

截至2020年9月30日止六個月(「**報告期**」)之中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋))編製之本集團截至2020年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

本公司已設立兩項信託(「**信託**」)，以購買、管理及持有於2014年11月24日採納之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」，附註17)項下之本公司股份。本集團有權規管信託之財務及營運政策，且透過獲發獎勵股份之僱員持續受僱於本集團所提供之服務從中獲利。信託之資產及負債計入中期簡明綜合財務狀況表，而信託持有之股份於權益扣減，並列作庫存股份。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

2 編製基準及主要會計政策(續)

2.1 編製基準(續)

本公司於若干實體之權益中並無擁有法律上之擁有權。然而，根據與實體登記擁有人訂立之若干合約協議(包括授權委託協議、貸款協議、股本期權協議、股權抵押協議以及獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司控制實體，方法包括控制投票權、監督財務及營運政策、委任或罷免董事或高管以及於機關會議上行使大多數票。再者，該等合約協議亦向本公司及／或其間接全資之附屬公司轉移實體之風險及回報。因此，實體被視為本公司之附屬公司，而其財務報表已由本公司合併計算。

由於聯營公司及合資公司(東方口岸科技有限公司(「東方口岸」)除外)的財政年度為截至12月31日，而該等聯營公司及合資公司的財務報表於本集團應用股權法時並未及時可得，因此，本集團延遲一個季度記錄該等聯營公司及合資公司應佔溢利或虧損。

2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製本集團截至2020年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	與新冠疫情相關之租金減免(提早採納)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大性之定義

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

2 編製基準及主要會計政策(續)**2.2 會計政策及披露之變動(續)**

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂本澄清及提供有關業務定義之額外指引。該等修訂本澄清，就一組經整合活動及資產被視為業務而言，其必須最少包括輸入及實質性流程以共同絕大部分貢獻創造產出之能力。業務可在並無包括創造產出所需之所有輸入值及流程下存在。該等修訂本移除評估市場參與者能否購入業務並繼續生產產出。反之，重點在於所購入輸入值及所購入實質性流程是否共同絕大部分貢獻創造產出之能力。該等修訂本亦已收窄產出之定義，以專注於提供予客戶之貨品或服務、投資收入或來自日常活動之其他收入。另外，該等修訂本提供指引，以供評估所購入流程是否屬重大，並引入選擇性公允價值集中測試，容許簡略評估所購買之一組活動或資產是否屬於業務。本集團已按未來基準就於2020年4月1日或之後發生的交易或其他事件採納該等修訂本。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本就在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施作出規定。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

2 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策及披露之變動(續)

- (c) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供可行權宜方法，以選擇不就因新冠疫情直接產生之租金減免應用租賃修改會計處理。該可行權宜方法僅適用於新冠疫情直接導致之租金減免，且僅當(i)租賃付款之變動導致租賃代價有所修訂，而經修訂代價較緊接變動前的租賃代價大致相同或有所減少；(ii)租賃付款之任何減少僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無重大變動。該等修訂本於2020年6月1日或之後開始之年度期間追溯生效，並可提早應用。

截至2020年9月30日止期間，由於新冠疫情影响，本集團之辦公室及零售店租賃獲出租人寬減或免除若干月租，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年4月1日提早採納該修訂本，並選擇不就截至2020年9月30日止期間出租人因新冠疫情而授予之所有租金減免應用租賃修改會計處理。因此，因租金減免而產生之租賃付款減少人民幣187,000元，已通過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並計入截至2020年9月30日止期間之損益。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)就重大性提供新定義。該新定義列明倘遺漏、錯述或遮蓋有關資料預期或會合理地影響一般用途財務報表之主要使用者按該等財務報表作出之決定，則有關資料屬重大。該等修訂本澄清，重大性將取決於資料之性質或幅度。該等修訂本並無對本集團之中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

3 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及追溯及數字醫療業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團以上述提及的各項業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

地區資料**(a) 來自外部客戶之收入**

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
中國內地	6,911,668	3,988,437
香港	250,363	128,409
	7,162,031	4,116,846

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

(b) 非流動資產

	2020年	2020年
	9月30日 未經審核 人民幣千元	3月31日 經審核 人民幣千元
中國內地	2,010,025	2,047,963
香港	155,027	151,047
	2,165,052	2,199,010

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及長期應收款項。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

3 經營分部資料(續)

有關一名主要客戶之資料

截至2020年及2019年9月30日止期間，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上。

4 收入

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及追溯及數字醫療業務。

收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
醫藥自營業務	6,036,024	3,435,166
醫藥電商平台業務	925,383	539,991
醫療健康服務業務*	175,929	122,736
追溯及數字醫療業務	24,695	18,953
總計	7,162,031	4,116,846

附註

- * 我們將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、追溯及數字醫療以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新定義為醫療健康服務業務，以更好的反映我們的業務分類，並重新列示了截至2019年9月30日止六個月的收入明細。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

4 收入(續)

客戶合約收益

細分收益資料

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	5,709,524	3,271,829
提供服務	1,452,507	845,017
來自客戶合約總收入	7,162,031	4,116,846
收入確認時間：		
於某一時點	6,774,746	3,911,563
於一段時間內	387,285	205,283
來自客戶合約總收入	7,162,031	4,116,846

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

5 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	62,068	16,672
政府補助金	14,570	1,975
來自投資物業經營租賃之租金收入	3,997	4,237
來自一間合資公司之管理費收入	4,545	—
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	1,363	—
匯兌差額淨額	—	1,783
其他利息收入	513	—
其他	225	437
	87,281	25,104
收益		
視作部分出售聯營公司收益	8,679	17,027
出售一間聯營公司收益 [#]	—	21,791
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	46,851	—
	55,530	38,818

[#] 於2019年3月29日，本公司附屬公司弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「弘雲久康」)與嘉和美康(北京)科技股份有限公司(「嘉和美康」，為弘雲久康之聯營公司)之一家全資附屬公司訂立股權轉讓協議，據此，弘雲久康持有之北京嘉美在線科技有限公司(「嘉美在線」)45%股權獲轉讓予嘉和美康之全資附屬公司，總現金代價約為人民幣53,042,000元。

於截至2019年9月30日止六個月，該交易已完成，並已悉數收取現金代價人民幣53,042,000元。

6 履約

履約主要包括有關本集團線上零售自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

7 財務費用

財務費用指本集團租賃負債及計息借貸的利息。

8 應佔合資公司虧損

本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月錄得應佔現有合資公司虧損。

9 應佔聯營公司虧損

本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月錄得應佔除東方口岸外現有聯營公司虧損，及本集團於截至2020年及2019年9月30日止六個月錄得應佔東方口岸利潤。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

10 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
銷售商品成本*	4,516,205	2,646,318
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	772,434	427,547
物業及設備折舊	1,394	2,318
使用權資產折舊	11,886	15,464
投資物業折舊	3,276	—
無形資產攤銷	978	1,104
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值 (收益)／虧損#	(46,851)	6,605
存貨減值／(減值撥回)*	1,364	(1,362)
應收賬款減值撥回#	(63)	(1,227)
存貨撇銷#	3,745	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	235,599	196,821
退休金計劃供款	6,211	12,643
股權激勵費用(附註17)	198,514	147,156
	440,324	356,620
匯兌差額淨額	3,545	(1,783)

該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他收入及收益」及「其他開支」內。

* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

11 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
即期 — 香港		
本期間支出	4,625	—
即期 — 中國內地		
本期間支出	23,613	21,181
過往年度超額撥備	(1,695)	(12,122)
遞延	19,344	4,198
本期間稅項支出總額	45,887	13,257

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (截至2019年9月30日止六個月：16.5%) 作出撥備。期內，已就於香港產生的應課稅利潤作出香港利得稅撥備人民幣4,625,000元 (截至2019年9月30日止六個月：無)。

一般而言，本公司之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟一間有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司，以及另一間有權於2018年及2019年享有所得稅豁免政策之稅務優惠及有權自2020年起享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外。一間中國附屬公司就過往年度之應課稅收入獲批稅務優惠後，於截至2019年9月30日止期間錄得所得稅撥回人民幣9,500,000元。

遞延所得稅指本集團聯營公司可分派利潤之預扣稅，以及本集團業務產生之暫時差額的稅務影響。

12 股息

董事會(「董事會」)議決不宣派截至2020年9月30日止六個月的中期股息(截至2019年9月30日止六個月：無)。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

13 母公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤／(虧損)人民幣283,431,000元(截至2019年9月30日止六個月：人民幣(1,102,000)元)，及期內已發行普通股加權平均數約13,038,227,696股(截至2019年9月30日止六個月：11,835,917,067股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤人民幣283,431,000元計算。計算中使用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目13,038,227,696股(與計算每股基本盈利／(虧損)所用者相同)，及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使或歸屬為普通股時無償發行之普通股加權平均數83,063,768股。

14 應收賬款及應收票據

	2020年9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年3月31日 經審核 人民幣千元
應收賬款	356,399	319,278
應收票據	10,708	32,171
	367,107	351,449
減值	(26,845)	(26,908)
	340,262	324,541

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2020年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣87,361,000元(2020年3月31日：人民幣80,178,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣1,832,000元(2020年3月31日：人民幣24,394,000元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信貸期償還。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

14 應收賬款及應收票據(續)

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	2020年9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	228,084	266,972
3至12個月	97,822	25,398
超過12個月	3,648	—
	329,554	292,370

15 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	2020年9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	1,351,018	973,060
3至12個月	368,243	683,915
超過12個月	198,968	208,551
	1,918,229	1,865,526

於2020年9月30日，計入本集團應付賬款為應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣864,876,000元(2020年3月31日：人民幣950,468,000元)，按照關聯公司給予其主要客戶之相近信貸期償還。

應付賬款為免息及一般於30天至90天之信貸期內償付。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

16 股本

股份

	2020年9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年3月31日 經審核 人民幣千元	
已發行及繳足			
13,452,625,292股(2020年3月31日: 12,074,135,224股)			
每股面值0.01港元之普通股	118,563	106,108	
	已發行股份數目 (未經審核)	股本 (未經審核) 人民幣千元	
		庫存股份 (未經審核) 人民幣千元	
每股面值0.01港元之普通股			
於2019年4月1日	11,710,892,714	102,898	(25,052)
行使認股權(附註a)	3,592,250	32	—
購回股份(附註b)	—	—	(12,256)
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註c)	—	—	25,260
發行股份(附註d)	302,976,000	2,667	—
就受限制股份單位發行股份(附註e)	4,296,369	39	(39)
於2019年9月30日	<u>12,021,757,333</u>	<u>105,636</u>	<u>(12,087)</u>
於2020年4月1日	12,074,135,224	106,108	(13,039)
行使認股權(附註a)	12,062,750	110	—
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註c)	—	—	7,744
發行股份(附註f)	1,359,627,318	12,283	—
就受限制股份單位發行股份(附註e)	6,800,000	62	(62)
於2020年9月30日	<u>13,452,625,292</u>	<u>118,563</u>	<u>(5,357)</u>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

16 股本(續)

股份(續)

附註a：於截至2020年9月30日止六個月內行使之認股權數目為12,062,750份(截至2019年9月30日止六個月：3,592,250份)。

附註b：於截至2019年9月30日止六個月，本集團就將於2019年7月31日、2019年9月15日及未來期間歸屬的受限制股份單位，自市場以總代價13,700,563港元(約人民幣12,256,000元)購回合共1,903,200股普通股。

附註c：於截至2020年9月30日止六個月，轉移至已歸屬受限制股份單位的擁有人的庫存股份數目為12,311,319股(截至2019年9月30日止六個月：30,659,645股)。

附註d：於2019年7月12日，302,976,000股股份獲發行予Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「Ali JK」)及Antfin (Hong Kong) Holding Limited(「Antfin」)，總現金代價為2,272,320,000港元(約人民幣1,998,171,000元)及認購價為每股7.5港元。Ali JK及Antfin為本公司之關連人士。根據上市規則，該等交易構成本公司之關連交易。有關該等交易之詳情，請參閱本公司日期為2019年5月23日之公告。

附註e：於截至2020年9月30日止六個月，已就於未來期間將予歸屬的受限制股份單位發行的每股面值0.01港元之股份數目為6,800,000股(截至2019年9月30日止六個月：4,296,369股)。

附註f：於2020年4月9日，860,874,200股股份獲發行予Ali JK，認購價為每股9.38港元，總現金代價為8,075,000,000港元(約人民幣7,280,678,000元)。根據上市規則，該交易構成本公司之關連交易。有關該交易之詳情，請參閱本公司日期為2020年2月7日之公告。

於2020年8月5日，本公司與配售代理就配售事項訂立配售協議，按每股配售股份20.05港元之配售價配售合共498,753,118股新股份。於2020年8月12日，合共498,753,118股新股份已成功配售，所得款項總額為10,000,000,000港元及所得款項淨額為9,964,200,000港元(約人民幣8,917,172,000元)。有關該配售事項之詳情，請參閱本公司日期為2020年8月5日及2020年8月12日之公告。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

17 股權激勵費用

股份獎勵計劃

於2014年11月24日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)可以受限制股份單位(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認股權(「認股權」)之形式認購或購買根據股份獎勵計劃授出之本公司股份。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份的3%(「計劃授權限額」)，或於經更新計劃授權限額新批准日期已發行股份的3%。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位，以及於該等受限制股份單位歸屬時發行及配發股份，將構成本公司之關連交易(定義見上市規則第14A章)，因此須遵守上市規則第14A章(獲豁免者除外)。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

17 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

根據股份獎勵計劃授出之獎勵單位數目於本期間之變動及其相關加權平均公允價值如下：

	認股權加權 平均行使價 未經審核 每股港元	認股權數目 未經審核 千份	受限制股份 單位數目 未經審核 千個
於2019年4月1日尚未行使	5.00	63,072	110,648
於期內授出	—	—	40,178
於期內沒收	4.50	(4,371)	(11,550)
於期內行使或轉讓	4.84	(3,592)	(30,660)
於2019年9月30日尚未行使	<u>5.05</u>	<u>55,109</u>	<u>108,616</u>
於2019年9月30日每份認股權／每個受限制 股份單位之平均公允價值		人民幣2.07元	人民幣5.15元
於2020年4月1日尚未行使	4.84	28,679	85,761
於期內授出	19.92	6,698	20,172
於期內沒收	3.66	(306)	(10,184)
於期內行使或轉讓	5.45	(12,063)	(12,310)
於2020年9月30日尚未行使	<u>8.92</u>	<u>23,008</u>	<u>83,439</u>
於2020年9月30日每份認股權／每個受限制 股份單位之平均公允價值		人民幣 4.28 元	人民幣 9.23 元

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

17 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

於報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.610港元至19.940港元。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計10年止。於2020年9月30日，本集團有23,008,000份認股權尚未行使，加權平均剩餘合約期限為7.45年(截至2019年9月30日止六個月：7.26年)。

於2020年9月30日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎3個月至48個月不等。

截至2019年9月30日止六個月並無授予認股權。截至2020年9月30日止六個月內授出之認股權之公允價值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件後估計。下表列示模式所用之輸入值：

	截至2020年9月30日 止六個月 (未經審核)
本公司股份於授出日期之公允價值	9.34港元至11.13港元
預期波幅(%)	65
預期股息(%)	0.00
行使倍數	1.5至2.6
行使價	18.66港元至19.94港元
無風險利率(%)	0.5
預期沒收比率(%)	14至20

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至2020年9月30日及2019年9月30日止六個月，已授出受限制股份單位之公允價值乃根據本公司股份於相關授出日期之市值釐定。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

17 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

根據股份獎勵計劃，本集團錄得之股權激勵費用總額如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
收入成本	6,077	5,050
銷售及市場推廣開支	68,092	53,134
行政開支	48,094	42,128
產品開發支出	62,786	40,950
履約	13,465	5,894
	198,514	147,156

於報告期末，本公司根據股份獎勵計劃有約23,008,000份認股權及83,439,000個受限制股份單位尚未行使。根據本公司目前股本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行99,104,000股額外普通股及產生額外股本991,040港元(相當於約人民幣895,041元)(未扣除發行費用)，於市場上購買約3,480,000股現有股份及解除約3,863,000股庫存股份。購買3,480,000股現有股份涉及將歸屬本集團關連人士之受限制股份單位。

18 承擔

本集團於報告期末有以下資本承擔。

	2020年9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年3月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備： 投資注資	402,300	167,500

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併

(A) 受共同控制之業務合併

於2020年4月9日，本集團已向阿里巴巴控股之直接全資附屬公司Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「賣方」)收購於Ali JK ZNS Limited及其附屬公司Ali JK ZNS (HK) Limited及杭州得賦健康管理有限公司(統稱「**Ali JK ZNS集團**」)之全部股權。由於本公司與Ali JK ZNS集團於收購進行前後均受阿里巴巴控股共同控制，故業務合併已使用合併會計法於本集團之中期簡明綜合財務報表列賬為受共同控制之業務合併。

本公司於2020年4月9日向賣方發行860,874,200股股份，支付8,075.0百萬港元代價。按照於2020年4月9日之市價每股普通股15.08港元，該等代價股份之公允價值為12,982.0百萬港元(約人民幣11,793.2百萬元)。所發行代價股份公允價值約人民幣11,793.2百萬元與Ali JK ZNS集團於收購日期的淨資產賬面金額約人民幣1.4百萬元之差額為人民幣11,791.8百萬元，已於合併儲備中確認。Ali JK Medical Products集團由賣方成立以持有業務，包括：(i)就於天貓銷售目標產品及服務建立之所有目標商家關係及(ii)管理與目標商家關係之若干相關營銷及運營人員。業務於完成在天貓銷售目標產品時從商家賺取佣金。

自獲收購以來，Ali JK ZNS集團於截至2020年9月30日止六個月為本集團之收入貢獻人民幣87,193,000元，並為綜合利潤帶來利潤人民幣52,316,000元。

(B) 非受共同控制之業務合併

收購杭州易心堂

於2019年5月，本集團附屬公司Ali JK Medical Products (HK) Limited(「**Ali JK Medical**」)與易心堂大藥房連鎖股份有限公司(「**易心堂**」)訂立股權轉讓協議，據此，Ali JK Medical收購易心堂之附屬公司杭州易心堂大藥房連鎖有限公司(「**杭州易心堂**」)之全部股權，現金代價為人民幣15,785,000元。於2019年9月30日，人民幣12,585,000元之代價已支付予易心堂，而餘下之人民幣3,200,000元將於若干條件獲達成後支付。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併(續)

(B) 非受共同控制之業務合併(續)

收購杭州易心堂(續)

於收購日期，杭州易心堂可識別資產及負債之公允價值如下：

	收購時確認之 公允價值 人民幣千元
物業及設備	2,458
預付賬款、按金及其他應收款項	1,453
存貨	1,088
應收賬款	3
現金及銀行現金	5
其他應付款項	(492)
應付賬款	<u>(2,300)</u>
按公允價值計量之可識別資產淨值總額	2,215
收購產生之商譽	<u>13,570</u>
	15,785
以下列各項支付：	
現金	12,585
其他應付款項	<u>3,200</u>
購買代價總額	<u><u>15,785</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併(續)

(B) 非受共同控制之業務合併(續)

收購杭州易心堂(續)

收購杭州易心堂之現金流量分析如下：

	人民幣千元
已付現金代價	(12,585)
購入現金及銀行結餘	<u>5</u>
計入投資活動所得現金流量之現金及現金等價物流出淨額	<u>(12,580)</u>

自收購以來，截至2019年9月30日止六個月，杭州易心堂為本集團貢獻收入人民幣2,609,000元，並為綜合虧損帶來虧損人民幣1,446,000元。

倘合併於上期間開始時發生，截至2019年9月30日止六個月，本集團持續經營業務之收入及本集團虧損將分別為人民幣4,134,463,000元及人民幣1,298,000元。

收購七間藥房

於2019年4月16日，本集團自一名第三方收購七間藥房。購買代價約為人民幣14,000,000元。於收購日期，該七間藥房概無可識別淨資產，而收購產生之商譽為人民幣14,000,000元。截至2020年3月31日，部分代價人民幣5,432,000元已支付，餘下代價人民幣8,568,000元已計入其他應付款項及應計費用。

自收購以來，截至2019年9月30日止六個月，該七間藥房為本集團貢獻收入人民幣2,282,000元，並為本集團虧損帶來虧損人民幣185,000元。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易

(I) 與關聯方進行之交易：

除該等財務報表其他部分詳述之交易外，本集團於期內曾進行以下重大交易：

	附註	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
來自關聯方之服務及產品：			
關連人士應佔之股權激勵費用	(i)	17,294	17,582
來自阿里云之雲計算服務	(ii)	2,003	3,342
來自阿里巴巴集團相關實體之互聯網信息及其他相關服務	(iii)	144,311	91,997
來自阿里巴巴集團之共享服務	(iv)	120,280	47,454
來自阿里巴巴集團之營銷服務	(v)	135,405	77,295
來自阿里巴巴控股一間附屬公司之物流及倉庫服務	(vi)	102,439	45,282
來自支付寶之支付服務	(vii)	30,992	17,463
就藍帽子保健食品來自天貓主體®之技術服務	(viii)	34,613	27,200
就醫療器械、健康產品、成人產品以及醫藥及健康服務 來自天貓主體之技術服務	(viii)	372,571	229,234
就天貓產品及服務以及天貓國際產品及服務來自 淘寶控股之技術服務*	(viii)	76,899	—
來自阿里巴巴集團之產品	(ix)	7,531	1,442
來自口碑之招商拓展服務	(x)	11,047	—

◦ 浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司

* 天貓產品及服務包括僅在天貓超市上銷售的藥品、特殊醫學用途配方食品、醫療器械、成人用品、保健用品、醫療及健康服務，以及目標藍帽子保健食品。

天貓國際產品及服務包括藥品、醫療器械、保健用品、特殊醫學用途配方食品、醫療及健康服務。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(i) 與關聯方進行之交易:(續)

	附註	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
向關聯方提供之服務及產品:			
來自阿里巴巴控股一間附屬公司之獎勵費	(v)	103	640
向淘寶集團提供之外包及增值服務	(xi)	47,070	44,430
向阿里巴巴控股一間附屬公司提供之溯源相關服務	(xii)	870	1,419
向阿里巴巴集團提供之產品	(ix)	484	—
向本集團聯營公司提供之產品	(xiii)	4,871	7,621
向阿里巴巴控股一間附屬公司收取之租金	(xiv)	3,997	3,930
向淘寶集團收取之軟件服務之服務費	(xv)	13,463	—
其他:			
出售股權投資予一間聯營公司	(xvi)	—	53,042
與Ali JK/Antfin之認購協議	(附註16(f)/(d))	7,280,678	1,998,171

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(i) 與關聯方進行之交易:(續)

- (i) 於2019年6月14日,本公司根據股份獎勵計劃向時任首席執行官兼執行董事(因而為本公司一名關連人士)沈滌凡先生(於2020年3月16日辭任)授出500,000個受限制股份單位。於同日,本公司根據股份獎勵計劃向時任執行董事(因而為本公司一名關連人士)汪強先生(於2020年10月23日辭任)授出449,000個受限制股份單位及向其他關連人士(董事除外)授出487,000個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2019年6月14日之公告。

於2020年6月15日,本公司根據股份獎勵計劃向本公司執行董事、現任董事會主席兼首席執行官(因而為本公司一名關連人士)朱順炎先生授出2,900,000份認股權及500,000個受限制股份單位。於同日,本公司根據股份獎勵計劃向時任執行董事(因而為本公司一名關連人士)汪強先生(於2020年10月23日辭任)授出292,500份認股權及117,000個受限制股份單位及向其他關連人士(董事除外)授出290,000份認股權及116,000個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2020年6月15日之公告。

於2020年9月15日,本公司根據股份獎勵計劃向一名其他關連人士(董事除外)授出119,000份認股權及47,600個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月15日之公告。

- (ii) 於2020年3月27日,本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司(前稱阿里健康科技(北京)有限公司)(「**阿里健康中國**」)與阿里巴巴控股之合併實體阿里雲計算有限公司(「**阿里雲**」)透過訂立2021年雲計算服務協議重續2020年雲計算服務協議,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年,據此,阿里雲將向本集團提供若干雲計算服務。
- (iii) 於2020年2月7日,阿里巴巴控股與本公司透過訂立2021年平台服務框架協議重續2020年平台服務框架協議,據此,阿里巴巴控股相關主體*將向本集團提供互聯網信息相關軟件技術服務及其他相關服務,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年。截至2020年9月30日止期間,向本集團收取之服務費為人民幣147,985,000元(截至2019年9月30日止六個月:人民幣104,354,000元)。服務費淨額人民幣144,311,000元(截至2019年9月30日止六個月:人民幣91,997,000元)計入綜合損益表。

* 阿里巴巴控股相關主體指阿里巴巴控股及其附屬公司(包括阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司、杭州阿里巴巴廣告有限公司、阿里巴巴(中國)軟件有限公司、浙江淘寶網絡有限公司、淘寶(中國)軟件有限公司、Ecart Services Malaysia Sdn. Bhd.、Lazada Singapore Pte. Ltd.、Lazada Ltd.、Lazada E-Services Philippines, Inc.、PT. Ecart Webportal Indonesia、Recess Company Limited、高邦香港發展有限公司、淘寶中國控股有限公司(「**淘寶中國**」)、Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited(「**阿里巴巴新加坡**」)、浙江阿里巴巴通信技術有限公司、釘釘科技有限公司、釘釘(中國)信息技術有限公司、天貓技術及天貓網絡)之統稱。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(I) 與關聯方進行之交易:(續)

- (iv) 於2020年3月27日,本公司與阿里巴巴控股透過訂立2021年共享服務協議重續2020年共享服務協議,據此,阿里巴巴控股將促成阿里巴巴服務供應商[#]向本集團提供共享服務,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年。

[#] 阿里巴巴服務供應商指阿里巴巴控股、受其控制之人士、受阿里巴巴控股共同控制之人士以及阿里巴巴控股指定之任何其他人士。

- (v) 於2020年2月7日,阿里巴巴控股與本公司透過訂立2021年廣告服務框架協議重續2020年廣告服務框架協議,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年,據此,阿里巴巴集團將向本集團提供若干廣告服務。

於2020年3月27日,阿里控股之間接全資附屬公司杭州阿里媽媽軟件服務有限公司(「**阿里媽媽**」)、阿里巴巴控股之附屬公司上海全土豆文化傳播有限公司(「**優酷**」)與本公司之間接全資附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司(「**阿里健康香港**」)透過訂立2021年代理協議重續2020年代理協議,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年。作為營銷代理,本集團有權收取若干獎勵費。

- (vi) 於2020年2月7日,阿里巴巴控股之間接非全資附屬公司杭州菜鳥供應鏈管理有限公司(「**杭州菜鳥**」)與阿里健康香港透過訂立2021年物流服務框架協議重續2020年物流服務框架協議,據此,菜鳥集團[#]將向本集團提供保稅倉庫服務、清關服務及分銷服務。2021年物流服務框架協議之年期自2020年4月1日起至2021年3月31日止。

[#] 菜鳥集團指杭州菜鳥及其附屬公司及聯屬公司。

- (vii) 於2020年3月27日,本公司(為其本身及代表其附屬公司)與支付寶(中國)網絡技術有限公司(「**支付寶**」,為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司(「**螞蟻金服**」)之全資附屬公司)透過訂立2021年支付服務框架協議重續2020年支付服務框架協議,據此,支付寶將提供支付服務,而本集團須支付服務費,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年。

- (viii) 於2020年3月27日,本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(杭州)有限公司(前稱杭州衡平信息科技有限公司)與天貓主體透過訂立2021年至2023年框架技術服務協議重續框架技術服務協議,自2020年4月1日起至2023年3月31日止為期三年,據此,天貓主體將繼續為向客戶提供藍帽子保健食品產品的天貓商家(「**目標業務I**」)提供技術支援、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務。天貓主體將收取相當於目標業務I向相關天貓商家收取之軟件服務費總額之50%作服務費。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(I) 與關聯方進行之交易:(續)

(viii) (續)

於2018年5月28日,本公司之間接全資附屬公司杭州鹿康健康科技有限公司(前稱杭州衡憑健康科技有限公司)與天貓主體訂立第二份框架技術服務協議,據此,天貓主體將繼續為若干產品及服務類目(詳見本公司日期為2018年5月29日之公告)(「目標業務II」)之運營於天貓提供軟件技術服務、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務。天貓主體將收取相當於目標業務II向相關天貓商家收取之軟件服務費總額之50%作服務費。該框架技術服務協議之年期於本公司截至2020年3月31日止年度之財務報表附註34所述受共同控制之目標業務II收購事項完成翌日開始,並將於2021年3月31日結束。

於2020年2月6日,本公司與阿里巴巴控股之全資附屬公司Taobao Holding Limited(「淘寶控股」)訂立第三份框架技術服務協議,據此,淘寶控股將促使其附屬公司,包括天貓主體及淘寶中國,繼續就於天貓平台銷售之若干產品及服務類目(詳見本公司日期為2020年2月7日之公告)(「目標業務III」)為天貓及天貓國際(「天貓平台」)之運營提供基礎設施技術支援,包括軟件技術支援、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務。淘寶控股及其附屬公司將收取相當於本公司就藥品銷售交易向目標商家收取之軟件服務費之40%及本公司就除藥品外之目標產品及服務銷售交易向目標商家收取之軟件服務費之50%作服務費。該框架技術服務協議之年期於附註19所述受共同控制之目標業務III收購事項完成翌日開始,並將於2023年3月31日結束。

(ix) 於2020年3月27日,本公司與阿里巴巴新加坡(於新加坡註冊成立之公司,並為阿里巴巴控股之間接全資附屬公司)透過訂立2021年供貨及採購框架協議重續2020年供貨及採購框架協議,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年,據此,本公司須促使本集團於阿里巴巴集團營運之平台或店舖向或自阿里巴巴集團供應及/或採購多項產品。本集團亦將根據訂約方不時協定之標準協議及條款提供其他相關服務,包括日常維護、存貨控制、定價、推廣活動及包裝。

(x) 於2020年1月3日,阿里健康中國與阿里巴巴控股之合併實體口碑(上海)信息技術有限公司(「口碑」)訂立口碑服務框架協議,據此,口碑須透過本集團向本集團所推薦若干產品類目(詳見本公司日期為2020年1月3日之公告)項下之商家提供招商拓展服務(包括系統軟件服務及其他收費服務),而本集團須向口碑支付相關服務費。口碑服務框架協議之年期自2020年1月3日起至2021年3月31日止。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(i) 與關聯方進行之交易:(續)

(xi) 於2020年3月27日,淘寶控股與本公司之間接全資附屬公司阿里健康信息技術(北京)有限公司透過訂立2021年委託服務框架協議重續2020年委託服務協議,自2020年4月1日起至2021年3月31日止為期一年,據此,本集團同意根據服務協議之條款及條件向淘寶集團*提供若干外包及增值服務。截至2020年9月30日止期間,本集團向淘寶集團收取服務收入人民幣50,744,000元(截至2019年9月30日止六個月:人民幣56,787,000元)。淘寶集團須向本集團支付服務費,金額為商家基於其通過天貓平台及天貓超市銷售若干類目之產品或服務成交之銷售額向淘寶集團支付之費用之21.5%(詳見本公司日期為2020年3月27日之公告)。淨服務收入人民幣47,070,000元(截至2019年9月30日止六個月:人民幣44,430,000元)計入綜合損益表。

* 淘寶集團指淘寶控股及其附屬公司及聯屬公司。

(xii) 於2020年3月27日,阿里健康香港與阿里巴巴控股之間接全資附屬公司淘寶中國透過訂立2021年溯源服務框架協議重續2020年溯源服務協議,據此,本集團將向淘寶中國及其附屬公司提供開發、維護及運營溯源信息系統之服務,年期自2020年4月1日起至2021年3月31日止。

(xiii) 向聯營公司提供之產品乃按提供予主要客戶之價格及條件提供。

(xiv) 於2019年4月15日,阿里健康中國與阿里巴巴控股之間接全資附屬公司淘寶(中國)軟件有限公司(「淘寶中國軟件」)訂立租賃協議,據此,阿里健康中國同意向淘寶中國軟件分租場所,自2019年4月15日起至2021年3月31日止,月租約為人民幣776,000元(含稅)。

(xv) 於2020年5月5日,本公司與淘寶控股訂立軟件服務框架協議,據此,本集團須透過淘寶集團於天貓平台向若干產品及服務類目(詳見本公司日期為2020年5月5日之公告)項下之商家提供軟件服務,而淘寶集團須向本集團支付相關服務費。軟件服務框架協議之年期自2020年5月5日起至2021年3月31日止。

(xvi) 於2019年3月29日,本公司附屬公司弘雲久康與弘雲久康之聯營公司嘉和美康之全資附屬公司訂立股權轉讓協議,據此,弘雲久康持有之嘉美在線45%股權將轉讓予嘉和美康之全資附屬公司,總現金代價約為人民幣53,042,000元。該交易已於2019年8月16日完成。

上述(i)至(xii)、(xiv)至(xvi)項所述之關聯方交易亦構成上市規則第14A章所界定之持續關連交易或關連交易。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(II) 與關聯方之未付餘額：

除該等財務報表其他部分所詳述之未付餘額外，於2020年9月30日及2020年3月31日之關聯方餘額載列如下：

	2020年9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年3月31日 經審核 人民幣千元
(1) 應收關聯方款項： 阿里巴巴控股之附屬公司	<u>71,359</u>	<u>132,215</u>
(2) 應付關聯方款項： 阿里巴巴控股之附屬公司	<u>3,553</u>	2,462
聯營公司	<u>—</u>	<u>61,004</u>
	<u>3,553</u>	<u>63,466</u>

(III) 本集團主要管理人員薪酬：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	8,282	4,908
股權激勵費用	16,790	23,676
退休金計劃供款	148	194
與表現掛鈎之花紅	<u>4,697</u>	<u>2,407</u>
已付主要管理人員之薪酬總額	<u>29,917</u>	<u>31,185</u>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

21 金融工具之公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(賬面值與公允價值合理地相若者除外)之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	於2020年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2020年 3月31日 (經審核) 人民幣千元	於2020年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2020年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產	508,698	865,263	508,698	865,263
指定為以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益之權益投資	148,682	173,456	148,682	173,456
長期應收款項	7,205	21,732	7,205	21,732
應收票據	10,708	32,171	10,708	32,171
	675,293	1,092,622	675,293	1,092,622

管理層評估，現金及現金等值物、受限制現金、應收貿易賬款、計入預付款、按金及其他應收款項的金融資產、應付賬款、租賃負債的即期部分以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具的到期日較短。

金融資產及負債的公允價值按自願雙方於現時交易(強制或清盤出售除外)中有關工具可予交易之金額入賬。

用於估計公允價值的方法及假設如下：

長期應收賬款、應收票據及租賃負債的非即期部分的公允價值乃將預期未來現金流按具備相若條款、信用風險和剩餘有效期的工具以目前適用的貼現率而計算。於2020年9月30日，本集團自身有關計息貸款之不履約風險評估為並不重大。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

21 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市權益投資之公允價值或指定為以公允價值計量且其變動計入損益之非上市權益投資之公允價值按指引公司法估計，且計算所應用之主要假設為可資比較公司、相關倍數及就缺乏市場折讓。可資比較公司於證券市場上活躍交易，而相關倍數乃公開可得。另外，為調整公開上市公司與私人公司之間的公允價值差額，獨立估值師已應用期權定價模式估計就缺乏市場折讓。以公允價值計量且其變動計入損益之認沽期權之公允價值於授出日期及各財務報告期間末按柏力克-舒爾斯模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。董事認為，透過估值技術得出的估計公允價值(計入中期簡明綜合財務狀況表)以及相關公允價值變動(計入其他全面收益及公允價值收益或虧損)均屬合理，亦為報告期末的最恰當值。

本集團投資於非上市投資，即由中國內地銀行發出之理財產品。本集團藉按照具有類似條款及風險之工具之市場利率，使用貼現現金流量估值模型估計該等非上市投資之公允價值。

公允價值層級

下表載列本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2020年9月30日

	所用公允價值計量			總計 (未經審核) 人民幣千元
	交投活躍 市場之報價 (第一級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (未經審核) 人民幣千元	
指定為以公允價值計量 且其變動計入其他全面 收益之權益投資	—	—	148,682	148,682
以公允價值計量且其變動 計入損益之金融資產	—	—	508,698	508,698
應收票據	—	10,708	—	10,708
	—	10,708	657,380	668,088

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2020年9月30日止六個月

21 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

以公允價值計量的資產:(續)

於2020年3月31日

	所用公允價值計量			總計 (經審核) 人民幣千元
	交投活躍 市場之報價 (第一級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (經審核) 人民幣千元	
指定為以公允價值計量 且其變動計入其他全面 收益之權益投資	—	—	173,456	173,456
以公允價值計量且其變動 計入損益之金融資產	—	—	865,263	865,263
應收票據	—	32,171	—	32,171
	—	32,171	1,038,719	1,070,890

於2020年9月30日及2020年3月31日，本集團並無任何按公允價值計量之金融負債。

於截至2020年9月30日止六個月及截至2020年3月31日止年度，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之公允價值計量並無轉移，亦未有自第三級轉入或轉出。

截至2020年9月30日止六個月

22 期後事項

增資協議及股權轉讓協議

於2020年9月23日，本集團(透過其附屬公司阿里健康科技(北京)有限公司及弘雲久康)與(其中包括)來未來科技(浙江)有限公司(「來未來」，一間在中國成立之有限責任公司)訂立增資協議，據此，本集團將以現金向來未來注資人民幣216,000,000元，及透過轉讓熙牛醫療科技(浙江)有限公司(「熙牛醫療」，一間在中國成立之有限責任公司)80%股權(「股權轉讓」)，向來未來作出相等於人民幣28,800,000元的實物出資。於同日，弘雲久康與來未來就股權轉讓訂立股權轉讓協議。緊隨增資協議及股權轉讓協議交割後，來未來之註冊資本應增至人民幣19,569,471元，屆時本集團將持有來未來共30%股權。有關詳情請參閱本報告「重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司」一節。

23 批准中期財務報表

董事會於2020年11月25日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務報表。