

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2022年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年3月31日止年度(「報告期」)之經審核年度業績，連同上個財政年度的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

- 報告期內，本集團錄得收入人民幣20,577.6百萬元，同比增長32.6%，毛利人民幣4,108.0百萬元。收入保持穩健增長，其中以阿里健康品牌運營的自營藥房藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入也增長105.2%。同時針對日益挑戰的競爭環境，特別是在下半財年，我們加大了市場營銷費用的控制和經營效率優化，穩步提升倉儲配送等履約費用效率。下半財年經調整後虧損淨額較上半財年顯著收窄。

- 阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKUs最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，截止報告期末，已服務於逾2.6萬個商家，較半年前增加1,000個，且庫存數量超過4,400萬個SKUs，較半年前快速增加400萬個。
- 報告期內，本集團依託在運營及品牌方面的優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣17,911.1百萬元，同比增長35.5%。憑藉在處方藥領域的精細化運營，處方藥業務收入增長105.2%，慢病用戶人數已達到650萬，同比增長119%，人均用藥時長和用戶復購率持續提升。截至2022年3月31日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.1億。
- 本集團醫藥自營業務與拜耳、衛材中國等上百家知名藥企形成深度合作，在處方藥領域，與藥企共建了15大「健康關愛中心」，通過利用阿里健康的數字化優勢，實現全鏈路、全渠道的精準觸達，為患者提供安全、放心的用藥服務。在供應鏈能力維度，依託十七地二十九倉的配送網絡以及智能化物流策略，自營藥品次日達配送服務量佔比達到76%，應用於新特藥的冷鏈能力也已經覆蓋全國超過210個城市。在風險控制方面，我們通過商品運營管理平台、GSP合規系統、AI安全用藥、處方點評、問診質控等智能化輔助質檢工具的運用，保證商品質量和用藥安全。

- 醫療健康及數字化服務方面，本集團進一步深耕互聯網+醫療健康服務領域，持續升級醫療健康服務體驗，為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。我們不斷整合資源和力量，聯動阿里生態的流量獲取能力，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、夸克搜索等終端使用者提供多層次、多樣化、專業便捷的醫療健康服務。截至報告期末，支付寶醫療健康頻道年度活躍用戶數已達到6.9億，較上財年增加1.7億。與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近16萬人，較截至2021年9月30日止上半財年末增加2萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。本集團日均在線問診服務量已達到30萬次，較半年前增加5萬次。截至報告期末，本集團已經與數千家疫苗接種機構展開合作，為用戶提供了數百萬人次的疫苗預約服務。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣670.2百萬元，同比增長98.9%。

主要財務數據

	截至3月31日止年度		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	20,577,616	15,518,468	32.6
毛利	4,107,993	3,617,249	13.6
本年度(虧損)/利潤	(265,941)	342,680	不適用
經調整後(虧損)/利潤淨額 ¹	(394,259)	630,663	不適用

附註：

- 1 經調整後(虧損)/利潤淨額乃按相應期間(虧損)/利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作出售聯營公司的損益、出售附屬公司損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

2022財年，新冠疫情伴隨著人們走過了第二個年頭，疫情依舊反覆，疫情防控逐漸趨於常態化，「互聯網+醫療健康」的理念也進一步深入消費者心中。互聯網醫療行業在監管機構和各級政府政策的積極支持與引導下，逐漸走向標準化和規範化，本公司作為互聯網醫療行業的排頭兵，更是在報告期內提質增效，快速發展。2022年1月，由中華人民共和國（「中國」）國務院辦公廳（「國務院辦公廳」）印發的《「十四五」數字經濟發展規劃》肯定了互聯網醫療是數字經濟的重要組成部分，作為新業態、新模式，將得到政府的大力支持。2022年3月，國務院辦公廳印發的《「十四五」中醫藥發展規劃》與隨後的《基層中醫藥服務能力提升工程「十四五」行動計劃》，肯定了「互聯網+」服務在基層延伸服務的價值，「十四五」期間振興中醫藥是當前較為明確的政策方向。2022年5月，國務院辦公廳印發的《「十四五」國民健康規劃》，也明確提出推動互聯網在慢病管理、醫療服務等方面的應用。正在徵求意見的《藥品網絡銷售監督管理辦法》與《互聯網診療監管細則》對醫藥電商與互聯網醫療健康服務領域規範發展提供了新的指引，阿里健康將繼續保持行業高水平的合規與質控，做好充足準備。報告期內，公司各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本集團總收入為人民幣20,577.6百萬元，同比增長32.6%。面對日益增強的互聯網醫療需求，本集團不斷豐富醫藥平台類目，報告期內，我們運營的天貓醫藥平台服務品類擁有超過4,400萬個庫存單位（「SKUs」），服務於超過2.6萬商家。阿里健康醫藥自營業務收入達到人民幣17,911.1百萬元，處方藥業務收入增長105.2%。截至2022年3月31日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.1億。針對日益挑戰的競爭環境，特別是在下半財年，我們加大了市場營銷費用的控制和經營效率優化，穩步提升倉儲配送等履約費用效率，下半財年經調整虧損淨額較上半財年顯著收窄。在風險控制方面，我們通過商品運營管理平台、《藥品經營質量管理規範》（GSP）合規系統、AI安全用藥、處方點評、問診質控等

智能化輔助質檢工具的運用，保證商品質量和用藥安全。在供應鏈能力維度，依託十七地二十九倉的配送網絡以及智能化物流策略，自營藥品次日達配送服務量佔比達到76%。在客戶服務能力方面，本集團結合產品智能、服務提效和體驗優化三大策略，通過專科化以及7×24小時的執業藥師諮詢服務，客戶服務效率以及用戶滿意度均得到大幅攀升。醫療健康服務維度，截至報告期末，支付寶醫療健康頻道年度活躍用戶數已達到6.9億，較上個財政年度末增加1.7億。截至2022年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近16萬人，較截至2021年9月30日止上半財年末增加2萬餘專業人士(包含小鹿中醫醫生數量)。截至2022年3月31日，日均在線問診服務量已達30萬次，較半年前增加5萬次。

作為阿里巴巴集團控股有限公司(連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」)在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓天下人健康生活120年的使命，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團期望通過十年、二十年持續不斷的努力，通過互聯網和生命科學的技術，提早介入到每一個人的全生命過程之中，通過我們的平台服務早預防、早檢查、早發現、早治療，讓我們服務的每一個用戶都充滿生命的活力和尊嚴。為實現這一目標，本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮深耕多年的品牌優勢與資源，利用物聯網等互聯網技術，全渠道推進醫藥自營業務、天貓醫藥平台及新零售業務相結合運營模式，藉此拓展與上游優質品牌商的合作，進一步加強與醫藥、保健品商和國內大型醫藥經銷商等的業務合作，通過人、貨、場的要素重構創新，進一步培養和沉澱消費者網上購藥心智，為有健康需求的用戶建立線上線下一體化的綜合健康管理平台。

• 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務始終秉承「不僅全，更安全」的服務宗旨，致力於打造以處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡為代表的全品類「超級藥房」矩陣，通過天貓、淘寶、支付寶、UC、淘特、餓了麼、考拉等用戶運營陣地，為消費者提供全面、安全及普惠的醫藥健康解決方案。報告期內，受益於本集團領先的品牌優勢、團隊豐富的運營經驗和高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣17,911.1百萬元，同比增長35.5%，其中處方藥業務收入增長105.2%。截至2022年3月31日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者)超過1.1億。

報告期內，本集團醫藥自營業務與拜耳、衛材中國等上百家知名藥企形成深度合作，利用阿里健康的數字化優勢，實現全鏈路、全渠道的精準觸達，為患者提供安全、放心的用藥服務。羅氏中國、齊魯藥業、悅康藥業等多家領先藥企已在阿里健康自營藥店首發上線新藥產品。在處方藥領域，本集團醫藥自營業務與藥企共建了15大「健康關愛中心」，覆蓋心血管、內分泌等疾病領域，通過整合「醫藥+服務」優質資源，為消費者提供更加普惠專業的專家問診、用藥指導、健康科普、健康相關商品等線上一體化的數字醫藥服務。報告期內，我們服務的非藥用戶數量同比增長117%。我們已經實現了與數千家品牌方的深度合作，成功助力雲南白藥、葵花等更多品牌方提升業績。

報告期內，本集團繼續積極拓展在質控、倉儲、物流、客服等方面的配套服務能力建設。在質量控制方面，集團通過商品運營管理平台、GSP合規系統、AI安全用藥、處方點評、問診質控等智能化輔助質檢工具的運用，保證商品質量和用藥安全。在倉儲物流方面，本集團依託十七地二十九倉的配送網絡以及智能化物流策略中心，自營藥品次日達配送服務量佔比達到76%，應用於新特藥的冷鏈能力也已經覆蓋全國超過210個城市。著眼客戶服務，本集團力求從消費者體驗出發，結合產品智能、服務提效和體驗優化三大策略，通過專科化以及7×24小時的執業藥師諮詢服務，客戶服務效率以及用戶滿意度均得到大幅攀升。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKUs最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，報告期內醫藥電商平台不斷擴充供給側品類，合作商家數和SKUs持續保持高速增長。截止報告期末，已服務於逾2.6萬個商家，較半年前增加1,000個，且庫存數量超過4,400萬個SKUs，較半年前快速增加400萬個。

本集團針對不同類目賦能商家，以滿足消費者多樣化的需求，進一步鞏固和提高平台的行業影響力。在醫藥服務方面，平台聚焦特藥類目，積極擴充商品品類，提升冷鏈物流配送能力。平台亦積極推進中藥業務模式升級，豐富中醫診療與中藥創新藥兩大板塊，幫助醫館、中藥企業以天貓健康平台為據點服務全國中藥需求用戶。在非藥品類目，我們聚焦消費者精細化運營，打造出益生菌、彩瞳、艾灸、燕窩等一系列趨勢品類日活動，加強品牌方與用戶的深度連接。我們亦對老年用戶健康管理場景進行適齡化改造，推出長輩版「家用健康器械使用指南」，提高老年用戶居家健康管理的效率與質量。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團始終秉承醫保普惠便民的初衷，積極發展醫保觸角，在過往積累和沉澱的基礎上，依託支付寶支付能力優勢，積極爭取和各個地方衛生醫療機構的合作，運用行業領先的技術能力推動醫保線上渠道支付的實現。報告期內，我們已經在23個城市上線了多模式、多支付方式的線上線下醫保購藥試點，進一步提升參保人員就醫購藥的便捷度。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團進一步深耕互聯網+醫療健康服務領域，持續升級醫療健康服務體驗，加強互聯網醫院、中西醫重點科室的建設，為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。我們不斷整合資源和力量，聯動阿里生態的流量獲取能力，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、夸克搜索等終端使用者提供多層次、多樣化、專業便捷的醫療健康服務。截至2022年3月31日，支付寶醫療健康頻道年度活躍用戶數已超過6.9億，較上財年增加1.7億。截至2022年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近16萬人，較截至2021年9月30日止上半財年末增加2萬餘專業人士(包含小鹿中醫醫生數量)。本集團日均在線問診服務量已達30萬次。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣670.2百萬元，同比增長98.9%。

- **醫療健康服務**

阿里健康憑藉自身積累的技術、渠道及運營優勢，以阿里健康互聯網醫院為載體，依託優質、豐富的醫生資源，通過在線問診、複診開方、優惠好藥、慢病管理、用藥隨訪、用戶患教等服務內容的展開，為患者提供觸手可得的慢病綜合醫療服務。截至報告期末，我們服務的慢病用戶人數已達到650萬，同比增長119%，人均用藥時長和用戶復購率亦持續快速攀升。

阿里健康持續為來自醫鹿APP、天貓、支付寶、高德、釘釘等多端口的用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測和疫苗等服務。截至報告期末，本集團所展開的檢測服務已服務於近300萬用戶。本集團亦聯合體檢行業專家針對中青年、中老年、女性等7大客群推出標準化體檢服務，該項服務已覆蓋超過140個城市，近700家醫院。報告期內，我們已經與累計數千家疫苗接種機構展開合作，為用戶提供了數百萬人次的疫苗預約與預定服務。截至2022年3月31日，醫鹿APP月度活躍用戶數已超過320萬。

就醫服務方面，本集團在不斷豐富掛號號源供給、提高號源質量的同時，進一步提升掛號成功率，為患者提供更具參考性的就醫決策。截止到2022年3月31日，我們的號源已經覆蓋了近6,000家醫院，其中三甲醫院的覆蓋率超過80%。在基礎設施建設上，我們建立了預約掛號醫生庫，已接入近100萬名醫生的專業數據，我們的掛號成功率持續穩步提升。

中醫藥服務方面，小鹿中醫圍繞為用戶創造價值，秉承「好中醫，放心藥」的理念，在行業利好政策以及中醫藥需求增加的推動下，依託公司長年積累的技術優勢和經驗驗證的運營實力，不斷完善藥品供應服務網絡、豐富醫療健康產品和服務，客戶體驗得到不斷優化。截至報告期末，小鹿中醫已擁有註冊中醫師達到7.6萬，已累計服務近1,000萬患者。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。作為藥品追溯領域先行者，阿里健康積極響應國家藥品追溯政策，持續為藥品生產企業、流通企業、醫療機構、零售終端藥店等提供安全便捷的合規解決方案並拓展更多增值服務。截至報告期末，我們「碼上放心」的追溯平台合作的企業數量同比增長超200%。除專注藥品領域外，「碼上放心」平台在中藥飲片、農產品以及進口商品

等各類消費品領域的追溯服務也在本報告期內取得快速的發展。我們充分利用自身在藥品追溯領域的能力，協同本集團強大的數字營銷能力，向用戶提供從追溯、防偽、渠道管理、私域運營等多元化的服務策略。

公益

為加強縣級醫院能力建設，提升縣域醫生診療水平，阿里健康公益聯合阿里巴巴公益基金會發起「醫蝶谷一起學」基層醫生培訓項目，並與中國縣域醫院院長聯盟、北京凌鋒公益基金會、中國紅十字基金會深度合作，為欠發達縣域基層醫生提供免費知識、技能培訓，提升基層醫生對常見病、多發病的規範診療能力、重病早篩的方法意識、對急重症救治的能力。截至2022年3月31日，項目已經覆蓋了32個省（自治區、直轄市），超420家縣級醫院的近萬名基層醫生，累計培訓7萬人次。

「小鹿燈」兒童重疾救助平台是由各級政府、知名醫療單位、醫療專家、權威公益機構和阿里健康公益聯合發起，阿里巴巴愛心商家、阿里巴巴公益基金會支持。在欠發達地區落地，配合國家提供的醫療和保障進行有效補充，為有困難的重疾患兒家庭提供就醫愛心通道，對接優質診療資源並提供診療費用援助，同時幫助減輕赴外地就醫帶來的出行及住宿負擔，從而解決在尋醫、治療過程中的「信息困境、就醫困境、經濟困境」。截至2022年3月31日，項目已覆蓋11省17縣，舉行18場義診，覆蓋超過200個鄉鎮，3,000多名患兒已經過初篩，其中有300多名患兒已經進入救助流程。

面對疫情的反覆，阿里健康發起線上抗疫義診活動，數千名醫生積極響應，西醫中醫攜手共同服務居家患者，滿足用戶的不同問診需求。我們亦整合阿里健康大藥房及天貓平台商家資源，上線「防疫專區」，以方便用戶快速購買慢病用藥、常用藥，以及口罩、抗

原自測試劑等防護用品的需求。我們還向一線醫護人員捐贈了口罩等防疫物資。上海疫情更是牽動人心，其中，婦產科醫生們通過阿里健康在線為準媽媽們提供孕期諮詢，有的醫生一個月就在線上幫助了300多位孕婦。我們還在收到多名上海罕見病患兒家庭求助後，與合作伙伴一起，跨越1,300公里，送去急需的特殊醫學用途配方奶粉。

生態合作

在癌症篩查領域，阿里健康攜手蘭丁醫療推出臨床腫瘤診斷服務新模式，為目標城市的醫療機構，提供高質量、快捷的線上線下一體化癌症篩查和檢測服務，讓人工智能細胞病理診斷技術逐步涵蓋各種高發腫瘤的早期篩查和快速診斷。本集團還將依託自身積累的優質資源、渠道和能力，圍繞癌症篩查健康保障產品方面進行探索與嘗試。在數字化醫療服務領域，由阿里健康聯合熙牛醫療科技(浙江)有限公司共同打造的「未來醫院」信息系統成功助力浙江大學醫學院附屬第一醫院(「浙大一院」)旗下四個臨床院區核心信息系統全部搬遷上「雲」，各院區的信息互聯互通，大幅度提升醫院的運營效率和質量。患者可以突破傳統的就醫流程，實現全流程的智能化診療。在後疫情防控時代，本集團將充分發揮自身在雲計算等領域積累的經驗，為大健康行業的數字新基建添磚加瓦。

未來展望

作為視國民健康生活為自己使命的「互聯網+醫療健康」產業排頭兵，阿里健康將繼續堅定用互聯網服務醫療健康的初心，始終以用戶價值為第一出發點，通過互聯網和科技創新手段，積極推動行業的深入發展，同時緊密協同阿里生態夥伴，為全國用戶提供真正優質的醫療健康服務。

在醫藥電商業務方面，本集團將充分利用平台品牌優勢和運營經驗，不斷拓展新用戶和新品類，以滿足消費者多樣化的需求。伴隨著藥佔比控制、公立醫療機構藥品零加成、全面集中採購模式的實施，「處方外流」為院外市場贏得了充分的發展空間，本集團將不斷建立在用戶規模、醫生供給、運營策略、物流體系、藥師服務等多維度上的競爭優勢，為消費者提供便捷的購物體驗和專業醫藥服務，也為藥企帶來新的發展機會。本集團亦將不斷完善線上平台購藥的標準化，為線上患者引入更多的醫保商家提供服務。

本集團將不斷在醫療健康服務領域探索與實踐，提升醫療健康專業服務能力。在新的財年，我們將不斷擴大疫苗的服務供給，持續提升用戶在疫苗接種前、中、後的全鏈路體驗。我們還將持續在醫療服務本地化領域的探索，在發揮互聯網強項的基礎上，通過提升服務效率與質量，為用戶提供多層次、多樣化的醫療健康服務。

我們將緊密圍繞用戶健康醫療需求，串聯起線上線下相結合的一站式醫療健康服務體系，在鞏固夯實既有醫藥電商優勢業務的基礎上，積極探索互聯網醫療創新服務模式，致力於以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務，將服務全方位滲透到用戶的整個醫療健康旅程中。

財務回顧

本集團截至2022年及2021年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 %
收入	20,577,616	15,518,468	32.6
毛利	4,107,993	3,617,249	13.6
毛利率	20.0%	23.3%	不適用
履約	(2,097,287)	(1,619,459)	29.5
銷售及市場推廣開支	(1,981,279)	(1,222,008)	62.1
行政開支	(395,082)	(293,595)	34.6
產品開發支出	(728,828)	(423,632)	72.0
其他收入及收益	899,494	405,828	121.6
應佔聯營公司虧損	(46,889)	(26,857)	74.6
所得稅費用	(13,427)	(58,539)	(77.1)
年度(虧損)/利潤	(265,941)	342,680	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後(虧損)/利潤淨額	(394,259)	630,663	不適用

一 收入

本集團於截至2022年3月31日止年度之收入為人民幣20,577,616,000元，較截至2021年3月31日止年度之收入人民幣15,518,468,000元增加人民幣5,059,148,000元或32.6%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及數字化服務業務快速增長所致。

一 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣17,911,088,000元，同比增長35.5%。收入的快速增長主要歸因於(i)本集團不斷豐富自營B2C零售商品類目和SKUs；(ii)通過迭代客服產品和強化供應鏈能力，大幅提升用藥諮詢轉化率和

配送時效，優化客戶購物體驗；(iii)加速處方藥業務佈局，豐富處方藥SKUs，加強與藥企的合作，優化線上處方藥購藥流程，擴大處方藥銷售規模；及(iv)繼續加強與知名藥企合作，通過數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，提升銷售。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣1,996,332,000元，同比增長1.6%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團繼續深耕互聯網醫療和醫療健康服務領域，聯動阿里生態的流量獲取能力，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、高德、釘釘、夸克搜索等終端使用者提供包括體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、中醫在內的線上線下一體的多層次、多樣化、專業便捷的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣670,196,000元，同比增長98.9%。

報告期內，本集團併購小鹿中醫產生收入人民幣222,940,000元，併入醫療健康及數字化服務業務。

— 毛利及毛利率

截至2022年3月31日止年度，本集團錄得毛利人民幣4,107,993,000元，較上個財政年度之人民幣3,617,249,000元增加人民幣490,744,000元或13.6%。截至2022年3月31日止年度，毛利率為20.0%，較上財政年度23.3%有所下降，主要由於以下各項因素的綜合影響：(i)較高毛利的醫藥電商平台業務收入佔比下降；(ii)報告期內本集團提升

線上B2C藥品銷售市佔率影響醫藥自營業務毛利率降低；及(iii)報告期內本集團加速處方藥業務佈局，較低毛利率的處方藥業務顯著增長，收入佔比提升。

— 其他收入及收益

截至2022年3月31日止年度，其他收入及收益為人民幣899,494,000元，較上個財政年度之人民幣405,828,000元增加人民幣493,666,000元或121.6%，主要由於報告期內所發生的視作出售聯營公司權益的收益以及以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益所致，其中，本報告期內貴州一樹藥業股份有限公司由聯營公司轉為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，確認視作出售聯營公司權益的收益307,797,000元，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產主要為山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司確認公允價值變動收益人民幣379,016,000元，貴州一樹藥業股份有限公司確認公允價值變動損失人民幣258,917,000元。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。截至2022年3月31日止年度，履約支出為人民幣2,097,287,000元，較上個財政年度之人民幣1,619,459,000元增加人民幣477,828,000元或29.5%，主要由於醫藥自營業務的收入增長導致。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為11.7%，較上個財政年度之12.3%下降約0.6個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

截至2022年3月31日止年度，銷售及市場推廣開支為人民幣1,981,279,000元，較上個財政年度之人民幣1,222,008,000元增加人民幣759,271,000元或62.1%。此乃主要由於(i)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；(ii)為提升線上B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局增加相應市場投放；及(iii)繼續加大在銷售及運營職能人員、本地醫療、醫鹿APP等創新業務運營人員方面的投入。

— 行政開支

截至2022年3月31日止年度，行政開支為人民幣395,082,000元，較上個財政年度之人民幣293,595,000元增加人民幣101,487,000元或34.6%。有關增幅主要歸因於隨著業務增長，導致管理人員相關成本、後台支援和共享服務成本及專業費用增加所致。行政開支佔本集團總收入比例同上個財政年度相當。

— 產品開發支出

截至2022年3月31日止年度，產品開發支出為人民幣728,828,000元，較上個財政年度之人民幣423,632,000元增加人民幣305,196,000元或72.0%。有關增幅主要由於本集團在技術研發人員的持續性投入。報告期內，本集團在醫藥自營業務精細化運營、用戶複診開方體驗、處方藥物合規安全等方面加大技術研發投入，繼續聘請更多信息技術工程師以加強智能化供應鏈能力建設，以及持續投入醫鹿APP等醫療健康服務產品。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣46,889,000元，較上個財政年度之虧損人民幣26,857,000元增加人民幣

20,032,000元。本年度內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本年度內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤／虧損淨額

截至2022年3月31日止年度，本集團虧損額為人民幣265,941,000元，上個財政年度為利潤人民幣342,680,000元。截至2022年3月31日止年度，本集團經調整後虧損淨額為人民幣394,259,000元，去年同期的經調整後利潤淨額為人民幣630,663,000元。經調整後利潤／(虧損)淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、出售附屬公司損益(扣除稅項後)及視作出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。報告期內經調整後虧損淨額主要是由於：(i)本集團因提升線上B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局並增加相應市場投放帶來的醫藥自營業務利潤率降低；(ii)報告期內在藥品倉儲物流等藥品供應鏈能力以及醫藥自營業務精細化運營、用戶複診開方體驗、處方藥物合規安全等方面的技術研發持續投入；(iii)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；及(iv)本集團於創新業務增加資源配置。

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤／(虧損)淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤／(虧損)淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2022年及2021年3月31日止年度的經調整後利潤／虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即年度利潤／虧損）而調整：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本年度(虧損)／利潤	(265,941)	342,680
撇除		
— 股權激勵	408,098	396,959
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益(扣除稅項後)	(155,024)	(46,704)
— 視作出售聯營公司權益的收益(扣除稅項後)	(381,392)	(9,316)
— 出售一間附屬公司收益(扣除稅項後)	—	(52,956)
經調整後(虧損)／利潤淨額	(394,259)	630,663

財務資源、流動資金及外匯風險

截至2022年3月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年3月31日及2021年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣10,547,851,000元及人民幣11,636,769,000元。

本集團截至2022年及2021年3月31日止年度之現金流量如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	424,363	1,009,427
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	1,872,308	(4,961,484)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(58,628)	8,922,408
現金及現金等價物增加淨額	2,238,043	4,970,351
年初現金及現金等價物	7,252,275	2,594,981
匯率變動影響	(148,891)	(313,057)
年末現金及現金等價物	9,341,427	7,252,275
持有期限超過三個月的非抵押定期存款	1,206,424	4,384,494
財務合併報表所列示之年末現金及現金等價物	<u>10,547,851</u>	<u>11,636,769</u>

— 經營活動所得現金流量淨額

截至2022年3月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣424,363,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前虧損人民幣252,514,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣408,098,000元，減去以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益人民幣162,062,000元，減去視作出售聯營公司權益的收益人民幣381,392,000元以及減去銀行及其他利息收入人民幣209,664,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣959,570,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣173,299,000元，預付賬款、其他應收款及其他資產增加人民幣165,583,000元，存貨增加人民幣129,200,000元，以及應收賬款增加人民幣201,983,000元；及(iii)加回收到利息人民幣241,446,000元。

— 投資活動所得現金流量淨額

截至2022年3月31日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣1,872,308,000元，乃主要由於報告期內贖回3個月以上定期存款人民幣3,178,070,000元，收購活動所用現金淨額人民幣815,597,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣355,000,000元，以及注資聯營公司所用現金淨額人民幣59,700,000元。

— 融資活動所用現金流量淨額

截至2022年3月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣58,628,000元，主要是由於報告期內支付租賃本金部分人民幣47,012,000元。

— 資本負債比率

於2022年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2021年3月31日：零)。於2022年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。本集團之業務及交易地點主要位於中國。於截至2022年3月31日止年度，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2022年3月31日之全職僱員人數為1,870人(2021年3月31日：1,033人)。截至2022年3月31日止年度，本集團之總員工成本為人民幣1,303.2百萬元(截至2021年3月31日止年度：人民幣934.7百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「受限制股份單位」)或認股

權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

投資

本集團已於報告期內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、中信銀行、浦發銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2022年3月31日，本公司沒有以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資(2021年3月31日餘額：無)。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

股息

董事會不建議派付截至2022年3月31日止年度之末期股息(截至2021年3月31日止年度：無)。

綜合損益表

截至2022年3月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	20,577,616	15,518,468
收入成本		<u>(16,469,623)</u>	<u>(11,901,219)</u>
毛利		4,107,993	3,617,249
其他收入及收益	4	899,494	405,828
運營開支			
履約		(2,097,287)	(1,619,459)
銷售及市場推廣開支		(1,981,279)	(1,222,008)
行政開支		(395,082)	(293,595)
產品開發開支		(728,828)	(423,632)
其他開支及虧損		(8,090)	(22,302)
財務費用		(3,815)	(2,449)
應佔以下單位溢利／(虧損)：			
合資公司		1,269	(11,556)
聯營公司		<u>(46,889)</u>	<u>(26,857)</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	(252,514)	401,219
所得稅開支	6	<u>(13,427)</u>	<u>(58,539)</u>
本年度利潤／(虧損)		<u>(265,941)</u>	<u>342,680</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(265,555)	348,588
非控股權益		<u>(386)</u>	<u>(5,908)</u>
		<u>(265,941)</u>	<u>342,680</u>
母公司普通股權持有人應佔 每股盈利／(虧損)			
基本	7	<u>人民幣(1.97)分</u>	<u>人民幣2.63分</u>
攤薄	7	<u>人民幣(1.97)分</u>	<u>人民幣2.62分</u>

綜合全面收益表

截至2022年3月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本年度利潤／(虧損)	<u>(265,941)</u>	<u>342,680</u>
其他全面虧損		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
應佔一間聯營公司其他全面收益	17	—
換算產生之本集團附屬公司之匯兌差額	<u>65,104</u>	<u>(80,431)</u>
	65,121	(80,431)
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算產生之本公司之匯兌差額	(337,121)	(522,728)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 權益投資：		
公允價值變動	(17,177)	2,695
所得稅影響	<u>1,718</u>	<u>(269)</u>
	<u>(15,459)</u>	<u>2,426</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面虧損淨額	<u>(352,580)</u>	<u>(520,302)</u>
本年度其他全面虧損(扣除稅項後)	<u>(287,459)</u>	<u>(600,733)</u>
本年度全面虧損總額	<u>(553,400)</u>	<u>(258,053)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(553,014)	(252,145)
非控股權益	<u>(386)</u>	<u>(5,908)</u>
	<u>(553,400)</u>	<u>(258,053)</u>

綜合財務狀況表

2022年3月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		20,176	13,428
使用權資產		144,930	38,861
其他無形資產		326,215	2,935
商譽		810,853	54,576
於合資公司之投資		160,660	98,548
於聯營公司之投資		2,340,814	2,173,938
其他應收款項及其他資產		13,030	9,524
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益之權益投資		140,900	163,212
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,661,490	984,456
遞延稅項資產		17,390	—
非流動資產總值		<u>5,636,458</u>	<u>3,539,478</u>
流動資產			
預付稅項		23,525	—
存貨		1,550,150	1,468,609
應收賬款及應收票據	9	515,985	313,615
預付賬款、其他應收款項及其他資產		864,875	769,716
受限制現金		63,125	11,017
現金及現金等價物		10,547,851	11,636,769
流動資產總值		<u>13,565,511</u>	<u>14,199,726</u>
流動負債			
租賃負債		50,656	20,334
應付賬款及應付票據	10	3,528,597	2,551,550
其他應付款項及應計費用		941,376	588,169
合約負債		260,678	190,541
應付稅項		40,826	50,278
流動負債總值		<u>4,822,133</u>	<u>3,400,872</u>
流動資產淨值		<u>8,743,378</u>	<u>10,798,854</u>
資產總值減流動負債		<u>14,379,836</u>	<u>14,338,332</u>

綜合財務狀況表(續)

2022年3月31日

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	84,758	17,406
遞延稅項負債	116,483	39,322
其他應付款項	<u>106,363</u>	<u>—</u>
非流動負債總值	<u>307,604</u>	<u>56,728</u>
淨資產	<u>14,072,232</u>	<u>14,281,604</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	119,102	118,859
庫存股份	(23,516)	(22,265)
儲備	<u>14,002,833</u>	<u>14,205,356</u>
	14,098,419	14,301,950
非控股權益	<u>(26,187)</u>	<u>(20,346)</u>
權益總值	<u>14,072,232</u>	<u>14,281,604</u>

財務報表附註

2022年3月31日

1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融工具、應收票據、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資以及計入其他應付款項及應計費用之或然代價除外，該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 — 第二階段
香港財務報告準則第16號(修訂本)	與新冠疫情相關之租金減免
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後之與新冠疫情相關之 租金減免(提早採納)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本旨在解決於現有利率基準被替代無風險利率(「無風險利率」)替換時，先前修訂本中未處理之影響財務報告的問題。該等修訂本提供實際可行權宜方法，允許對釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準變動進行會計處理時更新實際利率而毋需調整金融資產及負債之賬面值，前提是有關變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂本允許就對沖指定項目及對沖文件作出利率基準改革所要求的變動，而不會終止對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。該等修訂本亦為實體提供暫時寬免，於無風險利率被指定為風險成分時毋須滿足可單獨識別之規定。該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定，惟實體須合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂本要求實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

2 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號之修訂本將承租人可選擇不就以因新冠疫情直接產生之租金減免應用租賃修改會計處理之可行權宜方法延長12個月。因此，該可行權宜方法適用於租賃付款之任何減少僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款之租金減免，惟須符合應用可行權宜方法的其他條件。該修訂本於2021年4月1日或之後開始之年度期間追溯生效，首次應用該修訂本之任何累計影響於本會計期間開始時確認為累計虧損期初結餘的調整。該修訂本允許提早應用。

本集團已於2021年4月1日採納該修訂本，並於截至2022年3月31日止年度就出租人授予之因新冠疫情直接產生且僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款之所有租金減免應用可行權宜方法。因租金減免而產生之租賃付款減少人民幣76,000元，已通過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並計入截至2022年3月31日止年度之損益。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	20,112,464	14,873,444
香港	465,152	645,024
	<u>20,577,616</u>	<u>15,518,468</u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

3. 經營分部資料(續)

地區資料(續)

(b) 非流動資產

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	3,647,208	2,199,264
香港	<u>156,440</u>	<u>183,022</u>
	<u>3,803,648</u>	<u>2,382,286</u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括遞延稅項資產、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及非即期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2022年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2021年：無)。

4. 收入、其他收入及收益

客戶合約收入之分析如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
醫藥自營業務	17,911,088	13,216,284
醫藥電商平台業務	1,996,332	1,965,169
醫療健康及數字化服務業務 ¹	<u>670,196</u>	<u>337,015</u>
	<u>20,577,616</u>	<u>15,518,468</u>

附註：

1. 鑒於截至2022年3月31日止年度內數字基建業務更廣泛地提供醫療健康服務及零售終端，我們將醫療健康服務業務以及數字基建業務重新組合為醫療健康及數字化服務業務，以更好的反映本集團的業務分類，並重新列示了截至2021年3月31日止年度的收入明細。

4. 收入、其他收入及收益(續)

(i) 細分收入資料

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	17,128,890	12,535,890
提供服務	<u>3,448,726</u>	<u>2,982,578</u>
	<u>20,577,616</u>	<u>15,518,468</u>
收入確認時間：		
於某一時點	19,263,318	14,704,729
於一段時間內	<u>1,314,298</u>	<u>813,739</u>
	<u>20,577,616</u>	<u>15,518,468</u>

下表顯示於報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售產品	3,815	4,400
提供服務	<u>182,703</u>	<u>140,055</u>
	<u>186,518</u>	<u>144,455</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付醫藥及健康產品後達成。就「B2C」藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」))收取。就「B2B」藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客户除外，其一般需要預先付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

5. 除稅前利潤／(虧損)

	附註	截至3月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售商品成本*		14,645,711	10,262,605
提供服務成本* (不包括僱員福利開支)		1,723,443	1,576,165
物業及設備折舊		9,978	6,102
使用權資產折舊		38,693	24,960
投資物業折舊		—	6,551
無形資產攤銷		11,905	2,013
未計入租賃負債計量之租金款項		878	317
金融資產減值虧損**			
應收賬款減值／(減值撥回)	9	132	(320)
其他應收款項減值		—	4,904
		<u>132</u>	<u>4,584</u>
存貨撥備*		48,328	32,475
一間合資公司之投資減值**		1,357	1,143
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公 允價值虧損**		2,782	—
出售物業及設備虧損／(收益)**		(142)	75
核數師酬金		3,470	3,000
僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員薪酬)			
工資及薪金		677,005	371,533
花紅		166,970	140,736
退休金計劃供款#		51,171	25,443
股權激勵費用		408,098	396,959
		<u>1,303,244</u>	<u>934,671</u>

* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「其他開支及虧損」或「其他收入及收益」內。

由於僱主減少現有之供款水平，故並無已沒收之供款可供本集團動用。

6. 所得稅

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期 — 香港		
本年度支出	118	870
過往年度撥備不足	—	1,353
即期 — 中國內地		
本年度支出	34,406	37,188
過往年度超額撥備	—	(96)
遞延	<u>(21,097)</u>	<u>19,224</u>
本年度稅項支出總額	<u>13,427</u>	<u>58,539</u>

香港利得稅乃按年內於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (2021年：16.5%) 作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩間 (2021年：兩間) 有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔合資公司溢利或虧損」內 (2021年：無)。

聯營公司應佔稅項支出約人民幣5,590,000元 (2021年：人民幣3,001,000元) 計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本虧損 (2021年：每股盈利) 金額乃根據母公司擁有人應佔年度虧損人民幣265,555,000元 (2021年：利潤人民幣348,588,000元)，以及年內已發行普通股加權平均數13,482,634,084股 (2021年：13,245,718,572股) 計算。

截至2022年3月31日止年度，由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄效應之影響，故並無就攤薄對呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

截至2021年3月31日止年度之每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔截至2021年3月31日止年度之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的截至2021年3月31日止年度已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

9. 應收賬款及應收票據(續)

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。鑒於上述情況，加上本集團之應收賬款涉及大量的多元化客戶，故並無重大集中信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣62,165,000元(2021年：人民幣53,161,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣77,000元(2021年：人民幣91,000元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之相近信貸期償還。

於報告期末應收賬款扣除減值按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	398,206	177,677
3至12個月	101,519	122,501
12至24個月	1,975	—
	<u>501,700</u>	<u>300,178</u>

10. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	2,110,566	1,268,105
3至12個月	1,236,627	1,184,311
超過12月	181,404	99,134
	<u>3,528,597</u>	<u>2,551,550</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣1,492,580,000元(2021年：人民幣1,284,969,000元)，須按照有關方互相同意之信貸期償還。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他利益相關者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於截至2022年3月31日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載之守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條（自2022年1月1日起已重新編號為企業管治守則第C.2.1條），主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生已獲委任為董事會主席（「**主席**」）及本公司首席執行官（「**首席執行官**」），自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第C.1.2條（自2022年1月1日起已重新編號為企業管治守則第D.1.2條）規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司每季度按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則（「標準守則」），以規管董事買賣本集團之證券。在回應本公司之具體查詢時，全體董事（包括現任董事及於截至2022年3月31日止年度曾擔任董事的前任董事）已確認彼等於截至2022年3月31日止年度進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期內，除股份獎勵計劃的一名受託人於市場上購買合共1,300,000股本公司股份，以於歸屬時履行股份獎勵計劃項下授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團截至2022年3月31日止年度之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦已討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步業績公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意，有關初步業績公告所載截至2022年3月31日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本集團本年度綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步業績公告作出任何保證。

刊發初步業績公告及年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)。載有上市規則附錄十六所規定資料之報告期之年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站可供查閱。

代表董事會
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2022年5月25日

於本公告日期，董事會由七名董事組成，其中(i)三名為執行董事，即朱順炎先生、沈滌凡先生及屠燕武先生；(ii)一名為非執行董事，即李發光先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，即羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。