



(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：256



環境、社會及管治報告

2024

目錄

2	關於本集團
2	關於本報告
2	報告期
2	報告範圍及匯報原則
2	董事會聲明
3	可持續投資
3	持份者之參與及重要性
5	重要議題
6	可持續發展表現
6	運營
6	道德運營
8	供應鏈管理
9	人文
9	僱員
9	職業健康與安全
10	僱傭管理
12	培訓及發展
14	客戶
15	社會
16	關愛地球
17	排放物
19	資源消耗
21	對環境的影響
22	氣候變化
23	聯交所ESG報告指引內容索引



關於本集團

冠城鐘錶珠寶集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)致力於超越純商業盈利的範疇。作為一家專注於可持續發展的負責任企業公民，我們積極管理對社會和環境的影響，同時為持份者和更廣泛的社群創造價值。我們深信，道德實踐與社會責任是實現可持續成功與長遠價值創造的基石。

關於本報告

報告期

本二零二四年環境、社會及管治報告(「本報告」)概述本集團於二零二四年一月一日至十二月三十一日期間在環境、社會及管治領域的政策、責任及表現。

報告範圍及匯報原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》編寫。該指引包括「不遵守就解釋」條文，並遵循重要性、量化措施及一致性的匯報原則。

本報告涵蓋本集團的主要營運機構(統稱「報告機構」)，包括位於香港的辦公室營運，位於中國的鐘錶製造業務(「鐘錶業務」)及位於列支敦士登的銀行服務：

業務範疇	報告機構	國家	面積(平方米)
鐘錶業務	珠海羅西尼錶業有限公司(「羅西尼」)	中國	48,000
	依波精品(深圳)有限公司(「依波」)	中國	44,427
銀行業務	富地銀行股份有限公司(「富地」)	列支敦士登	6,447
合計			98,874

本報告備有中英文版本，本公司已根據上市規則上載至聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.irasia.com/listco/hk/citychamp>)。有關企業管治部分的資料，請參閱本公司之二零二四年年報。

董事會聲明

謹代表董事會，我們很榮幸呈獻本集團二零二四年的環境、社會及管治報告。董事會對本集團的環境、社會及管治戰略承擔最終監督和責任，展現我們對可持續商業實踐的堅定承諾。我們的管治框架涵蓋全面的環境、社會及管治風險評估、戰略管理指引及穩健的內部控制機制。

為順應全球可持續發展趨勢，我們已將氣候因素與環境、社會及管治原則融入核心業務戰略。我們的年度企業風險評估流程系統性地評估環境、社會及管治及與氣候相關的風險與機遇，助力我們有效應對新出現的挑戰。此外，董事會透過直接參與重大環境、社會及管治決策，從初步風險評估到戰略制定與政策執行，積極引領我們的可持續發展議程。我們已成立專責的跨職能可持續發展團隊，主導環保項目，並特別關注實現具挑戰性的減排與能源效率目標。

展望未來，我們將繼續致力於提升環境、社會及管治表現並擴展可持續發展項目。透過這些努力，我們力求營造卓越的工作環境，同時為持份者和更廣泛的社群創造可持續價值。

可持續投資

作為一具有社會責任感的銀行，富地銀行股份有限公司（「富地」）在二零二四年持續加強對環境、社會及管治投資原則的承諾，以回應全球對可持續投資解決方案日益增長的需求。

可持續發展始終是富地戰略的核心。在二零二四年，我們加強了員工培訓計劃，重點關注最新的環境、社會及管治標準與法規。我們的投資專業人士定期接受培訓，以緊跟不斷演變的可持續發展指引及環境、社會及管治投資組合構建的最佳實踐。

在二零二四年，我們根據客戶獨有的環境、社會及管治偏好提供定制化資產管理組合。因此，借助我們全面的環境、社會及管治評估框架，我們為每位資產管理客戶創建了一份環境、社會及管治組合。

展望未來，富地正積極尋求將其ESG投資產品拓展至亞洲和歐洲以外的機會。作為一家備受信賴的金融機構，我們堅守推動可持續金融的承諾，並透過投資活動產生積極的環境與社會影響。

持份者之參與及重要性

我們重視與廣泛持份者的積極互動，包括股東、投資者、業務合作夥伴、僱員、客戶和監管機構。這種互動對於我們的業務成功與可持續增長至關重要。

透過多種溝通渠道，我們與持份者保持定期對話，以了解他們的觀點並解決他們的關切。我們致力於加強這些聯繫並有效回應持份者的反饋，藉以幫助我們創造長期價值，同時為更具包容性和可持續的社會做出貢獻。

股東及投資者

- 股東大會
- 年報、中期報告及業績公告
- 企業通訊(包括公告及通函)
- 公司網頁

業務夥伴

- 供應商管理制度及定期評估
- 實地考察
- 安全問卷調查
- 合作會議

僱員

- 員工聚會
- 興趣協會
- 意見分享會
- 內部通告
- 培訓課程
- 志願活動

客戶

- 日常營運交流
- 鐘錶展覽
- 客戶服務熱線
- 服務／產品回饋機制
- 會員制度

行政組織

- 有關合規經營、環境保護之會議
- 文件往來
- 實地視察
- 評選及認證

監管機構

- 積極履行監管要求及參與管理監督程序
- 通訊往來
- 定期會議
- 合規報告

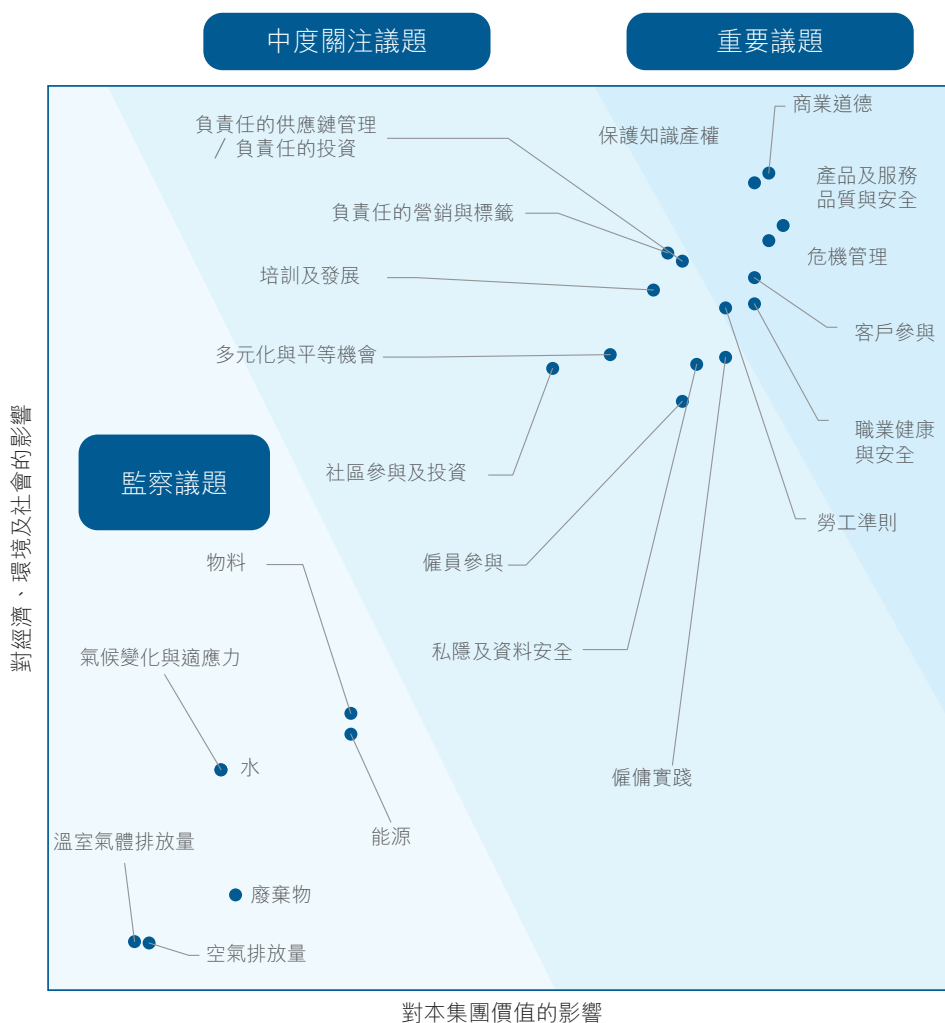
社區

- 慈善扶困
- 敬老愛幼
- 支教助學
- 培育青年
- 推進科普、傳播鐘錶文化

重要議題

於二零二四年，本集團通過在線調查進行了全面的重要性評估，以指導和提升我們的可持續發展戰略。這一嚴謹全面的評估流程涵蓋廣泛的持份者參與，包括與董事會成員、各級員工及重要客戶進行結構化諮詢。通過系統分析這些意見反饋，我們根據議題對企業價值及公眾福祉的影響程度，識別並優先排序對集團運營與長遠發展最具重要性的環境、社會及管治議題。

本次評估的詳細結果將在下一節呈列。



在環境、社會及管治重要性評估中，我們共對21項相關議題進行了分析，最終確定其中7項為最關鍵議題。本報告的結構亦基於這一分析結果，以直接回應持份者最關注的焦點問題。

重要議題

商業道德	危機管理
產品及服務品質與安全	客戶參與
保護知識產權	職業健康與安全
	勞工準則

可持續發展表現

運營

道德運營

反貪污

鐘錶業務

本集團秉持「和諧發展」與「誠信興業」的核心價值觀，建立了完善的反貪污框架。我們通過嚴格的內部控制、明確的政策規範及定期培訓相結合的方式，維護最高的商業道德準則。

我們的反貪污策略基於三大支柱：

1. 政策執行與監督

- 全面的反賄賂政策和商業行為守則
- 具有明確職責劃分的健全信譽機制
- 重視誠信的系統化供應商評估流程
- 嚴格執行對貪污零容忍的堅定立場

2. 內部控制系統

- 定期外部審計和加強財務監督
- 透過公開招標實現透明採購
- 嚴格的合作夥伴遴選及資質驗證
- 完善的舉報制度，並有標準化程序
- 定期對附屬公司進行審計，並提交結構化報告

3. 培訓與合規

- 新僱員必須接受道德培訓
- 定期舉行合規研討會，強調企業價值觀
- 將道德原則納入員工手冊和指南
- 通過內部和外部審計進行持續監控

我們的反貪污措施已被證明富有成效：於二零二四年，報告機構或其僱員均無牽涉與貪污有關的訴訟案件（二零二三年：無）。

為維持高水準的管治標準，依波的審計部門每年對附屬公司進行審查，並將結果直接報送高級管理層。發現任何貪污問題將立即啟動調查並採取糾正措施，包括強制視頻會議培訓，以防止再次發生類似事件。

銀行業務

富地已實行健全的內部控制框架，並設有全面的行為守則和有效的舉報系統。通過我們專門的報告辦公室，僱員可以將問題保密地上報給內部審計主管，該主管將確保信息的絕對保密及保護舉報方。富地透過每年開展有關國家反貪污法律和沃爾夫斯堡反賄賂及反貪(Wolfsberg Anti-Bribery and Corruption)原則的培訓項目，嚴格遵守合規標準，展現我們對最高商業誠信標準的承諾。

客戶私隱和知識產權保護

鐘錶業務

本集團對知識產權管理維持嚴格的程序，確保完全遵守有關商標、專利和版權的國家法律及法規。我們遵循全面的程序保護我們的知識資產，包括商標、產品設計、技術和流程。所有採購和合作合約都會經過嚴謹的法律審查，以保護知識產權。

依波遵循嚴格的數據保護規範進行客戶資料管理。我們僅通過經授權的業務渠道並獲得客戶明確同意來收集數據。對客戶資料的訪問進行嚴格控制，並實施強有力的保護措施，防止未經授權的訪問和第三方披露。

銀行業務

作為一家受監管的金融機構，我們堅持最高標準的知識產權保護和客戶私隱保護。我們的運營完全遵守所有相關的數據安全和知識產權的法律法規要求。

在列支敦士登金融市場管理局的監管下，富地實施了健全的數據保護措施，符合嚴格的監管要求。我們的合規部門維持系統性的監控程序，確保敏感資料的安全處理。銀行的IT基礎設施立足於四大基本安全原則—保密性、完整性、真實性和可用性，並通過先進的技術和組織控制提供支援，符合列支敦士登嚴格的銀行業標準。

本集團致力於保護個人數據的私隱和安全，並遵守適用的數據保護法律和法規。我們以負責任的方式收集、處理和儲存個人數據，確保其保密性、完整性和可用性。個人資料僅用於合法的業務目的，如合規、投資者關係和企業通信。為防止未經授權的訪問或濫用，我們已採取適當的安全措施。我們不斷通過系統性更新保護措施來加強網絡安全，確保所有數據資產受到有效保護。

供應鏈管理

鐘錶業務

本集團的供應鏈管理框架基於三項核心政策：《供應商開發流程》、《供應商日常管理流程》及《供應商管理制度》。這些政策為評估供應商在整個合作過程設立了嚴格的標準，重點關注質量保證、交貨表現和運營支持。

通過我們的採購風險評估框架，我們系統性地識別和解決供應鏈風險。我們進行詳細的盡職調查，確保供應商遵守各級環境法規—including 國家、地方和行業特定的法規。任何不合規的情況將導致合約立即終止，彰顯我們對環境保護的堅定承諾。

我們將環境責任視為選擇供應商的關鍵標準。供應商必須持續作出改進，以減少對環境的影響並妥善管理職業健康與安全風險。我們通過嚴格的環保認證要求和定期品質審核，確保供應商符合標準。

於二零二四年，我們的鐘錶部門與96間供應商保持戰略夥伴關係（二零二三年：95間）。依波採取協作方式，質量控制、採購和設計部門根據既定的企業指導方針共同管理供應商關係。

銀行業務

我們的供應商網絡包括專門提供關鍵設施維護的服務提供商—including 緊急瀉水系統、氣體滅火系統、電力基礎設施及安保系統。在供應商評估過程中，本集團進行全面的盡職調查，以確保符合所有法規標準和行業要求。

我們的採購策略採用系統化的三方比價機制，在評估供應商環保資質與產品質量的基礎上，優先選擇生態友好型解決方案，同時恪守嚴格的質量標準。為降低碳足跡，我們著力與本地供應商建立合作關係，採購修復系統及相關設備。

銀行業務方面，我們於二零二四年與71間歐洲供應商保持穩定合作關係（二零二三年：71間），且所有供應商都執行我們的可持續發展慣例和標準。

按地區劃分的供應商數目

地區	二零二四年		二零二三年	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
中國內地	86	0	85	0
香港	7	0	5	0
日本	2	0	4	0
歐洲	0	71	1	71
其他	1	0	0	0
總計	96	71	95	71

由於香港營運點主要為辦公室營運，未有對整體業務營運均有重要影響的供應商，故相關數據並未涵蓋於此表格中。

環境與社會風險管理

本集團對供應商合作夥伴關係實行高標準，要求所有供應商踐行與我們相契合的企業價值觀，保持合理的環境、社會及管治風險管理常規。我們使用全面的監控系統評估和跟蹤運營中的環境、社會及管治合規情況。於二零二四財年，我們銀行業務的所有供應商均符合相關環境、社會及管治規定。

人文

本集團高度重視價值鏈中各持份者的關係建設，深知持久成功有賴於穩固的人文聯結。我們以人為本的理念不僅涵蓋員工，更延伸至客戶、供應商及社區。在人力資本發展方面，我們通過具競爭力的薪酬體系、清晰的晉升通道，以及重視多元共融的工作環境，堅守高標準。我們的持份者參與策略強調透明溝通、道德合作及以客戶為中心的服務。通過積極對話及有效的反饋機制，我們不斷強化與所有持份者的關係，確保他們的觀點能影響企業決策。這一全面策略體現了我們的核心理念：可持續增長取決於與企業運營相關的每一個人的福祉與滿意度。

僱員

本集團認為人力資本對我們的長期成功至關重要。我們通過具競爭力的薪酬和全面的福利計劃，採取系統化的人才管理方法，發展並留住頂尖專業人才。我們積極支持僱員的職業成長和個人發展目標。通過有針對性的政策和實踐，我們推動工作場所的多樣性和包容性，吸引多元化人才，攜手每一位僱員邁向成功。

職業健康與安全

報告機構嚴格遵守營運所在地有關職業健康與安全的法律及規例。

中國

列支敦士登

-
- | | |
|------------------|----------------------|
| • 《中華人民共和國安全生產法》 | • 保障僱員於工作場所健康和安全管理規例 |
|------------------|----------------------|
-

本集團嚴格遵守所有運營地點的職業安全法規，確保安全的工作環境並保護僱員的健康和福祉。我們的全面工作場所安全框架涵蓋多層保護和監督。

我們對職業健康與安全的承諾體現在嚴格的管理系統和標準化程序中，尤其是在我們的生產廠房。我們已實施包括《職業健康安全／環境日常監控流程》和《安全生產標準化管理指引》的全面政策，並定期進行審查和更新，以保持其在各種運營場景中的有效性。

	二零二四年	二零二三年	二零二二年
過去三年(包括報告期)因工亡故的人數	0	0	0
過去三年(包括報告期)因工受傷的人數	2	0	0
因工傷損失工作日數	30	0	0

本集團的安全管理項目包括年度安全培訓計劃、每月設施檢查和定期應急演練。演練後的評估有助於不斷改進我們的安全規範。憑藉此系統化的方針，我們能夠主動識別危險、進行風險評估並實施預防措施。

羅西尼及依波均已獲得職業健康安全管理體系(OHSAS) 18001標準的認證，彰顯我們致力打造安全工作場所的承諾。我們全面的安全措施包括：

- 定期進行職業健康與安全評估
- 每年員工身體檢查和入職前醫療篩查
- 在生產廠房和辦公設施中安裝先進的監控系統和危險監測設備
- 獨立的第三方安全檢查和系統審查

僱傭管理

報告機構嚴格遵守營運所在地有關僱傭的法律及規例。

中國	列支敦士登
• 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》	• 民法典總則(ABGB)：第一節：個人僱傭合約；工業、商業及貿易工作法及其規例 • 決策法¹ • 個人及公司法²

¹ 資料來源：<https://www.regierung.li/files/medienarchiv/952-1-09-05-2023-en.pdf>

² 資料來源：https://www.icnl.org/wp-content/uploads/Liechtenstein_liechcomp.pdf

招聘、晉升及解僱

本集團維持精簡的組織架構和管理框架，與我們的戰略目標協調一致。我們的績效考核體系貫穿各層級，在落實責任的同時激勵卓越表現。人員招聘與配置嚴格遵循《員工招聘流程》，統籌兼顧業務需求和戰略規劃目標。

羅西尼通過《績效考核制度管理辦法》實施績效管理，將月度考核與年度績效自評相結合。考核結果直接應用於薪酬調整、職務晉升、獎金和評優等。

依波通過《招聘管理制度》廣納賢才，採用多元化招聘渠道一包括數字平台、獵頭服務、直招、校企合作及員工內推。該公司通過競聘上崗機制推動內部人才流動，並依據《公司總部員工晉升管理辦法》設置管理通道、技術通道這兩大職族系列的晉升通道徑，提供與業務需求相匹配的體系化發展機會。

本集團按照相關法律及規例，遵循明確的員工終止僱傭協議程序，詳細內容可參見員工手冊。這些規定包括因政策違規、嚴重疏忽或非法行為終止合約的條款，並規定了適當的通知要求。

薪酬、其他待遇與福利

本集團維持具競爭力的全面薪酬結構，旨在認可員工的貢獻並推動組織成功。我們的薪酬框架包括基本薪金、績效獎勵及符合行業標準和地區要求的綜合福利方案。

員工福利包括全面的醫療保障、交通津貼、健康計劃和法定休假條款，包括產假、婚假和喪假。為提高工作場所的便利性，依波在二零一八年廠房搬遷後為員工提供免費穿梭巴士服務及住宿支持。

工作時間與休息

本集團始終將員工福祉與職業發展置於首位，通過全方位的工作生活平衡計劃踐行這一理念。依波嚴格執行每日8小時、每週40小時的標準工時制度，以此彰顯對可持續工作實踐的堅定承諾。

為促進員工健康與團隊凝聚力，本集團在羅西尼和依波廠房均配備先進的文娛設施，支持各類體育活動及社交項目。羅西尼績效團隊通過在重大活動中進行成果展示及組織社區服務，持續豐富企業文化內涵。依波則通過多元活動提升員工參與度，包括：技能競賽、體育賽事、職業發展課程以及如春節聚會和家庭活動等節慶活動。

本集團大力扶持各類員工興趣社團，涵蓋體育、藝術和文化領域。其中包括運動俱樂部(籃球、足球、羽毛球、乒乓球)、文化活動(攝影、象棋)和表演藝術(軍樂隊、傳統舞龍舞獅)。這些舉措既促進員工身心健康，亦通過跨部門協作強化組織凝聚力。

平等機會、多元化與反歧視

本集團恪守職場平等與公平就業的堅定承諾，確保全面符合相關標準及法規要求。我們通過完善的職場政策，為全體員工創造平等的職業發展與晉升機會。我們在僱用實務中始終堅持平等原則，對任何形式的歧視或騷擾行為保持零容忍。

我們秉持專業禮儀與相互尊重的企業文化，將其貫徹於每一次互動中。我們採用結構化的招聘流程，致力於促進員工多元化，同時堅守以能力為本的選才原則。本集團設有暢通的反饋渠道與申訴機制，確保員工的關切能夠得到及時而妥善的處理。這些政策全面覆蓋所有持份者，包括員工、承包商、供應商與客戶。

本集團堅決禁止工作場所的歧視、不道德行為與騷擾。我們透過定期培訓計劃強化對相關政策的理解與遵守，並依循嚴謹的合規框架，確保這些準則在所有運營環節中一貫落實。

勞工準則

本集團致力於通過嚴格的政策保護基本人權，並在所有運營中禁止童工和強迫勞動。我們的《員工手冊》規定了嚴格的招聘程序，確保遵守勞動法規並促進工作場所的平等。報告機構維持全面的員工手冊，涵蓋人力資源管理的基本方面，包括人力資源政策、員工權利和義務、薪酬、福利、職業晉升、專業發展、績效評估和溝通渠道。這些手冊會持續改進，以符合監管要求。

		二零二四年		二零二三年	
		鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
		僱員數目		僱員數目	
總計 ³		981		1,600	
按性別劃分	男性	305	73	379	76
	女性	537	66	1,086	59
按年齡組別劃分	18-29歲	73	30歲以下：29	128	30
	30-39歲	227	30-50歲：93	436	50
	40-49歲	345	50歲以上：17	659	37
	50-59歲	192		234	16
	60歲或以上	5		8	2

在年內，本集團鐘錶業務及銀行業務的流失率分別為38.48%及20.86%。在香港辦公室方面，我們共有30名員工，當中全部均為全職員工，其中14名為男性，另外16名為女性，而流失率則為10.00%

培訓及發展

本集團將員工發展與福祉置於首要位置，並透過在專業成長機會與工作環境質量上的戰略性投資來實現。我們採取綜合方法，致力於透過結構化的職業晉升路徑與持續的技能提升計劃，吸引並留住優秀人才。

本集團實施一系列量身定制的培訓計劃，致力於全面提升專業能力。這些計劃涵蓋系統設計的課程，包括入職培訓、安全規程、技術知識與行政管理等內容。我們透過全面調查識別培訓需求，並根據詳細的反饋分析，精心策劃培訓方案。這些舉措作為發展卓越人力資本的戰略工具，與組織目標和成長路徑緊密對接。本集團在員工發展上的投入，結合內部資源與外部專業知識，並貫穿員工整個職業旅程。

³ 由於本年度的僱傭數據定義有所調整，更改至更貼近集團營運實況，將外包員工的數目分離，故本年度之僱傭數字較去年大幅減少。

於二零二四年，報告機構推行了多元化的培訓計劃，全面涵蓋技術能力與個人發展。課程內容豐富多樣，包括商務接待禮儀、短視頻製作、鐘錶維修技能交流以及辦公軟件的實操應用。培訓形式包括由公司內部培訓師主導的內部研討會，以及由外部專業人士主持的專題講座。主要培訓計劃包括：

- 為新員工提供的全面入職培訓計劃，幫助其融入工作場所，了解組織職責、運營和企業文化
- 為現有員工提供的定期培訓，涵蓋企業文化、商業道德、安全規程和職業健康
- 為銷售人員量身定制的客戶服務和產品知識培訓
- 為鐘錶工匠和技術員提供的先進技術培訓，確保產品創新和質量卓越
- 提高商業專業知識和行業知識的管理課程，並提供集中的領導力發展和輪崗計劃，支持中層管理者的職業發展
- 為公司董事提供的持續專業發展計劃，以增強其在董事會的貢獻，並不時提供報告，涵蓋上市規則、企業管治守則、法規更新、市場趨勢和本集團戰略

於本年度，我們鐘錶和銀行業務約470名員工參加了培訓計劃，總計7,053小時。

		二零二四年 ⁴		二零二三年	
		鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
		受訓僱員百分比(%) ⁵ 及 員工平均培訓時數(小時) ⁶			
按性別劃分	男性	65.90% (6.31小時)	32.88% (27.77小時)	46.6% (14.71小時)	56.9% (32.6小時)
	女性	45.25% (3.89小時)	18.18% (15.35小時)	53.4% (17.71小時)	43.1% (20.0小時)
按職級劃分	行政管理人員	106.04% (7.86小時)	高級管理人員： 100% (63.2小時)	25.0% (18.87小時)	高級管理人員： 4.6% (80.1小時)
	專業技術人員	114.47% (10.80小時)	中級管理人員： 17.65% (14.29小時)	26.6% (25.86小時)	中級管理人員： 22.9% (43.9小時)
	生產技工	52.03% (4.70小時)	文員及其他： 25.00%	17.0% (10.99小時)	文員及其他： 72.5%
	銷售人員	26.01% (2.83小時)	(22.38小時)	31.4% (14.44小時)	(18.5小時)

在香港辦公室方面，共有15名員工(男性：7名；女性：8名)參與培訓，全部均為行政管理人員，平均培訓時數為每人3小時。

⁴ 由於本集團於本年度進一步修訂了計算受訓員工比率的公式以符合港交所相關要求，故整體受訓員工比率或與去年有較大差異。同時，由於相關數據包含了已離職員工，故相關受訓比率或高於100%。

⁵ 受訓僱員百分比=(該類別已接受培訓的僱員人數 / 該類別僱員的總數) × 100%

⁶ 員工平均受訓時數=(該類別員工的總培訓時數 / 該類別員工的總數)

客戶

產品及服務責任

中國

- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國知識產權法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《家用汽車產品修理、更換、退貨責任規定》

列支敦士登

《客戶資料保護法》(受列支敦士登金融市場管理局規管)

鐘錶業務

本集團維持專責的組織架構，確保產品質量與客戶滿意度。市場管理部門負責銷售與服務交付，企業規劃部門則專注於廣告與品牌推廣。我們對安全與質量的承諾於二零二四年的表現中得到充分體現：全年無與產品相關的傷害事件記錄，依波更實現了0%的產品召回率(因安全與健康問題而導致)，較二零二三年的1.12%顯著改善，並遠低於1.80%的目標。售後服務部門專責管理客戶支持與有缺陷產品的處理流程，確保產品問題能夠迅速妥善解決。

我們以「質量是企業的生命」為核心理念，已實施全面的質量與安全政策。我們的系統具備明確的質量安全責任制，並有完善的事務報告機制。我們定期在官網上發佈質量信用報告，展示透明度。

我們的質量管理體系包含專門針對產品質量與安全的風險管理系統。每枚腕錶均採用「一錶一碼」識別系統，以提供完整的可追溯性。值得一提的是，羅西尼成為中國首家榮獲「國家質量獎」殊榮的腕錶製造商。

羅西尼已制定並執行兩項重要的質量保障規程：《品質檢驗流程》及《不合格品處理流程》。根據規程要求，內部製造的產品先由生產部門進行自檢並記錄，再提交質檢部門進行全面評估。外購部件則由採購人員啟動檢驗程序，經質檢核實批准後方可入庫。所有不合格品均按質量管理規範執行標準退換貨程序。



羅西尼的產品質量在年內獲得多方認可

銀行業務

富地是一家位於列支敦士登的金融機構，受列支敦士登金融市場監管局(Financial Market Authority of Liechtenstein)監督，並遵守所有數據保護法律和法規。該銀行的合規部門透過系統化監控機制，監督客戶數據使用情況，確保所有敏感資料得到嚴格保護。該銀行採用穩健的資訊科技安全架構，重點保障四大核心領域：機密性、完整性、真實性及可用性，並透過全面的技術與組織措施維持這些標準。作為列支敦士登嚴格銀行業體系的一員，富地銀行股份有限公司堅持高標準合規要求，與該司法管轄區卓越的銀行業聲譽保持一致。

客戶服務

二零二四年，我們共處理103宗投訴(較二零二三年116宗有所下降)，其中依波佔76宗，羅西尼佔27宗。質量相關投訴佔總數88%。銀行業務方面並無收到重大投訴。

依波執行「三包政策」保障消費者權益，包括：(1)退貨服務，(2)更換服務，及(3)維修服務。我們的電子商務平台提供「七天無理由退貨」保障，並由遍佈全國的授權服務中心提供支援。維修中心嚴格按照原廠標準運作，強調技術和專業性。所有技術人員均接受專業培訓，並貫徹以客戶為中心的服務模式，確保提供高效優質的維修保養服務。

二零二四財年，羅西尼嚴格遵循其《顧客投訴管理流程》，維持優異的投訴解決標準，投訴回應及時率100%。專門的客戶關係團隊與每位投訴人進行深入充分的溝通，成功解決所有申訴問題。羅西尼維持零二次投訴率，僅有一單投訴經詳細調查後因證據不足被駁回。

社會

本集團通過其全面的慈善活動及積極的社區參與計劃，展現對社會責任的卓越承諾。我們針對多個有社會需要的領域，進行針對性的財務捐助，充分體現促進社會進步的堅定決心。

在教育領域，本集團已捐贈總計人民幣235,707元，用於支持各類學習與發展計劃。在公共衛生方面，我們同樣重視，已捐贈51,739歐元，專項用於健康相關事業及醫療支援項目。此外，本集團特別關注長者群體，捐贈價值人民幣8,000元的產品用於探訪長者活動，彰顯對銀髮族群的關懷與支持。這些涵蓋教育、醫療及長者關懷等多個領域的慈善舉措，充分體現本集團在企業社會責任方面全面而周詳的考量，展現我們致力於推動社會各階層積極變革的決心。透過這些具戰略意義且實質有效的貢獻，本集團持續鞏固其作為具有社會意識的企業公民形象，堅定不移地推動社區可持續發展。

關愛地球

相關法律及規例：

中國	列支敦士登
• 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《建設項目環境保護管理條例》 • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》 • 《廣東省嚴控廢物處理行政許可實施辦法》 • 《深圳市危險廢物轉移管理辦法》 • 《危險廢物貯存污染控制標準》	• 《環境影響評價法》(Environmental Impact Assessment Act)

本集團實施一套符合國際標準與監管要求的精密環境管理框架，透過系統化監測機制、精準量測方法及持續改進的績效指標，全面涵蓋所有營運部門。我們透過健全的政策與程序，有效降低環境影響，重點策略包括優化能源效益、減少廢棄物產生及保護自然資源。

我們踐行環境管理，定期進行全面的環境稽核及合規評估，確保嚴格遵守法規要求，同時識別策略性改善領域。此外，我們透過專業員工發展計劃培養環保責任文化。高級管理層會定期檢視環境目標與績效指標，確保在整個組織內持續推進可持續實踐。

本集團實施嚴格的規程以減少運營中污染物及排放。我們全面的減廢減排策略包括以下主要措施：

- 實施了《法律法規及其他要求控制程序》，建立系統化方法識別、收集並確保符合質量、安全、環保及職業健康安全（「OHS」）法規。此框架包括全面的《適用法律法規及其他要求及合規性評價表》，為環境保護體系的運行提供法律依據。
- 設立專責安全生產管理委員會，負責進行全面環境評估，設有《重要環境因素清單》，並制定全面的《環境／職業健康安全目標、指標與管理方案》。
- 制定並實施嚴格的作業程序和制度，包括《化學危險品控制程序》、《危險廢棄物管理流程》、《廢棄物分類基準表》、《固體廢棄物管理控制程序》、《污水、廢氣排放及噪聲管理規定》等。
- 發動全員開展節能、資源優化及減污等戰略舉措活動。

本集團在不同環境層面的表現如下：

排放物

空氣污染物

	香港辦公室	二零二四年 鐘錶業務	銀行業務	二零二三年 ⁷ 鐘錶業務	銀行業務
氮氧化物(千克)	11.51	28.77	527.30	不適用	不適用
硫氧化物(千克)	0.18	1.35	33.66	不適用	不適用
可吸入懸浮顆粒物(千克)	0.85	1.97	1.50	不適用	不適用

我們的排放主要來自工業生產、餐飲設施及車輛。我們已經實施全面的處理策略以減少相關排放。對於工業及廚房排氣，均須經過多重淨化處理，包括水浴系統、水霧除塵及高壓靜電沉澱等技術，並通過高空排放點達標釋放。對於車輛排放，我們透過優化管理系統提升營運效率，減少非必要行程，從而降低運輸相關的碳足跡。

溫室氣體排放

	香港辦公室	二零二四年 鐘錶業務	銀行業務	二零二三年 ⁷ 鐘錶業務	銀行業務
範圍1(噸二氧化碳當量)	32.78	83.52	55.44	不適用	不適用
範圍2(噸二氧化碳當量)	19.75	2,777.89	98.61	不適用	不適用
範圍3(噸二氧化碳當量) ⁸	32.58	19.24	51.71	不適用	不適用
總計(噸二氧化碳當量)	85.12	3,086.40		3,204.49	
密度(千克二氧化碳當量 —每產能單位)	不適用	6.86	不適用	3.84(克／單位)	不適用
密度(每平方米辦公面積)	不適用	不適用	0.03	不適用	不適用

⁷ 二零二三年度相關數據因原始資料獲取限制未予披露。

⁸ 範圍3排放僅包括來自僱員商務航空差旅產生的溫室氣體排放。

本集團的溫室氣體排放分為三大類別。範圍2排放是我們最主要的排放來源，來自歐洲業務設施因當地氣候條件所需而購入的營運用電及供暖服務。此外，範圍1排放來自製造過程及車隊的燃料消耗，包括天然氣、柴油和汽油的使用。範圍3排放來自員工的商務旅行，特別是因公務活動產生的航空旅行。

為減少碳足跡，本集團積極推動員工採用可持續的交通方式。我們鼓勵日常通勤使用公共交通工具，並強調以視像會議取代實體會議。對於必要的公務出行，員工在可行情況下必須選擇高鐵而非航班，以符合我們的減碳目標。

廢棄物

	二零二四年		二零二三年	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
無害廢棄物(噸)	527.99	13.14	6.00	11.00
密度(每產能單位千克二氧化碳當量)	1.26	不適用	0.009 (克/單位)	不適用
密度(每平方米辦公面積)	不適用	0.0020	不適用	不適用
有害廢棄物(噸)	0.76	0.11	50.99	0
密度(每產能單位千克二氧化碳當量)	1.81	不適用	0.06 (克/單位)	0
密度(每平方米辦公面積)	不適用	0.0002	不適用	不適用

在香港辦公室方面，由於當中只有一般生活垃圾，未有產生有害廢棄物，故並無記錄相關數據。

於二零二四年，我們的鐘錶製造及銀行業務產生無害廢棄物總計約541.13噸，主要為紙類等包裝材料及不銹鋼切削廢料。無害廢棄物量增加主要源於記錄追蹤及數據收集流程的優化改進。

同時，在我們的鐘錶製造業務產生有害廢棄物，主要包括拋光及清潔廢水、拋光粉塵殘渣及廢礦物油。本集團通過實施全面的廢棄物管理系統，嚴格遵守環保法規。所有有害物質均經過系統化收集，並運送至獲相關環保部門全面認證的授權工業廢棄物處理機構進行專業處置。

根據我們的《固體廢棄物管理控制程序》及《污水、廢氣排放及噪聲管理規定》，依波制定全面的廢棄物管理規範。規範中嚴格禁止有害物料的違規處置。所有此類物料均須經淨化處理後存放於指定容器，由認可回收合作夥伴負責收集。

為進一步減少無害廢棄物的產生，我們在所有設施實施全面禁用一次性品政策，禁止使用一次性餐具及飲品容器，全面改用可重複使用的替代品。此項措施已成功消除工作場所中的一次性塑膠及發泡膠製品，充分體現我們對環境保護的堅定承諾。我們的廢棄物減量策略亦延伸至辦公室運作，實施舉措包括與認可供應商合作推行打印機墨盒回收計劃、辦公室採用模組化可重複使用傢具，以及由行政部門管理的完善維護計劃。透過定期檢查及維修，確保辦公傢具可使用超過十年，顯著減少資源消耗及廢棄物產生。

資源消耗

耗水量

	二零二四年		二零二三年	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
耗水量(立方米)	48,886	586	75,460	639
工業廢水處理量(立方米)	740	不適用	不適用	不適用
耗水量密度(每產能單位立方米)	0.12	不適用	0.2002	不適用
密度(每平方米辦公面積)	不適用	0.09	不適用	不適用

在香港辦公室方面，日常營運並無具影響性的用水需要，同時由於業主未能分拆相關用水量數據，辦公室亦無設立獨立水錶，故上表未有包括相關數據。

本集團致力於透過全面的節水與效率提升措施，實施負責任的水資源管理。我們的水資源管理策略聚焦於三大核心領域：減少消耗、廢水處理與水資源循環再用。

為優化水資源使用效率，本集團已實施《供水管理規定》政策框架。該框架涵蓋員工意識提升計劃、水消耗模式的系統監控，以及在各廠房中戰略性部署節水技術。其中，一項亮點舉措是將景觀水池水可持續用於澆灌，展現我們對創新節約用水解決方案的承諾。

我們先進的工業廢水處理設施表現卓越，實現80%的再生水利用率。剩餘20%的濃縮溶液則由經認證的外部承包商進行專業處理，確保符合嚴格的環境標準。該系統採用先進的過濾工藝，有效處理製造過程中產生的拋光粉塵，並將其轉移至經認可的廢棄物管理設施。

本集團擁有一套複雜的工業污水管理系統，配備專業的收集設施、先進的儲存設施以及高效的淨化技術。這一綜合方案不僅能有效減少廢棄物產生，還可最大化中水回用潛力，同時實現環境效益與運營效益。所有有害廢棄物均嚴格按照環保法規管理，並僅由持有合規資質的環境服務商進行專業化處置。

於本年度，本集團主要依賴市政供水，並未遇到有關水源獲取的問題。

能源耗量

	二零二四年			二零二三年	
	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
直接能源(兆瓦時)					
柴油	不適用	0	213.57	不適用	不適用
汽油	119.44	247.72	0	514.11 ⁹	135.75 ⁴
天然氣	不適用	37.44	0	不適用	不適用
間接能源(兆瓦時)					
電力	50.65	4,781.22	371.50	5,604.91	979.38
供暖	不適用	0	120.00	不適用	不適用
密度(每產能單位兆瓦時)	不適用	0.01	不適用	不適用	不適用
密度(每平方米辦公面積兆瓦時)	不適用	不適用	0.11	不適用	不適用

本集團已建立全面的能源管理體系，以提高能效並降低環境影響。我們的管理策略聚焦三大重點領域：卓越運營、技術創新和員工參與。

我們通過《用電安全管理制度》等詳細政策建立了嚴格的操作規程。這些政策要求定期進行電路檢查與環境管控，包括按照依波《空調使用管理制度》的規定保持最佳室內溫度。

為提升能源效率，我們在各設施中投入先進技術設備，主要包括生產廠房配備的變頻驅動空調系統與無功補償裝置。同時，富地銀行全面升級至A+++級LED照明系統，彰顯我們對高效節能解決方案的承諾。

員工參與是我們能源管理戰略的核心要素。我們通過定期培訓與意識提升項目，確保全體員工積極參與節能行動。這一全方位舉措已實現能耗的顯著降低。

為進一步提升效率，我們已實施了《能源資源控制程序》及《設備管理和運行環境程序》，重點降低各業務環節的化石燃料使用量。

⁹ 二零二三年汽油消耗量已重列，將單位從「升」更改為「兆瓦時」。

包裝材料及用紙量

	二零二四年		二零二三年	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
包裝材料(噸)	254.15	0.10	144.4	不適用
紙張(噸)	9.85	不適用	0.1758	不適用

我們的鐘錶製造業務使用各種包裝材料，包括高級鐘錶盒、展示箱、紙容器、保護泡沫袋和靜電薄膜。我們已實施一項全面廢棄物管理策略，專注於材料效率和環境可持續性。通過系統回收和再利用計劃，我們在優化資源使用的同時，將廢棄物產生量降至最低。我們的香港辦公室作為服務型業務，不會產生包裝廢棄物。

為踐行環境保護承諾，我們制定了明確的可持續發展目標。本集團計劃以二零二一年為基準，到二零二六年實現能耗與包裝材料用量分別降低5%。這一目標充分體現了我們持續提升資源利用效率、減少廢棄物產生的決心。

本集團在所有辦公場所推行全面的紙張節約與廢棄物減排計劃。為最大限度減少用紙量，員工須優先採用電子通訊方式，並盡可能使用雙面打印。我們的用紙管理政策規定內部文件及草案必須使用再生材料。同時，我們實施信封循環使用計劃以提高資源效率。各辦公區域均設有分類回收站，重點實現紙張的回收，由物業管理部門統一收集後進行專業再生處理。

對環境的影響

本集團的鐘錶製造業務消耗大量能源以維持生產效率，從而產生直接和間接的溫室氣體排放量及對環境造成影響。我們堅定承諾通過全面的減排策略和可持續實踐來履行環境責任。

我們的附屬公司已將環境可持續性全面融入運營體系。羅西尼及依波均獲得ISO14001環境管理體系認證，彰顯我們對卓越環保管理的追求。該等設施實施全面的資源優化計劃，包括源頭減排、廢棄物管理及可再生能源應用(尤其太陽能發電)，充分體現我們對環保製造的決心。

我們的環境管理框架包括以下關鍵舉措：

- 在廠房開發與運營中採用環保物料及節能設計
- 配備超越法定標準的工業排放及污染物先進處理系統
- 建造符合食品業潔淨標準的尖端防塵生產設施

- 運用林格曼煙氣圖譜法對發電機排放進行精準監控
- 為發電機運行配備先進降噪系統；及
- 每年進行全面的環境合規審計及績效評估

本集團充分認識到工業廢水及固體廢棄物對水生生態系統及土壤質量的影響。為應對這些問題，我們與持證廢棄物管理承包商建立合作夥伴關係，並實施關鍵營運改進措施。我們已全面淘汰電鍍工藝以減少重金屬排放，同時投資先進的廢水處理系統、廢氣排放控制、噪音管理及油霧回收裝置。

我們的水資源管理系統可回收80%的用水，剩餘濃縮溶液由認證承包商處理。所有固體廢棄物均通過授權渠道進行處置。我們位於香港的總部透過實施環保辦公措施，展現環境管理領導力，這些措施有效提升了資源使用效率、節能效益及營運效能。

氣候變化

本集團深知氣候變化對業務營運構成重大風險，並已制定全面的氣候適應策略。我們採取結合穩健風險管理與積極適應措施的方針，以確保在日益嚴峻的氣候挑戰下維持業務持續運作。

我們已開始研究建立詳細氣候風險評估框架的可行性，該框架旨在識別及評估極端天氣事件（包括颱風、洪水及暴風雨）的潛在影響。相關評估結果將為我們的氣候適應策略提供依據，包括強化基礎設施、供應鏈多元化及提升營運靈活性等措施。

為加強營運抗禦能力，我們已制定一系列專門針對氣候相關事件的應急預案，包括針對不同天氣情景的詳細行動計劃、緊急生產程序及全面的疏散方案。我們的應急管理系統配備實時天氣監測及預警功能，能夠迅速應對突發情況。

本集團同時密切監察本地氣象部門及政府機構的公告，確保及時獲取最新天氣資訊，並根據既定規程實施相應預防措施。所有氣候相關事件及應對措施均會記錄在案並定期檢討，以持續完善我們的抗禦策略及應急準備工作。

聯交所ESG報告指引內容索引

環境範疇

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(指標)		頁數
A.環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-19
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	17
指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標和為達到這些目標所採取的步驟。	16-19
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及所訂立的減廢目標和達標步驟。	18-19
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	19-21
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	20
指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19
指標A2.3	描述能源使用效益目標及為達到這些目標採取的步驟。	20-21
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益目標，並描述所訂立的目標和達標步驟。	19
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	21
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	21-22
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	21-22
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	22
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	22

社會範疇

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(指標)		頁數
B. 社會		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10-12
指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	12
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	12
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	10
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	10
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9-10
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12-13
指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	13
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	13

層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10,12
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	12
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	12
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	8-9
指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	9
指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	8-9
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	8-9
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	8-9
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7,14-15
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	14
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	14-15
指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7

層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-7
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7
指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	6-7
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	15
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	15
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	15