



king fook holdings limited
景福集團有限公司

股票代號：280



環境、社會及
管治報告

2021



目 錄

1.	關於本環境、社會及管治報告	2
	董事會之責任	2
	權益人參與	2
	重要性評估	4
<hr/>		
2.	環境保護	6
	資源優化	6
	環保意識	8
<hr/>		
3.	僱傭常規	9
	僱傭及工作條件	9
	培訓及發展	11
	職業健康及安全	12
<hr/>		
4.	價值鏈管理	13
	供應鏈管理	13
	優質服務	13
	顧客私隱	14
	產品責任	14
	商業道德	15
<hr/>		
5.	社區參與	16
<hr/>		
	表現指標概要	17
	香港交易所環境、社會及管治指引內容索引	19

環境、社會及 管治報告

1. 關於本環境、社會及管治報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)按香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)之規定編撰。本報告概述景福集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司¹(合稱「本集團」)於2020年4月1日至2021年3月31日期間於環境、社會及管治之政策、表現及措施。有關完整之披露清單,請參閱報告末之香港交易所環境、社會及管治報告指引之內容索引。

董事會之責任

本公司董事會(「董事會」)對本集團之可持續發展策略及滙報、評估及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險承擔全部責任,並確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會成立了環境、社會及管治委員會,成員包括一位本公司之董事、一位高級管理人員及由員工代表組成之環境、社會及管治工作小組。該環境、社會及管治委員會為本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估及提供建議,並定期向董事會報告其工作。

權益人參與

本集團與權益人保持溝通聯繫,以了解他們對環境、社會及管治事宜之意見及期望。本集團識別權益人為與本集團互動及受本集團重大影響、或對本集團具影響力或擁有既得利益之個別人士及/或實體。本集團透過不同種類之參與渠道,與廣泛類別之權益人保持開放及雙向之溝通。

權益人組別	主要利益	參與渠道
股東	<ul style="list-style-type: none">• 規劃與發展• 業務持續性規劃• 運作事宜• 財務狀況• 售後服務• 道德與誠信	<ul style="list-style-type: none">• 週年及特別股東大會• 年度及中期業績公告及報告• 電話• 本公司網站/電子郵件
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 服務承諾及售後服務• 市場資訊• 購物經驗• 產品保養/查詢• 遵守法律• 道德與誠信• 優惠與獎勵	<ul style="list-style-type: none">• 前線員工• 顧客服務熱線• 本公司網站/電子郵件• 服務滿意度調查• 通訊應用程式(如WhatsApp)• 社交溝通平台

¹ 本公司之主要附屬公司包括景福珠寶集團有限公司及利福鑽石(國際)有限公司。

環境、社會及 管治報告

權益人組別	主要利益	參與渠道
承包商／賣家	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律 • 財務狀況 • 企業管治及內部監控 • 道德與誠信 • 服務承諾及售後服務 • 市場資訊 • 員工薪酬、福利及福祉 • 產品查詢 • 環境管理 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期及特設會議 • 簡報及工作坊 • 公告 • 電子郵件通訊 • 電話
行業協會及專業機構	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治及內部監控 • 市場資訊 • 遵守法律 • 道德與誠信 • 運作事宜 • 購物經驗 • 售後服務 • 公司發展 • 財務狀況 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加協會／專業委員會 • 定期及特設會議 • 公告／備忘錄
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 業務持續性及策略性規劃 • 企業管治及內部監控 • 環境管理 • 道德與誠信 • 遵守法律 • 職業健康與安全 • 運作事宜 • 員工薪酬、福利及福祉 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期及特設會議 • 委員會及工作小組 • 簡報及培訓工作坊 • 通函、手冊及政策與程序指引 • 獎勵與認可計劃 • 員工關係活動 • 表現評核

環境、社會及 管治報告

權益人組別	主要利益	參與渠道
法定機構／政府	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治及內部監控• 遵守法律• 運作事宜• 道德與誠信• 財務狀況	<ul style="list-style-type: none">• 年度報告• 環境、社會及管治報告• 中期報告

重要性評估

本公司採用三階段評估法以識別並確立應在本報告披露之重要環境、社會及管治事宜。

第一階段：識別

- 安排內部及外部權益人之參與，以識別他們之主要利益及相關環境、社會及管治議題。

第二階段：釐定優先次序

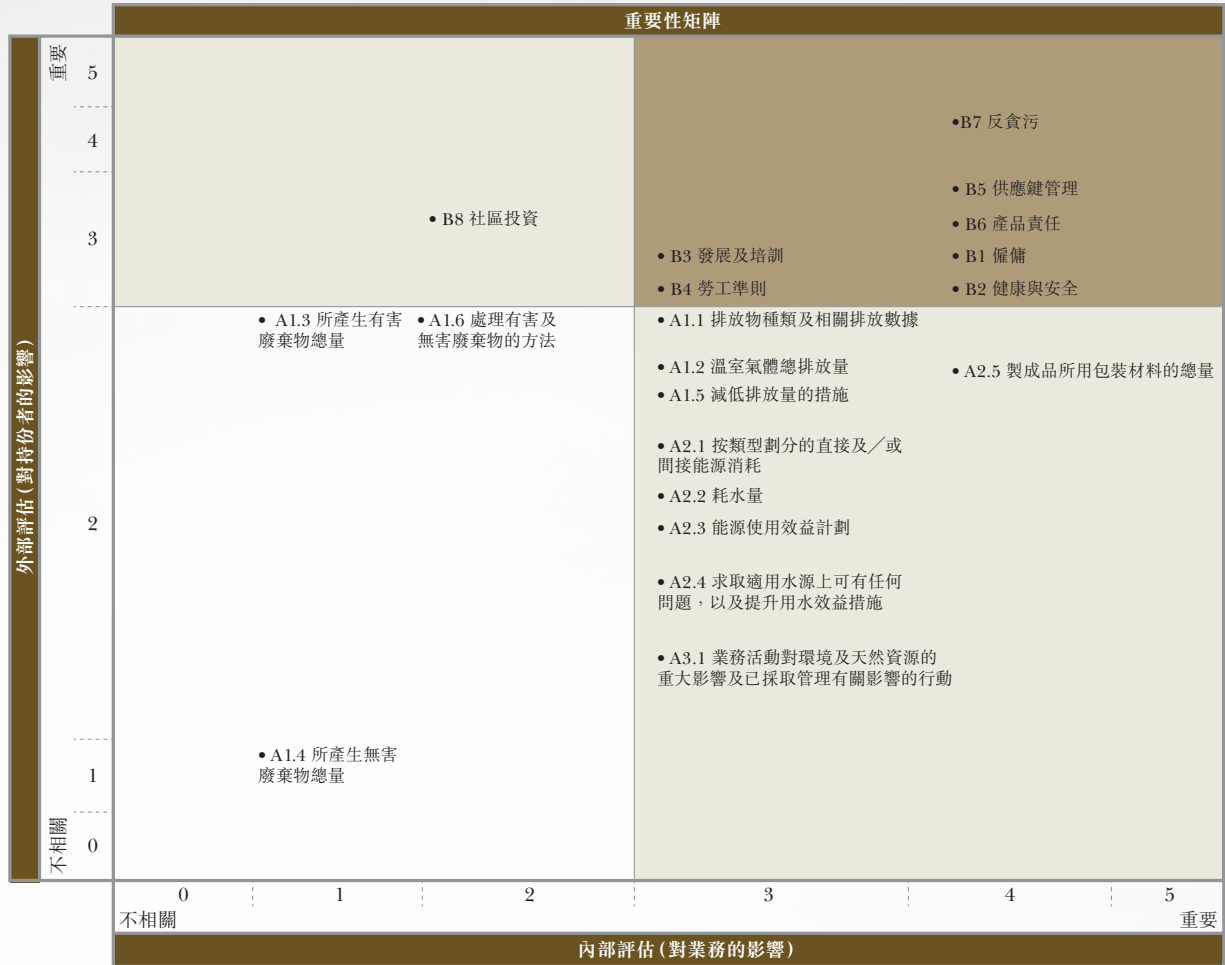
- 以0(不相關)至5(重要)之等級排列經識別之議題之優先次序。

第三階段：確認

- 環境、社會及管治委員會檢視並確認經釐定之重要關鍵績效指標明細表作披露之用。

環境、社會及 管治報告

根據參與結果，評分為3分或以上之議題會被視為「重要範疇」及位於以下所示之重要性矩陣右上方：



2. 環境保護

本集團之環境保護政策概述其可持續之方式管理其環境足跡，並不斷提高其環境績效之方法。考慮到本集團業務運營之性質，公司致力於資源管理，減低排放及培養員工之環保意識，以適當地管理其對環境及自然資源之影響。

在報告年度內，本集團遵守所有有關環境保護之適用法律及監管要求²，包括廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢物，及在這方面沒有違規事件。

資源優化

由於電力消耗佔集團碳足跡之90%以上，因此本集團強調能源效率，並積極尋找其店舖及辦公室之減排機會，以減少相關之環境影響。在日常營運中，本集團在更換辦公照明設備及其他電器時，選擇具有一級能源標籤或更高能效之產品，如LED燈。其他措施包括定期保養空調系統及更換空氣過濾器。為提高能源效率，同時確保舒適之工作環境，本集團採用空調分區，將室內空氣溫度維持在24°C至26°C之間。自2016年4月成為環境局「戶外燈光約章」之簽署人起，本集團於零售店之戶外招牌安裝自動照明系統，進一步減少非營業時間之電力消耗及燈光滋擾。此外，除了引入視頻會議系統代替商務旅行外，本集團還減少了公司車隊不必要之使用。



5年減少溫室氣體密度及能源密度之目標



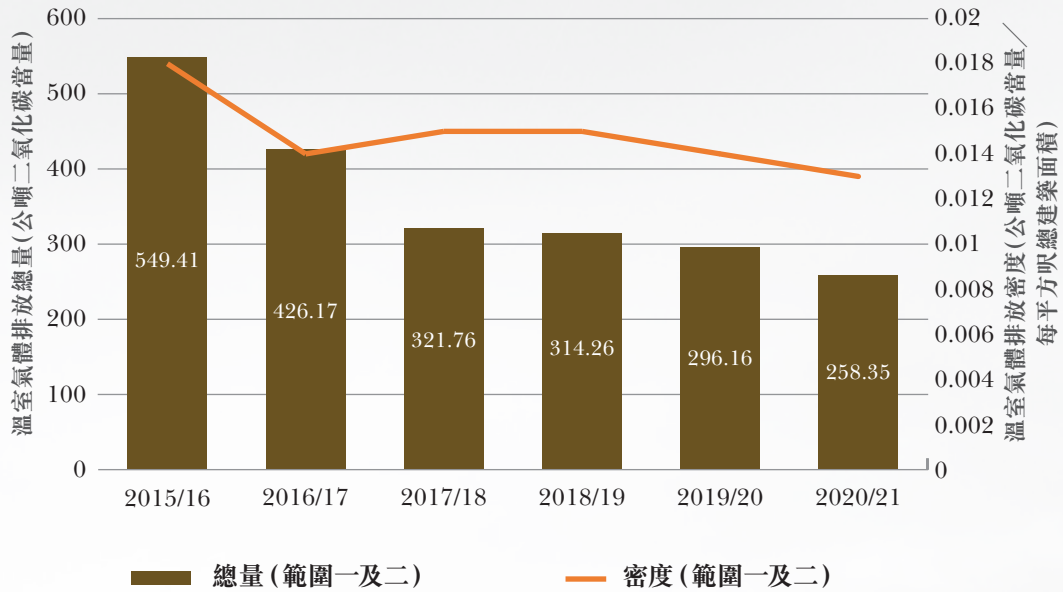
降低溫室氣體密度
以2017/18年為基準年，到2024/25年減少10%



降低能源密度
以2017/18年為基準年，到2024/25年減少10%

² 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於廢物處置條例(香港法例第354章)。

溫室氣體排放總量及密度



附註：請參考在第17頁所載附註9有關範圍一及二之覆蓋。

適當之廢物管理對於減輕香港堆填區之負擔及提高資源效率至關重要。本集團確保根據《廢物處置條例》(香港法例第354章)及其他適用法規正確處理及處置零售商店翻新產生之所有建築廢物。此外，本集團遵循重複利用，減少及回收利用之原則，以最大程度減少其辦公室及商店產生之固體廢物。例如，本集團鼓勵員工盡可能採用雙面打印並重複使用紙張。回收箱放置在其辦公室各處，以收集不同類型之廢物，例如紙張及打印機碳粉。今年，本集團為顧客提供可重複使用之購物袋以替代即棄塑膠袋。此外，在選擇禮盒等包裝材料時，本集團亦考慮環保原則，優先考慮一般耐用及可回收之材料。本集團亦鼓勵更廣泛使用社交媒體及電子訊息作為推廣平台，以進一步減少紙張使用。本集團健全之廢物管理常規備受認可，並於報告年度內榮獲減廢證書 — 基礎級別。



儘管本集團主要於由各業主負責管理供水之租賃辦公室及商店經營業務，本集團主動採取各項措施保全珍貴水資源。除了向員工傳達節水提示外，還定期檢查管道及水龍頭以防止漏水。

環保意識

為建立持久之環保意識文化，本集團通過教育活動及培訓計劃積極提高員工之意識。其定期舉辦環保議題講座，鼓勵員工參與綠色活動。全部店舖都展示了內部指南，以提醒員工負責任之使用行為。在辦公場所，張貼海報及標誌以教育員工以不同之方式保護自然資源。

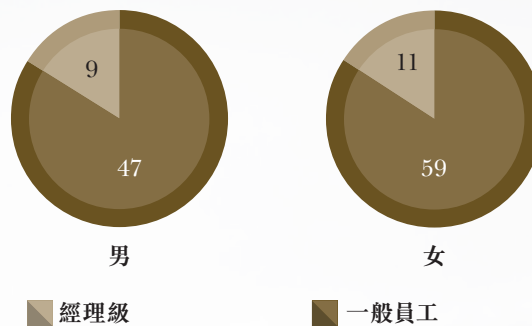


3. 僱傭常規

本集團認為員工是維持其業務成功之核心。考慮到這一點，本集團致力於以人為本之方法來建立一個包容及和諧之工作場所，以支持專業發展並保護員工之福祉。

僱傭及工作條件

按性別及僱傭類型劃分之
僱員總數



本集團重視及尊重員工，確保其員工在完全無歧視及騷擾之工作環境下工作。所有員工均受本集團之僱傭政策保障，該政策訂明了整個招聘及職業發展過程中之平等機會，無論種族，性別，殘疾，家庭狀況或婚姻狀況如何。

作為負責任之僱主，本集團重視公平之僱傭常規及所有僱員之勞工權益。在其營運及供應鏈中嚴格禁止童工及強制勞工。建立申訴機制，讓員工通過保密渠道向指定人員提出及報告問題。而所有相關文件、信息及面談記錄均予以保密。

為維持一支積極進取及稱職之員工隊伍，本集團為其僱員提供具吸引力之薪酬待遇及全面之附加福利，包括健康保險、酌情花紅及一系列假期福利，例如婚假及生日假。本集團立志成為業內首選僱主，定期檢討及改善員工福利及政策。除了為員工之新生嬰兒提供賀禮及為員工提供產品折扣外，本集團還向服務滿十年或以上之同事頒發了「服務年資獎」，以表彰他們對本集團之長期承諾及貢獻。

環境、社會及 管治報告

作為勞工處「好僱主約章」之簽署者及「開心工作間」促進計劃之積極參與者，本集團致力通過其家庭友好政策及員工活動，為員工保持工作與生活之平衡，並營造積極之工作環境。例如，員工週六可在家待命，讓他們有更多時間陪伴家人。考慮到疫情帶來之健康風險，本集團取消了年度晚宴，但仍向每位同事提供了一份特別獎金，以感謝他們在充滿挑戰之一年中之辛勤工作。



在報告年度，本集團遵守了與員工有關之所有適用法律法規³，包括員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時段、平等機會、多元化、反歧視、其他利益及福利、以及勞工準則法律，及沒有違反有關該等事項之個案。

³ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於僱傭條例(香港法例第57章)、性別歧視條例(香港法例第480章)、殘疾歧視條例(香港法例第487章)及家庭崗位歧視條例(香港法例第527章)。

培訓及發展

本集團認為員工之發展及個人成長是組成其業務之可持續性方面不可或缺之部分。因此，提供了一系列培訓及發展機會，以提高其員工之技能。例如，為加強內部環境、社會及管治能力，本集團為指定同事提供相關培訓，通過可持續發展及業務發展之間之連接點，本集團可在向低碳經濟轉型之過程中更好地定位自己。針對健康危機，本集團安排所有前線員工參加「企業同心 — 健康社區大使」人員登記計劃，通過該計劃，參與者提高了應對疫情之健康意識及精神韌力。通過專注於人際交往技能、風險管理、銷售及營銷以及產品交付等廣泛主題之內部培訓及外部計劃，員工具備最新知識、實踐技能及實踐經驗，使他們能夠在不斷變化之商業環境中茁壯成長。培訓課程完成後，本集團將與參加者進行培訓後評估及測試，以評估個別課程之有效性。

培訓種類	描述
內部培訓	<p>在職培訓 在資深之員工給予指導下，為新員工或獲晉升／調職員工提供密集培訓及師徒計劃。</p> <p>常規培訓 全年定期舉辦，例如迎新課程及產品知識培訓。</p> <p>特別培訓 根據員工之需要而舉辦，包括電腦應用、公司政策、新產品、管理技巧及領導才能方面之培訓。</p>
外部培訓	本集團提供津貼予員工以參加由外部團體提供與工作相關之培訓，包括工作坊、研討會及專業考試。



職業健康及安全

確保工作場所之健康及安全是本集團之首要任務。本集團已參考香港之相關法規要求，制定內部職業安全及健康指引，涵蓋事故預防，防火，工作場所環境控制，工作場所衛生，急救及人工操作。本集團定期審查指引及程序，以期在工作場所實現零事故。除健康保險外，本集團還為員工提供體檢及牙科服務補貼。為確保工作場所衛生，本集團為員工提供適當之個人防護設備，例如口罩、洗手液及酒精消毒濕巾，並定期安排滅蟲工作以有效控制蟲害。

為了在內部培養「安全第一」之文化，本集團與勞工處合作舉辦安全隱患預防研討會。定期對消防設備等辦公設施進行安全檢查，如有損壞，立即修理或更換，確保所有必需品均處於良好狀態。本集團亦為全體員工提供消防安全培訓，以提高他們對逃生計劃、疏散及滅火之意識。

於報告年度，本集團嚴格遵守有關職業健康與安全之相關法律規則⁴，亦在此方面沒有違規案例。

對健康與安全之堅定承諾

自2019冠狀病毒（「COVID-19」）爆發初期以來，本集團迅速採取行動，致力通過實施一系列措施來降低其場所及商店之傳播風險，以保護其員工。除了加強定期消毒程序外，本集團採取靈活方式安排員工輪班工作，以盡量減少彼此之直接接觸。此外，所有員工皆獲派外科口罩及其他消毒用品。

儘管COVID-19為業務帶來不確定性，本集團為繼續其運作，特意為前線員工製定緊急應變指引，以確保他們充分了解如何處理異常情況。

⁴ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於職業安全及健康條例（香港法例第509章）。

4. 價值鏈管理

本集團了解質量控制及價值鏈管理對於建立客戶信心至關重要，並且是奢侈品零售業成功之基礎。本集團實施了嚴格之質量控制措施及供應鏈管理協議，以更好地管理其價值鏈。

供應鏈管理

本集團與擁有可持續發展考慮及道德標準之供應商及承包商合作。本集團相關部門在建立正式業務關係之前，會根據供應商之業務狀況，營運慣例及產品特性選擇供應商。為確保產品及服務質素，本集團每年參考四個方面對供應商及承包商進行評估，即基本供應商資料信息，實地考察，整體績效及環境、社會、企業管治狀況。考慮到這些評估結果，本集團將考慮維持業務關係之合適性或是否有必要採用其他採購解決方案。這種整體之供應鏈管理方法使本集團能夠提高其營運效率，並將供應鏈中與環境、社會、企業管治相關之風險降至最低。

優質服務

本集團秉承客戶至上之精神，並通過其專業精神及對客戶關懷之承諾努力提高客戶體驗。為及時了解最新之消費者趨勢，意見及零售需求，本集團建立了各種渠道來收集客戶反饋。歡迎客戶發表意見，並可以通過電話、電子郵件或親自對本集團之商品及服務進行查詢或投訴。本集團將在例行管理層會議上檢討投訴個案，以進一步改善其服務質素。在報告年度，沒有關於本集團產品及服務之投訴。

為應對健康危機，本集團已採取多項預防措施，以確保客戶之健康及安全。例如，本集團推出紫外線消毒服務，協助客戶消毒珠寶及電子設備。為了保護店內每個人之安全，在入口處設立了體溫檢測站，監測顧客是否有發燒症狀。提供專業之空氣淨化器，以保持其商店清潔及通風良好。

儘管面臨 COVID-19帶來之挑戰，但本集團之專業精神及對卓越服務之承諾得到了業界之廣泛認可；榮獲香港經濟日報「2020年上市公司卓越獎」。



顧客私隱

本集團非常重視處理及保護客戶之個人數據及隱私。在收集個人數據之前，本集團確保客戶充分了解數據之目的及用途以及受讓人之類別。全體員工均須遵守本集團按相關法律及規則⁵所制定之私隱政策。只有獲授權之人員才能接觸顧客資料，且所有個人資料均須以恰當之方式處理。在報告年度，本集團遵守了與隱私事務有關之所有適用法律及法規，在這方面沒有違規事件。

產品責任

本集團致力為顧客提供在安全、品質及可靠性均達致其高標準之產品。所有產品自從供應商收取時均須按照嚴格之品質鑑別過程，通過其仔細嚴謹之品質檢驗程序。對於任何不符合安全或品質之產品，本集團概負全責。

本集團致力為顧客提供準確之產品資料，使他們能作知情決定。其確保市場推廣物品上所有廣告內容、畫稿及標籤，均完全符合有關推廣及標籤之一切法例及規則，包括商品說明條例(香港法例第362章)。

⁵ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)。

環境、社會及 管治報告

本集團尊重第三者之知識產權及不容許任何形式之侵權行為。在報告年度內，本集團已遵守一切有關健康與安全、廣告及其產品標籤之相關法律及規則⁶。



商業道德

本集團在其營運中秉持最高之道德標準及承擔問責，並對任何形式之貪污或不良行為，包括賄賂、洗黑錢、勒索及欺詐採取零容忍態度。員工均須嚴守道德政策中有關專業行為及遵守相關法例及規則⁷之指引。為加強員工對反貪污最佳常規程序及知識之認識，本集團與香港廉政公署 (ICAC) 定期合辦培訓課程。此外，僱員入職前均須全面申報任何形式之利益衝突，並填妥本集團之「個人利益申報表格」。

本集團已按舉報政策提供多種渠道，讓各職級員工、顧客、股東、投資者、供應商及承包商舉報任何不當行為。為確保舉報人可自由提出不滿而毋須畏懼報復行為，所有個案均保密處理。

在報告年度，本集團遵守了與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關之所有適用法例及規則，在這些情況下沒有發生違規事件。

⁶ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於商品說明條例 (香港法例第362章) 及競爭條例 (香港法例第619章)。

⁷ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於防止賄賂條例 (香港法例第201章)。

5. 社區參與

本集團透過員工義工活動、物資捐贈及與不同外間機構合作貢獻香港社區，以期建立一個更連繫緊密及具活力之社區。

為培養員工更大之志願精神，本集團設立了「社區服務參與」計劃，以額外休息日獎勵年內參與義工活動超過30小時或以上或捐血達兩次之員工。該計劃成功地鼓勵更多員工參與一系列義工活動。

今年，集團參加了公益金組織之「綠色低碳日」。通過這次活動籌集之所有資金都用於糧食救援、社區資源再分配、城市綠化及有機農業。同時，在抗疫物資緊缺之情況下，集團分別通過香港家庭福利會及聖雅各福群會向弱勢社群捐贈了16,000個口罩。



表現指標概要

香港交易所關鍵績效指標	單位	2020/2021	2019/2020	
A. 環境				
A1.1	排放物種類及相關排放數據⁸			
	— 氮氧化物	克	58.34	82.69
	— 硫氧化物	克	3.05	3.78
	— 顆粒物	克	4.30	6.09
A1.2	溫室氣體總排放量及密度⁹			
	範圍一	公噸	0.56	0.70
	範圍二	公噸	258.35	295.46
	範圍三	公噸	0	6.22
	總量(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量	258.91	296.16
	密度(範圍一及二)	公噸二氧化碳 當量/平方呎 總建築面積	0.013	0.014
		公噸二氧化碳 當量/全職員工	2.05	2.43
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度			
	— 總量			
	廢紙	公噸	0.69	0.55
	廢紙(回收)	公噸	1.18	20.77
	建築廢料	公噸	0	2.00
	— 密度			
	廢紙	千克/平方呎 總建築面積	0.034	0.025
		千克/全職員工	5.48	4.51
	廢紙(回收)	千克/平方呎 總建築面積	0.058	0.95
		千克/全職員工	9.39	170.25
	建築廢料	千克/平方呎 總建築面積	0	0.091
		千克/全職員工	0	16.39
A2.1	按類型劃分的能源總耗量及密度			
	— 直接能源消耗(車輛 消耗之燃料)	千瓦時	1,890	2,339
	— 間接能源消耗(購買 作消耗之電力)	千瓦時	322,249	371,038
	— 總量	千瓦時	324,139	373,377
	— 密度	千瓦時/平方呎 總建築面積	15.96	17.04

⁸ 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放包括本集團車隊之車輛排放。

⁹ 範圍一為直接溫室氣體排放，本集團之排放源為流動燃燒源及逸散排放源。範圍二為只來自本集團所購電力所產生之能源間接排放。範圍三為其他間接溫室氣體排放。本集團選擇披露與商務航空旅行相關之排放。

環境、社會及 管治報告

香港交易所關鍵績效指標	單位	2020/2021		2019/2020				
A2.2	總耗水量及密度¹⁰							
	— 總量	立方米	不適用	不適用	不適用			
	— 密度	立方米/平方呎 總建築面積 立方米/全職員工	不適用	不適用	不適用			
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及密度¹¹							
	— 總量	公噸	3.83	4.13				
	— 密度	克/件	611	638				
B. 社會								
B1.1	按僱傭類型及性別劃分的僱員總數¹²		男	女	男	女		
	全職	人數	56	70	52	70		
	一般員工	人數	47	59	43	59		
	經理級	人數	9	11	9	11		
	按僱傭類型及年齡組別劃分的僱員總數		40或以下	41-59	60或以上	40或以下	41-59	60或以上
	全職	人數	43	58	25	44	53	25
	一般員工	人數	40	44	22	42	39	21
	經理級	人數	3	14	3	2	14	4
B1.2	按性別劃分的每月僱員流失比率		男	女	男	女		
	%		0.62	1.07	1.05	0.87		
	按年齡組別劃分的每月僱員流失比率		40或以下	41-59	60或以上	40或以下	41-59	60或以上
	%		1.53	0.45	0.67	1.88	0.29	0.96
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率							
	— 人數	人數	0		0			
	— 比率	%	0		0			
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		男	女	男	女		
	一般員工	%	93.62	88.14	88.37	86.44		
	經理級	%	100	90.91	88.89	100		
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數							
	男	時數	10.03		12.88			
	女	時數	8.95		11.07			
	一般員工	時數	7.89		10.75			
	經理級	時數	17.57		17.49			

¹⁰ 鑑於零售業之業務性質，本集團主要在租賃辦公室及商店經營業務，並由各自之業主負責管理其供水，因此沒有相關用水量數據。

¹¹ 數據涵蓋所有產品之包裝材料，包括木材、紙張、布料、金屬及塑膠。

¹² 本集團所有僱員均駐在香港。

香港交易所環境、社會及管治指引內容索引

層面	香港交易所 關鍵績效指標	描述	頁數／備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	6-8
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	17
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	17
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	鑑於本集團之業務性質，該關鍵績效指標被視為不重要。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	17
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	7
A2 資源使用	A2	一般披露	6-8
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	17
	A2.2	總耗水量及密度	鑑於本集團之零售業務性質，本集團主要在租賃之辦公室及商店經營業務，由業主管理供水。因此，水消耗量數據未能提供。
	A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	6
	A2.4	求取適用水源上之問題，提升用水效益措施	8
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	18
	A3 環境及天然 資源	A3	一般披露
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6-8

環境、社會及 管治報告

層面	香港交易所 關鍵績效指標	描述	頁數／備註
B. 社會			
B1 僱傭	B1	一般披露	9-10
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	18
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	18
B2 健康與安全	B2	一般披露	12
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	18
	B2.2	因工傷而損失工作日	損失8天
	B2.3	職業健康與安全措施	12
B3 發展及培訓	B3	一般披露	11
	B3.1	按性別、僱員類別劃分的受訓僱員百分比	18
	B3.2	按性別、僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	18
B4 勞工準則	B4	一般披露	9-10
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	13
B6 產品責任	B6	一般披露	13-14
	B6.2	接獲關於產品和服務的投訴數目以及應對方法	13
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	14
	B6.4	描述質量保證過程和回收程序	13-14
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	14
B7 反貪污	B7	一般披露	15
	B7.1	報告期內針對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訟案件數目及訴訟結果	15
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	15
B8 社區投資	B8	一般披露	16
	B8.1	專注貢獻範疇	16