

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited
萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二四年三月三十一日止三個月
未經審核季度業績公告

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年三月三十一日止三個月(「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

| | 截至三月三十一日止三個月 | | | |
|------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | 二零二四年 | | 二零二三年 | |
| 肉製品銷量(千公噸) | 786 | | 820 | |
| 豬肉銷量(千公噸) | 941 | | 1,021 | |
| | 截至三月三十一日止三個月 | | | |
| | 二零二四年 | | 二零二三年 | |
| | 生物公允價值 調整前的業績 | 生物公允價值 調整後的業績 | 生物公允價值 調整前的業績 | 生物公允價值 調整後的業績 |
| | 百萬美元 | | 百萬美元 | |
| | (另有說明除外) | | (另有說明除外) | |
| 收入 | 6,181 | 6,181 | 6,743 | 6,743 |
| 息稅折舊及攤銷前利潤 | 674 | 889 | 528 | 546 |
| 經營利潤 | 501 | 501 | 365 | 365 |
| 本公司擁有人應佔利潤 | 301 | 465 | 174 | 194 |
| 每股基本盈利(美分) | 2.35 | 3.62 | 1.36 | 1.51 |
| | 於二零二四年 三月三十一日 | | 於二零二三年 十二月三十一日 | |
| | 百萬美元 | | 百萬美元 | |
| 總資產 | 19,871 | | 19,179 | |
| 本公司擁有人應佔權益 | 9,781 | | 9,831 | |

- 肉製品及豬肉銷量分別下跌4.1%及7.8%。
- 收入下跌8.3%。
- 經營利潤上升37.3%。
- 本公司擁有人應佔利潤及每股基本盈利(生物公允價值調整前)上升73.0%。

行業概覽

作為全球領先的豬肉企業，我們的業務與各經營所在市場的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入(成本)和產出(銷售)。於本期間，中華人民共和國(「中國」)平均生豬價格為每公斤(「公斤」)人民幣14.90元(相等於約2.07美元)，較截至二零二三年三月三十一日止三個月(「比較期間」)下降5.1%，此乃由於生豬供應持續處於高位。在美利堅合眾國(「美國」)，由於供應充足，本期間的平均生豬價格輕微下跌0.8%至每公斤1.26美元。然而，由於比較期間內庫存過剩導致價格受壓，本期間的平均豬肉價值上升8.7%至1.97美元。於歐洲，由於生豬供應趨向穩定，本期間歐盟成員國的平均白條價格下降3.2%至每公斤2.12歐元(相等於約2.30美元)，即平均生豬價格為約每公斤1.60歐元或1.74美元。

經營業績

| | 截至二零二四年三月三十一日止三個月 | | | |
|-------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| | 肉製品 ⁽²⁾ | 豬肉 ⁽³⁾ | 其他 ⁽⁴⁾ | 總計 |
| | 百萬美元 | | | |
| 收入⁽¹⁾ | | | | |
| 中國 | 935 | 835 | 254 | 2,024 |
| 美國及墨西哥 | 1,999 | 1,346 | 8 | 3,353 |
| 歐洲 | 378 | 279 | 147 | 804 |
| | <u>3,312</u> | <u>2,460</u> | <u>409</u> | <u>6,181</u> |
| 經營利潤(虧損) | | | | |
| 中國 | 262 | 9 | (20) | 251 |
| 美國及墨西哥 | 288 | (62) | (35) | 191 |
| 歐洲 | 30 | 26 | 3 | 59 |
| | <u>580</u> | <u>(27)</u> | <u>(52)</u> | <u>501</u> |

截至二零二三年三月三十一日止三個月
 肉製品⁽²⁾ 豬肉⁽³⁾ 其他⁽⁴⁾ 總計
 百萬美元

收入⁽¹⁾

| | | | | |
|--------|--------------|--------------|------------|--------------|
| 中國 | 1,030 | 1,020 | 269 | 2,319 |
| 美國及墨西哥 | 2,076 | 1,556 | 15 | 3,647 |
| 歐洲 | 351 | 276 | 150 | 777 |
| | <u>3,457</u> | <u>2,852</u> | <u>434</u> | <u>6,743</u> |

經營利潤(虧損)

| | | | | |
|--------|------------|--------------|-------------|------------|
| 中國 | 238 | 39 | 3 | 280 |
| 美國及墨西哥 | 301 | (218) | (21) | 62 |
| 歐洲 | 15 | 9 | (1) | 23 |
| | <u>554</u> | <u>(170)</u> | <u>(19)</u> | <u>365</u> |

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 肉製品指生產、批發及零售包裝肉製產品。
- (3) 豬肉指生豬養殖、生豬屠宰，以至批發及零售生鮮和冷凍豬肉。
- (4) 其他的經營利潤(虧損)包括本部開支。

肉製品

於本期間，肉製品的銷量為78.6萬公噸，較比較期間下跌4.1%。於中國，銷量下降4.9%的主要原因是消費低迷。於美國及歐洲，銷量均下降3.7%，此乃由於市場需求疲軟，以及我們繼續優化產品組合。本期間的肉製品收入減少4.2%，主要是銷量下跌所致。儘管如此，肉製品經營利潤較比較期間增加4.7%。於中國，經營利潤增加10.1%，主要是因為原材料成本有利。於歐洲，由於我們專注於價格管理以提高盈利，經營利潤較比較期間翻倍。唯美國的經營利潤減少4.3%，大致與銷量變化相符。

豬肉

於本期間，豬肉銷量下降7.8%至94.1萬公噸。於中國、美國及歐洲，我們根據當地的市場行情調整屠宰量，銷量分別下降10.0%、8.4%及4.9%。加上平均銷售價格降低，本期間的豬肉收入與比較期間相比減少13.7%。儘管如此，我們豬肉的經營虧損由比較期間的1.7億美元減少至本期間的2,700萬美元。業績顯著改善主要是得益於美國生豬養殖相關的虧損減少，以及屠宰加工的利潤率提高。與此同時，歐洲的經營利潤因成本有利及運營效率提升而大幅增加188.9%。唯中國的經營利潤因市場競爭激烈而下降76.9%。

前景

本公司於本期間取得利潤大幅增長，其中一個關鍵驅動因素是我們於去年推行了一系列改革措施來整頓我們的生豬養殖運營，配合目前有利的行情，致使美國的豬肉業務顯著改善。我們預計這些措施的效益將繼續在本年度餘下時間對本公司產生積極影響。與此同時，宏觀經濟的不利條件可能會影響消費者信心，進而抑制消費需求。為適應不斷變化的市場環境和應對各類的挑戰，我們將大力推進產品結構調整，拓展銷售網絡，管理價格和節約成本。憑藉本集團的競爭優勢，我們相信核心業務 — 肉製品的表現於本年度將保持強韌。在管理團隊的共同努力下，本公司將力爭在二零二四年實現整體業績的良性恢復。

審閱財務資料

本集團截至二零二四年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席
萬隆

香港，二零二四年四月二十二日

於本公告日期，本公司執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、萬宏偉先生、馬相傑先生及 Charles Shane SMITH 先生；本公司非執行董事為焦樹閣先生；及本公司獨立非執行董事為黃明先生、劉展天先生及周暉女士。