

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## VTech Holdings Limited

### 偉易達集團\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

## 截至二零二零年九月三十日止六個月 中期業績

#### 業績表現概要

- 新型冠狀病毒對集團的營運帶來前所未有的挑戰
- 集團收入持平於11億2,360萬美元
- 毛利率由30.7%上升至31.8%
- 本公司股東應佔溢利增加4.7%至1億2,360萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同
- 財務狀況穩健，淨現金增加和存貨減少

#### 未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

#### 綜合損益表

截至二零二零年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零二零年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,123.6	1,124.1	2,165.5
銷售成本		(766.6)	(779.3)	(1,501.9)
毛利		357.0	344.8	663.6
其他淨收入	4	2.9	8.5	5.9
銷售及分銷成本		(135.2)	(138.5)	(296.3)
管理及其他經營費用		(40.4)	(39.2)	(71.8)
研究及開發費用		(41.7)	(40.7)	(81.7)
經營溢利	3(b)	142.6	134.9	219.7
財務支出淨額	4	(3.4)	(3.2)	(7.4)
應佔聯營公司業績		0.1	-	-
除稅前溢利	4	139.3	131.7	212.3
稅項	5	(15.7)	(13.7)	(21.6)
期內 / 年度溢利及本公司股東應佔溢利		123.6	118.0	190.7
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		49.0	46.9	75.7
- 攤薄		49.0	46.9	75.7

## 綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二零年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (已審核) 百萬美元
期內 / 年度溢利	123.6	118.0	190.7
期內 / 年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨負債 / 資產的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	(3.7)
	-	-	(3.7)
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值（虧損） / 收益			
— 扣除遞延稅項	(4.0)	(4.9)	3.3
對沖儲備變現—扣除遞延稅項	(1.9)	(2.9)	(5.4)
匯兌差額	18.0	(13.7)	(13.2)
	12.1	(21.5)	(15.3)
期內 / 年度其他綜合收益	12.1	(21.5)	(19.0)
期內 / 年度綜合收益總額	135.7	96.5	171.7

## 綜合財務狀況表

於二零二零年九月三十日

		截至 九月三十日		截至 三月三十一日
	附註	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (已審核) 百萬美元
<b>非流動資產</b>				
有形資產	8	86.7	80.1	76.0
購置有形資產按金		-	-	1.4
使用權資產		148.7	127.9	154.8
無形資產		17.1	18.2	17.7
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.1	-	3.0
投資		7.2	13.9	8.3
界定福利計劃淨資產		-	2.5	-
遞延稅項資產		8.4	8.8	8.3
		<b>307.3</b>	<b>287.5</b>	<b>305.6</b>
<b>流動資產</b>				
存貨		436.1	457.3	372.6
應收賬款、按金及預付款	9	580.0	540.1	272.1
可收回稅項		2.9	4.1	2.6
存款及現金		137.1	102.5	242.5
		<b>1,156.1</b>	<b>1,104.0</b>	<b>889.8</b>
<b>流動負債</b>				
應付賬款及應計費用	10	(605.0)	(644.1)	(390.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(26.9)	(25.6)	(24.2)
租賃負債		(16.8)	(17.3)	(17.9)
應付稅項		(17.8)	(12.8)	(9.0)
		<b>(666.5)</b>	<b>(699.8)</b>	<b>(441.9)</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>489.6</b>	<b>404.2</b>	<b>447.9</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>796.9</b>	<b>691.7</b>	<b>753.5</b>
<b>非流動負債</b>				
界定福利計劃淨負債		(1.9)	-	(1.8)
遞延稅項負債		(2.6)	(2.9)	(2.9)
租賃負債		(143.3)	(120.5)	(147.3)
		<b>(147.8)</b>	<b>(123.4)</b>	<b>(152.0)</b>
<b>資產淨值</b>		<b>649.1</b>	<b>568.3</b>	<b>601.5</b>
<b>資本及儲備</b>				
股本		12.6	12.6	12.6
儲備		636.5	555.7	588.9
<b>權益總額</b>		<b>649.1</b>	<b>568.3</b>	<b>601.5</b>

## 附註

### 1. 編製基準

本公告所載的中期財務業績並不構成本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零二零年十一月九日獲授權公佈。

該中期財務報告是根據二零二零年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二一年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中作為比較資料的截至二零二零年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二零年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二零年五月十八日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

### 2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第3號－「業務定義」
- 《國際財務報告準則》第16號－「新型冠狀病毒相關之租金寬減」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

### 3. 收入及分部資料

#### (a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

#### 收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

#### 截至二零二零年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	278.1	157.6	40.4	5.9	482.0
電訊產品	130.2	52.5	15.8	6.9	205.4
承包生產服務	84.6	277.4	74.0	0.2	436.2
<b>總計</b>	<b>492.9</b>	<b>487.5</b>	<b>130.2</b>	<b>13.0</b>	<b>1,123.6</b>

#### 截至二零一九年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	253.2	145.7	44.6	9.1	452.6
電訊產品	125.6	57.3	13.7	9.5	206.1
承包生產服務	143.1	237.6	83.6	1.1	465.4
<b>總計</b>	<b>521.9</b>	<b>440.6</b>	<b>141.9</b>	<b>19.7</b>	<b>1,124.1</b>

#### (b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）的生產設施生產。

### 3. 收入及分部資料 (續)

#### (b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

##### (i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

##### (ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	492.9	521.9	78.1	71.3
歐洲	487.5	440.6	37.9	29.3
亞太區	130.2	141.9	23.8	30.4
其他地區	13.0	19.7	2.8	3.9
	<b>1,123.6</b>	<b>1,124.1</b>	<b>142.6</b>	<b>134.9</b>
	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二零年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零二零年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	239.4	160.3	(104.6)	(83.0)
歐洲	226.7	114.0	(55.5)	(35.2)
亞太區	922.5	845.1	(633.8)	(463.8)
其他地區	-	-	-	-
	<b>1,388.6</b>	<b>1,119.4</b>	<b>(793.9)</b>	<b>(582.0)</b>

### 3. 收入及分部資料 (續)

#### (b) 分部資料 (續)

##### (iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二零年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
<b>資產</b>		
須匯報分部資產	1,388.6	1,119.4
無形資產	17.1	17.7
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.1	3.0
投資	7.2	8.3
可收回稅項	2.9	2.6
遞延稅項資產	8.4	8.3
綜合資產總額	1,463.4	1,195.4
<b>負債</b>		
須匯報分部負債	(793.9)	(582.0)
應付稅項	(17.8)	(9.0)
遞延稅項負債	(2.6)	(2.9)
綜合負債總額	(814.3)	(593.9)

### 4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除 / (計入) 以下項目:

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	766.6	779.3
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值虧損 / (收益) (附註 (i))	1.1	(8.5)
政府補貼 (附註 (i))	(4.0)	-
有形資產之折舊費用	17.6	18.9
使用權資產之折舊費用	10.2	8.8
無形資產之攤銷	0.6	0.4
存貨減值扣除轉回淨額	6.1	3.3
應收賬款之虧損準備	0.4	0.2
應收賬款之虧損準備轉回	(1.6)	(0.9)
租賃負債利息 (附註 (ii))	3.4	2.9
其他利息支出淨額 (附註 (ii))	-	0.3
匯兌收益淨額	(0.4)	(0.3)

附註:

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入」。

(ii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

## 5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	11.5	9.7
- 海外	4.2	4.2
以往年度準備過剩		
- 海外	(0.4)	-
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	0.4	(0.2)
	<b>15.7</b>	<b>13.7</b>
本期稅項	<b>15.3</b>	<b>13.9</b>
遞延稅項	<b>0.4</b>	<b>(0.2)</b>
	<b>15.7</b>	<b>13.7</b>

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

## 6. 股息

### (a) 期內應佔股息:

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零一九年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零一九年：17.0美仙）	<b>42.9</b>	<b>42.8</b>

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二零年五月十八日的會議上，董事建議派發截至二零二零年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股36.0美仙（二零一九年：50.0美仙），根據於二零二零年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為90,600,000美元。二零二零年末期股息已於二零二零年七月十日舉行之股東周年大會通過。於二零二零年三月三十一日止年度的末期股息總數為90,800,000美元（二零一九年：125,900,000美元），並已全數支付。

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利123,600,000美元（二零一九年：118,000,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出252,300,000股（二零一九年：251,600,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一九年九月三十日及二零二零年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。



## 8. 有形資產

截至二零二零年九月三十日止六個月，集團購置成本為26,000,000美元（截至二零一九年九月三十日止六個月：17,100,000美元）的有形資產。該等有形資產包括位於馬來西亞檳城的生產設施的土地及建築物。

## 9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為580,000,000美元（二零二零年三月三十一日：272,100,000美元，二零一九年九月三十日：540,100,000美元），其中包括應收賬款521,700,000美元（二零二零年三月三十一日：221,500,000美元，二零一九年九月三十日：489,900,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	331.4	141.2
31至60天	157.5	48.1
61至90天	24.9	23.1
超過90天	7.9	9.1
總計	521.7	221.5

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

## 10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為605,000,000美元（二零二零年三月三十一日：390,800,000美元，二零一九年九月三十日：644,100,000美元），其中包括應付賬款319,300,000美元（二零二零年三月三十一日：195,400,000美元，二零一九年九月三十日：400,800,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	119.4	66.6
31至60天	96.4	36.0
61至90天	62.0	44.1
超過90天	41.5	48.7
總計	319.3	195.4

## 11. 新型冠狀病毒疫情的影響

自2020年初的新型冠狀病毒疫情為集團的營運環境帶來額外不穩定因素。本集團一直密切監察新型冠狀病毒疫情的發展。截至本公告發出口，本集團尚未發現對截至二零二零年九月三十日止六個月的財務狀況及經營成果有任何重大不利影響。

## 中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零二零年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零二零年十二月十四日支付予於二零二零年十二月三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二零年十二月三日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二零年十二月三日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二零年十二月二日（星期三）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

## 主席報告

新型冠狀病毒（COVID-19）疫情為世界各地大多數企業帶來前所未有的挑戰。偉易達於今年五月公布其二零二零財政年度全年業績時，集團的主要市場正實施不同程度的封鎖措施，零售店大規模停業，消費者信心疲弱，商業活動嚴重放緩，導致訂單前景極不明朗，因此集團當時對二零二一財政年度的前景悲觀。儘管存在多個不明朗因素，集團首六個月的銷售額勝於預期，期內錄得穩定收入，毛利率改善和溢利上升。

## 業績和股息

截至二零二零年九月三十日止六個月期間，集團收入為11億2,360萬美元，而去年同期則為11億2,410萬美元。北美洲、亞太區和其他地區的銷售額下跌，抵銷了歐洲的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利增加4.7%至1億2,360萬美元，主要是由於成本下跌令毛利增加所致。期內，集團於一間從事設計及分銷集成電路產品公司的投資錄得公允價值虧損，而去年同期則錄得公允價值收益。

每股基本盈利增加4.5%至49.0美仙，而二零二零財政年度同期則為46.9美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與二零二零財政年度上半年所派發的股息相同。

## 成本

集團於二零二一財政年度首六個月的毛利率為31.8%，而去年同期為30.7%。毛利率改善基於多項因素。材料價格下跌，而直接勞工成本和生產支出因人民幣貶值而受惠。生產力進一步提升和更有利的產品組合，亦令集團的毛利率改善。

## 中美貿易緊張局勢

於二零二零年一月十五日，中國大陸和美國簽署了第一階段貿易協議。偉易達家用無線電話由二零一九年九月一日起被加徵的15%關稅，已由二零二零年二月十四日起降至7.5%。為減輕上述影響，集團已開始在位於馬來西亞檳城的新廠房生產家用電話。集團承包生產服務有若干客戶亦受到關稅影響，稅率為7.5%至25%不等。有意將生產轉移到中國大陸以外地區的承包生產服務客戶，已將生產轉移到偉易達位於馬來西亞麻坡（Muar）的生產設施。集團的電子學習產品大致上不受美國關稅的影響。

## 新型冠狀病毒疫情下的業務狀況

疫情對集團的營運帶來前所未有的挑戰。二零二零年初，多個國家實施不同程度的封鎖措施，令全球供應鏈嚴重受阻，消費者需求亦急劇下跌。

然而，最近數月，業務運作已逐漸恢復正常。集團旗下工廠的生產和產能使用率現處於疫情前水平，同時供應鏈正如常運作。部份市場的消費者需求亦大幅回升，與在家工作及留在家中有關的產品需求升勢尤其凌厲，惠及集團的部份產品類別。

在全球各地，因消費者紛紛轉為網上購物，電子商貿迅速增長。於二零二一財政年度首六個月，電子零售商和其他網上渠道的銷售額佔集團總收入的比例升至16.2%。

然而，外遊和會議限制衍生了新的工作模式，變得更倚重遙距工作和管理業務。偉易達一直有效應對這些挑戰，其環球業務繼續運作暢順。

流動資金方面，偉易達的財務狀況穩健。截至上半年完結，集團的淨現金增加和存貨減少。

偉易達在應對疫情對其業務所帶來的影響之同時，也一直以保障員工和客戶的健康與安全為首要目標。集團繼續確保在世界各地的所有辦事處有安全的工作環境，並遵照政府和世界衛生組織的建議。偉易達及其員工亦一直向當地社區提供急需的支援，包括捐款和向有需要的兒童捐助教育玩具。

## 區域業績

### 北美洲

於二零二一財政年度首六個月，集團在北美洲的收入下跌5.6%至4億9,290萬美元，原因是承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品和電訊產品銷售額的升幅。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入43.9%。

獨立產品的銷售額上升，帶動電子學習產品在北美洲的收入增加9.8%至2億7,810萬美元。升幅反映集團在電子學習玩具市場的穩固地位，該市場因疫情令家長和兒童有更多時間留在家中而受惠。於二零二零年首九個月，集團鞏固了美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位<sup>1</sup>。在加拿大，偉易達繼續是嬰幼兒及學前玩具類別的最大製造商<sup>2</sup>。

LeapFrog和偉易達品牌的銷售額均見上升，令獨立產品取得增長。LeapFrog的銷售額尤其強勁。Learning Friends 100 Words Book™及100 Animals Book™等教育意義特別顯著的學前產品銷情強勁。Blue's Clues & You!™系列授權產品表現強勁，其中Really Smart Handy Dandy Notebook的銷情特別理想。然而，LeapBuilders®的銷售額則錄得跌幅。

偉易達的獨立產品因嬰幼兒產品、KidiZoom®相機、其他Kidi系列產品和Go! Go! Smart系列的銷售額上升而受惠。上述增長抵銷了學前產品的跌幅。期內，產品陣容增添了創新的成員。Go! Go! Smart Wheels®加入了Ultimate Corkscrew Tower™。廣受歡迎的機械人玩具Myla the Magical Unicorn™取得成功，偉易達乘勢推出Myla's Sparkling Friends™，此玩具系列通過夢幻的角色令色彩遊戲栩栩如生。全新的Go! Go! Cory Carson®玩具車和套裝於期內上架。相關動畫的首兩季，以及名為「Go! Go! Cory Carson Summer Camp」的特備節目現於Netflix串流播放。

平台產品在北美洲的銷售額錄得輕微跌幅。LeapFrog的平台產品業務整體錄得增長。該品牌的兒童教育平板電腦和互動閱讀系統的銷售額上升，抵銷了Rockit Twist™的銷售額跌幅。Magic Adventures Globe™的推出進一步帶動銷售額增長。LeapFrog Academy™的訂閱量繼續穩步上升。偉易達平台產品的銷售額下跌，原因是Touch & Learn Activity Desk™的銷售額增長，不足以抵銷KidiZoom Smartwatch系列及KidiBuzz™的銷售額跌幅。

<sup>1</sup> The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二零年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

<sup>2</sup> The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

於二零二一財政年度首六個月，集團的電子學習產品再度獲得北美洲的玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會認可。KidiZoom Creator Cam和Helping Heroes Fire Station™雙雙入選沃爾瑪的「最受兒童歡迎玩具」排行榜。LeapFrog Speak & Learn Puppy™和KidiZoom Creator Cam同時躋身《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜，而KidiZoom Creator Cam、LeapFrog 100 Animals Book和Blue's Clues & You! Really Smart Handy Dandy Notebook亦入選TPM的「最想擁有節日禮物」排行榜。偉易達和LeapFrog合共有11款產品入選《The Toy Insider》雜誌的「二零二零年節日禮物指南」。

電訊產品在北美洲的收入上升3.7%至1億3,020萬美元，主要是受家用電話銷售額增加所帶動。商用電話和其他電訊產品的銷售額保持穩定。

期內，在家工作的趨勢促使消費者更換和將他們的固網電話升級，帶動家用電話在北美洲的銷售額上升。偉易達品牌的超長接收距離無線電話表現尤其出色。於二零二一財政年度上半年，偉易達繼續是美國一家主要零售商的獨家供應商，並鞏固了美國家用電話市場的龍頭地位<sup>3</sup>。

北美洲的商用電話和其他電訊產品業務表現穩定。中小企電話、酒店電話、網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話及會議電話受到商務相關活動和外遊暴跌的打擊，導致銷售額下跌。然而，在家工作興起令耳機的銷售額錄得增長。嬰兒監察器、CareLine™系列及綜合接駁設備亦受惠於留家抗疫的建議，當中偉易達1080p 7吋智能Wi-Fi嬰兒監察器的銷情尤其突出。因此，偉易達鞏固了美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位<sup>4</sup>。

承包生產服務在北美洲的收入減少40.9%至8,460萬美元，全部產品類別均告下跌。收入減少的主因是受到疫情的負面影響。有關公眾聚會的限制措施對專業音響行業造成極大影響，導致一名主要客戶出現庫存過剩。更換硬幣及紙幣識別機的需求減少，加上一名工業用打印機客戶的庫存過剩，導致工業產品的銷售額下跌。醫療及護理產品方面，由於銷售活動受到疫情嚴重影響，令助聽器訂單減少。固態照明產品的銷售額因合同無法達成和項目招標停止而下跌。隨着客戶淘汰旗下產品系列，通訊產品的銷售額錄得跌幅。雖然如此，期內集團仍能在專業音響設備和工業產品類別吸納到新客戶。

## 歐洲

集團於二零二一財政年度首六個月在歐洲的收入增加10.6%至4億8,750萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的收入跌幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入43.4%。

電子學習產品在歐洲的收入增加8.2%至1億5,760萬美元，獨立產品和平台產品的銷售額均告上升。按地區市場而言，法國、英國、德國和荷蘭的銷售額均錄得增長，而西班牙則告下跌。於二零二零年首九個月，偉易達是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商<sup>5</sup>。

獨立產品方面，偉易達和LeapFrog品牌的銷售額均取得增長。偉易達產品的增長是由學前產品、KidiZoom相機、其他Kidi系列產品和Switch & Go Dinos®所帶動。這抵銷了嬰兒產品和Toot-Toot系列的銷售額跌幅。全新的Go! Go! Cory Carson玩具車和套裝於二零二零年九月以Toot-Toot Cory Carson®的名稱在歐洲的主要市場推出。於二零二一財政年度上半年，LeapFrog嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，當中Learning Friends 100 Words Book和100 Animals Book的銷情強勁，抵銷了Bla Bla Blocks®（LeapBuilders在歐洲的名稱）的跌幅。

偉易達和LeapFrog品牌的平台產品均錄得銷售額增長。偉易達品牌方面，增長主要由KidiZoom Smartwatch系列、Touch & Learn Activity Desk和兒童教育平板電腦所帶動。這些產品的增長抵銷了KidiCom™ Max的跌幅。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe和互動閱讀系統的銷售額上升帶動收入增長，抵銷了RockIt Twist和兒童教育平板電腦的跌幅。

<sup>3</sup> MarketWise Consumer Insights, LLC, 二零二零年四月至二零二零年九月

<sup>4</sup> The NPD Group Inc., 零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，二零二零年四月至二零二零年九月總計，與二零一九年四月至二零一九年九月總計相比

<sup>5</sup> The NPD Group, 零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

於二零二一財政年度首六個月，Speak & Learn Puppy和KidiZoom Video Studio HD分別獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二零年玩具格蘭披治大獎」中的「最佳嬰兒玩具」和「最佳高科技玩具」大獎。

於二零二一財政年度首六個月，電訊產品在歐洲的收入減少8.4%至5,250萬美元。家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額均告下跌。

在歐洲，集團以原設計生產的形式向主要電話公司銷售家用電話。疫情導致這些客戶的商業活動放緩，令訂單減少。

商用電話和其他電訊產品方面，CAT-iq（無線先進技術 — 互聯網及質素）電話、CareLine系列、綜合接駁設備和耳機的銷售額上升，但不足以抵銷嬰兒監察器、VoIP電話和會議電話的跌幅。歐洲各國建議人民留在家中，促使當地民眾升級通訊設備，令CAT-iq電話、CareLine產品、綜合接駁設備和耳機的銷售額受惠。然而，由於一名主要客戶減少訂單，導致嬰兒監察器的銷售額下跌。封鎖和外遊限制措施導致貿易展覽取消和商業活動放緩，令VoIP電話和會議電話的訂單減少。然而，集團的酒店電話在歐洲的銷售額保持穩定。

期內，偉易達的1080p 7吋智能Wi-Fi嬰兒監察器獲英國《Loved by Parents》雜誌頒發三個大獎，包括「二零二零年最佳嬰兒監察器金獎」、「二零二零年最佳視像監察器金獎」及「二零二零年最創新嬰兒監察器白金獎」。

承包生產服務在歐洲的收入增加16.8%至2億7,740萬美元。耳戴式裝置、醫療及護理產品、家用電器和通訊產品的銷售額上升，抵銷了專業音響設備、物聯網產品和開關式電源產品的跌幅。

由於在家工作的需要推動了對耳機的需求，耳戴式裝置錄得顯著增長。一名客戶將旗下真無線耳機的新型號交由偉易達生產，亦帶動了銷售額增長。期內，醫療及護理產品增添了一名新客戶，加上脫毛產品的銷售額錄得升幅，抵銷了助聽器的訂單跌幅。家用電器的業務穩定，而通訊產品因Wi-Fi路由器的訂單增加而受惠。相反，專業音響設備的銷售額下跌，原因是錄音介面設備的需求增長，未能抵銷混音器和擴音器的訂單跌幅。由於英國疫情嚴重拖慢智能能源測量錶的安裝進度，物聯網產品的銷售額亦因此下跌。連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額保持穩定。由於一名客戶在股權變動後繼續改為自行生產產品，導致開關式電源產品的銷售額下跌。

## 亞太區

集團於二零二一財政年度首六個月在亞太區的收入減少8.2%至1億3,020萬美元，電子學習產品及承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電訊產品銷售額的升幅。亞太區佔集團收入11.6%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌9.4%至4,040萬美元，是由於中國大陸的銷售額跌幅抵銷了澳洲的增長所致。在澳洲，偉易達和LeapFrog品牌產品銷情強勁，帶動銷售額大幅增長。於二零二零年首九個月，偉易達的市場份額增加，成為澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商<sup>6</sup>。在中國大陸，網上銷售額的增長不足以抵銷實體銷售渠道的跌幅。

電訊產品在澳洲、日本和香港的銷售額上升，帶動亞太區的收入增加15.3%至1,580萬美元。澳洲的銷售額增長主要由嬰兒監察器所帶動，而日本一名現有客戶增加了家用電話的訂單。在香港，綜合接駁設備是銷售額增長的主要動力。

<sup>6</sup> The NPD Group, 零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)

承包生產服務在亞太區的收入下跌11.5%至7,400萬美元，原因是醫療及護理產品和家用電器的銷售額下跌，抵銷了專業音響設備和通訊產品的增長。馬來西亞政府於三月中實施行動限制令，導致位於麻坡（Muar）的承包生產服務生產設施關閉數週，亦影響了銷售額。醫療及護理產品方面，由於醫院將預算改用於購買新型冠狀病毒的相關設備，導致超聲波診斷系統的銷售額下跌。家用電器方面，訂單因一款產品進入生命周期的最後階段而減少，而其他產品的訂單亦因疫情而放緩。相反，專業音響設備因受惠於一名為網上關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders，KOLs）供應USB串流話筒的新客戶所帶來的收入升幅而錄得增長。隨着第二代產品投產，海上無線電對講機的訂單增加，帶動通訊產品的銷售額上升。

### 其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二一財政年度首六個月在其他地區的收入減少34.0%至1,300萬美元，因為三個產品類別的銷售額均告下跌。其他地區佔集團收入1.1%。

期內，電子學習產品在其他地區的收入減少35.2%至590萬美元，中東和拉丁美洲的銷售額下跌，抵銷了非洲的銷售額升幅。

電訊產品在其他地區的收入減少27.4%至690萬美元，原因是拉丁美洲和非洲的銷售額下跌，抵銷了中東的升幅。

於二零二一財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入為20萬美元，而上一財政年度同期為110萬美元。

### 展望

當前新型冠狀病毒疫情的持續影響，為評估本財政年度餘下時間的前景帶來異常高的不確定性。美國和歐洲的感染率回升，加上失業率增加，可能會削弱集團主要市場的消費信心。因此，集團預期全年收入將不會錄得增長；然而，毛利率預計將按年上升。集團正加大投資拓展網上銷售，藉此把握網購上升帶來的商機。

電子學習產品的收入預計在整個財政年度大致保持穩定。在北美洲，偉易達和LeapFrog品牌預計將保持良好勢頭，而LeapFrog學前玩具的銷售前景尤其樂觀。然而，在歐洲，法國、德國和英國政府分別於十月底和十一月初實施全國封鎖措施，有機會對節日的銷售額造成負面影響。在亞太區，澳洲的銷情料將持續向好。中國大陸方面，隨着集團恢復向部份母嬰店付運，加上其他渠道的銷售額持續改善，下半年的銷售額料將回升。

電訊產品方面，全年收入或將輕微下跌。家用電話的銷售額料將保持穩定，但商用電話復甦的進展可能維持緩慢。Snom品牌的全新VoIP電話系列將於二零二一年初推出市場，為未來增長做好準備。市場對於採用會話發起協議（Session Initiation Protocol，SIP）和公共交換電話網絡（Public Switched Telephone Network，PSTN）技術的最新酒店電話系列反應良好，預示偉易達將會從目前的市場整合中受惠。不過，酒店業目前面對的困境將於短期內壓抑需求。CAT-iq電話、CareLine系列和綜合接駁設備將保持良好勢頭，而嬰兒監察器的銷售額料將保持穩定。

承包生產服務受耳機訂單增長強勁和其他產品類別的銷情復甦所帶動，本財政年度的全年收入料將上升。全新位於深圳的新產品導入（New Product Introduction，NPI）中心將為承包生產服務拓展新的業務。該中心旨在把握全球各地初創企業的訂單，尤其是中國大陸大灣區內初創企業的數目持續上升。新產品導入中心目前正在安裝先進的設備，預計在二零二零年底全面投入運作。在馬來西亞，位於麻坡（Muar）的承包生產服務廠房已完成第一階段的擴建工程，正開始第二階段的工作，產能將提高50%。

集團於二零二零年七月完成收購位於馬來西亞檳城的第二個生產設施。廠房大樓面積達50萬平方呎，將用作生產運往美國市場的電子學習產品和電訊產品。

宏觀經濟環境仍然極不明朗，但偉易達至今能夠克服各種困難。憑藉穩健的財務狀況、強大的創新產品組合以及卓越的營運，集團將能進一步擴大市場份額，並為股東創造長遠價值。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

	截至九月三十日 止六個月		
	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	1,123.6	1,124.1	(0.5)
毛利	357.0	344.8	12.2
毛利率	31.8%	30.7%	
其他收入	2.9	8.5	(5.6)
經營費用總額	(217.3)	(218.4)	1.1
經營費用總額佔集團總收入的百分比	19.3%	19.4%	
經營溢利	142.6	134.9	7.7
經營溢利率	12.7%	12.0%	
財務支出淨額	(3.4)	(3.2)	(0.2)
應佔聯營公司業績	0.1	-	0.1
除稅前溢利	139.3	131.7	7.6
稅項	(15.7)	(13.7)	(2.0)
實際所得稅率	11.3%	10.4%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	123.6	118.0	5.6

### 收入

截至二零二零年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億2,410萬美元，溫和下降至11億2,360萬美元。收入減少，主要由於北美洲、亞太區和其他地區的收入減少，抵銷了歐洲的銷售額增長。

	截至九月三十日 止六個月 二零二零年		截至九月三十日 止六個月 二零一九年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	492.9	43.9%	521.9	46.4%	(29.0)	(5.6%)
歐洲	487.5	43.4%	440.6	39.2%	46.9	10.6%
亞太區	130.2	11.6%	141.9	12.6%	(11.7)	(8.2%)
其他地區	13.0	1.1%	19.7	1.8%	(6.7)	(34.0%)
	1,123.6	100.0%	1,124.1	100.0%	(0.5)	-

### 毛利 / 毛利率

截至二零二零年九月三十日止六個月的毛利為 3 億 5,700 萬美元，較去年同期增加 1,220 萬美元或 3.5%。期內的毛利率由 30.7% 上升至 31.8%。這主要由於材料價格下跌，而直接勞工成本和生產支出因人民幣貶值而受惠。生產力進一步提升和更有利的產品組合，亦令集團的毛利率改善。

## 經營溢利 / 經營溢利率

截至二零二零年九月三十日止六個月的經營溢利為1億4,260萬美元，較上一財政年度同期增加770萬美元或5.7%。經營溢利率亦由12.0%上升至12.7%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利和毛利率上升及經營費用總額下跌。截至二零二零年九月三十日止六個月的經營溢利還包括投資於一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的公司的公允價值虧損110萬美元，而去年同期則為公允價值收益850萬美元。本財政年度亦錄得從各國收到關於新型冠狀病毒的政府補貼400萬美元。

經營費用總額由去年同期的2億1,840萬美元跌至2億1,730萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.4%下跌至19.3%。

銷售及分銷成本由1億3,850萬美元跌至1億3,520萬美元，較去年同期減少2.4%，主要由於員工相關費用和分銷費用減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.3%下降至12.0%。

管理及其他經營費用由去年同期的3,920萬美元上升至4,040萬美元。主要由於員工相關費用增加所致。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌收益淨額為40萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額30萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.5%上升至3.6%。

於二零二一財政年度上半年，研究及開發費用為4,170萬美元，較去年同期增加2.5%。主要由於員工相關費用增加所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.6%上升至3.7%。

## 稅項

稅項費用由去年同期的 1,370 萬美元增加至二零二一財政年度上半年的 1,570 萬美元。實際稅率也由10.4%增加至11.3%。這由於本集團在上一財政年度錄得850萬美元免稅的公允價值收益。

## 股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二零年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為1億2,360萬美元，較去年同期上升560萬美元或4.7%。淨溢利率亦由10.5%上升至11.0%。

截至二零二零年九月三十日止六個月，每股基本盈利為49.0美仙，而上一財政年度上半年則為46.9美仙。

## 股息

於相關財政期末，本公司董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,290萬美元。

## 流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。於二零二零年九月三十日，集團持有的淨現金為1億3,710萬美元並無負債。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來營運資金的需求。



## 營運資金

存貨於二零二零年九月三十日為4億3,610萬美元，高於二零二零年三月三十一日的3億7,260萬美元，該期的週轉日數為102日。存貨水平增加，主要為配合二零二一財政年度下半年集團產品需求增加，以及集團大部分業務受到季節性因素影響。相比上一財政年度同期，存貨減少2,120萬美元或4.6%，而週轉日數由141日跌至120日。存貨水平減少，主要由於集團為應對新型冠狀病毒疫情的影響而努力加強存貨水平管理。

應收賬款於二零二零年九月三十日為5億2,170萬美元，高於二零二零年三月三十一日的2億2,150萬美元，該期的週轉日數為63日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加3,180萬美元或6.5%，而週轉日數則由62日跌至60日。應收賬款增加，主要是本財政年度第二季度的銷售比去年同期增加。

應付賬款於二零二零年九月三十日為3億1,930萬美元，高於二零二零年三月三十一日的1億9,540萬美元，該期的週轉日數為93日。相比上一財政年度同期，應付賬款減少8,150萬美元或20.3%，而週轉日數由105日跌至82日。

## 財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

## 資本開支及或然負債

截至二零二零年九月三十日止六個月，集團共投資2,600萬美元購置有形資產，包括土地及建築物、機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

此外，本集團已於二零二零年七月完成收購位於馬來西亞檳城的第二個生產設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二零年九月三十日，集團並無重大或然負債。

## 企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零二零年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條和A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因半數的董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因彼於業內擁有資深的經驗。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事一般應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的瞭解。高秉強教授因新冠病毒疫情所引致的旅遊限制而未能出席於二零二零年七月十日舉行之本公司二零二零年股東周年大會。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席該股東大會，已能讓董事會對本公司股東的意見有全面、公正的瞭解。

董事會授權多個董事委員會處理特定事宜。董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於截至二零二零年九月三十日止六個月內之企業管治常規與本公司二零二零年年報內所遵守的企業管治常規一致及相符。

### 審核委員會

審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日的工作包括但不限於審閱以下事項，以向董事會推薦考慮及批准相關建議：

- 截至二零二零年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零二零年三月三十一日止年度之報告；
- 二零二零年年報內之企業管治報告列載企業管治政策及常規是否已遵守該守則；
- 截至二零二零年三月三十一日止年度之董事和高級管理人員的培訓和持續專業發展；
- 截至二零二零年三月三十一日止年度之本集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷和經驗，及員工所接受的培訓課程和有關預算是否足夠；
- 截至二零二零年三月三十一日止年度由外聘核數師所提供之非核數服務的收費水平及性質；
- 截至二零二零年三月三十一日止年度外聘核數師之續聘及其酬金；
- 二零二零年可持續發展報告；
- 截至二零二零年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零二零年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期業績；
- 二零二零／二零二一中期報告書內之企業管治部份列載企業管治政策及常規是否已遵守該守則；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；及
- 舉報政策所匯報之報告。

除上述外，審核委員會於本財政期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會定期檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者確保遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會滿意本集團整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制、及內部審計職能為持續有效與足夠。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零二零年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

## 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

## 購買、出售或贖回上市股份

截至二零二零年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約200,000美元從聯交所購入合共37,000股本公司之股份外，於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命  
**VTech Holdings Limited**  
偉易達集團  
主席  
黃子欣

香港，二零二零年十一月九日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之非執行董事為黃以禮先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

[www.vtech.com/tc/investors](http://www.vtech.com/tc/investors)

\* 僅供識別