

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2021



關於本報告

偉易達自二零一四財政年度起發表年度可持續發展報告。報告的目的不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。本報告按照全球報告倡議組織(「GRI」)準則：核心選項及其平衡度、可比度、準確度、時效性、清晰度和可靠度的原則撰寫。我們亦參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)最新的《環境、社會及管治報告指引》¹，以界定本報告的內容及符合其「不遵守就解釋」條文及「建議披露」條文。

偉易達還支持聯合國制定的17個可持續發展目標，當中為各國訂立以二零三零年為達標日期的可持續發展方向和目標。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們根據五大可持續發展支柱(即企業管治及商業道德，產品責任與可持續價值鏈，環境，員工和社會)制訂可持續發展戰略和計劃，為實現這17個可持續發展目標作出貢獻。

為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團二零二五年財政年度的五年可持續發展策略和指標概要內。

由二零二零財政年度起，偉易達透過採用氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的框架，披露與氣候有關的舉措和措施。我們在《可持續發展計劃二零二五》中，識別了多項與氣候變化有關，以及對本集團在短、中、長期產生影響的潛在實體和轉型風險及機遇。當中也提及了相應舉措的制訂。

量化原則適用於本報告的所有資料。我們為所有績效指標提供明確定義，並清楚註明量度單位。

我們亦以一貫的標準持續編製報告，以便可作出有意義的比較。本報告的編製方式與往年相比並無重大變化。為公平地比較業務表現數據，部份以往年度的數據需要重列。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告的涵蓋我們有全面管理控制權的業務的數據和活動，當中包括本集團香港總部、中國內地和馬來西亞生產設施及海外銷售辦事處。除了收購一所馬來西亞生產設施外，偉易達的營運地點、股本結構和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零二一財政年度(二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日)，與集團二零二一年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」或「集團」)。

認證

本報告所載的數據及資料經由香港品質保證局(HKQAA)獨立驗證，以確保其準確性和可信性。本報告亦已經由偉易達的內部審計團隊及審核委員會審閱。

參考指引

GRI準則

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

TCFD建議書

偉易達二零二一年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：

www.vtech.com/tc/sustainability/

¹ 聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》



目錄

主席的話	2
關於偉易達	4
可持續發展根基	5
可持續發展指標及進度	14
可持續發展支柱	
 企業管治及商業道德	26
 產品責任與價值鏈管理	30
 環境	39
 員工	52
 社會	59
主要表現數據及偉易達所屬聯會	66
核實聲明	69
附錄	
GRI索引	70
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	74
TCFD索引	76
生產設施認證	77
環保及安全標準	78
偉易達主要附屬公司	



主席的話

「偉易達的可持續發展願景在於為人們的生活創造可持續價值，並為下一代保護地球。」

回顧二零二一財政年度，新型冠狀病毒疫情（「COVID-19」）繼續對社交生活和全球經濟造成嚴重且深遠的影響。在這一年中，許多國家經歷了不同程度的封鎖措施，而旅行和商務活動繼續受到限制。兒童如生活在資源較為不足的社區，由於學校停課以及缺乏在家學習的設施和設備，他們受到的影響尤其大。

作為全球電子學習產品及家居電話的業界領導者，我們在科技創新方面累積了四十五年的卓越成就，加上作為銷售及營運足跡遍布世界各地的跨國企業，偉易達深明本集團對業務有關人士負有可持續的責任，以盡量減少對環境造成影響的方式設計、生產及提供創新和優質的產品，同時為業務有關人士和社區創造可持續的價值。正如我們的《可持續發展計劃二零二五》所概述，偉易達的可持續發展舉措包括使用更多可持續物料來製造產品、以負責任的方式回收我們的產品、增加使用可再生能源並減少生產過程中耗用自然資源，以及在我們的供應鏈管理中增加採用更加環保的運輸模式。

為實現在二零三零年或之前以符合可持續發展標準的替代物料取代提煉自石化原料的塑膠的可持續發展承諾，偉易達已開始開發一系列由可持續材料製成的環保電子學習產品，並將在二零二二財政年度推出。這些環保產品包括為備受歡迎的Go! Go! Smart Wheels®系列推出的四款新玩具車，均是以提煉自植物的塑膠而製成，而Sort & Recycle Ride-on Truck™系列則由再生塑膠製成，還有Choppin' Fun Learning Pot™組合內的蔬菜配件，亦是以提煉自植物的塑膠而製成。除此以外，偉易達亦已採購經Forest Stewardship Council®認證的負責任林木原料，製成兩款新的木製玩具，包括Touch & Learn Nature ABC Board™及Interactive Wooden Animal Puzzle™。而電訊產品方面，以再生塑膠製成的酒店電話將在二零二二財政年度面世。

至於電子學習產品的包裝，目前有超過94%的包裝材料是可回收的，而85%的包裝材料是由循環再造材料製成的。偉易達所有新的電子學習產品包裝亦已改用從植物提煉的吸塑包裝，取代提煉自石化原料的物料。此外，我們已在超過20%的嬰兒監察器產品中棄用塑膠包裝物料，而水性塗料的應用也已擴展到產品包裝，以減輕製造過程中對環境的影響。

為了支持我們主要市場的循環經濟倡議，以負責任的方式回收我們的產品和包裝，我們參與了各種針對產品和包裝的消費後回收計劃。偉易達與國際領先的回收公司合作，例如美國的TerraCycle®和加拿大的電子產品回收協會。我們還遵循歐洲的《廢棄電子電機設備指令》，在產品包裝上添加了產品回收標籤。關於包裝的回收，偉易達參加了在美國、英國、澳洲和新西蘭組織的回收計劃。包裝回收標籤，例如How2Recycle®和On-Pack Recycling標籤也已貼在我們的電子學習產品包裝上，以方便消費者參考。我們將繼續尋找機會，以擴展消費後回收計劃至我們餘下的市場。

偉易達亦不斷探索創新方式，使我們的營運更具可持續性和環保，從而保護自然環境。透過推行綠色生產計劃，包括將3R（減少、重用和回收）原則納入生產流程，我們持續減少能源和水的消耗，將廢物產生量減至最低，並重用及回收自然資源。在二零二一財政年度，



我們的裝配廠在減少廢料及排放方面取得顯著成就，與二零二零財政年度相比，本年度每生產單位的溫室氣體排放量顯著減少15.6%、耗水量減少11.0%、無害廢料減少10.3%以及有害廢料減少19.0%。隨著太陽能技術在我們的生產和營運場所中的應用愈來愈廣泛，與二零二零財政年度相比，我們的可再生能源使用量亦增加了44.6%。我們將繼續在生產基地安裝更多太陽能電池板，進一步增加使用清潔能源。

至於全球供應鏈方面，我們採用了綠色物流管理法，繼續以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中。我們繼續與物流服務供應商及客戶合作整合付運訂單，盡量善用每個貨櫃的運載能力。至於內陸貨物運送方面，我們亦繼續使用內陸鐵路運輸取代貨車，從而減低運輸途中的溫室氣體排放量。近年來，偉易達亦在美國、加拿大和澳洲等主要市場實施了分散式倉儲策略，我們的本地分銷中心位置更靠近客戶，不僅有助我們縮短將產品運送給客戶的交貨時間，而且還大大節省燃油消耗，從而減少運輸途中的溫室氣體排放量。

偉易達集團在全球15個國家和地區擁有約25,000名員工，保護僱員健康和 safety 一直都是我們的首要目標，尤其在新型冠狀病毒疫情期間。為確保在偉易達的所有工作場所提供安全的工作環境，我們繼續遵循當地政府和世界衛生組織的指引，在辦公室和廠房採取多項預防措施，並在必要時安排員工在家工作。防疫措施包括為工人及僱員提供有關保障健康及個人衛生的指南，為進入工作場所的訪客和員工測量體溫，並在生產基地的食堂和宿舍保持社交距離。

偉易達運用其全球資源，與國際慈善機構救助兒童會合作，在多個國家組織不同類型的活動，支援有需要的弱勢兒童，其中偉易達在一個全球性的玩具捐贈計劃中，捐贈了4,400多件電子學習玩具，並透過「碟碟不休」籌款活動，幫助面對困難的兒童擺脫飢餓。世界各地的偉易達員工亦參與了「給兒童寫信」活動，透過文字送上希望和鼓勵。從二零二零年十二月一日到二零二一年十一月三十日期間，在加拿大和香港的網上商店每售出一個嬰兒監察器和玩具，或在美國的網上商店每售出一個嬰兒監察器，偉易達都會向救助兒童會捐出一美元。

自二零二一財政年度的下半年以來，偉易達一直面對全球材料和產品付運供應鏈不穩所帶來的挑戰，供應鏈不穩主要是由於半導體製造商供應的電子元件嚴重短缺，以及船運公司貨艙位緊張所致。有賴我們實行多時的可持續發展規劃，當中包括與關鍵供應商和物流服務供應商合作的風險管理制度，加上員工的不懈努力，我們才能夠迅速應對這些預期以外的威脅，減輕對業務的損害。截至二零二一年三月三十一日止年度，偉易達實現了破紀錄的銷售額和淨利潤，然而，全球供應鏈在下一財政年度仍然高度不穩。

我們在可持續發展方面的不懈努力獲得本地和國際肯定。偉易達連續第六年成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA-評級，同時連續第六年獲納入富時社會責任環球指數。我們亦在摩根士丹利資本國際（「MSCI」）的環境、社會及管治評級中獲得A評級。此外，我們第四度榮獲香港上市公司商會頒發，香港公司管治卓越獎項中的「持續發展卓越獎」。為表彰我們對香港社會的持續貢獻，我們獲香港工業總會表揚為「工業獻愛心」公司，並連續十三年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

二零二一年是偉易達成立四十五週年誌慶。作為一間起源於香港的國際公司，我們在科技創新方面處於領先地位，願景在於為人們的生活創造可持續價值，並為下一代保護地球。我想衷心感謝我們的業務有關人士，特別是員工和業務合作夥伴，在我們四十五年歷程中，不斷支持偉易達渡過許多充滿起伏與具挑戰性的時刻。偉易達將繼續竭盡全力，將可持續發展理念納入我們的業務活動中，以實現《可持續發展計劃二零二五》中的可持續發展目標。我們亦致力將經濟發展、環境保護和社會責任融入到業務策略中，為業務有關人士和社區推動實現可持續發展價值。

黃子欣

主席

二零二一年五月十八日

關於偉易達

偉易達是全球嬰幼兒及學前電子學習產品的業界領導者²以及美國最大的家用電話生產商。它同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國及馬來西亞，辦事處遍佈15個國家及地區。在二零二一財政年度，偉易達的平均員工人數約為25,000名，包括約1,600名科研專才。集團在美國、加拿大、德國、香港、台灣及中國均設有產品研究及開發中心，透過此網絡，集團緊貼世界各地的最新技術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團以其實力雄厚的品牌及透過廣泛的全球分銷網絡，將產品銷售至全球主要的傳統及網上零售商。偉易

達的客戶群包括集團三個產品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

截至二零二一年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為23億7,230萬美元及2億3,090萬美元。於二零二一年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為2億5,160萬美元及14億4,560萬美元。於二零二一年三月三十一日，集團的權益總額為7億3,110萬美元。

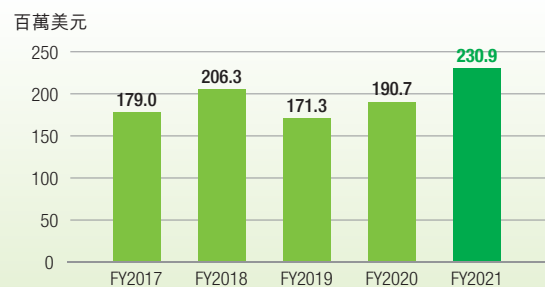
偉易達集團的股份在聯交所上市(HKSE: 303)。於二零二一年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為252,129,133股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零二一年年報內的財務摘要www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/

過往五年集團收入



過往五年本公司股東應佔溢利



偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約(Global Compact)十項原則的政策³，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯盟(EICC)的行為守則及國際玩具工業協會(「ICTI」)的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，因此令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和更有信心。

按地區劃分的收入
截至二零二一年三月三十一日止年度



² 資料來源：排名根據The NPD Group,零售市場調查報告(Retail Tracking Service)截止二零二零年十二月止十二個月，綜合偉易達品牌及LeapFrog品牌的產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品在美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、澳洲及西班牙的預計美元銷售額計算。

MarketWise Consumer Insights, LLC.全球市場佔有率估計調查(Global Market Share Estimates)。排名根據二零二零年十二月止十二個月，綜合偉易達品牌及LeapFrog品牌的產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品五大類別的零售銷售總額計算。

³ 聯合國全球契約(Global Compact)要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

可持續發展根基

我們的使命是致力將經濟增長，環境保護和社會責任融入我們的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

管理可持續發展

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

董事會及其委員會

董事會(「董事會」)包括本公司三位執行董事(「董事」)、一位非執行董事及四位獨立非執行董事。董事名字及個人簡歷載於二零二一年年報第八十七頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策以及監控措施。

所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議，包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重要的企業活動如重大的收購與出售和關連交易、以及董事的任命、重選和推薦。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬，風險管理及可持續發展策略。

董事委員會的職權



有關集團企業管治的詳情，請參閱二零二一年年報內企業管治報告 www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/。



偉易達的可持續發展管理

偉易達的風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該小組委員會由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監，電訊產品總

裁，電子學習產品營運副總裁，承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展的有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展願景和方向。另外，該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大支柱，涵蓋本公司所有產品類別。

風險管理及可持續發展委員會 可持續發展小組委員會

可持續發展計劃二零二五：五大支柱



企業管治及商業道德

- 確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢
- 監察及檢討內部監控系統及風險管理程序，以確保整體效益及持續改善
- 恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化



產品責任與價值鏈管理

- 產品創新—設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 產品質素—確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 環保產品—把可持續發展理念融入產品設計並在產品和包裝方面使用更多可持續物料
- 可持續價值鏈—以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購



環境

- 循環經濟與環境管理—根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響
- 氣候變化策略—檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 綠色生產實務—致力減低集團運作對環境帶來的影響
- 高效生產鏈—致力提升資源效益及提高生產力
- 可持續的物流鏈—在整個運輸過程中，改善營運效率並降低碳排放



員工

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化
- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區



社會

- 利用我們的專長和資源，為業務所在地的社區服務，集中在：
 - 支援有需要人士
 - 與本地慈善機構合作
 - 為年輕人提供培訓機會
 - 培育創新環境
 - 打造健康和綠色社區



我們與聯合國可持續發展目標保持一致

在二零一五年，聯合國大會採納了十七項可持續發展目標。可持續發展目標應對與貧窮、不平等、氣候變化、環境惡化、和平與正義等有關的全球挑戰，旨在建立一個可持續發展的社會。

作為全球企業公民，我們認同聯合國可持續發展目標中概述有關集團如何經營業務的新興全球趨勢，並願為實現此目標作出貢獻。因此，我們最近評估了聯合國可持

續發展目標與集團業務和可持續發展框架之間的關係。我們將集團的可持續發展活動對照聯合國可持續發展目標，並確認了偉易達最有條件作出貢獻及作為全球企業公民能產生最大影響力的五個主要目標。下表詳述偉易達如何實現這五個主要目標。此外，我們認為集團業務能為全部十七項聯合國可持續發展目標作出支持。為貫徹十七項可持續發展目標，我們建立了五大可持續發展支柱－企業管治及商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





企業管治及商業道德

16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



目標16：創建和平、包容的社會以促進可持續發展，是集團可持續發展支柱「企業管治及商業道德」最重要的目標。

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續審閱公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢及市場預期。我們透過加強有效性、問責制和透明度，致力通過企業管治及商業道德，為可持續發展目標16作出貢獻。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

我們致力推進企業管治實務，令我們不僅可確保業務長期成功，更可為建立一個更和平包容的社會作出貢獻。

更多內容載於第二十六至二十九頁。

產品責任與價值鏈管理

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



目標12：對於集團可持續發展支柱「產品責任與價值鏈管理」而言，確保可持續消費和生產模式是我們最重要的目標。

偉易達致力提供創新方案，以實現可持續消費和生產模式。我們要求供應商採取相同的可持續發展方針。

為了解集團產品對環境和社會的影響，我們會定期審查價值鏈內的「熱點」區域，並致力尋求改進。

我們貫徹「以人為本設計」和「卓越設計」的原則，以提供改善客戶的身心健康及造福社群的產品。我們不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以改善客戶的身心健康和 safety，並進一步改進產品，令產品更可持續和更環保。

我們還建立了完善的供應鏈管理系統，以確保公司貫徹可持續的供應鏈實務。

在二零二一財政年度，我們研發了多種綠色電子學習產品，這些產品由植物塑料或再生塑料，以及材料來自經過森林管理委員會®認證的負責任管理的森林的木質產品製成。這些新的環保產品將於二零二二財政年度推出。除此之外，我們還參與了多項用後包裝和產品回收計劃。

更多內容載於第三十至三十八頁。



環境

13 CLIMATE ACTION



目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響，是集團可持續發展支柱「環境」的最重要目標。偉易達致力竭盡所能保護環境和應對氣候變化，以實現循環經濟。

我們已經制定了「氣候變化戰略」，以評估氣候變化如何影響我們的業務運營，並減少對可持續發展的潛在影響。我們建立高效生產鏈，致力提升資源效益及提高生產力，同時維持採用綠色生產及物流實務。我們亦已啟動很多能源和資源節約項目，致力減低集團運作對環境帶來的影響，並節約資源。

於二零二一財政年度，我們得以顯著減少用電量，因而減少對環境的碳排放。與二零二零財政年度比較，集團的裝配廠和注塑廠按產量平均計算的二氧化碳排放量分別下降15.6%和4.4%。與二零二零財政年度相比，集團按產量平均計算的有害廢料和無害廢料數量分別減少了19.0%和10.3%。

更多內容載於第三十九至五十一頁。

員工

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



目標8：促進包容和可持續經濟增長，促進就業和人人獲得體面工作是集團可持續發展支柱「員工」的最重要目標。於二零二一財政年度末，我們在全球聘用約25,000名員工，在全球各地創造了商機和就業機會。

我們按照國際公認的道德和負責任的商業實務經營業務。為員工提供安全和健康的工作環境是偉易達的首要目標。透過開展全面的健康和安全教育計劃，組織福利活動及不斷改善工作場所的設施，我們致力為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區。我們還制定了培訓計劃，以發展和培養人才。我們致力達致勞動力多元化，以創造更具包容性的工作環境。

我們的員工滿意度連續七年達致平均水平以上，而服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加6%。於二零二一財政年度，每名員工接受的培訓時數平均達73.2小時。

更多內容載於第五十二至五十八頁。

社會

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



目標17：強化可持續發展全球夥伴關係是集團可持續發展支柱「社會」的最重要目標。

偉易達運用本身的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境，並打造健康和環保的社區。透過這些舉措，偉易達可以建立抗逆能力，增強我們的知識基礎，並獲得對社區的責任感。我們與社會之間的凝聚力和信任度得到增強，從而帶來了可持續的成果。

於二零二一財政年度，偉易達與扶助被邊緣化和弱勢兒童的國際慈善機構救助兒童會合作，在多個國家組織不同類型的活動。我們亦於香港總辦事處及多個海外辦事處舉辦第一個全球綠色日，從而在偉易達及當地社群推廣健康和綠色的生活方式。

更多內容載於第五十九頁至六十五頁。



與業務有關人士的對話和參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指公司與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工，主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。如有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為重大。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI準則所載的原則而訂立的實質性評分方式。





下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

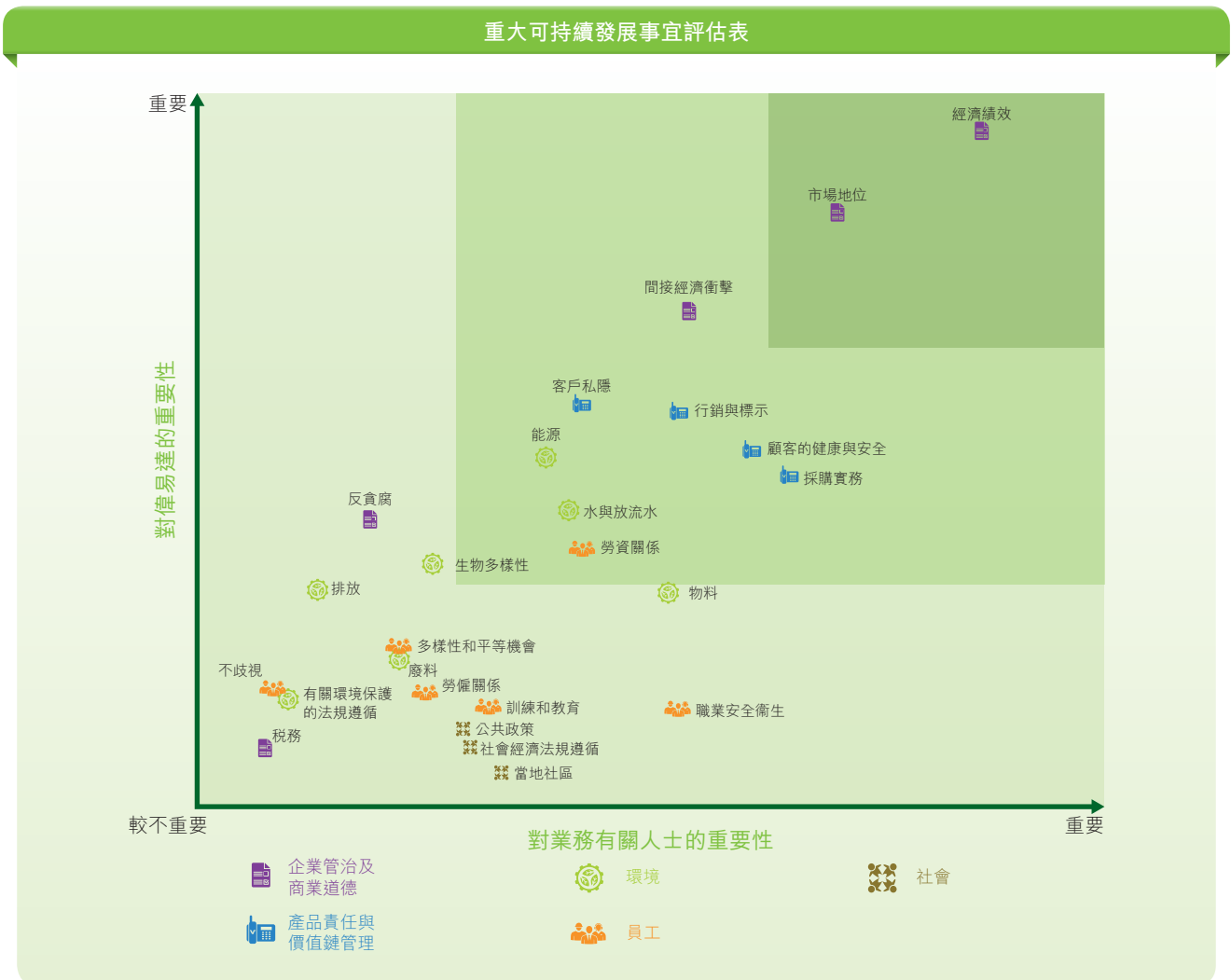
業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 生產質素和改善措施 產品安全、表現及生命周期 符合適用法規的運作 客戶支援 財務表現 可持續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> 網上客戶滿意度調查 客戶參觀或會議 行業展覽和論壇 產品培訓工作坊 參觀偉易達的廠房 季度業務回顧 客戶服務熱線及電郵 	每年一次 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員健康與安全 僱員溝通和參與 工作環境和福利 事業發展及培訓 業務表現 產品安全 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員滿意度調查 每月僱員社交活動 通訊 工作表現評估 管理層定期與員工代表舉行會議 事業及產品培訓 職業健康及安全培訓 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 策略性計劃 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 全年及中期業績公布活動 年報及中期報告 定期會議和通信 可持續發展報告 	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業務表現 策略性計劃 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 年報及中期報告 回覆傳媒查詢 新聞發布會 定期會議和通信 可持續發展報告 	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商質素表現 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 偉易達對供應商的期望 產品質素與安全 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 年度業務檢討會議 年度供應商日 主要供應商審核 	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 支持公民社會組織 本地環境 環境保護 參與本地社區活動 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 透過電郵和電話進行的非正式溝通 贊助 參與本地社區活動及義工服務 	因應需要* 持續進行 持續進行

* 偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。



實質性評估

我們於二零二一財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。



上圖所示的所有主題均參照GRI準則。偉易達認為透過提升我們的業務營運，這些主題對改善環境和社會有顯著影響，所以具有匯報的重要性。

上圖中於陰影區內帶標示的主題，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在四十六個議題中，有兩個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，該議題是經濟績效和市場地位。這個評估有助我們訂立相關可持續發展活動及計劃，以應付他們的需要及監察集團的可持續發展進度。



此外，按照GRI準則的核心選項要求，二零二一年的可持續發展報告也已涵蓋各重大範疇，包括以最具代表性及最有效的方式反映集團在各重大範疇取得的進展的關鍵績效指標，以及公司對各重大範疇的管理方針和相關行動和個案研究。

我們已識別各重大範疇的邊界和影響並於下表列出：

類別	重大主題	影響及邊界					
		客戶	僱員	股東	投資者	供應商	社區
 企業管治及商業道德	經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	
	市場佔有率	✓		✓	✓		✓
	間接經濟衝擊			✓	✓		✓
 產品責任與價值鏈管理	採購實務					✓	
	顧客健康與安全	✓	✓	✓	✓		✓
	行銷與標示	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	客戶隱私	✓	✓	✓	✓		✓
 環境	物料		✓	✓	✓	✓	
	能源	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	水與放流水	✓	✓	✓	✓		✓
	排放	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	有關環境保護的 法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	供應商環境評估	✓		✓	✓	✓	✓
 員工	勞資關係		✓	✓			
	職業安全衛生	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	訓練與教育		✓	✓	✓		✓
 社會	社會經濟法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓



可持續發展指標及進度

偉易達不斷檢討和監察隨業務發展的可持續發展進程。我們明白我們必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續當年展開的可持續發展之旅。

可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，為人們的生活創造可持續的價值，並為下一代保護地球及致力將經濟增長，環境保護和社會責任融入我們的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務相關人士和社區帶來可持續的價值。

二零零六至二零一二財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動
- 確立企業社會責任的四個核心範疇：環境、員工、股東及社區

二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架，其重點為：
 - (1) 產品責任及創新，
 - (2) 環境保護，
 - (3) 工作環境質素，
 - (4) 可持續營運實務，及
 - (5) 社區參與
- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會
- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，發表年度可持續發展報告
- 制定偉易達《可持續發展計劃二零二零》

二零一六財政年度

- 密切監察集團的可持續發展進度，並貫徹執行偉易達《可持續發展計劃二零二零》
- 在集團的可持續發展框架內制定新目標，以進一步改善可持續發展和加強《偉易達可持續發展計劃二零二零》

二零一七財政年度

- 完成收購LeapFrog, Snom的業務，及堅力精密制品(深圳)有限公司的業務的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務

二零一八財政年度

- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致可持續發展的短期及二零二零財政年度的長遠目標

二零一九財政年度

- 完成收購Pioneer Corporation在馬來西亞的生產設施
- 於MSCI ESG評級中獲得AA評級
- 繼續監察集團的可持續發展進程，並根據偉易達《可持續發展計劃二零二零》採取相關措施

二零二零財政年度

- 將聯合國可持續發展目標納入集團可持續發展策略
- 制定了《偉易達可持續發展計劃二零二五》
- 採用TCFD的框架，披露與氣候有關的措施

二零二一財政年度

- 開始開發以提煉自植物的塑膠或再生塑膠而製成的電子學習產品，並採購經Forest Stewardship Council®認證的負責任管理的林木原料



獎譽

憑著我們在可持續發展上投放的資源和努力，偉易達於二零二一財政年度連續六年成為恆生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA-評級，同時亦連續六年為富時社會責任環球指數(FTSE4Good)⁴的成份股。我們亦於MSCI ESG⁵評級中獲得A評級。我們的二零二零年可持續發展報告獲得香港上市公司商會頒發「持續發展卓越獎」。我們還獲得了由彭博商業周刊／中文版頒發的「ESG領先企業獎」和「ESG領先項目獎」，以及由

香港聯合國教科文組織協會和平中心、Rotarian Action Group與SocietyNext Foundation聯合頒發的「InnoESG獎」。我們亦榮獲二零二零年香港環境、社會及管治報告大獎的「最佳ESG報告(中市值)一大獎」。此外，為表揚我們熱心公益，不斷為香港社會作出貢獻，我們已連續十三年獲得香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，同時亦獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」及「最具社會創效能力獎(企業組別)」。

恆生可持續發展企業基準指數AA-



Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2020-2021

富時社會責任環球指數



FTSE4Good

摩根士丹利資本國際的環境、社會及管治評級A

MSCI



Sustainalytics評級一低風險



香港公司管治卓越獎－持續發展卓越獎



香港環境、社會及管治報告大獎－最佳ESG報告－中市值一大獎



2020年InnoESG獎



香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」及「最具社會創效能力獎(企業組別)」



連續十三年獲得香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌



平等機會僱主嘉許計劃－獲平等機會委員會頒發平等機會僱主金獎



簽署「好僱主約章2020」及獲勞工處授予「『友』家」好僱主」標誌



獲取衛生署「精神健康友善卓越機構」稱號



獲香港青年協會授予「有心企業」標誌



獲勞工及福利局頒發「社會資本動力標誌獎」



Galaxy Awards – the Honors Award in Annual Reports – Print



在年報比賽獎項中獲得插圖金獎、設計銀獎和封面照片／設計銅獎。



4 富時社會責任指數(FTSE4Good)是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列。


5 偉易達集團使用MSCI ESG RESEARCH LLC的資料，以使用其摩根士丹利資本國際(MSCI)標示、商標、服務商標或簡稱，不構成MSCI或其子公司對偉易達的贊助，認可或宣傳。MSCI的服務及資料是MSCI或其資料提供者的資產。MSCI及MSCI ESG RESEARCH的名稱及標誌是MSCI或其子公司的商標或服務商標。

可持續發展指標及進度



二零二一財政年度可持續發展的指標及進度

下表列示了《可持續發展計劃二零二五》所訂下的指標及進度，以下涵蓋二零二一至二零二五財政年度的數據。

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二一財政年度指標	二零二一財政年度進度
 <p>企業管治及商業道德</p>	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	已舉行兩次集團的風險管理及可持續發展委員會會議，以檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效
			與股東、投資者和分析員定期舉行會議	已定期與股東、投資者和分析員舉行會議
			為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	已為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估	每個業務單位每年已提交兩次風險資料冊的更新和評估
			更新年度業務連續性計劃	已更新年度業務連續性計劃
			為員工提供網絡安全培訓	已為員工提供網絡安全培訓
			審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險	已審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	為員工提供行為守則培訓	已為員工提供行為守則培訓
			每年兩次審閱舉報政策下的報告	已進行每年兩次審閱舉報政策下的報告
			為董事和員工提供反貪污培訓	已為董事和員工提供反貪污培訓
			定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策	已定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並已經相應地檢討我們的資料保安政策
			定期為員工提供有關知識產權保護的培訓	已定期為員工提供有關知識產權保護的培訓



可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二一財政年度指標		二零二一財政年度進度
 產品責任與價值鏈管理	產品創新	卓越設計—環保設計	改進產品，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	推出採用生物基塑料或可回收塑料的全新電子學習產品	已開發出以下產品，並將於二零二一財政年度推出： – Go! Go! Smart Wheels® series四款新系列由植物性塑料製成 – Sort & Recycle Ride-on Truck™由回收塑料製成 – Choppin’ Fun Learning Pot™帶有植物塑料製成的蔬菜配件 – 木製玩具：Touch & Learn Nature ABC Board™ 和 Interactive Wooden Animal Puzzle™
					將水性塗料應用於15%的電子學習產品	已將水性塗料應用於90%的電子學習產品
				電訊產品	研究生物基塑料和環保方案在指定酒店電話型號生產中的應用	已選擇3種酒店電話型號來測試循環再造物料的應用
					向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	兩款酒店手機均採用抗菌技術
					電訊產品逐步以水性漆取代溶劑型塗料	超過90%電訊產品均使用水性塗料
				承包生產服務	研究在部份自行設計的產品使用生物基塑料	已經在一些樣本中使用再生樹脂 繼續尋找並選擇合適的供應商以提供樹脂規格作研究
	在10%自行設計的產品使用水性塗料	水性塗料已被應用於新的產品				



可持續發展指標及進度



可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二一財政年度指標	二零二一財政年度進度			
 <p>產品責任與價值鏈管理</p>	產品創新	卓越設計—環保設計	對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	已對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡			
				改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	將水性塗料用於所有新研發的電子學習產品包裝	已將水性塗料用於所有新研發的電子學習產品包裝
						新研發電子學習產品逾94%的包裝物料是可循環再造的，其中逾85%來自循環再造物料	新研發電子學習產品逾94%的包裝物料是可循環再造的 大約85%的包裝物料來自循環再造物料
						在98%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，僅在新研發電子學習產品包裝中使用生物基泡罩	已在98%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，在新研發電子學習產品包裝中使用生物基泡罩
						將全新電子學習產品的說明單張尺寸縮小，以減少紙張消耗	簡化的說明書傳單正處於研發階段，並將於二零二二財政年度開始應用
						研究易於折疊和壓平的設計並應用於新研發的產品中，以減少廢物量	經過深入研究，我們認識到參與回收計劃將更有效地減少浪費 我們參與了不同的包裝回收計劃，例如美國的「How2Recycle」，英國的「OPRL」以及澳洲的包裝回收計劃
						電訊產品	逐步淘汰20%嬰兒監察器包裝中的所有塑料
				承包生產服務	將水性塗料的使用範圍擴展至所有電訊產品包裝中	水性塗料的使用範圍擴展至77.8%的電訊產品包裝中	
					在15%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	可生物分解的塑料袋已用於15%以上的承包生產服務的設計產品包裝	
				為客戶提供使用後回收偉易達產品的渠道	在歐洲、加拿大和美國開展偉易達產品用後回收計劃	我們參加了產品用後回收計劃，例如歐洲的WEEE，加拿大的EPRA和美國的Terracycle。	







可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二一財政年度指標	二零二一財政年度進度
 <p>產品責任與價值鏈管理</p>	產品創新	卓越設計—優質設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	我們並無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰
		以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加2%	健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加6.1%
	可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購		開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃要求，並監察其進度	已舉辦供應商工作坊，我們得已與供應商分享我們的長期可持續發展計劃及當前進度
				根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核	我們將繼續評估供應商的可持續發展成效，以確保其符合我們的企業社會責任審核
	與供應商合作以減少產品和包裝廢物		已與供應商合作，減少指定物料包裝的大小		
 <p>環境</p>	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響		定期檢討環保標準和法規的更新	我們繼續定期檢討環保標準和法規
	氣候變化—風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的自然和過渡風險與機遇		繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	由植物塑料，再生塑料或FSC認證木材製成的電子學習產品將於二零二一年引進市場； Bio PET泡罩已應用於多項電子學習產品； 我們參與了不同的產品用後回收計劃
				裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，裝配廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別下跌15.6%
				注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別下跌4.4%
				可再生能源使用量較二零二零財政年度增加20%	與二零二零財政年度相比，可再生能源使用量增加44.6%
				披露範疇3的排放量	已披露範疇3的排放量

可持續發展指標及進度



可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二一財政年度指標	二零二一財政年度進度
 環境	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少碳排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，裝配廠按產量平均計算的生產用電下跌15.7%
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，注塑廠按產量平均計算的生產用電下跌2.9%
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運。為供熱和製冷系統進行升級	我們以磁懸浮離心式冷水機組取代舊螺旋式製冷機組
	水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的總耗水量減少11.0%	
			物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	維持可再用物料循環再造率在75%或以上
	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少1%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的有害廢料數量減少19.0%	
			令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少1%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的無害廢料數量減少10.3%	
			令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少1%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的物料用量減少2.7%	
			令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少1%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算製成品所採用的包裝物料減少7.4%	
	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零二零財政年度增加4%	與二零二零財政年度相比，工人人均產量增加21.6%	
可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	平均裝載量為86.3%		
		最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)	繼續最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)		
		繼續搬遷美國、澳洲和加拿大的分銷中心，以提升客戶的分銷效率	在二零二一財政年度，我們將加拿大的分銷中心從溫哥華轉移到了多倫多，更靠近主要客戶的分銷中心		






可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二一財政年度指標	二零二一財政年度進度
 員工	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	於二零二一財政年度的員工滿意度調查報告中，員工滿意度都維持在平均水平或以上
			維持員工平均流失率在10%或以下	於二零二一財政年度，員工平均流失率維持在10%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	為每名員工提供25小時或以上培訓時數	在二零二一財政年度，員工人均培訓時數維持在73.2小時
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加3%	服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加6%
			在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓	已在主要營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓
			確保女性在所有管理職位中所佔的比例不低於25%	在二零二一財政年度，女性在所有管理職位中所佔的比例為24.6%
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	二零二一年財政年度的損失工時率為0.013%，高於0.01%的目標 儘管如此，與二零二零財政年度相比，總損失工時減少了5.1%
			確保達致零工傷死亡	自二零一四財政年度起，達致零工傷死亡
			維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	自二零一四財政年度以來的員工滿意度調查報告中，平均員工滿意度維持在平均水平或以上
			支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務
 社會	與本地慈善機構合作		確保義工服務總時數不少於23,000小時	在二零二一財政年度，義工服務總時數為12,503小時，低於二零二零財政年度，這是由於COVID-19導致各國實施了社區隔離政策
	為年輕人提供培訓機會		與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	培育創新環境		擴大香港和中國的獎學金計劃範圍	我們擴大了獎學金計劃，在二零二一財政年度為來自中國和香港大學的21名學生提供獎學金
	打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式	吸引100名學生參加創新活動或研究	我們已吸引100多名學生參加創新活動或研究
			在我們的主要營運地點舉辦偉易達綠色日活動	偉易達全球綠色日活動於二零二一年三月十二日已經在主要營運地點(包括香港和海外辦事處)舉行





可持續發展計劃二零二五

為了持之以恆並有效地在全公司貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了首個五年計劃—《可持續發展計劃二零二零》。成功實施首個五年可持續發展計劃後，為進一步改進可持續發展奠定基礎，偉易達推出了第二個五年計劃《可持續發展計劃二零二五》，涵蓋二零二一到二零二五財政年度，概述更廣泛的可持續發展目標。

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二二財政年度指標		二零二五財政年度指標
 <p>企業管治及商業道德</p>	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效		集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效
			與股東、投資者和分析員定期舉行會議		與股東、投資者和分析員定期舉行會議
			為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓		為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估		每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估
			更新年度業務連續性計劃		更新年度業務連續性計劃
			為員工提供網絡安全培訓		為員工提供網絡安全培訓
			審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險		審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	為員工提供行為守則培訓		為員工提供行為守則培訓
			每年兩次審閱舉報政策下的報告		每年兩次審閱舉報政策下的報告
為董事和員工提供反貪污培訓			為董事和員工提供反貪污培訓		
定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策			定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策		
定期為員工提供有關知識產權保護的培訓			定期為員工提供有關知識產權保護的培訓		
 <p>產品責任與價值鏈管理</p>	卓越設計—環保設計 改進產品，令產品更可持續和更環保 	電子學習產品	開發更多由植物塑料或再生塑料製成的木製玩具和產品	於二零二零財政年度年底前，利用可持續替代物料替代所有石化塑料	
			將水性塗料應用於30%的電子學習產品	將水性塗料應用於80%的電子學習產品	
		電訊產品	推出採用循環再造物料的酒店電話	於指定的酒店電話型號使用生物基塑料和環保方案生產	
			向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	
		承包生產服務	電訊產品逐步以水性塗料取代溶劑型塗料	所有電訊產品均使用水性塗料	
			研究在部份自行設計的產品使用生物基塑料	在部份自行設計的產品使用生物機塑料	
			在30%自行設計的產品使用水性塗料	在50%自行設計的產品使用水性塗料	





可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二二財政年度指標	二零二五財政年度指標	
 <p>產品責任與價值鏈管理</p>	產品創新	卓越設計－環保設計	對電訊產品及電子學習產品中的四項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	
		改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	將水性塗料用於85%的電子學習產品包裝	將水性塗料用於85%的電子學習產品包裝
			新研發電子學習產品逾95%的包裝物料是可循環再造的，其中逾85%來自循環再造物料	將無法循環再造的包裝物料的使用量減少至3%以下，其中維持85%來自循環再造物料	
			在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩	在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，並在餘下的1%中使用生物基泡罩	
			將電子學習產品說明書的尺寸縮小30%，以減少紙張消耗	所有電子學習產品說明單張的紙張消耗量減少70%	
			參與不同的本地包裝回收計劃，並在其他主要市場教育客戶回收包裝	參與不同的本地包裝回收計劃，並在所有主要市場上教育客戶回收包裝	
			電訊產品	逐步淘汰40%嬰兒監察器包裝中的所有塑料	逐步淘汰所有嬰兒監察器包裝中的所有塑料
			將水性塗料的使用範圍擴展至所有電訊產品包裝中	繼續在所有電訊產品包裝中使用水性塗料	
		承包產服務	在30%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	在80%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	
		為客戶提供使用後回收偉易達產品的渠道	在歐洲，加拿大和美國開展偉易達產品用後回收計劃	在所有主要市場開展偉易達產品用後回收計劃	
卓越設計－優質設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰		
以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加4%	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加10%		
可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購	開展供應商參與活動計劃，增強對供應商展示我們對可持續發展計劃的要求，並監察其進度 根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核 繼續與供應商合作以減少產品和包裝廢物	開展供應商參與活動計劃，增強對供應商展示我們對可持續發展計劃的要求，並監察其進度 根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核 與供應商合作以減少產品和包裝廢物		



環境

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二二財政年度指標	二零二五財政年度指標	
環境	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響		定期檢討環保標準和法規的更新	定期檢討環保標準和法規的更新	
	氣候變化—風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的自然和過渡風險與機遇		繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	
				裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少4%	裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%	
				注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少4%	注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%	
				可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加40%	可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加100%	
				披露範疇3的排放量	披露範疇3的排放量	
	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少碳排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少4%	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%	
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少4%	注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%	
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運—為供熱和製冷系統進行升級	採用高效能源系統和設備，實現高效營運—為供熱和製冷系統進行升級	
		水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少4%	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少10%	
				物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	維持可再用物料循環再造率在75%或以上
					令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少2%	令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少5%
					令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少2%	令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少5%
					令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少2%	令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少5%
					令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少2%	令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少5%
		高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零二零財政年度增加8%	工人人均產量較二零二零財政年度增加20%	
可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上			
		最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)	最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)			
		繼續搬遷至主要市場的客戶分銷中心附近，以高效地運輸我們的產品	繼續搬遷其他主要市場的分銷中心，以提升客戶的分銷效率			

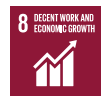


可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二二財政年度指標	二零二五財政年度指標
 員工	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上
			維持員工平均流失率在10%或以下	維持員工平均流失率在10%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	為每名員工提供25小時或以上培訓時數	為每名員工提供25小時或以上培訓時數
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加6%	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加15%
			在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓	在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓
			確保女性在所有管理職位中所佔的比例不低於25%	繼續確保女性在所有管理職位中所佔的比例不低於25%
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低
			確保達致零工傷死亡	確保達致零工傷死亡
維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上			維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	
 社會	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%	繼續確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%
	與本地慈善機構合作		確保義工服務總時數不少於23,000小時	繼續確保義工服務總時數不少於23,000小時
	為年輕人提供培訓機會		與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	培育創新環境		擴大獎學金計劃範圍至我們經營的國家	擴大其他國家的獎學金計劃範圍
	打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和綠色的生活方式	繼續在我們的主要運營地點舉辦偉易達綠色日活動	繼續在我們的主要運營地點舉辦偉易達綠色日活動



可持續發展支柱 企業管治及 商業道德

我們確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務，以及設立有效的內部監控系統及風險管理程序，並恪守最高的商業誠信道德標準，在整個公司樹立合規的文化。



焦點

- 提供有關行為準則、網絡安全和知識產權保護的培訓
- 為董事、高級管理人員和一般員工提供了《防止賄賂條例》的培訓

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續檢討公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢和市場期望。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

企業管治

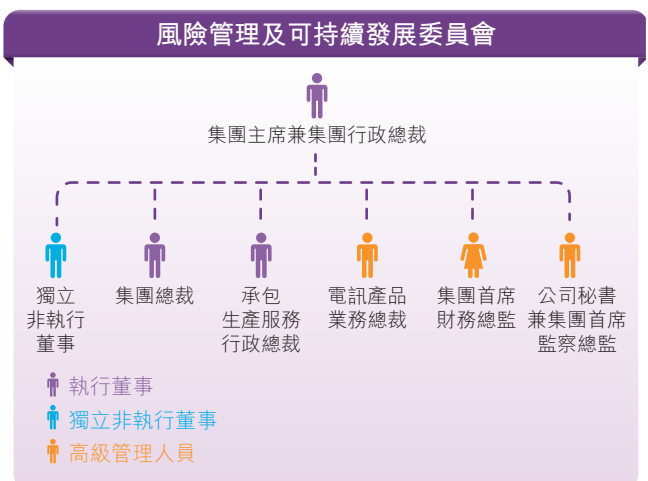


風險管理及可持續發展委員會

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並在面對逆境時建立抗逆能力。偉易達的組織架構已就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。

風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士(集團主席兼集團行政總裁)，其成員包括彭景輝博士(集團總裁)、梁漢光先生(承包生產服務行政總裁)、黃啟民先生(獨立非執行董事)、張凱先生(電訊產品業務總裁)、唐嘉紅小姐(集團首席財務總監)及張怡煒先生(公司秘書兼

集團首席監察總監)一即由執行董事、獨立非執行董事及高級管理人員組成。



風險管理及可持續發展委員會負責定期監控和審查風險管理和內部監控機制，以及本集團的可持續發展戰略、績效和活動。

風險管理及可持續發展委員會還建立了管理和營運層面的內部風險管理結構，明確定義了在相應領域中管理潛在風險的角色和職責，並制定了在發生干擾事件時集團業務連續性計劃的執程序程。

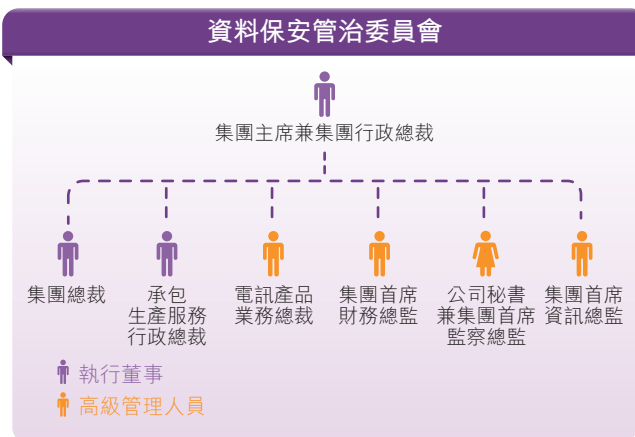
公司備存著風險登記冊，以記錄公司運營中關鍵職能中的主要和可識別的風險。風險登記簿每年由風險管理及可持續發展委員會進行兩次審查。在管理層，每個主要

業務／職能的部門代表均備存著風險登記冊，而該登記冊記錄了關鍵風險以及相關風險的應對措施。為促進風險管理及可持續發展委員會對風險登記冊的審核，內部審計部將審核風險管理框架的運作，包括向最高級別報告的有效性以及適當風險應對措施的持續運作。

風險管理及可持續發展委員會在本財政年度舉行了兩次會議，以審查集團的風險管理和內部監控機制及其可持續發展戰略、政策和活動。

資料保安管治委員會

資料保安管治委員會已成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼集團首席監察總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、執行、監督、遵守和定期檢討資料保安政策及實務，以及集團的網絡安全風險和緩解措施。它還確保集團的數據安全實務符合國際和當地法律法規，包括但不限於相應國家適用的隱私條例和數據保護法規，例如歐洲的一般資料保護規則。資料安全管治委員會在本財政年度舉行了兩次會議。它已審查並監督了本集團數據安全政策和實務的實施和執行，以確保它們遵守了各自國家的最新隱私條例和數據保護法規。它還審查了為減輕集團的網絡安全風險而採取的其他預防措施、技術改進和員工培訓的實施進度。此外，資料安全管治委員會還審查並監督了被提請關注的已識別與安全相關的問題的補救行動。



投資者通訊

本集團的所有投資者通訊均受股東通訊政策所規限。該政策訂立有關程序，讓股東及投資者準備妥當，以及公平和適時地獲取有關偉易達可靠及易明的資訊。

有關集團投資者通訊的詳情，請參閱

www.vtech.com/to/investors/corporate-governance/shareholders-communication-policy/

監管規定

我們全面遵守聯交所的上市規則。專業人士定期向集團員工提供有關最新上市規則和要求的培訓。我們會繼續監察聯交所《環境、社會及管治報告指引》的更新，並據此更新可持續發展報告。

風險管理



環境、社會及管治風險與機遇

風險管理及可持續發展委員會監督所有環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治風險。它負責識別和評估環境、社會及管治風險與機遇。環境、社會及管治風險在風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議上進行審閱。

環境、社會及管治風險管理和機遇已納入集團的《可持續發展計劃二零二五》。有關氣候相關風險與機遇的詳情，請參見第四十二至四十四頁。

業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵職能部門設立一個由各營運部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討業務連續性計劃，作出持續改進。面對新型冠狀病毒疫情帶來前所未有的挑戰，我們制定了一套全面的預防措施和指引，以遵循業務連續性管理框架處理有關問題，確保員工的健康和安全，以及集團的運作和業務可繼續順暢運作。有關該等措施的詳情，請參閱第五十八頁（員工工作環境）。



網絡安全

新技術的普及已大大改變了人們獲取資訊的方式。偉易達建立了一個多方面的網絡安全計劃，制定了資料和系統安全政策及措施，以保護數據和信息免遭任何未經授權的存取，意外丟失或破壞。

資料保安管治委員會向董事會的風險管理和可持續發展委員會報告，還負責確保我們的資料保安實務與國際和地方法律法規保持一致，包括但不限於相應國家／地區適用的隱私條例，例如歐洲《一般資料保護規則》。

為了預防和偵查網絡威脅，偉易達實施了針對特定目的的安全系統和控制措施，旨在保持企業生產力的同時積極主動地增強安全性。這些涵蓋了我們的網絡網關，計算設備和業務系統。我們還通過建立流程來審核第三方

供應商和合作夥伴的安全實務，從而確保它們採取適當的安全措施，以管理它們的風險。在新型冠狀病毒疫情下，我們亦建立了適當的在家工作政策，同時不會危害網絡安全的風險。

為了應對威脅和攻擊，偉易達已制定及時發現威脅的機制。在推出之前，我們會為集團的網絡連接產品進行最佳的滲透測試。內部系統方面，我們還會定期進行安全評估，以便在網絡攻擊發生之前作出防範。定期進行內部和外部審核以及風險評估，為檢測威脅採取額外措施。

為確保準備充足，我們的員工每年會接受強制性網絡攻擊意識培訓和測試，並接受模擬網絡釣魚演習以保持警惕。我們還會進行事故應變演習，以確保跨部門應變團隊已準備就緒。

偉易達的 業務連續性 管理框架

第一步：
識別潛在干擾事項

第二步：
評估以識別的風險

第三步：
確立措施和控制程序

第四步：
監控及檢討業務
連續性管理效率

商業道德



行為守則及舉報政策

集團的行為守則是本集團的營運及管治基石。它為員工行為訂立標準，要求員工以高度正直及具誠信的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的行為守則，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理等。員工須在入職時和其後每年再以書面確認他們明白其職責及崗位所適用的行為守則。員工需嚴格遵守行為守則，以確保集團與顧客、商業夥伴、股東、僱員及商業社群之往來均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變，我們會不時評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審核

有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。有關改進的建議會傳達給相應部門的高級管理層以實施相關建議。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團的審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保採取適當行動，並決定是否需要進一步改善政策內容。

有關集團行為守則及舉報政策的詳情，請參閱
www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/whistleblowing-policy/
www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/code-of-conduct/

商業誠信政策和反貪污

本集團政策嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員及代理人向政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的行為或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何形式的捐獻，但只要捐獻與偉易達僱員身份沒有利益衝



突，公司並不會限制參與個別社團的僱員作出捐獻。僱員在任何政治論壇上不得聲稱代表公司，亦不得使用公司的品牌、時間或資產來促進任何政黨或團體的利益。

因此，偉易達的管理層有義務和責任確保員工熟悉本集團的行為守則中的反貪污政策，以及本身工作範疇的控制程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認識和理解。

有關行為守則、反貪污及商業誠信政策，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance

為董事及員工提供的反貪污培訓

在二零二一財政年度，作為我們持續專業發展計劃的一部分，我們組織了一個為期一天，由合資格的專業人士進行的培訓課程。當中包括反貪污主題，以滿足根據《上市規則》中《環境、社會及管治報告指引》內針對董事、高級管理人員及有關員工的要求。這些要求的原意是向香港廉政公署簡單介紹一些在香港的反賄賂罪行和交易的規則和原則。

我們還邀請了一位廉政公署的高級廉政教育主任發表有關在香港防止貪污的演講。該演講的目的旨在提供指導和見解，以協助我們的員工理解與反貪污有關的法律並堅持高誠信標準。演講中提及的議題包括常見的私營部門貪污陷阱以及員工在防止貪污中扮演的角色。為了滿足持續學習的目的，我們還上傳了培訓材料到電子學習平台上。

私隱及數據保護

我們明白私隱安全對業務有關人士的重要性。私隱及數據保護亦是工作場所中的重要考慮因素。我們已制定私隱和資料保障政策以及數據處理實務，涵蓋我們如何收集、使用、披露、轉移和儲存業務有關人士的個人資料。

消費者的個人資料一般是在向其提供服務的所需情況下收集，收集途徑包括集團的網上商店、認可的經銷商或代理商，以及接受查詢和投訴的媒體渠道。我們致力將收集到的消費者個人資料僅用於預期目的和已通知目的。偉易達並不會把個人資料賣給第三方。

根據資料保安管治委員會的規定，我們委任一名指定的資料保護主任以監督偉易達對資料保護法規和私隱保護政策的遵守情況。我們成立了私隱和資料保護小組，以協助資料保護主任為公司遵守特定私隱法規所需的任何行動作好準備。私隱和資料保護小組由定期參與處理個人資料的部門決策者和業務經理組成。

保護知識產權

偉易達致力保護自身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定適當的政策和規程，以保護自身的知識產權，包括但不限於其專利、設計、技術、商標、商業秘密、版權、電腦程式、發明、產品資料、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得擁有或展示任何相關的知識產權。若侵犯集團的知識產權或不當使用其知識產權，本公司將採取法律行動，並向法院尋求裁決。

有關集團保護知識產權守則的詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/

全球稅務政策

偉易達致力全面遵守所有法定責任，向相關稅務機關作出充分披露，以及維護作為負責任企業公民的聲譽。本集團在稅務管理過程中，考慮集團廣泛的企業聲譽，確保符合偉易達整體的崇高管治標準。

每間集團公司均有責任在外部稅務顧問的支持下，了解並遵守適用於本身業務的稅務法規。我們已採取一系列流程與控制措施，以適當識別、管理及報告稅務風險。其中包括要求財務團隊提供定期更新的資料，記錄審閱流程，並為參與報稅表編製及審閱的員工提供定期培訓。



可持續發展支柱 產品責任與 價值鏈管理

偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。

我們亦建立了完善的供應鏈管理系統，以確保公司貫徹可持續的供應鏈實務。



焦點

- 推出 Learn & Groove Rainbow Lights Piano™和Marble Rush Launch Pad Set 系列，有助促進兒童的學習和發展
- 推出強化版及附有育兒指引的嬰兒監察器應用程式和長者網絡電話
- 偉易達承包生產服務推出健康監察系統和電力轉換裝置
- 研發了許多由環保材料製成的綠色電子學習玩具
- 在主要市場參與各種用後產品和包裝回收計劃



偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則—「卓越設計」及「以人為本設計」。偉易達建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察並確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

產品創新



卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準，所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第七十八頁。

環保設計

環保、健康和安全的品牌日益受到消費者的追捧。作為一家有環保意識的企業，偉易達致力進一步改進產品，令產品更可持續和更環保。

這一切都始於產品設計和開發。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守LCA原則探索向循環經濟轉型，旨在盡量減低產品整個生命周期對環境造成的影響。

我們的設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料，減少使用物料及能源，最大化使用可循環再用的物料，並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。



為進一步減低著色工序對環境的影響，我們擴大了水性塗料在產品和包裝材料中的應用、採用包膠注塑技術和噴墨印刷技術。過去數年，我們取得了重大進展。我們下一步將透過增加使用可持續物料以及參加產品和包裝回收計劃以延長生命週期。

可持續產品設計和物料

我們於二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，集團在產品設計階段進行全面研究和甄選評估，以優化產品設計。此外，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料的使用。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品所用物料的重量。為符合RoHS2及REACH標準，所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。

由產品生命週期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行生命週期評估，以比較新舊型號的碳足跡，及確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，兩款新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少3%及1%。

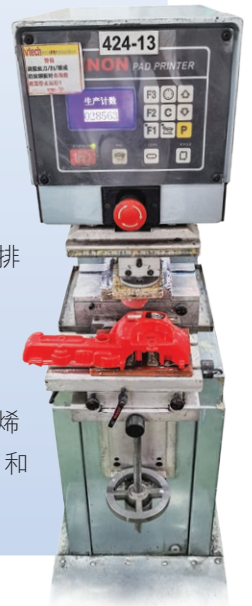
揮發性有機化合物減排措施

作為負責任的企業公民，我們力求減少對環境帶來負面影響的揮發性有機化合物的排放。於二零一七財政年度，我們成功推出第一款用水性塗料的電訊產品。過去幾年，我們進一步擴大水性塗料應用範圍至大部分的電訊產品。水性塗料的應用大幅減少了生產流程中向大氣排放出的揮發性有機化合物，令空氣質素得以改善。

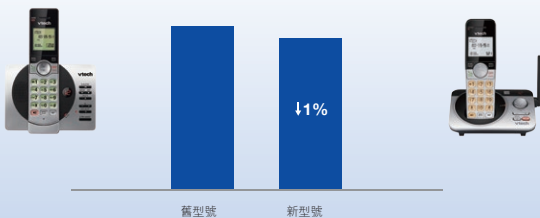
由二零一九財政年度開始，我們開始採用包膠注塑技術。這是其中一種多色注塑技術，能夠在一次成型周期中，製造多色或多種材料塑膠零件。採用包膠注塑技術使我們可減少噴油工序，從而減少揮發性有機化合物(VOCs)排放。

為了進一步改善著色工藝，採用了噴墨印刷技術代替絲網印刷和移印，以減少著色過程中的氣味和VOCs排放。

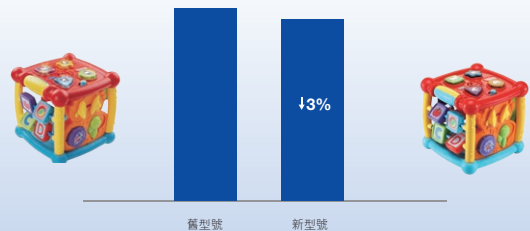
為了進一步改善塗層工序，我們已採用真空等離子噴塗技術代替聚丙烯水性噴塗。新方法減省了注油工序和VOCs的排放。



偉易達電訊產品碳足跡比較



偉易達電子學習產品碳足跡比較





我們一直在研究將以提煉自植物的塑膠應用於特定酒店電話產品及承包生產服務設計產品。而在電子學習產品方面，我們一直在開發由以提煉自植物的塑膠或再生塑膠製成的款式，並採購經Forest Stewardship Council®認證的負責任林木原料以製成木製玩具。除此以外，我們繼續擴大在電訊產品、電子學習產品和承包生產服務設計產品中使用水性塗料。

酒店電話中的再生塑膠

在二零二一財政年度，我們為特定酒店電話型號進行一項先導試驗，以研究採用由消費後聚酯纖維塑膠(PET)製成的再生塑膠樹脂。此物料不僅表現出良好的耐化學性和良好的平衡特性，而且符合危害性物質限制指令(RoHS2)。

可持續包裝

我們透過物料採購、減少用量、更改設計和回收來不斷減低包裝對環境造成的影響，從而實現循環經濟。

目前94%的電子學習產品包裝材料是可回收的，而90%在包裝中使用的紙板採用了循環再造材料。偉易達亦致力減少在吸塑包裝採用提煉自石化原料的塑膠，並在二零二五年前為99%的電子學習產品改用從植物提煉的塑膠來包裝。

在過渡期間，將從下一個財政年度開始在電子學習產品包裝中引入Bio-PET泡罩。同時，我們的電子學習產品和電訊產品上已使用了水性塗料。

環保電子學習產品

偉易達將於下一財政年度推出一系列環保電子學習產品，標誌公司實踐其可持續發展承諾的重要一步，即在二零三零年或之前以符合可持續發展標準的替代物料取代提煉自石化原料的塑膠。偉易達的環保玩具產品，包括為備受歡迎的Go! Go! Smart Wheels®系列推出的四款新玩具車，均是以提煉自植物的塑膠製成，而Sort & Recycle Ride-on Truck™則由再生塑膠製成。至於LeapFrog品牌的產品，除了全新的Choppin' Fun Learning Pot™及其以提煉自植物的塑膠製成的蔬菜配件外，還有經Forest Stewardship Council®認證的負責任林木原料，製成兩款新的木製玩具，包括Touch & Learn Nature ABC Board™及Interactive Wooden Animal Puzzle™。





產品處置和回收

偉易達為了支持其主要市場的循環經濟倡議，在美國、英國、澳洲及新西蘭已經參與多個用後產品包裝回收計劃，並在電子學習產品的產品包裝貼上回收包裝標籤，如How2Recycle®及「On-Pack Recycling」，以便消費者參考。



為鼓勵消費後產品回收，偉易達已與領先的國際回收公司合作，例如美國的TerraCycle®和加拿大的電子產品回收協會。集團還遵循歐洲的《廢棄電子電機設備指令》，在產品包裝上添加了產品回收標籤。這些回收計劃為消費者提供了一種在各自國家／地區回收偉易達電子學習產品的簡便方法。



我們將會繼續物色機會擴大報廢產品回收及循環再用計劃，並繼續就有關合作機會尋找夥伴，目標是將用後回收計劃擴展至我們其他主要市場。

優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際與當地健康及安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS2(歐盟危害物質使用限制)環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH(歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規)的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際與當地的標準和規格。

偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO 9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠度，並提升工作效率。我們進行進料檢驗，確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們還透過成品的品質檢驗，核實產品的可靠度和兼容性，同時確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，方便客戶向我們提供意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的需要。

產品安全一直是我們的首要考慮，偉易達將繼續從最初的產品設計到售後服務及保養的整個產品生命週期內，加強推行品質保證及管理措施，以確保產品在交貨時完好無瑕。

偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在廠房設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、儲存和在不同的使用階段中的產品生命週期的品質和可靠性。

進料

- 新組件評估
- 供應商審核
- 進料檢驗
- RoHS2及REACH監控

生產程序

- 新製造程序品質審核
- 輸出品質監控
- RoHS2及REACH監控

成品

- 產品可靠性(產品測試)
- 硬件評測
- 軟件評測
- 人為因素評估

售後服務品質管理

- 熱線中心
- 保用服務



在大量生產的過程中，我們會抽樣持續進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現的異常轉變而影響產品的性能。電訊產品的可靠性實驗室採用符合國際要求及標準的設計，我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施實驗室。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發

的ASTM F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把產品送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。

電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 鈴聲測試
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗
- 壓力鍋試驗
- 高氣壓試驗
- 紙箱振動試驗／摔箱測試／紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試／表面溫度／電池壽命
- 靜電測試／能源之星／CEC
- 充電片壽命／按鍵壽命／彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱沖擊測試
- 溫度循環測試



溫度循環測試

電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試－振盪測試
- 運輸測試－包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 衝擊測試
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛、汞、鎘及鎳
- 表面塗層及基材物料中的重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料中三價鉻及六價鉻的分析測試
- 表面塗層及基材物料中多環芳烴測試



表面塗層及基材物料中多環芳烴測試

承包生產服務實驗室

可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試驗
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 電線負荷擺動測試
- 喇叭測試
- 老化測試



耐磨試驗



以人為本設計

為切合客戶需要為集團產品設計階段中的首要職責，我們以持續運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的寶寶。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了保護環境，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的产品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來舒適及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品。

強化版嬰兒監察器應用程式

偉易達嬰兒監察器的設計是為了幫助父母輕鬆地遙距查看嬰兒。偉易達將「MyVTech Baby 1080P」應用程式升級為「MyVTech Baby Pro」應用程式。新的應用程式提升用戶介面和體驗，配備簡單的監察功能，以及更為簡潔易用的全新外觀。此外，升級後的應用程序形式更內置「育兒與嬰兒健康資訊中心」，並為用戶和新手父母提供具體實用的育兒建議。



健康監察系統



健康監察系統可定期檢查用戶健康，內設感應器能夠收集使用者的心電圖、心率、呼吸頻率、血壓、血氧飽和水平及口腔體溫等重要資訊。這個裝置亦可連接磅秤，追蹤體重指數和體脂水平。這套系統為傳統醫生與病人關係另闢蹊徑，用戶可以遙距形式監察其健康狀況、接收用藥提醒、與醫生進行電話就診服務，並獲取個人化醫療報告和健康計劃。

長者網絡電話

偉易達推出了長者網絡電話(Voice over Internet Protocol, VoIP)，惠及年長和聽障人士。特大按鈕、特大背光顯示屏和超高音量鈴聲使用家容易看到和聽到來電。產品功能包括50分貝的聲音輔助Audio Assist®、90分貝的超高音量鈴聲、智能來電黑名單、來電提示燈、主機及子機上均配備雙喇叭作免提通話，以及快速撥打相片按鍵。該電話系統還可加配實用生活週邊配件，使消費者能夠安全地應門、在緊急情況下呼救，並確保不會錯過任何來電。





兒童學習與發展產品

偉易達認為每個孩子身心和情緒的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：1)語言與認知；2)社交與情感；及3)運動技能。偉易達相信，玩耍對兒童的學習和發展至關重要。幼兒透過玩具、遊戲以及他們所觸碰到的物件激發

他們對創意玩耍的興趣，也可以輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習玩具。這些產品不僅好玩有趣，還能為兒童創造許多重要的學習機會。

Learn & Groove Rainbow Lights Piano™

Learn & Groove Rainbow Lights Piano™是讓孩子們探索音樂的玩具。孩子可扭動模式選擇器轉盤，探索不同的樂器聲音，也可以試著按下旋律按鈕，聆聽十七組悅耳旋律，使孩子樂在其中。此玩具包含兩個樂譜頁，孩子可以跟著樂譜頁學習奏出音樂。按下琴鍵，孩子還能看到色彩繽紛的星空投影以及學習數字和顏色的英語和法語發音。



Marble Rush Ultimate Set

這套以不同顏色編碼的建築套裝包括89個建築部件，有配備音樂和燈光且連接簡單的火箭飛船、快速軌道和巨型發射器。積木以不同顏色編碼，配合簡單易懂的說明書，幫助孩子建造各種不同的軌道佈局，甚至是自創新設計，鼓勵兒童自我表達和提升創意。

環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出一系列附有Blue Angel環保標籤的數碼增強無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標準。我們生產的美國無線電話產品的電力變壓器已升級到第六級標準，以及附有能源之星環保標籤。

於二零二一財政年度，偉易達的承包生產服務為客戶生產了電力轉換裝置，將太陽能發電與儲能技術二合為一。系統能夠有效益地儲存產生的太陽能，當使用者有需要時就可以動用所儲存的太陽能。



電力轉換裝置

為了確保顧客購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰載於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。





可持續供應鏈



完善的供應鏈管理及良好採購管理，對集團的可持續營運至關重要。偉易達設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境保護和企業道德方面的表現。我們以對社會和環境負責任的態度來管理我們的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購。

偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過82%位於中國。物流供應商是供應鏈後半部分的主要環節。我們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩偉易達及其客戶的風險，我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素及他們在可持續發展方面的表現，從而消除可能影響我們供應鏈效力的潛在干擾。

為確保最終產品的卓越質素，集團必須要有可持續的供應鏈。集團秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致上述目標。公司的所有採購工作，均由採購小組以公平、客觀和專業的標準進行。集團的採購準則不只取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，而且還會考慮供應商的誠信、社會和環境責任。

我們與認可供應商緊密合作，鼓勵他們遵守集團的主要企業社會責任措施。這些措施是根據電子工業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition)、國際勞工組織公約的勞工標準 (International Labour Organisation Conventions on Labour Standards)、ISO 14001及ISO 45001的要求制定。我們還為主要供應商安排了定期的企業社會責任工作坊，重點在於提高其能源效率和供應鏈的企業社會責任的管理。

我們強烈反對且絕不容忍在我們的供應鏈或業務的任何部分存在童工、現代奴隸或人口販運。為確保我們能夠履行承諾和法定義務，我們制定並實施了政策、程序和管治措施。這些在我們的業務營運和供應鏈中有關保護人權、防止強迫勞動和童工、奴役和人口販運的原則與聯合國全球契約中的10條原則保持一致。

在向供應商發出任何訂單之前，我們會向他們了解與其合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們遵守集團供應商的企業社會責任協議。協議由採購小組審閱，而每個供應商均獲給予一個風險類別評級。所有新供應商均須通過全面的審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。對於關鍵的安全相關組件和材料，我們會在生產過程的初步階段進行測試，以查找任何違規情況，並及時採取糾正措施。

偉易達沒有要求其供應商證明其產品所含材料符合其經營所在國家的奴隸制和人口販運法律。可是，我們標準採購協議中亦要求供應商必須遵守所有適用法律，包括奴隸，人口販運和其他剝削性勞工做法。偉易達將停止與其供應鏈中，有任何形式的奴役及強迫勞動的供應商開展業務。

完成審核程序後，若供應商廠房被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的團隊會跟進糾正措施，確保問題得到改善和妥善處理。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。在二零二一財政年度，集團為244家供應商進行了審核，當中有少數供應商因未能符合偉易達的標準而被剔除出認可供應商名單，但並無供應商因對環境造成負面影響而被剔除。我們已經研發一個更全面的供應商管理系統，以供應商計分制及偉易達的企業社會責任標準評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升改善供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應鏈的社會層面。透過與供應商分享我們的經驗，我們相信可進一步減少產品組件的碳足跡，並協助供應商改善他們的社會和工作條件情況。



偉易達對供應商的企業社會責任標準

勞工

- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障年輕工人
- 工作時間
- 薪酬及福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 完善的工作及生活環境

環境

- 環境許可證及匯報
- 避免污染及減少使用資源
- 有害物質
- 污水及固體廢物
- 符合能源效益的生產程序

操守

- 商業誠信
- 反貪污
- 行為守則
- 資料披露
- 採購實務

健康與安全

- 職業安全
- 緊急應變
- 職業性受傷及患病
- 工業衛生
- 體力消耗的工作
- 機械安全

衝突礦產

偉易達意識到其在整個供應鏈中以合乎道德以及對社會和環境負責的方式採購材料的責任。這包括最大限度地減少在受衝突影響和高風險地區開採礦物對社會和環境的負面影響，當中涵蓋侵犯人權和環境問題。

偉易達要求其所有供應商保證，向偉易達提供的所有材料和商品均不包含，也不應包含源自剛果或鄰近國家或受衝突影響或高風險地區的錫、鈹、鎢或金（統稱為「3TG」）。偉易達的主要供應商還必須遵守美國《衝突礦產法》中規定的披露／審核要求（「披露和審核要求」）及歐盟《衝突礦產法》中《來自受衝突影響及高風險地區礦產供應鏈的盡職審查指南》進行盡職調查工作（「盡職調查指南」）。

此外，偉易達的主要供應商必須確保為其採購的所有材料供應商也遵守《披露和審核要求》和《盡職調查指南》，並按照《披露和審核要求》和《盡職調查指南》規定的標準定期對其供應商進行審計，以確保其合規性。偉易達的主要供應商還承諾，如果發現供應給偉易達的任何材料和商品中包含3TG，會立即向偉易達報告。

偉易達正按照《盡職調查指南》建立無衝突的風險管理系統，透過以下舉措來禁止使用衝突礦物：

1. 提高供應商對衝突礦物的認識；
2. 識別和評估在供應鏈中使用衝突礦物的風險；
3. 對供應商提供的具有確定和評估的風險的信息進行盡職調查和檢查；
4. 為供應商制定改進計劃，以禁止購買供應給偉易達的材料中的衝突礦物。

供應商關係

受新型冠狀病毒疫情影響，我們以網上方式舉行了年度供應商溝通工作坊。我們在工作坊上提供了實用培訓和資源，並為他們提供指導，以滿足我們的企業社會責任要求及持續改進可持續發展表現。

與供應商合作減少廢物

在二零二一財政年度，我們開始與數個供應商合作，制定減少廢物計劃。我們現已收集盛載熔接劑、Pledge® 家具護理和聚酰胺的容器，並送返給供應商進行回收。至於化學品的儲存和及運輸方面，容器內亦加入了內袋，以便令容器避免遭危險廢物污染及可讓供應商進行回收。



可持續發展支柱

環境



偉易達已制定「氣候變化策略」，評估氣候變化，及通過建立高效生產鏈，採用綠色生產技術及可持續物流鏈實務，以解決其對我們可持續發展的潛在影響。



焦點

- 與二零二零財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的碳排放分別減少15.6%及4.4%
- 與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的有害及無害廢料分別減少19.0%及10.3%
- 與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的用水量下降了11.0%
- 與二零二零財政年度相比，可再生能源使用量增加44.6%



作為一家重視環保和可持續發展的企業，我們致力於保護環境並減輕氣候變化的影響，以實現循環經濟。明白氣候變化會對我們的業務發展構成種種不確定性，我們在《可持續發展計劃二零二五》內定立了「氣候變化策略」，以評估氣候變化對我們日常業務的影響，識別相關的風險和機遇，及倡議未來五年內的可持續發展計劃以應對這些影響。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的环境、法律及其他法定要求。我們負責任地設計產品，避免產生廢物，盡量減少資源過度使用，並將無可避免的廢物轉化為資源。

我們不斷檢討集團的環境管理方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的碳排放。

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，當中包括實現高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團的溫室氣體排放量。



循環經濟與環境管理



在偉易達，我們致力保護環境及應對氣候變化，以實現循環經濟。作為我們環境管理體系的一部分，我們設計在整個產品生命周期中對環境影響最小的產品、高效營運、減少溫室氣體排放、避免產生廢物、保護自然資源，並將無可避免的廢物轉化為資源以支持循環經濟。我們將可持續發展理念融入產品生產及設計，而不損產品質素及安全性，兩者一直是我們的首要目標。

我們在中國的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準的認證，體現我們對不斷改善環保的承諾。

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。在二零二一財政年度，本集團的電訊產品生產廠房連續八年獲得香港生產力促進局與廣東省

政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的積極貢獻。另外，集團亦連續七年榮獲廣東省東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。此外，在二零一九財政年度，我們的揮發性有機化合物淨化系統被香港生產力促進局清潔生產夥伴計劃認可為「示範項目」。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

為了減少能源和水的用量、減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及再造)加入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，在生產過程中更加善用資源。

偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響是與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的影響：



遵守所有相關的环境、法律及其他法定要求



確保生產設施的環境系統符合ISO 14001



量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進指標(如適用)



以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中



要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任



透過相關項目和計劃，提高客戶、供應商、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為達至以可持續的方式實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的職能團隊，並每年檢討集團政策，確保政策緊扣需要，切合時宜。



氣候變化－風險與機遇



氣候變化策略

在二零一五年，聯合國開發計劃署於巴黎氣候高峰會宣佈了於二零一六年生效的可持續發展目標，這項協議包括訂立通用標準及遠大的目標，以減低全球碳排放量，以及減低氣候變化為環境帶來的影響。中國政府亦公佈了其減碳承諾，目標是於二零六零年前達至碳中和。

集團的主要生產廠區位於中國。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑戰，並制定相應氣候變化策略，務求盡量減低日常業務對環境可能造成的影響。作為氣候變化策略的一部分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與供應商及客戶緊密合作，通過提升我們環保設計的產品，綠色物流實務及減碳計劃，以減少碳排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對不測風險、盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。偉易達亦鼓勵員工發掘各類物料和設備。透過選擇合適的材料，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低製造流程中產生的溫室氣體排放量，以更可持續的方式推動業務發展。偉易達不斷檢討對氣候變化的處理方針，以提高我們對相關風險和機遇的回應能力。

廣東省環境保護局加強了各製造行業揮發性有機化合物的排放標準，以規範當地揮發性有機化合物排放量，同時鼓勵製造商在整個生產流程中採用更環保的材料，以提升地區空氣質素。

除了擴大使用水性塗料替代溶劑塗料外，我們還應用了包膠注塑技術及噴墨印刷技術，以減少著色過程中的氣味和揮發性有機化合物排放。此外，我們還在生產設施安裝了高效的揮發性有機化合物淨化系統，以減少揮發性有機化合物排放。

偉易達的碳管理方針

供應鏈

- 與供應商緊密合作，並協助他們遵守集團的企業社會責任要求
- 與供應商分享能源效益項目，並協助他們降低業務營運對環境的影響

營運

- 披露溫室氣體總排放量，包括範疇1、2及3的排放量
- 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量
- 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度
- 每年檢討和更新氣候變化政策和項目

客戶

- 與客戶分享溫室氣體排放資料
- 優化公司產品的能源效益
- 測量並減少每一代主要產品的碳足跡

社區

- 支持業務所在地的氣候變化政策
- 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減碳排放計劃



與氣候有關的風險與機遇

氣候相關財務披露工作小組(TCFD)於二零一五年成立，旨在解決偏差問題，並為企業提供自願性報告框架以解決偏差問題並向投資者持續報告氣候風險。

由二零二零財政年度起，偉易達就意識到評估公司應對氣候變化的風險和機會對應對氣候變化以及支持邁向低碳經濟的重要性，因此已經開始使用TCFD的框架披露與氣候相關的資訊。我們已確定多項潛在風險及機遇，集團的風險管理及可持續發展委員會密切監督這些潛在風

險，確保對其進行適當的監察、量度和緩解。

雖然氣候變化為集團業務帶來風險及挑戰，但同時亦為集團帶來令其策略及行動貫徹轉變方針的機會。我們將繼續加強與供應商及業務合作夥伴的合作，透過設計與氣候風險相關的產品及服務，以及供應鏈創新來把握氣候變化的機會。

我們已經識別了短期(0-1年)、中期(1-5年)和長期(5年以上)的氣候變化風險及機遇。

		短期(0-1年)	中期(1-5年)	長期(5年以上)
 風險	實體風險		嚴重風險 ：極端天氣事件，例如水浸、熱帶氣旋、發生天災等 對營運的影響：產能下降和供應鏈中斷導致收入減少	長期實體風險 ：這包括水資源短缺、降雨模式轉變和天氣模式的極端變化等 對營運的影響：產能下降和供應鏈中斷導致收入減少
	轉型風險	政策及法律風險 ：增強排放報告責任 對營運的影響：營運成本增加，包括合規成本和保費上升	政策及法律風險 ：營運、產品和服務方面有關氣候變化的新監管規定 對營運的影響：營運成本增加、收入組合和來源的變化導致收入減少、產品開發成本增加	政策及法律風險 ：推行碳定價機制以減少排放的新法規要求 對營運的影響：溫室氣體排放成本(碳稅及/或溫室氣體排放交易計劃、能源成本發生始料未及的變化、營運成本增加，包括合規成本和保費上升)
			市場風險 ：不斷轉變的客戶行為：由於採用不可持續或不可重用的物料，導致產品競爭力下降 對營運的影響：由於消費者喜好轉變、研究產品和服務環保方案的生產及產品開發成本增加，導致商品和服務的需求減少	政策及法律風險 ：氣候變化對不斷轉變的社會經濟狀況造成的影響及相關政治和經濟風險難以估計，尤其是所造成的長遠影響 對營運的影響：收入組合和來源的變化導致收入減少
			聲譽風險 ：業務有關人士日益關注機構邁向低碳經濟所作的貢獻或招致的減損，且他們的看法不斷轉變(業務有關人士的負面意見) 對營運的影響：對商品和服務的需求下降導致收入減少	



氣候相關的實體風險

從中期來看，我們識別到實體風險包括水浸、熱帶氣旋、發生天災等極端天氣事件造成的嚴重風險，我們亦預計到水資源短缺、降雨模式轉變和天氣模式極端變化等長期實體風險。中期和長期的嚴重和長期實體風險均會影響偉易達的運作，可能造成產能下降和供應鏈中斷，從而導致收入減少。


氣候相關的轉型風險

我們還識別了邁向低碳、減少污染及綠色經濟的轉型風險。就偉易達而言，主要的轉型風險與政策和法例改變有關。短期內，我們預計有關當局將繼續增強排放報告責任，這將增加我們的合規成本。有關氣候變化在營運、產品和服務方面的新監管規定預期將於中期發佈。由於要求企業承擔溫室氣體排放成本，例如碳稅和溫室氣體排放交易計劃，常被視為一種符合成本效益的減排

手段。因此，我們預期能源成本長期而言將出現變化。氣候變化帶來的另一個風險，是社會經濟狀況的不斷轉變引申的相關政治和經濟風險，我們難以估計相關風險造成的影響，尤其是從長期而言所造成的風險。

我們可能會面對不斷變化的客戶行為和態度。我們已識別中期市場風險，因為愈來愈多客戶將拒絕購買由不可持續或不可重用的物料製成的產品。未能解決業務有關人士對機構邁向低碳經濟所作的貢獻或招致的減損的憂慮或不斷轉變的看法，亦會損害我們的聲譽。

這些轉型風險將導致成本大幅增加，包括營運成本(例如合規成本和保險費)，及為研究適用於產品和服務的環保方案的生產及產品開發成本，以及由於消費者偏好轉變而引致的收入減少。

	短期(0-1年)	中期(1-5年)	長期(5年以上)
 機遇	應變能力機遇： 增強應變能力，包括改善組織架構以應對最新的政策和法律要求 對營運的影響：提高營運效率	資源機遇： 生產和供應鏈發展實現能源和資源的可持續利用 對營運的影響：透過提高效率 and 降低成本來減少採購和生產成本	資源機遇： 採用更高效的生產和分銷流程 對營運的影響：提高產能，從而增加收入
		產品和服務機遇： 透過研發和創新來開發及/或擴充溫室氣體排放量較低的產品和服務，從而提升競爭力以滿足消費者的喜好 對營運的影響：透過對環保產品和服務的需求增加來提高收入	能源效益機會： 減少用水量和消耗量 對營運的影響：降低營運成本
		市場機遇： 聲譽裨益令商品和服務的需求增加 對營運的影響：透過對溫室氣體排放量較低的環保產品和服務的需求增加來提高收入。	
		能源機遇： 使用低排放或可再生能源 對營運的影響：降低日後面對石化燃料價格上漲的風險，低溫室氣體排放技術的投資回報	



氣候相關的機遇

氣候風險帶來的壓力亦為偉易達創造了大量機遇，令集團的策略貫徹氣候變化方針。為充分把握機遇並紓緩上述風險，偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，訂立在產品中採用可持續材料，以負責任的方式回收產品，增加使用可再生能源，並減少生產過程中的自然資源消耗，並在供應鏈管理中採用較環保的運輸方式。

在短、中及長期內，我們會繼續實施高效生產鏈，並與供應商合作，盡量提高資源效率並減少物料消耗及用電量，從而降低生產成本。我們的環保物流實務將實現高效的分銷流程，盡量縮短運輸距離，從而減少溫室氣體排放。我們亦將透過中長期的創新研發來開發或擴充溫室氣體排放量較低的產品和服務，以滿足消費者的喜好。

透過長期轉為使用低排放或可再生能源，並投資低溫室氣體排放技術，將有助降低我們日後面對石化燃料價格上漲的風險。我們的目標是在二零二五財政年度可再生能源的使用量較二零二零財政年度增加100%。

綠色生產



能源

能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以下方針，確保資源在營運層面得到妥善運用。

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

能源糾察隊

RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，確定任何浪費能源的情況。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源用量分析

提高機械的生產效率

- 評估機械的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

提高生產鏈的能源效益

- 資源規劃
- 低耗能生產流程

提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再用率
- 持續改善廢棄物管理



生產流程的節能計劃

偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。

可再生能源的應用

偉易達透過在宿舍樓頂安裝太陽能電池板和在作業現場安裝太陽能燈，開始使用可再生能源。在二零二一財政年度，我們的可再生能源使用量與二零二零財政年度相比增長了44.6%。

我們將會繼續在營運場所應用太陽能科技，包括計劃在二零二二財政年度在一座廠房大樓的屋頂上安裝太陽能電池板。



太陽能電池板

隔熱棉的應用

由於連接到生產線的空氣壓縮機管道裝設在廠房屋頂上，持續受到陽光直射，因此產生大量的冷凝水，而排放冷凝水會導致能源浪費。在二零二一財政年度，我們在管道上安裝保溫棉以減少受陽光照射，以減少能源耗用。

我們亦在生產樓層的窗戶上加設保溫棉以降低室溫，減少在空調上的電力消耗。

將舊式螺桿式製冷機組更換成新式磁懸浮離心式冷水機組

我們已經採用磁懸浮離心式製冷水機組，取代標準的離心式冷水機組。磁懸浮軸承技術令壓縮機可以在無需機油潤滑的情況下運作，減少因摩擦而造成的能量損耗，並提高製冷機組的傳熱效率。磁懸浮軸承製冷機組提高了空調系統的能源效益，同時將熱量過剩、噪音和振動的負面影響降到最低。

升級水循環系統和排氣系統

我們升級了空調機組的水循環系統。在此之前，每組空調都與一個獨立的水箱相連。為了減少多個水箱運作的能源消耗，我們建造了單一個巨型水箱來連接所有的空調機組。

我們亦升級了排氣系統，減少能源消耗。

改善表面裝貼技術設備

多個獨立的焊爐已被新的節能直立式焊爐所取代。新的焊爐不僅消耗較少的能源，而且在火力全開時只需要較少的時間就能完成工作，因此可減少能源消耗。我們亦安裝了管道以集中排放表面裝貼技術設備產生的熱量。安裝管道使廠房內溫度下降一度，從而降低了空調的能源消耗。



表面裝貼技術設備



能源消耗量和碳排放

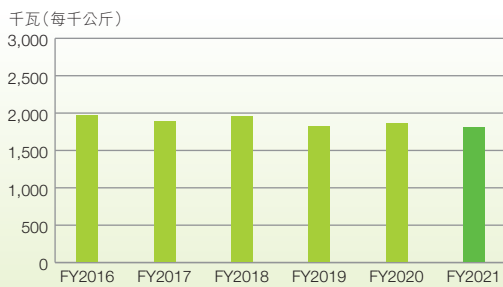
通過我們不斷努力實施許多節能項目，偉易達的按產量平均計算總用電量與二零二零財政年度相比減少了13.0%。此外，裝配廠和注塑廠按產量平均計算的能源總消耗量較二零二零財政年度減少15.7%和2.9%。在不影響員工舒適的居住及工作環境的前提下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)碳排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至碳

排放量。直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量的4.96%，因電力對集團業務的間接碳排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分節能活動均是以減少用電為主。

偉易達設二零二零財政年度為基準年，並依此設定及紀錄碳排放目的與目標。集團在範疇1和範疇2的總排放量為88,083公噸二氧化碳當量，而按產量平均計算的碳排放相比二零二零財政年度減少了13.1%。與二零二零財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的範疇1和範疇2碳排放分別減少了15.6%及4.4%。

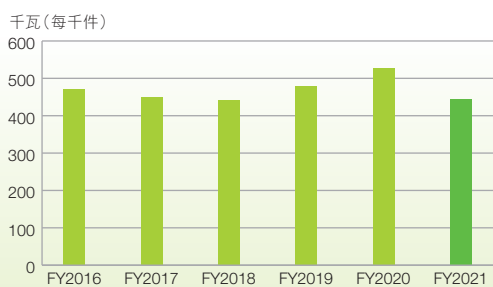
按產量平均計算的用電量(注塑廠生產設施)



按產量平均計算的碳排放(注塑廠)



按產量平均計算的用電量(裝配廠生產設施)



按產量平均計算的碳排放(裝配廠)

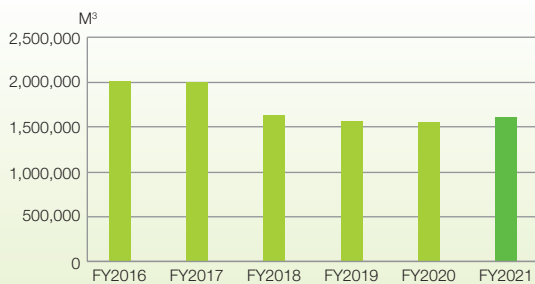




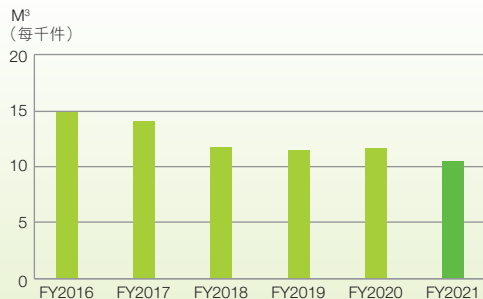
水源

乾淨食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並沒設有水井或井孔。我們的工廠都沒有在缺水地區運營。集團污水主要由工人的日常生活中產生。為控制水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001及當地政府的規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的項目進行量度，以符合污水排放標準。為提升員工對水資源的保育意識，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水運動。

總用水量



按產量平均計算的總水量



升級供水系統

我們已經開始升級供水系統，計劃將在二零二二財政年度完成。在進行工程之前，泵房的水是按固定時段供應的。我們把供水系統改為按需要供水，以減少不必要用水。

水箱升級

我們將水箱的形狀從圓柱體變為長方柱體。由於長方柱體水塔的水蒸發量較低，因此比圓柱體水塔更具效益，提高了營運效率之餘，也將用水量減至最低。

污水再用

我們已經開始收集廠房食堂的廢水以用於澆灌、園藝和清潔。此外，生產咖啡的過程中用於測試的廢水也用於園藝用途。

在二零二零財政年度，我們就已開始過濾和淨化金屬廠房的生產廢水。在二零二一財政年度，我們擴大了廢水的應用範圍，包括消防灑水器、冷卻塔和水幕牆。

改善水利基礎設施

我們在冷卻塔的下部進風口安裝了防濺網，以避免水濺出塔外。

空調運作產生的熱量會透過水塔散熱，因此塔內有一把冷卻風扇用於為熱水降溫。過去，不論水的冷熱，風扇都會一直不停運轉，導致水花四濺。我們現已安裝了一組控制系統來監測冷卻風扇的使用，如果水溫低於某一溫度，風扇將停止運作，從而減少水花飛濺。



通過我們在節水計劃方面的努力，與二零二零財政年度相比，我們已成功將按產量平均計算的總用水量減少了11.0%。我們將繼續尋找機會，通過各種創新的節水項目來改善節水效率和水資源運用管理。



物料、廢物管理及循環再造



偉易達盡量減少生產流程中使用的物料，並提高可再用物料的回收率和使用量，致力使廠房營運達致最高的資源效益。我們記錄所使用的物料，務求減少產品設計過程中不必要的物料浪費、縮小印刷電路板的邊緣面積，以及減少使用包裝物料。我們還安裝機械設備，在整個生產流程中進一步減少過度使用組件和物料。

無害廢料管理

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料，以提高回收率 and 達致最高的資源效益。可再造物料在物料回收中心內進行再造。我們亦與供應商緊密合作，把可再用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。集團二零二一財政年度的回收率為80.8%，而二零二零財政年度的回收率則為81.0%。按產量平均計算的無害廢料亦較二零二零財政年度減少10.3%。

近年來，我們以耐用的塑膠箱和隔層板代替即棄紙箱和隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步善用資源，我們重用在回收中心收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

工業廢物的回收重用

在二零二一財政年度，我們推行了數個資源重用方案。透過回收和重用工業廢料作為建築物料，我們減少了新建築項目的原材料消耗。拆除橋樑後留下的建築廢料，則被用作擴建貨運平台的建築材料。我們亦重用工業廢料，在食堂的屋頂上建造保溫板。

減少塑膠垃圾

為了減少從製造夾具和固定裝置中所產生的塑膠廢物，我們以3D打印取代了電腦數值控制加工。

減少食物浪費

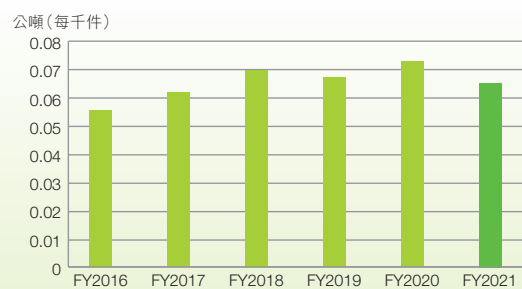
為了支持全國性的「光盤行動」，我們實施了減少浪費食物的新舉措：

- 桌子上放置活動的海報和貼紙，教育員工珍惜食物
- 減少食堂的食物份量
- 鼓勵員工在添飯菜前先吃完第一輪的飯菜
- 在食堂放置了新的湯桶，員工可以根據自己的喜好取用和添加湯品



「光盤行動」宣傳

按產量平均計算的無害廢料





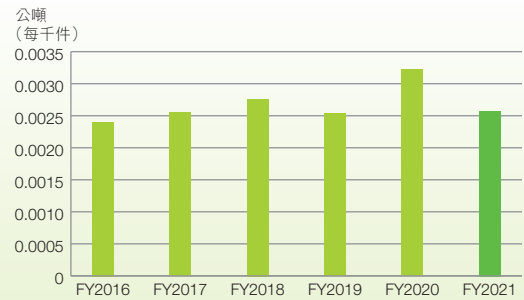
有害廢料管理

我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及通過合法途徑處理有害廢料。我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單。為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為僱員提供清晰的工作指示和個人防護裝備
- 確保僱員在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固銜接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸
- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品洩漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

按產量平均計算的有害廢料



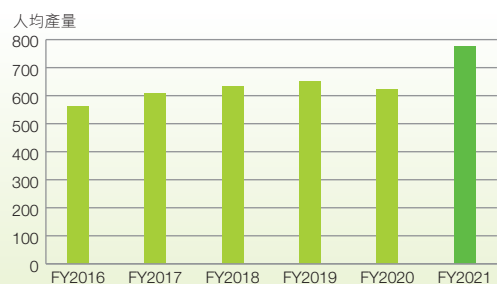
於二零二一財政年度，與二零二零財政年度的422公噸相比，集團產生的有害廢料合共399公噸，包括處置舊電器及電子產品、廢棄的化學品和氣瓶等。集團產生的按產量平均計算的有害廢料量亦比二零二零財政年度下降了19%。

高效生產鏈



偉易達已建立高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

工人人均產量





我們基於兩大原則—「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。於二零二一財政年度，集團工人人均生產量較在二零二零財政年度都上升了21.6%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

自動變壓器測試儀

自動變壓器測試儀是為了提高印刷電路板組裝和功能測試的質量和效率而設計，如耐壓測試和過電壓測試。

USB接頭手動組裝設備自動化

USB接頭的手工組裝已經實現自動化，在下載韌體、功能測試和激光標示的工序應用了機械人技術，亦因而提升了生產力。

低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團自二零一五財政年度開始引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。於二零二一財政年度，集團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，以進一步優化生產流程。

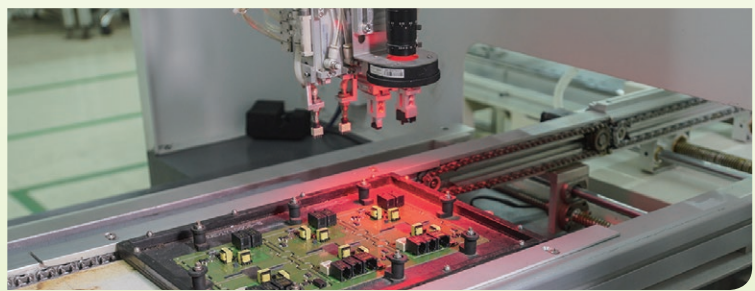
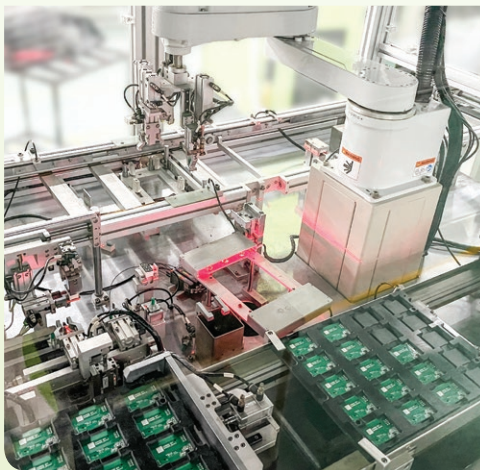
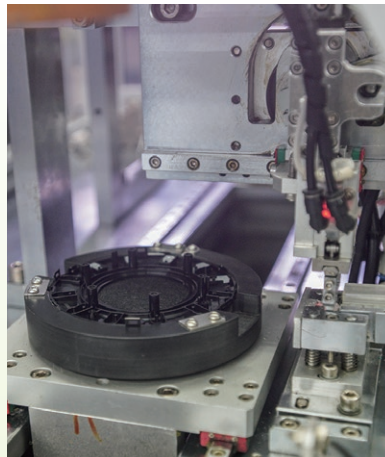
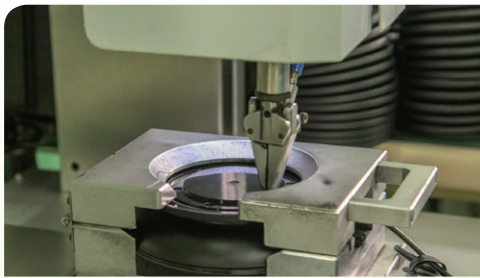
按鍵組裝自動化

透過使用自動攝像裝置和機械臂實現了按鍵組裝過程自動化，我們能夠減少此生產工序中所需的工人數量。

自動化生產線

我們已建立一條自動化生產線，生產家用電器的印刷電路板。組件由機械臂自動插入印刷電路板，然後使用特定波峰焊進行精確焊接。最後，印刷電路板被自動分割，再由機械臂拾起及裝設於產品上以進行功能測試。自動化生產線大大提高了家電產品的生產力和質量。

精益生產及低成本自動化技術





可持續物流實務

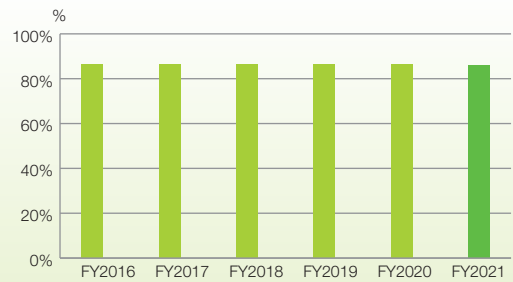


由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較以貨車運輸少。

近年，我們已在美國和澳洲實施分散式倉儲策略。最初，我們在美國唯一的電子學習產品分銷中心位於西岸地區，而將分銷中心分散於東岸和西岸地區後，我們便能更有效地回應客戶的需求。澳洲方面，我們以前在墨爾本只有一個電子學習產品分銷中心，現在於悉尼、布里斯本和珀斯新設了三個分銷中心。相較之前的做法，此策略大大提高了我們的物流效率，不但縮短了將產品運送給客戶的時間及距離，而且還大大節省了燃油消耗，從而減少了碳排放。於二零二一財政年度，我們將加拿大的分銷中心從溫哥華遷至多倫多，更接近我們主要分銷商的分銷中心。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零二一財政年度，每個貨櫃的運載率平均達86.3%。

貨櫃運載率

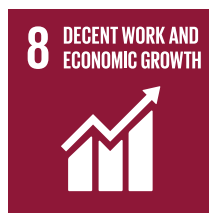




可持續發展支柱

員工

偉易達致力為員工提供充足支援、創建愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。



焦點

- 為員工實施各種預防措施以對抗新型冠狀病毒
- 員工活動的參與人數較二零二零財政年度增加了10.6%
- 員工平均培訓時數較二零二零財政年度上升8.2%
- 在工作場所促進性別和種族多樣性



偉易達致力為員工提供一個安全、愉快、健康及具充足支援的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

我們所有裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(ISO 45001)。我們的電訊產品及承包生產服務裝配廠亦獲得社會責任的標準認證(「SA 8000」)，而電

子學習產品裝配廠則獲得ICTI的玩具業責任規範(Ethical Toy Program)證章。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針—「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「員工工作環境」。

溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係。

尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化。

事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業。

員工工作環境

- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。

溝通與員工關係



為確保集團工作環境管理的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會成員

亦訂立目標和指標、討論制定新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意



見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進和收集所有來自員工的資料、意見和建議。

員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達相信，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。

讓員工參與公司活動一直以來都充滿挑戰。因此，我們的職員會繼續為員工提供各式各樣的活動。

福利和創意活動

為了在COVID-19疫情期間同時保持社交距離及維持員工健康，偉易達員工參加並完成了二零二零苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松的比賽，偉易達在該賽事中被授予該活動的「銅贊助」。偉易達還向「樂施毅行者—Virtually

Together」捐款，其中我們的員工亦各自完成了比賽。

我們透過精心設計的活動推行身心健康計劃，並在公司內部推廣健康文化，提升員工的身心健康。在二零二一財政年度，同事享用了香港盲人輔導會的頸頸肩部按摩治療，一批合資格的視障按摩師獲邀為同事提供按摩服務。透過這項計劃，我們不僅提升員工健康，更透過讓視障人士一同參與，為建立更共融社會出一分力。

我們在中國生產基地的大部分員工均來自不同的省份，他們可能因疫情無法與家人一起慶祝傳統節日。因此，我們在佳節期間均會舉辦各種節慶活動，以增進及維持員工之間相互的歸屬感和認同感。冬至期間，我們舉辦了湯圓工作坊，讓我們的同事從最基本的階段開始製作湯圓，一起享受節日的樂趣。此外，我們組織了一個小派對來慶祝中國農曆新年。

於二零二一財政年度，員工活動的參與人數較二零二零財政年度上升10.6%。

偉易達員工活動及體育活動





事業發展



偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組積極鼓勵員工在公司內發展事業。我們積極推廣持續進修及籌辦各類培訓課程。

培訓及發展小組不斷檢討員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工知識和技能的培訓課程。

在二零二一財政年度，我們邀請了一位合資格的项目管理專家來分享項目管理的成功秘訣。課程從項目管理人員的角度介紹基本工具和技術，包括理論、案例研究、練習和經驗分享，幫助我們同事提高解決日常疑難的項目管理技能和技巧。

全球電子學習平台

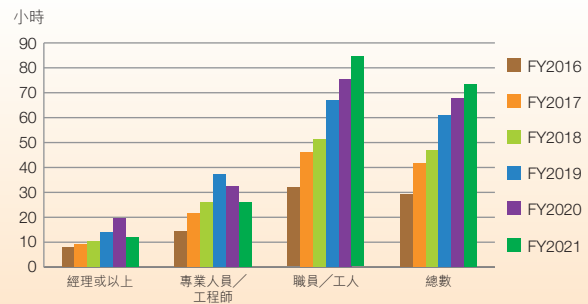
由於在我們的日常工作中經常使用到微軟Office辦公軟件，公司經全球電子學習平台Percipio推出了各種網上課程，涵蓋基礎到高級程度的課題。學員可以觀看不同單元的影片並在之後完成測驗，享受網上學習的樂趣。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠房實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能為日後升任領導職位作出周全準備，以配合公司不斷發展的需要。

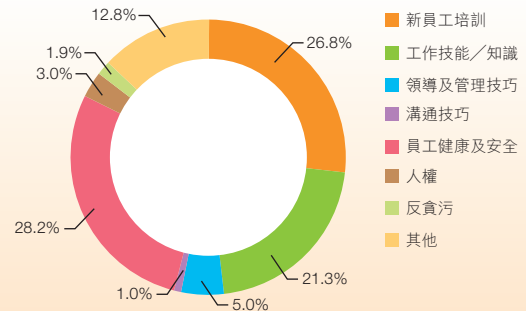


SA 8000 內部審核員培訓

二零二一財政年度按職級劃分的平均培訓時數



二零二一財政年度按不同類別劃分的培訓時數





尊重勞工權利及人權



偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰人力資源管理政策，加以落實：

自由選擇受僱—我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按相關公司制度發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

不會僱用童工—我們遵守限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。

結社自由—我們確保員工有結社自由，可以按自己的意願，自由參與任何組織或專業團體。

反奴隸制—偉易達不能容忍現代奴隸制及人口販賣。我們致力於打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及平等對待員工。我們不會接受強迫勞工，亦不容忍以暴力或金錢罰則來處罰員工的錯誤行為。

福利及薪酬—我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。公司不會以減少員工的工資作為對員工的紀律處分。由於某些我們營運的據點中的執法條例尚待完善，所以當地集體談判法規無法全面執行。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。

加班政策—員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

平等機會及反對歧視政策—我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

此外，我們在偉易達的公司公告欄中公佈香港歧視條例的相關法例及指引，以提升員工對歧視問題的意識及在招聘過程中保持警覺。

騷擾及虐待—我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。集團亦以保密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。

同時，我們亦提供一條二十四小時的道德熱線予員工舉報任何相關違反法律或法規的事宜及不當行為。所有經道德熱線收到的舉報都會立即及以保密方式處理，並進行詳細的調查及相應的糾正行動。我們承諾會保持專業的道德操守及最高的誠信。

憑著我們在職場推廣多元化及包容的努力，我們獲得由平等機會委員會於平等機會僱主嘉許計劃頒發的平等機會僱主金獎，同時亦簽署了種族多元共融僱主約章，以及被衛生署認可為精神健康友善卓越機構。我們亦於《有能者聘之約章》及共融機構嘉許計畫中獲得共融標誌，以及簽署勞工署好僱主約章2020及獲得「友」家好僱主2020嘉許。

可持續發展支柱

我們的美國辦事處已制定並實施了政策，以建立一個更加多元化和包容性的工作場所。在招聘過程中，將從簡歷中刪除個人訊息，以消除無意識的偏見。為同事們提供了靈活的假期政策，以方便他們慶祝對其最具意義的時刻。提供帶薪的義工時間以鼓勵員工服務社區。帶薪育兒假包括所有家庭類型。在二零二一財政年度，邀請了一位演講者，以豐富我們對各種群體和文化的理解。



多元化及包容性努力的肯定

偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.6%是按全職僱傭合同聘用，而集團97%的高級管理人員均由集團在各國的當地

市場招聘，以支持本地就業。我們又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

性別多元化

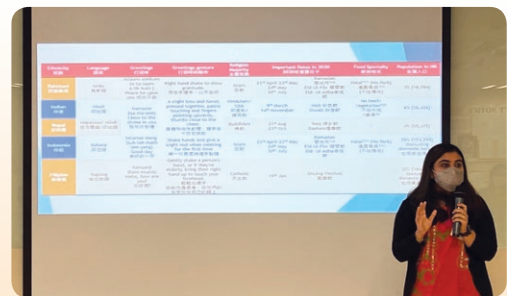
偉易達深信，多元共融的員工隊伍會令公司和社會變得更強大和更和諧。我們致力為女性提供更多的工作機會，以貫徹可持續發展目標5—性別平等。女性員工佔集團員工總數的41.8%，24.6%的女員工在偉易達集團全球各地擔任管理職位，我們認同女性在工作上作出的貢獻。我們的目標是逐步提高女性員工的參與水平，建立一個性別更均衡的機構。

為實現有關目標，我們舉辦了幼兒護理課程，並在生產廠房提供育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更好支援。我們推出了一個網上平台，讓女性員工分享跳舞、烹飪或健身等等的興趣影片，為員工提供溝通渠道，促進員工之間的互相學習和啟發。

偉易達與Women in Toys合作，透過領導、人際網絡和教育機會支持提高婦女地位。我們的法國辦事處支援創立「Women in Toys France」，我們的員工作為該計劃的董事會和成員參與其中。員工可以在辦公時間內參加各種活動，並可實報實銷年度會費。

種族多元化和包容意識

營造讓來自不同背景的同事感到被包容的文化，可使員工更好地參與其中及減少流失。多元化的員工團隊也能為公司帶來不同的觀點和看法。在二零二一財政年度，我們與平等機會委員會及提倡多元文化教育、為少數族裔青少年提供服務的社會企業浸信會愛羣社會服務處合作。我們邀請了一位作為浸信會愛羣社會服務處代表的少數族裔青年，分享她突破種族障礙，化挑戰為機遇的經歷。





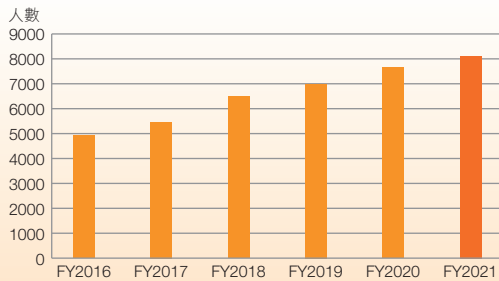
此外，為讚揚和感謝員工的貢獻，偉易達向服務滿五年的員工頒發長期服務獎，員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零二一財政年度，偉易達有8,124名員工已在公司服務五年以上，比二零二零財政年度上升6.0%。公司亦向取得出色表現和成就的員工頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。



保持零意外的工作環境對偉易達來說總是一項挑戰。為了培養和培育積極的健康與安全企業文化，我們於每一個營運點都任命了EHS小組，並由他們設立一個全面及密集的訓練計劃，以提升對工作環境安全的意識。這計劃的內容包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、電力安全培訓課程、工作場所安全培訓課程，以及相關工作崗位的測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等，從而加強員工對職業安全及火警安全的認知及意識。

我們的EHS小組還負責為員工建立有效和開放的雙向溝通渠道，以報告與工作有關的危害，並分享建設性的反饋。這樣一來，員工能夠參與健康和安全管理政策的制定及提供諮詢。

服務五年以上員工人數



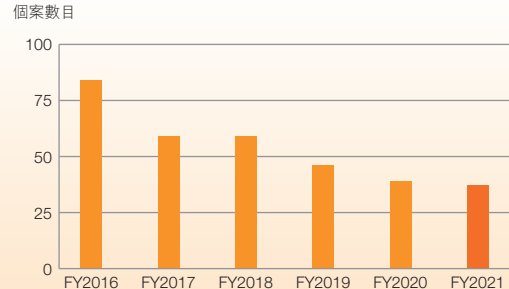
員工工作環境



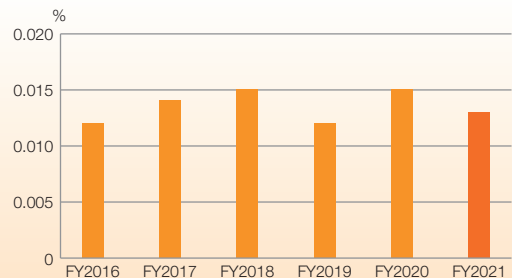
我們不僅堅持以職業健康與安全為重，而且致力於保護承包商，客戶和公眾免受健康與安全風險的侵害。我們以工作場所安全為首要目標，力求締造安全的工作環境。偉易達位於中國的現有裝配廠及塑膠廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(ISO 45001)。該系統包括主動危害識別和風險評估，以及用於持續改善組織健康和安全的綜合控制措施。為了進一步減少運營中的現有風險和潛在風險，我們在所有生產基地的EHS小組已進行定期的健康與安全審核和事件調查，以分析危害工作場所的任何潛在原因或影響，並在不同職能團隊當中監督我們的安全實務。

於二零二一財政年度，整體健康及安全培訓時數較二零二零年上升了8.9%，人均損失工時為0.013%，低於二零二零財政年度的0.015%。與安全有關的事故數量亦與二零二零財政年度減少5.1%，以及本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於新廠房工作的員工提供安全及健康培訓，增強他們對於職業安全健康的意識及知識。

工傷個案總數



損失工時率*



* 損失工時是指生產設施的員工因工傷而不能工作的總時數

損失工時率的計算方法為總損失工時除總工時



偉易達的健康及安全訓練

我們鼓勵員工積極參與各項與職業健康與安全相關的培訓。

在二零二一財政年度，我們邀請Lockton Benefit Group舉辦講座，講解關於肌肉、韌帶和肌腱的軟組織損傷，作為健康月系列活動的一部分。這些勞損常見於對軟組織施加重複性工作負荷的人。講座涵蓋數個主題，如網球肘、高爾夫球肘和腕管綜合症的成因、症狀、預防和治療方法。講座上亦分享了如何減少受傷風險的有用知識，並示範了緩解疼痛的動作。



新型冠狀病毒預防措施

員工的健康和安全總是我們的首要任務。偉易達一直採取各種預防措施，防止在工作場所出現新型冠狀病毒疫情爆發。

在香港的辦事處，我們繼續實行彈性上班時間，並在必要時安排在家工作。進入工作場所的訪客和員工都會接受體溫監測，我們也鼓勵員工減少或推遲所有非必要的海外旅行。

偉易達在中國和馬來西亞的所有廠房制定了一套全面的預防措施和指引。我們為工人提供了有關保障健康及個人衛生的指南，在他們在廠房工作時監測他們的身體狀況，並確保他們在食堂和宿舍保持社交距離。

封城期間，海外員工也有在家工作的安排。

持續改善員工的生活環境

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們繼續為員工營造一個充滿支持、關心和健康的住宿環境。我們提供合適的住宿、於餐廳提供美味及有營養的膳食、充足的醫療設施，以及不同的休閒及康樂設施，改善他們在廠區的生活質素。

在二零二一財政年度，我們升級了電子學習產品廠房的康樂設施，增設籃球場、羽毛球場和表演區，為員工提供消閒娛樂。此外，於二零二一年開幕的承包生產服務新產品導入中心在設計上實踐企業社會責任理念。該中心給予員工現代風格的工作環境，以及供員工休息和享用午餐的舒適茶水間。





可持續發展支柱 社會



偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境並打造健康和綠色社區。



焦點

- 與救助兒童會合作組織各種慈善活動
- 擴大偉易達獎學金計劃，以覆蓋香港和中國大陸更多的大學
- 舉辦了首屆偉易達全球綠色日



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。偉易達繼續專注以下社區參與範疇。

 <p>支援有需要人士</p> <p>向有需要人士伸出援手</p>	 <p>與本地慈善機構合作</p> <p>支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業</p>	 <p>為年輕人提供培訓機會</p> <p>羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會</p>	 <p>培育創新環境</p> <p>贊助和支持通訊和科技方面的突破</p>	 <p>打造健康和綠色社區</p> <p>在社區打造一個健康和綠色的生活環境</p>
---	---	---	---	--

支援有需要人士



自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，為社區帶來正面影響。

中國及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和兒童醫院，以及在社區活動中維持人群秩序。於二零二一財政年度，偉易達的義工數目已增至2,500人以上，他們投入逾12,500小時參與義工服務。與去年相比，義工服務時數的減少是由於全球多國的COVID-19社交距離政策所致。除了香港青年協會頒發的

除了香港青年協會頒發的

可持續發展支柱



「有心企業」標誌，偉易達於二零二一年還榮獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」和「最具社會創效力獎(企業組別)」。此外，我們亦連續十三年榮獲香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，以表揚我們熱心公益，不斷對香港社會作出貢獻。上述獎項推動集團繼續參與義工服務，造福社群。

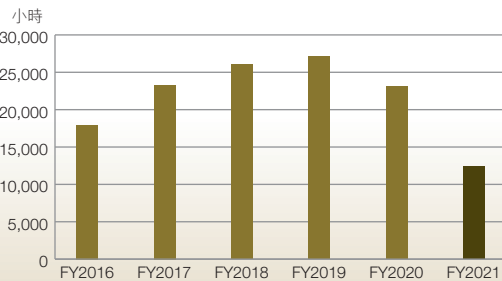
澳洲「#Learn Through This」活動

我們與救助兒童會聯手，在澳洲展開了「#LearnThroughThis」活動。每繪畫一幅鼓勵弱勢家庭的作品，我們就向受疫情影響的弱勢家庭捐贈一套玩具。在整個活動中，我們總共收到了1,000幅畫作，並向救助兒童會捐贈了1,000件玩具。

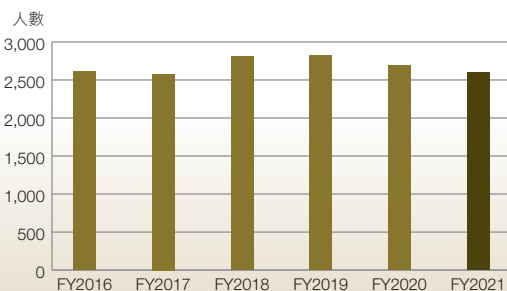
向西班牙醫護人員的捐贈

隨著新型冠狀病毒疫情繼續蔓延，患者越來越多，我們希望支持那些長時間工作的醫療工作者。由於大多數醫療工作者在此期間沒時間陪伴家人，我們向馬德里 Severo Ochoa 醫院的醫療工作者捐贈了一些玩具，給他們的孩子學習和玩耍。

義工參與時數



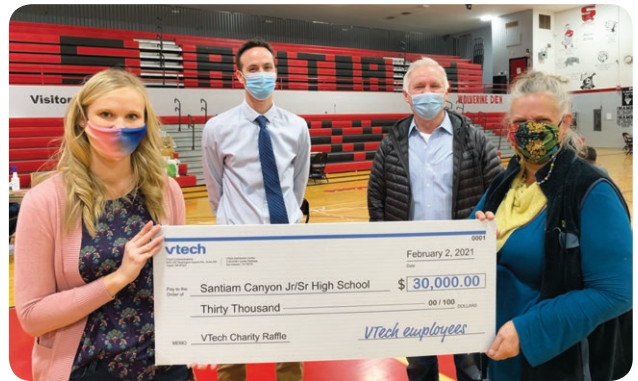
義工人數



向桑蒂亞姆峽谷山火中的學生受害者捐款

每年，偉易達都會組織員工慈善抽獎活動，讓當地社區的兒童受惠。在二零二一財政年度，我們專注協助美國俄勒岡州桑蒂亞姆峽谷的學生。

山火焚燒桑蒂亞姆峽谷和周邊地區。在該區的315名初中或高中學生之中，約有70人在一夜之間失去了家園和一切。我們向學校捐贈了30,000美元以及實物，包括全新和二手衣物、電話和嬰兒監察器。



捐贈給Red Nose

Red Nose是一個全國性的慈善機構，致力拯救小生命及支持受其嬰兒及小孩死亡影響的家庭。在二零二一財政年度，我們捐款40,000澳元，外加價值10,000澳元的產品捐贈用於「Red Nose」活動。我們還支持「Red Nose Day」，以提高人們對安全託兒習慣的認識。

與本地慈善機構合作



偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。我們的合作伙伴包括香港青年協會、香港紅十字會、香港青少年服務處、大埔浸信會社會服務處、綠領行動、聖雅各福群會、香港基督教女青年會及香港明愛等機構。透過長期參與不同慈善活動，我們希望為社區帶來正面影響。

由於血液供應不穩定，我們每年都與香港紅十字會合作，在香港辦事處設立一個臨時捐血站。透過鼓勵我們的員工捐血，希望能為補充血庫存量作出貢獻。

與救助兒童會的合作

可怕的新型冠狀病毒疫情改變了整個世界的日常生活方式。資源不足的兒童缺乏在家學習的設備，學校停課對他們影響尤其大。在二零二一財政年度，偉易達與救助兒童會合作，在世界各地為兒童、他們的家人和社區舉辦不同類型的活動。

「給兒童寫信」活動

世界各地的偉易達員工都加入了「給兒童寫信」的活動。參與的員工透過寫信，向埃塞俄比亞和尼泊爾的兒童送上支持和鼓勵。除此之外，偉易達員工每捐贈一元，公司亦會相應捐出一元。我們收集了大約400封信，總共向救助兒童會捐贈了9,700美元。

玩具捐贈

此外，透過一個全球玩具捐贈計劃，偉易達在美國、加拿大、英國、荷蘭、西班牙、澳洲及香港捐出了4,400多件電子學習玩具。捐贈的電子嬰幼兒學習玩具包括Sit-to-Stand Learning Walker™、Myla the Magical Unicorn™，以及Go! Go! Smart Wheels® Ultimate Corkscrew Tower™，希望能讓孩子在家中寓學習於玩樂。

「碟碟不休」籌款活動

偉易達在聖誕時節主辦了一場全球虛擬聚餐，邀請全球員工參與其中，聯繫彼此。每有一位員工參加活動，我們就會向救助兒童會捐贈100港元，幫助面對困難的兒童擺脫飢餓。我們共向救助兒童會捐贈了30,000港元。

持續進行的捐贈活動

從二零二零年十二月到二零二一年十一月的十二個月期間，在加拿大和香港的網上商店每售出一個嬰兒監察器和玩具，以及在美國的網上商店每售出一個嬰兒監察器，我們都將向救助兒童會捐出一美元。



可持續發展支柱



我們在所有營運地區繼續與當地的慈善機構合作，支持各類慈善活動。在二零二一財政年度，偉易達的主席捐款五百萬港元以支持中國大陸的學校建設。另外，我們在慈善和其他方面的捐款逾213,000美元。

為年輕人提供培訓機會



偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦各種交流工作坊。

在二零二一財政年度，我們繼續與東莞理工學院合作，舉辦了卓越工程師培訓班。在培訓班期間，學生在不同部門之間實習，從而可以更好地了解工廠的運作。我們提供工作環境健康及安全課、製造工程理論課、生產流

程的工藝轉變、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，籍由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗，培養工作技能。

為了吸引本地大學的潛在人才，公司參與了由香港科技大學、香港中文大學、香港理工大學、香港浸會大學和香港公開大學舉辦的虛擬招聘會，利用網上工具與經識別的青年人才溝通交流。

偉易達管理人員培訓生和畢業生工程師計劃

三名管理人員培訓生完成了他們的第一個十八個月的通才計劃，並將在六個月的專才計劃中進一步發展他們的事業。此外，三名應屆畢業工程師加入了我們為期一年的計劃，踏上事業青雲路。他們將參與到工程项目的不同方面，以擴展他們的技能。

偉易達獎學金計劃

偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，以支援本地及非本地畢業生的事業發展。在二零二一財政年度，我們擴大計劃範圍，覆蓋更多香港及中國大陸的大學。我們頒發獎學金予十四名來自香港大學、香港科技大學、香港中文大學、香港城市大學及香港理工大學的學生，及七名來自南昌大學、汕頭大學及東莞理工學院的學生。



偉易達的實習活動－參與學生的分享

李景淳(法律與合規部)

「我得到機會協助準備公司的中期報告和董事會會議的材料，並審查法律文件。我學會了注重細節，並明白仔細檢查自己做過的工作的重要性，特別是那些需要向公眾發布的文件。另外，與不同部門合作提高了我的溝通能力。這對我來說絕對是一次有趣的經歷！」

胡樂淳(承包生產產品部門資訊科技小組)

「我非常享受在偉易達的實習，感謝公司對我寄予信任和機會。我在這裡的工作經驗令人難忘，既豐富了我的事業生涯，也在我的學習領域中汲取了很多知識。培訓計劃內容密集又充滿挑戰。透過這次實習，我在編程方面獲得了新的寶貴經驗，更重要的是獲得了溝通和解決問題的能力。這一特別的經歷無疑將塑造我的未來方向。最後，我想向我的主管和偉易達道謝。」



培育創新環境



為培育創新環境，並緊貼業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士共同參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。

二零二零年「童心追夢」繪畫比賽

我們與國際培幼會(香港)合作，贊助「童心追夢」繪畫比賽，有超過780名幼稚園學生和小學生參加比賽。獲獎作品在柬埔寨的學校展出，與發展中國家的兒童分享參賽學生的夢想，鼓勵他們一同追夢。

打造健康和綠色社區



偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及環保的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，讓員工可以練習他們的都市耕種技巧，以及於休息時間享受低碳的生活體驗。此外，偉易達香港總部簽署了「地球一小時」承諾。

我們在工廠和辦事處生活習慣上的微小變化，有助我們活出更環保的生活方式。我們認為，推廣循環再造對環境產生正面的影響。在二零二一財政年度，我們繼續與綠領行動合作，推出「利是封回收重用大行動2021」。為了防止浪費有用的材料，我們向員工收集了曾經使用和剩餘的利是封，以用作升級再造。

升級再造工作坊

為了推廣環保和綠色生活方式，我們與聖雅各福群會合作，在賽馬會升級再造中心舉辦了升級再造工作坊和參觀導賞。這是香港第一個集合復康專業人士、設計師、商界、企業、機構、學校和公眾的升級再造中心。



在工作坊，導師向參加者介紹了基本的縫紉技巧，並指導他們使用回收的舊雨傘和酒店毛巾，製作自己的雨傘袋。



偉易達全球綠色日

於二零二一財政年度，我們在香港總部和海外辦事處舉辦了首屆「全球綠色日」，從而在偉易達和當地社群推廣健康和綠色生活方式，以及加強我們在可持續發展方面的貢獻，並使員工關係更緊密。

香港



香港辦事處與新生精神康復會合作舉辦了一場綠色講座，全面地介紹環保理念，並主持了一個DIY工作坊，讓同事用可生物降解花盆，設計自己的盆景，以及用回收的咖啡渣製作自己的身體磨砂膏。

比荷盧

我們邀請了來自Swip Swap的嘉賓主持演講。Swip Swap是一個讓兒童交換玩具，支持循環經濟的網上應用程式。員工在講座上討論了對可持續發展表現的改進行動。此外，我們又舉行了拍賣會，拍賣陳列室裏的偉易達產品，總共以300歐元的價格賣出了十六件產品，款項全數捐贈專注對抗兒童癌症的慈善組織KiKa。

中國大陸



為了提升環境保護意識，我們在中國大陸舉辦了植樹活動。

澳洲

為了對清潔環境作出貢獻，澳洲的辦事處與Clean Up Australia合作，到當地的海灘和公園執拾垃圾。同事付出努力過後享用純素午餐，菜式包括炸鷹嘴豆泥丸子、新鮮水果和生椰子片。這些活動讓我們的團隊關係變得更緊密，同時鼓勵健康和綠色的生活方式，亦為當地社區作出貢獻。



法國

我們的法國辦事處邀請了零廢物專家來主持，關於實現3R(減少、重用和回收)的演講。

西班牙



西班牙辦事處舉辦了一場關於偉易達可持續發展計劃和新環保產品的發布會。我們亦成功舉辦了一次回收大賽，賦予可回收物料新生命，同時提高員工意識。此外，我們向同事收集了86公斤的食物，捐贈給馬德里的食物銀行，幫助弱勢社群。



馬來西亞

我們組織並促進了在工作場所實踐綠色生活的活動，如杜絕塑膠袋、發泡膠和飲管。為了提高對可持續發展的意識，我們用植物裝飾新大樓，營造更美好的工作環境。



德國

我們的德國辦事處邀請了一位醫療保健專家介紹可持續及健康生活方式的概念，並就如何將此概念應用於辦公室和私人生活提供建議。專家說明了健康飲食的重要性，並為我們的同事示範如何不離開辦公桌也能做運動。

美國

我們鼓勵美國同事作出「對地球的承諾」，承諾在未來一年支持環境健康。每個人都收到了野花種子，可以種植為蜜蜂提供花粉的植物。同事也可以分享一些「已重新使用」或「回收利用」物品的照片。照片會上載於內部社交應用程式上與其他員工共享，以幫助鼓勵大家發揮創意。



英國



偉易達產品團隊介紹了由可持續發展物料製成的新產品，以及我們的可持續發展進展和目標。此外，我們又為同事提供一盆多肉植物或仙人掌盆栽，讓他們開始綠化自己的辦公桌。



公司表現和數據

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2016	FY2017	FY2018 ¹¹	FY2019 ¹¹	FY2020 ^{11, 12}	FY2021
僱用當地居民 ⁹ 為高階管理階層所佔的百分比	202-2		98%	98%	98%	97%	96%	97%
來自當地供應商的採購支出比例	204-1	B5.1	94%	88%	88%	86%	90%	88%
所用物料的重量或體積(千公噸)	301-1		86.0	97.6	100.5	94.7	92.3	103.7
能源消耗量 ¹⁰ (GJ)	302-1	A2.1	577,208	583,987	611,607	622,005	635,555	644,174
由柴油所產生的消耗量 ¹⁰ (GJ)	302-1	A2.1	4,438	9,397	18,642	22,463	21,535	23,087
由汽油所產生的消耗量 ¹⁰ (GJ)	302-1	A2.1	5,170	6,098	6,021	5,666	6,394	5,808
由天然氣所產生的消耗量 ¹⁰ (GJ)	302-1	A2.1	35,050	30,409	33,190	30,515	28,514	26,430
由電力所產生的消耗量 ¹⁰ (GJ)	302-1	A2.1	532,551	538,082	553,754	563,361	579,111	588,850
按產量平均計算的能源消耗量(每千單位GJ)	302-3	A2.1	4.278	4.110	4.404	4.352	4.813	4.174
按產量平均計算由柴油所產生的消耗量 ¹⁰ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.033	0.066	0.134	0.157	0.163	0.150
按產量平均計算由汽油所產生的消耗量 ¹⁰ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.038	0.043	0.043	0.040	0.048	0.038
按產量平均計算由天然氣所產生的消耗量 ¹⁰ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.260	0.214	0.239	0.213	0.216	0.171
按產量平均計算由電力所產生的消耗量 ¹⁰ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	3.947	3.787	3.988	3.941	4.385	3.815
電力使用量(千瓦時)	302-1	A2.1	147,930,737	149,467,329	153,820,653	156,489,059	160,864,220	163,569,413
按產量平均計算的電力使用量(每千單位千瓦時)		A2.1	1,096	1,052	1,108 ¹³	1,095	1,218	1,060
用水量 ¹¹ (立方米)	303-1	A2.2	2,011,462	2,008,913	1,633,105	1,556,998	1,550,354	1,613,186
按產量平均計算的用水量 ¹¹ (每千單位立方米)		A2.2	14.9	14.1	11.8	10.9	11.7	10.5
直接(範疇1)溫室氣體排放總量 ¹² (CO ₂ e公噸)	305-1	A1.1, A1.2	5,948	4,326	5,791	5,015	4,617	4,367
能源間接(範疇2)溫室氣體排放總量 ¹² (CO ₂ e公噸)	305-2	A1.1, A1.2	75,000	75,794	78,020	79,378	82,187	83,716
能源間接(範疇3)溫室氣體排放總量 ¹² (CO ₂ e公噸)	305-3	A1.1, A1.2					6,243,385	7,016,864
按產量平均計算的溫室氣體直接排放 (範疇1) ¹² (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2	0.044	0.030	0.042	0.035	0.035	0.028
按產量平均計算的溫室氣體間接排放 (範疇2) ¹² (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2	0.556	0.533	0.562	0.555	0.622	0.542
按產量平均計算的溫室氣體間接排放 (範疇3) ¹² (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2					47.3	45.5
違反環境法律和法規被處以巨額罰款的金額，以及 罰款以外受到制裁的次數	307-1		0	0	0	0	0	0
工傷 ¹⁴ 個案	403-2	B2.1	84	59	59	46	39	37
損失工時 ¹⁵	403-2	B2.2	8,256	9,869	9,788	7,310	9,235	8,766
與工作有關的死亡案例		B2.1	0	0	0	0	0	0
與工作有關的死亡案例率(%)		B2.1	0%	0%	0%	0%	0%	0%
工傷率 ¹⁶ 總計	403-2		0.003	0.002	0.002	0.002	0.002	0.001
工傷率 ¹⁶ —男性	403-2		0.005	0.003	0.003	0.003	0.002	0.002
工傷率 ¹⁶ —女性	403-2		0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001
缺勤率 ¹⁷ (%)—總計	403-2		0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
缺勤率 ¹⁷ (%)—男性	403-2		0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
缺勤率 ¹⁷ (%)—女性	403-2		0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2016	FY2017	FY2018 ¹¹	FY2019 ¹¹	FY2020 ^{11, 12}	FY2021
每名員工接受平均培訓時數	404-1	B3.2	29.1	41.4	47.4	61.8	67.7	73.2
每名員工接受平均培訓時數-男性	404-1	B3.2	28.8	43.6	50.0	64.3	70.3	78.3
每名員工接受平均培訓時數-女性	404-1	B3.2	29.5	38.0	43.5	57.9	63.7	65.1
每名員工接受平均培訓時數-管理人員 ^a	404-1	B3.2	7.9	9.2	10.2	15.4	19.5	11.7
每名員工接受平均培訓時數-專業人員	404-1	B3.2	14.2	21.0	26.0	38.3	32.5	25.7
每名員工接受平均培訓時數-職員和工人	404-1	B3.2	31.8	45.6	52.2	67.1	75.2	84.3
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數	416-2		0	0	0	0	0	0
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	417-2		0	0	0	0	0	0
禁售的產品與服務	102-2		0	0	0	0	0	0
就社會與經濟領域方面違反法律法規被處以顯著的罰款	419-1		70萬美元 ¹⁰	0	0	0	0	0
社會與經濟領域方面違反法律法規被的非金錢制裁總數	419-1		0	0	0	0	0	0
透過爭議解決機制解決社會與經濟領域方面違反法律法規的案例	419-1		1	0	0	0	0	0
所產生的有害廢料總量(公噸)		A1.3	326.4	365.6	358.5	346.3	421.5	399.0
按產量平均計算所產生有害廢料總量(每千單位公噸)		A1.3	0.00242	0.00257	0.00258	0.00242	0.00319 ¹⁴	0.00259
所產生的無害廢料總量(公噸)		A1.4	7,528	8,806	9,705	9,111	9,621	10,088
按產量平均計算的無害廢料總量(每千單位公噸)		A1.4	0.056	0.062	0.070	0.064	0.073	0.065
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)		A2.5	30,510.3	34,579.8	34,470.3	33,022.1	32,498.7	35,047.1
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(每千單位公噸)		A2.5	0.226	0.243	0.248	0.231	0.246	0.227
機構在多少個國家營運	102-4		11	13	13	14	14	15
營運據點總數	102-7		20	22	24	24	27	27
收入	102-7		18億5,650萬美元	20億7,930萬美元	21億3,010萬美元	21億6,190萬美元	21億6,550萬美元	23億7,230萬美元
債務總額	102-7		Nil	170萬美元	Nil	Nil	Nil	Nil
權益總額	102-7		5億2,500萬美元	5億8,470萬美元	6億4,660萬美元	6億700萬美元	6億150萬美元	7億3,110萬美元
平均僱員人數-總數	102-7	B1.1	27,412	27,217	26,065	26,048	26,078	25,293
平均僱員人數-男性	102-8	B1.1	16,583	16,565	15,725	16,016	15,613	14,724
平均僱員人數-女性	102-8	B1.1	10,829	10,652	10,340	10,032	10,465	10,569
平均僱員人數-亞太區-男性	102-8	B1.1	16,352	16,227	15,415	15,718	15,307	14,414
平均僱員人數-亞太區-女性	102-8	B1.1	10,630	10,348	10,062	9,757	10,207	10,303
平均僱員人數-北美洲-男性	102-8	B1.1	144	206	181	170	173	169
平均僱員人數-北美洲-女性	102-8	B1.1	104	172	153	149	131	139

公司表現和數據

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2016	FY2017	FY2018 ¹¹	FY2019 ¹¹	FY2020 ^{11, 12}	FY2021
平均僱員人數－歐洲－男性	102-8	B1.1	87	132	129	128	133	141
平均僱員人數－歐洲－女性	102-8	B1.1	95	132	125	126	127	127
平均僱員人數－全職		B1.1	27,379	27,188	26,021	25,838	25,917	25,203
平均僱員人數－兼職		B1.1	33	29	44	210	161	90
全職員工比例		B1.1	99%	99%	99%	99%	99%	99%
女性員工百分比			39%	39%	40%	39%	40%	42%
女性員工管理層的百分比			22%	25%	25%	26%	24%	25%

註釋：

1. 燃料的能量值是參照全球報告倡議組織G3指南
2. 用水量數據包括中國及馬來西亞的生產設施及中國和海外辦事處
3. 偉易達二零二零財年度為基準年，以此設定及記錄溫室氣體的目的與目標
4. 事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電
5. 工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時
6. 總員工人數受傷的頻率，輕微(急救程度)的受傷亦包括在內
7. 員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例
8. 主管級以上人員
9. 營運據點的所在地
10. 於二零一八財政年度，美國聯邦貿易委員會公布了偉易達因二零一六財政年度網絡攻擊所引致的罰款。在沒有承擔責任的情況下，偉易達被民事處罰了70萬美元
11. 為增加我們承包生產服務的垂直整合，我們收購了一家高精度金屬工具及部件廠。我們的報告範疇因而擴大
12. 由於我們在馬來西亞收購了一間生產廠，我們的報告範疇因而擴大
13. 按產量平均計算的表現不利變化，是由於注釋11.內提及，高精度金屬工具及部件廠的產量數據沒有包括在計算內
14. 公司表現和按產量平均計算的表現不利變化，是由持續的垂直整合；和/或產品組合；和或因新型冠狀病毒疫情而產生的負面影響
15. 為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列

偉易達所屬聯會

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association－美國	M
深圳市玩具行業協會	M
Canadian Toy Association	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
EcoVadis	M
SD Card Association	M
Wi-Fi Alliance	M
Sedex	M
香港光機電行業協會	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通成員
C = 委員會成員
S = 策略伙伴

核實聲明



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲偉易達集團有限公司（香港聯交所代號：303）（下稱「偉易達」）委託對其《可持續發展報告2021》（下稱「報告」）的內容進行獨立驗證。該報告陳述了偉易達集團及其子公司於2020年4月1日至2021年3月31日有關環境、社會及管治方面各項工作的表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織（GRI）的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據 International Auditing and Assurance Standards Board（國際審計與核證準則委員會）發布的 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information（《國際核證聘用準則 3000（修訂版），歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》）執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照 GRI《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括核對有關編制報告和管理流程的資料、與持份者溝通的方法及結果、重要的可持續發展範疇、有關可持續發展表現數據的計算方法、記錄和匯報程序與及收集、整理和報告可持續發展表現數據的流程和檢查程序和接見負責準備報告內容的員工。具代表性的原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱以確保其計算方法、記錄、整理和報告過程為合理可信。

獨立性

偉易達負責收集和準備報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於偉易達。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與偉易達之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

結論

基於是次核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告按照 GRI 的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地闡述偉易達的可持續發展表現，包括對所有重要和相關的可持續發展範疇闡述；
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據核實準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，報告如實地載述了偉易達集團的可持續發展承諾、方針和表現，並且清晰地披露與其可持續發展情況和重要性相稱的表現。

香港品質保證局代表簽署

譚玉秀
企業業務總監
2021年5月

附錄

GRI索引

本報告是按照GRI標準的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編製。一般標準披露、重大標題披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI內容索引

一般標準披露		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 102：一般揭露2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	關於本報告
102-2	活動、品牌、產品與服務	第四頁
102-3	總部位置	關於本報告
102-4	營運活動地點	第四頁
102-5	所有權與法律形式	第四頁
102-6	提供服務的市場	第四頁
102-7	組織規模	第四頁
102-8	員工與其他工作者的資訊	第四頁
102-9	供應鏈	第三十七至三十八頁
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告
102-11	預警原則或方針	第二十七至二十九頁
102-12	外部倡議	第四頁
102-13	公協會的會員資格	第六十八頁
策略		
102-14	決策者的聲明	第二至三頁
倫理與誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	第二十八至二十九頁
治理		
102-18	治理結構	第五頁
利害關係人溝通		
102-40	利害關係人團體	第十一頁
102-41	團體協約	受團體協約保障的員工在本地層面進行管理和監控。該團體協約僅約束西班牙、法國和馬來西亞的員工，佔偉易達員工總數的5.5%。儘管偉易達的大多數員工位於香港和中國，而這些地方在集體談判方面沒有法規要求，但我們仍保持清晰及開放的溝通渠道，讓我們的員工對一系列就業問題提出疑慮。員工也可以享受選擇參加工會的自由。
102-42	鑑別與選擇利害關係人	第十至十一頁
102-43	與利害關係人溝通的方針	第十至十一頁
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	第十二至十三頁

一般標準披露

GRI指標	描述	互相參照／註譯
報導實務		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	偉易達主要附屬公司
102-46	界定報告書內容與主題邊界	第十二頁
102-47	重大主題表列	第十三頁
102-48	資訊重編	第六十八頁
102-49	報導改變	第六十八頁
102-50	報導期間	關於本報告
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告
102-52	報導週期	關於本報告
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	背頁
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告
102-55	GRI內容索引	第七十至七十三頁
102-56	外部保證／確信	關於本報告
重大主題披露		
經濟		
GRI 201：經濟績效2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四頁
103-3	管理方針的評估	第四頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第四頁
GRI 202：市場地位2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十六至五十七頁
103-3	管理方針的評估	第五十六至五十七頁
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	公司表現和數據
GRI 203：間接經濟衝擊2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十九至六十五頁
103-3	管理方針的評估	第五十九至六十五頁
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第五十九至六十五頁
GRI 204：採購實務2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十七至三十八頁
103-3	管理方針的評估	第三十七至三十八頁
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	公司表現和數據
環境		
GRI 301：物料2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十八至四十九頁
103-3	管理方針的評估	第四十八至四十九頁
301-1	所用物料的重量或體積	公司表現和數據
GRI 302：能源2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十四至四十六頁
103-3	管理方針的評估	第四十四至四十六頁
302-1	組織內部的能源消耗量	第四十四至四十六頁，公司表現和數據
302-3	能源密集度	第四十四至四十六頁，公司表現和數據

重大主題披露		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 303：水與放流水2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十七頁
103-3	管理方針的評估	第四十七頁
303-1	共享水資源之相互影響	第四十七頁，公司表現和數據
303-2	與排水相關衝擊的管理	第四十七頁，公司表現和數據
303-5	耗水量	第四十七頁，公司表現和數據
GRI 305：排放2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十四至四十六頁
103-3	管理方針的評估	第四十四至四十六頁
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	公司表現和數據
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	公司表現和數據
303-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	公司表現和數據
305-4	溫室氣體排放密集度	公司表現和數據
GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十至四十九頁
103-3	管理方針的評估	第四十至四十九頁
307-1	違反保護法規	公司表現和數據
GRI 308：供應商環境評估2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十七至三十八頁
103-3	管理方針的評估	第三十七至三十八頁
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	第三十七至三十八頁
社會勞工及人權政策		
GRI 402：勞／資關係2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十二至五十三頁
103-3	管理方針的評估	第五十二至五十三頁
402-1	關於營運變化的最短預告期	<p>團體協約約東西班牙、法國和馬來西亞的員工，這批員工佔偉易達員工總數的5.5%。在實施重大運營變更之前，我們給予員工及其代表的通知期，視乎其重要性為介乎15天至6個月之間。</p> <p>在不受團體協約約束的運營地點，我們沒有關於運營變更的固定最低限度通知期。但是，在許可的情況下，我們會提前告知我們的同事作出變更的意圖和細節。在進行此類更改之前，我們將為員工進行簡明指示，以收集他們的反饋，並嘗試在一個月的時間內發出相關通知。</p>

一般標準披露

GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 403：職業安全衛生2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十七至五十八頁
103-3	管理方針的評估	第五十七至五十八頁
403-1	職業安全衛生管理系統	第五十七至五十八頁
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	第五十七至五十八頁
403-3	職業健康服務	第五十七至五十八頁
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	第五十七至五十八頁
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第五十七至五十八頁
403-6	工作者健康促進	第五十三頁
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第五十七至五十八頁
403-9	職業傷害	第五十七至五十八頁，公司表現和數據
GRI 404：訓練與教育2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十四頁
103-3	管理方針的評估	第五十四頁
404-1	每名員工每年接受訓練的平均數	第五十四頁，公司表現和數據
社會－產品責任		
GRI 416：顧客健康與安全2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十五頁
103-3	管理方針的評估	第三十五頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	公司表現和數據
GRI 417：行銷與標示2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十三至三十四頁
103-3	管理方針的評估	第三十三至三十四頁
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	公司表現和數據
GRI 418：客戶隱私2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第二十九頁
103-3	管理方針的評估	第二十九頁
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	偉易達並未報告經證實投訴或遺失客戶數據次數，原因是該資料並未在全球範圍內進行匯報
社會－社區影響		
GRI 419：社會經濟法規遵循2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第二十八至二十九頁
103-3	管理方針的評估	第二十八至二十九頁
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	公司表現和數據

- 1 直接(範疇1)溫室氣體排放—源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)是由該機構所擁有或控制
- 2 能源間接(範疇2)溫室氣體排放—該機構所購買或收購的電力、供熱、制冷及蒸汽所產生的溫室氣體
- 3 其他間接(範疇3)溫室氣體排放—指發生於組織外部，同時包含上下游之排放。但未包含能源間接(範疇2)溫室氣體排放
在這份年報，範疇3溫室氣體排放只包括由偉易達聘請的承包商的船運數據

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	互相參照／註釋	
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第三十九至四十一頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第四十六頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能量間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十九頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十八頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第十九至二十頁，第四十四至四十六頁
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第四十八至四十九頁
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第四十頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十六頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十七頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二十四頁，第四十四至四十六頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第四十七頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	公司表現和數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三十九至四十一頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三十九至五十一頁
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第三十九至五十一頁
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第三十九至五十一頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五十二頁，第五十五頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們維持員工平均流失率在12%或以下
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十七至五十八頁

層面	披露		互相參照/註釋
B2. 健康與安全	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第五十七頁, 公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	第五十七至五十八頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	第五十四頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第五十四頁
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	第五十四頁, 公司表現和數據
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十五頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五十五頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五十五頁
營運慣例			
B5. 營運慣例	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第三十七至三十八頁, 第四十一頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	82%供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十七至三十八頁
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關慣例執行及監察方法。	第三十七至三十八頁
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例, 以及相關慣例執行及監察方法。	第三十七至三十八頁, 第四十一頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十至三十八頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第三十三至三十四頁, 公司表現和數據
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二十九頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第三十三至三十四頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	第二十九頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十八至二十九頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	二零二一財政年度零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	第二十八至二十九頁
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	員工: 第二十八至二十九頁, 第五十四頁 董事: 於二零二一財政年度由合資格的專業人員為董事提供有關《海外反腐敗法》的培訓。
社區			
B8. 社區參與	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第五十九頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第五十九頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第五十九至六十五頁

TCFD索引

於二零二零財政年度，偉易達開始使用TCFD的框架披露與氣候有關的舉措。我們根據四大主題領域(管治、策略、風險管理及指標與目標)，向業務有關人士提供有關我們如何評估和管理與氣候有關的風險與機遇，以及紓緩風險和實現機遇的策略的資料。

TCFD建議	披露	參考
管治：披露圍繞氣候相關風險與機遇的機構管治。		
a) 描述董事會對與氣候相關風險與機遇的監控。	<p>由偉易達董事會設立的風險管理及可持續發展委員會由執行董事、獨立非執行董事、電子產品總裁、集團首席財務總監及公司秘書兼集團首席監察總監組成，負責監督氣候變化相關問題，及透過每年兩次的例會訂立願景和策略方針。</p> <p>風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目標和指標，同時監察表現進度。</p>	第五頁，第二十六至二十七頁
b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的職責。	<p>風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。該小組委員會成員由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監，電子產品總裁，電子學習產品副總裁，承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。</p> <p>我們認識到氣候變化是一個嚴重的風險，因此，我們的風險管理及可持續發展委員會制定並批准了《可持續發展計劃二零二五》，以確保我們的可持續發展持續改進計劃和可持續發展方針持之以恆並有效地貫徹執行。</p>	第六頁，第四十二至四十四頁
策略：披露氣候相關的風險與機遇對機構業務、策略和財務計劃的實際和潛在影響(如該等資訊重要)。		
a) 描述機構在短、中及長期內確定的氣候相關風險與機遇。	在短期(0-1年)和中期(1-5年)中，由於極端天氣事件、與氣候有關的新法規要求和報告義務以及不斷轉變的客戶行為和持份者的關注度增加而導致供應鏈中斷被確定為潛在風險，而透過提升應變能力研發開發低排放商品和服務，以及可持續利用能源和資源被視為機遇。從長遠來看(5年以上)，必須採用能源效益較高的生產和分銷流程，不斷紓緩溫室氣體排放。	第四十二至四十四頁
b) 描述氣候相關的風險與機遇對機構業務、策略和財務計劃的影響。	氣候相關風險與機遇影響了我們的產品和服務、供應鏈、研發和其他營運。因此，偉易達致力應對氣候變化及減少碳排放，並一直致力將對環境造成的影響降至最低。	第四十二至四十四頁
c) 描述機構策略的抗逆力，同時考慮到不同的氣候相關情景，包括攝氏2度或更低的情景。	偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，以確保持之以恆並有效地貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針。我們將繼續探索節能機遇，減少溫室氣體排放。	第二十四頁，第四十二至四十四頁
風險管理：披露機構如何識別、評估和管理氣候相關風險。		
a) 描述機構用於識別和評估氣候相關的風險的流程。	與氣候相關的風險由可持續發展小組委員會和相關運營部門識別和評估，並由風險管理及可持續發展委員會進行進一步審核。該委員會負責制定風險識別和管理的政策，程序和框架。	第四十二至四十四頁

TCFD建議	披露	參考
b) 描述機構管理與氣候有關的風險的程序。	風險管理及可持續發展委員會識別主要業務中的風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，而風險管理及可持續發展委員會在一年兩次的檢討中，檢討潛在風險及減輕風險的表現，以審查集團的業務和可持續性風險管理及內部控制系統及其有效性。	第二十六至二十七頁
c) 描述如何將識別、評估和管理與氣候有關的風險的程序整合到機構的整體風險管理中。	在整個公司範圍內的風險識別，評估和管理過程中，都考慮到與氣候相關的風險。	第二十六至二十七頁
指標與目標：披露用於評估和管理與氣候有關的風險與機遇的相關指標與目標(如該等資訊重要)。		
a) 披露機構根據其策略與風險管理流程評估與氣候有關的風險與機遇所使用的指標。	我們已經制定了《可持續發展計劃二零二五》，作為管理氣候變化帶來的風險和機遇的指標。每年都會報告結果。	第二十四頁
b) 披露範疇1、範疇2及(如適用)範疇3溫室氣體(GHG)排放以及相關風險。	範疇1：4,367 CO ₂ e公噸 範疇2：83,716 CO ₂ e公噸 範疇3：7,016,864 CO ₂ e公噸 在二零二一財政年度，範疇3溫室氣體排放只包括由偉易達聘請的承包商的船運數據。	公司表現和數據
c) 根據目標描述機構用於管理與氣候有關的風險、機遇和表現的目標。	在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們設定了溫室氣體排放目標—將裝配廠和注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別比二零二零財政年度減少10%，並設定用水量和能源消耗量的目標。有關詳細資訊，請參閱第二十四頁的《可持續發展計劃二零二五》。	第十九和二十四頁，公司表現和數據

生產設施認證

電訊產品	
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
電子學習產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	Laboratory Accreditation Certificate by China National Accreditation Service for Conformity Assessment (CNAS)
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
承包生產產品	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	醫療器械質量管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IATF 16949	汽車質量管理系統
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC 080000	有害物質管理

環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星®環保標籤	節能產品認證
Blue Angel環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
FSC	森林管理委員會認證
電訊產品安全標準	
UL 60950	美國市場安全標準
EN 60950	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	美國加州第65號法案：安全飲用水及有毒物質法案
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963-17	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大標準協會

承包生產產品

承包生產產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星®環保標籤	節能產品認證
CP65	美國加州第65號法案：安全飲用水及有毒物質法案
承包生產產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL 60950	美國市場安全標準
EN 60950	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland
BIS	Bureau of Indian Standard

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司
偉易達(東莞)電子產品有限公司
偉易達(東莞)電訊有限公司
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司
偉易達(東莞)電子實業有限公司
偉易達(東莞)塑膠電子有限公司
偉易達電子實業(深圳)有限公司
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

馬來西亞

VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd.
VTech Telecommunications (Malaysia) Sdn. Bhd.

新加坡

VTech Communications Trading (Singapore) Pte. Ltd.

可持續發展報告的英文譯本可於www.vtech.com/en/sustainability 下載。

本報告之中文譯本與英文本如有任何歧義，概以英文為準。

An English translation of the sustainability report is available on www.vtech.com/en/sustainability.

If there are any discrepancies between the Chinese translation and the English version of this report, the English version shall prevail.



偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路57號

太平工業中心第1期23樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：sustainability@vtech.com

www.vtech.com

