

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H 股股票代碼：00317)

海外監管公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條發出。以下為中船海洋與防務裝備股份有限公司於上海證券交易所網站 (www.sse.com.cn) 所刊發之【中船海洋與防務裝備股份有限公司 2021 年度社會責任報告】。

承董事會命

中船海洋與防務裝備股份有限公司

公司秘書

李志東

廣州，2022年3月30日

本公告公佈之日，本公司董事會的十一位成員分別為：執行董事韓廣德先生、陳利平先生及向輝明先生；非執行董事陳忠前先生、陳激先生、顧遠先生及任開江先生；以及獨立非執行董事喻世友先生、林斌先生、聶煒先生及李志堅先生。



中船防务
企业社会责任报告

2021

关于本报告

本报告是中船海洋与防务装备股份有限公司发布的第十四份社会责任报告。报告面向中船海洋与防务装备股份有限公司所有利益相关方，阐述公司的可持续发展理念，披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展采取的举措以及取得的成效。

时间范围

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告连续性及可比性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涵盖了中船海洋与防务装备股份有限公司及控股子公司中船黄埔文冲船舶有限公司关于可持续发展工作的信息和关键绩效。

参照依据

本报告按照国务院国有资产监督管理委员会的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、香港联合交易所的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（主板上市规则）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》编制。另外，本报告的编制过程中还参考了全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）和中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》特种设备制造行业指南。

可靠性保证

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告中披露的所有信息资料均来自公司内部正式文件、统计报告与年报，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。本报告中披露的财务数据如与年报有出入，应以公司年报为准。

本报告以简体中文、繁体中文及英文版本发布。如三个版本有任何差异，请以简体中文版本为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“中国船舶集团有限公司及中国船舶工业集团有限公司”也以“中船集团”表示，“中船海洋与防务装备股份有限公司”也以“中船防务”“公司”表示，“中船海洋与防务装备股份有限公司及其子公司”也以“集团”“我们”表示，“中船黄埔文冲船舶有限公司”也以“黄埔文冲”表示，“广船国际有限公司”也以“广船国际”表示。

注：截至本报告期末，黄埔文冲为公司控股 54.5371% 的子公司。广船国际为公司持股 46.3018% 的参股公司。

报告获取

本报告以电子版形式发布。您可登录公司官网（www.comec.cssc.net.cn）和香港联交所披露易网站（www.hkexnews.hk）查阅本报告。

对报告的回应

如您对本报告或公司的可持续发展表现有任何意见及建议，请发送至 comec@comec.cssc.net.cn。

目录

01 责任致辞

03 责任 2021

05 关于我们

09 公司治理

13 责任管理

17 责任专题

初心不忘，使命相“船”

19
发展之道

21 业务稳健发展

23 精工船舶制造

25 自主科技创新

28 推动合作发展

29
守正之道

31 保障安全生产

33 严守产品责任

35
环境之道

37 制定绿色发展目标

37 加强环境管理

39 践行绿色运营

39 落实节能减排

44 延伸绿色足迹

45
社会之道

47 打造幸福职场

55 共建责任供应链

57 倾心回馈社会

58 展望 2022

59 法律法规清单

60 ESG 指标索引

62 意见反馈表

责任致辞

岁月如歌写华章，征途如虹启新局。2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。面对新形势、新要求，集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“做强军工、做优船海、做精非船”的经营方针，跨出“十四五”高质量发展新步伐，勇往直前、风雨兼程、不断超越、再攀高峰，经营接单创历史新高，各条战线屡破纪录，写下精彩亮丽的新篇章。

永葆初心，从百年党史中汲取奋进力量。

我们深入开展党史学习教育，落实各项专项整治整治任务，推进党建工作与中心工作相融合，认真开展“我为群众办实事”实践活动，厂史馆、职工服务站、青年之家、员工饭堂、班组休息室以及生活环境改造等一批重要民生工程相继完工建成，进一步强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

创新发展，聚焦主业推进高质量发展。

作为国有军工央企，我们谨记肩上的使命与责任，深耕“海洋防务装备”“船舶海工装备”“海洋科技创新装备”三大产业，全年承接新造船订单达 17 型 85 艘，生效合同金额超 320 亿元；以科技创新引领行业发展，成功自主研发 1900TEU 集装箱船、3000TEU 集装箱船和 85000DWT 散货船，在激烈的市场竞争中握紧命运的舵盘；以卓越品质建造船舶精品，全年实现完工交付 35 艘船舶及 2 座海工平台，其中，建造的全球最大火车专用运输船和我国首艘万吨级海事巡逻船“海巡 09”轮入选国资委年度“国之重器”榜单；7800kW 挖泥船“吴海龙”总装机功率、最大绞刀功率和智能化水平均为亚洲第一、世界领先；9500 方气体运输船“宏利”轮配备了中船集团自主研发世界最小缸径 LNG 低压双燃料低速机，助力“碳中和、碳达峰”国之大计。

守正发展，铸牢企业行稳致远根基。

我们牢固树立安全发展理念，不断强化底线思维，健全安全生产责任体系，落实安全管控，营造安全工作环境，进一步提升安全管理水平，护航本质安全型企业建设，守护员工生命健康。全年未发生重伤以上工伤事故和急性职业病病例，未发生重大火灾爆炸事故、交通安全事故。我们秉持对产品负责、对客户负责的态度，开展负责任营销，重视客户关系管理，为客户提供满意的产品及服务。

绿色发展，躬身践行守护绿水青山。

我们积极响应“碳达峰、碳中和”目标愿景，构建完善的环保制度体系、环境管理组织体系，厚植企业绿色发展根基。同时，我们坚定走绿色低碳高质量发展之路，将绿色发展理念融入研发、生产、采购等生产经营全过程，推进绿色工厂建设，持续加大节能减排力度，加强废弃物排放管理，并致力传播绿色足迹，为共建天蓝、地绿、水清的美丽中国贡献力量。

和谐发展，携手各方共享发展成果。

我们尊重每一位为集团创造价值的员工，致力保障员工合法权益、支持员工成长、提升员工幸福感与归属感，携手员工共创更美好未来。我们更关注供应链的和谐稳定，持续推进供应链管理，营造透明公平采购环境，携手供应链同成长、共进步，实现更可持续发展。我们亦关注社会民生，积极响应国家号召，以消费帮扶的方式为共同富裕尽一份微薄之力；同时，广泛动员员工志愿者投身社会公益，向社会传递温情与正能量。

星光无憾奋斗者，岁月不负追梦人。站在 2022 的新起点，我们将永葆初心、牢记使命，乘势而上、继续前进，以新气象新作为新担当向党的二十大献礼，共同创造美好未来和幸福生活！

责任 2021

关键绩效

资产总额(亿元)

441.81

营业收入(亿元)

116.72

每股社会贡献值(元)

1.17

全年完工交付

35 艘船舶 + 2 座海工平台

科技研发投入(亿元)

6.17

产品质量安全保障投入(万元)

15,480

万元产值综合能耗(吨标煤/万元)

0.0249

环保投入(万元)

1,130.40

员工总数(人)

8,188

女性员工占比(%)

14.84

供应商总数(家)

1,806

消费帮扶贡献总额(万元)

219

主要荣誉

制造业单项冠军产品
(2021年-2023年)

中华人民共和国工业和信息化部、
中国工业经济联合会

大中华区最佳上市公司大奖

格隆汇

《大型 QD 船模型试验及
实船总装集成测试技术》
国防科技进步二等奖

中华人民共和国工业和信息化部

《高强铝合金先进焊机技术
与工程应用》
科技进步二等奖

河北省人民政府

关于我们

公司简介

中船防务是中船集团所属的大型造船骨干企业之一，为中船集团资本运营的控股型平台公司，前身是广州广船国际股份有限公司。公司于 1993 年在上海（股票代码：A 股 600685）和香港（股票代码：H 股 00317）上市，是中国第一家 A+H 股上市的造船企业。

中船防务通过对中船集团华南地区优质造船资产的兼并整合，实现境内核心军工资产上市，成为集海洋防务装备、海洋运输装备、海洋开发装备和海洋科考装备四大海洋装备于一体的大型综合性海洋与防务装备企业集团。

中船防务为控股型公司，专注于资产经营、投资管理；公司实体企业独立开展生产经营，以船舶生产制造为主，通过前期的船型研发、经营接单，实行个性化的项目订单式生产方式，向客户交付高质量的产品。公司在船舶与海洋工程产业链中主要处于总装建造环节，产业链前端已延伸到船海配套产品，产业链后端已延伸到船舶全寿命保障。

发展历程

自 1914 年广南船坞创建，中船防务百余年来励精图治、奋力前行；在改革开放的大潮中，在中国船舶工业发展历程中，我们勇立潮头，积极引领，以肩负海洋强国和制造强国的历史使命缔造了长青基业，在中国近现代工业史上、中国船舶工业发展史上具有重要地位。

侨商谭礼庭在广州南石头西岸建“广南船坞”

广州造船厂成立

广州广船国际股份有限公司成立，成为第一家造船上市公司

成为中国最大的灵便型液货船制造商

○ 收购中船黄埔文冲船舶有限公司
○ 更名为中船海洋与防务装备股份有限公司，并将公司全部实体业务和资产划转至全资控股的广船国际有限公司

广船国际有限公司收购广州中船文冲船坞有限公司

成功出售广船国际有限公司控股权

中船防务作为控股型平台公司正式独立运作

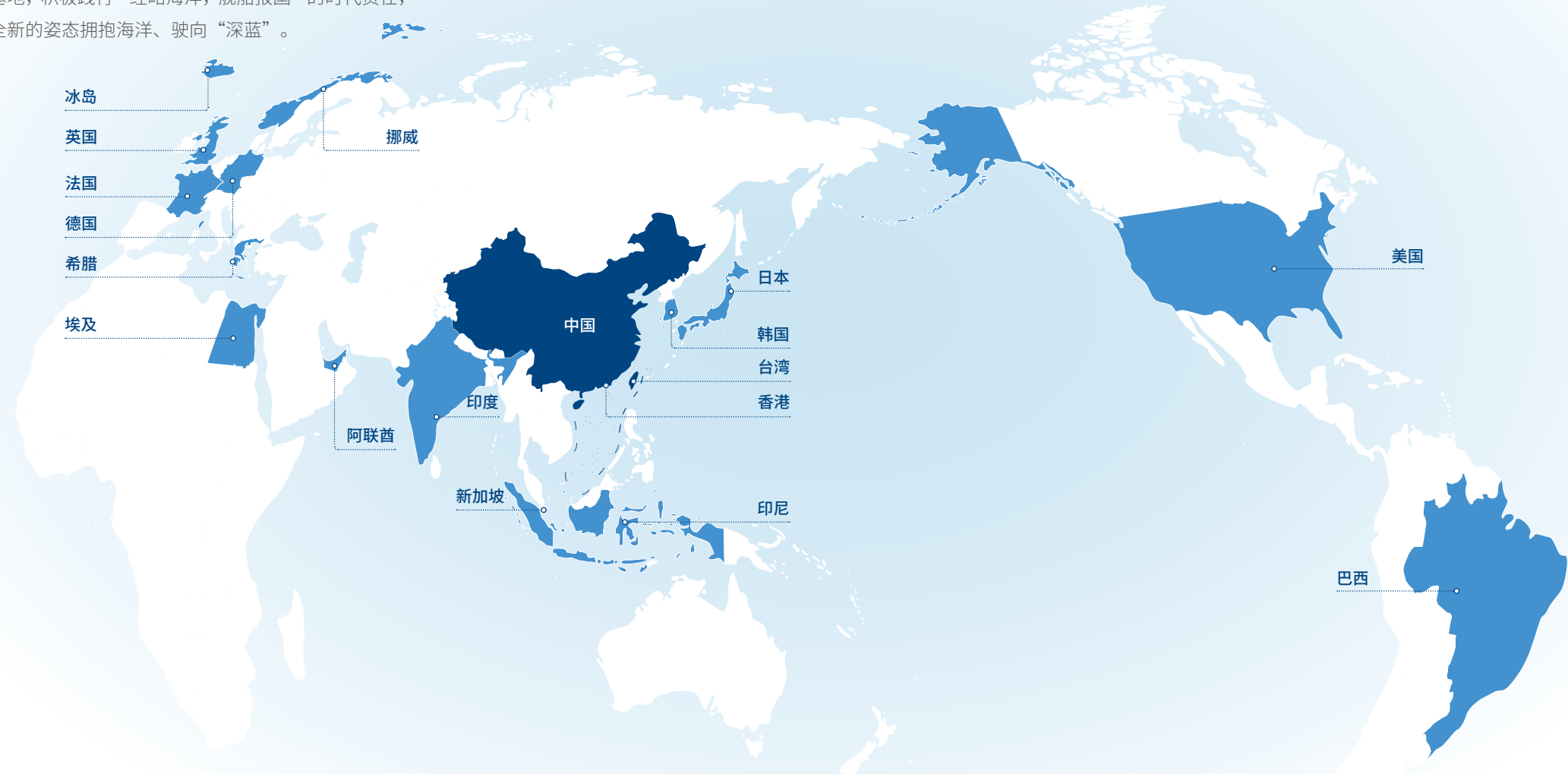
收购广州中船龙穴造船有限公司

产品业务

集团致力于成为全球海洋与重型装备市场技术领先、服务卓越的一流企业，打造中国海军的南方建造和保障基地，积极践行“经略海洋，舰船报国”的时代责任，以全新的姿态拥抱海洋、驶向“深蓝”。

业务分布

客户遍布希腊、德国、美国、英国、法国、挪威、巴西、冰岛、阿联酋、埃及、韩国、日本、印尼、印度、新加坡等国家，以及中国大陆、香港、台湾等地区。



主要客户



主要产品

集团产品包括军用舰船，海警装备、公务船，支线集装箱船、挖泥船、救助船、科考船、海洋工程船舶、散货船、海工平台、钢结构产品等。

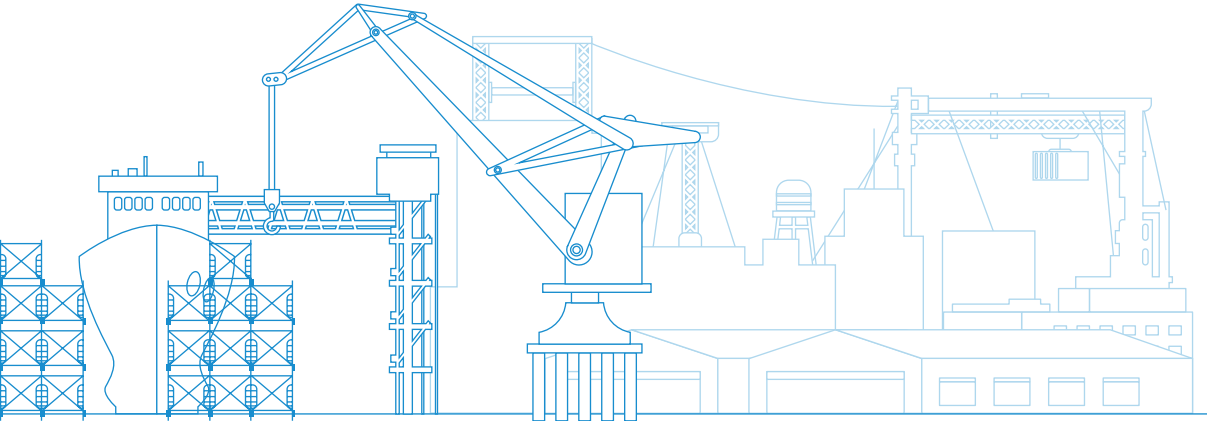
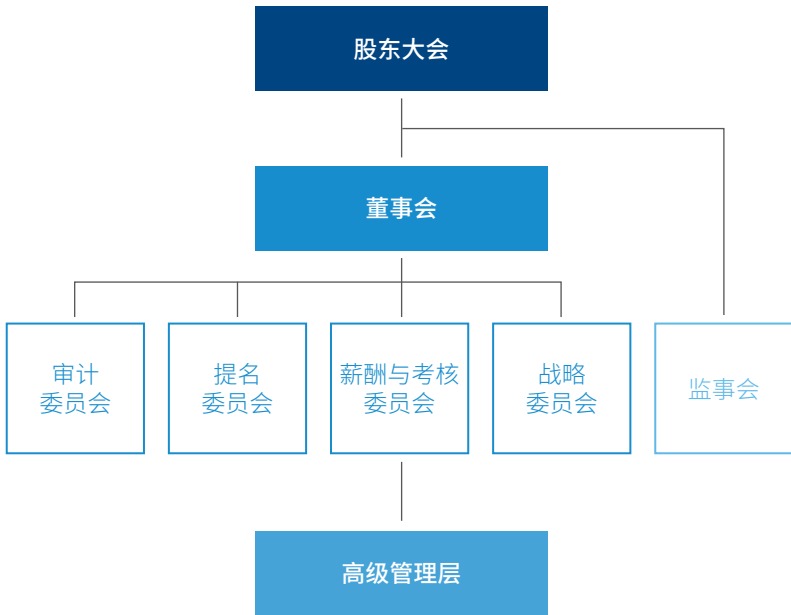


公司治理

我们遵守国资监管和证券监管要求，切实履行《中华人民共和国公司法》和《公司章程》所赋予的职责，在完善公司治理中加强党的领导，修订《中船防务公司章程》，不断完善公司治理体系和公司章程等治理制度。董事会突出决策把关、内部控制、风险防范、治理完善和激励约束，持续提升运作质量，明晰董事会、监事会和高级管理层职能定位，促进董事会与高级管理层高效衔接，强化授权体系建设，优化各级法人治理结构，推进资本市场融资创新，拓展与中小股东和监管机构的沟通渠道，探索监事会长效监督机制，加强执行力建设，持续推进公司治理从规范性向有效性、科学性转变。

组织架构

我们严格遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《上海证券交易所股票上市规则》等证券监管规则及要求，致力建设以决策层、监督层、执行层为架构的管理模式，明确决策、监督、执行等方面的职责许可权，形成各司其职、有效制衡的运作机制。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个委员会，各委员会在成立时订有书面的特定职权范围，清楚载列委员会各自的权力及职责。



● 三会

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、投资计划、董事和监事选举、利润分配等重大事项表决权。公司严格按照上市公司要求召开股东大会，确保股东能够充分行使权利，平等对待全体股东，维护上市公司和股东的合法权益。

董事会

董事会是本集团的经营决策机构，对中船防务的股东负责。

截至本报告期末，公司共有 11 名董事，包括 3 名执行董事，4 名非执行董事，4 名独立非执行董事。董事会成员具有不同的行业背景，在企业管理、财务会计、投资战略、海洋工程及装备、法律事务等方面拥有专业知识。就董事会成员多元化而言，公司充分了解董事会成员多元化对公司发展的裨益，订有董事会成员多元化政策。

监事会

监事会应当保证公司披露的信息真实、准确、完整，依法行使检查公司财务，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督职权等。截至本报告期末，公司顺利完成监事会换届，由 5 名监事组成，其中一人出任监事会主席。

● 董事会专业委员会

审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
审计委员会的主要职能是协助董事会独立地审阅本公司财务汇报程序、内部监控及风险管理制度的成效、监督审计程序、就如何维持与本公司审计机构的适当关系作出正规及具透明度的安排，与内部会计师和外部审计机构的独立沟通，及审议、监管公司环境、社会及管治事宜等，对董事会负责。	提名委员会主要负责对公司董事和经理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议，对董事会负责。	薪酬与考核委员会负责研究公司高管人员的考核标准，进行考核并提出建议；负责研究、审查本公司高管人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。	战略委员会对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，对董事会负责。

发布定期报告

4期

发布临时公告

33次

召开股东大会

3次

召开监事会

8次

召开董事会

8次

召开审计委员会会议

6次

召开提名委员会会议

1次

召开薪酬与考核委员会会议

2次

召开战略委员会会议

1次

投资者关系管理

我们充分履行上市公司的职责和义务，主动拓宽投资者沟通渠道，通过电话专线、上证 e 互动平台等方式接受投资者咨询，与机构投资者、分析师及其他中小投资者保持联络，同时，积极召开业绩说明会，参与券商策略报告会、电话会议、视频会议等，及时、全面、透明地披露公司经营发展相关信息。

2021 年，集团累计回复 24 次 e 互动问答，接待机构投资者调研 30 人次，召开 2 次定期报告业绩说明会，参加 5 次策略会。

风险管控

我们制定了《全面风险管理办法》，明确全面风险管理工作的开展原则、组织体系、监督考核等管理要求，为全面规范风险管理工作提供制度保障。2021 年，公司坚持季度完成《重大风险季度跟踪监测情况表》，强化对重大风险的过程监管和跟踪；完成《2021 年度全面风险管理报告》，评估确定 2022 年面临的 8 大主要风险，做好风险防范任务分解和落实；组织开展进出口业务合规风险排查，印发关于公司进出口业务的《风险评估报告》，并组织制订《公司出口管制合规指南》，进一步规范公司进出口业务的合规工作。2021 年，集团无新增重大风险及相关重大风险事件发生。

审计监督

我们在公司治理层面建立了完整的内部控制及内部审计体系，根据管理实际持续对《内部控制手册》《内部控制评价手册》等规章制度体系进行修订完善，在日常管理中保证了公司内控体系有效运行；建立了违规经营投资责任追究“一规定两细则”体系，针对违规事项快速反应的“触发 - 核查 - 处理 - 整改 - 合规 - 完善”工作程序，防范了公司运营风险。

2021 年，我们持续以“防风险、促管理、创价值”及推动合规体系有效运行开展内部审计工作，高度重视制度执行的有效性和关键控制的有效性。审计范围和审计重点覆盖关键业务环节，包括预算管理、物资采购、备用金管理、经济责任审计、外包外协专项审计、境外投资资产专项审计、中山厂区效益情况专项审计等，实现了内部审计“提示风险、促进管理、创造价值”的专业价值。



反腐倡廉

千里之堤溃于蚁穴，贪腐问题关系整个企业的根基。我们将党风廉政建设贯穿融入到经营管理的每个环节，始终保持高压态势，并针对公司重点领域、关键环节或重要岗位开展专项监督检查，推动实现不敢腐、不能腐、不想腐一体化目标，营造风清气正的干事创业环境。

- 强化不敢腐的震慑

 - 认真开展信访举报排查和问题线索处理，至 11 月底，受理信访件 35 件，运用“四种形态”处理 13 人。
 - 开展集团纪检监察组专办件的初核工作，从严查处中层管理人员纪律意识淡薄的问题和基层管理人员违规违纪问题。
- 扎牢不能腐的笼子

 - 开通公司腐败问题举报渠道，线索来源主要包括来信、来电、来访、网络举报，人力资源、审计、财务等有关部门移送等。
 - 修订印发《党风廉政建设主体责任和监督责任管理规定》《党委巡查工作办法》等一批制度，逐步完善防范机制。
 - 全体中层及以上管理人员签订党风廉政责任书，坚决落实一岗双责，责任压力层层传递。
- 增强不想腐的自觉

 - 监督各基层党组织学习公司违规典型案例警示录和教育片等，用身边案例教育身边人。
 - 加强《廉洁文化手册》宣贯，将《廉洁文化手册》列为新入职大学生、后备干部、新列为敏感岗位人员、新提拔管理人员的廉洁必修课。



责任管理

我们致力于做具有全球影响力并具备高度社会责任感的优秀企业公民，将对经济、环境和社会的责任关怀融入日常经营活动中，在员工发展、慈善公益、节能减排等方面积极践行社会责任，实现本集团与经济、社会、环境的可持续发展，努力成为世界领先和社会信赖的价值创造者。我们深知，践行社会责任不仅仅是编制符合要求的报告，更是一项持久、系统性的工作，应当把它融入到企业的愿景、使命和精神之中。

责任文化



董事会声明

为保证公司持续、规范、健康地发展，符合利益相关方的期望，提升公司 ESG 治理水平，促进董事会有效参与 ESG 管理，增强 ESG 事项管理的规范性。公司于 2021 年经董事会审议建立了由董事会总体领导，执行董事参与、董事承担责任的全过程 ESG 管控体系，进一步规范公司 ESG 治理。

可持续发展目标

维度	目标（2025 年）	举措
安全	• 质量、安全、管理指标进一步提升	• 推进公司安全生产精细化管理 • 推行舰船行业安全生产标准化并全面覆盖子公司 • 深入推进“6S”管理 • 做好安全策划与应急预案
环境	• 各项指标达到监管要求且比“十三五”有所下降	• 持续推进清洁生产，严控环境污染，加快 VOCs 排放设备设施建设，强化水性漆涂料推广，强化 VOCs 源头控制
科技	• 研发经费年投入强度不低于 3% • 突破 5-8 项重大工艺工装改进或创新 • 在主持或参与国际标准方面力争实现零的突破	• 完善科技创新体制机制 • 加强船舶新技术、新规则和规范研究 • 推进船舶智能制造创新体系建立 • 持续开展先进制造技术应用
员工	• 用工总量不超过 15,000 人 • 高技能人才总数占生产工人总数 50%	• 优化用工结构，深化用工改革 • 创新技能人才培养方式，提升全员素质能力 • 构建灵活有效的激励机制

可持续管理组织架构

2021 年，经董事会审议，公司在审计委员会职责中新增 ESG 管理职能，制定《中船海洋与防务装备股份有限公司环境、社会及管治事宜管理办法》，进一步明确董事会、董事会办公室、中船防务及附属公司各部门的 ESG 管理职责。2022 年 3 月，公司就识别出的重大性议题向董事会进行汇报，检讨及评估集团可持续发展风险，并对重大性议题最终判定结果给出建议。

董事会

董事会总体领导本公司 ESG 管理工作，负责审批本公司 ESG 工作的管理方针、目标、策略；定期检讨 ESG 工作进展，推动 ESG 管理方针、目标、策略有效落实；定期检视本公司 ESG 相关风险与机遇，评估相关风险、机遇对公司业务的影响程度；审批 ESG 实质性议题及行动进展；审议本公司年度 ESG 报告，持续推进信息披露质量提升。

公司及附属公司各部门

按照职能分工，负责业务范围内的 ESG 工作。各部门配备专职（兼职）工作人员，落实本部门 ESG 工作。

董事会办公室

是 ESG 管理的日常管理机构，协同各业务部门推进本公司各项 ESG 工作。主要包括：落实推进董事会对 ESG 事宜的各项决议；拟定 ESG 管理目标、工作计划，推动和监督各业务部门落实 ESG 年度工作，每半年度通过邮件、会议等方式向董事会汇报 ESG 工作进展；识别公司面临的 ESG 风险和机遇并报董事会审议，协同业务部门制订相应的管理策略和计划并推进落实；组织对公司 ESG 实质性议题的遴选、调研、评估工作，并将评估结果报送董事会审议；汇总 ESG 相关信息，编制本公司年度 ESG 报告，定期组织 ESG 相关的内外部利益相关方沟通工作。

实质性议题识别

我们遵循《GRI 可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）中推荐的实质性检验流程，多方收集利益相关方评价以及公司业务对经济、社会、环境的影响，并据此确定实质性较强的关键议题，确保报告内容披露更加符合利益相关方的关注点和诉求。

议题识别

根据《GRI 可持续发展报告指南标准》和公司可持续发展重要事项等因素，识别出重要议题，并形成议题库。

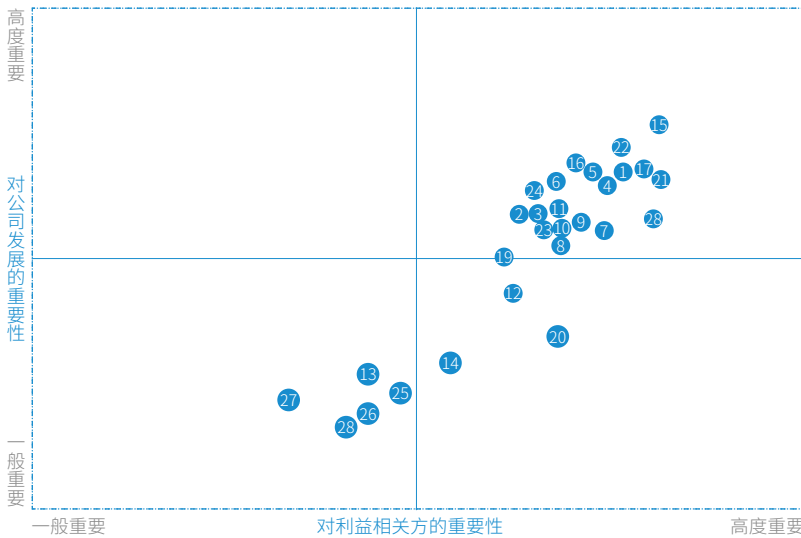
议题调研与筛选

通过开展覆盖中船防务内外部利益相关方的问卷调研，收集利益相关方对议题的意见和建议，并从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行初步筛选。

议题审核与回应

通过公司内部管理层和外部专家对筛选结果进行审核，最终确定出利益相关方最为关注的 20 个实质性议题，制定相应行动计划并在报告中重点披露。

实质性议题筛选结果



① 可持续发展战略与管理

② 合规稳健运营

③ 透明信息沟通

④ 反腐倡廉

⑤ 风险管控

⑥ 国有资产保值增值

⑦ “双碳”规划及目标

⑧ 环境管理制度体系

⑨ 减少废气污染物排放

⑩ 废弃物处置与利用

⑪ 水资源及废水管理

⑫ 识别及应对气候变化风险

⑬ 环保公益活动

⑭ 生物多样性保护

⑮ 职业健康与安全

⑯ 员工培训与发展

⑰ 员工权益与关爱

⑱ 供应链管理

⑲ 供应商 ESG 评估

⑳ 帮助支持供应商发展

㉑ 产品质量与创新

㉒ 安全生产运营

㉓ 知识产权保护

㉔ 顾客满意度及隐私保护

㉕ 乡村振兴

㉖ 社区参与

㉗ 公益慈善

㉘ 志愿服务

利益相关方沟通

我们采用多样化的沟通方式，与政府及监管机构、员工、客户、供应商及合作伙伴、环境、社区与公众等在内的主要利益相关方保持积极的双向沟通与协作。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
 政府	- 服务国防 - 科技创新 - 资产保值增值 - 遵纪守法、依法纳税	- 与监管机构会谈 - 接受监管审核 - 定期汇报	- 定期汇报 - 信息报送 - 公开披露信息
 股东	- 持续稳定回报 - 透明信息公开	- 股东大会 - 信息披露 - 实地考察	- 接待投资者来访 - 发布 2021 年年报
 客户	- 优质产品和服务 - 严格履约 - 合作共赢	- 商务沟通 - 客户反馈	- 按时交付定制产品 - 提供可靠安全和优质的产品及服务 - 履行合约协议 - 加强履约管理
 合作伙伴	- 信守承诺 - 公平、公正、公开 - 合作共赢 - 分享经验	- 定期会议 - 高层互访 - 专项检查	- 开展战略合作 - 开展座谈会 - 进行技术交流
 员工	- 基本权益保障 - 员工健康与安全 - 公平晋升与发展 - 员工关爱	- 民主生活会 - 职工代表大会 - 员工体检 - 困难职工慰问	- 完善薪酬体系 - 提供安全健康的工作环境 - 提供公平晋升通道 - 加强员工培训 - 开展员工关爱
 环境	- 节能减排 - 废弃物处理 - 减少污染物排放 - 绿色办公	加强环境统计、监测	- 研发绿色产品 - 循环利用资源 - 加强环境保护培训 - 公开披露环境信息
 社区与公众	- 社区发展 - 扶贫济困 - 社区沟通	慈善帮扶	- 消费帮扶 - 开展慈善服务活动

责任专题

初心不忘“船” 使命相

2021 年是中国共产党成立 100 周年，在百年奋斗历程中，中国共产党团结带领人民创造了“当惊世界殊”的发展成就，留下了弥足珍贵的宝贵经验和精神财富。站在向第二个百年奋斗目标迈进的新起点，集团勇担时代使命，传承红色基因，勉励广大干部职工坚持学史力行，从百年党史中汲取前进力量，并将其转化为攻坚克难、干事创业的具体行动，努力建设世界一流的船舶企业。

做好党史学习，凝聚全员共识

我们积极开展各类党史学习教育活动，制定实施方案、重点任务清单、重点民生项目清单，按计划扎实推进领导班子成员学习、研讨、调研等工作，推动党史学习教育学习入脑入心。2021 年，我们第一时间召开中心组扩大会议，专题学习习近平总书记在庆祝建党 100 周

年大会上的重要讲话精神，并结合建厂 170 周年厂庆系列活动，先后举办党史学习教育重温入党誓词活动、座谈会、读书班、演讲比赛、微党课征集、红色资源实地观摩、党史知识竞赛等方式，教育引导党员干部职工知党史、懂党史、感党恩。



厂史馆揭幕



党史学习教育动员部署



参观广州社会组织党建展馆



召开“七一”表彰大会

注重学史力行， 完善党建工作

我们坚持学用结合，将党史教育成效切实转化为公司发展动力，鼓励全体党员发挥主观能动性，在岗位上奋勇争先，进一步推动中心工作和党建工作的深度融合，实现以高质量党建引领高质量发展。

组织建设

严格按照程序完成 20 个党支部换届、5 个党支部成立、17 个支部增补委员工作；针对巡视反馈、集团党建考核检查反馈和国有企业党建会部分党支部存在的“三会一课”不规范、融入中心不够、发展党员不及时等问题，组织开展整改，取得一定成效。

制度建设

印发党建制度汇编，组织修订公司党委落实全面从严治党责任清单等 5 项党建工作制度；坚持推进基层党建工作改进创新工作，2021 年初确定年度 77 个党建创新项目和 89 个党建思想政治课题研究论文选题，并于年底完成验收和结题。

队伍建设

完成基层党组织书记年度集训，按要求开展两期新任党组织书记培训班、努力提升基层党务干部的政治理论水平 and 业务素质；组织开展季度党员保交船先锋、降本增效先锋评比，促进党员亮身份、做表率，融入中心，岗位建功；开展“七一”党员评先表彰和节日困难党员慰问工作，提升党员的荣誉感和归属感。

深度融合

组织各基层党组织围绕重点项目和年度目标任务策划开展针对性创先争优活动，党员干部积极响应，在重点产品能力建设、“四桩腿”提前交付、深中通道等重大任务攻坚中奋勇当先、岗位建功，取得较好工作成效。



发展之道

我们立足产业报国，顺应行业转型升级趋势，大力推动技术、人才、资金等各类资源向主业实业集中，以产品质量和服务为核心，持续创新为主线，不断推动向产业链价值链高质量延伸，为股东、客户创造更大价值。

全年营业总收入
116.72
亿元

全年完工交付
35 艘船舶
+ **2** 座海工平台

每股社会贡献值
1.17
元



业务稳健发展

我们紧抓粤港澳大湾区建设机遇，以改革创新为根本动力，以制造与服务并举为主要途径，持续构建“海洋防务装备”“船舶海工装备”“海洋科技创新装备”三大产业布局，不断做好结构调整、转型发展，实现公司稳健运营和价值创造。

海洋防务装备

中国海军华南地区最重要的军用舰船生产基地，及国内重要的公务船建造基地；建造的大中型登陆艇、护卫舰多型舰艇在执行远航护航和国家重大军演任务中表现突出，多次荣立战功。积极探索总结与装备体系建设相适应的全寿期综合保障新模式，围绕舰船维修保障项目，不断推进军修军保业务拓展升级。

船舶海工装备

在支线集装箱船、疏浚工程船、多功能深水勘察船等领域处于领先地位；成功建造多功能水下作业支持船、大型勘察船、科考船、平台供应船等海洋工程船舶以及自升式钻井平台、风电安装平台等海工平台，顺利进入海工装备制造的高端领域。同时，紧跟环保、节能等市场热点，发展船舶维修及加装、改装业务。

海洋科技创新装备

拥有卓越的大型加工制作能力，业务遍及能源装备、工程机械、桥梁建筑钢结构等领域，参与建造深中通道、港珠澳大桥等重大项目，并着力打造以工业互联网平台为代表的船舶应用业务产品。



	2021	2020	2019
营业收入（亿元）	116.72	116.08	218.29
经营接单（亿元）	325.24	111.29	319.46
利润总额（亿元）	1.15	36.52	9.91
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	0.7939	36.62	5.48
归属于上市公司股东所有者权益（亿元）	155.24	144.32	101.48
每股社会贡献值（元）	1.17	3.75	3.02

注：2020 年和 2021 年的统计范围为黄埔文冲，2019 年统计范围为黄埔文冲和广船国际。

年度重点项目

01

自主研发的首艘万吨级海事巡逻船“海巡 09”交付入列，是全球首艘取得认证的智能大型公务船，也是我国目前吨位最大、装备先进、综合能力强、具有世界一流水平的公务执法船，对于强化我国海上交通动态管控和应急保障能力、维护国家海洋权益具有重要意义。

02

自主设计建造的全球最大火车专用运输船“切诺基”号和“玛雅”号交付美国船东，投入美国与墨西哥港口间的运营，对于提升中国制造在欧美市场的认可度与竞争力具有标志性意义。

03

成功交付我国自主研发的全新一代超大型智能化自航绞吸挖泥船“吴海龙”号，最大绞刀功率 7,800 千瓦刷新亚洲现役绞吸式挖泥船的功率纪录，成为我国疏浚装备大型化、多功能化、高智能化发展的旗舰产品。

04

成功交付我国首艘配备自主研发主机的双燃料动力多用途气体运输船“宏利”号，首次实船应用了中船集团自主研发的世界最小缸径、性能指标最高的双燃料船用发动机——CX40DF 发动机。

精工船舶制造

我们始终秉承“质量就是生命”的质量理念，严格遵守运营地的质量管理相关法律法规，在产品制作全生命周期的各个环节坚持高标准、高要求，确保产品交付质量。

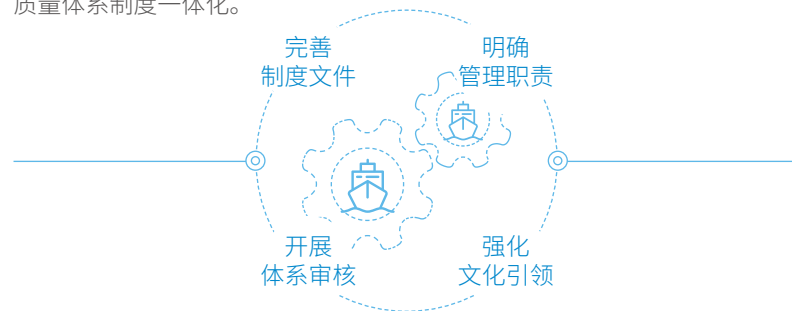
质量管理体系

我们以《质量管理体系规定(手册)》作为纲领性文件，明确质量管理目标、方针和组织体系，并对各项质量活动进行统一规划和安排管理，保障生产过程持续受控，产品质量保持稳定。

质量控制实践

为加强对公司产品质量的监督管理，我们从客户需求、产品设计、原料采购、生产制造、质检、产品使用等方面进行全过程的质量管控，保障产品质量。2021 年，已售或已运送产品中未出现因安全与健康理由而须回收的产品。

修订《质量体系管理规定》《质量问题归零管理办法》《质量问题及责任追究管理办法》《民品船舶物资入库检验管理办法》《质量信息管理规定》等文件，进一步健全了质量体系制度一体化。



开展年度质量管理体系内部审核工作，通过审核、评审、过程监测等手段对发现存在的不足实施改进，确保质量管理体系持续有效运行。

实施“三总师、六经理”制度，细化明确各总师、经理的职责，对履职尽责进行月度考评与补贴，单船质量管理工作细化实化。

深入开展“公司质量文化和质量形势宣讲”活动，强化各级人员质量意识；组织全员参加中央企业全面质量管理知识竞赛，提高员工学习质量知识积极性；积极开展“工艺质量管理”“质量问题管理”等专项质量培训交流，开拓质量管理思路和工作视野。

签订合同前与顾客充分沟通，了解顾客对船舶类型、作用、质量、所适用标准等要求，对顾客提出的要求进行充分的研究、计划、检视，并制定相应的方案。

客户诉求环节

监督船舶设计符合质量管理要求；分阶段开展设计评审，确保评估设计符合质量输出要求。

设计规划环节



船东船检环节

梳理完成船东船检意见网格化管理，落实单船责任人，推进船东船检意见的闭环处理；制定 2021 年船东船检意见管控目标和减量措施，并将首制船和已交付船的共性意见，在后续产品上提前识别和落实，减少系列船舶船东船检意见数量。

生产制造环节

在船舶制造全过程中，设置质量检验控制点，对舰船建造过程开展全面质量检验。

原料采购环节

企管、物资、技术、质量、生产等部门合作开展供应商管理；开展原材料、设备等采购物资的检验，保障采购物资质量。开展 3 批次 10 家供应商的现场审核，加强采购供应商现场质量管控。

质量问题管控

我们高度重视质量问题管控，制订并执行《质量信息管理规定》《质量问题及责任追究管理规定》《质量问题归零管理办法》等制度，持续开展质量问题信息收集处置、问题分类、调查处理、考核奖惩和闭环管理，确保质量问题的及时、有效处理，保证交付产品符合合同和技术规格书的质量要求。



荣获全国质量诚信标杆企业

采购原材料、设备方面出现的未达标产品

对出现质量问题的原材料和设备进行物理隔离、标识，防止不合格产品的非预期使用。

生产、建造过程中出现的未达标产品

实行质量问题信息反馈机制，主管部门联合质量部门对未达标产品进行专业判断，制定未达标产品返工、报废等处理措施，对经过返工后的产品重新检验实行升级报验，对报废的产品重新生产。

交付后发现的未达标产品

由公司专业售后服务部门根据未达标产品造成的影响或潜在的影响程度，确定专业的、相适应的（包括但不限于修理、更换）处理措施。

船体焊接 X 光拍片一次合格率

98.59 %

工序交验一次合格率

98.71 %

对外交验一次合格率

98.99 %

外购件入库交验一次合格率

100 %

产品质量安全保障投入

15,480 万元

全国质量信得过班组

2 个

广东省优秀 QC 小组

6 个

广东省质量信得过班组

6 个

质量管理培训参与人数

6,526 人次

质量安全培训小时数

26,104 小时

质量安全培训人均小时数

4 小时

自主科技创新

我们积极融入国家创新驱动发展战略，结合多年的市场实践经验，构建经营、生产、研发“三位一体”的科技创新体系，不断激发全员创新热情，持续开展前沿技术研究和项目成果应用，着力打造具有核心竞争力的科技船舶制造企业。

创新管理

形成集研发、设计、制造为一体的自主科研管理体系，建立包括战略决策层、研发管理层和研发执行层的组织架构，并成立科技委员会，全面推进科技创新决策向科学化、专业化发展。

科研团队

借助外聘高端人才和内部培养相结合的方式，加快培养专业精英和专家人才，强化专家队伍建设，带动公司科技人才更快更好地成长。2021 年，公司共有科研技术人才 1,264 名，成为支撑公司持续健康发展的中坚力量。

科研平台

组建国家级企业技术中心、博士后科研工作站、海洋工程研发设计国家工程实验室、广东省舰船先进焊接技术企业重点实验室、广东省工程技术研究中心等省部级以上科技创新平台 11 个。2021 年，完成黄埔文冲、文船两个国家认定企业技术中心评价和两个省级企业技术中心评价。

完善科研体系

硕果由丰沃的土壤孕育而成。我们持续提升公司在科研方面的投入，推进创新平台建设，促进优质科研资源集中和创新人才培养，为提升公司创新实力打下坚实基础。

促进成果转化

我们重视对科技创新的落地应用，积极推动科技与生产运营的有机融合，加速布局前瞻性技术研究，引领性原创成果重大突破，不断提升公司科技含量。

案例 ▲ 实现现代渔业船舶装备的重大突破——南极磷虾船

2021 年，我们依托“深蓝”号的实船建造和海上试验验证开展南极磷虾船捕捞及深度加工关键技术研究，突破南极磷虾船的技术难关，填补国内在专业磷虾捕捞船的建造工艺技术、南极磷虾高效生态捕捞装备与技术、多个船载深度加工系统集成技术等方面的技术空白，从而提高国内的设计制造能力，实现技术自主可控，使我国在现代渔业船舶装备领域取得重大突破，促进我国远洋渔业的健康发展及建设海洋强国，进一步提高我国在南极地区话语权，为国家远洋渔业的战略打下坚实的基础。



科研人员专业结构

辅助人员 60 人
管理人员 81 人
设计人员 1,123 人

科研人员学历结构

大专及以下 90 人
硕士及以上 107 人
本科 1,067 人

科研人员职称结构

高级职称 540 人
初级及其他职称 180 人
中级职称 544 人

科研投入
占营收比例
5.29 %

科技研发投入

6.17 亿元

科研人员总数

1,264 人



2 项成果
获得广东省科技厅科技进步二等奖

1 项成果
获得中国有色金属工业协会科技进步一等奖

2 项成果
获得中国造船工程学会科技进步二等奖

2 项成果
获得中国航海学会科技进步二等奖

1 项成果
获得上海市人民政府科技进步三等奖

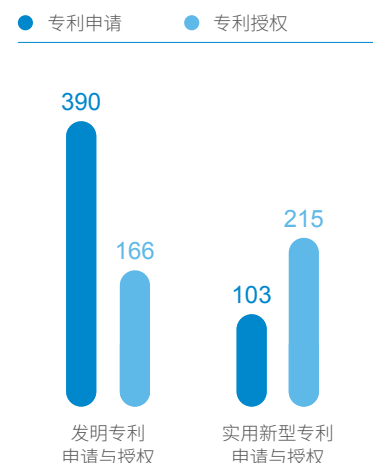
2 项成果
获得中国造船工程学会科技进步一等奖

1 项成果
获得中国航海学会技术发明二等奖

1 项成果
获得中国航海学会科技进步三等奖

知识产权保护

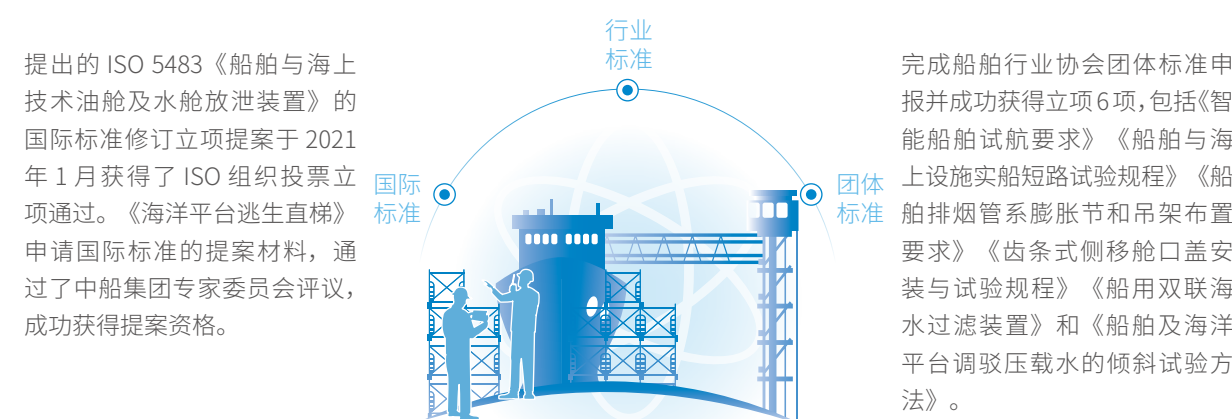
我们严格遵守《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，编制《知识产权风险管理控制程序》，充分尊重自身和合作方的知识产权，同时在内部培育知识产权文化，通过培训和有效激励，提高员工对知识产权的重视。



推动合作发展

我们积极参与行业相关研讨，促进法规及标准制定与修订，提升行业质量管理水平。

承担工信部《船舶总装智能制造标准研究》船舶行业技术基础科研标准研究项目，按计划完成了 5 项标准征求意见稿的编制及意见征集工作。



保护自身权益



通过检索、查新等开展侵权的可能性调查，出具调查报告，采取措施防止侵犯别人的知识产权；对知识产权实施市场监控，发现任何侵犯公司知识产权的现象，由技术中心跟踪和调查相关知识产权被侵权行为，依法维权。

保护合作方权益



在合作任务书中写明科技项目研究成果及其形式的知识产权归属情况，允许合作企业可以依法自主决定实施、许可他人实施、转让、作价入股等，并取得相应的收益，充分保障了合作企业知识产权的合法权益。

开展员工培训



组织公司知识产权主管部门领导、知识产权主管人员及科研人员参加 2021 年度知识产权工作培训视频会议，从形势分析、工作要求、专利风险防控流程及要点三方面对专利风险防控进行详细讲解，提高知识产权主管人员及科研人员对知识产权保护和反不正当竞争意识。



案例 开展培训交流，助力行业标准制定

为更好地落实行业标准编制工作，公司下发了重点标准编制推进工作计划，落实责任人，并按照行业军用标准和行业标准（团标）两大方面针对性开展了培训交流工作，重点对标准分类、申报流程、编制要点、编制要求、注意事项等内容进行专项详细辅导，为开展更多国标/行标（团标）军用标准申报打下坚实基础。培训交流工作的开展，使公司员工系统了解行业标准的工作流程和注意事项，了解了该项工作对公司考核、对个人技术职务晋升、激励的重要性，对行业标准挖掘、编制起到了关键作用。



守正之道

我们深知安全生产与客户满意对公司可持续发展的重要意义，在运营过程中持续深化安全生产责任体系、一体化制度体系及标准化建设，构建负责任的营销及客户诉求反馈机制，铸牢公司高质量发展的根基，携手员工、客户创造更加美好的明天。

全年组织安全培训
44,359
人次

员工健康档案
覆盖率
100
%

客户满意度评分为
99.67
分



轻伤事故数

1起

重伤事故数

0起

重大事故数

0起

查处劳动用品穿戴不规范行为

286起

对公司有重大影响的职业健康及安全的投诉

0起

员工健康档案覆盖率

100%

劳动用品投入

1,168.75万元

应急物资投入

213.58万元

开展安全生产培训

44,359人次

保障安全生产

我们秉持“遵章守法、关爱健康、绿色造船、和谐发展”的环境和职业健康安全方针，坚持以人为本的安全生产理念，构建“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，进一步升级安全管理，落实安全管控，护航本质安全型企业建设，守护员工生命健康。2021年，公司未发生重伤以上工伤事故和急性职业病病例，未发生重大火灾爆炸事故、交通安全事故。

升级安全管理

我们以安全管理精细化为抓手，进一步严明安全责任，深化一体化制度体系、标准化达标建设，提升安全管理水平。

健全安全生产责任体系

完善细化各岗位的安全责任清单，开展各岗位安全履责的监督考核；落实全员签订安全生产责任书，共签订 17,132 份；对人事变动进行履责谈话，确保安全环保工作不断线。

推进安全生产标准化达标建设

公司总部取得第三轮军工安全标准化一级达标证书，推进文冲厂区、龙穴厂区第二轮安全标准化完成外部评审。

配齐配强安全管理机构

落实安全总监制，年度新增安全管理人员 6 名。共有国家注册安全工程师 30 人、安全生产标准化评审专家 8 人，安全管理人才队伍日益壮大。

深化一体化制度体系建设

强化制度落地，对《安全生产管理规定》《生产安全事故报告和调查处理办法》等制度开展宣贯培训；建立安全生产管理制度 14 类 33 项，设备设施管理规定 18 类 82 项，作业安全管理规定 42 项，作业场所安全管理规定 72 项，岗位作业安全操作规程 18 类 124 项，设备设施安全操作规程 13 类 283 项。



董事长下基层宣讲安全



三轮车安全检查



安全演练



反恐专项检查

职业健康与安全

我们重视每一位员工的身心健康，严格遵守《劳动法》《职业病防治法》等法律法规，建立涵盖职业病防治责任制、员工职业健康检查、职业病防治宣传教育培训、职业病危害因素检测及评价等在内的职业健康管理制度体系，加强员工职业健康管控，营造安全工作环境。

年份	因公死亡人数(人)	因公死亡比率(%)	因工伤损失工作日数(天)
2019	0	0	1,265
2020	0	0	250
2021	0	0	52

落实安全行动

我们严格落实安全生产培训教育工作，开展安全检查，培育安全文化，强化交通消防应急管理，营造浓厚的安全生产氛围，提升全员安全意识，让每一个人都成为一道安全屏障。

安全培训

对新进入公司的职工、劳务工进行三级安全教育；对从事特种作业人员进行专项培训，持证上岗；对管理人员、班组长等进行安全管理知识培训。全年组织安全培训 44,359 人次，覆盖全体员工。

安全检查

通过领导带队检查、专业组检查、三厂区交叉检查、拉网式检查和事故后专项检查、季节性检查等形式多样的检查方式，共排查治理各类隐患 2,893 项。

安全文化

广泛开展“安全生产月”“安全生产万里行”“119 宣传月”活动；组织开展在线双一流建设安全环保知识有奖竞答、安全隐患随手拍、微型消防站技能比武等系列安全活动，以一流安全文化筑牢安全理念。

开展交通消防应急管理

常态化开展日常消防安全检查和灭火器保养抽查，保障生产消防安全；通过视频监控、现场检查、利用自动测速装备等方式，查处违规行驶行为；完成生产安全事故应急预案编修，完成外部专家评审通过向广州市应急管理局重新报备。全年三厂区开展综合演练 6 次、专项演练 30 次。



压实职业病防治责任

梳理公司职业健康管理脉络，细化职业病防治责任制；加强对劳务工职业病防治、施工人员体检情况、慢病日常监控等的监督管理，做好减存量遏增量。



关注员工身体健康

加强慢性病监控，严控岗前体检关，严格组织岗中职业健康检查。



加强工作场所健康管理

为生产重点区域、重点人群配置急救药品和防暑降温药品；关注高温天气，保护高温作业者的身体健康。



提升应急救援能力

组织开展急救员（持证）培训，提升救护员应急理论知识和实操技能水平，总计培训 52 人次。



狠抓常态化疫情防控

在厂区设置新冠疫苗临时接种点，与街道协商延长接种时间，提高员工疫苗接种率，构筑免疫屏障。

严守产品责任

我们秉持对产品负责、对客户负责的态度，持续完善产品标识、产品追溯、客户满意及隐私保护、责任营销等方面的管理，为客户提供负责任的产品和服务，赢得客户满意。

负责任营销

我们遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，制定《产品标识和可追溯性控制办法》等制度文件，对产品标识、产品状态标识、产品可追溯性标识以及批次管理的内容、方法和控制要求进行规范化管理，对公司营销推广活动进行管控，保障客户知情权。

负责任营销推广

我们严格遵守相关法律法规，制定并严格落实推广宣传相关的管理制度，广告、产品宣传材料等用于宣传推广的信息内容需经过逐级审核批准后方可对外使用。严格把控宣传物料内容的合法性、真实性、科学性与准确性，严禁欺骗及误导性的信息，切实保障客户的合法权益。

产品标识及产品可追溯性

制定《产品标识和可追溯性控制办法》，规范生产过程中外购产品、在制品（半成品）、完工产品及顾客提供产品接收、贮存、转移、交付各过程中产品的标识和记录；正确区分和标识产品，对每个或每批次产品做出唯一性的标识，实现产品的可追溯性，防止不同类型产品或不合格品混淆、错用。



明确各部门在产品标识管理方面的职责与权限。



各类产品按规定区域存放，产品标识采用悬挂或粘贴式标签、标牌，或用钢印、油漆在产品上直接标识或在其随件上标识等合适方式进行。



需对产品质量形成过程实现追溯时，依据产品的唯一性标识和记录（产品名称、图号、件号、炉批号等），可以实现对产品质量形成的过程进行追溯。

客户关系维护

我们重视客户关系管理全流程覆盖，围绕交付后的服务、技术保障实施控制等制定《顾客满意度管理规定》对顾客满意度信息进行收集、统计、分析和利用。同时，注重保障客户的权益和隐私，畅通客户反馈渠道，及时处理客户投诉，与客户保持良好关系。

客户隐私保护

在业务过程中，公司重视保护顾客的隐私，保护包括顾客的知识产权和个人信息在内的信息。对有保密要求的顾客或外部供方的知识产权和个人信息，如专利技术、设计方案和项目信息等商业秘密，按照公司《商业秘密管理规定》进行保密控制。

2021 年因泄露客户隐私接获投诉数目

0 个

客户意见反馈

规范管理

制定并执行《军品售后服务管理规定》《军品全寿命周期保障服务管理办法》《民品售后服务管理规定》，对产品交付后的服务、技术保障实施控制管理；针对售后服务项目成立服务小组，负责服务工作的具体实施并记录、保留相关售后服务记录。

畅通渠道

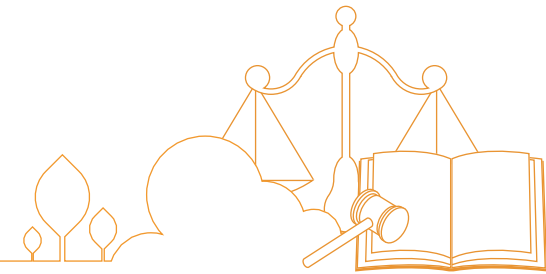
通过与顾客直接沟通、产品实现过程中顾客的巡回检查信息、顾客投诉、顾客赞扬、顾客调查、走访顾客、售后服务反馈等渠道收集客户反馈信息；相关部门及时对顾客反馈的满意情况进行分析，对反馈的问题进行处理或反馈公司相关责任部门处理；经营部门或质量部门组织对顾客抱怨或投诉进行分析原因、制订整改措施以实施改进，对存在的问题明确责任部门，监督责任部门及时处理并将处理结果通报顾客。

客户满意度调研

2021 年，我们通过顾客走访、座谈以及书面记录调查形式开展顾客满意度调查，共计发放问卷 74 份，回收有效问卷 74 份，顾客满意度评分 99.67 分。从调查情况来看，顾客普遍对公司建造产品表示肯定。

2021 年客户满意度评分为

99.67 分



环境之道

实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。为助力实现碳达峰、碳中和目标，我们以习近平生态文明思想为指引，坚定不移贯彻绿色发展理念，建立健全环境管理体系，持续促进节能减排，积极将绿色发展理念传递给公众，以绿色运营构筑企业与环境和谐共生的绿色之路，为建设美丽中国贡献力量。



制定绿色发展目标

我们秉承“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，以“环境污染零出现、工业三废达标排放、固废减量化无害化”为目标，制订环保制度体系，构建环境管理组织体系，严格责任落实，加强生产运营过程监管，保障资金投入，以节能减排降碳助推集团持续健康发展。

2021 年环境保护目标实现情况			
控制项目	2021 年目标指标	完成实绩	备注
发生较大及以上环境污染事件	0 起	0 起	
垃圾分类投放合格率	> 94%	94.475%	投放合格垃圾斗数量÷在用垃圾斗总数×100%
废水排放达标率	100%	100%	
废气（VOC _s 、粉尘）排放达标率	100%	100%	
厂界噪声排放达标率	100%	100%	
危险废物合规处置率	100%	100%	
工业固体垃圾减量化完成率	> 10%	10.58%	在2020年基础上减少10%产生量（年度计算）

加强环境管理

完善的环境管理体系是开展环境保护工作的坚实基础与有利保障。我们倡导“低碳、节能、绿色、环保”理念，生产运营中严格遵守国家环境保护法律法规，注重研判识别环境风险、把握机遇，加强环境管理，实现环境资源的可持续发展和永续利用。

环境风险与机遇

我们研判环境风险识别方法，定期开展内审、自查，提高员工环保意识，提升集团环保管理水平，把握环境风险带来的新发展机遇，提高集团综合实力和竞争力。



风险识别

在制定突发环境事件时，进行环境污染事故的风险评估工作；按照要求，开展环境管理中危险源和风险辨识工作；按照环境管理体系的要求，开展环境因素清单和重要环境因素清单的辨识工作。



风险应对

开展全厂范围危险源与环境因素识别；更新职业健康安全环境法律法规清单；开展 2021 年环境体系内、外部审核工作，顺利通过船级社年度认证审核；开展军工安全生产标准化达标换证工作。



环境风险

面临环境污染、污染物超标排放、固体废物不合规处理处置、环境投诉、行政处罚等方面的风险；随着国家和监管部门对环境保护的重视，环境的审查力度加大，集团污染物排放、固体废物合规处置等方面面临压力，环境投诉、行政处罚等方面的风险随之加大。



环境机遇

遵守环保要求，生产环保产品，给集团带来潜在客户；根据环保要求监督生产运营，提高员工环保意识；完善环保流程，提高环保执行力，提高环境管理水平给集团带来潜在的发展机遇；开发适合集团环保要求的供应商；促进更新设备、改良工艺，提高集团工艺水平和竞争力。

完善环境管理

我们着力构建具有公司特色的环境管理制度体系与组织体系，实现环境规范化管理，努力打造绿色环保、低碳生态型节能环保企业。

● 环境管理制度体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家环境保护法律法规，根据业务实际制订《环境保护责任制》《环境监测管理制度》《环境因素控制管理办法》《环境污染事故报告和调查处理办法》《环境风险及隐患排查制度》《环境宣传教育及培训制度》《环境保护奖惩管理制度》《环境保护管理规定》《突发环境事件应急预案和响应管理办法》《环境事件报告和调查处理办法》《码头水域环境管理办法》《工业 X 射线探伤作业安全防护管理办法》《固体废物管理办法》《清洁生产管理办法》《危险废物污染防治责任制》等 15 个环境管理制度，为环境合规管理保驾护航。

● 环境管理组织体系

部门	负责人	成员	职责
环境保护委员会	总经理、董事长为正副主任	各部门负责人	安全环保管理的最高指挥和协调机构
节能减排领导小组和工作小组	总经理为正副组长	各部门负责人	负责开展节能减排协调、指导、检查、统计和考核等日常管理工作
环境保护工作领导小组			环境保护的重大方针政策的决策机构，对接公司层面的安全环保管理
环保管理领导小组	总经理为组长、分管副总经理为副组长	各主要部门一把手	负责开展节能减排协调、指导、检查、统计和考核等日常管理工作
环保管理工作小组			负责建立健全公司环境管理规章制度和操作规程，监督改进环境管理措施；跟踪、协调、落实公司安委会各项决议和工作布置；组织开展数据统计、污染隐患排查、污染源管控、事故调查、应急预案编制演练等环境管理工作
执行部门		安全管理部、生产保障部	安全管理部负责对各部门及子公司环境保护业务的指导、监督及检查管理；生产保障部负责开展节能减排协调、指导、检查、统计和考核等日常管理工作。
业务部门		公司各生产单位和密配单位均设置专兼职环保管理人员	负责本单位的环保管理具体工作。

践行绿色运营

作为生产制造型企业，我们将“低碳、节能、绿色、环保”理念融入日常生产运营过程，推进绿色研发、绿色生产、绿色采购、绿色工厂、绿色办公等，在各环节践行节能减排降碳举措，推进绿色造船，实现公司经济与生态环境协调发展。

绿色研发

在船舶研发方案中，推进脱硫、除氮设备，LNG 双燃料系统等环保型方案设计，成功应用于支线集装箱船。

绿色生产

施工前

项目批复实施后，从项目本身产污排污、对周边环境影响等方面开展环境评价；在厂区设计及建造中认真采纳有关项目的环评意见结论，充分考虑绿色植被与周围环境的协调性。

施工中

施工期间做好污水、余泥、扬尘、废气、噪声及建筑垃圾污染防治工作；施工后，及时拆除各种临时设施，清除施工区和生活区及其附近的施工废弃物，临时占地及时恢复植被。

投运后

严格按照验收意见加强对环境保护的管理，进一步提升公司污染防治水平，确保各项环保设施处于良好的运行状态，确保污染物稳定达标排放。

施工后

委托有资质的环境影响评价机构对项目运行期间所排放的污染物进行检测，并对项目环保设施进行环保验收，保障项目投用后对环境无明显影响。

绿色采购

采购的主要设备和材料，在合同中要求供应商交付产品完全无石棉、无 Halon、无 CFC 等有害物质。在合同中明确要求提供有害物质申明及报告（SDOC 和 MD），确保符合标准；主要精细设备物资的包装采用木质包装或者其他可回收包装，大宗材料的采购基本采用无包装交付，减少环境污染的可能。

绿色工厂

- 引进 3 台大包装双组份喷涂设备，预计年度减少处理油漆包装桶、油漆渣等危废约 29 吨，VOCs 排放量减少约 13 吨。
- 在用 146 台（套）环保设备，包含有机废气处理、工业除尘、焊烟净化、污水水处理、生活污水处理、工业吸尘等设备。

绿色办公

- 倡导节约用水，并通过节能周活动、节能专刊等形式进行理念传达，提升员工节水意识。
- 厂区饮水机均张贴节约用水宣传贴纸，办公区域用水点粘贴用完请关温馨提示，教育员工养成良好用水习惯，营造节约用水氛围。

落实节能减排

温室气体主要来自化石能源消耗。我们注重能源、资源的节约利用，在生产运营过程减少能源资源消耗和废弃物排放，努力将环境影响降至最低。

温室气体减排

我们采取降低能耗、开发利用清洁能源、节约化石能源等措施，以减少温室气体排放总量，减少对大气环境的污染和影响，助力“双碳”目标实现。2021 年，公司温室气体共排放 98,719.39 吨二氧化碳当量，温室气体排放密度 0.07724 吨二氧化碳当量 / 万元产值。

2021 年能源使用效益目标

指标项目	指标计量单位	2021年指标值
氧燃气用量加工物量比	千克 / 吨	30.45
二氧化碳用量分段物量比	千克 / 吨	28.52
单位加工物量耗电量	度 / 吨	48.85
单位分段涂装面积耗电量	度 / 平方米	4.45
单位搭载物量耗电量	度 / 吨	55.38
“跑冒滴漏”漏损率	%	1.03

完善能源管理

- 组织开展能源管理体系内审并跟踪整改闭环。
- 完成能源管理体系文件换版、组织开展换版及内审员培训，组织开展管理评审，完成第三方换证监督审核。
- 对能源考核指标体系进行改革，由单位产值能耗改为单位物量能耗考核指标，要求各生产单位针对超标情况进行针对性分析。

发展清洁能源

- 在龙穴厂区和长洲厂区开展光伏发电项目建设，推广使用清洁能源。
- 龙穴厂区光伏项目 2021 年 8 月 30 日投入试运行，年发电量不低于 600 万千瓦时，可降低综合能耗 737 吨标煤 / 年，碳排放量 3,163 吨二氧化碳 / 年。
- 完成长洲厂区光伏试点项目建设并投入使用，年发电量约 12 万度，年节约综合能耗 15 吨标煤。

- 开展节能管理

 - 制定年度节能减排工作计划，实行一厂四地专项与交叉相配合的检查方式，共进行联动检查 12 次，查处违规用能区域 84 处，对发现的 4 个亮点和 3 个管理提升点进行推广。
 - 开展厂内工业节能技术诊断，分别制定龙穴厂区智慧空压站建设方案、三厂区移动冷风机 5G 通讯改造技术方案及龙穴、文冲储能技术服务方案等，推进各类节能项目论证及推广。



万元产值综合能耗
0.0249
吨标准煤/万元

万元产值耗电量
93.67
万千瓦时/万元

废气管理

公司生产运营过程中会产生粉尘废气、VOC（有机废气）、焊接烟尘等不同种类的废气。我们采用活性炭吸附、滤筒式过滤和催化燃烧处理等技术处理废气，积极引进环保设备并定期维护保养，实时对废气采样、监测，保障设施运行正常，确保废气排放符合广东省《大气污染物排放限值》标准。2021 年，废气排放总量为 184,603 万立方米。

持续开展 VOC 和粉尘的废气治理，引进 3 套大包装双组份喷涂设备投入试用，有效减少 VOCs 的排放和危废的产生。

在船舶建造过程中，采购水性涂料替代溶剂型涂料，用于生活舱室的涂装作业，减少挥发性有机物的排放，降低有毒有害物质对作业人员的影响。

有害固体
产生密度为
0.0022
吨/万元产值

无害固体
产生密度为
0.0154
吨/万元产值

液体废物
产生密度为
0.0011
吨/万元产值

	排放方式	排气筒高度	颗粒物		甲苯		二甲苯		VOCs	
			排放浓度	排放速度	排放浓度	排放速度	排放浓度	排放速度	排放浓度	排放速度
单位	——	米	mg/m	kg/h	mg/m	kg/h	mg/m	kg/h	mg/m	kg/h
钢板预处理流水线	有组织排放	15	29	0.35	ND	6.4*10 ⁻⁵	1.35	0.017	11.4	0.14
分段涂装	有组织排放	15	20	0.78	ND	1.9*10 ⁻⁴	0.10	3.9*10 ⁻³	0.20	7.8*10 ⁻³

	固体废物（吨）				液体废物（吨）	
	有害固体废物		无害固体废物			
	产生 (吨)	循环利用 (吨)	产生 (吨)	循环利用 (吨)	产生 (吨)	循环利用 (吨)
2021年	2,839.73	0	19,727.43	0	388.10	0

注：有害固体含危险废物和不可回收工业垃圾

废弃物管理

公司生产运营产生废弃物包括危险废物、工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等。其中工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾属于无害废弃物。我们注重从源头上减少废弃物的产生，对已产生的废弃物分类处理，加强有害废弃物转移处理、无害废弃物分类管理及循环利用，以提高综合利用率、降低环境影响。2021 年，公司共合规处理工业垃圾 13,671.95 吨，共转移处理危险废物 2,200 吨。

废弃物分类处理和成效

类别	类型	处理方式	环保成效
可回收垃圾	可回收工业垃圾（如金属边角料和木质包装材料）、废矿物油类危险废物和可回收生活垃圾	进行分类回收和向有资质收购方进行销售处理	避免可再次利用的材料进入填埋区，减少自然资源的耗用
有害固体	粉尘、废绝缘材料等不可回收工业垃圾	全部收集、贮存在一般工业固废堆场，委托有资质的单位进行处理	避免有害物质流入自然环境，实现无害化处理
	油性废物、涂料废物、废活性炭等危险废物	全部收集、临时贮存在规范的危险废物仓库内，委托有资质的单位进行处理处置	
生活垃圾	主要为办公区域和生活区域产生的生活垃圾	进行分类回收和交由有资质的后勤服务商进行处理	避免生活垃圾流入自然环境

水资源节约

我们非常重视水资源的保护，倡导“节约用水、计划用水、综合利用、注重效益”，通过传达节水理念、定期自来水管网巡检、定期节能检查、监控用水量等措施确保水资源的节约及有效利用。



倡导节约用水，并通过节能周活动、节能专刊等形式进行理念传达，提升员工节水意识。



定期对厂区自来水管网进行巡检，最大程度避免因管道问题造成的水损。



定期进行节能检查，对浪费用水现象进行全厂通报，并对相关单位进行经济考核。



在厂区各码头加装水表，做好用水量的统计工作。

水资源管理

公司耗水主要来源于办公生活用水、试航用水、产品船压载用水、产品密性测试用水、空压机等冷却补充水以及绿化、消防、食堂用水。我们加强水资源的管理，倡导节水理念，减少水资源使用量；按照国家和行业标准，加强废水的收集和处理，防止环境污染。

2021 年

总用水量

144.47 万吨

用水量密度

1.13 吨 / 万元产值

用水量（单位：万吨）						
	按取水来源		按取水来源		总用水量	循环利用量
	自来水	珠江水	工业用水	生活用水		
2021年	102.25	16.21	74.86	69.61	144.47	26.01
2020年	99.72	14.96	73.07	68.99	142.06	27.38
2019年	235.46	18.55	207.08	46.93	254.01	31.16

注：总用水量=自来水量+珠江水量+循环用数量，总用水量=工业用水量+生活用水量。
2020年和2021年的统计范围为黄埔文冲，2019年统计范围为黄埔文冲和广船国际。

废水处理

公司生产运营中会产生生产废水和生活污水。生产废水主要来源于船舶码头系泊实验和车间工业废水、清舱含油废水。我们非常重视废水的收集和处理环节，确保废水排放的无害性。

	废水排放		污染物排放	
	废水排放总量（万吨）	废水排放密度（吨/万元产值）	COD排放量（吨）	氨氮排放量（万吨）
2021年	53.73	0.42	7.10	0.61



按照国家和行业标准，采取综合防治措施处置生产废水，实现水资源循环使用，减少废水排放量。



在废水处理方面，实施雨污分流工程，雨水排入珠江区域，办公废水经收集排入市政管网。

其他环境影响管理

除了加强对工业废水、废气、废弃物的管理处置外，我们还注重噪音控制、降低辐射、减少包材使用等方面管理处置，以减少对环境和社会的影响。

噪音控制

2021 年，集团生产单位针对传统型轴流风机存在噪声大、风压小、体积重、故障率高等问题，细致地逐项记录分析风机优化测试情况，引进新型降噪增压玻璃钢风机，第一批次到货 80 台，全部在 H1224 产品船上应用。



2021 年参与环保培训
150 人次

降低辐射

我们注重加强生产运营中辐射的控制和管理，取得《辐射安全许可证》并在厂区配置 II 类射线装置，并严格按照国家规定对辐射装置的使用进行控制管理，防止因丢失或失控等造成的污染；建立健全工业 X 射线探伤作业安全防护管理相关制度，实施 X 射线探伤作业全流程管理；定期委托第三方进行探伤作业环境辐射监测。

延伸绿色足迹

我们倡导低碳环保的生活方式，组织开展环保公益活动，积极传播绿色低碳理念，携手更多利益相关方共同保护绿色家园。

举办环保知识竞赛

“6.5” 世界环境日，组织、开展了环境保护知识竞赛和排水许可管理办法等法律法规、政策文件的板报宣传活动，进一步提升广大员工的环境保护意识。

加强环保意识培训

5 月 20 日，以三厂区视频形式组织开展了以“强化环保意识、开展低碳减排”为主题的培训，共 150 多人参加。通过本次培训，加强了各级环保管理人员的生态文明意识、绿色发展意识和环保意识，学习领会到了相关法律法规和政策标准，提升了履职尽责的能力水平。





社会之道

我们始终致力于携手共建和谐美好社会。作为一家肩负社会责任的企业，我们在追求企业自身发展的同时，不忘传承百年中船的基因，致力于为员工搭建有保障、有成长、有温度的职场；为合作伙伴打造更公平、更透明的营商平台；为社区创造和谐友爱的氛围，发挥自身优势参与乡村振兴事业，持续向社会传递温情和关爱，促进社会和谐发展。



3 良好
健康与福祉

5 性别平等

10 减少不平等

11 可持续
城市和社区

17 促进目标实现
的伙伴关系

打造幸福职场

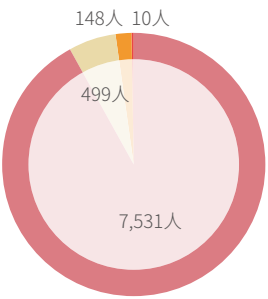
我们将员工视为宝贵财富，在保障员工权益的基础上，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，丰富员工业余活动，营造和谐、健康的工作环境，努力实现员工与企业共成长、同发展。

保障员工权益

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工劳动关系管理规定》等企业人力资源制度，创造公平的就业环境，持续完善薪酬福利体系，营造开放沟通氛围，切实保障每一位员工的权益。

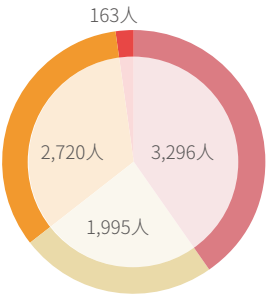
按职级类型分

- 高层员工数
- 中层员工数
- 基层员工数
- 普通员工数



按学历划分

- 研究生及以上
- 本科
- 大专
- 高中及以下



多元化与机会平等

我们致力于打造一个多元化、平等的职业平台，秉持兼容并蓄的人才理念，积极广纳各方人才，提升工作场所包容性，激励与培养多元化高素质人才梯队。

按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数：

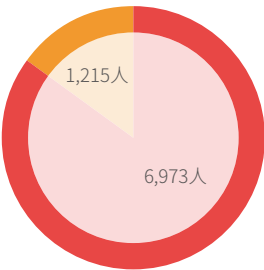
员工总人数

8,188人

注 含公司在岗职工 7,465 人，劳务派遣工 723 人。

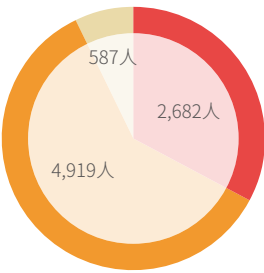
按性别划分

- 男性员工数
- 女性员工数



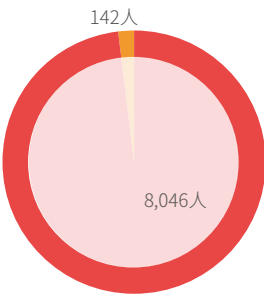
按年龄划分

- 30 岁以下
- 31-50 岁员工
- 51 岁及以上



按任职地区

- 广州
- 中山、东莞



按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失人数及比率：

流失员工总数

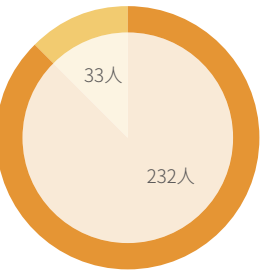
265人

员工流失率

3.23%

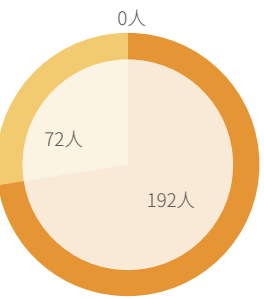
按性别划分

- 男性员工数
- 女性员工数



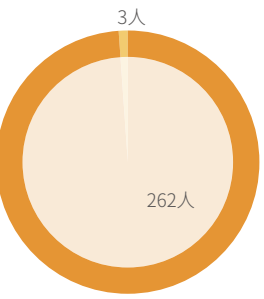
按年龄划分

- 30 岁以下
- 31-50 岁员工
- 51 岁及以上



按任职地区

- 广州
- 中山、东莞



公平就业

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等法律法规政策，制定完善的人力资源管理制度，建立严格透明的招聘机制，在平等自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，确保不因种族、肤色、性别或年龄等因素损害员工就业机会、职位晋升及平等待遇，杜绝雇佣童工及各种形式的强制劳动，为人才提供公平公正的就业环境。

透明招聘



制定《招聘管理规定》，在招聘前做好充分的需求调研，招聘过程科学严谨，吸引广大应届毕业生、社会人才投递简历，面试过程标准明确、公正透明，以开放包容姿态引才聚才。

规范用工



制定《员工考勤和劳动纪律管理规定》，明确管理职责与权限、员工的工作时间、考勤管理、休息休假管理、休假待遇、考核要求等内容；严格按照国家相关法律法规规定，禁止使用童工，在招聘环节，严格信息审核把关，确保进入公司人员符合法律法规规定。公司从未发生雇用童工现象。

员工劳动合同签订率

100%

校园招聘员工数

27人

社会招聘员工数

21人

校园招聘员工数

27人

本科生

219人

大中专毕业生

120人

薪酬福利

我们制定并落实绩效福利管理相关制度，在国家法律规定的五险一金基础上，为员工提供多样化的补充福利。同时，持续完善薪酬绩效管理体系，构建与人才价值相匹配的薪酬增长方案和激励机制，让员工享有体面工作和有质量的生活。

完善薪酬体制

设立以岗位工资为基础，绩效工资为员工业绩体现的宽带薪酬体系，根据员工个人职级或职务的晋升，按薪酬管理办法调整员工岗位工资及绩效工资标准；制定工资总额分配管理办法，员工的绩效工资与组织业绩完成情况相挂钩。

绩效反馈机制

修订《员工绩效管理规定》，各层级员工的绩效考核与部门相关 KPI 挂钩，考核结果层层传递、奖优罚劣，同时为激励工作表现优秀员工，制定关键人才津贴、节点奖励等多项激励政策。

多样化福利

除了按照法律法规为员工购买各类社会保险与公积金外，我们实行企业年金保障计划、住房货币补贴政策，为员工提供多样化福利。

人均带薪休假

12 天

员工社保覆盖率

100 %

民主沟通

我们积极推进民主管理，持续完善和深化职工代表大会制度，倾听员工心声，解决员工关心的问题，构建和谐稳定劳动关系。

推动民主建设

组织召开第十五届五次职代会，共整理各员工代表团意见建议 20 条（项），组织职能部门进行答复，并且由工会做好每季度的意见建议落实情况督查工作。

合理建议收集

面向员工开展“双一流建设促安全”“节能降耗”等合理化建议征集活动，共收到 293 条合理化建议，对有价值 and 实用性的合理化建议进行宣传、推广、运用并给予奖励。

倾听员工声音

坚持多种形式收集员工思想动态，及时了解他们的意见和建议。全年收集到各方面意见和建议 50 条；工会把收集到的内容进行分类汇总，协调职能部门处理，并把处理结果反馈有关班组。

员工工会入会率

100 %

促进员工发展

员工的成长与发展对提升企业竞争力至关重要。我们为员工构建了多渠道、多层次的培训体系与清晰、多元的职业发展通道，促进员工能力提升，帮助员工实现自我价值。

能力提升

结合“线上+线下”的模式，针对不同类型、不同岗位的员工培训需求，开发多种形式培训课程，帮助每一位员工提升自我能力，实现企业与员工共同成长。2021 年公司共开发培训课程 106 门，完成培训 6,997 人次，培训率达 85%。

设立黄埔文冲学院

上线黄埔文冲在线学习平台，新增平台课程 4,000 门，并对接广东省监控平台，开展线上政企合作项目。

开展“船承计划”内训师班

完成学习地图开发和内训师培训，其中，技术中心班产出关键岗位课程大纲 30 门 160 余项，生产管理班产出关键岗位课程 93 门 600 余项，可为后续员工内部培养提供指引材料。

建立军修培训体系

针对军品建造、军修军保、新兴产业等人才队伍，加强重点产品适应性培训及国产化培训。

开展非职务晋升综合能力提升专题培训

组织入职近 5 年的 240 余名非职务序列人员进行综合能力提升，进一步提升员工综合能力，提高工作效率。

建立干部培训体系

通过建立干部培养“金字塔型”体系，畅通从应届毕业生到管理人员成长的全路径。

多样化培训体系

扬帆计划——新进厂大学生培训

开展新员工岗前和适岗两阶段培训，岗前培训以角色转变和职场赋能为培训目标，适岗培训以实际工作场景为教学场景，完成新员工的入职到在岗的培训和成才。



扬帆计划 - 新员工参加拓展培训



起航计划 - 优秀大学生参加集中培训

起航计划（二期）——优秀大学生培训

启航班以培养优秀后备干部为目标，通过为公司内有潜力的优秀大学生开展多线业务及管理集中培训，培养他们的综合职场素质及提高准备度。

远航计划（二期）——优秀青年干部培训

加强青年干部的问题分析与解决能力及政治素养，通过引入行动学习法，最终达到“学史增信、管理提升、知行合一”三大目标。



远航计划 - 公司为优秀青年干部开展培训座谈会



按性别划分

员工培训覆盖率 / 人



员工人均培训时间 / 小时

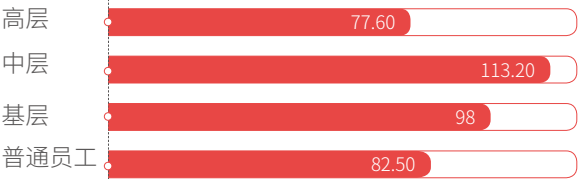


按员工类型分

员工培训覆盖率 / 人



员工人均培训时间 / 小时



公司内训师培训班

职业发展

我们为每一位员工提供多种职业发展通道，拓宽员工发展路径，为员工职业发展提供多种选择。



打通管理与非职务序列的职业发展通道转换机制

畅通管理人员退出机制，充分发挥转非人员在公司各领域“传帮带”和指导作用。



构建积分制发展通道，促青年员工快速成长

构建了“1-17 级”的非职务序列职业发展通道体系，以积分作为定级依据，建立配套体系，充分激发人才活力，人才结构实现由“金字塔型”向“橄榄型”的转变。



建立优秀干部多岗位成长机制

挑选优秀年轻干部担任重要岗位进行历练，同时加强培训和给予足够的帮扶，促进干部快速成长。



构建“起航、远航、领航”三航管理发展通道

从中选拔基层、中层、高层干部的后备队伍，形成层级分明的“人才池”。

注重人文关怀

我们不仅关注员工的成长成才，更关心员工的幸福体验，积极为困难员工、女性员工等弱势群体提供帮助，并通过组织丰富多彩的员工活动平衡员工工作与生活，让更多员工拥有归属感、幸福感和获得感。

丰富员工生活

以庆祝建党 100 周年、建厂 170 周年活动为契机，推进文体协会组建，做好员工服务站及文化中心场馆的开放工作。2021 年组织开展了主题文化体育活动，举办了元旦环厂跑、贺岁杯足球赛、羽毛球赛等体育比赛，饺子宴、职工大学堂，厨艺大赛等文娱活动，共计 2,000 多人次参加。



“贺岁杯”足球赛



迎春环厂跑



户外越野

用心关爱员工

慰问特殊群体

以重大节日为契机，对劳动模范、节假日加班人员、困难、伤病住院、因工伤残、因工死亡遗属等人员进行慰问。2021 年，组织慰问住院职工 353 人次，发放医药补助 100 人次，发放困难补助 627 人次；为 64 名困难员工建档，由工会定期组织慰问帮扶。



一线送清凉



厨艺大赛



篮球比赛



骨干及家属慰问活动

关爱女性员工

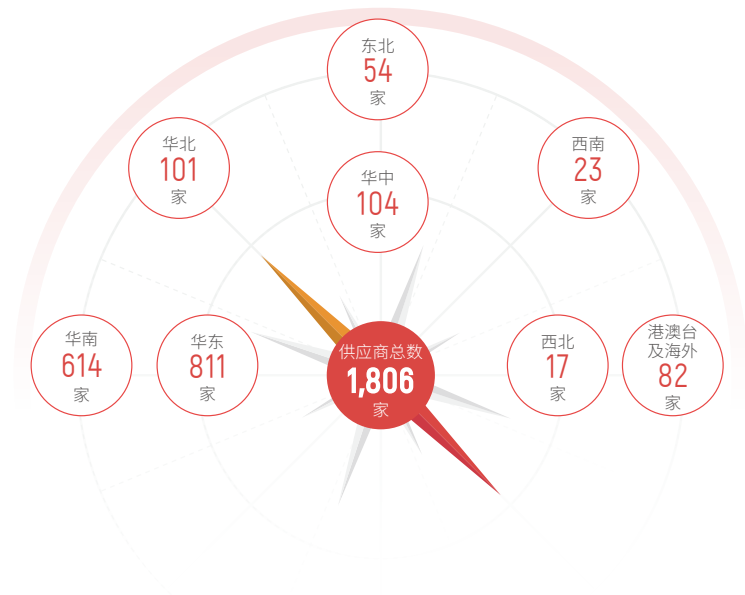
在三厂区举办了 2 个女工健康讲座、1 个亲子教育讲座、2 个女职工素质提升讲座，合计 181 人次。为 100 名女工开展免费妇科“两癌”筛查活动，为 155 名女职工参加广州市女工安康保障计划续保及新参保，慰问困难女工 22 人次；紧抓两厂区“妈咪爱心小屋”的维护管理工作，为女性员工度过特殊生理阶段提供人性化服务。



妇女节女职工关爱活动

共建责任供应链

供应链是企业发展的基础。我们坚持打造公开透明的采购环境，完善供应商的管理制度流程，加强责任供应商的交流与培训，在推进公司发展的同时，助力供应商成长，营造共同发展、责任供应的良好氛围，实现供应链上下游企业的可持续发展。



完善供应商管理

公司编制《供应商管理规定》等管理制度，建立了供应商准入、监督评价、退出的全过程运行管控机制，以体系化的管理和专业化的支持，带动供应商共同成长、协同发展，与供应链企业在更广阔的空间共创更大的价值。



供应商管理

按照“品质优良、价格合同、交货及时、售后服务好”的标准择优选择。采购与供应链管理委员会根据年度评价结果，识别战略供应商、核心供应商，并给予优先选择采购、增大订单比例、助力供应商提升品牌效应等优惠条件

设置供应商准入基本条件，准入机制包括现场考察、资质审查、准入评审等环节，通过信息化系统实现供应商资质材料的收集及审批，2021 年共引进供应商 310 家，组织临时供应商准入审核，全年共引进临时供应商约 309 家，保障了公司物资采购工作的顺利进行。

编制《2021 年供应商年度现场审查工作方案》，对各区域的 15 家重要供应商及其二轮配套的质量管控情况进行穿透式现场审查；编制《2021 年供应商年度现场审查工作方案》，对供应商进行了质量管理体系、社会责任等要求的审查，全年完成了 29 家供应商现场审查。

建立以年度为周期的供应商循环监督绩效评价机制，绩效评价采取实时评价、定期评价和年度评价三种形式，并及时组织供应商问题整改、约谈及责任追究等工作。2021 年供应商评价率 100%，评价出优秀供应商 30 家、不合格供应商 2 家、黑名单供应商 2 家、约谈供应商 13 家、发函警告供应商 14 家。

- 召开供应商大会，共计 33 家合格供应商的 70 余位代表参会，并举行廉洁协议签约仪式，加强与供应商的交流；
- 举办供应商座谈会，约谈 12 家供应商，并针对供应商后续的整改措施进行了跟踪和闭环，携手供应商共同成长。



筛选



准入



审查



评价



沟通与培训

案例 公司召开第二届供应商大会

2021 年 4 月 26 日，公司举办了第二届“合作共赢，创享未来”供应商大会。大会表彰了优秀供应商，并举行了廉洁协议签约仪式，33 家供应商的 70 余位代表参会。会上对公司供应商管理、市场经营、物资采购、质量管控等情况进行了现场发布和交流。通过大会加强了“亲”“清”关系的建立，增进双方了解、达成合作共识，为更好的合作打下了坚实基础。



阳光透明采购

我们坚持实施“阳光采购”工程，遵循公平、公正、公开、择优的原则，制定《物资管理制度》《集中采购管理办法》等规章制度，推进落实和应用统一的电子商务采购平台，多措并举规范物资采购工作，为供应商打造公平透明的良性竞争环境，实现采购质量、成本、服务、效率的最优化。

本地化采购率
90.60%

全年公开采购率

100%

鼓励负责任的供应商

我们重视供应商在积极履行企业社会责任方面的工作，全面把控自身及供应商业务对环境及社会的影响，要求并且会定期审查合格供应商遵循及符合国家质量、安全、环境等方面的法律法规的情况。

评估供应商社会、环境风险的相关标准

提高准入标准

供应商准入时要求提供质量、安全、环境等方面的体系认证证书。

实施定期检查

在供应商使用过程管理中对供应商在安全、环保、职业健康管理等方面进行有效确认及周期检查。

提高审查权重

定期开展供应商的现场审查，其中“环境、财务状况与社会责任”为重点审查内容，包括环境认证情况、环保设施、企业合法性、存在的环境因素及风险、环保制度或环境管理系统、固体废弃物如何处置、是否发生过环境事件等方面。

保障廉洁采购

与合格供应商签订《廉洁协议》，发现供应商违反协议行为，即终止合同，并列为黑名单；对触犯法律的，依法追究法律责任。同时，我们以年度为周期对供应商的廉洁等方面进行评价。2021 年未发现存在廉洁问题。

倾心回馈社会

我们响应国家号召，积极投身乡村振兴事业、开展公益志愿服务等活动，用行动构筑稳定和谐的社会环境，用实践向社会大众传递温暖与博爱。

热心社会公益

我们积极开展公益慈善活动，鼓励员工以实际行动回馈社会。2021 年，公司组建了春风、阳光、晴暖、圆梦四支志愿者团队，开展志愿服务活动 10 场，累计服务 1,000 人次，志愿服务时间约 4,000 小时。

助力乡村振兴

2021 年，我国进入乡村振兴战略全面实施的开局之年。公司持续加大资源投入，以消费帮扶为形式，帮助贫困乡村地区提高生活水平，向鹤庆县、勐腊县购买农产品 219 万元，完成了计划帮扶任务，用爱心传递中船人的社会使命感。

组织热心职工成立家政帮扶服务队，为孤寡、行动不便的退休人员开展家庭卫生清洁、洗衣等家政服务，为他们提供贴心周到的帮扶服务。

“情暖”家政爱心帮扶服务队

定期组织青年志愿者分别在公司大门口、黄船生活区、文船生活区和龙穴厂区为员工、劳务工、退休人员提供维修单车、电器、工作服修补、理发、补鞋等服务。

“春风”便民先锋服务队

组成家教志愿服务队，为有需要的员工、劳务工子女开授学业辅导等家教服务活动。

“圆梦”家教志愿服务队

组织医疗系统中的热心人士组成医疗关爱服务队，深入到黄船社区普及医疗卫生保健知识，开展义诊活动，为广大员工、劳务工、退休人员提供便利的免费医疗服务。

“阳光”医疗关爱服务队

展望 2022

逐梦新征程，奋斗创未来。

2022 年是党的二十大召开之年，也是实施“十四五”规划承上启下的重要一年。面对依旧复杂的市场环境和严峻的外部形势，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央经济工作会议精神和集团年度工作会议精神，围绕着“做强军工、做优船海、做精非船”的经营方针，抓住机遇、乘势而上，以科技创新，再谋军工新发展、促进民品优化升级，为努力实现造船强国、制造强国、海洋强国不懈奋斗，为全力打赢公司“十四五”高质量发展的攻坚战，实现第二个百年奋斗目标贡献力量，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。面向未来，我们将继续履行经济、社会、环境责任，以更富影响力的履责实践携手利益相关方走向更辉煌、更可持续的未来。



法律法规清单

为确保合规运营，中船防务及时做好法律法规的识别及合规性评价工作，制定相关的管理规章制度，按制度执行相关要求。以下表格列出对本集团适用和重要的法律法规。本报告期内，本集团严格遵守相关法律法规，未出现违法违规的情况。

《环境、社会及管治报告指引》各层面对应的法律和法规 ^{1,2}	
A. 环境	
层面 A1：排放物	
◦ 《中华人民共和国环境保护法》 ◦ 《中华人民共和国环境保护税法》 ◦ 《中华人民共和国国土资源保护法》 ◦ 《中华人民共和国土壤污染防治法》 ◦ 《中华人民共和国水污染防治法》 ◦ 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 ◦ 《中华人民共和国大气污染防治法》 ◦ 《中华人民共和国突发事件应对法》^{*B2} ◦ 《危险废物转移联单管理办法》	
B. 社会	
层面 B1：雇佣	
◦ 《中华人民共和国劳动法》^{*B2, B4} ◦ 《中华人民共和国劳动合同法》 ◦ 《中华人民共和国社会保险法》 ◦ 《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》 ◦ 《中华人民共和国妇女权益保障法》 ◦ 《中华人民共和国残疾人保障法》	
层面 B2：健康与安全	
◦ 《中华人民共和国安全生产法》 ◦ 《中华人民共和国职业病防治法》 ◦ 《职业健康检查管理办法》 ◦ 《用人单位职业健康监护监督管理办法》	
层面 B4：劳工准则	
◦ 《中华人民共和国未成年人保护法》 ◦ 《禁止使用童工规定》	
层面 B6：产品责任	
◦ 《中华人民共和国广告法》 ◦ 《中华人民共和国知识产权法》 ◦ 《中华人民共和国商标法》 ◦ 《中华人民共和国专利法》 ◦ 《中华人民共和国侵权责任法》 ◦ 《中华人民共和国反不正当竞争法》^{*B7} ◦ 《中华人民共和国反垄断法》	
层面 B7：反贪污	
◦ 《中华人民共和国刑法》 ◦ 《中华人民共和国反洗钱法》 ◦ 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 ◦ 《中华人民共和国招标投标法》	

注：部分法律涵盖“层面”中规定的若干主题；这些法律标有星号和涵盖的层面代码。此处不能尽录所有本集团遵守的法律法规，只披露对本集团具有重要影响的法律法规。

ESG 指标索引

主要范畴	内容	位置
A 环境		
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P37-38、P41-42
A1.1	排放物种类及相关排放数据	P40-42、P43
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P40
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P41-42
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P41-42
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P37、P39-43
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P37、P41-42
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策	P38
A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千秒千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P40
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P42-43
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P39-40
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P42-43
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	不适用，集团生产产品不涉及包装
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P38
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P39-44
层面 A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的相关减缓措施的政策	—
A4.1	描述已经及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜及应对行动	P37
B 社会		
雇佣及劳动常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P47、48
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P47
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P48
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P31、32
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P32

主要范畴	内容	位置
B2.2	因工伤损失工作日数	P32
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察办法	P32
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P50
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P51-52
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P51-52
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P48
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P48
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P48
营运惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P55-56
B5.1	按地区划分的供货商数目	P55
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P55
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理，以及相关执行及监察方法	P56
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	P56
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P33-34
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	P23
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P34
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P27
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P23-24
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P34
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P11-12
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P11-12
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P12
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	P12
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P57
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P57
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P57

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

- 您的身份是：

☐ 客户 ☐ 投资者 ☐ 政府 ☐ 员工 ☐ 合作伙伴 ☐ 环保机构 ☐ 社区 ☐ 媒体 ☐ 同行 ☐ 其他

选择性问题：

- 您对本报告整体是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

- 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

- 您认为报告是否如实反映了公司社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

- 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

- 您对报告的排版设计是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

- 您更关注本报告披露的哪些议题？

☐ 质量管理 ☐ 科技创新 ☐ 安全生产 ☐ 合规运营 ☐ 产品责任 ☐ 责任采购

☐ 绿色生产 ☐ 排放控制 ☐ 资源使用 ☐ 员工发展 ☐ 乡村振兴 ☐ 其他（请注明）

放性问题：

- 您认为本报告存在哪些不足？

- 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

- 您对我们今后社会责任工作及报告有何意见和建议？

来函：广东省广州市海珠区革新路 137 号

来电：020-81636688

电邮：COMEC@ COMEC .CSSC.NET.CN

登录：COMEC.CSSC.NET.CN