

奮楫揚帆
航向未來



2023 環境、社會及管治報告
Environmental, Social and Governance Report

目錄

致利益相關方的一封信	01
關於我們	03
數說 2023	05
ESG 管理	07
責任聚焦	11
指標索引	63
關於本報告	65
意見反饋表	66

E 碳到底



共赴綠色未來

「雙碳」行動	17
環境管理	19
綠色運營	23
保護生態	28

G 誠塔



共創精益未來

黨的建設	47
公司治理	49
安全生產	55
科技創新	59
質量管理	61

S 命必達



共享幸福未來

關愛員工	31
服務客戶	38
合作共贏	40
回饋社會	43



致利益相關方的一封信

當我們要寫 2023，就不能只寫 2023。要寫「中國經濟在風浪中強健了體魄、壯實了筋骨」，寫「到處都是日新月異的創造」，寫「活力滿滿、綠意盎然的生態」，還要寫「熱氣騰騰、美好幸福的生活溫度」……2023 年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，是實施「十四五」規劃承前啟後的關鍵一年，而這一年中船防務也迎來上市 30 周年。我們以學習貫徹黨的二十大精神為主線，深入貫徹落實黨中央、國務院、中船集團的各項決策部署，繼續「向下紮根」，不斷「向上生長」，奮力「向好突破」，大力提升環境、社會及治理綜合績效，各方面工作平穩有

序，朝著高質量、可持續發展的未來奮楫向前。

未來應是綠意盎然的。按照黨的二十大報告作出的戰略安排，到 2035 年，「廣泛形成綠色生產生活方式，碳排放達峰後穩中有降，生態環境根本好轉，美麗中國目標基本實現」。沐浴著時代春風，我們服務「雙碳」目標，在綠色發展道路上矢志不渝。我們深知每一份能源的有效利用，都是對地球母親最深情的呵護與回饋。面對全球氣候變化挑戰，我們積極響應國家號召，將低碳環保理念深深植根於船舶設計、建造和運營全過程，採用先進科技手段推動

能效提升，以實際行動踐行綠色製造的使命擔當，讓蔚藍海洋見證我們的綠色足跡，共繪一幅人與自然和諧共生的美好畫卷。

未來還是和諧幸福的。聚焦「社會責任」，履行「國之大者」，在習近平新時代中國特色社會主義思想指引下，我們用一項項彰顯溫度和關懷的實招硬招不斷滿足員工、客戶、供應商、社區對更美好生活的期待。我們關注員工福祉，注重人才培養，創建安全健康的工作環境，保障每一位員工享有平等發展機會；我們兢兢業業，致力於為客戶提供優質的產品和服務；我們積極推動

社區建設，支持公益事業，助力區域經濟發展，用實實在在的行動詮釋企業的社會責任，讓更多的人共享企業發展帶來的幸福感，共同編織一張溫暖而堅實的社會福利網絡。

未來更是穩進領先的。在追求卓越的道路上，「成為全球海洋與重型裝備市場技術領先、服務卓越的一流企業」的宏偉藍圖是引領我們持續向前的核心動力。我們堅決貫徹新時代黨的建設總要求，認真研究落實全面從嚴治黨主體責任，堅持以高質量黨建引領高質量發展。我們遵循現代企業制度，不斷完善公司治理體系，強化董事會的戰略決

策功能，確保各項事務公開透明，依法合規運作。同時，我們積極推進 ESG 管理，將其融入企業戰略規劃及日常運營之中，力求在環境保護、社會責任履行和公司治理水平上達到國際一流標準。通過嚴謹高效的治理機制，我們激發內生動力，驅動創新升級，從而塑造出一個精益高效、可持續發展的現代化企業形象，攜手各方夥伴共繪精彩紛呈的未來篇章。

游龍破浪，萬象新生。2024 年，我們將積極踐行「經略海洋，艦船報國」的時代責任，以更為前瞻性和全域性的戰略視角，深度融合可持續發

展理念於企業的核心價值與長期發展規劃之中，在綠色轉型、社會責任履行和公司治理水平提升等方面不斷取得新的突破，努力塑造全球領先的可持續發展典範企業。我們堅信，只有在尊重自然、造福社會、穩健治理的基礎上，才能真正贏得市場競爭力，成就基業長青，共享美好未來。

關於我們

公司概況

中船防務是中船集團所屬的大型造船骨幹企業之一，為中船集團資本運營的控股型平臺公司，前身是廣州廣船國際股份有限公司。公司於 1993 年在上海（股票代碼：A 股 600685）和香港（股票代碼：H 股 00317）上市，是中國第一家「A+H」股上市的造船企業。

中船防務通過對中船集團華南地區優質造船資產的兼併整合，實現境內核心軍工資產上市，成為集海洋防務裝備、海洋運輸裝備、海洋開發裝備和海洋科考裝備四大海洋裝備於一體的大型綜合性海洋與防務裝備企業集團。

中船防務為控股型公司，專注於資產經營、投資管理；公司實體企業獨立開展生產經營，以船舶生產製造為主，通過前期的船型研發、經營接單，實行個性化的項目訂單式生產方式，向客戶交付高質量的產品。公司在船舶與海洋工程產業鏈中主要處於總裝建造環節，產業鏈前端已延伸到船海配套產品，產業鏈後端已延伸到船舶全壽命保障。

文化理念

- 創新
- 高效
- 協作
- 共贏

產業鏈企業



企業使命

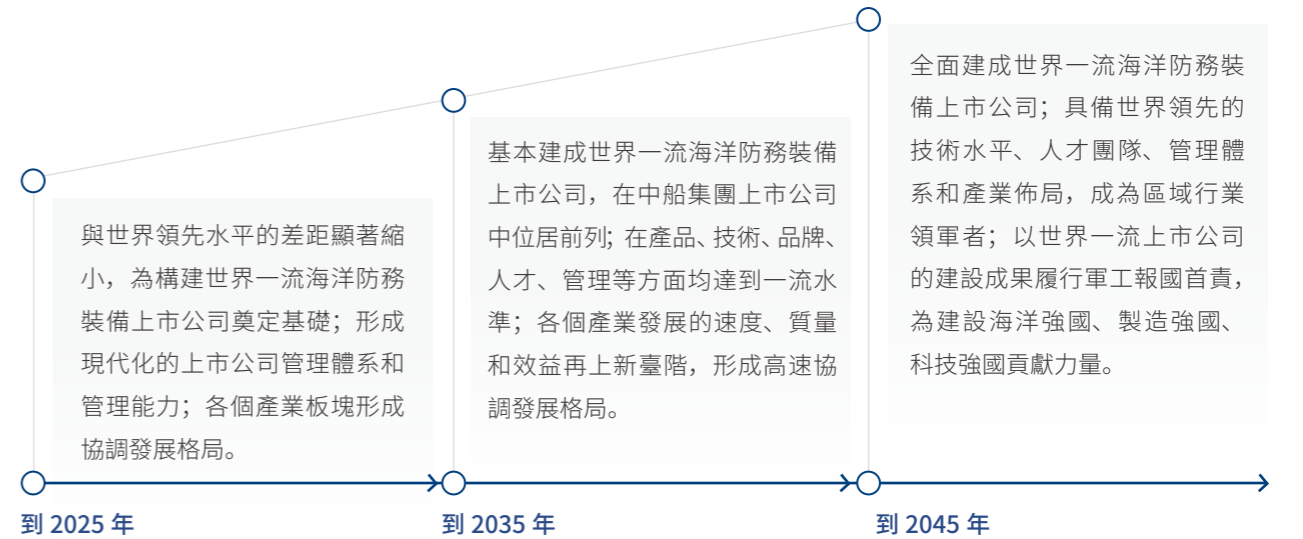
- 提供卓越的產品和服務，滿足客戶對價值的追求，回報股東、員工和社會

企業願景

- 成為全球海洋與重型裝備市場技術領先、服務卓越的一流企業，打造中國海軍的南方建造和保障基地

戰略目標

致力於打造精品海洋裝備，強軍報國、深耕海洋、和諧發展，成為產業結構合理、核心技術領先、質量服務卓越、國際競爭力強的世界一流海洋防務裝備上市公司。



主營業務

我們致力於建立及經營一個多元化工業企業，使其成為全球大型造船公司之一；通過採用先進的科學化管理方法及靈活的經營方式，生產多種類超卓產品，以推動中國和世界航運業的發展；積極為公司產品開拓海外市場，使各股東獲得滿意的經濟效益。

海洋防務裝備

我們是中國海軍在臺灣海峽以南、南海區域規模最大的軍用艦船生產基地，是國內最大的公務船建造基地；建造的護衛艦、導彈快艇及航母保障等多型艦艇在執行遠航護航和國家重大軍演任務中表現突出，多次榮立戰功；積極探索總結與裝備體系建設相適應的全壽命綜合保障新模式，圍繞艦船維修保障項目，不斷推進軍修軍保業務拓展升級。

船舶海工裝備

我們在支線集裝箱船、挖泥船、科考船、海工船及平臺等領域處於領先地位；成功建造多功能水下作業支持船、大型勘察船、特種運輸船、平臺供應船等海洋工程船舶以及自升式鑽井平臺、風電安裝平臺等海工平臺，順利進入海工裝備製造的高端領域。同時，緊跟環保、節能等市場熱點，發展船舶維修及加裝、改裝業務。

海洋科技創新裝備

我們擁有卓越的大型加工製作能力，業務遍及海上風電、能源裝備、成套設備、工程機械、橋樑建築鋼結構等領域，參與建造了深中通道、港珠澳大橋等重大項目，同時著力打造以工業互聯網平臺為代表的船舶應用業務產品。

數說 2023

卓越發展

資產總額
508.63 億元

營業收入
161.46 億元

工業總產值
164 億元

利潤總額
7309.43 萬元

每股社會貢獻值
1.48 元

納稅總額
1.55 億元

全年完工交船
46 艘

產品質量安全保障投入約
1.4 億元

綠色長青

投入環保資金
2,161.3
萬元

環保稅繳納
16.73
萬元

減少排放二氧化碳當量
11,086
噸

萬元產值綜合能耗
0.0193
噸標準煤 / 萬元

萬元產值電量
88.55
千瓦時 / 萬元

廢氣排放總量
278,691.56
億標立方米

參與環保培訓
13,097
人次

全年發生重大環境違規事件
0
起

社會和諧

公益投入總金額
145.3 萬元

員工志願者人數
1,409 人

開展志願者活動時數
4,650 小時

設立志願者組織或
團體數量
3 個

企業支持志願者
活動總投入
12 萬元

每位職工購買扶貧農
產品標準
350 元

精準幫扶投入金額
(含物資折算)
133.3 萬元

鄉村振興投入金額
(含物資折算)
133.3 萬元

以人為本

員工總數
6,974 人

女性員工比例
12.76 %

少數民族員工比例
4.04 %

員工勞動合同簽訂率
100 %

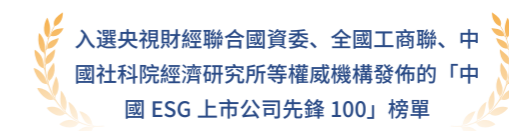
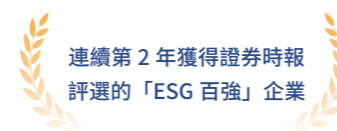
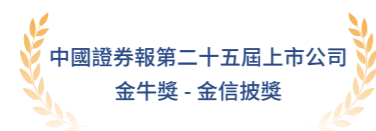
員工社保覆蓋率
100 %

員工培訓覆蓋率
86.74 %

員工培訓投入總額
1,286.5 萬元

工會入會率
100 %

榮譽



ESG 管理

一直以來，持續深化 ESG 治理是我們穩健成長、追求可持續價值的核
心驅動力。我們注重優化董事會效能，完善內部監管機制，提高信息
披露質量，以卓越的 ESG 治理贏得利益相關方信任。

董事會聲明



董事會 ESG 管治職責

- 為保證公司持續、規範、健康地發展，符合利益相關方的期望，持續提升公司 ESG 治理水平，增強 ESG 事項管理的規範性，公司建立了由董事會總體領導，執行董事參與、董事承擔責任的全過程 ESG 管控體系。董事會在 ESG 治理中扮演關鍵角色，積極推動並監督公司實施全方位的可持續發展戰略，對公司 ESG 管治承擔最終責任。



董事會 ESG 管理方針及策略

- 經董事會審議，公司在審計委員會職責中設立 ESG 管理職能，制定《中船海洋與防務裝備股份有限公司環境、社會及管治事宜管理辦法》，進一步明確董事會、董事會辦公室、中船防務及附屬公司各部門的 ESG 管理職責。
- 公司高度重視 ESG 風險管理，結合宏觀政策環境、行業發展趨勢動態、利益相關方期望訴求等開展公司 ESG 風險識別分析。每年通過多種方式開展利益相關方溝通和專家調研，確定對公司發展具有重大意義的實質性議題，並定期對重要 ESG 議題進行檢討、檢查並採取跟進行動，以應對和把握當前進展與預期目標之間的差距和機遇。



董事會就 ESG 進行進度檢討

- 公司制定了針對 ESG 事務的中長期目標及 ESG 指標體系，覆蓋治理體系和治理能力、綠色低碳轉型、碳管理、資源可持續利用、污染物排放、安全和健康、人力資源、供應鏈管理等方面，並定期檢查進度。

ESG 管治架構

公司 ESG 管理領導職能設於審計委員會，負責 ESG 事宜審議、監管以及 ESG 重大事項決策部署。ESG 管理推進職能設於董事會辦公室，負責 ESG 相關工作統籌推進。ESG 管理實施職能設於公司及附屬公司各部門，負責 ESG 相關領域具體工作實施。

審計委員會

審議、監管本公司環境、社會及管治事宜。主要包括審議本公司 ESG 工作的管理方針、目標、策略；定期檢討 ESG 工作進展，推動 ESG 管理方針、目標、策略有效落實；定期檢視本公司 ESG 相關風險與機遇，評估相關風險、機遇對本公司業務的影響程度；審議 ESG 實質性議題及行動進展；審議本公司年度《環境、社會及管治報告》，持續推進信息披露質量提升；定期就審計委員會對 ESG 相關的重大決策或提出的建議向董事會彙報。

董事會辦公室

是 ESG 管理的日常管理機構，協同各業務部門推進本公司各項 ESG 工作。主要包括：落實推進董事會對 ESG 事宜的各項決議；擬定 ESG 管理目標、工作計劃，推動和監督各業務部門落實 ESG 年度工作，每半年度通過郵件、會議等方式向董事會彙報 ESG 工作進展；識別公司面臨的 ESG 風險和機遇並報送董事會審議，協同業務部門制訂相應的管理策略和計劃並推進落實；組織對公司 ESG 實質性議題的遴選、調研、評估工作，並將評估結果報送董事會審議；匯總 ESG 相關信息，編制本公司年度 ESG 報告，定期組織 ESG 內外部利益相關方溝通工作。

公司及附屬公司各部門

按照職能分工，負責業務範圍內的 ESG 工作。各部門配備專職（兼職）工作人員，落實本部門 ESG 工作。



利益相關方溝通

我們高度重視與利益相關方之間的溝通，致力於與各類利益相關方構建公平、公正、公開、互贏的合作關係。為了更好識別各類 ESG 風險和機遇、制定合理的可持續目標，我們與利益相關方建立了多種溝通渠道，針對共同關注的議題積極開展了不同形式的交流。

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應舉措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 服務國防 科技創新 資產保值增值 遵紀守法、依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 與監管機構會談 接受監管審核 定期彙報 	<ul style="list-style-type: none"> 定期彙報 信息報送 公開披露信息
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩定回報 透明信息公開 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 接待投資者來訪 發佈 2023 年年報
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品和服務 嚴格履約 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 商務溝通 客戶反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 按時交付定制產品 提供可靠安全和優質的產品及服務 履行合同協議 加強履約管理
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承諾 公平、公正、公開 合作共贏 分享經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 高層互訪 專項檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 開展戰略合作 開展座談會 進行技術交流
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 基本權益保障 員工健康與安全 公平晉升與發展 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> 民主生活會 職工代表大會 員工體檢 困難職工慰問 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系 提供安全健康的工作環境 提供公平晉升通道 加強員工培訓 開展員工關愛
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排 廢棄物處理 減少污染物排放 綠色辦公 	<ul style="list-style-type: none"> 加強環境統計、監測 	<ul style="list-style-type: none"> 研發綠色產品 循環利用資源 加強環境保護培訓 公開披露環境信息
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區發展 扶貧濟困 社區溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善幫扶 	<ul style="list-style-type: none"> 精準扶貧 開展慈善服務活動 開展主題研學教育

實質性議題評估

我們遵循《可持續發展報告標準》（GRI Standards）中推薦的實質性檢驗流程，多方收集利益相關方評價以及公司業務對經濟、社會、環境的影響，並據此確定實質性較強的關鍵議題，確保報告內容披露更加符合利益相關方的關注點和訴求。

議題識別

根據《可持續發展報告標準》和公司可持續發展重要事項等因素，識別出重要議題並形成議題庫。

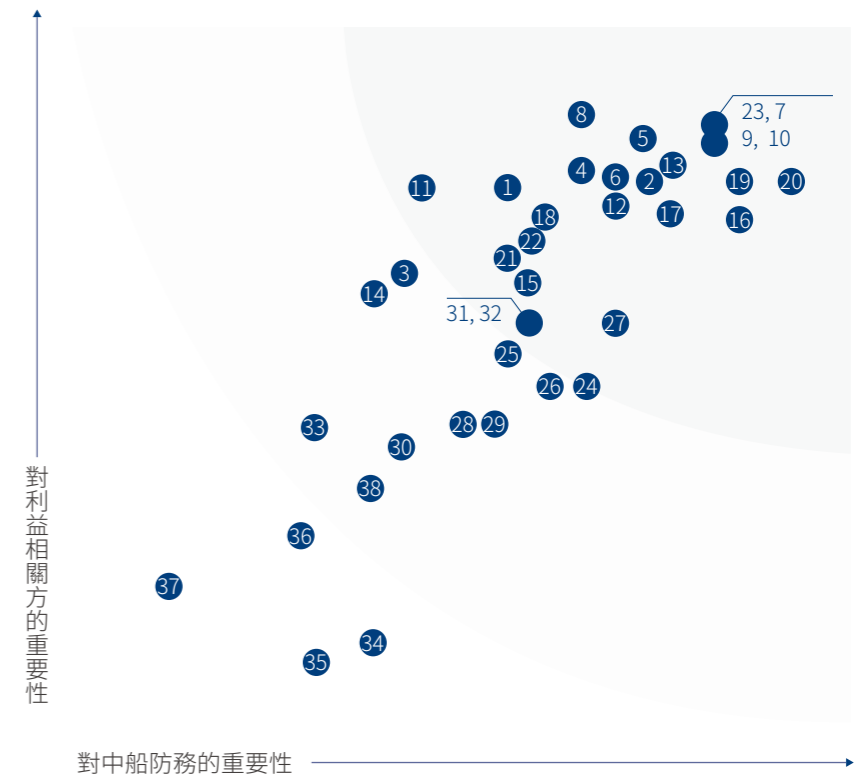
議題調研與篩選

通過開展覆蓋中船防務內外部利益相關方的問卷調研，收集利益相關方對議題的意見和建議，並從「對中船防務的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對議題進行初步篩選。

議題審核與回應

通過公司內部管理層和外部專家對篩選結果進行審核，最終確定出利益相關方最為關注的 38 個實質性議題，制定相應行動計劃並在報告中重點披露。

實質性議題篩選結果



- | | | | |
|--------------|--------------|-----------------|------------|
| 1 董事會管理 | 11 知識產權保護 | 21 員工培訓與發展 | 31 供應鏈責任管理 |
| 2 可持續發展戰略與管理 | 12 科技創新戰略 | 22 多元性與平等機會 | 32 陽光採購 |
| 3 加強黨的建設 | 13 關鍵技術攻關 | 23 員工薪酬與福利 | 33 行業交流與合作 |
| 4 服務國家重大戰略 | 14 參與行業標準制定 | 24 應對氣候變化及碳排放管理 | 34 鄉村振興 |
| 5 合規穩健運營 | 15 優化業務佈局 | 25 環境風險識別與管理 | 35 社區建設 |
| 6 信息披露透明 | 16 信息安全與隱私保護 | 26 能源管理與節能減排 | 36 公益慈善 |
| 7 反腐倡廉 | 17 提供優質服務 | 27 廢棄物管理 | 37 志願服務 |
| 8 經營業績 | 18 客戶關係管理 | 28 生態修復與生物多樣性保護 | 38 透明溝通 |
| 9 產品質量與安全 | 19 員工權益與關愛 | 29 綠色運營 | |
| 10 安全生產運營 | 20 職業健康與安全 | 30 環保公益活動 | |

責任聚焦

風雨同舟三十載，堅守初心向未來

中船防務自上市 30 年來堅持「經略海洋，艦船報國」的企業理念，堅守「實現全體股東共贏，實現保增長穩增長」的初心，把握大國崛起的歷史機遇，在時代洪流中因勢而變，從廣州造船廠到廣船國際再到中船防務，公司不斷整合優質資源，持續提升治理能力，增強企業競爭力，在中國船舶工業實現高質量發展進程中作出重大貢獻。

從無到有，叩開市場大門

在改革開放的背景下，已有近 40 年歷史的廣州造船廠為突破舊體制束縛、解決企業活力不足等問題，決定「叩開社會資金和國外資金的大門」，設立廣州廣船國際股份有限公司並成功上市。廣船國際成為中國第一批 9 家股份制示範化試點企業之一、中國第一家造船上市公司，實現了由近 40 年歷史的國有企業向國有資本控股的中外合資股份公司的歷史性轉變。



關鍵績效

截至 2006 年 12 月底

廣船國際總資產約為

74.81 億元

淨資產約為

11 億元

H 股股價為

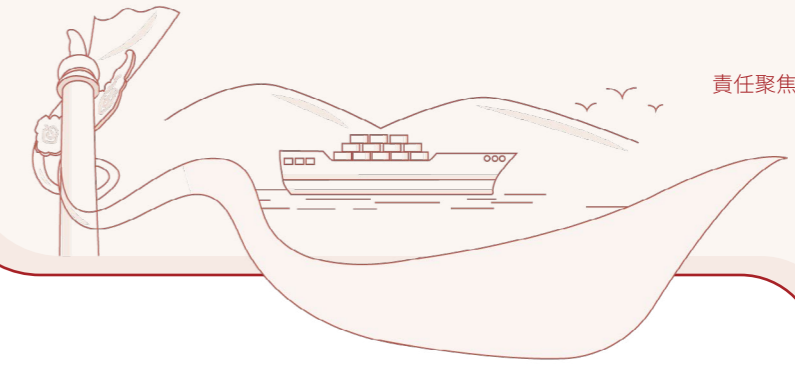
8.11 港元

A 股股價為

12.11 元

市值約為

53.6 億元



歷史進程

廣州造船廠黨委決定申請國家體改委首批股份制規範化試點企業。

1993 年 5 月 24 日

國家體改委發文，「同意廣州造船廠為唯一發起人，通過發起設立方式設立廣州廣船國際股份有限公司」。



2006 年

廣船國際明確了細分市場，將產品定位放在 MR 型油船領域，確定了「做全球靈便型液貨船市場領先者」的企業戰略。

1993 年

8 月 6 日，廣船國際在香港聯合交易所上市；10 月 28 日，在上海證券交易所上市。



1958 年廣州造船廠成立

1992 年廣船國際建造甯安 3 下水

1993 年廣船國際 H 股在香港上市

1993 年前往日本 IHI 船廠學習

2009 年龍穴廠區

2017 年黃埔文冲造船基地

2019 年搬遷船舶大廈揭牌

從小到大，實現階梯式跨越

「十二五」期間（2011-2015 年），廣船國際審時度勢開展兩次資產重組，穩妥把握住軍船和民船業務發展大趨勢，優化企業資源和業務結構，為實現保增長和穩增長奠定基礎的同時，實現了核心軍工資產境外上市，推動軍工企業實現跨越式發展。

歷史進程

2014 年 3 月 5 日

完成龍穴造船 100% 股權的工商變更登記工作，龍穴造船成為全資子公司。

2015 年 3 月 19 日

完成黃埔文沖 100% 股權的工商變更登記工作，黃埔文沖成為全資子公司。

2015 年 5 月 11 日

公司名稱正式由廣州廣船國際股份有限公司變更為中船海洋與防務裝備股份有限公司。



從舊到新，高質量發展不停步

改革之路永不停歇。中船防務在準確理解《國務院關於積極穩妥降低企業杠桿率的意見》及《關於市場化銀行債權轉股權的指導意見》等政策指導文件的基礎上，創新性地通過市場化債轉股分步實施的方式，推動國有企業改革，提升綜合競爭力和整體盈利能力。

歷史進程

2017 年 9 月 26 日 ---- 2018 年 2 月 3 日 ---- 2019 年 3 月 8 日 ---- 2020 年 3 月 19 日 ---- 2022 年 7 月 25 日

中船防務啟動市場化債轉股項目。

完成引入 9 家投資機構對廣船國際有限公司（原龍穴造船有限公司）和黃埔文沖合計增資 48 億元。

中船防務啟動重大資產置換項目。

公司原持有的廣船國際 27.4214% 股權過戶登記至中國船舶工業股份有限公司名下。

中國船舶股份以 1,070,432,000 元增資廣船國際，中船防務放棄對廣船國際的同比例增資權。



淨資產（億元）
164.18

總資產（億元）
508.63

2023 年

總市值（億元）
265.78

總資產（億元）
19.96

總市值（億元）
36.2

1993 年

淨資產（億元）
12



「節能降碳，一碳到底」是我們對綠色發展的堅定承諾。我們牢固樹立和踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，將綠色發展理念融入公司生產經營的各個環節，落實「雙碳」目標，持續推進節能減排，探索綠色研發與技術更新，堅持綠色運營，促進生產向零碳轉型，以高品質生態環境支持高質量發展。

響應的 SDGs

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	



- 環保投入
2,161.3萬元
- 全年發生重大環境違規事件
0起
- 溫室氣體排放量
102,194.37
噸二氧化碳當量

「雙碳」行動

我們響應國家「雙碳」戰略要求，系統開展「雙碳」工作，形成碳數據追蹤機制，推進能源結構調整，提高清潔能源使用比例，助力「雙碳」目標。

「雙碳」戰略行動

我們嚴格落實碳排放強度指標要求，推動信息化管理方式，加強碳排放目標監測與數據管控能力，形成完善管理機制，加快實現「雙碳」戰略步伐。

「雙碳」目標管控一部一冊

形成「雙碳」指標管控機制方案，建立完善一部一冊的「雙碳」管控目標。以工序物量為基準建立工序物量單耗等標準，形成工序考核指標體系。

加強碳排放數據監測能力建設

形成碳數據填報及追蹤機制，以月度、季度、年度為週期形成碳追蹤數據報表；試點推進碳數據追蹤至工位環節，提升能源消耗監控智能化、精細化水平，推進碳排放精準溯源。

實現節能降碳

我們在生產運營過程中十分注重節能減排，制定節能減排管理措施，持續更新生產設備，充分利用清潔能源，提高能源利用效率。

加強能源管理

我們制定年度節能減排工作計劃，實行一廠三地交叉檢查，嚴格落實考核制度；完成能源管理體系內部審核，發出一般不符合項 16 項，建議改進項 56 項，完成整改閉環，並通過體系年度監督審核。

防空洞冷媒回收利用項目

長洲廠區將防空洞冷風進行回收利用，實現新風引入、降溫、降噪、節能、釋放場地、減少接線電源、實現本質安全等功能，目前正式驗收投入使用。

能源監控平臺系統升級

電力、各類工業氣體、消防泵站、空壓站全部納入能管平臺管理，實現了對生產過程中使用的主要動力和能源存儲量、消耗量的實時管控，實現能耗數據綜合利用及設備遠程控制，有效降低能耗。

推廣清潔能源

我們加快實現清潔能源比例提升，推動移動船舶系泊實驗逐步實現油轉電，提升碼頭岸電使用比例，推廣清潔能源。

新能源光伏項目

欽州基地 3.02 兆瓦光伏完成合同簽訂並正式實施，完成龍穴廠區光伏二期項目合同簽訂，裝機容量超過 10 兆瓦，綠電比例將提升至 15% 以上。

5 號碼頭岸電擴容改造

改造後碼頭停靠產品實現減少燃油 2.9 噸 / 天，降低綜合能耗 2.78 噸 / 天，減少二氧化碳排放 2.76 噸 / 天，有效提升碼頭岸電使用比例。

案例

智慧空壓站綜合能源項目順利運營移交

2 月 28 日，黃埔文沖與南網綜合能源股份有限公司合作的智慧空壓站綜合能源服務項目順利完工，正式移交南網能源公司運營。

智慧空壓站項目採用了 EMC 合同模式（合同能源管理模式），按照高效機房設計理念，對黃埔文沖龍穴廠區空壓站系統進行節能改造升級。改造後，解決了空壓系統壓力波動大、調節遲緩，露點偏高等問題，提高了運行可靠性和經濟性，實現空壓能源站運行可視化、數字化，系統能效預計提升 30% 以上，預計年節約電量 630 萬千瓦時，二氧化碳減排 5200 噸，節能減排效果顯著。



關鍵績效

萬元產值綜合能耗

0.0193 噸標準煤 / 萬元

萬元產值電量

88.55 千瓦時 / 萬元

能源類別	天然氣消耗量（氣態）	天然氣消耗量（液態）	燃油消耗量	外購電量	光伏發電量	總能耗
單位	萬立方米	噸	噸	萬千瓦時	萬千瓦時	噸標準煤
2023	140.33	61.08	9,110.52	13,398.24	1,417	31,573.51
2022	114.80	0	9,151.27	11,646.51	490	29,132.12
2021	114.74	76.20	10,665.04	11,991.15	158	31,870.75

注：燃油消耗量包括重油、汽油和柴油的使用總量；總能耗包括天然氣、燃油和外購電力的使用量。

環境管理

我們始終堅持低碳發展戰略方向，不斷完善環境保護管理體系，嚴格生產運營過程監管，加強環境風險管理，推動實現綠色發展目標，降低環境影響。

制定綠色發展目標

我們以「環境污染零出現、工業三廢達標排放、固廢減量化無害化」為目標，完善環境保護管理體系，加強生產運營過程監管，持續追蹤環境績效表現，切實提升企業環境治理水平。



控制項目	2023 年目標指標	完成實績
環境污染事件	0 起	0 起
垃圾分類投放合格率	≥ 96%	96.5%
廢水排放達標率	達標	達標
廢氣 (VOCs、粉塵) 排放達標率	達標	達標
廠界噪聲排放達標率	達標	達標
危險廢物合規處置率	100%	100%
工業固體垃圾減量	3%	3.5%

環境管理組織體系

部門	負責人	成員	職責
環境保護委員會	總經理、分管副總為正、副組長	各部門負責人	統一指揮協調公司節能減排工作。
節能減排領導小組和工作小組	總經理、分管副總為正、副組長	各部門負責人	環境保護重大方針政策及問題的協調決策機構，統一指導、協調環境保護工作。
環境保護工作領導小組	安全管理部部長、分管副部長為正、副組長	安全管理部和各生產單位安全環保機構負責環保管理工作的人員	制定公司環境管理規章制度和操作規程，監督改進環境管理措施；跟蹤、協調、落實公司環委會各項決議和工作佈置；組織開展數據統計、污染隱患排查、污染源管控、事故調查、應急預案編制演練等環境管理工作。
環保管理領導小組	總經理、分管副總為正、副組長	各部門負責人	統一指揮協調公司節能減排工作。
環保管理工作小組	總經理、分管副總為正、副組長	各部門負責人	環境保護重大方針政策及問題的協調決策機構，統一指導、協調環境保護工作。
執行部門		安全管理部 生產保障部	安全管理部負責對各部門及子公司環境保護業務的指導、監督及檢查管理；生產保障部負責開展節能減排協調、指導、檢查、統計和考核等日常管理工作。
業務部門		公司各生產單位和密配單位均設置專兼職環保管理人員	負責本單位的環保管理具體工作。

構建環境管理體系

我們建立完善的環境管理體系，規範制度建設，嚴格落實責任主體，加強環境風險防範，為船舶事業綠色發展奠定穩健基石。

加強環境制度建設

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家環境保護法律法規制定，制定《環境保護責任制管理辦法》《環境、職業健康安全教育培訓管理辦法》《環境、職業健康安全目標管理辦法》等共 14 個環境管理制度，落實環境保護措施。

健全環境運行機制

厘清管理脈絡，強化環保責任落實，梳理印發環保管理重點單位人員名單，建立環保管理責任網絡；推進環統數據合規管理，規範環境信息統計，確保環統數據運轉流暢。

開展環境風險排查

開展環境保護風險排查治理、VOCs 系統排查和問題整治等各類生態環境保護專項排查，防範生態環境隱患；完成中船集團環保交叉檢查、輻射專項督查及「回頭看」檢查 6 項整改，本年度未出現被處罰的情況。

提升環境應急管理

提高突發環境事件應急管理水平，長洲廠區、文沖廠區、龍穴廠區、文船重工均編制《突發環境事件應急救援預案》，並按照年度環境應急預案演練計劃定期開展演練工作，持續提升應對突發環境事件的能力。



完善環境風險管理

我們持續關注氣候變化帶來的環境、經濟與社會影響，主動開展環境風險評估、風險識別行動，及時制定風險防範與應對措施，把握氣候機遇，助力實現可持續發展。

溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）		2023 年	2022 年	2021 年
範疇一	外購天然氣消耗	3,095.37	2,504	2,447
	重油使用	8,540	6,297	7,594
	汽油使用	523	445	399
	柴油使用	19,314	21,711	25,180
範疇二	外購電量	70,622	61,389	63,099
合計		102,094.37	92,346	98,719

注：統計範圍為黃埔文沖。

風險識別	應對措施
VOCs 排放指標時有超標	<ul style="list-style-type: none"> 加強有機廢氣治理設施的運行維護管理，降低 VOCs 超標排放風險 加快 VOCs 改造項目實施進度
環境投訴、行政處罰風險加大	<ul style="list-style-type: none"> 加強環保教育，提高員工環保意識 促進綠色生產運營，生產綠色低碳產品 開發適合公司環保要求的供應商
極端天氣導致停工停產造成的經濟損失	<ul style="list-style-type: none"> 促進公司持續發展，遠期增強綜合競爭力，提升綜合效益

綠色運營

我們秉承「綠色造船、和諧發展」的環保理念，不斷優化生產工藝，加大環保投入，完善環保設施，通過提高廢物分類管理水平和綜合利用率等方式推動資源循環使用，減少廢物處理量，踐行綠色經營理念。

開展綠色製造

我們將綠色低碳發展理念貫穿至船舶研發、設計、生產與運營等全生命週期，節約能源使用，全面降低船舶企業發展對環境負面影響，打造綠色船舶。

綠色設計

圍繞「碳達峰碳中和」趨勢下的能源結構轉型，瞄準 LNG 等低碳燃料、氨氫等零碳燃料發展帶來的機遇，開發多個新能源動力船型，積極拓展氣體船市場，做好技術儲備。

綠色研發

開展氨燃料船型基礎研究、碳回收系統應用研究、CFD 技術提升研究等技術研發。

突破甲醇燃料系統設計方面的難點，結合自主研發船型特點，完成了多個甲醇雙燃料動力船型的研發，並獲得多個船級社的 AIP 證書。

綠色採購

發佈《節能減碳審核實施細則》，對新購、改造、擴建等引進的設備、建（構）築物進行節能減碳審核管理，明確設備能效等級要求，從源頭把控能效關口。



關鍵績效

原輔料及包裝材料使用量 **628** 噸

注：主要為採購物資包裝材料，以木材為主。

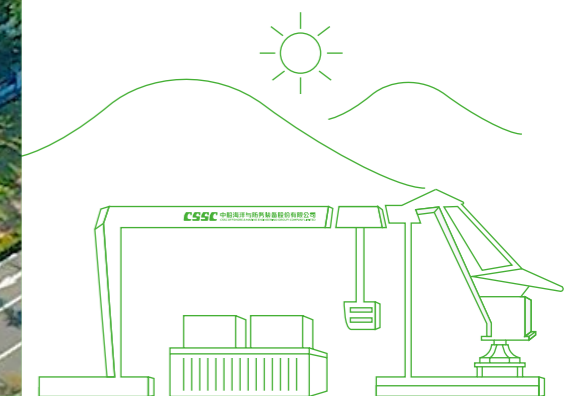


案例

黃埔文沖承接 6+2 艘 1250TEU 甲醇雙燃料敞口集裝箱船

黃埔文沖聯合中國船舶工業貿易公司與新加坡船東 X-Press Feeder 集團簽署 6+2 艘 1250TEU 甲醇雙燃料敞口集裝箱船建造合同。

本次簽約的 1250TEU 甲醇雙燃料敞口集裝箱船，是採用甲醇、燃油雙燃料及 EGR 的新型環保船舶，可滿足國際海事組織 Tier III 的排放要求。該型船還配備了軸帶發電機，可充分回收主機運轉所產生的能量，能夠在一定程度上節約能耗、降低船東運營成本，是集環保、節能、高效、經濟的綠色船舶。項目的承接展示了黃埔文沖篤行綠色高質量發展使命企業擔當，牢固樹立在綠色船型的國際領先地位。



排放物管理

我們嚴格貫徹國家精準、科學、依法治污的要求，嚴格把控污水、廢氣及廢棄物處理和排放，加強廢棄物管理與回收循環利用，降低污染物排放，提高廢棄物利用效率，努力實現「零廢棄」排放。

危險廢棄物處理

對各單位危險廢棄物產生量超年度計劃的風險建立有效管控手段，保證各廠區產生的危險廢棄物及時合規處置；建立處置廠家的聯合督查機制，對處置廠家開展合規性現場審查，確保閉環管理，促進環保合規。



	固體廢物 (單位: 噸)				液體廢物 (單位: 噸)	
	有害固體廢物		無害固體廢物		液體廢物	循環利用
	產生	循環利用	產生	循環利用		
2023 年	5,537.38	1,107.48	34,479.14	34,479.14	743.21	594.59

注：有害固體含危險廢棄物和不可回收工業垃圾。

廢氣處理

我們嚴格落實污染防治措施，加強廢氣管理，保證廢氣排放合規處理，最大限度減輕環境污染。

其中龍穴廠區對現有的揮發性有機物治理設施進行升級改造，削減 VOCs 排放量不低於 30 噸 / 年。



- 長洲廠區現有 6 套有機廢氣淨化處理裝置
- 文沖廠區現有 8 套有機廢氣淨化處理裝置
- 龍穴廠區現有 12 套活性炭吸附 + 催化燃燒淨化處理裝置
- 文船重工現有 25 套移動式焊接煙塵淨化器

	排放方式	排氣筒高度	顆粒物		甲苯		二甲苯		VOCs	
			排放濃度	排放速度	排放濃度	排放速度	排放濃度	排放速度	排放濃度	排放速度
單位	—	米	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h	mg/m ³	kg/h
鋼板預處理流水線 (長洲)	有組織排放	15	3.05	0.0512	0.045	0.044	0.06	0.041	3.67	0.059
分段塗裝 (長洲)	有組織排放	18	3.3	0.0740	0.03	0.055	0.06	0.013	0.32	0.0712
鋼板預處理流水線 (文沖)	有組織排放	20	10.45	0.161	1.51	0.02	10.19	0.16	28.03	0.42
分段塗裝 (文沖)	有組織排放	20	2.68	0.14	2.66	0.15	10.7	0.58	24.33	1.33
鋼板預處理流水線 (龍穴)	有組織排放	15	23.2	0.21	0.32	0.008	2.69	0.004	10.14	0.06
分段塗裝 (龍穴)	有組織排放	25	31.9	0.4	0.41	0.004	3.49	0.1	13.84	0.44

水資源管理

污水處理

龍穴廠區通過自建污水處理站良好運行，保證水質達標；中水回收處理後進行廠區綠化灌溉、主幹道清洗，充分提高廢水利用率。

節約用水

廠區飲水機均張貼節約用水宣傳貼紙，辦公區域用水點粘貼節水溫馨提示，提醒員工養成良好用水習慣，營造節約用水氛圍。

定期對廠區自來水管網進行巡檢，最大程度避免因管道問題造成的水損。

定期進行節能檢查，對浪費用水現象進行全廠通報，並對相關單位進行經濟考核。



	廢水排放量（單位：萬噸）			污染物排放量（單位：噸）		
	排入江水	排入市政管網	總計	廢水排放密度 (噸 / 萬元產值)	COD	氨氮
2023 年	18.31	56.45	74.76	1.15	15.57	2.61

	用水量（單位：萬噸）					
	按取水來源		按取水用途		總用水量	循環利用量
	自來水	珠江水	工業用水	生活用水		
2023 年	152.93	15.70	79.18	89.45	168.63	32.06
2022 年	139.42	16.19	74.94	80.67	155.61	29.95
2021 年	102.25	16.21	74.86	69.61	144.47	26.01

注：總用水量 = 自來水量 + 珠江水量 + 循環用數量，總用水量 = 工業用水量 + 生活用水量。

噪音管理

我們通過技術升級、使用消音設備等措施，減少噪音產生，降低生產噪聲對外界的影響。生產單位購置環保低噪風機，分區域逐批替換軸流風機用於在建產品船，替換升級後的環保低噪風機單機運轉分貝數由原軸流風機的 105 分貝降低至 75 分貝左右，有效降低噪音產生。

保護生態

我們貫徹落實生物多樣性保護理念，努力平衡利用生態資源與保護生態環境，降低船舶事業對生態系統的影響，守護藍色海洋。

生物多樣性保護

在船舶建造過程中，採購水性塗料替代溶劑型塗料，用於生活艙室的塗裝作業，減少了揮發性有機物的排放，在保護海洋環境的同時也降低了有毒有害物質對作業人員影響。

踐行生態理念

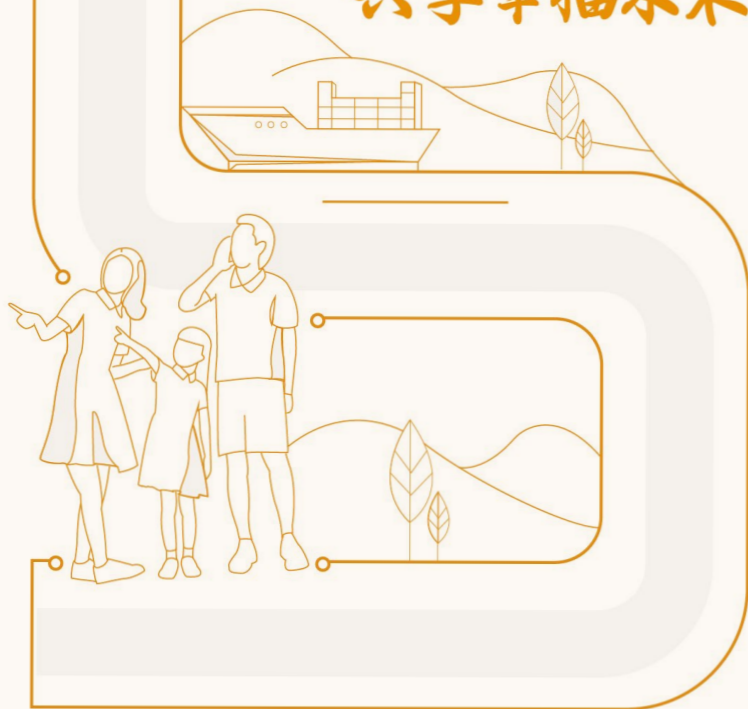
我們積極倡導低碳環保理念，開展各類環境保護活動，宣傳綠色節約理念，與各利益相關方攜手，共創美好生態環境。

關鍵績效

參與環保培訓

13,097 人次

使命必达 共享幸福未来



「經略海洋，艦船報國」是我們的時代責任也是我們的使命，在主動融入社會進步、服務行業發展過程中，我們秉承以人為本的理念，堅持以客戶為中心，加強產業鏈合作交流，關注社會問題，增進民生福祉，傳遞企業溫暖，與利益相關方攜手在通向美好生活的道路上邁出更堅實的步伐，為創造和諧社會貢獻中船防務力量。

響應的 SDGs



- 員工總數
6,974 人
- 女性員工占比
12.76 %
- 公益投入總金額
145.3 萬元

關愛員工

我們堅持「以人為本」的理念，維護員工基本權益，關注每位員工的成長與發展，完善人才培養機制，提供具有激勵性質的薪酬績效，激發員工成長潛力，打造溫馨和諧職場氛圍，不斷提升員工滿意度，與員工共享企業發展成果。

保障員工權益

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，遵循公平公開原則，保障招聘、用工環節合法合規，完善薪酬福利體系，加強民主溝通，保障員工合法權益，為員工創造平等、包容的工作環境。

平等僱傭

我們制定《人力資源管理制度》《員工招聘管理規定》《員工勞動關係管理規定》《員工崗位管理規定》等管理制度，遵守合法、公平、平等、自願原則，規範與勞動者訂立、履行、變更、解除或終止勞動合同，杜絕僱傭童工、強制勞動等非法用工行為。2023 年未發生僱傭童工或強制勞工事件。



員工勞動合同簽訂率

100%

員工社保覆蓋率

100%

社會招聘

57 人

校園招聘

研究生

5 人

本科生

105 人

大中專畢業生

239 人

多元共融

我們秉承平等、多元與包容原則，充分尊重員工多樣性與差異性，公平對待不同國籍、種族、性別、年齡、宗教和文化背景的員工。

人才引進方面



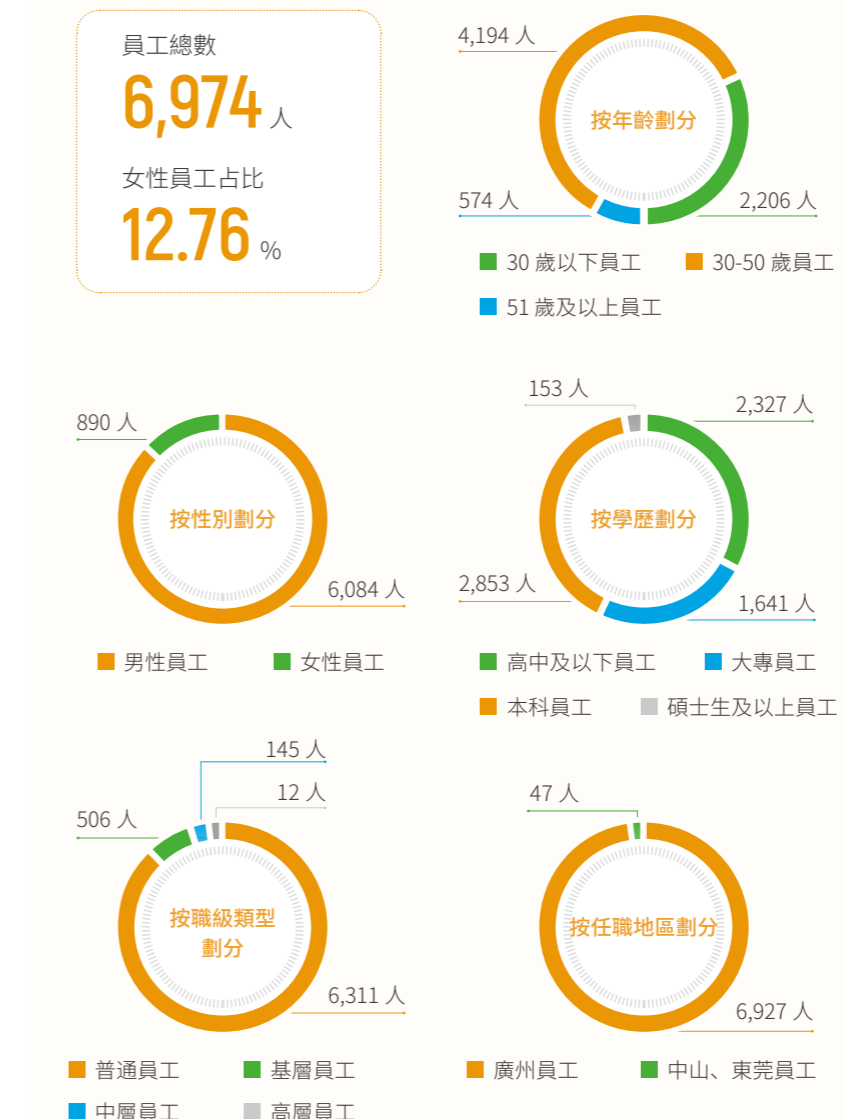
堅持五湖四海、廣納賢才策略，發佈招聘啟示，地區覆蓋全國各地，學歷從中技到博士，專業涉及廣，為公司發展招賢納士，為各類人才提供就業機會。

人才使用方面

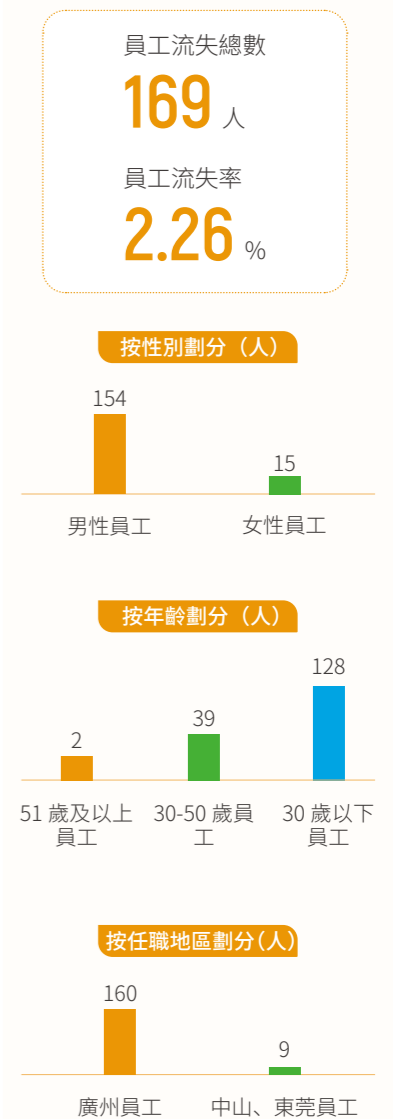


堅持德才兼備、以德為先的原則，在同一團隊注重男女比例、年齡結構、學歷層次等；在管理崗位配置工作中，堅持幹部年輕化，堅持女性在管理崗位中的適當比例。

按性別、職級、年齡、學歷及地區劃分的雇員總數



按性別、年齡及地區劃分的雇員流失人數及比率



薪酬激勵

我們逐步完善薪酬、績效體系建設，營造激勵文化。在管理人才、領軍人才、高層次人才中推進職業經理人模式，以任期目標考核激勵取代現有固定合同制；鼓勵科技創新，試點開展科研成果轉化分紅，激勵科研人員大膽創新實踐；試點個性化福利政策，針對公司骨幹人才，推行商業保險、文化旅遊增值等個性化福利政策，吸引穩定人才。

福利保障

我們參加政府機構設立的社會保險計劃，覆蓋養老、工傷、醫療、生育、年金、失業等方面社會保險政策，實行企業年金保障計劃、住房貨幣補貼政策，保障員工的各項福利與工作滿意度。

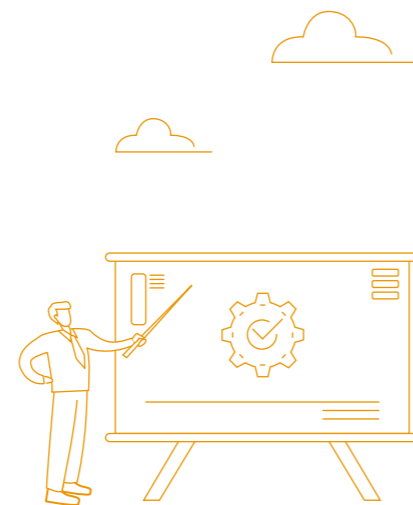


民主管理

我們落實並完善以職代會為基本形式的民主管理制度，建立了職工董事、職工監事制度，依法選舉職工董事和職工監事，嚴格按照程序辦事，每年至少召開一次職工代表大會。及時將公司生產經營情況、生產計劃完成情況、公司重大決策情況等向職工公開，接受職工群眾的監督作用，依法保障職工的知情權、參與權、表達權和監督權。



2023 年工會幹部培訓班



激發人才活力

我們不斷完善人才管理體系，為員工搭建清晰的職業發展路徑，完善晉升流程，加強員工崗位歷練與實踐鍛煉，逐步打造穩健卓越的人才隊伍，提升企業競爭力。

暢通發展通道

我們不斷完善員工職業發展通道，為不同類型、不同層級員工提供多元晉升渠道，拓寬員工發展路徑，為員工實現職業發展提供廣闊平臺與支持。

優秀幹部多崗位鍛煉機制

通過重點開拓領域、重大工程、重大項目，挑選優秀年輕幹部擔任重要崗位進行歷練，同時加強培訓和給予足夠的幫扶，促進幹部快速成長。

非職務序列人員聘任

以積分制為基礎，參考原崗位職級，結合年度績效考核結果，積分達到即可晉級，員工可清晰瞭解自己對應的職級，規劃成長路徑。



豐富培訓體系

我們建立了覆蓋員工職場成長全週期的培訓體系，充分利用內外部資源，積極開展各類培訓課程，提升員工專業知識與技能，為職業發展奠定良好基礎。

關鍵績效

線下集訓覆蓋
528人

人均培訓時間
22小時

線上專題培訓覆蓋
3,655人

人均培訓時間
13.5小時

建立幹部培養「金字塔型」體系

暢通從應屆畢業生到管理人員成長的全路徑，完善「起航、遠航、引航」三航培養機制，堅持以政治理論、政策法規、戰略文化、專業能力教育培訓為重點，全面提升幹部綜合素質。

推動船承計劃學習地圖開發

通過學習地圖開發項目，萃取關鍵崗位、關鍵任務經驗，搭建 10 級以下員工學習地圖，技術中心班產出關鍵崗位課程大綱 30 門 160 余項，生產管理班產出關鍵崗位課程 93 門 600 余項，可作為後續員工內部培養的指引性材料。

開展內訓師培養項目

總結內訓師培訓項目經驗，整合內外部資源，製作課程模板 2 個，統一內部課程標準，並在項目運營上實現突破。開發並認證課程 106 門，認證內訓師 106 人。

促進專項培養與競賽結合

對標高技能人才發展標準、管理機制、培養目標和要求，將個人學習、集中培訓、技能競賽和技能大師工作室等相結合，完善職業技能競賽管理體系。

強化科技人才梯隊建設

組織策劃「領軍高級專家暨一人一策專題培訓班」，設置項目管理、技術管理、前沿科技等課程體系，培養造就一支具有國際視野、引領公司發展的高級專家隊伍。



▲ 起航四期培訓



2023 年高技能人才 (匠心計劃) 專題培訓班



領軍高級專家暨一人一策專題培訓班

員工培訓數據		員工培訓人數 / 人	員工人均培訓時間 / 小時
按性別分	男性	6,019	79.24
	女性	815	73.95
按員工類型分	高層	12	131
	中層	145	121.85
	基層	506	100
	普通員工	6,171	75.75

打造幸福職場

我們主動傾聽員工需求，定期開展形式多樣的文體活動，激發員工工作熱情，做好女性關愛服務，做好困難員工關愛，切實解決員工後顧之憂，增強員工凝聚力和向心力。

豐富員工生活

我們定期開展包括春遊、秋遊、運動比賽、職工生日會等在內的文體活動，緩解工作壓力，為員工保持工作與生活平衡創造條件，營造溫馨和諧的工作氛圍。



2023 屆大學生籃球賽



職工登山運動比賽



2023 年職工足球決賽

關愛女性員工

我們切實保護女職工的合法權益，開展多種形式的關愛女工活動，關注女性健康，完善女性員工服務設施，為女性員工打造人性化的職場環境。

- 組織女工學習《勞動法》《婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，增強女工的維權意識。
- 積極舉辦女科技人員、女工幹部素質提升班、組織女工參加業務知識、保健知識、親子教育、家庭保健（養生）與常見疾病應對講座等活動。
- 做好對特困、重病女職工、女協力工、女勞務工的幫扶慰問，共慰問 200 多人次。
- 關愛女性健康，定期組織做好女工婦檢和一線困難女職工免費「兩癌」篩查服務，共有 13,270 名女工參加免費婦檢。

案例 黃埔文冲舉辦「三八」系列活動

為了讓廣大女職工度過一個有愛、有趣、有意義的節日，黃埔文冲工會組織了「愛你的N個理由」徵集、女工委慰問出遊等系列活動，開展了對困難、重病女工的慰問，並給廠區內的愛心小屋補充了用品。各個事業部也開展了各類慶祝活動，公司工會女職委榮獲 2022 年廣州市最美女職工組織獎。



慰問女職工、協力工、勞務工

慰問員工

我們關心員工及其家庭，及時開展員工慰問，向困難員工提供力所能及的幫助，保障困難員工的基本生活。

組織開展春節元旦和七一黨員慰問工作，開展對困難黨員、勞動模範（在職）、離休老黨員、烈士遺屬等黨內慰問工作 5 次共 258 人次。



慰問一線員工

發放困難補助 594 人次 共計 18.9 萬元

發放醫藥補助 139 人次 共計 11.06 萬元

慰問員工 431 人次 發放慰問金 13.81 萬元

服務客戶

我們不斷完善客戶服務體系，關注和保護客戶合法權益，加強服務品質和客戶關係管理，提升服務效率，為客戶帶來更滿意的服務體驗。

保障客戶權益

我們堅決落實「質量第一、用戶至上」的質量理念，全力維護客戶權益，執行《企業誠信管理規定》，公司和全體員工遵守社會公德、商業倫理及相關行業規範，提高並持續保持「誠信企業」的稱號，維護客戶隱私安全。

關鍵績效

因洩露客戶隱私接獲投訴數據

0 個

維護客戶關係

加強客戶溝通	完善售後管理	落實客戶意見
執行《溝通、參與和協商管理規定》《船東船檢意見管理辦法》，與客戶保持有效的溝通，聽取客戶意見建議、投訴，建立雙方平等互信友好關係。	執行《軍品售後服務管理規定》《軍品全壽命週期保障服務管理辦法》《民品售後服務管理規定》，在艦船交付後開展售後服務活動，為客戶提供全方位售後服務和技術支持，保障產品順利營運和裝備的正常有效使用。	做好售後信息統計分析和分類管理，針對重點問題，每月形成售後服務督辦項目，壓實責任單位及時落實閉環。



提升客戶滿意度

執行《顧客滿意度管理規定》，收集、統計、分析顧客反饋信息，對顧客提出的建議和要求進行識別和改進。2023 年顧客滿意度調查採用發函、顧客走訪和座談等形式，共計發放 104 份，回收有效問卷 104 份；根據調查情況，顧客普遍對公司建造的產品和服務質量給予充分肯定。



關鍵績效

2023 年客戶滿意度
99.47分

客戶投訴處理及時率
100%

接獲關於產品或服務的投訴數目
0個

完善管理制度

制定《供應商管理規定》《物資採購供應商管理辦法》《物資採購供應商績效評價實施細則》等供應商管理制度，設置嚴格的管理流程。

優化管控體系

建立供應商准入、監督評價、退出全過程的運行管控機制，運用供應商信息化管理系統對供應商名錄進行有效性管控。
推進物資採購一體化平臺建設，確保採購依據、採購成本、計劃納期等全過程數據化，採購價格審查、供應商分類管理、採購合同管理等信息化流程貫通。

明確准入機制

按照「品質優良、價格合理、交貨及時、售後服務好」的標準擇優選擇。
制定供應商准入的基本條件，准入機制包括現場考察、資質審查、准入評審等環節，通過信息化系統實現供應商資質材料的收集及審批，2023 年引進供應商 318 家。

規範質量審查

編制下發《公司 2023 年物資採購供應商現場審核計劃》，細化審核要點，並按計劃開展現場審查。
組織完善民品物資採購供應商名錄，對照最新制度要求，全面梳理民品物資採購合格供應商的資質檔案，對資質檔案有問題的供應商及時督促整改。

開展綜合評價

建立以年度為週期的供應商循環監督績效評價機制，績效評價採取實時評價、定期評價和年度評價三種形式，並及時組織供應商問題整改、約談及責任追究等工作。
從供應商的資質、納期、商務、質量、技術、服務、保密、廉潔、環境、安全等方面的信息進行綜合評價。
組織完成供應商年度評價工作，下發公司 2023 年軍品、民品物資採購合格供應商名錄。

合作共贏

我們致力於構建良性循環的合作夥伴關係，積極推動供應商履責，與合作夥伴攜手搭建共贏平臺，帶動產業鏈夥伴共同成長，營造透明、綠色、可持續的合作環境，實現互利共贏。

打造責任供應鏈

我們持續加強責任供應鏈建設，明確供應商引入、評估與退出的全生命週期管理流程，有效識別供應鏈環境與社會風險，提升可持續供應鏈價值，為供需雙方發展保駕護航。

供應鏈管理

加強溝通培訓

組織開展供應商大會，成功召開 2023 年度「賦能供應鏈，協同創未來」民品供應商大會，發出與供應商構建穩定船舶產業供應鏈的倡議。
開展供應商座談會，共約談 8 家供應商，並針對供應商後續整改措施進行跟蹤和閉環，與供應商共同提升供應水平。



2023 年度民品供應商大會



關鍵績效

供應商總數
2,148家

華南
751家

華東
911家

華北
113家

華中
114家

東北
58家

西北
21家

西南
29家

港澳臺及海外地區
151家

可持續供應鏈

推動供應商履責

- 供應商准入時要求提供質量、安全、環境等方面的體系認證證書；在物料採購質量標準中要求供應商對提供物料的有害物質報告及聲明。
- 對供應商在安全、環保、職業健康管理等方面進行有效性的確認及週期性的檢查。
- 與供應商簽訂安全管理協議，明確要求供應商提供勞動保護、員工職業健康安全防護培訓教育及必要的防護物資。

防範供應鏈風險

- 定期開展供應商的現場審查，其中「環境、財務狀況與社會責任」為重點審查內容，包括環境認證情況、環保設施、企業合法性、存在的環境因素及風險、環保制度或環境管理系統、固體廢棄物如何處置、是否發生過環境事件等方面。
- 與合格供應商簽訂《廉潔協議》，雙方以契約形式承諾在業務活動中嚴格按合同條款執行，嚴格遵守廉潔協議規定，並以年度為週期對供應商的廉潔等方面進行評價。2023 年未發現存在廉潔問題。



案例 黃埔文沖精彩亮相 2023 年上海海事展

2023 年 12 月，中國國際海事技術學術會議和展覽會（簡稱上海海事展）在上海新國際博覽中心隆重舉行。黃埔文沖攜多型明星拳頭產品亮相此次上海海事展，包括海事旗艦——萬噸海巡船海巡 09、無人系統智能母船——珠海雲、自主研發設計的 85000 噸散貨船——海鯨號和 1900TEU 集裝箱船——鴻鵠號等，產品包含了公務船、科考船、集裝箱船、散貨船等船型，吸引多位意向客戶、中間商等駐足觀看，並交流合作意向。同時也向兄弟單位及設計院展現了黃埔文沖強大的造船實力及務實、嚴謹、主動、高效的工作作風，受到了各方一致好評。



深化交流合作

我們不斷探索新的商業合作模式，加強與政府、學校、企業等機構深入合作，開展行業交流活動，推動行業創新，與社會各界攜手構建合作共贏的生態圈。

案例 黃埔文沖與海南農墾集團簽訂戰略合作框架協議

6 月 2 日，黃埔文沖與海南省農墾集團有限公司在海口簽署戰略合作框架協議。雙方將以海南自貿港建設為契機，建立長效溝通機制，為共同推動深遠海養殖示範項目落地和產業發展發揮各自優勢。本次戰略合作協議的簽訂，標誌著黃埔文沖將持續探索海南海洋裝備體系化合作模式，為自由貿易港建設作出積極的貢獻。



案例 媒體代表團走進黃埔文沖

7 月 13 日，國企開放日的媒體代表團先後來到黃埔文沖的龍穴和長洲兩個廠區，走近百年船企生產製造一線，登上 13,800 立方米耙吸式挖泥船等重點產品，參觀黃埔軍校、黃埔文沖廠史館等景點，在船臺船塢上感受中國製造的進步，在歷史文物間感受紅色軍工精神。參觀結束後公司領導與媒體代表團開展座談，向媒體朋友們介紹公司發展情況，並就船海業務拓展、新技術新領域、人才隊伍建設等進行交流。



回饋社會

我們積極履行企業公民責任，主動投身公益慈善事業，助力灣區人才培養，扎實推進鄉村振興工作邁上新臺階，並在實現自身發展的同時回饋社會，與利益相關方共建共享溫暖和諧社區。

投身公益事業

我們繼承並發揚志願服務精神，面向社會開展各類志願服務活動，致力於解決群眾關切的民生問題，打造群策群力、共駐共建、共建共享的服務型社區，用愛心回饋社會，踐行央企擔當。

案例

開展「愛在深藍」學雷鋒活動

3月3日、4日，黃埔文沖組織青年志願者開展「愛在深藍」學雷鋒公益服務活動，號召廣大志願者積極為群眾、為公司、為社會辦實事、做好事。為做好志願服務工作，共召集40名青年志願者分別組建了「理髮組」「家用電器修理組」「手機電腦運維組」「磨刀組」「衣服縫紉組」等志願小組，為生活區居民、員工提供多項便民服務，參加活動的居民、員工紛紛為熱鬧非凡的志願者活動點贊。



文沖廠區志願服務活動



南沙廠區志願服務活動



關鍵績效

公益投入總金額
145.3萬元

已設立志願者組織或團體數量
3個

員工志願者人數
1,409人

企業支持志願者活動總投入
12萬元

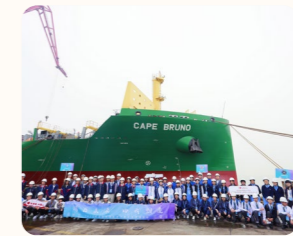
開展志願者活動時數
4,650小時

支持灣區發展

我們積極推進粵港澳大灣區建設和貫徹落實《廣州南沙深化面向世界的粵港澳全面合作總體方案》，黃埔文沖友好支持2023粵港澳大灣區青少年人文交流活動，進一步促進粵港澳青少年廣泛交往、全面交流、深度交融。

案例 粵港澳大灣區青少年人文交流走進黃埔文沖公司

黃埔文沖邀請由八所粵港澳傳統名校師生約90人組成的大灣區青少年文化交流團赴龍穴廠區參觀訪問，為港澳青年展示了黃埔文沖作為國家高新技術企業的發展和成就，鼓勵青年瞭解大灣區的科技創新產業，增進對祖國的認同感，為未來融入大灣區做好準備，為建設大灣區貢獻青年力量。



助力鄉村振興

我們將鄉村振興重大政治責任扛在肩上，充分發揮資源優勢，圍繞定點幫扶等開展行動，鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，為共同富裕作出貢獻。

消費幫扶

積極購買扶貧產品，幫助農產品解決銷售難題，提升農戶積極主動性，帶動當地產業發展，為助力鄉村振興貢獻微薄力量。

定點幫扶

定點幫扶徐聞縣新寮鎮，充分發揮企業的優勢，努力探索和創新鄉村振興定點幫扶的形式和途徑，在基礎設施、教育等方面下功夫，為駐地產業振興、人居環境提升、人才培養等作出突出貢獻。



改善教學環境



走訪貧困家庭

柔性援疆

黃埔文沖下屬企業中船互聯選派優秀幹部開展柔性援疆工作，與新疆生產建設兵團國資委開展信息化建設業務交流，開展了管理人員柔性援疆工作。通過持續深化雙方在項目和人才交流等方面合作，為國資監管平臺等數字化轉型項目的實施提供技術支撐，對新疆兵團數字化建設大力支持。

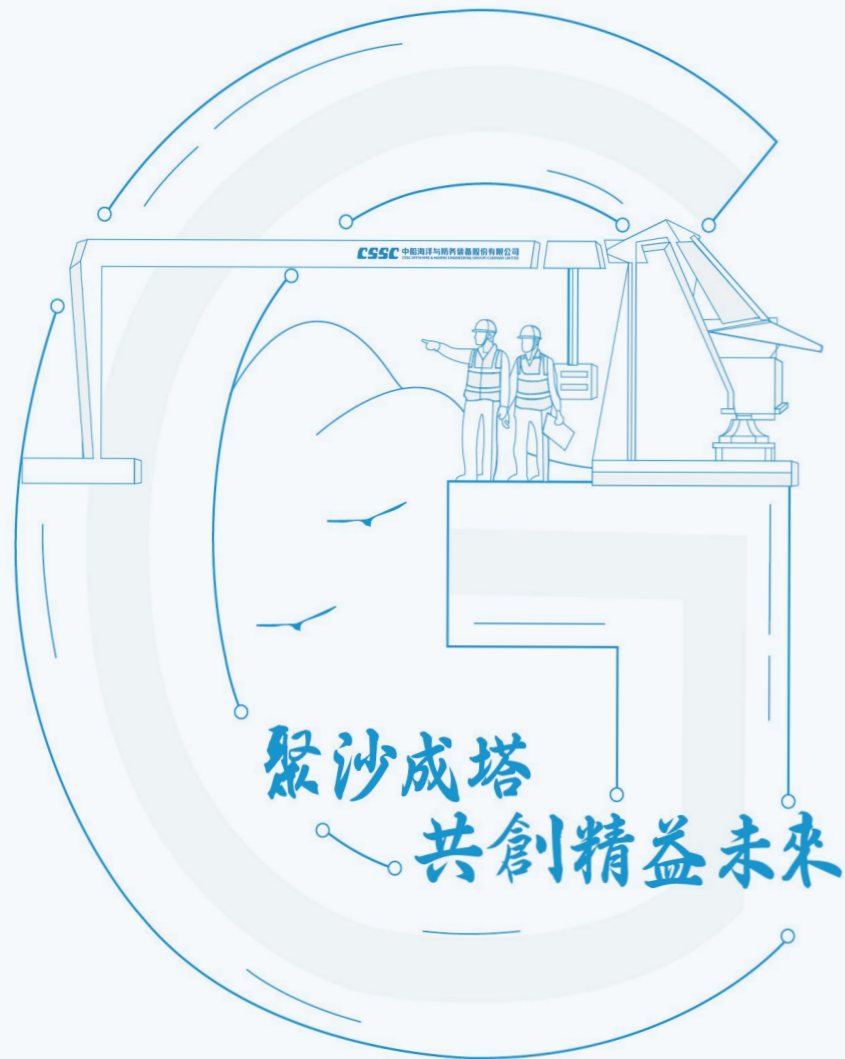


關鍵績效

每位職工購買扶貧農產品標準
350元

精準幫扶投入金額（含物資折算）
133.3萬元

鄉村振興投入金額（含物資折算）
133.3萬元



「成爲世界一流企業」是我們的信念和追求，並以此爲信念不斷優化管理，追求卓越。我們堅持黨的領導，以黨建爲引領，推動公司治理體系不斷完善。我們在積極擁抱科技創新的同時，始終把安全生產放在首位，樹牢企業生命線，沖在發展最前線。以每一粒沙石的積累，建設我們的大廈，共築精益未來的宏圖偉業。

響應的 SDGs



- 公司總市值上升至 **267** 億元
- 因工死亡人數 **0** 人
- 勞動用品投入 **1,243.28** 萬元

黨的建設

2023 年我們深入貫徹落實習近平總書記重要指示批示精神，學思踐悟推動習近平新時代中國特色社會主義思想工作落實落地，始終堅持「圍繞中心、服務大局、強化保障」的工作思路，以堅持黨的領導為核心，以服務職工群眾為重點，以增強部門組織功能為基礎，以建設高素質人才隊伍為保障，全面推進上級黨組織決策部署貫徹實施。

加強政治建設

落實公司黨支部決策部署，以強化理論學習，增強內生動力為抓手，築牢公司思想政治基礎，印發《中船防務黨支部關於黨建工作與中心工作深度融合的工作方案》《中船防務 2023 年貫徹落實習近平總書記關於組建集團重要指示工作方案》，制定落實措施，把黨的領導融入公司治理各環節、把黨的建設貫穿生產經營全過程。同時組織開展中船集團對公司落實全面從嚴治黨情況考核反饋問題的整改、黨務工作突出問題清查整治「回頭看」，扎實整治黨建基礎問題。

築牢思想根基

高標準嚴要求開展好學習習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育。執行落實黨中央和中船集團關於主題教育學習要求，制定學習方案，迅速掀起學習熱潮，按要求完成讀書班、辦實事、問題整改整治、調查研究等工作，開展多形式、分層次、全覆蓋的學習教育，堅定黨員幹部聽黨話、跟黨走的信仰信念，增強實幹擔當的本領。



赴古田開展「傳承紅色基因，深入學習黨的二十大精神」專題培訓



開展主題教育讀書班



完善組織建設

規範開展、扎實完成黨支部委員會換屆選舉，按要求配齊專職黨務人員 1 名。推進黨務幹部管理制度體系專業化、規範化建設，開展黨支部書記、黨群部門負責人、黨務工作人員輪訓，提高黨務幹部政治素質和業務能力，發展優化黨員隊伍結構。

擦亮品牌底色

堅持圍繞中心、服務大局，高質量策劃中船防務上市 30 周年系列活動，整合歷史材料，梳理公司發展歷程，以發佈的新聞報道內容為藍本，製作專題宣傳片，樹立公司正面品牌形象，提升公司品牌知名度。充分發揮微信等新媒體優勢，構建公司全媒體矩陣，通過中國船舶報、中國船舶微信公眾號、中國船舶報微信公眾號、中船防務微信公眾號開展專題宣傳，展示公司歷史及改革發展成果，塑造公司企業品牌和形象。



公司治理

我們不斷完善公司治理體系，進一步優化公司風險控制體系，促進董監高成員充分行使權利、履行職責，為公司的穩健發展營造了良好的內部環境。我們貫徹落實國務院國資委深化法治建設、強化合規管理、加強風險管控的各項要求，服務中船集團改革發展戰略，推進法治風控合規工作深入開展。報告期內，在管理制度層面，公司修訂《董事會授權管理辦法》、制訂《投資者投訴處理工作制度》、有序推進《公司章程》《獨立董事工作細則》及董事會各專業委員會實施細則等制度的修訂，為公司治理提供了基本制度基礎。

治理架構

我們嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《上海證券交易所股票上市規則》等證券監管規則及要求，致力建設以決策層、監督層、執行層為架構的管理模式，明確決策、監督、執行等方面的職責許可權，形成各司其職、有效制衡的運作機制。

截至報告期末，公司董事會成員共有 10 名，包括 2 名執行董事，4 名非執行董事，4 名獨立非執行董事。公司重視董事會成員背景的平衡性及多樣性，董事會成員在企業管理、財務會計、投資戰略、海洋工程及裝備、法律事務等方面擁有專業知識，就董事會成員多元化而言，公司充分瞭解董事會成員多元化對公司發展的裨益，訂有董事會成員多元化政策。



規範治理

我們堅持法治思維和法治方式，持續健全治理機制、提高信息披露質量、強化投資者關係管理、做好市值維護，推動公司治理和規範化運作再上新臺階。

健全規範化運作機制。持續完善公司治理制度，制定《董事會授權管理辦法》《投資者投訴處理工作制度》等多項制度；完善法人治理結構，選舉產生新一任董事長，推動董事會、監事會換屆工作；三會運作規範高效，決策質量效率不斷提升。

發揮獨立董事作用。制定 2023 年度獨立董事履職提升方案，組織獨立董事聚焦公司重點投資項目開展實地調研，深入瞭解船舶行業發展情況；組織獨立董事參加中船集團和公司業績發佈會，有效發揮其獨立決策、監督、諮詢作用。

加強投資者關係管理與市值管理。持續提升信息披露工作水平，公司榮獲上交所 2023 年信息披露 A 類評價、中國證券報第二十五屆上市公司金牛獎-金信披獎；通過開展機構投資者持倉分析、與行業分析師建立常態化聯繫、參加策略會、舉辦路演、召開業績說明會等方式精準地向市場傳達公司投資價值。



投資者反向路演暨 ESG 開放日活動



董事會現場

風險合規

2023 年我們面臨採購供應鏈管理風險、成本費用風險、國際化經營風險、產品交付風險、現金流風險、健康安全環保風險等六大重大風險，各責任部門積極採取風險防範措施，按季度開展動態監測並取得一定成效，本年度未發生重大突發風險事件。

識別廉潔高風險

17 項

中風險

1,129 項

低風險

119 項

2022 年庫存案件結案

6 件

2023 年新增案件

9 件

已結案

4 件

制（修）訂公司及子公司
統一適用的標準合同版本

7 份

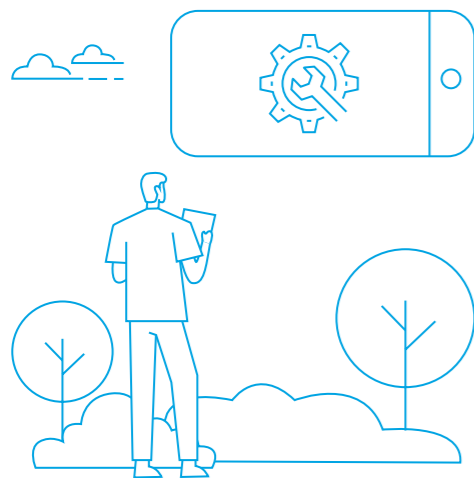
出具法律意見書

64 份

排查合規風險

26 項中風險

106 項低風險



強化風險評估、預警、排查工作機制

- **堅持重大風險評估、預警機制**
推行合規風險識別、預警機制，形成公司合規風險清單，對於排查出的合規風險，提出針對性防範措施。
- **堅持合同風險排查機制**
公司堅持以季度為週期建立重點項目合同風險常態化排查機制，建立重大合同風險清單。
- **堅持廉潔風險排查機制**
公司組織對廉潔風險開展全面排查，並制定了相應防控措施，形成《2023 年廉潔風險防控方案》。
- **堅持知識產權風險管理控制**
公司定期監控產品可能涉及他人知識產權的狀況，分析可能發生的糾紛及其對企業的損害程度，提出防範預案，針對被侵權行為進行依法維權。

推動合規管理不斷走深走實

- **鞏固合規管理基礎**
新制訂《重點領域合規規範清單》，修訂《各部門合規規範清單》不斷完善公司合規規範體系。
- **強化合規審查機制**
嚴格落實事前法律合規審查機制，規範出具法律合規審查意見書，通過檢查舉一反三，落實合規管理要求，防控合規和法律風險。
- **逐步建立合規有效性評價機制**
公司自 2023 年起開展合規管理體系有效性評價，針對物資採購、勞動用工船舶修理、安全生產等 8 個重點業務領域合規管理情況的有效性評價，強化評價結果運用，彌補合規管理漏洞。

持續強化法律管理能力

- **堅持「四層責任」法律管理體系**
公司積極推動由主要負責人、總法律顧問、法務部、兼職法律事務員（合規管理員）組成的公司法律管理「四層責任」體系。
- **積極處理法律糾紛案件**
積極處理庫存案件，嚴謹處理新增案件，維護公司權益。
- **建設公司特色法治文化**
結合工作實際，公司深入開展各業務板塊法律法規宣傳活動；打造紅色研學法治品牌，促進愛國主義國防教育與家庭教育有機結合。

廉潔運營

抓好黨風廉政建設是公司健康穩定發展的重要保障。當前公司黨風廉政建設總體保持平穩，但仍出現個別違法違紀的行為，我們要正視問題，堅持嚴的主基調不放鬆，一體推進「三不腐」，持續抓好黨風廉政建設和反腐敗工作，為公司高質量發展提供堅強保障。

一體推進「三不腐」

嚴肅開展執紀問責 強化「不敢腐」的震懾

- 全年受理信訪舉報 20 件，及時處置率為 100%
- 處置審計移交問題線索，黨紀立案 1 件，給予黨內警告處分 1 人
- 深化運用四種形態處理 39 人次

加強制度建設 強化「不能腐」的防範機制

- 組織修訂印發了《黨風廉政建設管理制度》等 5 項制度
- 梳理公司履職待遇、業務支出有關管理制度 15 份
- 梳理公司構建「不能腐」的制度清單 66 項

加強紀律教育 增強「不想腐」的思想自覺

- 抓好《廉潔文化手冊》(2.0 版) 宣貫，編印《紀律教育》
- 抓好重要節假日黨風廉政教育，參加教育人員共 4,471 人次
- 開設《廉韻清風》專欄，每月 2 期開展宣傳教育
- 探索舉辦基層黨支部書記講案例活動，抓好年輕領導幹部紀律教育



黨風廉政建設和反腐敗工作會

持續深化糾治「四風」

- 組織開展享樂主義、奢靡之風專項整治工作
- 組織開展形式主義、官僚主義為基層減負專項整治
- 加強重要節假日專項檢查
- 堅持糾樹並舉，弘揚新風正氣

關鍵績效

組織制訂 **51** 項整改措施 整改完成率 **100** %

組織開展專項檢查 **49** 次 明察暗訪 **23** 次

完成 **621** 人次敏感崗位人員季度監督考核

完成中層及以上管理人員「一事一報」
22 人次 **22** 項

員工登記上交禮金 **1** 人次 **3,000** 元

上交禮品 **28** 人次 **66** 件

常規巡察項目

4 個
發現 **43** 個問題
整改到期完成率 **100** %

專項巡察

3 個
發現問題 **22** 個
完成整改方案制定，正落實相關整改

軍地廉政共建

調整公司軍品「乾淨工程」推進小組；開展競爭性採購專項監督，完善物資擇優採購機制；組織開展軍品乾淨工程和軍地廉政共建座談，簽訂了軍地廉政共建責任書。

創新巡察方式

制定巡察工作五年計劃（2023-2027），全面完成年度巡察任務；構建公司黨委、黃埔文冲黨委、廣船國際黨委共三家聯合進行循環式的交叉巡察。

全年對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件數目

0 個

員工反貪污培訓受訓總人次

8,655 人次

員工反貪污培訓受訓總時長

17,005 小時

安全生產

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產經營單位安全培訓規定》《企業安全生產標準化基本規範》等法律法規，按照國資委《關於開展中央企業安全管理強化年行動的通知》以及《全國重大事故隱患專項排查整治 2023 行動總體方案》部署，開展安全管理強化年行動及重大事故隱患專項排查整治 2023 行動。全年 28 項目標全部達標。未發生重傷以上工傷事故和職業病病例，未發生火災爆炸事故、交通安全事故和環境污染事件。



重視安全生產

落實安全監督責任

- 每季度召開一次安委會會議，對各部門各級人員履行安全生產責任進行監督檢查，專題研究重大安全生產事項，審定安全生產管理工作要點和計劃、重大安全生產技術項目、安全生產投入情況等。
- 常態化堅持「領導查安全」活動。開展公司領導帶隊檢查、公司專業組督查等，各生產單位常態化堅持中基層下沉一線「三查」工作。
- 明確並印發事故事件快報要求的通知，加強工傷事故信息報送的規範性，按時限要求及時報告工傷事故信息，嚴禁瞞報、遲報、漏報。

切實強化安全生產機制建設

- 健全完善防範化解重大生產安全風險專項工作機制，固化落實八個專項的工作成果，結合生產動態建立常見問題隱患和風險分級管控「兩個清單」。
- 完善全員安全責任「兩個清單」，對重點部門責任清單進行梳理更新。
- 做好建設項目安全設施「三同時」。對在建工程項目建立安全管理台賬，以問題為導向，舉一反三，對存在問題及時做好整改閉環。建立了合格相關方名錄，並按要求定期開展資質評審和管理考核，加強施工人員安全管控。完善建設工程項目管理事項及程序要求。

強化安全生產基礎能力

- 開展軍工安全生產標準化正式評審。經評審組審核意見，公司最終以 93.03 分高分通過一級達標認證。
- 開展企業負責人和安全管理人員培訓，公司主要負責人及主要生產單位負責人共 13 人取得國防科工局安全培訓資格證，總計 105 人安全管理人員完成年度能力複訓。
- 加強安全生產投入，切實保障安全經費足額提取、專款專用。安措費用預算 4,159.28 萬元，較上年度上漲 11%。
- 開展生產單位內部幫扶活動，建立內部幫扶小組，從基礎管理、作業現場、管理提升三個方面形成以及和二級幫扶方案，聚焦短板，減點消線，提升各基層單位安全管理，提升精細化管理水平。
- 編制印發《提升班前會效果方案》《安全技術交底管理方案》，指導基層班組開好班前會，提高班前會的實效。

排查安全風險隱患

- 公司按照中船集團《關於深入貫徹落實習近平總書記重要指示批示迅即開展安全風險隱患排查整治工作的通知》，制定公司安全風險隱患排查整治工作方案。
- 根據國務院安委辦印發《重大事故隱患判斷標準彙編》及有關行業對重大事故隱患的判斷標準，編發《黃埔文沖重大事故隱患判斷標準》（黃船安〔2023〕23 號）作為黃埔文沖重大事故隱患排查判定依據。
- 2023 年在全公司範圍內開展八個專項防範化解重大生產安全風險大排查，建立健全公司重大安全風險常見問題隱患清單和風險分級管控清單。

一流安全文化建設

- 提升目視文化，結合安標建設及目視化識別系統，更新各類安全、環保標識；廣泛開展形式多樣的安全培訓宣教、「安全生產月」、119 宣傳月等活動。
- 組織開展了事故隱患在線教育、在線消防安全知識有獎競答等一系列安全活動。
- 擇優推送論文參加評比活動，共有 7 篇論文入選廣州市應急管理協會優秀論文集，其中二等獎 1 篇。

指標	2023 年	單位
輕傷事故數	4	起
重傷事故數	0	起
重大事故數	0	起
查處勞動用品穿戴不規範行為	301	起
對公司有重大影響的職業健康及安全的投訴	0	起

年份	因工死亡人數 (人)	因工死亡比率 (%)	因工傷損失工作日數 (天)
2023	0	0	0
2022	0	0	0
2021	0	0	52

強化消防、交通、应急管理

消防安全

- 重新組織梳理確定公司消防安全重點部位，規範消防安全重點部位管理要求。
- 對公司檔案館、人事檔案室等文件資料重點存放區域乾粉滅火器更換為七氟丙烷滅火器。將科技大樓逃生面罩全部進行更換，增配救援裝備空氣呼吸器並開展使用操作培訓。
- 緊密聯繫屬地消防救援站，推動共建活動，開展兩次火災事故聯合演練。
- 組織公司各單位開展消防安全專項排查，分別對辦公區域、臨時板房、廠內食堂、集體宿舍 / 公寓、重點站房倉庫檔案館等人員密集和易燃易爆場所開展督查。
- 策劃開展消防月活動，開展消防知識競賽、消防培訓等活動。

交通安全

- 組織檢查力量，應用新型檢測裝備，精準交通安全違規查糾，嚴查違規行駛、超速車輛，查處通報違規車輛。
- 提升人員能力，組織開展廠內車司機、專職司機共 139 人交通安全培訓。
- 針對梅雨潮濕天氣，完成對辦公樓樓梯設置防滑條 1,500 米和安全警示標識的佈設。

应急管理

- 提升演練實戰能力，防範化解高風險環節。督促各基層單位現場處置方案演練全部完成，提升各層級應急處置能力。
- 未雨綢繆，做好「三防」應急準備。梳理更新各單位三防物資、應急隊伍和重點部位台賬，密切關注颱風動態做好預測、預警和應急準備，通過預警發佈、組織指揮、信息傳遞、協調聯動，強化應急管控能力，2023 年極端天氣和颱風未對公司造成人員傷害和財產損失。
- 根據公司在建船舶碼頭防颱工作指南，按照「一船一策、一區一策」要求，組織各生產單位根據廠區和在建船舶特點制定在建船舶碼頭防颱工作方案。



提高職業健康水平

推進職業健康監護檔案規範管理

實現職業健康監護檔案從無到有的合規管理。2023 年正式啟動勞動者個人職業健康監護檔案的建冊建檔，編制樣板檔案並組織符合性評審、完成檔案室選址與改造、梳理本工、協力工 2006 年至 2023 年曆年歷次體檢報告，實現員工職業健康檔案的動態管理，解決公司此前多部門管理存在的困擾，逐步實現對公司全體員工的健康管理全覆蓋。

加強臨時支援人員職業危害風險管控

通過摸清家底、堵漏洞、定標準三個環節分步實施，全面摸查三廠區臨時支援人員既往病史，形成清單，全覆蓋體檢補檢並根據體檢結論清退 20 余人問題人員，會同醫院、人力部、法務部、用工部門討論後形成一致意見，印發《關於明確臨時支援人員入廠體檢要求的通知》，明確體檢與辦證類型的關聯，把好臨時支援人員的風險管控入門關。

加強工作場所的職業危害監控

為生產重點區域、重點人群、密配部門配置外傷急救藥品和防暑降溫藥品；組織開展職業危害年度檢測及不合格點整改；組織開展年度職業健康檢查；妥善解決職業病糾紛事件；做好接害崗位人員保健費的核發。

完成三廠區本工、協工全部接害崗位建冊共

1.3 萬份檔案

完成長洲廠區勞務工建冊共

1.05 萬份檔案

員工健康檔案覆蓋率

100 %

應急藥品配置需求漲幅

15 %

職業危害年度檢測合格率較 2022 年提升

13 %

合理合規安置禁忌症人員

33 人

接害崗位作業人員保健費總計發放

42.9 萬餘元

科技創新

我們以高質量發展戰略為指引，以市場機制為導向，統籌經營、生產、研發「三位一體」的管理，建立健全科技創新組織管理、考核、激勵等管理機制，形成技術創新、經營、生產互相服務支撐的良性循環。

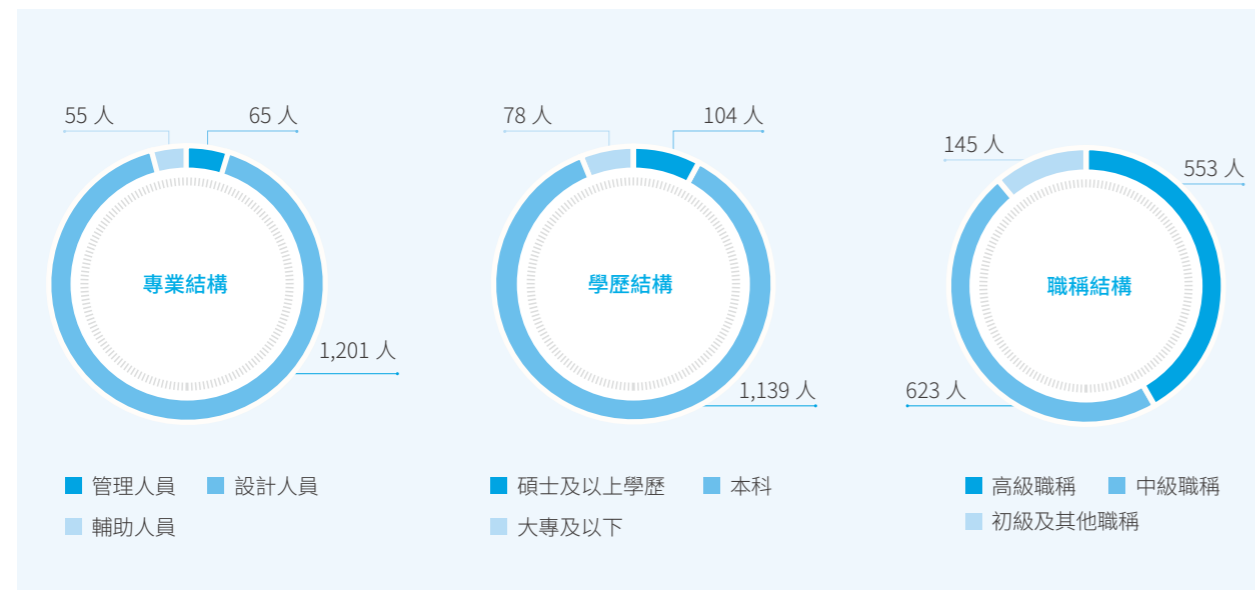
科研平臺建設

我們堅持創新驅動發展，現已組建國家級 / 國防 / 省級企業技術中心、博士後科研工作站、海洋工程研發設計國家工程實驗室、廣東省艦船先進焊接技術企業重點實驗室、廣東省工程技術研究中心等各級科技創新平臺。

- 黃埔文沖國家級企業技術中心順利通過國家發改委評價
- 省級企業技術中心通過省工信廳評價並獲優秀「優秀」評價
- 完成廣東省重點實驗室年度評估，並與省科技廳完成二期建設任務書簽訂

專業人才培養

我們持續推進創新人才工程建設，整合內外資源，以培訓、培養、合作交流、參與或主導產品研發等模式，借助外聘高端人才和內部培養相結合，提升科技隊伍整體素質，培養一批首席專家、學科帶頭人、首席技師和技能帶頭人等高級專家人才。



科技創新成果

參與行業標準制定

- 牽頭編制的 ISO 5483 《船舶與海上技術油艙及水艙放泄裝置》成功發佈
- 主導參與的 ISO 3797 《造船——直立鋼梯》國際標準成功發佈
- 牽頭制定的 GJB 11082-2023 《全墊升氣墊登陸艇登陸越障試驗方法》成功發佈
- 參與完成 3 項強制性國家標準《船舶製造重大件吊裝作業安全管理要求》《船舶製造明火作業安全管理要求》《船舶製造防汛防颱安全管理要求》並成功報批
- 完成《智能船舶試航要求》等 8 項團體標準編制工作，並成功發佈

數智化應用研究

- 以數字化車間方案研究為牽引，重點推進小零件自動化打磨、切割集控系統研發及應用驗證、鋁合金自動化裝備應用等工作。
- 大力推動設計、製造、服務等全過程數字化轉型，以民用船舶主建船型為載體推進先進製造、智能製造技術應用，積極構建智能製造平臺，逐步實現船廠數字化、網絡化、智能化升級。



發明專利申請與授權

專利申請	450	項
專利授權	168	項

實用新型專利申請與授權

專利申請	80	項
專利授權	113	項

案例

「中國漁政 44002」交付，深圳維權執法新王牌亮相

11 月 8 日，由黃埔文沖承建的我國首條融合智能機艙、智能航行和信息集成平臺技術的海洋綜合執法船「中國漁政 44002」在廣州正式移交深圳市海洋綜合執法支隊。「中國漁政 44002」是國內公務船領域首次申請「智能船舶」符號的船舶。該船擁有新一代智能航行、衛星導航、無人機巡查、光電取證、模擬執法等先進的科技設備，能夠有效地進行海上維權、監督檢查和救助救援等。「中國漁政 44002」作為深圳海洋綜合執法的新「王牌」、國內公務執法船在智能航行和節能減排方面的新標杆，是落實挺進「深藍」發展戰略，構築基於「天、空、海、岸」四大平臺的立體化、信息化巡航執法系統的重要基礎設施，也是深圳建市以來排水噸位最大、科技含量最先進的 3,000 噸級海洋維權執法船。



質量管理

我們結合國家《質量強國建設綱要》，按照中船集團 2023 年質量工作要點和公司年度經營策略發佈會精神，編制發佈了公司 2023 年質量工作計劃。全年，公司質量指標受控，未發生嚴重及以上質量問題，質量體系運行有效，已售或已運送產品中未出現因安全與健康理由而須回收的產品。

壓實質量責任

- 公司主要負責人與各單位主要負責人簽訂質量責任書，全員簽訂質量責任書和質量誠信承諾書。
- 根據公司機構和人員調整，完成質量管理委員會、不合格品審理委員會成員調整。
- 修訂《各部門各類人員質量責任規定》《採購產品外出檢驗管理辦法》等 17 份質量管理體系制度文件。

質量管理提升

精細化質量管理

制定下發《公司 2023 年精細化質量管理提升方案》，組織開展部門自查、公司督查，形成改進項目清單，完成公司艦船精細化質量管理自評價。落實中船集團對公司開展的艦船精細化質量管理成熟度評價中提出的問題及改進建議。

「穿透式」質量管控

制定《裝備質量「穿透式」管控計劃》，已完成計劃 15 項內容。開展配套設備採購合同模板的完善；執行負面清單制度；完成供應商現場檢查審核和多家設備外出驗收；加強委外單位質量摸查，制定《委外單位質量、工藝、技術聯合檢查方案》。

開展質量整頓工作

按要求全面完成質量整頓工作中，「一整改四整頓」和「兩查一改一健全」各項任務；牽頭與廣船國際聯合成立南方片區現場督導組，對華機公司和廣西公司質量整頓工作推進情況進行現場檢查。

質量信息化建設

完成公司質量管理系統建設方案，按照方案推進各質量模塊功能開發。已按計劃完成了過程檢驗、無損探傷和船東船檢意見共 3 個模塊的開發。

關鍵績效

精細化質量管理成熟度評價 **604** 分



指標名稱	公司指標	指標結果
焊接 X 光	軍品	≥ 95%
拍片一次合格率	民品	≥ 94%
焊接無損檢測一次合格率		≥ 99%
工序交驗一次合格率	軍品	≥ 97%
	民品	≥ 96%
對外交驗一次合格率	軍品	≥ 99%
	民品	≥ 97%

質量文化建設

我們圍繞「質量第一、用戶至上、可靠頂用、精益求精、誠信服務」的質量方針，開展形式多樣的質量宣傳活動、營造積極的質量文化氛圍，在內部樹立「質量第一」意識。

- 修訂質量文化手冊（2023 版），並組織全員學習中船集團和公司質量文化。
- 積極推進「質量月」活動，深入開展質量文化宣傳、新體系理論知識培訓、質量主題辯論賽等活動。微電影《一艘艦船是怎樣煉成的》，獲得中船集團優秀獎。
- 積極參與申報中國質量檢驗協會開展的質量創優活動，公司獲得「全國質量誠信標杆企業」稱號。
- 組織承辦羊城工匠杯、廣東省無損檢測職業技能競賽等技能比武活動，成績優異獲得多項榮譽，公司被評為廣東省技能人才培養突出貢獻單位，以賽促技，極大地提升員工技能水平。
- 推進先進質量管理方法總結提煉，編制的《基於「戰鬥力提升」的裝備全壽命週期「1428」質量管控體系構建》獲得 2023 年度中船集團三等獎。
- 積極開展質量管理小組和質量信得過班組建設活動。2 個班組獲得全國優秀質量信得過班組，6 個班組獲得廣東省優秀質量信得過班組，6 個 QC 獲得廣東省優秀質量管理小組。



指標索引

主要範疇	內容	位置
A 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P21
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P25-26
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P21
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P25
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P25
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P19、 P25-28
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P25
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	P17
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P18
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P27
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P17-18
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P27
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	P23
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P17、 P19-21
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P21-28
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的相關減緩措施的政策	P17
A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	P22
B 社會		
僱傭及勞動常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P31
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P32
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P32

主要範疇	內容	位置
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P55
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	P56
B2.2	因工傷損失工作日數	P56
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	P55-58
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P35-36
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P36
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P36
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P31
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P31
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P31
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P39
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	P40
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P39
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法	P41
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P41
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P38
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P59
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P39
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P51
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P59
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P38
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P53
B7.1	于彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P53
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P53-54
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P53
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P44
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P43-44
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P43-44

關於本報告

報告指引

本報告是中船海洋與防務裝備股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治 ESG 報告，此前已連續發佈十四份企業社會責任報告。本報告主要披露公司在環境、社會及管治範疇上的方針、策略、目標及整體表現。本報告中所有資料來自公司的正式文件或統計報告。董事會全面負責公司的環境及社會策略及彙報，且已審閱及批准本報告。

彙報原則

在編制本報告時，中船防務遵循四項核心彙報原則，包括重要性、量化、平衡性和一致性。有關詳情如下所示。

重要性	中船防務識別重大 ESG 事項，當中涉及中船防務業務經營中重大的經濟、環境及社會層面。
量化	本報告盡可能以量化方式披露 ESG 關鍵績效指標。
平衡性	本報告內容不偏不倚，向讀者反映中船防務在 ESG 管理及表現方面所取得的成果及有待改善的範疇。
一致性	中船防務採納與過往年度一致的管理方法及表現衡量方式，以便對 ESG 表現進行公平地逐年比較。

報告週期

本報告覆蓋的週期為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。為增強報告連續性及可比性，部分內容有所延伸。

報告範圍

本報告涵蓋了中船海洋與防務裝備股份有限公司及控股子公司中船黃埔文沖船舶有限公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。

編制依據

本報告按照香港聯交所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》和上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作（2023 年 12 月修訂）》編制。另外，本報告在編制過程中參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）和《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》。

編制流程

本報告經過 ESG 工作小組組建、利益相關方訪談、利益相關方問卷調研、資料收集、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編制。

數據來源

本報告中披露的所有信息資料均來自公司內部正式文件、統計報告與年報，報告中如無特別說明，所有金額均以人民幣表示。本報告中披露的財務數據如與年報有出入，應以公司年報為準。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中：「中國船舶集團有限公司及中國船舶工業集團有限公司」也以「中船集團」表示，「中船海洋與防務裝備股份有限公司」也以「中船防務」「公司」表示，「中船海洋與防務裝備股份有限公司及其子公司」也以「我們」表示，「中船黃埔文沖船舶有限公司」也以「黃埔文沖」表示，「廣船國際有限公司」也以「廣船國際」表示，「廣州文船重工有限公司」也以「文船重工」表示。

注：截至本報告期末，黃埔文沖為公司控股 54.5371% 的子公司，廣船國際為公司持股 41.0248% 的參股公司。

報告獲取方式

本報告以繁體中文、簡體中文及英文版本發佈。若有歧義產生，應以簡體中文版本為準。您可於公司網站 (www.comec.cssc.net.cn) 和香港聯交所披露易網站 (www.hkexnews.hk) 查閱本報告。

對報告的回應

如讀者對本報告或公司的可持續發展表現有任何意見及建議，請發送至 comec@comec.cssc.net.cn。

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您百忙之中閱讀《中船防務 2023 年度環境、社會及管治報告》，為向您及其他利益相關者提供更專業、更有價值的信息，在此誠摯地邀請您填寫意見反饋表中的相關問題。真誠期待您的建議與意見，謝謝！

您的身份是：

- 客戶 投資者 政府 員工 合作夥伴
 環保機構 社區 媒體 同行 其他

選擇性問題：

- 您對本報告整體是否滿意？
 是 否 一般
- 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？
 是 否 一般
- 您認為報告是否如實反映了公司社會責任工作內容和對利益相關方的影響？
 是 否 一般
- 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？
 是 否 一般
- 您對報告的排版設計是否滿意？
 是 否 一般

開放性問題：

- 您更關注本報告披露的哪些議題？

- 您認為本報告存在哪些不足？

- 本報告哪些內容是您希望定期披露的？

- 您對我們今後 ESG 工作及報告有何意見和建議？

CSSC 中船海洋与防务装备股份有限公司
CSSC OFFSHORE & MARINE ENGINEERING (GROUP) COMPANY LIMITED