



聚力打造
「大而強的新馬鋼」



2022

馬鞍山鋼鐵股份有限公司
環境、社會及管治報告



聚力打造 「大而強的新馬鋼」





報告導讀

- ◎ 報告周期** 本報告為年度報告，是馬鞍山鋼鐵股份有限公司向社會公開發布的2022年度ESG（社會責任）報告。
- ◎ 稱謂說明** 為便於表達，報告中使用的「中國寶武」、「寶武集團」、「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「馬鋼集團」為「馬鋼（集團）控股有限公司」的簡稱，「馬鋼股份」、「公司」、「我們」均為「馬鞍山鋼鐵股份有限公司」的簡稱。
- ◎ 報告範圍** 除有特殊說明，本報告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期間，馬鋼股份及其子公司在經濟、社會和環境等方面的履責實踐及績效表現。報告實體範圍的選擇主要基於重要性和實質性考慮。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。
- ◎ 編制依據** 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》
中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG5.0）》
全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
聯合國可持續發展目標（SDGs）
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》
- ◎ 編制流程** 利益相關方關注點調查—報告策劃—框架構建—編制培訓—素材收集—報告編制—部門審核—報告設計—意見徵求—報告修訂—管理層評審—董事會審核—定稿發布
- ◎ 質量保證** 本報告披露的信息和數據來源於企業統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。
- ◎ 文本語言** 本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。
- ◎ 發布形式** 本報告以印刷品、電子文件形式發布，其中電子文件可在公司官方網站社會責任專欄（<http://www.magang.com.cn/d3/shzr/index.html>）下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們儘量控制篇幅，如果您想瞭解更多信息，可通過流覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

目錄 CONTENTS

- 01 報告導讀
- 04 董事長致辭
- 06 走進馬鋼股份
- 10 企業管治
- 20 董事會 ESG 聲明
- 21 ESG 管理

32

乘「智」而上， 成就卓越價值

- 34 激發創新活力
- 37 踐行智慧生產
- 38 創造產業價值



40

逐「綠」而為， 建設生態鋼廠

- 42 加強環境管理
- 44 推動綠色生產
- 48 減少污染排放
- 51 培育綠色文化



專題一

26 「江南一枝花」的綠色蝶變之路

專題二

29 「智造先行者」勇繪發展新藍圖

76 未來展望

78 附錄

78 關鍵績效

84 指標索引

85 體系認證

86 評級報告

87 意見反饋



52

攜「伴」而行，
共創美好未來

54 構建幸福職場

59 用心客戶服務

62 帶動夥伴履責



64

擇「善」而從，
傳遞溫暖力量

66 築牢安全底線

69 打造和諧社區

70 傾情回饋社會

Chairman Message from

董事長致辭



志之所趨，無遠弗屆。2022 年，是黨的二十大召開之年，也是我國踏上全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年。我們高舉中國特色社會主義偉大旗幟，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大精神和習近平總書記考察調研中國寶武馬鋼集團重要講話精神，聚焦企業高質量發展，圍繞「成為全球鋼鐵業優特長材引領者」這一目標，拉高標杆、奮勇爭先、精益求精、爭創一流。今日的馬鋼，跨上了大國重器、中流砥柱的嶄新平臺；邁上了二次創業、轉型升級的嶄新跑道；展現了綠智賦能、生態和諧的嶄新面貌；呈現了一馬當先、奮勇爭先的嶄新氣象！

夯實公司治理，匯聚磅礴發展之力。我們堅持黨對國有企業的全面領導不動搖，全面落實兩個「一以貫之」，健全「三重一大」決策體系，把加強黨的領導和完善公司治理統一起來，以黨建創一流引領企業創一流，構建「聯創聯建」黨建新模式，積極開展巡視巡察工作，探索形成「黨政一體、全面覆蓋、責任清晰、加速傳遞、運作高效」的制度體系，促進企業一體化高效運作，全面推進公司治理體系和治理能力現代化。

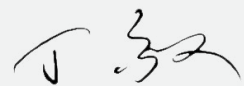
銳意創新突破，鑄就科技鋼鐵長城。我們以中國寶武「一基五元」戰略為牽引，優化「三高兩化」實施路徑，加大技術創新力度，加快關鍵核心技術突破和成果轉化，強化「卡脖子」難題攻關，以「揭榜掛帥」等方式組織實施科研項目，打造「政產學研用」創新平臺。我們對照「四個一律」，以數字化、網絡化、智能化為手段，深入推進智慧製造提質擴面，構建「一廠一中心」智控新模式，打造以「三跨融合」為特徵的智慧製造 2.0 版本，樹立智慧製造典範。

增添綠色動能，打造綠色城市鋼廠。我們深入貫徹習近平生態文明思想，全面啟動環境績效 A 級企業創建，持續打造花園式濱江生態都市鋼廠。我們以「優生態、添色彩、提檔次、增內涵」為主線，實現廠區從「風景」到「景區」的蝶變；聚焦「三治四化」，堅決打贏污染防治攻堅戰，精準實施「三治」項目，開展長江生態保護工作；錨定「雙碳」目標，主動落實碳達峰碳中和要求，重點圍繞極致能效、綜合利用、整合社會資源探索低碳冶金技術應用方面持續發力，探索綠色低碳發展路徑。

凝聚夥伴合力，攜手成就輝煌夢想。我們堅持以員工為中心，把關愛員工、服務員工落到實處，持續推進「我為群眾辦實事」實踐活動，豐富員工生活，強化員工關愛，不斷滿足員工對「三有」美好生活的嚮往。我們始終踐行以「客戶為中心」的服務宗旨，深入推進質量一貫制管理，積極推廣「基地管理+品牌運營」模式，培育壯大區域先進鋼鐵生產集群，共謀發展，攜手共建高質量鋼鐵生態圈。

心系社會發展，共建和諧美好家園。我們深入貫徹習近平總書記關於全面推進鄉村振興的重要論述精神，壓實幫扶責任，在鄉村產業、生態、人才、文化、組織等方面持續發力，全面推進鄉村振興。我們堅持回饋社會、和諧共進，主動與社區共建共享，保障人民生命健康安全，積極投身社會公益活動，傳遞溫暖力量，切實履行企業社會責任，共創美好和諧社會。

山高愈前行，夢好起宏圖。新征程是充滿光榮和夢想的遠征，我們將以「咬定青山不放鬆」的執著，以「一年當作三年幹，三年並作一年幹」的狀態，煥發新氣象、展現新作為、譜寫新篇章。2023 年，我們將以強企有我的真擔當、幹事創業的真本領、攻堅克難的硬作風、奮勇爭先的精氣神，著力推動高質量發展，加快建設世界一流優特長材專業化平臺公司，在打造後勁十足大而強的新馬鋼的征程上邁出更大步伐，繼往開來譜寫新時代鋼鐵報國新篇章！



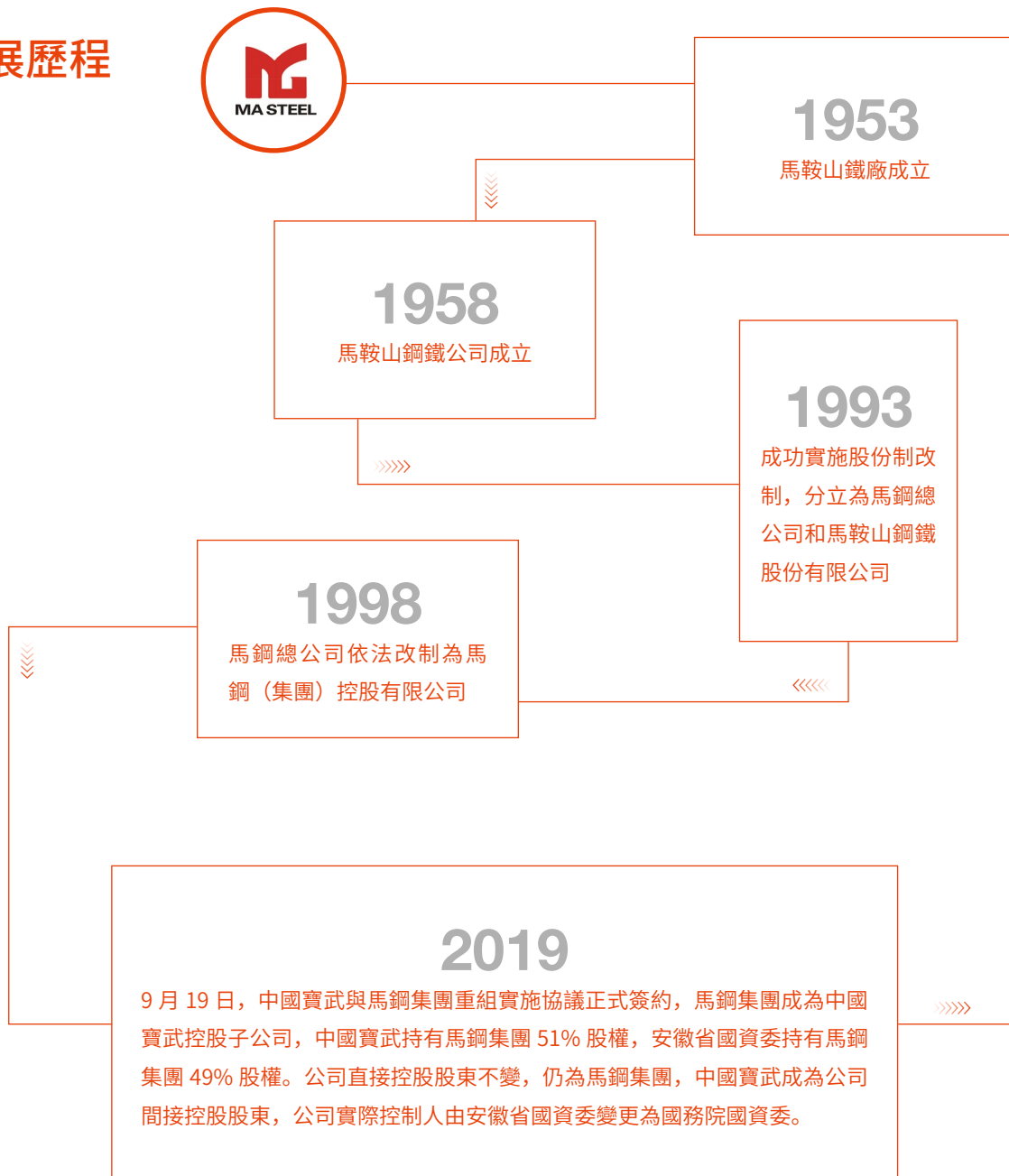
馬鋼股份黨委書記、董事長 丁毅

走進馬鋼股份

公司概況

馬鋼股份是中國最大的鋼鐵生產和銷售商之一，具備 2,000 萬噸鋼配套生產規模，在崗員工 18,795 人。2022 年，公司實現營業收入 1,021.54 億元，年末淨資產 291.9 億元。作為香港、上海兩地上市公司，馬鋼股份在 2022 年公布的《財富》中國 500 強排行榜中，位列第 119 位，排名較上年提升 20 位。

發展歷程



創造鋼鐵行業多個「第一」

我國第一個
車輪輪箍廠

第一套
高速線材軋機

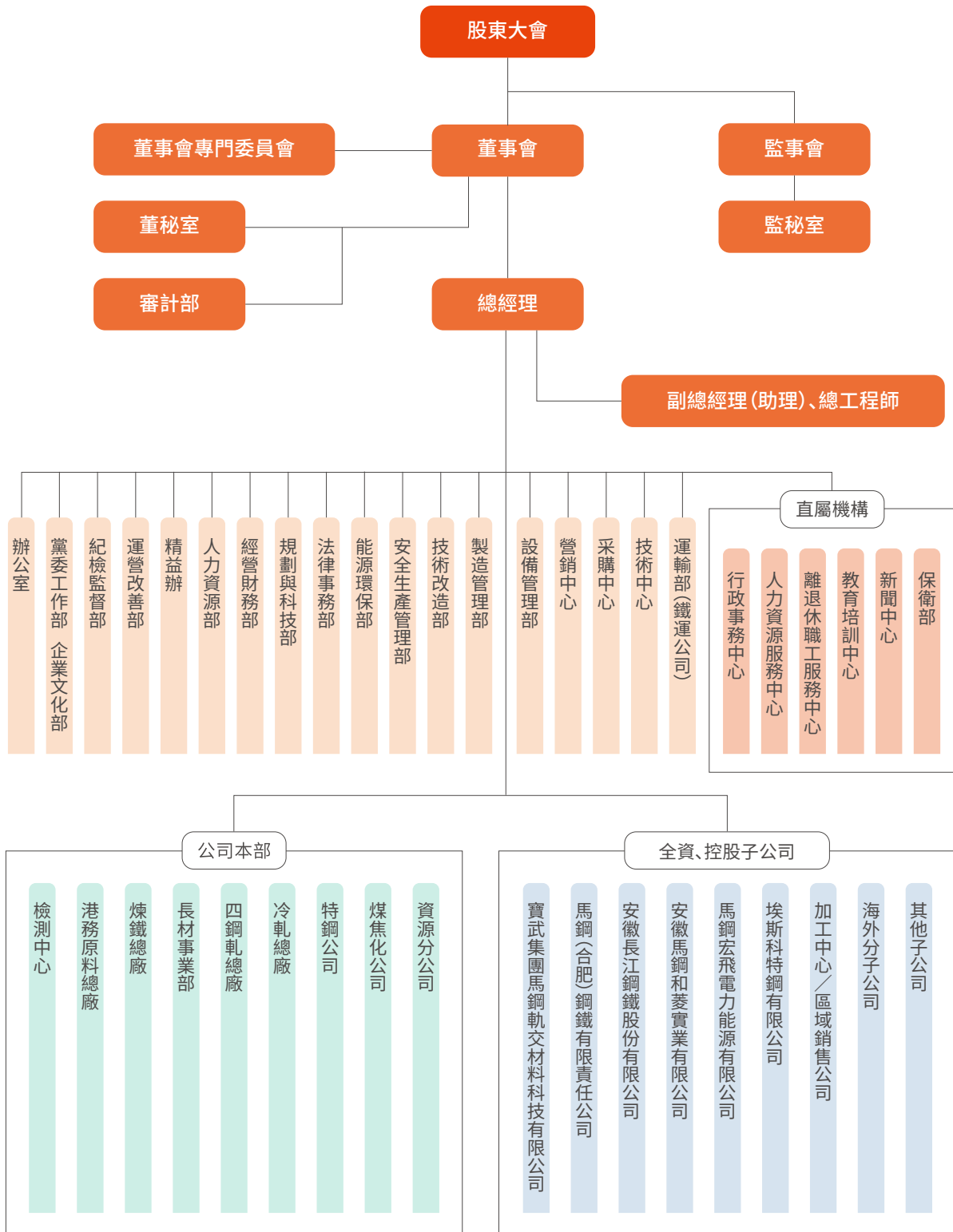
「中國鋼鐵第一
股」(A+H 股上市
公司)

第一條
大 H 型鋼生產線



組織架構

馬鞍山鋼鐵股份有限公司組織機構圖



主營業務及產品

公司形成了獨具特色的「優特鋼、輪軸、長材、板帶」四大類主導產品結構，產品廣泛應用於航空、鐵路、海洋、汽車、家電、造船、建築、機械製造等領域及國家重點工程，並出口到 50 多個國家和地區。

公司擁有先進的冷熱軋薄板、鍍鋅板、彩塗板、無取向矽鋼和大小 H 型鋼、重型 H 型鋼、高速線（棒）材、大型棒材、優質板材、高速車輪等多條生產線；

主要經營銷售汽車板、家電板、無取向矽鋼、熱軋板、H 型鋼、優特鋼、建築線棒材、車輪等鋼材產品。

企業文化

願景

成為全球鋼鐵業優特長材引領者

使命

踐行「綠色、精品、智慧」創新發展，
共建高質量鋼鐵生態圈

價值觀

誠信 創新 綠色 共享

榮譽與肯定

榮譽	評選單位
「央企 ESG·先鋒 50 指數」，「央企 ESG·治理先鋒 50 指數」， 「央企 ESG·風險管理先鋒 50 指數」	國務院國資委、中國社會責任百人論壇
2022ESG 金牛獎·治理先鋒獎	中國社會責任百人論壇
2022 年中國上市公司百強企業獎	中國上市公司百強高峰論壇
2022 年中國上市公司道德企業獎	中國上市公司百強高峰論壇
2021 年度 A 股上市公司現金分紅榜單豐厚回報榜	中國上市公司協會
上市公司 2021 年報業績說明會最佳實踐	中國上市公司協會
2021 年上市公司數字化轉型典型案例	中國上市公司協會
2022 年 ESG 優秀案例	中國上市公司協會
「2022 上市公司董事會秘書履職評價」獲得 5A 評級	中國上市公司協會
金牌董秘	新浪財經
中國碳公司行業標兵	新浪財經
中國上市公司投資者關係最佳董事會獎	證券時報
第五屆新財富最佳 IR 港股公司（A+H 股）	新財富雜誌

企業管治

馬鋼股份持續完善公司治理制度體系，提高規範運作水平，以專業多元、穩定優良的公司管治架構，及時、透明的信息披露，健全的風險管理及有效的內部監控，提升公司治理水平。嚴格恪守商業道德，加強廉政建設和法治建設，充分保障股東和各相關方利益，推動公司可持續健康發展。

公司治理概況

公司嚴格按照相關法律、法規的要求及公司股票掛牌交易所上市規則，建立了股東大會、董事會、監事會和總經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構，保證決策合理科學，公司有效運轉。

公司在2022年遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄14—《企業管治守則》（以下簡稱《守則》）的守則條文，並在適當的情況下，盡力採納《守則》所載的建議最佳常規。

董事及董事會

董事會構成

2022年1月1日至12月1日，公司第九屆董事會由五名董事組成，其中執行董事兩名，非執行董事三名，獨立非執行董事三名。女性董事兩名，占董事會人數的五分之二。

姓名	性別	董事長	執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
丁毅	男	★	★		
任天寶	男		★		
張春霞	女			★	★
朱少芳	女			★	★
王先柱	男			★	★



自 2022 年 12 月 1 日開始，公司第十屆董事會由七名董事組成，其中執行董事三名，非執行董事四名，獨立非執行董事四名。女性董事兩名，占董事會人數的七分之二。

姓名	性別	董事長	執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
丁毅	男	★	★		
毛展宏	男		★		
任天寶	男		★		
張春霞	女			★	★
朱少芳	女			★	★
管炳春	男			★	★
何安瑞	男			★	★

董事會成員之間（包括董事長與總經理）不存在任何須予披露的關係，包括財務、業務、家屬或其他相關的關係。公司收到所有獨立董事按照香港聯交所《證券上市規則》第三章授權代表、董事、董事委員會及公司秘書第 3.13 之要求提交的獨立性確認聲明書，董事會因此認為所有獨立董事均屬獨立。

董事會會議

董事會每年召開四次例會，並提前 14 日將例會召開的時間、地點及議程通知董事，以使所有董事盡可能有機會出席。董事均有機會提出討論事項，並被列入例會議程。如董事需要，管理層均能向董事適時提供充足的資料，該等資料有助於董事作出適當決定。每次例會，全體或大部分董事親自出席。在董事會對關聯交易事項進行表決時，關聯董事回避，由非關聯董事批准。所有董事均有權力和機會查閱會議記錄。董事會秘書組織籌備董事會會議，並協助董事長確保會議程序符合相關法律、法規及規範性文件的要求。2022 年，公司共召開 15 次董事會會議，全體董事均未出現缺席或連續兩次未親自參加會議的情況，亦不存在委託其他董事代為出席的情況。

董事出席董事會會議詳情

姓名	應參加董事會次數	親自出席次數	以通訊方式參加次數	委託出席次數	缺席次數
丁毅	15	9	6	0	0
毛展宏	3	2	1	0	0
任天寶	15	9	6	0	0
張春霞	15	9	6	0	0
朱少芳	15	9	6	0	0
管炳春	3	2	1	0	0
何安瑞	3	2	1	0	0
王先柱	12	7	5	0	0

董事會及管理層的職權

董事會負責引導、指引及監察公司的事務，專注於創造長期價值，以確保公司實現高質量發展。主要職責包括制定戰略目標，適當關注價值創造及風險管理；召集股東大會，執行股東大會的決議；決定公司年度經營計劃、重要投資方案；制定利潤分配預案、基本管理制度、重大收購或出售方案等事項。

管理層主要職責包括主持公司的生產經營管理工作，組織實施董事會決議；組織實施公司年度經營計劃和投資方案；擬訂公司內部管理機構設置方案；擬訂公司的基本管理制度等。

董事培訓及持續專業發展

公司致力於構建學習型董事會。報告期內，公司通過組織董事參加證券監管機構、上市公司協會及專業機構舉辦的培訓班、研討會，定期向董事提供最新相關法律、法規及收集整理的市場監管動態和信息等多種方式或途徑，為董事安排適當的持續專業發展培訓。例如：現任董事丁毅先生、毛展宏先生、任天寶先生、張春霞女士、朱少芳女士、管炳春先生、何安瑞先生和時任董事王先柱先生於報告期均參加了上海證券交易所由組織、為期 18 學時的董事專題培訓，培訓內容涉及風險管控、信息披露、規範履職等相關方面，董事均獲培訓合格證書。公司董事通過該等方式發展並更新其知識、技能，確保其持續瞭解本公司業務及經營、市場環境，充分明白上市規則及相關監管規定要求其所須承擔的責任和義務，繼續具備對董事會作出貢獻的能力。

董事長與 總經理

公司董事長及總理由不同人士擔任。董事長為丁毅先生，總經理為任天寶先生。董事長與總經理兩者獨立且分工清晰：董事長主要負責企業籌劃及戰略性決策，主持董事會工作；總經理對董事會負責，領導管理層，主要負責公司日常生產經營管理事務。

董事會轄下的 委員會

董事會下轄四個委員會，即戰略與可持續發展委員會、審計與合規管理委員會（「審計委員會」）、提名委員會和薪酬委員會。2022 年戰略與可持續發展委員會共召開 3 次會議、審計與合規管理委員會召開 7 次會議、提名委員會召開 4 次會議、薪酬委員會召開 6 次會議。

委員會的組成

■ 戰略與可持續發展委員會

丁毅、毛展宏、任天寶、張春霞、管炳春

■ 提名委員會

張春霞、朱少芳、管炳春、何安瑞、丁毅

■ 審計與合規管理委員會

朱少芳、張春霞、管炳春、何安瑞

■ 薪酬委員會

管炳春、張春霞、朱少芳、何安瑞

委員會工作

各委員會根據《公司章程》及各自工作條例，按照明確的職權範圍處理特定事宜。

<p>戰略與可持續發展委員會 主要職責</p>	<p>研究及監控公司中長期戰略規劃，審核公司重大投資、融資方案以及重大資本運作、資產經營項目，以及公司 ESG 工作等董事會轉授的職責。</p>
<p>審計委員會主要職責</p>	<p>審閱公司年度、半年度、季度業績，檢討公司風險管理及內部控制，監督及評估外部審計、內部審計工作等董事會轉授的職責。</p>
<p>提名委員會主要職責</p>	<p>根據公司實際討論董事會的規模和構成，研究審查董事、總經理、董事會秘書人選，評核獨立董事的獨立性等董事會授權的事宜。</p>
<p>薪酬委員會主要職責</p>	<p>擬定董事、高級管理人員的薪酬及考核政策，擬訂股權激勵計劃草案等董事會轉授的職責。</p>

董事會定期檢討各委員會的組成及職權範圍，以確保有關安排對於公司現時及未來發展仍屬恰當。委員會履行職責的詳情見公司 2022 年年度報告公司治理一節，該報告載於上海證交所、香港聯交所及公司網站。

董事會秘書

報告期，任天寶先生自 2022 年 12 月 1 日起任公司董事會秘書，此前為何紅雲女士；何紅雲女士和趙凱珊女士同為本公司聯席公司秘書，所有董事均可獲該等人士提供意見和服務。董事會秘書就董事會管治事宜向董事長匯報，並負責確保遵守董事會程序，以及促進董事之間及董事與股東及管理層的信息流通及溝通。任天寶先生、何女士及趙女士在 2022 年度接受專業培訓的時間均超過 15 小時。何女士榮獲 2022 年上市公司董事會秘書履職評價 5A 級最高評價。

董事的證券交易

作為上海證交所及香港聯交所兩地上市公司，公司董事的證券交易需遵守相關法律、法規及兩地交易所上市規則的規定之孰嚴原則。經公司所有董事書面確認，2022 年，公司董事均已遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄 10--《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的要求。

問責及稽核

財務匯報

董事會定期收取公司財務報表及其他相關資料，承認對編制公司賬目負有責任。2022 年度，公司分別於相關會計期間結束後的三個月內、兩個月內、一個月內披露其年度、半年度、季度業績。經董事確認，董事有責任編制截至 2022 年 12 月 31 日止年度的賬目，該等賬目真實公允地反映公司財務狀況、經營業績及現金流量狀況。核數師安永華明會計師事務所（特殊普通合伙）（「安永」）亦在核數師報告（審計報告）中聲明其作為公司核數師的責任。

風險管理及內部監控

董事會聲明其對於公司風險管理及內部監控系統的建立健全及有效實施負有責任，並有責任監督該等制度的有效性，公司風險管理及內部控制部門，每年四次按季度組織風險識別及內部控制測評工作，並向董事會匯報。

公司設立內部審計部門，結合公司內控測試，重點對其識別的風險是否全面，採取應對措施是否有針對性，風險管理部門是否定期進行核查等情況進行監督評價，定期向董事會匯報風險監督評價情況；每年依據企業內部控制規範體系及公司內部控制手冊，組織開展內部控制評價工作，形成《內部控制評價報告》，提交董事會審議。

董事會聽取風險管理及內部控制情況報告、風險監督評價報告，檢討並確認報告期本公司對經營風險、環保風險、安全風險、現金流和兩金風險、市場價格波動與採購銷售協同風險等採取控制措施得當，主要風險處於受控狀態。

2023 年 3 月 30 日，董事會確認公司於截至 2022 年底不存在財務報告內部控制重大缺陷，認為公司已按照企業內部控制規範體系和相關規定的要求在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。安永對公司 2022 年度與財務報告相關的內部控制進行了審計，出具了標準意見的《內部控制審計報告》。

風險管理 組織架構

- **董事會**
公司重大風險的最終決策者和監督者，就公司全面風險管理工作的有效性向股東負責；
- **董事會專門（風險管理）委員會**
負責董事會要求履行的有關全面風險管理相關職責；
- **黨委會**
承擔完善集團全面風險管理體系相關工作；
- **公司經理層**
就全面風險管理的有效性向董事會負責；
- **運營改善部**
是公司全面風險管理的綜合管理部門；
- **各部門和各子公司**
共同構成公司風險管理的第一道防線，是所分管業務領域風險管理的第一責任者。

全面風險管理框架

公司對風險進行分類管理，機會風險的管控主要依賴於完善的公司治理和科學的運營管理；純粹風險的控制主要依賴於健全的內部控制和有效的應急管理。

- 戰略與投資風險控制、供應鏈風險控制、內部純粹風險控制、外部純粹風險控制

風險管理機制

公司依據《中央企業全面風險管理指引》，參考 COSO 企業風險管理框架（2017 版）以及結合公司實際情況，確定公司風險管理機制。

- 全面風險管理基本流程：風險識別、風險評估、風險應對、風險管理的監督和改進

- 重大、重要風險管理程序：風險識別與評估、風險監控與應對、風險狀態的跟蹤與報告

核數師 (審計師)

經股東大會批准，公司繼續委託安永為公司 2022 年度核數師，負責公司 2022 年度財務審計及內部控制審計。安永現已完成該等審計工作，並已出具相關審計報告，且在其審計報告中聲明其有關申報責任。根據 2021 年年度股東大會的授權，經審核委員會審核認可，董事會決定公司應支付給核數師的報酬共計人民幣 326 萬元（含稅），其中 2021 年度審計費為人民幣 221 萬元，內控審計費人民幣 55 萬元，執行 2022 年中期商定程序費人民幣 50 萬元。審計費和執行中期商定程序費均已包含核數師的代墊費用。此外，會計師事務所審計人員在本公司工作期間，公司提供工作餐和廠區內交通，其他食宿和交通自理。安永稅務及諮詢有限公司為公司在香港提供利得稅申報服務收費 2.45 萬元港幣（不含稅）。截至 2022 年底，安永為公司提供審計服務的連續年限已達 29 年。安永向公司審核委員會提交《獨立性聲明書》，就其獨立性作出說明及保證。

董事會多元化

公司董事會致力於實現多元化，致力於實現董事在專業及性別方面的多元化。公司自 2011 年以來，歷屆董事會至少包括一名女性董事。2022 年末，七名董事中，女性董事兩名，占董事會人數的七分之二。三名執行董事均系鋼鐵行業資深人士，在鋼鐵生產、經營及管理方面擁有豐富經驗，均能合理決策董事會所議事項；四名獨立董事中，張春霞女士在鋼鐵行業和環保方面知識淵博、經驗豐富，朱少芳女士具有豐富的會計、審計及財務管理經驗，管炳春先生在冶金行業質量體系建設方面極富經驗，何安瑞先生在工業過程控制及智能製造方面研究深入。所有董事完全具備決策及評價內部控制、審閱財務報告的能力。

股東權利

股東大會

公司嚴格遵守《公司章程》規定，切實保障股東權益。公司董事會與股東的溝通渠道順暢，盡力與股東保持溝通並鼓勵他們參與股東大會。股東大會由董事長擔任會議主席，向與會股東詳細介紹投票表決程序，並回答股東提問。

2022 年，公司共召開四次股東大會，所有議案均獲股東批准。根據《公司章程》，單獨或合併持有公司有表決權總數 10% 以上（含 10%）的股東，有權召集臨時股東大會或類別股東大會；單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東，有權以書面形式向公司提出新的提案；單獨或者合併持有公司 1% 及以上股份的股東可以提名獨立董事候選人，單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東可以提名董事候選人、監事候選人。

股東查詢及建議



地址：中國安徽省馬鞍山市
九華西路 8 號
傳真：86-555-2887284
電話：86-555-2888158/2875252
電郵：mggf@baowugroup.com

根據《公司章程》，股東在繳付成本費用後有權查閱和複印相關資料，主要包括：所有各部分股東的名冊；公司董事、監事、總經理和其他高級管理人員的個人資料；股東會議的會議記錄。股東有權查閱股東大會會議決議、董事會會議決議、監事會會議決議、財務會計報告。股東可以致函或致電本公司，向公司或董事會提出查詢及表達意見。以下聯絡方式刊載於上海證交所網站、香港聯交所網站的本公司年度報告、半年度報告，同時載列於本公司網站。

信息披露與投資者關係

根據相關法律、法規及《信息披露管理辦法》，公司及時任董事、監事及高級管理人員嚴格履行信息披露義務。2022 年，公司對外披露內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏。2022 年公司連續第四年榮獲上海證券交易所（簡稱「上交所」）信息披露 A 級評價。

根據相關法律、法規及《投資者關係管理制度》，公司以業績說明會、網絡會議、電話、郵件、微信等多種形式，積極主動地加強與境內外投資者的溝通，較好地增進了投資者對公司的瞭解。2022 年公司和投資者舉行電話或視頻會議 37 次，參加策略會 7 次，和近 50 家機構，二百餘人次進行了溝通。此外，公司還召開了 2021 年度業績發布會、2022 半年度業績發布會和 2022 第三季度業績發布會，其中觀看年度業績發布會直播及視頻回放的次數超過 16.7 萬次。通過上交所 e 互動平臺回復投資者提問 150 個。

觀看年度業績發布會直播
及視頻回放的次數超過

16.7 萬次

商業道德

公司謹守商業道德和倫理規範，貫徹落實《反舞弊工作管理辦法》，嚴格禁止各類違反商業道德的不正當競爭行為；編制併發布《員工手冊》，對勞動紀律、廉潔自律等作出明確規定，規範員工行為和職業操守，努力打造誠實守信、勤勉廉潔、風清氣正的公司文化。同時針對每位員工，加強《員工手冊》的宣貫，確保員工在簽署勞動合同時對相關規定的知曉率達到 100%。

全體員工按照《員工手冊》履行職責，恪守職業操守，管理層發揮表率作用，嚴禁以權謀私，防止利益衝突。

遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》相關規定，推動公平競爭，維護市場經濟秩序。

制定《內幕知情人登記制度》，規範內幕知情人管理。

制定《關聯交易管理制度》、《關聯交易內部控制管理辦法》，規範公司關聯交易的內部管理，確保公司各項關聯交易符合公平、公開、公正的原則，確保不損害公司全體股東和債權人的利益。



廉政建設

公司貫徹落實《中共中央關於加強新時代廉潔文化建設的意見》，結合公司實際下發《關於加強新時代廉潔文化建設的實施意見》，不斷築牢思想、制度、監督三道防線，守住廉政建設紅線。公司建立反商業賄賂、反腐敗、推動廉潔從業的相關制度，不斷完善申訴與舉報機制，對內加強廉潔教育、做好廉潔監督工作，營造崇廉尚廉的文化氛圍；對外建立來信、來訪、電話和網上舉報等渠道，不斷提升處置效率。2022 年，公司受理舉報 31 件、問題線索 51 件，立案審理 19 件；19 人因違紀違規行為受到處分；合計 7,900 名員工參與反貪污相關培訓。

多舉措築牢廉政建設防火牆

思想建設：公司深入貫徹落實《馬鋼集團紀委關於進一步加強紀律教育的實施方案》要求，堅持理論聯繫實際、教育和管治並舉，持續推動紀律教育常態化、制度化、長效化，不斷提升廣大黨員的紀律意識和規矩意識，在公司上下努力營造遵紀守規的良好氛圍。

制度建設：公司不斷加強並嚴格實施《反舞弊工作管理辦法》、《關於實行禁入管理的實施辦法》、《馬鋼廉潔風險防控管理四項機制相關辦法》、《關於持續深化違規經商辦企業專項治理和禁入管理有關工作的通知》等相關制度建設。

強化監督：公司堅持一以貫之強監督，強化過程監督、前置監督，圍繞構築業務監督、職能監督、執紀監督「三道防線」，形成橫向到邊、縱向到底的「大監督」工作格局。

堅持從嚴治黨，加強黨風廉政建設

公司下發《關於進一步加強紀律教育的實施方案》，強調用好專業報刊、讀書學習、組織生活理論武裝「三件武器」，把牢政治方向。2022 年公司增訂 100 餘份紀檢專業報刊，實現兩級黨組織全覆蓋；

拓展紀律教育網絡平臺、借力「互聯網+」、以案釋紀明紀「三塊陣地」，為基層單位提供課件範本、微視頻等素材，提升教育質量；

推進關鍵環節防控、加強監督檢查、弘揚廉潔文化日常監督「三條防線」，組織廉潔文化活動，做實紀律教育，增強廣大黨員幹部的黨紀觀念、規矩意識、法治思維，築牢廉潔從業、拒腐防變的思想防線，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐。

申訴與舉報渠道

舉報通信地址：鞍山市
雨山區九華西路 8 號馬鋼
紀委信訪室管室（郵編：
243003）
監督舉報電話：
0555-2876363



公司開展黨風廉政建設責任制領導小組（擴大）會議

依法治企

公司全面落實法治企業建設，嚴格執行相關事項前置法律審核，不斷提升公司守法經營依法治企水平。公司加強體系建設，確保一貫制落到實處；大力培育合規文化、完善制度執行，強化上至公司主要負責人、下至一線員工的全員合規意識，推動依法治企能力水平進一步提升，為加快建設後勁十足大而強的新馬鋼築牢堅實法治基礎。2022 年公司總體依法合規運營，未發生重大法律合規風險。

加強制度建設

公司制訂《董事會授權管理制度》、《董事監事和高級管理人員持股管理辦法》、《合規管理辦法》，起草《社會責任工作管理辦法》，修訂《合同管理辦法》，並將《重大事項法律審核管理辦法》換版為《合規審查管理辦法》，持續完善公司制度體系。2022 年，公司兩次修訂公司章程及其附件，持續完成根本制度，並完成總法律顧問制度進章程工作，增設總法律顧問，建立以總法律顧問為中心的法務管理體系。

培育合規文化

2022 年，公司組織開展 2022 年度專（兼）職合同管理員法務培訓暨合規管理培訓、法務合規專業培訓、合規風控管理培訓等多種合規培訓，培養並增強人員合規意識。2022 年，公司先後組織各單位合規管理員及分管合規工作領導參加國務院國資委關於合規強化年之央企總法談合規、寶武法務與合規專題培訓等共計 9 次，參訓人員累計超 600 人次；現公司全系統已有 6 人取得「企業合規管理師」證書。



董事會 ESG 聲明

馬鋼股份不斷強化公司環境、社會及公司治理工作，落實董事會在 ESG 工作的決策、領導作用，以《馬鋼股份社會責任規劃（2023-2025）》為管理依據，不斷完善社會責任和 ESG 治理，管控環境和社會風險，創造社會價值，樹立公司社會責任和 ESG 品牌，為推動公司持續、規範、健康，高質量發展奠定堅實基礎。

馬鋼股份建立自上而下的 ESG 治理架構，董事會作為公司 ESG 工作的最高領導機構，對社會責任領導小組直接負責；負責戰略與可持續發展的專門委員會根據境內外上市的監管規定，負責公司 ESG 工作，並向董事會提出有關建議。

馬鋼股份董事會對 ESG 工作組基於規範的實質性議題識別方法篩選確定的重要議題進行審核確認，作為公司 ESG 報告的重點內容向外界進行披露。公司遵循上市規則要求，設定溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗等關鍵 ESG 目標，董事會就相關目標設定進行審議及討論，並對目標完成情況進行檢查。

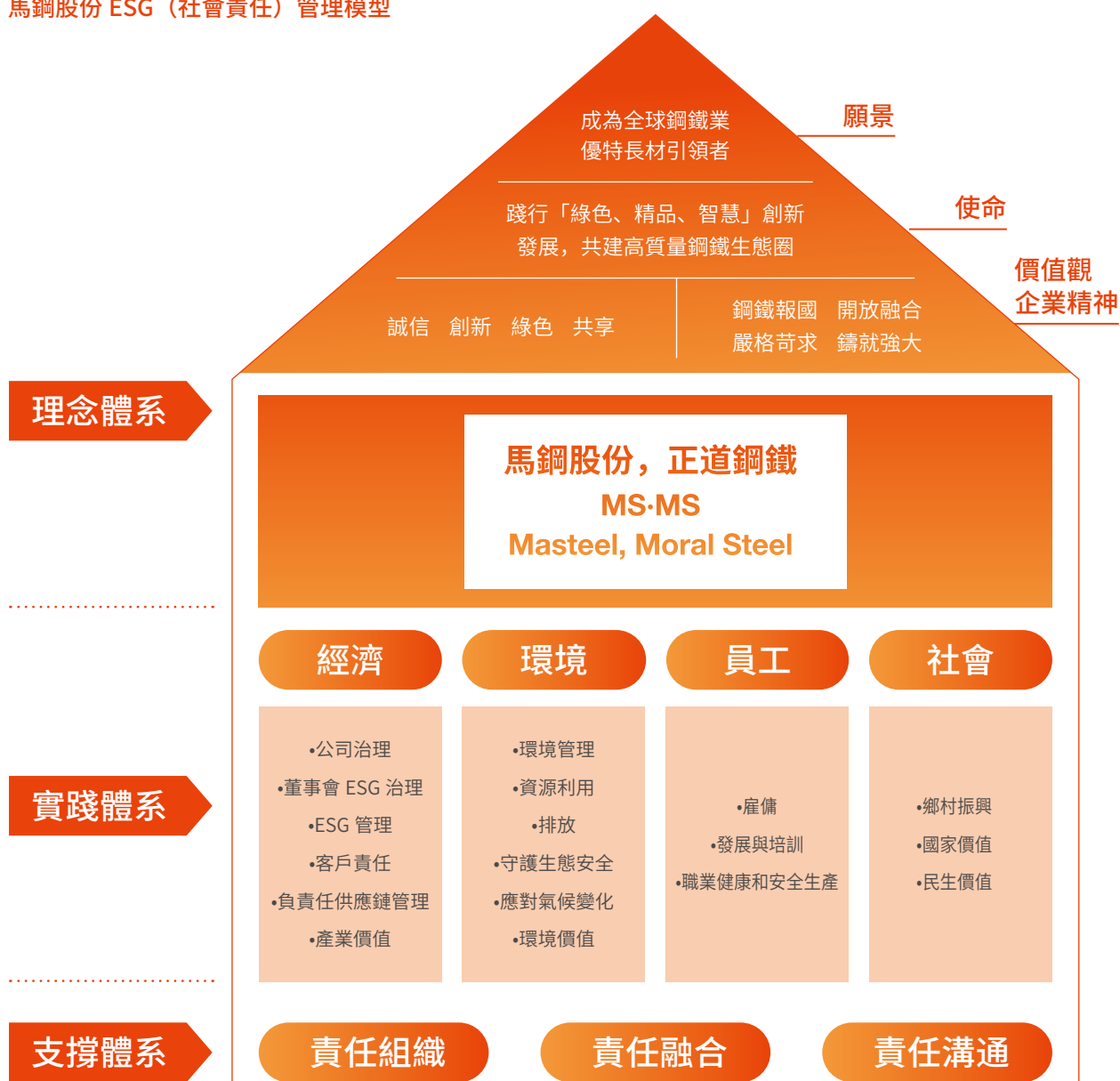
本報告詳盡披露馬鋼股份 2022 年 ESG 工作的進展與成效，董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



ESG 管理

馬鋼股份深刻踐行「馬鋼股份，正道鋼鐵」（英文為「Masteel, Moral Steel」，簡稱「MS·MS」）的社會責任理念，持續推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營活動。公司借鑒國內外先進 ESG 管理經驗，搭建了「董事會—ESG 領導小組—ESG 辦公室」的 ESG 管理架構，形成從上到下、權責明晰的責任管理體系，公司各部門、各單位協調統一，與利益相關方保持密切溝通，有序推動各項 ESG 工作，努力促進公司 ESG 管理水平的進一步提升。

馬鋼股份 ESG（社會責任）管理模型



ESG 管理架構

管理機構

主要職責

董事會
(公司 ESG 工作的最高領導機構)

董事會是公司社會責任的決策機構，統籌領導公司範圍內的企業社會責任工作，對公司社會責任相關重大事項進行決策。根據境內外上市地監管規定，戰略發展委員會同時負責公司 ESG 工作，並向董事會提出包括但不限於 ESG 相關風險及機遇評估和梳理，ESG 管理願景、目標及策略的制定，ESG 目標和實施情況審查、監督及評估等相關建議。

社會責任工作領導小組
(簡稱「ESG 領導小組」)

公司設 ESG 工作組，為戰略發展委員會提供專業支持。組長由公司總經理擔任，組員為公司經營層領導班子成員。此外，ESG 領導小組下設經濟組、環境組、員工組、社會組等，分別對應企業重點關注的責任領域。

ESG 辦公室

ESG 辦公室為日常辦事機構，與投資者關係管理職能室合署，主要負責公司 ESG 日常工作，協同各相關單位共同推進公司 ESG 工作，定期向 ESG 領導小組匯報工作。



馬鋼股份 ESG 管理架構

ESG 管理提升

公司高度重視企業社會責任工作，積極落實國務院國資委關於國資央企社會責任和 ESG 工作要求，密切配合中國寶武社會責任和 ESG 工作部署，完善社會責任和 ESG 治理、管控環境和社會風險，創造社會價值，樹立公司社會責任和 ESG 品牌。

責任制度及規劃

公司在中國寶武和馬鋼集團「十四五」戰略指引下，制定馬鋼股份《社會責任工作管理辦法》，印發《馬鋼股份社會責任規劃（2023-2025）》專項規劃，並將其納入公司規劃管理範疇，不斷探索完善社會責任和 ESG 體系，規範公司 ESG 管理，促進 ESG 目標貫徹落實，夯實社會責任和 ESG 管理基礎，提升環境、社會和治理績效以及公司 ESG 履責能力。

責任指標體系

公司建立社會責任指標體系並開展社會責任工作監督及考核，通過對標中國寶武社會責任組織體系以及國務院國資委中央企業社會責任和 ESG 考核評價體系確定馬鋼股份社會責任指標體系，聚焦企業經濟、環境、員工以及社會四大領域，重點關注公司治理、董事會 ESG 治理、ESG 管理、客戶責任等十八項具體指標。同時以社會責任指標體系為基礎，建立社會責任工作監督檢查機制和考核機制，對公司社會責任表現進行系統評價。

責任績效考評

公司加強責任績效管理，按照管理層分管業務特點，結合公司 ESG 具體指標，將綠色指數、環保超淨排等指標納入管理層年度績效評價，並在管理層成員年度經營業績任務書中，納入安全管理履職情況及分管領域（單位）安全效果等指標，作為崗位業績評價指標。

責任能力建設

公司進一步推進責任擔當和能力建設，為踐行企業社會責任提供有力支撐。ESG 辦公室主要負責企業社會責任培訓工作，積極探索建立社會責任工作人員的常態化培訓機制，提升培訓覆蓋面和培訓效果；組織公司社會責任管理和工作人員積極參加內外部社會責任培訓，有針對性地提升社會責任工作人員綜合能力；組織推動參加內外部社會責任交流，開展與優秀企業的社會責任管理、實踐與溝通的對標找差。

2022 年，公司成功入選國務院國資委社會責任局指導的「央企 ESG·先鋒 50 指數」，位列第 44 位，同時上榜「央企 ESG·治理先鋒 50 指數」和「央企 ESG·風險管理先鋒 50 指數」，分別位列第 23 和 27 位；榮獲中國社會責任百人論壇評選的「ESG 金牛獎·治理先鋒獎」；《保安全 促減碳 促進高質量可持續發展》案例成功入選中國上市公司協會 2022 年《上市公司 ESG 優秀實踐案例》。

利益相關方溝通

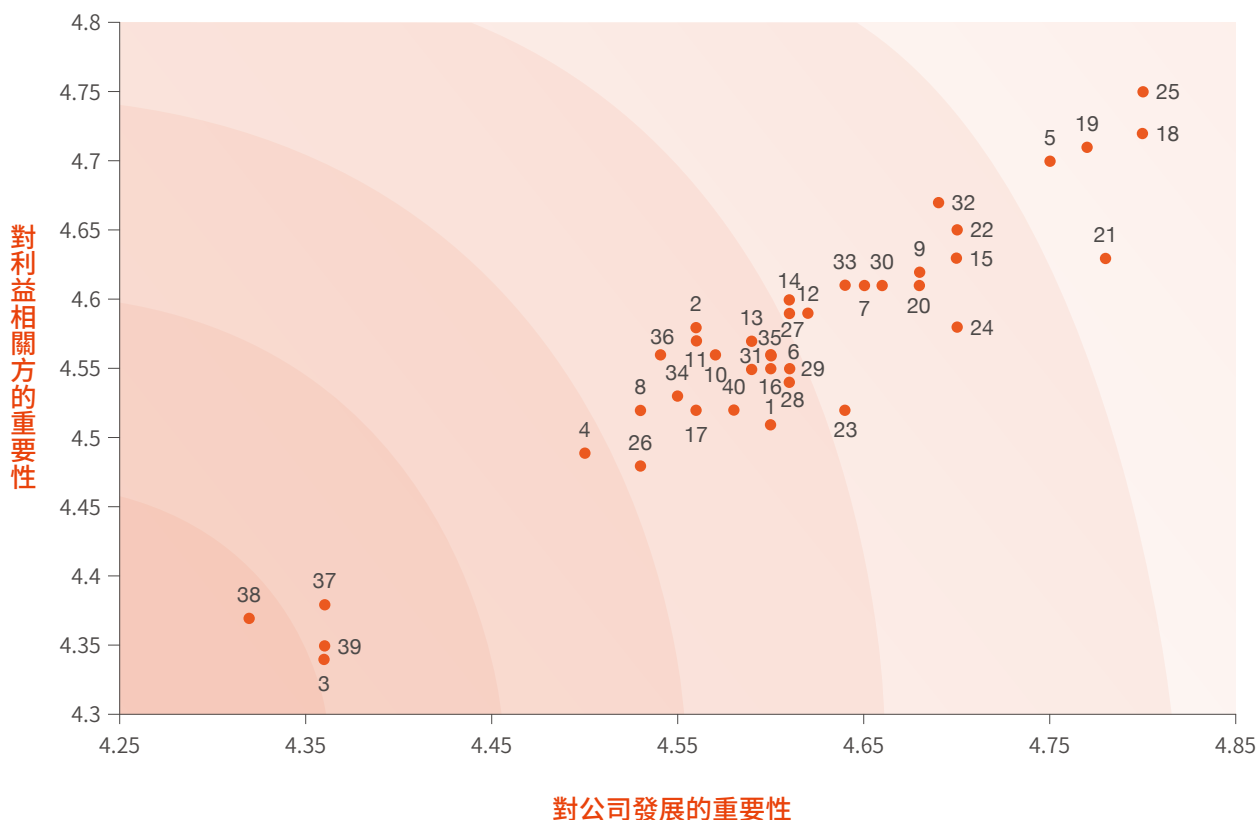
利益相關方的參與溝通是推動 ESG 工作的有力途徑。公司建立多樣化的溝通機制和溝通渠道，更好地瞭解利益相關方的需求和反饋，持續推動、改進 ESG 工作。公司在官方網站設立社會責任專欄，披露社會責任工作進展；在官方網站、官方微信平臺及主流媒體網站及時披露企業 ESG 相關的工作信息或活動資訊；堅持發布 ESG（社會責任）報告，搭建多元化內外部溝通平臺，回應利益相關方訴求，傳播公司理念及履責動態，增進利益相關方對公司的理解和支持。

利益相關方訴求與馬鋼股份的回應

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信合規管理 • 主動納稅 • 提供就業崗位 • 回應大政方針
股東和投資者 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障股東權益 • 完善公司治理 • 強化風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升經營業績 • 完善信息披露 • 提升內控水平
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障員工權益 • 助力員工成長 • 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升薪酬福利水平 • 關注員工身心健康 • 完善培訓及晉升機制 • 組織文體活動 • 加強員工溝通
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品與服務創新 • 保障客戶權益 • 提升客戶滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> • 重視科技創新與管理創新 • 強化產品質量與服務管理 • 堅持誠信經營
合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 帶動行業發展 • 合作夥伴共贏 • 落實責任採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 生態圈共建 • 深化產學研合作 • 堅守商業道德 • 打造責任供應鏈
社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極融入社區 • 開展志願活動 • 幫扶困難群眾 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展公益項目 • 打造志願服務隊伍 • 助力鄉村振興
環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減排 • 保護生態 • 合理利用資源 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 推進綠色製造 • 開發環保新產品 • 發展綠色產業

實質性議題分析

為了增強報告的針對性和有效回應，公司逐步加強對實質性議題的管理，在前期通過宏觀政策及行業政策法規分析、國內外權威 ESG 標準研究、行業優秀可持續發展報告對標等方式，從「對利益相關方的重要性」、「對公司發展的重要性」兩個維度，建立實質性議題管理模型，識別和篩選出與行業密切相關，具有公司特色的重大社會責任議題。



1. 經濟績效與財務表現
2. 完善公司治理
3. 保障股東和投資者利益
4. 合規信息披露
5. 反腐倡廉建設
6. 深化企業改革
7. 強化風險防控
8. 加強 ESG 管理
9. 堅持科技創新
10. 推進智慧製造

11. 優化客戶服務與體驗
12. 產品可持續供應
13. 打造責任供應鏈
14. 行業發展與共贏
15. 質量品牌建設
16. 產業鏈協同發展
17. 加強產學研合作
18. 保障員工權益
19. 關注員工職業健康
20. 暢通職業發展通道

21. 優化薪酬福利體系
22. 培養高素質人才隊伍
23. 幫扶困難員工
24. 平衡員工工作與生活
25. 落實安全生產
26. 衝突礦產管理
27. 完善環境管理體系
28. 研發綠色產品
29. 環保技術研發與應用
30. 降低能源資源消耗

31. 廢鋼循環利用
32. 控制污染物排放
33. 打造綠色鋼廠
34. 應對氣候變化
35. 助力「雙碳」目標
36. 保護生物多樣性
37. 服務鄉村振興
38. 傾心社區發展
39. 公益慈善與志願服務
40. 促進共同富裕

專題一

「江南一枝花」的綠色蝶變之路

馬鋼股份矗立在長江之濱，馬鞍山下，素有「江南一枝花」的美譽。公司深入學習貫徹習近平生態文明思想，積極響應長江大保護號召，堅決落實「雙碳」目標要求，全方位快速推進綠色化改造，全面啟動環境績效 A 級企業創建、持續打造花園式濱江生態都市鋼廠，實現從廠容綠化到精神面貌、生態治理向生態文明、從綠色製造到製造綠色、從自身改善到帶動周邊的蝶變增色。

讓「風景」 變「景區」

公司聚焦「盆景變風景、風景變景區」的工作要求，以「優生態、添色彩、提檔次、增內涵」為主線，通過拆牆透綠、拆廢建綠、見縫插綠的方式，以北區整體提升、南區補齊短板為重點，持續實施廠容綜合整治、廠容綠化工作，全面構建了生態、景觀、文化及多感官體驗的廠區環境。截至 2022 年底，公司綠地覆蓋率達 36.52%。

案例 馬鋼 3A 級國家工業旅遊景區正式掛牌

馬鋼股份將創建 3A 級景區納入重點工作，成立公司創建國家 3A 級旅遊景區籌備工作領導小組，編制 3A 級景區創建工作方案、開展自主規劃和設計，將廠區打造成集鋼廠觀光、科普研學、文化體驗、親子娛樂為一體的工業旅遊示範區，以最小的投入建成獨具馬鋼特色的工業旅遊景區。

2022 年 7 月 29 日馬鋼工業旅遊景區被評定為國家 3A 級旅遊景區，8 月 9 日，馬鋼工業旅遊景區正式掛牌為國家 3A 級旅遊景區，並開園運營。



馬鋼工業旅遊景區揭牌



馬鋼工業旅遊景區開園儀式

環保「創 A」 在行動

公司大力推進環保績效 A 級企業創建工作，制定印發《馬鞍山鋼鐵股份有限公司創建環境績效 A 級企業行動方案》、《馬鋼創建環境績效 A 級企業百日攻堅行動具體實施方案》，推進以「一圈兩園五點」為重點的廠區環境綜合整治工作，部署開展「創 A·圓夢」百日攻堅行動，使職工精神面貌和廠容廠貌煥然一新。

主要工作措施

超低排放改造

超低排監測評估及公示

清潔運輸評估



電廠大棚



原料大棚



焦化筒倉



燒結機煙脫硫脫硝

案例 馬鋼召開「創 A·圓夢」百日攻堅行動動員大會

2022 年 6 月 24 日，馬鋼「創 A·圓夢」百日攻堅行動動員大會採取現場和視頻的方式在公司召開。會上，通過觀看公司領導赴優秀同行考察交流短片、聆聽創建環境績效 A 級企業百日攻堅行動實施方案匯報，舉行「創 A·百日攻堅」黨員突擊隊授旗儀式等方式，鼓勵全體人員統一思想、堅定信心，對創 A 工作合力攻堅，全力衝刺各項目標任務。



馬鋼股份黨委書記、董事長丁毅在會上發表講話



高爐一分廠創 A 鐵軍突擊隊



高爐二分廠創 A 鐵軍突擊隊

長江生態保護行動

公司積極貫徹落實習近平總書記關於長江生態保護一系列重要指示精神，實施《中華人民共和國長江保護法》相關要求，積極踐行「共抓大保護、不搞大開發」理念，結合《中國寶武 2022 年能源環保重點工作安排》，制定《2022 年「長江大保護」行動方案》，重點圍繞廢水零排放和固廢合規管理，全面推動長江大保護工作落地生根。

《2022 年「長江大保護」行動方案》

「廢氣超低排，廢水零排放，固廢不出廠」，助力中國寶武成為「長江大保護」的引領者。

01

總體目標

到 2022 年底，廢氣超低排全面完成；

工業廢水排放量同比下降 40%，全公司基本實現工業廢水零排放；

力爭年節水量達到 420 萬立方米；

固危廢 100% 合規性處置，綜合利用率 99.8% 以上，返生產利用率達到 27% 以上。

02

指標

03

重點措施

源頭減量、生產單元用水優化、水處理提標及改造、雨污分流和生活污水治理、排口優化整合、完善計量設施，完備水資源信息化管理系統、固廢利用與處置。

專題二

「智造先行者」勇繪發展新藍圖

馬鋼股份始終牢記習近平總書記考察調研馬鋼時的重要講話和殷切囑託，全力解決「卡脖子」難題，推進智慧智造爭創一流，立志從「業務驅動」轉向「數智驅動」，鑄就數智化環境下的可持續競爭優勢，推動自身智慧製造水平再提升，以「二次創業、轉型發展」的堅定意志、堅強決心，奮力打造後勁十足「大而強的新馬鋼」。

智造先行者

「單項冠軍示範企業」是我國製造業優質企業的典型代表。公司積極推進「單項冠軍示範企業」遴選工作，組織成立專項工作團隊，從頂層策劃、重點培育、精準申報等方面有序推進。2022年12月，馬鋼交材成為中國寶武旗下首家「製造業單項冠軍示範企業」。



馬鋼交材被遴選為「製造業單項冠軍示範企業」。

案例 馬鋼交材兩場景獲評「2022 智能製造優秀場景」

2022年12月2日，馬鋼交材「智能協作業」和「產品數字研發和設計」獲評工信部「2022年度智能製造優秀場景」。



智慧運營 平臺

公司深入推進智慧運營平臺建設，上線整合融合信息化項目，覆蓋財務、銷售、生產、物流等全業務領域，兩頭延伸至供應商、客戶協同，形成基於「一總部多基地」管理體系下「1 個智慧『中樞』+10 個智控中心」新型管控模式，樹立中國寶武整合融合信息化建設新標杆，成為中國寶武乃至鋼鐵行業信息化建設的樣板。



2022 年 7 月 1 日，長江鋼鐵整體信息化上線、運行管控中心正式投運。



2022 年 7 月 6 日，馬鋼高爐遠程技術支撐平臺投運，標志著公司智慧煉鐵從 1.0 時代邁入 2.0 時代。

智慧製造 成果



馬鋼智能 RH 控制系統：開創「一名主操同時操控兩座 RH 爐」的行業先河。



熱軋雙線雙智控中心：全國首家熱軋雙線雙智控智慧中心。



冷軋 ALL IN ONE 智慧工廠：行業內首家大範圍、遠距離的智控中心，是國內集控規模最大的冷軋廠。

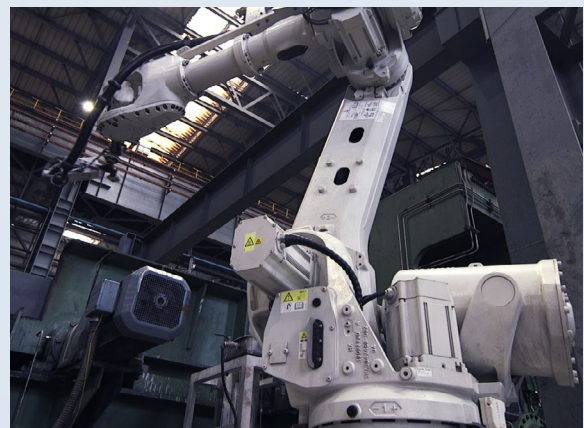


馬鋼檢測智控中心：全國鋼鐵行業首個檢測智控中心、行業內首創檢測計量業務一體化。

案例 寶羅員工正式上崗，續寫馬鋼智慧奇跡

2022年8月公司首批40名「寶羅」員工正式上崗，並探索提出寶羅「RaaS」（Robot as a Service）服務模式。以中國寶武工業互聯網機器人雲平臺為基礎，按照統一的機器人標準和規範，採用BOO的商業模式、平臺化運營及RaaS服務的方式快速推進「寶羅」員工上崗。

RaaS服務模式發布是中國寶武內首發，也是機器人平臺化運營服務模式的行業首創，是系統化、規模化、服務化、產業化的充分體現和管理創新，具有示範推廣和創新引領價值。





乘「智」而上
成就卓越價值



惟創新者進，惟創新者強，惟創新者勝。馬鋼股份不斷夯實創新基礎，激發創新活力；貫徹智慧製造理念，踐行智慧生產；推進精品研發，創造產業價值，全力開創公司高質量發展的新局面，鑄就科技自立自強的「鋼鐵長城」。

34 激發創新活力

37 踐行智慧生產

38 創造產業價值



激發創新活力

科學技術是第一生產力，創新是引領發展的第一動力。馬鋼股份堅持科技創新引領發展，不斷完善頂層設計，堅持創新驅動發展戰略，重視創新成果，加強知識產權保護，堅定不移走好高質量發展之路，塑造發展新動能新優勢。2022年，公司研發費用11.67億元。

加強創新管理

公司加強頂層設計和前瞻布局，針對技術創新體系、科研項目、科技成果制定了25項管理制度，規範、強化科技創新管理，以科技創新推動公司高質量發展。2022年，馬鋼股份通過「國家高新技術企業」認證。

加強頂層設計和前瞻布局

深入踐行「三高兩化」，統籌創新人才、基地、項目，實現全要素一體化配置。

完善科技管理

通過科技管理與知識管理系統，實現科技項目和知識的在線管理，科技業務管理高效、規範、透明。

加快技術創新體系建設

建立並完善《新產品開發管理辦法》、《技術標準管理程序》、《對外技術輸出管理辦法》等。

加強科技項目管理

以《科研項目管理辦法》、《科技項目評價與激勵管理標準》等制度，多舉措提升科技項目管理。

加大科技成果研發

建立健全《科技成果管理辦法》、《科技成果獎勵標準》、《知識產權獎勵標準》等科技成果研發管理辦法，提升科技成果轉化率。

公司聚焦特鋼、長材、車輪，加強創新人才培養。2022年，「汽車用綠色低碳高品質特殊鋼研發創新團隊」入選安徽省第十五批「115」產業創新團隊；「馬鋼高速車輪研發團隊」經寶武集團評審推薦參評第壹屆中央企業優秀創新團隊。

堅持創新驅動

加大科研投入力度

加大對戰略性、關鍵性、綜合性技術創新課題的投入，重點保證科研試驗設施、新材料理化檢驗分析設備、重大科技攻關和技術成果轉化所需的費用。

深化產學研用合作

充分利用社會科技資源，推進與省內外高等院校和科研院所進行產學研合作。

促進科技創新成果轉化

發揮各專業技術管理推進委員會作用，跟蹤各專業領域前瞻性和共性技術研究，開展應用技術研究和現場轉化。

重視關鍵產品開發

圍繞推進產業結構調整，提升企業核心競爭力，重點圍繞「優特鋼、長材、板帶」三大類產品的重點領域開展關鍵產品開發。

科技創新平臺打造

依托「軌道交通關鍵零部件先進制造技術國家地方聯合工程研究中心」、「車輪、H型鋼工業產品質量控制和技術評價實驗室」等創新平臺，公司申報並承擔了2021年國家重點研發計劃項目「特種鋼生產關鍵參數在線檢測傳感技術開發及示範應用」等。

案例 馬鋼研發中心順利封頂，助力釋放創新活力

2022年9月23日，馬鋼研發中心大樓主樓樓頂完成最後一方混凝土澆築，順利完成封頂。該研發中心主要功能包括技術研發辦公、科研實驗、學術研討等，同時將重點建設軌交輪軸、優特長材、精品板帶和低碳冶金等核心實驗室，主要為國家級企業技術中心、院士工作站、博士後工作站，以及「軌道交通關鍵零部件安徽省技術創新中心」等創新平臺服務。馬鋼研發中心將是推進高速輪軸國產化進程、打造優特長材全球引領者的重要創新平臺，以及中國寶武建設世界一流企業研究院的重要組成部分。



重大創新成果

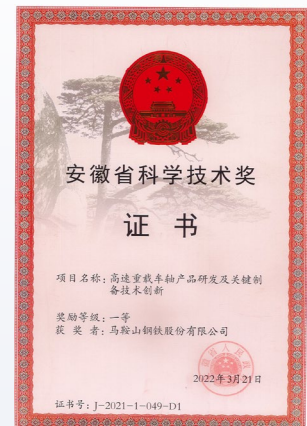
公司開展關鍵核心技术攻關，培厚科研土壤、聚焦產品研發，以科技創新為核心驅動力，助力公司做強做優做大。2022年，公司獲安徽省科技進步獎、冶金行業科技成果獎、寶武重大獎共計14項，其中獲安徽省科學技術獎壹等獎3項，獲冶金科學技術獎壹等獎2項，獲寶武重大獎壹等獎1項。

2022年，公司獲安徽省科技進步獎、冶金行業科技成果獎、寶武重大獎

14項

案例 高速重載車軸產品擦亮「馬鋼品牌」

《高速重載車軸產品研發及關鍵製備技術創新》項目通過大量試驗研究，研發的時速200~350公里動車組車軸鋼及車軸、27t~45t軸重重載列車用車軸鋼及車軸等系列產品，為我國全面實現軌道交通通用高速、重載車軸等關鍵部件國產化打下了重要基礎，促進我國冶金和高端裝備製造行業的進步，支撐我國軌道交通產業的發展和走出去戰略的實施，為「中國製造」向「中國創造」轉型提供了示範效應。



保護知識產權



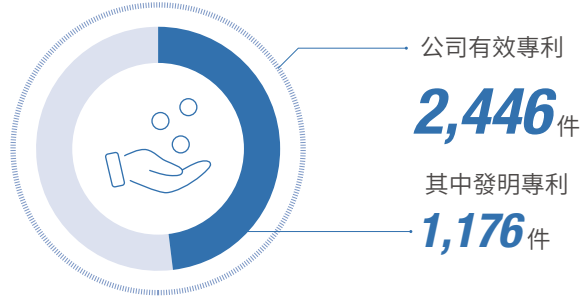
公司深入實施國家知識產權戰略和加強知識產權強國建設的重大方針政策，制定《知識產權工作質量發展行動規劃（2020-2025）》，加強高質量專利培育工作，以知識產權保護，激發創新活力。

專利申請工作

國內專利

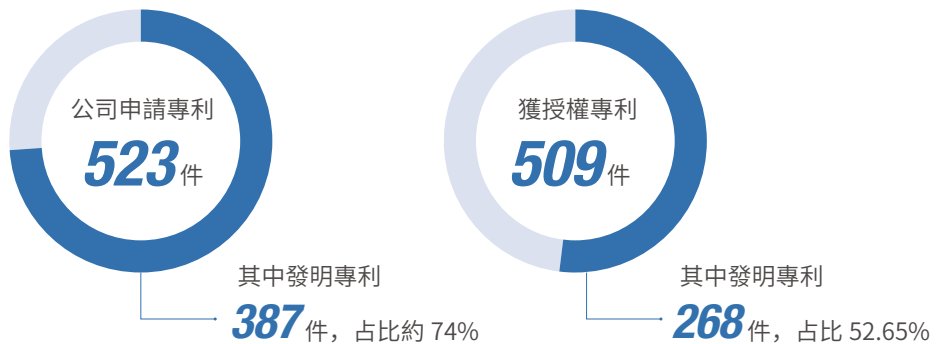
截至 2022 年 12 月 31 日

公司有效專利 2,446 件，
其中發明專利 1,176 件



2022 年

公司申請專利 523 件，其中發明專利 387 件，占比約 74%；獲授權專利 509 件，其中發明專利 268 件，占比 52.65%。



國外專利

「一種用於熱成形的預塗覆鋼板及其製備方法以及熱成形鋼構件及其應用」等 4 項專利申請 PCT；

「一種控制連鑄過程中鑄坯凝固組織結構的方法及其控制裝置」等 3 項專利獲得境外授權。

知識產權管理

公司積極貫徹國家知識產權戰略，開展知識產權管理體系認證，完成管理手冊和程序文件的編寫、評審和發布，組織知識產權管理體系認證培訓，並於 11 月份完成認證審核。

踐行智慧生產

馬鋼股份貫徹落實寶武智慧製造 2.0，大力推進智慧製造升級，挖掘內部潛力，強化技術創新，持續打造智慧製造示範基地，不斷推動馬鋼股份智慧生產水平的提升。

優化戰略部署

公司聚焦「三跨融合」，深化「四個一律」，大力推進數字化與現代製造業的深度融合，進一步加強數智化頂層設計，圍繞新一輪戰略發展規劃，全面推進《馬鋼智慧製造行動方案（2021—2023 年）》，梳理和策劃 2021 至 2023 年智慧製造工作目標、重點任務和配套安排，推動智慧製造項目的實施開展。



培育精益文化

公司全力推進智慧賦能爭一流，圍繞「系統提升、智慧賦能、引領變革、標準示範、造物育人」，提高全要素生產率，打造「精益高效、奮勇爭先」升級版，設置「奮勇爭先獎」，重點推行「揭榜掛帥」項目，開展「智慧製造」專項勞動競賽及智慧製造工作推進會，持續優化「馬鋼精益通」，降低管理成本，在公司上下營造全員奮勇爭先濃厚氛圍。2022 年，員工利用系統平臺提報「隨手拍」、「微改善」、「精益組」各類案例累計 22 萬餘項，訪問量 128 萬次。

2022 年，員工利用系統平臺提報各類案例累計

22 萬餘項



2022 年 6 月 17 日，省屬企業「高端化、智能化、綠色化」發展推進會在公司成功召開。

創造產業價值

馬鋼股份聚焦主責主業，以推動高質量發展為主題，充分發揮在高線、型鋼等領域積澱的傳統優勢，加快構建「優特長材專業化平臺公司」和「優特鋼精品基地」，對內強身健體、對外開疆拓土，致力「成為全球鋼鐵業優特長材引領者」。

引領行業進步

公司全面貫徹新發展理念，積極承接寶武戰略，大力推動「老大」變「強大」，不斷探索產業高質量協同發展，致力成為行業進步的推動者、高質量發展的示範者。

參與行業標準制定

公司積極參與行業交流和行業標準研討，促進相關行業標準制定完善，不斷提升行業質量管理水準。2022 年，公司牽頭參與制修訂國家標準 2 項，行業標準 11 項。

2022 年，公司牽頭參與
制修訂國家標準

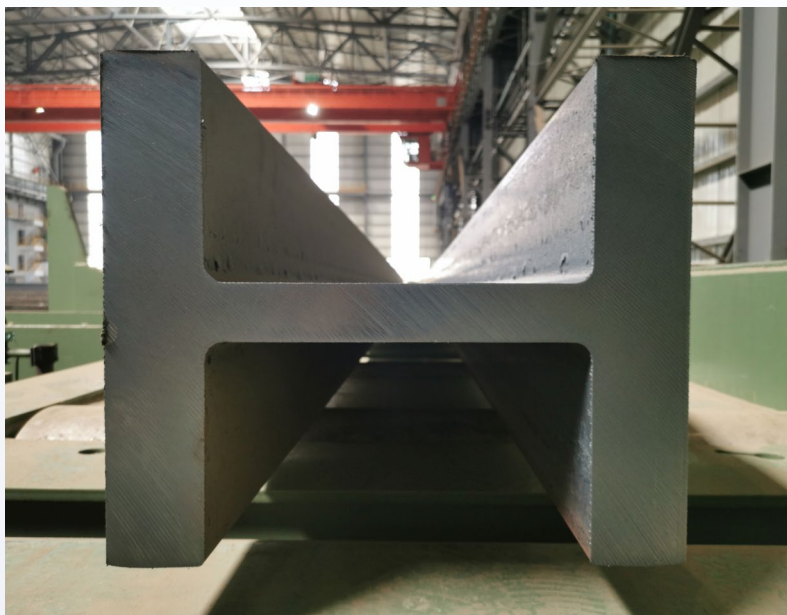
2 項

行業標準

11 項

案例 勇立潮頭，馬鋼股份牽頭制訂海工國標通過審定

在全國鋼標準化技術委員會型鋼分技術委員會 2022 年年會暨六項標準審定會上，由馬鋼股份技術中心牽頭制訂的《海洋工程結構鋼可焊性試驗方法》國家標準順利通過審定，經專家組討論評定為國際先進水準。此外，該標準與公司已牽頭制訂的 GB/T 34103-2017《海洋工程結構用熱軋 H 型鋼》、YB/T 4831-2020《厚度方向性能熱軋 H 型鋼》等標準共同形成海洋工程結構用型鋼產品和檢驗的一整套標準體系，為中國海洋工程行業高質量發展提供標準支撐。





促進戰略合作

馬鋼股份不斷強化與戰略用戶的合作關係，通過開展戰略合作，共同推進產業鏈轉型升級，同時積極探索創新「基地管理 + 品牌運營」商業合作模式，組織策劃「品牌運營 + 基地管理」圓桌會議，2022 年與 13 家品牌運營合作鋼廠簽訂合作技術協議 17 份，致力於培育壯大區域先進鋼鐵生產集群，攜手戰略夥伴共建鋼鐵生態圈。

案例 「品牌運營合作鋼廠」圓桌會議共探合作發展新模式

「品牌運營合作鋼廠」是鋼鐵企業適應行業發展新形勢、把握發展主動權的重要路徑，既有利於合作鋼廠提升運營效率和競爭力，也可推動區域內鋼鐵行業高質量發展。2022 年 7 月 5 日，馬鋼股份舉行「基地管理 + 品牌運營」網絡鋼廠合作圓桌會，邀請 22 家品牌運營合作方、潛在合作方、用戶和貿易商共商合作發展，與戰略合作夥伴共建鋼鐵生態圈，攜手譜寫央企、民企合作發展的嶄新篇章。





逐「綠」而為
建設生態鋼廠



馬鋼股份在發展中始終堅持「綠水青山就是金山銀山的理念」，不斷健全環境管理體系、強化環境管理；推行綠色製造、開發綠色產品、開拓綠色產業，推動綠色生產；落實「雙碳」行動，嚴格降污減排，積極應對氣候變化；堅持綠色運營，當好綠色發展理念的踐行者與守護者。

42 加強環境管理 44 推動綠色生產 48 減少污染排放 51 培育綠色文化



加強環境管理

馬鋼股份以中國寶武「廢氣超低排、廢水零排放、固廢不出廠」為抓手，聚焦全面對標找差，不斷健全環境管理制度、落實環保責任、加強體系能力建設，深化「三治四化」工作，鞏固「兩於一入」成果，蹄疾步穩建設綠色城市鋼廠。

環境管理體系

2022 年公司結合自身發展情況，完成《環保專業績效 KBI 評價管理辦法》換版編制工作；推動落實「一總部多基地」管理體系建設，重新梳理環境體系管理文件，擬定 2022 年環境體系文件修訂計劃，不斷優化環境管理體系。2022 年，公司已完成《環境保護管理責任制》、《能源環保專業績效評價管理辦法》、《環境保護管理辦法》等體系文件的修訂發布。

落實環保責任

公司嚴格落實「黨政同責、一崗雙責」，通過簽訂節能環保目標責任書、強化檢查評價機制、實施獎懲約束機制等舉措，讓環保責任落到實處。2022 年，公司與 9 家生產廠、5 個部門及 3 家子公司簽訂節能環保目標責任書，分解落實目標責任。

環保預警及 應急機制

公司主動樹立底線思維和風險意識，不斷規範應急管理工作，貫徹落實《馬鞍山鋼鐵股份有限公司突發環境事件應急預案》，同時開展多主題應急預案演練，不斷提高突發環境事件的風險管控和應急處置能力。2022 年，各二級單位聯合本單位均開展了應急預案演練。

新建項目環評

公司嚴格遵守建設項目環境影響評價和「三同時」制度。2022 年，公司主動與政府主管部門對接，召開專題會，協調解決制約環評審批的問題。

B 高爐大修、C 燒結機、研發中心、特鋼精整修磨等 12 個項目環評順利獲批。

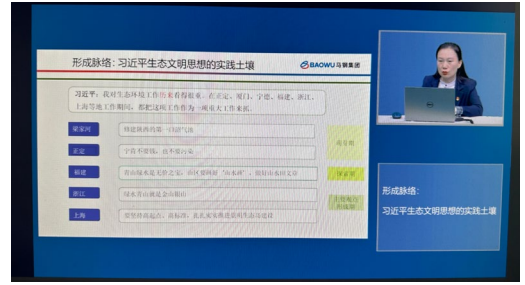
冷軋總廠二矽鋼酸再生環保升級及脫矽系統改造工程等 11 個項目完成環評登記表備案。

2022 年，帶式焙燒機、新 1、2# 焦爐、南渣山水處理提標改造、南區筒倉等重點項目順利驗收。



環保培訓和 宣教

公司通過線上網絡學堂及線下理論、技能培訓等多種方式，開展綠色環保系列專題培訓。2022年，參培人員共計 12,183 人，總培訓時長達 81,969 小時。



公司網絡學堂上線環境保護專題學習專區。



鋼鐵企業環境績效 A 級標準及運行管控培訓

2022 年，參培人員共計

12,183人

總培訓時長達

81,969小時



推動綠色生產

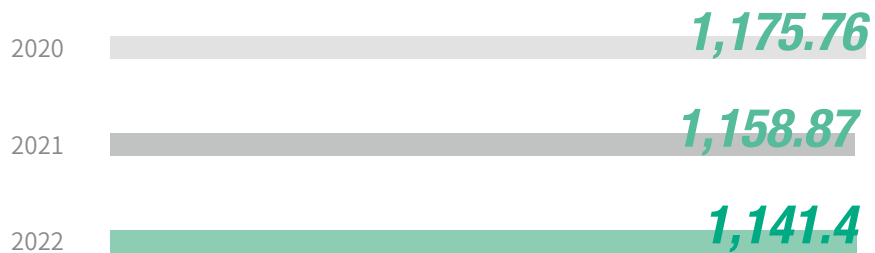
馬鋼股份是「綠色製造、綠色產品和綠色產業」的積極踐行者。公司持續完善能源管理體系、積極推進節能降碳工作、加大綠色產品輸出，為實現「雙碳」目標貢獻力量。

能源管理

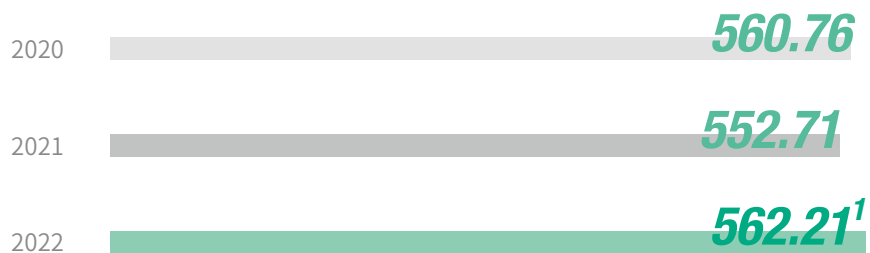
公司主要圍繞能源體系新版標準（ISO50001：2018），開展體系文件修訂、政策識別、內審員培訓、多層次體系審核等實際舉措，加強能源管理體系建設，完善能源管理制度，修訂發布能源相關管理辦法。

2022 年主要能源近三年使用情況

綜合能耗 / 萬噸標煤（當量值）

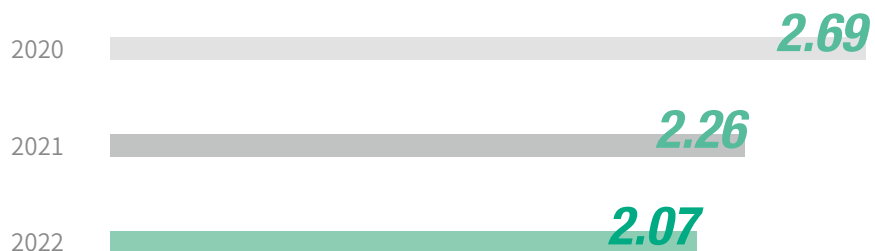


噸鋼綜合能耗 / 千克標準煤



¹ 注：為提高公司生產運營協同性及穩定性，同時減少公司與安徽馬鋼化工能源科技有限公司（「化工公司」）間的日常關聯交易，公司以化工公司焦爐煤氣淨化業務相關資產作價回歸本公司的方式對化工公司進行減資。7 月份起，焦爐煤氣淨化能耗納入焦化工序能耗統計，能耗較之前有所上升，同時受限產及新焦爐、燒結機投產等因素影響，公司鐵前產量、鐵鋼比均明顯上升，導致綜合能耗同比上升。

噸鋼新水消耗量 / 立方米



節能降碳

公司圍繞「雙碳」目標，以全面實現重點工序能效標杆水準為抓手，以低碳冶金項目為載體，加快節能降碳先進技術研發和推廣應用，系統推進極致能效和降碳工作。

	對內	對外
主要工作	以「極致能效」為主題，推進各工序能耗對標勞動競賽；採取推進能源經濟運行、能效提升專項攻關、節能減碳降本攻關、低碳冶金技術研發等一系列節能降碳措施。	組織參加第 15 屆「全國重點大型耗能鋼鐵生產設備節能降耗對標競賽」。
取得成效	2022 年，主要工序能耗均有不同程度下降；公司煉鐵北區 A# 燒結機、四鋼軋 2# 轉爐獲全國重點大型耗能鋼鐵生產設備節能降耗對標競賽「冠軍爐」，其餘參賽設備全部獲獎，創歷史最佳成績。	取得了歷史性突破：煉鐵 A#380m ² 燒結機和四鋼軋 2#300t 轉爐斬獲「冠軍爐」，煉鐵 B#4000m ³ 高爐和 4#3200m ³ 高爐獲評「優勝爐」，煉鐵 1#2500m ³ 高爐榮獲「創先爐」。

案例 馬鋼股份順利完成首筆正式計價綠電交易

馬鋼股份助力「雙碳」，實現綠電交易零的突破。2022 年 9 月 7 日，安徽省綠色電力正式計價線上交易。公司在與國家電力投資集團有限公司安徽分公司順利完成當天首筆 0.73 億千瓦時綠色電力交易後，又先後與申能、宏飛、神皖、中廣核 4 家單位完成 2.03 億千瓦時綠電交易，全天共完成 2.76 億千瓦時綠色電力交易。

節能環保技術

2022 年，開展節能環保
科研項目

26
項

公司以實現「極致能效」為目標，積極研發節能環保關鍵技術、開展科研項目。2022 年，開展節能環保科研項目 26 項，其中重點開展了「回轉窯協同處置清淤污泥關鍵技術研究與應用」、「煉鋼餘能回收深度預測評價與能源系統動態協同技術」和「鋼渣風碎工藝高效綠色化技術開發」等項目。

案例 「回轉窯協同處置清淤污泥關鍵技術研究與應用」應用實踐

2022 年，馬鋼股份針對「如何環保、低本地處理六汾河污泥」開展回轉窯協同處置清淤污泥關鍵技術研究，使回轉窯協同處置六汾河清淤污泥量配比達到 30%（配入量 150t/d），回轉窯外排煙氣達標排放，窯渣浸出毒性在標準範圍內，實現了資源化利用，且處置過程對環境無負面影響。

「雙碳」行動

公司按照中國寶武「雙碳」工作的總體部署，貫徹落實《馬鋼集團實施低碳發展工作方案》，提前謀劃、開發各類綠色電力資源；推進廠房屋頂光伏開發建設項目；以碳中和辦公室為主要推動部門，推動公司低碳發展。2022 年，公司分布式光伏發電裝機容量 45MV，全年綠色發電量 3,500 萬 kWh，同比上升 1,400 萬 kWh。綠電交易實現零的突破，全年綠電交易量 2.65 億 kWh。

馬鋼碳達峰碳中和行動方案，明確減碳目標；馬鋼低碳發展重點工作推進計劃，從極致能效及節能降本降碳、產線高效、冶金資源綜合利用、低碳冶金攻關與科研項目、基礎管理 5 個方面推進 27 項重點工作。

「雙碳」戰略與目標

減碳目標：力爭 2023 年實現碳達峰，2025 年具備減碳 30% 工藝技術能力，2035 年力爭減碳 30%，2050 年力爭實現碳中和。

「雙碳」行動計劃與路徑

「3465」、「雙碳」行動方案

3

圍繞綠色製造、綠色產品、綠色產業「三位一體」發展思路

4

堅持綠色發展、規劃引領、節約優先、創新驅動四項工作原則

6

從規劃降碳、節能降碳、流程降碳、科技降碳、協同降碳、全員降碳六個維度

5

結合公司生產工藝布局特點，制定規劃引領、極致能效、綠色製造、低碳冶金技術、基礎管理五個方面的戰略舉措

「雙碳」領域技術研究及應用

- 生物質炭的開發和應用
- 鋼渣礦化固定 CO₂ 技術研究
- 碳捕集、封存及應用技術路線比選研究
- 高爐噴吹生石灰降碳新工藝研究



2022 年 7 月 12 日，公司召開低碳發展工作研討會。

應對氣候變化

公司堅定不移走生態優先、綠色低碳高質量發展道路，堅持共建人與自然生命共同體，積極識別並應對、管理氣候相關風險，化解氣候變化風險與挑戰。



洪水風險

公司濱臨長江，每年有汛期。公司建立防洪保產長效機制，制定應急預案，屆時通過啟動抗洪搶險預防措施以及開展現場巡邏等方式應對長江汛期水位上漲可能帶來的風險，必要時部分產線停產以確保人員、生產設備安全。



雷雨、大風等極端天氣風險

公司通過制定應急預案，積極應對雷雨、大風等極端天氣風險，保證原材料採購和供應以及電力、物流等系統穩定。

綠色產品

公司積極開發綠色產品，倡導綠色設計，推動材料使用端綠色化，同時導入國際綠色低碳領域對話的標準語言 LCA（生命周期）理念，圍繞重點產品，開展系列產品全生命周期的參數系統梳理和科學驗證工作，推動環境產品聲明認證、重點產品碳足跡評價，實現「綠色製造」和「製造綠色」並舉。

2022 年，公司首個環境產品聲明——大 H 熱軋型鋼環境產品聲明在中國鋼鐵行業 EPD 平臺發布，填補了公司環境產品聲明認證空白。

01

大 H 熱軋型鋼、小 H 熱軋型鋼、熱浸鍍鋅鋼卷三種產品完成全生命周期碳足跡量化評價，並在中鋼協鋼鐵行業 EPD 平臺上發布。

02

節約用水

公司嚴格執行《中華人民共和國水法》、《安徽省節約用水條例》等相關用水政策，貫徹落實《節約用水管理辦法》等要求，強化水資源消耗的源頭管理，嚴格執行取水許可制度，確保按許可量取水；推進系統用水計量完善，加強用水側管理，對供用水不平衡等突出問題開展攻關治理；執行用水總量及強度雙控，設計並下達公司節水及工序用水指標，加大執行情況評價考核力度，有效推進節約用水工作。2022 年公司噸鋼新水消耗量 2.07 立方米每噸，較 2021 年顯著下降。

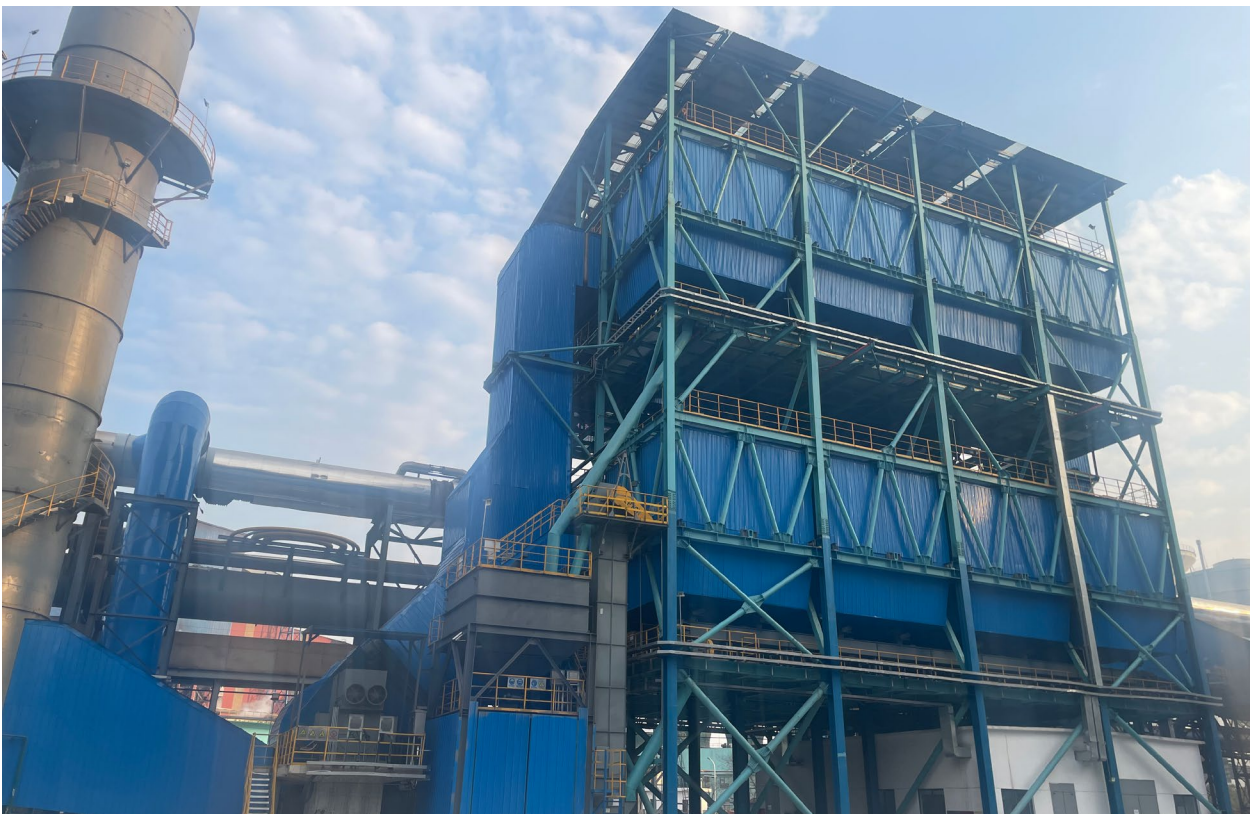
減少污染排放

馬鋼股份堅持以實現減污降碳協同增效為總抓手，持續抓牢中國寶武「廢氣超低排、廢水零排放、固廢不出廠」的「三治」目標要求，做好「治氣、治水、治固」的全方位污染治理工作，同時圍繞超低排放，實施噪聲污染防治行動。

廢氣超低排

公司貫徹落實《關於推進實施鋼鐵行業超低排放的意見》、《鋼鐵企業超低排放評估監測技術指南》等相關要求，組織超低排放培訓、項目調度會，不定期對下屬單位進行檢查幫扶指導，全面推進超低排放項目改造，同時完成超低排有組織、無組織監測評估工作。2022 年，公司持續推進超低排放改造，本部立項投資 11.2 億元，實施並完成 17 項超低排放改造項目，廢氣超低排放實現率達到 100%。

指標	2020 年	2021 年	2022 年
二氧化硫排放總量（噸）	7,992	5,175	4,297
顆粒物排放總量（噸）	22,372	9,285	8,095
氮氧化物排放總量（噸）	18,430	9,362	6,457



高爐熱風爐煙氣脫硫項目

廢水零排放

公司加強對廢水治理設施的運行管控，保障設施高效、穩定、連續運行；增加管網巡檢頻次，管網漏損及時搶修，控減管網漏損；優化循環冷卻系統運行方式，保障低水位運行，強化水質管控，提高系統濃縮倍數。2022年廢水排放量 1,836 萬 m³、化學需氧量（COD）排放量 256 噸、氨氮排放量 13 噸、油排放量 3.69 噸。

COD 排放總量（噸）

564.97

2020 年

367

2021 年

256

2022 年

2022 年實施廢水零排放改造項目

北區雨污分流改造和工業廢水深度處理項目、北區廢水深度處理綜合利用項目、北區生化廢水提標及分鹽零排放項目、北區雨污分流項目。

固廢不出廠

公司根據《馬鋼股份「固廢不出廠」（2020-2022）三年規劃》、《馬鋼股份公司「固廢不出廠」全量化處置方案》，制定固廢不出廠總體目標，扎實推進固體廢物源頭減量化、固體廢物出廠最小化、資源再生產品化、貯存規範化、管理智慧化等工作，逐步提升固廢不出廠指標。2022 年，公司產生危廢共計 7.77 萬噸、合規處置 8.11 萬噸（含上年貯存六汾河淤泥及電爐灰 0.574 萬噸），合規貯存 0.234 萬噸，危廢處置實現 100% 合規。

2022 年廢棄物排放目標及實績

指標	目標	實績
固廢綜合利用率	100%	99.97%
固廢返生產利用率	27%	27.24%
外銷固廢產品化率	100%	98.99%
固體廢物不出廠率	100%	99.24%
冶金塵泥固體廢物不出廠率	99.5%	100%

落實固廢不出廠全量化處置

28.86%

2022 年 9 月份固廢返生產利用率 28.86%，刷新歷史紀錄；

27.24%

2022 年累計固廢返生產利用率 27.24% 已實現挑戰目標，處於實武系前列。

降低噪聲污染

公司嚴格落實《噪聲污染防治法》等要求，針對生產過程設備機械運轉、空氣動力性噪聲等採取隔聲、吸聲、減震以及低噪聲設備等綜合措施落實噪聲污染防治。2022 年公司投資 680 餘萬元，重點針對煉鐵帶焙區域增加消音器、隔音罩以及隔音房進行噪聲治理，有效保護環境和減少對員工的職業性傷害。

無噪聲城市軌道車輪

公司通過對地鐵車輪、輕軌車輪的結構進行重新設計，加入降噪材料，大幅降低了車輪與軌道因震動產生的噪聲。隨著城市軌道交通的發展，低噪音體驗惠及更多乘客和沿線居民。

綠色清潔運輸

清潔運輸是鋼鐵企業超低排放的重要內容。公司緊扣綠色發展目標，積極優化調整物流方式，持續提升清潔運輸比例；全面落實大宗物料及產品清潔運輸、廠內運輸車輛更新、非道路移動機械更新、門禁系統建設以及車輛管理。2022 年，公司完成清潔運輸的改造，並完成超低排放要求認定工作。

清潔運輸舉措

清潔運輸比例：
提高進出場大宗物料和產品清潔運輸比例。

門禁系統：
建設並使用智慧門禁系統。

其他原輔材料及廠內運輸車輛：
對達不到國五及以上排放標準的非新能源車進行更新。

非道路移動機械：
對達不到國三及以上排放標準的道路移動機械進行更新。



培育綠色文化

取之有度，用之有節，則常足。馬鋼股份堅持節約優先，多舉措踐行綠色辦公；積極傳播綠色理念，引導員工從身邊小事做起，自覺養成綠色低碳的工作習慣；舉辦綠色主題宣傳、環保知識競答等豐富多彩的綠色主題活動，讓綠色辦公理念落地生根。

堅持綠色運營

公司踐行綠色低碳生產生活方式，自覺履行節能減排義務，倡導低碳美好生活，引導和培養全員節約意識與習慣，建立日常管理群，做到及時反饋、快速回應、及時處理、減少浪費，把綠色低碳理念轉化為具體行為規範，積極營造全員節能降碳的濃厚氛圍，共建清潔美麗的綠色家園。2022年，公司機關辦公樓用電量 678 萬度，用水量 31 萬噸。

節約用電

白天儘量使用室外光源，空調精細控溫，夏天製冷不低於 26°C，冬天制熱不高於 20°C，辦公室無人或下班後及時關閉燈具、空調及辦公設備電源，做到「人走電斷」。



節約用紙

文件打印前提前校對檢查，確認無誤再打印；對無要求的文件均採用雙面打印、複印，對無涉密內容的單面打印文件反面重複利用，並做好回收工作；印發通知等採取電子版的方式互相傳閱資料和文件，實現無紙化辦公。

節約用水

加強對辦公室用水管控，杜絕跑冒滴漏、長流水情況，隨手關閉水龍頭，樹立全員節水意識。

傳播綠色理念

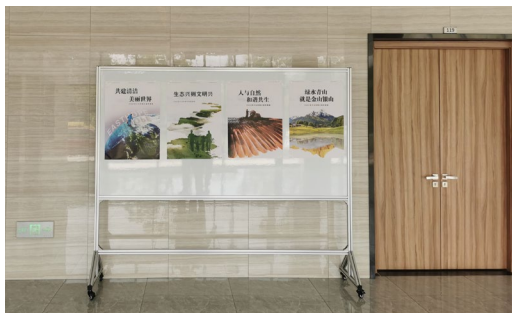
節約資源、保護環境，沒有誰是旁觀者和局外人。公司加強綠色氛圍營造，讓綠色理念根植人心，同時開展多樣化綠色主題活動，踐行綠色理念。

綠色理念宣傳

在公司總部大樓、馬鋼智園及各二級單位辦公大樓、食堂等醒目位置，張貼主題宣傳畫 100 餘張，線上媒體平臺轉發綠色低碳相關宣傳內容。

綠色主題活動

- 對內組織開展「六五環境日」環保知識競賽、「創 A 進行時」主題活動、爐窯廢氣無組織放散攻關、清潔運輸勞動競賽；
- 對外組織先進污染防治技術案例申報 6 項、參加地方政府舉辦的「6.5」環境日主題活動。



MA STEEL 马钢

特钢智控中心

智慧管控

欢迎领导莅临指导!

攜「伴」而行
共創美好未來



「大道之行也，天下為公」。馬鋼股份關心關愛員工、傾心服務客戶、用心成就夥伴，與各利益相關方一起攜手共贏美好未來。

54 構建幸福職場

59 用心客戶服務

62 帶動夥伴履責



構建幸福職場

馬鋼股份始終秉持以人為本的理念，堅持發展為了員工、發展依靠員工、發展由員工共享，保障員工基本權益、完善員工培訓機制、拓寬員工發展通道、關心關愛員工，豐富員工生活，積極回應員工對美好生活的嚮往，增強員工的安全感、獲得感、幸福感，共建美好和諧馬鋼。

全力保障 員工權益

公司深入貫徹落實習近平總書記在 2022 年全國勞動模範和先進工作者表彰大會上提出的「要切實實現好、維護好、發展好勞動者合法權益」的要求，堅持正確選人、用人、育人導向，嚴格執行依法合規用人制度；優化薪酬體系，做好薪酬體系切換工作；維護員工民主權利，努力讓公司發展成果更多、更公平地惠及員工。

堅持公平就業

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，規範用工行為，堅持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，杜絕使用童工，禁止強制勞動和職場騷擾；制定《員工招聘管理辦法》，規範員工招聘流程，確保招聘過程公開、透明，及時開展結果公示，對存在異議的，由公司紀委組織進行調查核實。

強化正向激勵

公司積極完善薪酬福利制度，致力於構建與職責能力相匹配、與企業類型相適應、與市場競爭相兼顧、與績效相掛鉤的差異化薪酬體系。2022 年，公司制定《崗位績效工資制管理辦法》、《崗位績效工資制切換方案》，對現有薪酬體系進行優化，建立以崗位績效工資制為主、崗位績效年薪制和能級工資制為補充的多元化薪酬體系，真正確保員工發展空間從「千軍萬馬過獨木橋」到「條條大路通羅馬」的質變。同時，公司持續優化落實員工的各項福利待遇，按時足額繳納各項社會保險費、實行企業年金制度，實行補充醫療保險及大病救助，並統一購買全員重大疾病、意外傷害和家庭財產商業保險。

維護民主權利

公司持續將職工代表大會作為民主管理的基本形式，尊重員工的主體地位和首創精神，規範完善各級職代會制度，深化廠務公開民主管理，保障員工參與民主管理和民主監督的權利，深入推進民主管理創新實踐，拓寬員工參與民主決策的渠道，打造具有自身特色的民主管理工作品牌。



馬鋼股份廠務公開 民主管理工作

組織職工代表開展視察工作，切實保障職工的知情權、參與權、表達權、監督權；

召開職工代表大會，大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神，對科技類、青年類、勞模類等優秀代表進行表彰；

組織加強作風建設等民主調查、開展「我為群眾辦實事」實踐活動，提升職工「三有」（有錢、有閑、有趣）生活水準；

落實職工董事職工監事制度，將職工董事、職工監事制度寫入公司章程，推動職工民主管理融入公司治理；

組織工會幹部參加勞動關係協調員技能等級培訓，通過線上、線下相結合的方式開展民主管理能力培訓。



案例 馬鋼股份召開九屆三次職工代表大會

2022年1月，公司召開九屆三次職工代表大會，充分保障員工知情權、參與權、表決權和監督權。針對職代會提案、合理化建議、職工訴求三大類員工意見，暢通溝通方式與渠道，保障職工群眾參與公司民主管理的權益。公司還積極開展組織員工代表視察現場活動，充分發揮職工代表參政議政的重要作用，為進一步激發全體職工為建設後勁十足大而強的新馬鋼貢獻智慧和力量。



助力員工 成長成才

員工是企业寶貴的財富。馬鋼股份堅持尊重人才的方針，搭建員工成長平臺，拓寬員工職業晉升渠道，加大人才培育力度，開展各式各樣、豐富多彩的專題培訓項目，滿足不同員工發展要求，組織形式多樣的勞動和技能比賽，為員工成長提供快車道。

暢通晉升渠道

人才是公司發展的第一要素、第一資源、第一推動力。公司不斷加大人才引進、培養力度，著力提升員工專業技能，力求打造高層次、高素質、高水準的人才隊伍。馬鋼股份為每名員工構建了與自身綜合管理素質、專業技術水準、技能創新水準、業務操作能力相適應的全方位、全開放的職業發展通道，讓好好幹、幹得好、有創造、作貢獻的員工能夠有職級、有待遇、有地位、受尊重。

為員工成長搭臺築巢

以「激發員工活力，釋放企業動力」為思路，進一步加強崗位體系優化建設。

— 崗位體系優化建設

通過圍繞「強化崗位管理、因事設崗、人崗匹配、延展崗位橫向發展空間」等舉措建立多渠道晉升機制。

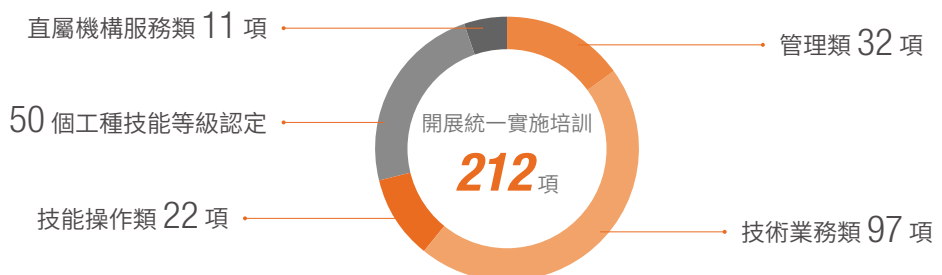
— 多渠道晉升機制

遵循精幹高效、價值創造、分層分類的原則，將崗位劃分為管理崗、技術業務崗和操作維護崗三個崗位序列發展通道，打造多條員工晉升途徑，提供多樣化的個人發展通道，促進人力資源管理水準整體提升。

— 拓寬員工晉升途徑

完善培訓體系

公司高度重視人才隊伍發展，精準實施體系化人才培養工程，加強管理、技術、操維三支隊伍建設。針對管理、技術、技能人員開發設計了經營管理、技術業務、操作維護三大類員工培訓體系，分別從三個維度分類制定青年發展規劃，採用建題庫、開研修班、全員培訓、上崗操訓、師徒傳幫帶等方式幫助青年員工提升綜合素質、專業技能和操作本領，為企業可持續發展提供人才支撐。2022 年公司開展統一實施培訓 212 項，20,272 人參加培訓，其中管理類 32 項、技術業務類 97 項、技能操作類 22 項，50 個工種技能等級認定，直屬機構服務類 11 項。



傾心守護 員工幸福

馬鋼股份深入踐行中國寶武的「三有」共享發展理念，大力開展各類文體活動，平衡員工工作與生活；熱心幫扶基層困難員工，關心關愛退休員工、一線職工、疾困職工等特殊人群，切實解決困難員工家庭大病救助、子女上學等「急難愁盼」問題，傾心守護員工幸福。

員工關懷與幫扶

公司重視人文關懷，持續關注員工訴求、積極改善員工生活條件，提升員工幸福指數，不斷完善新形勢下幫扶救助體系，做好普惠服務員工工作；健全常態化幫扶長效機制，持續跟蹤幫扶和慰問關懷因重病、重災等導致生活困難員工家庭；組織開展「兩節」送溫暖、金秋助學、暑期送清涼等專項慰問工作。2022年，公司累計發放「金秋助學」款5萬元，幫助10名困難員工子女圓了學業夢。

案例 把幫扶工作做好做實，做進困難退休職工的心裏

2022年「七一」前夕，公司深入離退休職工家中精準幫扶，加大入戶調查摸底工作力度，全面真實掌握困難職工的基本狀況，切實做好困難職工精準識別。公司堅持走訪調研，以「走得動、坐得下、談得來」的態度，將高齡人員的走訪工作按年齡向下延伸，不斷為他們排憂解難，將關愛真正傳遞到困難離退休職工家庭，讓他們切實感受組織的溫暖。



離退休中心黨委上門送學活動

員工生活平衡

公司積極開展文體活動，融合線上線下平臺，豐富員工業餘文化生活，為員工營造和諧、愉悅的工作氛圍，讓廣大員工感受到公司「大家庭」的溫暖，不斷增強企業凝聚力、向心力。

案例 花樣女神歡度「三八」國際勞動婦女節

在「三八」國際勞動婦女節來臨之際，工會女職委牽頭開展讀書交流分享會、參觀學習活動等「三八」系列活動。工會女性員工組織優秀女職工代表參觀公司綠色發展、智慧製造成果，感受近年來公司「花園工廠」建設、「盆景」向「風景」的蝶變，激發女職工的企業歸屬感和自豪感，凝聚女職工精神共識，匯聚發展「她」力量。



「書香悅讀」讀書交流分享會



「巾幗看馬鋼 聚力向未來」參觀學習活動

案例 一起走進「寶武司歌活力操」大賽

2022年8月2日，馬鋼股份職工「寶武司歌活力操」大賽在馬鋼文體中心網球館舉行，共有12家基層單位報名，參賽職工237名，大賽突出群眾性、參與性和廣泛性，兼顧競技性和獨創性，以職工喜聞樂見的健身操形式展現職工群眾喜迎黨的二十大的良好精神風貌。



「寶武司歌活力操」大賽

用心客戶服務

馬鋼股份積極構建良好的營商環境，切實履行企業的責任與擔當，堅持質量壹貫制管理，用心為客戶服務，誠信經營、履約踐諾、鑄造精品，為客戶創造價值，為社會貢獻力量，用優質的產品質量和服務擦亮「馬鋼」品牌。

加強質量管理

質量管理體系

公司始終牢固樹立質量管理意識，聚焦生產經營績效，以客戶為中心深化質量壹貫制管理，不斷完善質量體系，完成《質量手冊》及過程績效指標修訂。為確保體系的完整性、適宜性和有效性，質量管理體系共識別、制定管理辦法 62 個，2022 年共修訂完成管理辦法 16 個。

強化質量管理

公司貫徹落實“壹貫制”要求，以滿足用戶為前提，從產品質量先期策劃入手，以規程和質量控制系統為依據，按產品系列從原料進廠起進行以動態質量管理為中心的全過程控制。

舉辦質量活動

公司以「質量月」為契機，強化組織領導，扎實推進各項質量活動，積極組織員工參與質量活動，引導員工牢固樹立質量第一的意識；開展質量管理 QC 活動、知識培訓、徵文活動、用戶走訪活動等形式多樣的質量活動，不斷提升員工質量意識，營造人人重視質量的氛圍，推動產品與服務的提升。2022 年，公司《降低熱軋無取向矽鋼邊部翹皮缺陷發生率》榮獲第五屆中央企業 QC 小組成果一等獎，同時獲得推薦全國優秀質量管理小組的資格。

深化品牌運營

質量是企業生存之基，品牌是企業發展之本。公司高度重視「馬鋼」品牌建設，圍繞品牌培育、品牌運營和品牌管理不放鬆，建立健全品牌運營管理制度，從技術上對品牌運營合作鋼廠進行「傳幫帶」，跟進產品質量改進，降低品牌運營的質量風險。此外，公司在品牌建設中不斷加強商標管理，配合政府行政執法部門打假維權，維護公司形象，增強「馬鋼」品牌影響力。

做優客戶服務

公司本著「以客戶為中心」的服務宗旨，以客戶需求為導向，為客戶提供精益解決方案，不斷為客戶提供優質產品和服務。



「五位一體」 客服團隊工作介面

客戶代表

客戶經理

技術經理

研發工程師

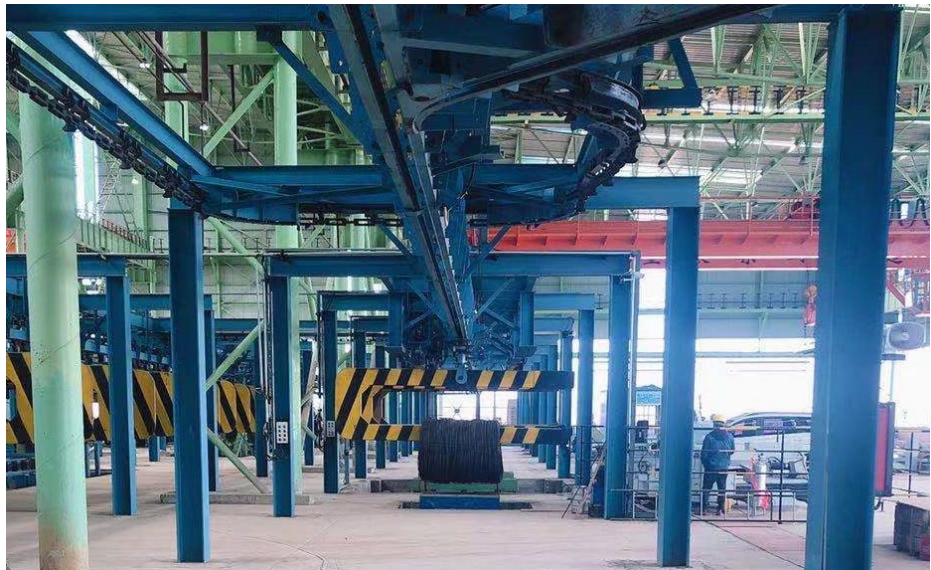
應用工程師

服務管理體系

公司建立客戶回訪制度，積極構建客戶檔案，樹立全面客戶觀；完善技術服務管理體系，聚焦客戶需求，解決客戶疑難問題。公司現已形成以客戶代表、客戶經理、技術經理、研發工程師、應用工程師構建的「五位一體」客服團隊為工作介面，及時、快捷、高效地回應客戶端需求和反饋。

個性定制服務

公司堅持「用戶的需求就是努力的方向」的服務理念，加強市場調查和用戶走訪，全面詳細瞭解客戶需求，為用戶提供個性化定制服務。公司重視每一個客戶的訴求，按客戶需求組織生產，把客戶需求作為質量改進的重要源頭；成立質量調查組，對主要客戶進行走訪，收集客戶對公司產品的質量意見。針對客戶反映的個性化訴求，及時召開分析會，確定攻關課題，限期解決，不斷提升服務質量。



公司 H 型鋼直供製造業終端客戶的第一步：滿足客戶個性化需求，開發定制高強度異型 H 型鋼。

築牢隱私防線

公司高度重視信息管理，組織全體員工簽訂保密協議，重點宣講保密工作重要性，制定《銷售管理辦法》等制度，明確涉密信息範圍、涉密工作管理等內容；對客戶經理進行安全宣傳及技能培訓，要求持證上崗，保障客戶數據信息隱私不洩露；強化數據安全和隱私保護，對客戶信息量較大的單位開展數據安全合規檢查，總結共性風險，制定提升計劃；推動網絡安全產品研發與成果轉化，公司自主研發獨立應用軟體，從安全指揮、態勢分析、安全聯動等方面構築網絡安全運營體系，築牢客戶信息保護防線。

保證售後質量

優質、完善的售後服務是公司對客戶的重要保證。公司嚴格履行合同規定售後服務，及時、準確、快速解決客戶售後問題，努力為客戶提供最優的售後服務。以客戶為關注焦點，實行客戶分級管理，為戰略客戶、重點客戶派駐客戶代表，隨時隨地收集客戶情況、反饋客戶問題、維護客戶關係，及時解決客戶產品使用過程中出現的問題。此外，針對汽車板、家電板、矽鋼、彩塗及熱軋產品，優化服務資源配置，提升服務效率，向華東、華中、華南地區 26 家核心戰略客戶派駐客戶代表 26 人，提供 24 小時回應服務，實現售前到售後一站式全方位客戶服務。



帶動夥伴履責

公司重視與供應鏈夥伴同發展、共進步，建設陽光、透明、高效的供應鏈體系，將供應商社會責任管理融入企業日常管理，促進供應商履行社會責任能力水平的提升。

完善供應商管理體系

公司加強對供應商的管理，明確供應商的准入、評價、監察等標準。同時實施供應商分級審批制度，嚴格遵守標準化採購流程、綠色採購政策，將社會責任納入供應商的評估審查體系中，敦促供應商積極承擔社會責任和環境責任。

管理制度

01

2022 年公司修訂完善《採購管理程序》、《供應商管理程序》、《招標管理辦法》等制度文件，進一步規範採購流程，完善採購管理體系；

03

加強供應商評價，完善優勝劣汰機制，修訂發布《供應商動態評價管理辦法》；

02

嚴格把控供應商准入門檻，按照《供應商管理程序》進行供應商准入審核，並要求新進供應商簽訂《分包商 / 供應商社會責任承諾書》及《規範商業行為協議書》，要求供應商履行社會責任；

04

嚴格落實與入廠供應商簽訂《安全、消防、治安保衛、能源、環保、道路、交通安全管理責任協議》的要求。

招標管理

為規範公司招投標管理，完善監督制約機制，維護招投標雙方合法權益，依據招標投標相關法律法規及中國寶武《招標管理辦法》，遵循公開、公平、公正和誠實信用的原則，編制併發布《招標管理辦法》，同時自主研發高效招投標系統，覆蓋招投標全流程。

陽光採購

根據中國寶武對陽光採購管理工作推進要求，利用歐冶採購平臺，大力推進陽光採購。面向平臺所有供應商，進行公平公正尋源採購，在比質比價的基礎上，確定各項物資的中標供應商和採購價格，確保採購過程定價公開、透明，價格執行有據可依。

推動供應商 盡職履責

公司將供應商管理納入日常管理範疇，以洽談、座談會等方式，開展供應商社會責任教育培訓，規範供應商行為；定期開展供應商考核評價，實行動態量化考核評級，與評價結果優秀的供應商建立長期合作關係，積極帶動生態圈夥伴踐行履責，攜手打造責任供應鏈。同時公司設立供應商黑名單，2022年清退4家不合格供應商。



開展履責績效評估

公司嚴格把控供應質量，以《供應商動態評價管理辦法》為依據，針對供應商開展績效評估，確保供應商產品符合質量、環境、能源、職業健康安全、測量管理體系的要求。



明確社會責任要求

公司對供應商在環境保護、員工健康與安全、勞工準則方面提出明確要求，鼓勵供應商積極履行社會責任。



嚴格落實退出機制

公司建立完整的供應商退出機制，明確供應商退出機制的完整場景：當供應商出現重大質量或交付異常，整改後仍未通過評審；不配合整改或整改未通過審查；未切實履行社會責任，未能有全面完整的社保交付時，嚴格落實供應商退出機制。



擇「善」而從
傳遞溫暖力量



馬鋼股份落實安全責任，保障人民群眾生命財產安全；做好社區服務，打造幸福和諧社區；投身公益慈善，以實際行動回饋社會，傳遞向善力量，匯聚溫暖力量，畫出美好生活的「同心圓」。

66 築牢安全底線

69 打造和諧社區

70 傾情回饋社會



築牢安全底線

安全生產是紅線、是底線，更是生命線。馬鋼股份牢固樹立「生命至上，安全第一，綜合治理」的安全發展理念，強化紅線意識，堅守底線思維，不斷加強安全生產管理體系建設，完善安全生產管控，深化安全生產教育，堅決守牢安全生產「底線」，全力營造安全、穩定、和諧的工作環境。

安全管理

馬鋼股份不斷加強安全管理組織及隊伍建設，成立安全生產委員會，設置安全生產管理部，負責公司安全生產管理，同時成立馬鞍山區域（總部）安全督察組，組織開展區域督察工作；引入安全體感培訓（SST），編制《安全宣傳手冊》，同時開展各類人員安全教育培訓工作。2022 年，公司持續開展安全管理制度全面梳理和修訂工作，修訂完善《安全生產責任制》、《生產安全事故問責管理辦法》等 23 項安全管理制度。安全生產投入 1.93 億元，比 2021 年增加 40.88%。

安全生產

公司貫徹落實《安全生產法》和《安徽省安全生產條例》，抓緊抓實抓牢安全生產事前、事中、事後控制管理，夯實安全生產基石。

抓緊事前把關

崗前安全宣誓

公司組織 20 家單位，905 個作業區（班組）參與崗前宣誓活動，確定掛鉤監督責任人 503 人，提升全員安全意識，增強公司安全文化建設。



加強應急管理

公司制定重大安全生產預案，完善應急處理流程，積極開展多種形式的應急演練。2022 年，安全生產月期間共開展 114 次綜合、專項預案以及現場處置方案的演練。



重大危險源區域煤氣中毒、著火事故應急救援預案演練

專項整治期間共發現各類安全問題

4,188 項

安全隱患排查

公司緊盯安全生產薄弱環節以及突出問題，策劃組織開展各項專項整治工作，專項整治期間共發現各類安全問題 4,188 項。

抓實事中監督

截至 2022 年底，下發督辦
整改單共計

223
份

公司深入貫徹落實「違章就是犯罪、隱患就是事故」理念，積極開展違章查處工作，執行安全違章記分規定，定期通報統計違章情況，加大違章查處力度，積極促進違章落實整改，提高公司安全管理水準。此外，公司積極開展「百日清零」、「自建房」等專項整治工作以及各類安全生產檢查工作，截至 2022 年底，組織安全生產管理部門檢查共計 223 次，下發督辦整改單共計 223 份。

抓牢事後總結

公司堅持「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」和「三個必須」的原則，定期總結安全工作情況，梳理分析安全生產事故情況，積極推進「以案促改」，避免相似事故再次發生。

案例 「3.5 隔離門下墜事件」敲響安全警鐘

- 事件經過** • 2022 年 3 月 5 日，馬鋼股份下屬合資公司馬鋼（合肥）材料科技有限公司開卷落料生產線 2 號防塵降噪門出現故障後進行報修，維修班長孟某和維修人員高某某在處理故障時，孟某從門下穿行，防塵降噪門突然下墜，砸中孟某肩部，造成一人死亡，公司立即回應，分析事故原因和過程，並第一時間落實事故整改。
- 事故原因** • 直接原因：維修班班長孟某從防塵降噪門下穿行時，被突然下墜的防塵降噪門砸中。
• 間接原因：檢維修作業制度、流程執行不到位；隱患排查治理和危險源辨識開展不力；設備設施本體未實現本質安全；安全教育培訓工作不到位；馬鋼（合肥）材料科技有限公司安全生產組織架構不健全，未獨立設置安全管理部門。
- 事故處理** • 除政府層面相關處理，馬鋼股份根據《安全生產事故問責管理辦法》給予馬鋼（合肥）材料科技有限公司主要領導及安全生產分管責任不同程度的處分及經濟處罰。
• 公司對本次事件中涉及的主要負責人員進行內部處理，根據《員工獎懲管理辦法》執行考核。
- 整改落實** • 馬鋼（合肥）材料科技有限公司吸取事故教訓，舉一反三開展隱患排查，起草並下發《關於立即開展安全生產事故隱患專項排查的通知》，開展安全隱患專項排查工作，共查處各類隱患 223 項，並已全部落實整改。
• 落實事故整改措施：開展全員教育培訓；成立獨立安全管理機構；落實夜班領導帶班制度；修訂《操作規程》、《檢維修管理制度》、《生產過程問責管理辦法》等文件制度，規範員工操作行為；開展全面風險辨識，針對設備設施進行安全整改，嚴防類似事故再次發生。

安全教育

開展安全培訓

公司重視安全培訓，將「人民至上、生命至上」落實在行動上，築牢安全之基。公司開展針對危險化學品、金屬冶煉單位、安全管理人員的安全培訓；針對特種作業人員取證煤氣工的安全技術培訓及起重指揮人員的培訓等安全主題培訓。2022 年，公司參與安全規程和作業標準培訓共 12,000 人，近兩萬協力人員加入公司全員培訓計劃，並累計開展 44 期培訓班。

落實安全宣貫

公司積極開展安全生產宣貫活動，擰緊「思想閥門」，提高全員安全意識和能力。2022 年，公司對內、對外積極舉辦及參加多類型競賽活動，如舉辦「落實全員生產安全責任制」勞動競賽；組織開展「新安法知多少」網絡知識競賽，累計 15,221 名職工參與答題，獲得中國寶武內部第二名；參加馬鞍山市「新安全生產法知識競賽」，三名代表最終獲得團體第二名的成績。

重視職業健康

公司高度關注員工職業健康，認真遵照《職業病防治法》要求，全面落實企業主體責任；同時嚴格按照《協力安全管理辦法》，對協力供應商提出明確的職業健康要求。經北京國衡信認證有限公司審核確認，2022 年公司已獲得職業健康安全體系認證證書。

科學制定職業病危害因素現場檢測計劃並有序開展，安排完成職業健康檢查；

開展「職業病防治法宣傳周」、「爭做健康達人」等形式多樣的培訓教育；

按規定安排職業病危害崗位員工參加上崗前、在崗、離崗職業健康體檢，復查或職業健康體檢計劃；

當職業健康檢查發現職業禁忌或職業健康損害時，及時調離；

完善職業健康監護檔案，建立完善職業衛生管理體系；

對於新增職業病：每確定新增一人，視為重傷一人。

要求對職業健康體檢結果、職業病危害檢測超標點進行分析、評價，並落實相關措施。

員工職業
健康管理

供應商職業
健康要求

打造和諧社區

產業是城市經濟的骨骼，城市是產業發展的沃土。馬鋼股份始終踐行「鋼城一體 融合發展」的理念，深化產城融合，落實本地化雇傭、本地化採購，積極參與社區共建共享，為把馬鞍山市打造成長三角「白菜心」而作出新的更大貢獻。

本地化雇傭

公司深入學習貫徹黨的二十大精神，積極落實員工本地化政策，多渠道促進就業，新增多個就業崗位；積極與各行各業合作，帶動本地產業發展，激發經濟活力。截至2022年底，公司共招聘本地新員工113人。

本地化採購

公司積極推動產業本土化建設，重視本土化採購，圍繞「跑贏大盤、超越自我」的工作目標，堅持極致高效、深化精益採購，挖掘本地供應商，促進降本增效，保證採購供應鏈穩定性。2022年，馬鋼交材與本地供應商簽訂採購合同標的金額為18.13億元，有效帶動本地經濟的發展。

積極參與社區 共建共享

公司以滿足人民美好生活需要為追求，積極參與社區建設，努力做到產城融合。近年來，公司在廠容綜合整治和提升綠化環境的同時，帶動政府加大對周邊環境的改善力度。以馬鋼建設優美的廠區環境為前提，政府下大力氣拆除廠區對面臟、亂、差的建築，進行環境整治，形成和諧、優美的城市環境，最終實現馬鋼與馬鞍山市政府互補互幫，共抓保護，共謀產業發展，共建和諧、美麗社區的幸福願景。



馬鋼迎賓園周邊社區環境宜人。

傾情回饋社會

親親而仁民，仁民而愛物。馬鋼股份積極承擔社會責任，關注社會民生，接續助力鄉村振興，開展「慈善一日捐」、義務獻血等公益活動，用真情回饋社會，與社會、人民共享發展成果。

助力鄉村振興

民族要復興，鄉村必振興。馬鋼股份主動承擔起鄉村振興的重要使命，積極發揮組織優勢和資源優勢，助力鄉村產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興，激發鄉村發展活力，共建和諧美麗鄉村。

2022年12月22日，馬鋼股份舉辦「鄉村振興 馬鋼助力」主題活動，積極承擔企業責任。



組織保障固根基

公司深入貫徹習近平總書記關於鄉村振興的重要指示精神，實行「一把手」親自抓，分管領導、職能部門、實施單位及駐村幹部上下聯動、高效協同的幫扶工作機制。公司黨委每季度聽取鄉村振興幫扶工作進展情況匯報，召開黨委常委會專題審議定點幫扶費用預算；公司主要領導、相關單位和部門主要負責人多次赴含山縣龍臺村、阜南縣李集村、雲南省江城縣開展鄉村振興工作調研。

案例 多部門聯動調研「龍臺村」，助力鄉村振興

2022年6月，馬鋼股份黨委書記、董事長丁毅率隊前往含山縣林頭鎮龍臺村實地調研，捐贈產業幫扶資金、慰問困難黨員、考察彭莊苗木基地。公司鄉村振興辦聯合工會、技改部、設備部等部門，共同制定幫扶方案，策劃幫扶項目。



公司黨委書記、董事長丁毅率隊赴龍臺村實地調研。

多措並舉促幫扶

公司以中國寶武「授漁」計劃為指導，壓實幫扶責任，充分運用資源優勢，在鄉村產業、人才、生態振興方面下功夫、促實效，助力幫扶地區經濟發展、群眾致富受益。

產業幫扶

鄉村振興的關鍵是產業振興，產業興旺是解決農村問題的關鍵。2022年，公司支援李集村、龍臺村70萬元投入到產業幫扶項目，支持村集體經濟的發展。其中李集村苗木基地產業入股分紅項目40萬元，龍臺村入股園區標準化廠房建設出租項目30萬元。

李集村苗木基地產業入股分紅項目 40 萬元

投入產業幫扶項目
70 萬元

龍臺村入股園區標準化廠房建設出租項目 30 萬元

馬鋼集團幫扶李集村乡村振兴产业项目资金捐赠仪式



人才振興

全面推進鄉村振興，人才振興是關鍵。公司積極踐行「鄉村的產業要靠人才來幹，文化要靠人才來興，生態要靠人才來美，組織要靠人才來強」，多舉措推進鄉村人才振興，拓寬人才培育渠道、普及多種科學知識，助力鄉村人才振興。

- 借助馬鋼集團旗下馬鋼技師學校、安冶院的優勢，宣傳該等院校的招生政策，鼓勵幫扶地區的學生就讀；
- 開展農村市場行銷與電子商務、老年人健康生活常識與急救措施專題培訓，共計 137 人參加；
- 實施「助學計劃」，為兩個村 32 名脫貧戶、邊緣戶及困難家庭子女開展助學慰問。

資金幫扶

公司深入貫徹以人民為中心的發展思想，堅持在發展中保障和改善民生，通過消費幫扶、引進投資幫扶等方式，激發鄉村發展內生動力，不斷把群眾的「美好嚮往」變為現實。

消費幫扶

讓消費幫扶成為共同富裕「新引擎」。公司積極主動，扎實做好採購、幫銷等消費幫扶工作。公司 2022 年 7 月，組織動員各單位參與購買央企平臺、網絡直播的幫扶產品；2022 年 8 月，幫銷含山縣帶貧主體綠營林業有限公司滯銷黃桃 5.9 萬斤，金額約 34 萬元；全年採購及幫銷江城縣、含山縣、阜南縣等地農副產品約 1,066 萬元。

引進幫扶

公司鄉村振興辦牽頭組織，為雲南省江城縣引進無償幫扶資金 30 萬元，用於購買民族文化工作隊錄音棚設備，促進文化旅遊產業發展；引進江城寶糧農業開發有限公司和江城普順良真味茶葉加工廠在江城縣成功登記注冊，二者分別投入 152.1 萬元、156 萬元資金，啟動優質糧食加工廠建設和有機茶葉生產加工項目，帶動當地經濟發展。

生態振興

生態振興是鄉村振興的重要支撐。公司積極推進美麗鄉村建設，注重改善人文環境，提升農民的獲得感、幸福感。2022 年公司向李集村、龍臺村支援 45 萬元，幫助生態亮化提升、環境整治，改善村容村貌。

聚焦民生助幸福

馬鋼股份聚焦民生所需，站穩群眾立場，不斷提升群眾獲得感和幸福感。公司積極開展健康義診活動，為村民提供常規體檢和健康指導；合肥公司支援龍臺村5萬元採購75盞路燈，方便群眾夜間出行；駐村工作隊利用「老年大學」、「農家書屋」等平臺，加強法制宣傳，提升村民法律素養。



案例 寒風瑟瑟看病難，健康義診暖人心

2022年12月，馬鋼股份邀請德馭醫療馬鞍山總醫院的醫生前往龍臺村，開展「關愛群眾健康，助力鄉村振興」義診活動，為龍臺村脫貧戶、監測戶和轄區群眾提供健康常規檢查，以及常見病、飲食保健、日常合理用藥等方面的指導。此次義診活動解決村民急難愁盼問題，提升百姓幸福生活的獲得感。



健康義診現場

志願公益活動

馬鋼股份始終堅守初心，積極投身社會公益活動，開展形式多樣的志願活動，履行企業社會責任，助力譜寫人民美好發展新篇章。

「慈善一日捐」

慈善無界，人人可為。自 2006 年起，公司積極開展「慈善一日捐」活動，每年向馬鞍山市捐贈善款，並號召廣大群眾為慈善事業貢獻涓滴力量，踐行真善美，傳播真善美！2022 年，公司組織完成 30 萬元善款捐助。

義務獻血

公司積極組織開展並鼓勵員工參與義務獻血活動，配合市中心血站發動職工義務獻血 2,139 人次，獻血量達 602,000 毫升，並新增 1 名職工造血幹細胞捐獻者。

金秋花展

2022 年 9 月，以「最美詩城 幸福花開」為主題的馬鞍山市第三十一屆金秋花展拉開帷幕，公司認真做好展區設計、花卉栽培、布景建設等工作，展現公司最美形象。



案例

「造血幹細胞」捐贈，詮釋人間大愛

王輝是馬鋼技術中心汽車板研究所助理工程師，長年駐紮重慶長安汽車開展技術服務。2022 年 7 月末，當得知一位急性白血病患者 HLA 分型和自己相合時，王輝立即決定捐獻造血幹細胞，成為公司第 13 例造血幹細胞捐贈者。馬鋼人用自己的赤子之心為他人再續生命奇跡，彰顯人間大愛。



捐獻歡送儀式

未來展望

踔厲奮發，踵事增華。2023 年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年、是馬鋼股份力爭實現碳達峰的目標之年及打造後勁十足大而強的新馬鋼開局起步的關鍵之年，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，構建新發展格局，聚焦產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的主要目標任務，緊抓「高科技、高效率、高市占、生態化、國際化」這一「三高兩化」戰略路徑，推動公司高質量發展，推動中國寶武成為全球鋼鐵業引領者和具有全球競爭力的世界一流企業，為加快建設現代化美好安徽凝聚馬鋼力量，擘畫未來發展新藍圖！





绿色赋能
马钢

附錄

關鍵績效

指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
營業收入	億元	1,021.54	1,138.50	816.14
營業收入複合增長率	%	8.60	11.58	-0.21
利潤總額	億元	-5.61	70.16	30.81
淨利潤	億元	-1.74	59.93	25.78
營業利潤率	%	0.29	6.47	3.51
流動比率	—	0.79	0.92	0.87
總市值	億元	197.97	260.58	189.95
每股社會貢獻值	元	0.79	2.11	1.27
納稅總額	億元	18	37.50	18.50
董事會人數	人	7	5	7
獨董人數	人	4	3	3
女性董事占比	%	28.57	40	28.57
年度股東大會通知日和召開日之間的時間天數	天	49	49	47
股權激勵員工持股占總股本比例	%	0.97	0	0
員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪污相關培訓董事人數	人	8	5	8
反貪污相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
反貪污相關培訓董事人均時長	小時	35	45	32
參與反貪污相關培訓員工人數	人	7,900	8,498	6,036
因違反反腐政策而被處罰或解雇的員工人數	人	5	3	5
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
守法合規培訓時長	小時	16	16	8
守法合規培訓參與人數	人次	281	210	140
ESG 專項培訓次數	次	3	1	—
ESG 專項培訓人均時長	小時	16	2	—
研發費用 ²	億元	11.67	11.48	18.13
研發支出占營業收入比例 ³	%	1.14	1.01	2.22
研發費用同比增長率 ⁴	%	1.64	不適用	不適用

指標	單位	2022年	2021年	2020年
年度申報專利總數	項	523	592	576
年度申報發明專利數	項	387	378	344
年度新增授權專利總數	項	509	456	331
年度新增授權發明專利數	項	268	165	100
客戶總數	戶	1,999	1,859	1,429
華東地區客戶總數	戶	1,325	1,258	852
華南地區客戶總數	戶	181	158	213
華北地區客戶總數	戶	153	152	101
西南地區客戶總數	戶	142	166	113
海外客戶總數	戶	157	125	138
產品檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	1,742	1,713	1,393
客戶投訴解決率	%	87.73	93.46	86.59
客戶滿意度	%	88.07	88.03	89.20
在冊供應商數量	家	2,021	2,644	3,150
國內供應商數量	家	2,010	2,628	3,065
國外供應商數量	家	11	16	85
報告期內二方審查的供應商數量	家	24	24	39
因不合規被中止合作的供應商數量	家	0	0	0
因不合規被否決的潛在供應商數量	家	0	0	0
供應商 ESG 培訓數量	家	8	1	0
供應商 ESG 培訓次數	次	1	1	0
員工總人數 ⁵	人	18,795	18,730	23,457
男性員工總人數	人	19,069	17,167	21,375
女性員工總人數	人	1,775	1,563	2,082
全職員工總人數	人	20,844	18,730	23,457
兼職員工總人數	人	0	0	0
35歲及以下員工數量	人	5,144	4,692	4,865
36至40歲員工數量	人	1,938	1,739	2,069
41至50歲員工數量	人	7,954	8,250	10,648
51至60歲員工數量	人	5,808	5,270	5,875
省內戶籍員工數量	人	20,197	19,640	22,645

指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
省外戶籍員工數量	人	647	312	812
報告期內新增就業人數	人	209	292	142
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	4.59	4.92	7.38
每年人均帶薪休假天數	天	9.29	11.76	12.47
總員工薪酬 / 總員工薪酬	%	12.40	12.66	14.09
社會保險繳納總額	萬元	62,084.71	67,912.64	68,774.62
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	2,294.54	2,117.90	1,338.20
員工受訓比例	%	99	95.10	94.90
男性員工受訓人數	人	18,701	17,867	—
男性員工受訓比例	%	99.20	97.70	—
男性員工人均受訓課時	小時	131.90	102.40	—
女性員工受訓人數	人數	1,732	1,538	—
女性員工受訓比例	%	97.50	92.50	—
女性員工人均受訓課時	小時	117.50	81.30	—
管理崗員工受訓人數	人	1,284	1,448	1,812
管理崗員工受訓比例	%	100	96.34	97.42
管理崗員工人均受訓課時	小時	188.80	174.40	189.67
技術業務崗員工受訓人數	人	3,383	3,939	2,749
技術業務崗員工受訓比例	%	97	92.86	97.64
技術業務崗員工人均受訓課時	小時	177	158.30	166.50
操作維護崗員工受訓人數	人	15,862	17,360	14,069
操作維護崗員工受訓比例	%	100	93.36	94.25
操作維護崗員工人均受訓課時	小時	116.50	83.80	65.96
員工滿意度	%	90.21	89.59	89.54
員工流失率	%	0.20	0.44	0.36
男性員工流失率	%	0.19	0.43	0.28
女性員工流失率	%	0.01	0.01	0.08
30 歲以下員工流失率	%	0.08	0.14	0.16
30 至 40 歲員工流失率	%	0.08	0.17	0.08
41 至 50 歲員工流失率	%	0.03	0.05	0.08

指標	單位	2022年	2021年	2020年
50歲以上員工流失率	%	0.01	0.08	0.03
省內戶籍員工流失率	%	0.17	0.41	0.32
省外戶籍員工流失率	%	0.03	0.03	0.03
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
安全生產投入	億元	1.93	1.37	1.38
安全生產培訓次數	場次	205	136	175
安全生產培訓參與人數	人次	43,504	37,049	39,516
安全生產培訓總時長	小時	500,308	430,000	470,000
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS18001/ISO45001 認證覆蓋比例	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	1	2	0
員工重傷事故數	起	1	0	0
員工重傷人數	人	1	0	0
員工輕傷人數	人	2	4	7
千人負傷率	‰	0.32	0.41	0.26
相關方單位工亡事故數	起	4	3	3
相關方單位工亡人數	人	7	3	3
因工傷損失工作日數	天	6,295	12,405	645
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0.005	0	0
對外捐贈總額	萬元	349.87	256.70	237.30
員工志願者人數	人	3,126	3,337	4,266
年度志願活動總時長	小時	7,561	8,097	7,738.04
志願活動參與人次	人次	4,015	4,379	5,065
環保總投入	億元	40.30	20.62	30.11
環保培訓次數	場次	13	20	23
環保培訓人次	人次	12,183	13,400	16,600
環保培訓時長	小時	81,969	84,078	92,061
辦公用電量	萬度	678	613	592
辦公用水量	萬立方米	31	29	28
辦公垃圾處理量	噸	4,500	4,300	4,600

指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
全年污染事故發生數	次	0	0	0
項目環評率	%	100	100	100
二氧化碳排放量	噸	36,500,432	38,190,416	39,264,441
二氧化碳排放量（範圍一） ⁶	噸	33,291,600	34,833,015	35,445,774
二氧化碳排放總量（範圍二） ⁷	噸	3,208,832	3,357,401	3,818,667
噸鋼二氧化碳排放量	噸	1.82	1.82	1.87
噸鋼二氧化碳排放量（範圍一）	噸	1.66	1.66	1.69
噸鋼二氧化碳排放量（範圍二）	噸	0.16	0.16	0.18
二氧化硫排放總量	噸	4,297	5,175	7,992
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.20	0.25	0.38
氮氧化物排放總量	噸	6,457	9,362	18,430
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.33	0.45	0.88
顆粒物排放總量	噸	8,095	9,285	22,372
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.28	0.44	1.07
揮發性有機物（VOCs）排放總量	噸	2,715	2,804	—
原煤消耗總量	萬噸	342	361.12	340.17
洗精煤消耗總量	萬噸	706	644.85	658.92
焦炭消耗總量	萬噸	290	369.76	374.01
電力消耗總量	億千瓦時	64	63.66	55.29
柴油消耗總量 ⁸	噸	5,300	6,181	7,280.32
汽油消耗總量 ⁹	噸	23	257.50	277.68
天然氣消耗總量	萬立方米	3,580	5,802.64	7,186.22
可再生能源使用量（清潔能源使用量）	億千瓦時	0.33	0.21	0.05
綜合能耗	萬噸標煤 （當量值）	1,141.4	1,158.87	1,175.76
噸鋼綜合能耗	千克標準煤	562.21	552.71	560.76
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	81,113.03	48,696.09	285,086
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量（一般廢棄物排放總量）	萬噸	1,273.94	1,261.05	1,220.98
無害廢棄物產生密度（一般廢棄物排放強度）	千克 / 噸	636.97	601.44	746.20
有害廢棄物產生總量（危險廢物產生總量）	噸	77,701.44	53,655.51	314,068.09
有害廢棄物產生密度（危險廢物產生密度）	千克 / 噸	3.89	2.56	14.98

指標	單位	2022年	2021年	2020年
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,273.94	1,261.05	1,220.98
固體廢棄物利用總量	萬噸	1,273.50	1,260.57	1,219.40
固體廢棄物利用率	%	99.97	99.96	99.87
可回收廢物產生總量	萬噸	1,273.84	1,261.05	1,220.98
不可回收廢物產生總量	噸	1,703.64	3,195	9,302.82
總取水量	萬噸	17,000	18,875.39	—
總排水量	萬噸	2,036	2,511	3,607.87
廢水排放總量	萬噸	1,836	2,511	3,607.87
年度新水消耗總量（新鮮水用水量）	萬噸	4,148.44	4,742.30	5,645.61
節約用水總量	萬噸	78.44	71.29	62.90
噸鋼新水消耗量	立方米	2.07	2.26	2.69
工業水重複利用總量（循環用水量）	萬立方米	232,644	265,766.92	312,122.65
工業水重複利用率	%	98.22	98.22	97.77
化學需氧量排放總量	噸	256	367	564.97
噸鋼化學需氧量排放量	克	12	17.50	26.94
氨氮排放總量	噸	13	16	34
噸鋼氨氮排放量	克	1	0.76	1.62
包裝材料消耗總量 ¹⁰ （製成品 / 用於成品的包裝材料總量）	噸	41,550.70	47,593.50	40,917.20
包裝材料消耗密度 ¹¹ （製成品 / 用於成品的包裝材料總量）	千克 / 噸	2.09	2.32	2.06
環境管理體系（ISO14001）認證覆蓋率	%	100	100	100

注：

² 馬鋼股份原依據財政部《關於企業加強研發費用財務管理的若干意見》（財企〔2007〕194號）核算公司研發費用，從2022年起依據財政部《關於印發〈企業會計準則解釋第15號〉的通知》（財會〔2021〕35號）核算研發費用，故對2021年研發投入數據進行核算更正，更正後為11.48；

³ 因原2021年研發費用依據新準則調減變動，其研發支出占營業收入比例同步調減為1.01；

⁴ 因2021年新準則下研發費用存在核算差異，故2021年及2020年研發費用同比增長率在新準則下不適用；

⁵ 公司及附屬公司員工總數20,844人；

⁶ 溫室氣體排放按生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施》及國家發展和改革委員會《中國鋼鐵生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》核算，範圍壹涵蓋公司擁有或控制的來源產生的直接溫室氣體排放；

⁷ 範圍二涵蓋來自公司內部消耗（購回來的或取得的）電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的能源間接溫室氣體排放；

⁸ 對原2021年柴油消耗總量與2021年汽油消耗總量數據披露更正，柴油消耗總量調增為6,181、汽油消耗總量調整為257.50；

⁹ 2022年規範汽油管理口径，統計企業實際使用量（2022年前汽油消耗量除實際使用量外，還包含對外銷售量）；

¹⁰ 馬鋼股份包裝材料消耗總量為產品在完成全部生產過程中消耗的包裝材料總量，涵蓋馬鋼股份本部、馬鋼（合肥）鋼鐵有限責任公司、馬鋼軌交材料科技有限公司、安徽長江鋼鐵股份有限公司數據。報告內2020年，2021年數據經統一核對調整，分別調減為40,917.20、47,593.50；

¹¹ 包裝材料消耗密度因包裝材料消耗總量數據覆蓋範圍統一核對調整，數據同步做更正。報告內2020年，2021年包裝材料消耗密度數據分別調減為2.06、2.32。

指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG5.0)	香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
報告導讀		P1.1-1.3		P1
董事長致辭		P2.1-2.2		P4-P5
走進馬鋼股份	公司概況			P6
	組織架構			P8
	主營業務及產品	P4.1-4.3		P9
	企業文化			P9
	榮譽與肯定			P9
企業管治	公司治理概況			P10
	商業道德		B7 一般披露, B7.2	P17
	廉政建設	G1.6, G1.7-1.9		P18
	依法治企	G1.3		P19
董事會 ESG 聲明		G2.1-2.4	治理結構	P20
ESG 管理	ESG 管理架構	G3.1		P22
	ESG 管理提升	G3.2-3.3, G3.8-3.9, G3.11	管治架構	P23
	利益相關方溝通	G3.6-3.7		P24
	實質性議題分析	G3.5	匯報原則：重要性	P25
專題一： 「江南一枝花」的綠色蝶變之路		P3.1, V4.4	A3 一般披露, A3.1	P26-P28
專題二： 「智造先行者」勇繪發展新藍圖		P3.1, V2.4		P29-P31
乘「智」而上， 成就卓越價值	激發創新活力	V2.1-2.4	B6 一般披露, B6.3	P34-P36
	踐行智慧生產	V2.1-2.2, V2.4		P37
	創造產業價值	V2.7-2.8		P38-P39
逐「綠」而為， 建設生態鋼廠	加強環境管理	E1.1-1.2, E1.4-1.9	A3 一般披露, A3.1	P42-P43
	推動綠色生產	E1.3, E1.8, E2.1-2.2, E5.2-5.3, V4.1-4.3	A2 一般披露, A2.3-2.4, A4 一般披露, A4.1	P44-P47
	減少污染排放	E3.1-3.6	A1 一般披露, A1.5-1.6	P48-P50
	培育綠色文化	E1.7, E2.14-2.15	A3 一般披露, A3.1	P51

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG5.0)	香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
攜「伴」而行， 共創美好未來	構建幸福職場	S1.1-1.2, S1.6, S1.10, S2.1-2.2, S2.4	B4 一般披露, B4.1-4.2	P54-P58
	用心客戶服務	S4.1, S4.3, S4.5-4.6	B6 一般披露, B6.2, B6.4-6.5	P59-P61
	帶動夥伴履責	S5.1-S5.2, S5.6	B5 一般披露, B5.2-5.4	P62-P63
擇「善」而從， 傳遞溫暖力量	築牢安全底線	S3.1, S3.4-3.7	B2 一般披露, B2.3	P66-P68
	打造和諧社區	V1.2, V3.1-3.2	B8 一般披露, B8.1-8.2	P69
	傾情回饋社會	V1.1-1.3, V3.4, V3.6-3.7		P70-P75
未來展望		A1		P76
附錄	關鍵績效	A2	匯報原則：量化、匯報原則：一致， A1.2-1.4, A2.1-2.2, A2.5, B1.1-1.2, B2.1- 2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3	P78-P83
	指標索引	A4		P84-P85
	體系認證			P85
	評級報告	A3		P86
	意見反饋	A5		P87

體系認證

體系類別	體系名稱	獲得認證單位
質量管理體系	GB/T 19001-2016/ISO9001:2015	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
	IATF16949:2016	馬鋼股份、合肥公司
	ISO/TS22163:2017	馬鋼交材
環境管理體系	GB/T 24001-2016/ISO14001:2015	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
能源管理體系	GB/T23331-2020/ISO50001:2018 和 RB/T103-2013	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
職業健康安全管理體系	GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
測量管理體系	GB/T19022-2003/ISO10012:2003	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
設備管理體系	ISO41001:2018 和 T/CAPE10001-2017	馬鋼股份

評級報告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》評級報告

受馬鞍山鋼鐵股份有限公司委托，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG5.0）》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業 ESG 報告評級標準（2023）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業 ESG 報告過程性和可及性評估資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性 (★★★★★)

公司 ESG 辦公室負責組織編制 ESG 報告，各部門和子公司負責提供素材和審核文本，董事會負責最終審核。將報告定位為完善社會責任和 ESG 治理、管控環境和社會風險、創造社會價值的重要途徑。通過宏觀政策及行業政策法規分析、國內外權威 ESG 標準研究、行業優秀可持續發展報告對標等方式識別實質性議題。建立社會責任指標體系指導 ESG 報告編制工作，同時開展社會責任工作監督及考核。《報告》過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了完善 ESG 治理、服務國家戰略、環保產品或技術的研發與應用、節約能源資源、減少「三廢」排放、應對氣候變化、落實安全生產、產品和服務質量管理、員工健康與安全、員工發展與培訓、可持續供應鏈等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性 (★★★★☆)

《報告》主體內容從「乘『智』而上，成就卓越價值」、「逐『綠』而為，建設生態鋼廠」、「攜『伴』而行，共創美好未來」、「擇『善』而從，傳遞溫暖力量」等角度系統披露了所在行業核心指標的 88.48%，完整性表現領先。

平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了「千人負傷率」、「職業病發生次數」、「員工流失率」、「全年污染事故發生數」、「員工貪污訴訟案件數量」、「受理客戶投訴數」等負面數據，並詳細描述「3.5 隔離門下墜事件」的處理過程，具有卓越的平衡性表現。

可比性 (★★★★★)

《報告》披露了「營業收入」、「女性董事占比」、「研發投入」、「安全生產投入」、「環保總投入」等 154 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，並對「柴油消耗總量」、「汽油消耗總量」、「包裝材料消耗總量」等核心指標的統計口徑進行說明。並通過「《財富》中國 500 強排行榜位列 119 位」進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性 (★★★★★)

《報告》採用議題和利益相關方結合型框架，詳細闡述年度履責實踐與成效，結構清晰，重點議題突出；開篇設置「『江南一枝花』的綠色蝶變之路」、「『智造先行者』勇繪發展新藍圖」兩個責任專題，聚焦企業在促進綠色發展、推進智慧製造中的實踐探索，提高了報告的易讀性；封面採用鏤空設計，嵌入報告主題，增強了報告的辨識度；章節跨頁選用契合章節主題的實景大圖，增強了報告的感染力，具有卓越的可讀性表現。

可及性 (★★★★★)

《報告》是企業發布的第 2 份 ESG 報告，將與公司年報同步發布；擬在公司官網、交易所網站掛網發布，並利用官微等社交渠道傳播；以印刷版和電子版形式呈現，可通過郵寄、網絡搜索下載等渠道獲取報告，可及性表現卓越。

綜合評級 (★★★★★)

經評級小組評價，《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》為五星級，是一份卓越的企業 ESG 報告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

馬鋼股份環境、社會及管治報告首次獲得五星級評價

四、改進建議

增加行業核心指標的披露，提高報告的完整性。

評級專家委員會副主席

評級小組組長 評級小組專家

出具時間：2023 年 3 月 28 日



掃碼查看企業評級檔案

意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2022 年 ESG 報告》！為持續改進 ESG 報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

地址：中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號

郵編：243003

電話：86-555-2888158/2875252

傳真：86-555-2887284

電子信箱：mggf@baowugroup.com

網址：http://www.magang.com.cn

您的信息

姓名：_____ 聯繫電話：_____

工作單位：_____ 郵箱地址：_____

選擇性問題：（請在相應的位置打「√」）

請您評價本報告反映馬鋼股份對經濟、社會、環境的重大影響程度：

很好 較好 一般 較差 很差

請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：

很好 較好 一般 較差 很差

請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性：

很好 較好 一般 較差 很差

請您評價本報告的可讀性：

很好 較好 一般 較差 很差

請您對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2022 年 ESG 報告》進行綜合性評價：

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題：

您對馬鋼股份 2022 年 ESG 工作有哪些建議？

您認為本報告為您提供了哪些有價值的 ESG 信息？

您認為本報告還需要增加披露哪些 ESG 信息？

您認為本報告存在哪些不足之處？



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

地址：中國安徽省馬鞍山市九華西路8號

電話：86-555-2888158/2875252

傳真：86-555-2887284

電子信箱：mgf@baowugroup.com

網址：<http://www.magang.com.cn>