

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ESPRIT HOLDINGS LIMITED  
思捷環球控股有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
股份代號：00330

## 截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核全年業績公佈

### 經審核全年業績

思捷環球控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「思捷環球」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度(「相應年度」)之比較數字。以下財務資料(包括比較數字)已按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

## 綜合財務業績

### 綜合收益表

百萬港元	附註	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度	截至 二零二一年 十二月 三十一日止 年度
收入	3	7,063	8,316
採購成本		(4,185)	(4,274)
毛利		2,878	4,042
員工成本		(1,150)	(1,146)
租賃成本		(287)	(255)
物流開支		(496)	(538)
市場推廣及廣告開支		(503)	(446)
物業、廠房及設備折舊		(102)	(135)
使用權資產折舊		(569)	(542)
物業、廠房及設備減值虧損		(3)	–
撥回存貨撥備之淨額	4	296	140
撥回應收貿易賬款減值撥備／(應收貿易 賬款減值撥備)淨額		25	(35)
使用權資產減值虧損		(65)	(15)
其他經營成本		(666)	(654)
經營(虧損)／溢利	4	(642)	416
應佔合營公司虧損		(1)	–
利息收入	5	5	2
融資成本	6	(45)	(32)
除稅前(虧損)／溢利		(683)	386
稅項	7	19	(5)
本公司股東應佔(虧損)／溢利		(664)	381
		截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度	截至 二零二一年 十二月 三十一日止 年度
每股基本及攤薄(虧損)／溢利	12	(0.23)港元	0.15港元

## 綜合全面收益表

	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度	截至 二零二一年 十二月 三十一日止 年度
百萬港元		
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(664)	381
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
重新計量退休界定福利責任，除稅後淨額	<u>13</u>	<u>10</u>
	13	10
其後可重新分類至損益之項目：		
外匯換算虧損	<u>(231)</u>	<u>(197)</u>
	<u>(231)</u>	<u>(197)</u>
本公司股東應佔年內全面(虧損)/收益 總額，除稅後淨額	<u>(882)</u>	<u>194</u>

## 綜合資產負債表

百萬港元	附註	於二零二二年 十二月 三十一日	於二零二一年 十二月 三十一日
<b>非流動資產</b>			
無形資產		1,595	1,727
物業、廠房及設備		317	368
使用權資產		1,630	2,033
按公平值計入損益的財務資產		3	4
於合營公司的權益		2	—
應收賬款、按金及預付款項	8	365	416
遞延稅項資產		62	42
		<b>3,974</b>	<b>4,590</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,777	1,413
應收賬款、按金及預付款項	8	884	1,365
應收稅項		18	30
現金、銀行結餘及存款		2,012	2,649
		<b>4,691</b>	<b>5,457</b>
<b>總資產</b>		<b>8,665</b>	<b>10,047</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	9	1,612	1,497
租賃負債		474	566
撥備	10	145	132
應付稅項		229	253
		<b>2,460</b>	<b>2,448</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>2,231</b>	<b>3,009</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>6,205</b>	<b>7,599</b>
<b>權益</b>			
股本	11	283	283
儲備		3,952	4,834
		<b>4,235</b>	<b>5,117</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,578	2,066
退休界定福利責任		5	18
遞延稅項負債		387	398
		<b>1,970</b>	<b>2,482</b>
<b>總負債</b>		<b>4,430</b>	<b>4,930</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>8,665</b>	<b>10,047</b>

# 綜合財務報表附註

## 1. 編製基準

### 1.1. 持續經營

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司股東應佔虧損淨額6.64億港元及現金流出淨額5.57億港元。截至二零二二年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為22.31億港元且並無計息外部借款。

本集團正密切監察現金流狀況，並繼續優化其成本基礎並改善其產品供應，從而由營運中產生足夠的現金。董事會已審閱管理層編製的自二零二二年十二月三十一日起十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到上述措施及截至二零二二年十二月三十一日的可動用現金及銀行結餘，本集團將擁有足夠的營運資金來應付自二零二二年十二月三十一日起計未來十二個月期間內到期的財務責任。因此，該等財務報表乃按持續經營基準編製。

### 1.2. 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告準則詮釋委員會頒佈的適用於根據國際財務報告準則進行報告的公司的詮釋以及香港法例第622章之香港公司條例（「香港公司條例」）的披露規定編製。

### 1.3. 歷史成本常規

本集團綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟下列各項除外：

- 若干財務資產及負債，及
- 退休界定福利計劃－按公平值計量的計劃資產。

#### 1.4. 本集團採納的經修訂準則及詮釋

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已採納於二零二二年一月一日開始的本集團報告期間生效的以下會計準則及修訂：

已採納	生效日期	新訂準則或修訂
二零一八年至二零二零年國際財務報告準則的年度改進	二零二二年一月一日	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號及國際會計準則第41號的年度改進
國際會計準則第16號(修訂)	二零二二年一月一日	物業、廠房及設備－達到預定用途之前的產出收入
國際會計準則第37號(修訂)	二零二二年一月一日	虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則第3號(修訂)	二零二二年一月一日	概念框架的提述
國際財務報告準則第9號(修訂)	二零二二年一月一日	終止確認金融負債的「10%」測試中包含的費用

上文列示的該等修訂並無對本集團綜合財務報表產生任何重大影響。

#### 1.5. 本集團尚未採納的新訂準則及詮釋

並無提早採納	於以下日期或之後開始的會計期間生效	新訂準則或修訂
國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第17號(修訂)	二零二三年一月一日	國際財務報告準則第17號保險合約及國際財務報告準則第17號保險合約的修訂
國際會計準則第1號(修訂)	二零二三年一月一日	會計政策披露(國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂)
國際會計準則第8號(修訂)	二零二三年一月一日	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂)	二零二三年一月一日	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際財務報告準則第10號、國際會計準則第28號(修訂)	日期待國際會計準則理事會釐定	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資
國際財務報告準則第16號	二零二四年一月一日	售後回租的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂)	二零二四年一月一日	附帶契約的非流動負債
國際會計準則第1號(修訂)	二零二四年一月一日	流動與非流動負債的分類

以上列示的該等會計準則及詮釋已頒佈，毋須於截至二零二二年十二月三十一日止年度強制採納，且未獲本集團提早採納。預期該等準則及詮釋將不會於未來報告期間及在可見將來的交易中對本集團構成任何重大影響。

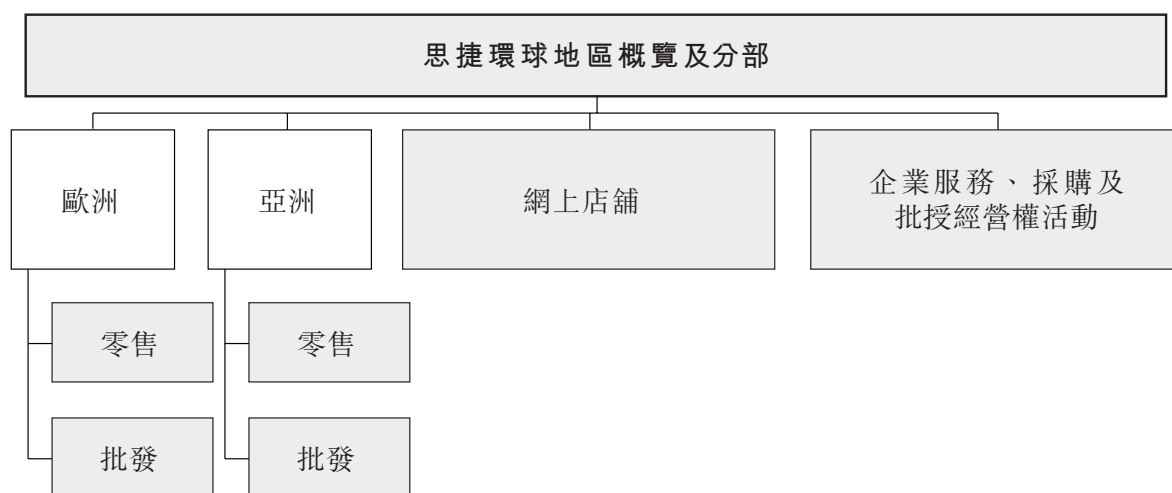
## 2. 分部資料

本集團主要於歐洲、亞洲、美洲及透過網上店舖平台從事以其自有國際知名品牌 ESPRIT 設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

本集團已基於本集團的地區架構及銷售渠道就內部及外部匯報識別分部。

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本公司之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。

地區層級的經營分部為歐洲、亞洲以及全球範圍內的網上店舖及企業服務、採購及批授經營權活動。歐洲經營分部已包含美洲。該等地區已劃分為零售及批發渠道。



內部分部之間的交易乃根據同樣適用於第三方的一般商業條款及條件訂立。

本集團分別以「ESPRIT」及「edc」兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士、男士以及兒童。產品主要分為三類：女裝（ESPRIT及edc）、男裝（ESPRIT及edc）以及生活時尚及其他。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入					
零售	1,744	1	-	-	1,745
批發	2,639	-	-	-	2,639
網上店舖	-	-	2,558	-	2,558
批授經營權及其他	-	-	-	3,622	3,622
總計	4,383	1	2,558	3,622	10,564
內部分部收入	-	-	-	(3,501)	(3,501)
來自外界客戶的收入					
零售	1,744	1	-	-	1,745
批發	2,639	-	-	-	2,639
網上店舖	-	-	2,558	-	2,558
批授經營權及其他	-	-	-	121	121
總計	4,383	1	2,558	121	7,063
經營(虧損)/溢利					
零售	(371)	(19)	-	-	(390)
批發	318	-	-	-	318
網上店舖	-	-	(33)	-	(33)
批授經營權及其他	-	-	-	(537)	(537)
總計	(53)	(19)	(33)	(537)	(642)
應佔合營公司虧損					(1)
利息收入					5
融資成本					(45)
除稅前虧損					<u>(683)</u>



截至二零二二年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
<b>折舊<sup>1</sup></b>					
零售	(409)	(8)	-	-	(417)
批發	(27)	-	-	-	(27)
網上店舖	-	-	(50)	-	(50)
批授經營權及其他	-	-	-	(177)	(177)
<b>總計</b>	<b>(436)</b>	<b>(8)</b>	<b>(50)</b>	<b>(177)</b>	<b>(671)</b>
<b>減值虧損<sup>2</sup></b>					
零售	(68)	-	-	-	(68)
<b>總計</b>	<b>(68)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(68)</b>
<b>資本開支<sup>3</sup></b>					
零售	(8)	(6)	-	-	(14)
批發	(6)	(8)	-	-	(14)
網上店舖	-	-	(28)	-	(28)
批授經營權及其他	-	-	-	(30)	(30)
<b>總計</b>	<b>(14)</b>	<b>(14)</b>	<b>(28)</b>	<b>(30)</b>	<b>(86)</b>

<sup>1</sup> 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

<sup>2</sup> 減值虧損與物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損有關。

<sup>3</sup> 資本開支包括物業、廠房及設備以及無形資產。

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
<b>總收入</b>					
零售	1,730	—	—	—	1,730
批發	2,853	—	—	—	2,853
網上店舖	—	—	3,621	—	3,621
批授經營權及其他	—	—	—	4,004	4,004
<b>總計</b>	<b>4,583</b>	<b>—</b>	<b>3,621</b>	<b>4,004</b>	<b>12,208</b>
內部分部收入	—	—	—	(3,892)	(3,892)
<b>來自外界客戶的收入</b>					
零售	1,730	—	—	—	1,730
批發	2,853	—	—	—	2,853
網上店舖	—	—	3,621	—	3,621
批授經營權及其他	—	—	—	112	112
<b>總計</b>	<b>4,583</b>	<b>—</b>	<b>3,621</b>	<b>112</b>	<b>8,316</b>
<b>經營(虧損)/溢利</b>					
零售	(209)	—	—	—	(209)
批發	285	—	—	—	285
網上店舖	—	—	609	—	609
批授經營權及其他	—	—	—	(269)	(269)
<b>總計</b>	<b>76</b>	<b>—</b>	<b>609</b>	<b>(269)</b>	<b>416</b>
利息收入					2
融資成本					(32)
<b>除稅前溢利</b>					<b>386</b>

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
<b>折舊<sup>1</sup></b>					
零售	(435)	—	—	—	(435)
批發	(27)	—	—	—	(27)
網上店舖	—	—	(68)	—	(68)
批授經營權及其他	—	—	—	(147)	(147)
<b>總計</b>	<b>(462)</b>	<b>—</b>	<b>(68)</b>	<b>(147)</b>	<b>(677)</b>
<b>減值虧損<sup>2</sup></b>					
零售	(15)	—	—	—	(15)
<b>總計</b>	<b>(15)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(15)</b>
<b>資本開支<sup>3</sup></b>					
零售	(3)	—	—	—	(3)
批發	(3)	—	—	—	(3)
網上店舖	—	—	(13)	—	(13)
批授經營權及其他	—	—	—	(26)	(26)
<b>總計</b>	<b>(6)</b>	<b>—</b>	<b>(13)</b>	<b>(26)</b>	<b>(45)</b>

<sup>1</sup> 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

<sup>2</sup> 減值虧損僅與使用權資產有關。

<sup>3</sup> 資本開支包括物業、廠房及設備以及無形資產。

非流動資產(遞延稅項資產及金融工具除外)於下列國家的價值如下：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
香港	38	33
德國	836	1,152
其他國家 <sup>1</sup>	2,668	2,943
<b>總計</b>	<b>3,542</b>	<b>4,128</b>

<sup>1</sup> 位於其他國家之非流動資產包括15.95億港元(二零二一年十二月三十一日：17.27億港元)之無形資產。其他國家主要包括法國、瑞士、奧地利、荷蘭及比利時。

### 3. 收入

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
<b>零售及批發</b>		
歐洲	4,383	4,583
亞洲	1	—
網上店舖	2,558	3,621
批授經營權及其他	121	112
	<hr/>	<hr/>
來自外界客戶的收入總計	<b>7,063</b>	<b>8,316</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家或地區分類：

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
<b>零售及批發</b>		
德國	2,254	2,276
比荷盧區域	569	635
瑞士	399	473
法國	331	350
奧地利	307	318
西班牙	155	148
芬蘭	122	118
意大利	81	81
瑞典	70	87
波蘭	37	31
英國	35	38
丹麥	21	26
其他地區	2	2
	<hr/>	<hr/>
歐洲總計	4,383	4,583
香港及南韓	1	—
	<hr/>	<hr/>
亞洲總計	1	—
	<hr/>	<hr/>
零售及批發總計	<b>4,384</b>	<b>4,583</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
<b>網上店舖</b>		
德國	1,392	2,099
比荷盧區域	376	577
法國	144	219
瑞士	213	227
奧地利	167	212
丹麥	29	41
英國	43	46
波蘭	51	40
瑞典	30	41
捷克共和國	35	38
芬蘭	18	21
西班牙	15	17
意大利	20	14
其他地區	25	29
<b>網上店舖總計</b>	<b>2,558</b>	<b>3,621</b>
<b>批授經營權及其他</b>		
德國	60	48
其他地區	61	64
<b>批授經營權及其他總計</b>	<b>121</b>	<b>112</b>
<b>收入總計</b>	<b>7,063</b>	<b>8,316</b>

#### 4. 經營(虧損)/溢利

已扣除及(計入)下列各項：

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
員工成本	1,150	1,146
租賃成本	287	255
物流開支	496	538
市場推廣及廣告開支	503	446
物業、廠房及設備折舊	102	135
使用權資產折舊	569	542
物業、廠房及設備減值虧損	3	—
撥回存貨撥備之淨額(附註1)	(296)	(140)
(撥回應收貿易賬款減值撥備)/應收貿易賬款減值 撥備淨額	(25)	35
使用權資產減值虧損	65	15
資訊科技費用	286	322
撥回重組撥備	(6)	(88)
外匯換算虧損淨額	48	119
法律及專業費	52	90
包裝、郵寄及分銷	42	101
無形資產攤銷	43	27
政府補助(附註2)	(37)	(160)
樣品	34	50
維修及保養	26	29
保險	24	25
差旅相關費用	27	24
出售物業、廠房及設備虧損	4	5
核數師酬金	21	26

附註1：由於本集團經營所在的主要市場受COVID-19全球性大流行病(「全球性大流行病」)的影響已減弱，本集團已確認撥回存貨撥備之淨額2.89億港元，以及撥回因本集團改善存貨管理的存貨撥備之淨額700萬港元。

附註2：截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團獲得政府補助4,000萬港元(其中300萬港元與員工成本有關)(二零二一年：2.29億港元，其中6,900萬港元與員工成本有關)。這些補助涉及全球性大流行病救助措施對有關固定成本(如租金、薪金及社會保障)的政府補助。薪金補助已扣減了員工成本。固定成本補助列賬為其他營業收入。政府補助與獲得資金所須達致的條件掛鉤並且有足夠的可能性可以滿足這些條件。

#### 5. 利息收入

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
銀行存款的利息	4	1
其他	1	1
利息收入總額	5	2

## 6. 融資成本

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
租賃負債的利息	40	26
財務資產及財務負債的應計利息	1	3
其他	4	3
<b>融資成本總額</b>	<b>45</b>	<b>32</b>

## 7. 稅項

於綜合收益表確認的金額：

百萬港元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
<b>本期稅項</b>		
海外稅項		
本年度撥備	2	30
過往年度超額撥備	(5)	(14)
	(3)	16
<b>遞延稅項</b>		
其他來源和暫時性差額	(16)	(11)
<b>稅項(收入)／支出總額</b>	<b>(19)</b>	<b>5</b>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零二一年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，海外（香港以外）稅項乃按照估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

### 非流動

非流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
按金	360	409
預付款項	1	—
其他應收賬款	4	7
<b>總計</b>	<b>365</b>	<b>416</b>

按金主要包括抵押作提取信貸融資抵押品的租金擔保的基本現金。

## 流動

流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
應收貿易賬款	552	792
減：應收貿易賬款減值撥備	(80)	(194)
<b>應收貿易賬款淨額</b>	<b>472</b>	<b>598</b>
按金	27	9
預付款項	114	403
退回權資產	112	101
其他應收賬款	159	254
<b>總計</b>	<b>884</b>	<b>1,365</b>

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

應收貿易賬款(扣除減值撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
0-30天	308	162
31-60天	90	338
61-90天	31	69
超過90天	43	29
<b>總計</b>	<b>472</b>	<b>598</b>

本集團對零售客戶的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡方式進行。本集團亦給予若干批發及特許客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
應付貿易賬款	497	328
應計費用	522	595
退貨負債	236	265
其他應付款項	357	309
<b>總計</b>	<b>1,612</b>	<b>1,497</b>



按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
0-30天	346	232
31-60天	137	60
61-90天	7	8
超過90天	7	28
<b>總計</b>	<b>497</b>	<b>328</b>

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

## 10. 撥備

撥備包括以下各項：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
重組	4	13
復原	89	84
法律費用	52	35
<b>總計</b>	<b>145</b>	<b>132</b>

復原撥備8,900萬港元(二零二一年：8,400萬港元)按復原租賃物業狀況的估計成本入賬。重組撥備400萬港元(二零二一年：1,300萬港元)指與為保全本集團償付能力及流動資金以及保證其持續經營(受全球性大流行病負面影響)而採取的重組措施相關的成本。估計重組成本基於相關合約的條款，主要包括員工離職福利成本(基於管理層與員工代表議定的詳細計劃)。

撥備變動載列如下：

百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
年初結餘	132	246
年內已動用金額	(11)	(50)
添置	42	32
轉撥	(13)	(113)
從應計費用重新分類	1	27
換算差額	(6)	(10)
<b>年末結餘</b>	<b>145</b>	<b>132</b>

## 11. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	<b>30,000</b>	<b>3,000</b>
於二零二一年一月一日	3,000	300
法定股本增加(附註a)	27,000	2,700
於二零二一年十二月三十一日	<b>30,000</b>	<b>3,000</b>
	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足：		
於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	<b>2,831</b>	<b>283</b>
於二零二一年一月一日	1,887	189
發行供股股份(附註b)	944	94
於二零二一年十二月三十一日	<b>2,831</b>	<b>283</b>

發生以下與本公司股本有關的交易：

### (a) 法定股本增加

於二零二一年七月六日的股東特別大會決議，法定股本由300,000,000港元分為3,000,000,000股普通股增至3,000,000,000港元分為30,000,000,000股普通股(發行後於所有方面與現有股份享有同等地位)。根據百慕達一九八一年公司法，股本增加之備忘錄已於二零二一年七月十六日送呈公司註冊處處長。

### (b) 發行供股股份

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司於二零二一年三月二十五日根據供股按本公司股東每持有兩股現有股份獲發一股供股股份的基準，以認購價每股0.75港元發行及配發每股面值0.10港元的943,605,781股新股。

### (c) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，惟已授出且尚未行使之購股權繼續有效及可予行使，並須受限於及遵守授出購股權之條款、二零零九年購股權計劃之條文及上市規則。

本公司於二零一八年十二月五日採納了一項新的購股權計劃(「二零一八年購股權計劃」)。經股東於本公司二零二一年七月六日舉行的股東特別大會上批准後，二零一八年購股權計劃的購股權授權限額已更新，有關詳情已於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函中披露。由於管理層認為二零二二年並非為授出購股權的合適時機，故於二零二二年並無授出購股權。

(d) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「舊股份獎勵計劃」），其已於二零二一年四月二十三日終止。以下載列舊股份獎勵計劃項下的獎勵股份變動的詳情：

	獎勵股份數目	
	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
年初結餘	-	2,000,000
年內已失效獎勵股份 (包括已沒收及到期獎勵股份)	-	(2,000,000)
年末結餘	<u>-</u>	<u>-</u>

本公司已於二零二一年七月六日採納一項新股份獎勵計劃（「新股份獎勵計劃」）。新股份獎勵計劃的目的為肯定若干合資格參與者（包括本集團任何成員公司的任何僱員、顧問、行政人員或高級職員、董事及高級管理人員）的貢獻並向彼等提供獎勵；及吸引具有本集團業務相關經驗的合適人員。新股份獎勵計劃的詳情披露於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，新股份獎勵計劃並無變動。於二零二二年十二月三十一日，新股份獎勵計劃下並無已發行的獎勵股份。由於管理層認為二零二二年並非為授出獎勵股份的合適時機，故於二零二二年並無授出獎勵股份。

## 12. 每股（虧損）／溢利

### 12.1. 基本

每股基本（虧損）／溢利乃根據本公司股東應佔（虧損）／溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為舊股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
本公司股東應佔（虧損）／溢利（百萬港元）	<u>(664)</u>	<u>381</u>
於一月一日已發行的普通股數目（百萬股）	2,831	1,887
就發行供股股份作出的調整（百萬股）	-	712
就為舊股份獎勵計劃而持有的股份作出的 調整（百萬股）	-	(3)
已發行普通股的加權平均股數減去為舊股份獎勵 計劃而持有的股份（百萬股）	<u>2,831</u>	<u>2,596</u>
每股基本（虧損）／溢利（每股港元）	<u>(0.23)</u>	<u>0.15</u>

## 12.2. 攤薄

每股攤薄(虧損)/溢利乃根據本公司股東應佔(虧損)/溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數(減去為舊股份獎勵計劃而持有的股份)，就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
本公司股東應佔(虧損)/溢利(百萬港元)	<u>(664)</u>	<u>381</u>
已發行普通股的加權平均股數減去為舊股份 獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	2,831	2,596
就購股權及獎勵股份作出的調整(百萬股)	—	—
每股攤薄盈利的普通股的加權平均股數(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,596</u>
每股攤薄(虧損)/溢利(每股港元)	<u>(0.23)</u>	<u>0.15</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄(虧損)/溢利造成反攤薄影響，所以每股攤薄(虧損)/溢利與每股基本(虧損)/溢利一致。

## 13. 股息

董事會並無宣派及建議分派截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二一年：無)。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本年度對本集團而言極其困難。本集團的業績受到低迷經濟環境（尤其是在德國及其他歐洲地區）的嚴重影響，以及為確保擁有更敞亮的未來而為本公司進行的重組工作所帶來的短期不利影響。本集團錄得本公司股東應佔虧損為6.64億港元，而相應年度本公司股東應佔溢利則為3.81億港元。

本集團於本年度錄得總收入70.63億港元，較相應年度的總收入83.16億港元下跌15%。

與相應年度相比，本年度的收入下跌主要由於以下原因：(i)通脹居高不下，導致利率高企及預期利率將進一步上升；(ii)德國過度依賴俄羅斯天然氣而導致能源價格高企，家庭生活開支隨之受壓；及(iii)烏克蘭與俄羅斯之間持續的衝突。

上述因素嚴重損害消費者信心並抑制其消費意欲，特別是在本集團主要經營的德國及歐洲其他地區，導致本集團的總收入下跌。上述情況將在本節其他部分進行更詳細的討論。

本年度，毛利率為40.7%，較相應年度下降7.9個百分點。該下降乃由於以下原因：(i)由於管理層決定減少過季存貨，為本公司重新推出令人振奮的品牌作準備，而增加折扣產品比例，這是毛利率下降的近乎一半成因；(ii)引致收入減少的不利條件亦影響消費者情緒及使價格受壓，導致毛利率下降；及(iii)毛利率受到貨運及匯率的負面影響。利潤率下降的最大原因是為清理過季存貨而進行的折扣增加，而貨運成本增加及外匯變動的影響則佔毛利率餘下下降的大部分原因。地緣政治情況及動蕩的宏觀經濟環境是管理層無法控制的因素。

董事會認為，重大虧損乃主要由於上述收入下跌及毛利率下降，導致本集團於本年度的毛利減少至28.78億港元，而於相應年度本集團毛利則為40.42億港元。

儘管本年度營商環境嚴峻，本公司仍不斷努力改善及提升其營運，專注於實現更光明及更成功的未來。於本年度，本集團致力於建立創新及科技業務中心：ESPRIT Futura，加速品牌發展。該中心在品牌的ESPRIT Futura概念下將研發與零售融為一體，其旨在讓客戶通過現場服裝、線上體驗及其他參與體驗與品牌進行互動。繼於二零二二年九月創立阿姆斯特丹牛仔創新設計中心ESPRIT Futura後，本集團於二零二三年第一季度在紐約市創立了第二個中心。紐約ESPRIT Futura將負責本集團的創意、品牌及行銷工作。香港仍為本集團的總部，而德國拉廷根則繼續管理本集團於歐洲的全渠道業務。



二零二二年下半年，本公司在全球主要城市開設快閃店，提升品牌知名度。在亞洲地區已於香港及首爾開設快閃店，而為了重新打開北美市場，在推出美國電子商務網站的同時，亦已策略性選擇於洛杉磯及紐約市開設快閃店。本公司亦開始從位於德國杜塞爾多夫的旗艦店開始著手，提升其於歐洲的零售店。

在營銷方面，思捷環球投入巨資，重拾及重建其品牌形象，將其品牌起源凝聚為三大核心：俏皮、現代與酷。品牌故事憑藉品牌基因，開啟圍繞文化的對話，建立長期客戶關係，重新推出志存高遠、令人振奮且與時俱進的ESPRIT。品牌標識提供了ESPRIT產品設計、造型、活動攝影、營銷及所有創意構思相關的信息。

本公司持續致力升級品牌商品，並推出適時、限量、創新及時尚前衛的產品系列。為提升思捷環球的採購能力，本公司一直與兩家世界知名的採購代理合作。作為採購及供應鏈管理的專業機構，該兩家機構透過支持思捷環球的品牌需求，補充了思捷環球在亞洲地區的現有基礎設施。該等代理的資源及能力亦充分符合思捷環球嚴格的社會責任標準。本公司亦能夠利用代理具備的更多專業知識、創新高效的高級工廠網絡，幫助品牌開發更優質的產品。

作為本集團整體現代化策略的一部分，本集團亦投入巨資，升級本公司的資訊科技基礎設施及技術能力。數碼化團隊的主要使命及任務是透過創新、增長及現代化，包括改進CRM（「客戶關係管理」）及OMS（「訂單管理系統」），將思捷環球在數碼化領域的發展推向新高度，以提高對思捷環球客戶的了解，從而為客戶提供更好的服務。

憑藉在緊迫時間內在新市場進行採購及銷售的數碼化能力，本公司在商業後端領域取得重大成就。我們已在美國、加拿大、澳洲、南韓、香港、台灣、菲律賓、泰國及新加坡等多個新主要市場開設專門的電子商店。除電子商店外，思捷環球的流動應用程式已在澳洲、南韓、香港、台灣、菲律賓、泰國及新加坡等多個亞洲市場推出，旨在為客戶提供無縫購物體驗。這一成功歸因於財務處理以及通過ERP（「企業資源規劃」）系統以數碼化方式開展商業活動的能力。ERP系統實現了產品的採購、購置、物流、倉儲及分銷至各種銷售渠道（如線上、線下、零售及批發）。

## 收入分析

本集團主要從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售(包括網上店舖)、批發分銷及批授經營權業務。截至二零二二年十二月三十一日止財政年度，本集團錄得總收入70.63億港元(二零二一年：83.16億港元)。本年度的收入較相應年度水平降低15%，與相應年度相比，本年度的收入下降主要由於以下原因：(i)通脹居高不下，導致利率高企及預期利率將進一步上升；(ii)德國過度依賴俄羅斯天然氣而導致能源價格高企，家庭生活開支隨之受壓；及(iii)烏克蘭與俄羅斯之間持續的衝突。上述因素嚴重損害消費者的信心並抑制消費者的消費意欲，特別是在本集團主要經營的德國及其他歐洲地區，導致本集團的總收入下跌。

由於歐洲是本集團的主要市場，歐元兌港元的貶值進一步削弱了換算為呈報貨幣的總收入。

### 集團收入渠道組合

集團收入主要來自四個渠道：批發、電子商務、自有的零售店舖及批授經營權。於本年度，各渠道分別分佔本集團收入的比率為37:36:25:2。

#### 批發

於本年度，批發收入由28.53億港元減少8%至26.39億港元，該業務受到歐洲市場低迷及消費意欲減弱的影響。批發合作夥伴根據對未來市場需求的推測下達採購訂單，並於當季銷售前約6至9個月確定。於本年度上半年，烏克蘭與俄羅斯之間的衝突嚴重影響了本公司批發合作夥伴的訂單水平。

#### 電子商務

於本年度，電子商務渠道的收入由36.21億港元下降29%至25.58億港元。該下降有部分被零售渠道的增長所抵銷，原因是客戶從全球性大流行病期間的線上購物轉回實體零售店。此外，當時由於對社交距離的顧慮，商品退貨在全球性大流行病期間顯著減少。然而，二零二二年起隨著大眾對社交距離顧慮逐漸釋懷，本年度商品退貨量回升。除電子商務外，其他渠道的退貨率亦有所上升。倘本年度收入按相應年度的匯率(「固定匯率」)換算，則收入將較相應年度減少21%。

## 零售

本年度的零售收入為17.45億港元，與相應年度的零售收入17.30億港元相約。倘本年度的零售收入按固定匯率換算，則收入將較相應年度增加11%。本年度的增長受惠於漸見放寬的二零二一年實施的COVID-19限制措施。二零二二年下半年在通脹率上升的影響下，此利好因素受限於疲弱的消費意欲。

## 批授經營權

批授經營權的收入較相應年度增長8%。該增長主要受歐洲鞋履業務的強勁表現，以及眼鏡、手錶及珠寶類的特許權使用費收入所推動。

## 毛利率

本年度，毛利率為40.7%，相當於相應年度下降7.9個百分點。毛利率下降歸因於本年度最後一個季度為清理過季存貨而進行的大力度折扣活動。這是毛利率下降的近乎一半成因。餘下的毛利率下降亦主要受以下兩個因素影響：能源價格上漲及供應鏈中斷導致貨運成本增加；及受到美元兌歐元升值的影響，由於大部分存貨採購均以美元計價，而本公司大部分銷售則以歐元計價。地緣政治情況及動蕩的宏觀經濟環境是管理層無法控制的因素。

## 經營開支

本年度的經營開支為35.20億港元，較相應年度減少3%。該減少主要歸因於物流開支減少8%。此外，本年度存貨撥備撥回2.96億港元及應收貿易賬款減值撥備撥回2,500萬港元。儘管在德國及其他歐洲市場工人罷工的威脅下，工資仍持續上漲。該跌幅被品牌營銷及廣告開支的13%升幅部分抵銷。本集團會繼續嚴格控制所有成本及開支，以及實行更嚴格的成本審批程序。



## 營運資金管理

### 存貨

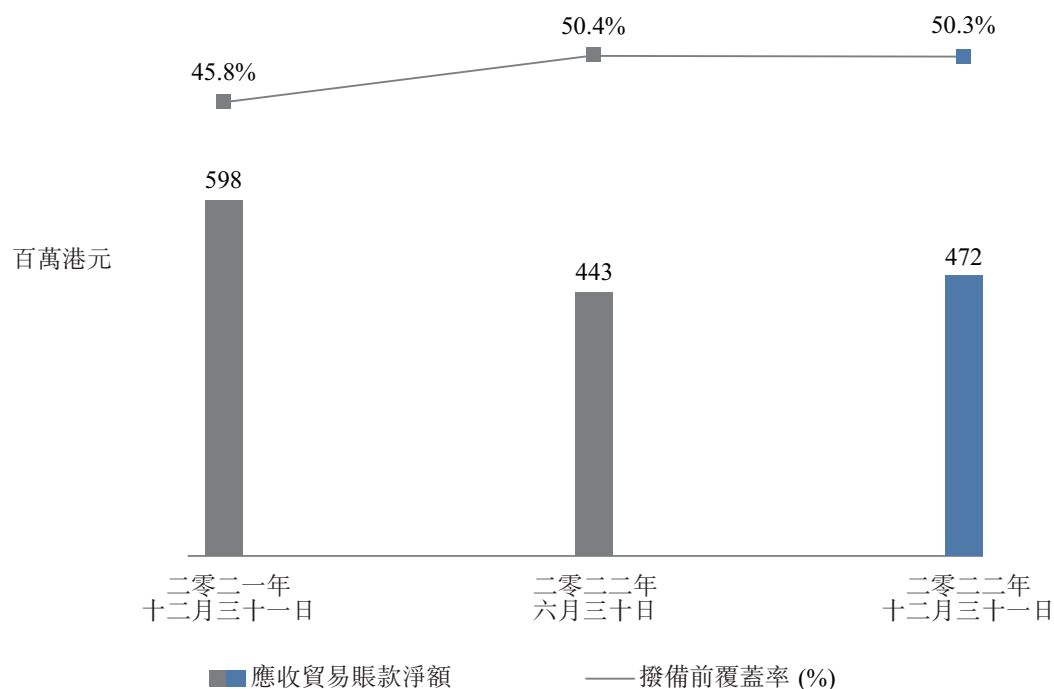
於二零二二年十二月三十一日，存貨結餘為17.77億港元(二零二一年十二月三十一日：14.13億港元)。存貨價值按年增長26%。該增加主要由於現有存貨價值因釋放COVID-19相關撥備所致。由於全球性大流行病對本集團經營所在主要市場的影響逐步減弱，管理層根據當前市況及銷售類似性質產品的歷史經驗重新評估存貨於本年度的估計可變現淨值。因此，本集團於本年度已確認撥回存貨撥備之淨額2.96億港元(二零二一年：撥回存貨撥備之淨額1.40億港元)。

為推出新設計的更高質量的新產品，我們大力減少過季存貨。通過將非生產性存貨變現，可以更有利於現金流以推動品牌發展。該等策略舉措可透過釋放寶貴資源並將用於品牌營銷、產品設計及其他增長計劃，對品牌的盈利能力及銷售增長產生重大正面影響。這有助本集團在競爭中保持領先地位及強大的市場地位。此外，新產品的推出可提高本公司的毛利率，進而透過向消費者提供具有更佳特性、功能及價值的更優質產品來提高品牌的盈利能力及銷售增長。

### 應收貿易賬款淨額

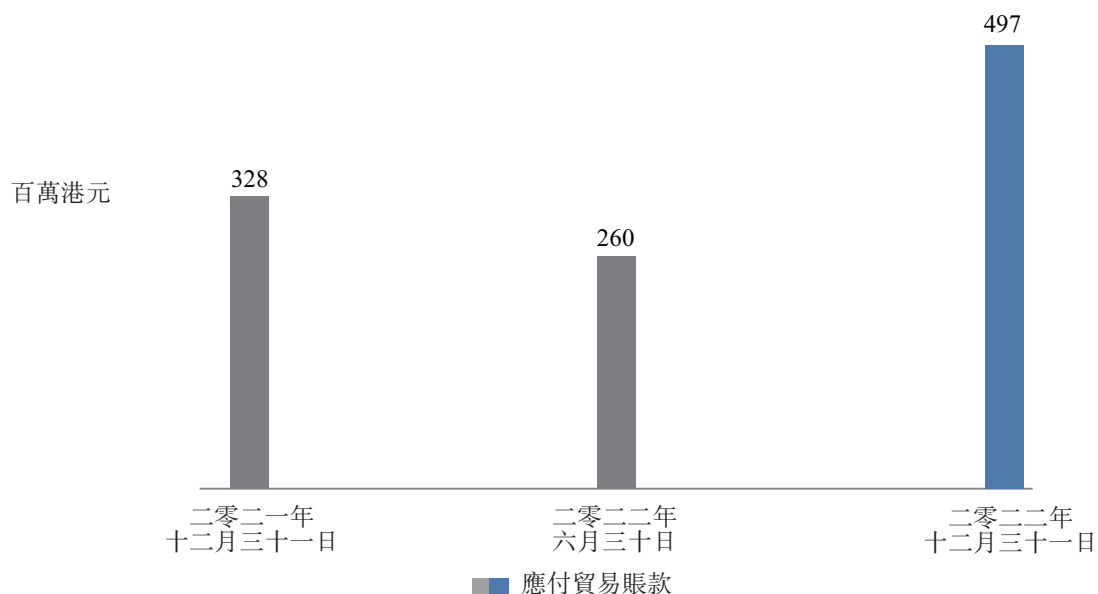
於二零二二年十二月三十一日，應收貿易賬款淨額為4.72億港元，較相應年度的5.98億港元減少1.26億港元或21%。此發展乃由於本年度更積極地管理應收貿易賬款結餘及收入減少所引致。於二零二二年十二月三十一日，應收貿易賬款減值撥備為8,000萬港元(二零二一年十二月三十一日：1.94億港元)，而應收貿易賬款減值撥備撥回於本年度則為2,500萬港元(二零二一年十二月三十一日：應收貿易賬款減值撥備為3,500萬港元)。

於二零二二年十二月三十一日，應收貿易賬款總額中有擔保及有保證貿易應收賬款的覆蓋率增加至50.3%（二零二一年十二月三十一日：45.8%）。



## 應付貿易賬款

於二零二二年十二月三十一日，應付貿易賬款為4.97億港元（二零二一年十二月三十一日：3.28億港元），較相應年度增加52%。該增長主要由於更改與供應商的貿易條款所致。



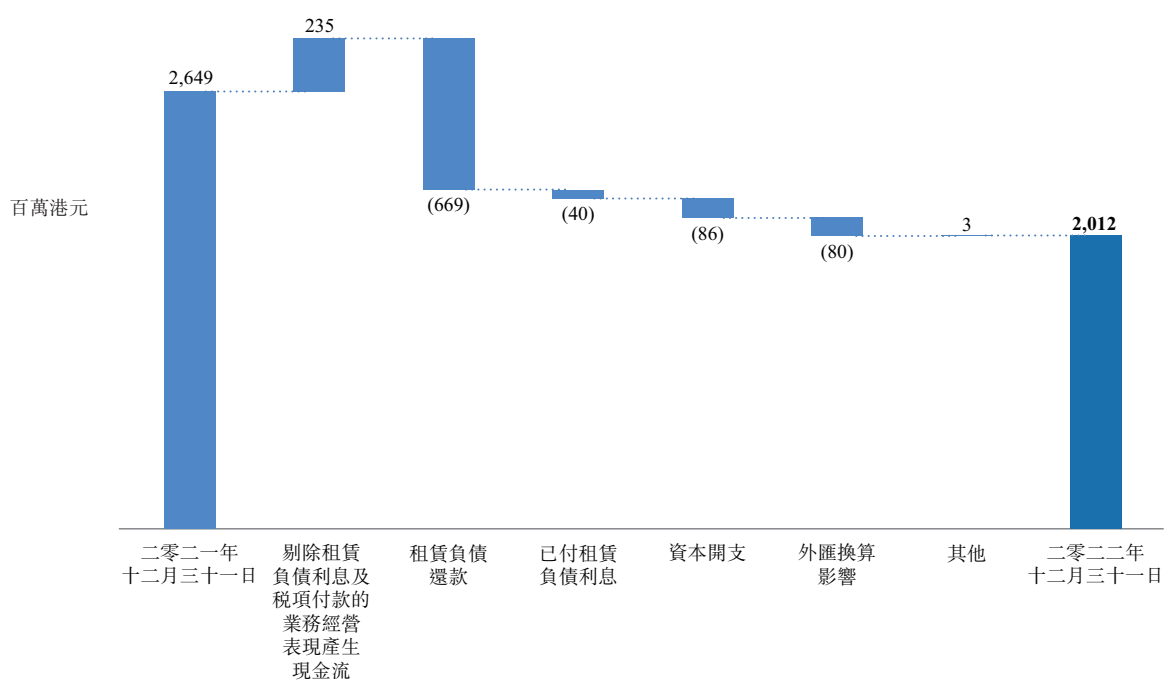
## 流動資金及財務資源分析

### 淨現金

於二零二二年十二月三十一日，本集團維持基本無負債，並錄得現金、銀行結餘及存款總額為20.12億港元(二零二一年十二月三十一日：26.49億港元)，導致淨現金減少6.37億港元。現金狀況主要受以下項目影響：

- 1) 剔除租賃負債利息及稅項付款的業務經營表現產生現金流入淨額2.35億港元；
- 2) 租賃負債還款6.69億港元及已付租賃負債利息4,000萬港元導致總現金流出7.09億港元；及
- 3) 現金狀況進一步減少，乃由於外匯換算影響8,000萬港元及資本開支8,600萬港元。

### 截至二零二二年十二月三十一日止年度的現金流量



### 外部計息借款總額及資產負債比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無外部計息借款(二零二一年十二月三十一日：無)。因此，本集團於二零二二年十二月三十一日的資產負債比率(定義為外部計息借款總額佔資產總額的百分比)為零(二零二一年十二月三十一日：零)。

## 外匯風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元及美元。外匯風險主要來自未來商業交易及（在較小程度上）來自以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及的外匯風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的外匯風險，本集團過去一直與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。自二零二零年三月起，由於財產保護訴訟程序，所有授信額度均被取消，自此概無訂立其他遠期外匯合約。因此，貨幣波動可能影響本集團的利潤率及盈利能力。對於設立新的授信額度，本集團一直在持續準備恢復對沖活動，但由於地緣政治事件導致的大幅波動及因此造成的外匯市場劇烈動蕩，本集團決定暫時不訂立對沖計劃。

## 庫務政策

本集團庫務團隊的核心任務是通過管理其流動資金和銀行關係來確保本集團的償付能力。過剩的流動資金乃通過短期銀行存款來進行管理。除採納內部銀行概念為本集團籌集資金外，目前尚無進一步的銀行融資計劃。然而，本集團已就各種選擇進行評估以滿足未來的需求。

## 僱員人數及薪酬政策

截至二零二二年十二月三十一日，本集團僱用約2,230名等同全職僱員（二零二一年十二月三十一日：約2,260名等同全職僱員）。

本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。本集團遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團的內聯網互相聯繫。

## 股息

由於本集團於本年度錄得虧損，故董事會已決議不就本年度宣派及派發末期股息。董事會未來將持續監察及檢討有關情況。

## 供股

於二零二一年四月二十日，本公司按每兩股已發行股份獲發一股供股股份的基準，以認購價每股供股股份0.75港元（「供股」）完成943,605,781股供股股份。供股詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月二日的公佈，以及本公司日期為二零二一年三月二十六日的供股章程（「供股章程」）。經扣除相關開支後，供股所得款項淨額為6.89億港元。

供股章程所述所得款項淨額之擬定用途，所得款項淨額之實際動用以及未動用所得款項淨額之餘額的詳情如下：

	直至 二零二一年 十二月 三十一日	於 二零二一年 十二月 三十一日	截至 二零二二年 十二月 三十一日	於 二零二二年 十二月 三十一日
供股章程中 所述所得 款項淨額 擬定用途 百萬港元	所得款項 淨額之 實際動用 金額 百萬港元	未動用所得 款項淨額之 餘額 百萬港元	止年度所得 款項淨額之 實際動用 金額 百萬港元	未動用所得 款項淨額之 餘額 百萬港元
<b>資訊科技及轉型費用：</b>				
a. 系統升級及數據遷移	70	(22)	48	(48)
b. 開發新的內部資訊科技資源	45	(16)	29	(29)
c. 開發新的綜合性電子商務銷售渠道	185	(74)	111	(111)
<b>行政及其他開支：</b>				
a. 租金開支	110	(110)	-	-
b. 市場推廣及物流費用	90	(90)	-	-
c. 公用事業及維修開支	19	(19)	-	-
d. 薪金及薪酬	150	(150)	-	-
e. 法律及專業開支	20	(20)	-	-
<b>總計</b>	<b>689</b>	<b>(501)</b>	<b>188</b>	<b>(188)</b>

截至二零二二年十二月三十一日，供股的所有所得款項淨額已根據供股章程所披露之擬定用途予以悉數動用。所得款項淨額用途並無變動。

## 財政年度結束後之重要事項

### 關連交易

誠如本公司日期為二零二三年一月十八日的公佈所披露，Filen Limited及CUCNP Holdings Limited (「CUCNP Holdings」) (作為業主) 與本公司間接全資附屬公司 Esprit Regional Distribution Limited (「ERDL」) (作為租戶) 訂立之日期為二零二一年一月二十五日之先前兩份租賃協議均已於二零二三年一月三十一日到期屆滿。

於二零二三年一月十八日，ERDL (作為租戶) 訂立兩份租賃協議，即(i)與Filen Limited (作為業主) 就重續香港北角馬寶道28號華匯中心13樓全層的租賃 (為期兩年，由二零二三年二月一日起至二零二五年一月三十一日屆滿 (包括首尾兩天)，月租296,001港元) 訂立之一份租賃協議；及(ii)與CUCNP Holdings (作為業主) 就重續香港北角馬寶道28號華匯中心27樓全層的租賃 (為期兩年，由二零二三年二月一日起至二零二五年一月三十一日屆滿 (包括首尾兩天)，月租302,049港元) 訂立之一份租賃協議。

截至本公佈日期，羅女士間接持有Filen Limited及CUCNP Holdings的82.19%股權。羅女士為本公司的主要股東，故為本公司的關連人士。因此，Filen Limited及CUCNP Holdings均為羅女士的聯繫人士及本公司的關連人士。上述關連交易的詳情已於本公司日期為二零二三年一月十八日的公佈中披露。

### 展望

本公司繼續專注於重組其營運及業務流程，同時建立品牌的強大傳統。本集團對敏捷性和連通性的承諾使其能夠迅速有效地應對任何可能出現的意外挑戰，展現了其為適應不斷變化的環境所具備的韌性和充分準備，並確保品牌的持續成功和增長。

本公司謹此知會股東及投資界，儘管本公司仍保持謹慎及警惕，但其對未來的展望本質上是樂觀的，並預期本公司業績將於二零二三年反彈。本公司亦藉此機會回顧年內已採取的措施及二零二三年的新計劃。該等顯著的進展為本公司未來前景提供了穩健的基礎：

- 1) 零售：在主要城市推出ESPRIT快閃店，以提升在全球的品牌知名度。在確保紐約市擁有永久零售點的同時，本公司亦計劃在紐約推出快閃店。計劃於二零二三年上半年內在北美及於二零二三年第四季度在亞洲地區開設更多的快閃店。

就業務擴張而言，本公司於紐約市蘇豪區核心地帶就38,000平方呎的辦公空間簽訂租約，以容納品牌在美國的設計團隊、品牌推廣團隊、創意及營銷團隊。此乃思捷環球於二零二二年年尾將其創意總部遷至紐約市時作出的決策。該辦公室裝修後將容納約100至120名全職僱員。



- 2) 全渠道：本公司於二零二二年落實其全渠道戰略，其作為自二零二三年起加強ESPRIT全渠道商務能力的里程碑，以建立高度個性化的客戶體驗。該策略將成為業務增長的主要動力之一，也是ESPRIT國際零售擴張計劃的一部分。全渠道戰略的核心要素包括以下內容：
- a. 作為一個全方位整合的ESPRIT生態系統：ESPRIT生態系統是一個豐富的跨渠道平台，依據消費者生活方式為其提供所需的綜合產品。ESPRIT正在建立一個整合的全渠道解決方案，為本公司各種銷售渠道提供連貫一致的體驗。
  - b. 未來的全渠道門店：全渠道零售的未來在於購物體驗、創造更多便利、個性化和效率方面的實體和數碼化要素的整合。這涉及結合實體及數碼化以支持全渠道客戶流程。未來的門店將與附近的門店和倉庫完全整合，使客戶能夠以多種方式進行交易。亦將利用人工智能、數碼化技術和實時數據提供流暢的客戶體驗和自動化操作，以支持零售業務。
  - c. 無縫實施：將與最先進的技術服務供應商合作，實現最先進的全渠道，該等技術服務供應商對基本全渠道業務的使用案例有充分了解，並在開發所需的技術基礎設施方面具有專業知識。

上述各項均為未來在全球主要市場及時尚之都開設新的全渠道門店提供了支持。

- 3) 營銷：於二零二二年，本公司開始裝修德國杜塞爾多夫的旗艦店，這是這家旗艦店十多年來的首次翻新。翻新工程的預計完工日期為二零二三年年中。裝修包括建築工程，修訂分類、店內標牌、新更衣室及全渠道體驗。店舖入口處的沉浸式開放窗口區域提供了更多的自然光，為客戶打造溫馨的環境。其亦為店舖空間內的未來營銷活動以及品牌零售組合中的另一個項目創造了一系列可能性。

ESPRIT即將推出的二零二三年秋冬季活動旨在以高端時尚活動，吸引新的消費者群體。我們的目標是通過真實的故事和動態內容來吸引年輕的觀眾。該團隊將繼續與頂尖人才合作，例如與著名攝影師及製作公司合作，其目的是為重拾ESPRIT的時尚基因，提高信譽及時尚碳跡。定於二零二三年年中重新推出官方ESPRIT品牌，專注於為當今的消費者提供現代化的品牌傳承及價值，引起不同世代的共鳴。

- 4) 產品：牛仔布一直在ESPRIT中扮演重要角色。於二零二二年九月，本公司在ESPRIT Futura Amsterdam創立了牛仔創新中心(Denim Innovation Center)。阿姆斯特丹為全球牛仔之都之一。

ESPRIT推出24款當季大熱產品，包括當期、限量、創新及時尚前衛的產品系列。值得注意的例子包括Archive Re-issue及Rest & Recreation。該等系列重振了ESPRIT 20世紀80年代的懷舊風格及款式，靈感來自該品牌於80年代及90年代的歷史，不僅吸引那些懷念昔日ESPRIT的人，也吸引尋求新穎和真我的年輕一代。

我們有令人振奮的新產品計劃，包括自二零二三年秋季開始為所有市場推出流行新款式。即將推出的若干計劃如下：

- a. 自二零二三年第三季度開始使用單一的ESPRIT標籤：此乃將現有的ESPRIT標籤(如Collection系列、Casual系列及White Label系列)合併為單一的ESPRIT標籤。合併標籤的好處包括更佳客戶體驗、更集中的產品分類和品牌推廣、降低營運成本以及減少在同一品牌中使用三個標籤的複雜性。
- b. 重新推出牛仔布：本公司將重新推出款式、面料及洗滌效果更佳的牛仔布。
  - i. 款式：思捷環球已開發出若干具有商業價值、適用所有體型、歷久不衰的新款式。透過對品牌現有款式、競爭對手及行業趨勢進行全面分析，使之成為可能。
  - ii. 面料：相關團隊採用了高彈性的新面料技術。
  - iii. 洗滌：通過提供更多顏色種類來增加洗滌範圍。這一改進創造了一條更具活力、難以複製的產品線。牛仔布創新團隊將與領先的牛仔布製造商合作，使用可降低浪費、減少用水量的洗滌技術。

本公司進一步加強其採購供應商基礎。該安排旨在提高產品質素、加快上市速度及加強供應鏈靈活性。其亦以最大限度減少供應商的數量，以確保高效且最佳的供應商管理。我們時刻追求選用更好的工場、紗線供應商及工廠，並甄選在特定產品類別實力雄厚的供應商。將生產分散至更多國家，以降低過於集中在若干選定市場進行生產的風險。因此，本公司可更好地管理整體製造風險，加快產品上市速度，並從採購更優質產品中獲益。



- 5) 可持續性：思捷環球的目標及意圖乃自始至終負責創造及生產。本公司盡可能選擇對環境可回收或可再生的纖維及材料。我們品牌的產品可持續發展策略乃基於循環性原則，並經考慮多種可變因素，例如，思捷環球在設計、製造及選材方面所採取的方式，以及我們品牌對供應鏈中資源的評估方法。思捷環球亦參與各種多方利益相關者的行業倡議及組織，以促進與政府及公民社會的溝通。涵蓋的主題包括盡職調查、工人參與、培訓及意識、評估、審計及核查以及職業健康與安全。隨著世界各地有關可持續發展的法律法規不斷變化，本公司將繼續與其供應商及行業合作夥伴緊密合作，以符合環境及社會合規及管治標準。
- 6) 資訊科技：數碼化團隊的主要使命及任務是透過創新、增長及現代化，將思捷環球在數碼化領域的發展推向新高度。

數碼化團隊旨在為本公司的線上及線下銷售渠道配備更強的全渠道能力，以開展有針對性的活動，從而與客戶建立更牢固的聯繫。持續的數據整合及分析過程為思捷環球提供了一種利用寶貴數據的方式，以更深入了解本公司業務及思捷環球客戶。這最終使思捷環球能夠有效的提供更好的客戶體驗。

上述二零二三年的持續舉措及新計劃是為品牌的成長而規劃的戰略性機遇。本公司擁有紮實的財務基礎及穩健的資產負債表，使其能夠在良機出現時進行投資。這與強大而充滿活力的管理層、促進增長的全渠道戰略計劃以及忠誠可靠的團隊相結合，形成了一個堅實穩固的平台，可在此基礎上邁向更光明、更成功的未來。



## 審核委員會

審核委員會現由四名獨立非執行董事，即鍾國斌先生、GILES William Nicholas先生、夏其才先生及勞建青先生組成。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團所採納之會計準則及慣例、內部監控程序及本公司截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的經審核業績，並已與外聘核數師會面並討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料及全年業績，以及有關基準及會計處理。審核委員會已同意本公佈所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的經審核業績。

## 本公司核數師的工作範圍

業績公佈所載有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註的數字已經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與載列於本集團之同期經審核綜合財務報表內之金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所履行的工作並不構成鑒證工作，故此羅兵咸永道會計師事務所未就業績公佈發表意見或鑒證結論。

## 購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二二年十二月三十一日止財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 企業管治

截至二零二二年十二月三十一日止整個年度，本公司已應用上市規則附錄14所載的《企業管治守則》的有關原則，並遵守該等守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零二二年十二月三十一日止財政年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

承董事會命  
思捷環球控股有限公司  
主席  
邱素怡

香港，二零二三年三月三十日

除非另有指定，本公佈所列的日期及時間乃指香港時間。

於本公佈日期，董事會由以下董事組成：

### 執行董事：

邱素怡女士

PAK William Eui Won先生

SCHLANGMANN Wolfgang Paul Josef先生

WRIGHT Bradley Stephen先生

### 獨立非執行董事：

鍾國斌先生

GILES William Nicholas先生

夏其才先生

劉行淑女士

勞建青先生

### 前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將本公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本公佈所述之預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及／或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況之緣故）。本公佈所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。