

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited 華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

環境、社會及
管治報告

2020



目錄

01

主席致詞

02

關於本集團

- 2.1 企業概況
- 2.2 集團管治
- 2.3 技術創新
- 2.4 社會責任
- 2.5 與利益相關方溝通和實質性議題分析

03

企業運營

- 3.1 市場與客戶
- 3.2 品質管治
- 3.3 供應鏈管理
- 3.4 有毒有害物質管理

04

環境報告

- 4.1 節約能源及資源
- 4.2 減少排放物
- 4.3 氣候變化影響

05

員工報告

- 5.1 健康與安全
- 5.2 僱傭
- 5.3 發展及培訓
- 5.4 員工關愛與員工溝通

06

廉潔報告

07

社會公益活動

08

附錄

- 8.1 董事會聲明
- 8.2 報告範圍
- 8.3 編製基礎
- 8.4 意見及回應

09

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

01

主席致詞



截至二零二零年十二月三十一日止十二個月（「回顧期內」），本集團深入推進變革轉型。在艱難的行業環境下，通過發揮生產規模和效率優勢，為全球一線品牌提供顯示技術服務。根據市場研究機構OMDIA數據，本集團於二零二零年國內手機顯示模組行業銷量排名中位居第五。

回顧期內，本集團堅持履行社會責任，嚴格遵守中華人民共和國（「中國」）國家環保、消防安全及勞動用工等法律法規，完善管理體系，積極開展節能減排活動；關愛員工，溫暖社區，開展了很多有益活動，促進企業與相關方和諧發展。生產方面，為建造實現觸控一體新型顯示模組的智能工廠，推動本集團之研發能力、製造技術並提升產業規模，本集團正式啟動中小型液晶顯示屏（「LCD」）模組項目。該建廠項目位於中國惠州陳江，規劃總建築面積約10萬平方米，除將現有的20條手機顯示模組生產線及2條中尺寸顯示模組生產線搬遷至新智能工廠之外，本集團亦規劃擴大穿戴式及中尺寸顯示模組的產能，以把握日益增長的市場需求。該項目預期將於二零二二年建設完成並實現投產。

二零二零年，新冠病毒（「COVID-19」）疫情牽動全球。本集團於武漢設廠，儘管二零二零年上半年受到COVID-19影響，本集團之生產及營運受到衝擊，但隨著國內疫情逐漸得到控制，手機市場需求反彈以及本集團於武漢之生產基地之產能恢復至正常季節水平。本集團將持之以恆履行社會責任，更好地回饋我們的利益相關方。

主席

廖騫

香港，二零二一年六月二十三日



2.1 企業概況

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」或「華顯光電」）及其附屬公司（統稱「本集團」）創立於二零零四年八月，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷LCD模組。本集團的工廠分別位於廣東省惠州市仲愷國家級高新區和湖北武漢光谷區，產品銷往海內外市場，並以香港、中國為其主要市場。

2.2 集團管治

管理架構

本集團設董事（「董事」）會（「董事會」），在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，竭力落實高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核、薪酬、提名、執行四個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。

關於本集團

管治情況

於本報告日期，董事會由7名董事組成，全部具有指導和監督本集團策略重點所需的專業背景及／或豐富專業知識。截至二零二零年十二月三十一日止年度內及於本報告日期，董事會由下列董事組成：

非執行董事

廖騫先生 (主席)

執行董事

歐陽洪平先生 (首席執行官)

溫獻珍先生

張鋒先生 (於二零二一年三月四日獲委任)

趙軍先生 (於二零二一年三月四日辭任)

獨立非執行董事

徐慧敏女士

李揚先生

徐岩先生

董事會定期舉行董事會會議檢討本集團財務及運營表現，討論和規劃發展計劃，並對社會責任的履行情況進行監督。回顧期內，董事會舉行了四次定期會議及四次額外會議。截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團舉行了兩次股東大會。董事會成員根據其職權範圍履行其職責審議及相關法律法規要求，認真履行職責，檢討酬金政策及架構，討論長期獎勵計劃及董事的薪酬組合等，審核財務報告之完整性和準確性，監管集團業務的合法性，檢討內部監控和風險管理制度的成效。本集團已採納一套風險管理內部監控政策及程序，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。更多關於本集團的企業管治詳情，可查閱本集團《二零二零年年報》。



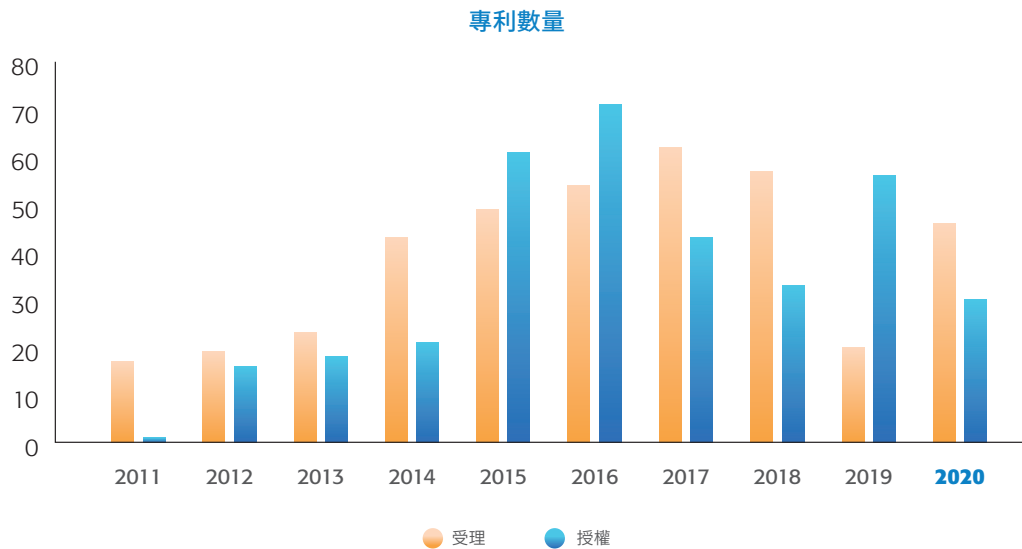
2.3 技術創新

• 研發與技術

本集團研發團隊實力雄厚，截至二零二零年十二月三十一日止，研發團隊成員年齡層次呈階梯式分佈，平均年齡約30歲，精力充沛，研發創造力強；學歷在本科及以上成員的佔比85.7%；約68%員工從業時間超過5年，擁有豐富的行業經驗和前瞻意識。技術知識上涵蓋機械、電子、光學、信息化、軟件等內容。集團研發團隊不斷強化技術研究實力，緊追顯示器件行業前沿，致力於為客戶設計性價比最合適的產品。

本集團在技術預研方面，一直緊貼客戶項目需求，力求技術能力能轉化為商業價值。二零二零年，本集團在各項關鍵技術上取得了突破，完成了雙盲孔、高幀頻顯示技術研究，後續研究方向：下沉式產品設計開發、非晶硅(A-Si) 90Hz高幀頻方案開發、低溫多晶硅(LTPS) 144Hz高幀頻方案開發、噴墨式光學字符識別(OCR)導入開發等方面。

本集團尊重保護知識產權，根據《知識產權保護法》制定《知識產權保護管理規定》，對知識產權研發者、管理者關係、產權歸屬、責任等進行明確，並簽訂相關協議；規範知識產權檔案管理，設定檔案查閱權限等。另外在《信息安全管理制度》中對於客戶、供應商知識產權作為保密信息進行管理，已納入《員工手冊》和職員簽定的《保密協議》中，禁止洩露。二零二零年，未發生知識產權侵權和被侵權事件。



二零一一年至二零二零年底，本集團申報專利共1,036項，其中350項已獲得國家專利授權，本集團豐富的自主研發專利技術提高了公司競爭能力。

關於本集團

- **設備能力及工藝技術水平提升**

本集團二零二零年持續投入，提高設備自動化程度，建設高水平智能工廠。

武漢華顯光電技術有限公司（本集團與武漢華星光電技術有限公司共同成立之一間合營公司，「武漢華顯」）已實現全部綫體自動化。華顯光電技術（惠州）有限公司（本集團之全資附屬公司，「惠州華顯」）已實現邦定車間、貼合車間100%綫體全自動化，模組車間自動化率90%以上，關鍵裝備自動化率達95%。本集團內自動化產綫配備智能工廠監控系統，有效管控設備稼動率(OEE)，降低成本，提高生產效率和產能，從而提高能效，降低單位產品用電量。

本集團設備、工藝技術團隊成員均為液晶顯示行業專業技術人才，以打造「快速反應、高效處理、持續改善」的團隊服務為宗旨，為交付、品質、製造成本改善以及客戶滿意度提供具有行業競爭力的護航力量。

設備管理團隊積極創新，對設備改造升級，提高設備能力。如：惠州華顯通過對現有機台改造升級，實現了超薄玻璃無氣泡貼附支持能力，保證了超薄、超窄產品的順利量產。報告期內，本集團自主研發紫外線透視(UVT)貼附設備，實現行業首創UVT自動化貼附。二零二零年，惠州華顯設備管理團隊完成了868項微創新，13個實用新型發明，1個發明專利。

工藝技術管理團隊二零二零年在惠州開展並完成了5個創新項目：其中COG (Chip on Glass)及FOG (Film on Glass)壓貼工藝技術創新項目，通過壓頭結構設計創新，設備差異化管理，FOG緩衝材料優化等方式。在實施半年後，COG及FOG的壓貼錯位和假壓整體不良改善幅度62%，回顧期內節約成本達人民幣1.2百萬元以上；開發輔料自動化設備項目，減少了輔料作業人員，使輔料貼付自動化作業比率達到90%。

本集團通過工藝團隊技術創新，攻克了全面屏R角、盲孔屏製程能力的限制，從而實現從異型屏、水滴屏到盲孔工藝的全切換，盲孔工藝技術的快速推進，實現直通率在4個月內達到92%行業標杆水準。

另外工藝設備品質管理團隊利用六西格瑪、品管圈以及循環式品質管理等管理工具組織專案改善，解決頑固不良、杜絕問題重複發生。同時著重預防管理和延展改善，利用標準化措施和從源頭改善原則促進改善的有效性和可持續性。

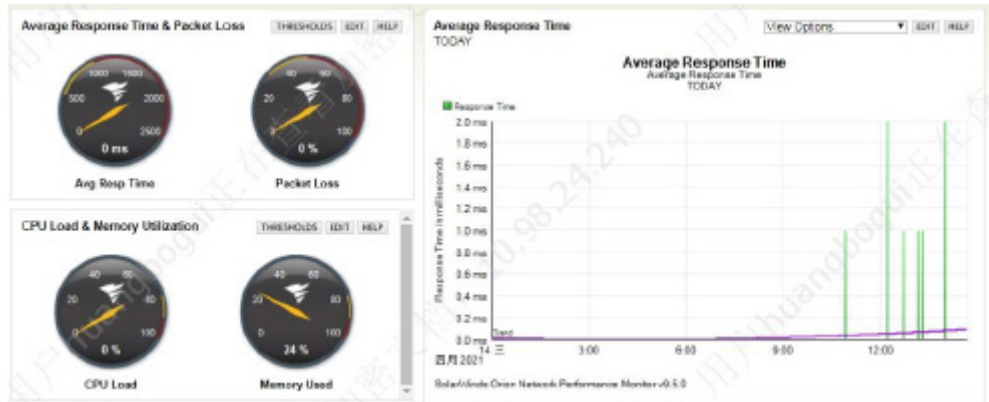


信息化管理

回顧期內，本集團在現有IT系統基礎架構上進行優化提升，提升系統備份能力。對**VDI遠程辦公系統**擴容，實現了無線信號全區域（辦公區域及生產區域）覆蓋，為智能工廠建設打下堅實的硬件基礎；同時，本集團已在全區域（辦公區域及生產區域）系統中導入網絡及服務器實時監控系統，能預先防範以及主動預警網絡風險安全問題，提升本集團對網絡異常響應和網絡異常處理的效率。



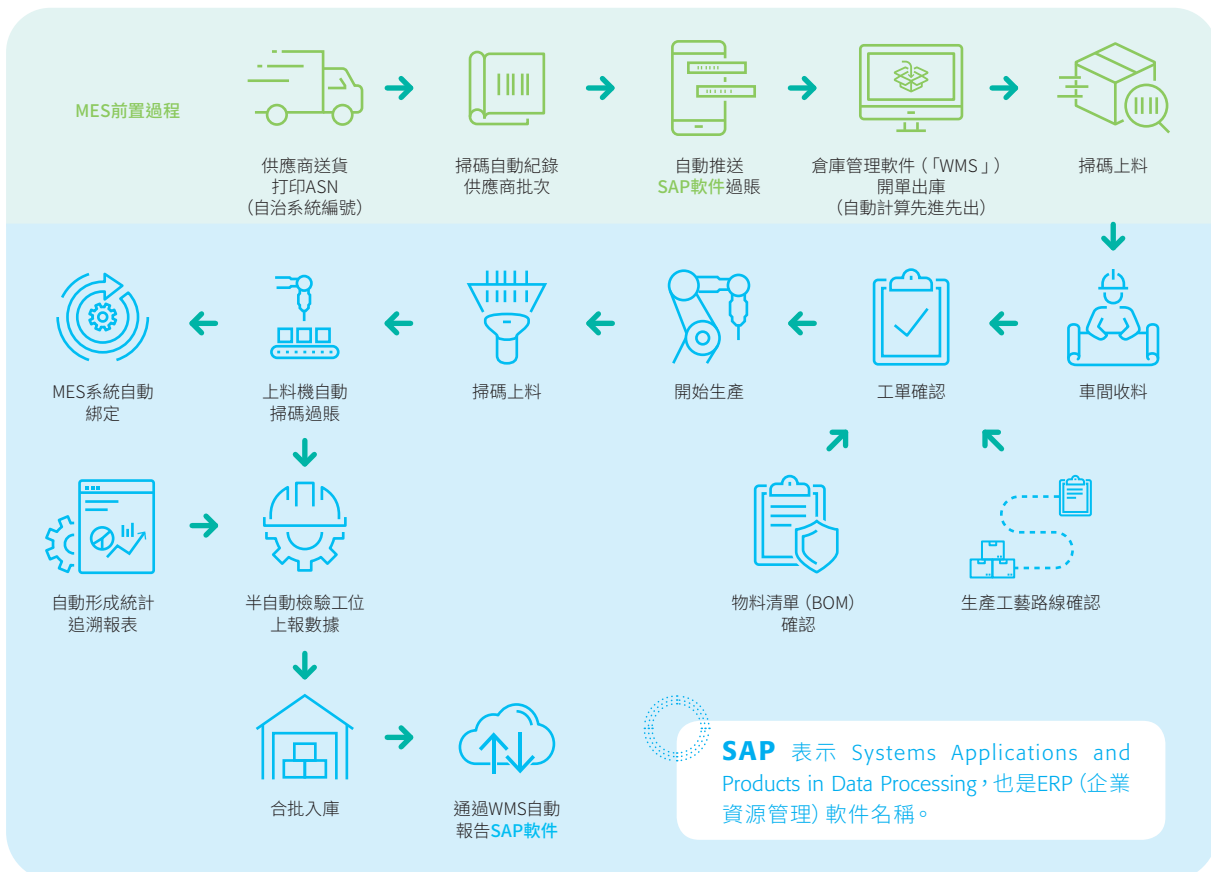
VDI 是Virtual Desktop Infrastructure
虛擬桌面基礎架構的簡稱。



網絡實時監控系統

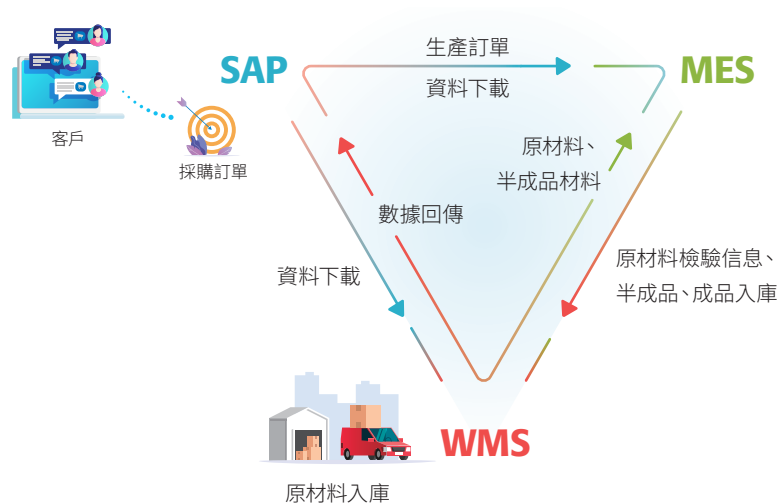
本集團導入及擴展製造執行系統（「MES」），定制優化產品。這一系統使生產以及產品品質檢測過程透明化，幫助管理人員追溯生產歷史，助力業務的可持續發展。

MES流程



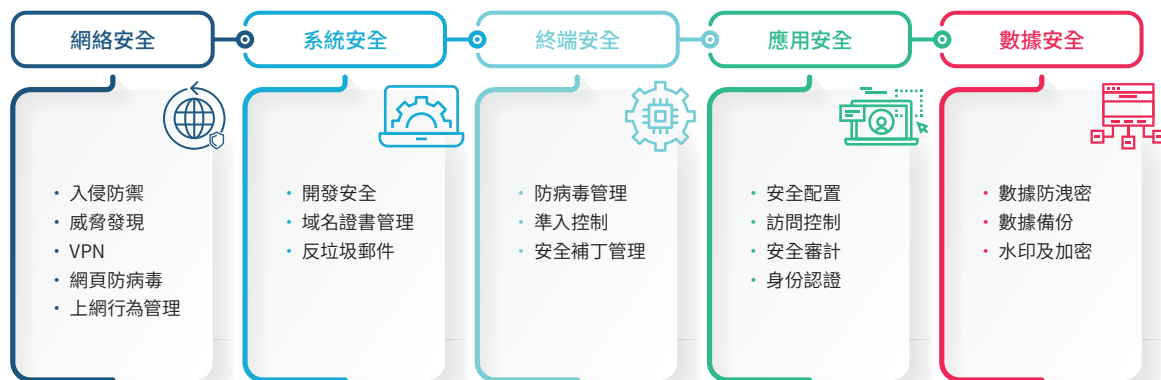
關於本集團

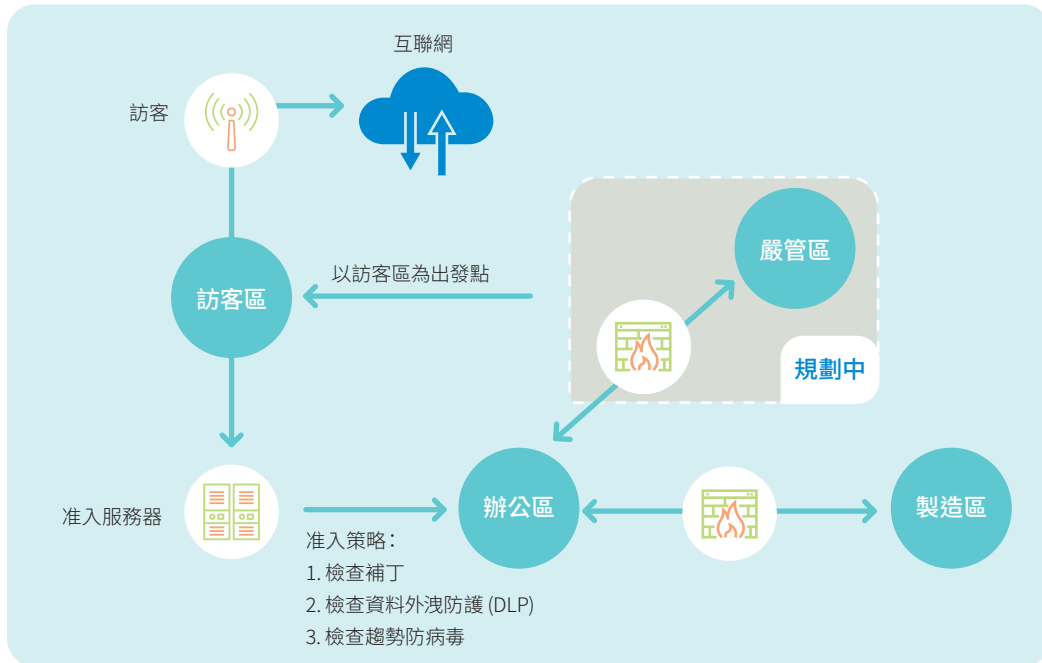
本集團工廠管理



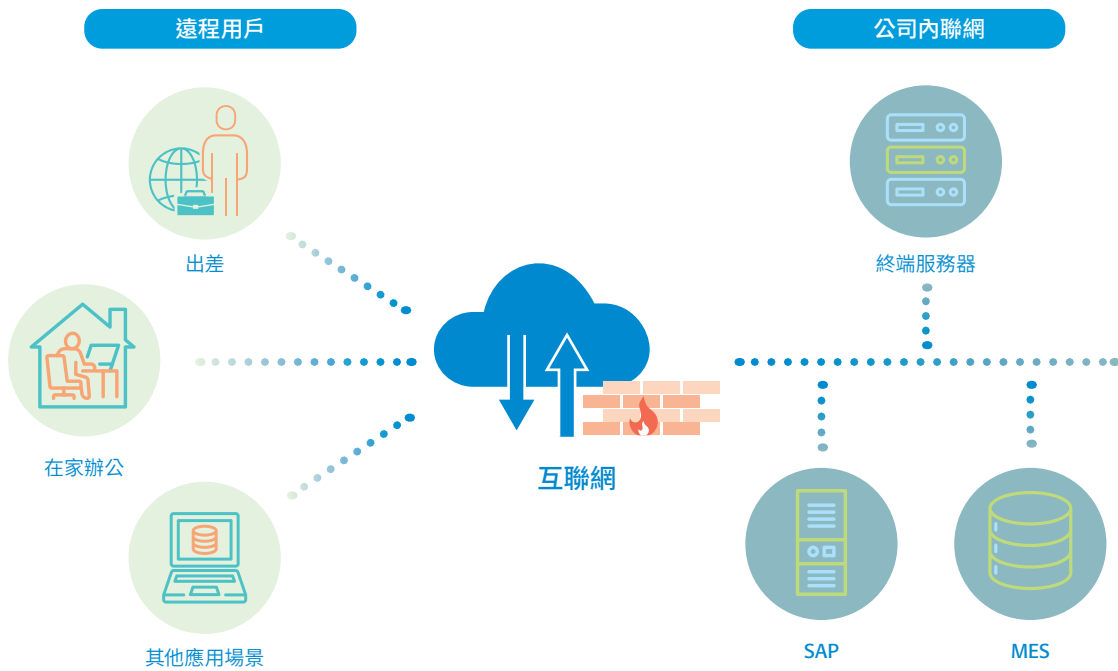
信息安全管理方面，為了達成一線品牌客戶要求，本集團對軟硬件的信息安全加強了防控。這一措施保障了本集團、客戶及利益相關方的信息安全。

信息安全技術體系





遠程辦公入網管控



武漢生產基地通過製造執行系統、設備模組控制系統、電子設計自動化／統計過程控制、報表系統等管理工廠的生
產、設備及質量，全面優化產能效率，增強產綫透明化管理，建立產品質量追溯體系，提高產品質量，同時有效降低
成本，實現業務可持續發展。

關於本集團

2.4 社會責任

本集團嚴格履行社會責任。二零二零年，本集團成立可持續發展委員會，由董事會主席及TCL科技集團董事廖騫先生任總負責人，惠州生產基地及武漢生產基地的總經理擔任兩地工廠社會責任負責人。

本集團持續優化社會責任相關的管理體系並獲得相關證書，包括：品質管理(ISO9001:2015)、職業健康安全(ISO45001:2018)、環境(ISO14001:2015)、有毒有害物質(QC080000:2017)、能源(ISO50001:2018)、溫室氣體(ISO14064:2006)、社會責任(SA8000:2014)等管理體系。

本集團積極履行社會責任，回顧期內，未出現與本集團社會責任相關的重要投訴和事件。

- 以下為惠州華顯管理體系的證書和報告：



SGS ISO 9001



SGS ISO14001



CEPREI ISO14064-1



SGS ISO45001



SGS ISO50001



QC080000



• 以下為武漢華顯管理體系的證書和報告：



SGS ISO 9001



SGS ISO14001



SGS ISO45001



SGS ISO50001



QC080000

關於本集團

2.5 與利益相關方溝通和實質性議題分析

與利益相關方溝通

本集團的利益相關方層面廣泛，包括政府、客戶、股東／投資者、員工、供應商及社區等。本集團透過財務報告、環境社會管治報告、調查、定期對話及會議等管道，與利益相關方持續雙向溝通。具體如下表：

利益相關方	重點關注事項	主要管理措施	溝通方法
政府	遵紀守法， 履行社會責任等	建立《法律法規識別及合規評價管理流程》，每年定期識別、評估遵守法律法規情況。	會議、文件、審查、信息披露、 互聯網
客戶	質量、交付、服務， 社會責任等	建立對應的管理體系，設定考核指標，促進滿足客戶要求。	審核、培訓、客戶滿意度調查、 日常溝通
股東／投資者	經營績效、社會責任等	制定企業長短期經營規劃和重要舉措，層層分解指標至部門和崗位，定人定責達成經營績效。	股東大會、投資者會議、行業會議
員工	安全、個人成長、收入等	按法律法規要求對職業健康、消防安全進行管理，實行安全承包責任制，安全委員會辦公室（安委辦）及體系科稽核執行效果。	溝通會、意見箱、社交平台、 熱線電話、郵箱
供應商	長期合作、共贏	與供應商建立戰略合作，利益共享，按時付貨款。	培訓、審核、定期會議、日常溝通
社區	污染排放，關愛社區	建立環境管理體系，對三廢噪聲進行預防、控制和監測，必須達標排放；志願者對社區活動提供幫助。	志願者活動、公益活動、日常溝通



- 實質性議題

我們旨在了解及著手處理對於利益相關方及本集團最為重要的議題。本集團相信最重要的實質性議題如下：

最關注的議題	類別	公司管理指標	指標達成情況
誠信合規經營	企業管治	被投訴違規次數	無
職業健康	健康與安全	職業病發生人次	無
安全生產管理	健康與安全	(i) 重大傷亡	(i) 無
		(ii) 人員輕傷率	(ii) 0.027%
知識產權保護	產品責任	專利數量	30項
品質管制	產品責任	產品安全事故率	0%
有害物質管理	產品責任	有害物質不達標投訴次數	0次
反貪污	反貪污	貪污事件發生次數	1次

附註：

1. 一般工傷事件 = 年內工傷人數 / 年末員工總數



03 企業運營

3.1 市場與客戶

本集團以客戶為導向，注重品牌及業務發展，穩固與客戶深度合作。二零二零年，本集團的客戶理念由「以客戶為中心」升級為「為客戶創造價值」，以客戶需求為導向，從成本、質量、交付等方面，主動為客戶創造價值。年內，全球新冠疫情爆發，本集團對疫情嚴格控制，惠州生產基地及武漢生產基地均沒有出現新冠病例。疫情期間，本集團產線不間斷運營，春節期間仍按計劃生產經營，並按時交付訂單，獲得客戶好評。

本集團注重品牌化及業務多元化發展。回顧期內，本集團在穩固與客戶深度合作的同时全力尋求開拓更多的業務渠道；遵循走高端產品路線，保持產品質量的理念。二零二零年，本集團持續為三星、華為等全球一線品牌客戶生產產品，成為它們的直接供應商。目前，本集團已經和全球排名前六中的五家手機品牌建立了合作關係，如三星、華為、小米、OPPO及vivo。同時也與素有「非洲王」之稱的深圳傳音展開全面高端機型的更廣泛、更深入的合作。除手機模組業務，本集團在智能家居模組業務上和百度展開了更廣泛、更深入的合作。另外，本集團也開始為包括字節跳動、小米、阿里巴巴等知名客戶供應智能家居模組產品。

- 產品及售後

回顧期內，本集團應市場需求聚焦高端產品。在全面屏模組的高速發展上，本集團一直處在行業領先地位。全面屏異形模組，包括水滴、盲孔屏等在二零二零年全面量產。未來，本集團將會加大研發力度，更積極參與大客戶高端產品的研發，為進一步合作創造機會。

售後服務方面，本集團擁有和完善的售後服務管理流程和優質服務團隊。本集團依照2485原則執行且秉持「售前—售中—售後服務理念」及時處理好客戶反饋，並對產品在客戶端上線的質量數據實行「預警機制」。二零二零年，客戶退貨率同比下降47.7%，外部質量失敗成本率同比降低14.7%。

客戶投訴「2485原則」處理流程



3.2 品質管治

本集團對標一線品牌客戶，建立高品質管治預防體系，以良好的產品品質贏得了客戶。

- 強化預防性質量管理，降低質量風險

二零二零年，為減少量產質量問題，本集團對量產前的質量管控環節進行優化。

- 新項目質量管理：一方面按項目類別對RFI(Request for information)、FMEA(Failure mode and effects analysis)、DSR(Design specification request)/PSR(Process specification review)、QCP(Quality Control Plan)等質量策劃管理流程方法進行完善；另一方面，整合完成《研發平台驗證標準》與《物料驗證標準》，新增液晶顯示屏(LCD,Liquid Crystal Display)以及偏光片(POL, Polarizer)驗證方法6種，有效降低新開模項目風險3個。

企業運營

- 部品質量管理方面：重點完善新項目階段部品爬坡節點評審機制，可靠性測試驗證評審機制。
- 專綫認證管理方面：完善《客戶專綫認證規範》，有效運行PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis)，提前識別製程風險，制定預防對策。

二零二零年，本集團在品質管理IT化方面取得進步：

- MES系統有利於提高製程管理水平，提高品質追溯能力。二零二零年，本集團運用MES系統綫體增加到13條綫，同比增長2倍，並計劃在二零二一年全部綫體安裝運行MES系統。
- 二零二零年本集團對關鍵工序進行統計製程控制(SPC)管理並設立IT化預警機制。

回顧期內，針對新增一綫品牌客戶要求，本集團通過找差距、優化流程、整改現場、提高人員素質、提升執行力等措施，來滿足一綫品牌客戶在品質、交付、社會責任等各方面的要求。

通過以上措施，二零二零年全年各類項目導入問題發生率同比下降50%，客戶退貨率同比下降47%。客戶對本集團質量給予高度評價。



傳音控股頒發的
「最具價值合作夥伴獎」



傳音控股頒發的
優秀質量表現獎



百度頒發的
供應商戰略合作及品質優秀獎



- **產品安全**

本集團的產品無影響人身安全的因素，不會導致安全隱患，研發部一直嚴格遵循標準和規範進行設計。在新產品開發、試產、量產等各階段，本集團各項目團隊會對產品各項功能進行多項可靠性測試，並開展來料檢驗、製程首檢和成品檢驗、出貨檢驗。

本集團根據內部頒布的《產品召回管理流程》確保產品安全，如發現未出貨的產品有安全問題，本集團會立即停止該產品的生產，隔離分析改善。如果涉及到已出貨的產品，本集團會將發現問題報告客戶，召回產品。

由於目前中國及行業對模組產品，沒有安全方面的相關法律法規要求，為了保護環境、減少有害物質對人體傷害，本集團遵照歐盟《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》(RoHS)和《化學品的註冊、評估、授權和限制》(REACH)、《關於消耗臭氧層物質的蒙特利爾議定書》、歐盟持久性有機污染物法規(POPs)指令等法規要求生產。

回顧期內，本集團未因安全與健康理由發生召回產品及產品安全事故。客戶滿意度位於行業前列。

- **廣告與標籤**

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》處理產品的包裝及標籤。回顧期內，本集團的宣傳及包裝標籤符合真實、合法、公平原則。

由於本集團產品非終端產品，故產品無單獨的包裝和標籤，在整箱產品的包裝箱上根據客戶要求會標明產品型號、名稱、數量等內容，貼有RoHS/HF無鹵(Halogen Free, HF)等環保標籤以及客戶要求的其它標識，以滿足客戶以及相關法律法規要求。如客戶發現本集團產品在包裝箱上沒有指定標籤，則可與本集團協商退回或由本集團補貼相關標籤。

同時，本集團不會對消費者進行廣告宣傳。本集團業務人員在向客戶介紹時，秉持實事求是原則，不會進行虛假宣傳。在極個別的情況下，如果發生任何虛假宣傳，本集團會與客戶溝通糾正，在同樣範圍內通過合適的媒體發布聲明，糾正錯誤。

- **客戶隱私保護**

本集團遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》、《中華人民共和國知識產權法》，並據此制定客戶信息安全管理制度及補救措施。本集團對不同客戶設定不同等級的保密區，為客戶產品生產和存放區設置出入權限，並限制攝影及照相設施使用；對客戶的文件資料進行保密管理，保護客戶的知識產權和商業秘密。如發生客戶隱私洩露，本集團會立即追回並刪除相關信息；主動報告客戶，向客戶真誠道歉及協商處理。回顧期內，本集團未發生任何洩露客戶信息事件。

企業運營

3.3 供應鏈管理

本集團一直認為，企業做大做強，供應不能是短板，需要協助上游廠商共同建造更有保障的供應鏈。

二零二零年初疫情導致供應鏈開工延期和嚴重缺工，本集團積極協助主要材料供應商開工與交付，並採取了一系列疫情防控及安全生產措施，確保本集團與供應鏈員工生命安全和身體健康，保障了客戶的利益和供應鏈的安全。二零二零年中旬以來，顯示面板與驅動芯片短缺，本集團得益於與上游供應鏈和下游客戶的「鐵三角」關係，提前佈局，滿足客戶利益最大化。

本集團以完善的機制嚴格選擇供應商。根據本集團頒布的《新供應商開發及導入管理程序》，供應商完整填寫《供應商調查表》，提供有效企業經營執照、體系證明、信用證明等資料。本集團確認資質合格後，由供應商審核團對供應商進行審核，審核依據現行法律法規、體系標準，內容不僅包括研發、技術、品質、服務等因素外，本集團還評估供貨商社會環境責任的履行程度以及地理位置等因素，以考慮對社會及環境的影響。

關鍵供應商認證通過率

	2019年	2020年
ISO9001質量、ISO14001環境認證體系	100%	100%
QC080000認證體系	51%	67%
職業健康認證體系	49%	33%



新供應商導入流程圖

流程節點	目的	責任人	輸入	關鍵動作	輸出
市場信息調查	確保意向供應商滿足基本要求	資源開發部、產品開發部、工藝技術部、設備部、財務部	新供應商	調查考察產能、技術能力、客戶群、資金納稅等信息	供應商是否滿足基本門檻和商務要求
提出新供應商開發需求	滿足物料供應	資源開發部	新供應商開發需求申請	提出申請，經過批准	內部流程審批通過的新供應商開發需求申請
供應商審核(審廠)	確認供應商是否符合要求	資源開發部、工藝技術部、設備部、品管部SQA 科室、產品開發部	《供應商評審細則》	審核	《供應商審核報告》
簽供應商確認書	確保新供應商符合要求	資源開發部、產品開發部、工藝技術部、設備部、財務部	供應商系列相關資料	填寫供應商確認書，提交審批	審批通過的供應商確認書
簽訂協議	確保協議簽署	資源開發部、品管部SQA	協議文件	簽訂相關協議	已簽訂的協議

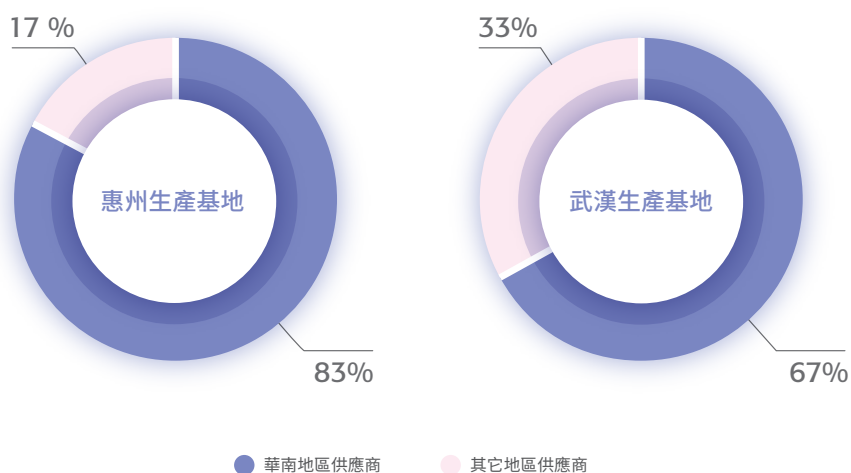


SQA (Software Quality Assurance)是軟件質量保證的簡寫。

企業運營

流程節點	目的	責任人	輸入	關鍵動作	輸出
樣品獲取	確保樣品實物數量和到料時間滿足要求	資源開發部	所需樣品數量和時間、隨樣品需同步提供的文件資料	下訂單、索樣郵件	樣品實物及樣品文件資料
樣品驗證	驗證樣品是否滿足要求	工藝技術部、設備部、品管部SQA、產品開發部	樣品實物、新材料試驗報告	驗證	樣品驗證結論
合格供應商錄入系統	錄入SAP軟件生成供應商代碼，並錄入合格供應商名單	品管部文控小組及資源開發部	審批通過的供應商確認書	錄入	供應商代碼及錄入合格供應商名單

目前本集團有超過七成的供應商（共331家）位於華南地區，就近本集團兩個主要生產基地：



在供應商質量監管方面：本集團通過來料檢驗及相關指標對部品質量進行監管，並持續推動協助供應商深入開展質量改善活動，提升部品質量水平，實現產品的競爭力。部品工程師不定期到供應商現場檢查，及時發現問題，輔導開展改善，促進供應商質量穩定。另外，二零二零年，本集團品管部SQA科室梳理打通供應商製程、出貨標準與本集團內部的部品檢驗管控標準，促使管控標準一致，從而提高部品來料質量。

對供應鏈社會責任管理方面，二零二零年供應商年度審核和導入審核內容包括環境體系、有毒有害物質管理體系，職業健康安全體系，社會責任體系等方面內容。供應商有毒有害物質體系認證比率均比上年同期提升。

二零二零年，本集團對供應商輔導及審核499次，在提升供應商管理水平的同時，也確保其供應商確實履行社會責任。

不僅如此，為促進產供銷協同「動」起來，惠州生產基地將量產採購功能轉入PMC (Production Material Control)，將訂單計劃、物料計劃、生產計劃、出貨計劃橫向拉通、環環相扣，促進庫存快速周轉，提高採購及時率，減少因物料不齊導致的無作業工時，以及因此浪費的能源。

二零二零年底，本集團召開了供應商大會，授予「優秀供應商」共12家，表彰、激勵供應商與本集團共同成長。

二零二一年，本集團進一步優化供應商管理策略，重點促進供應商被動改善轉變為主動改善，激發供應商的自我改善潛能，使供需雙方生態化發展。

3.4 有毒有害物質管理

本集團秉承綠色生產、合規守法的有毒有害物質管理方針，在二零二零年提出有毒有害物質監控理念：不選用有毒有害物質。具體如下：

1. 從採購材料源頭管控，在材料選型時進行成份評審，不選用有合規風險的材料；
2. 依據供應商提供的成份表進行評審發現問題，而不是依賴測試。並將此理念傳達到一級、次級供應商，以達到符合法律法規及客戶有毒有害物質要求的目的。

回顧期內，本集團有毒有害物質管理指標由3個增加至11個，分解到對應的職能部門及過程，每月進行統計及考核，以保證有毒有害物質體系有效運行。重點監控的流程有：有毒有害物質標準管理、三新管理（新材料、新項目、新設備）、研發設計管理、供應商管理、來料管理、製程管理、成品管理、變更管理等。二零二零年有毒有害物質管控物質由93項增加至103項，並增加揮發性有機物國家強制標準管控要求。截至二零二零年底，集團未發生有毒有害物質超標事故，同時通過多個品牌客戶有毒有害物質管理體系的審核。

企業運營

- 綠色採購

本集團致力於持續發展的綠色採購理念，為降低供應商的環境影響，本集團要求合作夥伴遵循《QC080000:2017有毒有害物質管理體系》標準及法律法規的要求，必須簽署《環境保護協議》、《環保符合性聲明》。並對供應商進行嚴格審核及月度評價，同時本集團也定期要求供應商提供RoHS和無鹵測試報告、材料成份表，以保證環保符合性的有效評估。對於入廠原材料本集團品管部門依據高、中、低風險等級定期進行X射線螢光光譜分析檢查。二零二零年，本集團對25家供應商進行環境評估，環評通過率：100%，有效降低了來自供應鏈的環境風險。

供應商審核規則

評價結果	得分	評價結果	新供應商處置結果	合格供應商處置結果
A	91-100	優秀	直接通過，審核問題點，回覆改善報告。	可加大量採購，審核問題點，回覆改善報告。
B	81-90	合格	通過，審核問題點，回覆改善報告，同時對改善措施回覆後在一個月內進行複審，現場確認問題的解決。	正常採購，審核問題點，回覆改善報告。
C	61-80	條件合格	原則上為不通過，審核問題點，回覆改善報告，此等級供應商如公司有特別需要，可以由需求部門申請限制採購，期限不超過6個月。並在限制期間進行複審，結果達到B級或以上時，才能通過轉為合格供應商。	限制採購，停止新項目，審核問題點、回覆改善報告，並在一個月內進行複審，結果達到B級或以上時才能恢復正常採購。
D	≤60	不合格	不通過，兩年內不接受重新審核資格。	取消供應商資格



供應商月度評價規則

評價等級	等級分數	處理辦法	通知方式
A	90-100	正常採購，可酌情增加其採購份額。	通知供應商，無需提供改善報告
B	80-89	正常採購。	通知供應商，無需提供改善報告
C	60-79	警告，需品質總監及以上人員組建團隊進行檢討、改善，降低採購份額，連續滾動6個月內有3次評分為C，自動降級為D	通知供應商，改善檢討
D	<60	取消合格供應商資格，停止採購訂單	《供應商月度評價表》

• 責任礦石

近年來，由於衝突地區的武裝力量控制的礦山在採礦過程往往伴隨著惡劣的人權侵犯和環境污染問題，而這些礦產交易又為武裝力量提供了財政支持，使得武裝衝突持續導致更大的人道主義災難。因此國際社會非常關注產自非洲武裝衝突地區—剛果民主共和國以及周邊九個國家（包括安哥拉、布隆迪、中非共和國、剛果共和國、盧旺達、南蘇丹、坦桑尼亞、烏幹達、贊比亞）的金、錫、鎢、鉭四種金屬（通常稱為3TG或衝突礦物）。

本集團產品中含有金、錫、鎢、鉭，但並不直接採購該四種金屬，我們的供應商購買或使用產自全球各地的的金、錫、鎢、鉭，作為一家重視社會責任的企業，本集團承諾不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持剛果民主共和國及其周邊九個國家武裝衝突的衝突礦物。

為履行這一承諾，本集團以經濟合作與發展組織（「OECD」）《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（「盡職調查指南」）為原則，在原材料採購政策的實施中，參與無衝突採購計劃（「Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI」）、OECD《盡職調查指南》，公司及所有供應商僅從無衝突冶煉廠（CFS）、倫敦金銀市場協會（LBMA）或責任珠寶業委員會程序批准或認證的冶煉廠和精煉廠採購，不採購且不支持使用任何直接或者間接資助或支持受武裝衝突影響的地區的衝突礦產，確保所有供應商採購礦物時不助長衝突和不對社會產生負面影響，尊重受衝突地區的人權和環境。

企業運營

回顧期內，本集團使用《CFSI-**CMRT**調查表》在供應鏈進行衝突礦產調查，對233家驅動芯片、連接器、顯示面板、電阻、電容、二極管等產品中可能含有金、鈹、鎢、錫的供應商進行了調查，供應商回覆比率：100%。調查結果顯示，本集團原料中的金、鈹、鎢、錫來源於CFSI合格冶煉廠，符合本集團供應標準。

回顧期內，本集團沒有收到任何對有毒有害物質方面的的投訴。



衝突 礦產管理政策

1. 供應商需制定遵循OECD盡職調查的衝突礦產政策，並將政策下達至其所有的供應商。
2. 供應商需確保所有交貨給本公司的產品及其包裝所使用或者包含金、鈹、鎢、錫沒有來自剛果（金）及其周邊國家任何武裝力量控制區域的「衝突礦產」並簽署《不使用衝突礦石聲明》。
3. 供應商需詳實調查供應鏈，識別和追溯金、鈹、鎢、錫來源，確保原料來源的合法性，且如實填寫並回覆CMRT調查表或其他資料。



CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 是由RMI (責任礦產倡議組織，Responsible Minerals Initiative) 發行的衝突礦產報告模板。





總用電量 (千瓦時)
45,199,624



總用水量 (噸)
228,865



二氧化碳排放總量 (噸)
34,557

包裝材料總用量 (噸)
4,990



環保投入費用 (人民幣元)
1,126,000



節約用電量 (千瓦時)
5,068,000



節約用水數量 (噸)
67,000

4.1 節約能源及資源

二零二零年，本集團繼續執行「節能減排、綠色生產」的方針。面對生產設備自動化率進一步提高所帶來的能源控制方面的挑戰，本集團實行全員宣導，提高節能意識，開展節能改善項目，並通過節能小組日常稽核管理等措施，降低水、電消耗。本集團的產品包裝設計，秉承「節約共享」理念，重複利用背光包裝材料，減少環境影響。

- 節約能源主要表現如下：

節電方面，回顧期內本集團預期節約用電544.5萬千瓦時，實際共節約用電506.8萬千瓦時，節電效果略遜於去年同期，同比減少6%，未達成目標。主要開展節能項目如下：

- 清洗機及風機過濾機組(FFU)節能改善項目：

清洗機節能項目：設備部針對在綫托盤清洗機總功率高達26千瓦時的情況進行分析改造，改造後功率只有5.8千瓦時，比改造前降低77%，但是清洗效果不受影響，年節約電12萬千瓦時。

風機過濾機組節能項目：車間風機過濾機組高效使用年限久，風速低，循環製冷風量不足，造成中央空調系統能耗較高。回顧期內，本集團通過改造提高風速30%，實際增加循環製冷風量30%，在車間同等需求製冷的條件下，冷水機負荷下降約10%至15%，三台中央空調冷水主機年節約125萬千瓦時。

- 空調、空壓系統、生產設備等管控降低能耗，二零二零年上半年受疫情影響，本集團於訂單不足的月份實行集中單班生產，晚班關掉空調、空壓和生產設備，減少能耗，共節約用電124.2萬千瓦時。
- 本集團車間開展能源績效目標管理，自主改善和稽核改善並行，提高用電效率，全年共節約用電252萬千瓦時。



用水方面，武漢生產基地工藝流程無需工業用水，惠州生產基地清洗產品使用純淨水，清洗托盤使用自來水，獲取水源方面不存在問題。二零二零年，本集團開展全員節水活動，設備部動力科還開展節水項目：

1. 貼合真空泵冷卻水回收到空調冷卻塔使用，避免直排浪費，全年節約用水2.2萬噸；
2. 水洗貼片機排水回收重複利用，全年節約用水近4萬噸；
3. 通過全員自主節水節約0.5萬噸。

回顧期內，本集團預期節約用水6.1萬噸，實際共節約用水6.7萬噸（二零一九年共節約用水5.6萬噸）。

	二零一九年	二零二零年
單片用水量降低率(%)	21.40	52.10
單片用電量降低率(%)	37.3	28.3

- 節約包裝材料降低耗材主要表現如下：

本集團秉持共享材料，節約資源方針。在設計上納入環保理念，利用部品背光與本集團成品尺寸相近的特點，將背光來料的包裝材料托盤，共享作為產品出貨包裝材料托盤，通過研發、資源、PMC等相關部門的努力，二零二零年，出貨產品98%以上的托盤均共享來料托盤，減少了塑膠托盤資源消耗，起到保護環境的作用。

本集團集思廣益，各部門想辦法回收資源再用。設備部工模科年內回收再利用已完成項目的治具機構件、精密件等3,385件，不僅產生約人民幣1.40百萬元的經濟效益，也減少了資源浪費，具有環保效益。其它部門也通過提高效率、改善品質等增加單位產出，減少返工和維修，從而也節約資源，減少能耗。

環境報告

回顧期內，由於本集團增加了大量需要通過純水清潔再投入生產的零部件，因此單片用水量增加至2.04千克／片；另外由於產線自動化，產線設備增加因此單片用電量增加至0.40千瓦時／片，單片包裝耗材量增加至44克／片。具體如下圖：



附註：

1. 單片用水量 = 總用水量 (包括工業廢水) / 總銷量
2. 單片用電量 = 總用電量 / 總銷量
3. 單片包裝耗材量 = 總包裝耗材量 / 總銷量

二零二一年，本集團將秉承致力於節能降耗的理念繼續做好節能減排工作，繼續推動生產設備、空調設備、空壓設備等節能降耗工作。



4.2 減少排放物

本集團按《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢棄物污染環境保護法》管理工業廢水、廢氣和溫室氣體排放、以及有害及無害廢棄物。

回顧期內，本集團持續優化ISO14001環境管理體系，建立排放物管理規範，設定單片廢水／溫室氣體排放目標，二零二零年，本集團投入人民幣1.13百萬元用於環境保護管理，減少排放溫室氣體及單片有害廢棄物分別為6.9%及38.0%。二零二零年，經過獨立第三方的專業檢測，本集團的廢水、廢棄物及廢氣處理及排放量均符合中國國家標準。

本集團在生產過程中並無直接使用天然資源，對環境的影響主要來自工業廢水排放，具體管理措施及整體廢水排放數據如下：

- 工業廢水

指標名稱	單位	二零一九年	二零二零年	二零二零年	管理措施
				減廢目標未達成	
工業廢水總量	噸	13,624	26,897	單片工業廢水量同比減少5% (≤116.8克/片)	惠州華顯工業污水經物化及生化污水處理設施處理達標後排放。
單片工業廢水量	克／片	122.97	239.4		

本集團的工業廢水主要來自於惠州生產基地清洗生產工藝。回顧期內，為滿足高端貼合模組產品的生產要求，惠州生產基地以研磨清洗取代藥劑水清潔，單用純水進行清潔，從源頭減少了生產廢水污染物的產生。二零二零年，本集團改造冷卻塔排水系統，將原有普通排水改至廢水站處理，故二零二零年廢水量有所增加，未達成減廢目標。

武漢生產基地位於TCL華星光電技術有限公司(「TCL華星」)的面板廠內，清洗工藝由TCL華星負責，故武漢生產基地於回顧期內沒有產生工業廢水。

環境報告

• 廢棄物

指標名稱	單位	二零一九年	二零二零年	2020年目標	管理措施
有害廢棄物 總量	噸	48.8	30.7		1) 分類收集，交有危廢處理資質單位通過清洗、利用、處置、焚燒等方式全部合法合規處理，並按政府要求將處置情況登錄廣東省／湖北省固體廢棄物管理平臺； 2) 由供應商回收使用：如化學品容器一般給供應商回收再用，減少危險物及廢棄物2噸以上。
單片有害 廢棄物量	克／片	0.44	0.27	單片有害廢棄物 同比減少5% (≤0.42克／片)	
無害廢棄物 總量	噸	234	220	單片無害廢棄物 同比減少5% (≤2.0克／片)	1) 分可回收和不可回收廢棄物二種分類； 2) 可回收廢棄物如：紙類、金屬類均為可循環再造的廢棄物，由廢品商回收； 3) 不可回收廢棄物交由環衛人員處理； 4) 全員宣導垃圾分類知識，節約使用紙張、包裝材料，減少產生廢棄物。
單片無害 廢棄物量	克／片	2.11	1.96		



工業廢氣與溫室氣體排放

回顧期內，本集團工業廢氣主要來源於生產過程中使用少量的酒精等化學品。對於廢氣管控，首先管控化學品的有毒有害物質成份，本集團按歐盟《REACH化學品註冊、評估、許可和限制指令》、以及《GB38508—二零二零清洗劑揮發性有機化合物含量限值》等管控採用的化學品。在使用過程中，用抽氣裝置將廢氣收集，再用活性炭過濾吸附淨化後排放，每年經過第三方機構測試，排放符合國家標準。

本集團的溫室氣體排放來源主要是電、二氧化碳滅火器等。本集團每年設減排目標，開展節電改造項目，提高能效，減少用電，二零二零年排放二氧化碳同比減少6.9%。

指標名稱	單位	二零一九年	二零二零年	二零二零年	管理措施
				減廢目標達成	
溫室氣體排放量	噸	37,101	34,557	單片溫室氣體排放量同比減少5% (≤318.1克/片)	1) 工業廢氣由抽氣裝置收集後，再經過活性炭過濾吸附淨化處理排放；
單片溫室氣體排放量	克/片	334.88	307.58		2) 每年經過第三方機構檢測均符合廣東省及湖北省《大氣污染物排放標準》； 3) 按ISO14064-1溫室氣體管理體系標準建立相關的管理流程； 4) 設定減排管控指標； 5) 開展節電項目減少溫室氣體排放。

環境報告

4.3 氣候變化影響

氣候變化是當今時代的主要挑戰之一，本公司積極適應和應對氣候變化所帶來的潛在風險。二零二零年，本集團組織識別了氣候變化對業務發展的風險，具體如下：

氣候變化	風險	
	颱風、暴雨等惡劣天氣	氣候變暖、降雨減少、乾旱
人	員工在上下班途中遇極端天氣，影響人身安全；颱風使樹木倒塌，暴雨導致山體滑坡、洪水衝擊、設施倒塌等導致人身傷害。	降溫所需設備需要二十四小時運轉容易導致耗電量增加；室外及工作時由於溫度升高導致中暑、暈眩等人身傷害。
材料／產品	極端天氣時：門、窗打開導致建築物或產品損壞；室外物堆放過高或捆綁不牢容易引發火災或產品損毀；排水管排水不暢等引發水患導致財產損失等。	極端天氣時：如工業淡水供應不足，會導致產品無法得到充分清洗，影響生產。
建築物	颱風或暴風雨可引致建築物受損；由於貨物損壞或道路受阻等導致運輸時間延長。	不適用

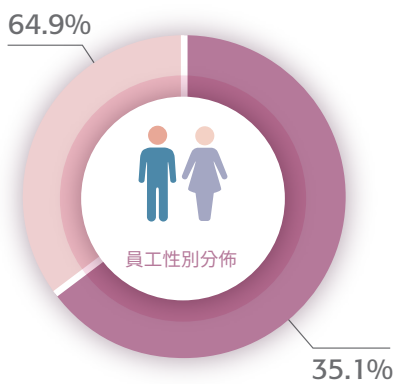
本集團積極行動，為減少氣候變化履行企業責任：

1. 戰略上將保護環境，履行社會責任定為企業的可持續發展要求；
2. 對於超標含有破壞大氣保護層物質的材料絕不使用；
3. 開展節能減排行動，減少溫室氣體排放。

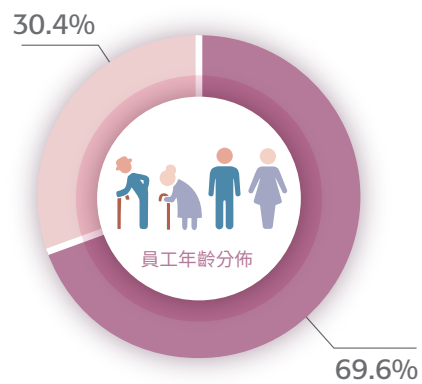


05 員工報告

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有7,105名員工。回顧期內，本集團員工總流失率為7.59%，其中18歲至30歲的員工流失率為8.24%，31歲或以上的員工流失率為6.09%；男性員工流失率為8.60%，女性員工流失率為5.71%；惠州生產基地員工流失率為7.51%，武漢生產基地員工流失率為7.68%。

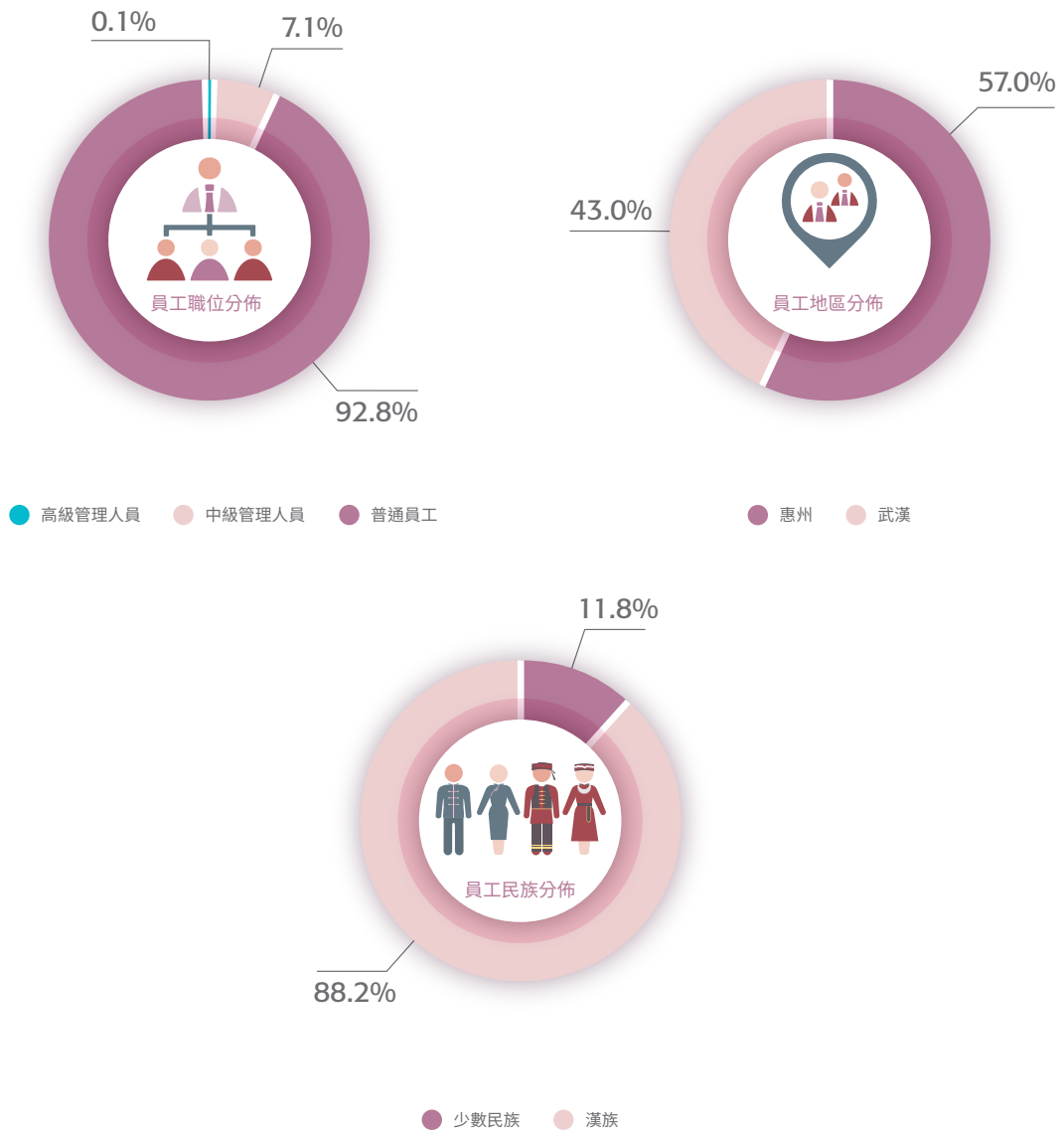


● 男 ● 女



● 18-30歲 ● 31歲或以上

員工報告



5.1 健康與安全

本集團按《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等維持工作環境的安全和員工的職業健康。本集團建立ISO 45001職業健康管理體系並通過SGS認證。本集團設立專門的安全管理小組管理員工的職業健康安全，建立完善的流程用以指導相關的工作。每位管理人員分別簽訂《安全責任書籤》，將健康與安全列入其工作內容，並據此考評。本集團定期開展安全培訓和應急預案演習以提升管理人員、高危崗位及普通員工的職業健康安全意識和相關能力，通過定期安全檢查發現隱患並及時改善。



- **管理措施**

完善安全體系

本集團認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針；嚴格執行國家及上級關於安全生產的政策、指令、法規、標準、制度及規定；按最新職業健康安全標準ISO45001:2018優化管理體系，並通過了國際認證機構SGS認證。優化修改《事故處理及責任追究機制完善方案》、《安全生產檔案管理制度》、《消防器材設施維護管理制度》、《設備安全防護標準》等16份管理制度，提高安全管理水平。

本集團不斷健全安全管理組織架構，成立各工廠、部門分支安全管理委員會（安委會），並且管理組織細化，工廠成立各班組安全小組，設立班組骨幹，用積分排名激勵各班組工作主動積極性，落實「安全生產責任制」要求。總經理與分管安全領導對安全生產工作共同承擔領導責任，落實安全生產「一崗雙責」，明確各級安全生產管理職責，並逐級簽訂安全生產責任書，增加各部門安委會考核制度，開展月度、季度、年度考評，制定安全事故追責獎懲制度，促進各部門主動開展安全管理行動。

回顧期內，本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，共投入約人民幣3.62百萬元用於提升安全生產。二零一八年至二零二零年三年間，本集團沒有發生員工嚴重傷亡事件，回顧期內因工傷損失的工作日合計12人天。本集團具體安全措施以及相關執行及監察方法如下：

- **安全檢查**

本集團相信完善的規章制度是管理的基礎，安全檢查的目的是檢查管理制度的執行性和有效性，及時發現問題，查出安全隱患，並開展整頓，閉環改善，

本集團安全檢查機制健全，外部檢查包括：政府單位、TCL科技集團股份有限公司（「TCL科技」）、TCL華星不定期安全檢查；內部檢查包括：總經理、廠長、總監等管理層綜合性安全大檢查，各級安全委員會檢查等。本集團所有安全生產問題及整改情況，均在總經辦會議通報，並在通告欄公示，指定專人用「安全信息化管理系統」進行安全隱患及問題整改管理閉環管理。

- **安全生產培訓及宣傳教育**

安全生產培訓工作是實現安全生產、提高員工安全素質及減少人為失誤的重要途徑。回顧期內，本集團制定並實施了本單位安全生產教育和培訓計畫，按照法律法規要求對從業人員進行安全生產教育和培訓，保證從業人員具備必要的安全生產知識，熟悉有關的安全生產規章制度和安全操作規程；為從業人員提供符合國家標準或行業標準的勞動防護用品，並監督、教育從業人員按照使用規則佩戴、使用。

員工報告

本集團主要採取分層步步落實方式實施安全教育。回顧期內，本集團內員工參加安全培訓時長約62萬小時，培訓類別包括三級安全教育、安全管理能力提升培訓、專項安全培訓、自主安全培訓等多形式培訓並通過考核，規範了全員的安全行為和技能，使員工具備必要的安全生產知識，從而降低生產安全事故的發生。特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。

惠州生產基地

自二零一九年七月至二零二零年十二月，惠州華顯與客戶德國電信、TCL移動通訊、深圳維泰供應鏈管理公司聯合開展了「工人福祉－職業健康安全素養提升」項目，成立「員工學習俱樂部」。該項目提供線上學習視頻課程，共計26,158人次參加學習，提高了員工的職業健康安全整體素質。

工人福祉－職業健康安全素養提升項目

項目開展：惠州華顯與德國客戶及著名的第三方機構聯合開展為期18個月的「工人福祉－提高員工健康安全素養」項目





德國電信與維泰公司給
惠州華顯頒發獎杯

• 應急演練

回顧期內，為提高員工消防安全意識及掌握對突發火災的應變技能，檢驗公司事故應急預案的可操作性和有效性，本集團開展應急演練30次，同比增加76%，演習內容包括消防演習、人員緊急疏散、化學品洩漏、火災、漏水、設備傷害、反恐等。回顧期內，本集團沒有發生火災及化學品洩漏等安全事件。



消防

消防綜合演練



反恐

半年度反恐演練



化學品

化學品洩漏應急處置演練

員工報告

- **做好疫情防控，保障員工健康，促進穩定生產**

二零二零年，新冠疫情給本集團工作帶來挑戰，惠州華顯和武漢華顯領導層高度重視，反應迅速，佈局預防和處置方案，安委辦嚴格執行。回顧期內，本集團並未發現有員工確診新冠病例。

- 疫情初期：本集團安委會迅速成立疫情防控專門團隊，採取「部門責任制+全員監督制」策略，達成疫情防控年度戰略目標：「零疑似」且「零感染」；
- 疫情爆發期：本集團建立疫情防控體系，著手治理廠區內環境，推行一系列管控措施；
- 疫情特殊期：本集團實行點對點管理，針對中高風險人員或地區進行管控，於回顧期內並無發現異常；
- 疫情常態化：本集團推行聯防聯控措施，嚴防任何疫情輸入風險。

- **安全信息化管理**

回顧期內，本集團更好運用安全生產管理軟件，規範安全生產相關數據的管理，提升安全生產分析能力，及時地掌握本集團安全生產情況的變化趨勢，跟蹤閉環管理安全隱患，避免管理缺失導致的安全生產問題。

- **職業健康管理政策及措施**

根據《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規及ISO45001職業健康安全體系的要求，二零二零年本集團持續優化職業健康安全的相關管理制度，並嚴格執行規章制度，定期開展審核，及時發現改善問題。本集團定期進行職業危害因素檢測分析、職業病教育培訓、稽核勞動防護；對相關員工在上崗前／年度／離職時進行職業病檢查等。

二零二零年，惠州華顯梳理職業危害崗位清單，固化職業危害崗位補貼制度，惠州華顯職業危害人數同比減少20%；優化《新材料導入審核流程》，增加原輔材料導入職業健康危害因素審核，從源頭消除高毒職業危害因素導入風險，完成車間在用的二類化學品和新導入的一類化學品揮發性成份分析，均不含高毒化學成分；修改《設備導入、改造驗收流程》，增加職業健康防護設施的驗收內容，確保設備周邊噪聲低於國家標準，涉及化學品的設備周邊環境低於職業接觸限值，全年驗收設備42台，設備周邊職業危害因素均符合國家職業接觸限值要求。



本集團二零二零年對職業健康安全的風險進行深度監察：首先對內外環境、相關方要求進行用「SWOT風險機遇優勢劣勢」進行分析，並策劃相應的管理舉措；再對所有法律法規進行梳理識別，精細逐一分析法律法規所有條款，評估合規情況，尋找差異，並組織改善。另外，還對職業健康按過程進行風險分析預防，對危險源進行梳理及預防。

回顧期內，本集團員工未出現職業病例。

5.2 僱傭

回顧期內，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》以及SA8000社會責任管理體系標準等法律法規中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的各項規定。

本集團根據《中華人民共和國勞動合同法》制定相應《考勤、休假管理制度》，明確員工作息時間，全體員工依法享有各項帶薪假期，如：帶薪年休假、法定公休假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、醫療期（假）等；制定《薪酬福利管理制度》，並定期結合地區本地生產總值(GDP)增長以及最新法規政策進行維護更新，為員工提供合理合法有競爭力的薪酬福利；制定《員工晉升管理辦法》，打造公平公正的職業發展晉升通道，給予員工成長和發展的空間。

本集團《招聘調配管理流程》規定實行機會均等的招聘甄選政策，秉持「合法合規、公平公正、親屬迴避、人崗匹配」的原則，不因種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別而不同，為應聘者提供平等就業的機會。

「積極招聘殘疾人士，關愛幫助殘疾人士」是本集團的招聘原則之一。回顧期內，本集團招聘殘疾員工共28人，對殘疾員工給予人格尊重及暖心照顧，根據其身體情況，安排合適的崗位；在晉升考核中，對殘疾員工不歧視，一視同仁，按能力提拔。在本集團工作，他們充滿自信，對工作和生活充滿熱情。

員工報告

- **合法用工**

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》和強制勞工法律法規，充分認識到僱傭童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，影響企業、社會可持續發展，不斷完善招聘和保護童工、強制勞工和未成年勞工管理流程。

於招聘時，人力資源部通過背景調查，系統核實身份證明檔等多種方式核實年齡，防止誤招童工；對未成年勞工實施教育與保護相結合的原則，使未成年勞工的身心得到健康發展。

以下為內部頒布的《童工與未成年工保護管理規範》中其中一些關於童工的補救措施：

1. 若發現童工，本公司將立即停止其工作，並通知當地勞動局及將其送至醫院檢查健康狀況，如有患病或負傷，本公司將負擔所有的醫療費用和就醫期間的生活費。經勞動部門同意後將其送回原居住地並要求其父母或監護人簽字，在獲得政府機構蓋章確認後交回人事部門存檔；
2. 本公司亦將努力幫助其繼續就學（如：協助其聯繫合適的學校安排繼續就學，提供其在就學期間的學習費用和一定的生活費用等）；
3. 有關因停止其工作而給其家庭經濟帶來影響，本公司安排其家庭內其他成年人到本公司工作，直至該童工成年；

本集團嚴格避免強制勞工或強制勞動，以及一切奴隸與人口販賣行為，同時尊重員工的意願和權利，不會利用任何不公平方式對待員工。根據內部制定《自由選擇職業及不強迫勞動工作指引》，在符合法律法規的情況下，員工擁有選擇職業、工作以及自由解除勞動契約的權利。本集團也為員工提供申訴渠道，保障員工休息、休假等人權。

回顧期內，本集團並無使用童工、強制勞工及違法用工的個案。

5.3 發展及培訓

為員工創造發展機會是本集團的宗旨之一。本集團為了培養、提升員工，建立、完善了相應的管理制度，並且每年投入不同資源給員工培訓，公平公開選拔人才。

- **職業發展通道**

本集團為了培養、提拔人才，從技術和管理兩個方面為所有崗位規劃職業發展通道。為完善技能認證管理要求，本集團在《技能等級認證管理規範》中訂立新入職、保級及晉級考核標準。二零二零年，本集團獲得等級認證人員在400人以上。

- **培訓**

員工培訓是提升員工技術、能力水準，達到人與事相匹配的有效途徑；是培育和形成共同的價值觀，增強凝聚力的關鍵性工作；是企業、組織效益提高的重要途徑。



本集團投入大量的人力、財力用於培訓，回顧期內外部培訓費超過人民幣1.0百萬元，員工參加培訓時間累計達411,392小時。其中男性員工參與受訓2,640人，女性員工參與受訓1,151人。

本集團相信通過培訓能夠激發經理級員工的個人潛能，增強團隊活力、凝聚力和創造力，使管理人員加深對現代企業經營管理的理解，引導管理人員充分運用創新能力為企業效益的增長增添動力。回顧期內，本集團中級管理人員參加培訓達7,887小時。各地培訓情況如下：

- 惠州華顯除為員工提供各項內部專業培訓外，還安排21名員工參與外部專業課程。同時，外聘專業導師在惠州華顯進行5場培訓，培訓內容涵蓋了安全、品質、專業管理／技術、通用管理等四大類型，共346名員工參與，累計總課時逾2,480小時。專家的培訓使技術管理人員更專業、更精幹。
- 武漢華顯充分利用TCL華星的學院的優良培訓資源，開展領導力培訓、技術力培訓和通用力培訓，提升公司的技術和管理水準。年內，武漢華顯的員工參加培訓時數近323,512小時，較上年培訓時數258,809增加25%。

各層級員工培訓時數		
單位：小時	2019年	2020年
高級管理人員	302	498
中級管理人員	9,890	7,887
普通人員	410,576	403,007

- 回顧期內重要培訓如下：

戶外拓展訓練

為了更好地配合本集團的整體戰略方向，讓員工進一步明確和認同公司的目標，增強組織凝聚力及團隊精神，形成積極向上的組織氛圍。二零二零年，本集團組織全體職員的戶外拓展活動。該次拓展訓練活動得到了公司管理層的高度重視，高級管理人員均親自帶隊參與其中。該次拓展訓練活動中，參加者以實際表現體現出「勇往直前、百折不撓」及「不放棄、不拋棄」的職業精神。

「FMEA」培訓及項目輔導

二零二零年，本集團外聘專業老師持續給員工進行「FMEA」培訓及項目輔導。來自公司研發、工藝、設備、品質的一共21名工程技術人員參與此系統性培訓。「FMEA」項目作為每年重點培訓項目之一，是在產品設計階段和過程設計階段，對構成產品的子系統、零件以及對構成過程的各個工序逐一進行分析，找出所有潛在的失效模式，並分析其可能的後果，從而預先採取必要的措施，以提高產品的質量和可靠性的一種系統化的活動。截止至目前，已連續進行了兩年的培訓及專案跟進，涉及專案均已取得了有效的成果。

員工報告

雛鷹動力營

雛鷹動力營作為TCL科技每年重要培訓項目之一，是培養應屆大學生的重要環節。年內，本集團共招聘應屆大學生合計29人，雛鷹統一集訓從二零二零年七月開始，在為期八天的動力營中，本公司共安排戶外拓展訓練16個課時，理論課程十餘門，內容包括《企業文化》、《安全教育》、《產品原理及行業介紹》、《設備介紹》、《品質意識》、《職場歡樂頌》等，人均總課時達64個課時。在拓展訓練過程中，大學生們亦通過各種形式的團隊活動，樹立相互配合，相互支持的團隊意識，從而為他們在日後的工作生活，打下堅實基礎。

磐石計劃

二零二零年，本集團持續推進「磐石計劃」培訓項目。此項目於二零一九年啟動，並於二零二零年十月結束，合計共有32名優質管理人員通過考核及現場答辯，順利畢業，提升公司整體管理能力。此項目綜合近十門理論課程，及以標杆參訪及戶外拓展等形式豐富的內容，旨在為現場管理人員重新賦能，以提升管理能力及水準，從而助力公司完成整體績效目標。

武漢「六西格瑪」培訓

「六西格瑪」是一種國際認可的優秀管理方式，主要透過制定極高的目標、收集數據及分析結果達至減少產品和服務缺陷。二零二零年，武漢華顯進行了第八期精益「六西格瑪」綠帶項目，總數3個，結案3個，認證了3個綠帶。二零二零年下半年，武漢華顯繼續聘請外部講師開展「六西格瑪」黑帶系統培訓，認證了1個黑帶。截至二零二零年底，武漢華顯已進行過15次「六西格瑪」培訓及項目輔導。此培訓作為每年重點培訓項目之一，武漢生產基地進行長期跟進，以保證培訓項目落地，為集團的精益改善起到實際效果。



二零二零年FMEA培訓



二零二零年雛鷹動力營培訓



5.4 員工關愛與員工溝通

「關愛員工 和諧發展」是本集團在員工關愛方面的管理方針。於回顧期內，本集團從多方面對員工開展關愛行動：

「關愛員工，改善吃住」項目：

由於惠州生產基地宿舍建立時間久，為了讓員工住得舒心，於回顧期內，本集團開展惠州宿舍改善工程，並投入人民幣310千元將宿舍內外牆面徹底粉刷，及更換床、櫃等設施，使宿舍整體煥然一新。

為滿足員工的口味需求，惠州華顯建立食堂管理，於年內進行12次食堂調查，了解員工需求，針對員工喜好新增30個菜品，開展了5次美食節日活動，員工對食堂滿意度由71%提升至88%。



美食節日活動

「陽光大使」項目：

本集團從心理上關愛員工，二零二零年，本集團外聘專業心理輔導師為員工開設心理輔導(EAP)家庭教育、社交溝通等課程，輔導員工如何開展家庭教育、與家庭成員及同事朋友進行溝通等。通過心理輔導課程，減少員工心理壓力，促進員工心理健康。年內，本集團成立了「陽光大使」團隊，定期與產綫員工談心，為員工工作上和生活上提供支持及關心，關注員工的身心健康成長。

本集團擁有完善的員工溝通流程，溝通渠道多樣，包括郵箱、熱綫電話，微信公眾號等。在惠州生基產地，「員工溝通會」是收集員工意見的重要渠道之一。員工代表負責不時搜集員工的意見，並通過「員工溝通會」反饋，人力行政部負責組織對反饋問題進行改善，並將改善結果公示。回顧期內，員工提出761條意見，合理意見均已改善。在武漢生基產地，為了方便收集員工意見，本集團開設了「T信問一問」(移動端)、社交公眾號「解憂雜貨鋪」等渠道，累計平均每天收到7條意見，所有意見均在兩個工作日內回覆，95%以上的員工需求獲得解決，獲得了員工的諸多好評。

員工報告



二零二零年EPA家庭教育心理輔導



二零二零年頒發十年／十五年獎章



「因光結緣」活動



「電影節」活動

文娛活動

本集團相信豐富的員工活動，有利於員工健康，讓員工感受到公司的關愛，工作更加積極，工作質量、效率有效提升。二零二零年上半年由於新冠疫情影響，本集團減少文娛活動，僅開展線上活動：五一「腦動」節活動；「我與華顯共成長」徵集照片等。

國內疫情得到控制後，本集團除開展瑜伽、游泳、羽毛球、釣魚等定期活動外，還舉辦「端午趣味燈謎」、「中秋遊園」等節慶活動；同時也在宿舍樓附近開設乒乓球、羽毛球活動區，提供相關設施和運動用品，方便員工運動。





元月迎新長跑



籃球賽—突圍



中秋節活動



七巧節活動

員工福利

本集團遵守國家勞動、社保等相關的人力資源法律法規，除了給予員工「五險一金」、社保及婚喪假、生育假等法律規定的福利外，還為員工提供特殊崗位補貼，比如：殘疾員工關愛津貼、子女教育補助等。本集團相信完善的福利制度，能使員工們更加安心地工作。

本集團重視員工節假日福利。於喜慶節日時，本集團會為員工送上紅包或小禮物；每月亦為員工舉辦生日會；每週間亦為職員準備愛心茶點。本集團希望從細節出發，不時與員工分享歡樂時刻，讓員工感受到公司的關愛。

員工報告



每月生日會




三八婦女節獻花



每週開心下午茶





誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業持續經營的根本。本集團始終奉行商業道德，抵制各種商業舞弊和有違公平競爭的行為發生，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中國人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反恐怖主義法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商行政管理局令第60號）》等法律法規，對廉潔問題（包括但不限於受賄、勒索、欺詐及洗錢）始終堅決秉持「零容忍」態度，強化廉潔體系建設。

回顧期內，除本集團內部制定完善的內控管理機制外，TCL科技的審計中心和外部審計單位亦不時對本集團進行審核，審核內容包括在職權濫用、賄賂、饋贈、商業款待等，有效預防貪污行為。

為切實推進公司在商業活動中的誠信經營，本集團制定《廉潔管理制度》，明確公司從業廉潔要求、識別高風險崗位員工，制定違反廉潔相關的處理條款，規範員工廉潔從業行為，引導員工依法辦事，自覺抵制不正當競爭行為，促進企業健康持續發展。

廉潔宣導方面，本集團於年內以「愛崗敬業、嚴守職業底線」及「廉潔出問題，一切等於零」為主題開展廉潔推廣工作：

- 在各生產基地宣傳欄固定投放宣傳信息；
- 通過全員郵件及辦公區倡導等方式多樣化呈現反腐教育；
- 多次組織專項培訓，讓全體員工學習廉潔要求、了解廉潔案件及違反後果，參與人員培訓時間合計11,274小時；

廉潔報告

華顯光電要求所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，提升了廉潔的自覺性。董事也積極參與廉潔培訓，自二零一八年本集團與香港廉政公署合作，董事會成員完成「廉潔誠信」培訓後，本集團董事亦會通過公司宣導材料以及自學方式提高廉潔意識。

供應商方面，本集團要求所有供應商簽定《相關方廉潔承諾書》，包括禁止行賄受賄，反腐倡廉，反不正當經營。

二零二零年，本集團進一步加大對「違規違紀行為」的打擊力度，查出並嚴肅處理了一系列違反公司制度和職業道德的違規違紀事件。

回顧期內，本集團未發生已審結的與貪污腐敗有關的訴訟案件。



本集團自覺承擔社會責任。回顧期內，本集團組織了多項志願服務活動，包括植樹、義務獻血、關愛老人、資助貧困孤殘兒童等。惠州華顯志願者團隊協助本地學校開展《心理健康教育》講座、青少年輔導站諮詢等5場次公益志願活動。

二零二零年十月起，惠州華顯志願者為「仲愷青少年心理輔導站」提供持續服務，不定期上門協助輔導站老師整理諮詢及輔導工具，清潔諮詢室。志願者們認真細緻及良好的服務態度得到輔導站負責人的好評。



惠州華顯志願者團隊



志願者活動



08 . . . 附錄

8.1 董事會聲明

董事會明白其確認本可持續發展報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現及其影響。董事會已經審視，並通過本報告。

8.2 報告範圍

本報告為年度報告，報告期為二零二零年財政年度（即二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日）。於回顧期內，本集團旗下的全資附屬公司華顯光電技術（惠州）有限公司（「惠州華顯光電」），主要經營業務地點為本集團位於惠州的生產基地（「惠州生產基地」）和總部辦公室）及本集團與武漢華星光電技術有限公司共同成立之合營企業武漢華顯光電技術有限公司（「武漢華顯光電」，惠州華顯光電已於二零二一年五月二十五日同意向武漢華星光電技術有限公司轉讓其所持有的武漢華顯光電70%股份權益，詳情請見二零二一年五月二十六日本公司之通函）位於武漢之生產基地（「武漢生產基地」），為本集團主要經濟活動的發生地。

考慮到本集團位於其他地點如香港辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境安全方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。



8.3 編製基礎

本報告是本集團二零二零年度依循香港聯合交易所上市規則附錄27內的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)披露要求編製的環境、社會及管治報告，是本集團二零二零年度履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，我們沒有印刷紙質版本。

8.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7610

郵件：ir.cdote@tcl.com

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

以下指標參考指引內「不遵守就解釋及建議披露」，相關數據載於本報告。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
A. 環境			
層面A1： 排放物	一般披露		
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
	(a) 政策；及		21-24, 29-31
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		21, 23, 29-31
	註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。		
	溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。		
	有害廢棄物指國家規例所界定者。		
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。		29-31
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		31
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		30
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		30
關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。		29-31
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		30



《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數	
層面A2： 資源使用	一般披露			
	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		26-28	
	<i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>			
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。		25, 28
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。		25, 28
	關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。		26
	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益計劃及所得成果。		27
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。		25, 28
層面A3： 環境及天然資源	一般披露		21, 29, 31	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		21-24, 29-31

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數	
B. 社會				
僱傭及勞工常規				
層面B1： 僱傭	一般披露			
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：			
	(a) 政策；及		38-40	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		38-40	
		關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	33-34
		關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	33
層面B2： 健康與安全	一般披露			
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：			
	(a) 政策；及		34-39	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		34, 38	
		關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率。	13, 35
		關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	35
		關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	35-39



《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
層面B3： 發展及培訓	一般披露		
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		40-42
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4： 勞工準則	一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及		40
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		40
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	40
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	40

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數	
營運慣例 層面B5： 供應鏈管理	一般披露			
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		10-11,18	
		關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	20
		關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	18-21



《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
層面B6： 產品責任	一般披露		
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及		15-17
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		17
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5, 17
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15-17
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	17

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數	
層面B7： 反貪污	一般披露			
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：			
	(a) 政策；及		47-48	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		47-48	
		關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	48
		關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	13, 47-48
社區 層面B8： 社區投資	一般披露			
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		49	
		關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	49
		關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	49

