

# China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited 華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)



環境、社會  
及管治報告

→→→ 2023

# 目錄

## 01 主席致詞

## 05 環境報告

- 5.1 節約能源及資源
- 5.2 減少排放物
- 5.3 氣候變化影響

## 02 關於本報告

- 2.1 董事會聲明
- 2.2 報告範圍
- 2.3 編製基礎
- 2.4 意見及回應

## 06 員工報告

- 6.1 健康與安全
- 6.2 僱傭
- 6.3 發展及培訓
- 6.4 員工關愛與溝通

## 03 關於本集團

- 3.1 企業概況
- 3.2 企業管治
- 3.3 與利益相關方溝通和實質性議題分析

## 07 廉潔報告

- 7.1 廉潔政策
- 7.2 舉報政策

## 04 企業運營

- 4.1 社會責任
- 4.2 技術創新
- 4.3 市場與客戶
- 4.4 品質管治
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 管理供應鏈的環境及社會風險

## 08 社會公益活動

## 09 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

- 9.1 強制披露規定
- 9.2 「不遵守就解釋」條文
- 9.3 ESG績效總覽

## 01 主席致詞



二零二三年，全球步出了疫情的陰霾，但全球經濟復甦依然緩慢，經濟全球化轉向區域化、本土化，同時，地緣政治衝突也加大了供應鏈風險。面對嚴峻的內外部挑戰，本集團於逆境中前進，保持奮起超越的鬥志，企業財務狀況穩健。

回顧期內，本集團堅持履行社會責任，嚴格遵守適用的國家環保、消防安全及勞動用工等法律法規，完善管理體系，積極開展節能減排活動；工會及人力資源部組織多項關愛員工及回饋社區活動，促進企業與相關方和諧發展。生產方面，本集團投入自動化生產設備，產線完全搬遷至惠州陳江新型顯示模組智能工廠，以便增強生產相關的準確度，減少時間、物料及人工成本上的浪費，使本集團的技術和規模經濟優勢得以同時提升。長遠而言，本集團將持續強化自身競爭優勢及基礎設備，進一步鞏固與一線品牌客戶的合作夥伴關係，並持續關注市場最新發展，透過橫向拓寬自身業務，抓緊市場機遇，致力保持銷售增長及健康發展的平衡。

本集團將持之以恆履行環境及社會責任，更好地回饋我們的利益相關方。

主席

廖騫

香港，二零二四年四月十七日



## 2.1 董事會聲明

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）（連同其附屬公司，統稱「本集團」）之董事（「董事」）會（「董事會」）全面承擔本集團之環境、社會及管治（「ESG」）事宜之責任，明白其確認本ESG報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現及其影響。董事會檢視及批准本集團ESG管理方針、策略、政策、目標、目的、指標以及優先排列，確保本集團ESG風險管理以及內控系統之有效性，並根據本集團ESG相關目標定期回顧成效。董事會已經審視，並通過本報告。

### 管治

本集團可持續發展委員會（「可持續發展委員會」）由本集團主席、首席執行官及董事組成，承擔對評估、優先排列及管理重要的ESG相關事宜及本集團業務所涉及的風險之責任，並定期及適時向董事會報告。另外，本集團也成立了可持續發展工作小組，成員包括有關業務職能的高級管理人員，負責統籌ESG數據，落實相關ESG工作。可持續發展工作小組也會定期向可持續發展委員會匯報有關ESG相關工作的最新情況。

本集團始終將企業社會責任與公司戰略及運營深度融合，為確保本集團符合可持續發展之社會責任及義務，本集團始終將企業社會責任與公司戰略及運營深度融合，為確保本集團符合可持續發展之社會責任及義務，本集團將ESG相關目標融入業務戰略中。本集團響應中華人民共和國（「中國」）「雙碳戰略」號召，根據TCL科技集團股份有限公司（本公司之最終控股股東，下稱「TCL科技」）之《內部控制具體規範第14號－社會責任》制定ESG策略，內容涵蓋組織治理、促進就業與員工權益保護、健康安全、環境保護、公平經營、消費者關係、社區參與和發展、碳達峰、碳中和領域及共同富裕等。



## 關於本報告

本集團為不同ESG範圍設立目標和指標以減少本集團相關業務活動所導致的對環境的影響。本集團ESG之目標及指標設立與本集團之業務相關，本集團嚴格按照法規，根據本集團總銷售量及運營狀況，在企業管治、產品質量、環境減排、員工健康與安全以及培訓等各範圍為不同部門訂立目標，考核各部門完成情況。可持續發展工作小組通過現場審核、在線監控等方法監控ESG風險，發現並提出風險項，促進業務整改。本集團可持續發展委員會定期檢討ESG相關目標進度，並呈報董事會。

### 2.2 報告範圍

本公司之ESG報告為年度報告。本報告之報告期為二零二三年財政年度（即二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日，下稱「回顧期」）。本報告中所描述的政策及數據涵蓋本集團及其絕大部分附屬公司，包括華顯光電技術（惠州）有限公司（「華顯光電惠州」）及惠州科達特智顯科技有限公司（下稱「科達特智顯」），其主要經營業務地點為惠州，為本集團主要經濟活動的發生地。本報告旨在能平衡反映本集團在環境、工作場所、供應鏈管理、產品責任和社區方面的環境、社會及管治績效，特別是該等可能已對本集團業務營運的可持續性構成重大影響且各利益相關方表示關注的ESG事宜。本報告的報告範圍與本公司二零二二年ESG報告的報告範圍基本相同。

考慮到本集團位於其他地點如香港辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。



### 2.3 編製基礎

本報告是本集團依循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則（「上市規則」）附錄C2內的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）披露要求編製的二零二三年度ESG報告，是本集團履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。

本報告由董事會及本集團肩負重要職能的高級管理人員編製。他們協助本集團檢討營運，識別關鍵的ESG議題並評估其對業務及利益相關方的重要性。他們通過重要性評估識別出對公司業務及其利益相關方影響最大的ESG因素。

本集團在編製本ESG報告時採用以下報告準則：

#### 重要性

本集團根據社會、環境的影響程度和利益相關方的關注程度、行業情況及公司自身特點識別ESG議題及因素。對本集團發展和利益相關方都具有重要影響的實質性議題，包括本集團管治、產品及服務、環境、供應鏈管理、員工和社區等六個層面。關於重要利益相關方的識別、參與過程及結果之細節在本報告3.3節與利益相關方溝通和實質性議題分析中披露。

#### 量化

本集團按照指引設立ESG各關鍵表現指標，相關排放量及／或能源耗用數據由各部門用儀錶進行日常監測並記錄，本集團負責ESG管理人員通過定期統計、核實計算分析等方式收集，再由本集團ESG可持續工作小組進行整合覆核得到。有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源皆在本報告適當處披露。

#### 一致性

本報告中關鍵績效指標的統計方法與以往三年ESG報告中的披露方式具有一致性，除本報告2.2節報告範圍中所述內容外，並未有變更。

本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，印刷紙質版本僅在特定要求時提供。

### 2.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7610

郵件：ir.cdott@tcl.com

### 3.1 企業概況

本集團創立於二零零四年八月，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的液晶顯示（「LCD」）模組。二零二二年八月收購科達特智顯，經營範圍主要為開發、製造、銷售智能控制系統及整機。本集團於中國內地設廠，於亞洲分銷其產品，並以香港及中國內地為其主要市場。

### 3.2 企業管治

#### 管理架構

董事會是公司的管理機構，在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，竭力落實高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核委員會（「審核委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及提名委員會（「提名委員會」）三個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。

#### 管治情況

於本報告日期，董事會由七名董事組成，全部具有指導和監督本集團策略重點所需的專業背景及／或豐富專業知識。董事會由主席領導，制定本公司的業務方針。董事會負責維持良好企業管治、制定本公司的長遠策略、訂定業務發展目標、評核管理政策的成效、監察管理層的表現，以及確保定期有效地執行風險管理措施。董事定期舉行會議以檢討本集團財務及營運表現，以及討論和規劃未來發展計劃。



於回顧期內及於本報告日期，董事會由下列董事組成：

**非執行董事**

廖騫先生 (主席)

**執行董事**

歐陽洪平先生 (首席執行官)

溫獻珍先生

習文波先生 (於二零二三年六月二日獲委任)

張鋒先生 (於二零二三年六月二日辭任)

**獨立非執行董事**

徐慧敏女士

李揚先生

徐岩先生

董事會定期會議由大部份董事親身或通過其他電子通訊方式出席。回顧期內，董事會舉行了四次定期會議及四次額外會議。回顧期內，本公司舉行了兩次股東大會。董事會於二零二三年就企業管治職能完成的工作包括以下各項：

- 檢討本公司的企業管治政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- 檢討及監察僱員及董事的操守守則；及
- 檢討本公司遵守上市規則附錄14所載企業管治守則情況及在企業管治報告內的披露。

董事會負責確保本集團設立並維持合適及有效的內部監控及風險管理系統。本集團已採納一套風險管理內部監控政策及程序，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。更多關於本集團的企業管治詳情，可查閱本公司二零二三年報。



## 關於本集團

### 3.3 與利益相關方溝通和實質性議題分析

#### 與利益相關方溝通

本集團的利益相關方層面廣泛，包括政府、客戶、股東／投資者、員工、供應商及社區等。本集團透過財務報告、ESG報告、調查、定期對話及會議等管道，與利益相關方持續雙向溝通。具體如下表：

利益相關方	重點關注事項	主要管理措施	溝通方法
 政府	遵紀守法及履行社會責任	建立《法律法規識別及合規評價管理流程》，每年定期識別、評估遵守法律法規情況。	定期走訪、政府及監管機構政策講解、會議、文件、審查、各渠道的信息披露
 客戶	質量、交付、服務及履行社會責任	建立對應的管理體系，設定考核指標，滿足客戶要求。	審核、培訓、客戶滿意度調查、日常溝通
 股東／投資者	經營績效、風險管理及社會責任	提高營運透明度，制定企業長期及短期經營規劃和重要舉措，層層分解指標至部門和崗位，定人定責達成經營績效。	信息披露、股東大會、業績發佈會、投資者會議、行業會議
 員工	安全、職業發展通道及員工福利與薪酬待遇	提供具有市場競爭力的薪酬、福利、學習和晉升機會，並按法律法規要求對職業健康、消防安全進行管理，實行安全承包責任制，設立安全委員會辦公室（「安委辦」）及體系科稽核執行效果。	員工溝通會、意見收集箱、社交平台、熱線電話、郵箱
 供應商	長期合作及通過合作營造共贏局面	與供應商建立戰略合作、共同進步、透明、誠信合作、利益共享。	培訓、審核、定期的供應商大會、工作會議、日常溝通、定期考核
 社區	污染排放、促進地方發展及關愛社區	建立環境管理體系，對三廢排放（廢水、廢氣以及固體廢棄物）及噪音進行預防、控制和監測，必須達標排放；組織志願活動並鼓勵員工參與。	鼓勵員工參與志願者活動、公益活動、日常溝通



## ESG重要議題

我們旨在了解及著手處理對於利益相關方及本集團最為重要的議題。本集團最重要的ESG實質性議題如下：

最關注的議題	類別	公司管理指標	指標達成情況
誠信合規經營	企業管治	被投訴違規次數	無
職業健康	健康與安全	職業病發生人次	無
安全生產管理	健康與安全	(i) 重大傷亡人數 (ii) 人員輕傷率 <sup>1</sup>	(i) 無 (ii) 0%
知識產權保護	產品責任	授權專利數量	27項
品質管治	產品責任	產品安全事故率 <sup>2</sup>	0%
有害物質管理	產品責任	有害物質不達標投訴次數	0次
信息安全	產品責任	嚴重/I級資訊安全事件數量	0次
反貪污	廉潔	貪污事件發生次數	0次

附註：

1. 人員輕傷率 = 回顧期內工傷人數 / 年末員工總數
2. 產品安全事故率 = 產品安全事故發生批次數 / 總產品出貨批次

## 04 企業運營

### 4.1 社會責任

本集團積極履行社會責任，持續優化社會責任相關的管理體系並獲得相關證書，包括：質量管理(ISO 9001)、職業健康安全(ISO 45001)、環境(ISO 14001)、有毒有害物質(IECQ QC 080000)、能源(ISO 50001)、信息安全IECQ/ISO27001等管理體系。本集團亦根據社會責任(SA 8000: 2014)標準建立和執行社會責任管理體系。

本集團重視海關信用、相信合規創造價值，在國家「放管服」改革號召下，二零二三年，本集團加強進出口通關以及貿易安全方面的知識儲備，通過了中國海關高級認證，是符合世界海關標準的外貿企業。

回顧期內，本集團沒有出現與社會責任相關的重要投訴和事件。

以下為本集團管理體系的證書和報告：



ISO14001



ISO45001



ISO50001



ISO9001



ESD S20.20



中國海關高級  
認證證書



IECQ QC080000



IECQ/ISO27001

### 4.2 技術創新

#### 研發與技術

##### 技術創新

於二零二三年十二月三十一日，產品開發人員平均年齡在31歲左右，思維開闊且接受能力強；學歷在本科及以上的佔比85%。約63%員工從業時間超過5年，擁有豐富的行業經驗。技術知識上涵蓋機械、電子、光學、信息化、軟件等內容，不斷強化技術研究實力，緊追顯示器件行業前沿。

本集團在技術預研方面，一直緊貼客戶項目需求，力求技術能力能轉化為商業價值。二零二三年，本集團在各項關鍵技術上取得了突破，實現了高分辨、高刷新率觸控筆平板產品的量產，開發完成了高色域、高穿透顯示模組技術等。後續研究方向為：高遷氧化物平板技術開發、非晶硅（「A-Si」）顯示120Hz高幀頻方案開發、A-Si高像素（「PPI」）模組開發、國產材料導入等。

##### 維護及保障知識產權

本集團尊重保護知識產權，根據《中華人民共和國知識產權保護法》制定《知識產權保護管理規定》：明確並就知識產權研發者與管理者關係、產權歸屬與責任等簽訂相關協議；規範知識產權檔案管理，設定檔案查閱權限等。另外本集團也依據《信息安全管理程序》，將客戶、供應商的知識產權作為保密信息納入與員工簽定的《保密協議》中，以防洩露。本集團遵循TCL科技二零二二年七月更新的內部控制具體規範，從人力資源、信息安全等方面避免及防止侵犯知識產權及相關法律。本集團不時對供應商來料進行全球專利搜索，針對自身技術方案也會評估侵權風險並針對風險高的專利進行規避設計。回顧期內，本集團沒有發生知識產權侵權和被侵權事件。

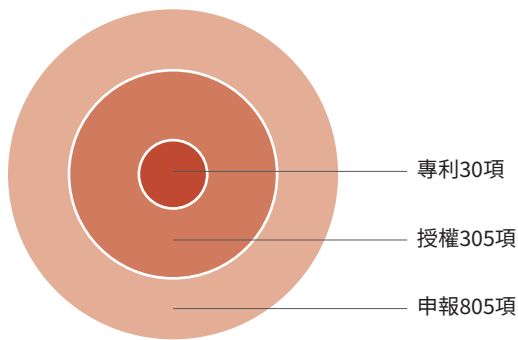
### 妥善維護

本集團遵守《TCL科技專利申請管理制度》及《TCL科技公司檔案管理辦法》，妥善維護公司專利及檔案資料。

### 提升維權意識

本集團針對一線產品及銷售人員不時進行知識產權培訓，針對惡意知識產權侵權行為會及時反饋合規法務部評估跟進。

2011年至2023年累計獲得專利數量



2023年新增獲得專利數量

專利	4項
授權	27項
申報	34項

### 設備能力、智能製造及工藝技術水平提升

為建設高水平的智能工廠，本集團工程及生產部門致力於創新生產技術的推廣，加速新技術及工藝的推廣應用，提升生產的智能化及自動化水平，降低消耗、減少污染，推廣應用精益生產管理控制系統，提升產品質量。

回顧期內，本集團落實完成新工廠建設及搬遷工作，主導設計一體化生產線設備，實現全段連線生產模式。本集團產線製造自動化水平進一步提升，設備自動化程度提升至85.2%，同比提高28%；盲孔生產線增加至8條，並以領先行業的創先設計完成全線上(in-line)盲孔生產線建設，月產量達3百萬片以上。

自動化檢測方面為了進一步提升產品良率，本集團增添一系列核心檢測設備。回顧期內，共16條生產線採用全自動設備自動檢查，包括：面板(opencell)自動測試和觸控固件自動燒錄檢測、全自動畫面校準、畫面檢測全部導入等，自動化率突破90%；同時，本集團也通過對現有機台的改造升級，實現了超薄玻璃無氣泡貼附和盲孔產品製程能力，保證了超薄、超窄產品的順利量產。

二零二三年，本集團首次採用智能立體倉庫，利用自動化技術，包括機器人和自動導航系統，實現高度自動化的貨物存取和處理。使用立體倉庫能有效降低人力成本，減少人為錯誤；能大幅節省空間，降低營運成本；同時，智能倉庫的監測和管理系統亦提供即時可見性，能有效監測及追蹤貨物，幫助預測需求並優化供應鏈運營，大幅提高倉庫的效率。



## 企業運營

設備人才建設方面，二零二三年，本集團共舉辦合超過200次內部培訓，成立精工訓練營、自動化培訓班、數字化培訓班、培養維修保養專家，為各崗位源源不斷輸送人才。

工藝技術管理方面，二零二三年，工藝技術部共完成5個技術創新項目，2個輔料資源節省項目，5個品管圈改善項目及4個專利項目，其中包括：

### 1) 輔材歸一化管理項目

有效縮減特氟龍及無塵布卷軸寬度（詳情參見第33頁環境報告一節）。

### 2) 盲孔產品連線脫泡項目

針對盲孔產品工序，工藝技術人員導入連線脫泡模式，創新性採用「連線預脫+離線二脫」方案，降低物料周轉及氣泡不良率幅度達60%。這一項目提升了產品質量和生產效率，也得到了客戶的認可。

### 3) LCD色斑修復項目

針對LCD制程色斑帶來嚴重損耗的問題，工藝技術人員從色斑產生機理出發，自主設計治工具，加入參數試驗設計(DOE)驗證及流程固化，實現了色斑修復從無到有的過程。這一項目提高了整體良率，大幅降低損耗，節省成本與人力。

### 4) FOB新工藝導入

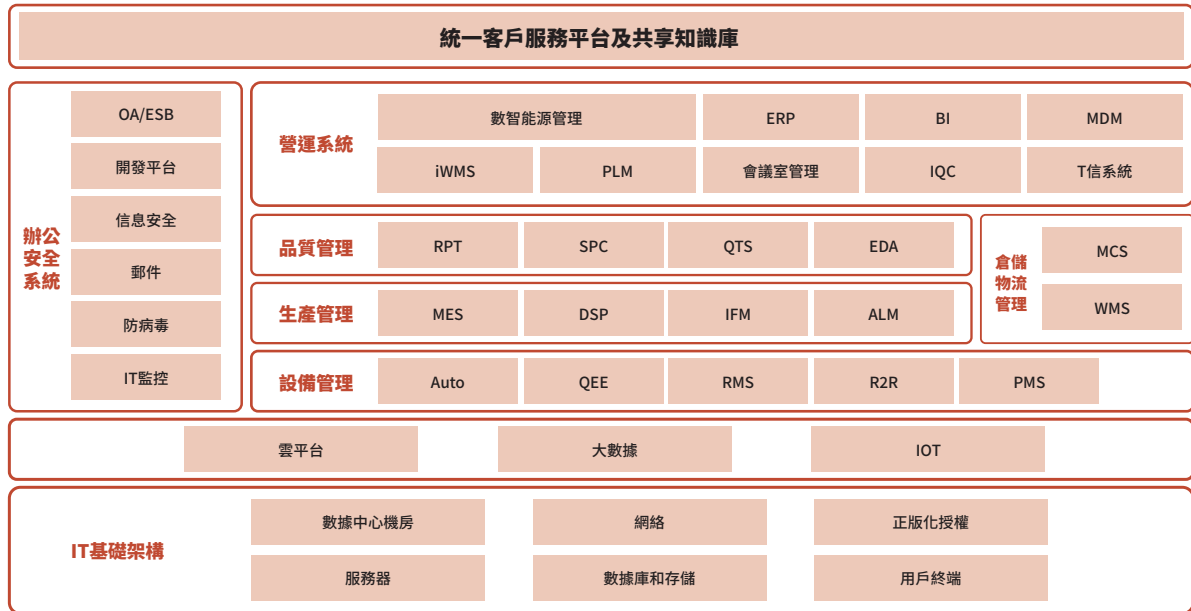
本集團引進FOB(FPC On Board)技術，即通過回流焊接將柔性電路板(FPC)焊接在印刷電路板(PCB)上的一種新工藝。二零二三年，本集團建立了整套FOB工藝技術標準，補齊中尺寸製造的最後一塊版圖，為後續產品線豐富化，全面化打下堅實的工藝基礎。同時，本集團的過程良率也穩步提升至高於99%。這一項目提升了產品質量與客戶滿意度。

針對關鍵客戶項目出現的問題，工藝技術部也通過技術創新及設立專案改善，有效避免客戶投訴品質的風險，為公司項目量產奠定了堅實的基礎，實現了技術競爭力對客戶市場的有力支撐。

在新材料新工藝導入方面，本集團突破了綁定制程極限，實現了超窄屏面低溫低阻抗綁定技術的導入應用，提高制程良率和物料資源搭配的靈活性，進一步提升了產品的可靠性及競爭力。於此同時，本集團也完成了FOB綁定工藝、三邊包邊反流程工藝應用，制程能力全面補齊。

### 信息化管理

回顧期內，本集團在現有信息化系統基礎上，持續不斷地進行改善優化。本集團信息化建設架構規劃如下圖，並參考業內先進公司信息化建設逐步優化。



其他信息管理方面：本集團採用企業資源規劃（「ERP」）、商業智能、產品生命週期管理（「PLM」）等系統接到開發、配置需求超過110項（包含：子公司組織導入、物料來料檢驗管理流程優化、庫存有效期管理流程優化、新工廠生產模式變更流程優化、生產訂單協同管理流程優化、銷售出貨實物管理流程優化、固定資產管理優化、銀企直連管理流程優化等）；製造執行系統（「MES」）改善需求超過94項（包含：生產返修流程優化、生產錯混料管理流程優化、生產檢驗管理流程優化、產品包裝管理流程優化等）；綠色產品管理系統（「GP」）改善並上線二期項目，以上需求已全部完成開發並上線。

### 信息安全技術管理

本集團不時提升信息安全管理系統，本集團根據內部信息安全防控要求，嚴格執行公司保密策略，並設定公共盤權限監控措施，以此加強本集團、客戶及利益相關方的信息安全。本集團信息部持續對公司系統進行優化與改善，保持高效、穩定的運行，為公司安全生產提供有力保障。



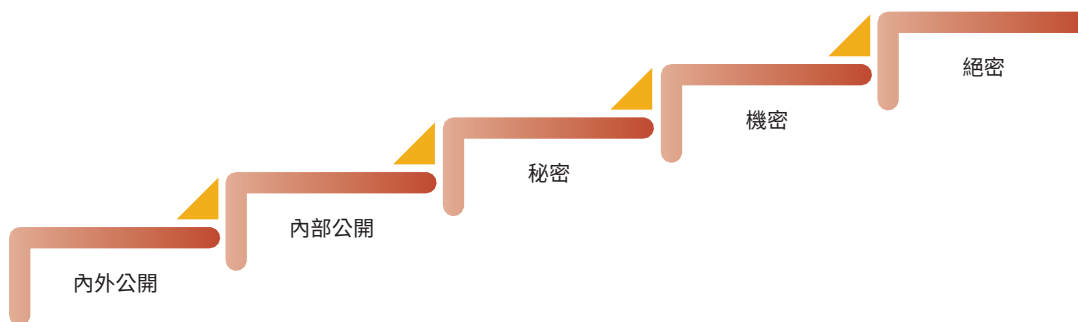
## 信息安全管理體系

二零二三年，本集團按照IECQ/ISO27001信息安全管理標準建立信息安全管理體系，全面系統性管理信息安全：

- 建立信息安全管理組織，並成立信息安全管理委員會，由總經理擔任信息安全總負責人；



- 梳理完善信息安全管理制度，增加修改了管理文件37份，預防信息安全風險，提高信息安全管理能力；
- 擬定了《商業秘密管理程序》，按《中華人民共和國保守國家秘密法》將商業秘密分為五個等級要求對所有文件和記錄標識等級，每年識別秘密、機密和絕密文件，整理《信息安全保密文件記錄資產清冊》，通過「郵件外發系統」和「文件外發系統」等對秘密、機密、絕密文件進行重點管控。

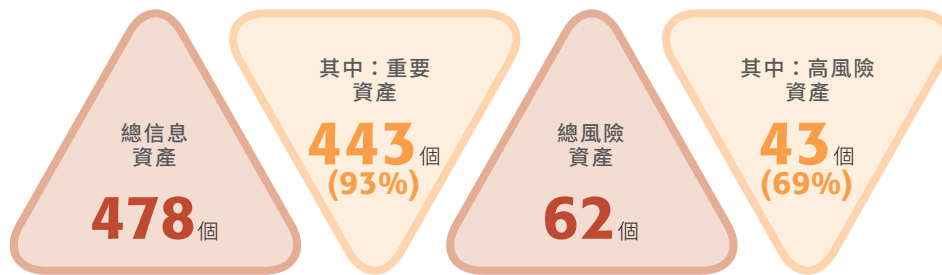


同時，本集團也將商業秘密合規要求嵌入政策、流程、項目或交易，通過提供書面培訓材料、內部考試等各種形式對員工進行宣導並督促員工貫徹執行。

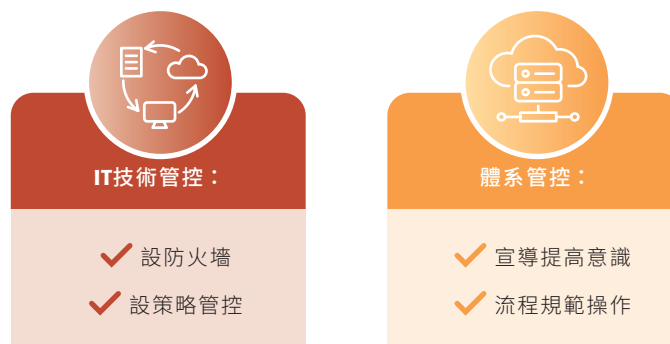
- 通過指標測量及考核各部門信息安全績效。二零二三年，本集團設立2個公司級和8個部門級，合共10個信息安全指標；二零二三年信息安全指標全部達標。
- 為提高員工信息安全意識，掌握信息安全管理標準和知識，二零二三年本集團開展15項培訓（包括月度培訓和專項培訓），共有三次全體員工培訓。
- 為了檢查信息安全管理制度執行情況，二零二三年本集團開展信息安全內部審計11次（包括月度專項審計和體系管理全面內審，審核問題均已橫展改善。

### 信息資產風險評估

為識別重要資產，預防高風險資產信息安全問題，二零二三年本集團各部門展開信息資產風險評估（評估維度為重要度、風險度及可控度），識別結果及高風險資產管控舉措如下：



### 高風險資產管控重點舉措：





## 企業運營

### 4.3 市場與客戶

二零二三年，本集團配合TCL華星光電技術有限公司(「TCL華星」)實現業務全面拉通，對於本集團的市場多元化拓展和提高銷售額有以下有利因素：

1. 一體化的業務模式為客戶提供便利，從而吸引更多優質客戶，有助本集團橫向發展，帶來更多業務機會；
2. TCL華星位於廣州的LCD面板生產線(t9)持續為本集團供應LCD面板，有助解決LCD資源供應問題。

二零二三年，本集團搬至新廠，產線由以前的三段式全部改為一體化、設備自動化程度提升至85%、製造管控系統不斷完善。除了現有的品牌客戶：傳音、聯想、三星、字節跳動、百度外，還吸引了其他一線品牌客戶，如：好未來、美的等。二零二三年本集團已取得大部分目標品牌客戶認證，亦完成了部分新產品導入，相信這些將為未來的發展奠下穩固的基礎。

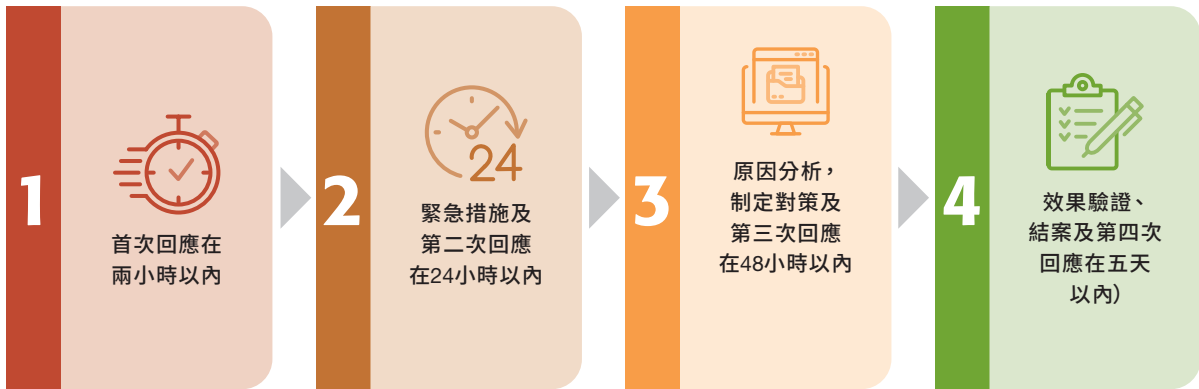
#### 客戶傳音頒發的「最具價值合作夥伴」



#### 產品售後

本集團擁有完善的售後服務管理流程和優質服務團隊，並提繼續提升售後服務的經驗和能力。本集團於回顧期內增設了「客戶應急溝通及聯合作機制」，執行且秉持強化售前項目服務工作的開展，於專案前期做好預防管理。通過對售前工作的規範管理，本集團新產品量產的重要項目均能在初期就進行識別發現問題並進行有效控制；針對批量生產後的產品，本集團實行「預警機制」，保證產品質量在客戶端上線後符合標準。二零二三年，客戶退貨率同比下降30.1%。

客戶投訴2485原則處理流程:



回顧期內，本集團客戶退貨率(客戶上線不良數+線前挑選不良數佔總銷售數之比率)同比下降23%。

4.4 品質管治

本集團按ISO9001標準建立了預防型質量管理體系，運用先期產品品質規劃(APQP)、失效模式與影響分析(FMEA)、量測系統分析(MSA)、統計製程控管(SPC)、生產產品核准程序(PPAP)五大工具進行品質管理。回顧期內，本集團對標一線品牌客戶標準，進一步優化了176個流程，完善了管理體系。為提升產品質量，本集團在新項目及部品供應、製程質量管理方面開展了很多有效舉措。

新項目質量

設計問題常常會導致批量的產品不良，所以本集團質量管理前移，在新項目管理階段，做好質量風險管理：項目團隊識別客戶在質量技術方面的需求；在設計階段，研發組織團隊開展《設計潛在失效模式分析(DFMEA)》，工藝組織開展《制程潛在失效模式分析(PFMEA)》識別設計可能造成的質量風險，制定預防措施，降低風險。另外，設有專職的「新產品專職質量工程師」對新項目質量目標、可靠性試驗計劃等進行策劃，組織跨階段質量評審。

二零二三年新產品質量管理方面改善如下：

- 建立經驗總結管理流程與規範，實施問題解決經驗總結月度會議機制，進一步優化復盤總結方法與交付件，持續完善新品經驗傳承(Lessons Learned)點檢表，有效提升新品開發驗證成功率。
- 完善新品品質策劃方法，細化失效模式與影響分析(FMEA)及六新評審，定期跟進品質策劃案落實，進一步降低了新品開發風險與問題發生率。



- 進一步精細化解讀客戶要求，不斷優化產品信賴性測試硬件與方法，確保新品測試能力進一步滿足產品開發需求與客戶品質精進要求。

## 部品質量管理

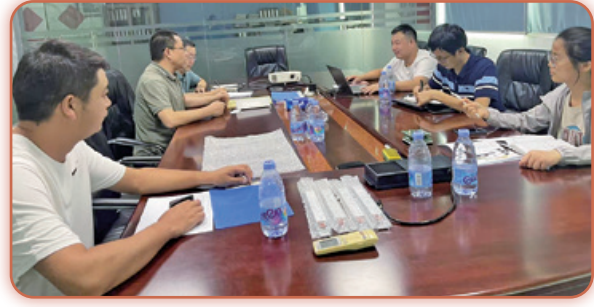
部品質量對產品質量非常重要，本集團設專職部品質量管理團隊 (SQA:supplier quality control) 對部品質量進行管理。SQA 主導供應商質量審核、物料品質標準策劃，從新產品部品導入到上線部品質量進行管理。二零二三年重點完成以下部品質量體系管理事項，使上線不良率已達成目標，比二零二二年改善13.5%。

- 通過培訓提升供應商的內控能力，預防部品質量發生

每季度對供應商培訓，主要培訓內容有：本集團的制度傳達，紅線違規問題的宣導，供應商變更管理的培訓，二零二三年到供應商現場的培訓有16次，邀請供應商到本集團來集中培訓有7次。每月有供應商考核評價，所有的培訓效果最終體現到供應商來料質量水平。



▶ 供應商變更管理培訓



▶ 與供應商技術交流

#### • 流程優化

梳理了《合格供應商管理流程》，增加了供應商質量月度評價的項目，完善了評價維度，增加了紅線管理、客戶端的品質異常、新品管理、從7個維度將主要問題體現出來，同時也修改了評價規則，有利於維持供應商的質量。

#### • 建立供應商來料異常IT化管理

開發了IT系統對供應商來料檢驗不合格的改善進行閉環管理，便於數據分析管理。

#### • 推進供應商自動化檢驗，預防部品質量

推動切割廠中尺寸產品運用全自動檢測設備，提高檢測能力，減少部品質量問題發生。

#### 製程質量管理

二零二三年制程質量管理從以下方面予以提升：

#### • 增加強化了制程IT系統，實現IT化管理

- 製造執行系統（「MES」）功能強大，主要用於製造追溯和工序管理，上料時綁定主要部品的機身號，增加生產日期、線體、檢驗、返修等信息生成產品唯一編號，出貨後可以追溯到生產檢驗及供應商和來料批次；MES工序管理，可用於防漏、錯工序，本集團於二零一九年開始部分線體使用，至二零二三年MES功能不斷完善，追溯範圍不斷擴大，安裝線體達100%，同比覆蓋線體率增加了50%以上，出貨產品可追溯率達100%，降低了質量風險，提高了客戶的滿意度。
- 連動MES，增加了制程質量不良超標自動報警功能，從系統上避免了人工報警存在的漏報、不及時等問題。



## 企業運營

- 增加了ESD暨環境監控系統：系統囊括4M1E法的5要素，包括：人（腕帶監控、ESD閘機）、機器（設備接地監控）、物料（台墊接地監控）、方法（關鍵崗位靜電壓監控）、環境（關鍵機台潔淨度監控），創新性的結合在一套系統並聯網，通過軟件監控ESD及環境管控端的有效性，對於監控端異常，系統自動報警，通知管理人員及時排查處理。

生產線體都增加機器自動光學檢測（「MAOI」）全自動設備100%檢驗，強大了檢出功能，增加了質量不良檢出率。

- **增強關鍵崗位管理**

關鍵崗位是對產品質量至關重要。二零二三年由人力資源部主導梳理公司的關鍵崗位，制定關鍵崗位知識、技能、培訓、晉升等內容，整理《關鍵崗位全景圖》，並計劃於二零二四年開始全面實施。

- **開展錯漏混和遵從性等專項管理**

錯漏混問題是指錯料、漏工序、混料等質量問題，是因為管理不當，完全可以避免的低級問題，客戶將錯漏混問題列為紅線問題。二零二三年，產品質量工程師(PQE)開展錯漏混專項管理，成立了管理組織，組織識別錯漏混風險點，並制定了管控措施，錯漏混檢查清單，定期開展稽核及改善，預防了錯漏混問題發生及流向客戶端。

### 質量文化

為進一步提高質量意識，本集團開展以「第一次把事情做對」為主題開展質量文化活動，內容包括：

#### 培訓篇：鞏固質量意識

- 通過高層共識，自上而下，層層宣貫，確保全員理解和踐行質量文化，達成設定目標。二零二三年開展了2次全員質量意識培訓，並對職員228人開展了「品質知識全員賦能」培訓，合共672小時。

#### 行動篇：踐行質量文化

- 圍繞質量開展專項改善開展專項改善15個（其中12個有品管圈(QCC)項目結案，產生經濟效益人民幣12.4百萬元；
- 開展質量相關IT系統改善18個；
- 開展生產檢驗技能比賽，參加員工約400人，71人獲得比賽獎勵；

#### 激勵篇：開展質量激勵，提高質量榮譽

- 全年評選出質量優秀員工約1,400人次；
- 對品管圈(QCC)改善項目給予經濟獎勵；

- 對山頭項目等重点項目給予獎勵；
- 年終評選優秀質量團隊、優秀質量項目等。



▶ 二零二三年五月質量文化啟動會



▶ 部門組織質量文化宣導



▶ 二零二三年五月生產線組織質量文化宣導



▶ 二零二三年六月勞動技能大賽頒獎



▶ 二零二三年九月總經理授旗「山頭項目」



▶ 二零二三年QCC成果發佈會





## 企業運營

### 產品安全

本集團的產品並無影響人身健康安全因素，不會導致健康安全隱患，產品開發部一直嚴格遵循標準和規範設計本集團產品。在新產品開發、試產、量產等各階段，本集團各項目團隊會對產品各項功能進行多項可靠性測試，並開展來料檢驗、製程首檢和成品檢驗及出貨檢驗。

本集團根據內部頒佈的《產品召回管理流程》確保產品安全，如發現未出貨的產品存在安全風險，本集團會立即停止生產該產品，並展開隔離分析及改善。如果涉及到相關已出貨的產品，本集團會向客戶報告該問題，並召回產品。

由於目前在中國沒有適用於模組產品安全方面的法律及規例，因此也不會對本集團產生重大影響。即便如此，為了保護環境、減少有害物質對人體傷害，本集團遵照歐盟《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》（「RoHS」）、《化學品的註冊、評估、授權和限制》（「REACH」）、《關於消耗臭氧層物質的蒙特利爾議定書》以及歐盟《持久性有機污染物(POPs)指令》等法規要求，嚴格甄選供應商並控制廢氣及污染物排放，從而避免產生產品健康及安全問題。

回顧期內，本集團沒有因安全與健康理由發生召回任何售出及在途產品，也沒有任何產品安全事故。客戶滿意度位於行業前列。

### 廣告與標籤

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》處理產品的廣告、包裝及標籤。回顧期內，本集團的宣傳及包裝標籤符合真實、合法、公平原則。

由於本集團產品非終端產品，故產品無單獨的包裝和標籤，在整箱產品的包裝箱上根據客戶要求會標明產品型號、名稱、數量等內容，貼有「RoHS/HF (無鹵, Halogen Free)」等環保標籤以及客戶要求的其它標識，以滿足客戶以及相關法律法規要求。如客戶發現本集團產品在包裝箱上沒有指定標籤，則可與本集團協商退回或由本集團補貼相關標籤。

同時，本集團並無直接對消費者進行廣告宣傳。本集團業務人員在向客戶介紹時，秉持實事求是原則，不會進行虛假宣傳。在極個別的情況下，如果發生任何虛假宣傳，本集團會與客戶溝通糾正，在同樣範圍內通過合適的媒體發佈聲明，糾正錯誤。

### 客戶隱私保護

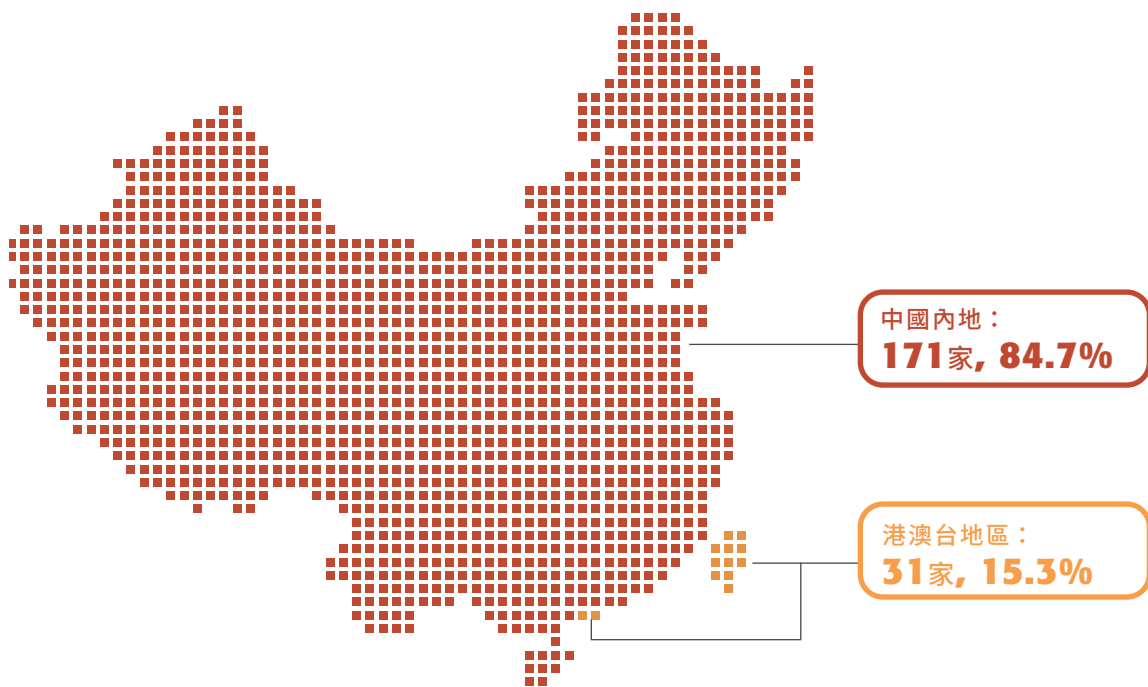
本集團遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》、《中華人民共和國知識產權法》，並據此制定客戶信息安全管理制度及補救措施。本集團對不同客戶設定不同等級的保密區（例如：將未上市的新產品設計生產及保管區設為超級保密區），為客戶產品生產和存放區設置出入權限，並限制攝影及照相設施使用；對客戶的數據、文件資料進行隱私保密管理，保護客戶的知識產權和商業秘密。如發生客戶隱私洩露，本集團會立即追回並刪除相關信息，同時，主動報告客戶，並向客戶真誠道歉及協商處理。

回顧期內，本集團沒有發生任何洩露客戶信息事件。本集團的內控部門定期審閱客戶隱私保護政策，確保相關措施行之有效。

#### 4.5 供應鏈管理

與供應商共同成長，建立良好的生態供應鏈，是本集團的供應商管理理念。企業做大做強源於產品的質量，上游廠商提供的部品是產品質量的基礎，所以要幫助供應商共同成長，打造更有保障的供應鏈。於二零二三年十二月三十一日，本集團的供應商合計202家，其中超過八成的供應商位於中國內地，就近本集團之主要生產基地。

供應商數量按地理位置分佈



二零二三年，全球經濟低迷，市場環境不佳，終端客戶對上游供應商的價格管控嚴格，導致上游的材料廠商紛紛減產甚至倒閉。本集團通過資源策略規劃、簽訂供應保證協議等，與上游關鍵部品材料廠商達成策略合作，保障了材料全年的穩定供應。回顧期內，降本為主旋律，本集團積極跟進市場價格，與策略供應商在降本方案上深入溝通談判，達成了集團內預算的降本額。

#### 供應商聘用慣例

本集團以完善的機制嚴格選擇供應商，二零二三年進一步優化內部頒佈的《新供應商開發及導入管理程序》，嚴格管理供應商導入資質和資料信息，有效降低供應商導入的風險（如下文「新供應商導入流程圖」細述）。

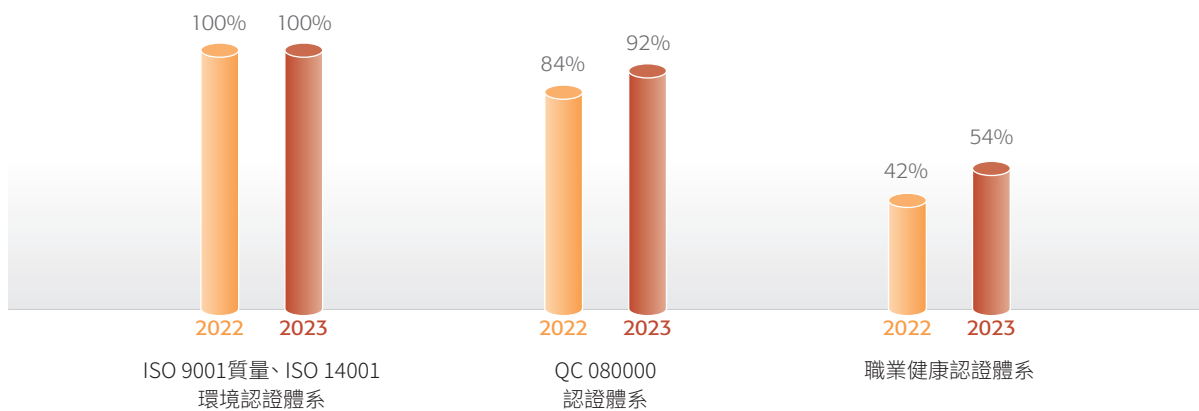
## 新供應商導入流程圖

流程節點	工作內容	責任部門
 市場信息調查	透過市場調查了解供應商的產能、技術能力、客戶群、資金、納稅信息等；  確定意向供應商符合資格；	資源開發部、品管部、產品開發部、工藝技術部、設備部、財務部
 提出新供應商開發需求	提出內部需求導入申請；	資源開發部
 廠房審核	前往意向供應商廠房進行審核；  透過品質系統稽核及／或品質製程稽核，考察供應商各方面能力，輸出審核報告；  評估意向供應商的廠房符合資格；	資源開發部、工藝技術部、設備部、品管部軟件質量保證（「SQA」）科、產品開發部、財務部
 簽訂協議	雙方安排簽署採購框架協議、質量協議等；  確保供應商合作符合本集團要求；	資源開發部、品管部SQA科
 樣品獲取及驗證	要求意向供應商提供樣品；  測試及驗證樣品及／或新材料；  確認產品符合本集團要求；	工藝技術部、設備部、品管部SQA科、產品開發部
 簽核供應商確認書	簽署完成審核報告、協議等文件；  簽署供應商確認書，申請供應商代碼，提交管理層批核；	資源開發部、工藝技術部、設備部、品管部、產品開發部、財務部
 把合格供應商錄入系統	合格的供應商會被錄入本集團的合格供應商名單；  生成供應商代碼，方便日後使用。	品管部文控小組及資源開發部

本集團確認資質合格後，由供應商審核團隊對供應商進行審核，審核依據現行法律法規、體系標準，內容不僅包括研發、技術、品質、服務、財務經營狀況，還包括供應商對社會環境責任的履行程度以及地理位置等，以考慮對社會及環境的影響。

對產品品質具有重要影響的物料為關鍵物料，而提供關鍵物料的供應商會列為關鍵供應商以方便本集團進行管理。本集團設定關鍵供應商的基本門檻，相關企業需符合特定的要求才能成為合資格供應商。回顧期內，本集團導入的新供應商均符合內部頒佈的《新供應商開發及導入管理程序》。

#### 關鍵供應商認證通過率



在供應商監管方面：本集團已建立優秀的供應商質量管理團隊，以輔導方式，幫助供應商提升能力。二零二三年，隨著客戶不斷升級產品需求，高端產品越來越多，供應商的自動化製程生產能力與檢驗能力都有非常大的提升。本集團也更新了部品來料檢驗及相關指標，並持續推動及協助供應商深入開展質量改善活動，提升部品質量，增強產品競爭力。本集團之供應商導入評審委員會，將不時監察供應商導入政策是否行之有效。

回顧期內，本集團對供應商輔導131次，在提升供應商管理水平的同時，也確保供應商確實履行其社會責任。

不僅如此，為促進產供銷協同「動」起來，本集團將量產採購功能轉入生產材料管理部門，將訂單計劃、物料計劃、生產計劃、出貨計劃橫向拉通、環環相扣，促進庫存快速周轉，提高採購及時率，減少因物料不齊導致的無作業工時，以及因此浪費的能源。

## 4.6 管理供應鏈的環境及社會風險

本集團秉承「綠色責任生產」，遵守相關環境及社會管理條例，按照內部頒佈的《有毒有害物質監控流程》、《風險和機遇管理程序》、《相關方管理程序》、《TCL合作夥伴行為準則》等守則慣例實行有毒有害物質管理，識別、監察以及管理供應鏈每個環節的環境及社會風險。同時，本集團持續推行綠色採購，避免使用衝突礦產，以進一步降低供應鏈所引致的環境及社會風險。另外，本集團之品管部SQA科及環境體系工程師，會通過物料監測及體系審核不時監察管理供應鏈的環境及社會風險政策是否行之有效，具體審核規則如下表：

供應商審核規則

評價等級	等級表現	新供應商處置結果	合格供應商處置結果
A	優秀	直接通過，審核問題點，回覆改善報告。	可大量採購，審核問題點，回覆改善報告。
B	合格	通過，審核問題點，回覆改善報告，同時在改善措施回覆後的一個月內進行覆審，現場確認問題的解決方案。	可正常採購，審核問題點，回覆改善報告。
C	條件合格	原則上為不通過，審核問題點，回覆改善報告。如公司有特別需要，需求部門可申請限制採購，期限不超過6個月，並在限制期間進行覆審，評價等級達到B級或以上時，才能轉為合格供應商。	可限制採購，停止新項目，審核問題點、回覆改善報告，並在一個月內進行覆審，評價等級達到B級或以上時才能恢復正常採購。
D	不合格	不通過，兩年內不接受重新審核資格。	取消合格供應商資格。

### 有毒有害物質管理

本集團採取此下措施以確保產品不含有有毒有害物質：

1. 從採購材料源頭管控，在材料選購時進行成份評審，只選用達標的材料；
2. 向供應商索取第三方測試報告並確認供應原料成份，運用IT系統對供應商提交資料進行管理，實現供應商資料系統上傳、審批及自動核對；
3. 每季度收集及採納客戶標準及相關的法律法規，對原材料進行X射線螢光光譜儀（「XRF」）檢測，或送外檢測，以監控原材料符合《有毒有害物質管控標準》，以達到客戶及本集團堅持不採用有毒有害物質的要求，並確保符合法律法規。



本集團將有毒有害物質管理指標，分解到對應的職能部門及相關製造過程，並每月進行統計及考核，以保證有毒有害物質體系有效運行。重點監控的流程包括：有毒有害物質標準管理、三新（新材料、新項目、新設備）管理、研發設計管理、供應商管理、來料管理、製程管理、成品管理及變更管理等。

回顧期內，本集團通過所有客戶針對有毒有害物質管理體系的審核，沒有發生任何有毒有害物質超標事故。

### 綠色採購

本集團致力於持續發展的綠色採購理念，為降低供應商所引致的環境影響，促使其多使用環保產品及服務。本集團要求合作夥伴遵循IECQ QC 080000: 2017有毒有害物質管理體系的標準及法律法規的要求，同時必須簽署《環境保護協議》和《環保符合性聲明》，並對供應商進行嚴格審核及月度評價（如下表）：

供應商月度評價規則

評價等級	等級表現	採購策略	跟進事宜
<b>A</b>	優秀	正常採購，可酌情增加其採購份額。	通知供應商，無需提供改善報告。
<b>B</b>	合格	正常採購。	通知供應商，無需提供改善報告。
<b>C</b>	條件合格	警告，需品質管控總監及以上人員組建團隊進行檢討、改善，降低採購份額。若連續滾動6個月內有3次評價等級為C，將自動降為D級。	通知供應商，改善檢討。
<b>D</b>	不合格	取消合格供應商資格，停止採購訂單。	取消合格供應商資格。

### 衝突礦產

近年來，由於衝突地區的武裝力量控制的礦山在採礦過程往往伴隨著惡劣的人權侵犯和環境污染問題，而這些礦產交易又為武裝力量提供了財政支持，使得武裝衝突持續導致更大的人道主義災難。因此國際社會非常關注「衝突礦產」即產自非洲武裝衝突地區—剛果民主共和國以及周邊九個國家（包括安哥拉、布隆迪、中非共和國、剛果共和國、盧旺達、南蘇丹、坦桑尼亞、烏幹達、贊比亞）的金、錫、鎢、鉬四種金屬（「該等礦物」）。



## 企業運營

本集團產品中含有該等礦物，但並不直接採購該等礦物，我們的供應商購買或使用產自全球多地的該等礦物。作為一家重視社會責任的企業，本集團承諾不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持衝突礦產。

為履行這承諾，本集團以經濟合作與發展組織（「OECD」）《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（「《盡職調查指南》」）為原則，在原材料採購政策的實施中，參與無衝突採購計劃（「CFSI」）、OECD《盡職調查指南》，公司及所有供應商僅從無衝突冶煉廠（CFS）、倫敦金銀市場協會（LBMA）或責任珠寶業委員會程序批准或認證的冶煉廠和精煉廠採購，不採購且不支持使用任何衝突礦產，以避免對社會產生負面影響，尊重受衝突地區的人權和環境。

回顧期內，本集團使用《衝突礦產報告模板（CMRT）》、《擴展礦產報告模板（EMRT）》針對可能含有衝突礦物的供應商（其分別供應驅動芯片、連接器、顯示面板、電阻、電容、二極管等產品）進行了衝突礦產的調查，供應商回覆比率為100%。調查結果顯示，本集團原料中的該等礦物來源於CFSI合格冶煉廠，符合本集團供應標準。

回顧期內，本集團沒有收到任何對有毒有害物質方面的投訴。



### 衝突礦產管理政策

1. 供應商需制定遵循OECD《盡職調查指南》的衝突礦產政策，並將政策下達至其所有的供應商。
2. 供應商需確保所有交貨給本公司的產品及／或者其包裝沒有使用衝突礦產並簽署《不使用衝突礦石聲明》。
3. 供應商需詳實調查供應鏈，識別和追溯該等礦物來源，確保原料來源的合法性，且如實填寫並回覆CMRT調查表或其他資料。



CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)是由責任礦產倡議組織發行的衝突礦產報告模板。

### 供應商社會風險

本集團一直要求供應商履行社會責任，在新供應商導入時，都要求供應商簽訂了《相關方承諾書》，《相關方承諾書》內容包括勞動用工、工時、道德、環境、安全、信息安全、知識產權等。如以下社會責任十大紅線：

- 1) 禁止使用任何形式的童工；
- 2) 禁止使用監獄勞動和強制勞動，禁止使用監獄作為供應商或分包商，禁止限制人身自由，禁止扣留身份證明文件；
- 3) 禁止使用暴力，禁止辱罵、體罰或性騷擾，禁止非法搜身或異性搜身
- 4) 禁止低於當地最低工資標準支付員工工資；
- 5) 杜絕任何重大火災和爆炸事故發生；
- 6) 杜絕任何嚴重危及生產安全或健康的工作條件，禁止作業現場發生致命事故；
- 7) 禁止違法排放有毒有害污染物，包括廢水、廢氣、廢渣；
- 8) 杜絕任何媒體危機和嚴重群體性的負面事件，包括非正常死亡、集體勞資糾紛、群體性打架鬥毆、集體中毒或其他群死群傷事件；
- 9) 提供一個安全健康的工作環境，採取有效措施防止潛在的健康安全事故，防止在工作過程中發生的或引起的疾病，如傳染病疫情導致集體性感染事件；
- 10) 禁止發生腐敗和不誠信事件，做到「不行賄、不送禮、不關聯、不弄虛作假、不偷工減料、不商業欺詐、信守承諾」即「六不一守」。

二零二三年，本集團依據內部頒布的《新供應商開發及導入評估程序》強化了主材供應商的社會責任的監管，對於主材供方開展社會責任審核：



#### 審核對象

新導入的主材製造供應商

全年交易量達五十萬片的主材製造商（每三年一次）



# 企業運營



## 審核內容

主要包括如下內容的制度及執行是否符合法律法規、體系標準等要求，是否有造成人員傷害、環境污染、企業損失風險等。



### 審核等級判定及處理標準

等級	判定標準	處理結果
<b>A</b>	加權得分 $\geq 90\%$ ，重大問題為0，嚴重問題為0	優先合作
<b>B</b>	加權得分80-89%，重大問題為0，嚴重問題 $< 2$ 個	條件合作，問題三個月內須完成改善
<b>C</b>	加權得分70-79%，重大問題為0，嚴重問題2~6個	條件合作，問題三個月內須完成改善
<b>D</b>	加權得分 $< 70\%$ ，重大問題 $\geq 1$ 個，或嚴重問題 $> 6$ 個	須暫停下單，對問題改善至C級以上方可下單

## 05 環境報告

# ESG

### 5.1 節約能源及資源

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》以及《中華人民共和國噪聲污染防治法》等法律法規，致力將綠色發展理念與企業營運相融合。此外本集團參照ISO14001環境管理體系標準、IECQ QC080000有害物質管理體系標準，自二零一三年發佈「綠色生產」方針，以「保護優先 預防為主 綜合治理」為宗旨，建立並持續執行環境管理體系、有害物質管理體系及能源管理體系，並獲得國際檢驗、鑒定、測試和認證的機構SGS頒發的體系證書。面對生產設備自動化進一步提高所帶來的能源消耗方面的挑戰，本集團全員群策群力，以「節能節水減排」為目標，開展多項改善項目，強化管理並合理安排生產，以提高整體生產效率，同時減少能源、水及其他原材料的使用。

回顧期內，本集團在生產過程中並無直接使用天然資源。本集團的業務活動主要從能源、水資源消耗、氣體排放、廢棄物產生以及使用其他生產原材料等方面對環境產生影響。通過開展能源評審及稽核改善、提高品質和生產效率等提高能源使用效率，從而減少溫室氣體排放。另外，本集團每年定期檢測能源耗量、廢水、有害及無害廢棄物、溫室氣體排放、噪聲污染等以確定其對環境的影響。本集團認為上述活動並沒有對環境及天然資源構成重大影響，同時本集團已採納本報告所載有關節能、節水、減少原材料消耗、減少溫室氣體及廢棄物排放的政策及措施盡量減少相關影響。於回顧期內，本集團未發生重大環境違規及處罰事件。

# 環境報告



## 能源

本集團重視節能工作，每年制定節能目標及計劃，通過為員工提供廠區班車接送員工、引進節能設備、優化供電方式、產線設備自動化升級提高效率等方式實現節能減碳目標。同時，本集團也在生產運營過程中不斷健全並量化相關體系，以實現對能源使用的全方位管控。

### 能源耗量

類別	單位	截至 二零二二年 十二月三十一日止年度	截至 二零二三年 十二月三十一日止年度	同比
<b>直接能源</b>				
汽油 <sup>附註1</sup>	噸 <sup>附註2</sup>	3.44	<b>3.07</b>	-10.7%
以銷量計之耗汽油密度	克/片 <sup>附註2</sup>	0.06	<b>0.06</b>	-
柴油 <sup>附註3</sup>	噸 <sup>附註2</sup>	-	<b>2.03</b>	-
以銷量計之耗柴油密度	克/片 <sup>附註2</sup>	-	<b>0.04</b>	-
<b>間接能源</b>				
外購電力	千個千瓦時	29,382	<b>39,501</b>	+34.4%
以銷量計之耗電密度	千瓦時/片	0.54	<b>0.83</b>	+53.7%

附註：

- 由於1) 本集團之生產廠房搬遷，於回顧期內部分時間雙廠運營，設備調試、線體自動化提升及設備增加等因素造成總耗電增加；及2) 總銷量較二零二二年減少12.1%，以銷量計之耗電密度較上年增加。
- 本集團採用以下根據國際能源署發出的能源數據手冊的轉換因子：

NRF易燃燃料	公升/噸	總熱值(千兆焦耳/噸)
石油	1,350	47.1
柴油	1,185	45.66

1千兆焦耳=277.778千瓦時

例如：1,000公斤汽油的能量：1,000公升除以1,350(公升/噸)乘以47.1(千兆焦耳/噸)乘以277.778等於大約9,691千瓦時。由於本集團消耗的汽、柴油量較少，為作出更清晰的披露，本集團以銷量計之直接能源密度採用克(g)作為披露單位。

- 二零二二年，本集團並無使用柴油發電。

### 節能項目及措施




回顧期內，本集團主要開展的節約能源項目及所採取的措施如下，共節約用電6,938千個千瓦時。

設備／地點	措施詳情	成效
 商用汽車	低碳出行。	設立廠車接送員工通勤，並鼓勵員工以單車或公共汽車代步，減少使用私家車。
 空壓站群控系統	建設智能物聯群控系統，根據需求變化自動調整設備加卸載運行功率，採用高能效空壓設備、供氣分級輸送等，減少浪費，節約電能。	節電1,950千個千瓦時
 風機濾網機組(FFU)	建設智能群控系統，對潔淨室約5,000台FFU實行遠程智能群控，可實現群組遠控和單體遠控功能以及運行轉速調整等；現場可根據線體或車間的生產計劃排程要求實時對FFU實施開啟、關閉、調整風速等命令；保證FFU功耗在最合理的狀態下運行，避免因人力來不及關閉空載FFU運轉的能耗浪費。	節約約3,600千個千瓦時。
 空調系統	通過空調遠程控制系統，在滿足溫濕度需求的前提下，對立庫空調實行定時啟停節能管控，避免空調浪費。	節約約480千個千瓦時
 車間	車間照明燈源減少調整，在滿足生產需求亮度條件下，拆除不必要照明燈，同時做好照明運行管控，做到人走燈滅，培養全員節能意識。	節電480千個千瓦時
 提高設備產出效率	通過識別設備瓶頸，提高自動化，減少無作業工時提高設備產出效率從而提高能效。	節電428千個千瓦時

# 環境報告



## 2024年能源管理目標

類別	消耗密度目標	節約目標
 汽油	以銷量計之耗汽油密度 $\leq 0.05$ 克/片 <sup>附註1</sup>	節約汽油0.01克/片 <sup>附註1</sup>
 柴油	以銷量計之耗汽油密度 $\leq 0.04$ 克/片 <sup>附註1</sup>	與上年持平
 外購電力	以銷量計之耗電密度 $\leq 0.75$ 千瓦時/片	節電 $\geq 300$ 萬千瓦時

附註1：本集團採用根據國際能源署發出的能源數據手冊的轉換因子，詳情參見第34頁附註2。



## 水資源

類別	單位	截至	截至	同比
		二零二二年 十二月三十一日止年度	二零二三年 十二月三十一日止年度	
耗水總量	噸	221,534	<b>269,389</b>	+21.6%
以銷量計之耗水密度	克/片	4,087	<b>5,654</b>	+38.3%

二零二三年，本集團使用純淨水清洗產品及使用自來水清洗托盤，並無任何獲取適用水源方面的問題。回顧期內，由於本集團之生產廠房搬遷，雙廠運營及設備調試使耗水增加，造成耗水總量及以銷量計之耗水密度增加。在節水投資方面，本集團於新廠房建設四套回收水系統，廢水回收利用率從52.2%提升至84.8%，全年節約用水共計176,590噸。為達到節約用水目標，本集團規範廠區生產、生活用水，減少水資源浪費。

**節約水資源主要措施如下：**

- 1) 公司通過對車間產線用水進行嚴格管控，杜絕跑冒滴漏等浪費現象；
- 2) 建設4套回收水系統，將回收水重複利用於純水的原水；
- 3) 貼合真空泵冷卻水回收利用。



**2024年水資源管理目標**

以銷量計之耗水密度≤**5,371**克／片（等同於同比下降5%）。



**包裝材料**

類別	單位	截至 二零二二年 十二月三十一日止年度	截至 二零二三年 十二月三十一日止年度	同比
包裝材料	噸	1,927	<b>1,890</b>	-1.9%
以銷量計之包裝材料密度	克／片	35.56	<b>39.67</b>	+11.6%

本集團秉持「共享材料，節約資源」方針，透過回收及重用的方式，減少包裝材料的消耗。本集團在產品包裝設計上納入環保理念，利用部品與成品尺寸相近的特點，回收及重用包裝部品所用的托盤作包裝成品之用。回顧期內，超過98%包裝成品所用的托盤為二次利用，減少了塑膠資源消耗，起到保護環境的作用。此外，本集團於回顧期內積極回收包裝材料，合共回收了超過302噸紙箱及607噸塑膠類廢物。

治具回收	提高良率節約材料	工藝改善節約材料
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 刀具回收520支</li> <li>• 治具及重要配件回收：700件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 背光25.5萬片</li> <li>• 面板玻璃18.3萬片</li> <li>• 偏光片23.3萬片</li> <li>• 蓋板2.3萬片</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鐵氟龍14,515m<sup>2</sup></li> <li>• 無塵布卷材21,504m<sup>2</sup></li> </ul>



**2024年包裝材料管理目標**

以銷量計之包裝材料≤**38.9**克／片（等同於同比下降2%）



## 環境報告

### 5.2 減少排放物

本集團嚴格遵守本章初提及的國家相關法律法規和所在地環評要求管理，減少排放廢水、廢氣和溫室氣體、以及處理有害及無害廢棄物，確保符合環保要求。

本集團持續優化ISO 14001環境管理體系，並制定了《環境保護責任制度》、《危險廢物污染防治責任制度》、《危險廢物規範化管理規範》及《優化污染物排放管理規範》，落實環保管理責任部門，妥善處理生產過程中產生的排放物，設定排放目標，旨在減少廢棄物排放對地區環境及人員健康造成的影響。此外，本集團定期委託有資質的獨立第三方機構對排放物（包括廢水、廢氣、廢棄物）及排放量進行專業檢測，確保符合國家標準。

二零二三年，本集團投入約人民幣5.58百萬元用於新建環保設施，投入約人民幣1.08百萬元用於環境保護管理。在健全排放物體系及制度的同時，本集團也注重綠色文化的教育、培訓與督促。本集團通過開展環保節能宣傳活動，提升員工環保節能意識，使其了解自身工作對環境的影響，以及不遵守法律法規和相關制度所帶來的風險和後果。本集團以此推行「綠色低碳」生產生活模式，從源頭上減少污染物的產生。



#### 工業廢水

類別	單位	截至	截至	同比
		二零二二年 十二月三十一日止年度	二零二三年 十二月三十一日止年度	
工業廢水	噸	23,893	<b>24,410</b>	+2.2%
以銷量計算工業廢水 排放密度	克/片	440.75	<b>512.31</b>	+16.2%

回顧期內，由於本集團之生產廠房搬遷，雙廠運營及設備調試等導致排放量有所增加，故工業廢水量及以銷量計算工業廢水排放密度同比有所增加，但排放總量僅佔國家限定排量的57%。為加強管理，日常處理工業廢水以及為達到減廢目標所採取的管理措施如下：

日常處理方法	為達到減廢量目標所採取的行動
1) 定期監督檢測處理過程；	1) 工業廢水經污水處理設施物化及生化處理清潔產品用純水代替藥水，源頭上減少污染物的產生；
2) 合理調整優化系統運行狀態；	2) 增加產線清洗廢水回收系統，回收率達到60%以上，同時在廢水站增加廢水回收系統，回收率30%以上，用於減少廢水排放量；
3) 確保達標排放並符合環保要求；	3) 提高生產效率，降低單位產品廢水排放量。
4) 建立廢水運行管理清單及巡查機。	



### 2024年工業廢水管理目標

以銷量計算工業廢水排放密度 $\leq 496.94$ 克/片（等同於同比下降3%）



### 廢氣排放

回顧期內，本集團廢氣排放主要包括工業廢氣以及由直接能源燃燒所產生的空氣污染物。工業廢氣主要來源於生產過程中使用少量的酒精等化學品。對於廢氣管控，首先管控化學品的有毒有害物質成份，本集團按歐盟REACH、以及GB 38508-2020《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》國家標準等管控採用的化學品。在使用過程中，廢氣經過集氣裝置收集，經二級活性炭過濾吸附處理達標排放，每年定期經過有資質第三方檢測機構檢測，均符合國家排放標準。



# 環境報告

除此之外，本集團亦排放苯、甲苯與二甲苯、VOCS等其他受國家法律及規例規管的污染物。根據第三方機構檢測，這些污染物之排放濃度和速率均在中國標準BD44/27-2001《大氣污染物排放限值》內。

類型	單位	截至 二零二二年 十二月三十一日止年度	截至 二零二三年 十二月三十一日止年度	同比
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	<b>6.51</b>	6.25	-4.0%
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	<b>50.53</b>	53.65	+6.2%
懸浮顆粒	千克	<b>6.26</b>	6.03	-3.7%



## 2024年廢氣排放管理目標

氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	≤ <b>6.06</b> 千克
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	≤ <b>52.05</b> 千克
懸浮顆粒	≤ <b>5.85</b> 千克



## 溫室氣體排放

除少量直接(範圍一)溫室氣體排放，如汽車排放、設備及機器所產生的排放，本集團所產生的主要溫室氣體來源為能源間接(範圍二、範圍三)排放，即耗用外購電力以及產品材料、運輸所耗電。回顧期內，本集團所排放之溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物(本集團沒有排放全氟化碳及六氟化硫)。

為響應國家提出的「30·60」碳排放政策，二零二三年，本集團根據TCL科技的戰略白皮書制定了公司「雙碳」管理規劃方案。本集團非常重視碳管理人才培養，組織人員參與第三方雙碳管理培訓，提高雙碳管理能力。同時隨時關注雙碳政策及行業變化，積極規劃引進綠電項目，不斷優化能源管理體系，加強能源管控，推進節能減排項目實施。

回顧期內，由於本集團之生產廠房搬遷，相關建築及規模相對原生產廠房增加，能耗相應增加，溫室氣體排放總量及排放密度同比增加近3倍。同時，通過第三方認證機構南德認證檢測(中國)有限公司為本集團核算二零二二年間接(範圍三)溫室氣體排放量，補充公司的基礎數據。二零二四年，本集團亦將核查二零二三年之數據，完善公司碳排放核查基礎數據，進一步提升溫室氣體基礎管理能力，同時積極採取能耗管控及節能減排等措施，預估同比二零二三年(範圍一及範圍二)碳排總量及密度將下降3%左右。

類型	單位	截至 二零二二年 十二月三十一日止年度	截至 二零二三年 十二月三十一日止年度	同比
直接(範圍一) 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	412	<b>432</b>	+5.0%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	二氧化碳當量/片	7.6	<b>9.1</b>	+19.5%
間接(範圍二) 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	15,487	<b>22,627</b>	+46.1%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	二氧化碳當量/片	285.7	<b>474.9</b>	+66.2%
間接(範圍三) <sup>附註1</sup> 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	24,582	<b>118,511</b>	+382.1%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	二氧化碳當量/片	453.5	<b>2,487.3</b>	+448.5%
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>40,481</b>	<b>141,570</b>	<b>+249.7%</b>
<b>以銷量計之 溫室氣體排放密度</b>	<b>二氧化碳當量/片</b>	<b>746.7</b>	<b>2,971.2</b>	<b>+297.9%</b>

附註1

二零二三年範圍三排放總量和密度大幅度增長的原因：

1. 二零二二年首次統計範圍三時只統計了三種主要原材料的溫室氣體排放，沒有統計由于產綫增加設備而產生的溫室氣體排放；
2. 二零二三年統計範圍三是根據《溫室氣體核算體系》(Greenhouse Gas Protocol, GHGP) 核查，增加了由于產綫新增設備而產生的包括全部原材料的溫室氣體排放量。

# 環境報告

回顧期內，本集團日常處理廢氣及溫室氣體排放以及為達到減廢目標所採取的管理措施如下：

日常處理方法	為達到氣體及溫室氣體減廢量目標所採取的行動
1) 優化溫室氣體和能源管理體系流程；	1) 工業廢氣由抽氣裝置收集後，再經過二級活性炭過濾吸附淨化處理排放；
2) 通過日常監管減少用電浪費；	2) 每年經過第三方機構檢測均符合中國廣東省《大氣污染物排放標準》；
3) 通過提高效率能效，減少排放；	3) 設定減排目標，定期核算碳排放；
4) 定期統計及監測是否出現超標情況。	4) 全體員工樹立節約意識，降低用電，及因此產生的碳排放；
	5) 通過空壓系統自控降低能耗，空壓餘熱回收等節能減排項目減少能源使用。



## 二零二四年溫室氣體排放管理目標





## 廢棄物

類型	單位	截至 二零二二年 十二月三十一日止年度	截至 二零二三年 十二月三十一日止年度	同比
有害廢棄物	噸	1.74	<b>2.15</b>	+23.6%
以銷量計之 有害廢棄物密度	克／片	0.03	<b>0.05</b>	+50.2%
無害廢棄物	噸	216	<b>311</b>	+44.0%
以銷量計之 無害廢棄物密度	克／片	3.99	<b>6.53</b>	+63.6%

回顧期內，由於本集團之生產廠房搬遷，清理老廠部分遺留暫存廢棄物，故有害廢棄物及無害廢棄物同比均有上升。本集團產生的有害廢棄物包括化學品容器，而本集團產生的無害廢棄物包括可回收及不可回收兩種（詳情見下表）。

本集團嚴格遵守相關法律法規和所在地的排放標準，制定了《危險廢物污染防治責任制度》並設立了污染防治責任組織，具體管理措施及所採取的減廢行動如下：

### 廢棄物規範化管理

### 為達到減廢目標所採取的行動

#### 有害廢棄物

- |   |   |
|---|---|
| 1) 明確各類有害廢棄物的名稱、來源、特性、危害及處理措施；  | 1) 通過強化管理減少化學品使用量；根據產量，限定最低化學品使用量；          |
| 2) 明確危險廢棄物的分類、收集、儲存及處置方法，按照環保要求進行分區分類儲存、轉移清運，建立轉移管理清單，設置危廢標識，最終統一交由合資格的第三方機構合規處理； | 2) 使用二次防洩容器固定化學瓶，減少浪費；                      |
| 3) 定期演練突發環境事件應急預案；  | 3) 及時處理廢機油：設專人管理危廢，每月收集廢機油，根據廢機油量聯繫合資格機構處理。 |
| 4) 根據化學品容器類與供應商簽訂回收協議；  | 4) 根據監測排放濃度，在合理可控範圍適當延長活性炭使用時間。             |
| 5) 將化學品容器回用於原用途，規範化管理，建立回收管理清單。   |   |

## 廢棄物規範化管理

## 為達到減廢目標所採取的行動

### 無害廢棄物

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1) 可回收廢棄物如：紙類、金屬類均為可循環再造的廢棄物，由廢品商回收； | 1) 通過郵件、投影、宣傳欄及微信等方式對全員宣導垃圾分類知識，節約用紙和包裝材料，減少產生廢棄物； |
| 2) 不可回收廢棄物交由環衛人員定期外運處理。              | 2) 建立並使用電子辦公審批及信息化系統，從而減少用紙。                       |



### 2024年廢棄物管理目標：

#### 有害廢棄物：

以銷量計算有害廢棄物密度 $\leq 0.044$ 克/片  
(等同於同比下降**2.2%**)

#### 無害廢棄物：

以銷量計算無害廢棄物密度 $\leq 7.84$ 克/片 (由於2024年產能規模增加，員工增加，所以無害廢棄物增加)

## 5.3 氣候變化影響

氣候變化是當今時代的主要挑戰之一，本集團堅定綠色發展道路，積極適應和應對氣候變化所帶來的潛在風險及事宜，通過不斷完善能源管理體系、增加可再生能源利用、打造綠色供應鏈、增強員工低碳意識等措施，切實減低業務的碳排放，為減少氣候變化履行企業責任。

針對可能會對本集團業務產生影響的重大氣候相關事宜，本集團積極行動，並制訂了《自然災害事件應急預案》等專項制度。本集團會不時按照公司制訂的《綜合應急處置流程》，通過發現風險源識別潛在的氣候變化風險。建立緊急應變中心每日從國家氣象網站搜索最新天氣預報，並於每日值班日報上發送至安委會成員，實行分級負責，統一管理。建立健全分級負責、統一管理的應急管理體制。在評估及管治氣候相關風險方面，本集團會根據預警級別，成立應急處置專項小組，同時開展應急培訓及專項檢查等活動提升應急人員技能及時排除安全隱患。




本集團成立特定小組並制訂應對措施，不時開展應急演練。應急預案的具體應對行動如下：

疏散組負責安置員工，同時搶救受傷員工；

維修組緊急搶修可能導致人員受傷及影響生產的損壞的設施，同時向外借調應急設施（如需要）；及

必要時，本集團應急預案負責人將負責協調向TCL科技或政府求援支持。

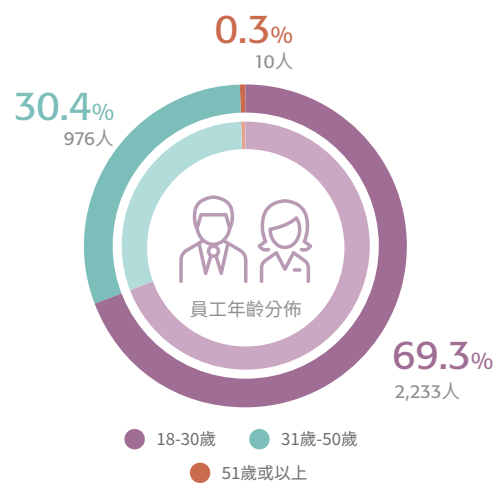
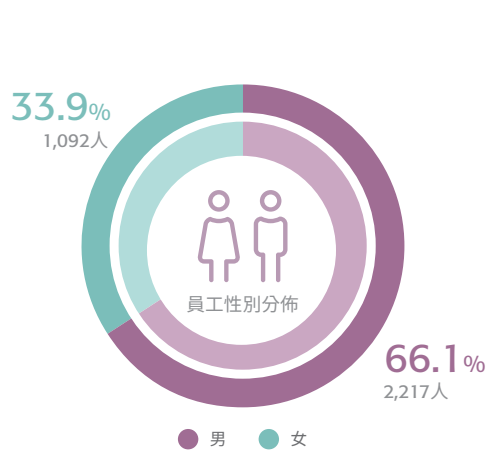
回顧期內，本集團識別氣候變化風險及事宜對業務發展的影響及採取的行動，具體如下：

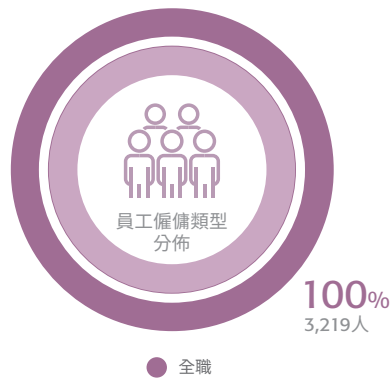
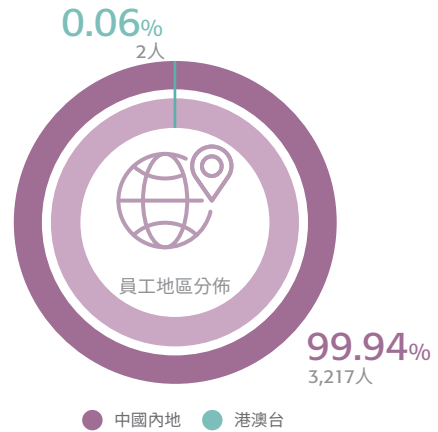
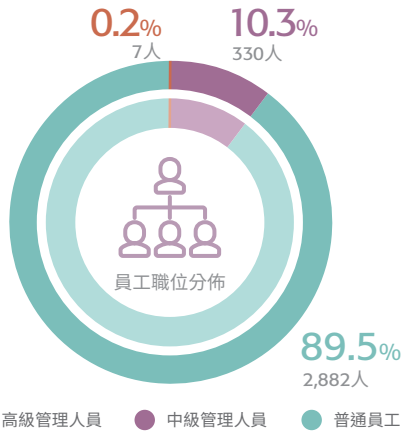
影響對象	由氣候變化帶來的惡劣或極端天氣可能造成的影響	本集團的對應行動
 員工	樹木倒塌、山體滑坡、水淹、戶外設施受損等，可能導致員工在上／下班途中受到傷害。	設立天氣預警公告，並跟隨當地政府指示，適時通知員工於特殊天氣下所採取的不同行動，以免發生任何員工損傷。
 材料／產品	上游原材料供應不足、物流延誤，可能導致產品生產規劃受阻。同時，原材料的貯藏環境受氣候影響，為保障原材料的質量也會導致耗電量增加。	與重點供應商建立長期友好合作關係，於極端天氣情況時亦適時與供應商溝通以評估對整體生產規劃的影響。
 建築物	生產廠區、辦公室及／或員工宿舍受損，導致財產損失。	<p>要求員工離開工作崗位時都必須把門窗緊閉，以減少建築物受損風險；</p> <p>人力行政部於颱風來臨前夕會安排一系列防風措施，並會定期檢查喉管暢通程度，以防發生水淹。</p>

## 06 員工報告



於二零二三年十二月三十一日，本集團共有3,219名員工。具體分佈如下：





回顧期內，本集團員工總流失率為2.87%，全部位於中國內地，其中18歲至30歲的員工流失率為3.42%，31歲至50歲的員工流失率為1.61%，51歲或以上的員工流失率為0%；男性及女性員工流失率分別為2.88%和2.85%。



### 6.1 健康與安全

本集團重視安全生產和職業安全健康，持續按《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規和國家標準為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業傷害。回顧期內，本集團根據《建設專案安全設施「三同時」監督管理辦法》、《建設專案職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等內部指引所列之法規要求完成新工廠安全設施、職業病防護設施、環保設施的竣工驗收，確保公司安全設施、職業病防護設施和環保設施滿足新工廠運行的要求，為員工提供安全、健康的工作環境。

#### 完善安全體系和管理制度

本集團認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格執行國家及上級關於安全生產的政策、指令、法規、標準、制度及規定。本集團二零二三年按職業健康安全標準ISO 45001:2018持續優化管理制度，並通過了國際認證機構SGS的監督審核。

本集團內部設立專門的職業健康安全管理小組，建立了完善的流程制度來指導職業健康安全工作。本集團建立並落實健全的全員安全生產責任制：每年制定詳細的安全生產目標、指標並分解至各部門；明確各級部門的安全生產管理職責，並逐級簽訂《安全生產責任書》，將安全生產與職業健康管理列入員工工作職責中，並對執行情況進行考評，定期組織開展管理人員安全領導力訪談和安全履責調查，確保管理人員具備安全管理能力。本集團充分落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產必須管安全」的方針，並持續推行部門分支安全委員會建設，完善各部門分支安委會考核制度，開展季度、年度考評，制定安全事故追蹤獎懲機制，促進各部門自主開展安全管理行動。

回顧期內，本集團修訂了《危險化學品安全管理標準》、《危險作業安全管理標準》、《外來施工單位安全管理標準》、《安全檢查與隱患整改制度》、《職業健康安全管理程式》、《安全教育培訓管理制度》、《安全值班制度》、《安全環保變更管理規範》等多項安全環保管理制度，進一步健全了風險防範化解機制，以此為基礎提高安全生產水準降低和有效控制風險，實現安全管理工作程式化及規範化，確保安全生產工作的有效開展。同時為提升公司整體應急能力，本集團完成了新工廠《生產安全事故應急預案》的編製及備案，並針對自然災害、傳染病疫情制定了專項應急規範，確保公司應急流程清晰，責任明確。

二零二三年開展現場安全風險管理及改善如下：

- 1) 根據現場作業類型及特點制定並實施《設備安全作業指引》，落實設備安全防護驗收，規範設備安全檢修、調試過程安全防護要求，隱患復發納入分支安委會運營考評。
- 2) 規範執行《設備安全防護標準》，對設備安全防護驗收31台；稽核設備安全檢修、調試過程安全防護佩戴要求，設備操機人員、工程師安全帽佩戴率100%。
- 3) 針對新廠特點修訂了《安全檢查與隱患整改制度》附屬表單，復發隱患納入分支安委會月度考評。



### 消防安全記錄管理

回顧期內，本集團對標新法規對工貿企業消防檔案要求，整合了消防記錄台賬，完善制度，並根據法規要求整理編製了消防「六合一」檔案，使消防檔案更完整，查找更方便。

安全投入是保障安全生產工作的關鍵。回顧期內，本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，投入約人民幣4.82百萬元(同比增加12.6%，二零二二年：人民幣4.28百萬元)用於提升安全生產，投入重點分佈在安全管理、環境保護、設備安全、消防安全等。

截至二零二三年十二月三十一日止，本集團因工亡故的死亡人數及比率皆為零。回顧期內，本集團沒有因工傷損失的工作日。

二零二三年本集團實施的主要安全措施如下：

### 安全檢查

回顧期內，本集團優化了《安全檢查與隱患整改制度》，按照制度要求開展廠區每日巡查，定期組織總經理、總監的管理人員開展專項安全檢查、節前安全檢查、季節性安全檢查等多形式的隱患排查治理活動，同時公司各部門設立了分支安委會，分支安委會亦會自主組織內部安全檢查活動。另外，本集團不時接受外部監督檢查，包括來自政府、TCL科技、TCL華星等單位的定期安全檢查，安全檢查發現的所有問題，都會通過周會向總經理匯報，明確責任人於限期內完成整改，形成閉環管理。



## 員工報告

回顧期內，本集團的安全隱患及時整改率100%。本集團相信完善的規章制度是安全管理的基礎，透過不時的安全檢查及時發現問題，查出安全隱患，並開展整頓，閉環改善，持續保障集團作業環境安全。



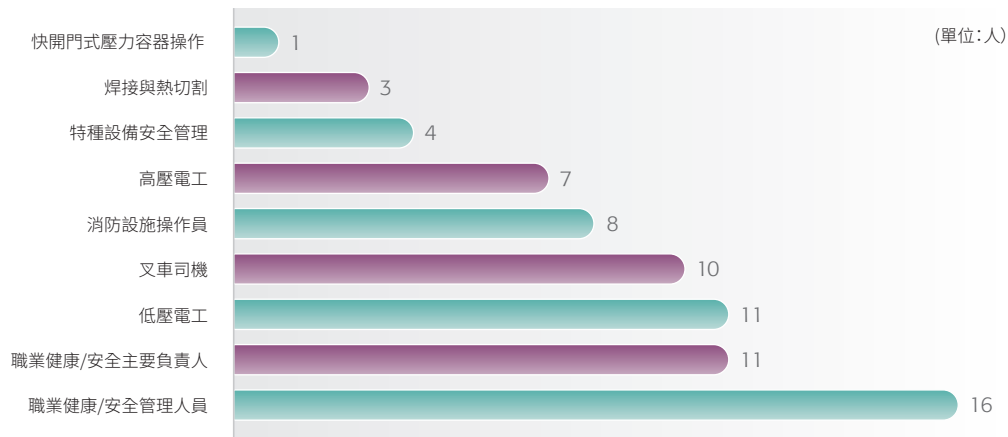
▶ 總經理帶隊進行安全檢查

### 安全生產培訓及宣傳教育

安全生產教育培訓工作是貫徹企業經營方針和目標、實現安全生產、提高員工安全素質、減少人為失誤的重要途徑。二零二三年初，本集團根據公司對安全工作的整體安排和要求，並結合車間生產的實際情況，制定了詳細及切實有效的安全培訓計畫，進一步優化公司新員工入職安全培訓，確保新入職員工100%經三級安全教育合格後上崗。回顧期內，本集團完成新入職員工合共5,822人的三級安全教育。針對新工廠的風險，本集團組織在職人員合共2,861人完成新工廠安全教育，確保全員知曉公司安全風險、個體防護要求和應急處置流程等安全知識。同時為提升員工安全意識，本集團組織了危險化學品安全、職業健康防護、安全意識提升等專項安全培訓。

本集團主要採取步步落實方式實施安全教育。回顧期內，本集團員工參加安全培訓總時間長約19.2萬多小時，培訓類別包括：三級安全教育、安全管理能力提升培訓、專項安全培訓、自主安全培訓、特種作業人員培訓、安全設施設備實操訓練等。通過以上培訓的員工須參加考核，以此規範全員的安全行為和技能，使員工具備必要的安全生產知識、操作技能，從而降低生產安全事故的發生。本集團的特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。

## 二零二三年專項安全培訓項目人數



▶ 仲愷高新區疾控中心培訓急救員



▶ 安全管理人員培訓

### 開展安全活動，建設安全文化

二零二三年，本集團策劃開展了安全月、消防月主題活動，組織開展了第三屆安全知識競賽和第四屆消防技能比武，並在活動期間持續開展安全宣傳、培訓、檢查等活動，全年參與安全活動8,479人次，提升了員工安全、消防意識，形成主題月份的安全共建氛圍，建設了豐富的安全文化。



▶ 安全月活動：員工安全主題牆簽名



▶ 安全月活動：安全知識競賽

## 員工報告

### 應急演習

回顧期內，本集團進一步完善了年度演練計畫，為了提高員工消防安全意識、令員工掌握突發火災的應變技能，同時檢驗公司對事故應急預案的可操作性和有效性，本集團開展應急處置演習40次。

本集團高級管理層高度重視每次演習活動，在各個階段：從策劃、前期準備、組織實施到正式演習，都予以支持和幫助。演習內容包括：消防演練、人員緊急疏散、化學品洩漏、操作設備所引致傷害、物體打擊事故、高處墜落事故、電梯困人事故、反恐演練、防疫演練等。本集團高級管理層會認真商定演習方案，親自部署演習工作，親臨指揮演習現場，觀察演練情況，確保演習的有效開展。此外，為提升應急處置人員的應急處置能力，本集團每週會對應急隊伍開展應急處置技能訓練。

回顧期內，本集團沒有發生火災及化學品洩漏等安全事件。



▶ 製造部消防演練圖



▶ 火災疏散演練圖(用消防水帶滅火)



▶ 政企聯合消防演練



▶ 電梯困人救援演練



▶ 化學品洩漏演練圖

### 職業健康管理政策及措施

根據ISO 45001職業健康安全管理体系標準及《中華人民共和國職業病防治法》相關法律法規的要求，本集團持續優化職業健康安全的相關管理制度，並嚴格執行規章制度，定期開展審核，及時發現改善問題。本集團嚴格按照相關法律法規要求，定期開展職業危害因素檢測分析和職業健康教育培訓，按法規要求為員工配置合格的勞動防護用品並定期稽核使用情況，對相關員工在上崗前/年度/離職時進行職業病檢查等。

二零二三年，本集團根據《職業病危害崗位識別評價指引》對新工廠職業危害崗位進行識別評價，共識別職業危害崗位20個，職業危害因素19個。回顧期內，工作場所內職業危害因素檢測結果均合格，公司組織對崗前、在崗、離崗人員100%職業健康體檢，累計425人次。



▶ 安裝在現場的自動體外除顫器 (AED)



▶ 年度員工職業健康體檢

另外，本集團落實《建設專案職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》的要求，組織完成新工廠職業病防護設施竣工驗收並通過職業病危害因素控制效果評價，輸出《職業病危害控制效果評價報告 (YKKP-23061504)》，確保新工廠場所內作業環境職業危害符合國家健康要求。

回顧期內，本集團員工沒有出現職業病例。

## 6.2 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》以及SA 8000社會責任管理體系標準等法律法規中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利適用於本集團的各項規定。

## 員工報告

### 薪酬福利及晉升通道

本集團按照內部的《薪酬福利管理制度》結合地區本地生產總值(GDP)增長以及最新法規政策定期維護更新員工的薪酬條件，為員工提供合理合法有競爭力的薪酬福利。本集團根據《中華人民共和國勞動合同法》制定相應《考勤、休假管理制度》明確員工作息時間，確保全體員工依法享有各項帶薪假期，如：帶薪年休假、法定公休假、婚假、產假、陪產假、哺乳假、醫療假等。同時，本集團制定的《ECP職業通道認證管理制度》及《現場員工技能認證管理規範》已明確員工晉升標準、評估流程和晉升頻率，打造公平公正的職業發展晉升通道，給予員工成長和發展的空間。



ECP: 指Experience (經驗要求)、Competence (工作能力) 和Performance (績效要求)

### 招聘、解僱及多元化

本集團按照《現場員工招聘調配管理流程》、《職員社會招聘管理制度》內部政策實行機會均等的招聘甄選政策，秉持「合法合規、公平公正、親屬迴避、人崗匹配」的原則，確保不同種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別的應聘者獲得平等就業的機會。

本集團提倡反歧視和多元化。「積極招聘殘疾人士，關愛幫助殘疾人士」是本集團的招聘原則之一。回顧期內，本集團在招聘、員工培訓、員工晉升中為殘疾員工提供平等的參與機會，根據現有的崗位需求為應聘的殘疾員工提供匹配的崗位培訓和指導，在員工晉升及評優表彰中，殘疾員工符合崗位要求及評選規定者，均可參評。本集團根據殘疾員工的身體條件、崗位適應性等為殘疾員工提供合適的工作崗位，安排基層管理人員為殘疾員工適應崗位及掌握崗位所需技能提供支持 and 協助，並為有需要的殘疾員工提供調崗和試崗。此外，本集團每年為殘疾員工提供團隊活動，每月發放殘疾人士工作補貼，協調對殘疾員工增加特定的考勤打卡位置和門禁打卡權限，以確保殘疾員工能充分便捷地工作。

二零二三年十一月，本集團獲得惠州市殘疾聯合會頒發「二零二三年惠州市安排殘疾人就業示範單位」獎牌。



## 反歧視

本集團頒布《反歧視管理規定》並對員工進行培訓及宣貫，對負責招聘、薪酬福利、員工培訓、獎勵評優等崗位員工進行培訓，確保在相關管理措施制定與實施過程中，無歧視性內容及行為，禁止各種種族、膚色、年齡、性別、性取向、族群、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別或婚姻狀況等歧視。

本集團於新員工入職、年度培訓及人力資源相關培訓中均進行反歧視相關的宣導，並於日常透過本集團及TCL科技的海報加強宣傳。

本集團的解聘程序按內部規定而進行，具備合理基礎，確保符合法律法規。

## 合法用工

本集團不斷審閱及完善招聘和保護童工、強制勞工和未成年勞工管理流程，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》和《國際勞工標準》，充分認識到僱傭童工和強制勞工違反基本人權，影響企業及社會的可持續發展。

於招聘時，本集團人力資源部通過背景調查及系統核實身份證明等多種方式核實背景和年齡，防止誤招童工、強制勞工和未成年勞工。

針對招錄童工，本集團除了於新員工入職前進行核查，每月也對所有員工進行核查。核查過程中如果發現童工，本集團按照內部頒佈的《童工與未成年工保護管理規範》執行補救措施：

1. 如因核查材料的真實性問題而誤用童工，本集團除立即終止與其的勞動關係外，將努力幫助其繼續就學（如：幫助其聯繫合適的學校安排繼續就業，提供其就在學期間的學習費用和基本生活費用等）。
2. 因停止工作對其家庭經濟帶來影響，本集團將為其家庭內其他成年人物色和提供合適工作崗位，直至該童工成年。
3. 解除勞動關係時如確認該童工患病或負傷，本集團將安排其到合格的醫療機構治療，並負擔所有的醫療費用和就醫期間的生活費。

本集團嚴格避免強制勞工或強制勞動，以及一切奴隸與人口販賣行為。於招聘時，本集團人力資源部會考慮工作內容、員工數目及背景，以確保有足夠的人手應付工作量，杜絕員工過勞工作的情況。本集團尊重員工的意願和權利，不會利用任何不公平方式對待員工。本集團根據內部制定《自由選擇職業及不強迫勞動工作指引》，在符合法律法規的情況下，員工擁有選擇職業、工作以及自由解除勞動契約的權利。本集團也為員工提供申訴渠道，保障員工休息、休假等人權。



# 員工報告

若本集團意識到意外發生了任何強迫勞動行為，本集團將採取如下補救措施：

1. 立即停止該員工所承受的所有強迫勞動行為；
2. 歸還有可能因強迫勞動所扣押的個人身份文件；
3. 為被強迫勞動之員工提供經濟補充；及
4. 妥善安排被強迫勞動之員工返鄉或送交相關管理機構。

回顧期內，本集團並無使用童工、未成年勞工、強制勞工及違法用工的個案。

### 6.3 發展及培訓

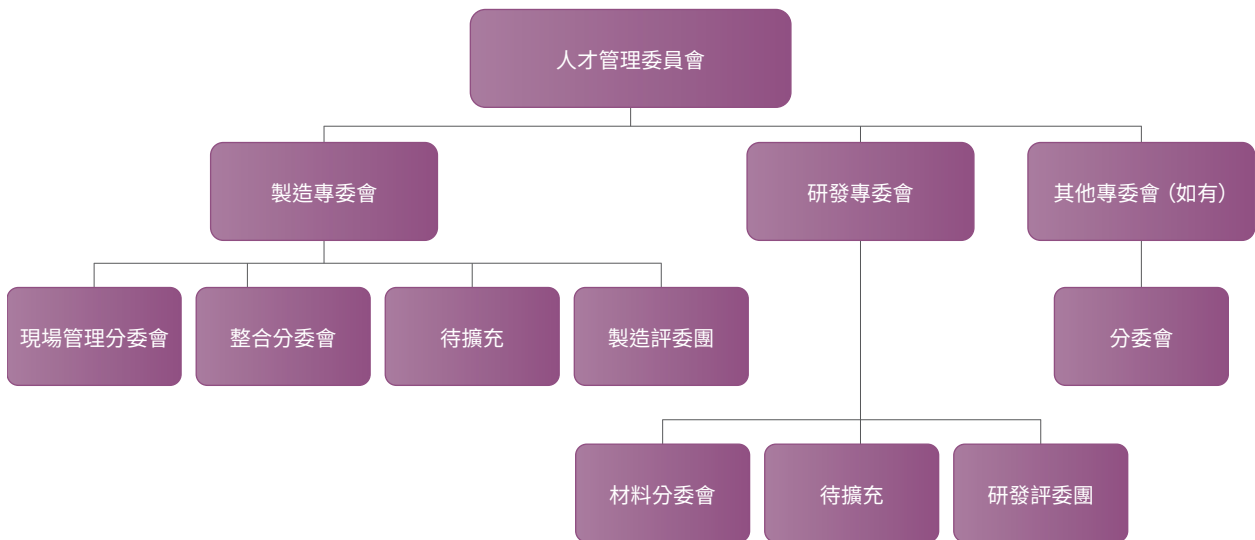
為員工創造發展機會是本集團的宗旨之一。為了培養、提升員工的技巧及知識，本集團建立及完善了相應的管理制度，並且每年投入不同資源給員工培訓，公平公開選拔人才。

#### 職業發展通道

本集團為培養及選拔關鍵技術人才，於二零二二年及二零二三年分別制訂《員工關係計劃(「ECP」)認證管理規範》及《現場員工技能認證管理規範》，目前已建立覆蓋全員的職業發展通道，為人才的評估及晉升、發展提供統一標準，為員工提供明確的個人職業發展路徑、短板及提升方向，激發員工工作積極性。於回顧期內，本集團組織28場次ECP認證及技能等級評定，經過專業評委組評審及合議，共714人符合相應級別標準能力要求，通過晉級/定級認證，本年度晉升後人員結構：高級工程師及資深工程師佔比提升至44%、中級工佔比提升至54%。

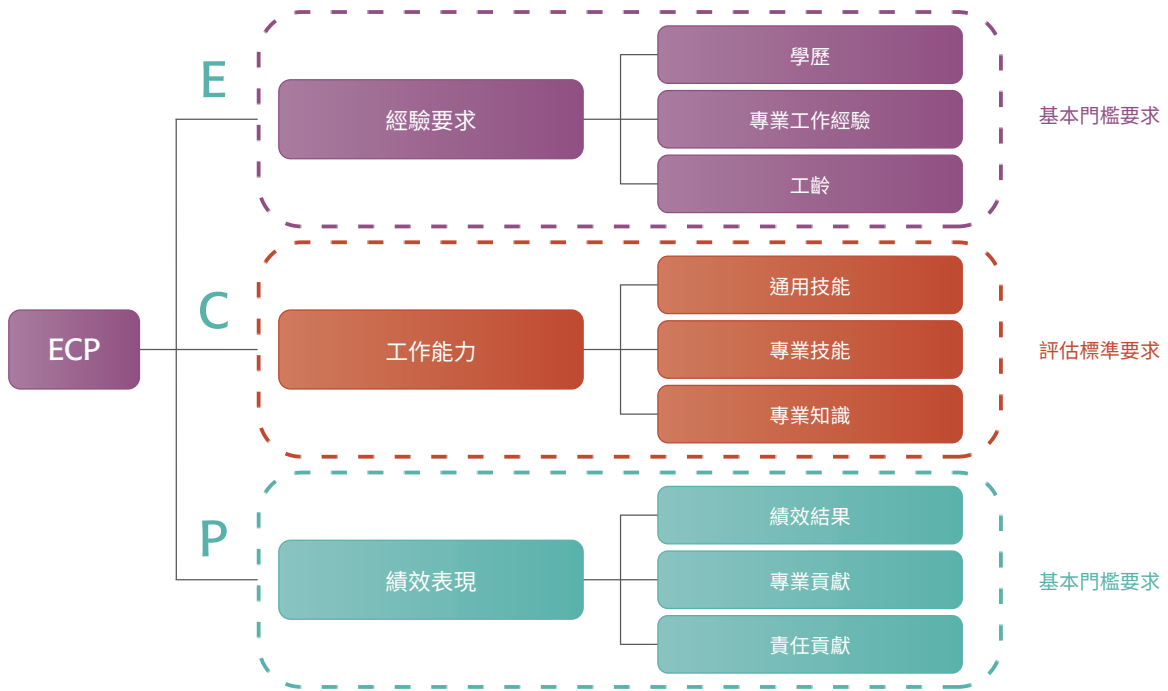
本集團也擬成立人才管理委員會並建立多條ECP非管理專業發展通道，示意圖如下

ECP專委會架構藍圖



ECP等級標準結構圖

個人職級	ECP等級	
.....	.....	研發族
18	LV5	製造族
17		供應鏈族
16	LV4	品質族
15		財經族
14	LV3	
13	LV2	
12	LV1	其他(如有)



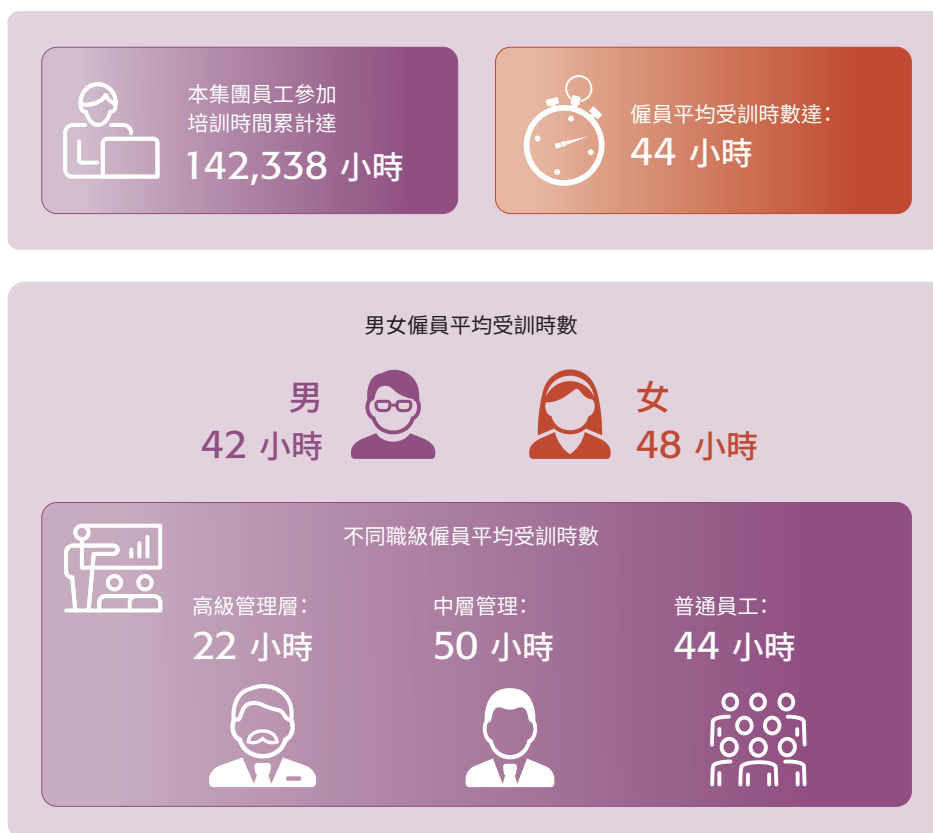
# 員工報告

## 培訓

員工培訓是提升員工技術、能力水準，達到人與事相匹配的有效途徑；是培育和形成共同的價值觀，增強凝聚力的關鍵性工作；是企業、組織效益提高的重要途徑。

本集團相信通過培訓能夠激發員工的個人潛能，增強團隊活力、凝聚力和創造力，使員工加深對行業及公司營運管理的理解，並可引導員工充分運用創新能力為企業效益的增長增添動力。

回顧期內，本集團為全體員工提供培訓，受訓僱員比例100%。本集團除為員工提供各項內部專業培訓外，在符合各地防疫措施、確保員工人身安全的前提下，安排17名員工參與外部專業課程。另外，本集團亦外聘專業導師到場為員工進行三場培訓，內容涵蓋安全、專業技術等，共83名員工參與，累計總課時1,236小時。本集團外部培訓費超過人民幣30萬元。



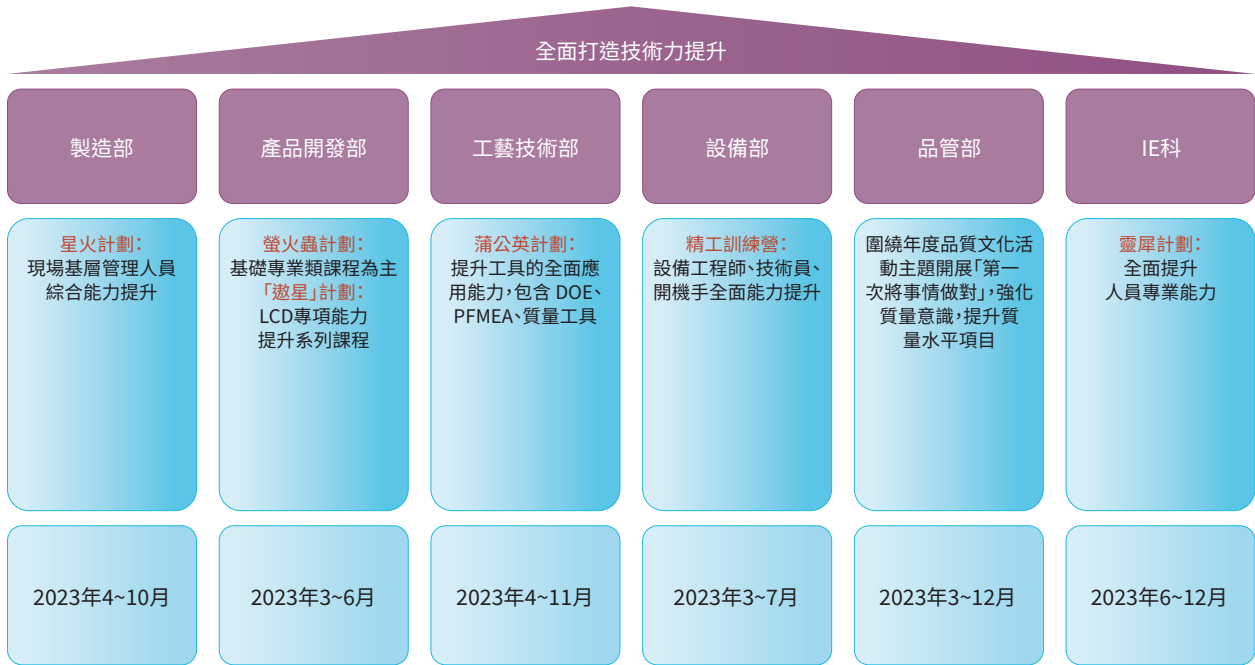
## 培訓規劃：

二零二三年本集團制定了《華顯培訓運作框架》，從員工到總經理分類制定了提高技術力和強化職業力的培訓計劃：

### 二零二三整體培訓運作框架



## 2023年全面打造技術力提升學習項目年全面打造技術力提升學習項目



其它重要培訓如下：

### 雛鷹動力營

雛鷹訓練營作為TCL科技每年重要培訓項目之一，是培養應屆大學生的重要環節。在為期兩周的雛鷹訓練營中，本集團安排包括《企業文化》、《產品基礎知識及行業介紹》、《安全教育》等十餘門理論課程，人均受訓時數達到88小時。除理論課程之外，本集團亦組織了戶外拓展訓練近10小時，培養人員團隊意識，提升凝聚力。同時，為了保證應屆大學生能盡快融入集體，加速向職場人順利轉變，集團為全體應屆大學生一對一配備導師，幫助雛鷹們根據自身能力現狀，結合崗位培養目標，制定合理的轉身計畫，並全方位指導學習及工作情況。

## 線上學習

相較於線下面授課程，線上學習更為方便靈活，同時也增加了員工利用碎片化時間進行學習的機會，大大節省了學習時間。同時，利用互聯網線上平台能夠保存信息的特點，知識能夠更好的進行沉澱保存並得到更廣泛的傳播，也便於員工在有限的時間進行反覆學習，加深印象。二零二三年，本集團持續開展線上學習活動，課程內容涵蓋數字化轉型、信息安全、產品知識、工藝技術、職場提升等多個維度，覆蓋全體員工，人均受訓時數超5小時。同時，本集團還積極推進內部原有線下課程電子化，二零二三年共精選優質課程六門，對課程內容進行更新迭代後上傳課程至線上學習平台，不斷豐富員工學習途徑。

## 六西格瑪培訓

「六西格瑪」是一種國際認可的優秀管理策略方式，主要透過制定極高的標準、收集資料及分析結果達至減少產品和服務缺陷。二零二三年，本集團外聘專業老師給員工進行「六西格瑪綠帶」培訓及項目輔導。回顧期內，共有來自各部門共32名技術人員參與系統性培訓並發起「六西格瑪」項目。歷年來，本集團已進行過數次「六西格瑪」培訓及項目輔導。此培訓作為每年重點培訓項目之一，華顯光電進行長期跟進，以保證培訓項目落地，為本集團的精益改善起到實際效果。

## 6.4 員工關愛與溝通

「關愛員工和諧發展」是本集團在員工關愛方面的管理方針。於回顧期內，本集團工會通過員工會談、員工溝通會、合理化建議徵集、僱員支援計劃及心理資訊伴讀、員工節日文化活動開展等多種方式增加對員工的關懷措施、加強與員工溝通。

### 傾聽員工心聲，改善企業管理

本集團持續關注員工敬業度和滿意度數據，每年進行員工的敬業度調研。廠房搬遷後，本集團組織開展員工代表共議會，傾聽員工心聲，分析改善方向，及時識別員工關心關注的熱點問題，並聯動行政及生產等單位群策群力從後勤保障、工作環境適應、企業文化氛圍營造、員工個人成長支持等方面採取措施，回應員工的訴求，提升員工滿意度和敬業度。



▶ 員工代表「共議會」

# 員工報告

## 暢通意見回饋及溝通管道

本集團擁有完善的員工溝通流程，溝通管道多樣，包括電郵、熱線電話、通訊軟件、合理化建議回饋等。本集團定期召開的「員工代表溝通會」是收集員工意見的重要管道之一。員工代表負責搜集員工的意見，並通過「員工代表溝通會」反饋，HRBP負責組織改善所反饋的問題，並將改善結果公示。

回顧期內，為激發員工為企業的點滴改善建言獻策的活力，建設拓展員工溝通管道。本集團持續推進意見徵集活動，舉辦了六場員工代表溝通會，合共179人次參與，反饋229條意見，改善率為96.5%。回顧期內，本集團於意見收集箱收到83條意見，其中採納了31條，提升了員工參與企業建設的積極性。

## 開展僱員支援計劃

### 開展員工幫助計畫，關注員工身心成長

本集團持續關注員工身心健康發展。針對廠房搬遷後員工的適應和融入情況，本集團通過心理健康知識宣導、主題活動開展，社區心理諮詢服務資訊共用等活動持續為員工在工作及生活中關注的問題提供支援。同時，本集團結合員工的反饋及訴求，定期通過電郵及公眾服務號等途徑推送相關資訊，不斷提高員工獲取「員工幫助計畫」服務的便捷度和實用性。

為豐富員工精神生活，本集團自二零二零年開始評選「星級文化標兵」。員工被鼓勵在「華顯員工天地」的微信公眾號上投稿與工作和生活相關的文章。稿件被採納的員工將獲得現金獎勵和積分，每年根據積分評選「星級文化標兵」。此外，評選為優秀員工的也可以獲得積分，並參與「星級文化標兵」評選。這個舉措提高了員工的成就感，滿足了他們的榮譽需求。通過這個平台，員工可以展示才華和經驗，同時也激發了他們的動力和投入。這種評選制度有助於營造積極向上的工作環境，提升員工的積極性和工作動力。

回顧期內，為了幫助員工適應廠房搬遷的和環境，本集團提供專業心理諮詢服務，並組織了一系列活動，包括綠植養護、新廠周邊攻略、最美廠區攝影、感恩話題等，旨在傳遞正能量並幫助員工儘快適應新環境。同時，本集團也提供線上心理健康測試和心理健康知識學習，幫助員工識別及關注自身健康及情緒狀況。這些服務旨在支持員工，讓他們更好地適應廠房搬遷和新環境的挑戰。



▶ 三級文化標兵頒獎禮



▶ 車間一級文化標兵頒獎禮



▶ 員工心願牆

## 食堂方面

二零二三年，本集團搬遷至新廠後，食堂的設施及環境也有提升，員工表示滿意。



▶ 新廠食堂

二零二三年，行政科對標TCL華星的高標準對食堂管理進行監管，主要措施如下：

- 1) 聆聽員工需求：行政科於每季開展滿意度調查，並積極改善員工提出的問題；
- 2) 規範食堂管理：行政科每日巡查食堂兩次或以上，監督並確保食堂按食品衛生管理標準操作；
- 3) 調整菜品：不時變換菜式，也會針對員工提供的意見改善，回顧期內合共更換餐線6條，推出51個新品；
- 4) 食堂餐廳改造升級：於食堂宣傳節約糧食、裝飾洗手池、改造回收餐區、佈置檔口廣告等；
- 5) 開展美食活動：回顧期內共舉辦5場美食活動，共計2,010人次參加，相較二零二二年同期參與人次增加45.6%。



## 員工報告

### 住宿管理方面

二零二三年，本集團開始全面啟用的新廠宿舍，總面積為2.46萬平方米，較二零二二年同期增加64%。新宿舍設計合理，寬敞明亮，不僅硬件上大幅改善，而且行政科提供的服務也更優質：

宿舍配套升級：

1. 宿舍配有電梯方便員工出入；
2. 每間宿舍均配有獨立陽臺、洗手間及浴室；
3. 每間宿舍均加裝了窗簾，使夜班員工白天睡得舒適，也有利於保護員工隱私；
4. 整個宿舍區域均備WIFI網絡，免費供員工上網；
5. 每間宿舍設有二維碼，方便員工隨時查閱水電費用及提供問題反饋，於二零二三年六至十二月，行政科通過二維碼合共接收169宗反饋報告，大部分反饋於2小時內安排人員上門處理。



▶ 宿舍外觀



▶ 宿舍內設施齊全



▶ 宿舍內部：溫馨的電梯



▶ 宿舍內部：電梯間

行政科精心佈置廠區，各種花樣式裝飾及關愛的潮流文字讓員工倍感溫暖。



▶ 傳遞正能量



▶ 小兔子也上樹啦



▶ 華顯網紅打卡點

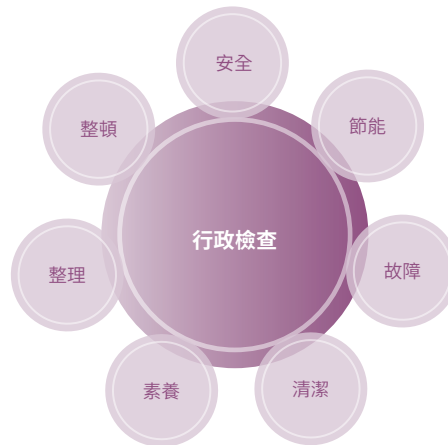
回顧期內，本集團進行宿舍維修、清潔並更換宿舍家具。具體情況如下：

1. 宿舍維修改善：進行了1,457項宿舍改善項目，包括修理損壞的設施、更換破損的家具等，以確保宿舍的功能和舒適度得到提升。
2. 宿舍空調清洗：為了保持宿舍空氣清新，行政科安排清洗了200台宿舍空調，確保員工居住環境的舒適和健康。

此外，行政科每天進行宿舍巡查，督促員工整理內務並進行檢查和獎勵。回顧期內，行政科共進行了363次宿舍安全衛生檢查，並舉行了兩次宿舍評比活動。在評比中，合共46位優秀宿舍員工獲得表揚，以鼓勵員工保持宿舍的整潔和安全。

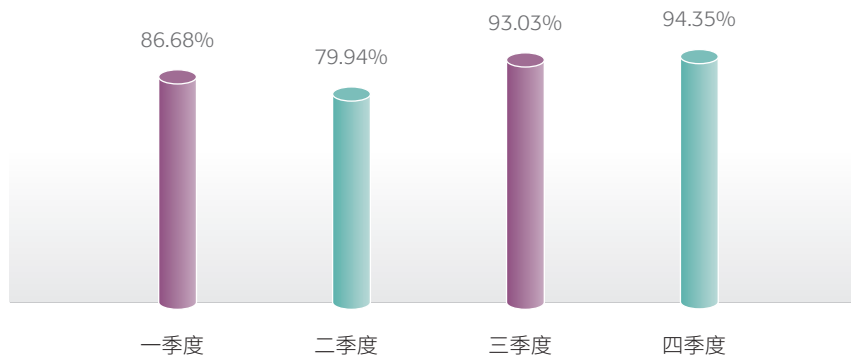
通過這些舉措，本集團致力於提供良好的宿舍環境，確保員工的居住條件安全、舒適和衛生，為員工提供一個宜居的住所，提高員工的幸福感。

## 行政科檢查主要內容



二零二三年，行政科按季度共開展了4次宿舍滿意度調研及回訪，收集員工反饋訴求，並進行改善。回顧期內，行政科合共收到5,981份有效回覆，宿舍全年的平均滿意度達88.5%，下半年的平均滿意度在90%以上。

## 宿舍滿意度調查



二零二三年行政科開展了宿舍送溫暖活動：



▶ 晨迎員工



▶ 送愛心牛奶

通過這種方式，行政科希望給員工帶來溫暖和愉快的上班體驗，同時增強員工之間的凝聚力和歸屬感。

## 工會發展與文娛活動

本集團的工會於二零零五年五月成立，以規範化、流程化為宗旨，為全體員工的合法權益提供保障。工會非常重視員工的身心健康。為豐富員工的業餘生活，工會組建了各類興趣學習小組，如羽毛球、Excel學習小組等，興趣小組內部也會定期舉辦各種活動。本集團相信工會舉辦的多樣化的文化活動，能讓員工感受到公司的關愛和活力，增加員工的凝聚力及歸屬感。截至二零二三年十二月三十一日止，絕大部分正式員工均已加入工會。



▶ 二零二三年六月文化活動：文化拼圖



▶ 二零二三年六月文化活動：有獎答題

二零二三年，工會共投入約人民幣240,000元用於豐富多彩的活動，包括趣味運動會、瑜伽、籃球、羽毛球、釣魚、員工技能大賽等，活動覆蓋全體員工，其中，約500人次參加了羽毛球活動。

本集團在工廠宿舍區建有專業籃球場，豐富員工業餘生活。籃球是員工喜愛的球類項目，為增強團隊的凝聚力，二零二三年九月公司舉辦了「飛越杯」籃球賽，共有80人參加比賽，設備部獲得冠軍。



▶ 二零二三年羽毛球賽



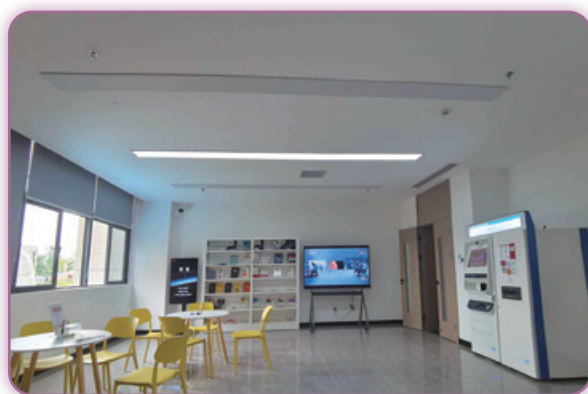
▶ 二零二三年九月「飛越杯」籃球賽

## 員工報告

### 員工福利

本集團遵守國家勞動、社保等相關的人力資源法律法規，除了給予員工「五險一金」、社保及婚喪假、生育假等法律規定的福利外，還為員工提供特殊崗位補貼，包括：殘疾員工關愛津貼、子女教育補助等。本集團相信完善的福利制度，能使員工們更加安心地工作。

二零二三年，本集團在辦公區域設置能更高效服務員工的「人力資源共享服務中心 (HRSSC)」，中心內設置有查詢區、自助區、閱讀區、宣傳區、辦公區等5個區域。在共享服務中心，員工可用「灣區通辦政務便民自助終端」自助辦理社保、稅務、公積金等263項政府業務，真可謂是省時省力，員工對此特別點贊。



► 寬敞舒適的HRSSC中心



► 員工使用HRSSC辦事

本集團重視員工節假日福利。本集團人力行政部與工會聯合開展活動：回顧期內，本集團共舉辦6場生日會，送出1,581份生日禮品；三八節、教師節及傳統佳節，公司也會送出祝福和精美禮物，務求讓員工能體會到被重視、尊重與關心。



► 三八節禮物



### 7.1 廉潔政策

誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業持續經營的根本。本集團始終奉行商業道德，抵制各種商業舞弊和有違公平競爭的行為發生，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反恐怖主義法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商管理行政管理局令第60號）》等法律法規，對廉潔問題（包括但不限於行賄、受賄、勒索、欺詐及洗錢）始終堅決秉持「零容忍」態度，強化廉潔體系建設。回顧期內，本集團及僱員並無出現任何被提出或已審結的貪污訴訟案件。

回顧期內，除本集團內部制定完善的內控管理制度外，TCL科技的審計中心和外部審計單位亦不時對本集團進行審核，審核內容包括在職濫用職權、以權謀私、違規關聯交易、賄賂、饋贈、商業款待等，有效預防貪污行為。

為切實推進公司在商業活動中的誠信經營，本集團制定《反貪污政策》及《廉潔管理制度》，明確公司從業廉潔要求、識別高風險崗位員工，制定違反廉潔相關的處理條款，規範員工廉潔從業行為，引導員工依法辦事，自覺抵制不正當競爭行為，促進企業健康持續發展。本公司亦整合、編纂並採用了自二零二二年一月一日起生效的《反貪污政策》（可在本公司網站 [www.cdoth8.com](http://www.cdoth8.com) 上查閱），就賄賂、接受和提供好處、利益衝突和反洗錢等反貪污問題制定指導原則。本集團要求所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，提升了廉潔的自覺性。董事也積極參與廉潔培訓並自覺遵守廉潔要求。本集團也將不時向董事及員工提供反貪污培訓。



## 廉潔報告

二零二三年，本集團以「傳誠、倡廉」為行動主題開展廉潔廉政工作，引導員工在日常工作中廉潔自律，自覺遵守「廉潔承諾」。本集團亦禁止與供應商發生腐敗和不誠信事件，時刻遵循「不關聯、不行賄、不送禮、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐、信守承諾」的「六不一守」為準則，並以海報宣傳、培訓學習相結合提升董事及員工對「傳誠、倡廉」的理解和認知。本集團組織所有員工開展廉潔自查，對自身廉潔行為、關聯交易進行自查申報。

二零二三年，本集團組織線上反貪污及廉潔培訓課程，為所有員工進行培訓。同時，本集團亦向全體董事發放香港廉政公署提供的線上學習材料，供其線上學習。本集團將廉潔等社會責任的管理延至供應鏈，要求所有供應商簽定《相關方廉潔承諾書》，包括禁止行賄受賄，反腐倡廉，反不正當經營。從二零二一年開始，本集團在導入新的供應商及對主要供應商進行年度審核時都會對廉潔等社會責任內容進行審核。

回顧期內，本集團沒有發生已審結的與貪污腐敗有關的訴訟案件。

### 7.2 舉報政策

本集團致力秉持高誠信標準、透明度及問責制度，深信有效的舉報系統能幫助偵測及阻嚇發生在本集團的不當事宜。為確保遵守承諾，本集團在《員工關係管理流程》中明確舉報流程，並發佈《舉報政策》（可在本公司網站[www.cdoth8.com](http://www.cdoth8.com)上查閱），鼓勵僱員及第三方舉報關於本集團的不當行為。相關投訴方式詳列於本集團發佈之《舉報政策》以及《員工關係管理流程》中，舉報人可以通過電郵、電話等就不當行為向本集團審計部主管或審核委員會主席作出舉報。本集團將根據《員工關係管理流程》以及《舉報政策》處理相關舉報，並將不定期檢討及更新本集團的《舉報政策》。



本集團一直熱心公益活動，致力回饋社會，努力為社區發展貢獻力量並將社區服務作為可持續發展的重要部分。二零二三年，本集團積極落實內部頒佈的《公益活動管理規定》：走訪社區多個公益組織及志願團隊上級管理單位；積極回應社區公益服務需求；聯合多個公益組織籌劃不同主題（包括：保護環境、關愛青少年、撿跑運動、社區文化傳播等）的公益活動以履行企業責任。本集團的業務活動、所投放的資源及本集團所提供的服務均支援可持續發展的理念並符合社區利益。

回顧期內，本集團志願者團隊聯合惠州仲愷志願團體開展垃圾撿拾、青少年關愛、社區文化宣傳，社區撿跑、殘障人士關愛五場次公益志願活動。本集團回顧期內累計輸出志願服務248小時。志願者團隊認真細緻及良好的服務態度得到活動負責人的好評。

本集團的志願者多次協同惠州公益組織開展植樹與社區衛生清潔、垃圾撿拾活動。



## 社會公益活動

### 環保綠化活動

本集團聯動惠州公益組織，為員工及社區家庭開展社區文化宣傳活動，呼籲大眾關注和愛護社區環境，傳承社區文化。回顧期內，本集團也不時向新時代文明實踐中心、區內公益服務隊進行公益物資捐贈。



▶ 華顯黨支部向仲愷檢跑志願隊捐款



▶ 二零二三年八月印象TCL，青少年曆奇街訪活動



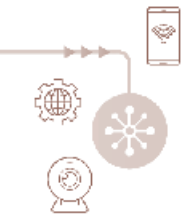
▶ 環保綠化公益活動

# 09 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

以下強制披露規定及「不遵守就解釋」條文指標參考「指引」內容索引，相關數據載於本報告。

## 9.1 強制披露規定

規定	披露章節
<b>管治架構</b> 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	2.1 董事會聲明
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	



## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定	披露章節
<b>匯報原則</b>	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	2.3編製基礎
重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	3.3與利益相關方溝通和實質性議題分析
量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
<b>匯報範圍</b>	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	2.2報告範圍



# 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 9.2 「不遵守就解釋」條文

### 主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標

#### 披露章節

#### A. 環境

##### 層面A1： 排放物

##### 一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

5.2減少排放物

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。

溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

有害廢棄物指國家規例所界定者。

##### 關鍵績效 指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

5.2減少排放物  
9.3ESG績效總覽

##### 關鍵績效 指標A1.2

直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

5.2減少排放物  
9.3ESG績效總覽

##### 關鍵績效 指標A1.3

所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

5.2減少排放物  
9.3ESG績效總覽

##### 關鍵績效 指標A1.4

所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

5.2減少排放物  
9.3ESG績效總覽

##### 關鍵績效 指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

5.2減少排放物

##### 關鍵績效 指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

5.2減少排放物

# 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 披露章節

層面A2： 資源使用	一般披露		
	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		5.1 節約能源及資源
	<i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 節約能源及資源 9.3 ESG 績效總覽
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 節約能源及資源 9.3 ESG 績效總覽
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 節約能源及資源
	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 節約能源及資源
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	5.1 節約能源及資源 9.3 ESG 績效總覽
層面A3： 環境及天然資源	一般披露		
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		5.1 節約能源及資源
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.1 節約能源及資源
層面A4： 氣候變化	一般披露		
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		5.3 氣候變化影響
	關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.3 氣候變化影響



# 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 披露章節

### B. 社會

#### 僱傭及勞工常規

##### 層面B1： 僱傭

##### 一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

6.2 僱傭  
6.4 員工關愛與溝通

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效  
指標B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

6 員工報告  
9.3 ESG 績效總覽

關鍵績效  
指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

6 員工報告  
9.3 ESG 績效總覽

##### 層面B2： 健康與安全

##### 一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

6.1 健康與安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效  
指標B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。

6.1 健康與安全  
9.3 ESG 績效總覽

關鍵績效  
指標B2.2 因工傷損失工作日數。

6.1 健康與安全  
9.3 ESG 績效總覽

關鍵績效  
指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

6.1 健康與安全



# 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

			披露章節
層面B3： 發展及培訓	一般披露		
		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3發展及培訓
		<i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	6.3發展及培訓 9.3ESG績效總覽
層面B4： 勞工準則	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.3發展及培訓 9.3ESG績效總覽
	一般披露		
		有關防止童工或強制勞工的：	6.2僱傭
		(a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.2僱傭
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.2僱傭



# 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 披露章節

### 營運慣例

#### 層面B5： 供應鏈管理

##### 一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

4.6管理供應鏈的環境及社會風險

##### 關鍵績效 指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

4.5供應鏈管理  
9.3ESG績效總覽

##### 關鍵績效 指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

4.5供應鏈管理

##### 關鍵績效 指標B5.3

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

4.6管理供應鏈的環境及社會風險

##### 關鍵績效 指標B5.4

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

4.6管理供應鏈的環境及社會風險

#### 層面B6： 產品責任

##### 一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

4.4品質管治

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

##### 關鍵績效 指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

4.4品質管治  
9.3ESG績效總覽

##### 關鍵績效 指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

4.3市場與客戶

##### 關鍵績效 指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

4.2技術創新

##### 關鍵績效 指標B6.4

描述質量檢定過程及產品回收程序。

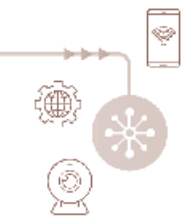
4.4品質管治

##### 關鍵績效 指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

4.4品質管治





# 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

		披露章節	
層面B7： 反貪污	一般披露		
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	7.1廉潔政策	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.1廉潔政策 9.3ESG績效總覽	
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.1廉潔政策 7.2舉報政策	
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7.1廉潔政策	
社區 層面B8： 社區投資	一般披露		
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8社會公益活動	
	關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8社會公益活動
	關鍵績效 指標B8.2	在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)。	8社會公益活動 9.3ESG績效總覽



## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

### 9.3 ESG績效總覽

指標	單位	2023年	2022年
<b>A 環境</b>			
<b>A1：排放物</b>			
<b>A1.1 排放物種類及相關排放數據</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放總量	千克	<b>6.25</b>	6.51
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )排放總量	千克	<b>53.65</b>	50.53
懸浮顆粒(RSP，或稱為顆粒物(PM)) 排放總量	千克	<b>6.03</b>	6.26
<b>氣體燃料消耗的排放數據</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	<b>6.03</b>	6.26
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	<b>0.03</b>	0.03
懸浮顆粒(RSP，或稱為顆粒物(PM))	千克	<b>6.03</b>	6.26
<b>汽車的排放數據</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	<b>0.22</b>	0.25
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	<b>53.62</b>	50.50
<b>A1.2 溫室氣體排放量及密度</b>			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	<b>141,570</b>	40,481
直接(範圍一)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	<b>432</b>	412
(涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放； (如發電機、鍋爐、氣體煮食爐、車輛和船、冷凍和空調系統))			
能源間接(範圍二)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	<b>22,627</b>	15,487
(涵蓋來自公司內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放)			
能源間接(範圍三)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	<b>118,511</b>	24,582
(公司的價值鏈內發生而屬範圍二以外的溫室氣體排放，包括上游供貨商及下游客戶的排放。該等排放來源于非由公司擁有或控制的源頭)			
以銷量計之直接溫室氣體(範圍一)排放密度	克二氧化碳當量/片	<b>9.1</b>	7.6
以銷量計之能源間接溫室氣體(範圍二)排放密度	克二氧化碳當量/片	<b>474.9</b>	285.7
以銷量計之能源間接溫室氣體(範圍三)排放密度	克二氧化碳當量/片	<b>2,487.3</b>	453.5

## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2023年	2022年
<b>A1.3 產生有害廢棄物總量及密度</b>			
有害廢棄物總量	噸	<b>2.15</b>	1.74
空桶	噸	<b>0.30</b>	0.22
廢機油	噸	<b>0.98</b>	0.79
污泥	噸	<b>0.26</b>	0.42
廢活性炭	噸	<b>0.15</b>	0.03
其他	噸	<b>0.46</b>	0.28
以銷量計之有害廢棄物排放密度	克／片	<b>0.05</b>	0.03
工業廢水	噸	<b>24,410</b>	23,893
以銷量計之工業廢水密度	克／片	<b>512.31</b>	440.75
<b>A1.4 產生無害廢棄物總量及密度</b>			
無害廢棄物總量	噸	<b>311</b>	216
以銷量計之無害廢棄物排放密度	克／片	<b>6.53</b>	3.99
可回收廢棄物總量	噸	<b>921.30</b>	423.99
紙箱	噸	<b>302.00</b>	207.59
塑膠類	噸	<b>606.79</b>	202.83
塑膠泡沫	噸	<b>7.51</b>	7.04
其他	噸	<b>5.00</b>	6.53
<b>A2：資源使用</b>			
<b>A2.1 能源總耗量及密度</b>			
直接能源總耗量	噸	<b>5.10</b>	3.44
柴油	噸	<b>2.03</b>	0.00
汽油	噸	<b>3.07</b>	3.44
以銷量計之直接能源總耗量密度	克／片	<b>0.11</b>	0.06
間接能源總耗量	千個千瓦時	<b>39,502</b>	29,382
以銷量計之間接能源總耗量密度	千瓦時／片	<b>0.83</b>	0.54
<b>A2.2 耗水量及密度</b>			
耗水總量	噸	<b>269,389</b>	221,534
以銷量計之耗水量密度	克／片	<b>5,654</b>	4,087
<b>A2.5 製成品包裝材料</b>			
包裝材料	噸	<b>1,890</b>	1,927
紙箱	件	<b>417,916</b>	518,590
塑膠泡沫(EPS)	件	<b>169,105</b>	80,009
以銷量計之包裝材料密度	克／片	<b>39.67</b>	35.56
<b>A3：環境及天然資源</b>			
年度環保投入費用	人民幣元	<b>1,044,796</b>	1,044,660



## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2023年	2022年
<b>B. 社會</b>			
<b>B1: 僱傭</b>			
<b>B1.1 僱員數目</b>			
員工總人數	人	3,219	2,061
員工總數，按性別劃分			
男性員工數	人	2,127	1,214
女性員工數	人	1,092	847
員工總數，按僱傭類型劃分			
全職員工數	人	3,219	2,061
兼職員工數	人	0	0
員工總數，按年齡劃分			
18-30歲	人	2,233	1,134
31-50歲	人	976	921
51歲或以上	人	10	6
員工總數，按地區劃分			
中國內地	人	3,217	2,059
港澳臺	人	2	2
員工總數，按職級劃分			
高級管理層	人	7	6
中層管理層	人	330	337
普通員工	人	2,882	1,718
<b>B1.2 僱員流失比率</b>			
整體僱員流失人數	人	95	192
僱員流失人數，按性別劃分			
男性	人	63	145
女性	人	32	47
僱員流失人數，按年齡劃分			
18-30歲	人	79	164
31-50歲	人	16	27
51歲或以上	人	0	1
僱員流失人數，按地區劃分			
中國內地	人	95	192
港澳臺	人	0	0
僱員總流失比率	%	2.87%	8.52%
僱員流失比率，按性別劃分			
男性	%	2.88%	10.67%
女性	%	2.85%	5.26%
僱員流失比率，按年齡劃分			
18-30歲	%	3.42%	12.63%
31-50歲	%	1.61%	2.85%
51歲或以上	%	0.00%	14.29%
僱員流失比率，按地區劃分			
中國內地	%	2.87%	8.53%
港澳臺	%	0.00%	0.00%

## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2023年	2022年
<b>B2：健康與安全</b>			
<b>B2.1 過去三年因公亡故的人數及比率</b>			
勞動人員因工傷造成的死亡人數	人	0	0 (2020年和2021年為0)
因公亡故的比率	%	0	0 (2020年和2021年為0)
<b>B2.2 因工傷損傷工作日數</b>			
因工傷損失工作日數	日	78	0
<b>B3：發展及培訓</b>			
<b>B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比</b>			
總受訓僱員人數	人	3,219	2,061
受訓僱員總人數，按性別劃分			
男性受訓僱員人數	人	2,127	1,214
女性受訓僱員人數	人	1,092	847
受訓僱員總人數，按職級劃分			
高級管理層受訓僱員人數	人	7	6
中級管理層受訓僱員人數	人	330	337
普通員工受訓僱員人數	人	2,882	1,718
受訓僱員佔僱員總百分比	%	100%	100%
受訓僱員總百分比，按性別劃分 <sup>附註</sup>			
男性受訓僱員百分比	%	100%	100%
女性受訓僱員百分比	%	100%	100%
受訓僱員總百分比，按職級劃分 <sup>附註</sup>			
高級管理層受訓百分比	%	100%	100%
中層管理層受訓百分比	%	100%	100%
普通員工受訓百分比	%	100%	100%

附註：為更有意義的披露，百分比計算如下：在指定類別中接受培訓的員工百分比（例如按性別或員工類別）= 指定類別中參加培訓的員工人數除以指定類別中的員工人數。



## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2023年	2022年
<b>B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>			
<b>總培訓時數</b>			
全體僱員受訓總時數	小時	<b>142,338</b>	190,137
<b>總培訓時數，按性別劃分</b>			
男性員工受訓總時數	小時	<b>90,299</b>	134,066
女性員工受訓總時數	小時	<b>52,039</b>	56,071
<b>總培訓時數，按職級劃分</b>			
高級管理層受訓總時數	小時	<b>151</b>	105
中級管理層受訓總時數	小時	<b>16,652</b>	3,033
普通員工受訓總時數	小時	<b>125,535</b>	186,999
<b>平均培訓時數</b>			
全體員工受訓平均時數	小時	<b>44</b>	92
<b>平均培訓時數，按性別劃分</b>			
男性員工受訓平均時數	小時	<b>42</b>	110
女性員工受訓平均時數	小時	<b>48</b>	66
<b>平均培訓時數，按職級劃分</b>			
高級管理層受訓平均時數	小時	<b>22</b>	17
中級管理層受訓平均時數	小時	<b>50</b>	9
普通員工受訓平均時數	小時	<b>44</b>	109
<b>B4：勞工準則</b>			
<b>B4.1 避免招聘童工及強制勞工</b>			
招聘童工及強制用工人數	人	<b>0</b>	0
<b>B5：供應鏈管理</b>			
<b>B5.1 按地區劃分的供應商數目</b>			
供應商總數	個	<b>202</b>	153
中國內地供應商數量	個	<b>171</b>	128
港澳臺供應商數量	個	<b>31</b>	25
海外供應商數量	個	<b>0</b>	0
<b>B6：產品責任</b>			
<b>B6.1 產品因安全與健康理由回收</b>			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	<b>0</b>	0
<b>B6.2 產品及服務的投訴數目</b>			
接獲關於產品及服務的投訴數目	次	<b>0</b>	0

## 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2023年	2022年
<b>B7：反貪污</b>			
<b>B7.1 反貪污案件及結果</b>			
貪污事件次數	次	0	0
對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	次	0	0
<b>B7.3 反貪污培訓</b>			
職員簽署《廉潔承諾書簽署》比率	%	100%	100%
反貪培訓時數	小時	611	696
反貪污培訓課程數目	個	2	2
<b>B8：社區投資</b>			
<b>B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）</b>			
物品捐獻價值	人民幣元	5,000	9,900
志願時數	小時	248	353
志願者人數	人	43	35