

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

中期業績公告

截至二零二一年九月三十日止六個月

撮要

- ◆ 集團於二零二一／二二年度上半年的收入增加至 3,870.1 百萬港元 (二零二零年: 3,225.7 百萬港元); 股東應佔溢利為 81.2 百萬港元 (二零二零年: 162.3 百萬港元)。去年同期之股東應佔溢利包含政府因應新冠肺炎疫情提供的資助合共 338.9 百萬港元, 集團於回顧期內則沒有獲得政府因應疫情而提供的任何資助。
- ◆ 儘管機構飲食業務仍受疫情相關限制影響, 集團的香港業務在新冠肺炎疫情回穩下已大致回復。香港業務於上半年的收入較去年同期增加 19.7%, 此乃由於集團實施各項有效策略以提升外賣自取及外賣速遞業務銷售額, 以及成功推出新產品及市場推廣計劃。
- ◆ 中國內地業務期內雖然受到新冠肺炎疫情零星爆發影響, 但仍錄得穩健增長, 收入增加 21.2%, 下半年將加快於大灣區拓展門店網絡。
- ◆ 宣派截至二零二一年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙 (二零二零年: 10 港仙)。

* 僅供識別

管理層討論及分析

簡介及撮要

由於上半年新冠肺炎疫情在集團營運所在地區大致穩定，截至二零二一年九月三十日止六個月，集團業務表現顯著改善。

儘管機構飲食業務繼續因疫情相關限制而受到顯著影響，集團收入仍增加20%至3,870.1百萬港元。截至二零二一年九月三十日止六個月，集團錄得股東應佔溢利81.2百萬港元。截至二零二零年九月三十日止六個月之股東應佔溢利為162.3百萬港元，當中包含政府因應新冠肺炎疫情提供的資助合共338.9百萬港元，而集團於回顧期內則沒有獲得政府因應疫情而提供的任何資助。

於回顧期內，市場氣氛好轉，加上集團實施各項有效策略以提升外賣自取及外賣速遞業務的銷售額，同時成功推出新產品及市場推廣計劃，集團的業務及溢利均錄得強勁增長。

香港業務方面，儘管堂食服務仍受若干限制，但我們的業務或營運在上半年已沒有受到進一步干擾。雖然業務表現仍未重回正常營運水平，但已有所回復。集團亦繼續採取積極措施以提高生產力及效率，包括整合人力資源、加快數碼化步伐，並嚴格控制成本以保障利潤。

中國內地業務方面，儘管廣東省出現零星爆發疫情，對六月份營運及門店網絡擴展計劃造成影響，但業務表現仍錄得穩健增長。集團將繼續以紮實業績、強大業務根基及良好品牌信譽為基礎，進一步鞏固業務發展。

業績概要

收入

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團錄得收入3,870.1百萬港元，較二零二零年3,225.7百萬港元增加20%。集團收入按業務分類載列如下：

	截至九月三十日止六個月		變動 %
	二零二一年 百萬港元	二零二零年 百萬港元	
香港			
速食餐飲	2,370.0	2,051.9	15.5
休閒餐飲	415.9	306.9	35.5
機構飲食	337.1	245.1	37.5
其他*	73.6	65.9	11.7
小計	<u>3,196.6</u>	<u>2,669.8</u>	<u>19.7</u>
中國內地	<u>673.5</u>	<u>555.9</u>	<u>21.2</u>
集團	<u><u>3,870.1</u></u>	<u><u>3,225.7</u></u>	<u><u>20.0</u></u>

* 該項主要為食品加工和分銷收入以及租金收入。

毛利率

截至二零二一年九月三十日止六個月之毛利率上升至9.8%（二零二零年：4.3%），主要由於香港及中國內地疫情回穩，集團業務得以回復。

行政費用

截至二零二一年九月三十日止六個月之行政費用上升4.4%至237.7百萬港元（二零二零年：227.6百萬港元）。

主要成本

主要開支載列如下：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	百萬港元	收入佔比 (%)	百萬港元	收入佔比 (%)
原材料及包裝成本	1,157.2	29.9	960.9	29.8
人工成本	1,254.3	32.4	1,146.0	35.5
租金成本*	439.4	11.4	431.1	13.4

* 該項包括與租金有關的使用權資產折舊及租賃負債之融資成本，以及短期租賃和低價值租賃的租金成本；其亦包括營業額租金，以及修訂及終止租賃之收益。

其他收入及其他淨虧損

其他收入及其他淨虧損 4.1 百萬港元（二零二零年：淨收入 315.0 百萬港元），主要由於集團於期內沒有獲得任何新冠肺炎疫情相關的資助（二零二零年：338.9 百萬港元），及扣除使用權資產減值虧損 1.2 百萬港元（二零二零年：18 百萬港元）。

所得稅費用

所得稅費用減少 29.0% 至 14.3 百萬港元（二零二零年：20.2 百萬港元）。

股權持有人應佔溢利

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團股權持有人應佔溢利減少 50.0% 至 81.2 百萬港元（二零二零年：162.3 百萬港元），主要由於集團於期內沒有獲得任何新冠肺炎疫情相關的資助（二零二零年：338.9 百萬港元）。若不計及政府因應疫情提供的資助，集團的溢利增加 146.0%。

	截至九月三十日止六個月		
	二零二一年 百萬港元	二零二零年 百萬港元	變動 %
股權持有人應佔溢利	81.2	162.3	(50.0)
若扣除：			
新冠肺炎疫情相關資助	-	(338.9)	
調整後之淨溢利/(虧損)	<u>81.2</u>	<u>(176.6)</u>	<u>146.0</u>

分類業績

截至二零二一年九月三十日止六個月，香港分類業績下降 28.8% 至 218.4 百萬港元（二零二零年：306.8 百萬港元），中國內地業績較去年同期下降 12.8% 至 66.2 百萬港元（二零二零年：75.9 百萬港元），主要由於集團於期內沒有獲得任何新冠肺炎疫情相關的資助（二零二零年：338.9 百萬港元）。

每股基本溢利

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團每股基本溢利減少 50.0% 至 14.0 港仙（二零二零年：28.0 港仙）。

中期股息

董事局決議向股東宣派截至二零二一年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙（二零二零年：10 港仙）。

從業務回復到業務增長

集團於回顧期內的表現足證我們已成功適應新常態。隨著香港及中國內地的疫情大致受控，集團的著眼點已從業務可持續性轉移至在新營商環境下蓬勃發展。

根據政府最新的統計數字，香港餐飲市場規模於疫情初期顯著縮小。新冠肺炎疫情亦導致消費者用餐喜好改變，現時外賣速遞及外賣自取銷售已有相當的市場佔比。

與此同時，整體經濟出現復甦跡象觸發租金回升，人力市場競爭亦轉趨激烈。全球供應鏈也受疫情影響，引致整體食品成本大幅上升，進一步對利潤構成壓力。

集團視目前相對穩定的市場環境為「新常態」，積極透過改善成本結構及基本營運效率，以回復利潤率及溢利，同時於本地經濟復甦時爭取業務增長。因此，我們已轉變營運模式，加強外賣速遞及外賣自取的配套選擇，並趨向發展線上線下融合(OMO)模式，結合集團不同的線上平台，同時亦善用第三方外賣速遞服務供應商的網絡優勢。

與此同時，集團繼續採取審慎的成本控制措施。我們正加強招聘、再培訓及重新調配人力方面的工作，並改進工作流程以平衡人力資源成本。集團亦與業主及發展商組成多個策略性聯盟，務求以優惠租金取得黃金地段的舖位及改善租金成本。我們亦已成立工作小組，透過精明採購、重新設計餐單及改進門店運作情況，應對食品成本的問題。

雖然中國部分地區出現零星爆發，但中國內地市場已大致從疫情的影響中恢復。集團對其於大灣區的業務前景抱持樂觀態度，並深信其有能力在整個大灣區實現可持續增長。

業務回顧

截至二零二一年九月三十日，集團於香港擁有 357 間門店（二零二一年三月三十一日：352），於中國內地則擁有 125 間門店（二零二一年三月三十一日：121）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

截至二零二一年九月三十日止六個月期間，速食餐飲業務的收入增加 15.5% 至 2,370.0 百萬港元（二零二零年：2,051.9 百萬港元）。**大家樂**快餐及**一粥麵**的同店銷售分別錄得 13% 及 21% 增長。該業務佔集團報告期內總收入的 61.2%，門店總數於二零二一年九月三十日為 202 間（二零二一年三月三十一日：201）。

隨著政府放寬社交距離規例，上半年的業務銷售顯著上升。整體經濟氣氛改善更有助提升客次及平均餐價。政府於二零二一年八月推出的消費券亦刺激了第二季的銷售。儘管堂食服務仍受若干限制，集團速食餐飲業務的增長較市場平均水平為高。

該業務洞悉不斷變化的消費者喜好，令堂食與外賣自取／外賣速遞的銷售比例改變，故已採用線上線下融合(OMO)模式，融合集團 eatCDC.com 及手機點餐應用程式等自家網上平台，為到店顧客提供更佳的訂餐選擇，同時亦善用第三方外賣速遞服務供應商的網絡優勢，加強分銷及提供更方便的服務。自助點餐機等其他數碼化服務不僅深受顧客歡迎，亦有助提高店內效率並降低人力資源需求及成本。

集團的新產品及市場推廣計劃有助強化該業務的核心產品類別。大家樂快餐推出的招牌焗素豬扒飯，幫助我們在素食餐單類別奠下堅實基礎。此產品的成功使該業務得以開拓新客源，為更廣泛、更多元化的顧客群提供更好選擇。鑒於顧客對此項新產品的反應理想，該業務將繼續探索其他產品類別的創新方向。

我們的「Club 100」會員計劃是保留及擴大客源的重要策略，同時亦透過獨家獎勵計劃鞏固顧客關係及提高顧客忠誠度。我們樂見顧客踴躍登記成為新會員及大量會員升級至 VIP 級別，兩者均促使顧客重複惠顧及增加平均消費。全賴集團近年的努力，「Club 100」會員人數已倍增至超過一百萬人，當中大部分更是活躍會員。

期內，大家樂快餐開設 7 間新門店，於期末經營 162 間門店（二零二一年三月三十一日：161）。一粥麵開設 4 間新門店，於期末經營 40 間門店（二零二一年三月三十一日：40）。集團已制定門店網絡發展計劃，按地理區域識別及追蹤香港具潛力的門店地段，從而根據業務影響及行業競爭滲透情況，確定計劃於未來開設新門店的地段。該業務目前已有 8 間門店籌備於下半年開設。

除開設新門店外，集團於回顧期內全面翻新了 4 間門店，以改善分店環境及提升優質的客流量。與標準門店相比，翻新門店的銷售明顯改善。我們於財政年結前將翻新另外 6 間門店。

休閒餐飲

回顧期內，由於經營環境受到較少干擾，休閒餐飲業務的總銷售較去年同期明顯改善。然而，門店入座率仍受社交距離規例限制，阻礙銷售增長全面恢復。休閒餐飲的收入上升 35.5% 至 415.9 百萬港元（二零二零年：306.9 百萬港元）。

該業務對核心品質的重視，加上團隊在餐單設計及執行方面的努力，有助提升其成本及產能方面的業務表現。隨著市況持續改善，集團將積極擴大休閒餐飲品牌的門店網絡，並研究在門店加入更多自動化流程，例如將現有的數碼點餐流程直接連結機械人送餐，藉以提高生產力及營運效率。

該業務於回顧期末經營 62 間門店（二零二一年三月三十一日：60）。上海姥姥於期內開設 1 間新門店，於期末經營 14 間門店（二零二一年三月三十一日：13）。米線陣於二零二一年九月三十日經營 18 間門店（二零二一年三月三十一日：19）。The Spaghetti House（意粉屋）於期末經營 8 間門店（二零二一年三月三十一日：8），而 Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）則於報告期內開設 1 間門店，於期末經營 18 間門店（二零二一年三月三十一日：17）。

機構飲食

機構飲食業務收入增加 37.5%至 337.1 百萬港元（二零二零年：245.1 百萬港元）。因應嚴格的疫情相關限制，業務繼續受到顯著影響。於上半年期末，醫院餐廳仍然暫停對訪客開放堂食服務，而中小學有限度回復面授課堂亦繼續削弱對餐飲服務的需求。

儘管目前市況欠佳，集團仍能保持其於業內的市場領導地位。期內，泛亞飲食成功重新洽商或延長大部分主要合約，並獲得多項新合約。其於二零二一年九月三十日的營運單位數目為 93 個（二零二一年三月三十一日：91）。活力午餐則透過不同方式將其餐飲專業及生產能力應用於其他行業及分銷渠道。

機構飲食業務的領導地位於市場整合後更見鞏固，集團深信該業務於疫情相關限制取消後，將能迅速回復增長。

中國內地業務

中國內地業務的收入上升 21.2%至 673.5 百萬港元（二零二零年：555.9 百萬港元）。華南快餐業務收入增加 12.1%至人民幣 540.5 百萬元，同店銷售錄得 7%增長。

儘管去年於新冠肺炎疫情爆發初期中國迅速控制了疫情，二零二一年六月在廣州爆發的 Delta 變種病毒疫情迅速擴散，並對大灣區多個城市造成影響，廣州、佛山、中山及珠海實施嚴格防疫措施。因此，集團旗下 49 間門店停業或僅可提供外賣自取或外賣速遞服務。開設新門店的進度亦因有關限制受到嚴重影響。

雖然新冠肺炎疫情出現零星爆發，但集團在中國內地的相關業務仍保持穩健。我們積極採取各項改善措施，加強在線上營銷線下外送(O2O)銷售及市場份額的優勢、透過會員計劃及電子優惠券推動重複惠顧及提高顧客忠誠度，並積極透過改良餐單、提高效率及自動化以控制成本。

策略性重點推廣的咖哩牛肉及鐵板牛扒等核心產品深受消費者歡迎，而該業務亦正透過開發新產品、重新設計餐單及市場推廣，專注推動早餐市場的增長。

該業務推動數碼化並推出全新的電子優惠券系統，有助帶動重複惠顧，這不僅提高整體推廣成效，更實現了跨品牌推廣。此外於機械人及門店自動化等其他投資亦有助提升效率，減低人力需求。

即使開設新門店的進度因 Delta 變種病毒疫情爆發及相關防疫措施而有所延誤，但網絡擴展仍然是集團重要的業務發展策略。該業務於回顧期內開設 8 間新門店，於期末經營 125 間門店（二零二一年三月三十一日：121）；並有 27 間新門店計劃在未來數月開設。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧期內的財務狀況保持穩健。截至二零二一年九月三十日，集團錄得現金約1,940.6百萬港元，可動用銀行信貸額為889百萬港元。集團於同日的流動比率為1.4（二零二一年三月三十一日：1.5），現金比率為1.1（二零二一年三月三十一日：1.2）。集團的外部借貸為1,130百萬港元（二零二一年三月三十一日：1,179百萬港元），負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）為無（二零二一年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧期內的資本開支（撇除使用權資產）為199.3百萬港元（二零二零年：131.2百萬港元）。截至二零二一年九月三十日，集團尚未行使的資本承擔為543百萬港元（二零二一年三月三十一日：735百萬港元）。

或然負債

於二零二一年九月三十日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約2,231百萬港元（二零二一年三月三十一日：2,229百萬港元）。集團於二零二一年九月三十日並無抵押資產（二零二一年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，旗下在中國內地的業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，但我們將持續保持警覺，密切注視有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二一年九月三十日，集團共有18,443名員工（二零二一年三月三十一日：18,109）。

員工培訓及發展乃集團持續取得成功之關鍵。我們繼續專注於顧客服務及產品質素培訓，以培育優秀的員工，並致力推動各職級的傳承及人才發展。我們的指導計劃、經驗分享會、領袖培訓及區域管理人員培訓計劃等措施，均持續推動管理層及員工發展。集團亦會識別具潛能的員工進行個別指導，與有關員工制定個人發展計劃。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平。各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與股份獎勵和股份期權計劃。

前景

展望下半年，經濟逐步走出疫情的陰霾，惟市場環境仍會不斷波動和變化。隨著經濟回穩，集團預計堂食及外賣速遞／外賣自取業務的競爭將持續加劇，業內進取的競爭對手亦會部署新的業務模式及策略，以在不斷變化的環境中搶佔市場份額。要在市場生存並在未來取得成功，必須要高瞻遠矚，並發展出新的業務策略，才能在不明朗的市場中站穩陣腳。與此同時，消費者對價格仍較為敏感，集團深信其強大的品牌組合可提供各式各樣的餐飲選擇，以回應顧客的不同需要。

集團於手機點餐、自助點餐機等數碼平台的應用、開發自家 eatCDC.com 網上平台，以及與「foodpanda」及「戶戶送」等第三方外賣速遞服務供應商合作均有助帶動活躍會員人數及銷售增長。我們將採用全面的線上線下融合(OMO)策略，繼續加快數碼化步伐以提升顧客體驗。集團將繼續轉移市場推廣重點至無接觸解決方案以減少接觸、為特快外賣自取服務重新設計餐單、推廣單人及家庭外賣自取套餐，以及推出節慶或季節性推廣優惠。我們亦將持續開拓電子優惠券及外賣速遞服務的創新機遇。

儘管機構飲食業務繼續受疫情相關限制阻礙而未能回復，集團相信當有關限制取消後，該業務將能恢復增長。

中國內地方面，新冠肺炎疫情間歇性爆發所帶來的威脅增添了不確定因素，而與疫情相關的限制亦對供應鏈的穩定性造成影響。然而，集團深信其品牌及業務模式將可穩健發展，並把擴展門店網絡作為首要工作，以提高大灣區的市場滲透率。

一如既往，集團將繼續努力不懈地專注提升品質、服務及衛生標準，並嚴格控制食品及人工成本，以及提高效率及生產力。我們已成功適應新常態，亦對未來發展保持審慎樂觀。

簡明綜合損益表（未經審核）

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	3	3,870,061	3,225,653
銷售成本	5	<u>(3,491,250)</u>	<u>(3,087,253)</u>
毛利		378,811	138,400
其他收入及其他淨虧損	4	(4,132)	314,976
行政費用	5	<u>(237,653)</u>	<u>(227,620)</u>
營運溢利		137,026	225,756
財務淨成本	6	<u>(40,712)</u>	<u>(42,751)</u>
除稅前溢利		96,314	183,005
所得稅費用	7	<u>(14,331)</u>	<u>(20,187)</u>
期內溢利		<u>81,983</u>	<u>162,818</u>
應佔溢利：			
本公司股權持有人		81,211	162,286
非控制性權益		772	532
		<u>81,983</u>	<u>162,818</u>
期內本公司股權持有人應佔溢利之 每股溢利			
- 每股基本溢利	8	<u>14.0 港仙</u>	<u>28.0 港仙</u>
- 每股攤薄溢利	8	<u>14.0 港仙</u>	<u>27.9 港仙</u>
		千港元	千港元
股息			
- 中期	9	<u>58,570</u>	<u>58,570</u>

簡明綜合全面收入報表（未經審核）

截至二零二一年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
期內溢利	81,983	162,818
其他全面收入：		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	7,929	15,881
不會隨後重新分類為損益之項目：		
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(4,082)	(9,184)
期內總全面收入	<u>85,830</u>	<u>169,515</u>
應佔期內總全面收入：		
- 本公司股權持有人	85,058	168,983
- 非控制性權益	772	532
	<u>85,830</u>	<u>169,515</u>

簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二一年九月三十日

	附註	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,535,314	1,518,982
使用權資產		2,121,909	2,124,383
投資物業		542,700	542,700
無形資產		1,210	1,229
遞延稅項資產		73,383	70,733
按公平值列入其他全面收入之金融資產		92,869	96,951
退休金福利資產		-	542
非流動預付款項及按金		289,102	283,622
		<u>4,656,487</u>	<u>4,639,142</u>
流動資產			
存貨		291,679	234,924
營業及其他應收賬項	10	107,340	102,539
預付款項及按金	10	47,909	51,490
即期可收回稅項		10,090	32,844
超過三個月到期日的銀行存款		1,532	21,222
現金及現金等值項目		1,940,598	2,072,512
		<u>2,399,148</u>	<u>2,515,531</u>
總資產		<u><u>7,055,635</u></u>	<u><u>7,154,673</u></u>
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,570	58,570
股份溢價		621,122	621,122
股份獎勵計劃持有之股份		(130,939)	(140,944)
其他儲備		503,686	508,452
保留溢利			
- 擬派股息		58,570	163,997
- 其他		1,828,877	1,817,640
		<u>2,939,886</u>	<u>3,028,837</u>
非控制性權益		<u>6,771</u>	<u>5,999</u>
股權總額		<u><u>2,946,657</u></u>	<u><u>3,034,836</u></u>

簡明綜合財務狀況表（未經審核）（續）

於二零二一年九月三十日

	附註	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		34,077	33,424
長期服務金撥備		27,355	30,629
退休金福利負債		173	-
租賃負債		1,362,962	1,368,550
長期貸款		949,561	999,433
		<u>2,374,128</u>	<u>2,432,036</u>
流動負債			
營業應付賬項	11	229,529	178,183
其他應付賬項及應計費用		639,928	640,378
即期稅項負債		12,484	7,719
租賃負債		672,909	681,521
長期貸款的即期部份		100,000	100,000
短期貸款		80,000	80,000
		<u>1,734,850</u>	<u>1,687,801</u>
總負債		<u>4,108,978</u>	<u>4,119,837</u>
股權及負債總額		<u>7,055,635</u>	<u>7,154,673</u>
淨流動資產		<u>664,298</u>	<u>827,730</u>
總資產減流動負債		<u>5,320,785</u>	<u>5,466,872</u>

附註：

1 編製基準

本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會所發出的香港會計準則 34「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應連同根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製截至二零二一年三月三十一日止年度的年度財務報表一併細閱。

除了以下載述以外，所採納之會計政策與截至二零二一年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，並於該等年度財務報表中載述。

(i) 本集團已採納經修訂準則：

以下對現時準則的修訂已於二零二一年四月一日開始之財政年度強制採納，並目前與本集團相關：

- 香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「新冠疫情相關租金優惠」
- 香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 4 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「利率基準改革-第二階段」

採納該等經修訂準則對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

1 編製基準 (續)

(ii) 未採納的新訂以及經修訂準則及年度改進

以下新訂以及經修訂準則及年度改進已頒佈，但尚未於二零二一年四月一日開始之財政年度生效，亦無提早採納：

		年度期間開始 或之後生效
香港會計準則第 16 號 (修訂本)	物業、廠房及設備：達致 擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第 37 號 (修訂本)	虧損合約 - 履約成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)	引用概念框架	二零二二年一月一日
年度改進項目	香港財務報告準則 二零一八年至二零二零 年之年度改進 (修訂 本)	二零二二年一月一日
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第 1 號及香港財 務報告準則實務報告第 2 號 (修訂本)	會計政策披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	與單一交易所引致資產及 負債有關的遞延稅項	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第 10 號及 香港會計準則第 28 號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營公司之間出售或注 入資產	待定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則以及年度改進之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

2 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食品產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並就地理角度包括香港及中國內地，以評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷及物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損減去相關使用權 - 物業之折舊；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

本集團本期的分類資料和比較數字如下：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二一年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,198,893	728,984	3,927,877
內部分類收入 (附註 i)	(2,347)	(55,469)	(57,816)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	3,196,546	673,515	3,870,061
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,172,394	673,515	3,845,909
- 在某一段時間內	24,152	-	24,152
	3,196,546	673,515	3,870,061
分類業績 (附註 iii)	218,360	66,159	284,519
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(149,962)	(34,690)	(184,652)
物業、廠房及設備之減值虧損	(765)	-	(765)
使用權資產之減值虧損	(1,217)	-	(1,217)
財務收入	3,044	1,030	4,074
銀行貸款之財務成本	(5,645)	-	(5,645)
所得稅費用	(8,071)	(6,260)	(14,331)

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二零年九月三十日止六個月			
總分類收入	2,671,642	606,135	3,277,777
內部分類收入 (附註 i)	<u>(1,870)</u>	<u>(50,254)</u>	<u>(52,124)</u>
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	<u>2,669,772</u>	<u>555,881</u>	<u>3,225,653</u>
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	2,648,150	555,881	3,204,031
- 在某一段時間內	<u>21,622</u>	<u>-</u>	<u>21,622</u>
	<u>2,669,772</u>	<u>555,881</u>	<u>3,225,653</u>
分類業績 (附註 iii)	<u>306,809</u>	<u>75,857</u>	<u>382,666</u>
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(153,044)	(30,132)	(183,176)
物業、廠房及設備之減值虧損	(769)	-	(769)
使用權資產之減值虧損	(18,000)	-	(18,000)
財務收入	3,267	619	3,886
銀行貸款之財務成本	(1,602)	-	(1,602)
所得稅費用	<u>(14,955)</u>	<u>(5,232)</u>	<u>(20,187)</u>

(i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂立。

(ii) 本集團擁有大量顧客。截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入 10%或以上之收入。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

(iii) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分部業績計量：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二一年九月三十日止			
六個月			
折舊開支			
- 使用權資產 - 物業	(313,533)	(46,019)	(359,552)
租賃負債之財務成本	<u>(27,959)</u>	<u>(11,182)</u>	<u>(39,141)</u>
	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二零年九月三十日止			
六個月			
折舊開支			
- 使用權資產 - 物業	(334,496)	(41,540)	(376,036)
租賃負債之財務成本	<u>(34,507)</u>	<u>(10,528)</u>	<u>(45,035)</u>

總分類業績與總除稅前溢利的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
分類業績	284,519	382,666
折舊及攤銷		
(使用權資產 - 物業之折舊除外)	(184,652)	(183,176)
物業、廠房及設備之減值虧損	(765)	(769)
使用權資產之減值虧損	(1,217)	(18,000)
財務收入	4,074	3,886
銀行貸款之財務成本	<u>(5,645)</u>	<u>(1,602)</u>
除稅前溢利	<u>96,314</u>	<u>183,005</u>

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
於二零二一年九月三十日 分類資產	5,845,991	1,033,302	6,879,293
截至二零二一年九月三十日止六個月 分類資產包括： 添置非流動資產 (金融工具及遞延稅項 資產除外)	526,407	100,233	626,640
	香港 千港元 (經審核)	中國內地 千港元 (經審核)	本集團 千港元 (經審核)
於二零二一年三月三十一日 分類資產	5,905,698	1,048,447	6,954,145
截至二零二零年九月三十日止六個月 分類資產包括： 添置非流動資產 (金融工具及遞延稅項 資產除外)	292,765	108,167	400,932

於二零二一年九月三十日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產 (金融工具及遞延稅項資產除外) 分別為 3,798,296,000 港元 (於二零二一年三月三十一日：3,775,601,000 港元) 及 691,939,000 港元 (於二零二一年三月三十一日：695,857,000 港元)。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續):

總分類資產與總資產的對賬如下:

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
總分類資產	6,879,293	6,954,145
遞延稅項資產	73,383	70,733
按公平值列入其他全面收入之金融資產	92,869	96,951
即期可收回稅項	10,090	32,844
總資產	<u>7,055,635</u>	<u>7,154,673</u>

3 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
出售食物及飲品	3,823,746	3,188,282
租金收入	21,599	18,744
管理及服務費收入	2,553	2,878
雜項收入	22,163	15,749
	<u>3,870,061</u>	<u>3,225,653</u>

4 其他收入及其他淨虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
上市股權投資股息收入	6,123	3,572
出售物業、廠房及設備虧損	(9,443)	(8,691)
物業、廠房及設備之減值虧損	(765)	(769)
使用權資產之減值虧損	(1,217)	(18,000)
新冠肺炎流行而提供的政府資助(附註(a))	-	338,864
其他政府資助	1,170	-
	<u>(4,132)</u>	<u>314,976</u>

4 其他收入及其他淨虧損（續）

- (a) 於截至二零二零年九月三十日止六個月，該等款項主要由香港特別行政區政府轄下防疫抗疫基金因新冠肺炎流行而提供之補助，當中包括「保就業」計劃工資補貼為322,522,000港元及其他補貼為7,854,000港元。

5 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
原材料及包裝成本	1,157,205	960,931
無形資產攤銷	19	176
折舊開支		
- 物業、廠房及設備	177,494	175,882
- 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	7,139	7,118
- 使用權資產 - 物業	359,552	376,036
以下項目租賃相關之開支		
- 短期租賃	17,232	16,027
- 可變租賃付款並不包括租賃負債	27,061	16,743
租賃變動之溢利	(3,578)	(22,694)
匯兌淨虧損	413	1,553
僱員福利開支（不包括以股份支付酬金）	1,240,002	1,127,387
以股份支付酬金	14,328	18,631
核數師酬金	1,886	1,991
電費、水費及煤氣費	186,692	156,968
推廣支出	46,021	60,279
營業應收賬項之(轉回虧損撥備)/虧損撥備	(688)	278
清潔費	62,189	59,727
維修及保養費	58,918	45,554
其他費用	377,018	312,286
	3,728,903	3,314,873
代表：		
銷售成本	3,491,250	3,087,253
行政費用	237,653	227,620
	3,728,903	3,314,873

6 財務淨成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
財務收入	4,074	3,886
租賃負債之財務成本	(39,141)	(45,035)
銀行貸款之財務成本	(5,645)	(1,602)
財務淨成本	<u>(40,712)</u>	<u>(42,751)</u>

7 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二一年九月三十日止期間，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二零年:2,000,000 港元)而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二零年:8.25%)作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二零年: 2,000,000 港元) 以上的任何部分而言，以稅率 16.5%(二零二零年:16.5%)作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表內扣除之稅項指：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
- 香港利得稅	11,002	10,805
- 中國內地稅項	5,387	6,226
暫時差異產生及轉回涉及的遞延稅項	(2,083)	3,086
過往年度撥備不足	25	70
	<u>14,331</u>	<u>20,187</u>

8 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以期內已發行普通股（不包括本公司就股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>81,211</u>	<u>162,286</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>578,937</u>	<u>579,568</u>
每股基本溢利 (每股港仙)	<u>14.0 港仙</u>	<u>28.0 港仙</u>

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將予發行之普通股加權平均數對期內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購回的普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>81,211</u>	<u>162,286</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>578,937</u>	<u>579,568</u>
股份獎勵計劃之調節 (千單位)	<u>1,449</u>	<u>2,474</u>
	<u>580,386</u>	<u>582,042</u>
每股攤薄溢利 (每股港仙)	<u>14.0 港仙</u>	<u>27.9 港仙</u>

9 股息

截至九月三十日止六個月	
二零二一年	二零二零年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

宣派之股息

- 中期股息：每股普通股 10 港仙
(二零二零年：10 港仙)

58,570	58,570
---------------	---------------

中期股息已於二零二一年十一月二十四日宣派。本簡明綜合中期財務資料並無反映該應付股息。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
營業應收賬項	51,084	38,149
減：虧損撥備	<u>(135)</u>	<u>(823)</u>
營業應收淨賬項 (附註 a)	50,949	37,326
其他應收賬項 (附註 b)	<u>56,391</u>	<u>65,213</u>
	107,340	102,539
預付款項	44,815	49,260
按金	<u>3,094</u>	<u>2,230</u>
	155,249	154,029

- (a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予部分機構飲食服務、銷售本集團食品製造業務商品之顧客和特許加盟商。
- (b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的其他應收賬項。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	38,485	27,362
三十一日至六十日	8,772	6,378
六十一日至九十日	2,074	2,288
九十一日至三百六十五日	1,617	1,296
超過三百六十五日	136	825
	<u>51,084</u>	<u>38,149</u>

11 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	224,830	174,377
三十一日至六十日	2,537	2,641
六十一日至九十日	518	816
超過九十日	1,644	349
	<u>229,529</u>	<u>178,183</u>

中期股息

董事局決議宣派截至二零二一年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙 (二零二零年：10 港仙)。該中期股息將於二零二一年十二月二十四日派發予二零二一年十二月十五日登記在本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息之資格，本公司將於二零二一年十二月十五日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二一年十二月十四日(星期二)下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 - 1716 室。

企業管治

本集團於截至二零二一年九月三十日止六個月採納之企業管治準則及常規與本公司《2020/21 年報》內企業管治報告所載之企業管治陳述一致。於截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)內之所有守則條文，並在相關及可行之情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

審核委員會及中期業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司四名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二一年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二一年九月三十日止六個月內，除本公司股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃之規則和信託契約條款，以總額約 25.6 百萬港元在香港聯交所購入共 1,597,731 股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命

主席

羅開光

香港，二零二一年十一月二十四日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事蔡涯棉先生、李國星先生、郭琳廣先生及區嘯翔先生；以及執行董事羅德承先生（首席執行官）及羅名承先生。