

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

中期業績公告

截至二零二三年九月三十日止六個月

撮要

- ◆ 集團於二零二三／二四年度上半年的收入增加 10.8% 至 4,318.6 百萬港元，股東應佔溢利增加 84.4% 至 200.6 百萬港元，若撇除去年獲政府發放的新冠肺炎疫情資助，回顧期內集團股東應佔溢利約為去年同期三倍。
- ◆ 香港業務表現顯著回升，全賴出色的營運策劃、精心設計的產品和餐單選擇，以及成功的品牌形象企劃及營銷推廣活動，推動香港業務快速增長。速食餐飲業務的利潤率大幅改善，主要得益於積極控制營運成本、提升人員生產力、加強供應鏈管理和策略性採購，以及推動數碼化和自動化取得成效。
- ◆ 中國內地業務取得令人鼓舞的業績，尤其在第二季度。儘管中國內地現時的經濟環境不是沒有挑戰，由於集團集中發展大灣區龐大的大眾消費者市場，並不斷在大灣區拓展門店網絡，令業務得已復甦，同店銷售錄得強勁增長。
- ◆ 宣派截至二零二三年九月三十日止六個月之中期股息每股 15 港仙（二零二二年：10 港仙）。

* 僅供識別

管理層討論及分析

簡介及撮要

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團收入增加 10.8% 至 4,318.6 百萬港元（二零二二年：3,898.2 百萬港元），股東應佔溢利增加 84.4% 至 200.6 百萬港元（二零二二年：108.7 百萬港元）。集團截至二零二三年九月三十日止六個月期間並無獲得政府因應新冠肺炎疫情提供的資助（二零二二年：40.9 百萬港元）。若撇除疫情資助，集團股東應佔溢利約為去年同期三倍。

截至二零二二年九月三十日止六個月的業績備受第五波新冠肺炎疫情影響。然而，回顧期內市況開始好轉，集團業績錄得顯著改善。

香港業務表現顯著回升，全賴出色的營運策劃、精心設計的產品和餐單選擇，推出皇牌產品、迎合市場潮流的創新菜式、限時優惠及全年適用的超值套餐，配合成功的品牌推廣企劃及營銷活動，推動香港業務顯著復甦。速食餐飲業務積極控制營運成本，提升生產力及加強供應鏈管理和策略性採購，加大力度推動數碼化和自動化，大幅改善利潤率。

中國內地的業務錄得令人鼓舞的業績，尤其在第二季度。儘管中國內地現時的經濟環境不是沒有挑戰，由於集團集中發展大灣區龐大的大眾消費者市場，並不斷在大灣區拓展網絡，令業務得已復甦，同店銷售錄得強勁增長。

雖然經濟復甦步伐較預期緩慢，集團整體業績尚未完全回復至疫前水平，但我們有信心藉著多品牌組合，提供多元化餐飲選擇予不同顧客群，為業務奠下紮實的根基，實現持續增長。

集團積極關愛社區，繼續推出「大家開飯」食物援助計劃，本年度受惠人數增至 4,000 人，並以照顧者為服務對象，資助總額達 1,200 萬港元，每位受助人獲得價值 3,000 港元的「開飯咭」，憑咭可到大家樂快餐分店免費享用餐膳。集團希望透過計劃，提高社會大眾對照顧者身心健康的關注。

業績概要

收入

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團錄得收入 4,318.6 百萬港元，較二零二二年的 3,898.2 百萬港元增加 10.8%。集團收入按業務分類載列如下：

	截至九月三十日止六個月		
	二零二三年 百萬港元	二零二二年 百萬港元	變動 %
香港			
速食餐飲	2,565.4	2,348.0	9.3
休閒餐飲	449.1	414.0	8.5
機構飲食	457.6	378.3	21.0
其他*	71.7	73.7	(2.6)
小計	<u>3,543.8</u>	<u>3,214.0</u>	<u>10.3</u>
中國內地	<u>774.8</u>	<u>684.2</u>	<u>13.2</u>
集團	<u><u>4,318.6</u></u>	<u><u>3,898.2</u></u>	<u><u>10.8</u></u>

* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

毛利率

截至二零二三年九月三十日止六個月之毛利率增加至 12.1% (二零二二年：8.8%)，主要由於積極控制營運成本，提升生產力及加強供應鏈管理。

行政費用

截至二零二三年九月三十日止六個月之行政費用增加 13.6% 至 257.7 百萬港元 (二零二二年：226.9 百萬港元)。

主要成本

主要開支載列如下：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二三年 百萬港元	收入佔比 (%)	二零二二年 百萬港元	收入佔比 (%)
原材料及包裝成本	1,202.3	27.8	1,128.5	28.9
人工成本	1,422.8	32.9	1,292.6	33.2
租金成本*	464.3	10.8	446.8	11.5

* 包括與租金有關的使用權資產折舊、租賃負債之財務成本、短期租賃和低價值租賃的租金成本，以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益

其他收入及其他虧損淨額

其他收入及其他虧損淨額減少 38.1 百萬港元，主要由於期內並無獲得政府因應新冠疫情提供的資助（二零二二年：40.9 百萬港元）。

所得稅費用

所得稅費用增加 116.1%至 34.4 百萬港元（二零二二年：15.9 百萬港元）。

股權持有人應佔溢利

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團股權持有人應佔溢利增加 84.4%至 200.6 百萬港元（二零二二年：108.7 百萬港元），主要透過積極控制營運成本及提升生產力，大幅改善利潤率。扣除政府因應新冠疫情提供的資助，本集團股權持有人應佔溢利增加 195.7%。

	截至九月三十日止六個月		變動 %
	二零二三年 百萬港元	二零二二年 百萬港元	
股權持有人應佔溢利	200.6	108.7	84.4
若扣除：			
新冠肺炎疫情相關資助	-	(40.9)	
調整後之淨溢利	<u>200.6</u>	<u>67.8</u>	<u>195.7</u>

分類業績

截至二零二三年九月三十日止六個月，香港分類業績增加 26.9%至 324.6 百萬港元（二零二二年：255.8 百萬港元），中國內地同期業績增加 28.0%至 98.6 百萬港元（二零二二年：77.0 百萬港元）。

每股基本溢利

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團每股基本溢利增加 84.0%至 34.6 港仙（二零二二年：18.8 港仙）。

中期股息

董事局決議向股東宣派截至二零二三年九月三十日止六個月之中期股息每股 15 港仙（二零二二年：10 港仙）。

業務回顧

截至二零二三年九月三十日，集團於香港擁有 383 間門店（二零二三年三月三十一日：376），於中國內地則擁有 160 間門店（二零二三年三月三十一日：153）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

截至二零二三年九月三十日止六個月期間，速食餐飲業務的收入增加 9.3% 至 2,565.4 百萬港元（二零二二年：2,348.0 百萬港元）。該業務佔集團報告期內總收入的 59.4%，門店總數於二零二三年九月三十日為 219 間（二零二三年三月三十一日：216）。**大家樂**快餐及**一粥麵**同店銷售分別增長 5% 及 8%。回顧期內，有關業務致力控制營運成本及提高員工生產力，推動利潤率大幅提高。

速食餐飲業務在回顧期內顯著回升，由於餐單設計得宜，加上成功的品牌企劃和營銷活動，令用餐次數增加，並帶動平均消費上升。日間各市段生意增幅理想，但由於市民生活習慣改變，疫情後外遊人數多於入境旅客，晚市銷售雖然已大幅回復，但相比疫情前水平，業務仍有增長空間。

集團一直注重食材品質，致力提供多元化而且物有所值產品，讓顧客安心享用，這份經營理念成功帶動收入回升。皇牌及時令產品包括**大家樂**快餐的「環球咖喱系列」和「招牌焗系列」，**一粥麵**的「煲仔飯系列」和「鮮蝦雲吞麵」，以及素食和燕麥奶炒滑蛋等新產品，深受顧客歡迎；另一方面，採用較優質食材的產品如使用西冷及肉眼扒的咋咋淋鐵板餐、酥皮周打魚湯和冬瓜盅，亦令顧客滿意度提升，更常光顧，平均消費更多。

早市、午市及茶市全年供應的超值套餐售價介乎 28 港元至 37 港元，加上推廣期的特別優惠，有助集團在低迷市道下仍能維持穩定人流，保持用餐頻次、規模及銷量。為吸納新客源，集團新推出一系列素食餐單，使用素食和肉類替代品製成的焗素肉醬意粉和焗素豬扒飯，深受素食者歡迎。

屢獲殊榮的品牌推廣企劃「有大家 就有大家樂」，以伴着香港人一起成長的故事為題材拍成三套短片，帶出**大家樂**與不同年齡層的感情，成功將集團的正面形象傳遞予顧客，加深**大家樂**與香港人的聯繫，展現品牌獨有的港式快餐人情味，令顧客在選擇餐廳時，最先聯想到**大家樂**。該推廣企劃意念最近延展至「環球咖喱系列」的宣傳上，以創意手法感染年輕新一代，讓大家在品嚐新產品時多一份會心微笑。

大家樂快餐聯合中央產製中心，成立跨部門工作團隊，透過餐單設計、策略性採購、數碼業務規劃和加強執行力等方法，致力提高利潤率，取得豐碩成果。業務同時實行提升員工生產力、採用數據分析以提高門店效率、數碼化、自動化及精簡流程等措施，減少浪費和不必要的支出。

該業務已將自助點餐機和手機點餐應用程式完善地整合至其他店內系統，讓顧客體驗流暢快捷的服務，使用率持續上升；同時引入機械人，有效降低人力成本，並為顧客提供獨特的用餐體驗；透過數碼區域管理工具提高門店樓面的機動性和服務水平，使員工的調配更為靈活。集團在總寫字樓建立智能工作間和採用自動化辦公應用程式，讓門店到總部的行政工作實現數碼化。以上種種措施使集團在上半年由 AC Nielsen 進行的神秘顧客調查中獲得評分再創新高。

「Club 100」會員計劃仍是開拓客源和增加光顧頻次的重要策略。新增功能帶動會員人數突破 150 萬，活躍用戶率高企。期內，手機點餐應用程式升級，加強瀏覽及用戶體驗；網上平台 eatCDC.com 的瀏覽量及銷售額雙雙錄得顯著增長，顧客對節慶產品及推廣活動反應熱烈。

該業務繼續物色策略性地點開設新門店。**大家樂**快餐開設 5 間新門店，期末經營 172 間門店（二零二三年三月三十一日：169）。**一粥麵**期末經營 47 間門店（二零二三年三月三十一日：47）。速食餐飲業務目前正籌備開設 2 間新門店。

休閒餐飲

休閒餐飲業務期內收入增加 8.5% 至 449.1 百萬港元（二零二二年：414.0 百萬港元）。隨著防疫限制措施放寬，該業務表現較去年同期逐步改善，但由於疫情過後，消費行為和生活習慣改變，出境人數多於入境旅客，導致晚市人流減少。

管理層一直致力優化核心業務，提高各品牌的利潤率，並透過策略性餐單設計以控制食材成本，引入素食和肉類替代品以擴闊客源並加強皇牌產品推廣，同時提升數碼化以提高營運效率。種種措施為該業務強化優勢，在經濟復甦中乘風而上。

該業務營運期末經營 67 間門店（二零二三年三月三十一日：66）。截至二零二三年九月三十日，**上海姥姥**經營 14 間門店（二零二三年三月三十一日：14）。**米線陣**期內開設 2 間新門店，截至二零二三年九月三十日經營 19 間門店（二零二三年三月三十一日：18）。回顧期末，**The Spaghetti House（意粉屋）**和 **Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**分別經營 8 間和 21 間門店（二零二三年三月三十一日：分別為 8 和 21）。

機構飲食

防疫限制措施撤銷後，集團機構飲食業務的營運已回復正常，恢復增長。該業務收入增加 21.0% 至 457.6 百萬港元（二零二二年：378.3 百萬港元）。**泛亞飲食**期末經營 97 個營運單位（二零二三年三月三十一日：94）。

泛亞飲食受惠於大專院校回校上課人數增加、中小學及國際學校帶來的新商機，醫院容許外來訪客、醫科學生及醫院職員在院內用餐，業務得到顯著改善。該業務獲得多份來自商界的合約，進一步鞏固市佔率。

多年來，**活力午餐**深得顧客信賴及支持，成為全港最大學校午膳供應商。該業務在疫後全面恢復生產及服務，並於二零二三年五月推出品牌推廣計劃，讓學校、家長及學生深入了解集團對食品營養的重視及嚴謹的食品安全管理準則與品質監控機制，包括國際食品安全認證如 ISO22000 和 HACCP；同時將繼續努力拓展新合約及其他業務機會。

中國內地業務

中國內地業務的收入增加 13.2% 至 774.8 百萬港元（二零二二年：684.2 百萬港元）。華南快餐業務收入增加 21.1% 至人民幣 687.7 百萬元，同店銷售年內錄得 11% 增長。

儘管中國內地現時的經濟環境不是沒有挑戰，但集團集中發展大灣區龐大的大眾消費市場，因而具備優勢。該業務表現顯著回升，尤其是第二季度。

該業務不斷創新核心產品，並針對年輕顧客推出新款產品，新推廣的「青花椒海南雞」和「流心蛋包飯」好評如潮，深受大眾歡迎。我們繼續鑽研健康營養餐單，並在兒童餐加入受歡迎卡通角色，藉此吸引新客源，鞏固我們在家庭市場的地位。

中國內地的早市業務持續錄得強勁增長。該業務針對忙碌的上班族推出特色早餐，同時透過手機點餐、外賣自取早餐服務及開發新的 OTO（線上到線下）渠道，為顧客帶來方便快捷的體驗。

我們在抖音（TikTok）平台的「美味·樂聚，就係要大家樂」品牌活動第二階段吸引超過 1.1 億網上瀏覽量，透過網上建立品牌知名度。同時，數碼推廣活動在回顧期內繼續刺激銷售，推動 CRM（顧客關係管理）計劃達到 400 萬名註冊會員，成功建立由門店經理管理的活躍微信社群。我們還改善手機點餐系統，提升顧客體驗。各項措施顯著加強客戶關係，吸引顧客更常光顧。

該業務致力透過定價策略、餐單管理、策略性採購和有效監控食品成本，不斷提高利潤，同時增加對自動化及數碼技術的投資，進一步提升效率和生產力。數碼渠道目前佔整體點餐量的 60%，我們將繼續優化和精簡數碼點餐流程。

持續拓展大灣區門店網路是集團的重心策略。我們已加強發展社區以及二、三線城市的業務，成功建立品牌效應。該業務在回顧期內開設 8 間新門店，並正籌備開設 11 間新門店。

管理層和員工上下一心，群策群力，成功在整個大灣區打穩基礎，促進業務可持續增長。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧期內的財務狀況保持穩健。截至二零二三年九月三十日，集團錄得現金約1,117.7百萬港元，可動用銀行信貸額為1,949.3百萬港元。集團於同日的流動比率為0.8（二零二三年三月三十一日：0.8），現金比率為0.5（二零二三年三月三十一日：0.6）。集團的外部借貸為400百萬港元（二零二三年三月三十一日：980百萬港元），負債比率為無（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）（二零二三年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧期內的資本開支（撇除使用權資產）為169.9百萬港元（二零二二年：261.3百萬港元）。截至二零二三年九月三十日，集團尚未行使的資本承擔為369百萬港元（二零二三年三月三十一日：531百萬港元）。

或然負債

於二零二三年九月三十日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約2,219百萬港元（二零二三年三月三十一日：2,226百萬港元）。集團於二零二三年九月三十日並無抵押資產（二零二三年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，旗下在中國內地的業務收支則以人民幣計算。報告期內集團並無重大外匯風險，但我們將持續保持警覺，密切注意有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二三年九月三十日，集團共有19,666名員工（二零二三年三月三十一日：19,555）。

香港就業市場出現結構性萎縮，繼續對集團及整個行業構成嚴峻挑戰。集團首要工作是資源配置，設立專責小組，致力招聘和挽留員工，同時重新發展人力資源，應對長期業務需求。傳承計劃和人才發展仍屬重點，我們已完成所有業務部門高級管理人員的交接，讓豐富知識和營運經驗得以傳承。

集團提供龐大的培訓資源，包括為營運及後勤人員籌辦領導力培訓及人力管理技能研討會，以及為前線主管舉行客戶服務工作坊，裝備他們以迎合顧客的嚴格需求。我們還為具備潛質的門店經理提供符合資歷認證的培訓，加強人才儲備，並為區域經理理想人選提供定期培訓和實務經驗交流。我們特別為高級管理層和行政人員舉辦工作坊，探討最新科技趨勢和業務應用軟件，裝備員工應對瞬息萬變而挑戰重重的營商環境。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平。各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與長期獎勵計劃如股份獎勵和股份期權計劃。集團於二零二三年七月授予香港和中國內地高級行政和管理人員股份獎勵。

前景

儘管經濟全面復甦尚需時日，集團仍然對下半年的表現及前景審慎樂觀。

香港業務方面，數碼化將繼續成為策略性推動收入增長的主要動力，吸納年輕新顧客並建立品牌歸屬感。配合大眾疫情後的生活習慣，集團將持續更新自助點餐機和手機點餐應用程式，為顧客提供更完善流暢的用戶體驗，而該渠道帶來的收入增長比例越來越高。

集團持續提升利潤率，將繼續專注加強成本控制及提升員工生產力，加強跨部門策略合作，精簡流程及創造價值。我們將把握機會擴展門店網絡，特別是**大家樂**快餐，根據品牌的特色分布至合適的店舖位置。集團繼續探索不同的門店布局、設計及規模，優化生產力及善用多品牌策略的優勢，繼續服務更多香港市民。

機構飲食業務雖然受到疫情嚴重影響，但該業務目前在香港市場雄踞領導地位，亦是教育、醫療和其他機構首選長期策略夥伴。隨著市場回穩，我們有信心保持領導地位和業務規模，支持業務快速恢復增長。

中國內地門店網絡的擴張步伐穩定且有序進行，仍是集團未來發展的策略重心。鑑於二、三線城市業務發展成功，我們會加大門店密度以提升滲透率。集團深信業務於大灣區休閒快餐的定位將帶來更多發展空間，在經濟起飛的大灣區內擴大客源，持續拓展市場。

簡明綜合損益表（未經審核）

截至二零二三年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收入	3	4,318,624	3,898,185
銷售成本	5	(3,794,230)	(3,553,723)
毛利		524,394	344,462
其他收入及其他虧損淨額	4	761	38,877
行政費用	5	(257,693)	(226,895)
營運溢利		267,462	156,444
財務收入	6	22,372	9,161
財務成本	6	(54,210)	(40,917)
除稅前溢利		235,624	124,688
所得稅費用	7	(34,403)	(15,921)
期內溢利		201,221	108,767
應佔溢利：			
本公司股權持有人		200,553	108,742
非控制性權益		668	25
		201,221	108,767
期內本公司股權持有人應佔溢利之每股溢利			
- 每股基本溢利	8	34.6 港仙	18.8 港仙
- 每股攤薄溢利	8	34.5 港仙	18.7 港仙
		千港元	千港元
股息			
- 中期	9	87,856	58,570

簡明綜合全面收入報表（未經審核）

截至二零二三年九月三十日止六個月

截至九月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
千港元 千港元

期內溢利	201,221	108,767
其他全面(虧損)/收入：		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	(27,586)	(50,305)
隨後不會重新分類為損益之項目：		
轉入投資物業前物業，廠房及設備及使用權資產重估盈餘	35,971	-
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(8,164)	(14,288)
期內總全面收入	<u>201,442</u>	<u>44,174</u>
應佔期內總全面收入：		
- 本公司股權持有人	200,774	44,149
- 非控制性權益	<u>668</u>	<u>25</u>
	<u>201,442</u>	<u>44,174</u>

簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二三年九月三十日

	附註	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,591,320	1,617,702
使用權資產		2,395,826	2,413,162
投資物業		472,200	559,200
無形資產		1,135	1,153
遞延稅項資產		61,758	62,955
按公平值列入其他全面收入之金融資產		78,582	86,746
退休金福利資產		3,277	3,098
非流動預付款項及按金		293,575	303,725
		<u>4,897,673</u>	<u>5,047,741</u>
流動資產			
存貨		284,879	268,243
營業及其他應收賬項	10	141,719	138,036
預付款項及按金	10	55,239	44,832
即期可收回稅項		1,097	4,510
現金及現金等值項目		1,117,674	1,671,978
		<u>1,600,608</u>	<u>2,127,599</u>
總資產		<u><u>6,498,281</u></u>	<u><u>7,175,340</u></u>
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,570	58,570
股份溢價		621,122	621,122
因股份獎勵計劃持有之股份		(74,627)	(98,979)
其他儲備		525,470	522,679
保留溢利			
- 擬派股息		87,856	163,997
- 其他		1,620,130	1,516,205
		<u>2,838,521</u>	<u>2,783,594</u>
非控制性權益		<u>9,137</u>	<u>8,469</u>
股權總額		<u><u>2,847,658</u></u>	<u><u>2,792,063</u></u>

簡明綜合財務狀況表（未經審核）（續）

於二零二三年九月三十日

	附註	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		36,791	32,946
長期服務金撥備		69,345	62,080
租賃負債		1,362,109	1,508,455
長期貸款		120,000	-
		<u>1,588,245</u>	<u>1,603,481</u>
流動負債			
營業應付賬項	11	247,106	225,881
其他應付賬項及應計費用		760,902	798,895
即期稅項負債		32,582	14,441
租賃負債		741,788	760,629
長期貸款的即期部份		280,000	899,950
短期貸款		-	80,000
		<u>2,062,378</u>	<u>2,779,796</u>
總負債		<u>3,650,623</u>	<u>4,383,277</u>
股權及負債總額		<u>6,498,281</u>	<u>7,175,340</u>
淨流動負債		<u>(461,770)</u>	<u>(652,197)</u>
總資產減流動負債		<u>4,435,903</u>	<u>4,395,544</u>

附註：

1 編製基準

本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會所發出的香港會計準則 34「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應連同根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製截至二零二三年三月三十一日止年度的年度財務報表一併細閱。

於二零二三年九月三十日，本集團有淨流動負債 461,770,000 港元（二零二三年三月三十一日：652,197,000 港元）。本公司董事已審閱本集團涵蓋自二零二三年九月三十日起計不少於十二個月期間之現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得之預期現金流量、經營表現的可能變動及本集團銀行信貸的可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二三年九月三十日起計未來十二個月內履行其到期應付之財務責任。因此，董事確信按持續經營基準編制綜合財務報表是適當的。

除了以下載述以外，所採納之會計政策與截至二零二三年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，並於該等年度財務報表中載述。

(i) 本集團已採納的新訂及經修訂準則：

本集團於二零二三年四月一日或之後開始的財政年度首次採納以下新訂及經修訂準則：

- 香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號之修訂「會計政策披露」
- 香港會計準則第 8 號之修訂「會計估計的定義」
- 香港會計準則第 12 號之修訂「與單一交易所引致資產及負債有關的遞延稅項」
- 香港會計準則第 12 號之修訂「國際稅務改革—支柱二模型規則」
- 香港財務報告準則第 17 號「保險合約」
- 香港財務報告準則第 17 號「香港會計準則第 17 號之修訂」
- 香港財務報告準則第 17 號「初次適用香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號—比較資訊」

採納該等新訂及經修訂準則對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

1 編製基準 (續)

(ii) 尚未採納之經修訂準則及詮釋

以下為已頒佈的經修訂準則及詮釋，但並未於二零二三年四月一日開始的財政年度生效，亦無提早採納：

		年度期間開始 或之後生效
香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第 1 號之修訂	帶有契約之非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第 16 號之修訂	售後租回之租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第 5 號(重訂)	財務報表之呈列 - 借款人對包含務報表之呈列 - 借款人對包含應要求償還條文之有期貸款之分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	供應商融資安排	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等經修訂準則及詮釋之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

2 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並就地理願景，包括香港及中國內地，以評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷及物業、廠房及設備和使用權資產減值虧損減去相關使用權 - 物業之折舊；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

本集團本期的分類資料和比較數字如下：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二三年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,546,711	831,335	4,378,046
內部分類收入 (附註 i)	(2,864)	(56,558)	(59,422)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	<u>3,543,847</u>	<u>774,777</u>	<u>4,318,624</u>
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,527,893	774,777	4,302,670
- 在某一段時間內	15,954	-	15,954
	<u>3,543,847</u>	<u>774,777</u>	<u>4,318,624</u>
分類業績 (附註 iii)	<u>324,574</u>	<u>98,621</u>	<u>423,195</u>
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(157,361)	(40,554)	(197,915)
財務收入	21,607	765	22,372
銀行貸款之財務成本	(12,028)	-	(12,028)
所得稅費用	<u>(22,899)</u>	<u>(11,504)</u>	<u>(34,403)</u>

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二二年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,215,796	735,278	3,951,074
內部分類收入 (附註 i)	<u>(1,848)</u>	<u>(51,041)</u>	<u>(52,889)</u>
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	<u>3,213,948</u>	<u>684,237</u>	<u>3,898,185</u>
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,189,554	684,237	3,873,791
- 在某一段時間內	<u>24,394</u>	<u>-</u>	<u>24,394</u>
	<u>3,213,948</u>	<u>684,237</u>	<u>3,898,185</u>
分類業績 (附註 iii)	<u>255,800</u>	<u>77,034</u>	<u>332,834</u>
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(156,142)	(40,595)	(196,737)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,010)	(2,016)	(5,026)
使用權資產之減值虧損	(2,839)	(3,817)	(6,656)
財務收入	8,614	547	9,161
銀行貸款之財務成本	(8,888)	-	(8,888)
所得稅費用	<u>(10,079)</u>	<u>(5,842)</u>	<u>(15,921)</u>

- (i) 內部分類交易於正常業務過程中訂立。
- (ii) 本集團擁有大量的顧客。截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入 10%或以上之收入。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

(iii) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分類業績計量：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二三年九月三十日止			
六個月			
折舊開支			
- 使用權資產 - 物業	(343,678)	(54,831)	(398,509)
租賃負債之財務成本	<u>(32,328)</u>	<u>(9,854)</u>	<u>(42,182)</u>
	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二二年九月三十日止			
六個月			
折舊開支			
- 使用權資產 - 物業	(335,061)	(48,872)	(383,933)
租賃負債之財務成本	<u>(22,409)</u>	<u>(9,620)</u>	<u>(32,029)</u>

總分類業績與總除稅前溢利的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
分類業績	423,195	332,834
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(197,915)	(196,737)
物業、廠房及設備之減值虧損	-	(5,026)
使用權資產之減值虧損	-	(6,656)
財務收入	22,372	9,161
銀行貸款之財務成本	<u>(12,028)</u>	<u>(8,888)</u>
除稅前溢利	<u>235,624</u>	<u>124,688</u>

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
於二零二三年九月三十日 分類資產	<u>5,251,420</u>	<u>1,105,424</u>	<u>6,356,844</u>
截至二零二三年九月三十日止六個月 分類資產包括： 添置非流動資產 (金融工具及遞延稅 項資產除外)	<u>404,802</u>	<u>127,007</u>	<u>531,809</u>
	香港 千港元 (經審核)	中國內地 千港元 (經審核)	本集團 千港元 (經審核)
於二零二三年三月三十一日 分類資產	<u>5,883,097</u>	<u>1,138,032</u>	<u>7,021,129</u>
截至二零二二年九月三十日止六個月 分類資產包括： 添置非流動資產 (金融工具及遞延稅 項資產除外)	<u>894,648</u>	<u>152,833</u>	<u>1,047,481</u>

於二零二三年九月三十日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產 (金融工具及遞延稅項資產除外) 分別為 4,002,781,000 港元 (於二零二三年三月三十一日：4,117,381,000 港元) 及 754,552,000 港元 (於二零二三年三月三十一日：780,659,000 港元)。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

總分類資產與總資產的對賬如下：

	二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
總分類資產	6,356,844	7,021,129
遞延稅項資產	61,758	62,955
按公平值列入其他全面收入之金融資產	78,582	86,746
即期可收回稅項	1,097	4,510
總資產	<u>6,498,281</u>	<u>7,175,340</u>

3 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
出售食物及飲品	4,276,291	3,849,198
租金收入	13,325	21,260
管理及服務費收入	2,629	3,134
雜項收入	26,379	24,593
	<u>4,318,624</u>	<u>3,898,185</u>

4 其他收入及其他虧損淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
上市股權投資股息收入	3,062	3,062
出售物業、廠房及設備(虧損)/收益	(3,159)	3,675
物業、廠房及設備之減值虧損	-	(5,026)
使用權資產之減值虧損	-	(6,656)
政府資助(附註 a)	858	43,822
	<u>761</u>	<u>38,877</u>

4 其他收入及其他虧損淨額（續）

- (a) 截至二零二二年九月三十日止六個月內，政府資助主要為香港特別行政區政府轄下防疫抗疫基金因新冠肺炎流行而提供之補助 40,900,000 港元。

5 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
原材料及包裝成本	1,202,348	1,128,459
無形資產攤銷	18	19
折舊開支		
- 物業、廠房及設備	187,524	188,444
- 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	10,373	8,274
- 使用權資產 - 物業	398,509	383,933
以下項目租賃相關之開支		
- 短期租賃	17,336	11,349
- 可變租賃付款並不包括租賃負債	31,380	24,465
租賃變動及終止之收益	(25,092)	(4,987)
匯兌虧損/(收益)淨額	3,281	(328)
僱員福利開支（不包括以股份支付酬金）	1,405,228	1,283,700
以股份支付酬金	17,571	8,903
核數師酬金	1,850	1,719
電費、水費及煤氣費	224,489	200,746
推廣支出	51,408	52,294
計提營業應收賬項之虧損(轉回)/撥備	(15)	83
清潔費	62,767	63,593
維修及保養費	58,207	56,569
樓宇管理費、空調及差餉	117,521	107,937
運輸費	43,604	40,332
保險費	19,754	21,120
其他費用	223,862	203,994
	4,051,923	3,780,618
代表：		
銷售成本	3,794,230	3,553,723
行政費用	257,693	226,895
	4,051,923	3,780,618

6 財務淨成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
財務收入	22,372	9,161
租賃負債之財務成本	(42,182)	(32,029)
銀行貸款之財務成本	(12,028)	(8,888)
財務成本	<u>(54,210)</u>	<u>(40,917)</u>
財務淨成本	<u>(31,838)</u>	<u>(31,756)</u>

7 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二三年九月三十日止六個月，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二二年: 2,000,000 港元)而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二二年: 8.25%) 作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二二年: 2,000,000 港元) 以上的任何部分而言，以稅率 16.5% (二零二二年: 16.5%) 作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表內扣除之稅項指：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
- 香港利得稅	19,621	10,728
- 中國內地稅項	9,399	3,111
暫時性差異產生及轉回涉及的遞延稅項	5,383	2,082
	<u>34,403</u>	<u>15,921</u>

8 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以期內已發行普通股份（不包括本公司為股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>200,553</u>	<u>108,742</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>580,249</u>	<u>579,609</u>
每股基本溢利 (每股港仙)	<u>34.6 港仙</u>	<u>18.8 港仙</u>

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將已發行之普通股加權平均數對期內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>200,553</u>	<u>108,742</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>580,249</u>	<u>579,609</u>
股份獎勵計劃之調節 (千單位)	<u>1,375</u>	<u>1,075</u>
	<u>581,624</u>	<u>580,684</u>
每股攤薄溢利 (每股港仙)	<u>34.5 港仙</u>	<u>18.7 港仙</u>

9 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
宣派之股息		
- 中期股息：每股普通股 15 港仙 (二零二二年：10 港仙)	<u>87,856</u>	<u>58,570</u>

中期股息已於二零二三年十一月二十八日宣派。本簡明綜合中期財務資料並無反映該應付股息。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
營業應收賬項	79,642	75,944
減：虧損撥備	<u>(61)</u>	<u>(76)</u>
營業應收淨賬項 (附註 a)	79,581	75,868
其他應收賬項 (附註 b)	<u>62,138</u>	<u>62,168</u>
	141,719	138,036
預付款項	54,046	43,190
按金	<u>1,193</u>	<u>1,642</u>
	<u>196,958</u>	<u>182,868</u>

(a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予部分機構飲食服務、銷售本集團食品製造業務商品之顧客和特許加盟商。

(b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的其他應收賬項。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	58,488	51,900
三十一日至六十日	12,447	14,409
六十一日至九十日	2,753	4,724
九十一日至三百六十五日	5,893	4,837
超過三百六十五日	61	74
	<u>79,642</u>	<u>75,944</u>

11 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	244,097	223,573
三十一日至六十日	2,820	2,062
六十一日至九十日	5	106
超過九十日	184	140
	<u>247,106</u>	<u>225,881</u>

中期股息

董事局決議宣派截至二零二三年九月三十日止六個月之中期股息每股 15 港仙 (二零二二年：10 港仙)。該中期股息將於二零二三年十二月二十二日派發予二零二三年十二月十三日登記在本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息之資格，本公司將於二零二三年十二月十三日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二三年十二月十二日(星期二)下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 - 1716 室。

企業管治

本集團於截至二零二三年九月三十日止六個月採納之企業管治準則及常規與本公司《2022/23 年報》內企業管治報告所載之企業管治陳述一致。於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)內之所有守則條文，並在相關及可行之情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

審核委員會及中期業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司三名獨立非執行董事及兩名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二三年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年九月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二三年十一月二十八日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事李國星先生、郭琳廣先生、區嘯翔先生及方淑君女士；以及執行董事羅德承先生（首席執行官）及羅名承先生。