



2025年

社会责任报告

暨环境、社会及管治报告

关于本报告

时间范围

2025年1月1日至12月31日，为实现内容连贯性和可比性，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

本报告为年度报告，一般在下一年度的三月发布。

称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“鞍钢股份有限公司”也以“鞍钢股份”“公司”或“我们”表示。“鞍山、营口、朝阳三大生产基地”在报告中也以“三大基地”表示。

报告范围

鞍钢股份有限公司及子公司、分公司、直属单位。

数据来源

报告中所有使用数据均来自鞍钢股份有限公司正式文件和统计报告。

编制依据

- ◆ 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- ◆ 联合国《2030可持续发展议程》（SDGs）；
- ◆ 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
- ◆ GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- ◆ 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》；
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》。

语言版本

本报告包含中文、英文两种版本，内容如有出入，以中文版为准。

报告获取方式

在鞍钢股份有限公司官网 <http://www.ansteel.com.cn/> 下载本报告电子版进行阅读。

制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向，不断提高产品科技含量和附加值，像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。

——2025年1月23日，习近平总书记考察鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂时的殷切嘱托



目录

CONTENTS

致辞	01
关于我们	03
ESG战略与管理	11
奋进“十四五”，铸就卓越	21

专题一	
高端引领驱动，淬炼卓越支柱	27

专题二	
打造数智引擎，重塑运营链条	31

专题三	
应对气候变化，锻造绿色钢铁	35

行稳致远 固治理之基

01

科学高效治理	43
恪守商业道德	44
深化企业改革	45

价值共生 聚和合之力

03

伙伴共赢	57
员工成长	61
城市发展	69
乡村振兴	71

逐绿而行 拓永续之道

02

环保体系	49
清洁生产	51
资源集约	52
绿色城市	54

展望“十五五”，智创未来	73
ESG绩效表	75
指标索引	77
意见反馈表	81



○ 致辞

2025 年是鞍钢股份奋进“十四五”、迈向高质量发展的关键之年。2025 年 1 月，习近平总书记考察鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂时强调，制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向，不断提高产品科技含量和附加值，像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。这是对鞍钢集团的巨大鼓舞和鞭策，更为钢铁产业高质量发展指明了战略方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。作为鞍钢集团的核心企业，我们始终牢记初心使命，传承红色基因，以“国之大者”的胸怀与“钢铁脊梁”的担当，致力于打造可持续发展的世界一流企业，为中国式现代化贡献鞍钢力量。

治理筑基，强化战略引领

我们坚持将 ESG 提升至公司战略高度，构建科学规范、运行高效的治理体系。完善董事会决策与监督机制，深化合规风控与商业道德建设，持续推进“五型”企业建设——以样板型企业强化政治引领，以活力型企业激发改革动能，以创新型企业驱动技术突破，以品牌型企业塑造卓越形象，以经营型企业提升价值创造。坚定推进“高端化、智能化、绿色化”发展，以“锻造大国重器钢铁脊梁”为己任，全力保障“华龙一号”、深中通道、雅万高铁等国家重大工程材料需求，切实肩负起维护产业链供应链安全稳定的央企责任；2025 年，海洋装备金属材料及其应用全国重点实验室建设跨入新阶段，“鞍钢交通与能源钢铁材料中试平台”获批成为工业和信息化部重点培育中试平台，高寒区域大厚度机车用钢、深海容器用高强度球罐用钢等 4 项产品全球首发，科技创新已成为支撑国家战略与行业进步的核心力量。

绿色先行，驱动低碳转型

面对全球气候治理与绿色革命浪潮，我们坚持锻造绿色钢铁。2025 年，积极推进绿色制造工艺创新——绿电绿氢流化床氢冶金中试线实现全流程工艺贯通和连续生产，标志着从“碳冶金”向“纯氢冶金”的革命性跨越，“angreen”的品牌承诺获得最坚实的实体支撑。同时，积极构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色制造体系，以绿色制造提升品牌竞争力，持续擦亮“鞍钢蓝”生态名片，为美丽中国建设注入钢铁绿意。

社会为本，促进融合共生

鞍钢股份不仅是钢铁制造的领军者，更是与伙伴、城市、员工等利益相关方共生共进的坚定践行者。聚力美好城市建设，推动“产城融合”，实现资源开发与生态保护协同，全力保障冬季民生能源供应，为城市运行与区域稳定增添动力；深入实施员工“暖心工程”，健全职业发展通道与薪酬激励体系，持续提升员工获得感、幸福感、安全感。在乡村振兴、社区共建等领域持续投入，携手产业链伙伴推进负责任采购与低碳协同，彰显作为行业核心企业的带动力与凝聚力。

站在“十五五”的起点，鞍钢股份将继续以 ESG 理念为引领，锚定“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业目标，持续筑牢治理根基、深化绿色转型、赋能社会共赢。以科技自立自强锻造核心优势，以“高端化、智能化、绿色化”升级塑造未来竞争力，携手各方伙伴，共同谱写可持续发展的新篇章，为中国式现代化建设作出新的更大贡献！

鞍钢股份有限公司 董事长

王军

关于我们



公司概况

鞍钢股份有限公司是国内大型钢铁生产和销售企业，于 1997 年 5 月 8 日由鞍山钢铁集团公司作为唯一发起人设立，并分别在香港联合交易所和深圳证券交易所挂牌上市。目前注册资本为 93.69 亿元。公司总部位于辽宁省鞍山市。

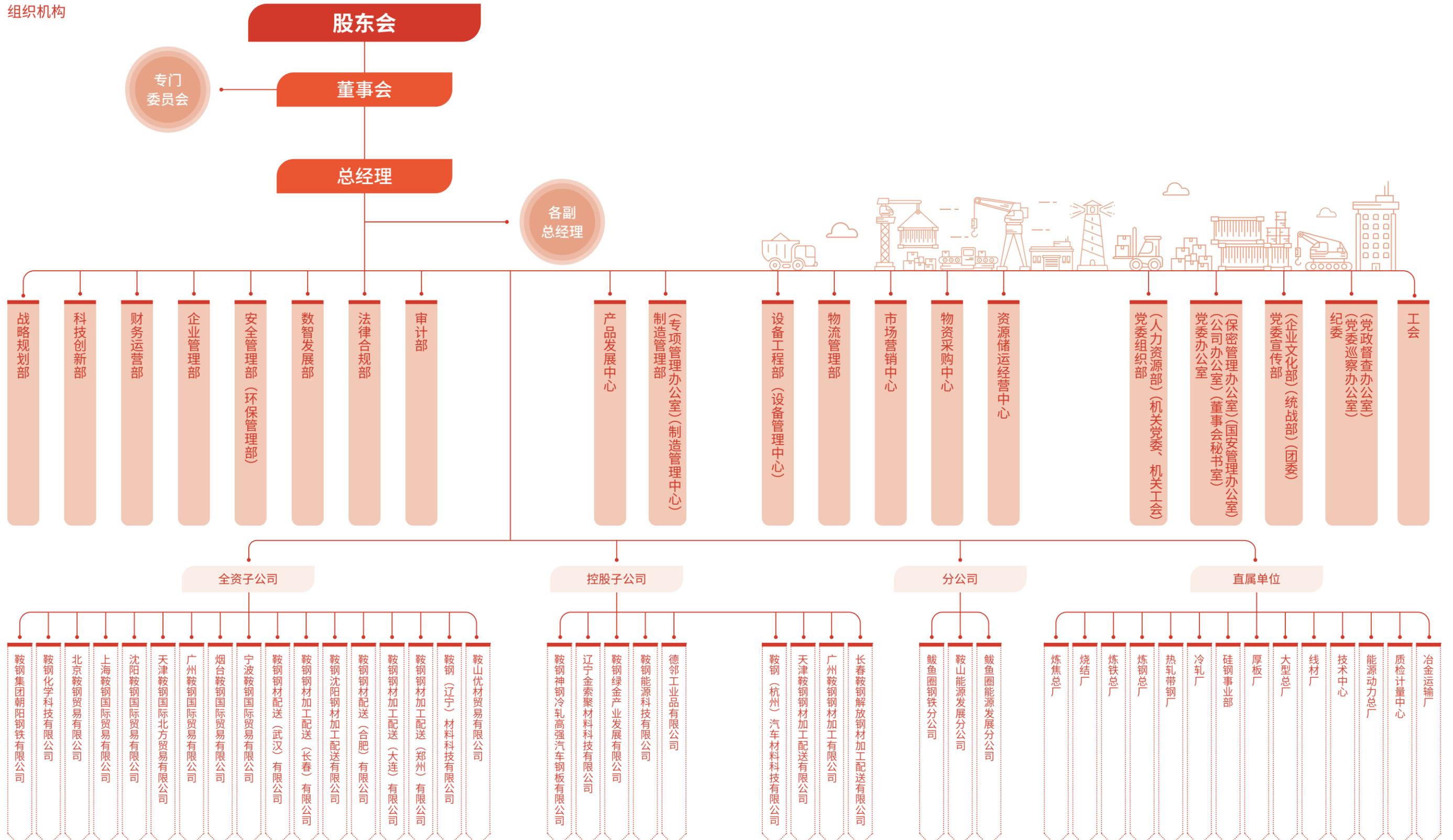
主要业务

鞍钢股份主要从事钢铁制造业，拥有焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、能源动力等钢铁生产全工艺流程生产线与配套设施，以及配套较为完善的物流、贸易、钢材加工服务产业链，主体装备达到国内先进水平。目前，鞍钢股份拥有鞍山、营口、朝阳三大主要生产基地和大连、沈阳、长春、天津、上海、武汉、合肥、郑州、广州等地的加工配送或销售服务机构，并依托鞍钢集团在海外的销售机构开展国际化经营。

多元产品

鞍钢股份产品结构多元，板、管、型、棒、线产品兼备；拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列，产品种类、规格较为齐全，广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。造船用钢、铁路用钢销量列全国前列，汽车、核电、石油石化、家电、集装箱用钢、电工钢等一批高技术含量产品已成为知名品牌，船板和铁路钢轨新品种及钢轨生产技术的研发达到国际先进水平，深海高压油气输送用高强厚壁管线钢等系列产品技术工艺水平处于行业领先地位，并拥有我国海洋装备金属材料领域唯一的全国重点实验室——海洋装备金属材料及其应用全国重点实验室。公司品牌有较高的知名度和信誉度，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板保持“中国名牌产品”称号。

组织机构



● 发展战略

鞍钢股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续落实习近平总书记在辽宁及鞍钢集团本钢考察时的重要讲话精神，统筹推进鞍钢集团第三次党代会各项工作部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，聚焦高质量发展主题，一以贯之加强党的领导，进一步全面深化改革，全力实施“1345”发展战略，不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快建设世界一流钢铁企业。



延伸阅读 | “五型”企业建设推动可持续发展

公司“五型”企业建设从治理、创新、经营、品牌多维度协同发力，通过党建引领和改革激发活力，以科技创新驱动绿色转型与产品升级，并依托精益管理和算账经营降本增效，不断增强公司的风险抵御能力、核心竞争力与可持续价值创造能力。

- 建设样板型企业**

始终把坚持党的领导、加强党的建设作为“根”和“魂”，将党组织建设得更加坚强有力，使党建融入生产经营更加精准有效，职工获得感、幸福感、安全感显著提升。
- 建设活力型企业**

坚持建立现代企业制度的改革方向，用改革破解顽症痼疾，使企业制度更加完善、体制机制更加灵活、资源配置更加高效、职工活力更加充沛。
- 建设创新型型企业**

强化科技创新主体地位，建强科创平台，加快数智赋能，使服务国家战略能力更强、科技成果转化效率更高，对市场、现场支撑力度更大，企业核心竞争力显著增强。
- 建设品牌型企业**

以“产业现代化、产品高端化、服务高效化”为引领，深耕卓越品牌建设，使市场控制力更强、话语权更重、美誉度更高，成为具有国际影响力的产业品牌。
- 建设经营型企业**

坚持精益管理和算账经营双轮驱动，使生产运营更加高效、成本控制更加精准、发展环境更加稳定，关键经营指标行业领先。

● 可持续发展荣誉

精治领航



鞍钢股份在深圳证券交易所上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价中荣获 A 级评价

《鞍钢股份有限公司 2024 年社会责任报告暨环境、社会及管治报告》获得“金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告·领袖型企业奖”

荣获中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”奖

荣获全景网“投资者关系金奖（2024）杰出 IR 团队”称号

4 个项目荣获中国金属学会冶金科学技术奖
8 个项目荣获辽宁省科技进步奖
3 个项目荣获中国腐蚀与防护学会科学技术奖

“数据 +AI 重新定义钢铁制造流程”项目荣获第五届智能制造创新大赛—原材料（钢铁）行业三等奖

《钢铁物流全流程计量数据智能应用—动态计量与跨系统融合驱动安全效率成本三提升》案例入选国家市场监督管理总局公布的第一批计量数据应用案例

350 公里标准动车组转向架用钢入选工业和信息化部“2024 年未来产业创新发展优秀典型案例”名单，获评未来材料典型应用场景

通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）四级认证

绿色低碳



鞍山本部、朝阳钢铁顺利通过全流程超低排放公示，且均通过“双碳最佳实践能效标杆示范工序 / 设备”公示；朝阳钢铁晋级环境绩效 A 级企业

鲅鱼圈钢铁分公司“全国重点大型钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”中 M 号转炉荣获“冠军炉”称号、二号高炉获得“创先炉”称号

共建共享



《用心用力扶持帕米尔高原牦牛产业走好品牌兴业路》，在中央广播电视总台首届“乡村振兴”年度盛会中被评为《CMG 乡村振兴观察报告》典型案例

首部职工原创题材微电影《师父》获评第六届央企社会主义核心价值观主题微电影优秀奖

冷轧厂四分厂运转作业区吊车丁班荣获中国机械冶金建材职工技术协会“钢铁企业安全标准化示范班组”称号

荣获中集集装箱“优秀供应商”、海尔智家“卓越合作伙伴奖”美的集团“战略合作伙伴奖”等称号

连续两次荣获国家管网建管分公司工程建设“优”级评价

鞍钢股份冷轧厂三分厂生产作业区连退机组乙班荣获辽宁工人先锋号



ESG 战略与管理

鞍钢股份将 ESG 管理作为应对行业变革、实现基业长青的核心驱动力。构建由董事会领导的治理体系，确立清晰的可持续发展战略，并通过系统化的管理实践，将承诺转化为行动与绩效，致力于在环境、社会及管治维度创造综合价值。

治理

公司建立了权责明确、三层联动的 ESG 治理架构，确保可持续发展议题在决策、执行与监督各环节得到有效落实。公司董事会对 ESG 战略、重大风险及整体绩效承担最终责任，董事会下设的战略委员会负责具体指导 ESG 战略的制定、审议重大 ESG 议题并监督执行。



独立性与科学决策

公司董事会高度重视独立董事在强化治理与防范风险中的关键作用。截至 2025 年底，董事会共 9 名成员，其中独立非执行董事 4 名，占比 44%，以较高的独立董事比例保障了决策的客观性与独立性。审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事占多数并担任召集人，从机制上确保有效监督与制衡。独立董事凭借其专业背景，在审议重大经营决策、评估内控与风险体系时提供独立意见，有力提升了董事会决策的科学性。

多元性与综合价值

为创造更均衡、可持续的长期价值，公司积极推行董事会多元化政策。现有董事会成员涵盖钢铁产业、财务管理、法律合规、风险控制及企业战略等多领域专家。多元化的专业背景使公司在战略规划中能融合不同视角，全面考量各方关切，更有效地评估决策对环境、社会及公司长期发展的综合影响。



截至 2025 年 12 月 31 日，公司董事情况如下：

姓名	性别	年龄	董事会职务	专业背景与主要领域
王 军	男	58	董事长、执行董事	钢铁冶金、战略规划、企业治理
田 勇	男	47	执行董事、总经理	热动力工程、生产管理、战略规划
赵忠民	男	59	职工董事	经济管理、企业党建、工会与职工事务
李景东	男	49	执行董事、副总经理、 总会计师、董事会秘书	财务管理、会计、董事会治理
谭宇海	男	56	非执行董事	工程技术、纪检监察、企业合规
王旺林	男	51	独立非执行董事	法律合规、公司治理
朱克实	男	59	独立非执行董事	会计、税务、金融
胡彩梅	女	43	独立非执行董事	经济管理、企业战略、产业经济
刘朝建	男	60	独立非执行董事	钢铁工艺规划、工程技术、行业咨询

公司董事会成员构成及专业背景

薪酬激励与绩效联动

公司建立了系统的 ESG 绩效管理闭环，并将关键成果与高管薪酬评价挂钩。依据《领导班子成员经营业绩评价办法》，已将万元产值二氧化碳排放强度、安全生产、员工福祉、乡村振兴等核心 ESG 指标纳入领导班子经营业绩专项考核。该机制将管理层利益与公司 ESG 长期绩效紧密结合，从激励层面推动 ESG 管理的全面落实与持续改进。

战略

基于对宏观趋势、行业挑战及自身能力的深刻洞察，公司确立以“责任钢铁，美好未来”为核心的 ESG 战略愿景，通过“A-STEEL”战略推进路径，系统化地将愿景转化为具体行动。



鞍钢股份“A-STEEL”战略推进路径

● 影响、风险和机遇管理

公司系统识别、评估与管理 ESG 相关的影响、风险与机遇，以此作为推动可持续发展与价值创造的重要基础。致力于通过积极行动创造社会与环境价值，审慎管控风险以增强运营韧性，并主动将 ESG 趋势转化为发展机遇，持续推动高端化、智能化、绿色化转型。

议题	影响 (I)	风险 (R)	机遇 (O)
应对气候变化	正面：采用绿电、氢能还原等低碳技术，降低吨钢碳排放。 负面：传统长流程炼钢产生温室气体排放。	1. 欧盟 CBAM 碳关税的实施可能导致出口成本上升。 2. 极端气候事件可能导致经营中断、成本增加。	1. 新兴行业对低碳钢材需求增长。 2. 绿电改造有助于降低吨钢碳排放强度。
绿色低碳转型	正面：氢冶金等绿色技术降低碳足迹，推动行业减排。 负面：技术滞后可能导致高污染、高排放。	1. 绿色技术研发投入大、周期长，存在技术不成熟风险。 2. 技术标准不统一可能影响推广与产业化。	1. 可申请国家科技专项、绿色信贷等资金支持。 2. 领先技术可形成技术输出能力，创造新增长点。
环境合规管理	正面：提升管理效率有助于避免环境事件。 负面：执行不到位可能引发突发环境事故，造成污染。	1. 管理漏洞可能导致监管处罚。 2. 供应商或客户 ESG 审计要求带来供应链连带责任风险。	1. 推动环保技术升级，实现降本增效。 2. 提升在政府及监管机构中的形象，带来更多合作机会。
污染防治	正面：通过技术创新减少污染物排放。 负面：污染物无序排放可能影响周边群众健康与环境。	1. 违规排放可能导致停产，影响正常经营。 2. 突发污染事故可能引发罚款、诉讼。	1. 污染防治技术升级可能获得政策补贴。 2. 环保认证钢材有助于提升市场份额。
资源循环利用	正面：钢渣、废钢回收利用降低原材料成本。 负面：未能有效实施循环经济加剧资源浪费与环境负担。	1. 循环技术初期投资高，可能挤压短期现金流。 2. 废钢等循环原料质量控制不严，可能增加产品缺陷与合规风险。	1. 资源综合利用降低生产采购成本。 2. 与下游共建综合利用网络，锁定低成本废钢来源。
生态系统保护	正面：厂区绿化、自然恢复项目改善当地生态。 负面：生产运营可能损害周边生态系统，加速气候变化。	1. 未满足监管要求可能受到行政处罚。 2. 生态破坏事件可能导致 ESG 评级下调，影响融资成本。	1. 严格保护生态有助于提升公司声誉，吸引客户与投资者。 2. 符合“零毁林”供应链要求，有助于获得高端市场机遇。
水资源管理	正面：良好管理缓解水资源消耗，降低对环境的影响。 负面：管理不善造成水资源浪费或污染。	1. 过度消耗可能增加运营成本。 2. 未满足取水监管要求可能受到处罚。	1. 提高用水效率，降低运营成本。 2. 节水技术研发提升应对水资源短缺的韧性。
环保意识	正面：提升员工意识可减少违规操作，降低事故概率。 负面：意识不足导致环保措施落实不到位。	1. 员工行为未实质改变，措施流于表面。 2. 新规未贯彻落实可能导致政策执行不力与处罚。	1. 节能行动、绿色办公有助于节省运营成本。 2. 树立绿色形象，吸引客户并满足供应链绿色要求。

议题	影响 (I)	风险 (R)	机遇 (O)
生物多样性保护	正面：实施生物多样性保护活动，有助于丰富运营周边生物多样性，带来环境收益。 负面：不合理运营或扩张可能影响周边生物多样性。	1. 项目破坏原生植被可能导致处罚或叫停。 2. 不当修复可能破坏生态平衡；影响海外订单。	1. 相关项目可申请绿色债券、贷款，获得利率优惠。 2. 满足汽车、电子等行业“零毁林”供应链要求，开拓高端市场。
员工成长	正面：完善培训与发展体系提升员工素质与竞争力。 负面：智能化转型使部分传统岗位技能贬值，造成阶段性冲击。	1. 行业转型推高招聘与培训成本，存在人才断档风险。 2. 职业健康安全管理不到位可能引发安全事故、运营中断与赔偿。	1. 与产学研机构合作，为转型储备人才。 2. 智能替代与强化培训可降低重大安全事故风险。
产品质量与服务	正面：高质量产品助力下游降本增效，保障国家重点领域供应链安全。 负面：质量事故或处理不及时造成资源浪费、信誉受损。	1. 原材料缺陷或生产管控不力可能引发产品召回与索赔。 2. 对市场需求响应不足可能丢失份额。	1. 提供安全可靠、环境透明的产品可提升品牌声誉与客户信任。 2. 利用数字化工具构建敏捷服务体系，提高客户黏性。
科技创新驱动	正面：推动氢冶金等关键技术突破，提升产业链附加值。 负面：缺乏有效知识产权保护可能损害公司及利益相关方权益。	1. 低碳技术创新收益受碳定价等政策环境影响，回报存在不确定性。 2. 外部需求变化可能导致创新产品滞销。	1. 可争取国家税收优惠、补贴等政策支持，保障项目资金与资源。 2. 以国家战略为导向开展研发，灵活应对市场趋势，提升市场表现。
原创技术策源	正面：实现关键材料突破，保障国家重大工程供应链安全与技术自主可控，引领行业升级。 负面：长期缺乏突破将加剧下游进口依赖，威胁产业安全。	1. 前沿研发难度大，在钢价低位时期加剧短期盈利压力。 2. 研发失败或方向不符可能导致国家支持减弱，错失发展机会。	1. 承担国家重大科技项目可获得政策与资源倾斜。 2. 实现关键材料突破可填补国内空白，抢占高端市场与话语权。
产业高端化升级	正面：促使公司可持续盈利，为行业树立标杆，推动全行业技术升级与竞争力提升。 负面：加剧对优质科研资源、人才与政策的争夺，对中小企业形成“挤出效应”。	1. 产能管控政策与钢价低位运行，使高端化转型加剧短期盈利压力。 2. 高端产品市场需求存在不确定性，影响投资回报。	1. 下游产业升级与国家政策推动为公司打开新增长空间。 2. 推动高端产品国标提升，构筑行业壁垒，掌握市场话语权。
智能化转型	正面：产线升级替代高危岗位，提升生产效率与产品品质，推动供应链协同。 负面：数字化转型投入巨大，短期难以抵消成本，加剧资金压力。	1. 市场需求疲软削弱对高附加值产品的需求；环保倒逼技术快速迭代，滞后则面临限产。 2. 系统联网面临网络安全威胁，可能导致信息泄露或生产受攻击。	1. 争取国家设备更新与智能化改造政策支持，降低转型成本。 2. 智能监测系统降低事故率，减少损失；高效生产满足市场对优质钢材需求，助力溢价增收。
供应链安全	正面：通过责任采购驱动产业链 ESG 能力提升。 负面：供应商准入与持续监督不足，可能导致关键物料断供，引发生产中断并对客户产生连锁反应。	1. 原材料价格倒挂，持续挤压利润空间。 2. 供应链 ESG 风险（如环境违规）导致供应不稳定，无法满足法规与客户要求。	1. 打造可持续供应链提升供应稳定性，促进合作。 2. 借助国家降低物流成本政策红利，通过资源整合与协同实现降本增效。

议题	影响 (I)	风险 (R)	机遇 (O)
乡村振兴	正面：通过教育、基建等帮扶项目改善民生，推进共同富裕。	1. 需求调研不足影响项目效果，造成资源浪费。 2. 帮扶地区距离远，人员轮换影响项目连续性与可持续性。	1. 响应国家政策可能获得税收、补贴等支持，降低运营成本。 2. 项目入选国家案例或获得权威媒体报道，可提升公司品牌声誉。
	负面：项目风险评估不足或过度商业化可能导致文化稀释、生态破坏。		
公益慈善	正面：通过帮扶、志愿服务直接改善弱势群体生计。	1. 跨区域志愿者协调存在组织松散、效率低下风险。 2. 公司盈利波动影响投入持续性，可能引致舆论风险；应急行动可能干扰正常生产。	1. 战略性公益（如产业链帮扶）增强政府、社区好感，为获取政策支持创造环境。 2. 获得社会认可可塑造负责任形象，提升品牌价值与声誉。
	负面：项目若缺乏持续性可能遭舆论批评，影响形象。		
守护美丽城市	正面：通过处理城市废物、提升中水回用、释放煤气资源等贡献民生与城市建设。	1. 中水回用、余热改造等技术成本高。 2. 供暖依赖高炉运行，减产或故障可能导致中断，引发投诉。	1. 推进城市环保项目可能获得低息贷款，提升政府合作优先级。 2. 提供供暖、中水等公共服务提升企业城市公民价值与品牌形象。
	负面：不合理地处理与利用可能造成污染与资源浪费，威胁民生。		
透明沟通	正面：通过定期报告、业绩说明会等保障股东知情权；通过环保信息公开降低社会运营风险。	1. 未满足强制性信息披露要求可能面临监管问询。 2. 沟通不透明加剧危机影响，损害品牌价值与 ESG 评级。	1. 高透明度吸引长期投资者，提升估值，可能获得更优绿色信贷利率。 2. 常态化沟通机制有助于在突发事件中掌握信息主动权，有效应对舆情。
	负面：沟通不及时可能引发公众猜疑；选择性披露损害信任。		
合作共赢	正面：与上下游长期合作增强供应链抗风险能力；产业协同带动区域经济发展。	1. 未与关键伙伴建立稳固关系，市场波动时面临断供风险。 2. 重大合作项目因目标不一、管理不善等导致前期投入损失。	1. 与高校、科研院所共建平台，整合外部智力资源突破技术难题。 2. 与物流、供应商战略合作优化运输与损耗，实现降本增效。
	负面：合作中利益保障不足影响关系持续性；产学研合作中知识产权保护不足可能削弱竞争力。		
客户隐私保护	正面：强化保护意识与管理能力，保护商业秘密，维护市场环境。	数据隐私保护相关法规趋严，保护漏洞可能导致信息泄露、客户流失与行政处罚。	借助数字化技术构建更安全的保护体系，可增强下游信任，促成新商业机会。
	负面：保护不力导致客户权益受损，可能引发市场恐慌与机密泄露。		
服务国家重大战略	正面：响应“双碳”、制造强国等战略，助力政策落地与区域高质量发展。	1. 政策理解偏差或执行滞后可能导致项目审批延迟、资源错配。 2. 国家战略调整若未能及时响应，可能面临产业退出或转型压力。	1. 参与国家重大工程（如新能源基建）获得稳定订单。 2. 争取国家科技专项、税收优惠、绿色金融等政策支持。
	负面：战略执行偏离国家导向可能影响区域发展。		
现代化产业体系建设	正面：推动产业链高端化、智能化、绿色化升级，提升全要素生产率。	1. 技术迭代快，研发投入不足可能被竞争对手超越。 2. 产业链协同不足可能制约整体效能提升。	1. 通过智能制造、工业互联网等技术提升生产效率。 2. 参与行业标准制定，增强产业链话语权。
	负面：转型步伐缓慢可能影响行业与区域发展质效。		
现代企业治理	正面：构建有效制衡的治理机制保障决策科学化，保护中小股东权益，为行业提供样板。	1. 治理结构不完善可能导致重大投资决策失误与资产损失。 2. 治理不足打击投资者、客户信任，导致 ESG 治理维度得分偏低。	1. 卓越的治理有助于系统提升竞争力与抗风险能力。 2. 良好的治理水平吸引国内外投资者，有助于降低融资成本。
	负面：“党的领导”与“三会一层”权责不清可能降低决策效率；内部监督失效可能损害长期利益。		

议题	影响 (I)	风险 (R)	机遇 (O)
深化国企改革	正面：完善现代企业制度增强决策科学性；市场化改革激发活力，为行业转型提供示范。	1. 未能准确把握或执行改革政策可能影响国资委考核评级。 2. 市场化用工与薪酬改革中激励机制不完善可能导致核心人才流失。	1. 通过科技创新机制改革加大研发投入，有助于在关键技术领域取得突破。 2. 建立市场化经营机制优化流程，提升人均生产率、资金周转率等指标。
	负面：改革配套措施不完善可能引发内部不稳定；资源重配可能导致部分业务短期投入不足。		
降本增效	正面：优化工艺与供应链降低吨钢成本，增强产业链整体竞争力；成本优化为下游提供稳定供应环境。	1. 过度削减必要开支（如设备维护）增加故障停机风险。 2. 采用低价替代材料或简化工艺可能影响产品可靠性。	1. 通过工艺优化与精细化管理持续降本，直接改善毛利率，提升抗周期能力。 2. 围绕降本开展技术创新，形成自主知识产权核心技术。
	负面：自动化、智能化改造前期投入大，影响当期利润；严格控制成本可能传导至上游供应商。		
品牌管理	正面：打造高端产品品牌满足下游高端需求，带动产业链升级；以品牌文化传播提升员工自豪感与社会美誉度。	1. 为维持绿色品牌形象的持续环保改造投入加剧短期资本开支与盈利压力。 2. 行业供大于求背景下，品牌投入可能无法即时转化为销量与利润，加剧短期现金流压力。	1. 国家对公司品牌建设能力的认可有助于提升公信力，间接获取更多政策资源与优质订单。 2. 在造船及海工钢、汽车板等领域打造品牌优势，优化产品结构，可能获取更高溢价。
	负面：品牌高端化加剧对稀缺资源与政策的竞争，对同业形成压力。		
ESG 治理	正面：通过管理规范化提升系统性，为国有资产保值增值护航，为行业转型提供参考。	1. 关联方发生 ESG 风险可能引发市场对公司整体治理效能的质疑。 2. 治理薄弱可能导致 ESG 评级停滞或下滑，影响对长期资金的吸引力。	1. 将 ESG 因素纳入决策可系统性识别和管理风险，提升长期发展韧性。 2. 良好的 ESG 治理是建设世界一流企业的内在要求，能增强各利益相关方信任。
	负面：治理不到位可能导致对可持续发展风险管控不足，影响投资者决策与公司声誉。		
风险管理	正面：系统管控原材料供应、价格波动等风险，确保产品稳定供应，维护国家经济安全；健全体系保护中小股东权益。	1. 生产安全、原材料价格波动、环保政策趋严等直接冲击盈利与合规。 2. 贸易壁垒等因素可能导致关键原材料供应中断或成本剧增；绿色转型中技术路线选择错误削弱竞争力。	1. 通过前瞻性能源风险管理与节能技术改造直接降低能耗成本。 2. 将 ESG 风险纳入投资与战略规划，有效识别“双碳”目标下的发展机遇，引导资源投向绿色低碳领域。
	负面：管理失效导致的安全或环境事件不仅影响自身运营，还会危害企业周边安全、生态及行业声誉。		
合规与商业道德	正面：严格合规管理防范利益输送与垄断，维护市场公平；完善体系减少盲目投资导致的国资流失风险。	1. 违法违规事件可能严重冲击企业声誉与品牌形象，影响产品竞争力与 ESG 评级。 2. 关键岗位人员商业道德失范可能导致决策失误、效率低下。	1. 健全合规流程减少操作随意性，降低内部摩擦与运营风险。 2. 将商业道德嵌入供应链管理，构建稳定、互信的供应链关系，形成长期竞争力。
	负面：发生“靠钢吃钢”等腐败案件严重损害投资者利益；环保、安全违规直接负面影响当地环境。		
股东权益保障	正面：通过稳定分红与稳健经营直接增加股东回报；健全治理与规范信披保障所有股东知情权与参与权。	1. 在信披、公司治理等方面未满足监管要求可能面临问询、处罚。 2. 保护不力严重损害市场信誉，可能导致公司估值折价。	1. 良好的股东回报机制与治理水平，有助于吸引长期价值投资者。 2. 稳定的股东基础有助于公司在行业周期中保持战略定力，减少股价异常波动。
	负面：未能有效避免同业竞争可能损害上市公司及中小股东利益；表决机制未能尊重中小股东意见可能导致其参与权不足。		

● 指标与目标

维度	目标 / 指标	目标值	2025 年完成值	达成情况
治理	信息披露准确率 (%)	100%	100%	→
	重大项目法律保障率 (%)	100%	100%	→
环境	二氧化硫排放量 (吨)	≤ 7125	4360.6	→
	化学需氧量排放量 (吨)	≤ 70	51.39	→
	氮氧化物排放量 (吨)	≤ 17730	13971.26	→
	颗粒物排放量 (吨)	≤ 4516	3657.18	→
	万元产值综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	≤ 1.98	1.89	→
社会	员工及相关方安全培训覆盖率 (%)	100%	100%	→
	千人负伤率 (‰)	≤ 0.25‰	0.085%	→
	研发投入占主营业务收入比例 (%)	≥ 3.85%	3.99%	→
	定点帮扶资金投入 (万元)	≥ 1650	1650	→

→ 有序推进
→ 进展暂缓
↘ 偏离目标

● 利益相关方沟通

公司秉持诚信、互动、平等的沟通原则，持续完善利益相关方参与机制与沟通渠道，积极倾听并回应各方诉求。通过定期记录与评估沟通情况，精准界定 ESG 战略与核心议题，推动利益相关方参与治理进程，共同促进可持续发展。

利益相关方	关注的内容	沟通的方式
政府 / 监管机构	依法合规 推动经济发展	政府会议 参观接待 信息披露平台
股东 / 投资者	财务绩效 信息透明 资产保值	股东会 业绩说明会 公告
客户	产品质量 畅通沟通渠道 低碳产品	满意度调查 客户热线
员工	权益保障 健康安全 职业发展 员工福利	职代会 内部培训 沟通平台
商业伙伴 / 供应商 / 同行	商业道德 行业合作 安全生产	实地考察 视频评审
周边社区 / 环境	社区发展 环境保护	社区交流 企业开放活动 环境信息公开
媒体	信息透明 履行社会责任	官方网站 ESG 报告 新闻发布

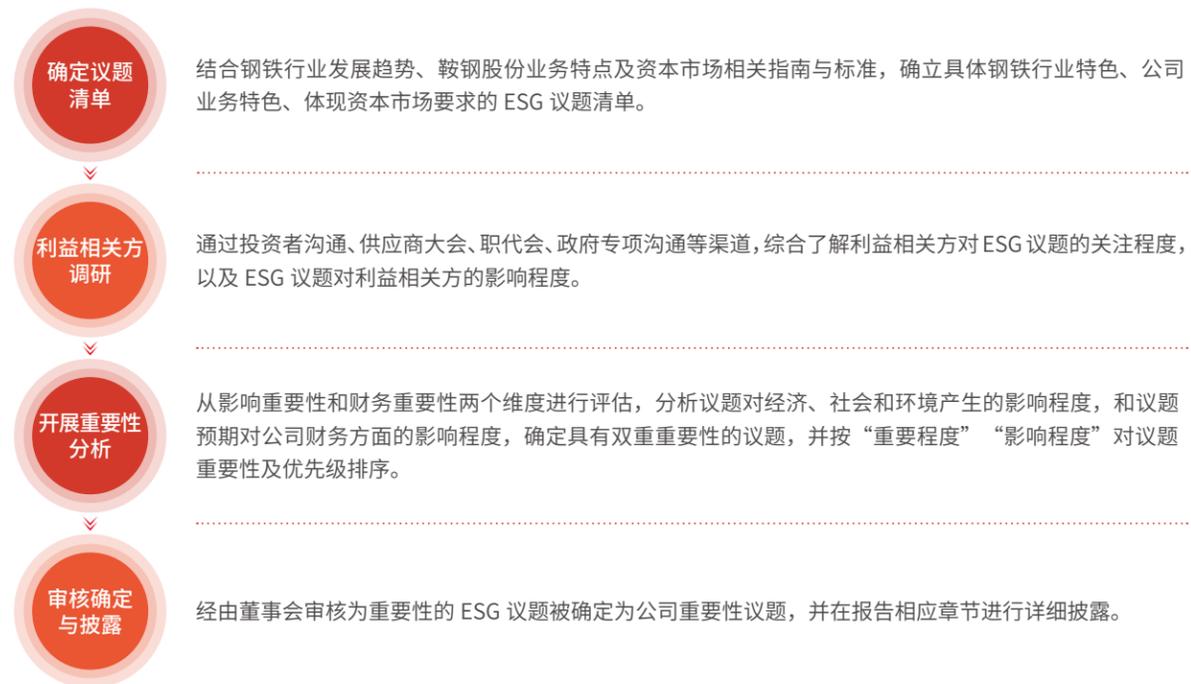
● 重要性议题

为系统推进可持续发展战略，积极响应各利益相关方期望，公司建立了规范的 ESG 重要性议题识别与管理机制。围绕行业趋势、业务实际与政策要求，通过多维度调研与分析，明确对公司具有显著影响及财务重要性的核心议题，并将其纳入治理与战略决策，以持续提升公司的综合价值创造能力与社会责任实践水平。



议题识别流程

公司结合行业发展趋势、业务特点及资本市场相关要求，确定具有钢铁与业务特色的 ESG 议题清单。从影响重要性与财务重要性两个维度开展分析，经董事会审核后确定重要性议题并予以披露。

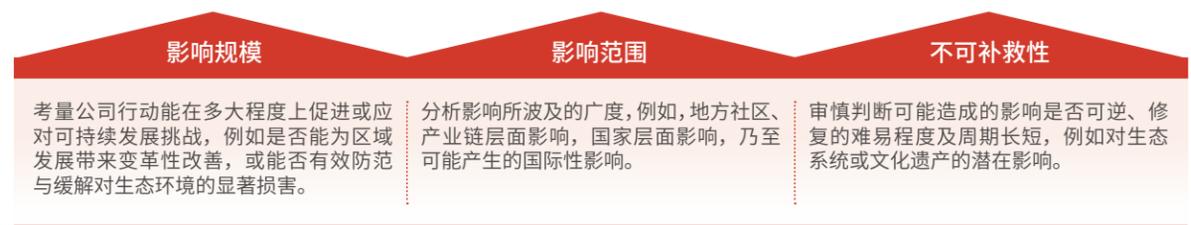


双重重要性分析

为切实回应各利益相关方对公司可持续发展的深切期待，并遵循深交所《可持续发展报告指引》等政策要求，公司系统开展了 ESG 议题的“双重重要性”评估。在评估过程中，公司不仅关注各项议题对自身财务健康的潜在影响（财务重要性），而且高度重视运营活动对经济社会与自然环境可能产生的深远效应（影响重要性）。本次评估延续了公司以往报告的披露脉络，旨在清晰呈现公司在可持续发展道路上的持续思考与重点推进。

❖ 影响重要性

作为国民经济的重要支柱，企业的经营活动与社会福祉、生态环境息息相关。公司系统评估了各项议题可能对外部环境与社会产生的正面与负面影响程度及影响发生可能性，影响程度评估主要从三个维度展开。



同时，结合议题影响发生的可能性进行综合判断。经评估，识别出 25 项具有影响重要性的核心议题。这些议题指引我们如何更好地履行央企责任，与利益相关方共创可持续未来。

❖ 财务重要性

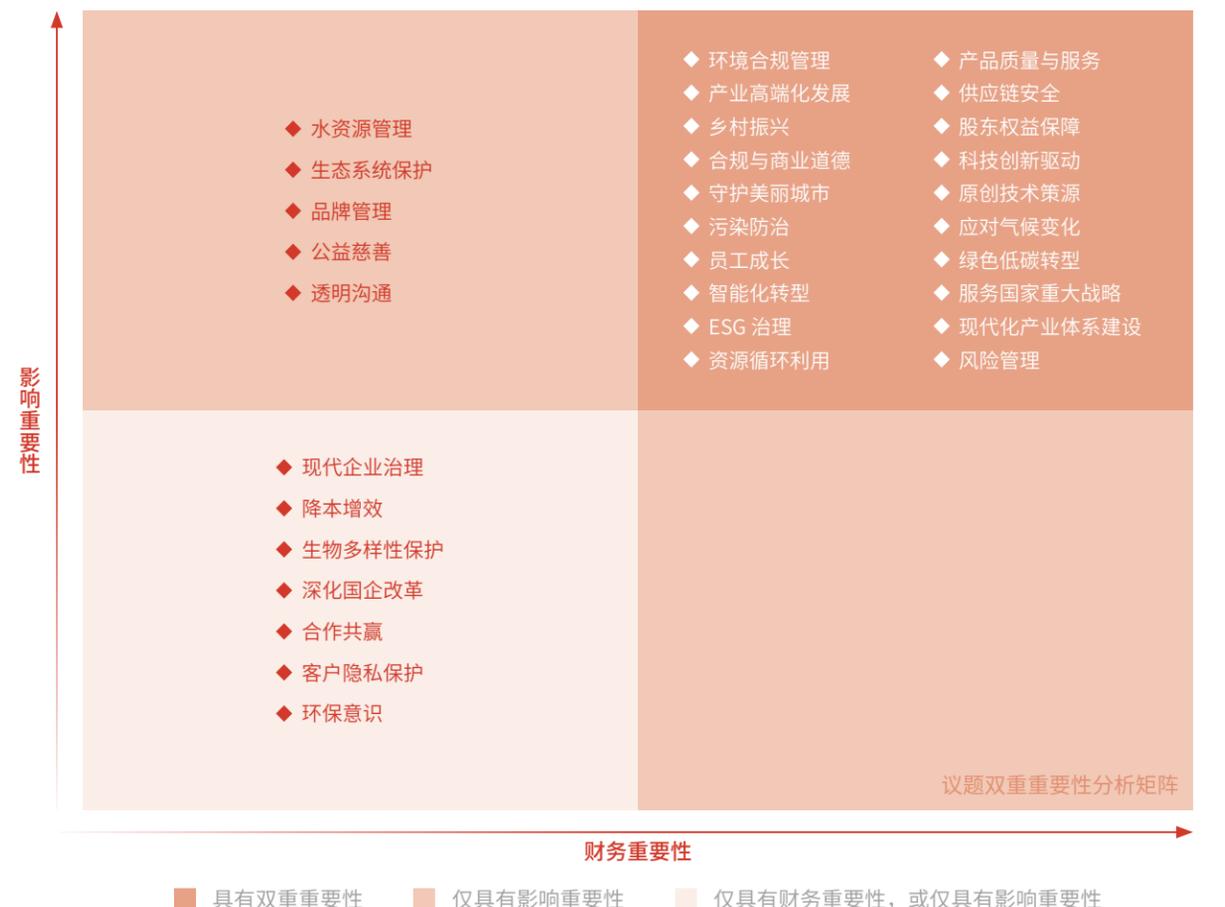
作为上市公司，公司高度重视可持续发展议题对企业自身长远发展的财务意义。系统评估了各项议题在未来可能对公司财务表现、运营韧性与市场价值产生的实质性影响，具体从影响程度与发生可能性两方面进行研判。



经评估，识别出 20 项具有财务重要性的议题。管理好这些议题，不仅是应对风险的需要，更是公司把握发展机遇、锻造新质生产力、实现高质量发展的内在要求。

双重重要性结论

通过“双重重要性”视角的审视，公司明晰了当前阶段需要优先关注与管理的核心可持续发展议题。这份议题清单，既承载着作为中央企业服务国家战略、贡献社会发展的初心与情怀，又凝聚着作为市场主体追求卓越、保障股东与投资者长远利益的理性与决心。

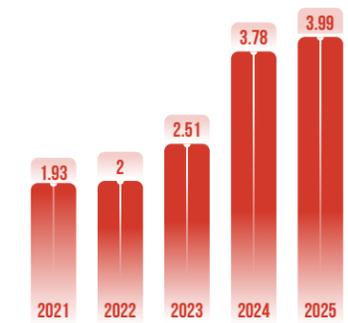


奋进“十四五” 铸就卓越

“十四五”期间，鞍钢股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守“钢铁报国”初心使命，以现代化治理筑牢发展根基，以科技创新锻造大国重器，以绿色转型引领行业变革，以民生福祉践行国企担当，全面展现了公司在新征程中的坚实步伐与卓越贡献，奋力书写了高质量发展时代答卷。

善治有为，行稳致远

以钢铁脊梁支撑国家发展，以创新突破服务战略需求。五年来，公司以治理现代化固本强基，纵深推进国企改革，涌现出“授权+同利”等典型模式；勇担“大国重器”材料支撑使命，助力深水大洋钻探船“梦想”号、“深中通道”等国家重大工程；强化科技创新与智能制造双轮驱动，多项成果获国家级奖项，数字化转型成效显著，持续提升迈向世界一流企业的核心竞争力。



研发投入占主营业务收入比例 (%)

国企改革纵深推进



撑起“大国重器”脊梁

- ◆ 我国自主设计建造的首艘超深水大洋钻探船“梦想”号建成，鞍钢股份为该船设计研发供货 **3000** 余吨钢板
- ◆ 直供 **6000** 余吨建筑用耐候钢助力国家高山滑雪中心比赛场馆建设，开创国内建筑大批量使用耐候钢的先河
- ◆ 特厚核电安全壳用钢板实现全球首发，率先在“国和一号”示范项目上应用
- ◆ 助力“鞍钢制造”撑起我国西部地区首堆“华龙一号”核电机组
- ◆ 世界综合建设难度最高的跨海集群工程之一“深中通道”建成开通，鞍钢股份成为沉管项目最大钢板供应商

科技创新引领发展

- ▶ **牵头完成 5 项关键核心技术攻关**
 - 1 项成果荣获冶金科学技术奖当年唯一特等奖
 - 1 项成果荣获世界钢铁协会“Steelie”低碳生产卓越成就奖
 - 2 个项目荣获国家科技进步奖二等奖
 - 1 个项目荣获央企熠星创新创业大赛一等奖
- ▶ **加快产出惊艳世界的前沿技术和高端产品**
 - ◆ 全球首发 LPG 运输船用 VL4-4MOD 低温钢，是目前 C-Mn 系列船舶用钢板最高韧性等级用钢
 - ◆ 全球首发大应变管线钢板，实现复杂地区大输量长输管道用关键材料零的突破
 - ◆ 全球首发 590MPa 级热镀锌低密度汽车钢，为汽车行业轻量化发展注入新动力

加强高水平科研平台建设

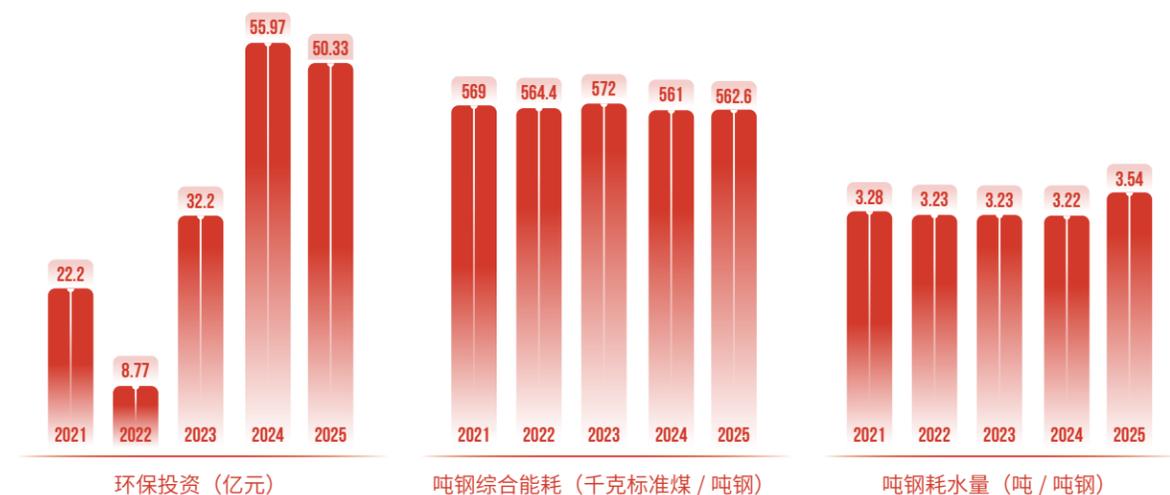
- ◆ 海洋装备金属材料及其应用全国重点实验室建设跨入新阶段
- ◆ 建成高品质钢铁材料制备及应用中试基地和鲅鱼圈氢冶金中试线
- ◆ 冶金材料研发大数据平台成功应用并获得中国钢协智能制造创新大赛最具投资价值奖
- ◆ 建成鞍钢交通与能源钢铁材料中试平台

智能制造引擎驱动

- ◆ 上线“鞍云智鼎”AI大模型应用平台
- ◆ 智慧运营一体化管控系统全面运行
- ◆ 鞍钢股份连续被工信部评为智能制造试点示范，入选“数字领航”企业名单和数据智能星河案例奖项
- ◆ 鞍钢股份通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）四级认证
- ◆ 冷轧厂彩涂“黑灯工厂”上榜辽宁省工信厅“智能工厂”名单

点绿成金，减碳赋能

“越是发展任务重，越要重视生态环境保护，推动经济社会发展全面绿色转型”。五年来，公司深入践行习近平生态文明思想，在生态优先、绿色低碳发展道路上步伐铿锵，从局部治理到系统推进，从被动应对到主动谋划，推动氢冶金等绿色技术落地，建强绿色能源基础设施；系统推进超低排放改造，累计投入超百亿元，大幅降低二氧化硫、氮氧化物等废气排放量；减少固废和危废排放，促进“无废企业”建设，让绿色成为公司高质量发展的鲜明底色。



提升绿色发展“硬实力”

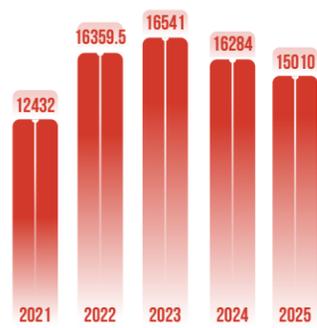
- ◆ 绿电绿氢流化床氢冶金中试线实现全流程工艺贯通
- ◆ 朝阳钢铁 100 兆瓦超高温亚临界煤气发电项目实现稳定运行，同比增发 1.65 亿千瓦时，分布式光伏二期发电项目顺利投产
- ◆ 鲅鱼圈钢铁分公司、鞍山本部 135 兆瓦超临界煤气发电项目陆续建设完成
- ◆ 炼钢总厂在未新增投入设备条件下，自主研发炼钢 LF 炉智能控制冶炼模型成功上线
- ◆ 热轧带钢厂 2150 线三台加热炉和 1700 线两台加热炉超低排改造工程均已竣工投产
- ◆ 开展 3 批次绿钢生产，实现汽车钢 5 个重点产品降碳 30% 认证

打好污染防治攻坚战

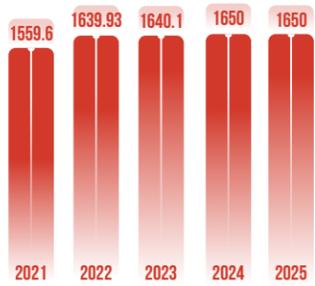
- ◆ 累计投入 107 亿元专项资金，完成原料场、烧结、球团、炼焦、炼铁、炼钢、轧钢、自备电厂等，以及大宗物料产品运输全流程超低排放改造工作
- ◆ 鞍山本部工业废水通过西大沟和北大沟的污水处理，实现非汛期废水零排放
- ◆ 按标准建成填埋场和固废贮存料棚，依托自有炉窑回收处置废油桶等 8 种危废，促进“无废企业”建设
- ◆ 鲅鱼圈钢铁分公司成为东北地区暨鞍钢集团首家环保绩效 A 级企业和“双碳”最佳实践能效标杆示范企业
- ◆ 通过环境治理和保护，推动鞍山市空气质量连续 4 年达到国家二级标准，水环境质量连续 7 年持续改善

同心共绘，幸福钢城

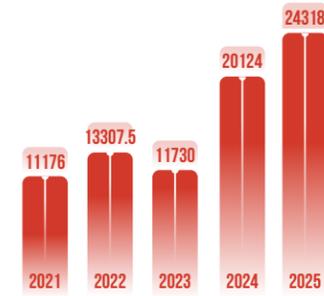
公司以满足人民美好生活需要为出发点和落脚点，将发展成果转化为生活品质。过去五年，公司秉持“以人民为中心”思想，累计投入数亿元开展设施修缮与困难帮扶，持续改善员工生产生活环境；积极履行企业责任，助力乡村振兴，供暖惠及千家万户；深入开展志愿服务与公益事业，绘就十里钢城共建共享、和谐奋进的幸福画卷。



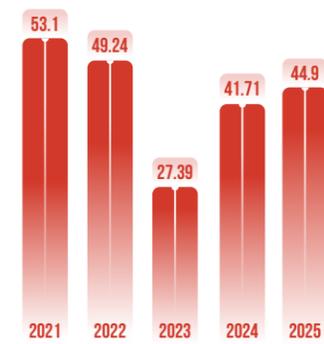
员工健康与安全防护投入 (万元)



投入帮扶资金 (万元)



累计开展志愿服务时数 (小时)



本地化采购比例 (%)

情系员工冷暖

累计投入 **1.25** 亿元修缮操作室、休息室、食堂等场所

累计走访慰问 **6.84** 万人次 | 发放救济金 **3133.76** 万元 | 医疗救助专项资金 **1401.02** 万元

企业救助责任险为 **467** 名员工送去 **3736** 万元理赔金

1 名员工荣获全国劳动模范 | **2** 名员工荣获全国“五一劳动奖章” | **2** 名员工荣获中央企业劳动模范

3 个集体荣获全国工人先锋号

热心公益事业



派驻塔县帮扶干部长期扎根乡村振兴一线履职尽责，连续多年获评塔县县委优秀帮扶干部



《用心用力扶持帕米尔高原牦牛产业走好品牌兴业路》，在中央广播电视总台首届“乡村振兴”年度盛会中被评为《CMG 乡村振兴观察报告》典型案例



打造“钢铁魂牵雪域，塔吉克风情之旅”特色旅游路线，于 2025 年 5 月成功入选国务院国资委“和美乡途”央企文旅帮扶示范项目



“郭明义爱心团队”鞍钢股份炼焦总厂分队获中央宣传部、中央文明办评选的最佳志愿服务组织称号

守护美丽鞍山



承担鞍山市 **1200** 万平方米的供暖热源供应任务



与沈阳铁路局签订东北首单《物流总包协议》，开创“总包合作+双向赋能”新模式实现“钢企降成本、铁路增规模”企地共赢发展



高端引领驱动 淬炼卓越支柱

高端化是钢铁产业发展的重要方向之一，是提质增效永恒不变的价值追求。鞍钢股份坚持科技创新驱动引领，通过自主创新在关键材料上实现突破，通过优化供给在战略产品上保持领先，通过全链布局在产业安全上筑牢根基，勇当建设现代化产业体系的排头兵，为制造强国挺起“钢铁脊梁”。

● 铸就高端产品矩阵

公司紧盯国之所需，自觉扛起加快科技自立自强的顶梁之责，通过融入国家创新体系、建强国家级研发平台，致力于成为服务国家战略不可或缺的科技力量。从跨越天堑的港珠澳大桥、深中通道，到贯通全国的能源动脉“西气东输”“川气东送”；从托举“华龙一号”核电机组的穹顶，到承载“复兴号”动车组飞驰的轨道，公司产品以卓越性能保障了工程百年大计的安全与可靠，挺起众多国之重器的“钢铁脊梁”。

管线钢

国家能源动脉的核心材料，广泛应用于“西气东输”“川气东送”及中俄东线等国内外重大管道工程，为国家能源安全与“一带一路”建设提供坚实材料保障。

桥梁钢

支撑国家与全球地标性交通枢纽的关键材料，成功应用于港珠澳大桥、深中通道等国内超级工程，以及韦拉扎诺海峡大桥等国际项目，成为“中国制造”走向世界的重要名片。

海工钢

持续支撑我国海洋装备向深蓝迈进，为“蓝鲸一号”等超深水钻井平台供应全部大厚度超高强钢，为“海葵一号”等深海装备独家供应最高等级 FH36 海工钢。



“海葵一号”

核电及特种用钢

国内核电用钢领域的核心供应商与技术引领者，深度参与“华龙一号”“国和一号”国家重大核电项目，为白鹤滩水电站等世界级清洁能源工程提供关键材料支撑。



公司生产的厚度为 130mm 特厚核电安全壳用钢板率先在“国和一号”示范项目上应用

交通及建筑用钢

交通领域，公司中厚板产品覆盖时速 120 公里至 400 公里全系列动车组及城轨车辆，是“复兴号”转向架用钢的唯一合格供应商；建筑领域，公司产品从支撑新中国早期十大建筑到服务于“鸟巢”“水立方”、北京冬奥会国家高山滑雪中心等新时代标志性场馆，持续为国家重大基础设施建设贡献力量。



采用 100mm 大厚度 460MPa 级高强韧机车用钢制造的复兴号机车

● 驱动高端研发突破

公司以高水平科技自立自强为战略核心，将创新体系打造为驱动高端研发突破的强力引擎。通过优化协同开放创新生态、筑牢多层次研发平台、汇聚与培育顶尖人才，系统构筑自主创新的深厚根基，持续攻坚关键材料与技术瓶颈，为产业高端化发展及竞争力提升提供坚实支撑。

责任荣誉

- ★ “海洋装备高效、低成本、高服役关键焊接技术创新及应用” 获 2024 年度辽宁省科技进步奖一等奖
- ★ “600MW 示范快堆核电材料一体化研制” 项目获冶金科学技术奖一等奖
- ★ 2 位博士获第十五届冶金青年科技奖称号
- ★ 刘铁创新工作室入选全国劳模工匠创新工作室支持建设对象



健全创新协同机制

深化产学研合作：与哈尔滨工业大学、辽宁科技大学等多所高校及科研机构建立长期合作，开展前沿技术研究，加速科技成果转化。

优化内部创新机制：实施“揭榜挂帅”、科技领军项目等机制，引导资源向关键领域聚焦；通过评选“鞍钢科学家”“科技创新突出贡献团队”，树立标杆，激发组织内部创新活力。

培育创新人才队伍

完善人才引育激励机制：完善人才培养与激励体系，选派青年技术人员到生产和销售一线任职培养，并将企业技术难题转化为科研课题，形成“销-研-产”良性循环。

搭建创新研发平台

承接国家级研发任务：融入鞍钢集团的顶层研发布局，积极参与并支撑“海洋装备金属材料及其应用全国重点实验室”等国家级平台建设及运行，围绕国家重大需求开展前沿材料研究。

夯实自主平台能力：围绕海工材料焊接技术、极地金属材料等方向，与国内顶尖高校合作建立联合研发平台，开展前瞻性、共性技术研究，为产品高端化提供重要支撑。

推动创新成果转化

主导和参与标准制定：主导修订 ISO 10701《钢铁硫含量测定》国际标准，牵头发布 GB/T 24238-2025《预应力钢丝及钢绞线用热轧盘条》国家标准，将技术积累转化为行业话语权。

构建高端产业生态：通过输出技术、定义规则，推动产业链整体升级，增强国家重点领域供应链的自主可控性与竞争力。

● 引领高端价值认同

真正的高端化，不仅在于做出好产品，更在于构建好生态、塑造好品牌。公司以系列化高端产品与前沿技术为基石，将卓越品质、绿色理念与解决方案能力熔铸于品牌内核，推动“鞍钢制造”从产品优势向品牌价值升华，持续提升“鞍钢制造”的认知度、美誉度与客户忠诚度，以高端品牌建设赋能新质生产力发展。

案例 鞍钢中厚板品牌“ANTHICK”：定义高端制造新标杆

2025 年 8 月 8 日，鞍钢集团在第二十三届中国国际冶金工业展览会上正式发布中厚板品牌“ANTHICK”，定位为“国之重器，钢铁脊梁”。作为鞍钢集团最核心的钢铁资产运营平台与中厚板产品的主要生产者，鞍钢股份构成了“ANTHICK”品牌价值的坚实基础。公司研发生产的纵向变厚度钢板等创新产品，被视为业内绿色化、轻量化应用的标杆。



鞍钢中厚板品牌 ANTHICK

案例 鞍钢海洋金属材料品牌 ANOcean：创新能力行业领先

2025 年 10 月 28 日，鞍钢集团在 2025 年中国海洋经济博览会上正式发布鞍钢海洋金属材料品牌 ANOcean。鞍钢股份通过构建“产-学-研-检-用”的全链条创新体系，实现了高端海洋金属材料的全面自主创新，而且填补了多项国内外空白，在全球实现了多项技术引领。

案例 汽车钢解决方案品牌“ANautoS”：以一体化协同赋能产业升级

2025 年 11 月 13 日，鞍钢集团在汽车钢客户大会上正式发布汽车钢解决方案品牌“ANautoS”。该品牌整合了鞍钢集团五大生产基地的八大品牌资源，形成覆盖全品类的汽车钢产品矩阵，其中，鞍钢股份承担着最为核心的研发与生产职能。公司通过推动建立“一个面孔、全链协同”的服务体系，从材料定制、技术研发到供应链保障为客户提供一体化解决方案，为驱动中国汽车产业的高端化、智能化转型注入了强劲动力。

专题二

打造数智引擎 重塑运营链条

鞍钢股份加快推进互联网、大数据、人工智能等现代技术与钢铁生产管理全链条的深度融合，构建全流程、全场景、全链条数智生态，开启钢铁数智化建设新征程。

● 优化顶层设计路径

为实现由“制造”向“智造”跃升，公司聚焦数字化转型重点，谋划蓝图布局，探索数字化发展路径，推进“精益化、标准化、自动化、数字化、智慧化”路径加快落地，深度融合业务场景，不断推动全流程智能化升级。

统筹规划布局

承接鞍钢集团“数字鞍钢”整体战略，聚焦“布局、赋能、协同、创新、转型、安全”六大方向，明确 42 项数字化转型行动，助力数字鞍钢建设。

对标诊断提升

开展系统性数字化转型评估诊断，对照国家行业方案，与先进企业对标，识别短板与堵点。主动参与行业标准建设，作为试点单位首批完成《钢铁行业数字化转型成熟度评估》，夯实转型基础。

推进场景应用

以“场景化、图谱化”方式推进关键工序智能制造，编制建设标准规范。明确各应用场景的定位与价值，形成可在各基地、各单位推广复制的实施路径与计划。

培养数字化人才

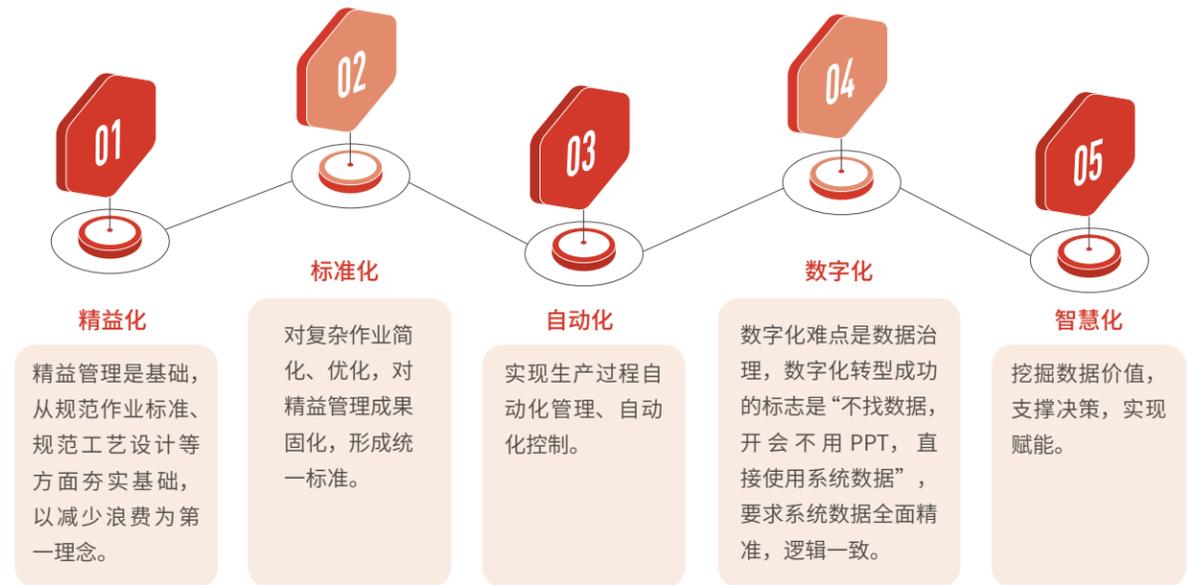
加强数字鞍钢能力建设培训，制定数字化应用人才培养方案，推进数智领航员队伍建设，开展低代码培训 310 人次，“鞍云智鼎” AI 大模型平台培训及交流 40 余场次，培养数智领航员 263 名、数智先锋 50 名。



钢铁流程 AI 应用创新中心暨智能化联合实验室在鞍钢股份成立



76 名业务骨干参加公司与辽宁科技大学联合举办的数字化应用人才培训班



● AI 重构管控模式

公司以“数据驱动流程变革，AI 重构管控模式”为核心思路，全力打造“鞍云智鼎”统一数智底座，通过整合全域业务数据构建数据治理平台，并集成多种开源模型搭建了 AI 智能体平台，为深度智能化应用奠定了坚实基础。

2025 年

多个领域系统性规划 AI 应用场景

17 类

开发“智纪星”等数字员工

48 名

数据基石

打造数据治理平台，形成涵盖 1.2 万余条数据资产的目录体系，采集入库超 6000 张数据表，涵盖生产制造、营销管理等多个核心领域，并提供 200 余个标准化数据接口。

智能应用

通过“引入基础平台 + 自主开发智能体”的模式，成功部署 48 名覆盖生产制造、设备管理、采购、人力资源等业务领域的数字员工，成为企业智慧办公的“超级助手”。通过一站式办公平台，报告撰写时间可压缩 50%、数据分析提效 50% 以上，PPT 制作时间压缩 60% 以上。

场景赋能

“数据 +AI”模式渗透至全业务场景。生产领域，推进 AI 与 RH 炉、LF 炉等智能控制系统融合；物流方面，冷轧厂无人行车系统投运后，库区作业效率与库存周转率均提升约 30%；供应链协同通过可信数据空间整合四方数据，预计采购周期缩短 20%、库存周转率提升 25%。

责任荣誉

★ “数据 +AI 重新定义钢铁制造流程”项目荣获第五届智能制造创新大赛—原材料（钢铁）行业三等奖



案例 以“智”提“质”，AI 管理实现降本增效新突破

公司通过数字化转型，在工序降本、管理优化、设备管理等方面取得实实在在的经济效益。

- **成本节约方面**，“精炼温控智算助手”能够精准控制炼钢过程中钢水的温度变化，以最优温度组织生产。经测算，每降低 1°C 转炉出钢温度，每年能节省千万元成本。
- **管理优化方面**，探索在精益改进行动中组合使用 AI 工具进行方案设计。在冷轧厂“包装材料降本优化”课题中，AI 技术加持下，数据分析处理等工作实现了“秒成”。
- **设备管理领域**，应用的“电气设备华佗系统”基于大数据技术，以预知维修为核心，实现从单一故障报警到全生命周期管理，使设备故障率显著下降，更换周期平均延长 30%，维修成本降低 20% 以上。

● 数字大脑精准决策

2025 年，公司“决策支持系统 2.0”正式上线，标志着公司数字化管理水平迈入新阶段。该平台通过资源整合、功能重构、场景赋能、功能专区，构建起覆盖全产业链的智能决策中枢，为生产经营管理装上“数字大脑”，推动公司在数字化转型道路上不断前行。

资源整合

对报表体系进行整合与标准化，淘汰低效报表，构建了覆盖 16 个专业领域、111 个主题的智能图谱，并对 39 张跨基地通用报表进行统一规范，提升运营透明度与决策效率。

重点打造五大核心功能引擎。为报表建立全流程跟踪的“数字户籍”；实施精细化的分层安全管控，确保数据安全与精准授权；通过应用管理中心，全面掌握并优化系统使用效能；建立整合全公司核心指标的“决策中心”，动态呈现经营状况；实现与多个外部业务系统的数据联通。

功能重构

场景赋能

针对生产运营需求，推出场景化解决方案。覆盖 12 个生产单位的“厂矿分析”能够提供生产、质量、成本等关键数据的一键查询与分析；支持对组织绩效进行系统化管理和层层穿透分析；提供“流程分析”模块，用于评估和优化各项管理流程的效率。

新增公告、搜索、看板三大创新应用。为提升体验与透明度，平台新增三大便捷专区：“公告区”用于实时发布和共享信息；“搜索区”支持从多角度快速定位所需报表；“数据看板区”直观展示系统使用热度、用户活跃情况及资源状态，让运营管理一目了然。

功能分区

● 数字工厂安全高效

公司通过系统推进智能化升级与场景创新，全面推动生产体系向本质安全、高效协同转型升级，促进生产模式向数智化战略性转型。

案例 推动鲅鱼圈钢铁分公司全面迈向智能制造 2.0

鞍钢股份持续推进关键工序智能化改造，以“黑灯工厂”为标杆深入拓展智能化场景。2025 年，公司重点布局鲅鱼圈钢铁分公司炼铁、能源等 5 条产线改造，并统筹开展共 30 条产线智能化升级，实现关键工序数控化率 92.5%，主产线智能化改造率提升至 50.8%。鲅鱼圈能源平台智慧化提升、炼铁部烧结碱度信息实时动态检测与智能控制系统、炼钢智能漏钢预报等重点项目相继投运，推动鲅鱼圈钢铁分公司全面迈向智能制造 2.0，为公司生产运营的精细化、高效化与绿色化注入新动能。

案例 朝阳钢铁数字化炼钢车间入选 2025 年辽宁省数字化车间

2025 年，朝阳钢铁数字化炼钢车间成功入选辽宁省数字化车间名单，其数智化建设成果获省级权威认可，成为钢铁行业智能化转型示范样本。作为落实“数字鞍钢”部署的重要实践，朝阳钢铁以新型工业化为方向，聚焦“数智未来工厂新模式”，构建炼钢集控枢纽智能制造体系，整合操作室实现远程管控，筑牢信息安全防护屏障，从本质上提升生产安全水平。同时，通过工业机器人替代高风险岗位，深挖数据价值实现铁水温降优化、生产协同升级，自主开发合金优化模型精准管控成本，将新一代信息技术与生产运营深度融合，实现了生产的智能化、高效化升级，以数智化赋能企业高质量发展。



朝阳钢铁数智中心

专题三

应对气候变化 锻造绿色钢铁

面对气候变化这一全球挑战，鞍钢股份积极响应“双碳”号召，构建绿色治理体系，以“三步走”战略引领行业低碳转型，凭借科技创新突破减碳瓶颈，打造全产业链示范标杆，为全球气候治理贡献鞍钢方案，交出大国担当的钢铁答卷。

完善治理体系

健全的治理体系是应对气候变化挑战的基石，公司将气候议题深度融入治理顶层设计和管理制度，构建全链推进新体系，高起点谋划、高标准推进，为驱动低碳转型做好体系支撑。

顶层设计领航

围绕“双碳”任务，成立“双碳”工作领导小组，下设“双碳”工作办公室，各部门协同作战，各生产厂精准落实，建立“公司统筹部署、部门协同联动、工序精准落实”的全链条推进机制，确保气候战略有效制定与贯彻执行。

“双碳”工作领导小组

主要职责：

- 负责全面领导“双碳”工作；
- 审定“双碳”发展规划及总体目标，研究决策“双碳”推进过程中重要事项和重大问题；
- 审议研究“双碳”创新技术的发展趋势和关键技术，明确重点研发方向；
- 审定“双碳”发展重点建设投资项目和研发项目；
- 审议批准“双碳”发展年度推进工作计划；
- 统筹内外部资源支持“双碳”推进。

“双碳”工作办公室

主要职责：

- 落实“双碳”工作领导小组决策事项；
- 制定落实低碳发展总体规划，推进相关战略合作、重大项目；制定年度推进计划和重点任务，跟踪检查进展情况；
- 制定“双碳”发展重点研发方向，确定研发项目，推进技术合作；
- 开展碳核算与统计、产品生命周期评价（LCA）推进实施及应用；确认免费碳配额及需履约碳排放总量；组织节能项目管理和生产减碳实施工作；
- 编制“双碳”资金计划并纳入年度预算；完成碳交易、碳履约清缴；统筹管理低碳绿色钢产品和碳边境调节机制（CBAM）；
- 推进降碳协同的减污、扩绿，并跟踪实施进程；
- 完善“双碳”人才库，开展“双碳”人才培训，并监督、检查培训情况；根据需要特聘外部“双碳”专家；
- 收集研究、解读贯彻“双碳”相关政策与信息和要求；搭建内外部交流平台，组织减碳交流与合作。

制度机制保障

制定可量化、可考核的年度目标计划和指标体系，上下贯通，推动绿色转型与高质量发展深度融合，确保减碳目标和措施落地见效。

制定 2025 年低碳工作计划，设定年度工作目标，围绕低碳项目、配额履约、平台建设、低碳路径探索等方面制定重点工作措施。



制定计划



考核督促

将关键碳排放指标纳入所属单位及主要负责人的年度绩效考核，为各基地、各工序制定定量的年度碳排放目标，实行月度数据上报与监控机制，提示预警月度碳排放超标单位，压实各单位主体责任。



能力建设

强化跨部门“双碳”人才储备，组织 31 人参加鞍钢集团“双碳”培训；组织面向采购、销售人员的产品碳生命周期评价方法及应用、“双碳”战略、低碳进展与成效等专题培训，强化“双碳”人才队伍建设；完善双碳人才库，双碳人才达到 156 人。

明确目标路径

公司承接鞍钢集团碳达峰行动方案，按照“短期、中期、长期”战略目标实施双碳战略。



公司在碳管理方面取得阶段性成效，2025 年，温室气体排放总量为 51034980 吨二氧化碳当量，较 2024 年下降 1.23%，温室气体排放密度为 2.03 吨 / 吨钢，与 2024 年持平。

风险识别和应对

面临气候变化，公司主动适应、化危为机，遵循“识别—评估—应对”的闭环管理流程，系统管理气候相关风险与机遇，并将应对措施融入日常运营，以增强企业发展的韧性与可持续性。在应对气候风险方面，2025 年环保投入 50.33 亿元，主要用于超低排放改造、节能降碳项目及绿色能源设施建设。目前公司正在开展气候风险对资产影响的量化评估工作，相关数据将在后续报告中逐步完善。

类别	主要风险	场景分析（全球升温 2°C 情景下）	影响分析	应对举措
转型风险	政策与法规风险	2025 年 12 月 31 日欧盟碳边境调节机制（CBAM）过渡期结束，届时欧盟进口商需要缴纳 CBAM 费用，同时提交等价的 CBAM 证书。国家“双碳”政策趋严，碳排放配额收紧、碳价上涨，环保标准持续提升。	钢铁产品出口成本增加，存在潜在贸易壁垒；高碳排放企业成本上涨，钢铁行业环境合规成本增加。	按欧盟 CBAM 核算规则，开展出口产品 CBAM 碳足迹核算填报；以降低能耗为抓手，通过深化极致能效、用能结构优化、创新技术应用，持续降低碳排放。
	技术风险	氢冶金、CCUS 等降碳技术尚处于研发或示范阶段。	投资巨大、技术路线存在不确定性，短期内难以大规模应用并实现经济性。	全力推广高炉大球团比，提高转炉大废钢比等成熟节能降碳技术；着眼中长期，设立专项研发基金，开展氢基竖炉、电炉短流程等技术储备。
	市场风险	下游客户（如汽车、家电、建筑）建立绿色供应链门槛，对钢材产品的碳足迹提出要求；国际市场潜在“碳关税”壁垒。	如未把握机遇可能会导致公司订单减少、市场份额降低。	积极研发低碳产品，组织产品的 LCA 碳足迹评价和 EPD 认证等，为客户提供绿色低碳产品，助力客户端减碳。
	声誉风险	投资者、金融机构、公众等利益相关方对企业的气候行动关注度日益提高。	表现不佳可能影响企业声誉、品牌价值及融资渠道。	定期发布 ESG 报告，详细披露气候治理、目标与进展；发行绿色债券，将融资成本与减碳绩效挂钩，向市场传递信心。
物理风险	急性物理风险	在全球升温 2°C 情景下，极端天气事件（如特大暴雨、洪水、暴雪）频发，可能导致工厂内涝、设备损坏、物流中断、生产暂停。	影响原材料采购和供应，供应链稳定性受到影响，对公司设备资产造成损失，导致生产中断、影响产量。	对主要生产基地开展气候脆弱性评估，对关键设施进行防洪、防涝改造升级；制定并定期更新针对极端天气的专项应急预案，组织跨部门应急演练，储备必要的应急物资。
	慢性物理风险	在全球升温 2°C 情景下，平均气温持续上升，可能导致冷却系统效率下降、夏季用电负荷急增；水资源短缺风险加大，影响生产稳定。	用电能负荷增加、运营成本增加，甚至影响生产稳定性。	深化“数字+精益”能源管理，推广节水技术，推进能源循环与替代。

● 锻造低碳钢铁

公司将减碳责任融入生产运营核心，布局低碳前沿技术，打造从绿色能源、低碳产品、碳市场交易到碳智慧的“零碳价值链、智慧链”，从工艺、生产到认证和评级持续打造低碳钢铁，以绿色制造提升品牌竞争力，将碳约束转化为市场竞争力与绿色品牌价值。





重要突破

绿电绿氢流化床氢冶金中试线实现全流程工艺贯通

2025 年 8 月，绿电绿氢流化床氢冶金中试线实现全流程工艺贯通，稳定产出绿色近零碳直接还原铁产品，中试线所需绿电由鲅鱼圈钢铁分公司风电机组供应，项目通过采用先进碱水电解制氢技术生产绿氢，“绿电制氢—绿氢还原”短流程彻底重构生产链，替代传统高炉碳还原炼铁，解决碳排放问题，实现“碳冶金”向“氢冶金”转变，为钢铁行业实现“双碳”目标、转型升级和加快推动高质量发展开辟全新路径。



绿电绿氢流化床氢冶金中试线

指标	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量：直接（范畴 1）排放量（吨二氧化碳当量）	52246448	48413619	48534570
温室气体排放总量：能源间接（范畴 2）排放量（吨二氧化碳当量）	3181357	3258062	2500410
温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	55427807	51671681	51034980
温室气体排放密度（吨钢）	2.07	2.03	2.03

公司温室气体排放核算遵循《工业企业温室气体排放核算和报告通则》GB/T 32150，并参考《企业温室气体排放核算与报告指南 - 钢铁行业》CETS-AG-03.01-VO1-2024。范围 1 排放主要来自化石燃料燃烧、工业生产过程；范围 2 排放为外购电力、热力产生的间接排放。范围 3 排放目前暂未纳入公司年度量化统计范围。

案例 鞍钢股份钢轨以绿色资质赢得欧洲市场“通行证”

2025 年 4 月，鞍钢股份高端钢轨成功通过严苛的欧盟铁路互联互通技术规范（TSI）认证，标志着其绿色制造体系与产品品质获得了国际高标准认可。这张“通行证”不仅是一项技术突破，更是公司践行“绿色化”战略的关键成果。它使公司的绿色高效钢轨得以进入欧洲市场，直接服务于全球轨道交通的低碳升级，将可持续发展优势转化为国际竞争力。



欧标系列出口钢轨

2025 年

万元产值可比价碳排放量为 **5.32** 吨，较 2024 年下降 **2.6%**

可再生能源发电量 **0.0872** 亿千瓦时

鞍山本部消纳绿电量 **6.8** 亿千瓦时，外购有证绿电 **1.25** 亿千瓦时

鲅鱼圈钢铁分公司成为辽宁省暨鞍钢集团第一家全流程环保绩效 A 级企业

鲅鱼圈钢铁分公司、朝阳钢铁、鞍山本部三大基地已全部通过钢协能效标杆示范验收

01

行稳致远 固治理之基

作为共和国钢铁工业长子的核心承载者与资本市场的重要主体，鞍钢股份将卓越的公司治理视为企业行稳致远的根本保障与价值创造的源泉。恪守境内外资本市场规则，持续完善以董事会为核心、权责清晰、制衡有效的现代企业治理体系。通过科学的战略决策、透明的投资者沟通、坚实的合规风控与深入的价值创造，致力于保障所有股东权益，凝聚发展合力，为可持续发展筑牢治理基石。

我们的成效

开展公司治理相关培训

7次

开展投资者交流活动

12次



科学高效治理

公司健全“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代企业治理机制，严格遵循《公司法》《证券法》及深港两地上市规则，形成股东会、董事会和经理层科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系，确保公司在法治化、市场化的轨道上行稳致远。



董事会运作科学规范

董事会作为公司治理的核心，严格遵循《董事会议事规则》，充分发挥“定战略、作决策、防风险”的作用。2025 年，公司依法合规完成董事会换届，进一步优化专门委员会结构，保障董事会持续稳定运行。董事会及各专门委员会勤勉履职，年内审议了包括 ESG 信息披露、年度内部控制评价、规章制度修订在内的一系列议案，确保公司治理平稳有效。



制度体系持续优化

以《公司章程》为根本，公司动态完善治理制度体系。2025 年，为积极响应新《公司法》等监管要求，公司取消监事会设置，废止《监事会议事规则》，由董事会审计与风险委员会承接相应监督职能，进一步精简治理架构、提升监督效率。同时，公司修订了《信息披露管理办法》《关联交易管理办法》及《投资者关系管理制度》等核心制度，为战略决策与合规运营提供更严谨的保障。



投资者关系透明坦诚

公司通过多元化渠道与投资者保持密切交流。召开年度及中期业绩说明会，并参加鞍钢集团上市公司集体交流会。在年度业绩说明会上，公司董事长、董事会秘书及独立董事等管理层与机构分析师进行了直接交流，就生产经营情况、数字化发展、产业发展趋势、上下游产业链情况、整体发展规划布局等进行了坦诚沟通，会议全程网络直播，充分保障中小投资者参与权和知情权。在中期业绩说明会上，公司总经理、董事会秘书及独立董事等管理层通过网页文字问答的形式与投资者进行了互动交流。公司董事会秘书在鞍钢集团上市公司集体交流会上，与长江证券、中信建投证券、华夏基金等数十家投资机构代表进行了深入沟通，详细阐释了公司坚持高端化、智能化、绿色化的发展规划。这种常态化、高质量的互动，显著增强了资本市场对公司内在价值的理解与认同。



恪守商业道德

诚信合规是企业经营不可逾越的生命线。公司致力于在全价值链塑造风清气正的商业环境，以此提升核心竞争力、实现基业长青，并最终实现与利益相关方的共赢。

01 构建合规体系

积极融入鞍钢集团“三纵一横”法治建设框架，致力于构建穿透式的合规风控体系。2025 年，公司依据新的监管要求，修订《关联交易管理办法》等核心制度，并审议通过了年度内部控制评价方案，持续夯实合规管理的制度根基。



推进廉洁建设

02



坚持以“零容忍”态度巩固廉洁防线，通过多元教育方式强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的氛围。2025 年，公司严肃查处并通报 1 起商业贿赂案件，已依规对相关人员进行处理，同时开展专项整改与制度复盘；组织开展警示教育大会、观看专题片、发布“纪律课堂”专栏文章 14 篇，多维度开展纪律教育。在重要节日前，通过公众号发布廉洁提醒文章，2025 年开展廉洁教育 1113 次、发布提醒 1619 条、组织检查 778 次，持续营造风清气正的企业环境。公司设立举报电话 6726784，明确举报人保护机制，严禁打击报复。举报线索按照归口负责、分级管理原则组织核查，处理结果与干部考核及供应商评价挂钩。

03 商业道德共建

将商业道德要求向供应链上下游延伸，践行负责任采购。通过建立供应商准入评估、将廉洁条款嵌入合同、开展合规培训等方式，引导合作伙伴共同遵守商业道德。在采购、销售等重点领域，推动签订《廉洁诚信合作协议》，并探索建立供应商“黑名单”制度，从业务源头筑牢廉洁防线。





深化国企改革

公司作为国有控股上市公司，在深化企业改革上勇于探索、走在前列，以建设“活力型企业”为具体目标之一，持续推进体制机制创新与管理变革，充分释放组织与人才的创造潜能，将改革活力转化为驱动企业高质量发展的不竭动能。



构建市场化
激励体系

全面推行经理层成员任期制和契约化管理。划小核算单元，构建与业绩贡献紧密挂钩的差异化薪酬分配机制，使员工收入与公司效益、个人绩效同频共振，充分激发微观主体的积极性和创造性。

作为公司内部改革的尖兵，朝阳钢铁的改革已进入深化提升阶段。公司正着力将其打造为机制灵活高效、最具成本竞争力的基地，并探索形成可复制、可推广的系统性改革新经验与新范式。



持续深化
“朝阳钢铁改革 3.0”



驱动传统业务
数智化转型

以技术与业务深度融合为导向，推动传统运营体系实现系统性重塑。通过数字化赋能业务流程、智能化变革管理模式、市场化导向价值创造，将数智技术深度嵌入采购、生产、物流、营销等核心价值链，驱动跨部门、跨基地的协同运营与商业模式创新。

案例 朝阳钢铁改革 3.0 版——以系统性变革锻造“世界一流”竞争力

面对行业新挑战，朝阳钢铁坚定以深化改革作为求生存、谋发展的“关键一招”，全面启动以打造世界一流钢铁基地为目标的“改革 3.0 版”。此次改革的核心在于系统性重塑组织与机制，旨在激发每一个微观单元的内生动力。改革以打造“公司直管作业区”的极致扁平化模式为主线，大幅压缩管理层级，推动管理重心和专业技术力量直接下沉至生产一线。同时，建立与业绩强关联的市场化激励与人才流动机制，真正实现“管理者能上能下、人员能进能出、收入能增能减”。一系列举措精准聚焦极致降本增效，最终推动吨钢成本显著降低，资源配置效率大幅提升，充分验证了改革对提升企业核心竞争力和经营韧性的强大驱动力。



朝阳钢铁

02

逐绿而行 拓永续之道

鞍钢股份坚决落实国家生态战略，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，积极构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色制造体系，以硬核保障扛起绿色城市重任，大力发展循环经济，造福生态环境、绘就绿色画卷，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献鞍钢力量。

我们的成效

环境保护投入

50.33 亿元

水重复利用率

98.55 %

万元工业产值综合能耗同比下降

4 %



环保体系

公司追求自身经营与环境保护的和谐共生，将环保要求深度融入企业运营各环节，构建全方位、多层次的绿色运营体系，为行业绿色转型树立标杆。

加大环保投入

公司持续加大环保领域资金投入力度，通过建立专项环保资金池，为重点环保项目、环保技术创新提供坚实财力支撑，为推动全面绿色转型注入强劲动能。

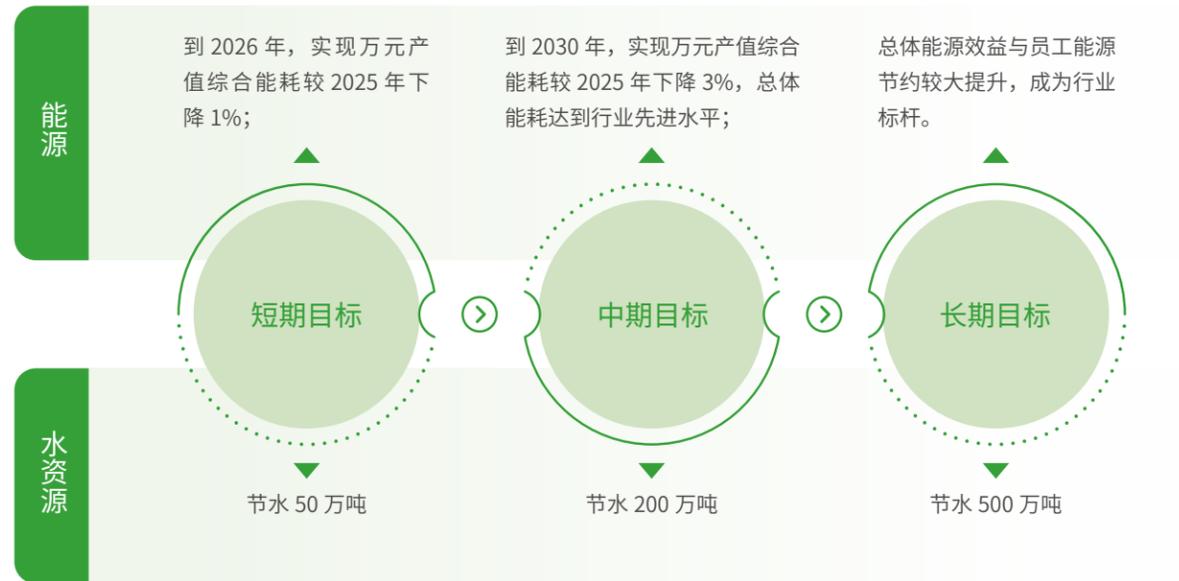
制定绿色承诺

公司以目标促管理、推贯彻，将环保责任转化为可量化、可追踪、可考核的行动纲领，环保总量指标与生产单位及负责人绩效挂钩，实行环保指标月统计、季度统计及预警机制，使绿色发展承诺落到实处。

公司三大基地均位于水资源相对丰富地区，取水来源主要为自备水源及市政供水，目前未面临取水短缺问题。



指标	目标	完成值
建设项目环保“三同时”执行率	100%	100%
危险废物合规处置率	100%	100%
放射源合规使用率	100%	100%
较大环境污染事故	0	0
二氧化硫排放量	≤ 7125 吨	4360.6 吨
化学需氧量排放量	≤ 70 吨	51.39 吨
氮氧化物排放量	≤ 17730 吨	13971.26 吨
颗粒物排放量	≤ 4516 吨	3657.18 吨
万元产值综合能耗	≤ 1.98 吨标准煤 / 万元	1.89 吨标准煤 / 万元



强化绿色管理

公司将环境合规管理作为绿色发展的生命线，通过制度化规范、常态化监管、风险化防控、刚性化落实、全员化参与五大维度协同发力，构建起“法治护航、体系强基、全员共治”的环境治理闭环体系。



制度化规范

汇编下发《生态环境典型案例》《环保应知应会手册》《超级排放管理行为规范手册》，修订操作规程、作业标准等 27 项制度，强化环保法律红线意识。

风险化防控

重新编制《突发环境应急预案及风险评估报告》，深入识别风险物质和评估环境风险，强化环境风险管控，完成大宗固废综合利用评价等，构建全链条风险防控网。

全员化参与

开展执法要点、排污许可、突发环境污染应急预案、挥发性有机物泄漏检测修复、辐射管理等专项培训，组织各单位开展“污染物减量化排放”专项竞赛活动，开展全公司范畴的实战化应急演练，提升全员参与环保治理的动力和能力。

常态化监管

持续提升环保监管，组织开展环保设施运行、固废管理、可视污染等专项检查，发现问题全部得到整改，环保监管能力进一步提升。

刚性化落实

按计划组织完成环保项目竣工验收，建设项目“三同时”执行率 100%。

○ 清洁生产

在绿色发展浪潮席卷之下，公司以精进排放管理为核心锚点，将清洁生产理念贯穿生产全流程，以洁净制造为关键路径，优化工艺、升级设备，实现污染物最小化排放。

超低排放

投入 2.24 亿元，放行实施 11 项焦化新标准项目；朝阳钢铁全流程超低排放通过钢协公示，并晋级为辽宁省 A 级企业；鞍山本部超低排放全流程通过钢协公示。

污水治理

坚持系统治水，投资 2 亿元，放行化学科技东区酚氰废水资源化利用和能源动力总厂新建中水深度处理回用、发电西部除盐车站膜法改造、发电软水站膜法改造 5 个水处理项目，源头减少新水取水量，降低污染物排放量。

固废治理

三大基地完成危废信息化升级改造工作，电子泵秤等与政府平台联网，实现危废全过程可追溯信息化管理。投资 2249 万元，建成化学科技一、二、三回收及西部回收焦油渣无害化处理项目，项目实施后，焦油渣含水量 ≤ 20%，并消除异味污染。

土壤治理

完成东鞍山脱硫灰填埋场封场工作；土壤污染重点监管单位按期完成土壤隐患排查和自行监测工作，日常污染管控到位，污染因子无劣化趋势。

噪声治理

新 4#TRT、一烧噪声治理项目建成，区域环境得到改善；完成厂界噪声评价工作，明确治理目标，西部厂界噪声治理项目已放行正在实施。

绿色物流

编制下发《清洁运输管理办法》，推动运输结构调整，2025 年集装箱运量同比提升 15% 以上，将弓球、西区水渣全部改为铁路运输；推广绿色包装材料，将冷轧板包装用的钢板、中密度板替换为兼具防水、可回收特性的塑钢材料；国内首批投用的 20 台 CN-10AH 型油电混合动力机车在公司投运，较传统内燃机车综合能耗降低 30% 以上，碳排放减少 40%。



鲅鱼圈钢铁分公司新能源机车交付仪式

2025 年

有害废弃物总量 **382300** 吨，

有害废弃物密度 **0.015** 吨 / 吨钢

无害废弃物总量 **150000** 吨，

无害废弃物密度 **0.0059** 吨 / 吨钢

○ 资源集约

公司秉持“节约优先、效率为本”的原则，致力于提升资源利用效率、构建循环经济体系，全面加强水、能源等关键资源的节约与循环利用，系统性地降低资源消耗强度和环境影响。

● 极致能效改造

通过系统性技术改造与精准计量升级，推动生产基地能效全面达到行业标杆，大幅提升能源自给与利用效率，实现显著的节能降耗、二氧化碳减排与经济效益，将绿色发展切实转化为核心竞争力。

2025 年

节能减排相关投入 **2415** 万元

直接及间接能源总耗量 **14166140** 吨标准煤

万元工业产值综合能耗 **1.89** 吨标准煤 / 万元，同比下降 **4%**

吨钢综合能耗 **562.6** 千克标准煤 / 吨



极致能效验收

完成鲅鱼圈基地、朝阳基地与鞍山本部极致能效验收，三大基地均达到钢协设定的行业标杆水平；铁产能达标比例为 54.3%，钢产能达标比例为 87.9%，焦化产能达标比例为 80.6%，整体产能达标比例远超国家要求水平；鲅鱼圈基地三条工序全部达标，成为示范工厂。

发电机组投产

朝阳基地 100 兆瓦发电机组于 2025 年稳定运行，同比增发 1.65 亿千瓦时；鞍山本部于 2025 年 6 月底、8 月底各投产一台 135 兆瓦高效煤气发电机组，进一步提升能源自给能力。

节能技改项目

完成转炉提效改造、135 兆瓦超临界发电机组等 11 项节能降碳项目，实现降低能耗 35.19 万吨标煤、削减二氧化碳排放 97.6 万吨，年创效达 4.2 亿元。

计量设备升级

分批投入 2800 万元，新增大量精准计量设备，覆盖到工序及设备层级，为能源精细化管理提供数据支撑。

案例 煤气单耗创历史最优水平

鞍钢股份厚板厂围绕烧钢温度偏差大、空燃配比控制响应不迅速、煤气消耗大等问题成立专项攻关小组，全方位系统梳理加热炉设计图纸、特殊钢工艺参数、检修模式控制要求及钢种优先级划分，实施加热炉智能燃烧控制升级节能改造。经试运行，2025 年 7 月，煤气单耗同比降低约 12%，创历史最优水平。

资源循环利用

系统布局水资源与原燃料等循环经济价值链，通过投资实施系列水处理与能源回收项目，将生产过程中的废水、废气、余热转化为可再生的资源，提升资源利用效率与工序能效，实现经济效益与生态效益的协同增长。

公司目前未对包装材料总量进行独立统计，主要通过材料替代和循环使用推进绿色包装。2025 年，积极探索和使用塑钢包装材料。

循环回用

投资 1.95 亿元，放行化学科技东区酚氰废水资源化利用、能源动力总厂新建中水深度处理回用、发电西部除盐水站膜法改造、发电软水站膜法改造四个水处理项目，实现水资源再循环、再利用。

高效利用

开展转炉煤气、蒸汽回收、热气回用等项目，改进与优化生产工序，缩短冶炼时间，降低冶炼过程中能源及原燃料消耗，提高利用系数、降低燃料比，实现资源高效、高质利用。

再生再销

制定《再生资源管理办法》，规范再生资源管理业务流程，细分废旧物资品种材质，强化不锈钢、合金钢等金属类物资管理，推动可回用物资回炉加工、加大外销，2025 年再生资源销售量 160.7 万吨。

2025 年

铁矿石消耗 **1667** 千克 / 吨，高炉燃料比 **537** 千克 / 吨，炼钢钢铁料消耗 **1104** 千克 / 吨；

总耗水量 **92487534** 吨，吨钢耗水量 **3.54** 吨 / 吨钢，水重复利用率 **98.55**%；

水渣回收量 **946** 万吨，钢尾渣回收量 **148.6** 万吨，废钢铁回收量 **204.78** 万吨。

绿色城市

公司努力打造现代工业厂区形象，将生态保护理念从厂区环境治理延伸至日常办公，建设花园式工厂，培育全员生态文化，致力于将生产基地打造为与周边环境和谐共生的生态空间。

更绿色的办公方式

公司将绿色低碳理念融入日常运营的细微之处，倡导无纸化办公、双面打印，减少纸张消耗；在办公区域推广使用节能灯具和节水器具；鼓励员工践行垃圾分类，培养节约资源的办公习惯；通过持续的内部宣传与引导，绿色办公已成为鞍钢员工的自觉行动。

更生态的花园工厂

公司持续组织厂区绿化与生态修复，2025 年投入 687 万元专项资金用于厂区绿化，组织清美工厂行动，开展植树造林活动，改善局部微气候，降低扬尘，提升整体生态环境质量。

更开放的生态文化

在改善内部生态、提升员工生态意识的基础上，公司结合地球日、世界环境日等契机，组织环保宣传活动，深入校园，向青少年普及环保知识，积极履行企业公民的环保教育责任。

更美好的城市环境

公司积极履行企业公民责任，主动扛起清洁城市重任，坚持环保规划到位、责任落实到位、改造资金到位、改造方案到位、保障措施到位的“五到位”原则，开展精准治污、科学治污、依法治污，通过超低排放改造、工业废水处理、“无废企业”建设和噪声治理，让传统重工业基地焕发出绿色新活力，推动鞍山市空气质量连续 4 年达到国家二级标准，水环境质量连续 7 年持续改善。



03

价值共生 聚和合之力

鞍钢股份始终将企业发展融入地方民生与区域协同之中，以链主之责牵引共赢生态，以人本之心滋养员工成长，以资源优势赋能区域发展。在赋能伙伴共进、保障城市供暖、投身乡村振兴等全方位实践中，鞍钢股份以坚实的行动诠释责任，以共赢的格局创造价值，持续书写与时代同频、与城市共生、与人民同心的责任篇章，彰显新时代央企的担当与力量。

我们的成效

承担鞍山市

1200 万平方米供暖任务

投入定点帮扶资金

1650 万元

本地化采购比例

44.9 %



伙伴共赢

公司致力于与合作伙伴协同成长，通过提供优质产品、深化服务协同、建设负责任供应链，共同提升产业链韧性及竞争力，携手创造长期、稳健、可持续的共享价值。

铸造可靠品质

公司将“零缺陷”理念深度融入企业血脉，通过构建全方位、全流程、全员参与的精益质量管理体系，确保从原料到成品的每一个环节都精准受控，致力于以恒久如一的可靠品质，为客户创造价值。

2025 年

鞍山本部综合成材率同比提升

0.22 个百分点

体系为纲

- 聚焦原燃料管理、工艺纪律等核心环节开展专项审核，推动质量要求在一线扎实落地。
- 建立覆盖原材料入厂、生产过程、成品出厂的全流程质量检验体系，制定《风险评估与应急策划管理程序》。如发生产品质量问题，启动《不合格品管理程序》进行追溯、隔离和处置；对于已交付产品，开展调查分析和责任判定，必要时启动产品召回程序。2025 年，公司未发生因安全与健康理由的产品召回事件。

全员共治

- 开展质量意识与专业能力提升培训，包括汽车行业质量管理（IATF16949）管理者认知培训、SPC 及 PFMEA 工具应用等专项培训，覆盖 170 余人次，有效提升质量素养与实践能力。
- 深入开展以“小建议、小革新、小攻关、小发明、小创造”为核心的“五小”活动、广泛征集合理化建议与质量论文，激发全员创新热情，将质量改进延伸至每个岗位。

技术驱动

- 围绕全产品全过程推进工艺排查与专项技术攻关，以技术突破带动实物质量提升。
- 深化智慧运营与大数据应用，推进 SPC 实时监控，并探索 AI 技术在质量预测与工艺优化中的应用，推动质量管理的数智化转型。
- 主导及参与国际标准修订工作。主导的 ISO4997《结构级冷轧碳素薄钢板》已发布实施，实现我国在汽车 / 家电用钢领域国际标准的新突破。
- 公司建立专利申请、商标注册、技术保护全流程管理机制。2025 年，新增授权专利 559 项，有效专利达 4158 项。

客户导向

- 积极走访客户，建立快速响应的质量异议处理机制，精准满足市场需求，提升客户体验。
- 内部践行“下工序也是客户”理念，通过工序间走访与协同，强化质量互保，提升内部流程效率与产品一致性。

提供高质量服务

公司坚持客户至上、协同联动、数智驱动、持续改进原则，打造“同一客户、同一声音、高效精准”的全流程服务体系，开展以客户需求为始，客户满意为闭环的三级服务，致力于与客户深度协作，实现价值共创、共同发展。

建章立制

- 制定《客户分类与服务策略管理办法》等制度，规范服务标准、流程、记录，完善服务体系，确保信息顺畅、服务高效、满足客户。
- 聚焦核心大客户构建高效协同的客户服务体系，组建“三位一体”服务团队，快速响应客户需求，全面提升服务优势与综合实力。
- 严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规，真实规范披露产品技术、质量和功能等信息，向客户提供真实的产品信息。

全程响应

- 售前识别客户需求、推荐产品，售中交付跟踪、使用跟踪，售后异议处理及持续改进。设置对接客户窗口，构建三级服务团队，实现快速响应满足客户 QCDDS 全方位需求。2025 年，非物流异议处理周期 3.7 天；物流异议处理周期缩减至 12.49 天。

数智赋能

- 完善全流程数字化客户服务平台，通过智能工具快速响应客户诉求。实时共享客户信息、跟踪闭环管理、月度总结分析。

调查优化

- 委托第三方开展客户满意度调查，获取客户产品使用感受、建议及具体需求，形成改进与提升计划，针对客户不满意问题逐一实施整改和问题反馈，提高客户满意度。

公司建立客户信息管理制度，完善数据加密技术，增设多重安全验证，严格监控数据访问权限，开展信息安全培训，强化员工保密意识，定期进行安全审计，发现潜在风险及时整改，确保客户隐私安全。2025 年，未发生客户隐私泄露事件。



主办以“中国彩涂 北有鞍钢”为主题的鞍钢彩涂客户合作交流，吸引 50 多家企业 100 多名客户齐聚沈阳、共谋发展

责任荣誉

- ★ 荣获中集集装箱“优秀供应商”、海尔智家“卓越合作伙伴奖”、美的集团“战略合作伙伴奖”等称号
- ★ 连续两次荣获国家管网建管分公司工程建设“优”级评价



● 打造责任供应链

公司建立健全责任供应链管理体系，持续完善《采购供应链管理办法》《供应商管理办法》等制度，深化阳光、智慧、绿色采购实践，优化供应商准入、评价与退出全流程管理机制，为保障供应链安全与稳定提供坚实支撑。

针对设备资材及原燃料采购，系统开展风险识别、评估与管控工作，识别出设备资材类采购主要风险 7 项、原燃料采购主要风险 12 项。针对设备资材供应链可能发生的中断风险，制定专项应急预案，明确应急组织成员与应急处置流程，强化事前预防与应急响应能力，保障供应链安全。



供应商管理



- 遵循“严格准入、数量适宜、分类分级、动态管理、优胜劣汰”的原则，明确准入要求和准入流程，公开需求信息，不断优化供应商队伍。
- 实行准入条件标准化管理，严格准入评审。将 ISO 14001 环境管理体系认证纳入供应商准入条件，将环境、职业健康安全、包装物回收等要求纳入供应商评审。
- 优化准入门槛，平等对待不同规模企业，按照制度文件统一准入标准筛选供应商。2025 年，公司无逾期支付中小企业供应商款项的情况。



- 采取年度评价、日常评价、二方审核、实地走访等方式，综合评价供应商履责能力，给出评价意见并跟踪改进结果；面对面传递环保、合规要求，如要求菱镁矿企业淘汰传统窑炉，实现对供应商的动态管理。
- 评估供应商在质量、环境、安全、社会方面的履责情况，要求其提供在制造、运输、存贮等方面满足环保要求的证明，并将使用环保产品及服务、生产现场健康与安全等纳入供应商社会责任评估体系，作为供应商评价考核标准。



- 对违规供应商实施警告、罚款、终止合同和取消资格等措施，开展黑名单管理，对违反安全生产禁令的供应商列入黑名单予以清退，淘汰不活跃、粘性不大、依存度不高的供应商。2025 年，处理 8 家违规供应商。



- 从制度体系、管理机制、安全培训等方面加强业务指导和评价检查，通过相关方安全管理微信小程序开展线上安全培训考试等，帮助相关方提升自主安全管理能力。
- 与供应商开展技术交流、新品推广等活动，覆盖新材料、新技术、节能减排等领域，推动供应商绿色转型。
- 支持 6 家核心供应商参与外部 ESG 评级，帮助供应商提升 ESG 管理水平。
- 鼓励供应商开发绿色低碳产品和服务。

2025 年

供应商总数	其中辽宁省内供应商	本地化采购比例	走访供应商
2063 家	926 家	44.9%	94 家
完成供应商职业健康、安全、环保三体系能力审核	降采金额	开展环境影响评估的供应商	
240 家	162114.54 万元	26 家	

案例 深化配煤配矿结构优化，推进性价比采购

公司立足性价比测算及配煤配矿结构优化，在稳定提升焦炭及烧结矿质量、保证高炉稳顺提效的基础上，对炼焦煤、喷吹煤、进口矿、焦炭等来料结构进行持续优化。通过配煤变革，将高价焦肥煤配比降低 11.5%，实现低成本煤种高效替代；在配矿环节，创新引入多元化非主流矿，实现配矿成本压降 7.9 元/吨；通过煤炭、矿石、合金、废钢等多品种替代，新增高性价比品种实现替代效益 6.4 亿元，在应对市场波动中显著增强了供应链的韧性与成本控制力。



员工成长

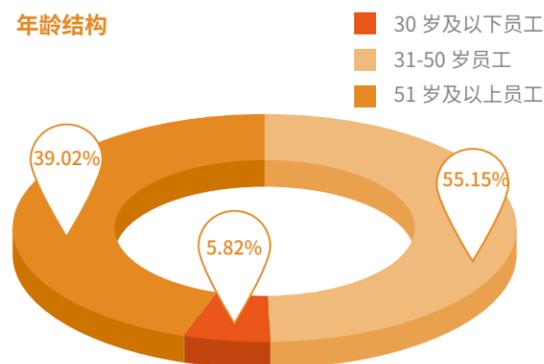
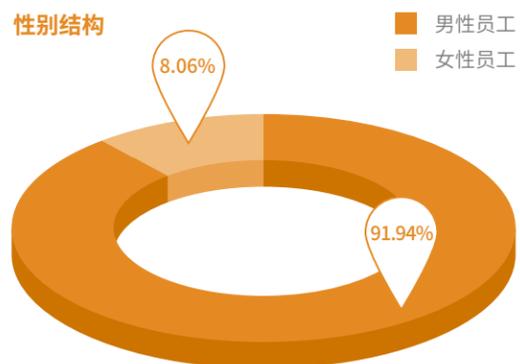
公司坚持与员工共享发展成果的理念，着力构建和完善支撑员工价值实现的平台体系，全面保障员工的合法权益，悉心关爱员工工作和生活，让员工在企业不断发展中不断增强获得感、幸福感与归属感，共同书写企兴人旺、同心同行的崭新篇章。

保障员工权益

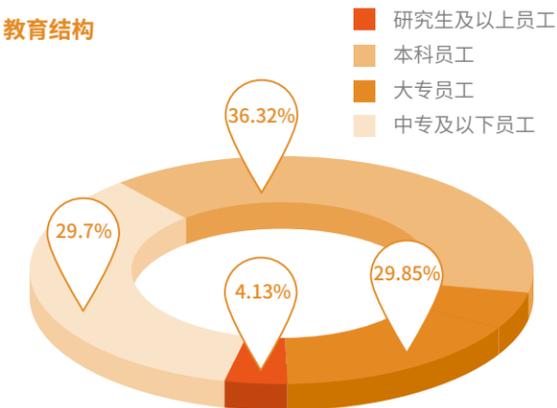
公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，执行《劳动合同管理办法》等内部用工规章制度，在人权、薪酬福利、民主管理等方面保障员工权益，为员工提供包容开放的职业发展平台。

保障人权

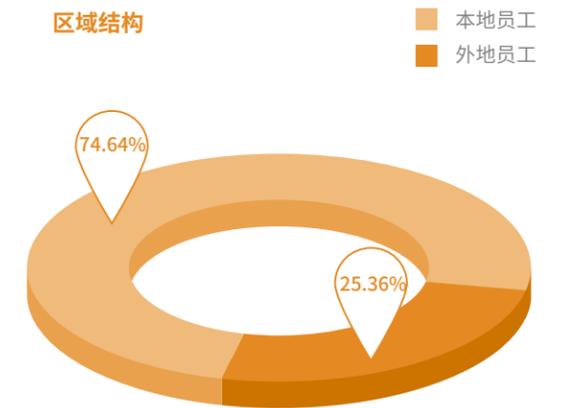
公司秉持平等雇佣与同工同酬原则，严格执行公平、公正、公开的招聘与用工制度，坚决禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动，在招聘环节严格执行身份证件核验、学历核实等程序，确保应聘人员年龄符合法定要求；所有劳动合同均明确双方权利义务，严禁任何形式的强迫劳动、扣押证件或收取押金行为，如发现违规情形，公司立即启动调查并依法处理。明确保护员工个人隐私，对基于性别、地域、民族、教育背景、宗教信仰等一切形式的就业歧视采取零容忍态度。认真落实《女职工权益保护专项集体合同》，严格遵守《女职工禁忌劳动范围的规定》，切实保障女性员工合法权益，致力营造包容、平等、开放的职业发展环境。2025 年，公司未发现雇佣童工或强迫劳动事件。



教育结构



区域结构



2025 年



* 报告期内公司无兼职员工，均为全职员工。

薪酬福利

公司构建公平与激励并重的薪酬福利体系，在保障内部公平、强化价值创造的同时，确保员工法定福利和多元化非法定福利，有效激发组织内生动力和人才活力。

2025 年



健全公平分配体系

基于合理的工资总额预算、依据生产经营难度、效益贡献度等因素实施差异化分配调节。严格落实薪酬分配向一线倾斜及对困难员工收入的兜底支持政策，促进内部分配公平。

完善激励约束机制

保障生产服务类员工收入，加强年薪制人员薪酬管控，经营团队实施“优奖劣罚”的市场化激励机制，有效激发团队干事热情。

构建多元福利体系

在依法为全体员工足额缴纳“五险一金”、保障员工依法享受法定节假日的基础上，实施企业年金计划，开发“企业救助责任保险”，形成“基本医疗保险、超额医疗保险、企业补充医疗保险、医疗救济资金”四位一体的医疗保障体系，为员工解除后顾之忧。

民主管理

公司着力构建和谐稳定的劳动关系，畅通职工代表大会、工会、领导班子实地走访等沟通渠道；建立《职工联络员意见建议督办落实清单》制度，组建覆盖 36 个单位、涵盖一线工人、专业技术、相关方人员等在内的 57 名员工联络员队伍，广泛征集和推动员工、公司急难愁盼问题解决方案落地，同时推进厂务公开，监督集体合同在用工、薪酬等方面的规范履行情况，有效落实各项民主权利。



2025 年

高层管理者深入
一线开展调研

43 次

采纳并回复办理
意见建议

271 条

民主测评员工
满意度高于

90%

基层单位民主
评议率

100%

职业健康与安全

公司始终坚持安全第一的理念，系统强化安全管理体系建设，从严抓实消防安全、隐患排查治理、员工职业健康防护等关键环节，筑牢安全生产与职业健康防线，夯实企业安全发展根基。

筑牢安全根基

- 修订《安全生产责任制》《生产安全和火灾事故管理办法》等核心制度，细化各岗位安全责任与履职清单。通过量化考核、严格执行维检修“一件一案”等措施，将安全责任从主要负责人压实到一线岗位。
- 健全应急组织机构与预案体系，建立四级应急响应机制。

聚焦风险防控

- 实施“一月一主题”安全诊断，对内外部厂区的煤气、重大危险源等进行专项排查，将较大事故隐患判定标准编制成册并全员培训。
- 聚焦相关方管理、煤气设施等关键环节，开展“一件事”全链条整治，并对危险作业实施提级管控，确保风险受控。

提升消防能力

- 开展“一月一主题、一月一专项”活动和消防安全集中整治专项行动，紧盯消防重点部位、施工和维检修现场、工艺火灾防控等关键环节，提升自动消防设施管理水平。
- 强化动火作业全过程全链条管控，常态化开展消防备勤和灭火救援实战演练。

守护员工健康

- 制定年度职业健康工作与监测计划，实现职业病危害全面防控。
- 对所有新改扩建项目严格执行职业病防护设施“三同时”评审。
- 按标准配足劳动防护与急救设备，组织各单位开展职业危害风险评估与现状评价。

责任荣誉

★ 鞍钢股份冷轧厂四分厂运转作业区吊车丁班荣获中国机械冶金建材职工技术协会“钢铁企业安全标准化示范班组”称号



消防演练

2025 年



人才队伍建强配优

公司锚定“人才强企”战略，搭建多元发展通道与竞赛实战平台，高标准、分层分类推进各类人才选拔、引进和培养，致力于充分展现员工才华，以人才驱动高质量发展。

畅通职业发展通道

公司持续完善人才队伍等级序列管理办法，提拔和引进各类优秀人才，畅通人才成长通道，拓展人才发展空间，有效激活组织内生动力，为企业长远发展汇聚核心动能。



人才选拔

提拔或进一步使用到关键岗位干部 36 名；选拔科技领军人才 7 人、科技骨干人才 25 人、青年科技人才 83 人。



人才引进

落实鞍钢集团“蓄能行动”工作部署，新引进应届毕业生、成熟技能人才等 829 人，为人力资源优化和企业未来发展提供有力保障。

建设高素质人才

公司构建“1+5+N”培训体系，聚焦年轻管理人才、高层次人才和科技人才等关键人才梯队建设，扎实推进年度员工培训实施计划，通过人才库储备、挂职锻炼、专项人才培养工程等多元举措，全方位培育各领域骨干力量，为企业高质量发展筑牢人才根基。



25 名精益骨干参与公司举办的精益工程师（中级）培训与人才评价暨精益数字化人才进阶（一期）培训班，均已通过精益工程师（中级）考核并获得工信部精益工程师（中级）人才能力评价认证

2025 年

员工培训支出
1558.1 万元

员工累计培训次数
42668 次

“83 后”年轻管理人员数量占比
23.99%

案例 开展劳动竞赛与技能竞赛

公司形成劳动竞赛与技能竞赛双轮驱动的竞赛体系，劳动竞赛聚焦降本增效，以技能竞赛对接产业工人队伍建设与创新需求，促进员工以赛代练，以赛促学，驱动绩效提升、锻造高素质队伍。2025 年，开展公司级劳动专项竞赛 9 项、基层单位级竞赛 89 项，推动关键指标持续优化，鲅鱼圈钢铁分公司、炼铁总厂相关设备荣获全国节能降耗对标竞赛冠军炉、优胜炉；组织涵盖 12 个工种 901 人的员工技能竞赛，承办鞍钢集团“精英赛”金属轧制工竞赛，并在辽宁省、鞍山市级多项竞赛中斩获第一。

● 关心关爱员工

公司始终坚持为员工谋福祉，聚焦员工需求开展“我为群众办实事”实践活动，广泛开展丰富多彩、喜闻乐见的全民健身及文体活动，用一件件看得见摸得着的实事、好事向员工传递企业“温度”，让发展成果切实惠及所有员工，促使员工“幸福指数”不断攀升。

2025 年

帮扶困难员工

慰问困难员工	发放救济费	申请到辽宁省总工会送温暖资金	为困难员工就学子女发放助学救助资金
6997 人次	331.84 万元	200 万元	14.2 万元

关爱女性员工

女员工权益保护专项集体合同履行率达	组织女员工进行“两癌”筛查	为全体女员工投保安康保险，2025 年为女员工办理保险理赔
100%	2329 名	6 名

温暖一线和相关方员工

聚焦一线及相关方员工需求，完成公司级重点民生项目	修缮操作室、休息室等场所
27 项	297 所

公司员工及相关方员工受益超过	持续开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，慰问一线员工
1.16 万人	1.94 万人

全民健身活动



举办乒乓球比赛



举办足球比赛



举办羽毛球比赛



举办气排球比赛

实事暖心



浴室焕然一新



开展送清凉活动

城市发展

公司深度融入地方发展大局，立足产业发展赋能地方经济提质升级，以硬核保障担起民生供暖重任，用多元善举践行公益慈善社会责任，持续构建政企同心、发展同向、民生同暖的融合发展新格局，以央企担当书写企地共生、社区融荣的发展答卷。

企地共荣

公司秉持企地共融的发展理念，立足自身产业优势与央企担当，通过创新合作机制、扶持本地中小企业等方式，积极联动政府和地方中小企业共谋可持续发展之路，在产业链协同与区域共建中实现共生共荣。

案例 探索钢铁行业路企“价值共创”新模式

公司与沈阳铁路局构建“互创价值、务实高效”合作新机制，实施深化产业链协作、优化运输模式等举措，推动物流管理从单一成本控制向全链条“价值共创”跃升，为钢铁行业路企合作提供了新样本。2025 年，累计实现物流降本 6800 万元。

- 双方签订东北首单《物流总包协议》，开创“总包合作+双向赋能”新模式，实现“钢企降成本、铁路增规模”的双赢循环。
- 双方首创的“局站企”一体化运营模式及“定制化运输产品”服务矩阵，显著提升了运输作业效率、降低了运输成本。倒运频次由 8 次减至 2 次，交付周期从 15 天降至 5 天。
- 搭建的“路企互联互通”信息平台，与沈阳铁路局在 6 大业务领域达成 73 项功能协同，实现数据分钟级协同与物流智能化管理。

案例 支持本地中小企业发展，深化“双鞍融合”

公司与鞍山市携手并肩加速推进“双鞍”融合发展。通过优先采购、开展设备、技术、包装等专项培训支持本地中小企业发展，有效提升产业链供应链本地化配套水平，积极构建上下游协作机制，推动形成区域产业生态闭环，为地方经济高质量发展注入了持续动能。

民生供暖

公司始终将保障民生置于首位。通过充分发挥工业余热效能，承担起鞍山市 1200 万平方米的供暖热源供应任务，将“钢铁热度”转化为温暖千家万户的“民生温度”，不仅践行了绿色低碳发展理念，而且生动诠释了“以人为本”的责任担当，成为冬日里守护民生温暖的重要力量。

面对 2025 年冬季供暖任务，公司提前统筹布局，聚焦管道排查与设备维护等关键环节，通过全面清洗、检查和维修，系统消除隐患，切实提升供暖系统稳定性和可靠性。供暖期间，公司严格执行 24 小时值班制度，密切监控运行状态并动态调整供热参数，全力保障热源优质、连续供应。



供暖系统监测

公益慈善

公司积极号召青年热心公益事业，开展“传承雷锋精神 助力‘五型’企业贡献青春力量”青年学雷锋主题实践活动，有效发挥青年生力军作用，组织青年志愿者开展帮扶捐助困难员工、困难群众和服务社区等爱心奉献活动，引导员工将雷锋精神内化于心、外化于行，以实际行动续写新时代雷锋故事。



案例 “90 后”员工刘可鹏赴沈阳捐献造血干细胞，传承生命之光

鞍钢股份作为传承雷锋精神的央企，始终将履行社会责任融入企业发展血脉，通过党组织及郭明义爱心团队，鼓励员工积极投身社会公益，实现个人价值与企业使命的相互成就。化学科技公司员工刘可鹏便是其中的典型代表：他于 2022 年加入中华骨髓库，于 2025 年 8 月接到配型成功通知后毫不犹豫履行承诺，完成造血干细胞捐献，成为鞍山市第 39 例、鞍钢集团鞍山区域第 15 例捐献者。刘可鹏的善举不仅是个人价值的实现，更是企业传承红色基因、履行社会责任的生动写照，彰显了新时代央企员工队伍的可贵品质与担当。



鞍钢股份和鞍山市红十字会为刘可鹏颁发荣誉证书



乡村振兴

公司始终将定点帮扶工作作为重要责任与时代使命，自觉融入国家发展大局，研究部署以钢铁之力助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的务实举措。立足发展优势，围绕重点帮扶特色产业等关键领域精准发力，全面助力帮扶地区实现可持续、高质量发展，以实际行动诠释央企的使命担当，为谱写乡村全面振兴新篇章贡献鞍钢力量。

责任荣誉

★ 《用心用力扶持帕米尔高原牦牛产业走好品牌兴业路》，在中央广播电视总台首届“乡村振兴”年度盛会中被评为《CMG 乡村振兴观察报告》典型案例



2025 年

投入定点帮扶资金

1650 万元

引进外部资金

8120.28 万元

选派技术、管理人员开展定点帮扶

5 人

累计培训基层管理者、乡村振兴带头人、技术人员

1295 余人次

购买帮扶产品

1918.6 万元

帮助销售

645.07 万元

定点帮扶项目覆盖 1 县 1 村（新疆喀什库车干塔吉克自治县和辽宁省朝阳上桃村），惠及塔县总人口

4.2 万余人

新增就业岗位

17 个

惠及上桃村

74 人



助力五大振兴

助力产业振兴

支持塔县发展花卉、林果及青稞等特色种植业，帮助近 3000 多名农牧民就业增收。参与央企消费帮扶活动，采购特色农产品 1918.6 万元、新疆工装 4000 套 43.08 万元。

助力生态振兴

清淤改良塔县移民搬迁点耕地土壤 200 亩，促进高标准农田建设；支持上桃村建设排水基础设施，提升防灾能力。



助力人才振兴

为塔县城乡寄宿制小学及深塔中学配备热水器、洗衣机，改善约 3510 名学生的生活条件。

助力文化振兴

实施塔县融媒体中心新媒体设备采购项目，提升乡村振兴内容传播能力。

助力组织振兴

实施塔县干部人才数字化建设，推进干部人事档案管理智能化管理，提高数字化治理效能。

完善基础设施

健全养老服务体系

实施红旗社区居家养老服务中心设备设施提升项目，完善老人日间养老服务功能，为塔县养老服务体系提供示范。

巩固提升农村电网

实施库科西鲁格乡电力基础设施提升项目，解决区域用电紧张问题。

提升医疗卫生服务

实施塔县人民医院医康养中心服务功能提升项目，补齐县城“医疗+康复+养生”结合的医疗卫生领域短板。



展望“十五五”，智创未来

站在新一轮发展起点，鞍钢股份将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会以及中央经济工作会议精神，全面落实习近平总书记在辽宁及鞍钢集团本钢考察时的重要讲话精神和对中央企业工作的重要指示精神，巩固持续向好经营态势，坚定不移深化“五型”企业建设，全力实施“1345”发展战略，坚定不移地锚定“高端化、智能化、绿色化”发展方向，系统谋划未来五年可持续发展蓝图。

在高端化征程上，我们将以科技创新为核心驱动力，聚焦国家重大战略与高端市场需求，持续优化产品结构。大力打造高科技含量、高附加值、高性能指标的高端产品，实现从“规模领先”向“品质引领”跨越，以更多“全球首发”产品服务国家战略，打造不可替代的“鞍钢品牌”。

在智能化升级中，我们将全面拥抱数字革命，将新一代信息技术与生产经营深度融合，加快形成面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周期的智能制造新模式，赋能企业由“制造”走向“智造”，重塑核心竞争力。

在绿色化转型上，我们将坚持生态优先、绿色发展，勇担“双碳”使命，将低碳作为企业发展的核心战略，在源头减碳、过程降碳、节能减排、资源循环等方面发力攻坚，推进绿色制造，建设绿色工厂，实现经济效益与环境效益协同发展，致力于成为全球绿色低碳钢铁的引领者。

面向“十五五”，鞍钢股份将继续把可持续发展深度融入公司治理与价值链各环节，不仅追求卓越的经营业绩，更致力于创造环境友好、社会和谐、与员工及社区共享发展的综合价值，以高质量发展的实际成效为鞍钢集团打造更加具有国际影响力的世界一流企业作出新的更大贡献，以“长子担当”为中国式现代化贡献坚实的鞍钢力量。

ESG 绩效表

维度	指标	2023 年	2024 年	2025 年
E 环境绩效	能源消耗总量 (吨标准煤)	15282414	14280700	14166140
	能源消耗密度 (吨 / 吨钢)	0.572	0.561	0.562
	万元工业产值综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	2.05	1.97	1.89
	万元工业产值综合能耗同比下降 (%)	/	3.8	4
	总耗水量 (吨)	86041676	81981245	92487534
	吨钢耗水量 (吨 / 吨钢)	3.23	3.22*	3.54
	氮氧化物排放总量 (吨)	22349.6	18484.2	13971.26
	二氧化硫排放总量 (吨)	7564.2	6040.8	4360.6
	颗粒物排放总量 (吨)	10952.7	5018	3657.18
	COD 排放量 (吨)	50.9	49.42	51.39
	有害废弃物总量 (吨)	0	287000	382300
	有害废弃物密度 (吨 / 吨钢)	0	0.011	0.015
	无害废弃物总量 (吨)	146000	146000	150000
	无害废弃物密度 (吨 / 吨钢)	0.00830	0.0057	0.0059
	温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	55427807	51671681	51034980
	温室气体排放密度 (吨 / 吨钢)	2.07	2.03	2.03
	水重复利用率 (%)	98.34	98.59	98.55
	S 社会绩效	研发经费 (万元)	285209.8	397208.94
发明专利的申请数 (项)		741	831	947
发明专利的授权数 (项)		521	540	404
有效专利数 (项)		3811	4059	4158
新增授权专利 (项)		523	548	559
产品合格率 (%)		93.3	99.3	99.37
因安全与健康理由产品回收率 (%)		0	0	0
客户满意度 (分)		99.3	93.84	93.91
产品及服务投诉数量 (起)		1636	1733	1191
投诉解决率 (%)		97	100	100
本地化采购率 (%)		27.39	41.71	44.9
安全管理投入 (万元)		17211.98	17264	14127
健康与安全防护投入 (万元)		16541	16284	15010
安全培训覆盖人数 (人)		213190	208492	278528
安全培训覆盖率 (%)		100	100	100

* 本报告中的 2024 年吨钢耗水量已更正为 3.22 吨 / 吨钢。在此前发布的报告中该数据披露为 1.91 吨 / 吨钢，经重新核算后予以修正。

维度	指标	2023 年	2024 年	2025 年
S 社会绩效	可记录总工伤事故频率 (TRIFR) (起 / 百万工时)	0	0	0.04
	百万工时重大事故频率 (%)	0	0	0
	伤害严重率 (%)	0	0	0.01
	过去三年每年因工亡故的人数 (人)	0	0	1
	过去三年每年因工亡故比率 (%)	0	0	0.04
	千人负伤率 (‰)	0	0.03	0.085
	因工损失工作日数 (日)	0	65	7105
	员工总人数 (人)	26964	25028	23990
	新增员工人数 (人)	141	272	709
	女性管理者比例 (%)	4.29	4.31	4.18
	员工流失率 (%)	1.6	0.89	0.35
	员工满意度 (分)	4.1	4.5	4.16
	集体合同履约率 (%)	100	100	100
	劳动合同签订率 (%)	100	100	100
	社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
	职业健康体检覆盖率 (%)	100	100	100
	员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
	女性员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
	男性员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
	G 管治绩效	高层管理者培训覆盖率 (%)	100	100
中层管理者培训覆盖率 (%)		100	100	100
普通员工培训覆盖率 (%)		100	100	100
员工人均培训时长 (时)		66.1	66.3	66.5
女性员工人均培训时数 (小时)		66.1	66.3	66.5
男性员工人均培训时数 (小时)		66.1	66.3	66.5
高层管理者人均培训时数 (小时)		110	110	110
中层管理者人均培训时数 (小时)		90	90	90
普通员工人均培训时数 (小时)		48	48	48
投入定点帮扶资金 (万元)		1640.1	1650	1650
志愿者服务人次 (人次)		9775	9855	10937
志愿服务总时长 (时)		11730	20124	24318
G 管治绩效	资产总额 (亿元)	970.14	1005.78	960.47
	开展公司治理相关培训 (次)	5	5	7
	开展各类投资者交流活动 (次)	16	15	12

指标索引

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》议题索引表

方面	要求	页码
一、总体要求	/	/
二、夯实企业高质量发展根基	(一) 依法合规诚信经营	43-46
	(二) 不断增加优质供给	59-60
	(三) 筑牢安全应急防线	63-65
	(四) 构建和谐劳动关系	61-68
三、增强服务经济社会发展能力	(五) 大力推进科技创新	27-34
	(六) 着力强化产业引领	27-34
	(七) 有力提供安全支撑	63-65
四、提升服务人民美好生活水平	(八) 加快推进绿色发展	35-40,47-54
	(九) 支持乡村全面振兴和区域协调发展	71-72
	(十) 积极服务民生事业	69-70
五、培育国际竞争合作新优势	(十一) 有效开展海外履责	57
	(十二) 切实加强环境、社会和公司治理 (ESG) 工作	11-20
六、组织保障	(十三) 强化组织领导	5-6,11
	(十四) 健全制度机制	11-12
	(十五) 深化履责实践	13-20
	(十六) 加强沟通传播	18
	(十七) 完善监督考核	12,20

深圳证券交易所《可持续发展报告编制》议题索引表

维度	议题	对应条款	页码
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	35-40
	污染物排放	第三十条	49-52
	废弃物处理	第三十一条	51-52
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	54
	环境合规管理	第三十三条	49-50
	能源利用	第三十五条	52-53
	水资源利用	第三十六条	49,53
	循环经济	第三十七条	53

维度	议题	对应条款	页码
社会	乡村振兴	第三十九条	71-72
	社会贡献	第四十条	69-70
	创新驱动	第四十二条	27-34
	科技伦理	第四十三条	/
	供应链安全	第四十五条	59-60
	平等对待中小企业	第四十六条	60
	产品和服务安全与质量	第四十七条	57-58
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	58
可持续发展 相关治理	员工	第五十条	61-68
	尽职调查	第五十二条	12
	利益相关方沟通	第五十三条	18
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	44
	反不正当竞争	第五十六条	44

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》指标索引

	指标内容	页码
层面 A1 排放物		
一般披露项	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	49-50
A1.1	排放物种类及相关排放数据	49,75
A1.2	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	52,75
A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	52,75
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	49-50
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	51-52
层面 A2 资源使用		
一般披露项	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	52-53

指标内容		页码
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）	52,75
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	53
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	49-53
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	50,53
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	53
层面 A3 环境及自然资源		
一般披露项	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策	53-54
A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	53-54
层面 A4 气候转变		
一般披露项	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
A4.1	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
层面 B1 雇佣		
一般披露项	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	61-68
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	61-62
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	62
层面 B2 健康与安全		
一般披露项	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	63-64
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	76
B2.2	因工伤损失工作日数	76
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	63-64
层面 B3 发展及培训		
一般披露项	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述所提供的培训活动	65-67
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比	76
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	76
层面 B4 劳工准则		
一般披露项	有关防止童工或强制劳工的政策；及遵守及对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	61
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	61
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	61

指标内容		页码
层面 B5 供应链管理		
一般披露项	管理供应链环境及社会风险的政策	59
B5.1	按地区划分的供货商数目	60
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	60
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	59
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	60
层面 B6 产品责任		
一般披露项	有关所提供产品及服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	57-58
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	76
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	60,76
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	/
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	60
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	58
层面 B7 反贪污		
一般披露项	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	44
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	44
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	44
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	44
层面 B8 社区投资		
一般披露项	有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	69-72
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	69-72
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	69-72

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！我们非常愿意倾听和采纳您对本报告的意见和建议，以便为社会责任报告质量改善和提高提供重要依据。

请在相应位置打✓

Q: 您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

是 一般 否

Q: 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

是 一般 否

Q: 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

是 一般 否

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

联系地址：

制造更优材料
创造更美生活



报告获取：您可登录鞍钢股份有限公司官方网站 <http://www.ansteel.com.cn/>
或扫描二维码下载报告 PDF 文件



摇篮鞍钢微信二维码



扫码读报告