

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鞍鋼股份有限公司
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED*

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：0347)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列鞍鋼股份有限公司(「本公司」)於二零二六年三月三十一日在《中國證券報》、《證券時報》、《上海證券報》或巨潮資訊網(<http://www.cninfo.com.cn>)刊登的以下公告全文，僅供參考。

承董事會命
鞍鋼股份有限公司
王軍
執行董事兼董事長

中國遼寧省鞍山市
二零二六年三月三十日

於本公告日期，本公司董事會成員如下：

執行董事：

王 軍
田 勇
李景東

獨立非執行董事：

朱克實
胡彩梅
劉朝建

非執行董事：

譚宇海

職工董事：

趙忠民

* 僅供識別

鞍钢股份有限公司 2026 年度估值提升计划

本公司及其董事保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升鞍钢股份有限公司（以下简称鞍钢股份或公司）市值管理水平，推动公司投资价值合理反应上市公司质量，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，公司结合自身情况，于 2025 年 3 月 31 日发布 2025 年度估值提升计划。根据 2025 年度估值提升计划执行情况及未来发展规划，公司制定了 2026 年度估值提升计划。

一、估值提升计划的触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（简称长期破净公司），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

经确认，自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司 A 股股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日每日 A 股收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产（5.8295 元），2025 年 4 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日每日 A 股收盘价均低于 2024 年经审计每股净资产（5.0814 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

鞍钢股份前 12 个月 A 股股价波动情况

前 12 个月起止时间	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日	2025 年 4 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	备注
收盘价波动区间 (元/股)	2.22-2.6	2.2-2.89	鞍钢股份 2025 年 3 月 31 日披露 2024 年度报告, 2025 年 1 月 1 日-2025 年 3 月 31 日 A 股股价对标 2023 年度每股净资产。
对标每股净资产(元)	5.8295	5.0814	
前 12 个月股价是否低于每股净资产	是	是	

二、估值提升计划的具体内容

(一) 聚焦主营业务，提升经营质量

1. 聚焦价值创造。强化“销研产财”联动，遵循产品高中低端差异化发展原则，加速产品结构优化调整，加快先进钢铁材料迭代升级和新产品开发，提升高端产品比例，提升产品创新力、影响力、竞争力。深耕东北区域，实现近域销售创效最大化。持续拓展海外市场，优化出口业务模式、品种结构和区域流向，提升出口价值创造能力。深化客户服务体系建设，打造高效协同的供应链服务体系，提升全生命周期合同执行率，提升客户满意度与市场竞争力。

2. 聚焦成本压降。深入推进成本费用精益管控，强化预算全过程管理和对标提升。深化采购供应链管理，优化采购模式组合，坚持以降低铁水成本为中心，强化采购与生产高效协同，提升生铁成本的竞争力。从严从紧控制各项费用支出，厉行节约、杜绝浪费，确保经营性费用压降。

3. 聚焦效率提升。深化产线动态优化排序，精准配置资源，促进各产线集约高效生产。提升能源转换效率和使用效率，推广应用先进节能技术，促进吨钢外购能源成本进一步下降。优化物流方案与路径，实现“效率与效益”双提升。构建高效协同的营运资金管理体系。

4. 聚焦科技创新。加强关键核心技术攻关，深化原创技术策源地建设，加强深远海工程关键钢铁材料开发力度。完善科技成果转化机制，提高科技

成果转化落地效率。加强企业主导的产学研深度融合，深化产学研协同与开放创新，大力培养战略科技创新人才及团队。

5. 聚焦数智转型。提升数智赋能保障能力，实施“1232”数智转型战略，推进智能工厂与智慧运营，开展“AI+”行动，强化数据治理与安全，以数字化、智能化驱动效率变革与价值创造，全面增强企业创新引擎与核心竞争力。

6. 聚焦绿色发展。加大绿色低碳技术、产品及服务供给力度，推动低碳冶金工艺创新，促进高炉—转炉流程低碳排放钢产品生产，以及智慧碳管理系统广泛应用，全力打造绿色低碳产业链和供应链。深化极致能效标杆企业建设，保持鲅鱼圈极致能效示范厂先进水平，巩固鞍山本部及朝阳钢铁能效示范工序成果。

（二）加快产业升级，提升竞争优势

公司聚力优化传统产业、培育新兴产业，构建可持续发展的竞争优势。聚焦高效化、集约化、智能化方向，加快产线改造升级，改造提升传统产业。围绕氢能源、工业气体、城市能源，打造气体和清洁能源产业发展平台，培育壮大新兴产业。

（三）健全分配体系，共享发展成果

公司利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及满足公司的可持续发展需求。公司将努力改善经营业绩，积极回报股东。

公司持续跟进相关政策，积极研究符合公司实际的激励机制，加强公司董事、高管人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，将公司董事、高管人员及核心骨干员工利益与公司、中小股东的利益构建成利益共同体，充分激发公司董事、高管人员及核心骨干的动能，推动公司长期稳健发展。

（四）强化投资者关系管理，增进资本市场认同

公司制定切实可行的投资者交流计划，一是持续通过畅通投资者热线、回复深交所互动易提问，为投资者提供与公司沟通的便捷途径。二是召开年度及中期业绩说明会，通过精心筹备会议、精准对接市场关切，提高投资者关注度与覆盖面。三是通过接待投资者实地调研、策略会、电话会议等形式，与投资者保持密切联系，有效传播公司价值。四是加强投资者意见收集与反馈，持续关注资本市场动态及投资者关切，确保投资者意见反馈渠道的畅通。

（五）聚焦投资者关注，提高信息披露质量

公司进一步健全以投资者需求为导向的信息披露制度，一是增加必要的自愿性披露，提高上市公司透明度，积极回应市场关切，持续优化披露内容，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。二是完善环境、社会和公司治理（ESG）管理体系，高水平编制并披露 ESG 相关报告，在资本市场中发挥示范作用。三是加强舆情信息收集和研判，对于可能影响投资者决策或上市公司股票交易的舆情及时响应、主动发声，防范虚假信息误读误解风险，维护中小投资者知情权，切实维护企业形象和品牌声誉。

三、 估值提升计划的后续评估及专项说明

公司将按照监管要求对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

四、 董事会意见

公司董事会认为，本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共

享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

五、 风险提示

1. 本估值提升计划不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。

3. 投资者应独立做出投资决策，而不应仅仅依赖于本估值提升计划的合理预期陈述。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、 备查文件

1. 鞍钢股份有限公司第十届董事会第六次会议决议；
2. 深交所要求的其他文件。

鞍钢股份有限公司

董事会

2026年3月30日

鞍钢股份有限公司估值提升计划评估报告

(2025 年度)

为提升鞍钢股份有限公司（以下简称鞍钢股份或公司）市值管理水平，推动公司投资价值合理反映上市公司质量，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，于 2025 年 3 月 31 日发布了《鞍钢股份有限公司估值提升计划》（以下简称《估值提升计划》）。2025 年度，公司依据《估值提升计划》积极开展并落实相关措施，取得了较好效果，现将本年度评估结果汇报如下。

一、聚焦主营业务，抓好综合经营

2025 年，公司锚定高端化、智能化、绿色化发展方向，坚持以持续提升价值创造能力为核心，精准施策、持续发力，生产经营保持稳健运行，归属于上市公司股东的净利润同比减亏 30.54 亿元。全年铁、钢、材产量分别完成 2409.57 万吨、2514.56 万吨、2371.83 万吨，同比分别减少 0.85%、1.17%、1.07%，销售钢材 2384.32 万吨，同比减少 0.45%，实现钢材产销率 100.53%。

1. 产品品牌做精做强。聚焦效益提升与市场深耕，以策略升级与服务优化驱动竞争力持续提升。一是实施产品高端化策略，加速高端产品结构布局，深挖高端产品市场潜在需求，拓宽高端产品销售渠道，强化高价格、高利润高端产品及新产品研发，“6+N”高端产品销量占比同比提升 3.2 个百分点。二是坚持以效益为中心，配置产线资源，调整区域流向，调品指数同比提升 6.5%。深耕近域市场，东北区域销量同比提高 1.9%。加大产品出口力度，不断提升海外市场竞争力，出口装船量同比增长 6.3%。三是积极开展客户走访，举办各类客户合作交流会，深入洞察市场需求和痛点，进一步增进客户关系，组建配套“三维一体”服务团

队，进一步拓展服务优势与合作价值。全力提升合同总体交付效率和客户交付体验，全生命周期合同执行率同比提升 4.32 个百分点。荣获中集集装箱“优秀供应商”、海尔智家“卓越合作伙伴奖”等称号。

2. 成本管控有力有效。全面强化全流程降本挖潜，将“算账”经营贯穿全流程、全领域，实现吨钢降本 90 元。通过营销端和制造端高效联动，优化物流半径，减少冗余运输，鞍山基地物流成本同比降低 9.5%。通过加快 135MW 发电机组稳定运行等措施，自发电比例同比提高 12.3 个百分点，吨钢外购能源成本同比降低 14%。加大采购拓源力度，深化供应链管理，优化采购模式组合，推动原燃料采购集约降本、协同高效、公开透明，提升采购供应链核心竞争力。

3. 科技创新日益增强。坚持以“打造国之重器”“践行钢铁强国”为己任，强化企业科技创新主体地位，锻强国家战略科技力量。一是科技研发成果丰硕。聚焦新型船舶及海洋工程建造、深远海装备制造、海洋岛礁建设等重点领域用材料开展原创技术攻关，实现 LNG、极地破冰船用钢全覆盖，助力我国由造船大国迈向造船强国。交通与能源钢铁材料中试平台成为工业和信息化部首批重点培育中试平台，服务国家战略工程急需的国产化替代材料，开展系列新产品中试验证，提升交通与能源用钢新产品产业化速度。超高强水电钢板致力于服务国家战略性水电工程，引领水电钢行业发展；超低温奥氏体不锈钢应用于新一代核聚变验证工程。二是技术支撑精准有力。开展“全品类设计优化、成材率收得率提升”攻关，完善热轧、中厚板、硅钢等八大类、93 个产品品种质量设计，钢坯收得率、钢材综合成材率同比分别提高 0.5 个百分点、0.22 个百分点。实施质量攻关及主力品种降本等项目 68 个，重点品种吨钢成本大幅降低。

4. 数智赋能提速升级。深入落实国家“人工智能+”行动部署，确立“精

益化、标准化、自动化、数字化、智慧化”建设路径，11项数智化成果斩获国家级、省部级重磅荣誉，多项成果成为行业示范标杆。一是推进“AI+”专项行动，率先在行业内打造多场景集成的“鞍云智鼎”AI大模型平台，系统推进17类高价值AI应用场景，上线铁前成本分析、热轧边际利润分析助手等48名数字员工，加速AI技术在制造、营销等全链路场景覆盖，实现主业产线AI应用普及率42.6%。二是聚焦数字赋能业务增效，推进业财一体化深度融合，持续夯实数据要素底座，全面提升营销、制造等6大主题核心指标数据质量，数据管理能力成熟度通过国家DCMM四级认证，数据治理能力稳居行业前列，全员普及低代码工具，公司运营精细化、决策科学化水平显著提升，决策流程同比提效20%。三是推动产业协同增值能力提升，搭建数字化供应链服务平台，带动上下游供应链深度对接，服务能力持续提升。四是加速关键工序智能化升级，投运鲅鱼圈能源平台智慧化提升等20余项高价值数智项目，累计完成25条智能化产线改造，关键工序数控化率达92.5%，主业产线智能化改造率提升8.5%，鲅鱼圈基地智能制造2.0升级稳步推进。

5. 绿色发展再创佳绩。坚定不移走绿色低碳发展之路，全面落实碳排放双控任务。一是深化极致能效管理，持续降低能耗与碳排放强度，公司各生产基地均完成了全流程超低排放改造并通过公示，为绿色发展奠定了坚实基础。鲅鱼圈钢铁分公司和朝阳钢铁成功晋级环境绩效A级企业，并分别通过了“双碳最佳实践能效标杆示范厂”和“示范工序”公示，顺利通过钢协能效标杆示范验收。二是加快绿色体系建设，产品碳智慧管理平台上线运行并获得认证。加大绿色产品供给，绿电、大比例废钢工艺生产的低碳绿色产品供一汽大众等客户。探索研究绿钢工艺，绿电绿氢流化床氢冶金中试线实现全流程工艺贯通，在绿色低碳冶金前沿技术领域取得标志性突破，为行业低碳转型提供了重要示范。

二、优化资产结构，提升投资价值

持续优化投资布局与产品结构，聚力打造汽车用钢、家电用钢、船舶及海洋工程用钢、能源用钢、管线用钢、新能源汽车用硅钢等系列具有核心竞争力的拳头精品，完成热轧、中厚板、冷轧、镀锌、硅钢等提质调品项目改造，新能源汽车用硅钢项目顺利投产，不断提升高端钢材供给能力与市场话语权。

着力构建主业突出、多元协同的现代产业新格局。积极谋划海外布局，提升海外钢材加工配套服务能力，进而提升国际市场占有率。紧盯国家战略性新兴产业领域，主动拥抱新材料、新能源等新兴赛道，推进新型表面功能材料等技术成果市场转化，持续布局新能源产线，能源科技在辽宁区域低温液体市场位居领先地位，市场占有率持续提升。

三、重视股东回报，共享发展成果

利润分配政策保持连续性与稳定性，兼顾公司长远利益、全体股东整体利益，满足公司可持续发展需求。公司将努力改善经营业绩，在实现盈利并具备分配利润条件时，继续采取现金方式分配股利，为股东带来现金回报。

绩效激励精准有效。构建“2+3+1”绩效考核体系，全面推行划小核算单元管理，确立各领域核算单元 2800 个，评选“优秀案例”单元 82 个。组建协同攻关团队 15 个，创效 4338 万元，发放专项奖励 200 余万元。

四、深化投资者关系管理，增进资本市场认同

持续强化投资者关系管理，畅通多元沟通渠道，积极参与 3 场券商策略会，接待投资者实地调研 5 次，组织 2 次电话会议，切实加强 with 机构投资者的互动，提升公司在资本市场的影响力。安排投资者关系管理专职人员接听投资者热线，全年回复深圳证券交易所互动易平台提问 57 个，确保日常沟通渠道畅通。

高度重视业绩说明会，精心筹划准备，致力打造传递公司投资价值的重要平台。以电话会议结合网络直播方式举行 2024 年度业绩说明会，通过董事长致辞、管理层业绩说明、投资者互动回答等环节，管理层就投资者关注的生产经营情况、数字化发展、产业发展趋势、上下游产业链情况、整体发展规划布局等方面内容，与投资者进行坦诚沟通。此次业绩说明会得到了投资者的积极响应，7 家机构的行业分析师与公司管理层电话交流，说明会全程在全景网进行网络直播。公司管理层逐一解答了投资者通过电话及网络提出的问题，实现了与投资者的良好互动。

五、聚焦投资者关注，提高信息披露质量

修订信息披露相关制度，进一步加强公司信息披露工作管理，规范披露义务人信息披露行为，保护投资者合法权益，健全以投资者需求为导向的信息披露制度。在深圳证券交易所对深市主板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价中获评 A 级。

注重对投资者关注的环境、社会和公司治理等相关信息的披露，连续 4 年编制并披露 ESG 报告，2024 年度公司 ESG 报告获得“金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告·领袖型企业奖”。

六、获得控股股东增持，增强投资者信心

积极与控股股东沟通，推动控股股东增持公司股份。2025 年 4 月，公司控股股东鞍山钢铁集团有限公司公告增持计划，拟在公告之日起 6 个月内增持 1 亿—2 亿元。截至 2025 年 10 月 21 日，鞍山钢铁累计增持 40,753,538 股，占总股本 0.43%，累计增持金额 100,055,840.92 元，完成增持计划。

鞍钢股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 30 日