

用未來思考今天



[jccl@jxcc.com](mailto:jccl@jxcc.com)

江西省南昌市高新開發區昌東大道 7666 號

0791-82710117



ENVIRONMENTAL,  
SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

**2025**

江西銅業股份有限公司  
**環境、社會及管治  
(ESG) 報告**

# 目錄 CONTENTS

關於本報告	05
董事長致辭	07
關於本公司	09
年度亮點與榮譽	15

## 戰略管治 錨定永續發展航向

ESG 戰略佈局	23
ESG 管治架構	23
ESG 風險管理	25
ESG 指標與目標	26
ESG 管理方式與舉措	27

## 綠脈廣續 守護生態資源根基

環境管理體系	35
氣候變化及溫室氣體排放	38
污染物及廢棄物管理	49
能源管理	52
水資源管理	55
尾礦管理	57
綠色生產及綠色礦山	60
迴圈經濟與資源利用	65
生物多樣性保護及生態修復	68
綠色運營	70

## 精益治理 夯實穩健經營基石

現代公司治理	77
投資者關係管理	80
內控合規與風險管理	84
商業道德與公平競爭	86
資訊公開透明	89
知識產權保護	90

## 同心共榮 凝聚人心共創合力

尊重人權與平等僱傭	93
職業安全與健康	95
員工待遇、關懷及培養	101
慈善公益與鄉村振興	111
社區關係與發展	114

## 科創賦能 質安鏈穩數智護航

產品品質與安全	123
客戶關係與滿意度	126
負責任供應鏈	128
科技創新與數智轉型	132
數據安全與隱私保護	141

附錄一：年度績效表	143
附錄二：索引表	152
附錄三：讀者意見表	162

## 關於本報告

本報告是江西銅業股份有限公司（本報告中也簡稱“江西銅業”“江銅”“公司”或“我們”）單獨發佈的第九份可持續發展報告即 ESG 報告。報告闡述了公司 2025 年度在可持續發展方面的主要實踐和成果，以回應利益相關方的期望與關注，並促進公司持續提升可持續發展表現。

### 報告主體

除另有注明外，本報告組織範圍涵蓋江西銅業股份有限公司及下屬分、子公司。

### 時間範圍

本報告為年度報告。時間範圍涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，與財務年度保持一致，部分資訊涉及以往年度或具有前瞻性描述。

### 編寫依據

本報告根據以下國內外 ESG 報告編制要求與準則進行編制：  
上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制》  
香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C1《企業管治守則》及附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》  
全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準（2021 版）》及行業標準《GRI 14：採礦業 2024》  
國際可持續發展準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續發展披露準則》  
聯合國可持續發展目標（SDGs）

### 數據說明

本報告所涉及數據來自公司內部統計台賬、公司檔、審計報告等材料，部分經濟數據來自公司年度報告。若無特殊說明，本報告所使用的貨幣單位均為人民幣元。

### 報告發佈

本報告以網路電子版的形式發佈，可在上海證券交易所、香港聯合交易所及江西銅業股份有限公司官方網站（網址：[www.jxcc.com](http://www.jxcc.com)）查閱。

### 報告語言

本報告以中文、英文兩種語言發佈，若內容出現分歧，以中文版報告為準。

### 聯絡方式

江西銅業十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與公司聯繫。您的意見將協助公司進一步完善本報告以及提升整體履行可持續發展理念的表現。  
聯繫郵箱：[jccl@jxcc.com](mailto:jccl@jxcc.com)  
聯繫地址：中華人民共和國江西省南昌市高新開發區昌東大道 7666 號  
聯繫電話：0791-82710117

## 董事長致辭



時光鐫刻奮鬥，責任引領前行。2025 年是“十四五”規劃圓滿收官之年，也是江西銅業深耕可持續發展、以高質量發展踐行 ESG 理念的奮進之年。這一年，我們繼續錨定“打造具有全球核心競爭力的世界一流企業”目標，將環境（E）、社會（S）、公司治理（G）深度融入生產經營全鏈條，在築牢實體根基、推動綠色轉型、踐行社會責任、完善企業治理的道路上步履不停，以實幹實績交出了一份兼具發展高度與責任溫度的可持續發展答卷。

回望 2025，我們以**治理固本**，為可持續發展築牢制度根基。始終堅持把黨的領導融入公司治理各環節，以國企改革深化提升行動為契機，我們持續完善中國特色現代企業制度，兩項改革案列入選國務院國資委地方國有企業改革深化提升行動典型，以“江銅經驗”為行業治理升級提供參考。我們秉持“主業聚焦、創新突破、資源增儲、高質發展、邁向一流”戰略方針，緊扣江西省製造業重點產業鏈現代化建設“1269”行動計畫，將合規經營、風險防控貫穿企業發展全過程，推動黨建工作與生產經營深度融合，讓治理效能成為企業行穩致遠的核心保障。2025 年，公司營業收入達 5,446.23 億元，利潤跨越百億大關。

回望 2025，我們以**綠色築底**，為生態發展注入江銅力量。作為資源型企業，我們始終牢記“綠水青山就是金山銀山”的理念，將綠色發展作為可持續發展的核心底色。德興銅礦生態修復成果入選全國生產礦山生態修復典型案例，創新構建“淺層複綠—生態自迴圈—還綠於民”生態修復“三步走”戰略，累計投入資金超 5 億元，完成生態修復 800 多公頃。昔日的生產腹地楊桃塢、西源嶺如今已成為熱門的工業科普研學和生態旅遊打卡點，接待海內外訪客數千人次。貴溪冶煉廠獲評國家卓越級智能工廠，智能化應用場景遍佈各個角落，銅冶煉總回收率、綜合能耗、精礦處理能力等 6 項銅冶煉核心指標穩居全球第一，生產效率持續提升，綜合能耗和碳排

放水準持續下降，已成為銅冶煉行業綠色智能轉型的標杆。

回望 2025，我們以**責任鑄魂**，為社會發展彰顯國企擔當。作為銅產業鏈鏈主企業，我們始終堅守“國之大者”的使命擔當，既深耕產業發展賦能地方經濟，助力江西省有色金屬產業營收破萬億，又積極踐行社會責任，書寫國企擔當。鄉村振興領域，我們打造“三在農家”幫扶模式，投入幫扶資金盤活鄉村閒置資源，培育白蓮、奈李等特色產業，以產業發展帶動共同富裕；社區共建領域，我們聚焦專案所在地發展，深化與利益相關方的溝通協作，讓企業發展成果更多惠及周邊群眾。我們始終堅持“以人為本”，將員工發展作為企業可持續發展的核心要義，搭建系統化人才培育體系，誕生首位“大國工匠”，讓“同心、同創、同進”的江銅精神在一線紮根；同時建立全鏈條安全生產管理體系，以“無確認不生產”的鐵律築牢安全防線，讓發展的安全感成為全體江銅人的共同底色。

回望 2025，我們以**創新築能**，為產業升級啟動可持續動力。我們堅持科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力，以科技創新推動產業向高端化、智能化、綠色化轉型，為可持續發展注入核心動力。我們向“新”而行、以“質”致遠，從 3 微米銅箔到高純銻金屬，從低品位礦石高效利用到 50 項技術經濟指標刷新歷史，創新成果持續落地見效；國家級、省級科研專案雙擎驅動，新增國家級

科研專案 5 項、江西省重點研發計畫專案 3 項，產學研融合碩果盈枝，一系列前沿合作專案加速邁向產業化，新質生產力在江銅拔節生長。隨著光伏焊帶等新生產能競相釋放，助力江銅產品深度融入新能源、AI 算力等新興產業浪潮，為江西省高端產業鏈式集群發展注入強勁動能。同時，我們積極發揮銅產業鏈鏈主作用，牽頭運行省銅產業科技創新聯合體，以產業協同創新築牢產業鏈供應韌性與安全。

大道至簡，實幹為要；行而不輟，未來可期。2026 年是國家“十五五”規劃的開局之年，也是江銅邁向“2030 年基本建成具有全球核心競爭力世界一流企業”的關鍵之年。站在新的發展起點，我們將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，以初心赴使命，以實幹創未來，把可持續發展理念貫穿於資源增儲、數智賦能、綠色生態、人才保障、全球佈局的全過程，與環境共生、與產業共長，與社會同行、與員工共進，為奮力譜寫中國式現代化江西篇章做出江銅新的更大貢獻，為全球有色金屬行業的可持續發展貢獻江銅智慧與江銅力量！

江西銅業股份有限公司

董事長

鄭高清

## 關於本公司

### 經營理念

江西銅業股份有限公司成立於 1997 年，並於同年在香港、倫敦同時上市，成為國內首支境外上市礦業股，2002 年在上海證券交易所上市。公司以追求人與自然和諧共生為使命，建立了覆蓋銅產業鏈全流程的環保管控體系，實現生產高效節能，積極推動綠色與智能結合，打造智能礦山和智慧冶煉。

圍繞打造“實力江銅、科創江銅、綠色江銅、數字江銅、國際江銅、活力江銅”六個江銅的理念，公司奉行“主業聚焦、創新突破、資料增儲、高質發展、邁向一流”的發展戰略方針，秉持創新、協調、綠色、開放、共用的新發展理念，堅持聚焦主業、高質發展，堅持創新引領、人才驅動，力爭走穩走好創新驅動、投資拉動、改革推動、融合互動、開放帶動、綠色聯動發展道路，通過全體江銅員工的共同努力，經過一個時期的持續奮鬥，全面建成具有全球核心競爭力的世界一流企業，建設成為現代化美麗新江銅。



#### 公司使命

融匯全球資源 同創品質生活



#### 核心理念

用未來思考今天



#### 公司願景

成為廣受尊敬、具有全球核心競爭力的世界一流企業



#### 核心價值觀

責任 專注 創新 包容 務實



## 控股資產

公司擁有和控股的主要資產有

### 控股上市主體

擁有 1 家在深圳證券交易所掛牌上市的控股子公司，山東恒邦冶煉股份有限公司，主要從事黃金的探、采、選、冶煉及化工生產，是國家重點黃金冶煉企業。其冶煉技術實力雄厚，是首家採用氧氣底吹熔煉—還原爐粉煤底吹直接還原技術處理高鉛複雜金精礦的專業工廠。

### 冶煉基地

擁有 5 家在產冶煉廠，區域佈局合理，技術與規模優勢顯著。具體包括：貴溪冶煉廠、江西銅業（清遠）有限公司、江銅宏源銅業有限公司、江銅國興（煙臺）銅業有限公司、浙江江銅富冶和鼎銅業有限公司。其中貴溪冶煉廠為國內規模最大、技術領先的粗煉及精煉銅冶煉廠，作為國內首家引進全套閃速冶煉技術生產線的單位，其整體生產技術和主要技術經濟指標已達到國際先進水準。

### 礦山資源

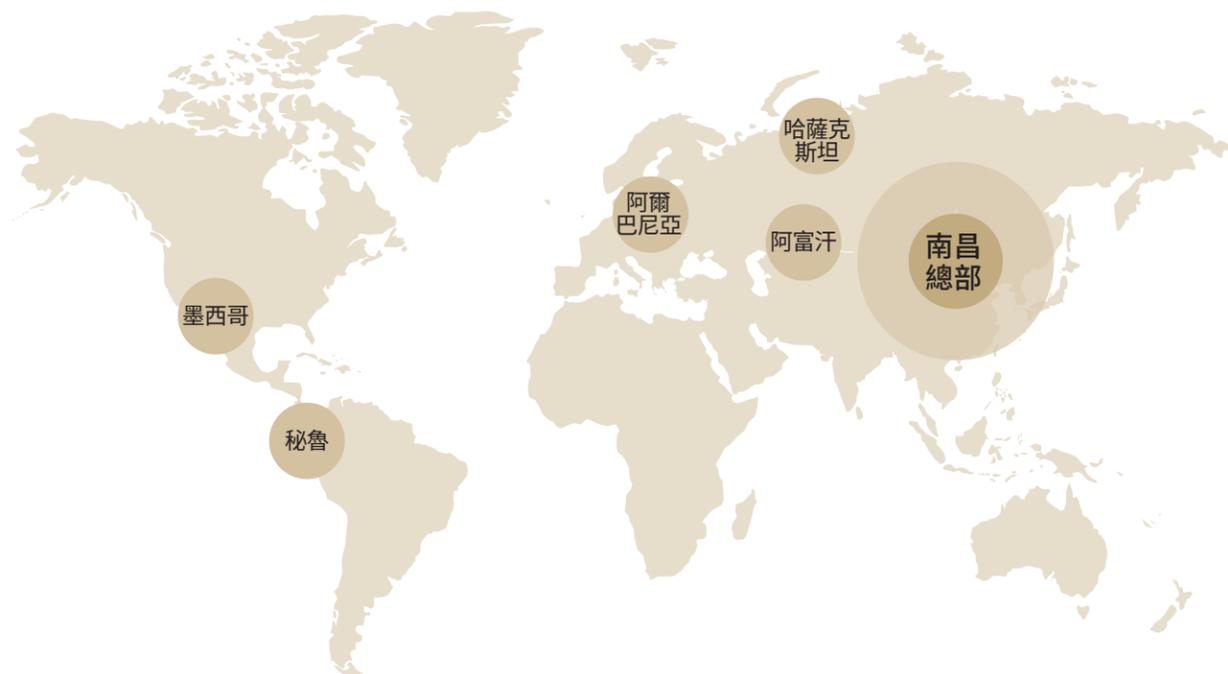
擁有 5 座 100% 所有權的在產礦山，資源儲備充足，有效保障公司原材料穩定供應。具體包括：德興銅礦（包括銅廠礦區、富家塢礦區）、永平銅礦、城門山銅礦（含金雞窩銀銅礦）、武山銅礦和銀山礦業公司。其中德興銅礦是工藝技術水準領先的現代化銅礦山，擁有並成熟應用國際採礦設計規劃優化軟體和北斗定位智能卡車調度系統。

### 銅材加工體系

擁有 10 家現代化銅材加工廠，完善產業鏈下游佈局，覆蓋多品類銅材生產。具體包括：江西銅業銅材有限公司、廣州江銅銅材有限公司、江西省江銅銅箔科技股份有限公司、江銅臺意特種電工材料有限公司、江銅龍昌精密銅管有限公司、江西銅業集團銅材有限公司、江銅華北（天津）銅業有限公司、天津大無縫銅材有限公司、江西銅業華東銅材有限公司和江西江銅華東電工新材料科技有限公司。

## 業務佈局

經過多年的發展，公司已成長為國內最大的陰極銅供應商和中國最大的綜合性銅生產企業，形成了以黃金和銅的勘探、採礦、選礦、冶煉、加工，以及硫化工、稀貴稀散金屬提取與加工為核心業務的產業鏈。同時，公司在海外積極佈局，逐漸完善國際化發展版圖。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 100% 所有權的保有資源量約為銅金屬 855.89 萬噸，金 227.34 噸，銀 8,216.27 噸，鉬 16.1 萬噸。公司聯合其他公司所控制的資源按本公司所占權益計算的金屬資源量約為銅 1,491.51 萬噸、黃金 234.55 噸。公司控股子公司恒邦股份及其子公司已完成儲量備案的保有金資源量（金屬量）為 81.49 噸。另外，截至本報告披露日，公司已完成索爾黃金 100% 股份收購，旗下 Cascabel 專案主要的 Alpala 礦床目前擁有探明、控制及推斷資源量：銅 1,220 萬噸、金 3,050 萬盎司、銀 10,230 萬盎司。



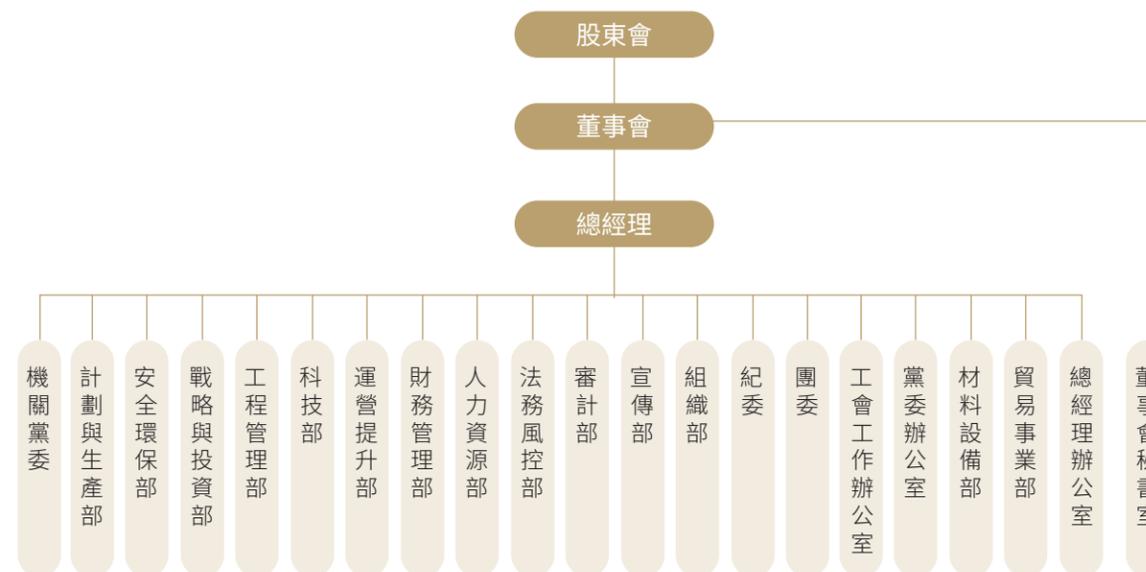
## 主要產品

公司產品包括陰極銅、黃金、白銀、硫酸、銅杆、銅管、銅箔、硒、碲、銻、鉍等 50 多個品種；其中，“貴冶牌”“江銅牌”以及控股子公司山東恒邦冶煉股份有限公司的“HUMON-D 牌”陰極銅為倫敦金屬交易所註冊產品，“江銅牌”黃金、白銀為倫敦金銀市場協會註冊產品。

公司主要產品及銷售區域如下：

產品	用途	銷售方式	主要銷售市場
陰極銅	是電氣、電子、輕工、機械製造、建築、交通、國防等工業的基礎原材料	主要消費群體是銅加工企業等用戶，包括現貨和期貨交易，其中：現貨採用直銷方式，期貨則通過上海期貨交易所集中報價系統交易	主要為華東、華南地區，部分產品外銷韓國、日本、東南亞
銅杆線	用於銅質線纜及漆包線生產	與較固定的主要大客戶簽訂長期合約	主要為華東、華南、華北、西南地區
黃金	為硬通貨，也可用作電器、機械、軍工工業及裝飾工藝品的原材料	國家統一收購或直接在上海黃金交易所交易	
白銀	是銀焊料、電鍍、銀觸點、裝飾工藝品的原材料	出口和內銷，內銷主要銷售給國內的電子、電鍍、電工合金、硝酸銀、機械、軍工、首飾等行業的工業企業，銷售方式為直銷	出口主要銷往香港，國內主要銷往華東、華南地區
硫酸	化工和化肥的原材料，並可用於冶金、食品、醫藥、化肥、橡膠等行業	與較固定的主要大客戶簽訂較長期的合約，然後分期供貨銷售	主要在華東、華中、華南、西南等地區

## 組織架構



## 行業參與情況

	協會或組織名稱
產業發展	倫敦金銀市場協會 (London Bullion Market Association) 中國有色金屬建設協會 (China National Association for Non-ferrous Metals Industries Construction) 中國有色金屬工業協會 (China Nonferrous Metals Industry Association) 中國有色金屬學會 (The Nonferrous Metals Society of China) 江西省科技裝備業商會 (Jiangxi Sci-tech Equipment Industry Chamber of Commerce) 江西省銅產業協會 (Jiangxi Copper Industry Association) 江西省礦業聯合會 (Jiangxi Mining Federation) 江西省地質協會 (Jiangxi Geological Association) 中國礦山安全學會 (China Mine Safety Society)
企業管治	中國上市公司協會 (China Association for Public Companies) 江西省經濟犯罪偵防協會 (Jiangxi Economic Crime Investigation and Prevention Association) 中國企業法律顧問協會 (China Corporate Counsel Association) 江西上市公司協會 (Jiangxi Association of Public Companies) 江西企業聯合會 (Jiangxi Enterprise Confederation) 江西省檔案學會 (Jiangxi Provincial Archives Society)
貿易投資	中國投資理事會 (China Investment Council) 中國銀行間市場交易商協會 (National Association of Financial Market Institutional Investors) 江西省工業經濟聯合會 (Jiangxi Federation of Industrial Economics) 江西省對外投資合作協會 (Jiangxi Enterprise Association of Overseas Investment and Economic Cooperation) 江西國際商會 (Jiangxi International Chamber of Commerce)
品牌品質	中國品質協會 (China Association for Quality) 中國應急管理學會 (China Society of Emergency Management) 江西省標準協會 (Jiangxi Standardization Association) 江西省計量協會 (Jiangxi Metrology Association) 江西省品質協會 (Jiangxi Association for Quality) 江西省品牌促進會 (Jiangxi Brand Promotion Association)
綠色環保	中國生態文明研究與促進會 (China Ecological Civilization Research and Promotion Association) 江西省環境科學學會 (Jiangxi Provincial Society of Environmental Sciences) 中關村綠色礦山產業聯盟 (Zhongguancun Green Mine Industry Alliance)
人才發展	江西省人力資源發展協會 (Jiangxi Human Resources Development Association)

## 重大變更說明

### 公司章程修訂

根據《中華人民共和國公司法（2023 修訂）》（以下簡稱《公司法》）及相關配套法律法規、公司股票上市地監管規則的變化，結合公司實際經營情況，公司於 2025 年對《公司章程》進行修訂，主要修訂內容包括：（1）統一表述：將章程中“股東大會”表述均修改為“股東會”；（2）治理結構調整：取消監事、監事會設置，由董事會審計委員會行使《公司法》規定的監事會相關職權；（3）股權相關修訂：刪除 A、H 股作為不同類別股的相關規定；（4）經營範圍調整：增加“危險化學品生產、危險化學品經營”（最終以公司登記機關核准的專案為準）。公司章程修訂全文，詳見公司於上海、香港兩地交易所網站披露的相關公告。

### 其他重要管治制度修訂

2025 年度，公司同步對多項核心管治制度進行修訂完善，確保制度體系與監管要求、公司發展相適應，具體包括：《江西銅業股份有限公司股東會議事規則》《江西銅業股份有限公司董事會議事規則》《江西銅業股份有限公司獨立董事工作制度》《江西銅業股份有限公司董事會環境、社會及管治發展委員會工作細則》及其他部分管治制度。上述制度修訂全文，詳見公司於上海、香港兩地交易所網站披露的相關公告。

### 董事、監事、高級管理人員變動

2025 年度，結合公司治理結構調整及經營發展需要，公司董事、監事、高級管理人員發生如下變動，相關變動均符合法律法規及公司制度規定：（1）董事會秘書變動：根據《江西銅業股份有限公司關於公司高級管理人員變動的公告》，廖新庚因工作變動，自 2025 年 7 月 11 日起不再擔任董事會秘書職務，由塗東陽接任該職務；（2）監事會相關變動：根據《江西銅業股份有限公司關於取消監事會的議案》，公司取消監事會設置，同步免去監事會相關人員職務；（3）獨立董事選舉：2025 年 10 月 28 日，公司 2025 年第一次臨時股東會審議通過相關議案，選舉劉志宏為公司獨立董事；（4）副總經理聘任：2025 年 3 月 10 日，公司十屆七次董事會聘任夏瀚軍為副總經理；2025 年 6 月 13 日，十屆十次董事會聘任周炳為副總經理；2025 年 12 月 30 日，十屆十四次董事會聘任吳軍為副總經理。

# 年度亮點與榮譽

## 年度亮點績效

### 經濟與管治

營業收入 <b>5,446.23</b> 億元人民幣	利潤總額 <b>101.55</b> 億元人民幣	期末總資產 <b>2,186.91</b> 億元人民幣
分紅總金額 <b>34.52</b> 億元人民幣	女性董事占比 <b>22.22</b> %	科技研發投入金額 <b>57.30</b> 億元人民幣

### 環境

溫室氣體排放總量 <b>212.62</b> 萬噸二氧化碳當量	同比減少 <b>3.34</b> %	
溫室氣體排放強度 <b>0.039</b> 萬噸二氧化碳當量/億元營收	同比下降 <b>7.14</b> %	相較基準年(2020年)下降 <b>43.48</b> %
綜合能耗 <b>554,208.01</b> 噸標準煤	同比減少 <b>777.45</b> 噸標準煤	綜合能耗強度 <b>0.010</b> 噸標準煤/萬元營收

環保總投入 <b>5.46</b> 億元人民幣	生態修復總面積 <b>7.04</b> 公頃	
可再生能源使用 <b>8,960.50</b> 萬千瓦時	占比 <b>2.54</b> %	
工業用水複用率 <b>97.03</b> %	廢水排放總量 <b>5,741.77</b> 萬噸	總用水強度 <b>20.77</b> 萬噸/億元營收
尾礦回收利用率 <b>40.76</b> %	同比增長 <b>1.24</b> %	

### 社會

員工總人數 <b>26,740</b> 人	本地員工僱傭率 <b>62.03</b> %	女性員工占比 <b>15.30</b> %
勞動合同簽署率 <b>100</b> %	社保覆蓋率 <b>100</b> %	員工職業健康體檢率 <b>100</b> %
安全生產總投入 <b>5.57</b> 億元人民幣	產品投訴解決率 <b>100</b> %	主要產品合格率 <b>100</b> %
客戶滿意度 <b>95.27</b> %	鄉村振興幫扶投入 <b>5,944.70</b> 萬元人民幣	社會公益捐贈 <b>510</b> 萬元人民幣

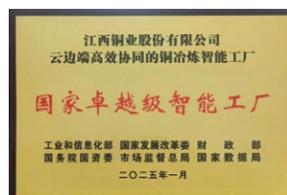
# 年度獲獎及榮譽

## 公司及下屬單位層面

榮獲江西省“慈善一日捐”活動優秀組織單位  
江西銅業



榮獲“國家卓越級智能工廠”  
貴溪冶煉廠



榮獲全國有色金屬行業優秀（特級）品質管理小組  
貴溪冶煉廠



全行業唯一一家獲得 CMMM 四級認證的冶煉企業  
貴溪冶煉廠



榮獲 2025 年“支持地方經濟發展特別貢獻獎”  
城門山銅礦



榮獲“中國鋁業百年優質供應商”  
德興銅礦



獲得江西省製造業數位化發展水準 L9 級認證  
貴溪冶煉廠



榮獲“上市公司（港股）股東回報金牛獎”  
江西銅業

職工馬士兵榮膺中華全國總工會辦公廳發佈的 2025 “大國工匠”  
貴溪冶煉廠

入選第七批國家級專精特新“小巨人”企業  
江銅銅材

職工劉亮榮獲中華全國總工會發佈的 2025 年“全國勞動模範”榮譽稱號  
貴溪冶煉廠

入選全國第二批 30 個礦區生態修復典型案例  
德興銅礦

入選 2025 年度國家級綠色工廠  
華東電工

入選江西省 2025 年第一批次“數智工廠”企業名單  
華東電工

入選第二批國家級專精特新重點“小巨人”企業名單  
江銅銅箔

入選江西省第二批“小燈塔”企業名單  
江銅銅箔

入選江西省 2025 年第一批次“數智工廠”企業名單  
永平銅礦

入選江西省第二批“數智工廠”名單  
城門山銅礦

入選江西省第二批“數智工廠”名單  
銀山礦業

## 專案及技術層面

<p>獲得 2024 年度有色金屬工業優質工程獎</p> <p>城門山銅礦“劉家溝尾礦庫膜袋壩面綠化減碳及尾礦生態化利用工程”</p>		<p>入選“全國山水工程第三批典型案例”</p> <p>廣東江銅桃林公司“兆河廬南礦山生態修復專案”專案</p>	<p>入選自然資源部 “生產礦山生態修復典型案例”</p> <p>德興銅礦生態專案</p>
<p>榮獲 2025 年全國機械冶金建材行業 職工技術創新成果三等獎</p> <p>武山銅礦“降低數碼電子雷管拒爆產生率”</p>		<p>第二十六屆江西省企業管理現代化創新成 果一等獎</p> <p>貴溪冶煉廠“以國企特色現代化人才培養 體系支撐世界一流現代化煉銅工廠建設”</p>	<p>榮獲 2024 年度廣西壯族自治區 科學技術進步獎二等獎</p> <p>德興銅礦“鉛銻銅鋅多金屬礦精準 浮選分離藥劑及設備”</p>
<p>榮獲 2024 年度江西省科學技術進步獎一等獎</p> <p>德興銅礦“高強高硬低磨耗新型納米瓷球磨礦成套技 術及其工業應用”</p>		<p>入選 2025 年江西省 製造業中試平臺培育名單</p> <p>江銅研究院“有色金屬新材料中試平臺”</p>	<p>榮獲中國有色金屬工業科學技術三等獎</p> <p>江西銅業“複雜銅鉬硫多金屬礦綠色靶 向藥劑與分質分選新技術及應用”</p>
<p>榮獲 2025 年度中國有色金屬工業科學技術獎一等獎</p> <p>江西銅業“綠色智能銅閃速強化熔煉關鍵技術與成套 設備”專案</p>		<p>入選中國企業聯合會、中國企業家協會 2025 年全國智慧企業建設最佳實踐案例 (標杆案例)</p> <p>貴溪冶煉廠“基於全流程智能化的汽車 自動裝酸站建設及應用”</p>	<p>入選中國企業聯合會、中國企業家協會 2025 年全國智慧企業建設最佳實踐案例 (典型案例)</p> <p>德興銅礦“充分發揮數據要素作用的智 慧礦山建設”</p>
<p>榮獲環境保護科學技術獎一等獎</p> <p>廣東江銅桃林公司“土壤鐵硫迴圈的重金屬污染修復 技術及應用”</p>		<p>入選中國企業聯合會、中國企業家協會 2025 年全國智慧企業建設最佳實踐案例 (典型案例)</p> <p>華東電工“基於銅加工行業融合創新的 製造運營管理系統”</p>	<p>榮獲 2025 年度中國有色金屬 工業科學技術獎二等獎</p> <p>江銅銅箔“多規格極薄鋰電銅箔關鍵技 術開發與產業化”</p>

## 戰略管治 錨定永續發展航向

江西銅業錨定永續發展戰略航向，將 ESG 理念深度融入頂層設計與全局發展，積極回應聯合國可持續發展目標與國家“雙碳”戰略部署，以綠色化、數位化、高端化、智能化為方向，系統構建覆蓋全產業鏈的 ESG 戰略佈局。公司構建權責清晰的三級 ESG 管治架構，健全全流程風險防控與量化目標體系，完善利益相關方協同機制，以高水準戰略管治夯實可持續發展根基，在彰顯企業責任擔當的同時，鑄就全球核心競爭力，領航有色行業高質量可持續發展新征程。



## 戰略管治，錨定永續發展航向

### ESG 戰略佈局

江西銅業著力構建全球領先的綠色化、智能化產業鏈、供應鏈、價值鏈，以高水準 ESG 治理夯實可持續發展根基，為加快建設具有全球核心競爭力的世界一流企業提供堅實戰略保障與持久發展動能。以“銅為本，深耕銅全產業鏈”為核心定位，公司力爭形成“一核多強、產貿協同”，傳統與新興產業並進、主營與輔助業務互補的產業集群佈局，覆蓋銅、黃金、硫化工、貿易、新興未來、工程建設、裝備製造、資訊技術、節能環保九大業務板塊。

基於“十五五”戰略規劃公司構建起以綠色化、數位化、高端化、智能化為核心支柱的頂層框架。在環境維度，打造全維度生態環保治理體系，推進“三廢”高效治理與礦山生態全域修復，建設綠色礦山與環境友好型工廠；在社會與產業價值維度，聚焦五大新材料方向強化研發與產業化，培育新興未來產業，延伸產業鏈並提升產品附加值；在治理維度，以“數字江銅”建設為抓手，對標行業一流，推動新一代資訊技術全鏈條滲透，構建覆蓋礦山、冶煉、加工全流程的智能化生產與智慧管控體系；最終實現具有全球核心競爭力的可持續發展有色產業集群建設目標。

### ESG 管治架構

公司高度重視 ESG 管理體系建設工作，於 2021 年 5 月審議通過了設立 ESG 發展委員會及 ESG 工作小組、委任 ESG 發展委員會成員的議案，將 ESG 相關事宜上升到治理層面，構建了“董事會—管理層—執行層”三級 ESG 管治架構，制定併發布《江西銅業股份有限公司董事會環境、社會及管治發展委員會工作細則》。

2025 年，公司組織召開了第十屆董事會 ESG 發展委員會第一次會議，審議通過了《江西銅業股份有限公司 2024 年度環境、社會及管治報告》及修訂《江西銅業股份有限公司董事會環境、社會及管治發展委員會工作細則》，並分別提交第十屆董事會第八次、第十二次會議審議。

#### ◎ 董事會層面

董事會作為負責公司 ESG 工作的最高機構，全面監督 ESG 事宜，積極領導並推動公司所有 ESG 相關議題的政策、規劃與管理，從而全面提升公司整體 ESG 能力建設與價值。ESG 發展委員會是董事會下設的專門委員會，對董事會負責。其主要負責制定 ESG 戰略目標、識別 ESG 相關風險、管理和政策制定、ESG 績效管理與考核以及監督和管理 ESG 執行等工作。ESG 發展委員會設主席委員、副主席委員和委員，ESG 發展委員會主席委員由公司董事長出任，負責主持 ESG 發展委員會工作。副主席委員由獨立非執行董事出任。公司董事會秘書室擔任 ESG 發展委員會的秘書處，負責 ESG 發展委員會日常工作。

#### ESG 發展委員會具體權責包括

- 制訂與審議公司短中長期 ESG 相關願景、目標、戰略規劃，並向董事會進行建議與彙報；
- 審議並在必要時提出公司 ESG 相關發展政策及管理方針，包括但不限於氣候變化、能源、生態環境、水資源、健康安全、人權、社區、供應鏈、治理等；
- 審議並在必要時提出公司 ESG 相關目標 / 關鍵績效指標，並至少每年監測這些目標 / 指標的進展情況；
- 制訂公司 ESG 相關管理制度，包括人員委任、職責許可權、議事規則等；
- 審議公司 ESG 年度報告，以確保公司的環境、社會及管治報告根據香港上市規則附錄 C2（包括不時之修訂）之環境、社會及管治報告守則編制並符合有關規定；
- 監督及檢查 ESG 工作小組的相關工作；
- 制訂和組織召開公司有關推動 ESG 發展的工作會議；
- 定期向董事會彙報公司 ESG 相關工作，及時回饋公司 ESG 發展進展、內外部利益相關方對企業的關注議題並針對公司 ESG 管理提出提升建議；
- 與風險管理委員會配合工作，將已識別的 ESG 風險納入公司整體風險評估流程及管理體系，儘早識別及評估新風險及源於內外部因素的重大變動；
- 負責董事會向 ESG 發展委員會提出的其他工作。

#### ◎ 管理層層面

公司成立 ESG 工作小組負責落實 ESG 發展委員會的相關安排及各項決議，制定公司 ESG 關鍵績效指標的具體實施路徑，編制本公司 ESG 報告，協調、監督並推動各部門及下屬單位開展內外部 ESG 工作。ESG 小組下分別設立環境工作小組、社會責任工作小組、管治工作小組，負責相關議題的實踐與發展。

#### ◎ 執行層層面

公司各職能部門及下屬二級單位根據自身部門職責參與對應小組工作，負責 ESG 工作的具體執行並及時向上回饋實踐與進展情況，確保 ESG 工作高效運行。

## ESG 風險管理

公司深刻認識到 ESG 風險管理對於戰略執行與高質量發展的重要作用。ESG 發展委員會積極與風險管理委員會開展配合，確保公司積極識別並評估重大 ESG 風險和影響因素，並將 ESG 因素納入公司整體風險評估流程及管理體系。

### ◎ 內部 ESG 風險識別

基於公司大風控體系和《內部控制手冊（2025 版）》，公司已將 ESG 相關風險納入全面風險管理機制流程，主動識別潛在 ESG 風險並配套了一系列專項管理制度，對各個風險採取歸口管理原則劃定職責部門，並設置了控制目標與相應控制活動，為公司可持續發展築牢風險防線。

公司已經識別形成 18 項核心管理流程的風險控制矩陣和流程圖，包括內部環境、風險評估、資訊與溝通、內部監督、財務報告管理、資金活動管理、研究開發管理、工程專案管理、採購管理、股權投資管理等多個領域。其中，在內部環境流程風險控制矩陣中，充分梳理識別了公司的主要 ESG 相關風險，包括環境保護和降碳減排風險、人力資源風險、安全生產風險、產品品質風險、促進就業和保護員工權益風險等。

在公司實施風險標準化管理工作中，各單位結合單位類型進行全面風險的識別與評估，並對評估的重要風險制定具體的管控措施，責任落實到部門。公司採掘、生產型單位，均將安全生產、環境保護、節能減排評估為重要風險。

### ◎ 對外投資 ESG 風險管理與盡職調查

公司制定《江西銅業股份有限公司股權投資專案盡職調查工作指引》《江西銅業股份有限公司境外投資管理辦法（試行）》等制度檔，在對外投資和股權投資領域充分考慮潛在 ESG 風險。在投前盡調階段，專案公司會聘請專業第三方機構對專案所在地的 ESG 風險進行評估；在投中論證階段，專案公司持續關注相關風險的變動與影響情況；在投後管理階段，專案公司均遵守專案所在地 ESG 相關的法律法規，遵守環境保護要求、同所在地社區維護良好的關係，通過捐贈、教育幫助、醫療援助、基礎設施建設、為當地居民提供就業等措施降低 ESG 風險。更多內容詳見本報告“社區關係與發展”章節。

### ◎ ESG 風險管控保障機制

#### 動態優化保障方面

公司根據國家法律法規、監管要求、行業發展及自身情況的變化，及時修訂內控制度和專項管理制度，持續完善風險管控流程和措施，確保管控體系的適應性和有效性。

#### 組織與職責保障方面

公司明確各 ESG 相關議題的核心責任部門，如安全環保部負責環境保護和降碳減排風險和安全生產風險、工會負責促進就業和保護員工權益風險、計畫與生產部負責產品品質風險、法務風控部負責內控體系整體管控，形成“分工明確、協同聯動”的管控體系。

#### 考核與問責保障方面

公司將 ESG 相關風險的管控要求納入各單位和管理人員的績效考核體系，如環保工作與各單位績效掛鉤，安全生產實行逐級問責機制，產品品質與供貨商評價掛鉤，通過考核問責確保管控要求落地執行。

## ESG 指標與目標

維度	回應 SDGs	公司目標與指標
 環境 Environmental	 6 CLEAN WATER AND SANITATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>全產業鏈推廣低碳技術工藝，深入謀劃“雙碳”行動，全面建設綠色工廠、綠色礦山，全面推動公司產業轉型升級。</li> <li>到 2025 年，所有礦山和工廠均達到國家級綠色礦山、綠色工廠建設標準，建成 2 家以上國家級礦山公園。</li> <li>最大限度地利用和迴圈利用水資源，最大程度降低運營所需的外部水源，盡可能減少向外部環境排放廢水。</li> <li>2060 年之前，加快零碳能源替代行動，全面實現綠色低碳迴圈發展，能源利用效率和碳排放強度達到國際領先水準。</li> <li>生態修復專案的區域內（不含硬化區域）植物的覆蓋率達到 90% 及以上，植物多樣性超過七種。</li> </ul>
	 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	
	 13 CLIMATE ACTION	
	 14 LIFE BELOW WATER	
	 15 LIFE ON LAND	

維度	回應 SDGs	公司目標與指標
 社會 Social		<ul style="list-style-type: none"> <li>以實際行動扛起社會責任，持續開展鄉村振興、搶險救災、捐資助學等專案。</li> <li>勞動合同簽署率及社會保險覆蓋率及員工職業健康體檢率均為 100%。</li> <li>產品整體投訴解決率保持在 100%。</li> <li>尊重員工的宗教信仰、文化背景、性別、民族、國籍等，平等對待境外勞工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動。</li> <li>注重人才內部培養和員工全面發展，開創教育培訓、技能競賽、崗位練兵等多種途徑，為員工職業發展搭建良好平臺，引導和激勵各類人才立足崗位成長成才、成就事業。</li> <li>關注專案所在地社區發展，積極開展與利益相關方的溝通。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善 ESG 管治結構，加大 ESG 資訊披露力度，提高 ESG 管治能力。</li> <li>將 ESG 因素作為風險管理和內部控制的重要內容。</li> <li>研發投入保持年度 15% 的增長率。</li> <li>全力推動數字經濟和實體經濟融合發展，加快“數字江銅”建設。</li> <li>到 2030 年，公司數位化治理水準全面提升，位居全國前列，90% 以上單位完成數位化、網路化、智能化改造升級。</li> </ul>

## ESG 管理方式與舉措

### ◎ 利益相關方溝通

公司重視與內外部利益相關方的溝通，制定針對各相關方的溝通管道和機制，在日常經營過程中通過定期與不定期相結合的溝通方式，採取積極措施進行回應，確保各利益相關方在環境、社會及管治方面的訴求與期望得到充分理解和落實。

利益相關方	訴求與期望	溝通與回應方式	
內部相關方	董事會 / 高級管理層成員 國家戰略回應 公司管治 穩健經營 風險合規 企業形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極回應“雙碳”、高質量發展、綠色轉型、數字轉型、鄉村振興等國家戰略；</li> <li>完善頂層設計及管理體系，持續推動企業改革；</li> <li>定期召開董事會及專業委員會會議；</li> <li>堅守合規底線，完善風控內控體系；</li> <li>輿情監測與公開回復；</li> </ul>	
	員工	員工權益 薪酬福利 職業安全健康 培養與晉升	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、完善員工管理體系及制度建設；</li> <li>不定期開展安全巡查保障員工生產工作安全；</li> <li>開展員工體檢、員工走訪幫扶等加強員工關懷；</li> <li>完善員工培養與晉升機制；</li> <li>組織開展員工文體活動、技能培訓、思政培訓等多元化培訓及活動；</li> <li>召開職工代表大會，完善工會建設與溝通機制；</li> </ul>
外部相關方	客戶 <sup>1</sup>	產品品質與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善產品品質管理機制，以及售後管理機制；</li> <li>定期開展客戶滿意度調查；</li> <li>加強客戶關係管理與維護，建立投訴溝通管道，保持定期溝通；</li> </ul>
	外部投資者 / 股東	資訊透明 穩健經營 業績增長 風險合規 投資者關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>高質量、透明的資訊披露與公開（年報、ESG 報告等）；</li> <li>完善頂層設計及管理體系，持續推動企業改革；</li> <li>定期召開業績說明會、股東會；</li> <li>堅守合規底線，完善風控內控體系；</li> <li>搭建暢通、完善、多管道的投資者溝通機制；</li> <li>官網、公眾號等平臺資訊公開；</li> </ul>
	行業協會	行業參與 綠色發展和氣候變化 科技創新與數位化轉型 國家戰略回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極組織 / 參與行業峰會、交流研討活動等；</li> <li>參與國家 / 地方 / 行業相關標準制定；</li> <li>開展產學研用項目合作，加強行業間的合作及產業鏈幫扶；</li> <li>關注行業轉型與綠色發展，推動節能減排與汙廢治理；</li> <li>加強技術研發與創新，促進數位化、智能化建設；</li> <li>積極回應“雙碳”、高質量發展、綠色轉型、數字轉型、鄉村振興等國家戰略；</li> </ul>

<sup>1</sup> 指採購公司產品的下游客戶。

利益相關方	訴求與期望	溝通與回應方式
合作夥伴 <sup>2</sup>	國家戰略回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極回應“雙碳”、高質量發展、綠色轉型、數字轉型、鄉村振興等國家戰略；</li> <li>完善供應商篩選、准入、審核、退出機制，強化供應鏈管理；</li> <li>開展供應商合作交流、開展相關培訓；</li> <li>積極組織 / 參與行業峰會、交流研討活動等；</li> <li>開展產學研用項目合作，加強行業間的合作及產業鏈幫扶；</li> <li>關注行業轉型與綠色發展，推動節能減排與汙廢治理；</li> <li>加強技術研發與創新，促進數位化、智能化建設；</li> <li>高質量、透明的資訊披露與公開（年報、ESG 報告等）；</li> <li>官網、公眾號等平臺資訊公開；</li> <li>組織開展各類綠色環保宣傳教育活動、礦區開放日；</li> </ul>
	供應鏈管理	
	行業參與	
外部相關方	綠色發展和氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注海內外專案 / 建設周邊社區關係維繫，保持溝通交流，積極參與社區社會經濟環境發展；</li> <li>以產業專案援助、現金捐贈、消費幫扶、技術與教育支持、基礎設施建設、生活環境整治等多管道助力鄉村振興；</li> <li>關注弱勢群體和公益慈善事業，組織包括志願者活動在內的各類社會活動，深入社區與基層；</li> <li>組織開展各類綠色環保宣傳教育活動、礦區開放日；</li> </ul>
	科技創新與數位化轉型	
	資訊透明	
	商業道德	
	綠色宣導	
公益組織、社區組織	社區關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極回應“雙碳”、高質量發展、綠色轉型、數字轉型、鄉村振興等國家戰略；</li> <li>完善頂層設計及管理體系，持續推動企業改革；</li> <li>堅守合規底線，完善風控內控體系；</li> </ul>
	鄉村振興	
	公益慈善	
	生態治理	
政府及監管部門	國家戰略回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極回應“雙碳”、高質量發展、綠色轉型、數字轉型、鄉村振興等國家戰略；</li> <li>完善頂層設計及管理體系，持續推動企業改革；</li> <li>堅守合規底線，完善風控內控體系；</li> </ul>
	風險合規	
	商業道德	
	依法納稅	

## ◎ 雙重重要性分析

江西銅業董事會及 ESG 發展委員會持續關注行業可持續發展動態和趨勢，公司積極開展可持續發展議題的識別、評估和管理工作。2025 年，公司在上一年度工作的基礎上，積極回應香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》和上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》的最新要求，結合自身經營業務特點，開展實質性議題識別和雙重重要性分析。同時，為保證連續性和可讀性，公司同時參考了歷年報告中各議題的分析結果標準化後用於本年度的分析。

具體流程如下：

<sup>2</sup> 指與公司簽訂戰略合作協議的相關方、公司採購其產品的上游供應商、第三方服務諮詢機構、高校及科研機構、行業協會、媒體等。

識別	參照 ISSB、GRI、聯合國可持續發展目標（SDGs）、上海證券交易所與香港聯交所等對 ESG 資訊披露的相關要求，通過同業對標及專家判斷，初步識別出本年度 27 項 ESG 相關議題，其中環境議題 10 項、社會議題 10 項和管治議題 7 項。		
環境 (E) 10 項	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理體系</li> <li>能源管理</li> <li>綠色生產及綠色礦山</li> <li>綠色運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化及溫室氣體排放</li> <li>水資源管理</li> <li>迴圈經濟與資源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物及廢棄物管理</li> <li>尾礦管理</li> <li>生物多樣性保護與生態修復</li> </ul>
	社會 (S) 10 項	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重人權與平等僱傭</li> <li>產品品質與安全</li> <li>科技創新及數智轉型</li> <li>社區關係與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與健康</li> <li>客戶關係與滿意度</li> <li>數據安全與隱私保護</li> </ul>
管治 (G) 7 項		<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續戰略體系</li> <li>內控合規與風險管理</li> <li>知識產權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現代公司治理</li> <li>商業道德與公平競爭</li> </ul>

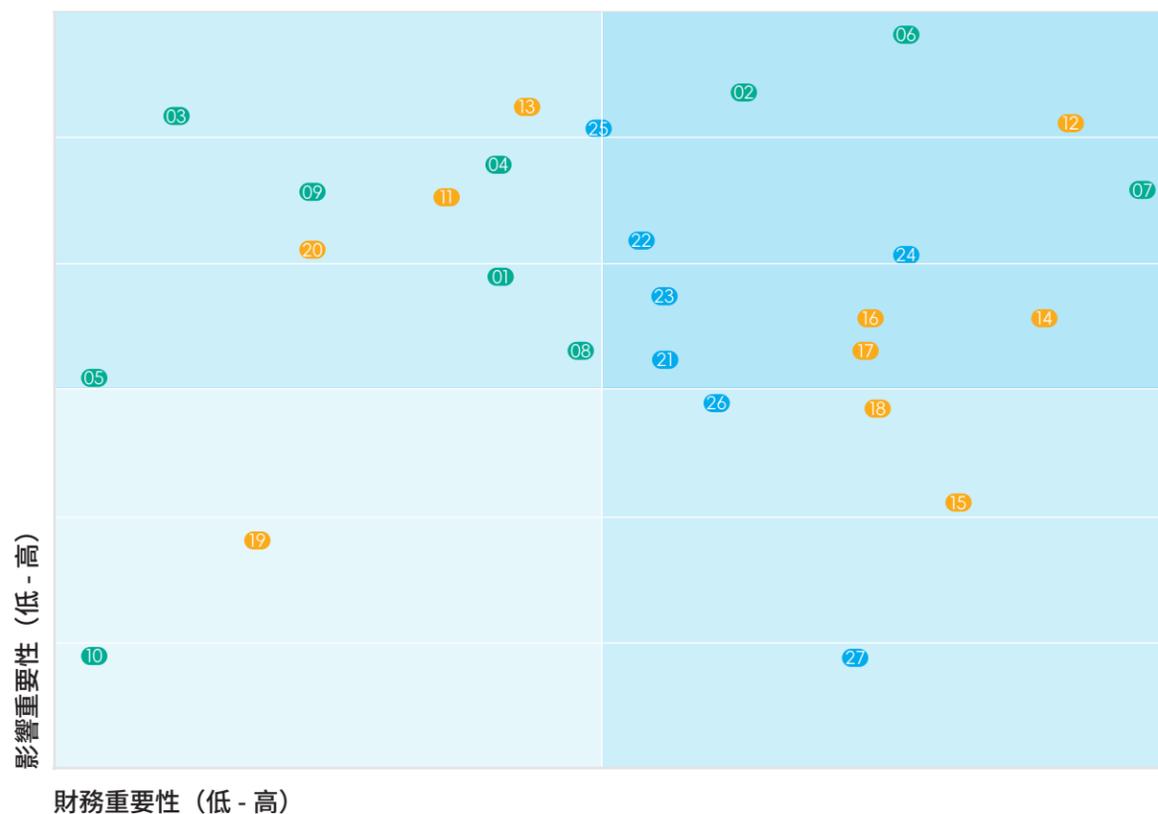
## 評估

結合利益相關方訴求進行影響重要性評估，通過利益相關方調研、專家打分法綜合各議題影響發生的影響規模、影響範圍、影響可能性等因素，評估判斷議題是否具有影響重要性。結合財務部門專家建議進行財務重要性評估，基於公司經營基本面，從資源使用的連續性、對持續生產經營的關係依賴性等角度切入，選擇收入、支出、資產和負債、現金流等財務因素，評估不同經營週期（短期、中期、長期）下各議題的影響程度，判斷議題是否具有財務重要性。

## 確認

基於以上兩個步驟整合影響和財務重要性結果，進行量化分析，形成公司實質性議題，確保重要的議題已被完整披露在本報告中，並以此作為開展公司 ESG 工作的重點方向。

經識別分析，公司議題分析矩陣如下，其中具有影響和財務雙重重要性議題 11 項，其中尾礦管理、職業安全與健康、綠色生產及綠色礦山三個議題雙重重要性程度極高。所有具有雙重重要性議題的議題均在本報告中按照交易所的“治理—戰略—影響、風險和機遇管理—指標與目標”的四要素要求進行披露，針對其他具有財務重要性的議題公司亦在披露過程中遵循了四要素邏輯。



- 01 環境管理體系
- 02 氣候變化及溫室氣體排放
- 03 污染物及廢棄物管理
- 04 能源管理
- 05 水資源管理
- 06 尾礦管理
- 07 綠色生產及綠色礦山
- 08 迴圈經濟與資源利用
- 09 生物多樣性保護與生態修復
- 10 綠色運營
- 11 尊重人權與平等僱傭
- 12 職業安全與健康
- 13 員工待遇、關懷及培養
- 14 產品品質與安全
- 15 客戶關係與滿意度
- 16 負責任供應鏈
- 17 科技創新及數智轉型
- 18 數據安全與隱私保護
- 19 慈善公益與鄉村振興
- 20 社區關係與發展
- 21 可持續戰略體系
- 22 現代公司治理
- 23 投資者關係管理
- 24 內控合規與風險管理
- 25 商業道德與公平競爭
- 26 資訊公開透明
- 27 知識產權保護



## 綠脈廣續 守護生態資源根基

江西銅業堅守“生態優先、綠色發展”理念，將生態文明建設融入高質量發展全局，構建“戰略引領、治理保障、體系支撐、風險防控”一體化環境管理體系。公司系統推進“三廢”精細化管控與資源化利用，優化能源結構，深化節能降碳與水資源迴圈，高標準建設綠色礦山與綠色工廠，統籌生態修復與生物多樣性保護，推動綠色理念延伸至全鏈條。通過全方位轉型升級，探索有色金屬行業綠色發展新路徑，奮力打造行業綠色低碳標杆，構築人與自然和諧共生的可持續發展根基。

# 綠脈廣續，守護生態資源根基

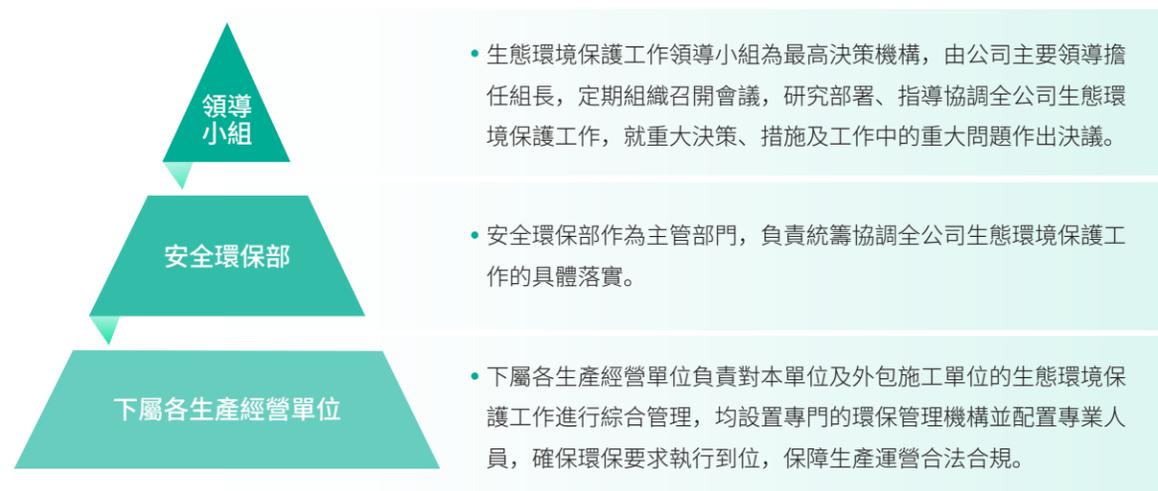
## 環境管理體系

### ◎ 綠色環保戰略

公司堅持“生態優先、綠色發展”理念，將生態環境保護視為企業發展的生命線。圍繞“雙碳”目標、環境合規、污染治理、生態修復、安全生產五大核心維度，構建系統化環境治理體系。公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》和國家有關生態環境保護的法律法規、方針政策，以“保護優先、預防為主、綜合治理”為原則，將環境污染治理和生態恢復貫穿於經濟建設全過程，將環境管理融入生產經營全過程，確保經濟建設與生態環境保護同步規劃、同步實施、同步發展，實現環境效益、社會效益和經濟效益相統一。報告期內，公司積極開展生態環境治理工作，以堅實舉措護航企業綠色高質量發展，年度綠色環保工程總投入達 5.46 億元。

### ◎ 環境治理結構

依據《全員安全環保責任制》，公司全面落實環保主體責任，明確所有層級、各類崗位從業人員的環保職責，構建橫向到邊、縱向到底的全員環保責任架構體系，現已形成權責清晰、運行高效的三級環保管理網路架構。



## ◎ 環境管理體系

### 制度支持

公司以《生態環境保護責任目標考核方案》《生態環境保護獎懲考核辦法》《全員安全環保責任制》《生態環境保護管理辦法》等為核心制度支撐，構建起“責任明確、考核嚴格、獎懲分明、全員覆蓋”的環保制度體系，通過明確責任邊界、強化考核約束、健全獎懲機制，推動生態環保責任層層壓實、落地見效，為公司綠色低碳轉型與高質量發展提供堅實制度保障。

### 管理體系

公司持續完善環境管理體系，嚴格執行建設專案環境影響評價和“三同時”制度，確保新建、改建、擴建專案的環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用。報告期內，公司新立或修訂《生態環境保護管理辦法》等一系列安全、環保管理制度 7 項。公司及下屬多家單位全面完成環境管理體系建設與優化，順利通過中國品質認證中心評審，成功取得 ISO14001 環境管理體系認證資質。



環境管理體系認證情況 ▶

### 環保審計

公司內部審計體系中明確對自然資源資產與生態環保領域做出審計要求，並重點在相關領導離任時對其任期內生態環保工作開展離任審計。常態化內部自檢自查方面，公司圍繞污染物排放、危廢管理、能源資源利用、合規性評價等關鍵環節，實施多輪內部審核與風險排查，精準識別並整改環境管理薄弱環節，進一步完善了環境管理制度體系，強化過程管控與持續改進機制，確保體系運行合規高效。

### 環保目標及考核

公司依據控股股東制定的《生態環境保護責任目標考核方案》和《安全環保考核管理制度》，明確環保目標並定期對各單位的環保績效進行考核與獎懲。2025 年，公司與下屬各單位簽訂生態環境保護目標責任狀，下達年度環保考核指標，各項指標完成情況良好：下屬單位工業廢水實現全量收集處理；國控污染源線上監測日均值達標率 100%；各類污染物均實現達標排放；公司工業水複用率達 95% 以上；突發環境事件為零；生態環保行政處罰或媒體事件為零；建設專案環保“三同時”執行率 100%。

## ◎ 環境風險管理

### 環境風險識別

公司及各下屬單位堅持系統觀念，依據《內部控制手冊（2025 版）》採取歸口管理原則，由安全環保部負責生產安全、節能減排和環境保護管理工作。各單位結合自身類型，全面開展環境因素識別與重要環境因素評價，精準梳理生產經營全過程中的關鍵環境風險點，並針對識別出的重要環境因素，統籌制定了相應的防控措施和應急預案。同時，公司針對各下屬生產經營單位分別就可能發生的環境事件進行風險評級以及影響範圍和後果的預判，實施環境風險分級管控，確保高風險區域和崗位的環境隱患得到及時排查和處理。公司採掘、生產型單位，均將安全生產、環境保護、節能減排評估為重要風險。

### 環境風險排查

公司通過常態化檢查與隱患整治，有效防範化解環境風險，持續提升環境管理精細化水準。2025 年，公司及下屬單位圍繞環保合規、污染治理設施運行、危廢規範化管理、排污口管控、環境風險隱患排查等重點領域，系統開展各類環保檢查 50 餘次，檢查覆蓋生產全流程，重點核查污染物達標排放、應急物資儲備、環保設施運行維護等情況，累計排查發現各類環境隱患問題 600 餘條。對排查出的隱患問題，公司嚴格落實“清單化管理、責任化推進、閉環式整改”要求，建立隱患台賬，明確整改責任與時限，確保整改到位，報告期內所有問題均按時按量完成整改，整改完成率達 100%。

此外，針對酸性水庫、尾礦庫、排土場等環境風險重點區域，公司常態化開展重金屬污染隱患排查治理和固體廢物規範化管理自查自糾，成功構建污染風險防控網，切實守牢土壤和地下水環境安全防線。



下屬單位積極開展環保檢查

### 環境風險應對

公司各下屬生產經營單位依據《突發環境事件應急管理辦法》編制了各類突發環境事件應急預案並定期組織演練，建立了環境事件報告和調查處理制度，對環境事件實行分級管理，確保及時有效處置。報告期內，公司未發生一般及以上環境事件。公司聚焦突發環境事件易發、多發環節，針對性組織開展危化品洩漏、危廢洩漏、酸性水庫及尾礦庫防洪度汛等多場景環保應急演練 80 餘次，覆蓋重點風險崗位、關鍵操作環節及基層應急隊伍，累計參與約 1,500 人次。實戰化演練進一步完善了應急預案體系，檢驗了應急物資保障能力，強化了全員環境風險防範意識與應急處置協同水準。



下屬單位開展專項應急演練

### 環境風險監測

公司嚴格遵循《國家重點監控企業自行監測及資訊公開辦法》《排汙單位自行監測技術指南》等法規要求，科學制定覆蓋各生產運營單元的環境監測計畫。通過線上監測設備安裝與礦山、冶煉等重點區域環境監測站佈設相結合的方式，健全污染物線上監測管理體系，規範開展自行監測工作，並按要求將監測數據即時上傳至生態環境主管部門監管平臺，實現環境風險全過程、可追溯、可監管的精準管控。

## 氣候變化及溫室氣體排放

### ◎ 戰略佈局

江西銅業遵循控股股東江銅集團制定的《江銅集團碳達峰碳中和戰略規劃》，堅持“目標引領、節約優先、創新驅動、協同發展、安全降碳”五大基本原則，將綠色低碳的可持續發展深度融入企業頂層設計與長期發展全局，加快思想觀念、生產方式、能源結構、產業結構轉變，持續提升能源資源利用效率，探索有色企業節能降碳新路徑，推動有色行業向創新驅動型及低碳集約型轉變。

## “1”個目標

2030 碳達峰，2060 碳中和

## “3”大戰略定位

產業鏈高端化的引領者  
供應鏈低碳化的推動者  
價值鏈綠色化的先行者

## “9”大重點行動

- 低碳技術創新脫碳行動
- 能源結構優化零碳行動
- 循環經濟協同降碳行動
- 數智賦能管理控碳行動
- 構建綠色供應鏈行動
- 拓展綠色投融資行動
- 完善碳排放管理行動
- 促進全員低碳行動
- 打造低碳先鋒行動

“139” “雙碳” 方略

### 核心路徑及舉措

#### 1. 低碳技術創新

開展零碳冶煉、智能製造、資源綜合回收利用等技術攻關。  
推廣綠氫冶煉、超低排放設備應用，提高產業鏈綠色技術水準。

#### 2. 優化能源結構

加快推進清潔能源替代，逐步減少煤炭、焦炭、重油等化石能源消費。  
提高綠電使用比例，利用可再生能源發電，實現能源消費的低碳化。

#### 3. 迴圈經濟與資源 高效利用

提升尾礦、冶煉副產物等資源的綜合利用效率，推動“三廢”迴圈再利用。  
發展城市礦產，增強廢棄有色金屬的回收和再生能力，提升資源可持續性。

#### 4. 碳排放監測與管理

建立完善的碳排放計量、監測和管理體系，確保碳排放量可追溯、可核查。  
控排企業和報告企業定期編制碳排放監測計畫，並接受政府監管和第三方核查。

#### 5. 綠色供應鏈管理

促進上游供應商、下游客戶共同減少碳排放，打造低碳供應鏈。

開展綠色產品生態設計，提高銅加工產品的低碳化水準，滿足新能源汽車、新能源電網等低碳產業的需求。

#### 6. 碳交易與金融創新

積極參與碳市場交易，優化碳資產管理，提高碳配額使用效率。

研究碳金融工具，推動碳信用交易，探索綠色債券、碳期貨等創新融資方式。

#### 7. 生態固碳與碳匯開發

通過礦山生態修復、植樹造林等措施，增加碳匯儲備，抵消碳排放。

發展林業碳匯和尾礦庫生態修復專案，實現生態環境改善與碳中和目標協同推進。

#### 8. 數位化賦能碳管理

推動工業互聯網、大數據、人工智慧在碳管理中的應用，建設智能化低碳工廠和智慧礦山。

通過 5G+ 智慧礦山、智慧冶煉等技術，提升生產過程中的能源利用效率，減少碳排放。

#### 9. 全員低碳行動

推動辦公、生產、物流等環節的節能降碳，推廣無紙化辦公、綠色出行。

加強員工低碳意識培訓，宣導節能減排的企業文化，形成綠色低碳發展共識。

2025 年，為進一步完善公司“雙碳”管理體系，形成協同降碳合力，公司基於集團戰略目標與任務，進一步分解重點工作領域，落實下屬生產單位減排責任。公司遵循控股股東江銅集團制定下發的《2025 年江西銅業集團有限公司碳達峰碳中和工作要點》，以穩步降低碳排放強度，建立適應碳排放“雙控”的管理體系為目標，從完善“雙碳”管理體系、多措降碳提競爭力、減汙降碳塑形象、標準引領行業轉型、助力社會降碳五大方面部署重點任務。



## ◎ 管治架構

應對氣候變化作為 ESG 發展的重要議題，公司高度重視氣候治理能力建設與提升。公司在 ESG 治理架構中充分納入應對氣候變化的治理責任，各層級根據 ESG 管理權責對氣候相關整體工作進行細化，相互協作共同推進公司氣候治理。

董事會 ESG 發展委員會負責制定、審議與監督公司在氣候應對方面的整體工作，包括氣候目標與戰略規劃的制定與審議、氣候變化政策與管理方針的審議、氣候目標及指標達成情況的監督等；與風險管理委員會合作定期審核、監察公司在業務運營中的氣候風險和機遇，將氣候風險納入公司整體風險評估流程及管理體系等。

公司建立層級貫通的“雙碳”制度與規劃體系，成立碳達峰碳中和工作組，形成“統籌決策、牽頭推進、分工落實”機制，強化組織保障。工作組由副總經理任組長，辦公室設在安全環保部，工作組負責審定“雙碳”發展規劃、年度計畫等重大事項，督導重點任務落實，協調解決難點問題並評估成效、制定激勵方案；辦公室負責執行部署、制定具體方案與推進計畫，協調指導工作、定期報送進展及承擔日常聯絡協調。

## ◎ 風險管理

### 氣候情景分析

公司充分認識到氣候變化對自身業務運營及整個價值鏈的重大影響，遵循《國際財務報告可持續披露準則（ISSB）第 2 號——氣候相關披露》的氣候風險分析框架，開展基礎氣候情景分析工作。基於公開研究報告，公司設定了低排放（綠色）與高排放（棕色）兩種氣候情景，基於公司生產運營業務特點及礦區地理位置，開展評估與分析。在綠色情景下，公司將更關注轉型風險及相關機遇；在棕色情景下，公司更需注意物理風險帶來的相關影響。

情景定義	低排放情景 (綠色情景)	基準情景	高排放情景 (棕色情景)
	到本世紀末，全球升溫限制在 1.5°C 或遠低於 2°C	到本世紀末，全球升溫控制在 2.4°C 或低於 3°C	到本世紀末，全球升溫超過 4°C
情景說明	此情景為理想情景，與《巴黎協定》核心目標“將全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水準以上低於 2°C 之內，並努力將氣溫升幅限制在 1.5°C 之內”保持一致。在該情景下，各國各主體積極行動減少碳排放、促進技術轉型與意識提升，調整生產與消費偏好，減緩氣候變化。	此情景為基準情景，即各國各主體遵循當前已經公開宣佈的政策與行動，全球平均氣溫到 2100 年預計上升 2.4°C	此情景為極端情景，是不採取任何氣候行動而導致的嚴峻情況。在該情景下，各國各主體繼續依賴於化石能源，不採取任何應對氣候變化的緩釋措施，導致溫室氣體排放持續增加，全球平均氣溫到 2100 年上升 4°C 以上，極端天氣變得頻繁且影響加劇。

情景參考	政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的 SSP1-1.9 情景：代表了全球以清潔能源為主的可持續發展情景； 國際能源署 (IEA) 的 2050 淨零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario)：承諾在未來幾十年內實現淨零排放的國家數量持續增加，全球能源部門實現 2050 年淨零二氧化碳排放，其中發達經濟體將比其他地區更早達到淨零排放。這一情景還滿足了與能源相關的可持續發展目標 (SDGs)。	政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的 SSP2-4.5 情景：中等發展路徑，假設未來保持現有政策趨勢，包含一些減排措施但仍導致顯著的變暖。 國際能源署 (IEA) 的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS)：對當前各國各主體已經公開承諾 / 實施的政策與目標做評估，這些政策目標並不自動假定會實現，除非在有足夠實施措施支持的情況下；同時也會評估各國各主體已經放棄的相關政策與目標。	政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的 SSP5-8.5 情景：代表了全球繼續依賴化石燃料的發展情景。
	情景對公司整體影響	在這一情景下公司將更關注轉型風險及相關機遇。重點關注轉型要素如能源系統轉型與效率提升、綠色低碳技術創新、行為改變、政策與市場機制激勵、跨界合作等。	在這一情景下公司保持現有氣候風險政策。 在這一情景下公司將更關注物理風險。重點關注極端天氣如極端高溫/乾旱、極端降雨 / 颱風及引發的洪澇災害，海平面上升等。

### 氣候風險及機遇識別

基於不同情景下對氣候風險關注點不同，公司進一步對氣候風險與機遇進行分析，通過識別物理風險、轉型風險及潛在機遇，全面分析價值鏈中各項業務活動的氣候風險敞口，深入評估其對公司業務、戰略、財務等方面的潛在影響，並採取適當措施應對風險、把握機遇，持續提高公司的氣候韌性。

#### 分析邊界

氣候風險與機遇的識別與分析覆蓋了公司全價值鏈，即除了考量氣候變化對公司生產業務運營的影響外，也考慮到價值鏈上下游關鍵環節，如上遊供應商、下游客戶需求、其他利益相關方等。

#### 時間範圍

時間範圍劃分與公司短期 (0—3 年)、中期 (3—5 年)、長期 (5 年及以上) 的戰略與行動規劃，以及國家氣候戰略規劃相對應。

物理風險評估分析

風險類型	風險對業務模式的影響	發生可能性	影響嚴重程度	影響週期	不可補救性	價值鏈影響	潛在財務影響	總體風險等級
急性	颱風 / 風暴潮	低	低	短期	低	生產運營、供應鏈	運營成本增加; 收入減少; 固定資產減值;	低
	暴雨及洪澇	中	中	短期、中期	中	生產運營、供應鏈	運營成本增加; 收入減少;	高
	山火	低	高	短期、中期、長期	高	生產運營	運營成本增加; 收入減少; 固定資產減值;	高

風險類型	風險對業務模式的影響	發生可能性	影響嚴重程度	影響週期	不可補救性	價值鏈影響	潛在財務影響	總體風險等級
急性	山體滑坡 / 泥石流	低	高	短期、中期、長期	高	生產運營、供應鏈	運營成本增加; 收入減少; 固定資產減值;	高
	極端高溫	中	低	短期、中期、長期	低	生產運營	運營成本增加;	高
	極端低溫	低	低	短期、中期、長期	低	生產運營	運營成本增加;	低
慢性	降水模式變化	中	中	長期	高	生產運營	運營成本增加; 收入減少	高
	平均溫度上升	中	低	長期	高	生產運營	運營成本增加; 收入減少;	中

轉型風險與機遇評估分析

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇對業務模式的影響	發生可能性	影響嚴重程度	影響週期	不可補救性	價值鏈影響	潛在財務影響	總體風險 / 機遇等級
政策和法律風險	• 合規影響：政府及監管在環保與碳排放的合規要求趨嚴，如節能減排政策壓力、碳排放核查與披露要求提高的壓力、碳定價機制與碳稅等。	高	高	短期、中期、長期	高	全價值鏈	運營成本增加； 營業外支出增加；	高
市場、產品與服務風險	• 能源結構影響：化石燃料供應不足，能源價格波動，對綠色電力的採購需求增加； • 市場需求影響：市場、客戶偏好改變，對綠色低碳產品和服務需求增加；	高	高	中期、長期	低	生產運營、供應鏈、行銷	運營成本增加； 收入減少； 融資成本增加；	中
技術變革風險	• 生產影響：傳統技術不匹配新需求，影響生產； • 投資影響：需要進行低碳轉型技術與專案的研發及投資，可能存在失敗風險；	高	中	中期、長期	低	生產運營	運營成本增加； 收入減少；	中
聲譽風險	• 聲譽影響：社會公眾及利益相關方對公司氣候行動的關切加深，一旦公司在應對氣候變化方面表現不佳與資訊不透明會影響聲譽和企業形象；	高	高	中期、長期	高	全價值鏈	運營成本增加； 收入減少； 融資成本增加；	高
資源效率及能源來源帶來的機遇	• 技術：有機會投資於更綠色低碳、更高效的生產技術； • 能源：有機會優化能源結構，提高可再生能源的占比，降低能耗和排放； • 生產：有機會進一步落實迴圈經濟與綠色生產理念，生產模式促進企業轉型；	高	高	中期、長期	低	生產運營	運營成本增加； 收入增加；	高
市場、產品與服務機遇	• 市場：有機會進入需要新技術和新材料以符合新標準的市場； • 產品：有機會優化產品組合和品質，提高綠色產品比重來滿足客戶需求； • 品牌：有機會樹立可持續發展的企業形象，吸引更多可持續性的投資者和消費者；	高	高	中期、長期	低	全價值鏈	收入增加； 融資成本降低；	高

氣候風險管理流程

公司致力於推動氣候風險與公司全面風險管理的深度融合。公司參考《國際財務報告可持續披露準則（ISSB）第2號——氣候相關披露》等國際標準的建議框架，結合自身全面風險管理體系，不斷完善氣候風險識別、評估、管理、披露等流程。

• 識別

根據 ISSB 等框架，梳理氣候變化可能帶來的物理及轉型風險，結合礦區所在地理位置、自身業務模式、行業特徵等多種因素，初步識別風險清單。

• 評估與確認

對已識別的風險進行量化或定性評估，以確定其可能性和影響程度。考慮風險可能性、不可補救性、影響程度、影響週期等對公司運營、財務、價值鏈的影響，對風險進行評估與分級。

• 管理

結合公司戰略目標、業務規劃、風險承受能力等，針對不同風險制定相應管理策略與應對措施，包括避免、減輕、轉移等以提高公司氣候韌性。同時，建立持續監測機制，定期審查和更新氣候風險管理情況，確保與公司發展步調一致。

• 披露

按照監管框架及國際要求，定期向投資者和其他利益相關方披露氣候相關的財務資訊。

• 溝通

與利益相關者保持開放的溝通管道，回應他們的關切並展示公司在應對氣候風險方面的承諾和努力。

## 氣候風險應對

公司日漸重視氣候變化所帶來的物理風險，以及與監管變化、法律、技術、市場和聲譽相關的轉型風險，例如極端氣候災害造成的環境、安全事故及對公司正常生產運營的影響，並採取積極應對措施。公司針對洪澇、颱風、雷電、雨雪、冰凍、高溫等各類氣象災害制定相關應急預案並進行在相關氣象災害高發期安排定期檢查，如公司在汛期會提前安排做好企業的防洪與排水工作，確認礦山公路、尾礦庫和排土場截水溝是否及時清理疏通等，完善基礎設施建設、保障設備安全。公司針對重要風險物資制定應急保供管理辦法，確保保供能力，最大限度地預防和減少因突發氣候災害造成的斷供風險，提高突發氣候災害的應對能力。

## ◎ 指標與目標

為應對氣候變化，公司控股股東江銅集團制定了明確的“2025-2030-2060”三階段氣候目標，並已於 2025 年底基本完成首階段目標。

### 到 2025 年

能效水準和碳排放強度達到國內行業領先水準，萬元產值綜合能耗比 2020 年降低 18%，萬元產值碳排放比 2020 年下降 20%。

### 到 2030 年

冶煉能效水準和碳排放強度達到國際先進水準，力爭在 2029 年實現碳達峰。

### 到 2060 年

到 2060 年，全面實現綠色低碳迴圈發展，能源利用效率和碳排放強度達到國際領先水準，成為全球有色產業鏈低碳發展的引領者。

江西銅業積極回應，實行碳排放總量和強度雙控目標管理，碳排放強度指標含萬元產值二氧化碳排放量和單位產品二氧化碳排放量。此外，公司也積極推進各業務單位制定自身氣候相關的目標和指標，涉及碳、能源、水資源和固廢等。

## 報告期內

公司溫室氣體排放總量 <b>212.62</b> 萬噸二氧化碳當量	同比下降 <b>3.34</b> %	相較基準年（2020年）下降 <b>3.54</b> %
溫室氣體排放強度 <b>0.039</b> 萬噸二氧化碳當量/億元營收	同比下降 <b>7.14</b> %	相較基準年（2020年）下降 <b>43.48</b> %
公司用於氣候/環保領域總投入 <b>5.46</b> 億元	氣候/環保領域股權投資金額 <b>3.34</b> 萬元	氣候環境損失及補償成本 <b>0</b> 萬元
	範圍一排放量 <b>23.10</b> 萬噸二氧化碳當量	範圍二排放量 <b>189.52</b> 萬噸二氧化碳當量

## ◎ 管理方式與舉措

### 溫室氣體排放考核機制

公司要求各二級單位按時報送計畫、建立工作機制，確保“雙碳”工作順利推進。各二級單位持續完善頂層設計，建立碳排放動態考核機制。如城門山銅礦根據實際情況，依託能源管理數位化平臺實現能源與碳排放雙即時監測，科學分解能源消耗指標，編制《城門山銅礦節能降碳考核實施辦法》，並建立碳排放動態考核與預警機制，對異常數據實施預警監控，將碳排放強度納入全員 KPI 考核，推動碳排放管理從制度符合型向績效改進型升級。

### 溫室氣體排放核查

公司遵循控股股東江銅集團制定《江西銅業集團有限公司碳排放管理辦法（試行）》，規範開展碳排放和減排管理、排放監測與核算、碳排放資訊報送等工作，嚴格參照《ISO14064-1:2018 組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》《溫室氣體核算體系：企業核算與報告準則》《其他有色金屬冶煉和壓延加工企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》等國際國內方法學進行核算。報告期內，公司下屬單位貴溪冶煉廠、宏源銅業聘請第三方專業機構進行了溫室氣體排放核查工作並出具核查報告。



下屬單位碳核查報告

## 產品碳足跡管理

公司積極回應《關於加快建立產品碳足跡管理體系的意見》文件精神，探索構建江西銅業產品碳足跡管理體系，組織開展產品碳足跡認證工作。

### 報告期內

公司下屬單位江銅臺意對漆包銅圓線開展產品碳足跡認證，依據標準及規則為 ISO14067 及 PAS2050 相關規則。

每千克漆包銅圓線的碳足跡  
**5.49** 千克二氧化碳當量



下屬單位碳足跡認證及報告

同時，公司積極參與行業圍繞產品碳足跡管理的學習交流活動，借鑒行業先進實踐成果經驗，為公司產品碳足跡管理體系的搭建與完善奠定堅實基礎。6月，公司參與由中國有色金屬工業協會主辦的全國有色金屬“雙碳”大會，圍繞銅等有色金屬產品碳足跡管理體系構建、生命週期評價量化模型等關鍵議題開展深入學習與研討。11月，公司再度參加由有色金屬行業環境產品聲明（EPD）平臺主辦的2025年銅鉛鋅產品環境碳足跡研討會，聚焦銅鉛鋅產品碳足跡建設、產品種類規則（PCR）等核心內容進行交流探討。

## 碳管理平臺建設

公司積極推進碳管理數位化平臺建設，數智賦能提質增效。公司依託現有安全環保數位化平臺底座，專項研發“雙碳”管理功能模組，全面整合組織層面碳排放核算、減排專案全生命週期管理、核查報告標準化提報等核心功能，實現碳管理業務的線上化、規範化、一體化運作。同時，公司加快推進各生產單位智慧能碳管控制系統部署，積極打造智慧能碳管控制示範標杆。貴溪冶煉廠能碳智慧管理系統開發進度已達90%，電錶數據採集接入完成85%，預計2026年上半年上線試運行，可實現對生產全流程碳排放數據的即時動態監控、精準溯源與智能調控。

## 污染物及廢棄物管理

### ◎ 合規排放

公司嚴格遵守國家及地方環保法律法規，強化排放監測和治理措施，確保廢氣、廢水、固廢排放合規。公司依法取得排汙許可證，並按照許可證要求排放污染物。公司建立了完善的排汙許可管理制度，對排汙口實施規範化管理，定期開展自行監測，確保各項污染物穩定達標排放。

### 報告期內

公司各排汙單位均已獲得排汙許可證或排汙許可登記，主要污染物排放總量均低於核定限值。

各生產運營單位線上監測數據達標率均為  
**100%**

### ◎ 廢水排放與處置

公司始終將廢水治理作為環境保護工作的重點。2025年，公司及下屬生產單位嚴格遵循《排汙許可管理條例》要求開展廢水處理與監測工作，通過優化工藝、迴圈利用等方式，實現工業廢水應收盡收、高效回用。報告期內，公司工業廢水（包括工藝排水及治理後的污水）排放量為5,741.77萬噸，廢水處理量達7,200餘萬噸，廢水排放嚴格控制在排汙許可限值範圍內。公司持續推進廢水迴圈利用，減少新鮮水取用量，工業水複用率超95%，冶煉工業水複用率達99%以上。

### 報告期內

公司工業廢水（包括工藝排水及治理後的污水）排放量  
**5,741.77** 萬噸

廢水處理量  
**7,200** 餘萬噸

同時，公司聚焦汙酸廢水除氟、選礦廢水淨化等關鍵領域，開展高鹽廢水電吸附脫鹽關鍵技術及成套中試設備研發等10餘項針對性技術攻關，為破解複雜水質處理難題、提升高效治水能力提供了堅實的技術支撐。目前，公司酸性水處理能力已達30萬立方米/日。

### 攻關水處理工藝提質降本

公司通過優化廢水處理工藝參數、研發應用新型藥劑、改進處理流程等措施，取得顯著成效。德興銅礦工業廢水降錳成本由約4.2元/m<sup>3</sup>降至2.4元/m<sup>3</sup>，實現運行效率與經濟性雙優化。貴溪冶煉廠等主力生產單位同步開展除氟降COD試驗，成功探索出水質提升與成本控制的有效路徑。

### 2025年公司廢水污染物排放情況

COD  
**1,038.29** 噸

氨氮  
**64.38** 噸

懸浮物  
**500.29** 噸

銅  
**457** 千克

鋅  
**2,630** 千克

鉛  
**341** 千克

## ◎ 廢氣排放與處置

公司及下屬單位針對生產過程中產生的廢氣，建設了完善的收集處理系統，堅持科學、精準、依法治污，有效控制顆粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放。

### 報告期內

公司實現廢氣全部達標排放。

國控平臺線上監測日均值達標率

100 %

公司以超低排放改造為核心抓手，系統強化無組織粉塵管控，嚴格落實“源頭預防、過程管控、末端治理”三位一體策略，全面整治全流程粉塵逸散隱患。重點攻堅選礦、熔煉等關鍵工序的粉塵治理難題，穩步推進原料、煙灰密閉輸送改造等專案，持續改善廠礦區域空氣品質。通過推進冶煉煙氣處理設施提標升級專案，預計建成後可全面滿足重金屬大氣污染物特別排放限值要求。

2025 年，公司積極爭取國家政策資金支持，貴溪冶煉廠傾動爐冶煉煙氣超低排放改造等 3 個專案獲批國家大氣污染防治資金 2,050 萬元，為環保專案實施提供堅實保障。

### 2025 年公司大氣污染物排放情況

氮氧化物 <b>77.93</b> 噸	二氧化硫 <b>767.45</b> 噸	顆粒物質 (PM) <b>52.26</b> 噸
------------------------	-------------------------	-----------------------------

## ◎ 一般廢棄物處置

公司及下屬單位嚴格落實固體廢物污染防治主體責任，按照“減量化、資源化、無害化”原則，制定《一般工業固體廢物管理辦法》，建立健全固體廢物管理制度體系，積極推動廢棄物資源化利用，將可回收物轉化為生產原料，確保廢棄物無害化處理，持續完善“源頭減量—過程管控—末端利用—全鏈條無害化”的綜合治理體系。

### 2025 年公司一般固體廢棄物處置情況

廢石處置量 <b>9,311.30</b> 萬噸	尾礦處置量 <b>5,338.00</b> 萬噸	其他 <b>4.69</b> 萬噸
廢石利用率 <b>19.08</b> %	尾礦利用率 <b>40.76</b> %	其他利用率 <b>0</b> %

## ◎ 危險化學品及危險廢物處置

在危險化學品管理方面，公司嚴格依據《危險化學品目錄》《高毒物品目錄》等規範，系統開展有害因素辨識，全面梳理生產經營中涉及的危險化學品，建立詳細的化學品清單及重大危險源清單。圍繞化學品的使用、儲存、裝卸、運輸等關鍵環節，持續加強隱患排查、整改閉環及应急管理，確保各項作業符合安全和環保要求，最大限度降低化學品帶來的潛在風險。

在危險廢物處置方面，公司依據《國家危險廢物名錄》準確界定廢物屬性，嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》要求，由下屬單位自行制定《危險廢物管理辦法》對危險廢物實施全流程合法合規的收集、暫存、轉移與處置。針對不同特性的廢物，採取分區分類貯存方式，配套防滲漏、防揚散等措施，確保處理過程安全可控。所有危險廢物均移交具備相應資質的專業單位進行處置，通過嚴密的過程管控杜絕二次污染隱患。為提升管理效能，公司引入資訊化手段，借助電子標籤與電子台賬系統，對危險廢物從產生源頭到最終處置實行全生命週期追蹤。轉移環節嚴格執行危險廢物轉移聯單制度，尤其對跨省轉移強化審核，確保數據真實完整，有效防範非法轉移風險。同時，公司制定了周密的危險廢物應急預案並定期組織演練，保障突發環境事件下的快速回應能力。

### 報告期內

公司共產生危險廢棄物

**6.75** 萬噸

均合法轉移、處置，實現有效管控

## 能源管理

### ◎ 能源管理體系

公司建立了完善的能源管理體系，制定了《能源管理辦法》《2025 年節能降耗考核實施辦法》等能源管理與考核制度，並成立節能和用能權領導小組，統籌負責能源管理的全面工作。

通過對現有管理環節進行系統性診斷，公司梳理並總結出能源管理體系問題清單，對影響能源消耗的關鍵因素進行識別和控制，其中對重要能源因素實施分級管控、精細管理。公司定期開展能源審計和核査，確保能源使用合規高效，持續優化管理流程。目前，公司已獲得 ISO50001 能源管理體系認證，通過依靠科技進步、優化結構、科學管理，不斷提升能源利用效率，增強企業競爭力，促進企業高效、可持續發展。



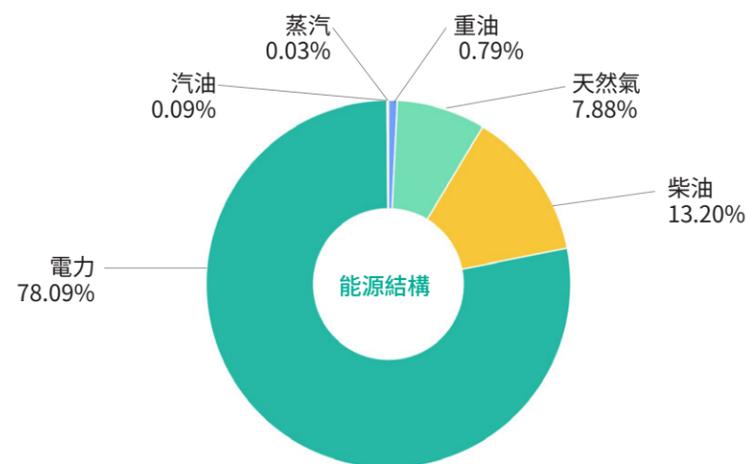
能源管理體系認證證書

## ◎ 能源結構與清潔能源

公司能源消費以電力和柴油為主，同時積極發展清潔能源，優化能源結構。

### 報告期內

公司主要能源結構包括電力、柴油、天然氣、重油、蒸汽及汽油。



在清潔能源方面，公司積極回應國家可再生能源消納政策要求，持續推進清潔能源應用，通過消納綠色電力和提升清潔能源使用比例，有效推動綠色生產。

### 報告期內

公司整體清潔能源使用量 **8,960.5** 萬千瓦時 占總能源消費 **2.54%**

### 提升綠電消納能力

2025年，公司5.4MWp分佈式光伏專案成功並網運行，同時依托綠電證書採購等市場化方式擴大綠電消納，清潔能源消費結構得到進一步優化。

### 系統謀劃光伏專案佈局

公司委託江西省電力設計院完成《綠色低碳智慧能源專案規劃報告》，結合各廠區空間資源特點，系統謀劃分佈式光伏專案建設方案，為後續專案落地實施奠定規劃基礎。

### 深化清潔能源替代應用

貴溪冶煉廠“重油改天然氣”專案穩步推進，傾動爐與熔煉車間相關設備改造已全面完成，預計2026年實現重油全面替代，年可減少碳排放1.6萬噸。

## ◎ 節能降碳舉措

公司高度重視節能降碳工作，通過提升設備能效、優化工藝流程、加強考核激勵、開展意識培訓等多措並舉，持續推動能源消耗下降。

### 報告期內

公司的綜合能耗	較上年下降	銅冶煉綜合能耗 (銅精礦-陰極銅)	同比下降
<b>554,208.014</b> 噸標準煤	<b>777.45</b> 噸標準煤	<b>156.27</b> 千克標準煤/噸	<b>4.85%</b>

### 設備能效提升

公司各下屬單位借鑒《國家重點節能低碳技術推廣目錄》，持續推進設備更新升級，針對風機、水泵等通用類設備積極選用高能效型號進行替代，運用數位化、智能化手段提升電機系統運行能效。

### 德興銅礦：高效設備更新改造

德興銅礦將原有能耗高、雜訊大的鼓風機、空壓機更新為低耗、低噪、高效設備。完成泗洲廠一期浮選鼓風機改造，將原250千瓦鼓風機更新為磁懸浮鼓風機，節電率約20%，年節約用電33萬千瓦時；完成泗洲廠二期浮選3臺鼓風機更新改造；精尾廠更新兩臺高效空壓機，節電率可達44%。

### 武山銅礦：永磁同步電機技改

武山銅礦實施永磁同步電機技改，尾砂工段取水準臺將原有2臺160千瓦普通變頻電機升級為高效節能永磁同步電機，綜合節電率約7%，年節約電量約7萬千瓦時；再磨機驅動系統將210千瓦傳統非同步電機改造為永磁同步電機，功率因數提升至0.95以上，綜合能耗降低16%，年節約電量約10萬千瓦時。

### 永平銅礦：空壓機智能化改造

永平銅礦通過對空壓機供風系統實施智能化改造，實現系統智能運行調控，避免頻繁啟停、維持氣壓穩定，年節電約 40 萬千瓦時。

### 新材料與新模式應用

公司各下屬單位積極採用新材料提升設備能效，同時探索新模式大幅降低柴油消耗和能源成本。

### 貴溪冶煉廠：新材料應用提升能效

貴溪冶煉廠硫酸車間通過對電除霧器絕緣瓷瓶應用防汗閃絕緣塗料，解決放電、除塵效果差等問題；動力車間利用納米石墨烯超滑塗層對水泵過流部件進行襯塗，減小水體流動阻力，降低電機輸出功率，年節電 60 萬千瓦時。

### 德興銅礦：運輸體系電動化升級

德興銅礦推動礦山運輸體系電動化升級，將啟用電動輪、破碎機、膠帶輸送機、排土機聯合排土模式，並新建德興銅礦富家塢采區 2,000 萬噸 / 年膠帶運輸系統，逐步投用多臺純電路料車、純電灑水車及新能源鐵路機車，大幅降低柴油消耗和運行成本，節約能源成本近千萬元，預計年減碳量約 1.08 萬噸。

### 考核與激勵機制

依據《2025 年節能降耗考核實施辦法》，公司針對不同規模單位制定差異化、精細化的節能管理要求，確保考核公平性和針對性。首次引入“節能亮點工作”考核機制，鼓勵各單位將節能專案升級為亮點工程，推動節能工作從“量”到“質”的轉變。同時，要求在節能降耗考核獎勵分配上向主管領導及管理人員傾斜，調動相關人員工作積極性。

## 水資源管理

### ◎ 水資源管理體系

公司高度重視水資源管理工作，積極推進水資源迴圈利用，提高用水效率，減少新鮮水取用量。公司嚴格遵守相關法律法規及地方規定，確保地表水和市政水取用手續完備。

為優化水資源管理，公司實施多項內部舉措，包括加強水資源迴圈利用、提升水處理設施效能以及實施節水技術改造等，通過“節水工藝改造”和“清汙分流”等制度保障水資源高效利用。報告期內，公司與下屬生產單位簽訂生態環境保護目標責任狀，對各單位下達工業水複用率考核目標，對未完成相關指標的，依據《生態環境保護責任目標考核方案》予以考核。2025 年，各單位均實現考核目標，未觸及考核紅線。

### ◎ 水資源利用情況

#### 用水結構

公司主要依賴地表水、迴圈水和市政水作為水源，保障生產過程中的水資源供應與利用。生產用水包括新水、回水（再生水）、雨水等，其中核心用水為回水，即生產廢水經專業處理達標後迴圈複用。

#### 報告期內

公司總用水量	新水用量	迴圈水量	工業水複用率
113,108.92 萬噸	3,369.56 萬噸	109,748.13 萬噸	97.03 %

#### 水資源迴圈利用

公司建立了完善的水資源迴圈利用體系，多措並舉推進生產廢水資源化利用。各廠礦區域已構建起較為完善的清汙分流設施，實現清水與汙水分流管控。雨水收集後根據流向分類處置：進入汙水系統的雨水直接作為回水迴圈利用，進入清水系統的雨水則通過初期雨水收集池規範外排，確保用水管控合規有序。

公司持續穩定運行各類廢水處置設施，安排專業人員負責日常巡檢、維護與運維，定期對處置裝置進行校準、檢修，確保設施始終處於高效穩定運行狀態，保障廢水處置全程可控、達標。生產過程中產生的各類汙水統一收集至廢水處理系統，經過濾、淨化等工藝處理後，出水水質符合回用及外排標準。針對處理後的水資源，公司實行分級利用、精準管控，超 95% 的處理後回水直接返回生產系統，實現迴圈複用；剩餘少量經處理達標後，嚴格按照環保法規通過指定排放口合規外排，在最大化提升水資源利用率的同時，切實守住生態環保底線。

#### 水資源壓力評估

公司及下屬各單位將生產用水系統全面納入日常點檢核心內容，制定標準化點檢流程，明確點檢頻次、責任分工及考核標準。一線操作員工定期對供水系統的儲水設施、輸送管線、控制閥門等關鍵部位進行全面檢查，重點查看儲水液位、水質達標情況及設施運行穩定性，及時排查洩漏、液位不足等潛在隱患，做到早發現、早處置。通過常態化點檢與精細化管控，持續保障供水系統穩定高效運行，確保生產用水按需供應、合規達標，為公司各類生產工序平穩順行、提質增效提供堅實用水保障。

## 尾礦管理

### ◎ 戰略佈局

公司將尾礦庫全生命週期管理作為礦山安全運營與生態保護的核心要務，以規範高效的尾礦管理保障生產連續穩定與本質安全。公司嚴格遵守《尾礦庫安全監督管理規定》《尾礦庫污染隱患排查治理工作指南（試行）》等法規要求，持續跟蹤國際尾礦管理最佳實踐與行業審查動態。公司以“安全第一、預防為主、綜合治理”為核心方針，通過明確的職責劃分、標準化的管理流程、嚴格的考核機制，實現尾礦庫安全與環保的雙重管控，以高標準治理築牢安全環保防線。

### ◎ 管治架構

公司按照“誰主管、誰負責”原則構建權責清晰、分級負責的尾礦管理架構，由安全環保部統籌尾礦治理總體工作，具體治理與運營責任落實到各下屬礦山單位，形成“礦—廠—工段—班組—崗位”上下協同、專業配合的五級管理架構。

### ◎ 風險管理

公司各礦山單位通過風險矩陣法等專業方法開展風險識別與評價，結合事故發生可能性和後果嚴重程度，將危險源進行分級管控，針對不同等級危險源制定差異化控制措施，對高等級危險源立即消除風險，中高等級採取針對性管控措施，低等級做常規關注。同時動態開展危險源辨識與更新，通過設置危險控制點標識、制定專項檢查表開展常態化風險排查，配套建立標準化的安全對策措施體系，遵循消除、預防、減弱、隔離等技術原則制定風險防控舉措，並結合潛在風險制定綜合、專項及現場處置類應急方案，開展常態化應急演練與預案優化，形成“識別評價—分級管控—常態排查—應急應對”的全流程風險管理閉環，全面防範化解尾礦庫各類安全風險。

針對短時強降雨等極端天氣可能引發的尾礦庫潰壩、滲漏、次生環境污染等風險，公司下屬各礦山單位堅持“預防為主、防救結合”，結合尾礦庫實際工況與周邊環境特點，均編制了有針對性的尾礦庫專項應急預案，明確應急組織機構、回應流程、處置措施及物資保障，為有效防範化解尾礦庫安全環保風險、保障生態環境安全築牢基礎。報告期內，各礦山單位嚴格執行年度應急演練計畫，共開展尾礦庫應急演練 7 次，常態化模擬極端天氣場景下的應急回應、隱患排查、處置救援等環節，不斷提升應急隊伍處置能力，強化全員應急防範意識。



下屬單位開展尾礦庫防洪度汛應急演練

### ◎ 指標與目標

截至 2025 年底，公司在用尾礦庫共計 8 個（其中德興銅礦二號尾礦庫正在閉庫中），尾礦庫總庫容為 21.18 億立方米。所有尾礦庫均符合《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》要求，尾礦貯存設施管理規範，定期進行安全監測，無潛在高風險尾礦庫。公司累計利用低品位礦石 2,080 萬噸，回收銅金屬量 4.45 萬噸；尾礦回收銅 1,286 噸，超計畫 201 噸；受年度降雨量減少影響，尾礦回收硫化銅 885 噸，較計畫有所減少。

#### 報告期內

公司尾礦產生量	儲存量
<b>5,338</b> 萬噸	<b>4,706</b> 萬噸

### ◎ 管理方式與舉措

#### 尾礦庫管理體系

公司各礦山單位結合自身尾礦庫實際情況，制定完善的尾礦庫安全管理辦法，構建覆蓋全生命週期、全流程閉環的一體化管理體系框架。圍繞運行管理、風險管控、檢查排查、隱患治理、事故處置、應急回應、閉庫後管理七大核心環節，建立分級負責、專業協同的管理機制，通過標準化的操作規範、多維度的檢查體系、資訊化的隱患治理手段、分級分類的風險管控模式、全流程的事故報告處理流程、常態化的應急準備與演練機制，實現運行期從尾礦排放、築壩防洪到日常操作的全流程標準化管控，同時延伸覆蓋閉庫後的安全巡查、監測維護與環保管控，輔以剛性的監督考核機制保障各項制度落地執行，形成“事前預防、事中管控、事後處置、全程監督”的完整管理閉環，全面保障尾礦庫生產安全與生態環保。

#### 尾礦綜合利用

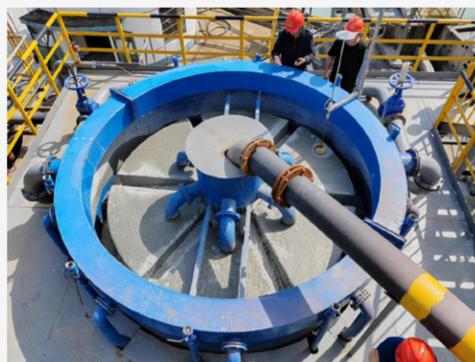
公司堅持“減量化、資源化、無害化、再利用”的原則，持續推動尾礦資源的高效管理和綜合利用。在尾礦資源回收方面，公司通過先進的選冶技術，從尾礦中高效回收銅、硫等有價金屬，實現了資源的二次開發與價值提升。在尾礦綜合利用方面，大力推廣尾礦充填採空區、全尾膏體充填等技術，將尾礦作為礦山充填材料，有效降低了地表堆存壓力，同時提升了礦山開採的安全性與穩定性，並積極探索尾礦製作建材等資源化利用新路徑。

#### 報告期內

公司尾礦綜合利用量	綜合利用率
<b>2,176</b> 萬噸	<b>40.76</b> %

### 粗顆粒沸騰浮選柱尾礦回收技術

通過毫米級粗顆粒沸騰浮選柱成套裝備研發應用，突破了尾礦粗顆粒回收技術瓶頸，整體技術達國際領先水準。在德興銅礦建立全球首套具有自主知識產權的 6,000t/d 高效粗粒級尾礦回收示範工程，實現了尾礦迴圈再選的產業化轉型，有效推動礦物加工科技進步。



### 利用尾礦生產高附加值功能性材料技術研究

針對細尾砂產品因性質特殊、含水率高而難以銷售的問題，公司開展以細尾砂為原料製備礦山膏體充填用膠固粉、超細粉產品及土壤調理劑的關鍵技術開發，為尾礦規模化增值消納和資源化綜合利用提供技術支撐。

### 2025 年公司尾礦回收利用情況



### 尾礦庫閉庫管理

公司嚴格遵循國家及地方尾礦庫管理法規標準，由各礦山單位自行制定尾礦庫閉庫銷號管理辦法，構建全流程規範管控、銷號後長效運維的閉庫治理體系，全面保障尾礦庫閉庫後安全與環保合規。對於停止使用的尾礦庫、排土場、廢石場，公司及時進行閉庫和生態修復，並確保閉庫期間及閉庫後尾礦滲濾液收集等設施正常運行，定期開展外排水、地下水、土壤污染物監測，確保污染物排放符合國家和地方標準。

### 標準化推進閉庫全流程

尾礦庫達到閉庫條件前 12 個月，委託資質機構完成安全評價與閉庫設計，經審批後，由資質單位實施施工監理，嚴格執行階段驗收與整體驗收，6 個月內按規定完成全套銷號資料提交與申請，全流程合規閉環、資料完備。閉庫銷號後管理責任由各礦山單位持續承擔，嚴禁庫區複用尾礦排放。

### 建立常態化監測運維機制

確保閉庫期間及閉庫後尾礦滲濾液收集等設施正常運行，定期開展外排水、地下水、土壤污染物監測，實施汛前汛後雙巡查和特殊天氣加密巡查機制，覆蓋防洪、尾礦壩等全維度。

## 綠色生產及綠色礦山

### ◎ 戰略佈局

公司堅持以“創新、協調、綠色、開放、共用”五大發展理念為統領，積極踐行“成為廣受尊敬、可持續發展的全球化資源型企業”的企業願景，致力於成為綠色生產製造的宣導者和實踐者，用綠色引領推動高質量發展。通過打造國家級綠色礦山標杆、培育節能降碳與資源迴圈利用新動能、供應高附加值綠色銅產品，構建從資源開發到精深加工的全鏈條綠色發展體系，以綠色引領驅動產業升級。

### ◎ 管治架構

由公司計畫與生產部統籌負責綠色生產與綠色礦山建設的總體規劃、頂層設計與資源協調，通過強化對所屬單位的宏觀管理，運用計畫手段統籌生產運營資源，提升綠色發展效率與效益；各下屬單位作為責任主體，嚴格按照公司整體戰略規劃，分解落實綠色生產目標、礦山生態修復、節能減排及資源迴圈利用等具體任務，形成“總部統籌、單位落實、全員參與”的閉環管理體系，確保綠色生產運營各項舉措落地見效。

### ◎ 風險管理

公司將綠色生產與綠色礦山建設中的環境、安全與生態風險納入全面風險管理體系，圍繞礦山採掘、選礦加工、物料儲運、設備運行、能源消耗、環保設施穩定運行等關鍵生產環節，建立風險識別、分級管控、隱患治理與應急處置機制。通過強化生產過程合規管理、優化生產工藝與操作規範、加強設備運維與能耗管控，持續降低生產波動、資源浪費及環保設施失效等風險，保障綠色生產穩定高效運行。各下屬單位嚴格落實生產風險防控主體責任，執行公司統一的風險管控標準，確保綠色礦山建設與生產運營全過程安全、穩定、可控。

## ◎ 指標與目標

2025 年，公司各項綠色生產指標穩步提升。酸性水處理能力達到 30 萬立方米 / 日，冶煉工業水複用率達 99% 以上，固體廢棄物妥善處置率達 100%，單位產品二氧化硫排放量、礦山廢水達標率等清潔生產指標保持國際領先水準。位於長江經濟帶的城門山銅礦、武山銅礦新水用量低於 0.1 噸 / 噸礦，遠優於國家標準的 1 噸 / 噸礦要求。下屬礦山可復墾廢棄地生態恢復率達 95%，礦區可綠化面積綠化率達 100%，冶煉企業空地綠化率達 100%，生態修復與綠化成效顯著。

## ◎ 管理方式與舉措

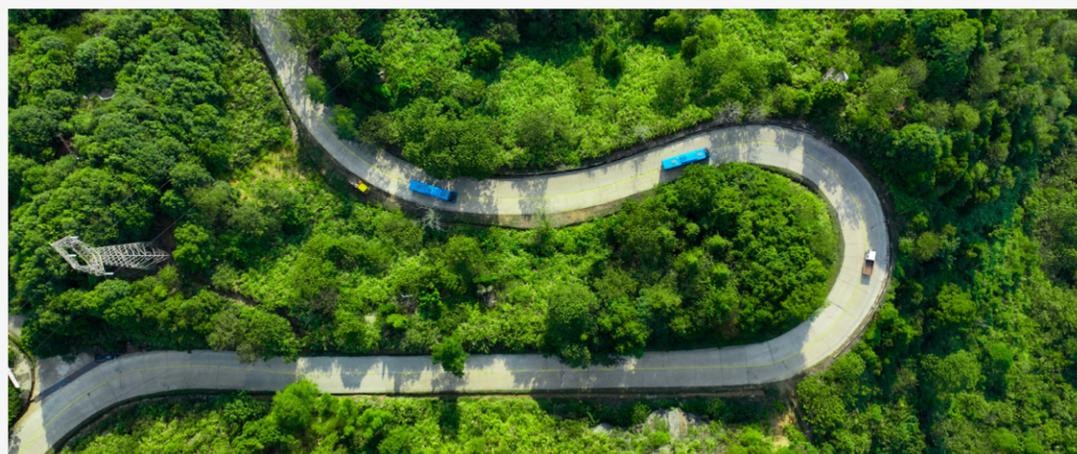
### 綠色礦山

綠色礦山建設是踐行“綠水青山就是金山銀山”理念、推動礦業可持續發展的關鍵舉措，以統籌礦區資源、環境、生態與經濟社會效益為目標，推動資源開發與生態保護協同共進，構建節約高效、環境友好、礦地和諧的綠色礦業發展新模式。截至 2025 年底，公司已獲批國家級綠色礦山 3 個（銀山礦業、武山銅礦、城門山銅礦），德興銅礦（銅廠礦區）和德興銅礦（富家塢礦區）通過省級綠色礦山遴選。

### 德興銅礦：國家級綠色礦山典範

德興銅礦作為公司主幹礦山是世界八大斑岩銅礦之一，礦區面積約 58 平方公里。礦山日采選綜合能力達 13 萬噸，主要產品包括銅精礦含銅近 16 萬噸、黃金 3.5 噸、白銀 30 噸等，選銅回收率等關鍵指標國內領先。

作為國家首批綠色礦山，德興銅礦深入踐行生態文明思想，將綠色發展貫穿生產運營全過程。公司累計投入超 5 億元，完成生態修復面積 800 多公頃，推動生態修復由單一複綠向系統構建生態系統轉型。通過優化采剝與排土規劃、實施連片修復，實現應綠盡綠；楊桃塢等修復區生物多樣性顯著提升，成為野生動物棲息



家園。同時因地制宜推進景觀化改造，打造楊桃塢復墾基地、西源嶺礦山公園、生態修復創新示範園等生態名片，尾礦庫變身“天鵝湖、白鷺湖”，生態成果惠及民生。

其“從單一複綠到系統恢復”的綠色轉型實踐，德興銅礦獲央視、新華網等主流媒體專題報導，示範效應突出，實現生態效益、社會效益與經濟效益協同提升，為大型礦山綠色可持續發展提供了可複製的江銅方案。

<p>自然資源部確定為首批國家級綠色礦山試點單位</p> <p>2011 年 3 月</p>	<p>礦產資源節約與綜合利用先進適用技術推廣應用示範礦山</p> <p>2013 年</p>
<p>成為全國首個“國家級綠色礦山”</p> <p>2014 年 8 月</p>	<p>獲得 2019 年度綠色礦山突出貢獻獎</p> <p>2020 年 1 月</p>
<p>獲得全國綠色高質量發展二十佳礦山</p> <p>2021 年 4 月</p>	

### 綠色工廠

公司將“綠色生產”理念貫穿生產全過程，深度參與綠色製造體系建設，持續加大綠色投資力度，引導各單位鞏固國家級綠色工廠建設成果。截至 2025 年底，公司總計獲批國家級綠色工廠 12 家（銅箔公司、廣州銅材、貴溪冶煉廠、銅業銅材、江銅龍昌、江銅臺意、清遠江銅、恒邦冶煉、華北銅業、天津大無縫、浙江和鼎），彰顯了公司在綠色製造領域的行業引領地位。

### 貴溪冶煉廠：綠色工廠標杆

貴溪冶煉廠是中國第一家採用世界先進閃速熔煉技術、高濃度二氧化硫轉化制酸技術、傾動爐、卡爾多爐雜銅冶煉技術和 ISA（艾薩法）電解精煉技術的現代化煉銅工廠。貴溪冶煉廠陰極銅產能達百萬噸級，為全球最大單體煉銅工廠，形成銅、化工、稀貴金屬三大系列 50 餘種產品，可高效回收銅、硫、金、銀、鈾、銻、碲、鉑、鈮、銻等多種有價元素。



### 環境保護

深踐生態文明理念，嚴執環保“三同時”，累計投入超 20 億元，建成環保裝置 180 餘臺（套），年運行費用超 5 億元。污染物排放總達標率 100%，實現工業廢水“零排放”，工業水複用率 97% 以上，獲評江西首批清潔生產示範企業，廠區呈現“花園式”生態面貌。

### 迴圈經濟

推進銅冶煉渣選銅等工程，鞏固“綠色冶煉”模式。冶煉及制酸廢渣綜合利用率 100%，實現資源高效迴圈與環境協同發展。

### 能源管理

不斷完善能源管理體系建設，依靠科技進步優化能源結構，持續提升能源利用效率。

## 綠色技術

公司高度重視綠色技術研發與應用，圍繞節能減排、資源綜合利用、污染防治等領域持續開展技術攻關。公司建立了以技術創新體系為核心，加強與高校、科研院所的合作，推動綠色技術的研發與產業化應用。

2025 年，公司在含硫金屬礦山廢棄地微生物原位修復、酸性水提銅、尾礦綜合利用、餘熱回收利用等綠色技術領域取得重要突破並先後獲得多項獎項。同時，公司大力推進成果轉化應用，包括無石灰清潔選礦、全尾砂膏體充填、pH 自動監控裝備、冶煉渣及煙灰資源化、貴金屬綜合回收等一批綠色技術成功落地，有效提升資源利用效率、降低污染物排放，為綠色礦山與綠色冶煉發展提供堅實技術支撐。其中，貴溪冶煉廠主導的“綠色智能銅閃速強化熔煉關鍵技術與成套裝備”獲 2025 年度中國有色金屬工業科學技術獎一等獎。

## 含硫金屬礦山廢棄地微生物原位修復技術

該技術通過對酸性礦山廢棄地酸化機理、微生物群落結構及植被恢復限制因數研究，構建了以微生物調控為核心的生態修復技術，破解了酸性礦山酸化產汗、植被難生長易退化的生態修復技術瓶頸，填補了國內空白。目前，該技術已應用於長江經濟帶、粵港澳大灣區等國家重點區域的 70 餘項、1,800 多公頃礦山治理工程，治理成本降低 50% 以上，土壤 pH 值穩定在 6.5 以上，重金屬排放降低 90% 以上，植被覆蓋度達 97% 以上，實現礦山減汗增匯協同修復。



## 酸性水提銅技術

通過硫化提銅技術，城門山銅礦酸性廢水銅回收專案順利投產，預計年可回收銅金屬 180 噸。公司牽頭制定的國家標準《銅礦山酸性廢水提取有價金屬技術要求》通過全國有色標委會立項答辯，實現技術推廣與規則引領雙重突破。



德興銅礦采區酸性水處理廠 ▶

## 高強高硬低磨耗新型納米瓷球磨礦成套技術

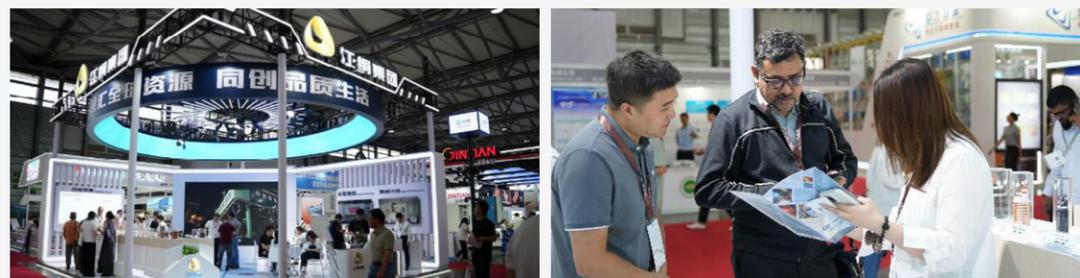
納米陶瓷球作為新一代研磨介質，具有比重輕、硬度高、耐磨損等優異特性。該技術在德興銅礦四洲選礦廠應用後，實現節能 30% 以上、節球超過 50%，顯著改善產品粒度分佈，減輕過粉碎，提升後續浮選與脫水效率。

## 綠色產品及標準

公司積極推進綠色產品認證，持續提升產品綠色化水準。公司主要產品包括陰極銅、硫酸、黃金、白銀等，2025 年累計牽頭或參與制修訂國家標準 13 項、行業標準 27 項，包括 1 項綠色低碳行業標準 YS/T 1807-2025《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求陰極銅》。公司將以此為契機，持續研發低碳、節能、可迴圈的新材料和產品，助力產業綠色轉型，為可持續發展貢獻力量。

## 參加 2025 上海國際工業材料展覽會

公司攜系列高性能銅基新材料及精深加工產品亮相“2025 上海國際工業材料展覽會·銅”。通過實物展示與技術講解，公司展示了在銅基新材料研發、高端應用拓展以及綠色低碳製造方面的最新成果，清晰傳遞了服務國家“雙碳”目標、加速銅基新材料國產化進程、推動銅產業鏈可持續發展的堅定決心，進一步鞏固和擴大了江銅品牌的行業美譽度。



## 迴圈經濟與資源利用

### ◎ 土地資源管理與迴圈利用

公司高度重視土地資源的保護和合理利用，嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》等法律法規，確保土地資源合規使用。為加強土地資源管理，公司制定《土地管理辦法》，實施土地資源與土地資產並重原則，提升土地資產資本效益。報告期內，公司完成土地資產台賬更新，推進土地管理向數位化、可視化發展，細化整理城門山銅礦、銀山礦業、德興銅礦等主要生產區域宗地紅線，將宗地界線按座標點投射至影像圖，實現宗地紅線與產證對應、產證與管理台賬對應，初步建成“宗地一張圖”可視化管理體系，進一步優化土地邊界管理，保障專案建設用地合規性，持續提升土地資源使用效益。

在礦山開發過程中，公司始終堅持“誰損毀，誰復墾”原則，嚴格按照土地復墾方案推進土地復墾工作，通過常規生態復綠與土地復墾騰退建設用地指標兩種方式，針對性恢復土地生態功能，有效促進環境保護與土地資源合理利用，推動可持續發展目標實現。

### ◎ 包材管理與迴圈利用

公司積極推進包裝材料減量化，通過優化產品包裝設計減少包裝材料使用，並鼓勵使用可回收、可降解的包裝材料，減少包裝廢棄物產生。

#### 報告期內，公司主要產品包裝材料使用量為

木材消耗量	其他材料（鋼帶等）消耗量	木材回收量
2,125 噸	2,104 噸	7,180 噸

此外，公司對供應商的包裝材料也作出要求和規範，以推動供應鏈上包材可持續利用。例如，在選礦藥劑採購合同中明確規定包裝物應符合運輸、儲存及環保要求，且保持外包裝完好，以確保產品品質不受影響；合同還明確約定，若包裝物需要回收，供應商應無償回收，並確保回收和處置符合國家環保法律法規。報告期內，公司回收選礦藥劑包裝桶 34,622 個，有效減少了危廢處理費用，並為供應商節省了包裝成本，進一步推動了包裝材料的迴圈利用和環保管理。

### ◎ 礦產資源管理與迴圈利用

公司秉承“資源為王”發展戰略，高度重視礦產資源綜合利用，穩步推進內部礦山資源升級勘查、深邊部找礦及礦權問題處置，積極推進低品位礦石、共伴生礦產資源的開發利用，已建立從勘探到開採的成熟管理體系。尾礦庫管理內容詳見本報告“尾礦管理”部分。

#### 勘探

公司遵循《固體礦產勘查工作規範》（GB/T 33444-2016）和《綠色地質勘查工作規範》（DZ/T 0374-2021）等相關標準，制定《地質勘查專案管理辦法》，確保地質勘查工作持續、綠色、健康發展，推動資源戰略實施，增加礦山資源儲量，提升資源級別及綜合利用水準。

#### 採選技術

公司採用先進採選技術，依據《礦山採掘（剝）技術計畫管理辦法》合理控制開採規模，確保生產礦量平衡，減少採礦損失與礦石貧化，持續提高礦石回採率和選礦回收率。報告期內，公司銅礦山回採率達 99.3%、選銅回收率達 86.2%、共伴生礦產資源綜合利用率達 70%，分別高於《有色金屬行業綠色礦山建設規範》中 95%、80.5%、45% 的目標值，資源利用效率持續領跑行業。

採礦權

公司嚴格遵循《中華人民共和國礦產資源法》等法律法規，落實生態文明戰略，出臺《礦業權管理辦法》，推動下屬礦山礦產資源合理開發與綜合利用，指導本年度礦業權許可證即將到期的單位辦理延續，保障能源資源安全。

◎ 其他資源能源迴圈利用

公司將積極拓展環保產業業務，逐步完善廢水處理、廢渣利用、尾礦提銅、生態修復、節能技術研發的業務版圖，積極推進餘熱餘壓利用、廢水迴圈利用、廢氣回收利用等資源迴圈利用工作，將其作為節能降碳和可持續發展的重要抓手，積極踐行迴圈經濟理念。

在冶煉環節，貴溪冶煉廠實施傾動爐冶煉煙氣超低排放及餘熱回收技術改造專案，對冶煉高溫煙氣進行餘熱回收，用於發電和供熱，有效提升能源利用效率。公司通過優化蒸汽管網、實施蒸汽自平衡攻關，推進蒸汽產供自平衡，減少蒸汽損耗。在礦山環節，通過優化空壓機運行、實施智能化改造，降低壓縮空氣系統能耗。

德興銅礦廢礦物油回收獎勵機制

德興銅礦針對礦山機械設備維護產生的大量廢礦物油，積極回應資源迴圈利用要求，建立廢礦物油回收獎勵機制，通過經濟激勵與“利益共用”模式充分調動基層單位積極性。一方面設立全員回收獎，對各單位回收的廢礦物油按礦內回收價 100% 全額獎勵相關單位及部門；另一方面設立保衛監管獎，對保衛部查扣、追繳的廢礦物油給予回收價 50% 的獎勵，在強化環境風險防控的同時，有效提升廢礦物油規範回收與資源化利用水準。

城門山銅礦選礦藥劑優化試驗研究

該專案通過選礦藥劑與工藝優化試驗研究，解決了城門山銅礦入選原礦硫品位升高、高鹼度選銅工藝影響後續硫礦物回收、尾砂中硫品位波動大等資源綜合利用難題，有效提高銅硫選礦技術指標，對提升資源綜合利用水準具有積極意義。

生物多樣性保護及生態修復

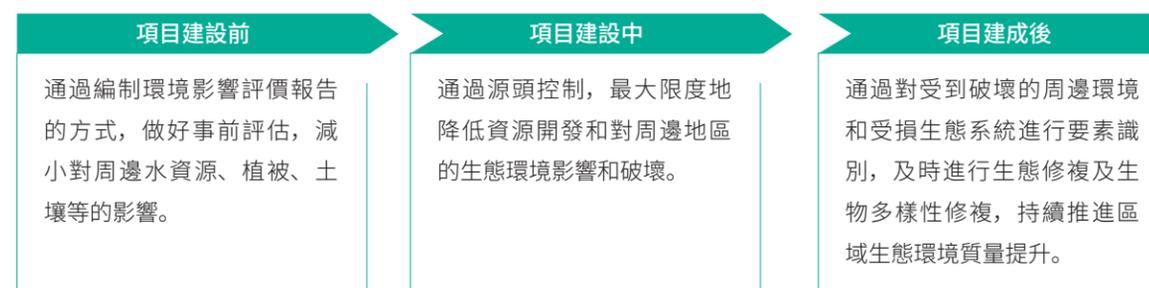
◎ 生態修復

公司始終將生態環境保護作為高質量發展的重要前提，恪守國家有關生態環境保護、水土保持、野生動植物保護、自然保護區等相關法律法規要求，不在自然保護區、生態敏感區及生態紅線管控範圍內進行任何勘查、開採和建設活動，重點關注礦區生態環境保護工作。公司制定《生態修復工程驗收暫行規定》，牢固樹立生態優先、綠色發展理念，主動扛起生態環境保護主體責任，將生態修復貫穿採礦全流程，科學推進礦區土壤改良、邊坡治理、植被重建等各項工作。

報告期內，公司統籌推進 7 項生態修復工程，新增生態修復面積約 7.04 公頃，投入約 786.21 萬元。下屬桃林公司參建的“兆河廬南礦山生態修復專案”獲評“全國山水工程第三批典型案例”；德興銅礦、城門山銅礦生態專案先後獲評“有色金屬工業優質工程”；德興銅礦“生態修復系統化+因地制宜景觀化+修復成果共用化”生態修復 3.0 模式，成功入選全國第二批生產礦山生態修復典型案例；西源嶺觀景臺、楊桃塢生態創新示範園轉型蛻變，獲央視專題報導，呈現“山川披綠，遊人如織”的和諧畫卷。

項目全生命週期生態管理

公司堅持源頭管控、預防為主，在專案選址前期充分結合區域生態環境承載力開展可行性研究，重點分析專案建設可能引發的環境風險，杜絕選址不符合環保要求的情況。公司依法依規完成專案環境影響評價，委託具備資質的專業單位開展初步設計，確保設計方案全面銜接環評要求，將生態環保理念貫穿專案選址、規劃、建設全過程，並在專案建設中嚴格落實環評及批復檔要求，確保環保措施落地見效。



生態修復長效機制

公司各礦山單位嚴格遵循“邊開採、邊修復”原則，堅持開採與修復同步推進。聚焦採礦場固定邊坡、終了邊坡等生態薄弱區域，持續開展系統性生態修復工作，採取邊坡修整、土壤改良、植被種植、水土保持等綜合措施。各單位每年結合生產實際與生態修復目標制定年度修復計畫，建立長效鞏固機制，定期開展修復區域巡查、養護與監測，及時補植補種、優化修復措施，著力打造“開採有序、修復有效、景觀優美”的生態修復示範標杆。

### 生態修復風險識別與管控

各礦山單位定期對修復區域開展巡查，重點識別土壤改良不達標、植被存活率低、水土流失等潛在風險，通過協同推進風險隱患整改，及時化解各類生態修復風險，確保修復工作提質增效、穩步推進。

### 生態技術創新與轉化

公司高度重視生態修復技術創新與成果轉化，積極搭建產學研協同創新平臺，鼓勵各單位對接高校、科研院所，圍繞礦區生態修復、土壤改良、生物多樣性保護等重點領域開展合作專案。公司設立專項資金和資源傾斜，鼓勵技術領先、實用性強、效益顯著的優質合作專案。

為破解礦區生態修復痛點，公司採用“原位基質改良+直接植被”“微生物成礦防滲+原位基質改良+直接植被”等組合生態修復技術。以原位基質改良為基礎改善土壤結構，以微生物成礦防滲實現污染源頭防控，以直接植被快速恢復地表覆蓋。目前，已實現生態修復率超 90%，礦區生態環境持續向好。

### 桃林公司產學研合作及生態修復技術成效

公司下屬桃林公司與廣東省科學院生態環境與土壤研究所、中山大學、華南理工大學等多所高校及科研院所保持密切合作，開展一系列生態修復科研專案，取得多項獎項。依託 2025 年江西省生態文明實踐成果推介會平臺，全方位展示生態修復技術及應用成效，有效提升公司在生態修復領域的行業影響力。

- 與廣東省科學院生態環境與土壤研究所合作研發國家級專案 1 項、省級專案 2 項，取得獎項 3 項。
- 與中山大學合作研發省級專案 1 項，取得獎項 1 項。
- 與華南理工大學合作研發國家級專案 1 項、省級專案 1 項，取得獎項 1 項。
- 與生態環境部土壤與農業農村生態環境監管技術中心、中國科學院生態環境研究中心、中南大學、北京師範大學、浙江農林大學、中地寶聯（北京）國土資源勘查技術開發集團有限公司合作取得獎項 1 項。

### 前瞻佈局金屬礦山碳匯核算體系

公司前瞻佈局金屬礦山碳匯核算體系，以德興銅礦為試點，聯合礦冶科技集團等科研院所開展產學研協同攻關，聚焦金屬礦山生態修復區碳匯核算關鍵技術開展專項研究，著力構建國內領先的金屬礦山生態修復自願減排方法學體系，為生態碳匯價值量化、交易轉化奠定技術基礎。

## ◎ 生物多樣性保護

公司高度重視生物多樣性保護，在礦山開發過程中積極採取措施保護野生動植物及其棲息地。在生態修復過程中，特別注重提升修復區域內動植物的多樣性與植被覆蓋率，營造多樣化生境，為野生動物提供棲息場所。通過酸性礦山微生物源頭抑酸控汙與微生物—植物耦聯促生修復技術，構建“功能微生物—耐性喬灌草”近自然生態多樣性修復體系，實現微生物驅動的低碳、低成本、長效治理。同時，公司積極開展生物多樣性保護宣傳教育，持續提升員工生物多樣性保護意識。

在生物多樣性修復工作中，各礦山單位在生態修復前期開展礦區生物多樣性本底調查，明確區域內珍稀動植物種類、分佈範圍及棲息環境。修復過程中優先選用鄉土適生植被，構建多元化植物群落，減少採礦及修復作業對生物棲息地的擾動，逐步恢復礦區生物鏈完整性。修復後要求：生態修復區域內（不含硬化區域）植物覆蓋率達到 90%（含）以上，木本植物群落大於 150 株 /100 m<sup>2</sup>，植物多樣性超過七種（含）及以上，單塊最大裸露面積低於 3 m<sup>2</sup>（含）；同時建立有效的排水系統，避免積水現象，確保植物健康生長。



## 綠色運營

### ◎ 綠色辦公

公司積極宣導節約資源、保護環境的綠色辦公理念，通過專項檔及工作提示明確辦公節能核心要求，推行無紙化辦公、節約用水用電、實行垃圾分類、深化節能改造等系列措施。公司建立常態化用電檢查機制，定期通報檢查結果，以剛性約束壓實各部門節能責任，引導全體員工將節能意識融入日常辦公細節，從源頭減少能源浪費。

#### 報告期內

公司總部辦公大樓用電量  
**284.49** 萬千瓦時

同比下降  
**19.01** %

辦公用水量  
**24,013** %

節能照明改造面積  
**11,069** 平方米

開展綠色辦公宣導活動  
**8** 次

### 在公務用車管理方面

公司穩步推進新能源車輛配置比例，強化車輛調度管理，通過科學派車、鼓勵合併用車提高單車使用效率，從源頭減少不必要的出行和排放。2025年，公司共有公務用車33輛（含新能源車輛6輛），全年累計行駛里程65.28萬公里，累計出車4,543台次，基本滿足各項公務出行需求。全年累計用油68,067.6升，百公里油耗10.43升，整體油耗控制在合理範圍。

### 在垃圾分類方面

公司積極踐行源頭減量與閉環回收。在食堂就餐區、取餐區及辦公樓層公共區域、各部門辦公室合理配置分類垃圾桶，明確分類標準與投放要求，通過張貼宣傳海報、發放指引手冊等方式引導員工規範分類投放。所有垃圾均袋裝密封後投入對應分類垃圾桶，既避免環境污染，又便於後續集中清運與回收處理，有效提升垃圾資源化利用率。

## ◎ 綠色建築

公司加強建築物內部環境管理，積極採用節能材料和節能技術，降低建築能耗，推動綠色建築認證，提升資源利用效率，減少建築施工和運營過程中的能源消耗。報告期內，公司通過實施地下車庫節能照明改造專案，完成建築節能改造面積11,069平方米，有效降低了建築能耗；通過對核心區域照明系統實施節能改造，解決江銅數智大廈設備房照明能耗偏高問題，改造後每日總能耗2,188.5W，較改造前減少10,123.5W，節能成效顯著。

## ◎ 綠色培訓

### 環保培訓

公司將綠色低碳環保意識融入企業文化建設，圍繞生態環保法律法規、環境風險防控、污染治理技術、應急處置流程、危廢規範化管理、清潔生產與節能降碳等重點內容，系統組織開展環保專題培訓。報告期內，累計開展環保培訓40餘次，培訓覆蓋環保管理人員、基層操作員工及新進大學生，通過集中授課、現場實操、案例教學等多種形式，實現環保知識與實操技能同步提升，全年累計培訓達7,600餘人次。

公司堅持分層分類、精準施教，針對環保管理人員強化環境管理體系運行與合規管理能力；面向基層員工突出崗位環保責任、日常操作規範與風險隱患識別；對新進大學生開展入職環保通識教育與安全環保紅線宣貫，實現管理層到操作層、老員工到新員工的全覆蓋。通過常態化、系統化培訓，進一步夯實全員環保責任意識，提升環境管理專業化水準與應急處置實戰能力。



公司組織開展環保、“雙碳”管理培訓班



銀山礦業開展世界環境日“美麗中國我先行”環保培訓



城門山銅礦開展危險源和環境因素辨識專題培訓

## ◎ 綠色採購

公司堅持安全環保節能優先原則，以《材料、設備、備件供應商管理辦法》為依據、《江銅物資供應系統綠色採購指南（試行）》為指引，將綠色理念深度融入採購全流程，在採購檔編制中明確低能耗、環保要求，優先選用清潔能源、綠色物流、綠色可回收包裝等，建立綠色產品界定、負面清單、綠色供應商及合同管理體系。公司強化綠色採購考核與追蹤，將新設備、新材料、新技術推廣應用納入行政督辦，並在內部績效考核中設置“綠色採購、節能環保”指標，實行按月跟蹤、按項加分。通過持續推廣節能設備、開展供應商培訓與技術交流，不斷提升綠色採購實效。報告期內，節能設備累計節電5,004.86萬千瓦時、節約成本3,254.06萬元；採購天然氣替代標煤約8.24萬噸，減少碳排放約5.19萬噸，以綠色採購助力企業低碳高質量發展。

### 節能設備推廣應用

公司主動對接優質供應商，成立《稀土永磁滾筒等節能設備推廣應用》專題課題組，制定針對性實施方案，分步推進新產品試用。在節能電機推廣方面，持續推動高能耗電機淘汰更新，全年採購節能電機268臺套。

在永平銅礦試用高效高揚程渣漿泵，較原輸送方式節電率超30%；在其他礦山單位推進雙級壓縮永磁變頻螺桿空壓機替代普通螺桿空壓機，以及空氣懸浮、磁懸浮鼓風機替代傳統鼓風機，德興銅礦數據顯示單臺雙級壓縮永磁變頻螺桿空壓機節電率達40%以上；在冶煉加工企業引進智慧行車、新型節能大拉機等設備，節電效果明顯。

## 環保宣傳

為增強全員環境保護和節能減排責任感，公司積極宣導各單位組織環保宣傳活動，下屬單位積極回應，精心策劃了一系列形式多樣的宣傳教育活動。

2025 年，公司以生態文明宣傳月為契機，採用“線上+線下”模式多維度普及生態文明知識，旗下各礦山、冶煉廠通過製作宣傳手冊、開設公眾號專欄、組織觀看主題視頻等形式，傳播低碳環保知識與綠色生產規範，強化管理層綠色低碳發展責任。



公司總部大樓中庭佈設環保知識主題海報展



德興銅礦舉辦第二屆“強體魄 提素養”環楊桃塢生態園健康跑



貴溪冶煉廠開展“美麗中國我先行”綠色環保交流討論



永平銅礦開展“不負春光，為綠充‘植’”主題植樹活動

## ◎ 綠色股權投資

公司秉持“主業聚焦、創新突破、資源增儲、高質發展、邁向一流”的戰略原則，在股權投資領域持續加大對綠色化、高端化、新材料等戰略性新興產業的佈局力度，以資本之力賦能綠色轉型。

公司建立了規範的股權投資管理與決策流程，涵蓋專案搜集、甄別、立項、論證、決策、交割及投後管理等完整環節。專案立項及決策前，均需通過投資評審委員會審議，礦產資源專案則提交礦產資源專案投資委員會審議，充分聽取專業部室及專家意見。針對海外投資專案，特別是社區關係複雜的專案，公司嚴格執行 ESG 盡職調查，必要時聘請仲介機構出具專項 ESG 報告，並提出針對性解決措施，確保投資決策充分考慮 ESG 因素。

2025 年，公司在戰略性新興產業領域完成 9 個股權投資專案，總金額達 6.02 億元，其中環保領域專案 4 個，投資金額 4.53 億元，新材料領域專案 5 個，投資金額 1.49 億元。公司通過投資佈局環保與新材料領域，持續推動綠色技術創新與資源高效利用，主動履行社會責任，為低碳可持續發展貢獻力量

### 矽瀛矽碳負極材料專案

該專案是南昌大學科研團隊成果產業化的示範專案，也是公司回應江西省“1269”行動計畫、加大新材料及新能源領域產業佈局的重要舉措。專案一期 500 噸矽碳負極材料產能已於 2025 年底竣工。矽碳負極材料應用於鋰電池負極，被視為下一代理想負極材料，現有二代產品性能優異、技術領先。

### 高性能複合材料公司

該專案公司由江銅研究院與中國科學院寧波材料技術與工程研究所及其科學家團隊共同發起設立，瞄準第二代大功率半導體及第三代半導體散熱需求，開發了一系列高性能複合材料，可應用於大功率晶片封裝、5G 通訊、新能源汽車、3C 家電、航空航太等領域。2025 年 6 月，專案公司為加速科技成果轉化、進一步擴產，完成 B+ 輪融資，公司參與跟投。



## 精益治理 夯實穩健經營基石

江西銅業以精益治理為抓手，持續完善中國特色現代企業制度，構建規範高效、權責清晰、監督到位的治理體系，將治理優勢轉化為發展效能。公司堅持黨建引領與法人治理有機融合，優化董事會決策機制，強化內控合規與風險管理，以制度精益、流程精益、管理精益提升決策品質與運營效率。聚焦全產業鏈協同與高質量發展，嚴守合規底線、嚴控經營風險、提升資產效益，以穩健治理護航企業行穩致遠，為打造具有全球核心競爭力的世界一流企業築牢堅實根基。

# 精益治理，夯實穩健經營基石

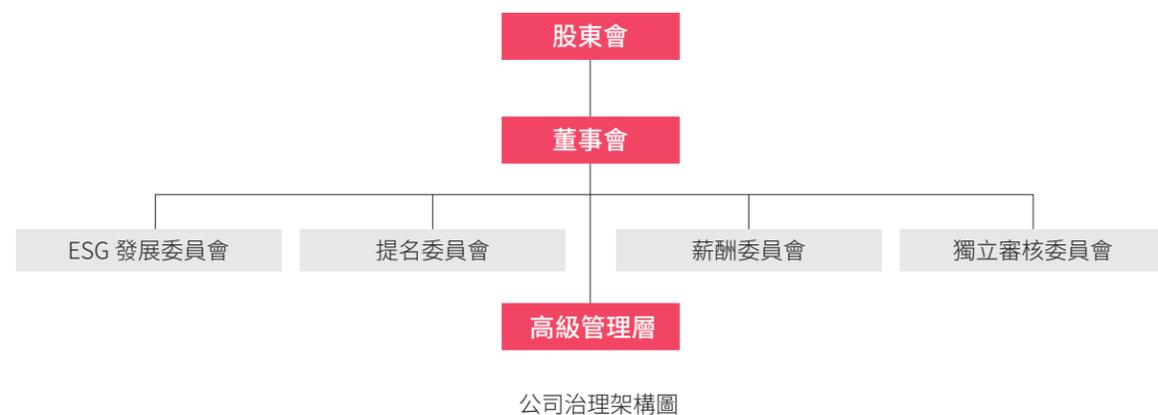
## 現代公司治理

### ◎ 戰略佈局

公司堅持中國特色現代企業制度，以合規經營、風險防控、資訊披露為核心，持續完善權責清晰、協調運轉、有效制衡的治理機制，形成科學決策、授權經營、監督到位、激勵相容的治理閉環。公司嚴格按照《中華人民共和國公司法（2023 修訂）》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯交所上市規則》等境內外法律法規、規範性檔要求及《公司章程》，不斷完善公司治理結構，規範公司運行。

### ◎ 管治架構

公司股東會為最高權力機構、董事會為決策機構、高級管理層為執行機構，各機構依據各自的議事規則和工作細則行使職權。公司建立了完善有效的決策機制、管理機制和權力制衡機制，股東會確保股東的權利通過公司治理架構得到平等、充分地行使，並及時獲得相關資訊，董事會、高級管理層行為受到獨立董事、股東的監督和制約。2025 年，公司依法依規取消了監事、監事會設置，由董事會審計委員會行使原監事會相關職權。



#### 股東會

股東會是股東按照法定方法和程式，決定投資計畫、經營方針、選舉和更換董事等重大事項的權力機構，充分保障股東對公司重大事項的表決權。2025 年，公司根據《股東會議事規則》召開了 2 次股東會（其中 1 次年度股東會，1 次臨時股東會），共審議通過 15 項議案，不存在否決議案情況；2 次股東會都採取現場投票和網路投票相結合的方式，並對中小投資者投資進行單獨計票。

#### 董事會及專門委員會

公司制定《董事會議事規則》規範董事會及內部機構運作，確保董事會高效運作和科學決策。公司董事會對股東會負責，下設 ESG 發展委員會、提名委員會、薪酬委員會和獨立審核委員會。董事會及各專門委員會依法履行職責，嚴格按照股東會決議和授權，認真執行股東會通過的各項決議內容。報告期內，公司共召開董事會會議 9 次，審議議案 42 項；共召開董事會各專門委員會會議 10 次，其中審核委員會會議 4 次，提名委員會會議 4 次，薪酬委員會會議 1 次，ESG 發展委員會會議 1 次。

#### 董事會多元化

公司依據《公司章程》對董事進行提名和選舉，採取董事會多元化政策，對董事會成員的年齡、性別、教育背景、工作經驗、技能和知識等因素綜合進行考量，確保董事會成員兼具行業背景、專業技術資質、複合型治理經驗等多重優勢，保障董事成員的多元化和專業化。

#### 董事會獨立性

公司董事會中有數量適當的獨立董事，制定《獨立董事工作制度》，公司董事會下設專門委員會中獨立董事占多數，並確保審核委員會中至少有一名獨立董事為會計專業人士，以確保其獨立性。

截至 2025 年末，公司共有 9 名董事，其中，內部執行董事 3 名，外部執行董事 2 名，獨立非執行董事 4 名。其中，女性董事 2 名，占比為 22.22%。所有董事會成員詳細資訊均已刊載於公司 2025 年度報告。

董事姓名	職務	性別	角色			任職情況			
			內部執行董事	外部執行董事	獨立非執行董事	ESG 發展委員會	提名委員會	薪酬委員會	獨立審核委員會
鄭高清	董事長、執行董事	男	√			√	√		
周少兵	執行董事、副董事長、總經理	男	√			√			
喻旻昕	執行董事、財務總監	男	√			√			
高建民	執行董事	男		√					
梁青	執行董事	男		√					
劉淑英	獨立非執行董事	女			√	√	√	√	√
賴丹	獨立非執行董事	女			√		√	√	√
劉志宏	獨立非執行董事	男			√		√	√	√
王豐	獨立非執行董事	男			√		√	√	√

## 高級管理層

高級管理層作為公司經營管理的執行機構，嚴格按照相關法律法規及公司治理制度要求，在董事會的授權範圍內履行經營管理職責，統籌推進公司生產經營、戰略落地、風險管理、合規運營等各項核心工作，確保公司經營決策的科學性、執行的高效性與運營的規範性。總經理作為公司生產經營管理的負責人，嚴格執行股東會、董事會的各项決議與授權事項，定期向董事會報告經營管理情況、財務狀況及重大經營事項進展，主動接受董事會的監督與考核，確保經營決策與公司戰略方向高度一致。當前公司管理團隊經驗豐富，積極參與公司治理，具有行業內專業、領先的管理水準。所有高級管理層成員詳細資訊均已刊載於公司 2025 年度報告。

## ◎ 風險管理

公司以全面風險管理、內部控制為核心抓手，將風險管理深度嵌入公司治理與生產經營全流程，建立了具有江銅特色的風險管理“江銅模式”，形成以“一個體系、兩監管理、三道防線、四位一體、五大領域、六個完善”為核心的多層次、全過程、全員、全方位風險管理格局，構建了系統化、常態化、數智化風險防控機制。詳細管理機制與體系，詳見本報告“內控合規與風險管理”章節。

## ◎ 指標與目標

公司圍繞提升治理能力、強化合規經營等核心目標，形成“外部監管引導 + 內部自主提升”的治理能力提升體系。報告期內，累計開展內外部培訓 14 次，涉及上市公司治理、資訊披露、合規管理、ESG 實踐賦能、宏觀形勢與行業動態等關鍵領域，覆蓋董事、高級管理層、相關職能部門員工，有效提升了公司治理水準與核心管理人員履職能力。

## ◎ 管理方式與舉措

### 權責體系分配方面

公司建立有效的權責劃分機制，制定《集分權手冊》，清楚界定公司總部及職能部門、各下屬單位的各類事務的決策權責，提高管理效果和效率。

### 法人治理運管方面

作為股東，公司嚴格按照《控股子公司法人治理指導書》對控股子公司進行管理和監督，持續健全控股子公司法人治理運營管理體系，保障出資人權益。

### 審批決策機制方面

公司制定《“三重一大”制度決策實施辦法》，明確“三重一大”有關事項（即重大決策事項、重大專案安排、重大人事任免和大額資金使用）的集體決策方式、決策權限、決策程式，建立並實施各項重大業務的授權審批和決策機制。

### 關聯方交易方面

公司與控股股東江銅集團按照法律法規及《上交所股票上市規則》規定，開展日常關聯交易，相關交易事項形成議案依次提請董事會、股東會審議批准，並通過聘請獨立財務顧問、獨立董事發表獨立意見等方式，確保程式合規。

### 薪酬績效考核方面

公司建立現代企業薪酬制度，形成了覆蓋董事、高級管理層、職業經理人、員工的分層分類薪酬績效考評體系，以《專職董事履職考核評價辦法》《職業經理人薪酬管理辦法》《職業經理人績效考核辦法》《員工績效管理指導意見》等制度為依據，確保薪酬分配與崗位價值、履職表現、經營業績及 ESG 實踐緊密掛鉤。

公司董事、高級管理層的薪酬方案由薪酬委員會擬定，經董事會審議通過後實施。董事及高級管理人員的薪酬由基礎薪酬與績效薪酬構成，績效薪酬以年度考核結果為核心依據進行核算；獨立董事實行年度津貼制。報告期內，公司董事、高級管理層人員實際支付報酬合計為 751.92 萬元。

經理層和職業經理人薪酬與績效考核依據專門管理辦法執行，薪酬結構與考核指標緊密貼合崗位目標與公司戰略要求，與經營業績考核得分直接掛鉤，並在相關管理辦法中明確安全環保等可持續發展領域的重大事故或不良事件將直接影響經理層薪酬水準，進一步強化了 ESG 相關績效對薪酬的約束作用。

員工薪酬與績效堅持按勞分配、按崗分配的原則，不斷完善覆蓋全體員工的薪酬體系，將績效激勵與員工崗位價值、工作技能、績效表現、貢獻度等相匹配，通過科學的績效評價與分配機制，充分調動員工的主動性、積極性和創造性。報告期內，公司發放員工基本工資 13.6 億元，員工津補貼 2.29 億元。

## 投資者關係管理

### ◎ 戰略佈局

以“構建穩定優質投資者基礎、獲得長期市場支持”為核心目標，公司將投資者關係管理納入公司日常重點工作，通過規範資訊交互、強化股東權益保障、優化投資回報機制，實現公司、股東及相關利益者合法權益最大化，同時樹立理性投資導向，夯實公司資本市場公信力。

## ◎ 管治架構

公司嚴格按照《投資者關係管理制度》持續完善投資者關係管理體系及架構，依託制度化管理實現投資者關係工作的標準化、常態化運作。董事會秘書是公司投資者關係管理負責人，董事會秘書室是負責投資者關係的日常管理事務的具體執行部門，核心職責包括投資者的資訊溝通、資訊披露、會議籌備、公共關係維護、媒體合作、網路資訊平臺管理、危機處理等。

## ◎ 風險管理

### 資訊披露風險防控方面

公司通過定期報告與臨時公告雙重機制，確保資訊披露及時、準確、完整，避免因資訊不對稱引發的市場誤解或合規風險。

### 股東權益保障風險管控方面

公司依託外部監督與單獨計票制度，防範股東權利行使不平等問題，保障中小股東合法權益，降低公司治理合規風險。

### 輿情與危機管理方面

公司搭建網路資訊平臺、媒體合作等多元溝通管道，及時回應市場關切，高效處理潛在輿情危機，維護公司資本市場形象。

## ◎ 指標與目標

### 投資者溝通方面

報告期內，公司開展各類投資者交流活動總計 121 次：分別組織召開了 3 次業績說明會；參與江西省上市公司投資者集體接待日 1 次，實地參加策略會 6 次，並於會議期間參與投資者見面會 15 次；通過電話會及現場調研的形式接待境內外仲介機構、基金 96 次。同時公司與瑞銀、美銀、高盛、摩根士丹利等境外知名機構保持常態化溝通。

### 股東回報方面

公司在不影響正常生產經營及發展所需現金流情況下充分考慮對投資者及股東的合理回報，利潤分配政策保持了連續性和穩定性，並以現金分紅為主要方式。報告期內，公司先後向全體股東共派發兩次現金紅利（含稅），共計 34.52 億元。

## ◎ 管理方式與舉措

### 投資者溝通方面

公司設置多種方式與管道，保證與投資者開展及時、深入、廣泛的溝通，包括向投資者彙報公司 ESG 方面的工作，旨在維護投資者和公司之間的長期信任關係。具體方式包括定期報告與臨時公告、年度報告說明會、股東會、分析師會議和業績說明會、公司網站、一對一溝通、電話諮詢、現場參觀、媒體採訪和報導、路演及其他等。

### 投資者宣貫方面

公司積極回應江西省證監局關於投資者保護工作的號召，在 2025 年參與 3.15 投教活動、防範非法證券期貨宣傳月、公平競爭宣傳周、世界投資者宣傳周等活動，通過電子屏、公眾號、公司網站等方式，向投資者宣傳相關知識，引導投資者樹立長期投資、理性投資的理念，將保護投資者合法權益落到實處。

### 股東權益保障方面

公司嚴格按照《上市公司股東會規則》《上市公司章程指引》等的規定和要求，依規召集、召開股東會，履行保障股東權益的職責，積極推動股東參與公司治理。公司依法聘請獨立會計師及律師作為外部監督，對中小股東進行單獨計票，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位並能充分行使權力。

## 內控合規與風險管理

### ◎ 全面風險管理

#### 戰略佈局

公司以全面風險管理、內部控制為核心抓手，將風險管理深度嵌入公司治理與生產經營全流程，建立了具有江銅特色的風險管理“江銅模式”，形成以“一個體系、兩監管理、三道防線、四位一體、五大領域、六個完善”為核心的多層次、全過程、全員、全方位風險管理格局，構建了系統化、常態化、數智化風險防控機制。

#### 管治架構

公司管理層成立風險管理委員會，作為負責公司風險管理和內部控制的專門工作機構。董事會及授權機構作為最高決策中樞，統領風險管理委員會、法務風控部等專業部門及下屬單位，通過“三道防線”在公司與下屬企業之間，下屬單位與企業單位之間進行分級授權管理，實現閉環管理。各主體精準劃分決策權、執行權、監督權，設置核心業務部門、支持職能部門、保證職能部門三道防線，形成權責清晰、協同聯動的風險管理模式。

## 風險管理

### 風險識別與評估方面

公司結合自身經營實際與風險偏好，建立健全全面風險識別與評估體系，採用三級風險加風險點描述的標準化結構，形成全面風險清單，建立統一風險評估標準和動態優化風險框架。各下屬單位在公司標準框架下，制定嚴於或等同於公司層面的定量、定性評估標準，從風險發生可能性、影響程度開展評估，確定風險等級，形成重要風險清單，保障風險評估工作規範有序、閉環管理。報告期內，行業及公司內外環境未發生顛覆性變化，相關標準保持穩定適用。

### 風險預警與監測方面

風險預警與評估是公司大風控體系的核心，公司構建了由責任部門、預警指標、閾值、監控頻率、回應程式組成的完整預警機制，實行公司與下屬單位兩級監控。報告期內，公司進一步明確監控指標、頻率與異常回應程式，完善全面風險清單與重點領域風險清單，重點圍繞貿易業務模式、第三方倉儲存貨、交叉授信等高風險環節實施持續監測與管控。

#### • 公司層面

由歸口職能部門分工負責專業領域風險預警，例如財務管理部監控資產負債率、應收賬款等財務指標；安全環保部監控安全環保指標；工程管理部監控重點工程進度與品質；法務風控部監控經營貿易領域資金與貨權相關風險。

#### • 基層層面

各下屬單位建立本級預警機制，依託公司風控管理平臺開展日常監控與預警，公司對其運行情況實施年度考核。2025 年，各單位預警機制運行有序，部分單位成功識別風險苗頭並及時有效化解。

## 指標與目標

公司嚴格遵循《風險管理與內部控制管理辦法》等制度，每年制定年度全面風險管理與內部控制工作計畫與實施方案，持續健全大風控體系，通過在公司管理的各個環節和經營過程中明確風險管理對象、風險管控目標、具體管控措施、風險管理職責，培育良好的風險管理文化，推動實現全面風險管理。報告期內，公司持續推動下屬企業完善體系建設和風險分級管控，明確風險管控標準與流程，細化崗位職責與風險責任。針對購銷貿易、倉儲物流、貨權管理、境外業務等高風險領域，公司持續強化風險識別、評估與預警，建立業務規範指引與雙重防控機制；通過專項檢查、現場核查、交叉檢查等方式，深化風險排查與問題整治，構建閉環整改機制，持續提升風險防控有效性。

## 管理方式與舉措

### 考核問責方面

公司建立了風控績效考核機制，對下屬單位及其風控分管高管進行考核，考核內容包括年度重點工作完成情況、日常風險管理、風險文化宣傳等。2025 年，公司制定下發了年度《所屬單位 2025 年度風控績效考核方案》《所屬單位風控高管 2025 年度履職考核方案》，發揮風控績效考核作用，通過風控績效考核的導向作用，促進公司全面風險管理體系不斷健全。

### 協同與整改方面

公司建立風險事件與整改事項定期跟蹤督導機制，督促各單位報送風險處置與整改進度；定期分析風險狀況並出具風險管理報告，開展內部控制有效性自我評價併發布年度自評報告。同時強化跨部門、跨單位協同聯動，統籌推進重點領域風險化解，提升整體風險應對能力。

### 能力提升與長效保障方面

一方面，公司積極推動風控數智化能力建設。推進風控管理平臺迭代升級，實現與業務系統數據對接，搭建風險指標監控與智能分析體系，提升風險監測自動化、智能化水準，助力風控模式向數位化、智慧化轉型。另一方面，公司不斷強化專業能力與文化培育。加強風控與審計隊伍專業能力建設，持續培育風險管理文化，開展系統化培訓與研修，提升從業人員專業素養，持續提供長效保障。

## ◎ 內部控制與合規體系

### 內部控制

公司依據企業內部控制規範體系及《企業內部控制評價指引》《風險管理與內部控制管理辦法》和《2025 年度內部控制評價工作通知》，以管理和業務流程為主線，構建與 ESG 管理相融合的內部控制體系，並按規定開展內部控制評價工作，目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關資訊真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。內控活動覆蓋公司及下屬單位全部運營活動，包括銷售與收款、資金管理、財務報告、資訊披露、環境管理、社會責任履行等關鍵領域，通過內控體系建立、定期評價、缺陷整改、體系優化的閉環管理，確保內控有效落地。

公司內控體系運行遵循“公司統一領導、各級分層負責、專業歸口實施”原則，確保相關內控要求自上而下有效傳導。2025 年，公司修訂了《內部控制手冊（2025 版）》，涵蓋了內部環境、風險評估、控制活動、資訊與溝通、內部監督五項核心要素，識別形成 18 項核心管理流程的風險控制矩陣和流程圖，持續健全內部控制體系。

公司建立完善的內部控制自我評價機制，每年下發自評通知並按流程實施備案。公司制定明確的內控缺陷認定標準，採用定性與定量結合方式劃分為重大、重要、一般三類，重點關注 ESG 相關缺陷，並通過穿行測試、抽樣等方法開展自評，編制自評報告明確缺陷並積極推進整改。



公司內部控制體系框架

### 合規管理

公司遵循控股股東印發的《合規管理辦法（2023年版）》，以防控合規風險、提升依法合規經營水準為核心目標，開展了包括制度制定、風險識別預警、合規審查、合規風險應對、合規報告、合規評價、違規責任追究、合規培訓等管理活動。

公司明確合規管理重點領域與方向，制定合規清單，涵蓋公司治理、投資管理、採購交易、貿易業務、資本運作、內部融資擔保、工程建設、財務稅收、知識產權、商業夥伴、網路數據安全等領域，同時強化安全環保、勞動用工、產品品質等相關合規管控，聚焦制度制定、經營決策、運營管理等重點環節。同時，健全了境外合規管理制度與管控機制，覆蓋境外業務領域、部門及員工，貫穿決策、執行、監督全流程，結合對外貿易、境外投資等業務類型，嚴格遵循我國及所在國法律法規，防控相關合規風險，健全境外合規管理制度與管控機制。



公司組織開展合規管理培訓

2025年，公司大力推進合規管理體系建設工作，建立健全合規管理工作體系，完成了貿易、採購等重點領域外法內規收集、合規義務梳理及風險識別，編制了合規管理“三張清單”、合規專項指南、合規手冊及相關工作指引，強化合規管理以保障業務規範運行。此外，公司不斷加強合規管理能力建設，組織舉辦了覆蓋全公司160餘名法務及合規管理人員的“法律知識暨合規管理培訓班”，內容包括合規管理體系建設、新公司法解讀等方面，以持續提升相關員工的合規管理、公平競爭、商業道德意識和法務實務能力。

## ◎ 內部監督與審計

### “大監督”體系

公司構建了完善的“大監督”體系，設置大監督工作領導小組及下設辦公室，下屬各單位同步建立對應組織機構，形成分級負責、協同聯動、上下貫通的監督組織架構。內部監督以協同監督為核心，整合職能監督、基層日常監督等各類監督力量，強化紀律約束，通過專項檢查、業務核查、基層監督網路、稽核審計等多種方式，實現監督覆蓋無死角、無盲區。同時，以監督效果為導向，建立健全檢查、考評、評價、問責四項機制，配套完善資訊管控、考評問責等閉環運行機制，推動監督模式向系統集成、注重實效轉變。

為提升監督工作系統性與協同性，報告期內，公司設置重點監督檢查考核事項清單，涵蓋綜合業務、安全環保、固定資產與工程管理、財務、股權投資、貿易購銷、領導幹部經濟責任審計等16個領域，推進問題整改與源頭管控，全面保障公司經營管理合規、業務運行規範。

### 內部審計

公司依據《中華人民共和國審計法》等法律法規及監管要求，制定《內部審計工作規定（2022年版）》，建立健全內部審計體系，覆蓋公司及下屬單位，為公司合規運營、風險防控提供堅實保障。內審重點涵蓋財務收支、內部控制、風險管理、固定資產、自然資源資產與生態環保、境外資產等領域，嚴格按照相關要求實現審計全覆蓋，同時結合公司經營發展重點，適時開展專項審計、專項核查等工作。審計結果作為公司經營決策、幹部考核任免、薪酬分配的重要依據。同時，針對審計過程中發現的問題，督促相關單位完善管理制度、優化業務流程、強化責任追究，充分發揮內部審計的監督、評價和改進職能，助力公司提升經營管理水準、防範化解各類風險，保障公司持續健康高質量發展。

同時，公司根據《領導幹部經濟責任審計規定（2022年版）》《經濟責任審計操作規程》等檔對領導幹部開展離任審計工作。重點內容包括貫徹執行經濟方針政策情況、落實公司發展戰略情況、重大經濟事項決策情況、法人治理與內部控制執行情況、財務與風險管控情況、生態環保情況、廉潔從業情況等，全面覆蓋領導幹部履職過程中的核心經濟責任領域，客觀評判其履職成效與責任落實情況。

## 商業道德與公平競爭

### ◎ 反貪汙反腐敗反賄賂

公司高度重視反貪汙反腐敗反賄賂工作，將廉潔建設融入公司治理與生產經營全過程，構建起權責清晰、防控到位、監督有效的廉潔風險防控體系，一體推進“不敢腐、不能腐、不想腐”的體制機制建設，並制定《廉潔風險防範管理實施辦法》，營造風清氣正的經營管理環境。

公司成立工作領導小組統籌推進全公司反腐敗工作，建立公司、下屬單位、基層單元三級廉潔風險防控體系，重點聚焦採購、工程、貿易、財務、金融等貪污腐敗賄賂行為高發領域，對關鍵業務與管理崗位開展全維度廉潔風險識別、

評估與防控。通過前期預防、中期監控、後期處置的全流程管理，結合廉潔教育、內部監督、審計檢查、信訪舉報等多元舉措，精準識別並防範崗位職責、業務流程、制度機制、外部環境等方面的廉潔風險。公司不斷健全監督與問責機制，搭建多管道投訴舉報平臺，將反貪腐反賄賂工作落實情況納入考核評價，對違規違紀違法行為堅持“零容忍”，切實築牢廉潔經營防線。

報告期內，公司圍繞廉潔風險關鍵環節完善制度體系，新增、修訂核心管理制度 20 餘項，建立兩級禁止交易名單，從源頭防控供應鏈廉潔風險；聚焦物資採購、金融投資、招投標等高風險領域開展專項監督檢查 106 次；深入推進“靠銅吃銅”違規關聯交易排查，重點關注關聯交易、利益輸送等問題；構建清單化監督、多部門聯動與閉環整改機制，緊盯重要節日節點及關鍵崗位，通過明察暗訪、約談調研等方式防範廉潔風險，完成 36 項突出問題及 96 條措施整改。

在廉潔文化建設方面，公司搭建多元化廉潔教育體系，針對關鍵崗位與高風險領域開展專項教育，通過典型案例、現場警示等沉浸式教育覆蓋職工 3 萬餘人次；公司不斷創新廉潔文化傳播載體與實踐形式，相關成果榮獲全國企業文化優秀成果一等獎，推動崇廉拒腐理念深度融入企業運營，為公司高質量可持續發展提供堅強保障。



公司廉潔文化作品展示

### ◎ 公平競爭與反壟斷

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，堅守公平競爭、誠信經營原則，將合規經營理念融入生產經營全過程。公司不斷強化主體責任，持續提升管理人員及員工的法治意識與合規意識，堅決防範和制止虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密、壟斷及其他不正當競爭行為，切實維護市場秩序，有效保障經營者與消費者合法權益，促進市場經濟健康有序發展。2025 年，公司組織開展法律知識專題培訓，累計 160 餘人次參與，進一步提升全員公平、合規經營意識與風險防範能力。報告期內，公司未發生涉及不正當競爭、反壟斷等相關法律訴訟，無相關行政處罰記錄，公平競爭合規管理體系運行平穩有效。

### ◎ 舉報與保護機制

公司建立健全舉報與舉報人保護機制，暢通職工群眾監督管道，強化重點領域與關鍵崗位監督，切實維護舉報人合法權益，築牢合規經營防線。公司開設書信郵寄、電話舉報、實地走訪反映、網上舉報等多元舉報管道，全年受理信訪舉報 70 件，對違規經營、不當履職、違反道德與職業操守、涉嫌貪污賄賂等違法違規行為實施責任追究。

同時，公司對舉報信息執行嚴格的保密管理要求，全程防範資訊洩露風險；明確嚴禁任何組織和個人打擊報復舉報人，建立剛性責任追究機制，對打擊報復舉報人、洩露舉報信息、隱瞞謊報緩報重大舉報信息等侵害舉報人合法權益的行為，將根據情節輕重對相關責任人嚴肅追責。



## ◎ 合作夥伴行為約束

公司高度重視合作夥伴商業道德建設，依據《供應商管理實施細則》相關要求，將廉潔誠信作為合作准入前提，所有供應商須簽訂《廉潔承諾書》後方可開展業務往來。細則明確供應商行為規範與責任義務，針對不履行報價承諾、品質問題處置不力、提供假冒偽劣產品等違約行為，制定清晰的處罰標準與處置程式，以制度剛性約束合作夥伴合規經營，共同營造風清氣正、誠實守信的商業合作環境。

## ◎ 反洗錢

公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，將反洗錢與反恐怖融資納入全面風險管理與合規管理體系，建立健全反洗錢內部控制、客戶盡職調查、交易記錄留存、可疑交易監測及報告等全流程管理機制。公司持續強化資金往來、貿易結算、供應鏈交易等重點環節的風險排查與管控，加強反洗錢合規培訓與風險意識宣導，切實防範洗錢及相關違法犯罪風險。報告期內，公司未發生洗錢、恐怖融資等相關違法違規事件，未涉及相關行政處罰與法律訴訟。

## ◎ 依法納稅

公司始終堅持依法經營、誠信納稅，嚴格遵守國家稅收法律法規及相關政策規定，認真履行納稅人義務，建立健全稅務管理內部控制體系，規範稅務核算、申報、繳納等全流程管理，確保各項稅費依法足額及時繳納。公司積極踐行企業社會責任，主動融入地方經濟社會發展大局，以穩定、合規的稅收貢獻助力財政增收與區域高質量發展。報告期內，公司依法誠信納稅，無重大稅務違法違規行為，無重大稅務行政處罰。更多公司稅務方面資訊詳見公司 2025 年度報告。

## 資訊公開透明

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法（2023 修訂）》《中華人民共和國證券法》等國家有關法律法規、監管部門規章制度、上海和香港兩地交易所有關資訊披露的要求與程式，開展資訊披露工作，並建立健全資訊披露管理體系，確保資訊公開透明以保障全體股東合法權利，杜絕虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，持續提升資訊透明度與規範化水準。

### 資訊披露管治架構

公司構建了以董事會為責任主體的資訊披露管理機制，確保披露行為合規、內容真實、傳遞及時、披露公平。公司董事會秘書及證券事務代表是公司資訊披露的具體執行人和上海證券交易所的指定聯絡人，協調和組織公司的資訊披露事項。

### 資訊披露制度與風險合規

公司建立以《資訊披露事務管理制度》為核心的制度矩陣，通過制度閉環與流程管控，夯實資訊披露合規基礎，強化內幕資訊管控、年報品質追責與披露豁免管理，促進公司依法規範運作。

## 資訊披露類型與執行

公司公開披露資訊分為定期報告與臨時報告兩類，定期報告包括年度報告、中期報告、季度報告，臨時報告包括重大事項、關聯交易、公司治理等其他披露事項。報告期內，公司資訊披露工作均按照交易所及資訊披露管理規定進行，按時完成定期報告披露，對重大事項、關聯交易等關鍵資訊依規及時公告，A、H 股公告內容保持一致，未出現資訊披露違規情形。2025 年，公司共計披露報告 304 個，其中定期報告 4 個，臨時公告 300 個；按 A/H 股份類：A 股公告 98 個、H 股公告 206 個。

## 知識產權保護

### ◎ 專利權管理

公司高度重視知識產權開發、保護與運用，持續強化專利技術的歸集、佈局與申請工作，全面提升公司專利管理綜合水準，以知識產權創新賦能企業高質量可持續發展。

公司制定並實施《專利管理辦法（試行）》，對專利申請、維護、獎勵、專利申請權與專利權轉讓、專利技術實施及許可使用等全流程事項作出系統規範，構建起標準化的專利管理體系。公司建立健全專利激勵機制，對獲得專利權的發明人、設計人給予一次性獎勵，並設立專利組織獎，專項獎勵專利管理相關工作人員，充分調動創新創造與專利管理積極性。

截至 2025 年底，公司累計持有專利 1,022 件，其中發明專利 315 件。年度新增專利 358 件，同比增長 80.8%；其中新增發明專利 147 件、實用新型專利 211 件，專利數量與品質同步顯著提升。報告期內，公司無法院判決書判定的重大知識產權違法事件，知識產權管理規範有序、合規可控，為公司技術創新與可持續發展提供了堅實的知識產權支撐。

### ◎ 商標與品牌保護

公司高度重視商標與品牌保護工作，將其作為維護品牌聲譽、保障核心價值的重要抓手，根據《商標使用管理辦法》《公司品牌管理辦法（2021 年版）》等制度，對商標進行全生命週期管理，明確商標註冊、使用、許可、維權等各環節的責任與流程。

在商標註冊與佈局方面，公司根據業務發展與產品佈局，對商標進行全類別註冊，並及時開展續展、變更等維護工作。截至報告期末，公司與控股股東江銅集團共同持有“江銅”牌註冊商標 15 件，公司單獨持有“貴冶”牌商標 3 件，通過馬德里協定國際註冊的商標 6 件，形成了覆蓋境內外核心業務領域的商標保護網路。

在商標使用與授權管理方面，公司通過品牌建設與管理領導小組，協同審批下屬單位的商標使用許可申請，同時開展品牌調研督察，對下屬單位商標使用行為提出合理化建議，規範品牌使用行為。

在商標維權與風險防控方面，公司建立主動監測機制，及時發現並處置第三方侵犯商標權益的行為。2025 年，公司繼續開展商標維權工作，就侵犯公司註冊商標權益的相關商標向國家知識產權局提起商標異議或無效宣告程式，打擊惡意註冊和商標攀附等不正當競爭行為。

## 同心共榮，凝聚人心共創合力

江西銅業堅持以夯實人才資源基礎為根本，以深化人力資源機制改革為動力。2025年，公司貫徹“引進來、走出去”的人才強企戰略，構築以競爭力薪酬福利、全生命週期職業規劃、職業安全健康保障體系、職業發展賦能與文化活動凝聚及高歸屬感工作環境為核心的人才引力場，全面激發人才創新活力，培育新質人力資源，統籌發展與激勵保障，為建設世界一流企業提供堅實的人才支撐。同時，公司積極履行社會責任，助力慈善公益與鄉村振興事業，深化社區關係建設與海外履責實踐，以內外協同的責任體系凝聚發展合力。



## 同心共榮，凝聚人心共創合力

### 尊重人權與平等僱傭

#### ◎ 人權保障與合規僱傭

公司依據最新修訂的《勞動用工管理規定（審議稿）》等檔規範，明確勞動合同、勞動派遣、集體合同及供應商層面等各類僱傭關係中均遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國禁止使用童工規定》等法律法規要求，禁止僱傭童工與抵債勞工，禁止強迫勞動，並對勞動薪酬、工作時間、休假權利、社會保險及福利、女性員工權益保護、技能培訓和開發、監督和爭議處理等作出說明。

針對海外僱傭關係中人權保障，江銅及下屬公司參考和借鑒《聯合國工商業與人權指導原則》（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）在內的國際通行準則，將尊重人權、依法合規用工作為企業治理和專案管理的重要組成部分，並在實際經營中積極瞭解所在地區的法律和文化風俗以持續推進相關要求的落實。

報告期間，江銅及國內外下屬公司均未發生任何童工、強迫勞動等人權相關違法行為和訴訟。

#### ◎ 平等僱傭與多元化建設

公司尊重員工的基本權益保障和多元化需求，為每個人提供平等的就業和發展機會。公司以公平、公正、透明為僱傭原則，不受宗教、民族、性別、年齡、婚姻、殘疾等因素影響，並鼓勵員工能夠在工作中進行多元化的溝通和合作。

##### 平等和多元僱傭

公司堅持人才第一發展戰略，關注並應對外部人才結構和行業市場波動的影響。2025年，公司繼續貫徹落實有關規定，實現“統一招聘規範、統一招聘網站、統一計畫管理、統一監督管理、統一檢查督導”招聘全流程的五個統一，通過校園招聘、社會招聘、內部招聘、退伍士兵安置、柔性引才等管道，以公平公正公開原則進行多元人才招聘與錄用。公司全年引進新員工 927 人；其中新招錄引培生 23 人，包含聚焦主責主業研究方向的地質學及礦產勘測、國際化經營戰略儲備阿拉伯語專業語言人才等。

#### 哈薩克斯坦鎢礦專案多元化人才建設

江西銅業下屬公司一佳鑫國際作為哈薩克斯坦鎢礦專案的重要執行主體，在招聘時明確遵循中國、中國香港和哈薩克斯坦勞動法，涵蓋薪資、福利、工時、年假、職場安全等權益保障要求。

為吸引和挽留最符合公司發展需求的人才，員工多元化建設情況如下：在性別上，專案前期建設以男性員工居多，並在各崗位平等吸納女性員工；年齡結構上，以 30-50 歲的中堅力量為主，兼顧了青年與資深員工梯隊；國籍與種族方面，員工來自中國內地、中國香港及哈薩克斯坦、俄羅斯、烏克蘭等多個國家和地區，涵蓋漢族、哈薩克族、侗族等多個民族，充分體現了公司在人才多元化方面的實踐與成效。

#### 報告期末

公司員工總數	江西省本地員工僱傭占員工總數	女性員工占比
<b>26,740</b> 人	<b>62.03</b> %	<b>15.03</b> %
弱勢員工占比	少數民族員工占比	外籍員工占比
<b>0.98</b> %	<b>1.25</b> %	<b>0.01</b> %

#### 員工總體情況

指標	2025 年度數據	
	人數 (人)	占比 (%)
總人數	26,740	100%
	男	84.70%
	女	15.30%
年齡	30 歲及以下	26.04%
	31-40	23.16%
	41-50	21.88%
	50 歲以上	28.91%
學歷	博士	1.13%
	碩士	4.28%
	大學本科	24.04%
	大學專科	22.41%
	中專	7.08%
	技校	8.34%

指标		2025 年度数据		
		人数	占比	
員工人數	學歷	高中	2,735	10.23%
		初中及以下	6,014	22.49%
	地區	江西	16,586	62.03%
		北京	3	0.01%
		四川	/	/
		天津	294	1.10%
		廣東	1,819	6.80%
		上海	120	0.45%
		山東	7,843	29.33%
		香港	75	0.28%
	分類	管理人員	3,544	13.25%
		工程技術人員	3,589	13.42%
		生產操作人員	17,236	64.46%
		服務操作人員	2,056	7.69%
		其他人員	315	1.18%

• 決策層

以董事長、總經理為主的生產安全委員會為最高決策機構，統籌部署職業健康安全重大工作，研究解決核心問題，審定考核細則與獎懲方案，把控整體戰略方向；

• 執行層

安全環保部作為歸口管理部門，履行制度制定、監督檢查、教育培訓、應急統籌等日常管理職責，各職能部門按“三管三必須”原則，落實分管業務領域的職業健康安全管理責任；

• 監督層

紀委、工會、審計等監督部門分工協同，紀委負責事故失職追責與紀律監督，工會開展群眾監督與員工職業健康權益保障，審計部對安全環保資金使用、制度落實進行審計監督；

• 基層

各生產經營單位按要求設置安全管理機構或配備專 / 兼職管理人員，將職業健康安全責任層層分解至車間、班組、崗位，落實具體管控措施與現場管理要求。

## 職業安全與健康

### ◎ 戰略佈局

公司將職業安全與健康深度融入企業發展核心戰略，以“安全第一、環保優先”為根本導向，錨定源頭防控、系統建設、全員履責、長效發展四大核心，把職業安全與健康要求貫穿生產經營全流程，覆蓋全體員工（包括承包方等相關工作人員）。通過技術工藝升級構建雙重預防機制，強化安全環保專項投入與標準化、體系化建設，建立分層分類管理與考核機制，以規範化、科學化的安全管理體系，築牢企業高質量發展的安全根基。

### ◎ 管治架構

公司構建起決策層、執行層、監督層、基層四級分層管控的職業安全與健康治理架構，形成權責清晰、協同聯動的閉環管理體系。

### ◎ 風險管理

#### 風險識別方面

公司定期開展全面風險評估，涵蓋生產作業、設備運行、危險物品管理、外包單位等關鍵領域，重點辨識職業病危害、火災、設備事故、高處作業等風險點。

#### 風險防控方面

通過制定專項管理制度（如外包單位安全管理、特種設備管理、消防安全管理等），公司積極落實“三同時”制度（安全與職業衛生設施與主體工程同時設計、施工、投入使用），強化作業許可管理與現場監護，配備符合標準的勞動防護用品與應急裝備。

### 風險處置方面

公司建立分級事故應急救援體系，制定生產安全事故應急預案並定期演練，明確事故報告、調查、處理流程，嚴格執行“四不放過”原則，同時通過安全生產責任目標考核、事故追責、黑名單管理等措施強化風險管控責任落實，防範同類事故再次發生的可能性。

### ◎ 指標與目標

2025 年，公司縱深推進安全生產治本攻堅三年行動，持續深化重大事故隱患“動態清零”專項行動，全面壓實全員安全生產責任，精準發力風險管控與隱患治理，穩步提升安全治理體系和治理能力現代化水準。公司於年初印發《關於切實做好 2025 年安全環保工作的通知》，從 10 個方面系統部署全年安全、消防、環保及“雙碳”工作，通過與 22 家生產單位簽訂《安全生產目標管理責任狀》，推動目標逐級分解至部門、車間、班組與崗位，實現安全責任全員覆蓋、層層壓實。同時，各下屬單位通過推進智能化、數位化改造等措施，顯著降低職業健康風險與安全事故概率。

公司已明確職業安全目標：一般性生產安全事故受控，力爭實現重傷及以上事故為零，杜絕較大以上生產安全事故，月均千人負傷率控制在 0.53‰ 以下，在崗職業健康檢查率達 100% 以上，粉塵濃度合格率達 85% 以上。

報告期內，公司未發生較大及以上生產安全事故，工亡人數為零，工傷保險覆蓋率為 100%，安全生產總投入為 5.57 億元，圓滿完成年度生產經營任務，為公司高質量發展奠定了堅實安全基礎。

### ◎ 管理方式與舉措

#### 職業安全與健康管理體系

公司構建了以《安全生產管理辦法（2025 修訂版）》為核心，以《生產安全事故管理制度》《職業健康管理辦法》及《全員安全環保責任制》等制度為支撐的制度體系。該體系全面覆蓋公司下屬各單位及全體員工，並明確將承包商及相關方人員納入統一管理，通過簽訂安全生產管理協議、實施入場安全教育培訓等措施，實現全過程安全管控。公司已通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，建立系統化的安全管理機制，並定期開展安全管理體系審核。

職業健康安全管理體系認證 ▶



### ◎ 安全生產考核體系

公司搭建嚴苛的安全生產績效考核與激勵體系，將安全績效與管理層薪酬直接掛鉤。依據《安全生產責任目標考核方案》，把事故控制、指標完成情況與下屬單位領導班子績效年薪兌現比例綁定，實施直接經濟獎懲，對達標單位予以獎勵；同時嚴格執行《安全環保考核管理制度》，並推動各單位落實《事故隱患舉報獎勵辦法》，2025 年共接收隱患舉報 9,899 條、核實 6,544 條，發放獎勵 21.40 萬元，二級單位排查安全隱患 12,700 條、執行考核 149 萬元，切實營造“人人查隱患、人人管安全”的安全管理氛圍。

### ◎ 生產安全防範與排查

公司聚焦生產安全防範，以風險分級管控為核心推動安全管理向事前預防、系統管控轉型，持續提升風險辨識、評估、管控及隱患治理的系統化能力。每年組織開展從班組到廠礦的全層級全面風險再辨識，動態更新“紅、橙、黃、藍”四色安全風險分佈圖，建立並完善公司、廠礦、班組三級風險管控清單，實現所有風險責任到人、管控措施落地到位。

2025 年，公司以深化安全生產治本攻堅為主線，系統開展各項安全檢查活動，排查作業活動、設備設施、工藝環境及人員行為中的風險點與危險源。通過構建“日常檢查 + 專項督查 + 舉報獎勵”三位一體安全督查模式，在關鍵節點與重點領域，綜合運用“四不兩直”檢查、專家駐點督導、外部專家會診等多種專業方式，增強檢查的針對性與實效性。

2025 年 5 月，公司啟動重大事故隱患“動態清零”專項行動，圍繞“清零存量、遏制增量”目標，按照“單位自查自改、專項督查、全面再排查再梳理”三個階段穩步推進，取得階段性顯著成效，重大風險防控基礎得到進一步夯實。

#### 報告期內

全年組織公司級綜合檢查

4 次

專項檢查

4 次

查出各類隱患

501 條

整改完成率

100 %



下屬單位開展安全隱患排查

### 消防安全防範與整治

在消防安全方面，公司著力構建“人防、物防、技防”一體化火災防控體系，開展系統化專項治理，實施消防通道專項攻堅，持續清理佔用、堵塞疏散通道與安全出口等隱患，保障“生命通道”暢通。強化重點場所常態管控，對人員密集場所、老舊區域、“九小場所”及高層建築等開展常態化檢查與設施維護，推動消防安全管理標準化。報告期內，推進電動自行車安全隱患全鏈條整治，全年新增集中停放點 7 個、停車位 884 個、充電介面 214 個，並配套安裝監控、定時斷電等技防設施，從源頭防範火災風險。



下屬單位開展消防安全整治

### 職業健康風險保障

公司堅持並深化“預防為主、防治結合”的職業健康工作方針，全面加強全員健康保障和風險防控體系建設。在持續推動生產工藝技術改造、改善現場作業環境的基礎上，公司依法落實職業病危害因素定期檢測與評價，嚴格規範勞動防護用品的配備與使用監督，為全體員工（包括承包商等相關方工作人員）建立健全職業健康監護檔案，實現年度在崗職業健康檢查覆蓋率 100%。針對突發性疾病風險，公司在年度體檢中增強心腦血管等專項篩查，並依託班前健康詢問、聯保互保等機制，提升一線健康預警與現場應急處置能力。此外，公司通過持續開展職業健康安全管理体系內部審核，推動管理閉環與持續優化，致力於構建覆蓋全員、貫穿全程的職業健康綜合保障網路。

### 應急預案與應急演練

為規範生產安全事故應急管理工作，提高應對風險和防範事故的能力，公司制定了《生產安全事故應急預案》，涵蓋 12 大類生產安全風險，明確相應分級、應急組織機構及職責、現場應急指揮、後期處置等一系列規範，提升對突發事件的綜合處置能力。

2025 年，公司推動應急管理模式從“被動應對”向“主動備戰”轉變，全年圍繞“提升基層應急管理能力”核心任務，緊密結合生產實際與風險特點，以實戰化、無腳本演練為主要形式，組織開展各類應急演練 500 餘場，覆蓋超過 15,000 人次，持續增強員工應急反應和協同處置能力。



下屬單位開展安全應急演練

### 安全文化建設

公司高度重視安全文化建設，積極營造“人人講安全、事事重安全”的氛圍，依託“安全月”“職業病防治周”等主題活動及常態化培訓，持續提升員工安全意識和技能，增強員工自我保護意識。

2025 年，公司創新培訓方式方法，推動安全培訓從“文本化”向“可視化”轉型，採用圖解手冊、實操視頻等形式生動解析操作規程，增強培訓的感染力和記憶度。同時，圍繞內部典型事故案例，製作事故還原動漫短片，以可視化、場景化方式增強警示教育針對性。報告期內，針對管理人員、業務骨幹及關鍵崗位人員，分層分類舉辦安全管理、消防安全等專項培訓班，全年累計培訓超 1,000 人次，有效提升安全管理隊伍專業素養。

### 下屬單位教育培訓



德興銅礦開展新入職員工安全第一課



德興銅礦職業病防治專題



銀山礦業開展急救能力提升專訓



永平銅礦安全文化故事會

### 組建兼職礦山救援隊伍建設

公司聯合國家礦山安全監察局江西局，以“理論+實操+考核”模式對下屬 7 家礦山 70 名骨幹完成系統培訓與考核，成功組建七支兼職礦山救援隊，實現江西省非煤礦山兼職救援隊伍“零的突破”。



## 員工待遇、關懷及培養

### ◎ 薪酬分配與福利保障

江西銅業按照《江西銅業股份有限公司員工績效管理指導意見》等制度，踐行“以崗定薪、因能差異、按績取酬”薪酬理念，同工同酬，建立崗位與薪酬調整機制，完善員工職位體系，明確“三條件晉升”、打通“四序列通道”、推進“十六級發展”，不斷完善員工工作績效考核和工資管理分配的管理體系，將公司福祉績效創利於員工，共用於員工。報告期內，公司勞動合同簽署率、社保覆蓋率、員工體檢率均為 100%，未發生勞動糾紛。

#### 薪酬結構

基本工資（以崗定薪）、績效工資（按績取酬）、津補貼（職位津貼、司齡津貼、高溫津貼、中晚班津貼、優秀生津貼等）。

#### 福利保障

公司為員工提供法律規定之外的企業年金和補充醫療保險、員工健康管理等，共計六險二金，並由人力資源部追蹤、工會監督薪酬、津補貼和帶薪假期落實情況。

#### 補充醫療保險

2025 年，公司持續深化補充醫療保險改革，優化報銷流程、拓展服務管道，公司主動組織醫療、保險機構“送服務下基層”活動 4 次，將關愛延伸到一線，累計服務 2,131 名員工；截至 2025 年底，公司補充醫療保險惠及 6,381 名員工，有效減輕重疾職工醫療負擔。

#### 核查社保權益

公司於報告期連續第二年榮膺“江西省本級社會保險依法參保企業紅榜單位”稱號，積極協調解決工齡認定、特殊工種等歷史遺留問題，切實維護職工合法權益。

#### 互助保障保險

公司為員工建立多層次醫療保險體系，減少員工因病致困等可能的一系列風險。2025 年，公司累計出資 422.66 萬元資助職工購買互助保障保險，全年累計保障 685 人次，累計救助 261 人次。

#### 企業年金

公司於報告期修訂《企業年金投資管理人績效考評辦法》，通過優化對投管人的業績督導，不斷提升管理效能，截至 2025 年 12 月底企業年金淨值 29.14 億元、年化收益率 6.26%；並將年金領取年限由 360 個月調整為 180 個月，使員工能更早享受待遇。

#### 殘障員工保障

公司肯定殘障人士社會價值，支持各單位通過多種管道、多種形式，保障殘疾人平等就業的權利。公司依據《中華人民共和國殘疾人保障法》《江西省殘疾人就業辦法》等法律法規開展殘疾人就業管理工作並編制了《江西銅業股份有限公司殘疾人就業保障金繳納管理辦法》保障其基本權益。同時，員工因工負傷致殘、因工死亡以及患職業病，均能按國家有關法律法規規定享有相關保險待遇。

#### 女性員工保障

公司落實《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，不以結婚、懷孕、生育、哺乳為由解除女員工勞動合同，女性員工在孕期、產期和哺乳“三期”依法享有禁忌勞動的特殊保護。同時，公司為保護女性員工健康，提供婦科疾病、乳腺疾病的補充檢查和“兩癌”的篩查。

#### 民主溝通管理

公司堅持職工代表大會制度，一線職工代表占比超 60%，並保障女職工、青年職工、勞動模範（先進工作者）等群體代表占比合理，確保民主管理的廣泛性與代表性。2025 年，公司常態化組織各級職工代表開展專項巡視，聚焦安全生產、勞動保護、職工福利設施、食堂膳食健康等職工核心關切，問題整改落實率達 100%。同時，公司同步開展集體合同履行情況、工會勞動法律監督情況調研，對包含直屬單位勞動合同在內的“職工穩定性因素風險”進行全面排查，精準掌握員工基本權益執行情況與滿意度，推動民主溝通與權益保障落地見效。報告期內，公司下屬德銅工會、貴冶工會、城門山工會、武山工會先後獲評江西省總工會“六有六規範”示範單位，為民主管理與職工服務築牢組織基礎。

### 生活基礎設施

公司規劃建設的南昌人才公寓及配套設施專案——職工活動中心已於報告期內完成施工，人才公寓正在進行內部裝修收尾。

## ◎ 職業發展與技能培訓

### 職位體系建設

近年來，公司持續深化人力資源管理，創造性地提出員工職位體系改革，明確晉升條件、序列通道及發展層級，並輔以過程管控、績效管理、培養評價等舉措，從而系統性地拓寬員工職業發展通道、激發人才活力。公司遵循集團修訂《員工職位體系管理辦法》，職位體系由職位序列、職級和職位名稱構成，並根據崗位工作性質設置管理、技術、職能及技能四個職位序列。2025年，為落實國家“新八級工”政策要求，進一步優化職位體系框架，在既有技能序列基礎上增設2個職級，並規範技能序列16級的職位名稱。同時，公司明確年度貢獻積分標準，推動形成以能力為導向、與業績相銜接的高技能人才待遇體系。

### 人才培養體系

公司以人才促發展，面對瞬息萬變的市場挑戰，公司為員工打造契合環境變化的培訓體系與多元化發展路徑。2025年，公司立足全球化、數智化新格局，系統構建國際化和現代化人才培養體系，加強產業工人改革，為公司現代化管理和核心海外業務拓展提供前瞻性人才保障。

### 全球化發展海外人才培養

公司制定《國際化人才海外培養方案》，明確以“1項核心能力鍛造+4大核心機制賦能+N項定制化舉措深化”為架構的“1+4+N”海外人才培養體系。報告期間，公司首期國際化人才海外培養專案在中南大學開班，公司精心選拔32名優秀學員參加，聚焦“國內專業深化+海外實踐曆練”既精通專業、又具備跨文化溝通能力與國際化視野的複合型人才培養。

### 優秀畢業生人才培養

公司修訂《優秀大學畢業生管理辦法》，主張規劃引導、個性化培養等人才發展主張，開展集中培訓、崗位輪訓、定崗培養和“雙導師”師帶徒和崗位交流的結構化培養，提供優秀生津貼激勵，並建立優秀生人才庫。

### 女性員工培養

公司關注女性員工成長與發展，積極為女職工搭建學習提升、崗位建功、職業晉升的多元平臺，充分發揮女性在企業發展中的獨特作用。公司堅持平等用工、權益保障與人文關懷並重，不斷優化女職工發展環境，激勵廣大女職工在各條戰線展現擔當、貢獻力量。

### “三八”女職工先進表彰

公司於2025年3月4—6日，於德銅舉辦“三八”女職工先進表彰培訓活動，多家單位共計120多名女性幹部參加活動，全面展示了新時代產業女工的專業能力和示範作用。



### 外籍員工培養

公司重視外籍員工隊伍建設，完善外籍員工培養、培訓與成長機制，持續提升外籍員工專業技能與綜合素養。通過校企合作、技能培訓、崗位實踐與境內外交流實習等多元管道，助力外籍員工成長成才，推動中外員工融合共進、協同發展。傑特蘇錫業2025年扎實開展各類員工培訓，累計培訓217人次、46,719學時，同時深化校企合作，組織員工參訓學習、為院校學生提供實習崗位，實現人才培養與校企協同共進。中冶江銅艾娜克礦業啟動“啟航計畫”，首期24名阿富汗專業技術人員赴華培訓，為阿富汗員工提供更多能力提升與深造機會。



外籍員工交流培訓

### 常態化培訓

報告期內，公司持續推進管理職能、專業技能、新興科技應用及可持續發展等常態化培訓機制，賦能員工職業發展及新興技術轉型的綜合能力建設。2025年，公司共有19,020名員工參加培訓，總共培訓59,116人次，員工參加培訓總時長1,426,319學時；其中數位化智能化相關培訓總次數為5次，總人數超過300人。

### 2025年度常態化培訓覆蓋情況



### 產業工人隊伍建設改革

江西銅業高度重視一、二產業工人技能培養，自2020年4月成為江西省產業工人隊伍建設改革（以下簡稱“產改”）全面試點企業以來，錨定“1269”行動計畫持續推進工人技能培訓、職業發展通道建設和權益保障等各項工作。截至2025年，已有18家二級單位成立產改工作領導小組，廣泛鼓勵產業工人投身技術、管理、產品、服務等領域創新實踐。報告期內，公司持續完善制度支撐並組建兩級觀察員隊伍，充分發揮其“感測器”作用。

### 產改領導力培訓

工會牽頭強化基層組織力量開辦產改培訓班，邀請全國工會產改專家授課指導，70餘名基層單位工會主席、分會主席參訓，為產改工作深入開展注入動能。



公司產改培訓班

### 人才平臺載體

公司嚴格落實控股股東江銅集團技能大師工作室管理辦法，充分發揮高技能人才技術攻關、技能推廣、帶徒傳藝作用。2025年新增公司級技能大師工作室2個，省部級以上技能大師工作室達4個；新增行業級勞模創新工作室2個，新命名公司級勞模（工匠）創新工作室8個，6家獲評優秀。

### 樊夢婷工匠創新工作室獲評江西省首批省級女職工創新工作室

樊夢婷工匠創新工作室於2024年6月成立，由34名平均年齡36歲的女職工組成，下設4個專業小組。截至報告期末工作室完成技術攻關4項、課題11項，發表論文2篇，獲實用新型專利3項；成員朱苗苗獲江銅集團浮選工技能競賽第四名，創銀山礦業歷史最好成績；潘月紅多次榮獲集團先進個人及技能競賽獎項。



### 技能學習與等級認定

公司完成新時代“銅行業”網上工匠學院系統升級，優化42個工種題庫，構建“理論強基+實操教學+成果檢驗”全維度學習環境。落實新八級工制度，啟動特級技師、首席技師認定，2025年新增高級技師15人、技師31人、高級工187人、中級工83人、初級工52人，技能人才結構持續優化。

### 評價標準體系

公司修訂技能人才培养評價管理辦法，建成“初級工—首席技師”完整職業發展通道；積極參與國家職業技能標準開發，承擔《露天採礦工》《選礦工》《貴金屬冶煉工》3個工種編寫並完成初審。



勞模工匠素質提升培訓班

### 產教融合合作新突破

公司積極深化校企協同育人模式，深度參與由控股股東江銅集團、江西理工大學、江西冶金職業技術學院牽頭組建的“江西省有色金屬行業產教融合共同體”建設，通過資源共用、優勢互補、協同創新，推動教育鏈、人才鏈與產業鏈有機銜接，成功入選首批省級行業產教融合共同體，為行業高素質技術技能人才培养提供了堅實支撐。

### 勞動表彰與職業認同

公司先進集體、勞動模範和先進勞動者的評選管理工作依據控股股東江銅集團制定的《“雙先”評選管理工作辦法》開展，每兩年評選出一屆“雙先”，並進行表彰。2025年，公司下屬單位貴溪冶煉廠劉亮獲評全國勞模，並受邀前往北京現場觀摩“九三”閱兵儀式；馬士兵成為江銅第一位“大國工匠”；趙海亮、聶豔春獲評全國機械冶金建材行業“行業工匠”。



先進集體和先進個人表彰

### 技能競賽與交流

公司於報告期共完成 10 項公司級技能競賽，並與江西現代職業技術學院、江西省電子資訊技師學院等聯合舉辦了機修鉗工、維修電工、化學檢驗員等賽項。在江西省“天工杯”競賽中，公司選手先後包攬了機械冶金行業競賽維修電工、機修鉗工和化學檢驗員三個賽項的一、二、三等獎，並在班組長綜合管理競賽中斬獲一等獎 1 個、二等獎 2 個、三等獎 3 個。

### 公司代表隊創“中鋁杯”焊工比賽歷史最佳

公司參與 2025 年“中國鋁業杯”第十八屆全國有色金屬行業職業技能競賽，包攬焊工賽項冠亞季軍，榮獲團體優勝獎第一名，創歷史最好成績。獲獎選手被授予“行業技術能手”稱號。



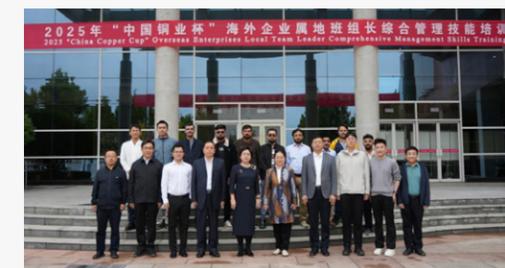
### 公司包攬“中銅杯”班組長競賽前十，全員獲獎



公司參與 2025 年“中國銅業杯”全國有色金屬行業班組長綜合管理技能競賽，選派出 4 支隊伍共 20 名選手參賽，全員斬獲獎項，包攬競賽前十名。其中，18 人獲一等獎，2 人獲二等獎。此外，公司 3 名裁判員獲評“優秀裁判員”；前十名選手被授予“行業技術能手”稱號。

### 海外企業屬地班組長綜合管理技能培訓

2025 年 10 月，“中國銅業杯”海外企業屬地班組長綜合管理技能培訓在中冶江銅艾娜克礦業戰略合作院校萊蕪職業技術學院正式開班。培訓旨在提高海外礦業專案運營中班組長所需的統籌協調、團隊管理、風險應對等關鍵能力，解決在實際工作中面臨的管理挑戰。



## 員工關懷與文化活動

### 員工關懷與幫扶

公司秉持“保障職工家庭基本生活、體現企業人文關懷”原則，為員工及其家庭提供多方面關懷與支持，健全幫扶慰問長效機制，形成全覆蓋、多管道的幫扶格局，讓公司發展成果惠及全體員工。

### 走訪慰問

公司在重要節假日積極開展走訪慰問活動。2025 年春節、八一建軍節，公司對軍轉幹部及退役士兵進行走訪慰問並每人發放 500 元慰問金。

### 困難幫扶

公司重視員工的生活需求和財務健康情況，常態化開展《幫扶送溫暖辦法》相關工作，以幫扶送溫暖工作領導小組為帶頭，從公司、廠礦、車間、班組四級幫扶組織網路和各級幹部聯繫幫扶困難職工，開展志願幫扶服務、姐妹獻愛心等活動，重點實施助困、助學、助醫幫扶的幫扶送溫暖工程。同時，公司為員工在全國工會幫扶工作智能化平臺建立困難職工檔案資訊，為困難職工爭取中央、省財政專項幫扶資金。

### 節日補充福利

公司為傳遞組織關懷、提升員工幸福感，連續第三年送上元旦暖心福利，工會採購 40 萬餘斤蜜柚，送至 17,897 名會員；三年節日福利累計共計 1,100 餘萬元。



### 女職工關愛

公司著力促進女職工在工作和生活中的平等，關注女職工在工作、家庭和個人生活的平衡和具體需求，保護她們的身體和心理健康。公司每年為女職工送一份“幸福險”，為女職工辦理“幸福險”理賠慰問，增強女職工家庭抵禦風險能力。此外，公司定期組織開展女職工健康心理講座，幫扶困難單親女職工，進一步關注孕期和哺乳期女職工特殊權益保護。2025 年公司“愛心媽咪小屋”建成使用增至 10 家，進一步提升了女職工的幸福感和獲得感。



永平銅礦“愛心媽咪小屋”驗收和座談交流

### 員工文體活動

公司著力豐富員工在工作之外的文化、體育及社會生活，開展全公司範圍職工文體比賽，充分調動廣大職工參加文體活動的積極性，滿足職工身體和精神發展需求，弘揚和傳遞了向上、向善、向美正能量。2025 年，公司全年共組織開展文體活動 272 項，2.6 萬餘人次參與其中，舉辦職工氣排球、羽毛球、網球等公司級體育賽事 19 項，1,297 名職工參與競技。

### 女職工讀書風采展示賽

公司舉辦“悅讀新時代 書香綻芳華”女職工讀書風采展示賽在南昌成功舉辦，共彙集 22 家單位 26 個形式多樣、內涵豐富的精彩節目，280 餘名職工參與，展示女職工們在繁忙工作之餘堅持閱讀，不斷充實內心、提升自我，以更加自信、從容、智慧的豐滿生活。德興銅礦作品《書是一束光》《呼蘭河傳》《誰是最可愛的人》，銀山礦業作品《不被定義的“她”》，城門山銅礦作品《詩詞裏的中國》等 5 個作品榮獲一等獎。



### 組織開展系列體育活動



“互保杯”籃球邀請賽



第八屆高新區運動會

## 慈善公益與鄉村振興

### ◎ 鄉村振興

在控股股東江銅集團下發的《鄉村振興幫扶工作管理辦法》等檔支持下，公司緊緊圍繞“產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕”發展總要求，以“四融一共”和美鄉村建設為抓手，加快推進鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。公司自 2021 年設立“定點幫扶工作領導小組”，在充分發揮領導小組牽頭抓總、統籌協調作用下，全力助推鄉村振興工作方面已落地見效。

#### 報告期內

投入鄉村振興幫扶資金（含一次性專項捐贈）

**5,944.7** 萬元

採購幫扶產品

**175** 萬元

### ◎ 支持鄉村產業振興

公司領導多次深入定點幫扶村井岡山市東上鄉瑤前村實地調研，通過座談會、實地參訪、走訪慰問等形式，精準指導鄉村發展與特色產業提質增效，推動產業紅利精準惠及村民。經過多年發展，瑤前村產業基礎持續夯實，農產品種類日益豐富，全村已種植油茶 300 畝、白蓮 300 畝、奈李 650 畝，發展林下養蜂 300 箱，村集體經營性收入連續三年突破百萬元，獲評江西省第二批“美麗細胞”建設優秀案例（美麗村莊）。在此基礎上，公司計畫以瑤前村為中心，輻射帶動周邊 7 個行政村，推動白蓮種植從百畝擴至千畝，並帶動油茶、奈李、蜂蜜等特色產業協同發展。

同時，公司充分發揮國企優勢，搭建“產供銷”一體化平臺，通過會員節日福利團購、會員愛心認購等形式開展消費幫扶，解決幫扶產品銷售難題。



瑤前村新屋場白蓮種植基地

### 防止返貧監測與幫扶

公司積極配合鄉村兩級做好防止返貧監測幫扶，重點關注“兩不愁三保障”和飲水安全，堅持常態化入戶走訪，協助落實低保戶認定、集中供養、醫保代繳、雨露計畫等保障政策。一方面，公司通過“以工代賑”，聘請脫貧戶參與產業基地日常管理、採摘、包裝等，有效實現聯農帶農；另一方面公司積極開展走訪慰問，為 40 戶脫貧戶、監測戶送上慰問物資及慰問金。

### 村莊建設與社區共建

公司投入基礎設施建設資金 78 萬元，重點推進鄉村內道路硬化延伸、村莊照明提升等公共設施建設，推進“四融一共”和美鄉村建設點建設。公司針對村內老人和兒童較多的現狀，建設“一老一小幸福院”，相關設備設施已基本完善。公司以數位化賦能鄉村治理，打造“數字瑤前”，通過三維全景管理，完善鄉村治理、服務產業等模組。同時充分發揮村民文化活動中心作用，開展系列文體活動，配合井岡山市開展“慶國慶·迎中秋”湘贛邊貿鄉鎮“鄉BA”籃球邀請賽等。

### 民心港灣關愛留守兒童

公司通過“童心港灣”常態化開展關愛留守兒童活動，每週末召集志願者開展學業輔導、紅色教育、興趣培養、親情陪伴、自護教育等活動，圍繞建軍節、暑期生活、開學季及傳統節日開展主題活動 10 餘次。持續加大教育幫扶力度，2025 年，公司投入幫扶資金 10 萬元，捐助東上鄉“金秋助學”活動，全年為 33 名學生發放獎學助學金。



瑤前村童心港灣開展科學小實驗

### ◎ 社會公益

公司積極履行社會責任，通過贊助體育賽事、開展志願服務、支持教育事業等方式回饋社會、服務民生。

#### 報告期內

贈資金共計

**510** 萬元

社會公益捐贈

**180** 萬元

體育捐贈

**330** 萬元

贊助體育賽事，助力全民健身

2025年，公司積極回應國家全民健身戰略，以總冠名或戰略合作夥伴形式贊助支持上饒半程馬拉松賽、“廬山杯”九江馬拉松賽、井岡山馬拉松賽，分別贊助金額150萬元、30萬元、150萬元，助力地方體育事業發展，提升品牌影響力。

開展志願服務，傳遞江銅溫暖

公司積極弘揚“奉獻、友愛、互助、進步”的志願精神，組織員工開展形式多樣的志願服務活動。

敬老愛老志願服務

1月4日，德興銅礦組建青年志願服務隊，走進當地敬老院開展“暖冬敬老行”主題活動，與老人拉家常、表演節目、包制愛心餃子。



學雷鋒志願服務

3月1日，貴溪冶煉廠聯合社區組織40多名青年志願者開展學雷鋒志願服務活動，設置電腦檢修、健康義診、免費理髮、小家電維修等專案，並為空巢老人、困難群眾等提供上門服務。3月5日，德興銅礦聯合相關單位開展學雷鋒志願服務，提供電器維修、焊接、磨刀、反詐宣傳等服務。



支持教育事業，助力人才培養

公司持續關注教育事業發展，通過捐資助學、科普教育等方式助力人才培養。6月9日，德興銅礦開展“銅心潤童心—鐵路安全進校園”活動，向學生普及鐵路安全知識。公司積極協助開展大學生“三下乡”社會實踐活動，被評選為優秀承接單位。



社區關係與發展

社區關係發展

江西銅業緊扣現代化社會發展需求，積極投身海內外社區建設與地方公益事業，以產業發展推動經濟、環境與社會協同共贏。

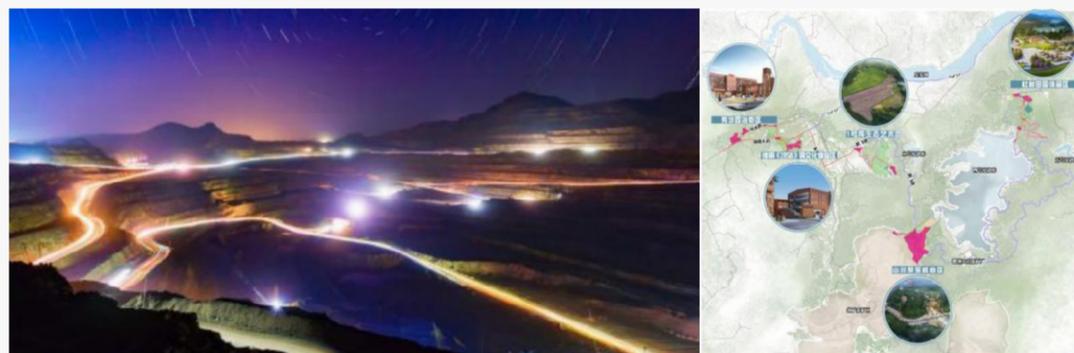
在中國，公司重視社會的全面進步，在中國 ESG 特色社會責任概念下通過支持鄉村振興、推動社區經濟發展、保障居民權益，以及特別關注城市化進程中的鄉村留守兒童和老人的心理健康與教育需求，努力為每一個人創造更加公平和諧的生活環境。同時，公司以社區基礎設施發展與建設為基石，以產業振興為抓手，讓人人享有平等的發展機會，推進共同富裕。

在國際市場，公司始終恪守當地法律法規，高度尊重和理解文化差異，並將聯合國可持續發展目標作為我們的指導守則。公司積極鼓勵並促進駐地員工與當地員工及社區之間的深入交流與融合，把體面工作、經濟增長、負責任消費和生產融入管理目標，致力於通過海外專案推動當地基礎設施建設，帶來民生福祉和社會經濟發展共贏。

德興工礦遊專案以文旅賦能社區發展

德興工礦遊專案是公司與地方政府合作，結合產業和文化可持續發展踐行“兩山”理念的生動實踐，致力於打造具有國際影響力、國內標杆性的工礦文化主題景區。專案堅持“差異化打造”理念，依託德興銅礦發展歷程與千年礦冶歷史文脈，充分盤活四冶、泗洲銅材線纜廠老廠房及德興銅礦大型設施、採礦坑、尾

礦庫等特色資源，嚴格按照國家 4A 級景區標準，規劃構建“一心、一軸、四組團”空間佈局：以山川聚寶核心區為引領，以工礦風旅遊軸線為脈絡，串聯芳華四冶街區、德銅 1958 銅文化體驗區、1 號庫生態藝術園區、杜村田園休閒區四大功能板塊。



- 識別及評估將有重大影響的氣候相關風險及機遇；制定應對氣候變化的策略，設定減少溫室氣體排放的目標並指導實施工作；
- 定期舉行會議，以討論並確定管理團隊須解決的環境、社會與管治相關問題；
- 向董事會報告與環境、社會與管治相關的風險、機遇及表現；
- 就環境、社會與管治報告、策略、舉措及目標向董事會提供建議。

## 風險管理

礦產富集地區多處於生物多樣性等自然資源充沛、政府與社區關係複雜、人權和環境等配套法制尚在建設中的發展中地區，公司將以《企業境外履行社會責任工作指引》為參考，以支持跨地區經濟、環境和社會發展為己任，開展相關風險識別、管理和應對。

## 哈薩克斯坦鎢礦專案

### 環境風險管理

- **氣候風險**  
公司已對物理和轉型風險進行短、中、長期跨度評估和潛在財務影響分析，並將在未來生產階段進一步科學分配資源用於氣候相關投資，減輕氣候風險帶來的影響。
- **生物多樣性**  
關注與自然保護區的良性互動，公司已完成生物多樣性調查，將於後續生產環節中進行追蹤。針對礦山生產環節廢棄物產生酸鹽排水及金屬溶浸（ARDML）的可能性，公司計畫根據 TSF 防滲漏處理和安全管理。
- **水資源**  
對於周邊查仁河和國家公園的水源風險，公司在應對氣候變化方案中已包含最大限度的回收再利用水資源，並已與國家公園簽署協議，確保取水和供水系統的合法合規。
- **礦山復墾及閉礦**  
根據底土使用合約，將年度採礦成本 1% 繳入清算基金，以保障未來閉礦責任的實施。

### 社會風險管理

- **人權**  
公司對供應商提出 ESG 管理評選要求，截至報告期公司未發生人權相關問題。
- **員工安全生產、生活**  
公司最少每月開展一次安全檢查，及時整改發現的問題，保障員工職業健康與安全；同時，該專案不涉及鎢氣體或粉末生產程式，無鎢中毒職業健康風險。為員工提供補充安全教育和應急培訓，在海外僱員行為指引基礎上進一步加強風險意識和應對能力；為中國僱員舉行安全會議，提供哈薩克斯坦地方發展情況和預防措施，及時發佈安全警報並作安全案例分享。同時，公司與地方大使館及當地執法部門保持密切溝通。

## 海外履責

### 戰略佈局

公司堅定推進實施“國際江銅”戰略，以“一帶一路”為鏈大力實施“走出去”戰略。公司高度重視與專案所在地方政府、社區的合作，主動參與社區建設和地方公益事業，致力於構建和諧、互信、友好的政企、社區關係，實現經濟、社會和環境效益互惠共用機制。

### 管治架構與配套機制

公司依據《江西銅業股份有限公司境外投資管理辦法（試行）》《江西銅業股份有限公司股權投資專案盡職調查工作指引》《江西銅業股份有限公司礦產資源風險勘查專案管理辦法（試行）》，將礦區所在區域的人權、社區關係、生物多樣性、水資源、教育和經濟發展等具體因素納入盡職調查和風險分析。各礦區在專案開展前均聘請第三方獨立技術顧問對礦產資源、開採、加工、成本、環境與社會風險等進行事先評估，對於識別出的相關風險事宜交由在地環境、社會與管治工作小組負責。江銅下屬海外專案公司已圍繞環境、社會和管治政策要求對礦場環境及生態、礦山土地復墾計畫、人力資源、健康與安全、建業管理、現場安全評估和商業道德等配套政策及規則。

### 哈薩克斯坦鎢礦專案環境、社會與管治工作小組職責

- 處理所有環境、社會與管治相關事宜；
- 監督及評估公司在中國及哈薩克斯坦可能面臨的任何環境、社會與管治相關風險；
- 培養安全的企業文化，嚴格執行職業健康安全體系，確保考量到所有健康安全因素；

### 治理風險管理

#### • 人身及生產安全保障

委託給第三方具有安保資質的機構，公司負責日常管理對接，保護專案區域、甲方財產和員工安全，防止盜竊和財產損壞，確保物資進出專案區域的秩序，維護公共秩序。安保承包商負責現場安保工作和承擔對其員工的培訓工作，公司定期與安保承包商現場主管和經營層開會討論工作原則和要求。

### 秘魯專案 · 社會風險管理

下屬責任單位定期向政府部門和機構提交報告嚴格依政府要求完成稅務、財務、環境、衛生、職業健康、社區履責等各類月度、季度、年度報告，確保公司合規運營和資訊及時報送。

報告期間，公司已啟動周邊社區土地、人口、經濟活動、歷史承諾、訴求等方面的全面摸底，分類建立台賬，在此基礎上將在 2026 年一季度細化社區工作方案。

責任單位以“自由、事先、知情、同意”為原則已完成社區諮詢公司 Grupo Estrategia 的聘請，為公司在民意調查、社會政治風險分析、輿情監測等方面提供第三方專業支持。

### 管理方式與舉措

公司海外責任主體深度參與地方自然資源保護、社區基礎設施建設和地方產業經濟發展。

### 哈薩克斯坦鎢礦專案

#### 環境

#### • 水資源保護

2025 年，公司為查仁自然保護區援建 200 萬元人民幣野生動物飲水及供水管道系統。



援建查仁自然保護區供水系統開工、竣工現場

#### • 生態公益支持

公司基於 2023 年在生態公益活動“公園行進”框架，向查林國家公園（Charyn State National Park）提供贊助支持。



#### 社會

#### • 本地員工權益保障

公司尊重本地風俗，建有哈方員工專用餐廳，為本地員工提供免費食宿、通勤車，建有健身和娛樂設施，豐富員工業餘生活；公司為新入職員工開展職業安全培訓，安排兩批次共 20 人參加薩特巴耶夫大學組織的高級培訓，安排 82 人參加奇利克技術學院組織的特種作業取證培訓，2025 年共培訓 217 人次，共計 46,719 小時。

#### • 教育及能力支持

公司在 2023-2025 年間向努拉村幼稚園及學校提供支持與援助，報告期內捐贈價值近 50 萬元人民幣助教物資，用於改善當地農業生產條件及教學事業。



努拉村幼稚園及學校



向努拉村社區贈送的農業機械設備

#### • 支持地方文化活動

公司積極參與區域政府和社區活動，2025 年為英別克哈薩克區政府老人節、努爾吉薩·特倫季耶夫百年誕辰、《我的村莊，金色搖籃》及 10 月 25 日共和國日等一系列不同形式的活動，提供資助資金 15 萬元人民幣。

2025 年向索根特鄉村地區長者委員會（阿克薩卡爾委員會）提供支持



#### • 災後援建

公司參與哈薩克斯坦全國洪水災後恢復慈善援助，2024—2025 年為巴爾托蓋水庫洪水災害應急與處置工作協助提供特種設備以支持災後恢復。

• 社區與基礎設施

自 2021 年以來，公司協助解決當地歷史遺留問題，於 2021 年償還灌溉用水相關欠款約 2,000 萬堅戈，並投入約 6,300 萬堅戈採購特種設備以支持公共與應急保障需求；2022 年，投入約 6,800 萬堅戈採購農業機械，助力提升當地農業生產條件。

• 公益慈善

公司回應地方政府請求持續提供社會公益支持。2025 年，應英別克哈薩克區政府請求，公司向孤兒兒童提供社會支持約 1,000 萬堅戈。截至報告期末，總計受益人數約 4,000-5,000 人次。

秘魯專案

融入當地文化，開展社區溝通

• 落實職業安全

全年實現“零工傷、零致命事件、零職業病”目標，開展安全檢查 68 次，組織員工職業健康培訓 3,922 小時。

• 支持社區發展

2025 年公司為社區提供就業機會、基礎設施建設、醫療和教育發展共計投入 26.1 萬美元。

• 加強社區溝通

公司積極與社區進行深度對話，報告期間組織社區村莊會議 22 次，參與人數達 599 人，邀請專業人士開展優酪乳製作、大棚種植等技能培訓，提升居民生產生活能力；按季度開展社區水質檢測，邀請居民全程參與，及時公示檢測結果，贏得社區廣泛認可。

深度參與地方經濟和產業共建

公司於報告期，應邀請參與了多個秘魯政府部門、英國大使館、國際組織、地方礦企主辦的國際會議，就區域資源賦轉化、促進北部區域經濟協同發展、提升當地居民收入水準、鞏固拓展脫貧攻堅成果等重點議題開展深入交流研討，進一步夯實了政企溝通合作基礎。

中冶江銅艾娜克礦業

• 地方環境治理員工賦能

公司派遣 3 名阿方員工參加中國應急管理部在內蒙古農業大學舉辦的水土保持與荒漠化防治培訓班，旨在提升參訓人員在生態環境保護與荒漠化治理方面的專業技能和知識水準，幫助阿方員工掌握先進的水土保持技術和防治策略，為未來的環境保護工作提供有力支持。

• 員工外事交流與參與

公司參加由中國應急管理部在應急管理部國際交流合作中心主辦的“一帶一路”國家礦山救援培訓班。該培訓班旨在加強“一帶一路”沿線國家在礦山安全與應急救援領域的合作與交流，提升參與國的專業救援能力和技術水準，為促進國際應急救援合作與技術支持作出積極貢獻。



• 水資源管理交流學習

2025 年 6 月，公司向盧格爾大學主辦的水資源管理研究會議提供了總計 715.45 美元的資金支持。在高等教育學院及公司的鼎力相助下，盧格爾大學成功舉辦了全省地表水與地下水評估的科研研討會。此次活動吸引了來自省政府、相關機構及非政府組織的約 200 名人士參與。



• 支援基礎設施建設

2025 年 6 月，公司為有效解決專案周邊村民出行難問題，在阿富汗艾娜克礦區東北部山區的偏遠村莊投入 1,500 美元支持地方交通建設。

• 抗震救災

2025 年 8 月 31 日，阿富汗楠格哈爾省發生 6.2 級強烈地震，造成重大人員傷亡和財產損失。公司緊急制定援助方案，向災區提供總價值約 2 萬美元的緊急救災物資，並同步捐贈 2 萬美元現金，用於幫助受災群眾緩解燃眉之急。



# 科創賦能 質安鏈穩數智護航

江西銅業以“世界一流企業”為發展標杆，立足行業“鏈長”責任定位，通過深化利益相關方合作與機制建設，積極構建透明、穩定的負責任供應鏈，與客戶和供應商共同發展。公司將以“產品卓越”為核心追求，以超一流客戶需求為技術攻關目標，嚴把產品安全與品質關，以高品質產品築牢品牌卓著基石；依託科技創新及數智轉型賦能，持續積累科創勢能，推動有色金屬生產環節向智能化、綠色化邁進，最終實現技術、發展與治理現代化的深度融合，打造行業可持續發展示範體系。

# 科創賦能，質安鏈穩數智護航

## 產品品質與安全

### ◎ 戰略佈局

公司為大力推進世界一流企業建設，貫徹落實《品質強國建設綱要》部署，在制度框架下嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》及當前行業內的一切適用標準和法律法規，深度運用品質全生命週期管控思維導入，將全球領先的國際產品品質管理體系作為對標，從制度建設、管理流程、進度追蹤、合規與監督支撐產品全生命週期的品質服務需求。

報告期內，公司持續推進建立和完善江銅品牌識別系統，強化品質管理，確保產品品質與公司品牌戰略規劃協同發展。截至 2025 年底，公司共獲得江西省名牌產品 7 個。



江銅牌硫酸銅·江西名牌產品證書

### ◎ 管治架構

在公司的品質管理管治架構中，計畫與生產部作為品質管理的歸口管理部門，全面負責統籌協調公司品質管理體系的運行、監督與持續改進工作。同時，公司制定《江西銅業股份有限公司品質管理小組活動管理辦法》，組建品質管理小組（QC 小組），圍繞現場、攻關、管理、服務、創新等實際產品和品質提升需求開展專項活動。計畫與生產部負責公司整體 QC 小組活動的規劃和管理工作，所屬各單位的品質管理部門負責本單位 QC 小組活動的管理工作，負責向公司推薦本單位優秀 QC 小組。報告期內，公司定期組織 QC 小組成果發佈，並擇優推薦至江西省及全國有色行業參與交流評比，激發員工參與品質改進的積極性與創造性。

### ◎ 風險管理

#### 品質管理體系風險防控

公司嚴格對標 ISO9001 品質管理體系認證標準，規範生產全流程品質管控，推動體系檔落地執行與內部審核常態化。通過持續改進、過程監督與外部認證相結合，不斷提升品質管理體系的符合性、有效性和運行效率，為產品品質穩定和企業高質量發展提供堅實保障。



品質管理體系認證證書 ▶

#### 計量管理體系風險防控

公司制定《江西銅業股份有限公司計量管理辦法》，組織建立公司統一計量標準，統籌調配計量資源，並制定《計量要求識別表》，從生產控制、安全環保、能源計量、物料核算、計量標準、檢驗檢測、設備維護七大方面識別並導出計量要求，提升整體計量保證能力，積極推進計量數據的管理與實際應用。



測量管理體系認證證書 ▶

#### 產品計量品質投訴風險處置

公司為落實大風控體系建設，制定《江銅產品計量品質投訴處置管理辦法》，明確細分各單位部門相應職責，提高投訴的處置機制和時效性指導產品品質提升工作；一般投訴由各生產責任單位進行調查整改，制定實施糾正預防措施，由公司計畫與生產部監督；重大投訴由公司計畫與生產部組織相關單位進行調查分析，制定實施糾正預防措施並跟蹤效果。

#### 生產設備運行風險防控

2025 年大力推進設備全生命週期預防性檢修。組織開展設備管理業務培訓。公司邀請業內專家講解全壽命週期設備管理理念，轉變設備管理方式，實現設備管理從“被動回應”向“主動規劃”、從“經驗驅動”向“數據驅動”轉型，為長週期生產奠定基礎。同時指導各單位開展預防維修，充分運用紅外熱成像、振動頻譜、聲波診斷等技術動態監測設備狀態，借助工業互聯網平臺，實現設備運行數據的即時採集、遠程監控和智能分析，為預測性維修提供技術支持。

#### 原料與庫存品質風險管控

公司建立供應商供貨品質動態監督機制，重點監控月度組合樣及抽檢雜質含量超標單位的到廠貨物品質，嚴格把控原料入廠關口；2025 年新增貴冶黃金庫存管控，重點優化其庫存結構，推動採購、生產、銷售端形成合力，加快含金物料周轉效率，降低庫存品質風險。

### ◎ 指標與目標

#### 品質與安全管理目標

公司根據“年度生產經營計畫”和“品質管理體系運行計畫”均制定有主要產品品質目標，動態監控、定期比對分析，及時採取糾正預防措施。在生產過程環節實行線上監測或抽樣檢測，品質週報、月報定期統計分析及不合格產品均回爐處理；品質管控方面，推動生產單位內部自檢，外部送檢，質監部門強檢，註冊產品定檢；行業協會有色產品實物品質認證、委託第三方滿意度測評。報告期全年實現主要產品合格率 100%，未發生產品和服務相關的安全與品質重大責任事故。

## 產量、規模及品牌目標

2025 年，公司下屬單位貴溪冶煉廠陰極銅產能規模達到百萬噸，成為世界最大的單體煉銅工廠，擁有銅、化工、稀貴金屬三大系列 50 餘個產品，回收銅、硫、金、銀、鈹、硒、碲、鉑、鈾、銻等元素。產品品質均達到國際同類產品先進水準；其中“JCC”牌陰極銅被評為中國名牌產品，硫酸連續 19 年被評為國優金獎，主產品“貴冶”牌陰極銅，“JCC”牌白銀、黃金、ISA 陰極銅相繼在英國倫敦 LME 成功註冊。

## 管理方式與舉措

### “四位一體”管理體系

公司構建了計畫管理、執行管理、原料管理、金屬平衡管理“四位一體”的計畫管理平臺，實現產品生產全流程的高質量程序控制。同時，為加強體系運行過程監督檢查，公司制定《江銅一體化管理體系成熟度評價規範》，採用“過程—運行—績效—整合”四個維度對過程進行評價、“水準—趨勢—對比”（Le-T-C）對結果進行評價，通過賦分評級考核各單位體系成熟度情況，並以年度開展內審和改進工作。

### 銅全產業鏈溯源體系建設

公司以客戶溯源需求為契機，系統梳理從海外礦端到國內冶煉、加工的全鏈條業務流程，形成資訊脫敏後的完整溯源資料。通過高效內部協同與積極外部溝通，銅箔公司獲得客戶關於貴溪冶煉廠“陽極板—陰極銅”與英美資源 Chagres “銅精礦—陽極板”的溯源銅路徑確認，成功打通銅溯源路徑，可滿足更高標準的客戶溯源需求，並有效提升相關銅箔產品利潤。

### 專業培訓與行業交流

2025 年，公司堅持內培外賽相結合，持續提升品質管理水準。對內，通過開展多批次專項培訓，於 5 月舉辦兩期 QC 小組培訓班，8 至 9 月舉辦兩期一體化管理體系骨幹能力提升班，強化人員專業素養與體系運行能力。對外，公司積極組織 QC 小組參與行業競賽，全年共獲有色行業優秀獎 5 個、江西省品質協會優秀獎 26 個，通過行業交流推動成果轉化與品質工作持續改進。

全國有色金屬行業品質管理小組優秀（特級）獎 ▶



### 參與國際標準制定

公司實行《標準化管理辦法（2023 版）》，為促進產品品質提升和技術進步，積極參與國內外標準制修訂，提供標準化工作激勵和指導。報告期內，公司積極開展國際標準研製重點與發展趨勢跟蹤研究，指導各單位精準申報國際標準；公司牽頭提出的國際標準提案《銀錠》被國標委列為重點推進專案，已啟動立項投票；主導修訂的國際標準《銅鉛鋅精礦乾燥法測量損失》成功立項。

## 客戶關係與滿意度

### 客戶韌性風險管理

江西銅業為構建互惠共贏的商業生態，提升客戶產品品質體驗與客戶層面風險韌性建設，制定《客戶信用管理辦法》，建立客戶信用分級管理體系。公司將客戶劃分為優質、良好、一般、不良四大類共六個等級，並實施“優先鞏固優質與良好客戶合作，審慎開展一般客戶業務，嚴格管控不良客戶風險”的差異化合作策略，保障優質客戶的產品及服務體驗，實現公司客戶層面風險精準應對，保障業務穩健運行。

### 客戶權益保障與客戶滿意度

公司秉承“與顧客共創價值”的經營理念，遵循高水準商業道德準則，構建“人本化”客戶管理體系，以高透明度管理保障客戶權益。

#### 制度建設與權益維護

公司建立詳細、精準的客戶檔案及管理機制，開展客戶評價和資信管理，全流程嚴格遵守保密規定，對客戶檔案材料實施定級保密管理，切實維護客戶的資訊安全權、受尊重權及公平交易權。

#### 滿意度提升

通過高層級訴求對標，公司逐層落實售後權責，積極應對產品品質回饋，保障多鏈條客群的長期經營和洞察，有效加深公司與客戶的連接。2025 年，公司客戶整體滿意度調查達 95.27%。

### 售後與投訴處置

為保障客戶售後權利，公司明確售後服務權責劃分制定《江銅產品計量品質投訴處置管理辦法》等檔，形成“投訴受理—識別—分析—方案—審核—實施—評價”的閉環管理流程。報告期內，公司產品投訴解決率為 100%，未發生產品品質召回及投訴事件。

售後管理	具體舉措
客戶收貨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 明確客戶收貨情況，獲取貨權轉移的相關憑證，確保貨物交換、轉移有據可查；</li> <li>• 銷售業務部門在收到客戶異議後 24 小時內作出反應，並溝通下一步處理意見；</li> </ul>
結算對賬	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完成結算後，提交結算單據至財務部開具發票，並在當月將發票交付客戶；</li> <li>• 對任何存在異議的產品訂單採取積極處理並做出調整；</li> </ul>

售後管理	具體舉措
售後諮詢	<ul style="list-style-type: none"> <li>記錄客戶意見和建議，並做出後續改進；</li> <li>耐心接受客戶諮詢，包括產品技術性能、使用說明、投訴處理等內容；</li> <li>不斷提高諮詢專業水準和回應速度；</li> </ul>
產品使用跟蹤	<ul style="list-style-type: none"> <li>銷售業務部門跟蹤客戶產品使用情況，瞭解客戶對產品品質及服務的個性化需求；</li> <li>對存在瑕疵的產品應作出明示，並與客戶約定異議處理方式；</li> </ul>
客戶異議及投訴處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好客戶對產品存在的各方面意見記錄；</li> <li>加強與客戶溝通，有針對性地答復相關意見和異議；</li> <li>加強日常溝通，減少投訴事件；</li> <li>將產品品質投訴回饋至相應管理部門，並做出改進；</li> <li>投訴處理意見結果為退貨、換貨或降價銷售等；</li> </ul>
投訴處理結果責任劃分	<ul style="list-style-type: none"> <li>投訴處理後，銷售業務部門會同公司計畫與生產部開展原因分析，進行責任劃分；</li> </ul>
退、換貨處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>對有問題的貨物進行退換貨處理；</li> </ul>
降價銷售賠償處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>對降級貨物作出降價處理；</li> <li>對客戶因使用公司產品造成的機器設備損壞、產品品質問題等情形作出賠償處理；</li> </ul>
監管與考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>銷售業務部門向風險管理部門作出關於因退貨、降價及賠償造成的訂單異常的備案說明；</li> <li>計畫與生產部根據投訴處理結果及客戶回饋意見，督促生產單位進行相應整改；</li> </ul>

## 負責任供應鏈

### ◎ 戰略佈局

打造負責任供應鏈是江西銅業可持續發展戰略的核心，公司不斷優化供應商評價體系，通過引入廉潔承諾宣導良性競爭、宣導 ESG 理念、開展單耗承包採購模式，推動公司與供應商共創價值。通過對供應商全壽命週期的立體評價，定期舉辦供應商授牌大會，與供應商共謀新材料、新裝備、新技術與綠色低碳等各類未來發展機遇。

公司將 ESG 的要求深度融入供應鏈管理頂層設計，正在制定《綠色供應商管理辦法》預計於 2026 年發佈，通過對供應商綠色環保成效評定，推動全鏈條綠色發展。

### ◎ 管治架構

材料設備部作為公司採購管理與供應商管理的牽頭責任部門，統籌負責採購策略制定、採購過程管控、供應商准入、評價與全生命週期管理，構建規範透明、風險可控、可持續的供應鏈管治體系，保障供應鏈安全、穩定與合規運行。

### ◎ 風險管理

在採購風險管理中，公司借助數智化手段，將風險防控關鍵指標與採購管理系統深度融合，實現了風險閾值的穩定控制，確保其始終處於目標區間內，有效監測並防範各類風險事件的發生。

#### 風控體系建設方面

公司先後制定《材料設備部合規管理辦法》《材料設備部 2025 年全面風險管理工作實施方案》《材料設備部 2025 年全面風險管理績效考核方案》，貫通實際工作各環節有效防範化解重要領域風險隱患，提高風險管理水準。

#### 供應鏈盡職管理方面

公司制定《江西銅業股份有限公司黃金和白銀供應鏈盡職調查管理辦法》及配套盡責黃金和白銀供應鏈合規小組，確保公司黃金、白銀供應鏈盡職調查流程的合規性，在人權保障、杜絕腐敗、職業安全、環境風險等方面的國際要求，已獲得倫敦金銀市場協會（LBMA）頒佈的負責任採購證書。



倫敦金銀市場協會負責任黃金、白銀認證證書

### ◎ 負責任行銷與客戶教育

公司堅持負責任行銷，通過多元化管道深化客戶關係，加強客戶教育與服務支持。

#### 多元溝通

通過不定期走訪、舉辦座談會、年度“客戶答謝會”等措施，保持密切的客戶關係，確保需求傳遞充分，正向回饋滲透有效。

#### 教育支持

依託客戶檔案管理機制，為客戶提供訂單引導、品牌推介及專業諮詢維護服務。在售後諮詢環節，耐心接受客戶關於產品技術性能、使用說明等內容的諮詢，不斷提高諮詢專業水準和回應速度，幫助客戶正確使用產品，實現雙方價值共創。

### 供應商人工風險篩查方面

公司為解決供應商“幕後關係”等供應商風險人工篩查的問題，與外部大數據服務商合作，將供應商關聯關係篩查功能嵌入供應商准入和採購執行環節，實現自動查詢、自動提示風險等功能。

## ◎ 指標與目標

2025 年公司扎實推進採購服務提質與供應保障增效，核心指標達成優質成效，採購滿意度評價達 99.62%，較年度考核目標值提升 4.62%；供應保障及時性實現 100%，全面完成既定目標。

2025 年，公司及下屬單位在中國有色金屬工業協會組織開展的 2025 年度有色金屬企業管理現代化創新成果評選中，共獲九項榮譽，全國一等獎、二等獎、三等獎各三項。在江銅集團第五屆創新創效專案評選中，公司選送的 6 個專案脫穎而出，“打造創新高效規範適己的江銅內部商城”獲得管理創新獎，“綠色採購之危化品包裝的回收利用”等 5 個專案獲得全員創效獎。

## ◎ 管理方式與舉措

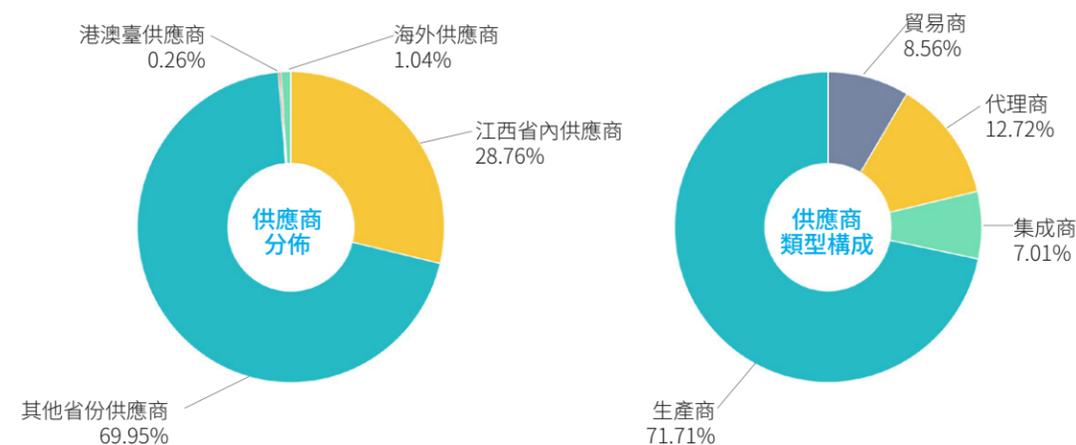
### 供應商全生命週期管理

公司根據《江西銅業股份有限公司材料、設備、備件供應商管理辦法》《材料設備部供應商管理實施細則》等制度檔，公司對供應商進行了嚴格的分類管理、准入設置和跟蹤監督，從源頭保障產品及生產供應的風險可識別、可控制。供應商選擇秉持生產商優先、品質優先、適用性優先、安全環保節能優先、服務信譽優先、技術領先優先的“六優先”原則全方位構建優質供應鏈。



2025 年，公司重點推動全壽命週期管理理念在供應商管理中的應用，從准入機制、資訊化採購平臺、供應商分級分類管理、優質供應商授牌、廉潔風險聯防聯控、公開報價和權力制約進行全面梳理和實施評價。

截至報告期末，公司供應商總數達 1,158 家，其中江西省內 333 家、江西省外 810 家、港澳臺地區 3 家、海外地區 12 家。全年新引進供應商 39 家，其中單項冠軍、專精特新“小巨人”等行業頭部企業 28 家，在破解單一來源依賴、助推尋源採購及新裝備、新材料、新技術推廣應用中發揮著協同作用。同時，公司嚴肅執行制度，從嚴管理、平等對待每一家供應商，報告期對問題供應商處理 13 家，引導供應商強化契約精神及其商業信譽。



### 綠色供應商規範與推廣

自 2022 年起，公司在供應商選擇中新增多項環境保護方面的評價要求，其中包含但不限於新增對於供應商在安全環保綠色發展水準、產品節能降耗水準等方面的評審要求；在生產型供應商調查中，除必備的資質、研發、品質管理、研發等常規項材料，供應商還需要在節能減排、迴圈利用等綠色資源以及推動新材料、新技術裝備的應用方面作出專項說明。

公司於報告期內設立稀土永磁滾筒等節能設備推廣與運用等“綠色”課題研究專案，嘗試發揮公司骨幹和年輕人的生力軍作用，積極探索綠色節能裝備推廣和應用。同時，公司開放江銅商城平臺，推廣頭部電商的綠色產品池，與市場共用低碳解決方案。

### 關注本土及中小供應商

公司一視同仁地平等對待每家供應商，在 2025 年度授牌大會的 46 家 A+ 級供應商中，外資企業、國有企業、民營企業的比例為 1:3:5，體現了公司長期以來堅持平等對待各類市場主體、持續營造公平透明營商環境的堅定理念，也成功吸引大量國家級優質企業加入江銅供應鏈體系。報告期間供應商名錄中彙聚工信部製造業單項冠軍企業 55 家、國家級專精特新“小巨人”企業 128 家、國家級高新技術企業 620 家。行業頭部與創新型企業的高度聚集，為公司高質量發展提供了強勁支撐。與此同時，公司在公開採購中確保中小企業享有公平競爭的機會，未設置企業規模、高註冊資金、參保人數等歧視性門檻。公司嚴格遵守付款規定，不隨意拖欠供應商款項，尤其是針對中小企業、民營企業及涉及農民工工資專案的款項支付，確保及時到位，進一步彰顯“鏈主”企業的責任與行業擔當。

### 技術攻關與國產化替代

公司對 2024 年度單一來源採購進行系統性分析，並根據單一來源類型和 2025 年攻關專案數進行梳理分析。報告期間，通過持續攻關，公司已成功實現德銅卡調系統、貴冶轉爐送風機、銅箔分切機等 255 項關鍵進口設備的國產化替代，報告期末，國產化採購比例已達 96%。

### 單耗承包模式推廣

2025 年，公司圍繞“重品質、提效益、促轉型”推動單耗承包模式推廣工作，以有效提高供應商產品品質、減少庫存資金的平均佔用量，基本實現單耗承包模式在公司範圍內的全面啟動。公司全年共完成新增單耗承包專案 92 項，總採購金額 2.93 億元，預計年均產生直接採購效益 3,074.66 萬元。

### 搭建供應鏈生態體系

公司堅持從“價格博弈”到“價值共生”，從“單向輸出”到“生態共建”，2025 年召開以“鏈聚共生、綠創未來”為主題的江銅供應商授牌大會，邀請了 46 家供應商代表齊聚南昌，以開放協同的理念積極推進供應鏈合作模式轉型升級，共建穩定高效的供應鏈生態體系，促進供應商間的交流和合作。



優秀供應商授牌儀式及供應鏈合作懇談會

## 科技創新與數智轉型

### ◎ 戰略佈局

#### 科技創新戰略

公司制定出臺《全力打造原創技術策源地實施方案》，圍繞建設高水準科技人才團隊、打造高能級科技創新平臺、構建高品質學術交流與科技情報資訊平臺、強化關鍵核心技術研發四大方向進行系統佈局。方案明確聚焦國家重大需求、行業科技前沿、公司發展戰略，確定采選冶新技術、綠色低碳、數智賦能、新材料、高端裝備製造五大領域及 34 個重點研究方向，繪製未來十年原創技術攻關路線圖，持續提升原創技術需求牽引、源頭供給、資源配置、轉化應用四大能力。

#### 數字江銅戰略

公司以更大的發展格局和數字化、智能化、綠色化的變革趨勢，構建全面、精確、高效、智能、安全的“數字江銅”治理體系，形成以數位化轉型為主線，智能化升級為方向，高端化轉型為市場的戰略。

公司遵循控股股東“數字江銅頂層設計”戰略規劃，全面推進大系統、大平臺、大數據建設，秉持統一理念、統一架構、統一數據、統一管控的“四個統一”原則，堅持價值導向、問題導向，實施“118N”路徑，推進有色行業深入持續實施數位化轉型建設，並推動“四個一律”等新型管理模式落地，實現數字賦能與管理創新的協同發展，全產業鏈、全方位打造企業數位化轉型標杆。

2025 年，公司進一步聚焦數據治理和 AI+ 賦能，遵循問題導向、價值導向，推動江銅全產業鏈、供應鏈數位化轉型，推動江銅業務流程的持續迭代，體系化開展數據治理工作，在部署構築“30P 智算 + 2560V CPU 通算”算力設施的基礎上，有序推動 AI 模型的部署、訓練、推理運用，建設培育、複製推廣一批成熟的數位化、智能化 AI+ 運用場景。



江銅 A+ 級供應商 12 個 江銅金牌合作伙伴 15 個 江銅卓越合作伙伴 7 個 江銅功勳合作伙伴 12 個



優秀供應商榮譽評選



## ◎ 管治架構

公司由科技部、江銅研究院協同管理並推動科技創新工作，由運營提升部負責數智轉型整體工作，圍繞科技創新與數智轉型搭建了系統化的管治架構，通過制度體系建設、資源統籌配置、平臺矩陣搭建，形成全流程、分級分類的管理體系，為兩大領域發展築牢制度與管理基礎。

### 科技創新治理體系

#### 科研專案分級管理

公司依託《科研專案分級管理辦法》，對重大專案優化資源配置、實施重點管控；設立院級科學技術獎，實施分級考核模式，讓績效管理更精細化、個性化，持續推動關鍵技術攻關。

#### 研發資金專項保障

公司出臺《江西銅業股份有限公司研發準備金制度（試行）》，科學規劃研發資金、規範資金管理，為研發專案提供穩定專項支持，助力長期技術和高難度攻關專案推進。

#### 成果轉化激勵配套

公司逐年完善《促進科技成果轉化管理辦法》《科技創新專項考核辦法》等一系列管理辦法，按年度開展科技成果轉化評估與獎勵，激勵員工發明創造，打通創新成果落地通道。

#### 創新佈局與平臺建設

2025年，公司聚焦五大創新佈局，聯動國內外大院大所，推進“從人才向研發”的能力建設；下屬江銅研究院獲批“國家高新技術企業”“有色金屬新材料中試平臺”等資質，組建“關鍵金屬選冶及高純制程全國重點實驗室江西基地”，打造國家級重點研發平臺。

### 數智轉型管理體系

#### 頂層設計與規劃引領

遵循《江銅集團資訊化建設總體方案（2023年—2027年）》，推進數位化轉型頂層設計，啟動數位化辦公平臺、司庫系統等10個核心專案建設，助力業財一體化、數字辦公等領域數位化升級。

#### 考核與管理規範配套

依據《數位化專案建設專項考核辦法（試行）》《“數字江銅”專案建設管理規定（試行）》，優化數位化考核體系，推動專案全生命週期管理水準提升。

#### 專項人才管理

公司配套數字專家庫管理辦法，強化數智轉型領域專業人才的統籌與管理，為專案建設提供人才支撐。

## ◎ 風險管理

公司從人才儲備、產學研融合、數智化安全與運營、產業協同等維度，構建科技創新與數智轉型的風險防控體系，保障各項工作穩步推進，降低發展過程中的各類風險。

### 科研人才儲備風險防控

江銅研究院作為公司核心人才引育與科技創新平臺，積極打造“從人才向研發”的能力建設和平臺矩陣搭建，現已逐步構建起支撐技術攻關與成果轉化的高層次人才創新體系。2025年，江銅研究院不斷強化高層次人才集聚效應，已形成由12名行業頂尖領軍人才（含2名院士）領銜、近600名碩博學歷人員為主體的專職研發團隊，構建起結構完備、能力突出的科研人才矩陣，為公司技術創新與產業升級提供核心智力保障。

### 技術研發與轉化風險防控

公司持續深化產學研深度融合，聯動高校、科研院所共同攻關核心技術，降低單一研發主體的技術攻關風險，提升成果轉化效率。江銅研究院與南昌大學聯合申報“3D列印用球形純銅粉關鍵技術”等多項科研專案，共建研究生實習實踐基地；與中國科學院金屬所、中國核動力研究院聯合申報“四代堆型材研製與示範應用”2030先鋒工程重大專項。

### 數智化建設運營風險防控

品質與進度管控方面，公司建立數位化專案品質、跟蹤及滿意度調查機制，定期調查專案執行效果與用戶意見，及時整改問題；開展月度數位化專案調度，不定期現場調研，全面掌握建設進度。

網路安全與人才能力方面，公司開展網路安全與人工智慧應用培訓、新進員工數位化轉型培訓等5場數位化智能化相關培訓，覆蓋超300人次，提升員工網路安全意識與數智技術實操、管理能力，保障數智化平臺安全穩定運行。

杆示範與激勵方面，公司設立數位化獎項標杆示範獎勵機制，對獲得省級及以上數位化榮譽的單位給予獎補，激發轉型積極性，同時以標杆引領規範專案建設，降低轉型失敗風險。

## ◎ 指標與目標

### 數位化 戰略目標

- 到2030年，公司數位化治理水準全面提升，位居全國前列，90%以上單位完成數位化、網路化、智能化改造升級。

### 高端化 發展目標

- 瞄準銅基新材料、礦冶化工、稀貴稀散金屬材料、智能設備、未來材料五大方向，加大研發力度，加快成果產業化速度，延伸拓展產業鏈。

### 智能化 升級目標

- **礦山板塊**，完善基礎網路建設，構建資源數位化管理系統和綜合生產管控平臺，基礎設施全面數位化改造，實現採選生產系統智能化、決策智慧化。
- **冶煉板塊**，深入實施全工藝鏈智能化改造，建立核心工序數字孿生系統，部署全域感知網路和數據採集架構，開發工藝知識圖譜。
- **加工板塊**，加快重點工序智能化改造，構建全流程數位化生產體系，完善生產、設備、安環、能碳等智能管理功能。

2025年江西銅業堅持產業化導向，科技創新與數智轉型均取得顯著成果，多項核心指標達成預期，行業標杆效應凸顯。

## 科技創新指標

2025年，公司持續加大科研硬體投入，截至報告期已建成近萬平方米研發中心、2萬多平方米中試基地，佈局高純鈹金屬、銅錫合金等9條中試線，實現研發設施跨越式升級。同時，公司創新平臺先後獲批江西省“十大創新中心”“科創中國”產學研基地、稀貴稀散金屬材料江西省重點實驗室，並積極推進與中國科學院金屬所、礦冶集團、中國有研等機構共建聯合研發平臺的共建。報告期間，公司分析測試中心獲CNAS認證，多款產品通過ISO-9001、國軍標等體系認證。

報告期內，公司新增科研專案117項，其中國家、省部級專案13項，同比增長200%。5個專案獲批2025年度國家科技重大專項；1個專案獲批應急管理部重點研發計畫；1個專案獲批江西省“2030先鋒工程”重大專項，3個專案獲批江西省重點研發計畫。

此外，公司2項成果獲省部級科技進步獎，3項成果獲2025年度有色行業科學技術獎，德興銅礦粗顆粒沸騰浮選柱應用、銀山礦業深部高效開採、高防護性B1級軌道交通用電纜等132項科研成果轉化應用，創造總產值28億元。同時，公司全年組織“Friday Seminar”技術論壇共9次，有效促進知識共用與協同攻關。

### 露天礦高陡邊坡安全風險智能預測與預警關鍵技術研發

公司面向工程應用，開發具備自適應能力的邊坡災害防治智能決策平臺。通過知識圖譜構建邊坡災害知識體系，引入策略優化機制，實現風險預警—應對策略—工程措施的自動匹配及即時優化。

### 3D 列印用球形純銅粉製備技術研究與開發

公司面向低空經濟、具身智能、精密製造等領域，開發高質量球形銅粉穩定製備技術，開闢增材製造用銅基新材料新賽道。

### 四代堆用大尺度耐高溫輻照鉬銻合金型材研製與示範應用

專案為滿足四代堆需求，旨在攻克大尺度鉬銻合金中雜質與組織的協同控制難題，通過研究製備全流程機理，掌握成套技術，實現材料自主化與工程應用。

### 高性能稀土永磁晶界擴散用漿料開發

專案旨在解決稀土永磁用漿料的易燃與分散不均問題，通過攻關溶劑、阻燃及聚合物技術，實現了高性能阻燃漿料的自主開發。

### 百克級單壁碳納米管制備技術研究

單壁碳納米管是新能源領域的關鍵原材料，公司下屬單位江銅研究院正開展深入研究，並取得一定突破。

### 高單晶率碲鋅銅晶體製備關鍵技術研究

公司針對碲鋅銅材料的國外技術封鎖，專案致力於攻克其晶體生長的核心難題，通過系統性優化溫場與介面，實現高單晶率碲鋅銅晶體製備的自主可控，支撐高端探測器產業發展。

### 數智轉型指標

2025年，公司數字江銅建設成果顯著，全年斬獲國家級、省部級獎項及標杆示範認定 41項；所屬 4家企業數位化轉型完成規劃編制，1家企業數位化轉型規劃批復；完成 8家單位 24個智能化數位化專案的初審、技術評審及立項推薦工作，專案質效持續提升。公司 3家下屬單位專案入選 2025年全國智慧企業建設最佳實踐案例。

報告期內，公司牽頭制定了 2項中國有色金屬行業智能製造標準《散裝重有色金屬精礦智能取樣系統技術規範》《有色金屬礦山礦用車聯網管控平臺技術規範》，3項智能製造團體標準《有色金屬行業硫酸智能發運系統技術要求》《銅選礦數據採集技術要求》《有色金屬露天礦山電動輪自卸汽車無人駕駛系統技術要求》。近年來，公司累計牽頭制定智能製造領域國家、行業、團體標準 12項（已發佈 9項，在研 1項，獲批立項 2項）。

此外，公司徵集、篩選 AI+應用場景 30餘項，覆蓋礦山、冶煉、加工、管理運營四大核心領域。

#### 貴溪冶煉廠·閃速爐熔池液面視覺檢測

針對傳統人工檢測精度低、回應慢、安全風險高等痛點，基於 AI 視覺識別與大數據建模技術，構建熔池液面智能檢測系統。通過高精度工業相機即時採集熔池圖像，運用深度學習演算法自動識別銅渣液面高度，結合大數據建模分析實現液面動態精準預測與智能調控，有效提升閃速爐工藝穩定性與冶煉效率，降低安全操作風險。

#### 德興銅礦·牙輪鑽機智能操控

針對傳統牙輪鑽機人工操作效率低、定位精度差、作業品質難以即時把控等痛點，基於多源感知數據與運行監測數據，構建牙輪鑽機遠程智能操控系統。通過融合高精度定位、視覺識別與大數據分析技術，實現鑽機一鍵智能尋孔對位、自動找平及遠程鑽孔作業，即時採集分析作業數據，精準判斷設備健康狀況與礦岩硬度變化，有效保障穿孔品質，提升採礦作業效率與安全性。

#### 德興銅礦·電動輪汽車無人駕駛系統

德興銅礦持續推進“電動輪汽車無人駕駛系統”技術升級改造專案。通過“車、地、雲”協同的無人駕駛運輸解決方案，對 8 臺電動輪礦卡及配套電鏟、推土機等輔助設備進行智能化改造，並新建 5G 專網、高精定位基站、雲控平臺等基礎設施，實現“裝、運、卸”全流程無人化編組作業，將司機從高危、高粉塵環境中解放，轉移至監控中心遠程作業，從源頭減少安全事故發生率。

### 全面預算智能問數

針對非技術人員數據利用難、報表取數週期長等痛點，運用 Text2SQL、NoETL 和 ChatBI 等大模型技術，實現自然語言取數、智能分析和報告自動生成，打通 PI 時序數據、全面預算等多源數據，讓業務人員無需掌握技術要領即可快速獲取數據洞察，顯著提升生產報表、預算報表及即時數據監控的自動化水準。

## 管理方式與舉措

### 平臺建設貫通

公司為數智化從管理到生產一體化發展，已打破生產壁壘，通過數據、業務雙驅動，實現資訊管理、生產管控一網協同及高效化，形成了完善的工業互聯網平臺體系和統一的數據底座、數據標準、數據平臺。2025年，公司進一步緊跟前沿技術的市場化應用，推動 AI 等數智技術與生產經營各環節深度融合，建設數字採礦平臺，數字孿生控制系統，集控管理系統，設備管理系統，數字礦山、廠區綜合管控平臺等，推進公司所屬核心企業智能製造全覆蓋，引領行業和江西工業數位化轉型升級。

### 大數據平臺

公司對標行業標杆產品，應用試點先行，開展生產指標預測多模型研究，梳理數據中臺實施方法論和統一實施過程標準，實現數據采、存、用、管四大功能；分主題、分層規範化數據治理，建設業務領域數據駕駛艙，為相關企業提供決策依據，實現數據價值最大化。



### 江銅工業互聯網平臺

截至 2025 年，公司連續兩年入選江西省工信廳“省級工業發展專項”，獲得第七屆工業互聯網大賽行業賽全國總決賽領軍組二等獎。江銅工業互聯網平臺依託泛在連接、要素集聚、數據分析應用等能力和優勢，推動製造業全要素、全產業鏈、全價值鏈深度變革。



### 江銅雲平臺

以總部雲平臺為核心，充分兼顧對二級廠礦雲、三級邊緣雲的管理能力；結合廠礦雲、邊緣雲平臺規範化建設，形成雲平臺數據共用，實現集團系統“一朵雲”的雲邊端協同部署，助力兩化深度融合的價值創造。



### 配套建設數字採礦平臺、數字綜合管控平臺等

公司圍繞“礦石流”勘探、採礦、選礦、冶煉、加工，全環節、全工序、全場景實施智能製造等生產升級改造，推進公司及所屬核心企業智能製造全覆蓋，持續向智能智慧要生產力。



### 人才培養

公司聚焦科技創新與數智轉型，構建引育並舉的人才培養體系。圍繞核心技術攻關，完善高層次人才引育與激勵機制；依託數字江銅建設，強化數位化、複合型人才培養，深化產教融合與實戰實訓。以人才隊伍提質賦能技術創新與產業升級，為高質量發展提供堅實支撐。2025年度開展的數位化智能化相關培訓總次數為5次，總培訓人次超過300人。

### 網路安全與人工智慧應用培訓

培訓旨在貫徹落實“網路強國”和“人工智慧+”行動等重要國家戰略，總結“護網-2024”演習以來的工作，就推進 Deepseek 和 AI+ 在公司應用等展開講解，切實提高自身理論實操和科學管理水準。



### 2025 新進員工數位化轉型培訓

培訓圍繞“構建自主可控的數字底座”與“網路安全意識提升”兩大主題展開，深入介紹公司在工業互聯網平臺建設方面的探索與實踐、系統講解企業網路安全基礎與風險防範要點。培訓旨在幫助新員工快速融入公司數位化發展體系，增強對“數字江銅”戰略的認同感與執行力。



### 行業交流與溝通

公司組織參加 2025 中國數字經濟產業大會，集中展示了“十四五”期間數位化轉型的標誌性成果，覆蓋智能礦山、智慧冶煉、智能加工以及端到端供應鏈協同等關鍵環節，榮獲包括國家科學技術進步獎二等獎、工信部“數字領航”企業及國務院國資委數位化轉型試點企業等在內的 70 餘個國家及省部級數位化轉型標杆示範，彰顯了江銅在行業數位化領域的領先地位。展會現場，江銅數字人“銅慧”與井下智能巡檢機器狗的即時演示公司在智能化、無人化作業方面創新。



## 數據安全與隱私保護

數據安全與隱私保護是“數字江銅”建設基礎，是大數據和 AI+場景應用時的技術倫理，也是數字時代預案管理和應對氣候等新型可持續風險的關鍵。

### ◎ 管理原則與制度建設

#### 管治架構

公司成立網路安全與資訊化領導小組，統一管理公司網路資訊與資訊安全、數據安全工作，公司董事長、副董事長、總經理為網路安全第一責任人。

#### 管治制度

公司建立《資訊化建設相關管理制度》《資訊安全管理制度》《資訊系統備份和恢復管理制度》等 9 項制度及配套操作規程，從體制機制上保障公司數據安全和隱私。

#### 資源保障

公司加大對網路與資訊安全的財力物力支持和保障力度，2025 年新增資訊網絡安全及基礎設施完善服務費 90 萬元，用於進行公司關鍵資訊系統等級保護測評、國產商用密碼應用安全性評估及資訊網絡基礎設備運維保障服務；新增網路安全運營風險評估及改進專案專項經費 200 萬元，用於系統性強化公司網路安全能力培養。公司下屬單位根據數位化轉型規劃安排年度網路安全經費預算，保障各單位網路與資訊安全。

#### 風險管理

公司加強數據安全管理，做好個人資訊保護，通過制度化建設與規範嚴控數據安全風險。公司建立《資訊安全保障體系和總體策略》《資訊安全管理要求》《數據管控分級分類實施指南》《資訊安全運營要求》《資訊安全防護通用技術要求》《數據脫敏實施指南》等數據全生命週期管理的相關管理體系檔，為保障安全工作提供了必要保障。

#### 應急處置

公司嚴格按照網路安全和隱私管理要求，制定網路安全應急預案，提高應對網路安全突發事件的能力。同時，公司不斷完善網路安全應急預案及應急演練具體方案，確保在突發情況下能夠有效開展互聯網通信保障與系統恢復工作。

### ◎ 防護能力與培訓體系

#### 網路安全整體部署

公司高度重視網路安全工作，將其納入重要議事日程，系統部署網路安全總體工作，開展“護網-2025”網路安全實戰演練，推進網路安全運營風險評估及改進專案，強化意識形態與網路意識形態管理，全面提升網路安全防護與實戰能力，築牢網路、平臺及數據安全防線。

#### 數據網路機房建設

2025 年，公司總部完成公司算力中心建設，為公司數位化轉型與人工智慧應用打下堅實基礎。同時，公司為回應國家構建全信創、集約化、綠色低碳的算力設施的政策導向，結合公司實際，採用自建通用算力與租賃智能算力相結合的方式，完成 2560V CPU 全信創通用算力建設、30PFlops 智能算力設備選型及租賃，滿足公司管理系統加快數位化轉型與推進 DeepSeek 等大模型本地化部署需求。

#### 網路與數據安全演練

公司積極加強與等上級部門的溝通對接，精準落實網路安全工作部署，在網路安全專項排查、實戰演習等實際工作中顯著提效。報告期內，公司開展網路安全專項排查與滲透測試，建立隱患“發現—整改—復核”閉環機制，實現高危漏洞清零；圓滿完成“護-2025”實戰演習防守任務，強化值守與應急回應，實現“零攻陷”目標，防守能力顯著提升。

## 附錄一：年度績效表

### 經濟績效

#### 財務指標

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
營業收入	億元人民幣	5,446.23	5,166.09	5,218.93	4,799.38	4,427.68
利潤總額	億元人民幣	101.55	91.09	83.80	74.92	73.01
歸母淨利潤	億元人民幣	71.30	69.62	65.05	59.94	56.36
期末總資產	億元人民幣	2,186.91	1,931.28	1,681.51	1,673.31	1,610.35
分紅總金額	億元人民幣	34.52	24.17	20.78	17.31	17.31

#### 業務指標

產品	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
陰極銅	萬噸	238.04	229.19	209.73	183.94	178.22
黃金	噸	118.93	118.26	112.64	88.80	71.66
白銀	噸	1,383.18	1,214.18	1,351.54	1,232.72	1,123.71
硫酸	萬噸	703.43	604.12	595.79	541.64	530.11
銅加工產品	萬噸	191.31	206.95	181.79	176.74	165.17
自產銅精礦含銅 <sup>4</sup>	萬噸	26.99	19.97	20.20	20.44	20.23

#### 科技創新

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據
專利數量	件	1,022	885
其中：發明專利數量	件	315	199
新增授權專利數量	件	358	198
其中：新增授權發明專利數量	件	147	30
科技研發投入金額	億元人民幣	57.30	60.13
科技成果轉化激勵總金額	萬元人民幣	4,128.90	3,339.66
在研專案總數	項	153	151

3 部分 2024 年度數據已重述。

4 上述“自產銅精礦含銅”2025 年統計口徑含第一量子當年產量。

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據
其中：新增一級科研專案	項	108	59
開展技術創新培訓 / 研討數量	次	5	5
報告期內技術創新 / 科研成果獲獎次數	次	5	14

#### 供應商情況

指標	2025 年度數據		2024 年度數據		2023 年度數據	
	數量 (家)	占比 (%)	數量 (家)	占比 (%)	數量 (家)	占比 (%)
江西省供應商數量	333	28.76%	341	28.14%	353	27.86%
江西省外其他省份供應商數量	810	71.24%	854	70.46%	895	70.64%
港澳臺供應商數量	3	0.26%	3	0.25%	3	0.24%
海外供應商數量	12	1.04%	14	1.16%	16	1.26%
合計	1,158	100%	1,212	100%	1,267	100%

#### 採購情況

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據
江西省供應商採購支出百分比	%	62.20%	58.00%	56.87%
國內供應商採購支出百分比	%	99.50%	99.78%	95.78%
本土化替代率	%	96%	95.00%	94.00%

#### 產品情況

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據
<b>產品品質</b>			
已售或已運送產品召回率 (不含銅加工及其他小產品)	%	0	0
已售或已運送產品被投訴的數量 (不含銅加工及其他小產品)	件	0	0
產品投訴解決率	%	100%	100%
產品合格率 (礦產品)	%	100%	100%
客戶滿意度	%	95.27%	100%
<b>產品包裝</b>			
木材類消耗量	噸	2,125	5,653

## 管治績效

### 董事會、股東會情況

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
<b>董事會構成</b>						
總人數	人	9	8	10	11	56.36
內部執行董事	人	3	3	4	5	1,610.35
外部執行董事	人	2	2	2	2	56.36
獨立非執行董事	人	4	3	4	4	1,610.35
獨立非執行董事占比	%	44.44%	37.50%	40%	36.36%	56.36
女性董事	人	2	2	0	0	1,610.35
女性董事占比	%	22.22%	25%	0	0	56.36
<b>董事會、股東會舉行情況</b>						
總次數	次	11	17	14	24	56.36
董事會會議次數	次	9	10	8	13	1,610.35
股東會會議次數	次	2	3	2	3	56.36

### 資訊披露情況

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
總計披露報告	份	304	249	158	203	178.22
其中：定期報告	份	4	4	4	4	71.66
臨時公告	份	300	245	154	199	1,123.71
監管公告	份	0	0	0	0	530.11

### 其他管治情況統計

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
開展各類投資者交流活動的次數	次	121	70+	40+	35	178.22
開展公司管治有關的內外培訓的次數	次	14	13	17	18	71.66
利益相關方申訴舉報總數	次	0	0	0	0	1,123.71

5 公司從 2019 年開始做固定邊坡的大面積修復工作，目前內部生態修復已逐步完成，固定邊坡均已基本複綠，故相較往年數據差異較大，且未來都會維持在相對低水準的修復量。

6 測算法學說明：公司一直致力於節能減排，近年來溫室氣體排放量逐年降低。公司採用國家最新發佈的電力二氧化碳排放因數進行碳排放核算。

## 環境績效

### 環境表現

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
環保總投入	億元人民幣	5.46	4.04	5.45	12.20	7.86
生態修復總投入	億元人民幣	0.0786	1.20	0.91	3.20	2.86
生態修復總面積	公頃	7.04 <sup>5</sup>	108.21	101.01	272.00	234.68

### 溫室氣體排放<sup>6</sup>

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
溫室氣體排放（範圍一）	萬噸二氧化碳當量	23.10	24.71	26.31	27.22	28.81
溫室氣體排放（範圍二）	萬噸二氧化碳當量	189.52	195.26	202.46	204.29	188.16
溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	212.62	219.97	228.77	231.51	216.97
溫室氣體排放強度	萬噸二氧化碳當量 / 億元營收	0.039	0.042	0.044	0.048	0.049

### 能源結構及消耗

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
綜合能耗	噸標準煤	554,208.01	554,985.46	569,852.92	583,156.11	582,964.68
綜合能耗強度	噸標準煤 / 萬元營收	0.010	0.011	0.011	0.012	0.013

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	
直接能源	汽油	噸標準煤	502.29	518.64	469.20	430.19
	柴油	噸標準煤	73,167.97	72,214.20	76,259.73	78,683.40
	天然氣	噸標準煤	43,691.56	35,415.54	38,404.57	40,566.73
	重油	噸標準煤	3,888.97	14,697.99	17,006.25	17,457.21
間接能源	外購電力	噸標準煤	432,773.60	428,463.63	433,073.01	435,453.64
	外購蒸汽	噸標準煤	183.63	3,675.45	4,640.16	10,564.94
可再生能源	使用	萬千瓦時	8,960.50	10,205.70	/	/
	占比	%	2.54%	2.26%	/	/

### 水資源及廢水排放

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據	
水資源	總用水量	萬噸	113,108.92	106,202.37	95,979.87	83,634.33	77,691.70
	新水用量	萬噸	3,369.56	3,595.08	/	/	/
	迴圈水量	萬噸	109,748.13	102,601.15	/	/	/
	總用水強度	萬噸 / 億元營收	20.77	20.39	18.39	17.43	17.55
	工業用水複用率	%	97.03%	96.61%	95.77%	94.90%	95.86%
廢水及排放因數	廢水排放總量	萬噸	5,741.77	4,783.28	5,311.17	4,048.20	5,392.37
	COD	噸	1,038.29	1,106.34	1,024.79	1,011.00	1,054.09
	氨氮	噸	64.38	68.08	59.90	56.20	58.08
	銅	噸	0.46	0.96	0.55	1.53	1.02
	鋅	噸	2.63	4.13	2.62	1.68	2.61
	鉛	噸	0.34	0.87	1.02	1.34	1.58
	懸浮物排放量	噸	500.29	988.65	551.11	561.58	262.34

### 大氣排放

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據	
排放因數	二氧化硫	噸	767.45	774.95	774.51	1,239.00	1,458.51
	顆粒物 (PM)	噸	52.26	43.53	88.07	181.57	196.67
	氮氧化物	噸	77.93	62.68	39.28	/	/

### 廢棄物處置

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
一般廢棄物 <sup>7</sup>	萬噸	4.69	3.68	8.14	7.20	7.00
危險廢棄物	萬噸	6.75	6.16	3.90	3.95	4.13

### 尾礦處置

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
尾礦產生量	萬噸	5,338.00	5,341.90	5,288.00	5,442.44	5,454.66
尾礦綜合利用量	萬噸	2,176.00	2,150.60	1,749.13	925.21	829.24
尾礦回收利用率	%	40.76%	40.26%	33.08%	17.00%	15.20%

### 社會績效

#### 員工僱傭情況

指標	2025 年度數據		2024 年度數據		2023 年度數據		
	人數 (人)	占比 (%)	人數 (人)	占比 (%)	人數 (人)	占比 (%)	
總人數	26,740	100%	26,411	100%	26,066	100%	
性別	男	22,649	84.70%	22,446	84.99%	22,138	84.93%
	女	4,091	15.30%	3,965	15.01%	3,928	15.07%
年齡	30 歲及以下	6,964	26.04%	5,524	23.03%	196.67	20.04%
	31-40	6,194	23.16%	6,368	23.76%	1,458.51	24.43%
	41-50	5,852	21.88%	6,316	23.69%	196.67	24.23%
	50 歲以上	7,730	28.91%	8,158	29.52%	1,458.51	31.30%
學歷	博士	302	1.13%	275	1.04%	185	0.71%
	碩士	1,144	4.28%	1,015	3.84%	846	3.25%
	大學本科	6,428	24.04%	6,139	23.24%	5,777	22.16%
	大學專科	5,992	22.41%	5,867	22.21%	5,537	21.24%
	中專	1,894	7.08%	1,795	6.80%	1,685	6.46%
	技校	2,231	8.34%	2,554	9.67%	2,719	10.43%
地區	高中	2,735	10.23%	2,978	11.28%	3,182	12.21%
	初中及以下	6,014	22.49%	5,788	21.92%	6,135	23.54%
	江西	16,586	62.03%	17,098	64.74%	17,644	67.69%
	北京	3	0.01%	4	0.02%	5	0.02%
分類	四川	/	/	/	/	50	0.19%
	天津	294	1.10%	299	1.13%	193	0.74%
	廣東	1,819	6.80%	661	2.50%	715	2.74%
	上海	120	0.45%	143	0.54%	163	0.63%
	山東	7,843	29.33%	8,159	30.89%	7,287	27.96%
	香港	75	0.28%	47	0.18%	9	0.03%
	管理人員	3,544	13.25%	4,404	16.67%	4,389	16.84%
工程技術人員	3,589	13.42%	3,321	12.57%	3,249	13.16%	
生產操作人員	17,236	64.46%	15,981	60.51%	16,110	61.80%	
服務操作人員	2,056	7.69%	2,224	8.42%	1,796	6.89%	
其他人員	315	1.18%	481	1.82%	342	1.31%	

<sup>7</sup> 此處一般廢棄物統計口徑不包括尾礦和廢石。

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據
本地員工僱傭率	%	62.03%	64.74%	67.79%
女性員工比例	%	15.30%	15.01%	15.07%
弱勢員工比例	%	0.98%	1.08%	1.28%
少數民族員工比例	%	1.25%	1.23%	1.58%
外籍員工比例	%	0.01%	0.02%	0.004%

### 員工流失情況

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	
總流失率	%	2.47%	2.31%	4.14%	
性別	男	%	1.93%	3.28%	1.68%
	女	%	0.54%	0.86%	0.40%
年齡	20 歲及以下	%	0.05%	0.13%	0.06%
	21-30 歲	%	1.05%	1.66%	1.34%
	31-40 歲	%	0.74%	1.26%	0.53%
	41-50 歲	%	0.44%	0.68%	0.08%
	51-60 歲	%	0.19%	0.41%	0.07%
學歷	博士研究生	%	0.08%	0.10%	0.11%
	碩士研究生	%	0.33%	0.30%	0.37%
	大學本科	%	0.60%	1.15%	0.70%
	大學專科	%	0.41%	0.87%	0.48%
	高中及以下	%	1.04%	1.71%	0.41%
地區	江西省內	%	0.70%	1.70%	1.04%
	江西省外	%	1.77%	2.44%	1.04%
員工流動情況 <sup>8</sup>	人	1,587	2,720	4,095	

### 員工權益

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據
勞動合同簽署率	%	100%	100%	100%
社保覆蓋率	%	100%	100%	100%
員工職業健康體檢率	%	100%	100%	100%
員工基本工資	億元人民幣	13.6	12.00	11.62
員工津補貼	億元人民幣	2.29	2.18	2.21
高管薪酬	億元人民幣	0.0654	0.12	0.13

### 員工培訓

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據
培訓覆蓋總人數	人	19,020	17,662	17,365
培訓覆蓋總次數	人次	71.13%	66.87%	66.62%
培訓總時長	小時	59,116	58,426	57,307
人均培訓時長	小時 / 人	1,426,319	1,413,060	1,405,080
職業培訓總投入	萬元人民幣	74.99	80.01	80.91
職業培訓總投入	萬元人民幣	1,881	2,280	2,221

### 安全生產

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據	2022 年度數據	2021 年度數據
工亡數	人	0	1	0	1	1
工亡率	%	0	0.004%	0%	0.004%	0.004%
百萬工時事故率	%	0.13%	0.21%	0.56%	0.20%	0.22%
安全生產總投入	億元人民幣	5.57	8.77	5.42	6.30	4.52

### 鄉村振興及公益慈善情況

指標	單位	2025 年度數據	2024 年度數據	2023 年度數據
走訪困難員工人數	人	23	108	136
困難員工補助	萬元人民幣	37.72	39.13	22.48
扶貧資金（鄉村振興幫扶）投入	萬元人民幣	5,944.70 <sup>9</sup>	605.00	591.00
扶貧產品採購折款	萬元人民幣	175.00	974.30	488.25
社會公益捐贈	萬元人民幣	510.00	180.00	170.00
公益慈善 / 捐贈物資折款	萬元人民幣	/	300.00	/

<sup>8</sup> 統計口徑為增員情況加減員情況，不包含退休及死亡。

<sup>9</sup> 其中 5808.7 萬元為公司 2025 年向井岡山市人民政府一次性捐贈的“井岡山江銅區域農機服務中心”專項建設專案。

## 附錄二：索引表

### 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

內容	對應披露位置索引
<b>強制披露規定</b>	
<b>管治架構</b>	ESG 管治架構 現代公司治理 ESG 風險管理 ESG 指標與目標
<b>彙報原則</b>	關於本報告 現代公司治理 ESG 管理方式與舉措
<b>彙報範圍</b>	關於本報告
<b>“不遵守就解釋” 條文</b>	
<b>主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標</b>	
<b>A. 環境</b>	
<b>一般披露</b>	環境管理體系 污染物及廢棄物管理
有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

內容	對應披露位置索引
<b>層面 A2：資源使用</b>	能源管理 水資源管理 綠色運營 綠色生產及綠色礦山
<b>一般披露</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
<b>層面 A2：資源使用</b>	能源管理 水資源管理 迴圈經濟與資源利用 綠色運營 綠色生產及綠色礦山 附錄一：年度績效表
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>	環境管理體系 生物多樣性保護及生態修復
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	環境管理體系 生物多樣性保護及生態修復 綠色生產及綠色礦山
	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
<b>B. 社會</b>	
<b>層面 B1：僱傭</b>	職業安全與健康 附錄一：年度績效表
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	尊重人權與平等僱傭 員工待遇、關懷及培養
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
<b>層面 B2：健康與安全</b>	職業安全與健康 附錄一：年度績效表
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

內容		對應披露位置索引
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	員工待遇、關懷及培養
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	員工待遇、關懷及培養
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	附錄一：年度績效表
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	尊重人權與平等僱傭
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	尊重人權與平等僱傭
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	尊重人權與平等僱傭
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任供應鏈
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	負責任供應鏈 附錄一：年度績效表
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品品質與安全 客戶關係與滿意度	
層面 B6: 產品責任	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品品質與安全 客戶關係與滿意度 知識產權保護 數據安全與隱私保護
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	關鍵績效指標 B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式。	
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

內容		對應披露位置索引
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德與公平競爭
	關鍵績效指標 B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德與公平競爭
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	慈善公益与乡村振兴 社区关系与发展
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	慈善公益與鄉村振興 社區關係與發展 附錄一：年度績效表
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	
<b>氣候相關披露<sup>10</sup></b>		
管治	發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色	氣候變化及溫室氣體 排放 附錄一：年度績效表
策略	<b>氣候相關風險和機遇：</b> 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。 <b>業務模式和價值鏈：</b> 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。 <b>策略和決策：</b> 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。 <b>財務狀況、財務表現及現金流量：</b> 發行人須披露當前財務影響和預期財務影響的定性和量化資料。 <b>氣候韌性：</b> 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	

10 氣候相關披露未披露內容說明：公司嚴格遵循香港交易所《環境、社會及管治守則》D 部分氣候相關披露要求，圍繞氣候相關風險與機遇開展系統性梳理與分析。現階段，公司已完成氣候相關風險與機遇的定性分析，明確識別了業務運營、產業鏈佈局、行業政策等維度下的氣候相關風險類型與潛在機遇方向，並初步梳理了對應的管理思路與應對框架。考慮到公司內部管理體系建設進度、量化數據評估模型及核算模型建設的實際情況，目前暫未開展氣候相關風險與機遇的定量分析及對公司財務端的影響，未披露相關量化評估結果。公司已將氣候相關資訊量化披露納入 ESG 工作整體規劃，後續將逐步深化情景分析與財務影響測算工作，穩步推進氣候相關風險與機遇的定量分析及資訊披露，不斷提升氣候資訊披露的完整性與透明度。

## 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》內容索引

內容	對應披露位置索引
<p><b>风险管理</b></p> <p>發行人須披露以下資訊：                      (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；                      (b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；                      (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>氣候變化及溫室氣體排放 附錄一：年度績效表</p>
<p><b>指标及目标</b></p> <p><b>溫室氣體排放：</b>發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：(a) 範圍 1 溫室氣體排放；(b) 範圍 2 溫室氣體排放；(c) 範圍 3 溫室氣體排放。  <b>氣候相關轉型風險：</b>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。  <b>氣候相關物理風險：</b>發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。  <b>氣候相關機遇：</b>發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。  <b>資本運用：</b>發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。  <b>內部碳定價：</b>發行人須披露 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。  <b>薪酬：</b>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。  <b>行業指標：</b>鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。  <b>氣候相關目標：</b>發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；(b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須披露其設定及審核每專案標的方法，以及其如何監察達標進度。發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>氣候變化及溫室氣體排放 附錄一：年度績效表</p>

維度	序號	議題	對應條款	對應披露位置索引
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	氣候變化及溫室氣體排放
	2	污染物排放	第三十條	污染物及廢棄物管理
	3	廢棄物處理	第三十一條	污染物及廢棄物管理 尾礦管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	生物多樣性保護及生態修復 綠色生產及綠色礦山
	5	環境合規管理	第三十三條	環境管理體系 綠色生產及綠色礦山
	6	能源利用	第三十五條	能源管理
	7	水資源利用	第三十六條	水資源管理
	8	迴圈經濟	第三十七條	迴圈經濟與資源利用 綠色運營 綠色生產及綠色礦山
社會	9	鄉村振興	第三十九條	慈善公益與鄉村振興
	10	社會貢獻	第四十條	慈善公益與鄉村振興 社區關係與發展
	11	創新驅動	第四十二條	科技創新與數智轉型 知識產權保護
	12	科技倫理	第四十三條	不適用 <sup>11</sup>
	13	供應鏈安全	第四十五條	負責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	第四十六條	負責任供應鏈
	15	產品和服務安全與品質	第四十七條	產品品質與安全 客戶關係與滿意度
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	數據安全與隱私保護
可持續發展相關治理	17	員工	第五十條	尊重人權與平等僱傭 職業安全與健康 員工待遇、關懷及培養
	18	盡職調查	第五十條	ESG 风险管理 负责任供应链 ESG 管理方式与举措
	19	利益相關方溝通	第五十二條	ESG 管理方式與舉措 投資者關係管理
	20	反商業賄賂及反貪汙	第五十三條	現代公司治理 內控合規與風險管理 商業道德與公平競爭
	21	反不正當競爭	第五十六條	資訊公開透明 內控合規與風險管理 商業道德與公平競爭

11 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》第四十三條規定，“披露主體從事生命科學、人工智慧等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動的，應當披露報告期內遵守科技倫理的基本情況”。由於本公司未涉及科技倫理敏感領域的相關活動，該議題不適用於本公司情況，故未在報告中披露，特此說明。

## 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（2021 版）》內容索引

使用說明：江西銅業在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的資訊。  
使用的 GRI 1：基礎 2021

編號	內容	對應披露位置索引
<b>GRI 2: 2021 一般披露</b>		
<b>組織及其報告做法</b>		
2-1	組織詳細情況	關於本公司
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	
2-4	資訊重述	
2-5	外部鑒證	
<b>活動和工作</b>		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於本公司 負責任供應鏈 投資者關係管理
2-7	員工	尊重人權與平等僱傭
2-8	員工之外的工作者	員工待遇、關懷及培養 職業安全與健康 附錄一：年度績效表
<b>治理</b>		
2-9	治理架構和組成	現代公司治理 ESG 管治架構
2-10	最高治理機構的提名和遴選	
2-11	最高治理機構的主席	
2-12	在管理影響方面最高治理機構的監督作用	
2-13	為管理影響的責任授權	ESG 管治架構
2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	
2-15	利益衝突	ESG 管理方式與舉措 投資者關係管理
2-16	重要關切問題的溝通	現代公司治理 ESG 管治架構
2-17	最高治理機構的共同知識	
2-18	對最高治理機構的績效評估	
2-19	薪酬政策	
2-20	確定薪酬的程式	現代公司治理 員工待遇、關懷及培養 附錄一：年度績效表
2-21	年度總薪酬比率	
<b>戰略、政策和實踐</b>		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭 ESG 戰略佈局

編號	內容	對應披露位置索引
2-23	政策承諾	ESG 戰略佈局
2-24	融合政策承諾	現代公司治理 ESG 指標與目標
2-25	補救負面影響的程式	內控合規與風險管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	商業道德與公平競爭 投資者關係管理
2-27	遵循法律法規	報告全文
2-28	協會的成員資格	關於本公司
<b>利益相關方參與</b>		
2-29	利益相關方參與的方法	ESG 管理方式與舉措 投資者關係管理
2-30	集體談判協議	員工待遇、關懷及培養
<b>GRI 3: 2021 實質性議題</b>		
3-1	確定實質性議題的過程	ESG 管理方式與舉措
3-2	實質性議題清單	
3-3	實質性議題的管理	
<b>GRI 101: 2024 生物多樣性</b>		
G101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	生物多樣性保護及生態修復
G101-2	生物多樣性影響的管理	
G101-3	獲取和惠益分享	
G101-4	確定生物多樣性影響	
G101-5	具有生物多樣性影響的地點	
G101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	
G101-7	生物多樣性狀況的變化	
G101-8	生態系統服務	
<b>GRI 201: 2016 經濟績效</b>		
G201-1	直接生產和分配的經濟價值	附錄一：年度績效表
G201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化及溫室氣體排放 附錄一：年度績效表
G201-3	義務性固定福利計畫和其他退休計畫	員工待遇、關懷及培養
G201-4	政府給予的財政補貼	/
<b>GRI 202: 2016 市場表現</b>		
G202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
G202-2	從當地社區僱傭高管的比例	/
<b>GRI 203: 2016 間接經濟影響</b>		
G203-1	基礎設施投資和支持性服務	慈善公益與鄉村振興 社區關係與發展
G203-2	重大間接經濟影響	
<b>GRI 204: 2016 採購實踐</b>		
G204-1	向當地供應商採購支出的比例	負責任供應鏈 附錄一：年度績效表

編號	內容	對應披露位置索引
<b>GRI 205: 2016 反腐敗</b>		
G205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德與公平競爭
G205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	
G205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	
<b>GRI 206: 2016 反競爭行為</b>		
G206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德與公平競爭
<b>GRI 207: 2019 稅務</b>		
G207-1	稅務方針	商業道德與公平競爭
G207-2	稅務治理、控制及風險管理	內控合規與風險管理
G207-3	與稅務相關的利益相關方參與及管理	商業道德與公平競爭
G207-4	國別報告	/
<b>GRI 301: 2016 物料</b>		
G301-1	使用物料的重量或體積	迴圈經濟與資源利用 綠色運營
G301-2	使用的回收進料	
G301-3	回收產品及其包裝材料	
<b>GRI 302: 2016 能源</b>		
G302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理 綠色運營 綠色生產及綠色礦山
G302-2	組織外部的能源消耗量	
G302-3	能源強度	
G302-4	減少能源消耗量	
G302-5	降低產品及服務中的能源需求	
<b>GRI 303: 2018 水資源和污水</b>		
G303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源管理 污染物及廢棄物管理
G303-2	管理與排水相關的影響	
G303-3	取水	
G303-4	排水	
G303-5	耗水	
<b>GRI 305: 2016 排放</b>		
G305-1	直接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 1)	氣候變化及溫室氣體排放 附錄一：年度績效表
G305-2	能源間接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 2)	
G305-3	其他間接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 3)	/
G305-4	溫室效應氣體 (GHG) 排放強度	氣候變化及溫室氣體排放 附錄一：年度績效表
G305-5	溫室效應氣體 (GHG) 減排量	
G305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放量	/
G305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大氣體	污染物及廢棄物管理 附錄一：年度績效表
<b>GRI 306: 2020 廢棄物</b>		

編號	內容	對應披露位置索引
G306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	污染物及廢棄物管理 尾礦管理 附錄一：年度績效表
G306-2	廢棄物相關重大影響的管理	
G306-3	產生的廢棄物	
G306-4	從處置中轉移的廢棄物	
G306-5	進入處置的廢棄物	
<b>GRI 308: 2016 供應商環境評估</b>		
G308-1	使用環境標準篩選的新供應商	負責任供應鏈
G308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	
<b>GRI 401: 2016 僱傭</b>		
G401-1	新進員工和員工流動率	尊重人權與平等僱傭 附錄一：年度績效表
G401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工待遇、關懷及培養 尊重人權與平等僱傭
G401-3	育兒假	
<b>GRI 402: 2016 勞資關係</b>		
G402-1	有關運營變更的最短通知期	/
<b>GRI 403: 2018 職業健康與安全</b>		
G403-1	職業健康安全管理體系	職業安全與健康 員工待遇、關懷及培養 附錄一：年度績效表
G403-2	危害識別、風險評估和事件調查	
G403-3	職業健康服務	
G403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	
G403-5	工作者職業健康安全培訓	
G403-6	促進工作者健康	
G403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	
G403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	
G403-9	工傷	
G403-10	工作相關的健康問題	
<b>GRI 404: 2016 培訓教育</b>		
G404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工待遇、關懷及培養 附錄一：年度績效表
G404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	
G404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	/
<b>GRI 405: 2016 多樣化與平等機會</b>		
G405-1	治理機構與員工多樣性	尊重人權與平等僱傭 現代公司治理 員工待遇、關懷及培養 附錄一：年度績效表
G405-2	男女基本工資和報酬的比例	/
<b>GRI 406: 2016 反歧視</b>		
G406-1	歧視事件及採取的糾正行動	尊重人權與平等僱傭 員工待遇、關懷及培養

編號	內容	對應披露位置索引
<b>GRI 407: 2016 結社自由與集體談判</b>		
G407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	尊重人權與平等僱傭
<b>GRI 408: 2016 童工</b>		
G408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	尊重人權與平等僱傭
<b>GRI 409: 2016 強迫或強制勞動</b>		
G409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	尊重人權與平等僱傭
<b>GRI 410: 2016 安保實踐</b>		
G410-1	接受過人權政策或程式的培訓的安保人員	社區關係與發展
<b>GRI 411: 2016 原住民權利</b>		
G411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	社區關係與發展
<b>GRI 413: 2016 當地社區</b>		
G413-1	由當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	慈善公益與鄉村振興
G413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	
<b>GRI 414: 2016 供應商社會評估</b>		
G414-1	使用社會標準篩選的新供應商	負責任供應鏈
G414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	
<b>GRI 415: 2016 公共政策</b>		
G415-1	政治捐贈	/
<b>GRI 416: 2016 客戶健康與安全</b>		
G416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品品質與安全
G416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	附錄一：年度績效表
<b>GRI 417: 2016 行銷和貼標</b>		
G417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	產品品質與安全 客戶關係與滿意度
G417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	
G417-3	涉及市場行銷的違規事件	
<b>GRI 418: 2016 客戶隱私</b>		
G418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	數據安全與隱私保護

### 附錄三：讀者意見表

感謝您閱讀《江西銅業股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高公司履行社會責任的能力和水準，我們期望您通過填寫回饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評論回饋給我們。

地址：中華人民共和國江西省南昌市高新開發區昌東大道 7666 號

電話：0791-82710117

郵箱：jccl@jxcc.com

1. 您屬於以下哪種利益相關方：

- 政府及監管部門  行業協會  投資者 / 股東  客戶  員工  供應商  合作夥伴
- 社區  媒體  其他

2. 您的所在地：

- 中國內地  中國港澳臺地區  海外

3. 您對本報告的總體評價：

- 不好  一般  較好  很好

4. 您對江西銅業在環境保護方面實踐的評價：

- 不好  一般  較好  很好

5. 您對江西銅業在社會責任方面實踐的評價：

- 不好  一般  較好  很好

6. 對江西銅業在公司管治方面實踐的評價：

- 不好  一般  較好  很好

7. 您認為本報告排版設計風格如何：

- 不好  一般  較好  很好

8. 您認為本報告披露的資訊是否完整準確：

- 否  一般  是

9. 您認為本報告結構安排是否合理：

- 否  一般  是

10. 您認為本報告語言描述是否清晰易懂：

- 否  一般  是

11. 您認為本報告是否能滿足您的閱讀需求：

- 否  一般  是

12. 您對改善和提高江西銅業踐行 ESG 發展理念和本報告的其他意見和建議：