

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**H.BROTHERS** | ENTERTAINMENT

## 華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

**Huayi Tencent Entertainment Company Limited**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

內幕消息

業務最新進展及盈利警告

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條，以及根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文(定義見上市規則)作出本公佈。

### 業務最新進展

本集團自從於2021年戰略部署發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域後，便積極投入前期投資佈局，包括收購線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」，以及與行業精英共同成立聚焦智慧健康服務領域的合資公司「獐哥健康」，捕捉市場發展機遇。2022年，「醫智諾」及「獐哥健康」已迅速成為本集團核心業務，目前整體的佈局已大致完成，旗下的互聯網健康業務已見規模，成功佈局搶佔行業先機。

根據本集團截至2022年12月31日止年度之初步未經審核估算，本集團預計收入將超過16億港元，較上年度收入約3.28億港元急增約4倍；預計毛利約4億港元，較上年度毛利約4,190萬港元急增超過8倍。「醫智諾」及「獐哥健康」為本集團主要收入來源，分別錄得收入約6億港元(2021：3,615萬港元)及8億港元(2021：2,249萬港元)，兩者合共佔本集團總收入超過80%(2021：約18%)。

## 1. 線上藥物處方、流轉及營銷(「醫智諾」)

「醫智諾」平台致力打造一個全產業醫療服務生態圈，覆蓋產業裡各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業-企業發展全週期的數字化營銷解決方案
- 零售藥房-專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和就診者
- 醫生-提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括就診者管理、電子處方等
- 就診者-透過微信小程序「醫智諾就醫助手」可以輕鬆找到醫生、線上覆診及諮詢、訂購處方藥等

截至2022年12月31日，「醫智諾」平台及其相關營銷網路已覆蓋約37,000名醫生，所有均已進行實名註冊並上傳資格材料及通過審核；就診者達約47萬名，包括線下實體醫院就診的院內就診者以及線上客戶或者藥店轉移客戶等的院外就診者。已與「醫智諾」平台簽約的藥廠數目大幅增至160家，其中包括國內大型藥企如齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團等。簽約並上線藥房數目約3,400家；藥品數量大幅增至約19萬種。

## 2. 智慧健康管理平台(「獠哥健康」)

「獠哥健康」由2021年下半年開始啟動，願景是打造國內領先的C2M創新智慧健康服務平台。面向消費者，以用戶需求為核心，搭建一個「大病不用愁、小病不用跑、健康專家管」的線上線下一站式健康服務平台；面向行業，以數字化技術為驅動，為醫療機構、藥品、醫療器械、健康品等實體企業提供創新的升級解決方案，有效提高整個供應鏈效率，並帶動產業鏈上下游企業向著信息化、數字化、智能化轉型。目前「獠哥健康」的業務可分為以下三部分：

- (1) 健康消費-「獠哥健康」搭建了行業領先的智慧供應鏈體系，覆蓋全管道藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管

道數碼智能化解決方案。「獐哥健康」已與近1,400個品牌達成合作，包括國藥控股、桂林三金、馬應龍藥業等上市公司；覆蓋近萬個商品品類，包括OTC、處方藥、醫療器械、保健食品等，累計服務7.7萬家客戶。

- (2) 醫療服務—目前的核心業務是疫苗在線預約服務，此業務以家庭預防醫學為核心，打造疫苗科普和諮詢服務平台，開發合作多元化的健康篩查、預防接種、抗體檢測類產品，構建線上線下一體化的疫苗在線預約服務平台，為廣大用戶提供早篩查早預防的健康服務。2022年下半年，「獐哥健康」疫苗在線預約服務的商品成交金額(GMV) 比上半年環比增長2倍以上。截至2022年12月31日，相關業務已覆蓋全國78個城市，包括北上廣深一線城市和部份二線城市。
- (3) 健康管理—「獐哥健康」的健康管理業務於2022年第三季度開始啟動，業務路徑為簽約線下醫療機構體檢中心，幫助其改造升級為數智化健康管理中心，並為用戶提供後續健康管理服務。「獐哥健康」體檢數智化服務覆蓋19座城市的33家醫院，包括天津市第一中心醫院、浙江醫院、浙江省腫瘤醫院、浙江省婦保等三甲醫院，業務落地正處於穩步推進階段。

## 盈利警告

董事會謹此通知本公司股東及有意投資人士，根據本集團截至2022年12月31日止年度之初步未經審核估算，本集團預計截至2022年12月31日止年度將錄得虧損約3.2億港元(2021年：1.41億港元)。本年度虧損增加主要是由於：

- 媒體及娛樂分部預計將錄得虧損約1.2億港元，較上年度分部虧損3,432萬港元大幅增加，主要是由於本集團的電影投資項目在2022年度發行后的票房及其他收益未能覆蓋相關投資成本而產生的成本攤銷和減值撥備。本集團正主力聚焦拓展互聯網健康業務，已確定不會再投資新的影視項目，同時也在積極尋求將本集團旗下的其餘影視項目和投資(包括韓國HB娛樂的投資)出售或變現。

- 一 智慧健康服務平台分部預計將錄得虧損約8,600萬港元(2021年：1,388萬港元)。由於「獾哥健康」業務於2021年第四季度才正式開展，於2022年度的初創階段時期需要投入資源於研發、系統搭建、基礎建設、資質獲取等方面，導致虧損額有所擴大。隨著上述基礎建設和資質獲取等的陸續完成，加上「獾哥健康」已建立8億港元收入的業務規模，預計未來的虧損額度有望收窄。

鑒於本公司仍在落實截至2022年12月31日止年度業績，本公佈所載資料乃基於現有資料及本集團於截至2022年12月31日止年度之初步未經審核綜合管理賬目，相關資料及賬目尚未經本公司之審核委員會審閱，亦未經本公司之獨立核數師審計。截至2022年12月31日止年度之年度業績預計將於2023年3月29日刊發。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

代表董事會  
華誼騰訊娛樂有限公司  
公司秘書  
侯偉文

香港，二零二三年三月九日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生

獨立非執行董事：黃友嘉博士金紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生