

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

H. BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈

截至二零二三年十二月三十一日止年度

摘要			
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	變動 %
		(經重列)	
		(附註27)	
持續經營業務			
收入：			
- 醫療產業數字化運營服務	943,936	606,218	+56%
- 智慧健康服務平台	399,413	824,209	-52%
- 娛樂及媒體	682	150,964	-99.5%
	<u>1,344,031</u>	<u>1,581,391</u>	-15%
毛利：			
- 醫療產業數字化運營服務	384,218	335,657	+14%
- 智慧健康服務平台	28,529	16,282	+75%
- 娛樂及媒體	682	1,107	-38%
	<u>413,429</u>	<u>353,046</u>	+17%
分部業績：			
- 醫療產業數字化運營服務	(29,546)	(57,809)	-49%
- 智慧健康服務平台	(45,355)	(86,337)	-47%
- 娛樂及媒體	3,550	(122,882)	不適用
	<u>(71,351)</u>	<u>(267,028)</u>	-73%
來自持續經營業務之年內虧損	<u>(119,567)</u>	<u>(317,701)</u>	-62%
來自持續經營業務之年內本公司股權持有人應佔虧損	<u>(91,300)</u>	<u>(271,083)</u>	-66%
非香港財務報告準則調整：			
來自持續經營業務之年內經調整後虧損	<u>(106,466)</u>	<u>(296,722)</u>	-64%
已終止業務			
來自已終止業務之年內(虧損)/盈利	<u>(5,787)</u>	<u>1,103</u>	不適用

- 本集團在醫療健康領域有兩大核心業務：醫療產業數字化運營服務「醫智諾」快速擴張，於二零二三年實現收入增長56%；智慧健康服務平台「獾哥健康」業務結構進一步調整優化以降本增效。集團同時剝離非核心業務「北湖9號俱樂部」之運營，務求進一步優化現金流及營利能力。
- 年內，醫智諾收入大幅增長56%至約943,936,000港元（二零二二年：606,218,000港元），佔本集團收入的70%（二零二二年：38%）。簽約藥企及註冊醫生數目持續增加，分別達245家及40,070名，較二零二二年底增加53%及55%。所有註冊醫生都已進行了實名註冊，上傳了資格材料並通過了審核。
- 年內，獾哥健康收入為399,413,000港元（二零二二年：824,209,000港元），較去年同期下降52%，主要原因是由於在健康消費業務調整和毛利較低業務規模比重下降，集中資源拓展高毛利、高潛力業務，因此，帶動毛利率由二零二二年的2.0%大幅提升至本年度的7.1%，毛利亦大幅上升75%至28,529,000港元（二零二二年：16,282,000港元）。
- 醫智諾及獾哥健康於年內均減少約一半的虧損金額，加上「娛樂及媒體」分部於年內轉虧為盈，使得本集團全年虧損大幅收窄至125,354,000港元（二零二二年：316,598,000港元），同比虧損下降逾60%。
- 除了持續拓展核心業務，本集團也積極拓展融資管道，為未來發展打下重要基石。二零二四年三月，本集團與「弘毅投資」簽訂1.2億港元可換股債券認購協議，增資所得將用作集團營運資金以支持其核心業務的發展。「弘毅投資」是國內領先投資管理集團，管理資金總規模逾人民幣1,200億元，旗下投資覆蓋數字科技、文化科技、消費服務等賽道。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列) (附註27)
持續經營業務			
收入	3	1,344,031	1,581,391
銷售成本		(930,602)	(1,228,345)
毛利		413,429	353,046
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	3	(7,439)	(8,753)
市場推廣及銷售費用		(419,683)	(499,453)
研發費用		(29,491)	(35,751)
行政費用		(75,860)	(109,513)
財務資產之減值撥回／(撥備)淨額		4,569	(11,388)
		(114,475)	(311,812)
融資費用淨額	5	(3,605)	(1,497)
分佔一間聯營公司之業績	14(a)	(1,556)	(4,817)
除稅前虧損	6	(119,636)	(318,126)
稅項	7	69	425
年內持續經營業務之虧損		(119,567)	(317,701)
已終止業務			
年內已終止業務之(虧損)／溢利	27	(5,787)	1,103
年內虧損		(125,354)	(316,598)
下列者應佔：			
本公司股權持有人			
– 持續經營業務		(91,300)	(271,083)
– 已終止業務		(5,787)	1,103
		(97,087)	(269,980)
非控股權益			
– 持續經營業務		(28,267)	(46,618)
		(125,354)	(316,598)
年內本公司股權持有人應佔每股(虧損)／盈利		港仙	港仙
每股基本及攤薄(虧損)／盈利	8		
– 持續經營業務		(0.67)	(2.00)
– 已終止業務		(0.04)	0.01
		(0.71)	(1.99)

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內虧損		<u>(125,354)</u>	(316,598)
其他全面(虧損)/收益：			
可能重新分類至損益之項目：			
– 匯兌差額		(3,171)	(11,793)
不可能重新分類至損益之項目：			
– 匯兌差額		<u>(1,452)</u>	1,875
年內其他全面虧損，扣除稅項		<u>(4,623)</u>	(9,918)
年內全面虧損總額		<u><u>(129,977)</u></u>	<u>(326,516)</u>
下列者應佔全面虧損總額：			
本公司股權持有人		(100,258)	(281,773)
非控股權益		<u>(29,719)</u>	<u>(44,743)</u>
		<u><u>(129,977)</u></u>	<u>(326,516)</u>

綜合資產負債表

於二零二三年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	5,453	13,943
使用權資產	11	14,530	41,732
無形資產	12	2,274	4,527
商譽	13	27,203	27,853
於聯營公司之權益	14	228,033	238,575
按公平值列賬並在損益處理之財務資產	15	9,856	17,110
預付款項、按金及其他應收款項	17	45,798	3,846
		333,147	347,586
流動資產			
存貨	18	4,332	4,832
應收賬款及票據	16	96,436	95,787
預付款項、按金及其他應收款項	17	60,291	99,585
按公平值列賬並在損益處理之財務資產	15	5,049	–
受限制現金	19	–	3,096
現金及現金等額	20	27,037	38,300
		193,145	241,600
資產總值		526,292	589,186
權益及負債			
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	24	271,707	271,707
儲備	25	18,486	116,493
		290,193	388,200
非控股權益		(67,400)	(38,275)
權益總額		222,793	349,925

		於十二月三十一日	
	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債	11	8,150	13,773
長期財務負債	26	27,606	–
遞延所得稅負債		442	525
		36,198	14,298
流動負債			
應付賬款	22	108,115	94,182
其他應付款項及應計負債	23	74,757	78,265
合約負債	23	4,918	8,922
銀行及其他借貸	21	72,231	32,740
租賃負債	11	7,280	10,854
		267,301	224,963
負債總額		303,499	239,261
權益及負債總額		526,292	589,186

綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
經營業務之現金流量			
用於營運之現金		(50,297)	(90,092)
已付利息		(1,405)	(144)
用於經營業務之現金淨額		(51,702)	(90,236)
投資活動之現金流量			
已收利息		156	1,213
已收股息		633	—
購買物業、廠房及設備		(21,550)	(12,134)
購買無形資產		(1,274)	(1,598)
來自出售物業、廠房及設備之所得款項		1,328	558
用於投資活動之現金淨額		(20,707)	(11,961)
融資活動之現金流量			
償還銀行及其他借貸		(75,294)	—
來自銀行及其他借貸之所得款項		121,091	33,784
一間附屬公司一名新投資者出資		26,484	—
租賃付款之本金部分		(11,280)	(44,228)
產生自／(用於)融資活動之現金淨額		61,001	(10,444)
現金及現金等額減少淨額		(11,408)	(112,641)
於一月一日之現金及現金等額		38,300	148,552
匯兌差額		145	2,389
於十二月三十一日之現金及現金等額	20	27,037	38,300

綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	本公司股權持有人應佔				非控股 權益 千港元	總計 千港元
	股本 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元		
於二零二二年一月一日之結餘	269,962	2,050,314	(1,664,923)	655,353	3,547	658,900
全面虧損：						
- 年內虧損	-	-	(269,980)	(269,980)	(46,618)	(316,598)
其他全面(虧損)/收益：						
匯兌差額						
- 本集團	-	1,320	-	1,320	-	1,320
- 聯營公司(附註14)	-	(13,113)	-	(13,113)	-	(13,113)
- 非控股權益	-	-	-	-	1,875	1,875
全面虧損總額	-	(11,793)	(269,980)	(281,773)	(44,743)	(326,516)
於權益直接確認本公司股權 持有人之出資及向其分派：						
- 已歸屬股份獎勵	1,250	(1,250)	-	-	-	-
- 以股份為基礎之薪酬	-	14,620	-	14,620	2,921	17,541
- 收購附屬公司	495	(495)	-	-	-	-
於二零二二年十二月三十一日之結餘	271,707	2,051,396	(1,934,903)	388,200	(38,275)	349,925
	本公司股權持有人應佔				非控股 權益 千港元	總計 千港元
	股本 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元		
於二零二三年一月一日之結餘	271,707	2,051,396	(1,934,903)	388,200	(38,275)	349,925
全面虧損：						
- 年內虧損	-	-	(97,087)	(97,087)	(28,267)	(125,354)
其他全面(虧損)/收益：						
匯兌差額						
- 本集團	-	2,536	-	2,536	-	2,536
- 聯營公司(附註14)	-	(5,707)	-	(5,707)	-	(5,707)
- 非控股權益	-	-	-	-	(1,452)	(1,452)
全面虧損總額	-	(3,171)	(97,087)	(100,258)	(29,719)	(129,977)
於權益直接確認本公司股權 持有人之出資及向其分派：						
- 以股份為基礎之薪酬	-	2,251	-	2,251	594	2,845
股權持有人之出資及向其分派總額	-	2,251	-	2,251	594	2,845
於二零二三年十二月三十一日之結餘	271,707	2,050,476	(2,031,990)	290,193	(67,400)	222,793

附註：

1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)醫療產業數字化運營服務(前稱線上藥物處方、流轉及營銷)(「醫智諾」)；(ii)智慧健康服務平台(「獐哥健康」)；及(iii)娛樂及媒體業務。於俱樂部租賃協議終止(詳見本年度業績公佈附註27)後，提供健康及養生服務之業務已終止。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，該等綜合財務報表乃按千港元呈列。該等綜合財務報表已於二零二四年三月二十六日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

該等綜合財務報表根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)之披露規定，以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之財務資產及於一間聯營公司Deep Sea Health Limited之權益作出修訂，這些均按公平值列賬。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損約125,354,000港元(二零二二年：125,354,000港元)及經營現金流出51,702,000港元(二零二二年：90,236,000港元)。於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額為約74,146,000港元(二零二二年：流動資產淨額16,637,000港元)，而現金及銀行結餘則為27,037,000港元。

鑒於上述情況，本公司董事已採取措施以減少流動資金壓力，從而改善財務狀況。於二零二四年三月，本公司完成發行本金總額為120,000,000港元之於二零二六年到期之10厘可換股債券並已於同月收到相應資金。

本公司董事已審閱本集團由二零二三年十二月三十一日起計不少於十二個月期間之現金流量預測，並認為考慮到本集團業務產生的預期現金流量（計及經營表現之可能合理變動）、其他所有可合理預期的融資以及上述措施，本集團將有足夠運營資金履行其自二零二三年十二月三十一日起計未來十二個月內的財務責任。因此，本公司董事認為按持續經營基準編製綜合財務報表屬恰當。

編製符合香港財務報告準則之該等綜合財務報表須使用若干重大會計估計，而管理層應用本集團會計政策時亦須自行作出判斷。

(i) 本集團採納之經修訂準則

本集團已於二零二三年一月一日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

香港會計準則第1號之修訂 及香港財務報告準則 實務聲明第2號	會計政策之披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—第二支柱模式規則
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號之修訂
香港財務報告準則第17號	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則 第9號—比較資料

該等準則對本集團會計政策並無任何重大影響，且毋須追溯調整。

(ii) 本集團尚未採納之新訂準則、詮釋及修訂

若干新訂準則、對現有準則之詮釋及修訂已頒佈但尚未生效，而本集團於編製該等綜合財務報表時並未提前採納。

於以下日期開始之
年度期間生效

香港會計準則第1號之修訂	流動或非流動負債分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列—借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類(香港詮釋第5號(經修訂))	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排(修訂本)	二零二四年一月一日
香港會計準則第21號之修訂	缺乏可交換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂的影響，其中部分與本集團業務相關。根據董事所作的初步評估，管理層預計本集團的財務狀況及經營業績不會受到重大影響。

(iii) 香港長期服務金抵銷安排之會計政策變動

於二零二二年六月，香港政府制定《二零二二年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)，自二零二五年五月一日(「轉制日」)起生效。根據修訂條例，實體的強制性公積金計劃項下僱主的強制性供款所產生的任何累計權益(「強積金權益」)將不再符合資格抵銷其於轉制日或之後累計的長期服務金(「長期服務金」)部分的長期服務金責任。於轉制日前累計的長期服務金部分的最後一個月工資的計算基準亦有所變動。

於二零二三年一月一日前，本集團應用香港會計準則第19號第93(b)段的可行權宜方法(「可行權宜方法」)，將可抵銷強積金權益列賬為視作僱員供款，以減少於提供相關服務期間的當期服務成本。

於二零二三年七月，香港會計師公會頒佈「香港取消強積金與長期服務金抵銷機制之會計涵義」(「指引」)，對有關取消抵銷機制的會計考慮提供明確及詳盡的指引。指引澄清於修訂條例頒佈後，長期服務金不再為擬應用可行權宜方法的「簡單類型供款計劃」。

根據指引，本集團更改其會計政策，且不再應用可行權宜方法，並根據香港會計準則第19號第93(a)段，自僱員服務就長期服務金法例而言首次導致權益之日起，以直線法重新歸類視作僱員供款。

於終止應用可行權宜方法時，該會計政策變動會對過往服務成本造成追溯調整，且本集團於修訂條例頒佈年度(即截至二零二二年十二月三十一日止年度)的長期服務金責任會相應增加。由於在原長期服務金法例中並未考慮修訂條例，有關調整於截至二零二二年十二月三十一日止年度在損益中確認為過往服務成本。

上述會計政策變動並未對該等綜合財務報表造成任何重大影響。

3. 收入以及其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列) (附註27)
持續經營業務：		
收入		
提供數字化運營服務	943,936	606,218
醫藥及保健產品銷售收入	385,486	807,511
提供健康服務	13,927	16,698
電影展覽及授權費收入	682	150,964
	1,344,031	1,581,391
其他收入及其他收益／(虧損)淨額		
利息收入	153	1,181
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值變動淨額	(2,205)	1,129
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的 公平值變動	(2,646)	(4,567)
出售附屬公司之收益	174	-
出售物業、廠房及設備之虧損	(846)	-
更改財務資產之虧損	(4,087)	-
政府補貼	2,132	-
豁免負債	-	288
匯兌虧損淨額	(1,508)	(8,639)
其他	1,394	1,855
	(7,439)	(8,753)

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團的持續經營業務有三個主要經營分部：(i) 醫療產業數字化運營服務(醫智諾)；(ii) 智慧健康服務平台(猿哥健康)；及(iii) 娛樂及媒體業務；以及一個來自已終止業務之經營分部—健康及養生服務。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前虧損，不包括匯兌虧損淨額、融資費用淨額及未分配開支淨額。未分配開支淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、與寫字樓及公寓有關的使用權資產折舊及其他行政費用)。

分部資產不包括現金及現金等額以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業負債。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，各經營分部間未產生銷售額(二零二二年：無)。

(a) 業務分部

於截至二零二三年十二月三十一日止年度

	醫療產業 數字化 運營服務 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止 業務： 健康及 養生服務 千港元	總計 千港元
收入	<u>943,936</u>	<u>399,413</u>	<u>682</u>	<u>1,344,031</u>	<u>92,271</u>	<u>1,436,302</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,556)</u>	<u>(1,556)</u>	<u>-</u>	<u>(1,556)</u>
分部業績	<u>(29,546)</u>	<u>(45,355)</u>	<u>3,550</u>	<u>(71,351)</u>	<u>(5,786)</u>	<u>(77,137)</u>
匯兌虧損淨額				(1,508)	-	(1,508)
按公平值列賬並在損益 處理之財務資產的 公平值變動—未分配				(2,646)	-	(2,646)
按公平值列賬並在損益 處理的於一間聯營公司 之權益的公平值變動 —未分配				(2,205)	-	(2,205)
財務資產之減值撥備 —未分配				(97)	-	(97)
其他未分配開支淨額				(38,224)	-	(38,224)
				(116,031)	(5,786)	(121,817)
融資費用淨額				(3,605)	(1)	(3,606)
除稅前虧損				(119,636)	(5,787)	(125,423)
稅項				69	-	69
年內虧損				(119,567)	(5,787)	(125,354)
非控股權益應佔年內虧損				28,267	-	28,267
本公司股權持有人應佔 年內虧損				(91,300)	(5,787)	(97,087)

於截至二零二三年十二月三十一日止年度

	醫療產業 數字化 運營服務 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	總計 千港元
分部資產	143,993	49,267	285,524	478,784
未分配資產				<u>47,508</u>
資產總額				<u><u>526,292</u></u>
分部負債	148,469	41,901	-	190,370
未分配負債				<u>113,129</u>
負債總額				<u><u>303,499</u></u>
其他資料：				
添置使用權資產	3,607	920	-	4,527
購買物業、廠房及設備				
- 已分配	1,631	17,101	-	18,732
- 未分配				2,818
購買無形資產	-	1,274	-	1,274
使用權資產折舊				
- 已分配	1,567	2,131	-	3,698
- 未分配				6,805
物業、廠房及設備折舊				
- 已分配	1,019	1,959	-	2,978
- 未分配				35
無形資產之攤銷	-	1,869	-	1,869
應收賬款之減值撥回	-	(220)	(332)	(552)
按金及其他應收款項之減值撥備／(撥回)				
- 已分配	(1)	(8)	(4,105)	(4,114)
- 未分配				97

於截至二零二二年十二月三十一日止年度

	醫療產業 數字化 運營服務 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	持續經營 業務總計 千港元 (經重列) (附註27)	已終止 業務： 健康及 養生服務 千港元 (經重列) (附註27)	總計 千港元
收入	606,218	824,209	150,964	1,581,391	110,670	1,692,061
分佔一間聯營公司之業績	-	-	(4,817)	(4,817)	-	(4,817)
分部業績	(57,809)	(86,337)	(122,882)	(267,028)	1,374	(265,654)
匯兌虧損淨額				(8,639)	-	(8,639)
按公平值列賬並在損益 處理之財務資產的 公平值變動—未分配				1,129	-	1,129
按公平值列賬並在損益 處理的於一間聯營公司 之權益的公平值變動 —未分配				(4,567)	-	(4,567)
財務資產之減值撥備 —未分配				(1,032)	-	(1,032)
其他未分配開支淨額				(36,492)	-	(36,492)
融資費用淨額				(316,629)	1,374	(315,255)
除稅前(虧損)/溢利				(1,497)	(271)	(1,768)
稅項				(318,126)	1,103	(317,023)
年內(虧損)/溢利				425	-	425
非控股權益應佔年內虧損				(317,701)	1,103	(316,598)
本公司股權持有人應佔 年內(虧損)/溢利				46,618	-	46,618
				(271,083)	1,103	(269,980)

於截至二零二二年十二月三十一日止年度

	醫療產業 數字化 運營服務 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	健康及 養生服務 千港元 (附註27)	總計 千港元
分部資產	110,056	93,435	318,912	30,701	553,104
未分配資產					<u>36,082</u>
資產總額					<u>589,186</u>
分部負債	92,992	72,386	–	3,499	168,877
未分配負債					<u>70,384</u>
負債總額					<u>239,261</u>
其他資料：					
添置使用權資產					
–已分配	2,368	576	–	–	2,944
–未分配				–	15,528
購買物業、廠房及設備					
–已分配	2,429	8,133	–	1,418	11,980
–未分配				–	154
購買無形資產	–	1,598	–	–	1,598
使用權資產折舊					
–已分配	2,359	4,098	–	22,008	28,465
–未分配				–	5,398
物業、廠房及設備折舊					
–已分配	761	2,243	–	1,052	4,056
–未分配				–	89
已完成之電影版權之攤銷	–	–	73,736	–	73,736
無形資產之攤銷	–	1,452	–	–	1,452
已完成之電影版權之減值撥備	–	–	43,565	–	43,565
應收賬款之減值撥備	37	278	562	–	877
按金及其他應收款項之減值撥備／ (撥回)					
–已分配	2	9	9,468	(359)	9,120
–未分配					<u>1,032</u>

(b) 地區資料

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度之地區資料如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產 ^{附註}	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
中國	1,343,349	1,453,564	47,957	82,418
香港	–	–	18,450	25,230
南韓	–	–	211,086	218,982
其他國家	682	127,827	–	–
	1,344,031	1,581,391	277,493	326,630

附註：非流動資產不包括於按公平值列賬並在損益處理之財務資產、非流動部分的按金以及其他應收款項。

(c) 於截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無個人客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。截至二零二二年十二月三十一日止年度，來自主要客戶(各佔本集團總收入10%或以上)的收入披露如下：

	二零二二年 千港元
客戶A	431,565
客戶B	<u>173,461</u>

5. 融資費用淨額

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列) (附註27)
持續經營業務：		
銀行及其他借貸利息	1,407	548
租賃負債利息(附註11)	880	949
長期財務負債利息	<u>1,318</u>	–
融資費用淨額	<u>3,605</u>	1,497

6. 除稅前虧損

除稅前虧損已(計入)／扣除下列項目：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列) (附註27)
持續經營業務：		
電影製作成本	–	32,556
電影宣傳及發行費用	–	107,816
物業、廠房及設備折舊	3,013	3,093
使用權資產折舊(附註11)	10,503	11,855
核數師酬金		
– 審核服務	2,100	2,100
– 非審核服務	585	1,410
與短期租賃相關之開支(附註11)	2,968	190
電影版權及製作中電影之減值撥備	–	43,565
財務資產之減值(撥回)／撥備淨額		
– 應收賬款(附註16)	(552)	877
– 按金及其他應收款項(附註17)	(4,017)	10,511
已完成之電影版權之攤銷	–	73,736
無形資產之攤銷(附註12)	1,869	1,452
醫療產業數字化運營服務之成本	559,719	270,561
已售存貨之成本(附註18)	361,610	796,905
市場營銷及推廣費用	376,694	334,317
僱員福利開支：		
董事袍金	847	720
工資及薪金	65,762	90,057
對定額供款退休金計劃之供款(附註a)	13,680	17,306
以股份為基礎之薪酬開支(附註24)	2,845	17,541
	83,134	125,624

附註a：截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無動用已沒收供款以扣減本年度供款(二零二二年：無)。

7. 稅項

本集團年內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備(二零二二年：相同)。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的年內估計應課稅溢利計算。

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
持續經營業務：		
即期所得稅		
– 香港利得稅	–	–
– 中國企業所得稅	–	–
遞延所得稅抵免	<u>69</u>	<u>425</u>
	<u>69</u>	<u>425</u>

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司股權持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零二三年	二零二二年 (經重列) (附註27)
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>13,585,339</u>	<u>13,543,887</u>
本公司股權持有人應佔持續經營業務之虧損(千港元)	(91,300)	(271,083)
本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本虧損 (每股港仙)	<u>(0.67)</u>	<u>(2.00)</u>
本公司股權持有人應佔已終止業務之(虧損)／溢利(千港元)	(5,787)	1,103
本公司股權持有人應佔已終止業務之每股基本(虧損)／盈利 (每股港仙)	<u>(0.04)</u>	<u>0.01</u>
本公司股權持有人應佔每股虧損(每股港仙)	<u>(0.71)</u>	<u>(1.99)</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，持續經營業務的每股攤薄虧損等於持續經營業務的每股基本虧損，原因是潛在普通股由於具反攤薄作用而未予計入每股攤薄虧損的計算之中。

9. 股息

董事不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二二年：無)。

10. 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	機器及 設備 千港元	傢俬、 電腦及 設備 千港元	租賃物業 裝修 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
截至二零二二年十二月三十一日止年度						
年初賬面淨值	-	544	3,670	1,685	1,567	7,466
添置	-	213	4,803	5,923	1,195	12,134
撤銷	-	(5)	(5)	-	(2)	(12)
出售	-	-	(554)	-	-	(554)
折舊	-	(147)	(1,527)	(1,994)	(477)	(4,145)
匯兌差額	-	(49)	(425)	(309)	(163)	(946)
年終賬面淨值	-	556	5,962	5,305	2,120	13,943
於二零二二年十二月三十一日						
成本	899	3,070	10,692	9,235	7,334	31,230
累計折舊	(899)	(2,514)	(4,730)	(3,930)	(5,214)	(17,287)
賬面淨值	-	556	5,962	5,305	2,120	13,943
截至二零二三年十二月三十一日止年度						
年初賬面淨值	-	556	5,962	5,305	2,120	13,943
添置	-	203	17,252	1,198	2,897	21,550
撤銷	-	(40)	(166)	(1,932)	(20)	(2,158)
出售	-	-	(1,313)	-	(861)	(2,174)
出售附屬公司	-	(617)	(18,063)	(31)	(4,073)	(22,784)
折舊	-	(112)	(1,704)	(1,515)	(605)	(3,936)
匯兌差額	-	11	415	(60)	646	1,012
年終賬面淨值	-	1	2,383	2,965	104	5,453
於二零二三年十二月三十一日						
成本	886	24	4,713	6,339	1,389	13,351
累計折舊	(886)	(23)	(2,330)	(3,374)	(1,285)	(7,898)
賬面淨值	-	1	2,383	2,965	104	5,453

除已分類至已終止業務之損益的約923,000港元(二零二二年：1,052,000港元)外，折舊開支約439,000港元(二零二二年：零)、2,330,000港元(二零二二年：2,852,000港元)、59,000港元(二零二二年：65,000港元)及185,000港元(二零二二年：176,000港元)已分別列入銷售成本、行政費用、市場推廣及銷售費用以及研發費用。

11. 租賃

(i) 於綜合資產負債表確認之金額

綜合資產負債表列示以下與租賃相關的金額：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
使用權資產		
辦公室	14,530	23,457
公寓	-	2,185
「北湖9號俱樂部」之運營資產	-	16,090
	14,530	41,732
租賃負債		
流動	7,280	10,854
非流動	8,150	13,773
	15,430	24,627

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，添置使用權資產(包括收購附屬公司)的金額為4,527,000港元(二零二二年：18,472,000港元)。

(ii) 於綜合收益表確認的金額

綜合收益表列示以下與租賃相關的金額：

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (經重列) (附註27)
持續經營業務：			
使用權資產的折舊開支			
辦公室		8,318	9,575
公寓		2,185	2,280
	6	10,503	11,855
利息開支(計入融資費用)	5	880	949
與短期租賃相關之開支(計入行政費用)	6	2,968	190

(iii) 本集團的租賃業務及其入賬方法

本集團租賃多處寫字樓及「北湖9號俱樂部」之若干運營資產至二零二三年十月五日前。租約通常訂有固定期限6個月至5年，惟可能附帶下文附註11(iv)項所述的續期選擇權。租期按個別合約基準進行磋商並包含多種不同的條款及條件。

租賃付款採用租賃隱含利率進行貼現。倘若無法輕易確定有關利率(就本集團內租賃而言屬通常情況)，則會採用承租人的增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境下按類似的條款、抵押及條件借入所需資金以獲取與使用權資產價值類似的資產時必須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能情況下，以個別承租人近期取得的第三方融資為起點，並作出相應調整，以反映取得第三方融資後融資條件之變化
- 採用累積方法，首先按本集團(近期並無第三方融資)所持租賃之信貸風險調整無風險利率，及
- 因應租賃之特定情況(例如租期、國家、貨幣及抵押)作出調整。

使用權資產通常按資產可使用年期及租期(以較短者為準)以直線法計算折舊。倘本集團在合理情況下確定行使購買權，則使用權資產會按相關資產之可使用年期計算折舊。

與短期租賃相關的付款均按直線法於綜合收益表確認開支。短期租賃是指租期為12個月或以下的租賃。

(iv) 續期及終止選擇權

本集團所持租賃均包含續期及終止選擇權。採用該等條款旨在為管理本集團業務所用資產提供最大限度的營運靈活性。所持有的續期及終止選擇權僅可由本集團行使，各出租人均不可行使。

12. 無形資產

	牌照及軟件	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於一月一日	4,527	4,793
添置	1,274	1,598
撤銷	(1,578)	–
出售附屬公司	(14)	–
攤銷(附註6)	(1,869)	(1,452)
匯兌差額	(66)	(412)
於十二月三十一日	<u>2,274</u>	<u>4,527</u>
於十二月三十一日		
成本	4,817	5,950
累計攤銷	<u>(2,543)</u>	<u>(1,423)</u>
賬面淨值	<u>2,274</u>	<u>4,527</u>

攤銷費用約1,746,000港元(二零二二年：1,364,000港元)及123,000港元(二零二二年：88,000港元)已分別列入行政費用及市場推廣及銷售費用。

13. 商譽

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於一月一日之成本及賬面淨值	27,853	30,397
匯兌差額	(650)	(2,544)
於十二月三十一日之成本及賬面淨值	<u>27,203</u>	<u>27,853</u>

商譽之減值測試

上述透過業務合併所獲得的商譽分配至以下創現單位進行減值測試：醫療產業數字化運營服務。該創現單位於二零二三年十二月三十一日的可收回金額乃根據二零二三年四月醫智諾增資產生的投資後估值（詳見附註26）扣除缺乏市場流通的貼現率釐定。該創現單位於二零二二年十二月三十一日的可收回金額乃根據公平值扣除出售成本計算釐定，而有關計算則在獨立估值師的協助下使用基於五年期財務預算的貼現現金流量預測。收入的複合年增長率為28.91%。現金流量預測所採用的貼現率為22.7%。缺乏市場流通的貼現率為40%。五年期間後的現金流量乃使用增長率3%而推算，該增長率與中國互聯網醫療服務的長期平均增長率相近。

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，商譽毋須進行減值。假設的合理變動不會導致減值，因此相關敏感度分析披露被視為並非必要。

14. 於聯營公司之權益

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
以權益會計法入賬的於一間聯營公司之權益		
– 於HB Entertainment Co., Ltd.之權益	211,086	218,982
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益		
– 於Deep Sea Health Limited之權益	16,947	19,593
	228,033	238,575

以下所列為本集團於二零二三年十二月三十一日之聯營公司，董事認為該等聯營公司對本集團具有重要意義。該等聯營公司為私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債。

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日於聯營公司權益之詳情如下：

名稱	成立地點及 法定地位	所有權權益百分比		主要業務及 營業地點
		二零二三年	二零二二年	
HB Entertainment Co., Ltd. (「HB娛樂」)	南韓，有限責任 公司	31%	31%	於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供演藝人員／藝人管理及經紀人服務
Deep Sea Health Limited (「DSH」)	香港，有限公司	22%	22%	投資控股

(a) HB Entertainment Co., Ltd.

簡要財務資料

HB娛樂之簡要財務資料載列如下。該實體以權益法入賬。

資產負債表概要

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
流動		
現金及現金等額	23,131	65,980
其他流動資產(不包括現金)	47,727	66,620
流動資產總額	70,858	132,600
流動財務負債(不包括應付賬款)	(69,736)	(123,714)
其他流動財務負債	(35,429)	(70,896)
流動負債總額	(105,165)	(194,610)
非流動		
非流動資產總額	197,782	240,055
非流動負債總額	(13,180)	(14,250)
資產淨值	150,295	163,795
非控股權益	14,439	12,983
股權持有人應佔資產淨值	164,734	176,778

全面收益表概要

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收入	<u>245,352</u>	<u>33,283</u>
除稅前虧損	(7,440)	(18,532)
稅項	<u>501</u>	<u>842</u>
除稅後虧損	(6,939)	(17,690)
其他全面虧損	<u>(3,048)</u>	<u>(9,407)</u>
全面虧損總額	<u>(9,987)</u>	<u>(27,097)</u>

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額，而非本集團佔該等金額之份額。該等資料已作出修訂，從而反映實體使用權益法所作之調整(如有)。

於HB娛樂之權益之變動如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於一月一日	218,982	236,912
分佔業績	(1,556)	(4,817)
分佔股息分派	(633)	-
匯兌差額	<u>(5,707)</u>	<u>(13,113)</u>
於十二月三十一日	<u>211,086</u>	<u>218,982</u>

簡要財務資料之對賬

所呈列之簡要財務資料與於HB娛樂之權益賬面值之對賬

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
簡要財務資料		
於一月一日之年初淨資產	176,778	203,875
年內虧損	(6,939)	(17,690)
股息分派	(2,057)	–
匯兌差額	(3,048)	(9,407)
	<u>164,734</u>	<u>176,778</u>
於HB娛樂之權益	50,794	54,386
商譽	<u>160,292</u>	<u>164,596</u>
賬面值	<u>211,086</u>	<u>218,982</u>

於HB娛樂之權益之減值評估

可收回金額乃根據使用價值計算釐定或按公平值扣除出售成本釐定之金額兩者中之較高者釐定。

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，可收回金額乃根據公平值扣除出售成本釐定。管理層根據同一行業內之可比較上市公司釐定企業價值與收入之平均比率。

根據對商譽的檢討，毋須進行減值。假設的合理變動不會導致減值，原因是相關敏感度分析披露被視為並非必要。

計算可收回金額時所採納之主要假設如下：

於十二月三十一日
二零二三年 二零二二年

公平值扣除出售成本計算採納之非可觀察數據

企業價值與收入之平均比率	3.2	2.6
缺乏市場流通之折價	25%	25%
重大影響力溢價	15%	15%

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，概無確認於HB娛樂之權益之減值撥備。

(b) Deep Sea Health Limited

於二零二一年八月十二日，本公司完成收購Deep Sea Health Limited(「DSH」)的21.88%股權，代價相當於人民幣2,000萬元。本公司已透過該項投資間接取得目前位於上海的一項高端診所及醫院業務的少數股權。

本集團能夠對DSH施加重大影響。本集團已選擇按公平值列賬並在損益處理的方式計量於DSH之投資，原因是本集團認為於DSH之投資具有風險投資的特徵。

本集團已委聘獨立估值師釐定未上市投資於二零二三年及二零二二年十二月三十一日之公平值。DSH之估值乃參考同一行業內可資比較公司之市銷率倍數，按市場方法釐定。

估值所採用的主要假設如下：

於十二月三十一日
二零二三年 二零二二年

採納之非可觀察數據

市銷率倍數	1.6	2.5
缺乏市場流通之折價	20%	25%

簡要財務資料

DSH之簡要財務資料載列如下。該實體按公平值列賬並在損益處理。

資產負債表概要

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
流動		
現金及現金等額	<u>1,296</u>	<u>1,328</u>
流動資產總額	<u>1,296</u>	<u>1,328</u>
流動財務負債	<u>(371)</u>	<u>(332)</u>
流動負債總額	<u>(371)</u>	<u>(332)</u>
非流動		
非流動資產總額	<u>145,712</u>	<u>161,279</u>
非流動負債總額	<u>—</u>	<u>—</u>
資產淨值	<u>146,637</u>	<u>162,275</u>
非控股權益	<u>(69,763)</u>	<u>(76,074)</u>
股權持有人應佔資產淨值	<u>76,874</u>	<u>86,201</u>

全面收益表概要

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收入	-	-
除稅前虧損	(13,432)	(14,340)
稅項	-	-
除稅後虧損	(13,432)	(14,340)
其他全面虧損	-	-
全面虧損總額	(13,432)	(14,340)

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額，而非本集團佔該等金額之份額。

於DSH之權益之變動如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於一月一日	19,593	24,160
在損益處理之公平值變動	(2,646)	(4,567)
於十二月三十一日	16,947	19,593

15. 按公平值列賬並在損益處理之財務資產

於十二月三十一日
二零二三年 二零二二年
千港元 千港元

流動：

認沽期權

–Deep Sea Health Limited(「DSH」)(附註a)	5,049	–
--------------------------------------	-------	---

非流動

投資非上市股本證券

– 北京一藥良心(「一藥良心」)(附註b)	9,856	14,553
-----------------------	-------	--------

認沽期權

– DSH(附註a)	–	2,557
------------	---	-------

	9,856	17,110
--	-------	--------

附註：

- (a) 於二零二一年八月十二日，本公司完成收購DSH的21.88%股權，DSH進而成為本集團之聯營公司。就收購而言，本公司已獲授期權，可於二零二二年十二月三十日前將所收購DSH的21.88%股權全部按原收購成本出售予DSH的創始人及最大股東(「二零二二年期權」)。根據於二零二二年十二月二十八日訂立之補充協議，本公司已同意不行使二零二二年期權，並已獲授另一項期權，可於二零二四年十二月三十一日前將其於DSH的股權按原收購成本另加每年8%之溢價出售予DSH的創始人及最大股東。

於初步確認時，認沽期權分類為按公平值列賬並在損益處理之財務資產。認沽期權的公平值於授出日期及各財務報告期末採用「柏力克—舒爾斯」(Black-Scholes)模式進行估計，並計及授出期權的條款及條件。下表載列所用模式的輸入值：

於十二月三十一日
二零二三年 二零二二年

採納之非可觀察數據

預期波幅	44.61 %	57.63 %
預期股息	0.00 %	0.00 %
行使概率	55.00 %	25.00 %
無風險利率	2.04 %	2.27 %

預期波幅反映假設歷史波幅預示未來趨勢，但實際結果可能未必如此。

- (b) 於二零二二年十二月，本公司完成收購一藥良心的10%股權，一藥良心主要從事中醫藥中央藥房的建設及營運。這10%股權的代價透過抵銷一藥良心的應收餘款約14,553,000港元而償付。一藥良心於二零二二年十二月三十一日的公平值估計與完成日期的收購成本相若，因於同一時間完成收購一藥良心股權的其他投資者均採用同樣的一藥良心估值。鑒於兩個日期之間相隔時間較短，一藥良心於二零二二年十二月三十一日的公平值估計與完成日期的公平值相若。

本集團已委聘獨立估值師釐定一藥良心未上市投資於二零二三年十二月三十一日的公平值，一藥良心的相關估值乃參考同一行業內可資比較公司之市銷率倍數，按市場方法釐定。估值所採用的主要假設如下：

於二零二三年
十二月三十一日

採納之非可觀察數據	
市銷率倍數	3.74
缺乏市場流通之折價	38%

16. 應收賬款及票據

基於發票日期之應收賬款及票據之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至3個月	88,001	82,887
4至6個月	6,642	6,432
7至9個月	341	2,405
10至12個月	—	—
一年以上	10,284	13,435
	105,268	105,159
減：減值撥備	(8,832)	(9,372)
	96,436	95,787

分類為應收賬款及票據

應收賬款為於日常業務過程中就出售貨品或履行服務而應收客戶的款項。如應收賬款及票據預期可於一年或以內(如仍在正常營運週期中，則可較長)收回，則分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

本集團給予其客戶的信貸期最長為90日。

本集團應收賬款及票據之減值撥備變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
於一月一日	9,372	8,515
減值(撥回)／撥備淨額(附註8)	(552)	877
匯兌差額	12	(20)
於十二月三十一日	<u>8,832</u>	<u>9,372</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，就所有應收賬款按存續賬期計提預期虧損撥備。

應收賬款及票據之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款及票據賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

應收賬款及票據之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
港元	-	3,186
人民幣	96,436	92,601
	<u>96,436</u>	<u>95,787</u>

17. 預付款項、按金及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
預付款項	2,207	11,965
按金及其他應收款項	114,066	107,134
	116,273	119,099
減：按金及其他應收款項之減值撥備	(10,184)	(15,668)
	106,089	103,431
減：非流動部分	(45,798)	(3,846)
	60,291	99,585

本集團按金及其他應收款項之減值撥備變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於一月一日	15,668	24,944
減值(撥回)／撥備(附註6)	(4,017)	10,152
撇銷	-	(19,558)
匯兌差額	(1,467)	130
於十二月三十一日	10,184	15,668

本集團之預付款項、按金及其他應收款項之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
港元	1,410	4,100
人民幣	104,679	99,331
	106,089	103,431

按金及其他應收款項之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之按金及其他應收款項之賬面值。

18. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
製成品	<u>4,332</u>	<u>4,832</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，已售存貨之成本約361,610,000港元(二零二二年：796,905,000港元)已確認為費用，並於綜合收益表內計入「銷售成本」。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無確認存貨減值撥備(二零二二年：相同)。

19. 受限制現金

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
已抵押銀行存款	<u>-</u>	<u>3,096</u>

於二零二三年十二月三十一日並無受限制現金結餘。於二零二二年十二月三十一日，本集團有受限制使用銀行結餘約3,096,000港元，主要將用於償付一項潛在的訴訟索償。受限制現金已於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間悉數償付該訴訟索償時解除。

已抵押銀行存款之賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

20. 現金及現金等額

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
現金及銀行結餘	<u>27,037</u>	<u>38,300</u>
以下列貨幣計值：		
港元	1,325	2,874
人民幣	23,490	31,420
美元	<u>2,222</u>	<u>4,006</u>
	<u>27,037</u>	<u>38,300</u>
最高信貸風險	<u>27,005</u>	<u>38,245</u>

本集團於二零二三年十二月三十一日之現金及銀行結餘為約23,490,000港元(二零二二年：31,405,000港元)，乃以人民幣計值及於中國存放。將該等資金匯出中國須受中國政府的外匯管制所限。

21. 銀行及其他借貸

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期：		
銀行借貸(附註a)	3,367	5,605
其他借貸(附註b)	<u>68,864</u>	<u>27,135</u>
	<u>72,231</u>	<u>32,740</u>
以下列貨幣計值：		
人民幣	71,231	32,740
港元	<u>1,000</u>	<u>—</u>
	<u>72,231</u>	<u>32,740</u>

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，銀行及其他借貸之賬面值與其公平值相若。

附註a：於二零二三年十二月三十一日，銀行借貸為有抵押(二零二二年：有抵押)、按3.45%(二零二二年：4.35%)計息且須於一年(二零二二年：一年)內償還。於二零二二年十二月三十一日為數5,605,000港元之銀行借貸已於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間悉數償還。

附註b：其他借貸為無抵押且須於一年內償還。約18,759,000港元(二零二二年：4,746,000港元)按加權平均年利率6.00%(二零二二年：9.71%)計息。餘下其他借貸約50,105,000港元(二零二二年：22,389,000港元)為免息。

本集團有權無條件將金額約為43,092,000港元(二零二二年：22,389,000港元)之若干其他借款之到期日延長一年。

22. 應付賬款

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至3個月	101,068	93,903
3至6個月	5,423	—
6個月以上	1,624	279
	<u>108,115</u>	<u>94,182</u>

應付賬款為在日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付之責任。

本集團應付賬款之賬面值以人民幣計值。

應付賬款之賬面值與公平值相若。

23. 合約負債、其他應付款項及應計負債

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
流動負債：		
其他應付款項及應計負債(附註i)	74,757	78,265
合約負債(附註ii)	4,918	8,922
	<u>79,675</u>	<u>87,187</u>

附註：

- (i) 其他應付款項及應計負債主要為應計經營開支及應付中國其他稅項。
- (ii) 合約負債指就尚未轉讓予客戶之服務而向客戶收取之預付款項。該結餘主要是由與線上藥物處方、流轉及營銷相關的業務產生。

其他應付款項及應計負債之賬面值與其公平值相若。

本集團合約負債、其他應付款項及應計負債之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
港元	6,883	5,402
人民幣	72,792	81,785
	<u>79,675</u>	<u>87,187</u>

24. 股本

	每股面值0.02港元之 普通股		每股面值0.01港元之 優先股		
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元	千港元
法定： 於二零二三年及二零二二年 十二月三十一日(附註a)	150,000,000	3,000,000	240,760	2,408	3,002,408
已發行並繳足： 於二零二三年一月一日及 二零二三年十二月三十一日	13,585,339	271,707	-	-	271,707
於二零二二年一月一日	13,498,107	269,962	-	-	269,962
發行已歸屬股份獎勵	62,500	1,250	-	-	1,250
收購附屬公司	24,732	495	-	-	495
於二零二二年十二月三十一日	13,585,339	271,707	-	-	271,707

附註：

(a) 法定股本

法定股份總數包括普通股及優先股，其中150,000,000,000股(二零二二年：150,000,000,000股)為普通股，每股面值0.02港元(二零二二年：0.02港元)；240,760,000股(二零二二年：240,760,000股)為優先股，每股面值0.01港元(二零二二年：0.01港元)。所有已發行股份均已繳足。

購股權

本公司於二零一二年六月四日採納的為期十年之前購股權計劃(「前購股權計劃」)已於二零二二年六月三日屆滿。前購股權計劃終止後，本公司不得根據該計劃進一步授出任何購股權。由於前購股權計劃已屆滿，根據本公司於二零二二年六月二十一日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司已於同日採納一項新的購股權計劃(「新購股權計劃」)。

根據新購股權計劃，本公司可向合資格參與者(定義見新購股權計劃)授出購股權，而合資格參與者每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內每名合資格參與者獲授之購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權)獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。

根據於二零二二年六月二十一日通過之一項決議案，本公司可向合資格參與者進一步授出最多1,356,060,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格參與者授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值(以較高者為準)。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。因此並無在綜合收益表扣除任何以股份為基礎之薪酬開支(二零二二年：無)。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於二零二三年十二月三十一日，新購股權計劃項下並無尚未行使之購股權(二零二二年：無)。

股份獎勵計劃

於二零二一年八月二十日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，目的為激勵及獎勵對本集團之業務成功作出貢獻的合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵將採用受限制股份單位(「受限制股份單位」)(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份的待定權利)之形式。

向本公司董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)授出之所有受限制股份單位必須先獲本公司薪酬委員會全體成員或薪酬委員會所有其他成員(倘建議向薪酬委員會任何成員授出)批准。向關連人士授出之所有受限制股份單位須遵守可能適用之上市規則規定，包括任何申報、公佈及／或股東批准規定，除非根據上市規則另獲豁免。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，已根據股份獎勵計劃向獲選參與者授出15,000,000股股份(二零二二年：77,500,000股股份)。概無股份(二零二二年：15,000,000股股份)因歸屬條件未達成而已失效。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無股份已歸屬及發行(二零二二年：62,500,000股面值為1,250,000港元的股份已歸屬及發行，並須受分別為一年(25%歸屬股份)、兩年(25%歸屬股份)、三年(25%歸屬股份)及四年(25%歸屬股份)之限售期規限)。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，就股份獎勵於綜合收益表內確認之以股份為基礎之薪酬開支約為2,845,000港元(二零二二年：17,541,000港元)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，於綜合收益表內確認之計入以股份為基礎之薪酬開支之金額約為14,487,000港元，乃由於：(i)於二零二二年八月以每股0.56港元向平潭心伴門診部有限公司(「平潭心伴」)創始股東發行24,732,032股本公司新股份；及(ii)本集團承諾根

據於二零二一年四月收購平潭心伴的相關條款，基於若干預先釐定表現目標之達成情況，向平潭心伴注資人民幣39,000,000元之等值金額。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，已授出獎勵股份之公平值每股0.140港元(二零二二年：0.142港元)乃按股份於授出日期之收市價計算。

25. 儲備

	股份溢價 千港元 (附註ii)	合併儲備 千港元 (附註i)	資本贖回 儲備 千港元 (附註iii)	匯兌儲備 千港元 (附註iv)	就股份 獎勵計劃 所持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元
於二零二二年一月一日								
之結餘	1,213,484	860,640	1,206	(36,270)	-	11,254	(1,664,923)	385,391
本年度虧損	-	-	-	-	-	-	(269,980)	(269,980)
以股份為基礎之薪酬 就已歸屬股份獎勵	-	-	-	-	-	14,620	-	14,620
發行股份	-	-	-	-	(1,250)	-	-	(1,250)
收購附屬公司	13,244	-	-	-	-	(13,739)	-	(495)
匯兌差額								
-本集團	-	-	-	1,320	-	-	-	1,320
-聯營公司	-	-	-	(13,113)	-	-	-	(13,113)
於二零二二年十二月 三十一日之結餘	<u>1,226,728</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(48,063)</u>	<u>(1,250)</u>	<u>12,135</u>	<u>(1,934,903)</u>	<u>116,493</u>
	股份溢價 千港元 (附註ii)	合併儲備 千港元 (附註i)	資本贖回 儲備 千港元 (附註iii)	匯兌儲備 千港元 (附註iv)	就股份 獎勵計劃 所持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元
於二零二三年一月一日								
之結餘	1,226,728	860,640	1,206	(48,063)	(1,250)	12,135	(1,934,903)	116,493
本年度虧損	-	-	-	-	-	-	(97,087)	(97,087)
以股份為基礎之薪酬 就已歸屬股份獎勵	-	-	-	-	-	2,251	-	2,251
發行/解除限售股份	1,907	-	-	-	312	(2,219)	-	-
匯兌差額								
-本集團	-	-	-	2,536	-	-	-	2,536
-聯營公司	-	-	-	(5,707)	-	-	-	(5,707)
於二零二三年十二月 三十一日之結餘	<u>1,228,635</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(51,234)</u>	<u>(938)</u>	<u>12,167</u>	<u>(2,031,990)</u>	<u>18,486</u>

附註：

- (i) 本集團之合併儲備來自根據二零零二年集團重組收購一家集團內公司已發行股本而發行的本公司股份面值與所收購的集團內公司的綜合資產淨值的差額。根據開曼群島公司法(二零零三年修訂本)(第22章)，合併儲備可在若干指定情況下分派予股東。
- (ii) 本公司之股份溢價指已發行股份公平值超出本公司作為交換代價而發行的股份面值之差額。根據開曼群島公司法(二零零三年修訂本)(第22章)，公司可在若干情況下從股份溢價中撥款分派予股東。
- (iii) 截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回120,600,000股已發行普通股。該等購回股份於購回時即時註銷。收購該等已發行普通股的已付總額4,609,000港元自股東權益扣除。相等於購回股份面值的金額1,206,000港元已自累積虧損轉撥至資本贖回儲備。
- (iv) 本集團於附屬公司及聯營公司擁有若干投資以人民幣或韓元為功能貨幣，故面臨外匯風險。有關貨幣的波動可能會反映於匯兌儲備之變動中。本年度其他全面收益之貨幣匯兌差異波動乃因人民幣或韓元兌港元重新估值及註銷本集團一間附屬公司後重新分類至損益所致。

26. 視作出售陝西醫智諾信息科技有限公司(「醫智諾」)的部分權益及重組醫智諾集團

於二零二三年四月，本公司與張家港翼唐股權投資合夥企業(有限合夥)(「新投資者」)及其他相關訂約方訂立增資協議及一份股東協議(「醫智諾增資協議」)。根據醫智諾增資協議，新投資者已有條件同意分兩期向醫智諾作出現金出資合共人民幣40,000,000元(「醫智諾增資」)。新投資者將擁有醫智諾經擴大股權約6.25%，且本集團於醫智諾之權益將由51%攤薄至約47.81%。此外，作為醫智諾增資協議項下規定的對醫智諾集團僱員激勵措施的一部分，於不遲於二零二四年十二月三十一日，本集團、王劍先生及商晶女士已承諾分別將醫智諾全部股權(經醫智諾增資擴大後)的約1.63%、0.60%及0.58%轉讓予特定實體，僅用於管理醫智諾僱員持股計劃，本集團於醫智諾之權益將隨之進一步減至約46.18%。

根據醫智諾增資協議的相關條款，本集團控制醫智諾董事會過半數董事的委任。因此，本集團有權指導醫智諾集團(定義見下文)之相關活動，包括但不限於制定預算、定價及策略規劃等。因此，醫智諾將繼續為本公司之間接非全資附屬公司，而醫智諾集團(定義見下文)的財務業績將繼續併入本集團的綜合財務報表。

此外，根據醫智諾增資協議，醫智諾須竭盡全力實現醫智諾於五年內在認可證券交易所首次公開發售(「合資格首次公開發售」)。倘醫智諾未能完成合資格首次公開發售或未能於上述期間內被全面收購，新投資者可要求醫智諾以現金回購其於醫智諾持有的全部或部分股權，回購價格為新投資者的成本，另加按年利率10%計算的利息。因此，醫智諾已收取／將收取之出資額乃入賬列作本集團的長期財務負債。

根據醫智諾增資，將進行一次重組(「重組」)，屆時醫智諾將成為平潭心伴的控股公司，而平潭心伴則將由醫智諾全資擁有，以便新投資者將作為醫智諾及其附屬公司(包括平潭心伴，「醫智諾集團」)之控股公司獲得醫智諾(創收主體)之股權。將新投資者登記為醫智諾6.25%股權之股東後，本集團於醫智諾之權益比例將攤薄至低於50%，本集團將獲適用中國法律法規允許直接持有醫智諾之股權，而與醫智諾集團有關的VIE架構將不再屬必要，所有有關VIE合約安排將終止(「VIE終止」)。

就醫智諾增資協議而言，本公司亦於二零二三年五月與相關訂約方訂立第四份補充協議(「第四份補充協議」)。根據第四份補充協議，重組完成及VIE終止後，增資及收購協議(經第三份補充協議修訂)項下有關進一步收購事項、首個表現目標及第二個表現目標的條款將予廢除。

二零二三年十一月，相關訂約方訂立醫智諾增資補充協議，據此將展開進一步集團重組，醫智諾科技(蘇州)有限公司(「蘇州醫智諾」)將成為醫智諾、OPCO以及其他醫智諾集團附屬公司的控股公司(「蘇州醫智諾重組」)。

截至二零二三年十二月三十一日，醫智諾集團已收取的醫智諾增資第一期款項為人民幣24,000,000元(相當於約26,031,000港元)，入賬列作本集團的長期財務負債。所有上述步驟於二零二三年十二月三十一日均已完成，惟蘇州醫智諾重組之完成及收取醫智諾增資的第二期款項人民幣16,000,000元除外。這兩個步驟隨後於二零二四年一月均已完成。

27. 已終止業務

誠如本公司日期為二零一五年五月十五日及二零二零年十二月二十八日之公佈詳述，本公司之間接全資附屬公司海口九號酒店管理有限公司北京分公司(「海口北分」)與北京北湖九號商務酒店有限公司(「出租人」)訂立一套俱樂部租賃協議(「俱樂部租賃協議」)，據此，「北湖9號俱樂部」業務相關之資產租賃予海口北分，租賃期自二零一五年十月六日起計為期二十年。二十年之總租賃期分為六段租期，第一段五年租期已於二零二零年十月五日結束。餘下的十五年租賃期由二零二零年十月六日開始分為五個租期，每段為期三年。海口北分可選擇於各段租期屆滿前向出租人發出預先通知，以提早終止俱樂部租賃協議。

於二零二三年四月三日，海口北分向出租人發出預先通知，於第二段租期屆滿時(即二零二三年十月五日)提早終止俱樂部租賃協議。自從俱樂部租賃協議於二零二三年十月五日提早終止後，本集團已不再從事「北湖9號俱樂部」的營運。

由於「健康及養生服務-北湖9號俱樂部」之經營被視為一項獨立主要業務，因此列賬為已終止業務。

健康及養生服務-北湖9號俱樂部之已終止業務之業績分析如下：

	二零二三年 一月一日至 二零二三年 十月五日期間 千港元	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元
收入	92,271	110,670
銷售成本	<u>(49,243)</u>	<u>(67,067)</u>
毛利	43,028	43,603
其他收入及其他(虧損)/收益淨額	(6,068)	200
行政費用	(42,746)	(42,788)
財務資產之減值撥回淨額	-	359
	<u>(5,786)</u>	1,374
融資費用淨額	<u>(1)</u>	<u>(271)</u>
已終止業務之除稅前(虧損)/溢利	(5,787)	1,103
稅項	-	-
年內已終止業務之(虧損)/溢利	<u><u>(5,787)</u></u>	<u>1,103</u>

28. 關聯方交易

(a) 關聯方交易

除該等綜合財務報表另有披露外，本集團曾進行以下關聯方交易：

交易方名稱	交易性質	二零二三年	二零二二年
		十二月三十一日	十二月三十一日
		千港元	千港元
騰訊雲計算(北京)有限責任公司 (附註a)	服務費	978	-
華誼兄弟電影有限公司(附註b)	電影投資收入	-	23,136
		<u>978</u>	<u>23,136</u>

附註a：騰訊雲計算(北京)有限責任公司為本公司主要股東騰訊控股有限公司之全資附屬公司。

附註b：華誼兄弟電影有限公司為本公司前主要股東華誼兄弟傳媒股份有限公司之附屬公司。上述交易均於本集團一般業務過程中進行並按有關各方相互協定之條款收費。

(b) 與關聯方之結餘

	二零二三年	二零二二年	
	十二月三十一日	十二月三十一日	
		千港元	千港元
應收賬款			
- 華誼兄弟電影有限公司	<u>669</u>	<u>6,351</u>	
其他借貸(無抵押及免息)			
- 袁海波先生(本公司執行董事兼首席執行官)	19,207	16,792	
- 董宇女士(本公司一間附屬公司之董事 及首席執行官)	<u>2,207</u>	-	
	<u>21,414</u>	<u>16,792</u>	

29. 結算日後事項

於二零二四年三月，本公司已完成發行本金總額為120,000,000港元之於二零二六年三月到期之10厘可換股債券。可換股債券持有人有權於發行日後至到期日(包括該日)任何時間將全部或部分未償還本金轉換為本公司繳足普通股。有關可換股債券之詳情，請參閱本公司日期為二零二四年三月七日之公佈。發行可換股債券的相關財務影響將於本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表中反映。

首席執行官報告

本人欣然向閣下提呈華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日全年的業績報告。

隨著後疫情時代來臨，消費者對醫療模式及偏好有更明顯轉變，互聯網醫藥及醫療便捷性逐漸受消費者歡迎，線上醫療用戶高速增長。另一方面，中國政府大力推動數字化轉型，加快行業發展速度。二零二三年，國務院印發《數字中國建設整體佈局規劃》，加快數字中國建設，目標到二零二五年完成一體化推進格局。隨著「十四五」規劃逐步落實及相關政策出台，互聯網健康市場正面臨新一波機遇。根據中商產業研究院發佈的《2022-2027年中國數字醫療行業市場分析及投資風險趨勢預測研究報告》顯示，二零二三年全球數位醫療市場規模將達到2,863.5億美元，二零二四年市場規模達到3,656.7億美元，藍海市場潛力明顯。

本集團把握市場機遇，持續深化及完善互聯網醫藥和醫療健康業務佈局，穩健前行。集團旗下有兩大核心業務：醫療產業數字化運營服務「醫智諾」快速擴張，於二零二三年實現收入增長56%；智慧健康服務平台「猿哥健康」業務結構進一步調整優化以降本增效。集團同時剝離非核心業務「北湖9號俱樂部」之運營，務求進一步優化現金流及營利能力。

年內，「醫智諾」創下多個業務發展里程碑，包括在全產業醫療服務生態圈的基礎上進一步研發，開放「葳蓉數字化運營管理平台」，為藥企及其周邊服務商提供數字化轉型服務，實現藥企全資訊流的無縫連接，助力行業建立標準，配合醫療改革及醫療資源數字化等國策，繼續擴大業務規模。「醫智諾」一方面聯手騰訊在醫療行業推動AI技術的研發應用，推

出ECN遠志數智人AI解決方案；另一方面「醫智諾」亦持續拓展戰略夥伴及醫生合作，簽約藥企及覆蓋醫生數目持續上升，力證受廣大藥企客戶認可，深化市場龍頭地位。此外，「醫智諾」也獲國資企業投資背書，再次力證「醫智諾」出色表現獲市場認可。展望未來，「醫智諾」將加速運用AI技術並開展多維度工作體系及標準化系統以保持行業領先地位，強化業務護城河及競爭壁壘。

除了持續拓展核心業務，本集團也積極拓展融資管道，為未來發展打下重要基石。二零二四年三月，本集團與「弘毅投資」簽訂1.2億港元可換股債券認購協議，增資所得將用作集團營運資金以支持其核心業務的發展。「弘毅投資」是國內領先投資管理集團，管理資金總規模逾人民幣1,200億元，旗下投資覆蓋數字科技、文化科技、消費服務等賽道。本集團期待未來與「弘毅投資」在健康科技及文化娛樂版塊有更進一步的深度合作。

最後，本人並謹代表董事會，感謝各股東、投資者及合作夥伴一直以來對我們的信任與支持，以及所有員工上下一心，辛勤付出，為集團發展奠下重要基石。

管理層討論及分析

「十四五」規劃綱要提出，將重點推動智慧醫療及醫療資源數字化市場，提出培育「互聯網+醫療健康」新模式，同時受益於疫情後醫療模式改變、遙距醫療範圍和醫保政策持續出台及完善，中國互聯網醫療市場快速發展，需求持續上升。根據弗若斯特沙利文報告顯示，中國互聯網醫療市場於二零二零年後快速發展，預計二零二六年將達人民幣2,000億元，藍海市場潛力巨大。

二零二三年，本集團持續聚焦拓展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務業務，專注兩大核心業務包括醫療產業數字化運營服務（前稱線上藥物處方、流轉及營銷平台）「醫智諾」及智慧健康服務平台「獐哥健康」，同時剝離非核心業務以降本增效，務求進一步優化現金流及營利能力。其中，「醫智諾」於年內實現多個業務發展里程碑，配合醫療改革及醫療資源

數字化等國策，醫療產業數字化運營業務規模繼續擴大，助力本集團鞏固市場地位，拓展市場份額，搶佔行業機遇。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團持續經營業務收入錄得1,344,031,000港元(二零二二年：1,581,391,000港元)，較二零二二年減少15%，其中一個主要原因是「娛樂及媒體」分部目前並無計劃投資新的娛樂及媒體項目，導致年內收入大幅減少99.5%至約682,000港元(二零二二年：150,964,000港元)。

年內，本集團其中一個主要收入來源為醫療產業數字化運營服務「醫智諾」，佔本集團全年收入70%(二零二二年：38%)，「醫智諾」收入大幅增加56%至約943,936,000港元(二零二二年：606,218,000港元)。醫智諾向醫藥企業提供的數字化運營服務(包括數字化管理系統、線上營銷及推廣服務、臨床科研服務以及菴蓉SaaS平台)現經證明屬可持續增長的一種成功模式，與醫智諾簽署合約的醫藥企業數目大幅增加53%至245家(二零二二年：160家)，反映「醫智諾」提供的服務獲得廣大藥企客戶認可。另一方面，為提高毛利率及減少經營虧損，「獐哥健康」管理層有意削減醫療服務業務及毛利率較低的健康消費收入來源並專注於探索毛利率較高的新產品／服務。雖然因此來自「獐哥健康」業務之收入減少52%至約399,413,000港元(二零二二年：824,209,000港元)，其毛利實質大幅上升75%至28,529,000港元(二零二二年：16,282,000港元)。

娛樂及媒體業務方面，本集團於二零二三年內沒有投資新的影視項目，分部業績實現轉虧為盈，錄得分部盈利3,550,000港元(二零二二年：分部虧損122,882,000港元)。本公司持股30.77%的韓國HB娛樂則於年內推出兩部電視劇「幸福對決」及「我的男神丘比特」，使得韓國HB娛樂的收入比去年大幅增長，錄得相當於245,352,000港元(二零二二年：33,283,000港元)，本集團分佔的虧損收窄68%至約1,556,000港元(二零二二年：分佔虧損4,817,000港元)。

本集團也逐步剝離非核心業務以更優化配置集團資源，健康及養生服務「北湖9號俱樂部」已於二零二三年十月五日終止業務，此後本集團不再從事「北湖9號俱樂部」的營運。年內錄得收入約92,271,000港元(二零二二年：110,670,000港元)。年內上述已終止業務之虧損為5,787,000港元(二零二二年：溢利1,103,000港元)。

總括而言，本集團「醫智諾」及「獯哥健康」業務於年內均減少約一半的虧損金額，加上「娛樂及媒體」分部轉虧為盈，使得本集團全年虧損大幅收窄至125,354,000港元(二零二二年：316,598,000港元)，同比虧損下降逾60%。

業務回顧及展望

(1) 醫療產業數字化運營服務「醫智諾」

醫智諾致力於將最前沿的人工智慧技術應用於醫療領域，為企業提供全發展週期的數字化運營解決方案。醫智諾把握藥企線上轉型浪潮，通過線上線下一體化聯動，已成功覆蓋產業上下游，包括藥企、藥店、醫護及病患，打造全產業醫療服務生態圈，通過醫療產業數字化運營並跑者的戰略定位，重點發展數字化運營業務。年內，醫智諾實現多個業務里程碑，進一步擴大業務競爭優勢，在行業穩佔龍頭。

二零二三年四月，本公司、醫智諾、張家港翼唐股權投資合夥企業(有限合夥)(「張家港翼唐」)等簽訂增資協議，根據協議，張家港翼唐同意向醫智諾作出現金出資合共人民幣40,000,000元，以獲取醫智諾6.25%之股權。張家港翼唐實控企業為江蘇省張家港市國有獨資公司，是次獲國資企業背書，將推動醫智諾能繼續在中國數字化醫療運營市場發展，通過國資股東、國家政策、業務及網路資源形成協同作用，鞏固醫智諾市場龍頭地位。所有增資及相關的醫智諾集團重組事宜已經全部完成。

二零二三年五月，醫智諾與騰訊控股有限公司(股份代號：00700)旗下附屬公司騰訊雲計算(北京)有限責任公司(「騰訊雲」)訂立為期兩年的戰略合作協定(「戰略合作協定」)，共同推動醫療行業數字化進程，為醫療企業提供技術服務、產品開發以及個性化運營解決方案。根據協議，雙方將開展多領域的業務合作，包括數智人產品、醫學科普、藥品知識庫、AI、音視頻等產品採購和新產品聯合開發、雙方基礎資源融合互用以及雙方聯合品牌活動等。醫智諾亦將聯手騰訊雲在醫療行業推動AI技術的研發應用，特別是在小樣本學習技術和AI生成內容技術方面的研究。雙方共同拓展AI產品市場，根據行業特性與企業差異化形成了一整套全新解決方案-ECN遠志數智人AI解決方

案(「ECN遠志數智人」)。「ECN遠志數智人」作為構建AI生成內容(AIGC)應用場景的解決方案，針對行業痛點，提高並優化醫生生產力，為醫院／醫生高品質醫教科普內容的生產及應用創造新的價值。「ECN遠志數智人」僅需採集幾分鐘醫生的有效音畫素材，就可以快速構建AI數位分身，生成AI數位分身視頻，大大提升科普內容生產效率。醫療行業客戶亦可借助「ECN遠志數智人」為醫生建立虛擬形象，利用技術和文本快速生成視頻，節省醫生時間。「ECN遠志數智人」自推出以來，獲得醫療行業客戶的高度評價。

業務回顧

年內，醫智諾以自主研發數字化運營平台「菴蓉開放平台」等多款產品並引入AI能力，賦能醫生、患者、藥房、藥企等的有效串聯，打造閉環式全場景私域化運營，以「私域流量」模式，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—企業發展全週期的數字化運營解決方案
- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和就診者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括就診者管理、電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫智諾就醫助手」可以輕鬆找到醫生、線上覆診及諮詢、訂購處方藥等

醫智諾透過「藥企帶動全產業鏈」的TOB策略，利用上述閉環場景化的醫療服務平台技術賦能藥企，以醫智諾獨特數字化生態打造全產業鏈數字化運營。醫智諾商業模式共分為三個階段逐步成型：

- 第一階段：透過為藥企提供場景化的數字化運營解決方案，醫智諾致力於協助藥企實現線下與線上的一體化數字轉型的初步階段。此階段主要收入來自為藥企提供數字化營銷系統、市場推廣服務、臨床科研服務和O2O數位運營服務等方面，同時收取藥企的資訊服務費、技術服務費和推廣服務費。
- 第二階段：在第一階段的基礎上進一步拓展，通過開放「蓓蓉數字化運營管理平台」(簡稱「蓓蓉開放平台」)，該平台已經過醫智諾的驗證並取得了卓越的成效。通過該平台，醫智諾為藥企全產業鏈提供數字化轉型服務，連結整個藥企產業鏈上的不同角色，實現藥企全資訊流的無縫連接，為藥企提供全程可追溯且視覺化的決策支援依據和資訊資產。同時，逐步建立行業標準，以實現醫智諾的核心競爭優勢。除了第一階段相關收入外，其他主要收入還包括向醫藥企業及其代理商／服務商提供SaaS產品、蓓蓉開放平台的收入。
- 第三階段：在第一和第二階段基礎上通過持續的技術投入，改善整個行業各角色的效率，通過AI賦能，提升各角色單位時間產出，極大促進整個醫療行業快速發展，整個醫智諾生態將會成為行業發展的基礎基石之一。除第一和第二階段相關收入以外，第三階段主要收入還包括透過向藥企全產業鏈提供不同的賦能，基於效率促進從而收取的賦能服務費。

二零二三年，隨著醫智諾不斷深化建設全產業醫療服務生態圈，有效連結藥企、醫生、專業化藥房和患者等，其全面TOB的核心業務拓展取得了顯著進展，標誌著醫智諾從第一階段商業模式邁入了第二階段商業模式。值得一提的是，二零二三年第四季度，醫智諾已服務超過30家從蓉商戶，從蓉開放平台商戶業務流水超過人民幣1億元，醫智諾透過從蓉開放平台所獲得的資訊服務費收入超過人民幣120萬元。醫智諾在數字化醫療健康產業內的影響力不斷擴大，為實現其推進醫療健康產業的資訊化、數字化和智慧化目標奠定了更堅實穩固的基礎。

截至二零二三年十二月三十一日，醫智諾已與多家國內大型藥企簽約合作，包括齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團和安徽藥業等知名企業，簽約藥企數目持續增加，已增至245家，較二零二二年底增加53%。同時，醫智諾目前已成功覆蓋40,070名醫生，相較於二零二二年底大幅增長55%。所有醫生都已進行了實名註冊，上傳了資格材料並通過了審核。

醫智諾主要運營數據：

	截至二零二三年 十二月三十一日	截至二零二二年 十二月三十一日
簽約藥廠總數	245	160
註冊醫生總數	40,070	25,819
上線藥房總數	3,445	3,402
註冊患者數(千人)	482	473
藥品種類數量(千種)	198	192

截至二零二三年十二月三十一日止年度，醫智諾收入為943,936,000港元(二零二二年：606,218,000港元)，較去年同期增長56%；毛利為384,218,000港元(二零二二年：335,657,000港元)，較去年增長14%。

年內，醫智諾主要收入來源是為醫藥企業提供場景化的數字化運營解決方案而收取的資訊服務費、技術服務費、及推廣服務費，具體的包括：

1. 數字化管理系統

透過醫智諾的數字化管理系統，藥企可以進一步建立一體化的經營全場景數據化，涵蓋藥品上市後研究、業務管理、運營管理、銷售管理、客戶管理和供應商管理等各個方面。數字化管理系統提供深度穿透和廣度覆蓋的數字化轉型解決方案，為企業提供一個生態工具基礎，實現數據資產的沉澱和轉換，並賦能數據化和智能化的數字經營基礎。

2. 市場推廣服務

藥企及大型藥品流通企業可通過醫智諾推行線上高效數字化運營，推動及培養具備高潛力、高素質、高技術的醫生團隊對數字化理念的更新與疊代，助力企業長遠發展。企業亦可以利用醫智諾所提供的醫學會議系統進行多種會議，如大型學術會議、線上科室會、MDT會議、專家講座、AB專家會、國際學術研討會、新藥發佈會、學術年會等，而系統具全面性功能，涵蓋資訊收集、海報製作、直播創建、線下服務、推流服務、視頻剪輯、視頻重播等。

此外，醫智諾平台還為醫藥企業提供全媒體運營服務，打造醫生IP品牌，提供醫療科普短視頻及直播服務，以及專業文章及視頻的製作及發佈等。

3. 臨床科研服務

醫智諾為藥企提供線上開展藥品臨床效果等醫學研究支援，能有效填補藥品新效能的研究資料空白及助力醫生進行學科建設。在新產品上市後，醫智諾也為醫藥企業提供全生命週期支援，包括真實世界研究、藥物臨床試驗患者招募、藥物經濟學評價等。

4. 菴蓉開放平台服務

醫智諾一直積極在原有的醫療服務生態圈的基礎上進行業務拓展及戰略性佈局，自二零二二年下半年開始，業務拓展至向醫藥企業及其代理商／服務商提供專業化 SaaS 產品。二零二三年六月，自行研發的「菴蓉開放平台」有限度投入營運。醫智諾通過為醫藥企業產業鏈上的代理商／服務商搭建「菴蓉開放平台」，打通各代理商／服務商線上路徑，有效區分管理數據區隔與角色權限。一方面，醫智諾賦能實時監控項目的執行與結算情況，而另一方面，醫藥企業代理商／服務商體系也受惠於「菴蓉開放平台」標準化及系統化的項目執行路徑，能實現標準化項目目標，提高了項目開展的質量與效率。

醫智諾致力於透過提供上述的數字化運營解決方案，幫助醫藥企業實現線上線下一體化的數字化轉型初階，並著力於兩方面提供支援：一方面，助力藥企實現高效的線上營銷轉化和運營增長；另一方面，提升藥品終端的可及性，提高患者的及時可接觸性和患者生命質量。

展望

「菴蓉開放平台」已逐漸蛻變為一個成熟完整的產品系統並且實現產品市場化。「菴蓉開放平台」核心價值在於其創建了完整的行業標準，包括內容標準、價格標準、資料標準、流程標準等完整規範的標準化體系，標誌著醫智諾正式進入了發展的第二階段，深化醫智諾的護城河及業務壁壘，見證著醫智諾在醫療數字化發展方面的重要里程碑，賦能整個醫療行業數字化能力，推動了數字化醫療行業發展，促進行業內各個參與者的協同及可持續發展。

結合《上海市促進浦東新區標準化創新發展若干規定》中鼓勵浦東新區企業聯合形成標準創新聯合體和共同制定企業聯合標準，以及對生物醫藥產業的重點關注，醫智諾在上海市市場監督管理局及浦東新區市場監督管理局的指導下，聯合包括國內大型藥企、西交利物浦大學產業家學院、容誠會計師事務所共17家機構之創始成員單位，於二零二四年一月二十五日在上海浦東新區成立了「上海生物醫藥數字化運營標準創新聯合體」(簡稱「**聯合體**」)。聯合體旨在推動生物醫藥產業數位化運營的標準創新和實踐，

建設生物醫藥數字化運營標準創新載體，以標準化支撐生物醫藥產業數字化轉型，從而加快推動創新藥商業化進程。

展望未來，醫智諾將不斷推進現有業務的拓展，加速運用人工智慧技術，提升客戶生產的價值與品質。同時，醫智諾將持續加強核心壁壘，開展以下重要工作：

- 建立醫生審核認證通道及標準，確保醫生資質的可靠性和專業性。
- 構建涵蓋醫生與運營商、醫生與患者、醫生與醫生之間的全面服務評價體系，確保醫療服務的高品質和客戶滿意度。
- 建立數位化運營服務標準體系，涵蓋價格、內容標準(數位化資產)和合規流程等方面，以提供規範化和高效的運營服務。
- 與高校展開合作，申請成立「醫智諾研究院」，並牽頭申請成立「共築中國醫療村莊」公益組織，以推動醫療科研和社會公益事業的發展。

通過可持續性佈局及發展，將助力醫智諾能夠更好地提供優質的服務，快速提升客戶生產效益，並在醫療行業中保持競爭優勢，為邁向成功打下重要基石。

(2) 智慧健康服務平台「獾哥健康」

二零二三年下半年，國家提出堅持穩中求進工作總基調，統籌發展和安全，突出做好穩增長、穩就業、穩物價工作，市場需求逐步恢復，生產供給持續增加，就業物價整體穩定，居民收入平穩增長，經濟運行整體回升向好。根據中國國家統計局資料顯示，二零二三年全國居民人均消費支出中，人均醫療保健消費支出人民幣2,460元，增長16.0%，佔人均消費支出的比重為9.2%。本集團緊跟時代步伐，配合市場需求，積極佈局新業務板塊。隨著疫情消失和市民生活水平的提升，市民健康意識提高，健康消

費市場迎來了前所未有的機遇。健康消費呈「主動健康」趨勢，從醫療器械、醫藥到傳統滋補、營養保健再到健康服務，健康消費場景和品類也持續增長。

業務回顧

根據國家經濟發展形勢和未來趨勢，結合本集團長遠發展戰略，自二零二三年開始，獐哥健康進行業務和內部組織結構的調整，為削減開支，先後剝離了業務成本較高、發展前景不明朗的疫苗和體檢業務，以降本增效，提升企業價值和效益。二零二四年初，獐哥健康進一步縮減業務規模，不再繼續經營私域電商業務，並全數裁減相關人員，以進一步大幅削減開支。業務調整優化後，獐哥健康將集中經營健康消費業務，以達到更好的經營效益和企業發展。

健康消費業務是獐哥健康的基礎核心業務及大部分收入來源。醫藥批發和零售業務成立於二零二一年，經過兩年多的發展，獐哥健康通過數字化賦能院外市場，包括藥企、藥品分銷商、藥店及基層醫療機構，搭建了行業領先的智慧供應鏈體系，以迅捷、安全和高效的方式，將醫藥健康產品和服務傳遞至下游用戶手中，使用戶都能以公平且透明的價格，獲得大量、全面且有品質保證的藥品，以「讓好醫好藥普惠可及」為使命，驅動醫療健康生態系統整體效率的提升。目前已經實現了幾乎所有藥品、醫療器械、保健品、滋補品和泛健康類商品近萬個種類的全渠道覆蓋。在華東、華南等區域建立了銷售管道，下游客戶分佈在安徽、江蘇、浙江、廣東、湖北等省份。獐哥健康線上商城(如藥師幫、1藥城、藥幫忙平台店鋪)已經為超過10萬家終端客戶提供了銷售服務，為獐哥健康的長遠發展奠定了堅實的基礎。

截至二零二三年十二月三十一日，獐哥健康收入為399,413,000港元(二零二二年：824,209,000港元)，較去年同期下降52%，主要原因是由於在健康消費業務調整和毛利較低業務規模比重下降，集中資源拓展高毛利、高潛力業務，因此，帶動毛利率由二零二二年的2.0%大幅提升至7.1%，毛利亦大幅上升75%至28,529,000港元(二零二二年：16,282,000港元)。

展望

二零二三年中央經濟工作會議提出，更好統籌消費和投資，激發有潛能的消費，擴大有效益的投資，形成消費和投資相互促進的良性循環。要大力發展數字消費、綠色消費、健康消費等新型消費，積極培育智慧家居、文娛旅遊、體育賽事、國貨「潮品」等新的消費增長點，帶動相關產業和消費場景的投資。因此獯哥健康積極佈局健康消費業務，符合國家經濟發展趨勢。

獯哥健康的業務重組已於二零二四年初完成，未來獯哥健康將可輕裝上陣，預計未來成本及費用將進一步降低，以更好的成本效益創造業務收入和價值。

(3) 娛樂及媒體

二零二三年內，本集團沒有投資新的影視項目，集中力量盤活餘下的影視項目和投資。

年內，本集團擁有30.77%權益之聯營公司韓國HB娛樂(主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務)共有兩套電視劇製作及上映，分別為《幸福對決》及《我的男神丘比特》。

《幸福對決》自二零二三年五月三十一日起於韓國ENA電視台播出，由執導《我叫金三順》的金允哲導演和小說原著者周榮河擔任編劇攜手打造。演員陣容包含《我的出走日記》李伊、《One the Woman》陳瑞演、《黃金面具》車藝蓮、《模範刑警2》樸孝珠、《王后傘下》禹貞媛等知名演員參演。根據尼爾森資料，全國平均收視率為1.77%，全國最高收視為2.770%。《我的男神丘比特》自二零二三年十二月一日於在亞馬遜Prime Video獨家播出，由《Switch一改變世界》南泰鎮導演與《再一次Happy Ending》許成熙編劇合作打造，並由張東潤及Nana主演，收視及口碑不俗。

年內，「娛樂及媒體」業務錄得收入682,000港元(二零二二年：150,964,000港元)，分部盈利3,550,000港元(二零二二年：分部虧損122,882,000港元)。本集團正主力聚焦拓展互

聯網醫療健康業務，目前暫時不會投資新的影視項目，集中力量盤活餘下的影視項目和投資。

已終止業務—健康及養生服務「北湖9號俱樂部」

「北湖9號俱樂部」是全國頂級綠色健康會所之一，擁有完善設施，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等，面向中高端的企業及個人客戶群，提供專業和優質的健康養生服務。

本集團是以租用形式經營「北湖9號俱樂部」的。於二零二三年四月，本集團已向出租方發出預先通知，於第二段租期屆滿時(即二零二三年十月五日)提早終止「北湖9號俱樂部」相關的租賃協議。因此，相關租賃協議已於二零二三年十月五日提早終止，此後本集團不再從事「北湖9號俱樂部」的營運。

年內，上述已終止業務之虧損為5,787,000港元(二零二二年：溢利1,103,000港元)。

環境及社會責任

(a) 環境責任

本集團致力打造「環境友好型」企業，嚴格遵守業務所在地與環境保護有關之法律法規，落實環境管理措施，確保廢氣、廢水、辦公垃圾等能夠得到妥善回收及處理，減少業務運營對環境的影響。本集團踐行綠色環保理念，積極宣揚環保意識，倡導能源及其他資源的節約使用與循環利用，提高資源使用效率，在降低運營成本的同時減少珍貴自然資源的浪費。我們嚴格遵守業務所在地環境保護有關法律法規並制定了相應的環境管理制度，積極傳播環保訊息，增強員工、客戶及其他權益人的環保意識，共同履行對保護自然環境的承諾。

(b) 社會責任

本集團堅持「以人為本」的人才戰略，重視人才的招納與培養，致力以優秀的員工團隊打造核心競爭力。本集團遵守業務所在地與人力管理相關之法律法規，並制定了人力

資源管理制度。我們定期開展安全演練，培養員工安全意識及面對危險的應對能力；定期提供員工培訓，設立清晰的晉升通道，幫助員工發揮個人潛能，實現職業長久發展；開展多彩的員工活動，保障員工身心健康。我們營造安全舒適的辦公場所，重視員工的職業健康與安全、提供優厚的薪酬與假期福利，保障員工的合法權益，從而實現與員工的共同成長。

本集團力求從源頭確保產品及服務品質，執行嚴格的供應商准入標準，確保供應商的商務資質、管理能力、服務與貨品品質、價格符合產品和服務要求。本集團通過現場調查，對供應商的生產與供貨能力、資質等方面進行綜合評估，確保供應商履約水平的穩定性。本集團亦會定期評估供應商的合規運營情況，以及環境、社會履責表現，及時與服務水準低的供應商終止合作並增補優秀的供應商，以確保供應鏈的可持續運營。

本集團維護股東、客戶等權益人的合法權益，嚴格遵守業務所在地有關反貪污、賄賂、舞弊、洗錢等法律法規，加強企業內控管理，杜絕貪腐事件的發生。

本集團深明所承擔的企業社會責任，持續關注社會弱勢群體並充分利用自身資源優勢，以慈善捐助、提供就業崗位等方式支援當地社區發展，盡己所能回饋社會。

作為負責任的企業公民，本集團與各權益人保持密切溝通、維護互利互信之合作關係，關注權益人的訴求與期望，不斷完善與權益人的溝通機制，務求實現社會效益與經濟效益的協同增長。作為一家香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的上市公司，本集團嚴格遵守聯交所的信息披露要求。作為與權益人溝通的平台之一，環境、社會及管治報告載於本公司二零二三年年報，將全面展示本集團二零二三年在環境、社會及管治方面的制度建設與績效成績。

財務回顧

本集團有以下主要經營分部：

1. 醫療產業數字化運營服務(前稱「線上藥物處方、流轉及營銷」)(「醫智諾」)
2. 智慧健康服務平台(「獐哥健康」)
3. 娛樂及媒體

於俱樂部租賃協議終止(詳見本年度業績公佈附註27)後,「健康及養生服務」之業務已終止,並作為已終止業務入賬。

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的主要財務數據概述如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	變動 %
		(經重列) (附註27)	
持續經營業務			
收入：			
– 醫療產業數字化運營服務	943,936	606,218	+56%
– 智慧健康服務平台	399,413	824,209	-52%
– 娛樂及媒體	682	150,964	-99.5%
	<u>1,344,031</u>	<u>1,581,391</u>	-15%
毛利：			
– 醫療產業數字化運營服務	384,218	335,657	+14%
– 智慧健康服務平台	28,529	16,282	+75%
– 娛樂及媒體	682	1,107	-38%
	<u>413,429</u>	<u>353,046</u>	+17%
分部業績：			
– 醫療產業數字化運營服務	(29,546)	(57,809)	-49%
– 智慧健康服務平台	(45,355)	(86,337)	-47%
– 娛樂及媒體	3,550	(122,882)	不適用
	<u>(71,351)</u>	<u>(267,028)</u>	-73%

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	變動 %
		(經重列) (附註27)	
來自持續經營業務之年內虧損	<u>(119,567)</u>	<u>(317,701)</u>	-62%
來自持續經營業務之年內本公司 股權持有人應佔虧損	<u>(91,300)</u>	<u>(271,083)</u>	-66%
<u>非香港財務報告準則調整：</u>			
來自持續經營業務之 年內經調整後虧損	<u>(106,466)</u>	<u>(296,722)</u>	-64%
<u>已終止業務</u>			
來自已終止業務之年內(虧損)/盈利	<u>(5,787)</u>	<u>1,103</u>	不適用

一 收入

截至二零二三年十二月三十一日止年度之收入約為1,344,031,000港元(二零二二年：1,581,391,000港元)，較去年減少15%。這是年內不同分部之間收入組合變動的結果，進一步解釋如下。

本集團收入的主要來源為「醫療產業數字化運營服務」(即醫智諾業務)，佔本集團全年收入70%(二零二二年：38%)，大幅增加56%至約943,936,000港元(二零二二年：606,218,000港元)。醫智諾向醫藥企業提供的數字化運營服務(包括數字化管理系統、線上營銷及推廣服務、臨床科研服務以及菴蓉SaaS平台)現經證明屬可持續增長的一種成功模式。已與醫智諾簽署合約的醫藥企業數目已大幅增加53%至245家(二零二二年：160家)，其中包括國內大型藥企如齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團等。此外，本公司來自現有客戶群體的收入錄得持續性的內涵增長，原因是隨時間推移，醫智諾所提供的數字化運營服務經證明乃屬有效及高效。

年內，來自「智慧健康服務平台」分部(即獯哥健康業務)之收入減少52%至約399,413,000港元(二零二二年：824,209,000港元)，佔本集團收入約30%(二零二二年：52%)。為提高毛利率及減少經營虧損，獯哥健康管理層有意削減醫療服務業務及毛利率較低的健康消費收入來源並專注於探索毛利率較高的新產品/服務。因此，獯哥健

康來自健康消費之收入已大幅減少，而獐哥健康就絕對金額及利潤率而言錄得的毛利率則要高得多。

「娛樂及媒體」分部之收入大幅減少99.5%至約682,000港元(二零二二年：150,964,000港元)。本集團現時專注發展醫智諾及獐哥健康業務，目前並無計劃投資新的娛樂及媒體項目或業務。年內，「娛樂及媒體」分部之收入為先前已完成項目所產生之少數額外收入。另一方面，上一年度之收入主要來自於全球院線上映及發行的《月球隕落》，該電影為本集團投資的重頭巨作。

一 銷售成本及毛利

截至二零二三年十二月三十一日止年度之銷售成本約為930,602,000港元(二零二二年：1,228,345,000港元)，較去年減少24%。截至二零二三年十二月三十一日止年度之毛利約為413,429,000港元(二零二二年：353,046,000港元)，較去年增加17%，毛利率增加至31%(二零二二年：22%)。毛利及毛利率的按年淨變動是以下因素的綜合影響所致：

- (1) 誠如上文所述，年內醫智諾業務之收入增加56%，令毛利相應增長至約384,218,000港元(二零二二年：335,657,000港元)。
- (2) 誠如上文所述，獐哥健康業務之毛利率大有改善，達7.1%(二零二二年：2.0%)。

一 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

其他收入及其他收益／(虧損)淨額由截至二零二二年十二月三十一日止年度之虧損淨額約8,753,000港元減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度之虧損淨額約7,439,000港元。虧損淨額減少主要歸因於人民幣／韓元兌港元的重估產生之匯兌虧損由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約8,639,000港元減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約1,508,000港元。

一 市場推廣及銷售費用

截至二零二三年十二月三十一日止年度之市場推廣及銷售費用約為419,683,000港元(二零二二年：499,453,000港元)，較去年減少16%。年內市場推廣及銷售費用減少主要是由於以下混合影響的淨結果：

- (i) 推廣醫智諾平台所產生的員工成本及市場推廣費用，以及為提升醫生及藥店於醫智諾平台的註冊而產生的其他相關費用。受益於前述之收入及毛利增長，醫智諾已於年內進一步增加對該等市場推廣及銷售費用方面的投資，至約352,249,000港元(二零二二年：320,657,000港元)，從而導致截至二零二三年十二月三十一日醫智諾平台的已註冊醫生數目增長55%至40,070名(二零二二年：25,819名)；
- (ii) 誠如上文所述，獐哥健康業務的業務規模有所縮減，以提高毛利率及減少經營虧損。因此，市場推廣費用，尤其是醫療服務業務所產生的市場推廣費用大幅減少。此外，健康消費業務所產生的倉儲和物流費用亦隨著相關收入的下降而減少；及
- (iii) 本集團分佔於截至二零二二年十二月三十一日止年度主要為荷里活重頭巨作《月球隕落》的院線上映的市場推廣費用、宣傳及廣告費用以及發行費用為約107,816,000港元。截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無產生該費用。

一 研發費用

截至二零二三年十二月三十一日止年度之研發費用約為29,491,000港元(二零二二年：35,751,000港元)。該金額主要包括與研發職能有關之員工成本及僱員福利開支。醫智諾研發職能的投資金額持續增長29%，而獐哥健康的研發費用因醫療服務業務規模縮減而減少43%，導致截至二零二三年十二月三十一日止年度之研發費用減少18%。

一 行政費用

截至二零二三年十二月三十一日止年度之行政費用約為75,860,000港元(二零二二年：109,513,000港元)，較去年減少31%。年內行政費用減少主要是以下因素的綜合影響所致：

- (1) 年內，收購醫智諾業務及成立獐哥健康業務所產生的以股份為基礎之薪酬開支大幅減少84%至約2,845,000港元(二零二二年：17,541,000港元)；及

(2) 年內，獯哥健康已實施節約成本措施，旨在收緊一般經營開支，從而減少整體經營虧損。獯哥健康業務的行政費用減少43%至約17,910,000港元(二零二二年：31,570,000港元)。

一 融資費用淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度之融資費用淨額約為3,605,000港元(二零二二年：1,497,000港元)。年內融資費用淨額增加主要是由於i)隨著其他借貸未償還結餘增加，銀行及其他借貸的利息增加；及ii)年內接受一名新股東注資(在某些情況下可能需要連利息償還)醫智諾業務後，因而產生長期財務負債名義利息約1,318,000港元。

一 分佔一間聯營公司之業績

分佔一間聯營公司之業績為分佔HB娛樂(本集團擁有31%權益之聯營公司，主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務)之業績，錄得虧損約1,556,000港元(二零二二年：虧損約4,817,000港元)。由於年內製作及播出兩部新電視劇《幸福對決》及《我的男人是丘比特》，因此HB娛樂之財務業績於二零二三年得到改善。

一 年內持續經營業務之虧損的非香港財務報告準則衡量指標

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之持續經營業務之虧損為119,567,000港元，而上個財政年度的虧損為317,701,000港元。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之持續經營業務之經調整後虧損為106,466,000港元，較上個財政年度的虧損296,722,000港元減少190,256,000港元或64%。持續經營業務之經調整後虧損乃按相應年度持續經營業務之虧損撇除了以股份為基礎之薪酬開支、按公平值列賬並在損益處理之財務資產／於一間聯營公司之權益的公平值變動、更改財務資產之虧損及長期財務負債的名義利息等非經營性損益項目。持續經營業務之經調整後虧損減少主要是由於：

- (1) 收入及毛利增加(尤其是醫智諾業務)；
- (2) 獯哥健康業務實施節約成本措施並縮減業務規模，導致行政費用(撇除以股份為基礎之薪酬開支)和市場推廣及銷售費用減少；及

- (3) 「娛樂及媒體」業務之分部業績實現轉虧為盈，由截至二零二二年十二月三十一日止年度之分部虧損約122,882,000港元轉為截至二零二三年十二月三十一日止年度之分部盈利約3,550,000港元，這是由於本集團於年內並未參與任何新的娛樂及媒體項目／業務。

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的本公司股權持有人應佔持續經營業務之經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相關香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，不應被視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈列之經營業績或財務狀況，或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該非香港財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的持續經營業務之經調整後虧損，乃根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即年內持續經營業務之虧損）而調整：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
		(經重列) (附註27)
年內持續經營業務之虧損	(119,567)	(317,701)
加：		
– 以股份為基礎之薪酬開支	2,845	17,541
– 按公平值列賬並在損益處理之財務資產的 公平值虧損，扣除稅項	2,205	(1,129)
– 按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司 之權益的公平值虧損	2,646	4,567
– 更改財務資產之虧損	4,087	–
– 長期財務負債的名義利息	1,318	–
年內持續經營業務之經調整後虧損	<u>(106,466)</u>	<u>(296,722)</u>

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零二三年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約27,037,000港元(二零二二年：38,300,000港元)，較二零二二年十二月三十一日之結餘減少29%。

本集團於二零二三年十二月三十一日擁有流動負債淨額74,156,000港元(二零二二年：流動資產淨額16,637,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由於二零二二年十二月三十一日之1.07減少至於二零二三年十二月三十一日之0.72。

資本負債比率(即債務淨額(借貸及租賃負債總額減現金及現金等額)除以權益總額)於二零二三年十二月三十一日為27.21%(二零二二年：5.45%)。本集團於二零二三年十二月三十一日之銀行及其他借貸總額約為72,231,000港元(二零二二年：32,740,000港元)，其中1,000,000港元以港元計值，而餘下則以中國人民幣計值。

於二零二四年三月，本公司已完成發行本金總額為120,000,000港元之於二零二六年到期之10厘可換股債券。若假設發行可換股債券所得款項乃於二零二二年十二月三十一日收取，本集團的備考流動資產淨額及流動比率將分別約為45,844,000港元和1.17。

外匯風險

本集團於中國、韓國及香港均有業務及投資，主要有中國人民幣及韓元外匯風險，主要與港元相關。年內，中國人民幣及韓元兌港元波動產生匯兌虧損淨額約1,508,000港元(二零二二年：8,639,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣及韓元外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

資本結構

本集團主要依靠其股權、銀行及其他借貸以及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間，本公司並無發行任何新普通股。於截至二零二二年十二月三十一日止年度期間，本公司已發行62,500,000股及24,732,032股每股面值0.02港元之新普通股，分別用於歸屬股份獎勵及結算用作收購附屬公司的代價股份。

於二零二三年十二月三十一日之銀行及其他借貸總額為約72,231,000港元(二零二二年：32,740,000港元)。有關銀行及其他借貸之進一步詳情載於本年度業績公佈附註21。

資產抵押及或然負債

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產且本集團概無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有233名(二零二二年：306名)全職僱員。此外，本集團已訂立若干有關製作或發行電影之合營業務安排。根據有關合營業務安排僱用之工作人員並未計入上述統計數字。

本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出股份獎勵、購股權及花紅。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無涉及附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、重大收購及出售。有關醫智諾集團於年內訂立的增資及收購協議之進一步補充協議之詳情，請參閱本年度業績公佈附註26。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規

本公司董事會致力達致高水平之企業管治並遵守管治原則及常規。董事會或其委派之董事會委員會定期檢討及監察其實施及成效。於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間，本公司一直應用聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分的原則及遵守其守則條文，惟以下偏離除外：

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人兼任。繼主席辭任後，本公司並無委任接替主席職位之人員。主席的職能暫時由本公司的首席執行官（「首席執行官」）承擔。

董事會相信，由同一人兼任首席執行官並於過渡期間暫時承擔作為主席之日常管理職責屬合宜，且符合本公司及其股東之整體利益，以及其不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

本公司正在物色合適的合資格人選以於切實可行的情況下盡快填補主席空缺。

審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，委員會其他兩位成員包括初育国先生及潘敏女士。本公司審核委員會已採納企業管治守則訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零二三年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於提呈董事會審批前提供有關之建議及意見。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度業績公佈內之數字，已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本業績公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本業績公佈作出任何保證。

董事及相關僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於二零二三年期間一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關僱員，包括因有關職位或職務而可能擁有關於本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

刊登年度業績公佈及年度報告

本年度業績公佈於本公司之網站(www.huayitencent.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則要求的所有資料之本公司二零二三年年度報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
華誼騰訊娛樂有限公司
執行董事兼首席執行官
袁海波

香港，二零二四年三月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生(首席執行官)

獨立非執行董事：袁健先生、初育国先生、王宋宋女士、潘敏女士