



大新金融集團有限公司
DAH SING FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號：440)

2023

環境、社會及管治報告



同步 更進步

目錄

1	關於本報告	03
2	承諾及管治	07
3	負責任企業	15
4	市場	22
5	工作環境	29
6	社區	37
7	環境	42
8	我們的表現	48
9	內容索引	55



建立連繫 成就更理想的可持續未來

本集團深明無法獨自追求及實現可持續未來，故此我們的持份者、業務營運與環境之間的相互連繫較以往更為明顯。我們在本報告中明確表明了對長期可持續發展的承諾，並致力透過我們所提供的產品和服務來促進經濟進步、環境管理以及社區福祉之間的和諧關係。

關於本報告

本報告包括大新金融集團有限公司（「本集團」）的主要附屬公司，報告期自2023年1月1日起至12月31日。我們的《2023年環境、社會及管治報告》的報告範圍並無重大變更。我們的組織規模、架構、擁有權或供應鏈亦無重大變更。

年內，本集團已遵守上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》中截至2023年12月31日財政年度所有適用的披露要求及條文。此外，本報告亦參照國際財務報告準則可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露的規定編製。

本報告提供本集團於2023年在環境、社會及管治主題之措施、計劃及表現的最新情況，提供本集團及其主要附屬公司在香港、澳門及中國內地主要市場的核心銀行及保險業務在五大環境、社會及管治範疇（負責任企業、市場、工作環境、社區及環境）下的活動及措施摘要。本報告範圍與《2022年環境、社會及管治報告》相比，並無重大變動。本環境、社會及管治報告應與本集團《2023年年報》所載的企業管治報告一併閱讀。企業管治報告亦可於大新銀行有限公司（「大新銀行」或「本行」）網站 www.dahsing.com 查閱。本報告已於2024年3月獲取審核委員會之認可及董事會之批准。

持份者參與

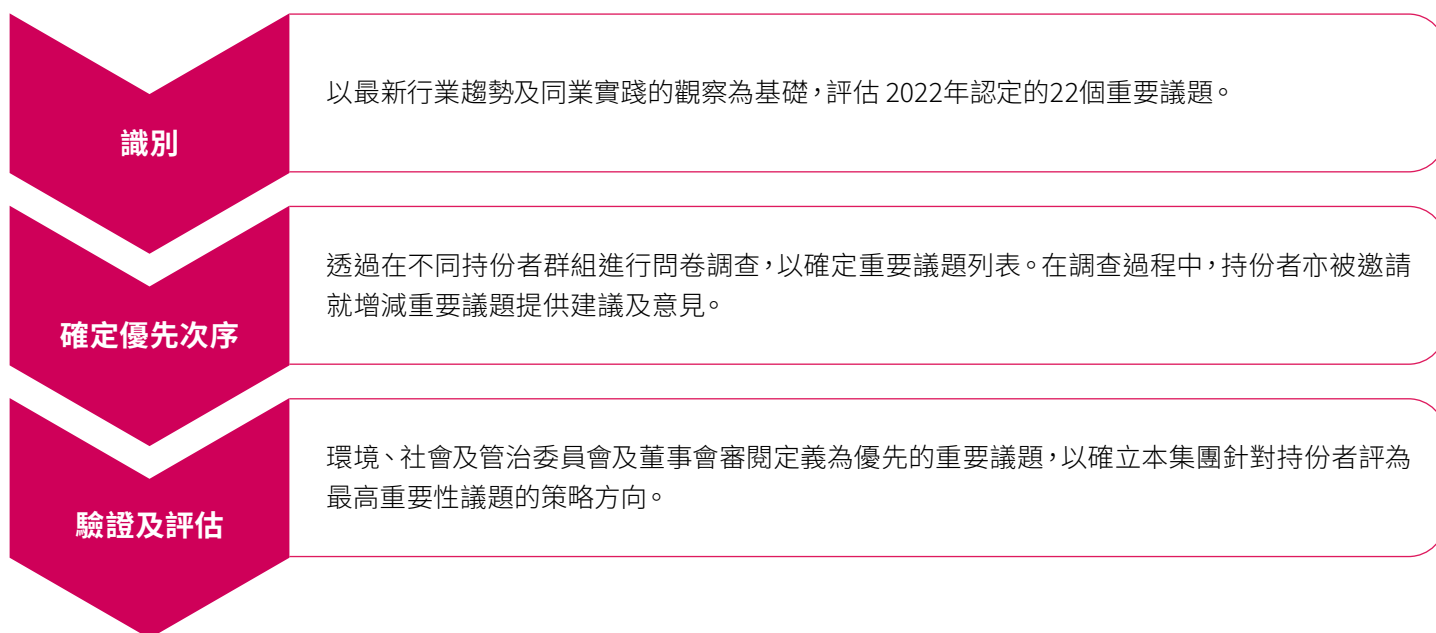
本集團深明追求可持續的未來已變得至關重要，惟憑藉一己之力並無法實現該目標。我們的持份者、業務營運與環境之間的相互聯繫較以往更為明顯，並能從我們堅持不懈地創造可持續及具包容性的未來當中得以體現。為此，本集團力求透過多個渠道與主要持份者溝通，了解其對環境、社會及管治工作優先次序的意見，並就我們業務營運的重大議題作出回顧及更新。

下表概述我們與主要持份者的溝通渠道。

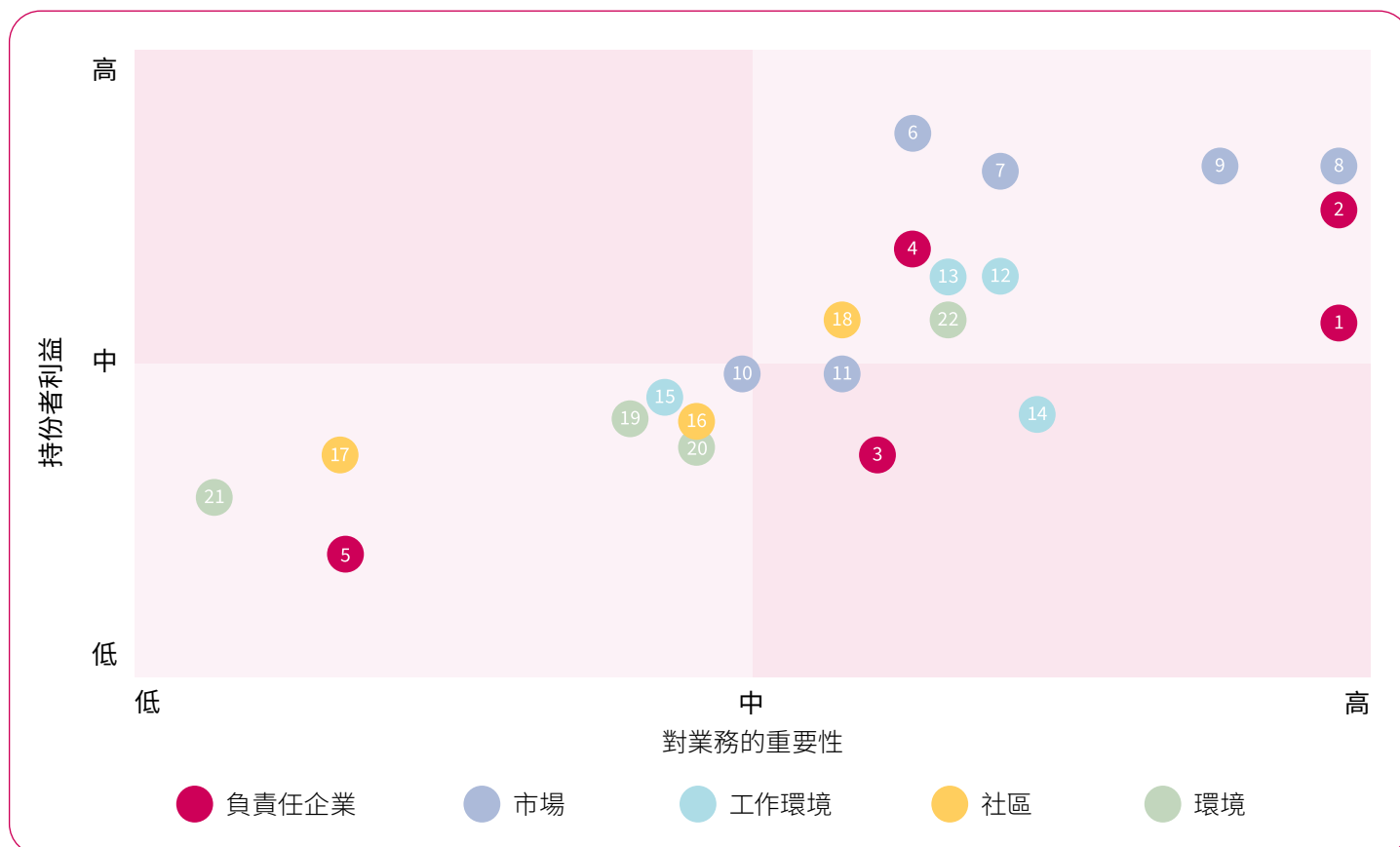
主要持份者	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓、講座及簡介會 • 表現評核 • 問卷調查 • 大新續 FUN CLUB • 僱員支援計劃 • 內部通訊 • 業務營運網站 / 內聯網 • 康樂及義工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係經理拜訪 • 企業網站、手機應用程式及社交媒體平台 • 客戶服務熱線 • 服務品質組回應客戶意見 • 講座、研討會及網上研討會 • 顧客滿意度問卷調查 • 交易調查 • 期刊通訊 • 分行及中小企中心
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 企業網站 • 企業通訊，包括公告、通函、中期報告及年報 • 股份過戶登記處
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議及溝通 • 對供應商進行定期檢討 • 供應商管理
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議及溝通 • 實地審察 • 合規報告
評級機構	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議及溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 贊助及捐贈 • 社區參與

重要議題評估及重要議題矩陣

我們採取了以下三個步驟，以了解不同持份者的觀點，並更新我們 2023 年的重要議題矩陣：



集團的重要議題矩陣



我們觀察到相比 2022 年，對 #6 支持綠色金融的關注顯著增加，反映外部持份者更加重視加強推行綠色金融的投入力度。這與香港特別行政區（「特區」）政府公佈的 2023/24 年度預算案中強調將香港打造為全球領先的綠色科技及綠色金融中心之一的舉措不謀而合，亦配合我們對綠色金融的日益重視，例如我們旗下兩家銀行附屬公司大新銀行及澳門商業銀行股份有限公司（「澳門商業銀行」）增加了環境、社會及管治相關的基金分銷。

內部持份者對#11經濟表現的關注有所提升，反映其對當前具挑戰性的經濟環境和商業及經濟活動持續疲弱保持警惕。面對持續上升的市場不確定性及波動性，他們或把改善經濟表現作為2023年的首要任務。

同時，香港金融管理局（「金管局」）及香港銀行公會於2023年格外關注經修訂的《銀行營運守則》，強調保障客戶權益，可能導致外部持份者認為#10普及金融的重要性有所提高。

類別	#	重要議題	有關章節
負責任企業	1	負責任的產品及服務	• 負責任的產品及服務
	2	道德操守、反洗錢及反貪污	• 資訊保安及網絡安全 • 道德操守、反洗錢及反貪污
	3	勞工準則	• 工作環境
	4	氣候風險	• 氣候相關風險
	5	供應鏈管理	• 供應鏈管理
市場	6	支持綠色金融	• 綠色及可持續產品
	7	支持中小企	• 支持中小企
	8	客戶滿意度	• 以客戶為中心
	9	客戶資料私隱	• 以客戶為中心
	10	普及金融	• 以客戶為中心 • 數碼化
	11	經濟表現	• 經濟表現
工作環境	12	僱傭	• 文化及價值 • 吸引及延攬人才
	13	培訓及發展	• 培訓及發展
	14	健康及安全	• 健康、安全及福祉
	15	多元化及平等機會	• 多元化及平等機會
	16	支持年輕一代	• 青少年發展
社區	17	推廣體育及支持有需要人士	• 推廣體育及支持有需要人士
	18	環保	• 提升環保意識
環境	19	能源及溫室氣體排放管理	• 環境足跡 • 員工認識及參與
	20	廢物管理	• 環境足跡
	21	用水量	• 環境足跡
	22	無紙化	• 無紙化

承諾及管治

本集團一直積極履行品牌承諾，與我們在香港及大灣區所服務的客戶及社區共同成長進步。根據本集團的環境、社會及管治藍圖，我們竭力在關鍵策略範疇為持份者創造最大價值。我們以創造一個可讓客戶、員工以至我們所服務的社區能相互聯繫的生態系統為目標，共同建立及邁向更具韌性及可持續發展的未來。

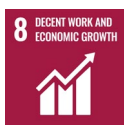
我們的環境、社會及管治策略概覽

環境、社會及管治之管治

在董事會監管下，建立環境、
社會及管治的定位

市場

以綠色及可持續銀行業務為先，
專注服務中小企



工作環境

建立積極參與的團隊，
提升僱員忠誠度



管治

在環境、社會及管治的監督和策略實施方面，建立明確的問責制度

溝通

就我們的環境、社會及管治計劃，定期與內、外持份者保持溝通

報告

持續改善披露質素及表現追蹤水平

綠色及可持續銀行

提升綠色及可持續銀行業務能力及相關意識，積極開發更多綠色產品

支持中小企

主動接觸及協助中小企實現環境、社會及管治轉型

以客戶為中心

提升客戶體驗，加強以客為本的精神

數碼化

透過數碼轉型，改善客戶體驗及日常營運

文化及道德操守

促進道德操守，維護本集團的文化及價值觀

培訓及發展

提升員工的組織及領導能力，以迎接未來挑戰

健康及福祉

宣揚健康意識，提供靈活及健康的工作環境

社區

豐富社區策略，
擴大對社會的貢獻



環境

提升對環境關鍵績效指標的
關注，以達致策略性影響及
提高營運效率



青少年教育

以 STEAM (科學、科技、工程、藝術及數學) 及基層兒童教育為重點，支持青少年教育

青少年體育

透過推廣體育，培育青少年全面發展

環境、社會及管治意識

提高社區對環境、社會及管治的意識，從而促進可持續發展

義工服務

鼓勵員工參與義工服務，回饋社會

環境足跡

減少我們的環境足跡，並鼓勵供應商秉持同一理念

無紙化

透過流程數碼化及鼓勵客戶採用數碼平台，減少紙張消耗

員工意識及參與

向員工宣揚環保意識，鼓勵綠色工作模式

2023 年主要成就

市場



實施**綠色評估**框架，以此作為七個高碳排放行業貸款人的業務往來標準



大新銀行及澳門商業銀行分別累計分銷 **33 隻及 16 隻環境、社會及管治投資基金**，為投資者提供更多基金選擇



憑藉透過自行研發的人工智能產品推薦引擎「**Next Best Action**」分析客戶的財務習慣及預測其金融需求，榮獲「**2023 香港資訊及通訊科技獎 - 金融科技獎 (科技應用方案)**」優異證書



完成數碼銀行系統升級改造，**新增／優化 87 項功能及效能**



推出**文化園地**遊戲化計劃，提升員工對集團文化及價值觀的認識



提供 **94,723 小時**的員工培訓，促進員工發展



氣候相關風險以及綠色及可持續金融培訓時數達 **711 小時**



獲「企業『一』起動」嘉許計劃認可，表揚本行透過日常體育活動促進員工身心健康

*由凝動香港體育基金舉辦

工作環境

環境



用紙量較2020年的基準減少**16%**



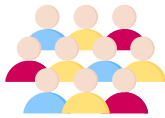
參與Mastercard的「Priceless Planet Coalition」計劃，
透過舉辦客戶登記使用網上月結單推廣活動種植了
5,216棵樹



澳門商業銀行為分行員工推出新款夏季制服，令員工保持
清爽，從而**減少空調能耗**



1,356名義工貢獻共**4,058**小時的義工服務



1,494人受惠於我們的社區計劃及活動



與香港中華基督教青年會合辦「元宇宙藝術創作課程2023」，
為香港80名中小學生提供**藝術科技培訓**及沉浸式數碼藝術
體驗



第三年與中國澳門保齡球總會合辦「澳門商業銀行
保齡球公開賽」，為澳門**展智服務協會籌募善款**

社區

董事會聲明

作為一家盡責的金融機構，大新金融集團有限公司將應對氣候變化視為我們的首要任務之一。我們致力將氣候考量融入業務實踐，並透過在營運中實施節能措施，同時協助客戶實現自身的可持續發展目標，向低碳經濟轉型。

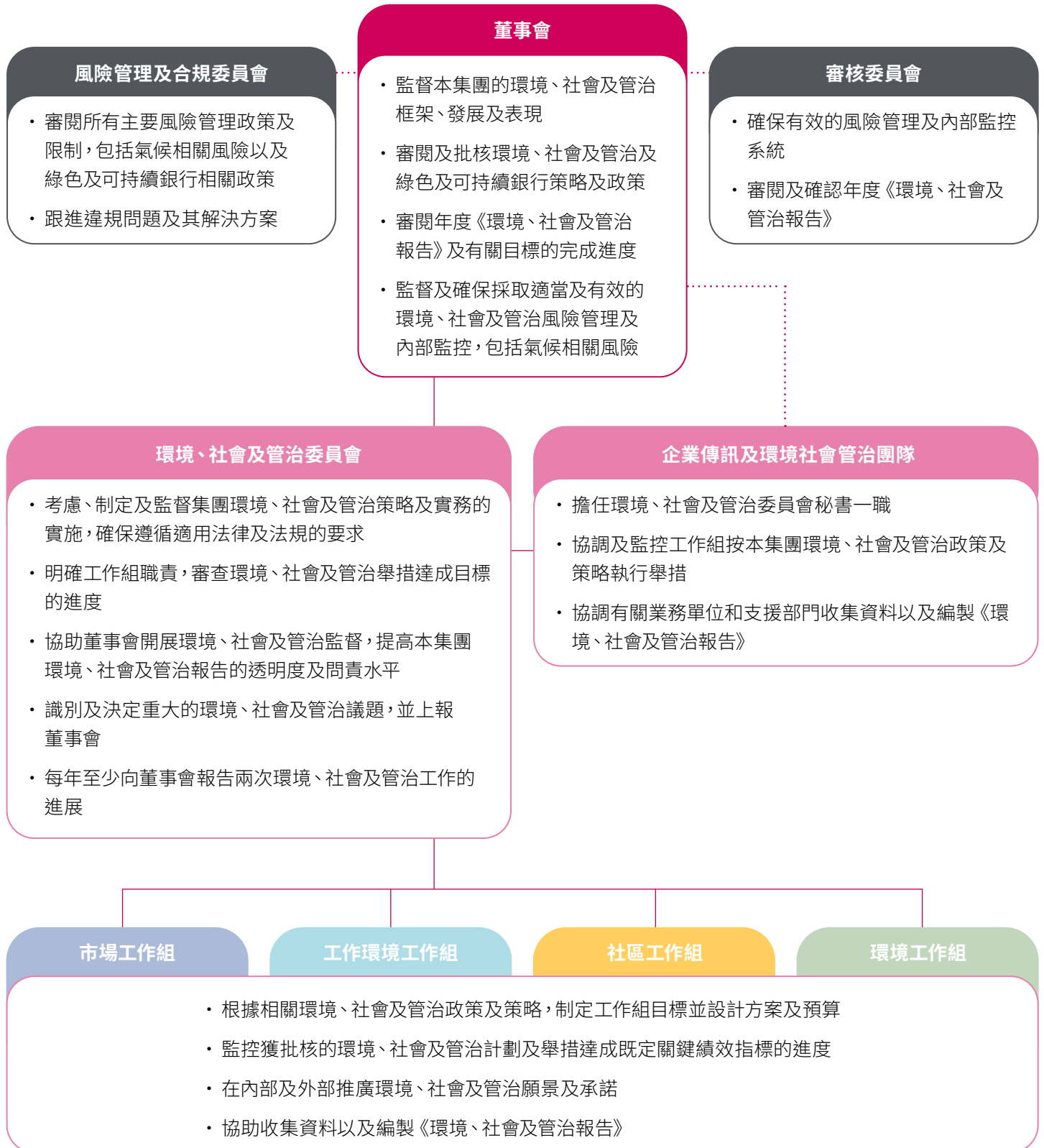
為邁向實踐綠色及可持續金融的承諾，我們的營運方針已由以合規為本，轉向把握客戶、投資者及普羅大眾日漸熱衷於綠色產品及舉措所帶來的市場機遇。本集團已制定環境、社會及管治核心要素，與我們的願景、使命及價值觀緊密結合，以確保我們的環境、社會及管治策略的穩健性。為透過有效的風險管理確保自身業務的可持續性，我們於2023年開始對高碳排放行業實行綠色評估。該綠色評估設定了適用於七個高碳排放行業貸款人的業務往來框架，令本集團能夠與正進行綠色轉型的客戶展開合作，同時鼓勵潛在客戶採取相關措施實現轉型。

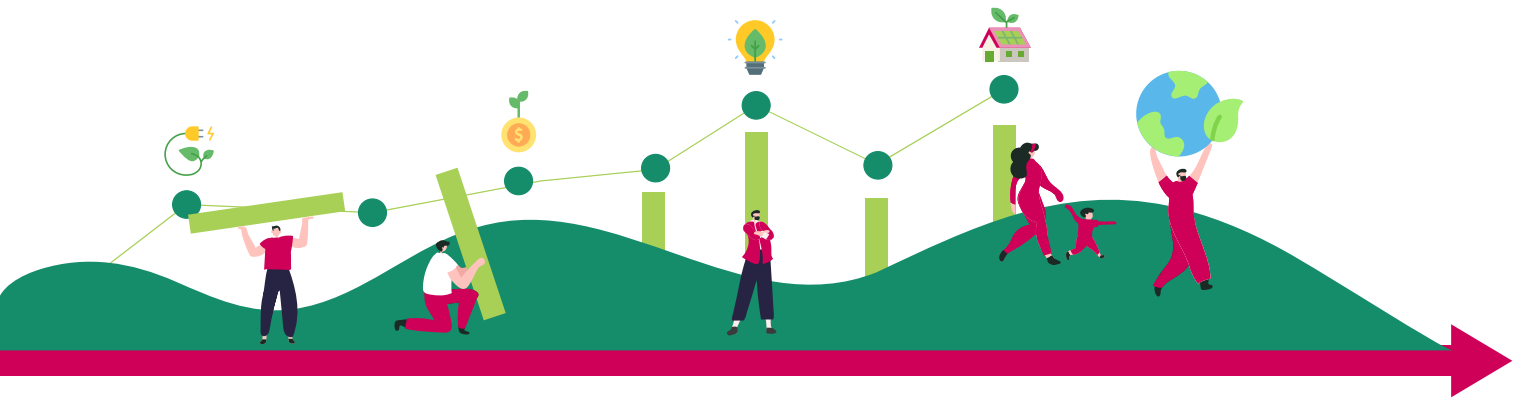
本集團亦致力鼓勵並協助青年人充分發揮潛能，為更美好的未來作出貢獻。我們的社區計劃致力與不同的社區組織及學術機構展開合作，支持未來一代，讓他們未來能在日後積極回饋社會。

在大新金融集團，我們堅信培養穩健的企業文化是激發員工積極性以及本集團取得長期成功之基石。我們不斷在員工意識、能力建設及發展方面實施一系列計劃，將本集團文化及價值觀融入業務及營運，並透過每年舉辦「大新之星獎」表揚員工就此取得的成就及作出的貢獻。我們的最終目標為確保業務模式及表現的可持續性，同時為所有持份者創造長遠價值。

環境、社會及管治架構

穩健的管治架構有助我們堅持對環境、社會及管治的承諾及執行相關的策略。本集團的環境、社會及管治架構由四個主要工作組支持，透過環境、社會及管治委員會向董事會匯報。該等工作組確保我們的環境、社會及管治目標及措施可於所有營運層面得以持續執行。其主要角色及責任如下。





董事會負責評估、批准及確保本集團的環境、社會及管治策略及相關政策能有效實施。董事會透過環境、社會及管治委員會與集團風險管理部門掌握與相關氣候變化議題及可持續發展實務相關的消息，並定期評估知識差距，以確保具備應對氣候相關風險及機遇所需的技能及能力。董事會審查及批准本集團的環境、社會及管治策略及政策，包括應對與氣候相關以及綠色和可持續銀行業的風險和機遇，並得到風險管理、合規委員會以及審計委員會的支持，以確保風險管理和內部監控行之有效。董事會每年對環境、社會及管治委員會上報的工作進展評審兩次。我們亦建立環境、社會及管治表現以及氣候及可持續性的相關關鍵績效指標，並持續予以監控、量度並上報董事會，以評估相關目標及指標的完成進度。董事會亦監督《環境、社會及管治報告》(包括重要議題評估結果)的完整性及披露質素。有關實施綠色及可持續銀行及氣候相關議題的最新進展會定期提交董事會在會上討論，包括2023年6月及12月的會議。討論的議題通常包括香港綠色及可持續銀行發展的監管動態以及本行綠色及可持續銀行業務的實施進展情況。

本集團的環境、社會及管治委員會由大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行處主管擔任主席，成員包括附屬公司及所有主要業務及營運單位的董事及部門主管。委員會負責制定本集團的環境、社會及管治策略及計劃，以及分配明確的責任、資源及領導角色，確保按照既定目標及關鍵績效指標有效實施環境、社會及管治相關政策、實務及計劃。委員會協助董事會開展環境、社會及管治監督，提高本集團環境、社會及管治報告的透明度及問責水平，確保董事會時刻掌握重大的環境、社會及管治議題的最新資訊，以及每年至少向董事會報告兩次本集團在環境、社會及管治方面的進展。

本集團的企業傳訊及環境社會管治團隊擔任環境、社會及管治委員會秘書一職，負責協助制定年度規劃並監督工作組在執行本集團環境、社會及管治政策及策略過程中的舉措。該團隊亦協同相關業務單位及支援部門收集資料及編製年度《環境、社會及管治報告》。

本集團環境、社會及管治舉措的規劃及執行由四個職能工作組負責，其專注於特定的環境、社會及管治範疇，即市場、工作環境、社區及環境。工作組負責在內部及外部推廣本集團的環境、社會及管治願景及承諾，根據相關政策及策略設計方案及規劃預算，同時負責監控及報告達成既定目標及關鍵績效指標的進度。工作組成員包括來自不同業務及支援部門以及本集團附屬公司的代表，其亦協助收集資料及編製本集團的年度《環境、社會及管治報告》。

委員會負責制定本集團的環境、社會及管治策略及計劃，以及分配明確的責任、資源及領導角色，確保按照既定目標及關鍵績效指標有效實施環境、社會及管治相關政策、實務及計劃。

環境、社會及管治政策

我們的《[環境、社會及管治政策](#)》包含本集團的環境及社會承諾，旨在將環境、社會及管治理念體現在本集團作為負責任企業的定位中。

為支持我們的管治框架，我們已制定相關政策以傳達及設定本集團的重要原則和價值觀，供全體員工於我們的內聯網查閱。該等政策定期予以檢討及更新。除董事會多元化政策、薪酬政策及風險政策外，全體員工每年均須完成以下政策的強制性重溫課程：

政策 (按英文字母順序排列)	說明
反洗錢及打擊恐怖分子 資金籌集管治政策	規定了管治準則以及各級管理、業務及職能單位在管理洗錢及恐怖分子資金籌集風險方面的角色和職責。
董事會多元化政策	規定了大新金融集團有限公司董事會的多元化方針，以提升董事會表現質素，進而惠及大新金融集團有限公司及其整體業務。
僱員操守準則	規定了全體員工在利益衝突、反洗錢、打擊恐怖分子資金籌集及工作場所紀律等多個範疇須遵循的重要道德價值觀及行為準則。
客戶資料保障政策	詳細規定了保障客戶資料安全及防止資料洩露的控制措施及程序。
資訊保安政策	規定了根據國際安全準則及監管指引，管理及控制技術及網絡安全風險的框架。
薪酬政策	強調績效薪酬方針，按照職位、職責、績效、經驗，以及市場及內部薪酬水平評定個人薪酬。
風險政策	規定了識別、評估及應對氣候相關風險的框架。
舉報政策	在本集團培養正面的敢言文化，為員工及外部人士提供向本集團反映任何真實問題、疑似非法行為或不當行為的舉報渠道。

負責任企業



負責任企業

作為一間負責任的企業，本集團深知我們的客戶、持份者與環境之間的相互聯繫，並了解在為整個經濟及社會創造可持續未來的過程中可能產生之影響。因此，我們致力透過我們提供的產品及服務，在經濟發展、環境管理以及社區福祉之間促進和諧的關係。我們努力提供符合客戶需求的負責任產品及服務，同時全面遵守相關的國際及地方法律及法規，並定期與相關監管機構溝通，了解風險及監管體制的最新變化，以在變化不定的宏觀環境中保持可持續發展。

在風險管理方面，本集團的「三道防線」模型用作有效管理及減少與貪污、反洗錢及金融犯罪合規相關的重大風險。



本集團透過積極監控法律及法規的變化、與相關監管機構保持溝通以及實行全面的合規計劃維持穩健的合規文化。奉行合規文化確保我們能保持最高水準的誠信，並最有效減低及化解可能對我們的營運及持份者產生影響的風險。

於報告期內，我們並無獲悉任何因違反有關法律及法規而對本集團造成重大影響的事件，如環保、僱傭及勞工實務、營運實務、反洗錢、商業慣例、客戶資料保障、客戶待遇及網絡安全等。

有關我們企業管治實務的詳情，請參閱本集團 [《2023 年年報》](#) 內「企業管治報告」章節。

負責任的產品及服務

我們持續提供可滿足客戶需求的優質產品及服務，令他們能在知情下作出財務決策。為建立信任及保障客戶利益，我們制定一系列全面的政策以密切監察旗下產品及服務，確保我們的業務完全遵守有關推出新產品、收回逾期付款及公平廣告的法律及法規。

《新產品政策及審批指引》

- 確保在產品發佈前進行充分的客戶風險評估及減低風險措施；
- 提供產品發佈後的檢討指引，以監察我們的質素保證，並須經相關部門及風險控制部主管簽署確認。

《收款程序手冊》

- 提供與銀行客戶分類賬戶相關的收回未償款項及低信用處置指引；
- 有效處理及解決與本行管理的貸款及授信相關的收款活動。

《市場推廣材料審批操作手冊》

- 確保分發予客戶的所有市場推廣活動材料公平合理，不存在誤導性資料，並完全符合所有相關法例、準則及規則；
- 確保不違反、不侵害第三方知識產權權利。

資訊保安及網絡安全

我們的《資訊保安政策》概述了我們為提升及監控資訊安全、以及管理和減低科技及網絡安全風險而付出的持續努力。我們已建立一個全面的框架，確保遵循國際安全準則及監管指引，並能有效實施該政策。此外，我們的《資料私隱手冊》為員工提供有關正當收集、處理、保留及使用客戶個人資料方面的指引。

本集團深知網絡威脅事件層出不窮，因此時刻保持警惕，密切監控該等領域的動態。作為我們堅實的資訊科技安全框架的一部分，我們持續評估並提升自身能力，以降低潛在風險。此外，我們已建立全面的應對機制，以確保快捷、有效地應對任何潛在網絡威脅。透過掌握最新行業趨勢及利用先進技術，我們全力維護安全、具韌性的資訊科技基礎設施。

此外，網絡安全新興風險、應對措施及威脅形勢會提交管理委員會會議討論，以確保高級管理人員清晰了解業務相關風險，並為網絡安全舉措提供充分支持。

另外，為推行資訊安全意識深入人心的文化，我們要求全體員工（包括全職、兼職及合約員工）每年完成有關資訊安全及保護的重溫課程及網上測驗，識別網絡釣魚電郵、保護客戶資料等關鍵議題的重點。

我們深知自身的日常業務營運對資訊系統的依賴與日俱增，因此採用多層安全措施的深度防禦方法，確保能有效保護客戶資產。該等措施包括實行電子郵件隔離及網絡存取控制，保障我們的終端、數據、應用程式及網絡之安全。我們亦委聘獨立的外部評估人員，定期對我們的管理系統的有效性作出全面評估，以及識別任何潛在漏洞及可加以完善的關鍵領域。同時，我們持續探索其他新途徑，以監控及解決資訊安全及網絡安全問題。

道德操守、反洗錢及反貪污

本集團致力於以合乎道德的方式經營業務。我們要求所有員工遵守嚴格的道德準則，並對我們的《僱員操守準則》以及《反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集政策》所規定的任何形式的貪污行為零容忍。該等政策為我們的員工提供了有關識別及報告疑似洗錢及恐怖分子資金籌集活動的指引。此外，我們的內部審核處負責進行廣泛的內部控制審查及審計。該部門協助我們識別內部監控中任何不足，以確保我們員工及營運的誠信度。

此外，為識別及偵測由騙徒或犯罪團伙控制的傀儡賬戶網絡，我們已採用網絡分析工具，令本行能夠進一步利用金融犯罪情報分析，透過共通的客戶靜態資料、交易對手以及數碼足跡識別壞分子，緩減來自傀儡賬戶網絡的欺詐風險。此外，該工具亦用於監測員工可疑交易及偵測相關的內部欺詐或賄賂案件。

我們的《舉報政策》為員工提供指導，讓他們可透過不同渠道，以負責任的方式及時舉報及披露任何真實問題，而無需擔心遭遇報復或後續受到歧視或不公待遇。為向提出申訴的員工提供無後顧之憂的安全環境，除非經過他們的同意，或根據政府、監管機構或其他當局的要求，他們的身份將嚴格保密。只有參與調查過程的獲授權人員方可有機會獲取相關資料。我們已建立妥善的處理流程，由內部審核處負責展調查。若內部審核處的員工可能涉及所舉報的事件，集團合規處將接管調查工作。舉報事項處理機制由集團審核委員會監督，務求所提出而合理的問題得到妥善處理。若問題被視為重大，集團審核委員會將決定是否上報董事會。

為增強員工對反洗錢及金融犯罪風險管理的意識及了解，全體員工（包括全職、兼職及合約員工）每年均需參加重溫課程。我們亦定期舉辦研討會、工作坊、在職培訓及網上課程，以提高員工對反洗錢議題的認知。於報告期內，大新銀行與入境事務處及香港廉政公署（「廉政公署」）合作，分別就「識別偽造身份證」及「銀行誠信」提供主題培訓。澳門商業銀行亦參加由澳門監管機構及政府部門舉辦的多項反洗錢／打擊恐怖分子資金籌集培訓。



氣候相關風險

為不斷支持向低碳經濟轉型，本集團已採取多項措施增強業務組合的穩健度及適應力。我們於2021年設立跨部門工作小組—綠色及可持續銀行專責小組，其成員來自各項業務及風險控制部門。除治理及管理本集團的氣候相關風險外，該小組亦負責加強集團上下對該風險的了解。

在將氣候相關風險納入《集團風險政策》後，我們制定了一個全面框架，可在本集團內識別、評估及應對該等風險。本集團就氣候變化如何構成風險進行全面評估，並透過《集團風險政策》規管的傳統風險類型，識別及確定該氣候相關風險對本集團業務組合及營運的影響程度。我們的業務及營運所面臨的重大氣候相關風險及機遇會基於短期及長期的相關財務影響予以評定，亦會在適當情況下從業務組合、分部（地區及行業）、交易對手（包括客戶）到交易的不同層面進行評估。

氣候相關風險持續變化，本集團將之與信貸風險等其他類型的傳統風險置於同等重要的地位。我們將持續追蹤氣候相關風險的變化，並評估其對本集團所面臨風險及營運的潛在影響。必要時，我們的業務策略以及風險管理政策及程序會作相應調整。與上個報告期相比，該流程並無變化。

了解在不同氣候情景下評估集團處境的重要性後，我們已展開由金管局於2021年為評估氣候變化對香港銀行業的潛在影響而發起的銀行業氣候風險壓力測試試驗計劃（「CRST」）。在外部顧問的協助下，我們掌握了相關測試方法，並根據兩個指定情景展開CRST，以測試實體風險及轉型風險。我們目前正在為金管局更新CRST，預期將於2024年6月底前完成。

實體風險方面，我們的CRST假設發生聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）設定的極端天氣情景。在該測試中，2051年至2060年有可能發生極端高降雨量事件，造成香港低窪地區出現極端高降雨量、風暴潮及洪水，這可能對抵押物業造成損害並導致本行營運中斷。

轉型風險方面，該測試假設發生轉型失序的情景，當局於2030年推出強硬政策，要求急劇削減溫室氣體排放，以實現《巴黎協定》的目標。在該情景下，風險的影響將在2030至2035年間以碳排放價格上漲的形式體現，並將影響高碳排放行業的業務表現，以至信貸質素。我們目前正在對該情景下可能出現的潛在的實體及轉型風險進行深入評估，預期將在不久後公佈評估結果。

除此之外，我們亦對高碳排放行業實行「綠色評估」。該綠色評估模板參照市場上的氣候相關披露準則制定，主要旨在協助我們評估氣候相關風險及現有企業客戶的可持續性實務，同時設立盡職審查流程，了解貸款人的轉型風險水平及風險減低措施。從綠色評估中收集到的資料可望協助本集團在未來完善其氣候風險策略或行動。



此外，為提升員工識別、評估及管理氣候相關風險的效率，我們全年對77名員工進行了培訓，令其熟悉高碳排放行業的綠色評估及業務往來機制。透過致力於推動員工職業發展，我們正積極增強本集團主動應對不斷變化的氣候環境所帶來的多種挑戰之能力。

為提高我們對潛在氣候相關風險的透明度，年內我們委聘外部顧問根據氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議，對我們現行的披露實務進行差距分析。該分析提供了寶貴的見解，並識別出根據行業最佳實踐完善現有氣候風險評估及TCFD披露報告方法的機會。經確認有待完善的部分範疇已在本期《環境、社會及管治報告》中介紹，我們將制定並實施一份路線圖，在適當情況下逐步完善其他範疇。

同時，為提高氣候相關披露的準確性及質素，並統一所有附屬公司對環境數據的計算方法，我們於2023年11月推行《環境數據收集指引》，明確環境數據收集及處理的數據管理流程。

本集團深知，現階段以有條理、全面、可比及可量化的方式衡量及識別氣候相關風險存在局限性。因此，我們將致力採用定性方法，綜合考慮內外部因素，例如監管要求的變化、市場慣常做法以及可掌握的數據進行監測。此外，透過與客戶溝通，並利用監管機構將建立的相關基礎設施所提供的洞察，我們有望掌握更多特定行業的轉型風險傳導路徑，進而更有效地監測相關風險。本集團致力在未來逐步強化對氣候相關風險及機遇所產生財務影響（包括資本配置）之披露。目前，本集團尚未建立內部碳排放價格機制，亦未將任何氣候因素納入薪酬政策。然而，在適當情況下，我們將於未來探索相關可行性。

供應鏈管理

本集團深知可持續供應鏈在管理及降低氣候相關風險的整體工作中之重要性。我們力求貫徹負責任的供應鏈管理實務，以此實踐我們對環境及社會責任的承諾。

本集團透過持續的監測及績效評估，仔細篩選展現出負責任營運的供應商進行合作。凡達成與本集團合約金額達港幣50,000元或以上的活躍供應商，均須完成我們的《供應商環保責任承諾》。我們鼓勵所有供應商制定內部環境政策及指引、採取防污措施及／或實行其他措施，如獲取ISO證書，包括但不限於ISO14001、ISO50001及森林管理委員會（「FSC」）證書等環境認證，以彰顯其環境承諾。

2023年，76%供應商已承諾遵守我們的標準。我們期望不斷擴大覆蓋範圍，引領更多供應商將可持續發展納入業務營運。

市場



市場

本集團致力確保環境、社會及管治策略與業務策略保持一致，此舉能從我們專注於「市場」範疇客戶及客戶體驗中體現出來。我們不但持續致力發展綠色及可持續銀行能力，以了解上游行業客戶面對的氣候相關風險及為他們的過渡規劃提供協助，而且銳意加強環境、社會及管治意識，協助處於中下游行業的中小型企業面對低碳經濟過渡時遇到的挑戰及機遇作出準備。因此，我們希望為建立一個互聯的生態系統出一分力，迎來繁榮發展及可持續的未來。

綠色及可持續產品

自2021年成立綠色及可持續銀行專責小組以來，我們在培養能力及建設系統方面穩步推進，為制定綠色金融方案奠定基礎。我們已制定《綠色及可持續金融原則》，並由環境、社會及管治委員會認可，作為一套引導我們進行綠色可持續金融產品的分類及開發的綜合框架。該等原則起著先導作用，幫助大新銀行參與綠色及可持續發展相關的銀團貸款。我們預計將於明年將原則擴展至更多產品。

為滿足對環境、社會及管治投資日益增長的興趣和需求，我們繼續豐富適合個人客戶的綠色及可持續投資產品。相較去年，大新銀行及澳門商業銀行於2023年分別增設九隻及五隻環境、社會及管治基金。此外，大新銀行是香港特區政府於2023年10月發售的綠色零售債券的配售銀行之一。為使相關員工更了解環境、社會及管治投資趨勢，我們於2022年推出ESG Hotspot每週提供有關環境、社會及管治的最新動態。我們亦邀請基金公司每季就環境、社會及管治主題作出分享簡介。2023年，我們為前線銷售投資產品的員工合共舉辦九場此類簡介會。此外，我們的投資基金期刊通訊亦包含各種環境、社會及管治主題，並會定期派發予客戶，加強他們的認知，同時滿足市場對環境、社會及管治投資激增的興趣。

年內我們亦推出其他綠色產品，當中澳門商業銀行為鼓勵綠色出行，在澳門推出電動車貸款優惠，所有已向澳門特區政府登記的合資格電動車及電動摩托車均可參加。大新保險有限公司（前稱大新保險(1976)有限公司）（「大新保險」）亦將受保產品的保障範圍擴展至節能家庭電器及太陽能電池板。

此外，大新銀行亦為「建造業議會可持續金融認證計劃」的支持機構之一，為香港及大灣區的建造業提供可持續金融應用的通用框架及便利的評估體系。

支持中小企

本集團於香港經營銀行業務已有76年歷史，加上中小企在支持本港經濟發展方面發揮顯著作用，因此我們向來銳意支持中小企發展，並視之為重點策略客戶群之一。

大新銀行的328營商理財服務具備差異化優勢，致力為中小企及初創企業提供簡單、快捷的開戶體驗。年內，我們的零售分行網絡增設四個服務點，中小企中心共增至16個。這些服務中心專門處理中小企的開戶業務，提供中小企產品，如工資管理、中小企貸款及商務卡服務。

2023年9月，大新銀行支持金管局舉辦的「轉數快x中小企」研討會，推動中小企數碼轉型。逾130間中小企參與活動，親身使用328營商網上理財及流動理財平台，生成付款二維碼，體驗即時輕鬆轉賬、「轉數快」的收、付款解決方案。

年內亦有支持不同行業中小企的新產品推出。在香港，大新銀行推出旅遊巴貸款，貸款額高達港幣20萬元，幫助客戶疫情後重啟業務。澳門方面，澳門商業銀行繼續參加澳門特區政府的「還息不還本計劃」，計劃延長至2024年12月，以紓緩申請計劃的中小企客戶的當前流動資金壓力。

同時，大新保險推出一項新保險計劃，將香港中小企保障擴大至其在家辦公的員工。並為因意外損毀的業務設備替換為節能替代品提供保障。此外，澳門保險股份有限公司（「澳門保險」）繼續參與澳門特區政府於2023年發起的「中小企巨災財產保險計劃」，協助解決當地位於易受水災影響地區的中小企投保困難的難題。

如前文所述，本集團亦銳意加強中小企的環境、社會及管治意識。大新銀行與香港地球之友合辦的「中小企ESG最佳實踐表現嘉許計劃」於2023年7月結束，共有19間中小企獲得嘉許。計劃向參與中小企提供免費評估及實質指引，幫助它們從不同業務層面投入管理資源至可持續發展原則，從而提升競爭優勢。

於2023年10月，大新銀行為50間中小企舉辦網上研討會，邀請建造業議會及中國節能皓信環境顧問集團的演講嘉賓介紹「綠色轉型 — 建造業議會可持續金融認證計劃」。

以客戶為中心

基於我們致力向香港及大灣區客戶提供優質的個性化服務之企業願景，以客戶為中心是我們所做一切的核心。我們注重憑藉卓越的客戶體驗及優質的產品和服務，與客戶建立信賴的長期關係。我們的要務是了解客戶的喜好及預測其需求，及時提供相關銀行解決方案，幫助客戶達成財務目標。

客戶滿意度

大新銀行的零售銀行、企業銀行及私人銀行業務每年進行客戶滿意度調查。鑑於328營商理財服務客戶群的重要性，該業務於2023年新增至調查範圍內，為未來的評估建立基準。我們從客戶的意見中深入洞察客戶的接觸點，以及他們在本行的產品及數碼體驗，以助我們日後進行改善。2023年，三個業務部門以「淨推薦值」衡量的整體客戶滿意度均有所提高。三個業務部門在作為值得信賴的銀行方面的客戶感知中均獲最高評價；數碼能力方面的客戶感知亦有明顯改善，當中零售銀行及私人銀行客戶的評價更為顯著。

同時，我們亦提供多種多元化渠道收集客戶意見，包括零售分行、客戶熱線、電郵、即時通訊及社交媒體平台及公司網站。我們設有既定程序以提供及時的跟進及客戶支援。收到口頭及書面投訴後，大新銀行會在七個曆日內確認收悉，並以30個曆日內解決投訴為目標。於2023年，本集團分別就產品及服務接獲63,151個客戶表揚及510個投訴個案。我們的營運風險及內部監控委員會會對構成潛在系統風險的有效重複投訴進行審閱。年內，所有投訴個案均已按照內部程序及有關監管規定處理。

為培養以客戶為中心的健全文化，本集團於2023年舉辦多項活動，以提高員工對內外部客戶體驗的意識及責任感。活動包括客戶體驗演講，主要為邀請行業翹楚作為演講嘉賓分享成功的客戶歷程經驗；當中不乏知名機構的高級管理人員，例如新鴻基地產和特斯拉。其他活動包括2023年客戶體驗週期間舉辦的客戶體驗致謝計劃，以及為客戶體驗大使而設的數碼港學習團。我們於澳門的以客戶為中心專責小組亦持續舉辦多項活動，在向員工灌輸以客戶為中心的思維方面發揮重要作用，例如，在澳門商業銀行全行舉辦路演，向澳門商業銀行全體員工講解以客戶為中心、經驗分享、影子工作活動及僱員迎新課程內設有以客戶為中心的環節。

案例：利用群眾創意提升客戶體驗

為培養創新及鼓勵員工參與提升顧客體驗活動，大新銀行舉辦了「全民集CX」大賽，吸引全行員工踴躍參與。活動共收到18份專案，由以客戶為中心委員會詳細審閱。最後選出三份優勝專案，肯定了它們傑出的創造力及推動本行客戶服務質素提升的潛力。優勝團隊構思的「外國賬戶稅務合規法案及共同匯報標準的客戶聲明書（個人／獨資東主）」已於2023年12月開始實施。



客戶資料私隱

本集團設立了穩健的合規文化，並全面遵守資料私隱法律及法規，以確保客戶的個人資料及敏感資訊受到保障。我們依據香港、澳門及中國內地的個人資料私隱法例，包括香港的《個人資料（私隱）條例》和澳門的《個人資料保護法》，制訂了相應的客戶資料保障政策及程序。目前包含個人（即客戶和員工）的私隱政策聲明列出我們持有的個人資料類別及個人資料目前或將來的使用用途。

我們內部的《資料私隱手冊》為員工提供指引，確保他們遵守有關法規。我們銳意遵循管理客戶資料的收集、使用和管理的內部政策、流程和合規指引。這些指引明確概述員工在處理個人資料方面的角色和責任，並規定在日常工作中採取適當的安全措施，以確保資料的機密性、完整性及問責制。

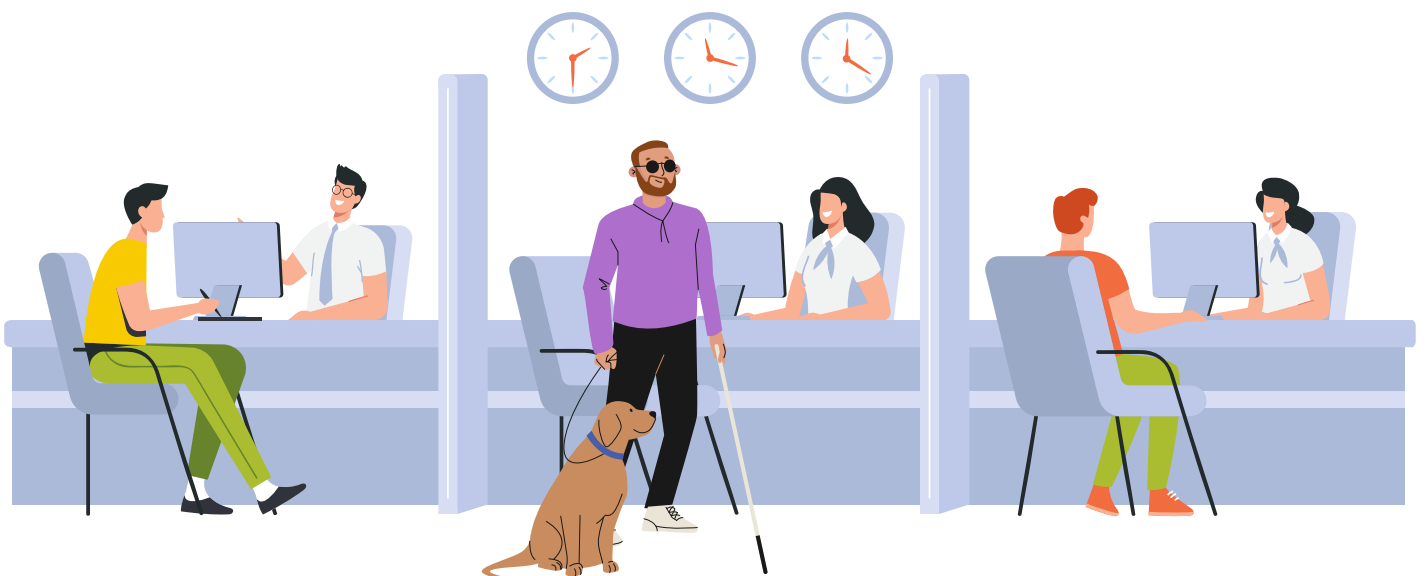
普及金融

我們在普及金融方面責任與日俱增，透過推廣更多便利用戶的網上平台，同時改善銀行設施，方便有需要人士更容易進出分行。我們亦致力協助視障人士瀏覽本行網站，並因而獲得嘉獎。我們榮獲香港互聯網註冊管理有限公司及政府資訊科技總監辦公室頒發的無障礙網頁嘉許計劃2022-2023金獎。截至2023年底，本集團透過香港、澳門及中國內地的64間分行向客戶提供銀行服務。分行提供各種設施及措施，以支援不同需要的客戶，包括：

- 配備固定坡道及專為輪椅使用者而設的自動櫃員機
- 配備點字的自動櫃員機
- 配備語音導航功能的自動櫃員機
- 配備聆聽輔助系統的服務櫃檯及會議室
- 歡迎導盲犬進出所有分行
- 方便輪椅使用者的櫃位

同時，為幫助甚少獲得銀行資金支援的入息不穩或佣金收入人士，大新銀行提供了簡化入息證明規定的「易借『快應錢』」解決方案，並透過解決現有債務和提供額外提現方案，給予更多財務彈性。

因應我們的環境、社會及管治策略對中小企業的關注，大新銀行推出簡易版公司賬戶，令經營時間不足一年的初創公司能夠獲得銀行服務。此外，為紓緩中小企的當前資金流動性壓力，大新銀行於2023年繼續參與金管局的「預先批核還息不還本計劃」（一項因新冠疫情推出的紓困計劃）及香港按揭證券有限公司的「中小企融資擔保計劃」，而澳門商業銀行參與了澳門特區政府的「還息不還本計劃」。



數碼化

本集團積極應對數碼轉型，緊貼銀行服務及客戶理財方式急速邁向數碼化發展的趨勢。2023年，大新銀行完成對數碼銀行平台的優化，推出及優化共87個功能，顯著提升零售銀行客戶的數碼旅程及體驗。於匯報期內，我們核心銀行客戶群的數碼滲透率升至80%以上，數碼交易上升近18%。按新開賬戶計，數碼渠道吸引的新客戶亦較去年增長48%。同時，客戶對數碼服務的偏好亦於2023年有所提升，電子月結單採用率增長17%。

此外，為滿足日益增長的客戶需求，本行進一步優化328營商理財的數碼平台，將外匯服務時間從9小時延長至18小時，由早上8:30至凌晨2:30止，為中小企客戶提供更便捷的一站式銀行服務。

案例：善用創新數碼科技 提升優質個性化服務

作為以客戶為中心的銀行，大新銀行銳意提供融合數碼創新的優質客戶體驗。2023年11月，憑藉自主開發的「Next Best Action」專有產品推薦引擎，本行獲得「2023香港資訊及通訊科技獎 - 金融科技獎 (科技應用方案)」優異證書。該引擎利用大數據及機器學習演算法，分析客戶理財習慣和偏好，推斷客戶理財需要，幫助本行及時向客戶推薦適合的個性化產品。

引擎設有反饋機制，可持續學習及改進，令超過60%未曾觸及的目標客戶群接收個人化產品推薦。此舉讓產品及服務使用率顯著增加，數碼渠道銷售亦因而受惠，並錄得20%的增長。通過是次改進，我們成功提升優化我們的數碼平台，加強與客戶的聯繫。



經濟表現

經濟表現	2023 百萬港元	2022 百萬港元	2021 百萬港元
客戶存款	206,535	198,575	194,922
客戶貸款	143,049	136,530	144,313
資產總值	269,679	259,159	256,090
股東應佔溢利	1,592	1,224	1,308*
每股基本盈利	HKD 4.99	HKD 3.83	HKD 4.09*

* 大新金融集團於2023年採用新會計準則——香港財務報告準則第17號《保險合約》，並按此準則重列就2022年呈報的金額。按照採用香港財務報告準則第17號的過渡安排，大新金融無須就此準則的影響而重列2022年之前的股東應佔溢利及每股基本盈利。

2023年8月，大新銀行慶祝新深圳分行開業，該分行主要為企業客戶提供人民幣貸款、存款及匯款服務。大新銀行作為首家在中國內地持有法人銀行大新銀行（中國）有限公司及境外銀行分行的「雙牌照」銀行，開立新深圳分行是本集團的重要里程碑。此策略佈局令本集團能同時更加靈活快速地調配大新銀行、澳門商業銀行及大新銀行（中國）的資源，滿足客戶需求。此外，在人民幣國際化及香港與中國內地金融市場日益融合的情況下，此舉亦有助提升我們的地位。



工作環境



工作環境

我們的員工是本集團業務取得成功的基石。作為僱主，我們奉行「您的銀行。家。」的價值觀，積極培育香港、澳門及中國內地的3,000多名員工。我們著重道德操守，提升員工組織及領導能力，同時銳意提供靈活及健康的工作環境，以迎接未來挑戰。

本集團的人力資源政策及程序嚴格遵守有關勞工法例及規例，以監管有關人才管理舉措。我們設立申訴程序、監控系統及預防措施，以禁止僱用童工或強制勞工。我們將徹底調查並迅速處理任何潛在違犯我們政策的行為。

文化及價值

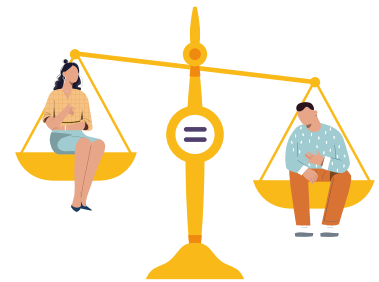
本集團的企業文化造就我們的成功，並且根植於我們的績效管理系統中，從而以非財務表現指標衡量文化及價值觀是否融入實踐中。

我們鼓勵員工發聲，致力實現及保持開明、誠實及負責任的最高準則。本集團的內聯網中載有以「敢言文化」為主題的影片，鼓勵員工利用以下主要渠道發聲：



a. **《舉報政策》** — 員工可舉報嚴重不當、錯誤或嚴重違反法規或政策的行為

b. **《申訴程序指引》** — 員工可通報工作過程中的不公正及不當對待



c. **僱員支援計劃** — 員工可尋求外部顧問對個人、家庭及/或工作相關問題的建議



d. **員工意見調查** — 員工可提供對工作相關問題的意見



2023年10月，我們進行年度文化調查，結果如下：

87%

有效的回應率

72%

正向感知
(較2022年 ↑ 5%)

因應本集團的敢言文化，澳門商業銀行定期安排跨部門聚餐及「我們的TeaTime」活動，鼓勵員工與高級管理層之間緊密溝通。2023年，澳門商業銀行舉行六次聚餐，員工藉此分享了對工作環境、薪酬、福利、職業發展及文化等不同事宜的看法。此外，為加強團隊建設及鼓勵健康生活方式，我們於10月舉行跨部門運動日，164名員工積極參與。

香港方面，本集團每年籌辦「大新之星獎」，表揚展現我們的文化及價值觀且作出重大貢獻的員工。今年，本集團不同部門的36名員工及57個團隊在香港接受嘉許。同時，澳門商業銀行亦頒授季度「BCM優越之星」獎予14名個人及4個團隊，以表揚他們在落實及展現我們的文化及價值觀的優秀表現。同時，大新銀行（中國）於2023年10月向展現出積極態度的22名員工頒發「Can Do 英雄」獎項。

同時，秉持建立及加強包容工作環境的精神，本集團9月於香港連續第四年舉辦「EVP Weeks」，活動主要為豐富員工的職場生活。其中包括辦公室裝飾比賽、關懷父母-傾心·傳情網上研討會、煥然一新工作坊、工作場所急救網上研討會、無酒精雞尾酒工作坊、玉兔月餅烘焙課、頭肩頸按摩及週五提早下班。澳門商業銀行亦向員工分享不同季節的健康貼士及安排急救培訓。

案例：在工作場所中潛移默化灌輸文化及價值觀

為響應文化週，大新銀行推出充滿創意的遊戲化計劃文化園地，以趣味、活躍及互動方式，吸引同事並提高他們對本集團文化及價值觀的認識及理解。

該平台專為以虛擬方式展現本集團的文化及價值而設，具有七個獨特的冒險遊戲，各代表一種核心價值觀。員工透過這些冒險遊戲，成功通關虛擬平台上的連串挑戰後可獲取「大新文化園地代幣」，用以兌換實物獎勵。部分獎勵包括雪糕、薯條、爆谷和棉花糖等小食。這些獎勵象徵著對員工的讚賞，並在線下活動中頒發，結合虛擬和實體體驗。



吸引及延攬人才

我們致力吸引及培育年輕人才，並向他們提供於本集團發展豐盛事業的機會。於報告期內，大新銀行積極參與外部人才培訓計劃，例如：

- 由金管局及私人財富管理公會合辦的「私人財富管理先導人才培訓計劃」；
- 由金管局及香港應用科技研究院合辦的「金融科技人才培育計劃」；及
- 由金管局及香港銀行公會合辦的「銀行業人才起動計劃」及「銀行業畢業生培訓計劃」。

除了支持外部計劃，本行在香港亦向畢業生提供內部培訓計劃，例如金融服務及分行櫃位服務。同時，澳門商業銀行繼續展開內部管理培訓生計劃，鼓勵員工內部流動，使現有員工可跨部門擔任不同崗位。

我們亦深明保留及培育員工發展的重要性。本集團定期檢討並優化僱員福利及薪酬，並以「按表現計酬」作為指標。自2022年起，部門及處主管亦須依據適用的團隊參與度關鍵績效指標接受評估。大新銀行（中國）亦引入環境、社會及管治相關關鍵績效指標，例如社會責任及綠色融資完成情況，佔分行經理績效評估的10%權重。

此外，我們明白向員工提供全面且具競爭力的福利乃保留人才的關鍵所在。我們的福利不僅限於法定規定福利，而且不論全職、兼職或承辦商的員工，均可按僱傭期限及條文享有該等福利。

- 員工及其合資格家人適用的自選醫療計劃
- 行政人員身體檢查
- 集團壽險及個人意外保險
- 額外強積金計劃
- 享有優惠利率的員工按揭貸款
- 租金補償
- 員工賬戶優惠存款利率
- 其他銀行產品及服務的優惠福利
- 不同專業資格的年費補助
- 靈活的上班時間
- 考試假
- 疫苗接種假
- 透過外部服務供應商提供的24小時僱員支援計劃

員工家人亦可享受多項自願醫療保健計劃，例如折扣價的牙科計劃及流感疫苗接種。

培訓及發展

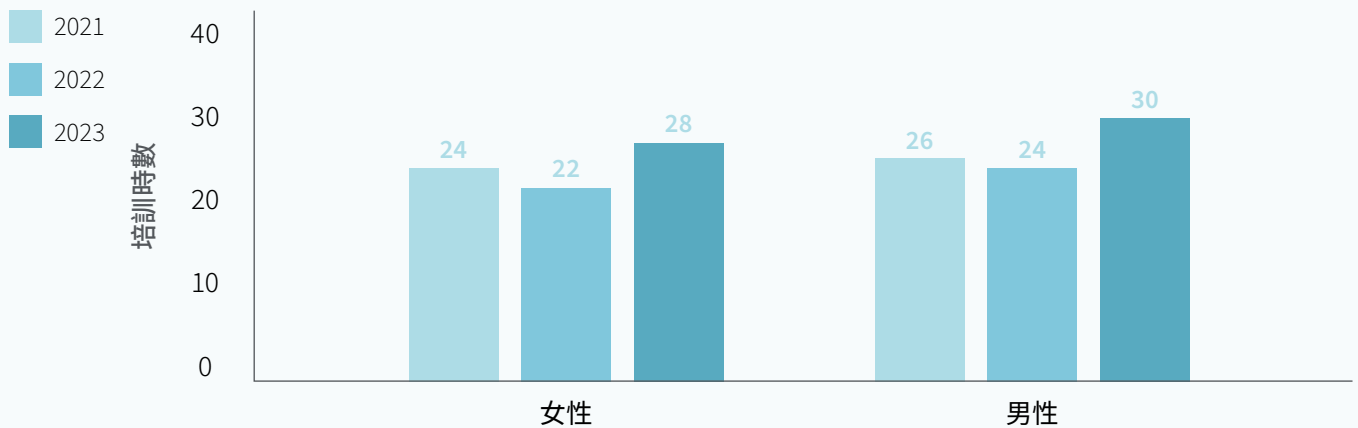
我們的人力資源管理策略重點是員工發展，這意味著要讓員工獲得實現職業發展的實用技能。因此，我們在職培訓及外部培訓機會的贊助計劃。

我們提供適合員工的全面培訓計劃，例如：

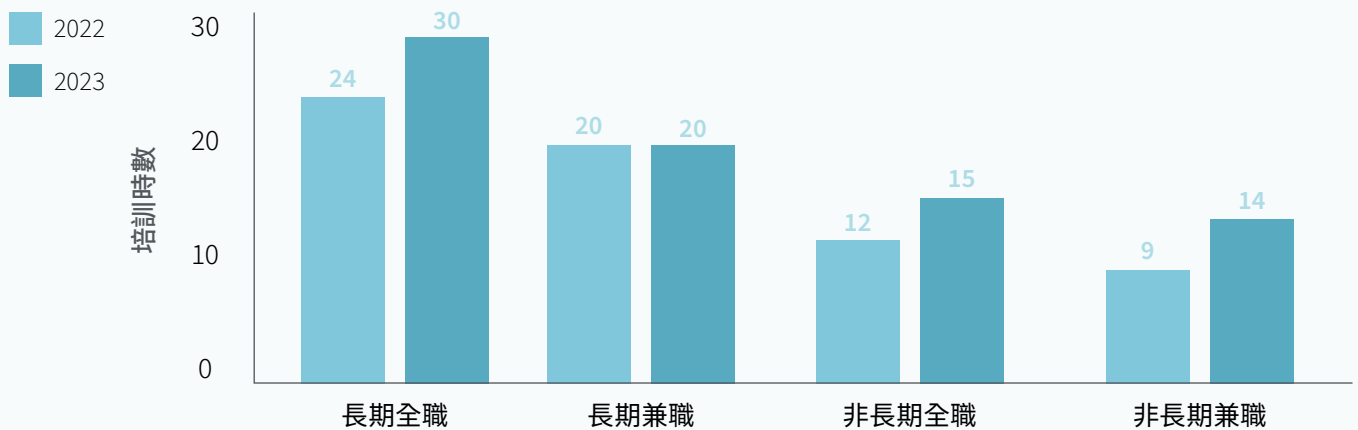
- 為新入職員工提供迎新培訓；
- 前線人員的銷售、營運及產品培訓；
- 前線或後勤人員的產品及合規培訓；
- 承擔監管及領導職責的中高層員工的領導及管理培訓；
- 所有級別員工的軟技能培訓；及
- 所有員工接受有關《僱員操守準則》、反洗錢及金融犯罪風險管理、合規、操作及聲譽風險管理的強制性重溫課程。

2023年，我們的員工合共接受94,723小時的培訓，自2021年以來持續增長。

按性別劃分的平均培訓時數



平均已完成的培訓時數 (按僱傭類型劃分)



為支持我們的長期策略性增長，本集團不斷投放資源，培養員工領導能力。「管理人員能力發展課程」（「課程」）於2022年推出，受眾為處主管和部門主管，以提升他們的軟技能及重要領導力特質，如變動管理、策略規劃和設計思維。我們提供內容豐富的培訓課程，涵蓋四個關鍵方面的領導力，即「駕馭動盪」、「清晰、全面及不同角度地思考」、「在複雜生態系統中將人與可能性連結」以及「與文化敏感建立聯繫並產生共鳴」。2023年，課程擴大至本集團的中層管理人員，進一步體現我們對培養員工的承諾。

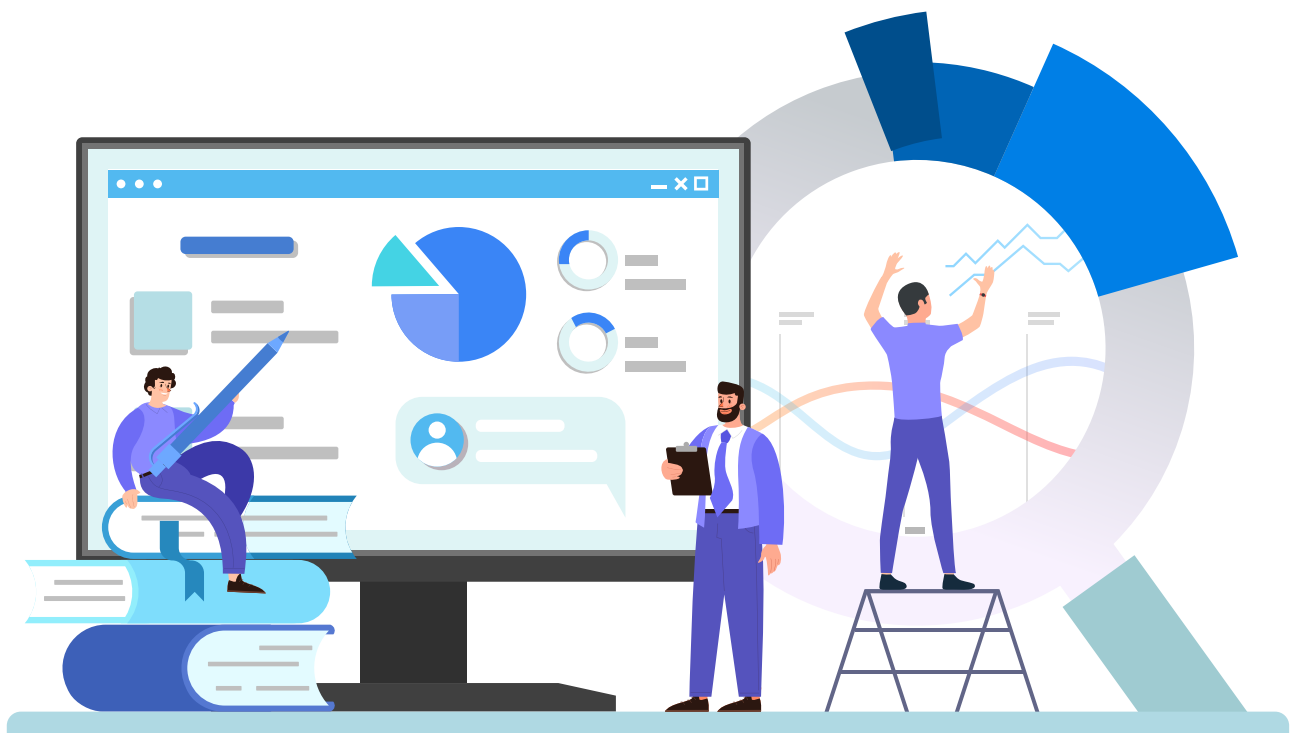
由於綠色及可持續銀行為本集團於環境、社會及管治策略的其中一個重點，我們安排了10個綠色及可持續銀行培訓課程，以提高員工此方面的認識。該等課程吸引了450多名參與者，培訓時間超過710小時，涉及主題包括綠色科技、可持續金融趨勢及香港和大灣區的增長等。

在澳門，澳門商業銀行於報告期間與澳門企業社會責任大中華學會合作，舉辦多個外部環境、社會及管治培訓課程，令員工了解金融業的最新趨勢與挑戰。該等課程涵蓋廣泛的主題，例如氣候變化風險和機會、碳市場形勢及銀行業的綠色和可持續增長。2023年，我們還向所有全職員工提供消費者金融保障培訓，以分享和告知員工保障消費者的最佳慣例。

我們深知到金融科技於現代金融業中的重要性，於2023年推出「數碼化101系列」的三個相關學習課程，講解熱門議題，幫助員工了解最新的金融科技發展趨勢，包括香港的虛擬資產發牌制度、市場前景及監管新資訊，還有加密幣發展。為令員工更深入學習，我們亦推出四個「數碼化專業系列」課程，讓員工深入認識多個主要議題，例如數碼資產基金、在財務合規層面上探討ChatGPT的錯誤及最佳應用，以及虛擬資產交易的反洗錢和欺詐管理。兩個系列的培訓有400多名員工參加，培訓時間超過600小時。

為進一步支持員工的專業成長，我們提供外部培訓及教育贊助，令員工能夠獲得學術或專業資格，並支持他們取得認可專業或會員資格後獲得專業獎勵。

我們繼續全力支持金管局的专业資歷架構，旨在支持業內能力培養及人才發展。於2023年，共422名員工在金管局的专业資歷架構下成功在不同專業工作領域中取得資格。



健康、安全及福祉

本集團致力打造安全及健康的工作環境，以促進員工的福祉。我們制訂了《職業安全及健康指引》，讓員工了解降低健康及安全潛在風險的防範措施。我們亦訂立應對傳染疾病的應急計劃，闡明我們的應對機制及持續業務運作策略。

為建立健康的工作環境，我們的工作空間設置合乎人體工學的辦公桌，同時提供空氣淨化器及健身設施。此外，我們的香港、澳門及中國內地的辦公室亦設有專用的哺乳室，供授乳期母親使用。

我們為員工身體福祉著想所作的努力得到外界認可。2023年，大新銀行獲凝動香港體育基金籌辦的「企業『一』起動」嘉許計劃2023-25的嘉許，肯定其鼓勵員工於公餘時進行體育運動。

在關心身體健康之餘，我們亦注重員工的心理健康。本集團自2001年起設立「僱員支援計劃」，為僱員提供免費、保密的個人輔導服務，以幫助他們處理及盡可能解決或會遭遇的工作、家庭或個人問題。

為進一步強調我們對員工福祉的承諾，我們於2023年5月連續第四年於香港辦公室舉辦「健康週」。活動令員工可從日常工作中稍為放鬆，參加不同的健康活動，例如品嚐咖啡和朱古力小食、頭肩頸按摩及椅子瑜珈，還有週五提早下班。

多元化及平等機會

本集團致力為全體員工締造包容環境。我們嚴格遵守適用法律法規，已制定《僱員操守準則》及《平等就業機會政策》項下的政策，明確禁止因性別、懷孕、哺乳、婚姻狀況、殘疾、家庭狀況或種族而起的歧視、騷擾、迫害或誹謗。我們確保有關招募、晉升及任何發展機遇的決定，均根據個別員工的資歷及功績而作出。我們持續監察員工的多元性，維持均衡。於2023年底，整個集團的全職僱員實現性別平衡，女性及男性職員比例分別為54%及46%。



社區

本集團作為扎根香港的本地銀行，肩負著回饋社會的責任。我們的社區策略主要著重支持能對香港及大灣區青少年帶來正面社會影響的計劃，與此同時加強社群綠色意識，共創低碳可持續生活環境。我們透過與非政府機構合作或社會贊助開展社區計劃。本集團的環境、社會及管治委員會負責檢討及批准所有社區支援計劃、投入及活動計劃，確保我們所有的項目均符合本集團的環境、社會及管治策略及原則。

我們亦鼓勵員工擔任義工積極參與該等計劃及／或其他慈善活動，加強我們對所服務社區的承諾。2023年，我們的員工共投入4,058小時參與義工活動。

青少年發展

本集團深明培育青少年成長對確保社會長遠可持續及正向發展的重要性。我們資助多個社會計劃，激勵及幫助青少年參與各類教育和體育活動及獲取贊助，充分開發潛能。

香港方面，大新銀行與不同非政府機構合作夥伴合作，為香港的弱勢青少年設計及提供STEAM教育計劃，包括自2020年起持續與香港中華基督教青年會展開合作。我們銳意加強青少年對STEAM原理的意識及興趣，並拓展適應未來發展的思維及技能。回顧年內，培訓的重點是利用藝術科技激發受惠學員的創意。

案例：元宇宙藝術課程助青少年發展才能

我們認為，在青少年教育中融入STEAM學習，能夠激發年輕人的創意及開放思維，鼓勵他們為未來成長探索新可能。2023年，大新銀行與香港中華基督教青年會攜手推出「元宇宙藝術創作課程2023」，培養青少年對STEAM的興趣。課程融合藝術及科技，教導學員設計並製作自己的非同質化代幣（「NFT」）。藉此計劃，參加者對元宇宙及NFT有基本了解，並有機會探討藝術科技領域中虛擬世界與現實之間的聯繫。

計劃為期五個月，涵蓋沉浸式學習體驗、外出觀摩、學員展覽及結業禮。本行全額資助77名本地學員並安排48名大新義工支援，旨在鼓勵學員繼續進修STEAM教育，體驗其中的樂趣及創意。



同時，本行派出義工參加由香港小童群益會舉辦的師友計劃2022-25，在多個活動中透過向友員分享個人經驗提供啟導。大新銀行亦贊助由團結香港基金籌辦的香港創業青年內地行計劃，主要安排93名企業家前往大灣區的海南及南沙展開為期七日的考察團，了解中國內地初創企業的營商環境、支持政策、孵化框架及資源網絡。

此外，大新保險亦與香港青少年輔導協會於2月合辦青少年日營，50名青少年及11名僱員義工參與了活動，活動旨在幫助參與者開發潛能，職業規劃中盡展所長，並透過參與冒險活動培養對未來的樂觀態度。

澳門方面，澳門商業銀行於4月在嘉諾撒聖心中學為50名學生舉辦教育講座，主題為數碼支付服務及網絡安全，加強學生對這些主題的興趣及意識。於年內，澳門商業銀行亦向澳門大學及澳門科技大學提名的大學生在通過必要的面試及評估後發放資助。

大新銀行（中國）在中國內地亦舉行其他精彩活動，為部分顯赫理財客戶及其子女籌辦太空探險營。共有35人參加探險營，體驗重力訓練及模擬飛行，並學習其他太空相關原理。我們希望參與者透過參加太空主題的訓練，加強他們的溝通技巧及與大自然及地球之間相互聯繫的意識。

推廣運動及支持有需要人士

本集團深信運動有益於年輕一代，有助培養自律、團隊合作、自信及競爭精神。這些特質能令年輕人善用自已的才能，克服挑戰及把握機會，創造更美好的未來。

於匯報年內，我們連續第三年贊助由凝動香港體育基金專為低收入家庭的青少年舉辦的「邨JUMP!」屋邨籃球聯賽及訓練計劃。大新銀行贊助的屋邨籃球隊「青衣戰狼」參與大新慈善籃球挑戰賽的場外賽，為南華早報籌辦的愛心聖誕大行動籌款，而我們已連續11年支持此慈善活動。

澳門方面，澳門商業銀行及澳門保險共同贊助了「澳門商業銀行青少年保齡球訓練營」，並與中國澳門保齡球總會合作舉辦「澳門商業銀行保齡球競技賽」，旨在向青少年推廣保齡球運動。在為期一個月的澳門商業銀行青少年保齡球訓練營中，中國澳門保齡球總會派出專業教練為32名本地學員提供訓練。16名出色的訓練營學員受邀參加澳門商業銀行保齡球競技賽，賽事共吸引144名參賽者。賽事的所得款項已捐贈予澳門展智服務協會。

此外，澳門商業銀行作為主要贊助商，繼續與澳門樂施會維持長期合作關係，支持其年度競跑盛事「樂施競跑旅遊塔2023」。賽事於2023年10月舉行，吸引了約500名公眾參加。澳門商業銀行有14名員工參加賽事，18名義工協助賽事順利舉行。



提升理財能力

中國內地方面，大新銀行（中國）積極推動社群提升理財能力。2023年3月，廣州分行為女性顧客舉辦講座，介紹家庭理財及保障消費者權益的概念。位於深圳的前海支行於6月亦舉辦相關講座。同年9月，上海分行與國家金融監督管理總局、中國人民銀行及國家互聯網信息辦公室合作，在「金融消費者權益保護教育宣傳月」宣傳保障消費者權益。活動在當地商場舉辦，我們向公眾（尤其是長者）講解信貸及存款保險、防範非法集資、防詐意識及其他金融知識。

提升環保意識

本集團提倡為香港的低碳及可持續未來出力，並推動環保造福後代。

大新銀行於2023年第一季參與第30屆綠色力量環島行銀行盃，鼓勵踐行環保並推廣「無痕行山」理念。於1月至2月期間，大新銀行16名員工參與線上行活動，並有4名大新保險員工實體參與。

同時，大新銀行連續第三年贊助香港地球之友，在大欖郊野公園舉辦「酷森林」植樹日，為豐富香港的生物多樣性及修復自然界的生態系統作出貢獻。16名員工在活動中種植250棵樹苗，協助保育本土物種及林區。

澳門方面，澳門商業銀行攜手樂施會於3月為嘉諾撒聖心中學的學生合辦三輪綠色意識工作坊，並憑藉6月及8月舉辦2023年綠惜地球日計劃的連串相關活動，鼓勵本地小學生及該行員工加強綠色意識。

為倡導循環經濟理念，大新保險的員工積極參與再皂福的義工活動，將棄置肥皂回收利用，運送予東南亞的弱勢群體。此外，大新保險與香港青年協會（「青協」）有機農莊舉辦「綠色關懷日」活動，我們派出16名員工以義工身份出席活動，在介紹耕作及與參與者製作書籤和種植本土植物的遊學團中，為青協社區中心的參與學生提供指引。

大新銀行連續11年支持愛心聖誕大行動，舉辦大新慈善籃球挑戰賽同樂日以籌集善款，活動包括籃球比賽和多项小挑戰。



澳門商業銀行支援樂施米義賣大行動2023，提供善款結算服務、攤位、倉儲及義工。

大新銀行（中國）在廣州一個鄉村組織清潔行動。共有30名義工參加活動，完成210小時的義工服務。



環境



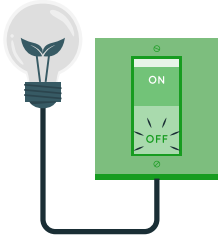
環境

環境可持續發展是我們履行共同社會責任的重要一環。我們根據《環境、社會及管治政策》，實施多項促進綠色營運的措施以減少能源消耗、紙張及廢物產生。此外，我們努力鼓勵持份者積極參與解決環境問題，擁抱可持續未來。

能源及溫室氣體排放管理

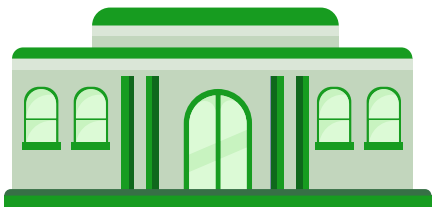
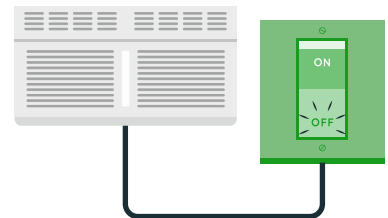
我們致力在業務營運中減少溫室氣體排放及能源消耗，同時遵守所有相關的環境法例及規例。延續過往的成功，於報告期內我們位於油麻地及金鐘的分行以高效節能LED燈代替熒光燈管。我們將繼續循序漸進，每年把兩間香港分行的傳統照明裝置更換為LED燈，同時澳門的辦公室於裝修或熒光燈管故障時亦會安排相關替換。

我們亦設有不同措施，以節省能源：



員工離開辦公室前關燈

香港辦公室及澳門商業銀行總部大廈的冷氣機均會於預設時間自動關機



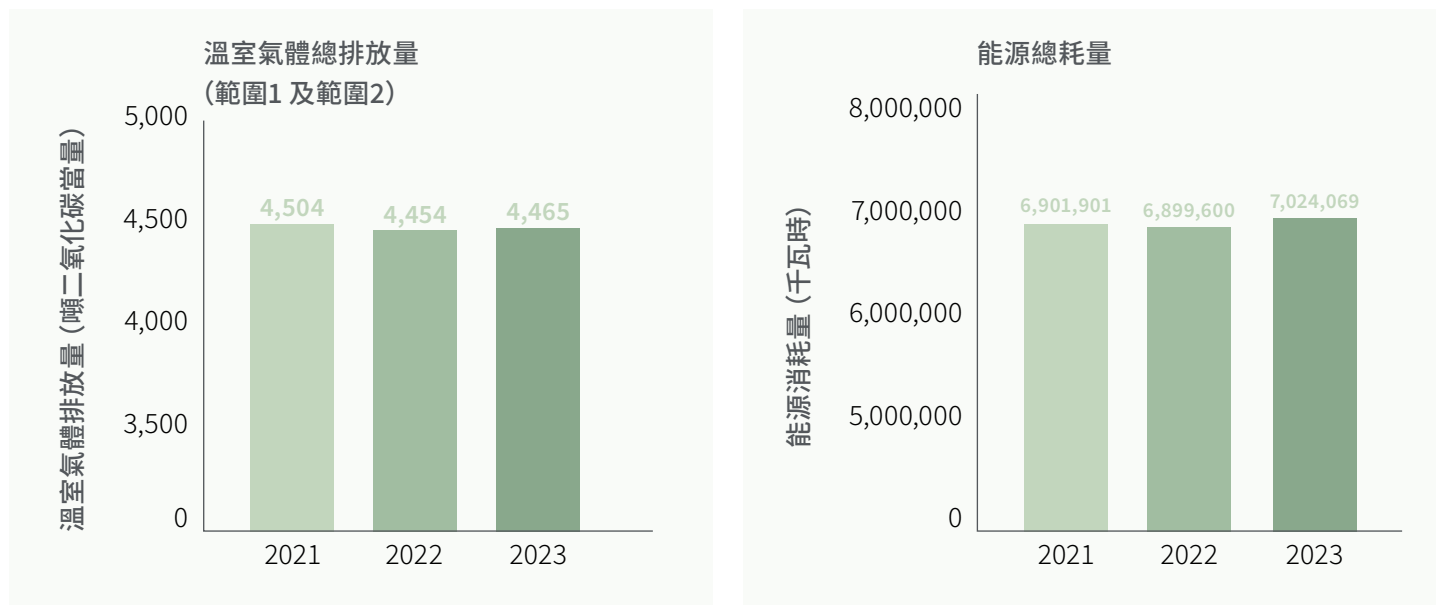
在香港及澳門的分行，外部廣告牌及展示牌亦會於每日預設時間關掉

適當時採用線上會議及培訓，以減少差旅及相關排放



在澳門，為響應由澳門能源發展辦公室舉辦的「澳門節能週2023」，澳門商業銀行於2023年6月5日關掉戶外廣告牌及辦公室照明一小時。活動旨在提高節能意識及鼓勵養成可持續的生活模式。

在中國內地，大新銀行（中國）時刻提醒員工下班後關燈和關電腦，養成節能的好習慣。此外，前海分行於2023年進行裝修，使用節能照明設備，進一步減少用電。有賴這些舉措，我們發現儘管商業活動已恢復到疫情前水平，2023年的用電量增幅不到3%。



除監察範圍1和範圍2排放外，本集團將研究及探討方法，以開始量度和監測從價值鏈產生的範圍3排放。

廢物管理

我們致力保護環境，持續尋找有效的方案以減低我們對環境帶來的影響。作為減廢措施之一，我們採用「3R」原則，即「減少廢物」、「廢物利用」及「循環再造」。通過優先考慮這些原則，我們旨在減少廢物產生，確保負責任的廢物處置做法。

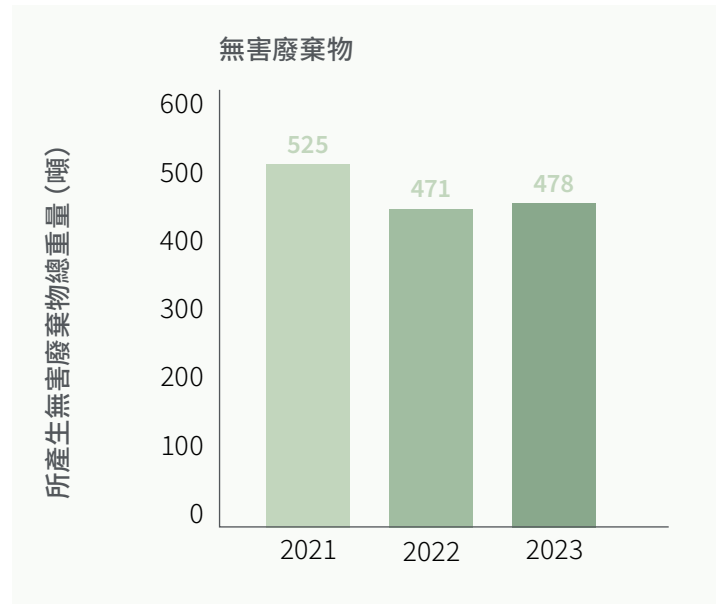
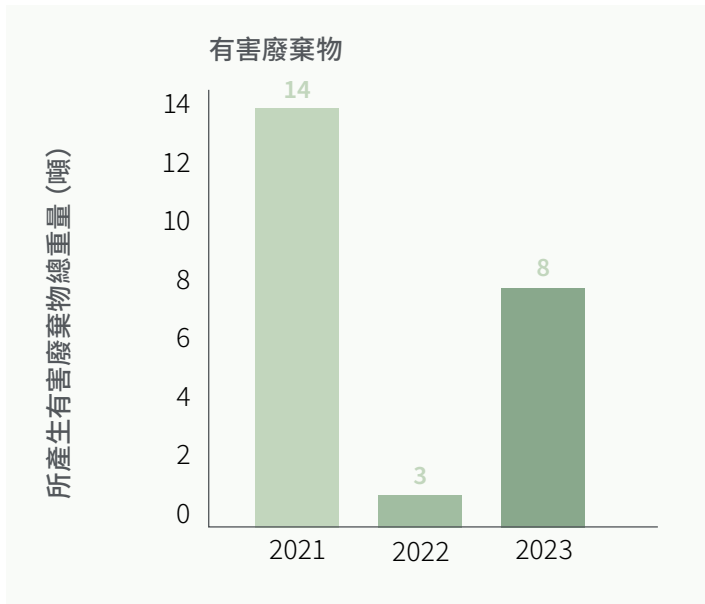
為應對處理資訊科技硬件中潛在減廢及循環再用的可行性，我們委聘專業供應商來處理折舊停用的資訊科技設備。在可行的情況下，我們將設備捐贈予慈善機構，以供重複使用。此外，我們的香港辦公室於2023年回收了2噸碳粉盒供循環再造。

我們亦於香港辦公室提供回收箱及廢物分類箱，積極向員工推廣循環再造。於2023年，我們收集93噸廢紙及3.4噸塑料及金屬等其他材料。此外，我們的餐具替換成更環保的選項，不再使用一次性的塑膠用品。

我們的辦公室正將傳統熒光燈管替換成LED燈，確保使用壽命更長，減少廢物產生。資源重複利用的概念也融入到我們的工作環境。例如我們將暫時未使用但狀況良好的家具妥善存放，以備不時之需。我們亦定期向員工發送辦公室貼士及提醒，鼓勵他們使用回收箱和進行廢物分類。

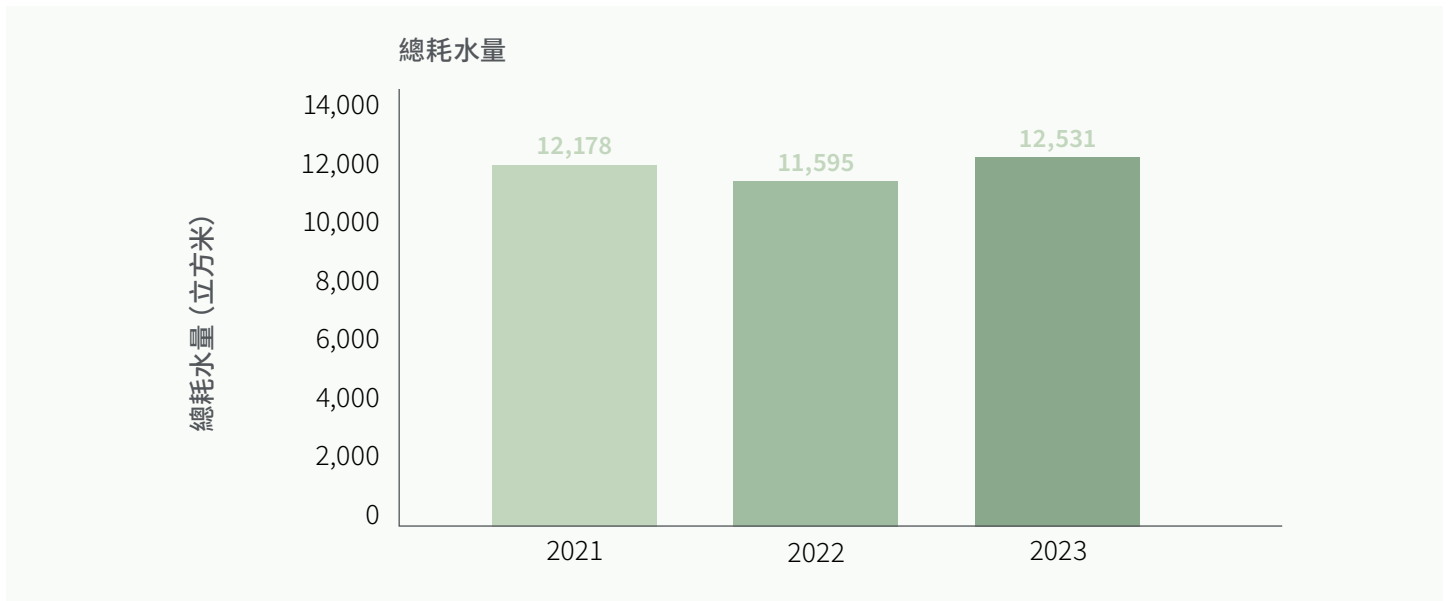
大新銀行目前正制定進一步減少廢物產生的計劃，為香港特區政府於2024年8月推行的都市固體廢物收費計劃作出準備。

此外，我們將分析歷年廢物產生的數據，以評估我們的廢物處置方式，積極努力在不久將來制定減廢目標。減廢目標將使我們能按時段追蹤減廢進展，並持續改進廢物管理做法。下圖概述本集團於2023年及過去兩年的有害廢物及無害廢物總量。2023年有害廢物增加，主要是因為我們在2月將佳能掃描器更換為更節能高效的掃描器，以及在11月因香港辦公室整理資料庫而一次性清理處置銷售點信用卡終端機。



用水量

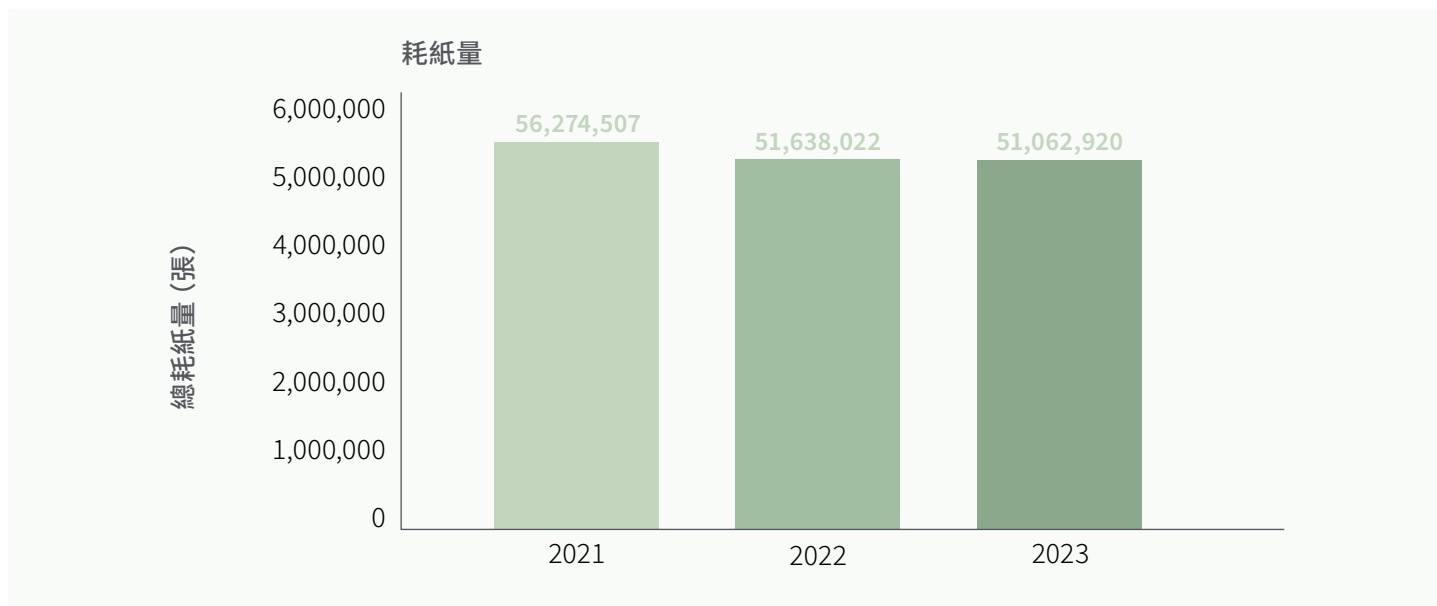
為有效管理及減少用水，本集團已於辦公室採取多項節水措施。例如在適合的營運地點安裝節水型水龍頭，並配備自動感應器。這些感應器有助調節水流，盡量減少浪費。本集團於2023年及前兩年的總耗水量如下圖所示。由於我們的其中一個辦公室發生意外漏水事故，導致2023年的用水量較去年略微增加，但事故已即時處理並解決。



無紙化

無紙化仍是我們環境、社會及管治策略的重點。我們持續監察用紙量，並報告我們實現目標的進度，目標為相對於2020年的基準，到2025年或之前每年用紙量減少5%。我們在減少紙張使用量方面取得了顯著進展，與2020年基準相比，大新金融集團2023年用紙量減少16%。根據該進度，本集團目前在實現無紙化，減少紙張使用量的目標上進展順利。

為推動營運實現無紙化目標，我們在報告期內對多個內部流程進行數碼化。我們推出電子工作表現評估平台，取代傳統工作表現評估紙張表格，每年節省約13,530張紙。澳門商業銀行亦推出電子請假系統，顯著簡化員工的請假流程。自9月推出以來，該數碼系統估計每月節省過去用於請假申請表及報告而產生的900張紙。



同時，作為我們無紙化承諾的一部分，大新銀行繼續積極參與Mastercard Priceless Planet Coalition Programme，該計劃旨在2025年或之前在全球種植1億棵樹。透過參與該倡議，我們承諾就每位登記使用網上月結單及網上通知書服務的客戶種植一棵樹，藉此鼓勵客戶發揮個人影響力，對環境可持續發展創造正面影響。截至2023年12月，大新銀行已因應該計劃種植超過5,200棵樹。

員工認識及參與

為積極宣傳環保意識及鼓勵員工投身參與我們的活動，我們在辦公室各樓層均張貼海報，提醒可持續發展的重要性，並促請員工參與綠色行動。根據我們對環境教育的承諾，我們每季向香港員工分享環保資訊並不定時舉辦綠色教育工作坊。這些活動提供有價值的見解及實用的可持續發展貼士，幫助員工在日常生活中實踐環保行動。

我們亦積極支持不同團體舉辦的回收活動：

- 大新銀行作為銀贊助機構向綠領行動捐贈62公斤利是封及向香港救世軍捐贈500多本書籍
- 澳門商業銀行參與澳門特區政府籌辦的回收活動，回收了35公斤利是封及已開封月餅盒作循環再用。

此外，繼2022年取得成功後，澳門商業銀行於2023年再次舉辦「高效打印活動」，在整個集團進行比賽，旨在減少各部門的打印量，並養成「打印前想一想」的習慣。大新銀行亦將於短期內在香港舉辦類似比賽。

中國內地方面，大新銀行（中國）舉辦「最美綠色辦公桌」比賽，旨在提高大家對環保生活習慣的意識。我們鼓勵員工展現創意，在辦公桌上展示可持續元素。三名員工和一個部門獲得大獎，他們的辦公桌設計及佈置展示出環保、健康及福祉，同時將廢物改造為實用或美觀的辦公桌裝飾。



我們的表現

關鍵績效指標數據表

環境關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021
能源消耗量				
能源總耗量	千瓦時	7,024,069	6,899,600	6,901,901
直接能源總耗量－流動燃燒 ¹	千瓦時	350,185	343,744	46,552
間接能源總耗量－購買電力	千瓦時	6,673,884	6,555,856	6,855,349
按全職僱員數目計算的能源總耗量密度	千瓦時/ 全職僱員	2,277.58	2,274.09	2,136.15
溫室氣體排放量^{2,3}				
溫室氣體總排放量	噸二氧化 碳當量	4,465	4,454	4,504
範圍1－直接排放及減除 ⁴	噸二氧化 碳當量	96	94	13
範圍2－能源間接排放 ⁵	噸二氧化 碳當量	4,369	4,360	4,491
按全職僱員數目計算的溫室氣體排放 密度	噸二氧化 碳當量/ 全職僱員	1.45	1.47	1.39
耗水量				
總耗水量	立方米	12,531	11,595	12,178
耗水密度				
按全職僱員數目計算的耗水密度	立方米/ 全職僱員	4.06	3.59	3.77
所產生廢棄物				
所產生有害廢棄物總重量	噸	7	3	14
所產生無害廢棄物總重量	噸	478	471	525
廢棄物產生密度				
按全職僱員數目計算的有害廢棄物產生密度	噸/ 全職僱員	0.0024	0.0011	0.0043
按全職僱員數目計算的無害廢棄物產生密度	噸/ 全職僱員	0.16	0.15	0.16
所回收作循環再用的有害廢棄物總重量 ⁶	噸	2.18	不適用	不適用
所回收作循環再用的無害廢棄物總重量 ⁷	噸	93.53	不適用	不適用

社會關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021
僱傭				
員工總數	#	3,244	3,274	3,271
按性別劃分				
男	#	1,499	1,536	1,511
女	#	1,745	1,738	1,760
按員工類別劃分				
長期全職	#	3,084	3,034	3,009
長期兼職	#	8	7	10
非長期全職	#	128	194	222
非長期兼職	#	24	39	30
按年齡組別劃分				
30歲以下	#	429	508	564
30歲至50歲以下	#	2,062	2,016	1,968
50歲及以上	#	753	750	739
按地區劃分				
香港	#	2,503	2,514	2,546
中國內地	#	326	330	314
澳門	#	415	430	411
按性別劃分的流失率⁸				
男	%	18.6%	21.3%	24.1%
女	%	14.5%	19.2%	21.2%
按年齡組別劃分的流失率				
30歲以下	%	31.2%	40.4%	35.8%
30歲至50歲以下	%	15.0%	19.2%	22.4%
50歲及以上	%	11.1%	8.7%	12.0%

社會關鍵績效指標

單位

2023

2022

2021

僱傭

按地區劃分的流失率

香港	%	17.7%	24.2%	26.2%
中國內地	%	2.8%	5.3%	5.5%
澳門	%	19.3%	7.5%	12.5%

健康及安全

因工亡故人數	#	年內並無發生 因工傷亡事故	年內並無發生 因工傷亡事故	年內並無發生 因工傷亡事故
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	#	569	82	56

培訓及發展

受訓員工百分比	%	99%	98%	95%
---------	---	-----	-----	-----

按僱傭類型劃分的受訓員工百分比

長期全職	%	99%	98%	96%
長期兼職	%	88%	100%	80%
非長期全職	%	99%	95%	87%
非長期兼職	%	96%	77%	63%

非長期兼職

男	%	99%	98%	95%
女	%	99%	98%	96%

按員工類別劃分的受訓員工百分比

非管理人員	%	99%	97%	95%
管理人員	%	99%	99%	97%
高級管理人員	%	100%	100%	98%

社會關鍵績效指標

單位

2023

2022

2021

培訓及發展

按僱傭類型劃分的每名員工平均培訓時數

長期全職	小時	30	24	26
長期兼職	小時	20	20	12
非長期全職	小時	15	12	12
非長期兼職	小時	14	9	9

按性別劃分的每名員工平均培訓時數

男	小時	30	24	26
女	小時	28	22	24

按員工類別劃分的每名僱員平均培訓時數

非管理人員	小時	28	21	24
管理人員	小時	31	27	27
高級管理人員	小時	23	21	24

供應鏈管理

按地區劃分的供應商數目

香港	#	200	185	183
中國內地	#	149	87	88
澳門	#	83	67	64
其他地區	#	12	10	9

社會關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021
產品責任				
產品及服務相關投訴數目	#	510	492	489
社區投資				
義工時數	小時	4,058	3,687	1,582
慈善及其他捐款	港元	1,929,000	1,532,000	72,000

- 2021年之前的直接能源總耗量僅包含香港業務產生的流動燃燒，本集團於2022年已將數據範圍擴充至所有其他營運地區。2022年的直接能源總耗量數據已作出調整，以反映經修訂的計算方法。
- 溫室氣體排放的計算乃參考世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所發佈的《溫室氣體核算體系》。
- 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未披露其數據。
- 溫室氣體排放的計算包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。2021年之前，範圍1直接排放及減除目前僅包括香港業務，本集團於2022年將數據範圍擴充至所有其他營運地區。2022年的溫室其他排放數據已作出調整，以反映經修訂的計算方法。
- 範圍2溫室氣體排放的計算乃根據由港燈、中華電力、澳門電力股份有限公司、南方電網及華東電網有限公司提供的排放系數及相應耗電量計算。
- 所回收作循環再用的有害廢棄物總重量數據為2023年新收集數據，故無2022年及2021年數據。
- 所回收作循環再用的無害廢棄物總重量數據為2023年新收集數據，故無2022年及2021年數據。
- 流失率乃按年內離職僱員數目（不包括試用期員工）除以年內平均僱員數目計算。

認可及獎項

環境、社會及管治評級

2023年，大新金融集團有限公司獲得MSCI 環境、社會及管治BBB級評級。

獎項及證書

獎項及證書	組織名稱	公司
企業		
財務實力評級優秀	貝氏評比	大新保險
香港保險業大獎 — 最佳合作項目大獎 (一般保險) 入圍決賽三強	香港保險業聯會	大新保險
市場		
2022 金融科技大獎 — 傑出個人數碼理財服務	經濟通	大新銀行
2023 中小企業最佳拍檔金獎	香港中小型企業總商會	大新銀行
年度卓越跨境金融服務獎	亞太銀行數位化創新大會	大新銀行 (中國)
卓越財富管理零售銀行獎	財視中國	大新銀行 (中國)
家庭生活易卓越品牌2023 — 海外留學保險	生活易	大新保險
網站/流動應用程式金獎 — 無障礙網頁嘉許計劃 2022-2023	香港互聯網註冊管理有限公司	大新銀行
「2023 香港資訊及通訊科技獎 — 金融科技獎 (科技應用方案)」優異證書	政府資訊科技總監辦公室及 香港銀行學會	大新銀行
香港企業領袖品牌2023：卓越銀行流動證券服務品牌	新城財經台	大新銀行
香港企業領袖品牌2023：卓越銀行私人貸款服務品牌	新城財經台	大新銀行
明報卓越財經大獎 — 網上理財／理財手機應用程式 — 卓越流動理財方案大獎	明報	大新銀行
資本卓越初創微企服務大獎	資本雜誌	大新銀行
最全面私家車保障大獎	HoldCover	大新保險
星鑽服務大獎2022 — 中小企金融服務獎	星島日報	大新銀行
最佳電動車保險	極速誌	大新保險
明報卓越財經大獎2023 — 財富管理服務 — 卓越服務大獎	明報	大新銀行
出海新銳品牌獎	第二屆外貿電商節深圳進出口貿易 博覽會	大新銀行 (中國)

獎項及證書

組織名稱

公司

工作環境

「商界展關懷」(連續20年或以上) 標誌	香港社會服務聯會	大新銀行
「商界展關懷」(連續5年或以上) 標誌	香港社會服務聯會	大新保險
積金好僱主5年+	強制性公積金計劃管理局	大新銀行、 大新保險、 大新保險 代理有限公司、大新保 險顧問有限 公司、大新 證券有限公 司、安基財 務有限公司
HKIB人才發展獎2023 (第一組別)	香港銀行學會	大新銀行
人才企業	僱員再培訓局	大新金融集團
企業「一」起動	凝動香港體育基金	大新銀行
卓越僱主大獎2023	JobMarket 求職廣場	大新金融集團

社區

香港義工獎 — 企業獎(義工時數) 優異獎 (500小時或以上)	義務工作發展局	大新銀行
社會資本動力獎 2022-2024	社區投資共享基金	大新銀行
樂施米義賣大行動感謝狀 — 集體訂購籌款獎 — 亞軍	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施米義賣大行動感謝狀 — 義工團體籌款獎(企業組別) — 冠軍	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔 2023 — 主要贊助感謝狀	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔 2023 — 擔任大會義工感謝狀	澳門樂施會	澳門商業銀行
捐血活動感謝函	澳門捐血中心	澳門商業銀行

環境

綠色辦公室獎勵計劃	世界綠色組織	大新銀行
「節能證書」 — 良好級別	香港生產力促進局	大新銀行
「減廢證書」 — 良好級別	香港生產力促進局	大新銀行

內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

A. 環境		章節/備註
層面 A1 排放物		
一般披露	有關以下各項的資料： a. 政策；及 b. 遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生對發行人有重大影響的有關法律及規例	環境 環境 > 能源及溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未有披露氣體排放的數據。
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 能源及溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 廢物管理
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境 《環境、社會及管治政策》
關鍵績效指標 A2.1	按類別劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 能源及溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題、以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	耗水量對我們的營運而言並不重大，故未有訂立用水效益目標。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料對我們的營運而言並不重大，故未有披露所用包裝材料的數量。

A. 環境

章節/備註

層面 A3 環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及採取管理有關影響的行動。	環境

層面 A4 氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	負責任企業 > 氣候相關風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	負責任企業 > 氣候相關風險 有關披露章節的詳情，請參閱《氣候相關財務披露工作小組(TCFD) 內容索引》。

B. 社會

章節/ 備註

層面 B1 僱傭

一般披露	有關以下各項的資料： a. 政策；及 b. 遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利對發行人有重大影響的相關法律及規例。	工作環境 > 吸引及延攬人才 工作環境 > 多元化及平等機會
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表

層面 B2 健康及安全

一般披露	有關以下各項的資料： a. 政策；及 b. 遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害對發行人有重大影響的相關法律及規例。	工作環境 > 健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）各年因工亡故的人數及比率。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採取的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	工作環境 > 健康、安全及福祉

層面 B3 發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	工作環境 > 培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表

層面 B4 勞工準則

一般披露	有關以下各項的資料： a. 政策；及 b. 遵守有關防止童工及強制勞工對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業 工作環境
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	工作環境
關鍵績效指標 B4.2	因工傷損失工作日數。	工作環境

B. 社會

章節/ 備註

層面 B5 供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理

層面 B6 產品責任

一般披露	有關以下各項的資料： a. 政策；及 b. 遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業
關鍵績效指標 B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	此關鍵績效指標不適用於我們的業務。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	市場 > 以客戶為中心 > 客戶滿意度 我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 資訊保安及網絡安全 市場 > 以客戶為中心 > 客戶資料私隱

B. 社會

章節/ 備註

層面 B7 反貪污

一般披露	有關以下各項的資料： a. 政策；及 b. 遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內並無識別相關訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污

層面 B8 社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表

氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 內容索引

建議披露

章節/ 備註

管治 (相當於國際財務報告準則第S2號氣候相關披露第5至7段)

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| a. 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監管情況。 | 承諾及管治 |
| b. 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色。 | 負責任企業 > 氣候相關風險 |

策略 (相當於國際財務報告準則第S2號氣候相關披露第8至23段)

- | | |
|---|--|
| a. 描述機構所識別的短、中、長期氣候相關風險與機遇。 | 負責任企業 > 氣候相關風險 |
| b. 描述氣候相關風險及機遇對機構業務、策略及財務規劃的影響。 | 承諾及管治 > 我們的環境、社會及管治策略概覽
負責任企業 > 氣候相關風險 |
| c. 描述機構的策略彈性，並考慮不同氣候相關情境 (包括2°C或更低的情境下的披露)。 | 我們於2021年進行氣候風險壓力先導測試，分別根據「RCP* 8.5」情境及「NGFS*」無序情景，評估實體及過渡風險對本集團造成的潛在影響。結果顯示，相關潛在影響並不重大。我們目前正在更新氣候風險壓力以供提交金管局。

* RCP是政府間氣候變化專門委員會所採用的代表性濃度路徑的簡稱。NGFS是央行與監管機構綠色金融網絡的簡稱。 |

風險管理 (相當於國際財務報告準則第S2號氣候相關披露第24至26段)

- | | |
|--|---|
| a. 描述機構識別和評估氣候相關風險的流程。 | 關於本報告 > 重要議題評估及重要議題矩陣
負責任企業 > 氣候相關風險 |
| b. 描述機構管理氣候相關風險的流程。 | 負責任企業 > 氣候相關風險
負責任企業 > 供應鏈管理 |
| c. 描述氣候相關風險的識別、評估和管理流程如何與機構的整體風險管理制度相結合。 | 負責任企業 > 負責任的產品及服務
負責任企業 > 氣候相關風險 |


指標及目標 (相當於國際財務報告準則第S2號氣候相關披露第27至37段)


- | | |
|--|---------------------------------------|
| a. 披露機構依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所採用的指標。 | 我們的表現 > 關鍵績效指標數據表 |
| b. 披露範圍1、範圍2 和範圍3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。 | 我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
環境 > 能源及溫室氣體排放管理 |
| c. 描述機構在管理氣候相關風險與機遇所使用的目標，以及落實該目標的表現。 | 環境 > 能源及溫室氣體排放管理 |



大新金融集團有限公司

灣仔皇后大道東248號大新金融中心26樓

 (852) 2507 8866

 (852) 2598 5052

 www.dahsing.com