

Sincere Watch (Hong Kong) Limited

Stock Code 股份代號 : 00444

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告

2021



目錄

關於本報告	2
報告時期和範圍	2
報告標準和原則	2
意見和溝通	2
關於 Sincere Watch	3
可持續發展方針	4
ESG 管治	4
持份者參與	4
重要性評估	5
營運和業務	7
產品質素	7
品牌提升	8
客戶服務滿意度	9
供應鏈管理	10
負責任的營銷	10
商業道德	10
員工和社區	12
僱員福利	12
改善工作場所	12
社區參與	13
環境和資源	14
排放和廢物管理	14
資源效益	15
識別氣候相關風險	16
法律法規列表	17
關鍵績效指標列表	18
聯交所內容指引	20

環境、社會及 管治報告

關於本報告

Sincere Watch (Hong Kong) Limited (以下簡稱「Sincere Watch」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然發表第三份獨立的环境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。

報告時期和範圍

本報告繼續聚焦於本集團在香港的手錶經銷業務。除非另作說明，所披露的資料涵蓋本集團於2020年4月1日至2021年3月31日(「報告期間」)位於香港的總部辦公室、貨倉及4個專門店。

報告標準和原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板證券上市規則》附錄27的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制，恪守ESG報告指引中「不遵守就解釋」的條文。本集團在編寫報告時堅守以下原則。

• 重要性

報告期間內，本集團委託獨立顧問進行重要性評估，並確認了潛在ESG議題列表，以釐定報告架構。如需更多資訊，請參閱「可持續發展方針」章節的「持份者參與」和「重要性評估」小節。

• 量化

為定量評估本集團的ESG表現，本報告披露了相關的關鍵績效指標(「KPIs」)及相應的計算框架和方法。如需更多資訊，請參閱「環境和資源」和「關鍵績效指標列表」章節。

• 平衡

本報告以持平方式概述本集團的ESG慣例、表現及成果。

• 一致性

本報告範圍與往年相同，KPIs的計算也採用一致的框架和方法，不同時段的ESG資料均可作有意義的比較。

意見和溝通

本集團非常重視您對我們企業可持續發展的看法。有關我們的企業管治和財務表現的更多資訊，請參閱我們的年報。同時，歡迎您透過以下方式聯絡我們：

- 電話 852 2969 9900
- 電郵 info@sincerewatch.com.hk
- 地址 中環皇后大道中99號中環中心61樓6101-03室

關於 SINCERE WATCH

本集團於2005年在聯交所上市，主要從事香港、澳門、台灣及中國內地的名牌鐘錶及配件經銷業務。本集團為華貴品牌FRANCK MULLER的獨家代理，同時也是CVSTOS、Pierre Kunz及European Company Watch三個品牌的代理，本集團悉力為客戶提供世界級的工藝華貴品。

截至2021年3月31日，本集團的經銷網絡包括49個零售點和12間專門店。其中，7間專門店由本集團經營，其餘54間手錶零售門市由23個獨立手錶經銷商經營，遍布香港、澳門、台灣和中國內地等主要市場。

報告期間內，本集團繼續推行專門市場推廣措施，以提升其作為國際主要鐘錶品牌之一的形象及競爭力。我們舉行了8項品牌提升活動，以優質的產品形象在相關媒體上展示重點產品，鞏固品牌的領導地位。如需更多資訊，請參閱「營運和業務」章節的「品牌提升」小節。

本集團將持續留意市場的最新趨勢，並物色舉辦特色活動的機會。我們旨在提升品牌知名度，在短期內擴大品牌網絡。



環境、社會及管治報告

可持續發展方針

本集團計劃發展成具可持續品牌價值的負責任企業，並因此致力將可持續理念融入業務當中。除了嚴格遵循ESG相關的法律法規外，我們亦適時審視、反思和修訂我們的可持續發展方針。為了進一步促進可持續性的協同發展，我們積極與持份者溝通，鼓勵他們參與ESG相關議題，從而將他們的意見納入我們的可持續發展進程中。

ESG管治

我們的董事會（「董事會」）是管理本集團ESG相關議題的最高權力機關，負責審批本集團的ESG報告、策略和政策。報告期間內，董事會監督重要性評估的工作，並審視了ESG報告結構。展望將來，本集團將考慮向董事會提供ESG培訓，並加強其在ESG管治中的角色，從而提高本集團的整體可持續發展表現。

持份者參與

本集團悉力與主要持份者保持緊密溝通，以確保我們的經濟、環境及社會價值得以相互促進。報告期間內，我們已確認下列主要持份者，並建立多個參與渠道。

股東與投資者

- 股東大會
- 年度和中期報告
- 信件
- 公司網站

供應商和業務夥伴

- 會議
- 招標公告
- 檢查和反饋
- 信件

顧客

- 社交媒體平台
- 現場客戶服務
- 售後客戶服務

僱員

- 部門會議
- 績效評估
- 內部電子郵件
- 告示板
- 培訓課程

媒體

- 新聞發佈會
- 採訪
- 社交媒體平台

監管機構

- 合規報告
- 信件

重要性評估

報告期間內，本集團委託獨立可持續發展顧問，根據對持份者及本集團業務發展的重要性，認清重大的ESG議題。為了確保本集團現有的ESG慣例、政策和策略符合持份者的期望，我們以網上問卷的方式舉辦了首個ESG持份者參與活動。

步驟 1：識別

根據以下策略，識別了16個重大議題

- 內部基準(本集團過往的ESG報告)
- 外部基準(業內的ESG報告)

步驟 2：優先排序

分發網上問卷給本集團的持份者。

- 5名董事會和高級管理層成員(「管理層」)就本集團可持續發展的重大議題排列優先次序。
- 19名其他持份者，包括12名僱員以及7名客戶和零售商，根據自己的喜好和期望就重大議題的重要性排列優先次序。

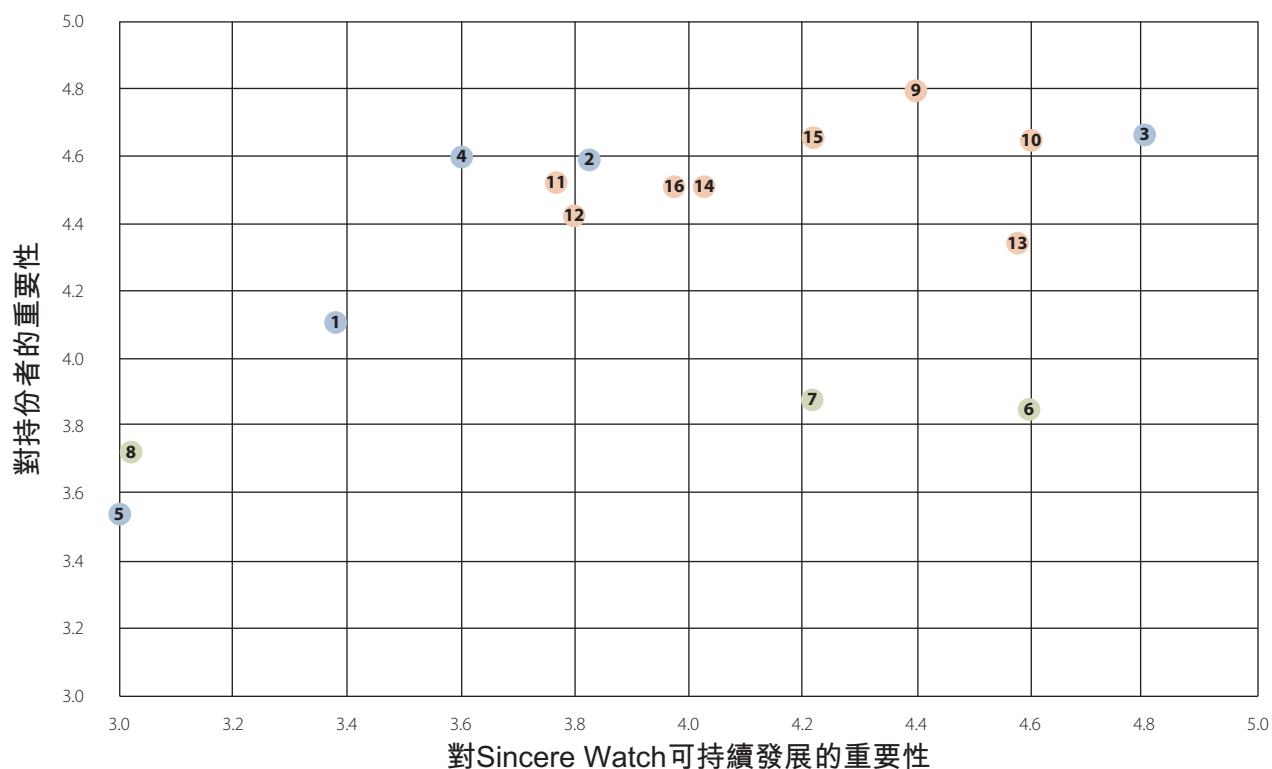
步驟 3：驗證

董事會和管理層確認本報告中需要披露的重大議題清單。

步驟 4：審核

董事會和管理層審視重大議題和矩陣，以確保本集團的可持續表現和持份者的期望均持平地闡述。

根據上述的四步法，調查結果被圖像化製成重要性矩陣，以便於理解。本集團計畫每年都進行此活動，以了解主要持份者對本集團可持續發展的期望。



環境、社會及 管治報告

章節	編號	議題	分數 ¹ (排名 ²)
員工和社區	1	工作場所多樣性和包容性	3.75 (14)
	2	僱員福利	4.17 (9)
	3	職業健康和安全	4.73 (1)
	4	僱員培訓和發展	4.10 (12)
	5	社區參與	3.28 (16)
環境和資源	6	資源效益	4.22 (8)
	7	排放和廢物管理	4.04 (13)
	8	識別氣候相關風險	3.35 (15)
營運和業務	9	產品質素	4.60 (3)
	10	客戶服務滿意度	4.62 (2)
	11	供應鏈管理	4.16 (10)
	12	廣告和標籤	4.11 (11)
	13	反貪污和反洗黑錢	4.47 (4)
	14	知識產權	4.25 (7)
	15	私隱和保密	4.45 (5)
	16	反對童工和強制勞工	4.25 (6)

為了釐定本報告的報告結構，我們以平均分來評估和代表三大主要範疇的普遍重要性。建議的報告結構與每個範疇的得分一致，以下為該得分的遞降次序。

範疇	分數 ³	排名 ⁴
營運和業務	4.36	1
員工和社區	4.01	2
環境和資源	3.87	3

¹ 分數為董事會和管理層相較於其他持份者的平均值。

² 排名表明了每個議題的相對優先次序基於分數。

³ 分數為每個議題在其相應所屬範疇內的平均值。

⁴ 排名表明了每個範疇的報告次序。

營運和業務

Sincere Watch 致力經銷優質手錶，為客戶提供貼心服務。透過仔細檢查所購買的產品，致力提升品牌和客戶滿意度，並以最高的道德標準經營業務，我們努力鞏固一站式華貴手錶經銷商的能力和地位。

產品質素

本集團直接從供應商採購鐘錶及配件，因此生產過程並不包括在我們的營運當中。我們透過雙重檢查，努力確保所有交付予客戶的產品均達到最佳品質。根據檢驗結果，收到每批貨物後，我們的專業技術人員會填寫《質量控制表》。一旦發現不合格的產品，會首先進行內部維修，而有嚴重缺陷的產品則會退還予供應商，並由另一批產品替換。



為提升我們於整個營運過程中的品質監控及保證，我們分別為普通手錶和陀飛輪手錶的機芯提供兩年和五年的保養服務，並成立售後服務團隊，包括特別維修及保養服務以及技術支援。報告期間，我們共提供 598 次維修服務，其中約 90.30% 在本地進行，其餘 9.70% 的則在瑞士進行。

環境、社會及 管治報告

品牌提升

打造可持續且備受認可的品牌對於華貴品行業經銷商十分重要。本集團致力在香港、澳門、台灣及中國內地推廣品牌理念。報告期間內，我們舉辦了8個品牌提升活動，如下所列。有關活動的更多資訊，請參閱我們年報的「業務回顧」章節。

中國內地

- FRANCK MULLER VIP 雞尾酒會 (2020年7月)
- FRANCK MULLER 中國情人節活動 (2020年8月)
- FRANCK MULLER 專享下午茶 (2020年9月)
- FRANCK MULLER 專享下午茶 (2020年11月)
- VIP 聖誕工作坊 (2020年12月)
- FRANCK MULLER 杭州專賣店開業 (2021年2月)
- 婦女節VIP 促銷活動 (2021年3月)



澳門

- DFS 四季華貴時計展覽 (2021年1月-5月)



客戶服務滿意度

本集團致力為尊貴的客戶提供全面而適切的服務。根據我們的零售服務標準，我們為專門店所有前線僱員制定了一套由上而下的服務標準，為客戶提供家一般的服務體驗。

預售

- 身著正式制服，打扮整潔、衣著合身；
- 預先準備好名片、價目表、宣傳手冊等銷售工具；和
- 每天保持專門店衛生良好。

銷售中

- 做事細緻認真；
- 適時接聽電話和迎接客人；
- 與客戶溝通，了解他們的需要；和
- 確認客戶訂單，並妥善包裝他們購買的產品。

售後

- 了解客戶的投訴詳情或其他要求；
- 核實產品的發票或保養單；
- 提出更多解決方案，包括但不限於換貨、維修、退貨；和
- 定期通知客戶最新的處理進度。

環境、社會及 管治報告

供應鏈管理

本集團與秉持製錶業最高標準的供應商合作，我們與瑞士高級鐘錶製造商FRANCK MULLER有深度合作。憑藉出色的內部產能，FRANCK MULLER的所有手錶性能優越，由工匠精心打造，手工細緻。

為配合FRANCK MULLER最新的生產方向及產品概念，本集團積極與該製造商透過各種形式合作，例如外部培訓計劃。我們努力構建完善而方向一致的供應鏈，並遵循同樣的標準——創造和經銷優質手錶。

FRANCK MULLER 瑞士總部



負責任的營銷

本集團密切留意我們的市場推廣活動。除了遵守相關的法律法規，所有廣告資料都經徹底審視，以確保所有陳述均符合實際產品規格。我們亦緊貼最新市場趨勢，適時制定廣告標語，以吸引顧客的關注。我們尊重知識產權，嚴禁其他經銷商任何形式的抄襲行為。

報告期間內，在產品健康和安全、廣告以及標籤等方面，本集團沒有發現有任何違反相關法律法規而對集團有重大影響的情況。

商業道德

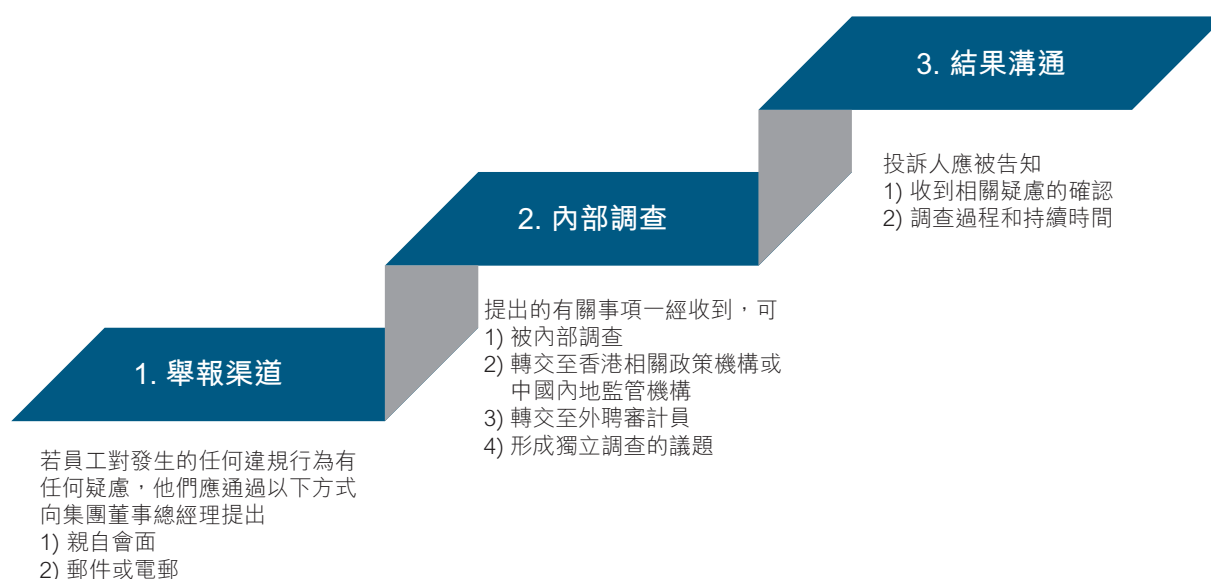
在各個業務活動之中，本集團堅持以最高道德標準經營。我們實施不同的行為準則，積極防止在不同情況下可能違反業務守則的行為。報告期間內，在反貪污、資料私隱以及勞工標準方面，本集團沒有發現有任何違反相關法律法規而對集團有重大影響的情況。

反貪污和反洗黑錢

作為華貴品經銷商，我們實施穩健的反貪污政策，以監控貿易業務。為了降低潛在風險並在遇到此類情況時為僱員提供指引，我們制定了舉報政策。

根據政策規定，各級僱員均須正直、公正和誠實。每位僱員均有責任及以本集團的所有利益為首要考慮，以確保不會作出任何可能損害持份者、投資者、客戶和公眾利益的不當行為。

如果發生可疑案件，我們鼓勵相關人員遵從以下指示：



私隱和保密

本集團悉力保障所有客戶、合作夥伴及僱員的資料私隱。根據法律要求，我們以一致和保密的方式收集、處理和儲存所有個人資料。

僱傭合約已列明僱員於受聘期間及其後，應審慎處理業務資料，並避免披露機密資料，包括但不限於本集團所有機密記錄、檔案、賬目、電腦磁碟、信函及文件。

反對童工和強制勞工

本集團禁止任何形式的童工，並仔細篩選候選人在招聘過程中提供的身份證、地址證明以及學歷和專業資格證書等相關文件。我們嚴格遵守僱傭條例，一旦誤聘童工，我們會立即進一步調查，如有充分理由，會立即終止僱傭合約。

此外，我們亦已於僱傭合約中清楚列明正常工作時間，以避免出現強制勞動的情況。所有加班工作均屬自願性質，在適當情況下，僱員的額外工作及努力會獲得補償。

環境、社會及 管治報告

員工和社區

Sincere Watch 秉持以人為本的管治理念。在盡責且經驗豐富的僱員的支持下，我們得以在充滿不確定性的華貴品市場中繼續蓬勃發展。為持續創出佳績，我們為僱員提供具吸引力的福利及和諧的工作環境，培育他們成為華貴品零售行業的專業人才。

僱員福利

福利

作為負責任的企業，本集團悉力遵守法例規定，為僱員提供休息時間、法定假期、年假、病假、強制性公積金供款、醫療保險及其他基本福利。為吸引及留住人才，我們亦提供額外福利，包括花紅、膳食津貼、員工折扣及計程車費索償。

專業培訓

技術人員要進行正確的維修工作，必須與時並進，保持對最新產品趨勢的了解。為此，我們提供兩種培訓計劃：

- **外部培訓計劃**
本集團安排技術人員前往 FRANCK MULLER 瑞士總部接受外部培訓計劃。
- **內部培訓計劃**
FRANCK MULLER 技術人員獲邀至我們的香港總部辦公室，就新技術及最新行業趨勢向我們的技術人員提供培訓。

報告期間內，2019 新型冠狀病毒（「新冠肺炎」）疫情引致全球封鎖和帶來旅行限制，我們的培訓計劃暫時停止。展望未來，我們將考慮逐步擴大培訓計劃種類，例如在職培訓和董事培訓等不同計劃。

改善工作場所

多元化和包容

本集團秉持真誠、博愛、寬大的精神，平等對待每一位僱員，並努力構建和諧包容的工作場所。我們根據整體面試表現作招聘決定，並晉升勤奮、主動、負責和誠實可靠的僱員。

我們嚴格遵守相關法律法規，禁止性別、懷孕、婚姻狀況、國籍、殘疾、家庭狀況等任何形式的歧視。報告期間內，在平等機會、多元化和反歧視方面，本集團沒有發現有任何違反相關法律法規而對集團有重大影響的情況。

健康與安全

應急對策

工作場所安全一向是本集團的首要考慮。由於我們在香港經營多間專門店，在夏季時容易受到惡劣天氣情況影響，因此我們已就各種情況制定了應急對策指引，以免營運中斷，並優先保障僱員的健康及安全。如需更多資訊，請參閱「環境和資源」章節的「識別氣候相關風險」小節。

新冠肺炎應對行動

報告期間內，香港疫情依然嚴峻。為了保持工作場所衛生並預防傳染，我們制定了以下新冠肺炎疫情指引。

- 鼓勵僱員正確清潔雙手，避免不必要的接觸，並在辦公室工位內用餐；
- 要求僱員在辦公室戴好口罩；
- 鼓勵網上交流，避免社交接觸；和
- 如果辦公室有任何可疑情況，應盡快通知人力資源部。

社區參與

本集團的社區活動因新冠肺炎疫情而受到阻礙，在報告期間內並無舉辦任何相關活動。展望將來，本集團將積極了解公眾需要，並逐步恢復參與社區活動。

環境、社會及管治報告

環境和資源

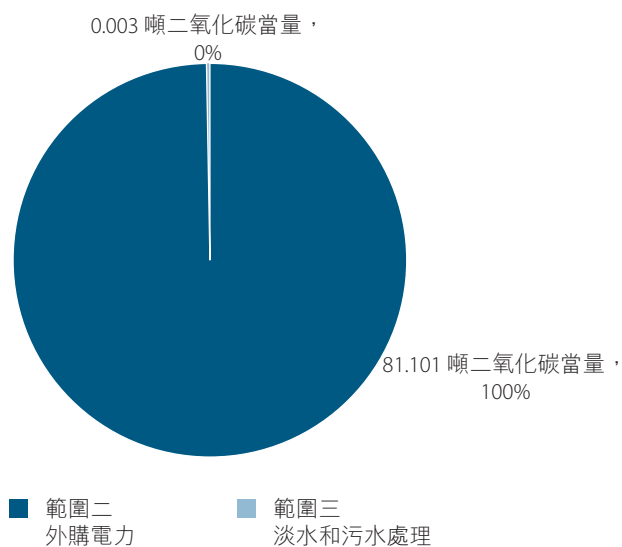
積極保護環境和善用資源對市場上的每個行業都十分重要。作為華貴品經銷商，儘管我們對環境的影響甚微，但我們亦努力識別和減少碳足跡，以實踐綠色辦公室和推動可持續發展。

排放和廢物管理

排放

本集團的業務營運並無產生重大的廢氣排放。報告期間內，溫室氣體（「溫室氣體」）的排放主要來自用於生產外購電力所燃燒的化石燃料，以及政府部門處理淡水和污水的用電。

按範圍劃分的溫室氣體排放



溫室氣體排放的計算方法參考由環境保護署和機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，以及由世界資源研究所和世界企業永續發展委員會出版的《溫室氣體議定書》。排放因子參考相關公用事業公司的可持續和年度報告。

我們了解溫室氣體排放主要來自外購電力，因此在辦公室實施節能措施，以助減少外購電力耗用量，從而減少我們的碳足跡。如需更多資訊，請參閱本章節的「資源效益」小節。

廢物管理

本集團並無產生任何有害廢物。我們在總部辦公室和專門店的日常營運中產生的無害廢物主要包括用於行政、宣傳和營銷的紙張。由於數量不多，故本集團並無保留任何存貨記錄。然而，我們委託持牌的第三方承辦商協助收集、處理和回收一般廢物。同時，我們致力透過以下做法，盡量減少產生一般廢物：

- 將所有用過的多功能設備和消耗品退還給供應商進行回收
- 鼓勵雙面打印和重複使用廢紙
- 透過電子方式傳達內部備忘錄和報告，以實現無紙化營運

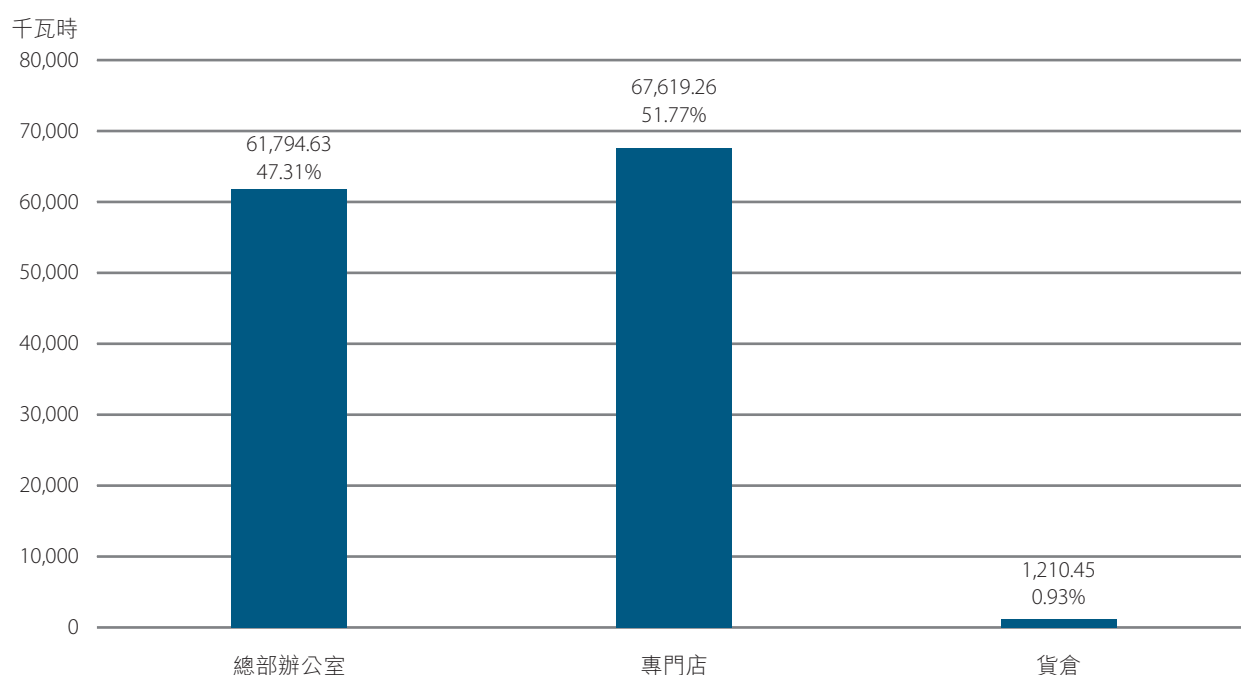
資源效益

電力

電力是本集團所耗的主要能源，其主要用於辦公室、貨倉和專門店的照明及冷氣系統，以及為電子設備供電。為提高僱員的節能意識及合理用電，本集團制定以下綠色辦公室做法：

- 鼓勵僱員在不使用時關閉照明設施和電腦系統
- 提醒僱員將相關辦公設備和電子設備切換到節能模式
- 購買電器時，優先購買符合機電工程署能源效益標籤第1級標準的電器
- 在辦公時間後調暗或完全關閉外部廣告標牌或燈光

按營運分部劃分的電力消耗



環境、社會及 管治報告

水資源

水資源主要供總部辦公室及專門店僱員飲用及作清潔用途。由於本集團直接向水務署購水，故並無遇到任何採購水的問題。我們深知節水的重要性和迫切性，因此制定了以下節水措施：

- 在當眼位置張貼海報和告示，提醒僱員水資源珍貴
- 與物業管理代表緊密合作，委派技術人員定期檢查水龍頭，確保沒有漏水

報告期間內，本集團僅負責其中一間專門店的用水量。耗用量請參閱「關鍵績效指標列表」章節。

材料

在本集團的總部辦公室及專門店，耗用紙張主要作支持日常營運用途。我們意識到盲目使用紙張會加速森林砍伐，因此制定了使用紙張指引，指導僱員善用紙張。

適用於辦公用紙

- 透過無紙化和依靠資訊科技系統，逐步消除工作場所的紙張使用
- 雙面列印和重複使用紙張

識別氣候相關風險

在香港，目前與氣候相關的災害主要包括颱風和暴雨，尤其在夏季每年均可能造成重大損失。為了保護我們的僱員、客戶及公司財產，我們完全遵守勞工處的規定，並已制定颱風及暴雨下工作安排指引。在八號颱風信號、黑色暴雨警告等極端情況下，僱員必須留在家中，所有專門店於必要時會關閉。報告期間內，本集團並無任何因氣候相關風險而導致的生命或財產損失。

法律法規列表

運營和業務

香港

- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- 消費品安全條例(香港法例第456章)
- 競爭條例(香港法例第619章)
- 公司條例(香港法例第622章)
- 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)
- 貨品售賣條例(香港法例第26章)
- 服務提供(隱含條款)條例(香港法例第457章)
- 商品說明條例(香港法例第362章)

中國內地

- 中華人民共和國廣告法
- 中國人民共和國勞動法
- 最低工資規定

員工和社區

香港

- 僱傭條例(香港法例第57章)
- 僱傭兒童規例(香港法例第57B章)
- 僱員補償條例(香港法例第282章)
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)
- 最低工資條例(香港法例第608章)
- 職業安全及健康條例(香港法例第509章)

環境和資源

香港

- 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- 產品環保責任條例(香港法例第603章)

環境、社會及 管治報告

關鍵績效指標列表

關鍵績效指標 ⁵	單位	2021 財年
環境		
溫室氣體排放		
溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	81.10
溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	0.00
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	81.10
溫室氣體排放密度(按收入 ⁶ 計)	噸二氧化碳當量/ 港幣百萬	0.94
溫室氣體排放密度(按全職員工計)	噸二氧化碳當量/人	1.50
能源消耗		
電力消耗	千瓦時	130,624.33
總能源消耗	兆焦耳	470,247.59
能源消耗密度(按收入計)	兆焦耳/港幣百萬	5,453.16
能源消耗密度(按全職員工計)	兆焦耳/人	8,708.29
水資源消耗		
水消耗	立方米	5.17

⁵ 所有數字均四捨五入至小數點後兩位，相加時可能會產生細微差異。

⁶ 報告期間內，本集團的總收入為86,234,000.00元港幣。

關鍵績效指標	單位	2021 財年
社會		
勞動力		
總勞動力	人	54
按性別劃分的勞動力		
男	人	27
女	人	27
按僱用等級劃分的勞動力		
高級	人	14
中級	人	8
一般	人	32
按年齡劃分的勞動力		
<30	人	5
30-50	人	41
>50	人	8
按地理區域劃分的勞動力		
香港	人	54
流失率		
總流失率	%	26.32
按性別劃分的流失率		
男	%	29.63
女	%	23.33
按僱用等級劃分的流失率		
高級	%	7.41
中級	%	42.11
一般	%	29.41
按年齡劃分的流失率		
<30	%	30.77
30-50	%	25.58
>50	%	26.67
按地理區域劃分的流失率		
香港	%	26.32
健康與安全		
因工死亡案件	宗	0
因工受傷案件	宗	0
因工損失的工作日數	日	0
供應鏈與產品責任		
產品投訴案件	宗	2
按地理區域劃分的供應商		
瑞士	間	1

環境、社會及 管治報告

聯交所內容指引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 排放和廢物管理 法律法規列表
關鍵績效指標 A1.1	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 排放和廢物管理 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 排放和廢物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 排放和廢物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 排放和廢物管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 資源效益 — 水資源
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 資源效益
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 資源效益 — 電力
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 資源效益 — 水資源
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 — 資源效益 — 材料

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 識別氣候相關風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 識別氣候相關風險
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 僱員福利 法律法規列表
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 改善工作場所 — 健康與安全 法律法規列表
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 改善工作場所 — 健康與安全

環境、社會及 管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 僱員福利 — 專業培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	不適用
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	不適用
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反對童工和強制勞工 • 法律法規列表
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反對童工和強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反對童工和強制勞工
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	不適用
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	不適用

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質素 • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 負責任的營銷 • 法律法規列表
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質素
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 客戶服務滿意度 • 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 負責任的營銷
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質素
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 私隱和保密
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反貪污和反洗黑錢
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的 數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反貪污和反洗黑錢
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反貪污和反洗黑錢
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	不適用
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會 考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、 體育)。	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用

