



SINCERE WATCH

(Hong Kong) Limited

2022

環境、社會
及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

Stock Code 股份代號: 00444

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

環境、 社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
報告時期和範圍	2
報告標準和原則	2
反饋和溝通	2
關於 Sincere Watch	3
可持續發展方針	4
ESG 管理	4
持份者參與	4
重要性評估	5
營運和業務	7
產品質量	7
品牌提升	8
客戶服務滿意度	13
供應鏈管理	13
負責任的營銷	14
商業道德	14
利益衝突	14
反貪污和反洗黑錢	14
私隱和保密	15
反對童工和強制勞工	15
員工和社區	16
僱員福利和福祉	16
福利	16
專業培訓	16
改善工作場所	17
多元化和包容	17
健康與安全	17
社區參與	17
環境和資源	18
排放和廢物管理	19
排放	19
廢物管理	20
資源效益	20
電力	20
水	21
材料	21
識別氣候相關風險	21
法律法規列表	22
關鍵績效指標列表	23
聯交所內容指引	26

環境、 社會及管治報告

關於本報告

Sincere Watch (Hong Kong) Limited (以下簡稱「Sincere Watch」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然發表第四份獨立的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。

報告時期和範圍

本報告繼續聚焦於本集團在香港的鐘錶及配件經銷業務。所披露的資料涵蓋本集團於2021年4月1日至2022年3月31日(「報告期間」)位於香港營運的總部辦公室、貨倉及四個專門店。

報告標準和原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板證券上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制，恪守ESG報告指引中的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。本集團在編寫報告時堅守以下原則。

- **重要性**
報告期間內，本集團委託獨立顧問公司來確定潛在ESG議題列表，並進行重要性評估，以釐定報告結構。如需更多資訊，請參閱「可持續發展方針」章節的「持份者參與」和「重要性評估」小節。
- **量化**
為定量評估本集團的ESG表現，本報告披露了相關的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)及相應的計算框架和方法。如需更多資訊，請參閱「環境和資源」和「關鍵績效指標列表」章節。
- **平衡**
本報告以公正、客觀及持平方式概述本集團的ESG慣例、表現及成果。
- **一致性**
本報告範圍與往年相同，關鍵績效指標的計算也採用一致的框架和方法，不同時段的ESG資料均可作有意義的比較。

反饋和溝通

本集團非常重視您對其企業可持續發展的看法。有關我們的企業管治和財務表現的更多資訊，請參閱我們的年報。同時，歡迎您透過以下方式聯絡我們：

- **電話** +852 2969 9900
- **電郵** info@sincerewatch.com.hk
- **地址** 中環皇后大道中99號中環中心61樓6101-03室

關於 SINCERE WATCH

本集團於2005年在聯交所上市，主要從事香港、澳門、台灣及中國內地的名牌鐘錶及配件經銷業務。本集團為華貴品牌FRANCK MULLER的獨家代理，同時也是CVSTOS、Pierre Kunz及European Company Watch三個品牌的代理。本集團悉力為客戶提供世界級的工藝華貴品。

截至2022年3月31日，本集團的經銷網絡包括47個零售點和12間專門店，總數為59個。其中，7間專門店由本集團經營，其餘52間手錶零售門市由24個獨立手錶經銷商經營，遍布香港、澳門、台灣和中國內地等主要市場。

報告期間內，本集團舉辦了13項品牌提升活動，通過優質的產品形象及在相關媒體上展示重點產品，以鞏固品牌的領導地位。本集團亦繼續採取一系列專門市場推廣措施，以培養其作為國際領先鐘錶品牌之一的形象及競爭力。如需更多資訊，請參閱「營運和業務」章節的「品牌提升」小節。

本集團以持續關注和適應最新市場趨勢而自豪，同時探索舉辦特色活動的潛在機會。展望未來，我們將繼續增加品牌曝光度，並加強品牌網絡體系。

環境、 社會及管治報告

可持續發展方針

本集團致力於推廣可持續品牌價值，並因此全心全意採用可持續實踐並將其融入業務營運中。我們優先遵守現有的ESG相關法律法規，同時適時審視和修訂我們的可持續發展方針。為反映我們影響群體所共有的可持續發展理念，我們積極與所有持份者互動，鼓勵積極參與ESG相關舉措，並歡迎對我們實踐的反饋。因此，我們將本著協調和共識的精神，繼續朝著可持續的未來前進。

ESG管理

所有ESG相關事宜均由本集團的董事會（「董事會」）監督和管理。針對本集團ESG策略、政策和報告的任何審視和批准均由董事會執行，董事會還負責識別、優先考慮和管理ESG議題。董事會採取積極的方式，通過評估ESG風險以及監控既定目標的進展來提高我們的可持續發展績效。展望未來，本集團將考慮向董事會提供ESG培訓並加強其在ESG管治中的角色。

在履行這些職責時，董事會聘請了一家獨立的可持續發展顧問公司進行持份者參與活動。此項活動有助於識別和評估對本集團及其持份者最重要的可持續發展議題，並確定本報告的覆蓋範圍和結構。本集團將繼續每年進行此項活動。

持份者參與

本集團致力與主要持份者保持緊密溝通，以確保其經濟、環境和社會價值觀與彼等的期望保持一致。報告期間內，我們確定了以下主要持份者並採用了多種不同的參與渠道。

股東與投資者

- 股東大會
- 年度和中期報告
- 信件
- 公司網站

員工

- 部門會議
- 績效評估
- 內部電子郵件
- 培訓課程

顧客

- 社交媒體平台
- 現場客戶服務
- 售後客戶服務

供應商和業務夥伴

- 會議和信件
- 招標公告
- 檢查和反饋

媒體

- 新聞發佈會
- 採訪
- 社交媒體平台

監管機構

- 信件
- 合規報告

重要性評估

報告期間內，我們委託獨立的可持續發展顧問公司，根據議題對持份者的重要性以及本集團的業務發展，協助識別重大ESG議題。為確保本集團現有的ESG和可持續發展實踐、政策和策略符合並滿足持份者的期望，我們首先通過在線問卷開展了針對ESG的持份者參與活動。從該調查中收集的數據則隨後被進一步分析，以產生一組關鍵的重大議題。三步流程如下：

步驟 1：識別

利用以下兩個獨立的對標方法，識別了16個重大議題

- 內部對標（本集團過往的ESG報告）
- 外部對標（業界同行的ESG報告）

步驟 2：優先排序

分發在線問卷給本集團的持份者。

- 四名董事和管理層根據本集團可持續發展對重大議題的重要性排列優先次序。
- 27名其他持份者，包括20名僱員，四名客戶及三名供應商／承包商根據自己的喜好和期望對重大議題的重要性排列優先次序。

步驟 3：驗證和審核

董事會和高級管理層確認並驗證了本報告披露的重大議題清單，然後審查該等議題和隨後的重要性矩陣，以確保本集團的可持續表現和持份者的期望得以保持平衡。

基於上述三步法，調查結果在重要性矩陣中表示和繪製以便更好地理解。如前所述，本集團將每年進行此項工作，以確保其始終了解並能夠考慮主要持份者對本集團可持續發展策略和流程的期望。



環境、 社會及管治報告

範疇	編號	議題	分數 ¹ (排名)
員工和社區	1	工作場所多樣性和包容性	4.66 (10)
	2	僱員福利及福祉	4.61 (12)
	3	職業健康和 safety	4.88 (3)
	4	僱員培訓和發展	4.54 (13)
	5	社區參與	4.03 (15)
環境和資源	6	資源效益	4.64 (11)
	7	排放和廢物管理	4.25 (14)
	8	識別氣候相關風險	3.97 (16)
營運和業務	9	產品質素	4.90 (=1)
	10	客戶服務滿意度	4.90 (=1)
	11	供應鏈管理	4.68 (9)
	12	廣告和標籤	4.69 (8)
	13	反貪污和反洗黑錢	4.84 (=4)
	14	知識產權	4.83 (6)
	15	私隱和保密	4.84 (=4)
	16	反對童工和強制勞工	4.82 (7)

為了確定本報告的報告結構，我們使用平均分來評估和代表三個主要範疇的總體重要性。建議的報告結構與各個範疇的得分一致，如下圖以降序排列。

範疇	分數	排名
營運和業務	4.81	1
員工和社區	4.54	2
環境和資源	4.29	3

¹ 分數為董事會和管理層相較於其他持份者的平均值。

營運和業務

Sincere Watch 致力於經銷優質手錶並提供世界一流的客戶服務。我們通過對採購產品的質量進行仔細和徹底的檢查、專業的供應鏈管理、致力於品牌提升和客戶滿意度以及負責任的營銷活動來實現這一目標。本集團以最高的道德標準開展業務而自豪，並努力作為一站式華貴手錶經銷商以不斷交付成果。

產品質量

本集團直接向其供應商採購鐘錶及配件。因此，製造過程不包括在我們的營運中。我們通過應用雙重檢驗流程來確保我們的客戶收到最高質量的產品。

我們通過進行雙重檢驗，努力確保供應給客戶的所有採購產品均屬最優質量。在收到每批交付產品後，我們的專業技術人員將填寫一份《質量控制表》，以識別故障或缺陷。一旦發現任何質量缺陷問題，我們將進行內部維修以確保我們的高產品品質被維護。如果屬於嚴重缺陷，產品將退回給我們的供應商並由額外的批次更換。報告期內，我們未記錄任何因安全和健康原因召回的產品。

為了提升我們在整個營運過程中的質量控制和客戶保證，我們還為普通手錶和陀飛輪手錶的機芯分別提供兩年和五年的保修。此外，我們擁有一支成熟的團隊負責售後服務，包括特別維修、保養服務和技術支援。

報告期內，我們進行了 686 次維修服務，其中約 94% 在本地進行，其餘 6% 在瑞士進行。

環境、 社會及管治報告

品牌提升

打造一個可持續且備受認可的品牌對於華貴品行業經銷商至關重要。報告期間內，本集團開展了13個品牌提升活動，其中內容如下：

中國內地

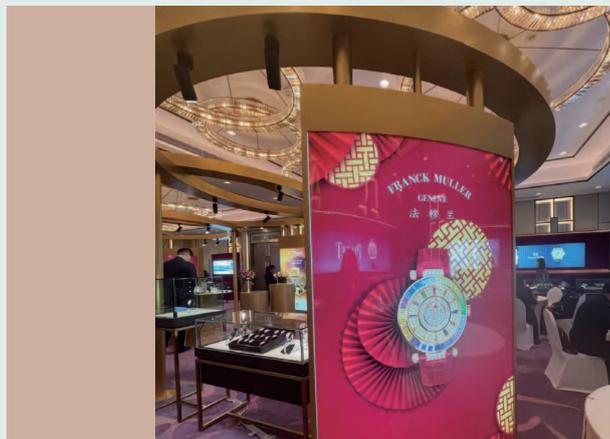
FRANCK MULLER廈門專賣店開幕(2021年4月15日)



周大福鐘錶展路演(2021年10月21日至24日)



上海新宇VIP私人活動(2022年1月21日至23日)



香港

尊享香水及美酒工作坊 (2021年4月21日至22日)



FRANCK MULLER
私人貴賓下午茶
(2021年6月23日至25日)



FRANCK MULLER 威士忌之夜 (2021年6月29日)



環境、 社會及管治報告



World Brand Piazza 2021 (2021年9月8日至12日)



2021 香港小姐競選
(2021年9月)



東方表行60週年沙田錦標「時尚煲呔賽馬日」(2021年10月17日)



環境、 社會及管治報告



FRANCK MULLER x Goutal 香水及美酒VIP晚宴
(2021年11月19日)



FRANCK MULLER x The Glenrothes 威士忌VIP晚宴
(2021年12月2日至17日)



環境、 社會及管治報告

FRANCK MULLER x Bamford Watch Department
以史努比為靈感的 Crazy Hours 展覽
(2022年3月1日至5月31日)



澳門

FRANCK MULLER Vanguard「鏤空」展覽
(2022年3月3日至5月31日)



客戶服務滿意度

本集團致力提供全方位服務以迎合尊貴客戶的需求。根據我們的《零售服務標準》，我們為專門店的所有前線僱員制定了要遵守的全方位的服務標準，旨在為客戶提供舒適及溫馨的體驗。

預售

- 穿著正式的制服，外觀整潔合身；
- 預先準備好銷售工具，包括名片、價目表和宣傳手冊；及
- 確保專門店每天保持清潔衛生。

銷售中

- 做事勤奮熱情；
- 及時接聽電話和迎接客戶；
- 與客戶溝通並了解其需求；和
- 確認客戶的訂單並妥善包裝其產品。

售後

- 了解客戶的投訴詳情或其他需求／要求；
- 索取產品發票或保修單以供核實；
- 提出更多解決方案，包括但不限於換貨、維修和退貨；和
- 定期通知客戶最新的處理進度。

報告期間內，我們收到了兩宗與購買產品缺陷有關的投訴案件，並已通過以優惠的價格對相關的產品進行維修得到相應解決。

供應鏈管理

本集團與秉持製錶業最高標準的供應商合作。我們與瑞士華貴鐘錶製造商FRANCK MULLER建立了牢固的關係。憑藉其卓越的內部產能，FRANCK MULLER的所有腕錶性能優越，由工匠精心打造，手工細緻。

為了及時與FRANCK MULLER的製造實踐和產品保持一致，本集團積極參與包括外部培訓計劃在內的聯合活動。我們努力構建可靠和高效的供應鏈，使我們能夠採購打造和經銷卓越手錶。

環境、 社會及管治報告

負責任的營銷

本集團非常重視其營銷行為。除了遵守相關法律法規，包括《商品說明條例》（香港法例第362章）和《中華人民共和國廣告法》，我們還會徹底審查我們的廣告材料，以確保所有聲明與實際產品規格一致，並且沒有虛假陳述的情況。我們的廣告標語根據最新的市場趨勢進行了及時的調整和構思，以抓住及吸引客戶的關注。

我們尊重知識產權，嚴禁其他經銷商進行任何形式的抄襲。與此一致，FRANCK MULLER和Sincere Watch都擁有各自的商標，而授權經銷商必須遵守這些商標。

報告期間內，本集團未發現任何對產品健康與安全、廣告及標籤等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

商業道德

本集團以在其所有業務中堅持最高的道德標準而自豪。如下所述，我們的各項政策規定了僱員和持份者應遵守的行為準則，並展示了本集團積極努力避免任何潛在的商業道德違規行為。

報告期間內，本集團未發現任何對反貪污、數據私隱及勞工準則等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

利益衝突

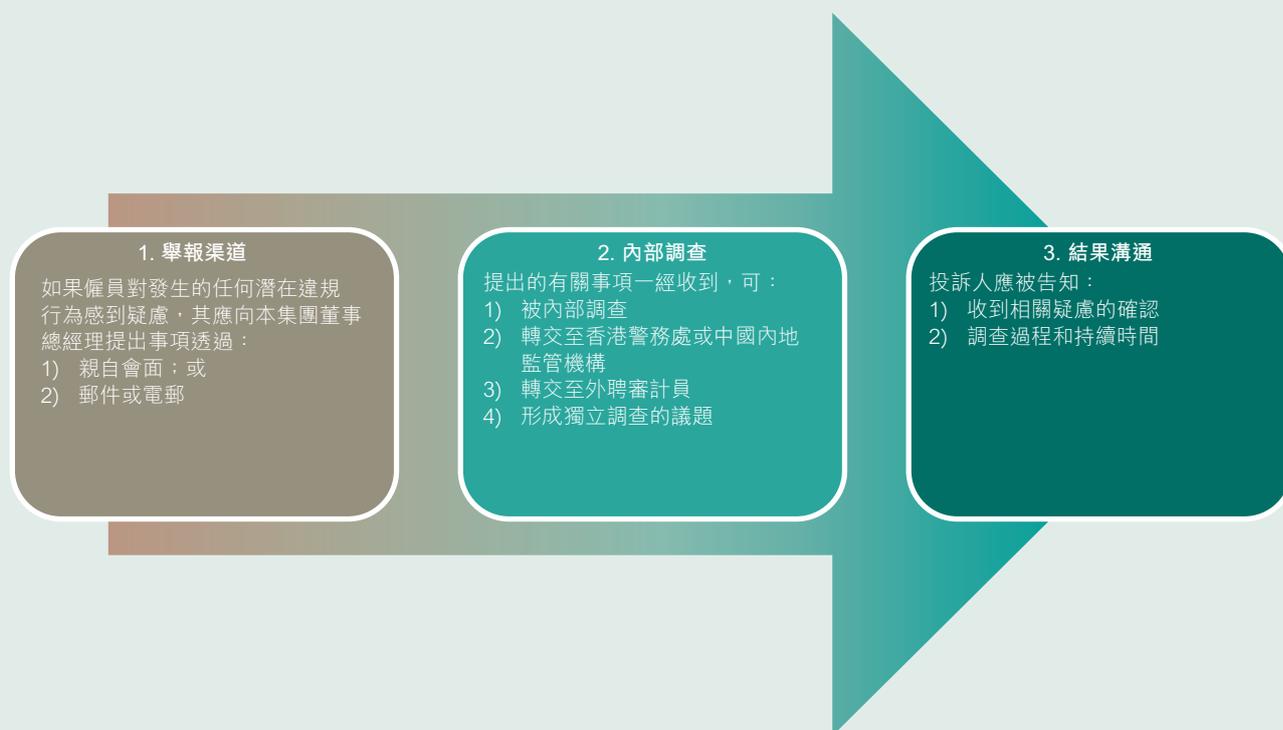
本集團的《僱傭協議》規定，除非另有明確許可，所有僱員不得直接或間接從事任何其他業務或職業，或從事任何損害Sincere Watch利益的活動。本政策在僱員與本集團的僱傭關係終止後繼續適用。

反貪污和反洗黑錢

華貴品行業特別容易受到貪污和洗錢的影響。因此，本集團已採取必要措施，在其影響範圍內減輕潛在的貪污和洗錢風險。其中包括在報告期間內，引入反貪污培訓和制定《舉報政策》。

該政策規定，各級僱員都必須以正直、公正和誠實的態度行事。此外，每位僱員都有責任確保預防或阻止本集團內部發生的任何不當或違規行為。我們鼓勵僱員以負責任和有效的方式在內部提出重要顧慮，以促進公司內部公正機制。

如果任何人士知悉或懷疑發生了任何不當或違規行為，我們鼓勵其遵循以下分步程序：



私隱和保密

本集團努力保護所有客戶、合作夥伴和僱員的信息私隱和機密性。在遵守法律要求的前提下，我們以一致和保密的方式收集、處理和存儲所有個人信息。我們的客戶和供應商的數據內部存儲在我們的企業資源規劃(ERP)系統中，而只有指定的部門或員工才能訪問該等信息。

在《僱傭協議》中詳述，僱員在僱傭期間及之後，應謹慎對待商業信息並避免洩露機密信息，包括但不限於本集團的所有機密記錄、文件、賬目、電腦光盤、信件和文件。任何未能遵守這些協議的行為將會根據當地勞動法例進行處理。

反對童工和強制勞工

本集團在其營運和影響範圍內禁止任何形式的童工。我們仔細篩選候選人在招聘期間提供的所有相關文件，包括官方身份證、地址證明以及學歷和專業資格證書。我們所有的招聘和僱傭實踐均嚴格遵守《僱傭條例》。一旦誤聘童工，僱傭合同將在內部調查出具結果後立即終止。

最後，本集團的《僱傭協議》明確規定了其僱員的正常工作時間，其符合香港《僱傭條例》。而所有加班均屬自願，在適當的情況下，任何額外的工作和貢獻都會獲得補償。

環境、 社會及管治報告

員工和社區

Sincere Watch 不斷致力於對於工作方面推廣和堅持以人為本的管治方針。正是由於其經驗豐富的僱員所表現出的奉獻精神和承諾，本集團能夠在競爭激烈的市場中經營和發展。為體現僱員的辛勤工作和促進個人發展，我們為僱員提供有吸引力的福利和培訓機會，旨在營造一個友好和諧的工作場所，使本集團能夠繼續取得成功。我們還旨在通過參與和貢獻於慈善活動與社區建立聯繫。

僱員福利和福祉

福利

作為一家負責任的企業，本集團致力於遵守所有本地的立法要求和法規。因此，我們為僱員提供必要的休息時間、法定假日、年假、病假、強制性公積金供款、醫療保險和其他基本福利。為了吸引和留住最優秀的人才，我們還提供額外的福利，包括酌情獎金、膳食津貼、員工購買折扣和出租車費用報銷。

專業培訓

確保我們的員工了解並掌握最新的產品開發和見解是在華貴品行業取得成功的基礎。為確保最高水平的客戶服務，我們的技術人員需以有效和高效的方式進行適當的維護和維修工作。因此，我們必須提供足夠的培訓。本集團提供以下兩種培訓方法：

- **外部培訓計劃**
我們的技術人員被派往位於瑞士的 FRANCK MULLER 總部接受專家和定制的外部培訓。
- **內部培訓計劃**
FRANCK MULLER 的技術人員被邀請到我們的香港總部辦公室進行關於最新技術和行業趨勢的培訓。

除了提供的技術培訓外，我們的49名員工包括13位高級職員、6位中級職員和30位一般職員，於2022年3月首次接受了由香港廉政公署(廉政公署)提供的網上反貪污培訓。通過這次培訓機會，我們的員工對日常營運中面臨的常見貪污問題以及預防和處理這種不道德行為的措施得到更深入的了解。本集團的目標是每年繼續進行此培訓。

此外，本集團的管理團隊參加了有關聯交所標準和上市規則的培訓研討會，新加入的人員則需要接受入職培訓。

而由於2019年新型冠狀病毒大流行(「新冠病毒」)和相關的政府法規，本集團在報告期間內受限無法開展面授培訓計劃。因此，我們的管理團隊正在考慮通過不同的媒體，包括網絡研討會和虛擬方式，來實施未來的培訓。

改善工作場所

多元化和包容

本集團倡導工作場所內外的平等機會、多樣性和包容性。通過倡導真誠、博愛和寬大的宗旨，我們平等對待每一位僱員，並提供相應的平等機會。我們根據僱員的整體面試表現聘用僱員，並晉升表現出勤奮、主動、負責任和正直的僱員。

我們嚴格遵守相關法律法規，禁止任何形式的歧視，不分性別、懷孕、婚姻狀況、國籍、殘疾、家庭狀況等。報告期間內，本集團未發現任何對平等機會、多元化和反歧視等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

健康與安全

應急對策

本集團將健康和 safety 作為主要關注點。在香港營運會帶來若干環境風險，包括惡劣的天氣條件。因此，本集團實施了一系列應急對策指南，以幫助減輕任何傷害或危險的風險，從而優先考慮我們僱員和客戶的安全。如需更多資訊，請參閱「環境和資源」章節的「識別氣候相關風險」小節。

我們還採取了一些措施來應對立刻的緊急情況。為了讓我們的員工做好有效處理火災隱患的準備，我們在辦公室的兩個高度可見的位置貼上了疏散計劃，其中一個辦公室房間還存放了一個滅火器。急救箱擺放在了易於取用的位置，以便及時處理任何傷害。

新冠病毒應對行動

報告期間內，香港仍處於持續的全球新冠病毒大流行之中。為了保持工作場所衛生，優先考慮僱員和客戶的安全並預防潛在的傳染病，我們制定了以下新冠病毒應對指南：

- 鼓勵僱員正確清潔雙手，避免不必要的接觸，並在辦公室工位享用午餐；
- 僱員在辦公室必須佩戴口罩；
- 提倡線上交流以避免社交接觸；和
- 如有疑似陽性病例，應儘早通知人力資源部。

根據本地法規以及辦公室和專門店實施的指南，在報告期間內，僱員必須接受快速抗原檢測（「快速抗原檢測」）並獲得新冠病毒陰性結果。此項工作對於專門店僱員為日常要求，而與第三方接觸的其他僱員亦需要在去辦公室前進行快速抗原檢測。為協助個人在快速抗原檢測上的支出，本集團經常根據需求向僱員分發測試。

最後，本集團於報告期間內推出了《在家工作政策》，以確保在保持工作效率的同時，優先考慮僱員的健康和安全。在此過程中，我們通過人力資源支持和溝通向員工提供了幫助。報告期內，本集團未發現任何對健康和 safety 相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

社區參與

新冠病毒大流行再次嚴重阻礙了本集團與當地社區互動的能力。因此，報告期間內，我們未開展相關活動。我們希望能夠在來年為社區做出貢獻並與社區互動。

環境、 社會及管治報告

環境和資源

持續的氣候危機的威脅是真實存在的，因此所有行業都有責任以負責任的方式消耗和保護資源。雖然 Sincere Watch 作為華貴品經銷商營運，對環境的影響相對較小，但我們仍努力尋找機會，通過實施綠色辦公室實踐和可持續發展方針來減少和減輕我們的碳足跡。報告期內，本集團未發現任何對排放和廢物的產生相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

為進一步減輕我們的環境足跡，我們聘請了專業的可持續發展顧問公司分析本集團過往的環境數據，並製定了一套定量和定性的環境目標，如下所示：

範疇	目標
排放	• 至2024財年，絕對溫室氣體(範圍2)排放量與2021基準財年相比減少4%
廢物	• 至2025財年，辦公用紙採購量與2022基準財年相比減少5%
電	• 至2025財年，為我們的員工提供至少1小時的節能資源培訓

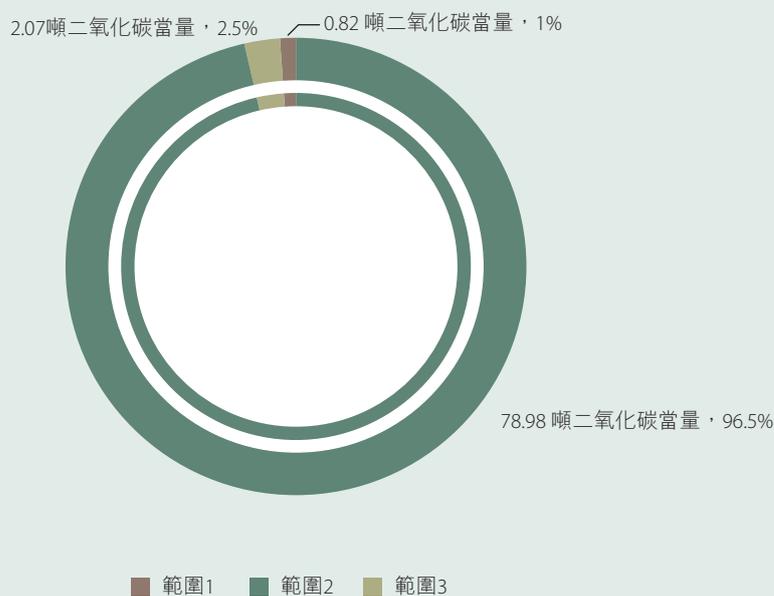
上述目標已經由本集團董事會及管理層審議通過。由於水被認為對我們的營運並不重要，因此我們未制定減水目標。作為我們環境績效的年度檢查點，每個目標的進展應在每個報告年度披露，並在必要時進一步調整。

排放和廢物管理

排放

本集團產生的廢氣排放量與上年排放總量基本持平，總體保持較低水平。報告期間內，本集團的大部分溫室氣體（「溫室氣體」）排放量來自於外購電力的化石燃料燃燒以及由於在堆填區處理的廢紙而產生的甲烷。本集團在報告期間內購買的一輛汽車產生了額外的廢氣排放量。

按範圍劃分的溫室氣體排放



溫室氣體排放量的計算方法參考了環境保護署和機電工程署出版的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，以及由世界資源研究所和世界企業永續發展委員會出版的《溫室氣體議定書》。

為了減少我們的溫室氣體排放量，我們繼續在辦公室採用節能措施，以幫助減少我們的碳足跡。如需更多資訊，請參閱以下的「資源效益」小節。

環境、 社會及管治報告

廢物管理

本集團不產生任何有害廢物。我們在總部辦公室和專門店的日常營運產生的無害廢物主要由用於行政、促銷和營銷目的的紙張組成。由於數量不大，本集團並無保留任何廢物記錄。儘管如此，我們仍委託了一家持牌第三方承包商來協助進行一般廢物處理、回收和處置。我們還致力於通過以下實踐盡量減少此類廢物的產生：

- 將所有使用過的多功能設備和耗材退還給供應商進行回收
- 鼓勵雙面打印和重複使用廢紙
- 通過數字化方式傳達內部備忘錄和報告，以實現無紙化營運

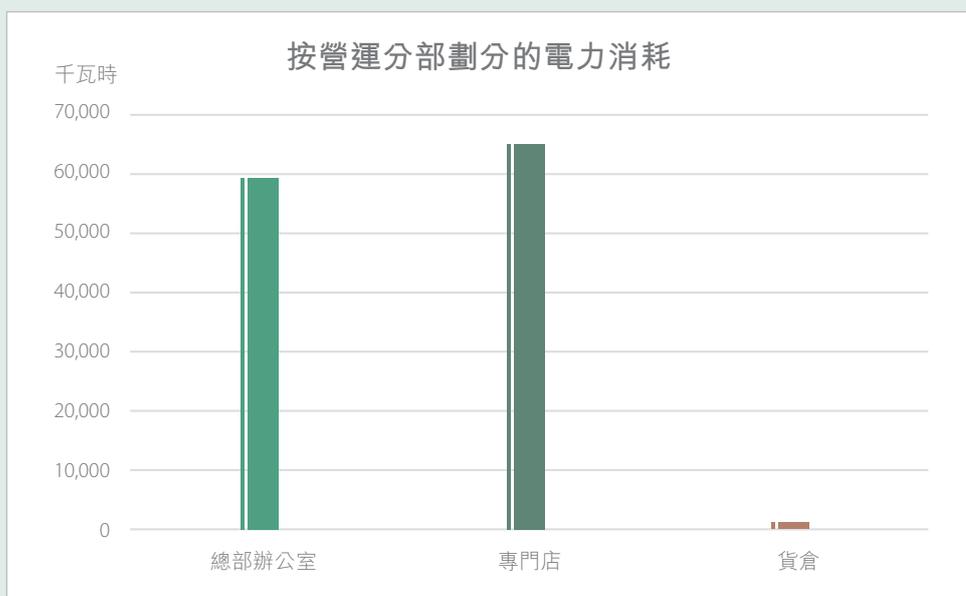
資源效益

電力

電力是本集團消耗的主要能源。其主要用於我們辦公室、倉庫和專門店的照明、冷卻和為電子設備供電。

為樹立可持續資源管理的精神，並提高員工的節能意識，本集團制定了以下綠色辦公室實踐：

- 鼓勵僱員在不使用時關閉照明和電腦系統
- 提醒僱員將相關辦公室設備及電子設備切換至節能模式
- 購買電器時，優先購買符合機電工程署能源效益標籤一級標準的電器
- 在辦公時間後，將用於外部展示作用的廣告牌或燈光調暗或完全關閉



水

報告期間內，本集團直接向水務署採購用水，並未遇到任何取水問題。水主要用於飲用和衛生用途。為推廣節約用水的最佳實踐，我們制定了以下節水措施：

- 委派技術人員定期檢查水龍頭，確保沒有漏水

材料

本集團主要在其總部辦公室和專門店消耗紙張以支持日常營運。我們有責任謹慎和負責任地消耗紙張來應對全球森林砍伐和氣候變化的影響。因此，我們制定了用以引導僱員採用這種負責任的消耗紙張精神以下的指導方針：

適用於辦公用紙

- 通過無紙化和更多地依靠資訊科技系統，逐步消除工作場所的紙張使用
- 盡可能採用雙面打印和重用紙張

識別氣候相關風險

氣候變化是一個日益明顯的問題，其繼續對環境、社會和全球經濟造成不可預測的影響。在Sincere Watch，我們了解氣候變化可能對我們的營運造成的潛在干擾。因此，在報告期內，我們根據氣候相關財務披露工作組框架進行了初步的氣候相關風險評估，以識別和管理任何重要的氣候相關風險。通過該評估，本集團識別了9項與其經營相關的重大氣候相關風險，而所有風險均屬於低風險級別。

環境、 社會及管治報告

法律法規列表

營運和業務

香港

- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- 消費品安全條例(香港法例第456章)
- 競爭條例(香港法例第619章)
- 公司條例(香港法例第622章)
- 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)
- 貨品售賣條例(香港法例第26章)
- 服務提供(隱含條款)條例(香港法例第457章)
- 商品說明條例(香港法例第362章)

中國內地

- 中華人民共和國廣告法

員工和社區

香港

- 僱傭條例(香港法例第57章)
- 僱傭兒童規例(香港法例第57B章)
- 僱員補償條例(香港法例第282章)
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)
- 最低工資條例(香港法例第608章)
- 職業安全及健康條例(香港法例第509章)

中國內地

- 中國人民共和國勞動法

環境和資源

香港

- 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- 產品環保責任條例(香港法例第603章)

關鍵績效指標列表

關鍵績效指標 ²	單位	2022 財年
環境		
溫室氣體排放		
溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	0.82
溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	78.98
溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	2.07
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	81.87
溫室氣體排放密度(按收入 ³ 計)	噸二氧化碳當量/港幣百萬	0.55
溫室氣體排放密度(按全職員工計)	噸二氧化碳當量/人	1.41
能源消耗		
電力消耗	千瓦時	125,644.72
石油消耗	升	340.39
總能源消耗	兆焦耳	463,751.30
能源消耗密度(按收入計)	兆焦耳/港幣百萬	3,118.31
能源消耗密度(按全職員工計)	兆焦耳/人	7,995.71
水資源消耗		
水消耗	立方米	不適用 ⁴
廢物產生		
辦公用紙消耗	公斤	366.74
包裝材料消耗		
紙消耗	片	2,200
塑料消耗	片	200
塑料消耗	包	35

² 所有數字均四捨五入至小數點後兩位，相加時可能會產生細微差異。

³ 報告期間內，本集團的總收入為148,719,000.00元港幣。

⁴ 水消耗並非由本集團直接管理。因此，該數據沒有披露。

環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2022 財年
社會		
勞動力		
總勞動力	人	58
按性別劃分的勞動力		
男	人	27
女	人	31
按僱用等級劃分的勞動力		
高級	人	15
中級	人	7
一般	人	36
按年齡劃分的勞動力		
<30	人	2
30-50	人	40
>50	人	16
按地理區域劃分的勞動力		
香港	人	58
流失率		
總流失率	%	37.50
按性別劃分的流失率		
男	%	51.85
女	%	24.14
按僱用等級劃分的流失率		
高級	%	13.79
中級	%	26.67
一般	%	50.00
按年齡劃分的流失率		
<30	%	85.71
30-50	%	41.98
>50	%	8.33
按地理區域劃分的流失率		
香港	%	37.50

環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2022 財年
發展和培訓		
受過培訓的員工		
培訓員工總數	%	84.48
按性別劃分的培訓率		
男	%	81.48
女	%	87.10
按僱用等級劃分的培訓率		
高級	%	86.67
中級	%	85.71
一般	%	83.33
培訓時間		
總平均培訓時間	小時／僱員	1.23
按性別劃分的每位僱員的平均培訓時間		
男	小時／僱員	1.22
女	小時／僱員	1.23
按僱員等級劃分的每位僱員的平均培訓時間		
高級	小時／僱員	1.52
中級	小時／僱員	1.39
一般	小時／僱員	1.07
健康與安全		
因工死亡案件	宗	0
因工受傷案件	宗	1
因工損失的工作日數	日	18.00
供應鏈與產品責任		
按地理區域劃分的供應商(瑞士)	間	1
產品投訴案件	宗	2

環境、 社會及管治報告

聯交所內容指引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
管治架構		
	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展方針 <ul style="list-style-type: none"> — ESG 管理 — 持份者參與 — 重要性評估
匯報原則		
	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 關於本報告 <ul style="list-style-type: none"> — 報告標準和原則 • 可持續發展方針 <ul style="list-style-type: none"> — 持份者參與 — 重要性評估 • 關鍵績效指標列表
匯報範圍		
	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵績效指標列表 <ul style="list-style-type: none"> — 報告時期和範圍

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 排放和廢物管理 法律法規列表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 排放和廢物管理 排放 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算) 及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> 本集團不產生有害廢物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> 本集團不產生無害廢物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 排放和廢物管理 排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 排放和廢物管理 廢物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原物料)的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 資源效益
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量 (以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		
關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益 — 電力
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益 — 水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益 — 材料
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理 • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理 • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 資源效益
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 識別氣候相關風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> • 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 識別氣候相關風險

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 僱員福利和福祉 — 福利 • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 改善工作場所 — 多元化和包容 • 法律法規列表
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	• 關鍵績效指標列表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 改善工作場所 — 健康與安全 • 法律法規列表
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 改善工作場所 — 健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 僱員福利和福祉 — 專業培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	• 關鍵績效指標列表

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反對童工和強制勞工 • 法律法規列表
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反對童工和強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 — 反對童工和強制勞工
營運慣例		
層面 B5：發展及培訓		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團僅向一家供應商採購，並已簽訂獨家協議。因此，我們不聘用任何其他供應商
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團僅向一家供應商採購，並已簽訂獨家協議。因此，我們不聘用任何其他供應商
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質量 • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 負責任的營銷 • 法律法規列表
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質量

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 客戶服務滿意度 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 負責任的營銷
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 產品質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 私隱和保密
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 反貪污和反洗黑錢 法律法規列表
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 反貪污和反洗黑錢
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 反貪污和反洗黑錢
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> 僱員福利和福祉 專業培訓
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> 社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	<ul style="list-style-type: none"> 由於新冠病毒大流行，本集團無法進行其定期的社區參與計劃
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	<ul style="list-style-type: none"> 由於新冠病毒大流行，本集團無法進行其定期的社區參與計劃

