

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WUXI LEAD INTELLIGENT EQUIPMENT CO., LTD.

無錫先導智能裝備股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：0470)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

無錫先導智能裝備股份有限公司(「本公司」、「公司」或「先導智能」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審計綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的業績比較數字。

財務摘要

截至2025年12月31日止年度：

- 本集團的收入為人民幣14,358.0百萬元，同比增長22.0%。
- 本集團的淨利潤為人民幣1,559.8百萬元，同比增長482.0%。
- 本公司擁有人應佔年內每股基本及攤薄盈利分別為人民幣1.01元及人民幣1.00元(2024年：分別為人民幣0.18元及人民幣0.18元)。

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	14,358,016	11,773,350
銷售成本		(9,950,545)	(8,235,805)
毛利		4,407,471	3,537,545
其他收入及開支	4	332,452	330,268
其他收益及虧損	5	22,323	14,607
金融資產減值損失(包括減值損失撥回或減值收益)	6	108,690	(555,170)
銷售及營銷開支		(353,477)	(362,399)
行政開支		(1,100,815)	(1,119,678)
上市開支		(2,009)	–
研發開支		(1,605,067)	(1,670,731)
融資成本	7	(120,720)	(62,187)
除稅前溢利		1,688,848	112,255
所得稅(開支)抵免	8	(129,011)	155,776
年內溢利	9	1,559,837	268,031
其他全面收益(開支)			
其後或會重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		13,746	(6,610)
年內其他全面收益(開支)		13,746	(6,610)
年內全面收益總額		1,573,583	261,421
以下各方應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		1,563,778	286,100
非控股權益		(3,941)	(18,069)
		1,559,837	268,031
以下各方應佔年內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		1,577,559	279,470
非控股權益		(3,976)	(18,049)
		1,573,583	261,421
每股盈利	10		
— 基本(人民幣元)		1.01	0.18
— 攤薄(人民幣元)		1.00	0.18

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,180,645	2,833,081
使用權資產		908,924	695,095
商譽		1,086,614	1,086,614
其他無形資產		272,866	310,026
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具		5,000	5,000
遞延稅項資產		486,838	592,299
收購物業、廠房及設備的預付款項		293	219
		5,941,180	5,522,334
流動資產			
存貨	12	14,956,690	13,580,021
應收票據、貿易應收款項及其他應收款項	13	8,379,408	10,658,402
合約資產	14	902,344	725,299
可收回稅款		78,820	53,998
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	15	1,572,220	432,278
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 應收票據	16	1,093,699	785,988
定期存款		254,699	106,183
受限制銀行存款		808,843	869,269
現金及現金等價物		4,993,148	3,360,355
		33,039,871	30,571,793
流動負債			
應付票據、貿易應付款項及其他應付款項	17	9,161,985	8,113,910
合約負債	18	12,873,255	11,596,989
稅項負債		10,138	16,896
借款	19	1,230,785	1,786,226
租賃負債		172,547	150,646
		23,448,710	21,664,667
流動資產淨值		9,591,161	8,907,126
總資產減流動負債		15,532,341	14,429,460

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
借款	19	1,816,572	2,476,582
租賃負債		478,377	275,733
遞延收入		117,476	97,760
		<u>2,412,425</u>	<u>2,850,075</u>
淨資產		<u>13,119,916</u>	<u>11,579,385</u>
股本及儲備			
股本		1,566,163	1,566,163
儲備		11,573,764	10,031,369
本公司擁有人應佔權益		13,139,927	11,597,532
非控股權益		(20,011)	(18,147)
總權益		<u>13,119,916</u>	<u>11,579,385</u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於2002年4月30日在中華人民共和國（「中國」）成立並註冊為有限責任公司。於2011年12月，本公司根據《中華人民共和國公司法》改制為股份有限公司。於2015年5月及2026年2月，本公司分別於深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處地址為中國江蘇省無錫市新吳區新錫路20號，其總部及主要營業地點的地址為中國江蘇省無錫市新吳區新洲路18號。

本集團主要從事先進的智能裝備的研發、製造及銷售，以滿足客戶的定制化需求。本集團在多個領域提供從獨立裝備到完整生產線的產品及解決方案，包括鋰電池智能裝備、光伏智能裝備、智能物流裝備、3C智能裝備等。

綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團尚未提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際會計準則第21號的修訂	折算為惡性通貨膨脹的列報貨幣 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	對金融工具的分類及計量的修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	涉及自然依賴型電力的合約 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述的新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期於可預見未來應用所有其他經修訂國際財務報告準則會計準則將不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」

國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」載列財務報表呈列及披露的規定，將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」。該新訂國際財務報告準則會計準則繼承國際會計準則第1號中多項規定，引入在損益表中呈列指定類別及界定小計的新規定；在財務報表附註中披露管理層界定的績效指標以及改進財務報表中所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變動及錯誤」（其標題將於國際財務報告準則第18號生效後更改為「財務報表編製基準」）及國際財務報告準則第7號「金融工具」。國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦已作出少量修訂。

國際財務報告準則第18號以及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並附有特定過渡性條文。應用該新訂準則預期不會對本集團的財務表現及狀況在確認及計量方面造成重大影響。然而，預期其將影響綜合損益表的結構及呈列。

3. 收入及分部資料

客戶合約收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨品或服務類型		
銷售智能裝備		
－ 鋰電池智能裝備	9,450,653	7,688,549
－ 光伏智能裝備	1,122,569	866,993
－ 3C智能裝備	606,694	688,767
－ 智能物流裝備	1,155,067	1,867,332
－ 汽車智能產線	899,614	125,722
－ 其他	1,123,419	535,987
	14,358,016	11,773,350
收入確認時間		
某一時間點	14,358,016	11,773,350
地區市場 (附註)		
中國內地	11,229,410	8,942,013
海外	3,128,606	2,831,337
	14,358,016	11,773,350

附註：本集團來自外部客戶的收入資料按客戶所在地呈列。

分部資料

向本公司首席執行官及執行董事(即主要營運決策者)報告以作資源分配及績效評估用途的資料著重於生產基地的地理位置。本集團已確定以下兩個可報告分部：

- 先導智能：其生產基地位於江蘇省無錫市；設計、製造及銷售鋰電池智能裝備、光伏智能裝備、3C智能裝備及其他裝備的前道及中道製造工藝；及
- 泰坦新動力：其生產基地位於廣東省珠海市；設計、製造及銷售鋰電池智能裝備及智能物流裝備的後道製造工藝。

分部收入及業績

以下為本集團按可報告分部劃分的收入及業績分析：

	先導智能 人民幣千元	泰坦新動力 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年12月31日止年度				
分部收入				
外部銷售	12,296,640	2,061,376	–	14,358,016
分部間銷售	<u>81,344</u>	<u>550,031</u>	<u>(631,375)</u>	<u>–</u>
分部收入	<u>12,377,984</u>	<u>2,611,407</u>	<u>(631,375)</u>	<u>14,358,016</u>
除稅前分部溢利	<u><u>1,545,726</u></u>	<u><u>156,316</u></u>	<u><u>(13,194)</u></u>	<u><u>1,688,848</u></u>
截至2024年12月31日止年度				
分部收入				
外部銷售	9,140,269	2,633,081	–	11,773,350
分部間銷售	<u>1,045,742</u>	<u>554,898</u>	<u>(1,600,640)</u>	<u>–</u>
分部收入	<u>10,186,011</u>	<u>3,187,979</u>	<u>(1,600,640)</u>	<u>11,773,350</u>
除稅前分部(虧損)溢利	<u><u>(317,212)</u></u>	<u><u>390,244</u></u>	<u><u>39,223</u></u>	<u><u>112,255</u></u>

分部溢利／(虧損)指各分部賺取的溢利／產生的虧損。這是向主要營運決策者報告以作資源分配及績效評估用途的計量。

分部資產及負債

以下為本集團按可報告分部劃分的資產及負債分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分部資產		
先導智能	29,993,660	28,814,019
泰坦新動力	<u>8,987,391</u>	<u>7,280,108</u>
綜合資產	<u><u>38,981,051</u></u>	<u><u>36,094,127</u></u>
分部負債		
先導智能	21,405,026	18,844,926
泰坦新動力	<u>4,456,109</u>	<u>5,669,816</u>
綜合負債	<u><u>25,861,135</u></u>	<u><u>24,514,742</u></u>

有關主要客戶的資料

來自相應年度對本集團總收入貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	3,052,689	不適用 ¹
客戶B	不適用 ¹	1,787,432
	<u>3,052,689</u>	<u>1,787,432</u>

¹ 相應收入並無對本集團總收入貢獻超過10%。

4. 其他收入及開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
無條件政府補助	11,021	28,067
研發項目補貼	20,062	3,310
資產收購補貼	8,033	7,637
增值稅退稅及加計扣除	231,270	333,474
銀行結餘的利息收入	46,273	38,415
定期存款的利息收入	3,255	3,371
罰款收入	3,793	6,147
其他	8,745	(90,153)
	<u>332,452</u>	<u>330,268</u>

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動收益	24,974	3,086
終止確認以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據的虧損	(7,386)	(12,254)
出售物業、廠房及設備的虧損	(4,353)	(4,444)
撤銷其他無形資產的虧損	(150)	-
外匯收益淨額	21,319	45,864
其他	(12,081)	(17,645)
	<u>22,323</u>	<u>14,607</u>

6. 金融資產減值損失(包括減值損失撥回或減值收益)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有關以下各項的(已撥回)確認減值損失：		
— 貿易應收款項	(115,569)	594,183
— 合約資產	9,318	(44,300)
— 其他應收款項	(2,439)	5,287
	<u>(108,690)</u>	<u>555,170</u>

7. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息	14,336	18,553
銀行貸款利息	105,410	42,196
應收貼現票據的銀行費用	974	1,438
	<u>120,720</u>	<u>62,187</u>

8. 所得稅開支(抵免)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
企業所得稅		
— 即期稅項	12,162	38,258
— 過往年度撥備不足(超額撥備)	11,388	(1,487)
遞延稅項(抵免)開支(附註19)	105,461	(192,547)
	<u>129,011</u>	<u>(155,776)</u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，除本公司及若干享有優惠稅率的附屬公司外，中國附屬公司於兩個年度內的稅率為25%。

本公司及若干中國附屬公司被認定為「高新技術企業」，故於兩個年度內享有15%的優惠所得稅稅率。

若干中國附屬公司符合「小型微利企業」條件，根據《企業所得稅法》享有20%的優惠稅率，並於兩個年度內均享有年度應納稅所得額75%的減免。

9. 年內溢利

年內溢利已扣除以下各項後達致：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
員工成本，包括董事薪酬		
－薪金及其他福利	3,323,297	3,467,162
－退休福利計劃供款	221,126	233,290
－以權益結算的股份支付費用	52,377	3,827
員工成本總額	3,596,800	3,704,279
存貨資本化	(1,529,903)	(1,623,418)
開發成本資本化	–	(4,910)
	2,066,897	2,075,951
物業、廠房及設備折舊	250,425	208,535
使用權資產折舊	164,408	151,875
其他無形資產攤銷	115,464	112,992
折舊及攤銷總額	530,297	473,402
存貨資本化	(405,308)	(355,728)
開發成本資本化	–	(122)
	124,989	117,552
確認為開支的存貨成本	9,605,697	7,706,971
存貨撇減(計入銷售成本)	338,614	548,672
核數師薪酬	3,600	1,250

10. 股息

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
確認為分派的本公司普通股股東股息：		
2023年末期股息－每股人民幣0.343元	–	533,327
2024年末期股息－每股人民幣0.056元	87,081	–
	87,081	533,327

於報告期間結束後，本公司董事已建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股普通股人民幣0.287元(2024年：就截至2024年12月31日止年度派發末期股息每股普通股人民幣0.056元)，總額約為人民幣477,301,000元(2024年：約人民幣87,081,000元)，尚需待股東在應屆股東會上批准。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據計算得出：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
盈利(人民幣千元)		
用於計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>1,563,778</u>	<u>286,100</u>
股份數目(千股)		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(附註)	1,554,954	1,554,890
攤薄潛在普通股的影響：		
— 本公司股份激勵計劃	<u>2,634</u>	<u>333</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,557,588</u>	<u>1,555,223</u>

附註：在計算每股基本盈利的普通股加權平均數時，不包括庫存股數目。

12. 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
原材料	670,139	502,921
在製品	3,631,050	4,050,507
發出商品	<u>10,655,501</u>	<u>9,026,593</u>
	<u>14,956,690</u>	<u>13,580,021</u>

13. 應收票據、貿易應收款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 應收關聯方	953,611	1,206,734
— 應收第三方	7,989,649	9,765,779
	<u>8,943,260</u>	<u>10,972,513</u>
減：信用損失撥備	(2,232,790)	(2,346,389)
	<u>6,710,470</u>	<u>8,626,124</u>
應收票據(附註)	689,695	956,233
預付款項及其他應收款項		
預付供應商款項	470,060	399,732
可收回增值稅	415,374	571,176
投標及履約保證金	62,150	83,221
應收關聯方款項 — 貿易相關	—	6,613
應收關聯方款項 — 非貿易相關	1,154	906
遞延發行成本	28,091	—
其他應收款項	28,033	47,135
減：信用損失撥備	(25,619)	(32,738)
	<u>979,243</u>	<u>1,076,045</u>
	<u>8,379,408</u>	<u>10,658,402</u>

附註：本集團的所有應收票據均為銀行承兌票據，且屆滿期限均在一年以內。對於應收票據，根據歷史數據及管理層分析，收回應收票據的潛在損失並不重大，未有考慮減值損失。

於2024年1月1日，本集團來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣9,748,842,000元。

以下為根據收入確認日期列示的貿易應收款項(扣除信用損失撥備)賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	4,129,602	4,793,102
1年至2年	1,866,540	3,265,549
2年至3年	714,328	567,473
	<u>6,710,470</u>	<u>8,626,124</u>

14. 合約資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收保留金		
— 應收關聯方	298,731	72,915
— 應收第三方	651,105	690,558
	<u>949,836</u>	<u>763,473</u>
減：信用損失撥備	<u>(47,492)</u>	<u>(38,174)</u>
	<u>902,344</u>	<u>725,299</u>

於2024年1月1日，本集團的合約資產為人民幣1,567,004,000元。

智能裝備銷售合約包含規定特定部分合約金額由客戶預扣直至保修期屆滿為止的條款。

本集團通常同意扣留合約金額的10%，為期一年。該金額計入合約資產，直至保留期結束，因為本集團獲得該尾款的權利取決於裝備並無質量問題。

合約資產於保修責任屆滿時轉撥至貿易應收款項。

15. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
強制以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
— 結構性存款(附註)	1,572,220	432,278

附註：結構性存款為銀行及金融機構發行的無預設或保證回報的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(無保證)，視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格而定。

16. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收票據	1,093,699	785,988

於2025年12月31日，本集團持有若干票據，以於票據到期付款前背書予供應商或貼現予銀行，該等票據分類為「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據」。所有應收票據的屆滿期限均少於一年。

由於交易對手為信用評級機構給予高信用評級的銀行，故以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據的信用風險有限。本公司董事認為，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據的信用風險極低，故並無計提減值。

17. 應付票據、貿易應付款項及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 應付關聯方	28,309	27,066
— 應付第三方	3,735,381	3,752,519
	<u>3,763,690</u>	<u>3,779,585</u>
供應商融資安排下的貿易應付款項	542,985	32,649
應付票據(附註)	3,661,493	3,176,070
收購物業、廠房及設備的應付款項	384,327	292,070
應付薪資	599,520	639,254
應付增值稅及其他稅項	64,726	40,607
應付關聯方款項－非貿易相關	—	11,630
應計發行成本	5,304	—
其他應付款項	139,940	142,045
	<u>5,398,295</u>	<u>4,334,325</u>
	<u><u>9,161,985</u></u>	<u><u>8,113,910</u></u>

附註：該等款項與本集團已向有關供應商開票以結算貿易應付款項的貿易應付款項有關。供應商可於票據到期日從銀行取得發票金額。由於本集團須於票據到期日按與供應商協定的相同條件向有關銀行付款，而毋須進一步延期，故本集團繼續確認該等貿易應付款項。在綜合現金流量表內，本集團對該等票據的結算根據有關安排的性質計入經營現金流量。

以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項(包括供應商融資安排)賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	4,242,265	3,812,234
1年以上	64,410	—
	<u>4,306,675</u>	<u>3,812,234</u>

18. 合約負債

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
出售設備		
— 來自關聯方	2,332,238	1,156,504
— 來自第三方	10,541,017	10,440,485
	<u>12,873,255</u>	<u>11,596,989</u>

預期於本集團正常經營週期內清償的合約負債根據本集團向客戶轉移貨物的最早責任分類為流動負債。

於2024年1月1日，本集團的合約負債為人民幣12,572,739,000元。

於2024年1月1日及2024年12月31日，本集團的合約負債人民幣6,933,726,000元及人民幣7,310,639,000元分別於截至2024年及2025年12月31日止年度確認為收入。

19. 借款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有抵押	127,868	82,796
無抵押	2,919,489	4,180,012
	<u>3,047,357</u>	<u>4,262,808</u>
於以下期限內應償還的上述借款的賬面值為：		
一年內	1,230,785	1,786,226
一年以上但不超過兩年	1,398,095	1,172,666
兩年以上但不超過五年	418,477	1,303,916
	<u>3,047,357</u>	<u>4,262,808</u>
減：流動負債項下列示的一年內到期金額	(1,230,785)	(1,786,226)
	<u>1,816,572</u>	<u>2,476,582</u>

本集團的借款風險如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
固定利率借款	1,120,107	2,266,329
浮動利率借款	1,927,250	1,996,479
	<u>3,047,357</u>	<u>4,262,808</u>

本集團及本公司借款的實際利率(亦等同合約利率)範圍如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
固定利率借款	0.95%~2.70%	0.76%~2.70%
浮動利率借款	2.25%~2.70%	2.48%~2.70%

20. 資產押記

於各報告期末，以下資產已質押予或存入多家銀行，主要用於開立應付票據或辦理結構性銀行存款：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
受限制銀行存款	808,843	869,269
定期存款	76,003	—
應收票據	—	82,796
	<u>884,846</u>	<u>952,065</u>

21. 資本承擔

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未於綜合財務報表撥備的資本開支	<u>162,577</u>	<u>396,340</u>

管理層討論與分析

報告期內公司從事的主要業務

(一) 主要業務及產品

公司專業從事高端非標智能裝備的研發設計、生產和銷售，聚焦「新能源+高端裝備」，是全球領先的新能源智能製造解決方案服務商。業務涵蓋鋰電池智能裝備、固態電池智能裝備、光伏智能裝備、3C、汽車及儲能智能裝備、智能物流系統、氫能裝備、激光精密加工裝備等領域，能夠為客戶提供智造+服務為一體的智能工廠整體解決方案。

- 1、 鋰電池智能裝備：**致力於構建鋰電池智能製造全鏈條解決方案，產品覆蓋攪拌、塗布、輥壓、分切、卷繞、化成等全工序智能裝備，並延伸至工業級高精度檢測領域，推出工業CT、X-ray檢測、外觀缺陷識別系統等先進設備，實現方殼、圓柱型動力電池、儲能電池從生產製造到成品檢測、質量溯源的全生命週期設備支撐，全面保障電池產品的一致性與可靠性。同時，公司積極佈局新型電池技術，可為鈉離子電池等新興電池體系提供定制化裝備解決方案，助力客戶搶佔技術前沿。在整線解決方案方面，先導智能依託自主研發的LEADACE穹頂系列智能製造平台，深度融合設備互聯、智能調度與數字化工廠系統，提供「交鑰匙」式整線交付服務，具備快速部署、柔性生產與智能運維能力，有效提升生產效率與運營智能化水平，助力客戶降本增效，加速邁向智能化工廠新階段。
- 2、 固態電池智能裝備：**前瞻性佈局固態電池關鍵裝備研發，推出適配全固態電極製備的乾法與濕法混料和塗布設備，用於金屬鋰負極製備的超高精度鋰箔製備系統與高真空R2R鍍鋰機，專為固態電解質膜製備的固態覆合轉印設備，並針對固態原材料物理與電化學特性開發出超高效膠框覆合切疊一體機，用於界面結合強化的大容量等靜壓機。在整線解決方案方面，公司可提供從材料製備、極片加工到電芯組裝的定制化整線方案，融合智能檢測與閉環控制技術，支持多品種柔性生產，助力客戶加速固態電池中試與產業化落地，具備領先的技術儲備與工程化能力。

- 3、**光伏智能裝備**：提供光伏組件和光伏電池製造設備及整線解決方案。光伏組件端智能裝備：BC/0BB/SMBB串焊機、劃焊一體設備、疊瓦焊接設備、匯流條焊接成套設備，及組件整線解決方案等；光伏電池端智能裝備：絲印、燒結、測試分選工藝設備、制絨／鹼拋／清洗／去BSG／去PSG等濕法工藝設備，及TOPCon、HJT、XBC、鈣鈦礦等各領域光伏電池整線解決方案等。
- 4、**3C、汽車及儲能智能裝備**：子公司江蘇立導科技有限公司依託自研3D+AI視覺算法、精密流體技術、集成測試技術，賦能消費電子、智能汽車、數字能源行業創新，提供端到端智能裝備解決方案。(1)消費電子：覆蓋視覺測量、AI瑕疵檢測、五軸高速點膠、大流量封膠、成像測試、電氣測試、可靠性測試及3D打印組裝等設備；(2)智能汽車：聚焦Pack & CTP、智能電動、智能座艙、車身底盤系統及智能駕駛領域，提供全流程智能裝備解決方案；(3)數字能源：涵蓋儲能集裝箱、逆變器、超充充電樁相關設備及配套解決方案。
- 5、**智能物流系統**：子公司廣東貝導智能科技有限公司以「柔性製造」、「智慧智造」為核心，幫助客戶解決倉儲與生產物流管理過程中存在的各種問題，提升物流存儲轉運效率，實現數智化運作，可提供從諮詢、設計、規劃、製造、安裝調試及升級服務的一站式整線物流解決方案，包含智能倉儲解決方案、生產物流解決方案、配送中心解決方案和數智化解決方案等。主營產品：(1)智能倉儲設備包括：堆垛機、穿梭車、OHT等設備；(2)生產輸送設備包括：皮帶／輥筒輸送系統、高速循環升降機等；(3)智能搬運設備包括：懸臂AGV、雙叉料卷轉運AGV、窄體叉車AGV、潛伏頂升AGV等；(4)碼垛分揀設備包括：四六軸機械手、桁架機械手等；(5)數智化軟件產品包括：智能倉儲管理系統(WMS)、智能倉儲調度系統(WCS)、智能物流執行系統(LES)、智能柔性製造系統(FMS)、AGV智能調度系統(ACS)、數字孿生系統等。

- 6、**氫能裝備**：子公司江蘇氫導智能裝備有限公司（「**氫導智能**」）聚焦電解槽、燃料電池等關鍵技術方向，系統推進制漿塗布、封裝、堆疊組裝、高精度測試等核心工藝的裝備化落地。通過對材料、工藝、部件到系統端的全鏈路工藝理解，氫導智能在精度控制、生產一致性和可擴展性方面建立了顯著技術優勢，為客戶提供滿足高效率、高可靠性要求的專業裝備解決方案。面向全球氫能產業從驗證走向產業化的關鍵時期，氫導智能以工藝論證、實驗室線、中試線到量產線的完整交付體系，幫助客戶高效推進產品開發、性能驗證與規模化生產，顯著降低製造成本並提升良率。
- 7、**激光精密加工裝備**：子公司無錫光導精密科技有限公司（「**光導科技**」）深耕「精密」領域20年，憑藉對激光技術的深度整合，已構建起激光全產業鏈佈局，並依託強大的視覺算法與軟件研發實力，為客戶提供成套設備及整體解決方案。目前，光導科技以高精度數控系統為核心，針對半導體、PCB、新型顯示等領域，提供精細微加工和相關聯行業的測量、自動化智能車間解決方案。半導體領域：可提供涵蓋半導體FE-BE，激光隱切、打標、切割，以及特殊應用3D TSV/TGV等；消費電子領域：兼顧傳統PCB/FPC、3C領域，提供消費類電子激光整體解決方案；新型顯示領域：應用於LCD/OLED/Micro LED，並提供全新的激光解決方案。

（二）經營模式

公司產品為專用自動化設備，產品之間差異較大，需要根據客戶的特定需求進行個性化設計、定制，公司的經營模式受下游客戶所處行業影響較大。公司以客戶需求為核心，並建立了與之對應的研發模式、採購模式、生產模式和銷售模式。公司通過信息化平台管理研發、採購、生產、銷售等經營活動，在自主開發的信息管理軟件基礎上搭建全面的數字化管理平台，持續提升公司運營效率和產品質量。

1、研發模式

專業自動化設備製造行業具有產業關聯程度高、與下游行業發展聯繫緊密的特點。公司開展研發工作之前，首先要與下游客戶構成緊密的合作關係，深入考察客戶的生產環境，充分了解客戶的生產工藝和相關生產設備的技術參數及自動化要求。在確定客戶需求之後，公司將成立專門項目小組，開展從項目立項、項目管理、研發、設計、試驗、工藝開發在內的多項工作，落實小組各組員責任，明確各階段的要求和要點，逐步展開研發工作。項目組定期集中討論研發過程中的遇到的問題，提出改進措施和建議。在最終的樣機試制過程中，小組各成員按要求重點檢查各階段實施情況。在樣機各項指標均達到用戶要求後，項目組將匯總研發過程中出現的各種問題及相應的改進措施，為之後的項目開發積累經驗。

2、採購模式

公司根據生產計劃，分批進行物料採購，以保證採購的及時性，同時控制存貨水平，並依此建立了一套嚴格的採購管理制度。對公司產品質量影響較大的核心部件，公司會定期確定可使用品牌目錄，並根據相關品牌的供應方式採用從品牌廠商直接採購或代理廠商採購方式，公司核心部件供應廠商一般為國內外知名企業，核心部件的供應商較為穩定。

3、生產模式

公司的主要產品為專業自動化設備，因產品之間差異較大，需要根據客戶的特定需求進行個性化設計、定制，這就決定了公司的生產必須採用以銷定產的生產管理模式。銷售部與客戶簽訂訂單或供貨合同後，按合同要求向生產部傳遞生產計劃單。生產部根據合同期及各車間生產安排情況與研發部共同編製生產進度計劃，分工實施。為了降低生產成本，公司持續推進產品標準化工作，在滿足客戶個性化需求的基礎上提高設備的標準化水平，即逐步實現所產設備由「標準構件」與「客戶非標構件」組成，針對部分市場需求大的設備，在取得客戶訂單後，對於標準構件部分的生產會適當增加投料量，從而實現標準構件的規模化生產，這樣既能夠降低採購成本和生產成本，同時又能提高公司的生產效率，向客戶實現更快交付。

4、銷售模式

公司的銷售模式主要為訂單直銷模式。公司所產設備用於鋰電池、光伏電池和組件、新能源汽車、燃料電池的生產和消費電子產品等工業智能領域的視覺測量、通用組裝等，專業性強，公司已在下游行業建立了良好的聲譽，訂單主要通過直接與客戶接洽獲得。同時，公司也積極參加國內外專業展會，加強客戶資源開發力度。公司設置銷售部，負責接洽客戶，制定銷售計劃，跟蹤客戶動態，挖掘客戶的進一步需求。

(三) 市場地位

自創立以來，先導智能始終聚焦高端裝備製造領域，憑藉持續深耕與技術突破，現已發展成為全球領先的新能源智能製造解決方案服務商，更是全球唯一擁有完整自主知識產權的鋰電整線解決方案提供商。公司以領先行業的佈局廣度，覆蓋鋰電池智能裝備、光伏智能裝備、3C智能裝備、智能物流系統、氫能裝備等多個關鍵產業賽道，產品遠銷20多個國家和地區。依託卓越技術實力與優秀服務品質，成為寧德時代、寶馬、特斯拉、LG等國際頂尖企業的核心裝備及定制化解決方案首選合作夥伴。2025年，公司憑藉引領行業的技術沉澱與強勁的研發創新動能，接連斬獲多項重磅榮譽——「胡潤中國500強」、「全國工業和信息化系統先進集體」、「產業突出貢獻企業」、「2025年產業貢獻獎(企業類)」、「2025年能源品牌TOP10」等榮譽。

報告期內公司所處行業情況

公司專業從事高端非標智能裝備的研發設計、生產和銷售，所處的行業為智能裝備製造業，主要涉及鋰電池設備製造業、光伏設備製造業、3C設備製造業、氫能設備製造業等，按照2012年10月中國證監會頒佈的《上市公司行業分類指引》，公司屬於「C35專用設備製造業」。

(一) 鋰電池設備行業

鋰電池分為動力、儲能、數碼三類，鋰電池設備行業為下游鋰電池生產提供專用裝備，行業景氣度與下游市場需求高度關聯。

1、動力電池：

2025年全球新能源汽車市場持續復甦，帶動動力電池需求高速增長。據乘聯會數據，2025年全球新能源汽車銷量2,271萬輛，同比增長27%，市場份額23.5%；據中汽協數據，國內新能源汽車產銷分別達1,662.6萬輛、1,649萬輛，同比分別增長29%、28.2%，連續11年全球第一，直接推動頭部鋰電廠商擴產佈局。裝機數據方面，據中國汽車動力電池產業創新聯盟統計，2025年國內動力電池裝車量769.7GWh，同比增長40.4%；據SNE Research數據，2025年全球動力電池裝車量1,187GWh，同比增長31.7%，海內外市場均保持強勁增勢。同時，行業監管持續加碼，通過規範文件、提升准入標準引導產業升級，加速落後產能出清，行業集中度進一步向技術與規模優勢企業傾斜。

中長期來看，新能源汽車市場持續擴容，將穩定支撐動力電池需求，行業供需逐步平衡，利好技術與成本優勢企業提質增效。固態電池憑藉高能量密度、高安全性，成為新能源汽車、低空飛行器、人形機器人等領域核心發展方向，全球主流車企及電池龍頭均明確產業化時間表。隨着商業化提速，固態電池生產設備將迎來全面革新，技術迭代持續加快。據GGII數據，2024年全球固態電池裝機量約5.3GWh，2025年預計17.3GWh，2027年有望達47.5GWh；2025年中國固態電池市場空間預計17億元，2027年突破50億元，年複合增長率65.8%。此外，鈉離子電池因其資源優勢及其較高的安全性，吸引了大量投資和研發資源，在微型車、兩輪車、啟動電源、PHEV、商用車等場景具備市場應用機會。根據起點研究院SPIR調研數據顯示，2025年全球鈉離子電池出貨量達9GWh，同比增長150%；高工鋰電(GGII)預測，鈉離子電池有望在2030年實現百GWh級別放量。

2、儲能電池：

碳中和背景下，構建以新能源為主體的新型電力系統成為全球共識，新型儲能作為平抑新能源波動、保障電網穩定、平衡電力供需的核心支撐，行業邁入政策與市場雙輪驅動的高質量發展新階段。疊加當前複雜國際環境影響，全球能源供應穩定性訴求提升，海外電網承壓、區域能源自主需求持續升溫，進一步催生全球化儲能配置需求；同時AI產業高速發展帶動AIDC智能算力中心爆發式擴張，高功率、零中斷供電剛需推動儲能成為數據中心核心配套設施，打開儲能需求新增量。國家層面

持續完善政策體系，先後印發《關於加快推動新型儲能發展的指導意見》《「十四五」新型儲能發展實施方案》《新型儲能規模化建設專項行動方案（2025–2027年）》等重磅文件，明確行業規模化發展目標，提出2027年底全國新型儲能總規模達1.8億千瓦以上、帶動直接投資約2,500億元的規劃；各地配套細則加速落地，峰谷電價價差優化、新能源配儲要求細化等舉措，進一步夯實行業發展根基，推動產業從政策驅動向市場化主導轉型。

市場規模方面，新型儲能裝機呈爆發式增長。據CNESA DataLink、新華網披露，截至2025年底，中國新型儲能累計裝機144.7GW，同比增長85%，穩居全球首位；2025年新增投運規模66.43GW/189.48GWh，功率、能量規模同比分別增52%、73%，新增裝機首破100GW，規模化效應凸顯。應用結構持續優化，獨立儲能成為主流，2025年佔比達58%，儲能正式作為獨立調節資源參與電力系統調度，市場化運營能力穩步提升。

下游需求全面釋放，2025年國內工商業儲能新增10.5GWh，同比增長40%，高幅峰谷價差築牢行業經濟性；構網型儲能投運規模7.3GW/25.2GWh，容量同比增近3倍。在AIDC數據中心領域，AI算力負荷激增、供電標準升級，帶動儲能需求高速增長，成為儲能行業極具潛力的增量賽道，全球AIDC相關儲能需求年複合增速維持高位，將進一步拉動儲能鋰電出貨量攀升。2025年中國儲能鋰電池出貨量630GWh，同比增長85%，推動相關設備向高效智能方向升級。

3、消費電池：

2025年消費鋰電池行業依託消費電子溫和復甦、終端迭代及AI硬件放量，整體呈現穩健復甦、結構優化的態勢，成為鋰電設備行業的穩定支撐。傳統消費電子終端逐步回暖，智能手機、筆記本電腦等產品更新換代提速，折疊屏、高端機型滲透率提升，帶動電池向高能量密度、超薄異形、快充化升級，疊加存量替換需求，築牢行業基本盤。

新興終端場景持續擴容，可穿戴設備、AR/VR、AIPC、智能醫療設備等加速普及，2025年AI終端集中上市，催生定制化、小型化鋰電需求，成為行業增量核心。同時行業監管趨嚴、安全標準提升，疊加市場競爭加劇，中小產能加速出清，行業集中度向頭部企業靠攏。

整體來看，2025年消費電池市場穩中有進，終端創新與技術迭代雙向驅動，行業韌性充足。據起點研究院(SPIR)預測，2025年全球3C電池出貨量超70GWh，同比增長5.8%，帶動消費鋰電設備向高精度、自動化、柔性化方向升級。

(二) 光伏設備行業

光伏設備行業為光伏電池、光伏組件生產提供專用裝備，是光伏產業鏈的核心上游環節，行業景氣度與下游光伏裝機需求、產業供需格局、政策導向及技術迭代節奏高度綁定。2025年是中國光伏產業提質升級、轉型發展的關鍵之年，行業在政策規範引導、市場結構優化與前沿技術突破的驅動下穩步發展，全年呈現裝機規模穩步增長、產能結構持續優化、政策體系日趨完善、技術創新加速落地的發展態勢。

1、行業供需格局

2025年光伏行業供需格局呈現階段性分化，需求端保持穩健增長，供給端進入優化調整階段。全球能源轉型進程持續深化，光伏作為清潔能源核心品類，下游裝機需求具備堅實支撐；供給端受前期產能佈局節奏影響，行業整體產能規模較大，部分環節產能利用率處於相對低位，市場競爭較為充分，行業步入產能優化、結構調整的關鍵時期。

需求端數據表現亮眼，據國家能源局權威數據，2025年全國光伏新增裝機3.17億千瓦，同比增長14%；全國風光累計併網裝機達18.4億千瓦，裝機規模歷史性超越火電，佔全國電力總裝機比重達47%，清潔能源替代效應持續凸顯。供給端持續優化升級，落後產能逐步有序出清，產業鏈資源與市場份額進一步向具備技術、規模及成本優勢的頭部企業集聚，行業集中度穩步提升。

2、行業政策與技術發展

行業政策圍繞規範發展秩序、推動提質增效、鼓勵技術創新發力，為光伏產業高質量發展提供堅實保障。國家多部門出台相關政策，規範行業競爭行為，引導產業理性佈局、有序發展；國家能源局印發《分佈式光伏發電開發建設管理辦法》，明確分佈式光伏分類管理標準，優化項目備案流程，推動分佈式光伏多元化、多場景融合應用。

與此同時，新能源上網電量全面參與市場化交易，固定電價時代正式落幕，推動行業提升項目運營效率與電力消納適配能力。政策端持續支持光伏技術創新，推動鈣鈦礦等前沿技術產業化進程，助力行業從同質化競爭轉向技術競爭。據中商產業研究院數據，2025年中國鈣鈦礦電池新增產能達4GW，市場規模達37.5億元，較2024年實現翻倍增長，前沿技術產業化提速，同步帶動光伏設備行業向高端化、智能化方向迭代升級。

(三) 3C設備行業

3C設備行業主要為消費電子、智能汽車等下游領域提供視覺測量、AI瑕疵檢測、精密流體控制、3D精密組裝、成像測試等專用智能化設備，是支撐高端製造、終端產品提質升級的核心上游裝備行業，行業發展與下游終端創新、產能迭代、智能化改造需求高度綁定。2025年，3C設備行業依託下游消費電子行業復甦、AI技術深度賦能及智能汽車產業協同發展，整體呈現景氣度上行、需求穩步釋放的發展態勢，行業結構持續優化，高端化、智能化設備需求佔比不斷提升。

下游消費電子端，2025年多重利好因素疊加助力行業結構性復甦，全球數字化轉型築牢智能終端剛需，AI技術爆發式滲透推動傳統終端智能化升級、新型硬件商業化提速，國內消費補貼政策激活終端消費，拉動主流消費電子品類銷量回暖，帶動產線升級與設備更新需求同步釋放；智能汽車領域的跨界需求成為行業新增量極，車載智能硬件等部件精密製造檢測需求攀升，3C設備廠商依託技術同源優勢拓展車載業務，疊加下游對產品精度、良品率的高要求，推動行業向高自動化、高柔性化、AI賦能化升級，頭部企業技術與定制化服務優勢持續凸顯。

據Statista預測，2025年全球消費電子市場規模達1.15萬億美元，下游市場穩步擴張，疊加產線智能化改造、新產品量產落地的設備需求，為3C設備行業營造了良好發展環境，行業整體迎來提質增量的發展機遇。

(四) 氫能設備行業

氫能設備行業主要為燃料電池、電解槽生產、氫能測試及氫能「制—儲—運—加」全鏈條提供專用裝備，是支撐氫能產業規模化發展、構建零碳能源體系的核心上游產業，行業發展依託政策頂層引領、產業試點落地與技術突破，戰略定位持續拔高、發展動能充足。

2025年以來，國內氫能政策層級實現跨越式提升，形成清晰的政策推進邏輯，為產業發展築牢根基。2025年6月，國家能源局印發氫能試點工作通知，行業邁入全鏈條試點階段，規範化發展提速；2026年2月，《求是》雜誌發表重要文章，將培育氫能納入國家經濟工作頂層部署，氫能正式升格為國家重點培育的新增長極。「十五五」時期，多部門將持續強化規劃引領、加大政策扶持、攻堅核心技術，進一步夯實產業發展確定性。

政策紅利驅動下，國內氫能產業落地成效顯著，綠氫規模化推進提速。據國家能源局2026年1月披露，截至2025年底，綠氫累計建成產能超25萬噸／年，同比翻番，新疆庫車、寧夏寧東等大型項目打通全產業鏈。同時，燃料電池汽車示範穩步推進，全國建成加氫站超540座，推廣車輛約2.4萬輛，應用場景持續拓寬。

全球氫能產業佈局同步升溫，多國出台政策加碼佈局。歐盟推出「氫能銀行」計劃，擬投30億歐元培育市場，設定2030年綠氫產能與進口目標；美國依託CCUS技術佈局藍氫產業，大型藍氫項目穩步推進，全球氫能發展浪潮為國內產業帶來良好外部環境，同步帶動氫能設備行業向高端化、規模化升級。

核心競爭力分析

公司的核心競爭力體現在六大維度的深度協同與有機融合，形成了體系化、可持續的綜合優勢，具體如下：

（一）領先的國際化佈局構築全球市場根基

作為國內新能源智能裝備領域全球化的先行者，公司自2018年啟動全球化戰略，已在16個國家和地區設立19家境外分子公司，並在歐洲佈局技術能力中心、交付中心及物流中心倉，構建起「全球研發、全球交付、全球服務」的完整體系。憑藉領先的技術實力與高效的全球化供應鏈網絡，公司已與大眾、寶馬、豐田、特斯拉、保時捷、LG、SK等全球知名企業建立深厚合作關係，成功交付眾多標桿項目並獲得高度認可與信賴。同時，在國內新能源廠商出海的趨勢下，公司依託與國內龍頭客戶的深度綁定，成為其海外佈局的核心合作夥伴，進一步夯實了在海外市場的先發優勢與領先地位。

(二) 多元發展的平台型佈局拓展增長空間

公司自成立以來始終聚焦智能裝備領域，已在高速自動化、數字化控制及精密加工等底層領域積累了充分的技術優勢。這些技術優勢均可實現跨行業的遷移複製，使得公司能夠高效、精準打通不同領域智能裝備的技術瓶頸。其次，公司在研發、供應鏈與服務環節建立了多業務領域的協同優勢。在研發層面，實現了基礎技術、先行技術和共性技術的充分共享，並建立了不同業務領域技術資源的優化配置機制，以期推動技術能力在不同業務領域間的順暢傳導。在大供應鏈管理層面，充分實現不同領域產品在計劃、採購、生產、品質管理、安裝調試等全環節的資源協同，從而實現全領域低成本、高效率的產品交付。在服務環節，進一步統一服務方式及執行能力，建立並共享標準化的服務資源，以提升不同領域的客戶服務體驗。基於此，公司能夠持續捕捉不同行業增長機會、享有多元增長曲線，構建規避單一行業週期波動的能力。

(三) 行業領先的技術實力築牢核心壁壘

公司堅持自主研發創新與生產製造雙能驅動，擁有國家企業技術中心、國家級博士後科研工作站、江蘇省鋰電池裝備工程中心等多個高水平研發平台，是國家火炬計劃重點高新技術企業、單項冠軍產品企業、江蘇省工業互聯網標桿工廠，並被工業和信息化部認定為國家技術創新示範企業。近年來，公司每年研發投入佔營業收入比重超過10%，聚集了一支行業經驗豐富的研發團隊，在智能裝備核心技術、關鍵工藝、系統集成等方面形成顯著優勢。報告期內，公司及全資子公司共獲得授權專利技術778項，其中發明專利182項，實用新型專利573項，外觀設計專利23項。截至報告期末，公司及全資子公司累計獲得國家授權專利3,592項。經過多年實踐積累，公司已在鋰電智能裝備等領域攻克多項關鍵核心技術，建立起堅實的核心技術壁壘，成為擁有100%自主知識產權的鋰電整線解決方案服務商。

(四) 高效智能的定制化服務模式深化客戶綁定

公司以全面服務客戶需求為研發導向，打造靈活完備的研發體系。公司根據客戶需求量身定制專屬解決方案，提供從概念構想到落地執行的全面規劃、設計和優化服務，全面涵蓋電池生產的每個階段。基於高效能與高適應性的核心理念，公司獨創模塊化的研發方法，可以確保系統快速響應調整與升級，極大縮短產線轉換週期，使客戶能夠靈活應對市場環境的變化，實現成本的有效控制與效率提升，幫助客戶達成產線的高效運營和可持續發展。

(五) 規模效應下的成本優勢強化市場競爭力

公司專注技術革新，通過持續改進生產工藝、優化整線解決方案、推動數智融合，引領生產流程全面升級，實現降本增效。生產工藝方面，基於對電池製造流程和參數的長期研究，應用大量創新技術優化工藝流程與佈局，提升設備生產效率，降低客戶綜合成本並保障終端產品穩定性；整線解決方案方面，迭代優化生產工藝和製造技術，通過流程簡化與整合提高整體效率，為客戶創造更高效率收益，同時降低能耗與管理成本，推動生產效率與產品質量雙提升；數智融合方面，積極集成智能製造系統、物聯網(IoT)和大數據等先進技術，獨立研發LEADACE平台及PHM(故障預測與健康管理)、PQM(生產質量管理)、PEM(生產執行管理)系統，通過生產過程數字化、智能化和透明化，實現設備故障預測、質量閉環管控和生產效率提升，在提高生產靈活性的同時降低生產成本與能耗，為企業創造更大價值空間。

(六) 扁平化和信息化的管理流程體系保障運營效能

公司核心管理團隊保持穩定，以事業部制為基礎搭建了扁平高效的運營管理架構，實現各事業部之間、與職能部門之間高效協同。公司倡導「以客戶為中心、艱苦奮鬥、誠信務實、無私擔責、全面創新、專注、極致、口碑、快」的價值觀，推行務實高效的工作作風，人員知識結構、年齡結構分佈合理，確保了強大的執行力和組織能力。同時，公司持續利用信息技術優化工作流程，最大程度釋放管理效能，為業務高效運轉提供堅實支撐。

主營業務分析

2025年，全球動力電池市場持續回暖，儲能領域需求強勁增長，行業整體需求持續復甦，國內頭部電池企業開工率提升，擴產節奏有序加快。報告期內，公司緊抓行業復甦機遇，錨定高質量發展核心目標，縱深推進國際化、平台化兩大戰略，聚焦技術創新、市場拓展、運營提效、綠色發展四大核心工作，以技術創新築牢核心壁壘，以客戶合作深耕海內外市場，以數字化轉型提升運營效能，以綠色低碳踐行社會責任。公司全年經營業績與訂單規模實現築底回升、快速增長，訂單交付與項目驗收節奏同步提速，整體盈利能力明顯提升，新能源智能裝備領域的龍頭地位進一步鞏固，企業經營韌性與可持續發展能力持續增強。

2025年，公司實現收入人民幣143.58億元，同比增長22.0%；實現淨利潤人民幣15.598億元，同比增長482.0%；經營性現金流由2024年淨流出15.671億元，大幅提升至本年淨流入人民幣49.493億元，現金流回款情況顯著改善，盈利質量與資金運營效率同步優化。分業務來看，鋰電池智能裝備核心業務恢復快速增長，全年實現收入人民幣94.507億元，同比增長22.9%，行業領先優勢持續提升。非鋰電業務方面，光伏智能裝備業務實現收入人民幣11.226億元，同比增長29.5%，收入佔比提升至7.8%；汽車智能產線業務實現營業收入人民幣8.996億元，同比增長615.6%，公司平台化戰略成效逐步顯現。此外，3C、智能物流、氫能等業務在訂單獲取、新品研發等方面也取得積極進展；公司運維服務等其他業務在收入佔比和盈利水準方面不斷提升。同時，公司海外業務在國際複雜局勢下持續增長，全年實現收入人民幣31.286億元，同比增長10.5%，收入佔比21.8%，毛利率同比提升至40.7%。隨着公司海外業務的持續深化，全球化發展邁入高質量推進階段。

報告期內，公司圍繞四大核心方向紮實推進經營工作，具體開展情況如下：

(一) 加速技術創新與產品迭代，強化高端裝備引領能力

2025年，公司堅持自主創新與工藝共創雙輪驅動，持續加大研發投入，深耕新能源高端裝備核心賽道，聚焦固態電池、鈉離子電池、儲能、光伏前沿裝備等領域實現關鍵突破，築牢技術壁壘、搶佔行業制高點，推動技術成果高效產業化落地。在固態電池裝備領域，公司依託完全自主知識產權，打通量產全流程工藝，實現整線及核心工段設備全覆蓋，核心設備性能領跑行業。公司已與多家國內外頭部客戶在乾法電極、等靜壓、固態疊片、絕緣邊框、高壓化成等核心工藝環節持續深化合作驗證，並成功進入國內外頭部電池企業、知名車企供應鏈，完成批量交付並收穫重複訂單，成為固態電池產業化的核心裝備支撐；在鈉離子電池裝備領域，公司已完成產線批量交付；在儲能裝備領域，已助力多家全球頭部企業完成GWh級儲能項目交付，累計訂單規模行業領先；在光伏裝備領域，率先打造GW級TOPCon智能工廠整體方案，並在TOPCon3.0技術上實現突破，量產效率提升至 $\geq 26.5\%$ ，整線效率再增加近0.8%；布局完善的鈣鈦礦實驗室、中試線和產線級解決方案，已成功助力多家客戶推進鈣鈦礦量產進程；自主研發的XBC串焊機出貨量居全球首位，有力推動了BC電池組件的量產進程。

(二) 深化全球頭部客戶合作，海外佈局成效凸顯

2025年，公司堅定推進全球化發展戰略，以「深耕核心市場、拓展新興區域、深化客戶協同、提升本土運營」為抓手，持續完善全球化業務體系，海外市場開拓與客戶合作成效顯著，全球化核心競爭力持續鞏固。一方面，優化全球市場佈局，穩固歐洲市場核心優勢地位，同步加大海外其他重點區域市場開拓力度，搭建覆蓋全球主要新能源產業集群的營銷與服務網絡，實現海外市場精準滲透；另一方面，深化全球頭部客戶戰略合作，聚焦境外客戶產能升級與技術迭代需求，提供定制化整線解決方案與全生命週期服務，推動固態電池、鋰電等核心裝備批量出海，成功打入海外頭部電池企業、知名車企等龍頭供應鏈，產品與服務獲客戶高度認可。報告期內，公司海外業務規模穩步攀升，盈利質量持續優化，全球化佈局的抗週期優勢充分顯現，為公司長遠發展注入強勁海外動能。

(三) 深耕智能製造數字化，助推公司高質量發展

2025年，公司緊抓智能製造與數字化轉型發展機遇，以技術融合為抓手、以提質增效為目標，系統性推進數字化、智能化升級，構建全流程智能製造體系，既實現自身運營效能提升，也為下游客戶賦能增值。公司深度融合AI、數字孿生、物聯網等前沿數字技術，搭建智能製造物聯網雲平台，推動核心業務子域全面上雲，有效壓縮產品研製週期、提升裝備生產一致性、降低產品不良率，夯實內部數字化運營根基。在此基礎上，依託多年行業技術積澱，打造可靈活定制的LEADACE智能製造系統，實現原料管控、生產計劃、車間製造、成品包裝、物流交貨全流程標準化與智能化管控，為客戶提供閉環式信息化整體解決方案。截至報告期末，超聲波焊接異常檢測、注液閉環控制、設備預測性維護等數字化應用場景已實現規模化落地，切實提升產線良率、降低運維成本，助力下游新能源製造企業實現精益生產、降本增效，推動行業整體智能製造水平邁上新台階。

(四) 深耕ESG低碳實踐，引領行業綠色發展

報告期內，公司在ESG領域持續深耕，以系統性實踐推動行業綠色轉型。

作為國內新能源裝備行業首家發佈《氣候行動白皮書》的企業，公司基於TCFD國際框架全面披露氣候行動成果，為全球新能源產業低碳轉型提供可複製的「先導方案」。公司在白皮書中鄭重承諾：2030年前實現核心運營（範圍一、二）碳達峰，2035年前達成核心運營碳中和，並構建以董事會為領導的三級氣候治理架構，強化全員減排責任。同時，公司綠色製造實踐再破紀錄：2025年4月，無錫第二工廠通過ISO 14068碳中和工廠認證，成為國內該領域首家獲證企業。通過推行清潔生產、智能化能源管理及審慎碳抵消等舉措，實現工廠運營碳中和，為新能源裝備領域低碳轉型提供可驗證的實施路徑。報告期內，公司ESG表現獲多方權威認可：CDP氣候變化與水安全問卷均獲評B級，入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）2025》，並斬獲「行業最佳進步獎」及Wind ESG AA級評價；成功躋身「2025年全球能源ESG百強榜單」。

公司未來發展的展望

(一) 新能源行業發展趨勢

全球能源轉型縱深推進、「雙碳」目標穩步落地，鋰電、光伏作為新能源產業核心賽道，同步邁入高質量發展新階段，整體呈現需求長期向好、技術迭代提速、行業格局集中的共性趨勢，長期成長動能充沛。

鋰電領域，需求由動力電池、儲能電池雙輪驅動，儲能電池增速領跑，有望逐步成為第一大需求細分領域，疊加電動船舶、eVTOL等新興場景拓展，增長空間持續打開；固態電池產業化進程提速，憑藉高能量密度、高安全性突破傳統鋰電瓶頸，成為技術革新核心方向；行業馬太效應凸顯，中小產能加速出清，資源向頭部企業集聚，帶動上游裝備行業提質升級。光伏領域，行業短期處於結構優化調整階段，新增裝機略有回調，中長期需求仍具剛性，「十五五」期間有望重回高增長通道；技術迭代持續加速，智能光伏、光風儲融合落地，XBC、0BB、鈣鈦礦等前沿技術逐步量產，持續推動度電成本下行；依託全球清潔能源替代剛需，光伏將持續夯實能源轉型核心地位，帶動高端裝備需求穩步釋放。

(二) 公司發展戰略

面對全球新能源產業變革帶來的新機遇與新挑戰，公司將堅守高端裝備製造主業，聚焦鋰電、光伏、氫能等核心賽道，圍繞「卓越運營、穩步增長、敏捷創新」三大核心戰略，夯實核心競爭力，構築長期發展勢能，持續鞏固全球新能源裝備龍頭地位。

一是深耕卓越運營，築牢發展根基。以產品品質為核心，狠抓全價值鏈精益管理，深度優化成本結構、生產流程與供應鏈體系，保障產品性能卓越、交付高效、成本可控；堅持以客戶為中心，圍繞客戶核心需求，依託集成產品開發體系，強化技術、成本、交付三大核心優勢，提升客戶服務質量與響應效率，增強客戶黏性與市場認可度。

二是堅持穩步增長，實現可持續發展。以強化核心競爭力為根本，穩固鋰電、光伏核心業務優勢，優化業務佈局，提升產品與服務品質；秉持市場導向、資源協同、穩健推進的原則，審慎開展多元化業務拓展，合理佈局新興賽道，平滑行業週期波動，拓寬盈利渠道，降低經營風險，實現營收與利潤的穩健增長。

三是推進敏捷創新，搶佔發展先機。聚焦高技術、高附加值產品研發，錨定行業未來發展方向，前瞻性佈局固態電池、鈉離子電池、鈣鈦礦、氫能裝備等前沿技術與新興市場；依託專業高效的研發與運營團隊，快速響應市場變化與客戶需求，集中資源攻堅核心技術瓶頸，加速創新成果產業化落地，以技術創新驅動產品升級、業務拓展，持續鞏固全球行業領先地位。

(三) 可能面臨的風險及應對措施

1、宏觀經濟及產業政策波動風險

公司產品需求與鋰電池、光伏、3C等下游行業產能投放高度相關，行業景氣度受固定資產投資及產能擴張週期影響較大。若外部經濟環境、產業扶持政策等發生重大不利變化，將對公司智能裝備業務產生不利影響。

應對措施：公司將持續密切跟蹤宏觀經濟、行業政策及市場需求變化，積極響應國家戰略導向，堅持以客戶為中心，不斷提升產品性能與服務質量；圍繞新能源裝備前沿方向加大新技術、新產品、新工藝研發投入，積極拓展固態電池裝備、鈉離子智能裝備等新興業務增長點；持續深化精益運營與內部管理變革，多措並舉降本增效，不斷增強公司抵禦宏觀經濟及產業政策波動風險的綜合能力。

2、應收賬款回款風險

本報告期末公司應收賬款餘額較大，可能對公司現金流、資金使用效率及日常運營產生一定影響。若宏觀經濟、行業發展前景等發生不利變化，客戶經營狀況出現重大困難而導致款項逾期或無法支付，公司將面臨應收賬款壞賬風險。

應對措施：公司將嚴格遵循謹慎性原則，按照企業會計準則及公司會計政策，結合應收賬款實際情況合理計提壞賬準備，公允反映資產價值。同時，持續健全客戶信用管理體系，完善客戶評級、授信審批及額度控制機制，優化應收賬款全流程管理；強化業務與財務信息共享及協同聯動，加強應收賬款日常跟蹤、分析與催收力度，對逾期款項及時採取針對性措施，必要時通過法律途徑維護公司合法權益。

3、存貨跌價風險

公司存貨主要為原材料、在產品、庫存商品及發出商品，本報告期末存貨餘額較大，發出商品佔比較高。公司產品以專用自動化設備為主，發出後調試驗收週期較長，存貨周轉速度相對較慢。較大規模存貨可能影響資金使用效率，若市場環境發生不利變化，可能導致存貨無法順利實現銷售或價格下跌，從而面臨存貨跌價風險。

應對措施：公司將按照企業會計準則及會計政策審慎計提存貨跌價準備，客觀反映存貨價值。同時，堅持以訂單驅動生產與採購模式，嚴格執行採購管理制度，合理控制採購規模，避免過度備貨；加強庫存全週期管理，定期開展庫存盤點與庫齡清理，減少庫存積壓；強化已發出商品的跟蹤管理，加快推進安裝調試與驗收流程，提升存貨周轉效率，降低存貨跌價風險。

4、匯率波動的風險

隨着公司國際化戰略持續推進，海外業務規模及收入佔比不斷提升。公司出口業務主要以美元、歐元等外幣計價結算，匯率波動帶來的匯兌損益可能對公司經營業績產生一定影響。

應對措施：公司將綜合運用自然對沖、外匯套期保值等多種方式管理匯率風險，相關外匯套期保值業務已經董事會審議通過。同時，加強對國際匯率市場的研究與分析，密切關注匯率走勢及國際宏觀環境變化，合理安排外幣資產與負債結構，適時調整經營與結算策略，最大限度降低匯率波動對公司經營業績的影響。

5、新產品研發風險

新能源裝備行業技術迭代速度較快，若國內外競爭對手率先突破關鍵技術、推出更具競爭力產品，可能導致公司研發投入效果不及預期，影響研發規劃順利實施。

應對措施：公司將密切跟蹤行業技術發展趨勢、下游需求變化及競爭對手動態，持續優化研發方向與項目規劃；加快在研項目攻關與成果轉化效率，推動新技術、新產品快速落地；根據外部環境變化及時調整研發策略與實施路徑，必要時通過併購、合資、戰略合作等方式整合外部資源，補齊技術短板，保障公司核心技術競爭力與長期戰略目標實現。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣11,773.4百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣14,358.0百萬元，增長22.0%。

客戶合約收入分拆

貨品或服務類型	2025年		2024年	
	收入 人民幣千元	收入佔比 (%)	收入 人民幣千元	收入佔比 (%)
銷售智能裝備				
— 鋰電池智能裝備	9,450,653	65.8	7,688,549	65.3
— 光伏智能裝備	1,122,569	7.8	866,993	7.4
— 3C智能裝備	606,694	4.2	688,767	5.8
— 智能物流裝備	1,155,067	8.1	1,867,332	15.9
— 汽車智能產線	899,614	6.3	125,722	1.1
— 其他	1,123,419	7.8	535,987	4.5
總計	<u>14,358,016</u>	<u>100</u>	<u>11,773,350</u>	<u>100</u>

於報告期內，本集團鋰電池智能裝備銷售產生的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣7,688.5百萬元增長至截至2025年12月31日止年度的人民幣9,450.7百萬元，上升22.9%，鋰電池智能裝備銷售產生的收入同比上升主要由於下游新能源行業需求增長，儲能市場復甦，因而訂單量與驗收量有所增加。

於報告期內，本集團光伏智能裝備銷售收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣867.0百萬元增長至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,122.6百萬元，增長29.5%，該增長主要是由於公司前期已實現交付的光伏智能裝備於本期集中完成驗收，推動營收規模提升。

於報告期內，本集團智能物流裝備銷售收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,867.3百萬元下降至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,155.1百萬元，下降38.1%，智能物流銷售下降主要受客戶驗收周期影響。本期在手項目交付量較大，尚未達到收入確認條件。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣8,235.8百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣9,950.5百萬元，主要系成本與收入同向增長。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣3,537.5百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣4,407.5百萬元，增長24.6%，其毛利率由截至2024年12月31日止年度的30.0%提升至截至2025年12月31日止年度的30.7%。

其他收入及開支

其他收入及開支主要由增值稅退稅及加計扣減、政府補助及利息收入構成。本集團的其他收入及開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣330.3百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣332.5百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損主要由以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動收益、終止確認以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據的虧損、出售物業、廠房及設備的虧損及外匯收益淨額構成。本集團的其他收益及虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣14.6百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣22.3百萬元。主要由於本期結構性存款及理財產品投資收益較上期有所增長，同時本期票據貼現業務規模下降、相應貼現費用減少，綜合導致該項目淨收益提升。

金融資產減值損失(包括減值損失轉回或收益)

於2025年，本集團轉回金融資產減值損失人民幣108.7百萬元，而於2024年確認金融資產減值損失人民幣555.2百萬元。主要由於貿易應收款項撥回減值損失、電池行業復甦並恢復生產，客戶付款的能力大幅改善。具體資產減值損失如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有關以下各項的(已撥回)確認減值損失：		
— 貿易應收款項	(115,569)	594,183
— 合約資產	9,318	(44,300)
— 其他應收款項	(2,439)	5,287
	<u>(108,690)</u>	<u>555,170</u>

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括差旅及業務相關費用、與銷售相關的員工成本以及辦公費用。由截至2024年12月31日止年度的人民幣362.4百萬元減少2.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣353.5百萬元，主要歸因於公司增加費用的管控，業務招待費等支出略有降低。

行政開支

本集團的行政開支主要包括與行政相關的員工成本、專業服務費用、折舊及攤銷開支以及辦公費用。由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,119.7百萬元減少1.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,100.8百萬元，主要歸因於公司增加費用的管控，業務招待費、差旅費等支出略有降低。

研發開支

本集團的研發開支主要包括與研發相關的員工成本、原材料成本以及折舊及攤銷開支。由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,670.7百萬元減少3.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,605.1百萬元，主要歸因於報告期部分在研項目陸續投料結束，新增研發項目材料投入尚未集中發生。

所得稅(開支)／抵免

於2025年，本集團確認所得稅開支人民幣129.0百萬元，而2024年確認所得稅抵免人民幣155.8百萬元，主要歸因於本期稅前利潤增加及確認減值損失金額減少，相應的所得稅費用增加。

淨利潤

本集團年度淨利潤由截至2024年12月31日止年度的人民幣268.0百萬元大幅增長至截至2025年12月31日年度的人民幣1,559.8百萬元，淨利潤同比增加人民幣1,291.8百萬元，同比增幅482.0%。

存貨

本集團的存貨主要包括原材料(如控制器、電子部件、氣缸及感應器)、在產品及發出商品。存貨由截至2024年12月31日的人民幣13,580.0百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣14,956.7百萬元，主要歸因於下游市場需求向好，公司新增訂單充足，產品交付規模較上年同期顯著增加，相應期末已發貨未驗收商品餘額上升所致。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
原材料	670,139	502,921
在製品	3,631,050	4,050,507
發出商品	10,655,501	9,026,593
	<u>14,956,690</u>	<u>13,580,021</u>

流動資金及財務資源

本集團截至2025年12月31日止年度經營現金流入人民幣4,949.3百萬元，而截至2024年12月31日止年度經營現金流出為人民幣1,567.1百萬元，現金淨流入增加主要由於報告期銷售商品回款較多。

本集團於2025年12月31日的銀行及現金結餘(包括定期存款及受限制銀行存款)約為人民幣6,056.7百萬元，相較2024年12月31日餘額人民幣4,335.8百萬元增加人民幣1,720.9百萬元。

截至2025年12月31日，本集團的銀行借款為人民幣3,047.4百萬元，其中須於一年內償還的部分為人民幣1,230.8百萬元，其餘銀行借款須於第二年至第五年償還。本年銀行借款餘額較截至2024年12月31日餘額減少人民幣1,215.4百萬元，主要系報告期利用閒置資金歸還銀行借款所致。

資本結構

本集團財務管理部門負責本集團的財務風險管理工作，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構始終能夠滿足其資金需求。本集團借貸主要以人民幣結算，而其現金及現金等價物則主要以人民幣、美元及歐元持有。本集團計劃於期內維持適當的股本及債務組合，以確保具備有效的資本架構。於2025年12月31日，本集團未償還貸款為人民幣貸款，且該等未償還貸款中約有36.8%按固定息率計息，而餘下部分則按浮動息率計息。本集團通過使用資產負債率（即總負債除以總資產）及債務與權益比率（即負債淨額除以權益）監控資本結構。本集團的政策為保持財務穩健性，支持本集團業務持續健康快速發展。負債淨額包括借款及租賃負債、扣除現金及現金等價物，權益為股本、儲備金及留存利潤。本集團截至2025年12月31日的資產負債率為66.3%（2024年12月31日：67.9%）。本集團保持了財務穩健性。

外匯風險

本集團若干實體擁有以美元、歐元等外幣計值的銷售及採購、現金及現金等價物、貿易應收款項及貿易應付款項。本集團並無因貨幣匯率的波動而面臨任何重大困難或對其營運或流動資金造成影響。本集團相信，本集團將有充足外幣應付其外匯需要，並將採取切實有效的方法防範外匯風險。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團有賬面價值共計人民幣884.8百萬元的受限資產主要用於開立應付票據或辦理結構性銀行存款。該等資產包括受限銀行存款人民幣808.8百萬元和定期存款人民幣76.0百萬元。

重大投資

截至2025年12月31日，本集團並無持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資佔本集團資產總值5%或以上）。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的計劃。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於報告期內，本集團無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團無重大或然負債。

僱員、培訓及薪酬政策

1、 僱員

公司堅持「以人為本、人盡其才、才盡其用」的人才理念，高度重視員工權益保護與職業發展。公司嚴格遵守法律法規，在勞動用工、勞動安全衛生、社會保障、職業健康等方面全面執行國家規定與標準，切實保障員工基本權益。公司堅持平等僱傭、同工同酬，反對任何形式的歧視，為不同性別、年齡、國籍、種族的員工提供公平、開放、包容的發展平台。同時，持續完善內部管理制度與員工關懷機制，構建和諧穩定的勞動關係，助力員工成長成才，實現員工與公司共同發展、共同成長。於2025年12月31日，本集團員工有15,173人(2024年12月31日：15,025人)。2025年度，本集團員工成本合計約人民幣3,596.8百萬元(2024年：約人民幣3,704.3百萬元)。

2、培訓

報告期內，為支撐公司全球化戰略落地與學習型組織建設，公司構建覆蓋全員、全職業周期的系統化培訓體系，制定並實施新員工入職、通用與專業能力提升、管理團隊領導力培養等多層次人才發展計劃。公司積極推進人才培養數字化轉型，持續完善「先導e學」線上學習平台，採用「線上+線下」混合式學習模式，提升培訓覆蓋面、便捷性與員工參與主動性，推動培訓體系全面升級。

2025年，公司持續加大培訓投入，組織開展多場次、多類型培訓活動，實現員工參訓全覆蓋，整體培訓參與度、學習活躍度及人均學習時長均保持較高水平，線上學習已成為員工能力提升的核心場景，為公司打造高素質、專業化人才隊伍、支撐長期高質量發展提供了堅實保障。

3、薪酬政策

報告期內，公司持續優化員工薪酬體系，完善崗位責任制與績效評價機制，建立健全崗位競爭、激勵與退出機制，不斷提升崗位流動性與組織活力，充分激發員工積極性與創造力，為員工提供廣闊的職業發展空間與穩定的成長平台。

公司以使命、願景與價值觀為引領，將績效管理與公司戰略目標深度綁定，着力構建高績效導向的企業文化與組織體系。公司實行年度、半年度績效評價與月度績效跟蹤相結合的常態化管理模式，通過清晰的目標設定與過程管理，有效引導員工發揮個人價值，實現員工與公司協同發展、合作共贏。

同時，公司不斷強化績效激勵作用，通過授權賦能管理者、表彰激勵優秀員工、完善激勵約束機制等方式，持續吸引、培養和留住優秀人才，進一步提升組織效能與核心競爭力。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，概無本公司或其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售任何庫存股份（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））。截至2025年12月31日，本公司持有11,152,297股庫存A股，為本公司存放於本公司回購專用證券賬戶的A股，將在未來適宜時機用於本公司限制性股票計劃。

全球發售所得款項用途

本公司H股股份已於2026年2月11日（「上市日」）於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額（經計及超額配股權獲部分行使，並扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金及其他估計發售開支）約為4,829百萬港元。本公司將根據日期為2026年2月3日的本公司招股章程（「招股章程」）所載的用途運用該等所得款項淨額。

下表載列自全球發售收取的所得款項淨額的計劃用途及截至本公告日期止的實際用途：

所得款項用途	佔所得款項淨額總額的百分比	所得款項淨額分配 (百萬港元)	已動用所得款項淨額 (上市日至本公告日期) (百萬港元)	未動用所得款項淨額 (截至本公告日期) (百萬港元)	使用未動用所得款項的預期時間表
擴大全球研發、銷售及服務網絡以及 選擇性實施戰略舉措	40%	1,932	–	1,932	2031/7/31
深化平台化戰略	30%	1,449	–	1,449	2031/7/31
產品設計及製造流程、智能裝備 技術優化的研發	10%	483	–	483	2031/7/31
提升我們的數字化基礎設施及 改善各業務流程的數字化能力	10%	483	–	483	2031/7/31
營運資金及一般企業用途	10%	483	–	483	2031/7/31
總計	100%	4,829	–	4,829	

自上市日起至本公告日期，本集團並無動用其他任何上市所得款項。本公司將繼續按照招股章程所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額。自全球發售收取的所得款項淨額之預期動用時間表基於本公司對未來市況之最佳預估，並可能依照我們實際業務營運狀況而變更。

先前募集資金情況

2020年向特定對象發行A股股票募集資金

根據中國證券監督管理委員會《關於同意無錫先導智能裝備股份有限公司向特定對象發行股票註冊的批覆》(證監許可[2021]1424號)並經深圳證券交易所同意，本公司於2021年6月向特定對象發行股票111,856,823股，每股發行價格人民幣22.35元，募集資金總額約為人民幣2,500百萬元，扣除不含稅的保薦承銷費用、不含稅其他發行費用後的募集資金淨額約為人民幣2,487.66百萬元。

報告期內，本公司按照《無錫先導智能裝備股份有限公司向特定對象發行股票上市公告書》及過往變更募投項目部分募集資金用途事項有序推進募集資金投資項目建設。於2025年12月31日，上述募集資金使用詳情如下：

項目	計劃使用的 所得款項總額 (人民幣百萬元)	經調整 計劃使用的 所得款項總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	報告期內 已使用金額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 已使用金額 (人民幣百萬元)	使用未動用 所得款項總額 的預期時間
先導高端智能裝備華南製造基地項目	740.02	340.02	20.33	313.89	不適用
先導華南智能裝備產業園建設項目	-	400.00	12.28	337.39	不適用
自動化設備生產基地能級提升項目	358.16	58.16	0.00	66.94 ⁽²⁾	不適用
無錫先導產業園二期廠房建設項目	-	300.00	0.00	273.51	不適用
先導工業互聯網協同製造體系 建設項目	176.58	176.58	0.00	191.89 ⁽²⁾	不適用
鋰電智能製造數字化整體解決方案 研發及產業化項目	462.90	462.90	0.00	494.28 ⁽²⁾	不適用
補充流動資金	750.00	750.00	0.00	750.75 ⁽²⁾	不適用
合計	2,487.66	2,487.66	32.61	2,428.65	不適用

註：

- (1) 公司於2022年12月29日召開的2022年第四次臨時股東會審議通過了《關於變更募集資金用途的議案》，同意公司將募投項目「先導高端智能裝備華南總部製造基地項目」募集資金中的人民幣400百萬元變更為用於「先導華南智能裝備產業園建設項目」；將募投項目「自動化設備生產基地能級提升項目」中的募集資金人民幣300百萬元變更為用於投資無錫先導產業園二期廠房建設項目。

- (2) 該等經調整計劃使用的所得款項總額與截至2025年12月31日已使用金額之間的差額為利息收入。

截至2025年12月31日，尚餘所得款項合計約為人民幣105.46百萬元，包括所得款項餘額及其應計利息，經公司於2026年2月13日舉行的股東會審議並批准，該等尚餘所得款項已重新分配用作永久補充流動資金。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年2月13日的公告。因此，截至本公告日期，上表所載其他擬定用途項下的所得款項已悉數動用，惟根據上述股東會批准，用於補充流動資金項下尚有約人民幣105.46百萬元未獲動用，預計將於2026年底前悉數動用。

2019年公開發行A股可轉債募集資金

經中國證券監督管理委員會《關於核准無錫先導智能裝備股份有限公司公開發行可轉換債券的批覆》(證監許可[2019]2309號)核准，本公司於2019年12月公開發行10,000,000百萬元張可轉換公司債券(簡稱「先導轉債」)，每張面值人民幣100元，募集資金總額人民幣1,000百萬元，扣除不含稅的保薦承銷費用、不含稅其他發行費用後募集資金淨額約為人民幣989.87百萬元。

報告期內，本公司按照《公開發行可轉換公司債券募集說明書》及過往變更募投項目部分募集資金用途事項使用募集資金。於2025年12月31日，上述募集資金使用詳情如下：

項目	計劃使用的 所得款項總額 (人民幣百萬元)	經調整 計劃使用的 所得款項總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	報告期內 已使用金額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 已使用金額 (人民幣百萬元)	使用未動用 所得款項總額 的預期時間
年產2000台電容器、光伏組件、 鋰電池自動化專用設備項目	470.68	470.68	0.00	419.86	不適用
先導研究院建設項目	136.21	36.21	0.00	36.21	不適用
信息化智能化升級改造項目	82.98	82.98	0.00	85.69 ⁽²⁾	不適用
補充流動資金	300.00	400.00	0.00	400.00	不適用
合計	989.87	989.87	0.00	941.77	不適用

註：

- (1) 公司於2022年12月29日召開2022年第四次臨時股東會審議通過了《關於變更募集資金用途的議案》，同意公司將募投項目「先導研究院建設項目」募集資金中的人民幣100百萬元用於永久補充流動資金。
- (2) 該等經調整計劃使用的所得款項總額與截至2025年12月31日已使用金額之間的差額為利息收入。

截至2025年12月31日，尚餘所得款項合計約為人民幣59.96百萬元，包括所得款項餘額及其應計利息，經公司於2026年2月13日舉行的股東會審議並批准，該等尚餘所得款項已重新分配用作永久補充流動資金。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年2月13日的公告。因此，截至本公告日期，上表所載其他擬定用途項下的所得款項已悉數動用，惟根據上述股東會批准，用於補充流動資金項下尚有約人民幣59.96百萬元未獲動用，預計將於2026年底前悉數動用。

末期股息

經綜合考慮投資者的合理回報和公司的長遠發展，公司結合2025年度經營情況與財務狀況以及2026年度發展規劃，擬定2025年度利潤分配預案為：以實施權益分派的股權登記日可實際參與利潤分配的股本為基數，向本公司全體股東（「股東」）每10股派發現金紅利人民幣2.87元（含稅），擬合計派發現金股利人民幣477,300,842.31元（含稅），不送紅股，不進行資本公積轉增股本，剩餘未分配利潤結轉以後年度分配。

如在本公告披露之日起至實施權益分派股權登記日期間，公司股本若因限制性股票回購註銷、新增股份上市等事項發生變化等致使公司總股本發生變動的，按照分配比例不變的原則對分配總額進行相應調整。A股股息以人民幣派發；H股股息以港幣派發，實際金額按照公司2025年度股東會召開日期前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣的平均基準匯率計算。

以上利潤分配預案已經公司第五屆董事會第十九次會議審議通過，尚需提交公司股東會審議，並將在股東會審議通過之日起兩個月內完成派發。公司將適時披露有關（其中包括）公司就確定股東獲派，末期股息的權利而言暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付末期股息的進一步詳情。有關A股股東的末期股息派發事宜，本公司將於深圳交易所另行發佈派息公告。

遵守企業管治守則

自上市日起，本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。由於截至2025年12月31日本公司H股股份尚未在聯交所上市，於報告期間，企業管治守則並不適用於本公司。董事會認為，自上市日起及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載所有守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條有關區分主席及行政總裁的角色。企業管治守則的守則條文第C.2.1條列出，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責之分工應清楚界定並以書面列載。我們並沒有單獨的主席和行政總裁，王燕清先生目前擔任這兩個角色。董事會認為，將主席和行政總裁的角色賦予同一人有助於確保本集團內部領導的一致性，並能夠更有效和高效地進行本集團的整體戰略規劃。董事會認為目前安排的權力及職權平衡不會受到損害，該架構將使本公司能夠迅速及有效地作出及執行決策。董事會將繼續考慮本集團的整體情況，檢討及考慮在適當時機分拆董事長及本公司總經理的職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

自上市日起，本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）為董事進行證券交易的行為守則。由於截至2025年12月31日本公司H股股份尚未在聯交所上市，於報告期間，標準守則並不適用於本公司。然而，本公司已向全體董事作出具體查詢，彼等均已確認自上市日起及至本公告日期，彼等已遵守標準守則。

審計委員會審閱全年業績

本公司董事會審計委員會（「**審計委員會**」）包括張明燕女士、戴建軍先生、黃斯穎女士，彼等均為獨立非執行董事。審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。

核數師的工作範圍

本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為董事會於2026年3月30日批准之本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成鑒證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就本公告發表意見或作出鑒證結論。

報告期後事項

報告期後，本公司107,658,400股H股股份於2026年2月11日在聯交所主板上市。於2026年3月11日，根據全球發售整體協調人(代表國際包銷商)部分行使超額配股權，本公司額外發行及配發合共400,000股H股股份並於聯交所主板上市。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年3月8日的公告。

除上文所披露者外，自報告期間結束及直至本公告日期並未發生影響本集團的重要事件。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.leadintelligent.com)。載有上市規則要求的所有信息的本公司截至2025年12月31日止年度報告將寄發予股東(如要求)，並將適時登載於上述網站。

承董事會令
無錫先導智能裝備股份有限公司
董事長、執行董事兼首席執行官
王燕清先生

香港，2026年3月30日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事王燕清先生、王建新先生、尤志良先生及王磊先生；及(ii)獨立非執行董事張明燕女士、戴建軍先生及黃斯穎女士。