

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部  
分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：489)

## 自願性公告

### “東風”三大產品品牌實施一體化管理

本公告乃東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）的自願性公告，以告知本公司股東及潛  
在投資者本公司之相關最新資訊。

於 2023 年 8 月 16 日，本公司宣佈實施乘用車新能源品牌“躍遷行動”，將一體化管理“東  
風”品牌旗下東風風神、東風 eπ、東風納米三大產品系列，將真正做到壓縮管理層級，提升  
決策效率，發揮協同效應。

本公司將一體化管理“東風”三大產品系列品牌的行銷、製造工作。同時，將三個產品品牌  
的商品企劃與專案管理集中在集團統一管理，實現商企集中、製造集中、行銷集中。三大產  
品系列品牌定位進一步明晰，東風風神將加快從燃油車向節能車轉型，東風 eπ 定位為面向主  
流市場的電動化品牌，東風納米為面向小型細分市場的純電品牌並將於近期正式發佈。

至此，東風汽車集團在自主乘用車領域將形成擁有面向豪華電動越野市場的“猛士”品牌、  
面向高端新能源市場的“嵐圖”品牌，以及面向主流市場的“東風”品牌的全新品牌格局，  
為客戶提供豐富完善的新能源系列產品，形成規模效應和品牌合力。

未來三年，本公司將在自主新能源領域投入 500 億元，迭代推出 18 款自主乘用車新能源車  
型，投放 22 款商用車基礎車型。2024 年將實現東風自主乘用車主力品牌全新車型 100% 電動

化。到 2025 年，實現新能源汽車年銷量突破 100 萬輛，其中，“東風”品牌三大產品系列新能源突破 70 萬輛。海外出口方面，東風自主品牌出口銷量目標占比不低於 10%。

股東及潛在投資者務請注意，此一體化管理事宜須待相關批准獲得後，方可作實。股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命

*董事長*

**竺延風**

中國武漢，二零二三年八月十六日

於本公告日期，本公司的執行董事為竺延風先生、楊青先生及尤擘先生；本公司的獨立非執行董事為宗慶生先生、梁偉立先生、及胡裔光先生。

\*僅供識別