



Qingdao Holdings International Limited
青島控股國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：499)

2024

環境、社會及
管治報告



*僅供識別



目錄

本集團	3
本報告	4
報告指引及原則	4
報告範圍及界限	4
數據收集	5
審閱及批准	5
董事會的可持續發展聲明	5
可持續發展目標及方針	5
實施環境、社會及管治相關目的及目標	6
環境、社會及管治承諾	6
持份者參與	7
重要性評估	8
持份者的反饋	8
環境表現	9
排放政策	9
廢氣排放	9
碳足印－溫室氣體排放	10
有害及無害廢棄物	10
排放目標	10
促進資源的可持續利用	12
效益目標	13
環境及自然資源	14
應對氣候變化	14
僱傭及勞工常規	15
僱傭政策	15
人手及流失	16
職業健康與安全政策	18
人力資源發展及培訓	20
勞工常規及合規	20



目錄

經營常規	21
供應鏈管理	21
產品責任及質量檢定程序	22
廣告及標籤	23
客戶資料保障及私隱政策	23
保護知識產權	23
反貪污及反洗錢政策	26
利益衝突政策及防範措施	26
社區投資	26
社區參與	26
關鍵績效指標參考表	28



本集團

青島控股國際有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）一直致力收購科技含量高或者商業模式創新的資產，以推動業務轉型和收入多元化。本集團主要從事投資物業租賃、生產及銷售數碼化中文書法教育裝備及相關的學習和教學系統以及提供貸款融資、諮詢服務及物業開發等業務。



（位於青島及香港的部分投資物業）



（數碼化中文書法教育裝備及系統）

本集團一直並將繼續按照環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）目標實現本集團營運發展及業務轉型，服務客戶並為社會及社區作出貢獻。



本報告

本集團欣然發佈涵蓋二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「**報告期間**」）的環境、社會及管治報告（「**本報告**」）。本報告旨在披露及概述本集團在環境、社會及管治方面的可持續發展常規、表現及成果，以及應對氣候變化、污染及道德足跡挑戰的願景。

報告指引及原則

本報告乃參考上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告指引（「**環境、社會及管治報告指引**」）編製。於報告期間，本報告已遵守環境、社會及管治指引中的「不遵守就解釋」條文。

本報告乃基於下列基本原則編製：

重要性	本集團已作出客觀及系統化的重要性評估，優先處理在環境及社會方面影響本集團營運、政策、措施及表現的事宜。詳情及結果已於本報告「重要性評估」一節呈列。
量化	本集團已披露主要針對環境及社會方面的關鍵績效指標（「 關鍵績效指標 」）連同可資比較數據，並在適用時提供相關標準、方法、假設、計算工具及轉換系數的來源。
平衡	本報告須不偏不倚地呈報環境、社會及管治表現，以及避免可能不恰當地誤導報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本報告結合一致的報告技術及計算方法，以使本報告讀者可依賴數據的準確度。任何有關報告技術及計算方法的變動將會披露。

報告範圍及界限

於報告期間，物業租賃以及生產及銷售教育裝備佔本集團總收入的大部分。租賃業務以及分銷數碼化中文書法教育裝備應被視為在環境、社會及管治方面對本集團產生重大影響。根據財務門檻以及本集團在環境、社會及管治方面的影響之重要程度，本報告重點關注本集團位於香港、青島及濟南的四家附屬公司：

- 青島控股國際有限公司
- 青島啟峰科技服務有限公司（「**青島啟峰**」）
- 核建青控開發建設有限公司（「**核建青控**」）
- 山東啟華教育科技有限公司（「**山東啟華**」）

營運總面積（包括本集團旗下的總部、辦公室及廠房）為5,901.63平方米（「**平方米**」）（二零二三年：5,506.01平方米）。



數據收集

本報告中的數據摘自本集團於本年度或過往年度的內部管理制度及統計數據。整個報告體現了本集團收集及分析相關數據、制定並實行政策以及監測進展方面的努力。

審閱及批准

報告期間的本報告已獲本公司董事會（「**董事會**」）審閱及批准。

董事會的可持續發展聲明

董事會為本集團的最高決策及管理部門。其監察所有與環境、社會及管治相關的事宜，並負責履行本集團在環境、社會及管治方面的職責。董事會定期邀請內部及外界專業人士參與工作，一直緊貼最新的環境、社會及管治要求，並制定適當的環境、社會及管治策略及常規。董事會透過發佈董事會決議，將政策及相應常規由上而下傳遞到各附屬公司。因此，董事會能夠在整個集團層面推行其環境、社會及管治策略及常規，從而加強本集團在環境、社會及管治方面的可持續發展，包括但不限於準備擴大溫室氣體排放範圍、在監督本集團策略時考慮與氣候相關的風險及機遇，以及改善員工福祉。

此外，本集團重視與持份者的溝通，並跟進及評估持份者關注的環境、社會及管治議題。

可持續發展目標及方針

董事會了解其責任，並致力領導及管理本集團，旨在為其持份者創造長期價值，實現經濟、社會及環境可持續發展，並為社會與環境帶來積極影響。在考慮本集團管理層與僱員等內部持份者以及客戶與供應商等外部持份者的意見後，本集團已制定遠大的可持續發展目標及方針，專注於體現我們提供高質量商品及服務、促進社會責任及實現經濟增長的承諾，同時最大限度地減少對地球的不利影響。本集團的願景包括：

環境－向淨零過渡

1. 碳中和：本集團致力於透過減少溫室氣體排放實現碳中和，例如有效地善用資源。
2. 可持續經營：本集團將透過採用綠色能源實踐、減少浪費及提高資源效率來促進可持續經營。
3. 可持續供應鏈：本集團將與供應商合作，在整個供應鏈中推廣可持續實踐，包括物料及產品的負責任採購。
4. 倡導及領導：本集團將利用其影響力及專業知識倡導促進可持續發展及應對氣候變化的政策及慣例。本集團亦將力爭提高持份者對可持續發展重要性的認識。



社會－建設包容性及復原力

1. 以人為本：本集團提供改善的工作條件、教育及培訓。
2. 價值開放：本集團培育平等、多元及包容的文化。
3. 保障健康：本集團在人權保護方面發揮管理作用。
4. 滿足客戶：本集團以社會福利為己任創新及改善其產品及服務。
5. 關懷社會：本集團為社區作出積極貢獻。

管治－以負責任的方式經營

本集團將設計並實施強有力的管治。多元化的董事會將在管理結構、流程及政策中嵌入環境、社會及管治，並建立健全的衡量及報告結構。

實施環境、社會及管治相關目的及目標

本集團對可持續發展的承諾建立於三大基礎之上：減少環境影響、推廣社會責任及實現經濟增長。

為審閱就減少對環境的影響之進度，董事會首先確定本集團可減少其環境足跡的領域，例如能源消耗、廢物管理及運輸。董事會其後制定全面計劃，將目標整合至廠房及辦公室的日常營運。例如，在董事會領導下，本集團力爭從可持續來源採購物料及產品，並推廣循環經濟原則。

就社會責任而言，本集團編製員工手冊及採購方案等各類手冊，可促進實施環境、社會及管治策略及政策。僱員於日常工作遵守該等標準及程序，本集團可確保營運及產品的生產符合最高的社會及道德標準。本集團亦進行定期檢驗以確保合規。

環境、社會及管治承諾

本集團認識到環境、社會及管治因素是公司非財務表現、估值、風險管理及監管合規的關鍵指標。本集團已採用全面的環境、社會及管治報告方法，包括估計及評估環境、社會及管治相關風險、匯報績效、設定策略目標、監督管理成效以及確保營運符合相關法律及監管規定。本集團已表明對透明度及問責制的承諾，於本報告中提供定性及定量資料，確保其持份者隨時了解其可持續發展表現。



持份者參與

為積極與持份者（包括政策制定者、監管機構、僱員、投資者、客戶、供應商及社區成員）溝通，本集團已建立多個渠道，了解彼等的期望及關注事項，以提升我們在可持續發展方面的表現及落實實際行動。以下為本集團與持份者之間的溝通渠道及相關議題。

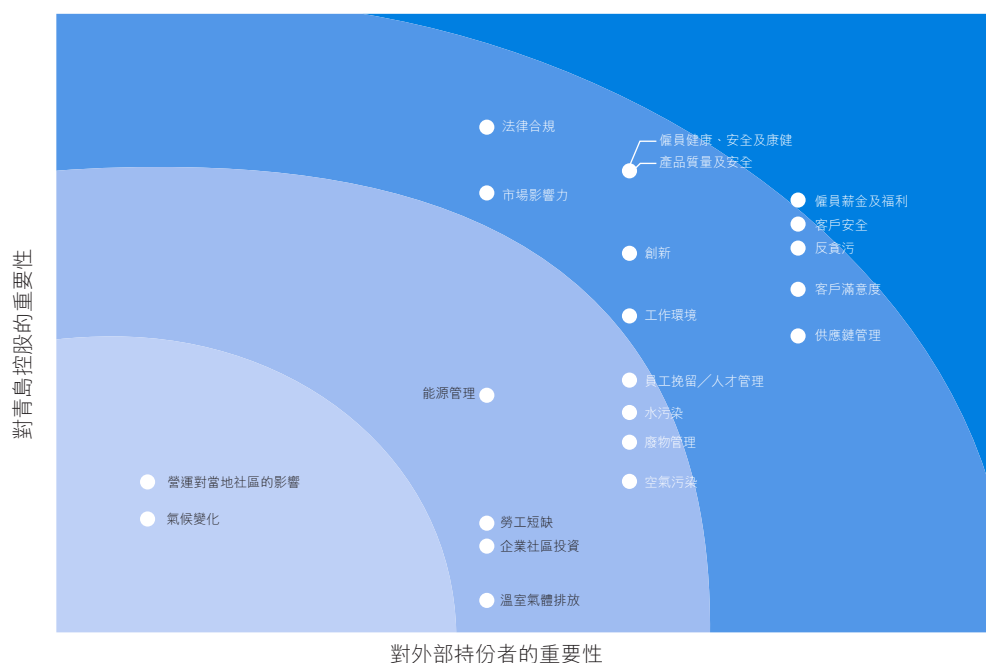
持份者	關注的環境、社會及管治領域	參與方式
社區 	- 社區發展； - 僱傭機會； - 環境保護；及 - 社會福利。	- 企業網站； - 社區服務活動； - 媒體查詢；及 - 新聞稿及公告。
客戶 	- 產品安全及服務質量； - 商業信譽； - 消費者資料保護；及 - 營運合規。	- 冊子及傳單； - 客戶服務熱線； - 評論及投訴渠道；及 - 新聞稿及多媒體。
僱員 	- 僱員的權利及利益； - 培訓及發展； - 工作環境及職業安全；及 - 平等機會。	- 定期會議及團隊簡報； - 僱員培訓； - 表現評核； - 通告及通函；及 - 電郵及其他電子通訊。
投資者及股東 	- 業務策略及表現； - 有效的企業管治； - 可持續的盈利能力；及 - 投資回報。	- 股東週年大會及通知； - 財務報表、報告及公告； - 公司網站； - 投資者簡報會；及 - 新聞稿。
供應商及業務夥伴 	- 付款時間表； - 需求穩定； - 營運合規；及 - 優質的服務及產品。	- 合約及協議； - 商務會議、供應商會議及訪談； - 報價及投標過程；及 - 供應商評核、評估及評價。
政府及監管機構 	- 遵守上市規則； - 及時準確的公告； - 按要求繳納稅款；及 - 信息披露及材料提交。	- 互動及會議； - 培訓及研討會； - 財務報表、報告及公告；及 - 年度審查程序。



重要性評估

本集團於二零二四年委聘一間獨立可持續發展顧問公司進行重要性評估，並基於對持份者的影響及其是否反映本集團的重大環境及社會影響而識別21項環境、社會及管治相關議題。董事及高級管理層根據本集團的可持續發展策略將重大環境、社會及管治相關議題的重要性排序，而僱員及外部持份者按照其意見及觀察將重大環境、社會及管治相關議題的重要性排序。

環境、社會及管治議題的重要性評估結果如下：



持份者的反饋

本集團高度重視相關持份者的意見，並歡迎通過以下聯絡方式提供反饋：

地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓8室

電郵：info@qingdaohi.com



環境表現

排放政策

儘管本集團於濟南設有一間廠房，本集團的業務活動主要於室內進行。本集團並無面臨對環境造成重大不利影響的排放風險，例如，本集團於報告期間並無造成空氣（粉塵及殘渣）、水及噪音污染。儘管如此，本集團致力於達到高環保標準，並遵守中國適用環境保護法律及法規（包括但不限於下列者）之所有重大方面：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

於報告期間，本集團並無違反其經營所在地區任何環保法律或法規，其亦無承受與環境違規有關的重大罰款、非貨幣處罰及訴訟。

廢氣排放

本集團的廢氣排放來自廠房內使用汽油及柴油進行通勤及運輸的汽車。該等車輛產生直接空氣污染物，包括氮氧化物（「**NOx**」）、二氧化硫（「**SOx**」）及顆粒物（「**PM**」）。

廢氣類型	二零二四年 排放數據（千克）	二零二三年 排放數據（千克）	二零二二年 排放數據（千克）
氮氧化物(NOx)	6.07	3.91	2.81
二氧化硫(SO ₂)	0.05	0.05	0.05
顆粒物	0.39	0.29	0.21

廢氣排放於二零二四年較二零二三年增加，乃由於山東啟華於報告期間的統計數據新記錄之叉車行駛里程。



碳足印－溫室氣體排放

碳足印是直接及間接溫室氣體（「溫室氣體」）總排放量，按二氧化碳當量（「CO₂-e」）排放呈列。本集團繼續努力正確識別及記錄溫室氣體量，以便在未來轉移到淨零公司。

於報告期間，本集團產生的溫室氣體淨排放量合共為116.22噸二氧化碳當量（「噸CO₂-e」）（主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮）（二零二三年：125.44噸CO₂-e），排放密度同比減少約13.04%至每平方米0.020噸CO₂-e（二零二三年：每平方米0.023噸CO₂-e），主要由於報告期間內減少使用印刷材料。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二四年 溫室氣體*排放量（噸CO ₂ -e計）	二零二三年	二零二二年
1	汽車－汽油及柴油	8.99	9.79	10.52
2	外購電力	86.01	85.39	91.06
3	處置廢紙	20.96	29.86	13.94
	處理食水	0.26	0.40	0.36
	處理污水	—	—	0.17
	溫室氣體*總排放量	116.22	125.44	116.05
	每平方米碳排放密度	0.020	0.023	0.021

* 溫室氣體乃根據環境保護署及機電工程署聯合刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

有害及無害廢棄物

於報告期間，本集團的經營活動並無直接產生有害廢棄物。儘管如此，我們仍積極更新環保技術，以盡量減少直接或間接使用有害物質。

本集團產生的無害廢棄物主要來自一般辦公室廢棄物及紙張、印刷品及文具廢棄物。於報告期間，須呈報的紙張總消耗量為4.37噸（人均0.040噸）往堆填區及0.23噸（人均0.002噸）廢紙箱出售進行回收。

排放目標

本集團積極加入全球減少廢氣及溫室氣體排放的行列，因此制定一系列環境目標、政策及措施，旨在減少營運對環境的影響。本集團披露的目標可能會作出修訂，以反映營運變動或排放管理被視為重要議題。整體而言，本集團希望每年實現比上一年更低的排放量以及有害及無害關鍵績效指標。於報告期間，本集團降低汽油及柴油使用以及淡水處理的溫室氣體排放關鍵績效指標。其他關鍵績效指標的增長主要是由於隨著經濟復甦，業務運作更活躍。



本集團將透過以下方式實現該等環境目標：

- 透過節能措施控制排放及資源消耗，包括安裝節能照明、關掉閑置照明、電腦、電器及設備、監察耗水、使用數碼技術及回收廢紙、鼓勵使用公共交通工具及使用電話或視像會議代替出差；
- 優先採購由耐用性更高、碳足跡更低的材料製成的產品。

舉例來說，本集團透過推行廢棄物回收實踐，進一步減少廢棄物。本集團鼓勵僱員使用再生紙，並透過文件電子化推廣無紙化辦公室。城市固體廢棄物為僱員在工作期間產生的另一種無害廢棄物。根據其回收性質對其進行適當分類，並進行回收及處置。

此外，為盡量減少僱員使用塑膠瓶喝水，本集團為僱員提供飲水機。

此外，本集團在辦公區域設置空間，方便僱員收集快遞箱。當僱員需要送貨時，可以選擇合適的快遞箱，而非使用新的快遞箱包裝貨物。因此，快遞箱可以多次使用。

本集團亦要求工作未滿三年並即將離開本集團的僱員在辦理辭職手續時歸還制服，實現循環再用。



（山東啟華飲水機）



（收集快遞箱的空間）



促進資源的可持續利用

本集團積極推行各項有效運用資源的政策與措施，並就員工設定節能目標。員工手冊禁止僱員在工廠、辦公室及宿舍內使用電爐等高功率設備。員工手冊亦強調，不可用茶或純水灌溉綠色植物。

於報告期間，本集團主要消耗資源為汽油、柴油、電力、水及包裝物料。

化石燃料消耗－汽油及柴油

於報告期間，本集團消耗3,274.21公升（「公升」）（相當於31,731.52千瓦時（「千瓦時」），人均288.47千瓦時）汽油及160.14公升（相當於1,136.04千瓦時，人均10.33千瓦時）柴油，佔本集團總碳足印的7.7%。

能源消耗－電力

電力消耗總量為115,920.50千瓦時（每平方米21.05千瓦時），佔本集團總碳足印的74.00%，用於支持照明、空調、電器及設備。

能源消耗－水

總耗水量為624.50立方米（人均5.68立方米），並無佔本集團總碳足跡的重大百分比。水由市政系統供應及處理，主要用於日常營運活動。本集團在尋求合適的水源方面不存在任何問題。

用於製成品的包裝物料

紙張總量為4.37噸，主要用作辦公室運作用途及用作印刷物料。

本集團使用塑料包裝、拉伸薄膜、泡沫板及膠布等多種包裝物料，對成品書法教育設備進行包裝保護及運輸。報告期間共使用包裝物料約9.64噸（每人民幣百萬元收入0.22噸）。



下表概述本集團的資源消耗：

使用資源	二零二四年		二零二三年		二零二二年	
	消耗量	密度	消耗量	密度	消耗量	密度
1 汽車－汽油及柴油	32,867.56 千瓦時	人均 298.80 千瓦時	35,864.62 千瓦時	人均 296.40 千瓦時	37,881.11 千瓦時	人均 318.33 千瓦時
2 外購電力	115,920.50 千瓦時	每平方米 19.64 千瓦時	115,085.10 千瓦時	每平方米 20.90 千瓦時	112,572.20 千瓦時	每平方米 20.45 千瓦時
3 處置列印廢紙	4.37噸	人均 0.04噸	6.22噸	人均 0.05噸	2.90噸	人均 0.02噸
處理用水	624.50 立方米	人均 5.68 立方米	933.00 立方米	人均 7.71 立方米	830.00 立方米	人均 6.97 立方米
包裝物料	9.64噸	每人民幣 百萬元收入 0.22噸[^]	19.30噸	每人民幣 百萬元收入 0.46噸 [^]	33.51噸	每人民幣 百萬元收入 0.59噸 [^]

[^] 於報告期間，本集團總收入為人民幣44,334,000元（二零二三年：人民幣42,305,000元，二零二二年：人民幣56,601,000元）。

效益目標

本集團的業務性質並無消耗大量使用能源、水或包裝物料。增加資源的使用亦會增加本集團的成本，不符合本集團的策略。因此，本集團效益目標力求報告期間的績效優於上一年度，從而逐步減少資源使用。同時，本集團始終向持份者宣揚節約使用能源、水或包裝材料的意識，並透過以下慣例減少相應的消耗：

減少能源消耗：

- 定期進行車輛保養，以確保最佳的車輛性能及燃油效率；
- 定期進行電器設備維護，盡量減少因設備電阻高而造成的電力浪費；
- 下班後應關閉所有燈、空調及電腦。

減少水消耗：

- 鼓勵僱員留意節約用水的重要性；
- 所有僱員工均有責任節約用水，養成良好的用水習慣；
- 一般而言，禁止透過向冷卻系統補充水以降低循環水溫度；
- 廢水應用於灌溉植物及清潔辦公區域；
- 若發現過量用水的情況，應立即採取措施，盡量減少浪費水。



減少包裝材料消耗：

- 減少列印紙材料的消耗一直是本集團的環保目標之一，全體僱員積極重用及回收列印紙材料，以減少浪費；
- 使用剛好適合產品大小的包裝尺寸，消除不必要的層數，避免使用多餘的材料；
- 探索創新及可持續的解決方案；
- 鼓勵供應商及僱員減少包裝材料消耗。

環境及自然資源

於報告期間，本集團並無發現任何活動對環境及天然資源造成重大影響。儘管如此，本集團繼續監察任何可能的不利影響及致力於控制資源消耗並記錄其排放。隨著對企業社會責任的期望越來越高，本集團將可持續發展作為其為持份者創造長期價值的業務方法之一。本集團遵守香港及中國之相關環境法例及規例，並應遵守國際標準及我們的綠色辦公室管理慣例。

應對氣候變化

本集團致力於通過進行評估來確定與氣候變化相關的潛在風險及影響，從而減輕與氣候相關的風險。本集團為識別、評估及管理重大風險（包括重大氣候相關問題）而採取的步驟概述如下：

識別與氣候相關的危害：

本集團已評估面臨的來自氣候相關危害的實際及過渡風險。

實體風險	過渡風險
• 極端降水 • 颱風 • 洪水 • 熱浪 • 雷暴 • 海平面上升	• 強化排放量報告義務 • 現有產品及服務的要求與監管 • 以較低排放方案替代現有產品及服務

評估暴露程度及脆弱程度：

本集團評估其對該等風險的暴露程度及脆弱程度，同時考慮其供應鏈、營運、系統、人員、資產及財務業績等因素。

分析潛在影響：

本集團分析了氣候變化對其營運、財務業績及聲譽的潛在影響。評估極端天氣事件、資源可用性變化及客戶需求變化造成的物理損壞的影響。根據上述分析，極端降水、颱風、海平面上升及熱浪等嚴重物理風險可能偶爾干擾本集團的業務營運，例如現場工作日減少及物流問題。本集團日後亦可能面臨更嚴格的氣候變化相關披露責任。



制定風險管理策略：

本集團已制定戰略，透過減少溫室氣體排放、實現供應鏈多元化、與持份者互動，提高對氣候風險的意識並鼓勵採取行動減輕該等風險，以及將氣候風險納入決策過程，從而管理及減低與氣候相關的風險。本集團亦將積極更新及深入了解該等規則及規例。

監測及審查：

本集團得出結論，氣候相關風險不會對其業務產生重大影響。儘管如此，本集團定期監控及審查其風險管理策略，以確保在面對不斷變化的氣候風險時該等策略保持有效。

董事會對本集團面臨的氣候相關風險及機會負責，並知悉香港交易所上市規則附錄C2的修訂，該修訂加強氣候相關披露要求，並於二零二五年一月一日生效。董事會將草擬相應決議案以落實修訂。

僱傭及勞工常規

「僱員是我們的家人，客戶是我們的朋友」是本集團的價值觀及承諾。為實現價值、實踐承諾，本集團制定員工手冊，概述公司文化、人力資源管理政策、公司政策、工作規範、薪酬福利及勞動紀律。

僱傭政策

公平招聘：

本集團公開招聘，擇優聘用，並根據相關工作經驗聘用。本集團要求人力資源部門提供和諧、專業的面試氣氛，不得採取任何額外不必要的程序因性別、年齡、殘疾、宗教信仰、出生地等因素而歧視任何應徵者或候選人。

挽留人才：

本集團提供公平的薪酬及福利，包括但不限於月薪、花紅、社會及醫療保險、交通及膳食補貼、法定假日、產假、特定假期、標準工時及加班限制。本集團每年對僱員進行表現評估，旨在提供平等機會及適當獎勵，以及定制培訓及發展計劃。本集團亦列出解僱的具體標準，倘有確實需要，將嚴格遵守該等標準。

本集團遵守香港《僱傭條例》及《最低工資條例》等僱傭規例以及中國的相關僱傭法規。於報告期間，概無違反僱傭常規相關法律及法規的報告事件。



人手及流失

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有110名（二零二三年：121名）全職僱員。下表概述本集團的僱員構成。

僱員架構		二零二四年	二零二三年	二零二二年
僱員總數		110	121	119
按性別	男	61.8%	63.6%	64.7%
	女	38.2%	36.4%	35.3%
按年齡	18至25歲	13.2%	14.0%	14.3%
	26至35歲	46.8%	43.8%	46.2%
	36至45歲	25.9%	25.6%	20.2%
	46至55歲	9.6%	12.4%	14.3%
	56歲或以上	4.5%	4.1%	5.0%
按僱員類別	董事及高級管理人員	10.9%	9.1%	6.7%
	中級管理人員	19.1%	24.0%	26.9%
	普通僱員	70.0%	66.9%	66.4%
按地理區域	香港	10.5%	9.9%	4.2%
	中國	89.5%	90.1%	95.8%



本集團管理層密切關注僱員流失問題。本集團將通過調整薪酬福利待遇、引進高技術專有人才及專業管理團隊，致力於挽留及激勵人才。本集團亦將提高員工參與度，提供優質的培訓及發展機會，並確保管理層與員工之間無縫溝通，以推動本公司的長遠成功。

僱員流失率		二零二四年
按性別	男	7.4%
	女	21.4%
按年齡	18至25歲	48.3%
	26至35歲	3.9%
	36至45歲	14.0%
	46至55歲	—
	56歲或以上	20.0%
按僱員類別	董事及高級管理人員	14.3%
	中級管理人員	4.8%
	普通僱員	15.6%
按地理區域	香港	8.7%
	中國	13.2%



職業健康與安全政策

本集團視安全生產工作為其重大責任，並制定了一項職業健康及安全政策，根據工作場所的需要優先考慮僱員的福祉。

為強化僱員的安全意識及應急能力，本集團於每年年初召集全體員工參加應急課程，介紹各工作環境所遇到的安全事項。每年三月，本集團還會進行消防演習及觸電演習，幫助僱員掌握基本的消防應急技能。



（年初開工第一課）



(消防演習)

在疫情後的經濟復甦階段，本集團不斷強調衛生政策，如保持工作環境整潔、防止列印機夾紙等。

本集團遵守中華人民共和國安全生產法、山東省安全生產條例、山東省生產經營單位安全生產主體責任規定及其他香港和中國內地有關安全生產管理責任的法律法規。於報告期間，本集團全面遵守所有相關健康及安全法規，於過去三年並無報告任何違規事件。

職業健康與安全數據	二零二四年	二零二三年	二零二二年
工傷個案數目	0	0	0
因工作關係死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
工傷率	0	0	0



人力資源發展及培訓

本集團認識到僱員發展的重要性，並致力促進僱員成長。為實現這一目標，本集團為其僱員提供一系列旨在提升其知識及技能的學習機會。該等學習機會包括外部專業培訓及在職培訓，目的在於提高僱員與工作相關的能力。

為支持其推動終身學習的使命，本集團亦為希望繼續深造或獲得新技能的僱員提供教育資助。該資助旨在支持僱員的職業發展道路，使其能夠跟上新興技術及行業趨勢。

為追蹤其培訓計劃的成效，本集團保存每一類別僱員完成的培訓時數的記錄。下表所列數據反映每名僱員已完成的平均培訓時數及按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比，由此可見本集團對僱員發展的承諾及其培訓計劃的成功。

單位		二零二四年	二零二三年	二零二二年
每名僱員平均培訓時數				
按性別				
男性	小時	2.0	2.0	2.5
女性	小時	2.0	2.0	2.0
按僱員類別				
董事及高級管理人員	小時	2.0	2.0	3.5
中級管理人員	小時	2.0	2.0	6.6
普通僱員	小時	—	—	0.5
受訓僱員百分比				
按性別				
男性	百分比	75	75	64.7
女性	百分比	25	25	35.3
按僱員類別				
董事及高級管理人員	百分比	50	50	6.7
中級管理人員	百分比	50	50	26.9
普通僱員	百分比	—	—	66.4

勞工常規及合規

本集團嚴格遵守中華人民共和國未成年人保護法，嚴禁聘用未成年人。本集團的員工手冊載有招聘程序。面試前，應徵者應仔細填寫求職登記表；面試後至發出正式錄用通知前，本集團必須查核應徵者的身份證、畢業證書、學位證書等原件，以確定應徵者已達到法定年齡。



本集團的員工手冊亦清楚列明有關勞工標準、薪酬及福利、假期、職業健康及安全，以及如何辦理辭職手續等基本規則及規例。

於報告期間，本集團繼續致力遵守有關防止童工及強迫勞工的適用法律及法規。

經營常規

供應鏈管理

山東啟華主要從事數碼化中國書法教育裝備及相關的學習和教學系統的生產及銷售。根據其採購計劃，「質優價廉」是其採購的基本原則。與此同時，本集團在選擇供應商時，十分注重識別潛在的環境及社會風險，以建立穩定、環保的供應鏈。

報告期內，濟南工廠的77家供應商中有27家為山東供應商。篩選供應商的考慮因素之一包括盡量減少運輸過程中產生的溫室氣體排放及額外包裝。此外，由於該等中國書法教育裝備及相關的學習和教學系統所需材料主要為展示架及書法桌，本集團會優先選擇堅持遵守有害或非法排放限制相關標準及其他適用的地方、地區及國際環保法規的供應商。

本集團亦期望供應商遵守道德及負責任的商業慣例，例如可靠性、高品質、交付日期以及供應商的聲譽及財務可靠性等。本集團要求供應商不得違反有關（但不限於）童工及強迫勞工、貪污及洗錢的法律及法規。

山東啟華實施採購計劃。在正式接洽前，採購部根據貨品質量、價格穩定性、信譽及其他有關供應商的詳細資料對供應商進行評估。質檢部門隨後會執行品質管理程序。新供應商須通過樣品測試及批量試驗才能獲考慮列入核准供應商名單。質檢部門亦存置一份合資格供應商記錄，而一般物料供應商須通過樣品驗證及小批量試驗以保持其合格狀態。

採購部根據供貨檢驗記錄定期對採購的輔助材料進行評估，並每年對合資格供應商進行重新評估，考慮的因素不僅包括質量，亦包括交付時間等。

倘若本集團發現供應商存在質量問題，其將發出兩份糾正措施處理單，協助供應商提升質量。若無明顯改善，則取消供應商的供應資格；此外，若供應商的評估分數低於某個臨界值，其供應資格或會取消。

本集團定期更新其核准供應商名單，並每年將其傳達予僱員。這有助於確保僱員能夠獲得最新的供應商資料，進而可在根據採購需求選擇供應商時做出知情決定。透過讓僱員了解最新情況，本集團可在其供應鏈管理系統中保持一致的質量水平。

於報告期間，本集團的核准供應商名單有77家位於中國的產品及服務供應商（二零二三年：74家），本集團定期檢討該名單並讓僱員了解最新名單。



產品責任及質量檢定程序

本集團致力為客戶提供優質、安全產品及負責任的服務。由於我們的中文書法教育裝備及系統的客戶主要為青少年，故本集團採用一系列設計及技術保障客戶健康。

- 為保護青少年視力及緩解成年人眼疲勞，本集團為產品開發護眼功能，並取得德國萊茵低藍光認證；
- 為保障青少年安全，本集團為學生書法桌設計圓倒角；
- 本集團確保甲醛釋放量符合 GB/T3324-2017及 GB18584-2001標準；
- 產品亦採用防水耐磨設計，可承受10萬次以上的自然摩擦而不會產生刮痕。



（學生書法桌及展示）

於生產過程中，本集團檢測並確保原材料質量、培訓僱員、控制在製品質量及持續改進產品。本集團亦進行最終質量控制及客戶盡職調查。



本集團亦已重訂營運及服務流程以提升客戶體驗，確保服務專業及體貼周到。客戶可聯繫本集團的客戶服務熱線進行查詢及反饋。本集團致力維持高水準的產品及服務，以滿足客戶不斷發展的需求。

於報告期間，於香港及中國並無有關產品及服務質素的重大投訴，且本集團始終遵守對本集團產品責任事宜具有重大影響的所有適用法律及法規。

廣告及標籤

在完全遵守適用法律及法規的情況下（包括《商品說明條例》（香港法例第362章）及《加拿大消費者包裝和標籤法案》），本集團的任何營銷和促銷活動均如實反映產品的規格、特性，不存在任何誇張失實之描述。

客戶資料保障及私隱政策

作為負責任企業及持牌放債人，本集團遵守個人資料（私隱）條例，保護從客戶、僱員及供應商收集所得的所有個人資料。本集團行為守則概述有關資料保障及私隱的政策及程序，而處理個人數據的所有人員經過培訓並了解該政策。本集團的電腦系統及伺服器均受密碼保護，並提醒僱員有責任保密所有個人資料、商業秘密及專有資料。

本集團員工手冊亦規定，任何僱員於任職期間及辭任後，未經本集團書面批准，不得向第三方披露本集團客戶及合作單位的商業機密及個人資料。

受僱人員離任後，本集團要求相關人員移交所有聯絡方式、文件及其他本集團所屬財產。相關人員須退出所有公司群組，並禁止製作、留存或帶走任何與機密文件有關的複印件或記錄。管理部門應立即取消相關人員的訪問權限。

於報告期間，本集團並無知悉任何保密資料或資料洩漏。

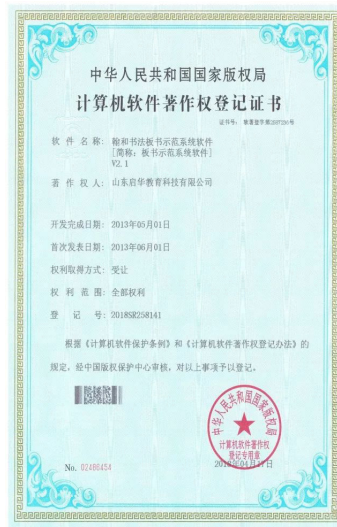
保護知識產權

山東啟華於二零一八年成為山東省教育裝備行業協會及中國教育裝備行業協會的會員單位，為智能書法教室行業標準的起草及制定單位之一。

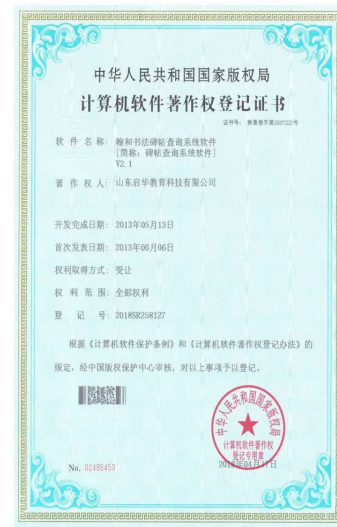




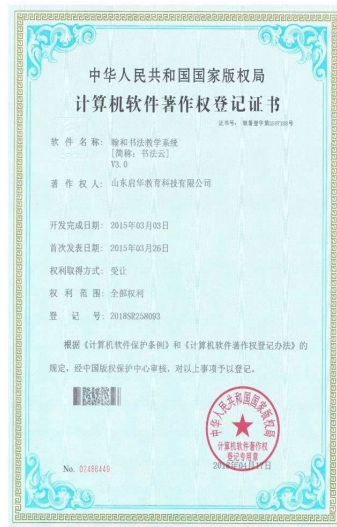
其亦擁有以下計算機軟件著作權：



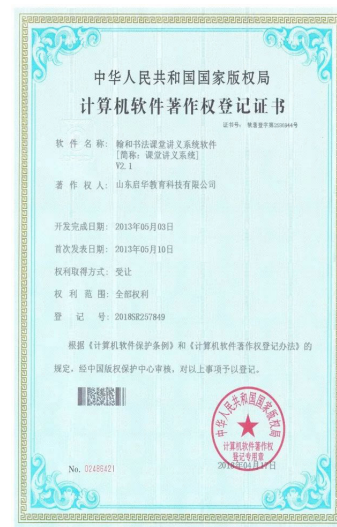
(翰和書法板書示範系統軟件V2.1)



(翰和書法碑帖查詢系統軟件V2.1)



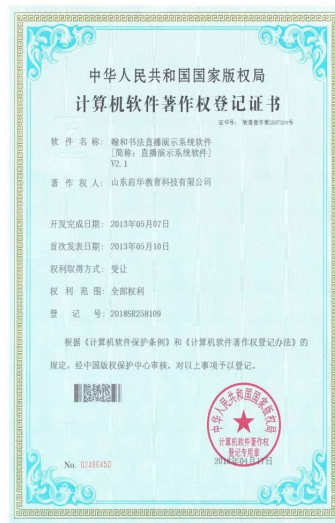
(翰和書法教學系統V3.0(書法雲))



(翰和書法教堂講義系統軟件V2.1)



(翰和書法視頻教學系統軟件V3.1)



(翰和書法直播演示系統軟件V2.1)



(翰和書法字帖製作系統軟件V3.1)

本集團將持續創新及發展產品研發技術，同時亦認識到商標及域名對建立品牌及企業形象的重要性，故將註冊所有該等知識產權。為提高僱員的知識產權保護意識，本集團於員工手冊中載明規定，要求全體僱員對技術及主要營運資料保密，未經本集團書面批准，任何時候不得向他人洩漏。

本集團遵守知識產權法規，並採取合理措施防止任何侵犯其自身或第三方知識產權的事件。

於報告期間，並無侵犯本集團知識產權的重大事件。



反貪污及反洗錢政策

本集團致力於以誠信及透明方式進行業務並遵守所有有關貪污、洗錢、勒索、欺詐活動及利益衝突的適用規則及規例。本集團備有適當的反貪污及反洗錢培訓及宣傳材料，可供董事及僱員翻閱。作為持牌放債人，本集團已按照放債人條例（「放債人條例」）制訂全面的信貸批核政策及程序，防止及偵測洗錢活動。所有董事及僱員於從事業務活動時必須遵守本集團的道德規範。

本集團鼓勵透過電郵、郵遞及電話熱線等不同舉報渠道進行舉報，讓持份者可提出投訴及舉報。本集團將對舉報人的身份保密，並確保彼等不會受到任何報復。

於報告期間，本集團已為員工提供了約1小時的有關反貪污的培訓內容供員工學習，且並不知悉對本集團有重大影響的任何違反相關法例及規例的行為，亦不知悉任何針對本集團或其僱員之貪污訴訟。

利益衝突政策及防範措施

本集團要求董事及僱員避免個人及財務利益與工作職責之間的衝突。嚴禁董事或僱員透過行使權力、影響決策及行動或獲取有價值的資料謀取財務及個人利益。為進一步鼓勵僱員舉報與貪污及洗錢問題有關的潛在或實際瀆職或不當行為，本集團制定並於各營運部門推行一項舉報政策，以防止發生利用捐贈及贊助掩蓋賄賂或洗錢行為的情況。本集團的行為守則包含舉報程序，要求僱員立即報告任何涉嫌詐騙、違規行為、利益衝突或不當行為。本集團提供有關預防及識別欺詐活動的培訓及閱讀材料，確保僱員意識到道德要求。

社區投資

社區參與

作為一個對社會負責的組織，本集團致力於弘揚中國傳統書法文化，探索支持社區活動的機會，例如網絡安全，並鼓勵員工參與對社區產生積極影響的慈善活動。

於二零二四年三月二十二日，山東啟華配合當地網絡安全部門推動打擊整治網絡謠言專項行動。山東啟華高級管理層、核心人員及資料中心全體人員參加會議。

山東啟華將高度重視構建網絡安全環境。其將以身作則，堅守底線，不信謠、不傳謠，做真實資訊的宣傳者及傳播者，增強法治意識，共同營造文明健康的網絡環境。



透過該等努力，本集團旨在回饋社區並展示其對負責任企業實踐的承諾。





關鍵績效指標參考表：

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放政策
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	碳足印－溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物 附註：本集團並無發現其核心業務產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	促進資源的可持續利用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	促進資源的可持續利用 — 化石燃料消耗 — 汽油及柴油 — 能源消耗 — 電力
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	促進資源的可持續利用 — 能源消耗 — 水
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	促進資源的可持續利用 效益目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	促進資源的可持續利用 — 製成品所用包裝材料
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、 多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人手及流失
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人手及流失
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全政策
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全政策
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全政策
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察 方法。	職業健康與安全政策



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人力資源發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人力資源發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人力資源發展及培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工常規及合規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工常規及合規
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工常規及合規 附註：於報告期間並無報告該等事件



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任及質量檢定程序 廣告及標籤 客戶資料保障及私隱政策
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任及質量檢定程序 附註：不適用於本集團核心業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任及質量檢定程序 附註：於報告期間，並無接獲與投訴有關的產品及服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任及質量檢定程序
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶資料保障及私隱政策



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污及反洗錢政策
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污及反洗錢政策
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污及反洗錢政策
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污及反洗錢政策
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區參與