

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零二零年度中期業績公告

業績摘要

截至二零二零年六月三十日止六個月（「期內」）：

- 本集團總收入由港幣1,965百萬元減少至港幣1,226百萬元，跌幅為38%，而總成本連同所得稅由港幣1,770百萬元減少至港幣1,572百萬元，減幅為11%。
- 本公司股東應佔虧損為港幣293百萬元（二零一九年：溢利港幣213百萬元）。每股虧損則為港幣0.67元（二零一九年：每股盈利港幣0.49元）。
- 董事局並無宣派中期股息。然而，董事局將於年底參考全年業績及業務前景後，審視是否派付任何末期股息。

業務摘要

- 「法證先鋒IV」及「機場特警」分別錄得平均收視率36.3點及33.2點，而「殺手」大結局的收視率更高達35.2點。這些強勁收視率必將為疫情後的廣告業務復甦奠定好基礎。
- 截至二零二零年六月三十日，myTV SUPER OTT服務的用戶（包括付費及免費訂戶）增至8.6百萬名，較去年六月增加11%。通過採用直接面向消費者的策略，myTV SUPER Original（專供獨家內容）將在二零二零年最後一個季度推出，以進一步推動ARPU和訂戶群增長。
- 疫情促使網上消費大幅增加，令Big Big Shop從中受惠。期內透過於「big big shop感謝祭」及「香港原味道」等翡翠台節目內的推廣，每月活躍用戶及買家數目均有所上升。整體而言，大台網業務分部（包括Big Big Shop）錄得溢利港幣31百萬元（二零一九年：港幣14百萬元），增幅為123%。

- 儘管香港電視廣告收入急劇下降，但來自數碼平台(myTV SUPER、TVB Anywhere、大台網及Big Big Shop)的非廣告收入總額由港幣232百萬元增加至港幣272百萬元，增幅為17%。期內，數碼業務收入佔本集團總收入的28%。
- 來自中國的收入(包括來自國內數碼平台的收入、落地權費用及聯合製作收入)增加54%。此乃主要由聯合製作劇集收入增加所推動。我們正與多個數碼平台聯合製作四部劇集(即「使徒行者3」、「踩过界II/盲俠大律師2020」、「陀槍師姐2021」及「刑偵日記」)，另有多個其他劇集項目正在積極磋商中。
- 最近，優酷與無綫電視訂立戰略框架合作協議，以加強於劇集和綜藝節目之分銷及製作、藝員管理、電子商貿及串流服務等方面的合作。這將增加無綫電視內容在優酷平台上的曝光率。
- 期內分別與華為及中國移動簽訂新的內容供應協議，該兩家公司均於多個國家內擁有大量流動裝置用戶。此舉將會進一步加速我們數碼內容分銷業務的增長，延至另一個新的國際層面。

展望

- 中國內地乃本集團未來發展的關鍵市場之一。隨著更多籌劃中的劇集項目展開積極磋商並投入製作，聯合製作業務的實力將更加堅固。通過子公司TVBC及與優酷的戰略合作關係，我們將繼續擴大在中國內地的業務範圍。
- 海外業務方面，我們預期TVB Anywhere OTT服務將憑藉無綫電視的大量優質華語節目內容及豐富片庫，直接地吸引更多的海外華人觀眾並取代傳統發行業務。
- Big Big Shop將繼續受惠於線上購物的潮流趨勢，並通過翡翠台的巨大促銷能力來提升銷量並把服務擴闊至香港以外的銷售區域。
- 復甦之路仍然充滿不明朗因素。於二零二零年餘下之月份，本集團於香港的廣告相關業務前景依然充滿挑戰，但我們對業務將於二零二零年下半年逐步恢復持審慎樂觀態度。我們有信心可憑藉涵蓋線上及線下平台的服務方案吸引大灣區等地的廣告商及商家。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)之董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績如下：

簡明綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
收入	3	1,226,276	1,965,336
銷售成本		(965,548)	(911,261)
毛利		260,728	1,054,075
其他收入		37,100	10,437
利息收入		61,801	96,580
銷售、分銷及播送成本		(289,387)	(324,133)
總務及行政開支		(391,436)	(488,279)
其他(虧損)/收益，淨額		(21,187)	15,977
出售以攤銷成本計量之債券的收益		13,884	—
以攤銷成本計量之金融資產的(減值虧損)/ 減值虧損撥回淨額		(21,274)	23,313
出售物業收益		26,931	—
融資成本		(40,266)	(56,852)
應佔合營公司溢利/(虧損)		868	(52,705)
應佔聯營公司溢利		—	1,186
扣除所得稅前(虧損)/溢利	4	(362,238)	279,599
所得稅抵免/(開支)	5	73,899	(46,465)
期內(虧損)/溢利		(288,339)	233,134
(虧損)/溢利歸屬予：			
本公司股東		(293,050)	212,634
非控股權益		4,711	20,500
		(288,339)	233,134
按期內本公司股東應佔(虧損)/溢利計算之 每股(虧損)/盈利(基本及攤薄)	6	港幣(0.67)元	港幣0.49元

簡明綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	港幣千元	港幣千元
期內(虧損)/溢利	(288,339)	233,134
其他全面收益/(虧損)：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
– 附屬公司	(12,173)	(8,093)
– 合營公司	1,011	545
應佔一家聯營公司其他全面虧損	(2,887)	(191)
期內其他全面虧損，扣除稅項	(14,049)	(7,739)
期內全面(虧損)/收益總額	(302,388)	225,395
全面(虧損)/收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(304,539)	205,320
非控股權益	2,151	20,075
期內全面(虧損)/收益總額	(302,388)	225,395

簡明綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日結算

	附註	二零二零年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,675,834	1,808,054
投資物業		5,956	28,981
土地使用權		43,891	45,874
無形資產		210,596	191,616
合營公司權益	8	706,453	708,905
聯營公司權益		159,123	162,009
以公平價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		31,870	39,775
以攤銷成本計量的債券	9	762,512	1,250,090
以公平價值計量且其變動計入 損益的金融資產	10	—	—
遞延所得稅資產		88,394	7,697
預付款	11	50,287	51,284
非流動資產總額		3,734,916	4,294,285
流動資產			
節目及影片版權		1,162,802	1,112,660
盤存		31,188	38,195
貿易應收款及其他應收款、預付款及 按金	11	1,616,606	1,722,360
電影投資		46,657	66,992
合營公司權益	8	71,849	42,650
可收回的稅項		4,935	7,870
以攤銷成本計量的債券	9	163,245	125,624
三個月後到期的銀行存款		166,546	79,137
現金及現金等價物		883,162	1,105,611
流動資產總額		4,146,990	4,301,099
資產總額		7,881,906	8,595,384

簡明綜合財務狀況表(續)

二零二零年六月三十日結算

	附註	二零二零年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備	12	128,617	132,908
保留盈餘		4,271,632	4,654,654
		5,064,293	5,451,606
非控股權益		139,207	137,056
權益總額		5,203,500	5,588,662
負債			
非流動負債			
借貸	13	1,813,606	1,865,660
租賃負債		21,441	36,437
遞延所得稅負債		53,511	68,592
非流動負債總額		1,888,558	1,970,689
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	14	738,839	650,074
當期所得稅負債		17,316	7,051
借貸	13	—	342,716
租賃負債		33,693	36,192
流動負債總額		789,848	1,036,033
負債總額		2,678,406	3,006,722
權益及負債總額		7,881,906	8,595,384

簡明綜合財務資料附註

1. 獨立審閱

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已因中期簡明綜合收益表及中期簡明綜合權益變動表中之本期數字與截至二零一九年六月三十日止期間之相應數字之可比性可能受到影響而出具保留結論。更多詳情，請參閱本公告第43頁之「審閱報告摘要」。本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料亦已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準及會計政策

截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

與截至二零一九年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告為有保留意見；當中載有香港《公司條例》第407(2)及(3)條項下的聲明；惟並無提述核數師透過強調事項籲請關注的任何事項。

編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與二零一九年之年度財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

2. 編製基準及會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒布但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零二零年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒布但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、myTV SUPER、大台網業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere，以及其他業務。

集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱之內部報告而匯報其營運分部。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據營運業績評估，而誠如下表所述，營運業績的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂購收入、聯合製作收入，以及其他收入(來自電子商貿收入、數碼營銷及活動收入、音樂娛樂收入、經理人費用收入、電影收入、設施租賃收入及其他服務費收入)。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

3. 分部資料 (續)

期內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

截至六月三十日止六個月																	
海外收費電視及																	
香港電視廣播		myTV SUPER		大台劇業務		節目發行及分銷		TVB Anywhere		其他業務		企業支援		抵銷		總額	
二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
901	3,509	2,201	532	15,058	5,900	130,552	143,323	-	44	-	-	-	-	-	-	148,712	153,308
560,097	1,224,215	199,620	225,640	46,666	55,050	195,447	237,929	73,699	67,170	2,035	2,024	-	-	-	-	1,077,564	1,812,028
560,998	1,227,724	201,821	226,172	61,724	60,950	325,999	381,252	73,699	67,214	2,035	2,024	-	-	-	-	1,226,276	1,965,336
16,246	22,340	12,024	12,184	33,672	25,385	29,780	31,509	1,800	-	189	409	59,601	50,602	(153,312)	(142,429)	-	-
577,244	1,250,064	213,845	238,356	95,396	86,335	355,779	412,761	75,499	67,214	2,224	2,433	59,601	50,602	(153,312)	(142,429)	1,226,276	1,965,336
(509,237)	78,158	1,324	31,759	30,608	13,740	142,802	277,501	(2,795)	(7,764)	(1,555)	(2,161)	(74,519)	(74,955)	-	-	(413,372)	316,278
(6,116)	(20,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,116)	(20,000)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,931	-	-	-	-	-	26,931	-
(515,353)	58,158	1,324	31,759	30,608	13,740	142,802	277,501	(2,795)	(7,764)	25,376	(2,161)	(74,519)	(74,955)	-	-	(392,557)	296,278
65,158	74,665	9	83	1	4	3,604	6,400	60	62	225	285	-	-	(36,707)	(19,759)	32,350	61,740
(1,861)	(1,008)	(27)	(16)	(36)	(9)	(120)	(34)	(3)	(10)	(1)	-	(74,925)	(75,534)	36,707	19,759	(40,266)	(56,852)
(118,987)	(161,574)	(38,522)	(46,836)	(3,154)	(2,998)	(7,339)	(6,223)	(3,573)	(3,641)	(1,907)	(2,318)	(22,137)	(11,232)	-	-	(195,619)	(234,822)
39,544	90,053	10,277	24,376	243	8,180	5,006	1,235	2,553	1,115	229	19	36,129	49,961	-	-	93,981	174,939
添置非流動資產*																	

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、土地使用權及無形資產(包括有關資本開支的預付款，如有)。

不包括來自一家合營公司的利息收入

§ 指以攤銷成本計量之債券減值虧損扣除於出售後的收益

3. 分部資料(續)

須予呈報的分部(虧損)/溢利與扣除所得稅前(虧損)/溢利的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
須予呈報的分部(虧損)/溢利	(392,557)	296,278
來自一家合營公司的利息收入	29,451	34,840
應佔合營公司溢利/(虧損)	868	(52,705)
應佔聯營公司溢利	<u>-</u>	<u>1,186</u>
扣除所得稅前(虧損)/溢利	<u>(362,238)</u>	<u>279,599</u>

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
香港	667,820	1,505,343
中國內地	355,881	231,168
馬來西亞及新加坡	99,143	125,468
美國及加拿大	55,342	57,332
越南	16,140	13,890
澳洲	5,097	5,306
歐洲	3,624	4,211
其他地區	<u>23,229</u>	<u>22,618</u>
	<u>1,226,276</u>	<u>1,965,336</u>

4. 扣除所得稅前(虧損)/溢利

以下項目已於期內的扣除所得稅前(虧損)/溢利中支銷/(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	港幣千元	港幣千元
折舊	174,359	222,924
攤銷土地使用權	1,449	1,515
攤銷無形資產	19,811	10,383
節目及影片版權成本	676,687	675,524
其他盤存成本	5,924	5,524
匯兌虧損/(收益)淨額	5,320	(3,720)
僱員福利開支(不包括董事酬金)	685,854	802,099
來自「保就業」計劃的政府補貼	(33,681)	—

5. 所得稅(抵免)/開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零一九年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。所得稅開支乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表(抵免)/支銷的所得稅金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	港幣千元	港幣千元
當期所得稅：		
– 香港	17,306	20,374
– 海外	3,258	20,683
– 過往期間(超額撥備)/撥備不足	(1,194)	2,684
	19,370	43,741
遞延所得稅：		
– 暫時差異的產生及轉回	(93,269)	2,724
	(73,899)	46,465

6. 每股(虧損)／盈利

每股(虧損)／盈利乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣293,050,000元(二零一九年：本公司股東應佔溢利港幣212,634,000元)以及截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算。

截至二零二零年六月三十日止六個月，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

截至二零一九年六月三十日止六個月，由於購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，因而本公司並無任何具潛在攤薄影響的普通股，故並無呈列全面攤薄的每股盈利。

7. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零二零年	二零一九年
港幣千元	港幣千元

於呈報期末後宣派之二零一九年中期股息每股
普通股港幣0.30元

-	131,400
<u> </u>	<u> </u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.20元，共港幣87,600,000元，已於二零二零年五月二十七日獲股東批准，並於二零二零年六月十六日派付。

8. 合營公司權益

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	205,127	205,988
減：應佔累計虧損	(204,964)	(205,988)
	163	—
墊款予合營公司	20,231	20,231
貸款予一家合營公司(附註)	576,720	579,566
應收一家合營公司利息(附註)	126,506	127,130
	723,620	726,927
減：應佔虧損超出投資成本	(17,167)	(18,022)
	706,453	708,905
流動		
應收一家合營公司利息(附註)	71,849	42,650
	778,302	751,555

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就雙方各持有50%權益成立合營公司—Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方／共同製作夥伴所開發及／或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的股權降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

8. 合營公司權益(續)

附註：

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，來自ITT的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於ITT的有關款項並未逾期，管理層根據ITT的現金流模型預期其業務並無變差，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。此外，管理層將密切監察COVID-19爆發情況的發展，並評估其可能對ITT經營業績的影響。於二零二零年六月三十日，概無就向ITT所提供貸款及應收利息(總帳面值為港幣775,075,000元(二零一九年十二月三十一日：港幣749,346,000元))，根據預期信用損失模型項下的十二個月預期虧損評估確認虧損撥備。就信貸風險承擔的最高風險相當於上述貸款及應收款項的帳面值。

9. 以攤銷成本計量的債券

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	431,673	431,914
於香港上市	238,937	441,351
於其他國家上市	406,027	670,950
減：債券之減值虧損撥備 (附註(b)、(c)及(d))	<u>(314,125)</u>	<u>(294,125)</u>
	<u>762,512</u>	<u>1,250,090</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
於香港上市	132,345	125,624
於其他國家上市	<u>30,900</u>	<u>—</u>
	<u>163,245</u>	<u>125,624</u>
	<u>925,757</u>	<u>1,375,714</u>

9. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

- (a) 債券組合(不包括附註9(b)及附註9(c)分別詳述的星美控股集團有限公司(「星美」)的定息債券及中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券)的加權平均到期年收益率為4.2%(二零一九年十二月三十一日：4.7%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二七年十月一日。組合(由合共19名(二零一九年十二月三十一日：26名)定息證券發行人組成)內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零二零年六月三十日的資產總額約1.4%(二零一九年十二月三十一日：2.5%)。該等債券以港幣及美元計值。期內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣24,658,000元(二零一九年：港幣51,523,000元)。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團出售／贖回總帳面值港幣423,027,000元(二零一九年：零)的以攤銷成本計量之債券，出售所得收益為港幣13,884,000元(二零一九年：零)。

(b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。星美已作出公布，指自其停牌以來，星美及其若干附屬公司已在若干借貸中違約。根據星美日期為二零一九年三月十二日之公布，該公司已展開與債權人磋商債務重組過程，包括將尚未償還債務潛在轉換為股本，以及透過潛在認購星美之新股份籌集資本。然而，本集團與其貸款人或債權人並無訂立或協定有關上述安排之協議或實質性條款。

鑒於上述背景，管理層於二零一八年透過估算從已出現信用減值的定息債券最終可收回現金之短欠額，採用全期預期信用損失(「ECL」)模型對定息債券進行減值評估。根據管理層之減值評估，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認定息債券之全額減值支出為港幣180,125,000元。

9. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(b) 星美定息債券(續)

截至二零二零年六月三十日止期間，星美已刊發其截至二零一八年十二月三十一日止年度之未經審核年度業績，但自二零一七年以來尚未公布任何經審核業績。因此，管理層已採納基於摘錄自星美集團之二零一七年經審核財務報表及未經審核二零一八年年度業績之財務資料以及鑒於星美近期直至有關財務報表批准日期所刊發公布之其他前瞻因素作為主要輸入數值及假設，並對截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年六月三十日止期間之減值評估進行更新。有關詳情請參閱附註10。管理層認為於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日的定息債券悉數減值屬足夠但並非過多。

(c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決其目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估，並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定情況／財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及其重組進展。按此基準，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26百萬元。

於二零一九年十一月八日，CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。

9. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(c) CERC債券(續)

於二零二零年三月二十五日，考慮到債券持有人的不同反饋意見，CERC透過增加於首年還款之本金還款的分期百分比進一步發表經修訂的重組方案。管理層仍在與CERC磋商重組計劃。

根據日期為二零一九年十一月八日及二零二零年三月二十五日經修訂的方案，管理層繼續相信CERC有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型進行減值評估，以估計於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日在投資於CERC債券的虧損撥備。於截至二零一九年十二月三十一日止年度及二零二零年六月三十日止期間內並無作出進一步減值虧損。

(d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外，於二零二零年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面淨值為港幣1,308,246,000元。期內，本集團所出售／贖回的債券的總帳面值為港幣423,027,000元。就於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的以攤銷成本計量的非上市債券，已作出全期ECL損失撥備評估。管理層已委聘獨立專業估值師透過採納其獨立挑選的參數(載有與該等債券類似的信用評級狀況)而進行信用減值債券收回率的分析。經參考由外聘估值師進行的評估後，已於期內就該等信用減值債券確認全期ECL撥備港幣20百萬元(二零一九年：港幣20百萬元)。於二零二零年六月三十日，於作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣858,748,000元。(二零一九年十二月三十一日：港幣1,308,246,000元)。

10. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
期／年初	-	330,015
公平價值變動	-	(330,015)
期／年末	-	-

除附註9所述定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零二零年六月三十日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本(「抵押品」)之優先押記(「股份押記」)作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司(統稱「成都潤運集團」)於中國內地多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

於二零一八年十二月三十一日，管理層對可換股債券進行公平價值評估，而於截至二零一八年十二月三十一日止年度本集團確認可換股債券之公平價值虧損為港幣320,000,000元。

於二零一九年七月三日，本公司就兩份星美債券向星美發出日期為二零一九年七月二日的法定要求償債書。法定要求償債書由發出起計30天限期已滿，至今仍未收到星美的任何回應。於二零一九年八月十二日，本公司向香港高等法院申請就滙豐提出的清盤呈請作為代入呈請人。滙豐作為原呈請人，已確認與星美達成和解，並不會繼續進行對星美的清盤呈請。於二零一九年九月二日，本公司向高等法院提出將星美清盤的呈請。於二零二零年五月七日，星美被頒令清盤及已於二零二零年五月十二日委任星美的共同及個別清盤人。於二零二零年五月八日，聯交所上市委員會已決定取消星美股份的上市地位。

10. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度，若干其他於中國的股份質押(未獲得本公司知悉或同意下作出)或會對本公司所持抵押之價值有負面影響。此外，基於星美面對其債權人提出的清盤呈請之事實，另鑒於COVID-19的爆發已令其於中國內地影院營運的主營業務暫停營運，管理層認為抵押品的價值微乎其微，而本公司將透過將星美集團清盤而取得最高價值。然而，根據以清盤作為基礎的層級分析，並經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值，管理層認為，透過向星美提出清盤呈請以收回星美債券的任何剩餘帳面值的可能性極低。因此，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度對可換股債券確認進一步公平價值虧損港幣330,015,000元，將帳面值撇減至於二零一九年十二月三十一日歸零。

於二零二零年六月三十日，經考慮星美的最新發展，管理層仍認為收回星美債券的可能性極低，令可換股債券的帳面值維持於零。

11. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	50,287	51,284
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	—	693
第三方(附註)	1,116,233	1,239,994
	1,116,233	1,240,687
減：第三方應收款的減值虧損撥備	(52,005)	(51,750)
	1,064,228	1,188,937
其他應收款、預付款及按金	533,483	514,201
取得及履行合約的成本	18,895	19,222
	1,616,606	1,722,360
	1,666,893	1,773,644

11. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金(續)

附註：

本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向國內的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
即期	409,845	529,521
一至兩個月	108,171	208,274
兩至三個月	89,940	82,288
三至四個月	66,178	79,019
四至五個月	27,986	50,517
五個月以上	362,108	239,318
	<u>1,064,228</u>	<u>1,188,937</u>

12. 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	以股份為 基礎的 支付儲備 港幣千元	以公平價值 計量且其 變動計入 收益的金融 資產儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零一九年一月一日結餘	70,000	(20,699)	112,193	24,125	(7,661)	(52,717)	125,241
轉撥自保留盈餘	-	-	5,874	-	-	-	5,874
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(7,668)	(7,668)
- 合營公司	-	-	-	-	-	545	545
應佔一家聯營公司其他全面虧損	-	-	-	-	13	(204)	(191)
以股份為基礎的支付	-	-	-	8,191	-	-	8,191
二零一九年六月三十日結餘	<u>70,000</u>	<u>(20,699)</u>	<u>118,067</u>	<u>32,316</u>	<u>(7,648)</u>	<u>(60,044)</u>	<u>131,992</u>
二零二零年一月一日結餘	70,000	(20,699)	118,067	39,946	(7,756)	(66,650)	132,908
轉撥自保留盈餘	-	-	2,372	-	-	-	2,372
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(9,613)	(9,613)
- 合營公司	-	-	-	-	-	1,011	1,011
應佔一家聯營公司其他全面虧損	-	-	-	-	-	(2,887)	(2,887)
以股份為基礎的支付	-	-	-	4,826	-	-	4,826
二零二零年六月三十日結餘	<u>70,000</u>	<u>(20,699)</u>	<u>120,439</u>	<u>44,772</u>	<u>(7,756)</u>	<u>(78,139)</u>	<u>128,617</u>

13. 借貸

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
票據，無抵押(附註)	1,813,606	1,865,660
流動		
短期銀行借貸(附註)	—	342,716
	1,813,606	2,208,376

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據(「票據」)。截至二零二零年六月三十日，本公司已購買TVB Finance Limited所發行總面值為264,820,000美元(二零一九年十二月三十一日：258,828,000美元)的票據。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團於二零一九年十二月三十一日的短期銀行借貸港幣342,716,000元已全數償還。

於二零二零年六月三十日，本集團訂立一筆金額為250,000,000美元的全新三年期貸款融資。於期末後，融資項下全部金額已於二零二零年七月六日提取，該融資將於二零二三年七月六日到期。

14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	1,703	—
第三方	121,561	83,231
	123,264	83,231
合約負債	179,225	188,611
僱員福利及其他開支撥備	59,181	97,333
應計費用及其他應付款	377,169	280,899
	738,839	650,074

14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用(續)

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二零年 六月三十日 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元
即期	78,056	58,869
一至兩個月	18,372	17,124
兩至三個月	8,140	2,729
三至四個月	6,845	1,910
四至五個月	5,727	1,464
五個月以上	6,124	1,135
	<u>123,264</u>	<u>83,231</u>

15. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本期間的呈列方式，包括將貿易應收款及以攤銷成本計量的債券的(減值虧損)/減值虧損撥回以單項方式呈列於簡明綜合收益表的以攤銷成本計量金融資產的(減值虧損)/減值虧損撥回淨額。該等重新分類對本集團於二零二零年六月三十日、二零一九年十二月三十一日及二零一九年六月三十日的權益總額或本集團截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的業績概無影響。

管理層討論及分析

今年初，緊隨二零一九年香港的社會動盪事件後，接著又爆發COVID-19大流行疫情，造成了極不利影響。這次疫情令本地原已脆弱的經濟陷入進一步衰退，並嚴重打擊了市場氛圍。

本公司針對疫情即時作出應對措施，務求保障員工健康，確保營運及服務持續，減低病毒對社區構成的影響，以及保持本公司財政穩健。

員工健康至上，一直是我們眾多優先工作中的最首要任務。自一月初以來，我們迅速地推行各類措施，力求確保工作環境健康安全，包括安排員工在家工作，盡量減低員工之間接觸的機會；更為職藝員妥備防疫物資；保持錄影廠及辦公室的最高衛生要求準則。最令我們感到欣慰的是，期內僅錄得極少的員工感染個案，而廣播及節目製作工作亦保持全面運作。

為協助減低病毒擴散所造成的影響，我們製作了短片系列「疫境自強」，鼓勵市民於面對壓力及焦慮時仍然積極生活。短片採用自述形式，由多位藝員及市民分享其個人對抗疫境困境的故事。為進一步豐富所傳遞的防疫資訊，我們透過「東張西望」傳達一些最新消息及健康相關資訊，以提升大眾的抗疫意識，並希望能夠提高觀眾對基本預防措施的知識。經過超過六個月的努力，我們心感欣慰這些節目均深受觀眾歡迎。

在業務下滑的大環境下，我們繼續密切關注現金流量，並確保我們維持充足的現金水平，以滿足需要。

期內由於更多觀眾留家觀看我們的頻道，黃金時段劇集的收視率錄得大幅增長。然而，地面電視頻道廣告服務於COVID-19爆發期間的需求仍然疲弱，導致二零二零年上半年香港電視廣播分部下的廣告收入按年減少69%。因此我們須審慎監控成本，並作出調整，以優化五條頻道的整體節目成本。廣播分部的整體業績錄得虧損港幣515百萬元(二零一九年：溢利港幣58百萬元)。

疫情亦對我們的主要發行地區造成同等嚴峻的影響。主要市場的發行業務因合約收費架構而得以一定程度上維持，但廣告業務則有所收縮。我們致力於透過數碼平台(包括OTT、社交媒體及電子商貿)帶動收入增長。值得注意的是，Big Big Shop受惠於疫情所帶來的網絡購物熱潮。

期內分別與華為及中國移動簽訂新的內容供應協議，該兩家公司均於多個國家內擁有大量流動裝置用戶。此舉將會進一步加速我們數碼內容分銷業務的增長，延至另一個新的國際層面。

展望

中國內地乃本集團未來發展的關鍵市場之一。隨著更多籌劃中的劇集項目展開積極磋商並投入製作，聯合製作業務的實力將更加堅固。我們正努力將綜藝節目納入聯合製作項目中，務求豐富合拍內容類別。

最近，優酷與無綫電視訂立戰略框架合作協議，以加強於劇集和綜藝節目之分銷及製作、藝員管理、電子商貿及串流服務等方面的合作。這將增加無綫電視內容在優酷平台上的曝光率。是次和優酷達成新的戰略合作，對無綫電視而言，將進一步開拓版權開發、內容分銷及合拍節目的空間。

為達致增長，我們採取直接面向客戶的策略，myTV SUPER將會投資具備平台特色的內容，並將於二零二零年最後一季推出myTV SUPER Original，作為令我們從市場中脫穎而出的重點項目。

海外業務方面，我們預期TVB Anywhere OTT服務將憑藉無綫電視的大量優質華語節目內容及豐富片庫，直接地吸引更多的海外華人觀眾並取代傳統發行業務。

復甦之路仍然充滿不明朗因素。於二零二零年餘下之月份，本集團於香港的廣告相關業務前景依然充滿挑戰，但我們對業務將於二零二零年下半年逐步恢復持審慎樂觀態度。我們有信心可憑藉涵蓋線上及線下平台的服務方案吸引大灣區等地的廣告商及商家。

香港電視廣播

截至六月三十日止期間	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
分部收入(外部)	561	1,228	-54%
分部間收入	16	22	-27%
減：成本	(1,092)	(1,192)	-8%
分部(虧損)／溢利	(515)	58	錄得虧損

此業務分部包括透過五條地面電視頻道經營的香港電視廣播業務及聯合製作節目業務。來自對外客戶的分部收入減少54%，由港幣1,228百萬元減少至港幣561百萬元。期內，受到COVID-19大流行疫情的直接打擊，地面電視頻道廣告服務的需求非常疲弱，導致此分部的廣告收入由港幣1,136百萬元下跌至港幣351百萬元，跌幅為69%。與中國內地網上平台聯合製作的連續劇已恢復製作，並於期內產生總收入港幣146百萬元(二零一九年：零)。在我們的審慎控制下，總成本由港幣1,192百萬元減少8%至港幣1,092百萬元。整體而言，此分部於期內錄得虧損港幣515百萬元(二零一九年：溢利港幣58百萬元)。

電視廣告

本地各行業已遭受多重打擊。首先，自二零一九年六月以來出現社會動盪。持續的反政府示威影響入境旅遊，嚴重削弱消費氣氛。隨後，二零二零年一月爆發第一波COVID-19疫情，旅遊禁令使入境旅遊陷入停頓，嚴峻的勞動力市場狀況亦嚴重削弱消費意欲。本地生產總值分別於二零二零年第一季及第二季下跌9.1%及9.0%，為有紀錄以來的最大收縮。二零二零年上半年的零售總銷售額下降33.3%，當中珠寶、鐘錶及名貴禮品的銷售額錄得最大幅度的按年跌幅，達65.5%，而藥物及化妝品的銷售額則下挫54.7%。二零二零年四月至六月連續三個月期間的失業率攀升至6.2%，達至逾15年來最高水平。儘管抗疫措施導致本地疫情於五月及六月短暫緩和，並有助本港經濟民生恢復至相對正常的水平，惟近期再度爆發的新一波疫情可能會進一步衝擊已陷入衰退的經濟。

由於被當前的內外經濟危機所拖累，廣告商普遍採取削減開支的求生措施。鑒於幾乎沒有任何入境旅客，奶粉、個人護理及美容以及餐飲等高度依賴旅客消費的速銷消費品類別均出現大幅下滑。

在此廣告業深受打擊的環境下，我們主動招攬受疫情影響較小的行業(例如藥品及醫療保健、衛生用品、地產發展、銀行與金融)投放廣告。於第一季內，我們推出特別套餐吸引上述行業類別。考慮到廣告商或需要較大的彈性，我們提供由植入式廣告、資訊服務及電視廣告組成的捆綁式全面服務組合。

地面電視頻道

作為主要廣播機構，無綫電視謹記公眾對最新信息的期望。我們於期內全天候提供免費節目服務，同時注意到黃金時段的節目收視率錄得大幅上升。疫情相關的節目自疫情爆發後亦順理成章地大獲好評。而旗艦頻道翡翠台，我們則透過以節目帶出正能量故事，並希望藉此激發和傳播積極的生活態度。

翡翠台

翡翠台的製作使命是致力為大眾提供資訊、知識及娛樂。期內，我們製作多個特備節目報導詳盡的防疫措施指引、醫學及健康建議，包括「全民開講齊抗疫」、「學是疫學非」以及「東張西望」及「學是學非」節目內的健康資訊環節。

防疫物品在疫情爆發初期供應短缺。我們透過「東張西望」作出呼籲，鼓勵社會各界捐贈防疫物資，包括口罩及消毒用品，以解決弱勢家庭的燃眉之急及為有特別需要的人士提供保護。該行動得到社會各界支持，並成功於短時間內收集超過一百萬件防疫物品派發給相關人士。

由於更多家庭觀眾留在家中抗疫，黃金時段劇集收視率顯著上升。「法證先鋒IV」為廣受歡迎探案劇的第四輯，講述法證部門偵查連串謀殺案件的故事，這部精彩劇集大獲成功，平均收視率達到36.3點¹，最高收視率的一集更高達40.0點。警匪劇集「機場特警」亦錄得佳績，平均收視率達33.2點。另一動作懸疑喜劇「殺手」亦大受歡迎，大結局的最高收視率達到35.2點。

面對當前逆境，我們製作一個正能量節目「疫／逆境同行・香港再起動」，以提振市民士氣。「疫境自強」一系列短篇節目則由多名藝員主持及邀請市民分享應對逆境的個人故事。

綜藝節目繼續包羅萬有，其中包括一個在特定星期六晚上播放的全新營銷節目「big big shop感謝祭」，該節目的目的是透過我們的藝員展示Big Big Shop銷售的精選貨品。這項跨平台的推廣工作乃我們運用翡翠台強大的促銷能力實現「電視展示，Big Big Shop銷售」策略的一部分。我們已逐步把這跨平台促銷模式擴展到其他綜藝節目，包括「東張西望」、「香港原味道」、「台灣原味道」、「流行都市」、「姊妹淘」。

¹ 此收視率表現稱為跨平台總收視點，指直播收視(包括地面電視及myTV SUPER OTT服務的機頂盒、流動應用程式和網頁)及節目播出後七天內的點播收視的總平均收視點。二零二零年之總電視人口為6,539,000名觀眾，因此，1電視收視點即代表65,390名觀眾(總電視人口之1%)。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究、Adobe Analytics及尼爾森家外研究。

J2台

吸納年輕觀眾收看是J2台的首要任務。期內，我們作出若干節目編排調動，在黃金時段的較晚時段為觀眾提供日本、韓國、台灣及中國內地的熱門劇集。

自家創作的時尚及體驗式旅遊特輯為J2台的招牌節目。在實施旅遊限制期間，我們安排駐台灣的團隊製作一系列旅遊生活節目，包括「台北101種玩法」、「蒲夜市」、「潮遊台南」、「在夏天出發」等。連同「這一站阿拉伯」，這些旅遊特輯都很好地滿足了觀眾的旅遊慾望。

無綫新聞台

83台無綫新聞仍然是市民收看直播節目獲取最新全球疫情及健康相關重要資訊的主要途徑。新聞製作團隊密切關注全球最新疫情信息，並透過多個新聞短篇專題節目提供最新抗疫資訊，包括「抗疫手冊」、「全國抗疫快訊」、「抗疫攻略」、「抗疫指南」及「抗疫•情」。這些即時可靠新聞以及實用防疫建議成功吸引觀眾，期內進一步增加無綫新聞台於黃金時段內的家中收視率至2.1點(二零一九年：1.4點)²。

無綫新聞亦加強於翡翠台及明珠台播放新聞內容。翡翠台的平日「六點半新聞報道」延長至45分鐘，緊接播放5分鐘長的「世界觀」，就國際新聞及時事提供持平及廣泛的探討。無綫新聞亦繼續豐富其具啟發性的短篇節目內容，其中包括「這麼遠，那麼近」及「5G新世代」。

明珠台

明珠台已進行節目革新，帶來更多豐富的娛樂內容。自四月起，一直備受歡迎的週末電影時段延長至包括週五晚上。週五至週日的週末大電影時段持續吸納大量觀眾收看，例如「皇家特工間諜密令」及「仙履奇緣」的平均電視收視點分別錄得6.5點及5.8點。

明珠台星期一至四的「晚間新聞」已提前至較早時段的黃金時間播放，同時亦加入「普通話新聞報道」及「中國24小時」等節目。

² 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

無綫財經•資訊台

無綫財經•資訊台於黃金時段內錄得較高的家中收視率0.9點(二零一九年：0.6點)。

該頻道致力走在資訊尖端，讓觀眾及時掌握區內瞬息萬變的經濟信息。除財經相關內容外，該頻道亦播放各類國際紀錄片。於晚上八時半廣受歡迎的自家製作時段，該頻道涵蓋地產、健康、教育、職業以至知識等投資相關主題。除「最強生命線」及「無耆不有」等紀錄片外，我們亦加入全新節目「港式婚姻」及「新聞掏寶」。

myTV SUPER

截至六月三十日止期間	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
分部收入(外部)	202	226	-11%
分部間收入	12	12	-
減：成本	(213)	(206)	3%
分部溢利	<u>1</u>	<u>32</u>	-96%

來自外部客戶的分部收入由港幣226百萬元減少至港幣202百萬元，跌幅為11%。由於市場氣氛疲弱，包括在分部收入內的廣告收入由港幣98百萬元減少至港幣53百萬元，跌幅為46%。訂戶收入則由港幣126百萬元增加至港幣146百萬元，升幅為16%。自二零一九年十二月起，於續約時提高年度訂閱費用有助於期內增加ARPU。

截至二零二零年六月三十日，myTV SUPER的登記用戶群總數已增加至8,580,468名(二零一九年：7,717,195名)，於三個服務平台上共錄得11%增長。其中，1,286,326名、6,137,901名及1,156,241名用戶分別來自機頂盒、流動應用程式及網頁。付費訂戶總數增加至約1.3百萬名。登記用戶的增長主要由選擇免費服務的流動裝置用戶所推動。該客戶分部尤其重要，此乃由於該用戶群屬年輕觀眾，其後可能成為付費用戶。

我們以增加更多直接面對消費者的收入為策略定位。myTV SUPER目前提供分層產品架構，包括myTV Gold及基本版組合。myTV Gold服務於二零一九年四月推出，擁有超過40,000名付費用戶，並且正在不斷增長。該項服務為升級版固定訂閱費產品組合，提供超過55條頻道(包括25條額外精選頻道)以及超過87,000小時點播節目(包括無綫電視片庫)。

myTV SUPER引入兩個足球聯賽，包括南韓職業足球聯賽及德國足球聯賽，同時將加入更多足球比賽直播，例如英格蘭足總杯、瑞典超級足球聯賽及荷蘭甲組足球聯賽令體育節目內容更加豐富。

該平台亦推出主題訂閱點播影視服務區，專為中國及韓國劇集粉絲而設。在此新安排下，精選韓國連續劇將與當地市場同日首播。

在疫情爆發期間，觀眾更多時間收看各類型的節目。於二零二零年三月二十三日的一星期內，myTV SUPER平台的總觀看時間錄得每周26.6百萬小時的歷史新高(相當於每名獨特串流觀眾每周觀看21.3小時)；而整天24小時收視率及黃金時段收視率分別錄得2.42點及4.27點。目前盛行的在家抗疫模式將繼續鼓勵家庭透過OTT服務更多專注於家庭娛樂。myTV SUPER計劃加強其自家或第三方製作的獨家內容，並將於二零二零年第四季推出myTV SUPER Original。

隨著去年推出的可點擊電視廣告取得正面回響，myTV SUPER將透過「OK BUY」電子商貿平台進一步擴充服務，以捕捉消費者的霎時購買意欲。在第一階段，觀眾可透過其流動裝置連接廣告客戶的電子商貿平台。我們正進行進一步開發工作，以最終建設一個完整的交易平台。

大台網業務

截至六月三十日止期間	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
分部收入(外部)	62	61	1%
分部間收入	34	25	33%
減：成本	(65)	(72)	-11%
分部溢利	<u>31</u>	<u>14</u>	123%

大台網業務包括社交媒體廣告、電子商貿、活動籌劃及音樂娛樂。期內，來自對外客戶收入增加1%，由港幣61百萬元增加至港幣62百萬元，收入增加主要由電子商貿及短視頻發行業務增長所推動，但部分增長則被疫情爆發導致活動籌劃收入減少所抵銷。除收入增加外，我們同時推行節約成本措施，導致整體分部溢利增加至港幣31百萬元(二零一九年：港幣14百萬元)，增幅為123%。

就大台網應用程式轉化收入而言，我們製作超過8,600條短視頻，該等短視頻均取材自無綫電視長篇劇集及綜藝節目片庫。該等內容亦上載至大台網的其他社交媒體帳戶，包括Facebook、Instagram、新浪微博等，以吸引全球總共14.8百萬登記用戶。二零二零年六月最後一周的每周觀看串流量錄得27.4百萬。我們正在計劃製作更多線上內容，例如線上原創劇集及綜藝節目、垂直專題內容、新聞以及藝員生活內容，用於多頻道網絡及線上直播節目。大台網利用不斷擴大的粉絲基礎，以提高視頻於全球的觀看量及曝光率，從而轉化成收入。此外，我們開始向第三方發行短視頻。我們與中國移動簽訂第一份發行協議，以發行大台網短視頻供其於香港範圍內的網絡客戶觀看，作為增值服務。

Big Big Shop (「BBS」) 是我們的電子商貿服務分部，並已成為公認的線上購物平台。BBS已採用「電視展示，Big Big Shop銷售」的獨特策略，透過在無綫電視頻道推介後提高霎時購買意欲。至今，我們已經成功將各款產品融入至綜藝節目，帶來良好的銷售回響。透過利用「big big shop感謝祭」及「香港原味道」等推廣節目，每月活躍用戶及買家之數目均快速上升。

在音樂發行業務上，星夢娛樂集團 (「星夢娛樂」) 若干視頻於期內的YouTube瀏覽率突破百萬，包括周柏豪為「多功能老婆」劇集演唱的片尾曲《讓愛高飛》，歌曲截至二零二零年七月的瀏覽率超過7百萬。另外，電視連續劇「降魔的2.0」亦打造出三首熱門單曲，瀏覽率超過百萬，當中兩首由胡鴻鈞演唱，另一首則為譚嘉儀演唱。星夢娛樂的YouTube點擊率按年增加66%。

國際業務

國際業務包括節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere。我們繼續將節目分銷業務從接觸面有限的企業對企業 (「B2B」) 傳統發行模式轉型至接觸面廣闊的OTT分銷模式，並通過與主要市場的電訊公司及硬件設備製造商合作，拓展企業對消費者 (「B2C」) 及企業對企業對消費者 (「B2B2C」) 的分銷模式。

節目發行及分銷

截至六月三十日止期間	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
分部收入(外部)	326	381	-14%
分部間收入	30	32	-5%
減：成本	(213)	(135)	57%
分部溢利	143	278	-49%

節目發行及分銷業務包括在香港以外透過電視廣播及新媒體發行分銷無綫電視的節目。期內，分部收入由港幣381百萬元減少14%至港幣326百萬元，乃主要由於廣告分成收益減少所致。2019年上半年就以前年度應收廣東省落地權費用之減值虧損作出撥回港幣38百萬元，而期內則無錄得相關撥回，亦導致分部溢利下跌。

疫情對我們的國際業務表現造成不利影響。傳統海外市場經濟放緩導致收費電視服務的流失率偏高及ARPU下滑，加上廣告客戶削減廣告開支。面對這些不斷變化的經營環境，我們一直透過提供優質的原創內容，努力維持我們品牌的吸引力。

我們與馬來西亞MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd(「MEASAT」)重續為期三年的節目供應協議。根據此項新安排，MEASAT的收費電視訂戶可收看包括翡翠台、無綫新聞台、娛樂新聞台、經典台及TVB星河等多個無綫電視頻道。翡翠台替代之前由MEASAT製作的華麗台。我們希望透過於當地投資製作內容以加強我們與馬來西亞粉絲的聯繫，並通過產品植入廣告及冠名贊助為廣告客戶創造更大價值。

新加坡方面，憑藉我們與Singtel Global Private Limited(「Singtel」)所訂立自二零一九年九月起的新節目供應協議，除了跟StarHub Cable Vision Limited(「StarHub」)作出的長期節目供應安排外，我們現時可為觀眾提供額外的平台選擇。我們已作好準備，為新加坡觀眾提供更多獨特、豐富節目內容。

在越南，我們與Saigontourist Cable Television Company Limited(「SCTV」)所訂立的節目供應協議為我們於二零二零年上半年提供穩定收入。多年來，我們已於此重要市場建立龐大且不斷增長的粉絲基礎。藉著下一次重續發行協議所帶來的機遇，我們正與SCTV緊密合作，為此市場制定長期的內容策略。

中國內地業務

中國內地業務主要包括聯合製作劇集及分銷內容予數碼新媒體平台。中國內地業務的總收入由港幣231百萬元增加港幣125百萬元或54%至港幣356百萬元，增加乃主要來自聯合製作劇集之貢獻。已於二零二零年上半年入帳的四個製作中劇集的聯合製作收入合共港幣146百萬元(二零一九年：零)。然而，中國內地收入增長卻被來自廣東省落地權費用的收入下降而部分抵銷。期內，新媒體平台的發行收入合共為港幣183百萬元(二零一九年：港幣191百萬元)。

如前所述，劇集聯合製作業務於過去一年暫停，最終在二零一九年下半年重啟；我們其後能夠恢復製作我們其中一部最喜歡的招牌劇續集—「使徒行者3」。儘管受疫情影響，我們的創作及製作團隊於期內仍然繼續運作，「使徒行者3」(騰訊)、「陀槍師姐2021」(騰訊)、「踩过界II/盲俠大律師2020」(愛奇藝)、「刑偵日記」(優酷)等製作中的聯合製作劇集均取得實質性進展。首三部劇集目標於二零二零年完成，而「刑偵日記」則預期於二零二一年完成。

自與騰訊及愛奇藝合作以來，我們於二零一七年及二零一八年兩年內已經成功製作六部各具特色的無綫電視劇，往績驕人。此業務模式使我們能夠建立線上觀眾群，以及提升我們作為內容供應商的品牌形象。數年來，我們的連續劇價值有所增加。

隨著我們最近與優酷訂立戰略框架合作協議，優酷將成為我們在該市場上的第三個聯合製作合作夥伴，雙方會加強於劇集和綜藝節目的分銷及製作、藝員管理、電子商貿及串流服務等方面的合作。這將增加無綫電視內容在優酷平台上的曝光率。是次和優酷達成新的戰略合作，對無綫電視而言，將進一步開拓版權開發、內容分銷及合拍節目的空間。

海外收費電視業務及TVB ANYWHERE

截至六月三十日止期間	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
分部收入(外部)	74	67	10%
分部間收入	2	—	不適用
減：成本	(79)	(75)	4%
分部虧損	(3)	(8)	-64%

該分部收入包括來自美國及TVB Anywhere OTT業務的收入。由傳統收費電視服務轉型後，TVB Anywhere的訂戶基礎持續增長，收入由港幣67百萬元增加至港幣74百萬元，帶來10%增長。分部虧損則由港幣8百萬元收窄至港幣3百萬元。

海外收費電視

美國業務包括向收費電視營運商和新媒體平台發行節目及營運廣告業務。與DISH Network的合作讓我們可更靈活地在該市場發展新媒體業務。我們的免費及付費服務均可於頂級視頻串流平台及連接電視裝置(包括Apple TV、Roku及Amazon的Fire TV)收看。

疫情對我們的業務表現造成不利影響。然而，免費區訂戶於實施封城措施期間增加令我們感到鼓舞，為觀眾對無綫電視內容的龐大需求奠定基礎。

TVB ANYWHERE

TVB Anywhere連同播放無綫電視內容的海外第三方網上平台訂戶／用戶，總用戶群約為15.2百萬。

除透過機頂盒提供的付款服務外，TVB Anywhere+應用程式亦以收費區及免費區分級。收費區提供首播無綫電視內容以及20,000小時的無綫電視節目片庫。其主要功能包括提供最多六種語言、多屏幕收看及可以同一帳戶登入即可供全球使用。免費區則提供特定自選內容，以便我們追加銷售，以及建立訂戶群，從而進一步提升廣告業務。

我們以B2B2C以及B2C模式營運TVB Anywhere業務。透過與澳門、新加坡、越南及泰國等主要亞洲市場的電訊公司及裝置製造商合作，我們見證訂戶群穩步增長。在該等市場中，憑藉自二零一八年以來與澳門電訊有限公司（「CTM」）的合作關係，澳門的訂閱增長尤其可觀。

在新加坡，TVB Anywhere+由所有主要電訊公司—Singtel、StarHub、M1 Limited及MyRepublic Limited分銷，並可直接從App Store及Play Store購買。應用程式主要於線上進行營銷，證明就吸納客戶而言更具成本效益及效率。於疫情期間，由於大眾更頻繁使用線上視頻娛樂，故此免費區及收費區客戶量同樣錄得穩定增長。

在越南及泰國提供的TVB Anywhere服務的本地化版本旨在將訂購服務擴展至比例更大的主流觀眾。通過與Vietnamobile Telecommunications Joint Stock Company合作，訂戶數目顯著增長。

在馬來西亞，TVB Anywhere+的免費版本於二零二零年五月推出；而付費服務將於二零二零年下半年推出。我們相信，我們在該市場與粉絲互動關係密切，有助提高訂閱率及廣告來源。

除透過自家品牌機頂盒或應用程式提供TVB Anywhere服務外，我們亦與YouTube及Line TV等多個全球視頻線上平台合作播放頻道及節目，以附帶廣告模式營運。除廣東話、普通話、越南語、泰語及柬埔寨語音頻版本外，我們的YouTube內容新增兩個字幕版本，包括印尼語及阿拉伯語。由於全球線上視頻用量增加，整體視頻流量已較去年同期增長超過50%。

TVB Anywhere亦將其自家品牌訂閱點播影視服務授權予全球裝置製造商。於二零二零年四月，所有華為流動裝置的內置應用程式「華為視頻」均可使用TVB Anywhere訂閱點播影視服務。透過此次合作，TVB Anywhere初步接觸26個市場的華為手機用戶，並將於二零二一年增加至覆蓋超過50個市場。TVB Anywhere目標是與其他裝置製造商合作，以擴闊自家品牌訂閱點播影視服務。

於二零二零年的發展計劃當中，包括以Android電視平台為基礎的機頂盒更新版本。該新機頂盒將會把無綫電視的內容與其他網上平台結合在同一個機頂盒內，可藉此大幅提升用戶體驗。

財務回顧

經營業績

本集團收入由港幣1,965百萬元減少至港幣1,226百萬元，減幅為38%。該減幅乃主要由於自期初起廣告服務的需求偏低，導致香港電視廣播方面的廣告收入由港幣1,136百萬元大幅減少至港幣351百萬元(減幅為港幣785百萬元或69%)。該減幅受到期內確認來自四個處於不同完成階段的聯合製作劇集項目之收入港幣146百萬元(二零一九年：無)以及數碼平台(myTV SUPER、TVB Anywhere、大台網及Big Big Shop)的非廣告收入由港幣232百萬元增加至港幣272百萬元(增幅為17%)所抵銷。

銷售成本由港幣911百萬元增加至港幣966百萬元，增幅為6%。銷售成本包括節目及影片版權成本港幣677百萬元(二零一九年：港幣676百萬元)。銷售成本增加主要由於確認四個聯合製作劇集項目的製作成本攤銷(並無計入節目及影片版權成本)，並受到因推行若干嚴格成本控制措施而減省製作開支所抵銷。

銷售、分銷及播送成本由港幣324百萬元減至港幣289百萬元，減幅為11%。此減幅主要與銷售佣金及其他銷售相關成本減少有關。

總務及行政開支由港幣488百萬元減少至港幣391百萬元，減幅為20%。該減幅乃由於二零一九年十二月精簡製作後勤服務有關的人力後香港地面電視廣播分部的薪酬及工資減少，以及減少若干間接費用所致。

期內，本集團能夠無間斷地持續營運。同時，本集團持續施行嚴格成本控制及提高營運效率。整體而言，成本總額(包括銷售成本、銷售、分銷及播送成本以及總務及行政開支)連同所得稅由港幣1,770百萬元減少至港幣1,572百萬元，減幅為11%。

由於現時投資組合中的一大部分乃由TVB票據所構成，本公司已對投資組合作出檢討工作，藉以涵蓋檢討債券的信貸質素並重新平衡投資組合的規模。期內出售若干總帳面值港幣423百萬元(自於二零一九年十二月三十一日總帳面值為港幣1,376百萬元的組合中出售)的債券，產生港幣14百萬元收益(二零一九年：無)，因而抵銷按攤銷成本計量的債券之減值虧損港幣20百萬元(二零一九年：港幣20百萬元)。

此外，本集團出售其位於台灣的餘下物業，該等物業被視為非核心資產並帶來出售收益港幣27百萬元。

期內，其他虧損淨額港幣21百萬元(二零一九年：收益淨額港幣16百萬元)已確認入帳，其中主要包括匯兌虧損淨額港幣5百萬元，以及電影投資虧損港幣17百萬元。

期內利息收入合共為港幣62百萬元(二零一九年：港幣97百萬元)。利息收入減少反映因上述的檢討工作以致投資組合已告逐步削減。

期內融資成本合共為港幣40百萬元(二零一九年：港幣57百萬元)，主要包括由TVB Finance Limited發行並於二零二一年到期的500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)的利息成本淨額。期內本公司透過於公開市場購買TVB票據合共港幣45百萬元。於較早前在二零一九年下半年以公開發售方式購買TVB票據，以及於期內在市場上進行的購買導致利息成本減少港幣17百萬元。融資成本按淨額基準於損益帳呈列，乃一直貫徹用作對應已發行之TVB票據於資產負債表按扣除本集團購買的金額之呈列方式。

期內Imagine Entertainment與無綫電視的合營公司Imagine Tiger Television(「ITT」)呈營運虧損淨額(向無綫電視支付利息開支前)港幣3百萬元。由於該投資的權益部分已全數撇減，故此期內並無確認任何來自ITT的盈虧攤分(二零一九年：攤分虧損港幣53百萬元)。

本集團錄得所得稅抵免港幣74百萬元(二零一九年：稅項開支港幣46百萬元)，主要自期內於香港電視廣播分部確認之稅項虧損產生。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團於海外地區營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

整體而言，本集團於期內的股東應佔虧損合計為港幣293百萬元(二零一九年：溢利港幣213百萬元)，即每股基本及攤薄虧損為港幣0.67元(二零一九年：每股盈利港幣0.49元)。

經調整EBITDA³由二零一九年上半年的港幣546百萬元減少至期內的經調整負EBITDA港幣210百萬元，主要由於期內來自廣告收入的現金流量減少。

³ 經調整EBITDA指期內未計入融資成本、所得稅抵免／開支、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、利息收入、以攤銷成本計量之債券之減值虧損(扣除出售之收益)及出售物業之收益的業績。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。

流動資金、財務資源及資本架構

現金及庫務管理

於二零二零年六月三十日，儘管於期內錄得虧損，本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣5,204百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣5,589百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。截至二零二零年六月三十日，本集團維持淨現金狀況(按定義淨現金狀況為現金及銀行存款總額及債券組合減TVB票據及銀行借貸的負債)於港幣162百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣352百萬元)。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣1,050百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣1,185百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約44%(約港幣463百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣及美元。

本公司維持一個分類為持有至到期投資的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益(「投資組合」)。除非獲董事局批准，具庫務管理目的之權益投資或準股票證券均不獲許可。該等定息證券從多家具透明度及財務狀況穩健以及至少持有穆迪投資者服務公司給予Baa3信貸評級的公司發行的債券中揀選出來，揀選時已考慮到該等公司經營的業務行業、票息率及到期收益率、貨幣及到期日。投資組合乃主要為盡量減低本公司資金票息的負利差而設。為投資組合揀選證券時，本公司將考慮TVB票據的票息作為投資回報參考的依據，藉以將風險盡量減至最低。投資組合受到由董事局制定的一套庫務管理指引所規管。行政委員會擁有對投資組合購買或出售證券的審批權。董事局投資委員會負責檢討組成投資組合的證券的信貸質素，並確保達成投資目標。投資委員會由外間投資銀行提供建議。

於二零二零年六月三十日，本公司的定息證券組合(不包括中國國儲能源化工集團(「CERC」)及星美控股集團有限公司(「星美」)發行的債券)金額為港幣859百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣1,308百萬元)。有關定息證券(分類至「以攤銷成本計量的債券」)由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為4.2%(二零一九年十二月三十一日：4.7%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二七年十月一日。於二零二零年六月三十日，投資組合由合共19名(二零一九年十二月三十一日：26名)定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團的資產總額約1.4%(二零一九年十二月三十一日：2.5%)。期內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣25百萬元(二零一九年：港幣52百萬元)。按債券發行人行業劃分的定息債券的表現分析詳述如下：

按債券發行人行業劃分	帳面值 (附註) 港幣百萬元	帳面值佔 總資產	期內 利息收入 港幣百萬元
物業發展商／物業管理公司	468	6%	12
金融機構(銀行及保險)	245	3%	9
其他	146	2%	4
	<u>859</u>		<u>25</u>

附註：帳面淨值按扣除成本攤銷及減值後列值。

星美債券

本公司已認購23百萬美元於二零二零年到期之年利率為9.5%無抵押可贖回定息債券(可延長至二零二一年)(「定息債券」)及83百萬美元於二零二零年到期之年利率為7.5%有抵押可贖回可換股債券(可延長至二零二一年)(「可換股債券」，連同定息債券統稱「星美債券」)，兩者均由星美發行。星美之股份已自二零一八年九月三日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣，且至今尚未恢復買賣。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司就星美債券向星美發出法定要求償債書及向高等法院入稟提出將星美清盤的呈請後，星美於二零二零年五月七日被頒令清盤及星美的共同及個別清盤人已於二零二零年五月十二日獲委任。於二零二零年五月八日，聯交所上市委員會決定註銷星美股份的上市地位。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，基於星美面對其債權人提出清盤呈請之事實，另鑒於COVID-19的爆發，中國內地的主要戲院營運業務暫停，管理層認為，透過向星美提出清盤呈請以收回星美債券的任何剩餘帳面值的可能性不大。因此，本公司將帳面值撇減至於二零一九年十二月三十一日的港幣零元。

於二零二零年六月三十日，考慮到星美之最新發展後，管理層同樣認為，收回星美債券的可能性不大。因此，星美債券帳面值維持為零。

於審核委員會審閱本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明財務資料時，由於中期簡明綜合收益表及中期簡明綜合權益變動表中之本期數字與截至二零一九年六月三十日止六個月之相應數字及相關附註披露之可比性可能受到影響，審核委員會及董事同意核數師發表審計保留意見。

核數師有關星美債券之報告之未來修訂將取決於有關星美之未來事件或任何新資料，因為該等新因素可能影響星美債券帳面值於下一個結算日的評估之估值方法、輸入數據、主要假設及可獲得憑證。然而，截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合收益表內之二零二零年及二零一九年數字之可比性仍可能無可避免地需要在截至二零二零年十二月三十一日止年度之核數師報告中出具保留意見，除非於取得移除有關二零一八年及二零一九年審計範圍限制之保留意見之所需資料後，截至二零一九年十二月三十一日止年度之定息債券減值支出及可換股債券公平值虧損可予重列。審核委員會及董事密切監察星美之最新發展。然而，由於星美未來發展之不確定性，現時無法確定有關星美債券截至二零二零年十二月三十一日止年度之任何審計保留意見之範圍。

CERC 債券

CERC並無支付於二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券的本金，因此觸發本集團持有於二零一九年一月到期的另一債券二零一九年CERC債券的交叉違約。二零一八年及二零一九年CERC債券的面額合共為12百萬美元。CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。截至二零一八年十二月三十一日止年度內，自CERC收取的票息款項應計至二零一八年十二月二十日。根據由CERC委任的財務顧問編製的財務狀況審閱報告，管理層相信CERC有意及有能力結清未償還結餘及於截至二零一八年十二月三十一日止年度內計提減值虧損撥備港幣26百萬元以反映來自CERC債券的預期現金流入減少。

根據日期為二零一九年十一月八日及二零二零年三月二十五日經修訂的方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付，管理層相信CERC仍有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。進行減值評估以估計投資於CERC債券的任何虧損撥備後，於截至二零一九年十二月三十一日止年度內及期內並無作出進一步減值虧損。

於二零二零年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣3,357百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣3,265百萬元)，增幅為3%。流動資產淨值增加乃由於期內出售若干非流動定息證券。於二零二零年六月三十日，流動比率(即流動資產對流動負債的比率)為5.3(二零一九年十二月三十一日：4.2)。

於二零二零年六月三十日，借貸合共為港幣1,814百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣2,208百萬元)，主要由TVB票據組成。期內，本公司透過公開市場購買由TVB Finance Limited所發行面額6百萬美元之TVB票據以構成投資組合的一部分，於二零二零年六月三十日本公司所持有的TVB票據已累積至265百萬美元(二零一九年十二月三十一日：259百萬美元)。此項持有的TVB票據乃呈列及對銷於簡明綜合財務狀況表的「非流動借貸」項下的TVB票據的負債。

於二零二零年六月三十日，資本負債比率(負債淨額對權益總額的比率)為15.7%(二零一九年十二月三十一日：19.6%)。於二零二零年六月從銀行批出為數250百萬美元之三年無抵押定期貸款融資並已於期末後全數提取。

由TVB Finance Limited發行之TVB票據由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已用於為發展數碼新媒體業務及為其他資本開支提供資金、投資於ITT及作一般企業用途。

簡明綜合財務狀況表的其他項目

來自第三方的貿易應收款為港幣1,116百萬元(二零一九年：港幣1,240百萬元)，減少10%，主要由於期內受到COVID-19全球大流行所影響導致銷售額下跌。減值虧損撥備乃根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於二零二零年六月三十日的前瞻估計而計算。

其他應收款、預付款及按金維持於港幣533百萬元(二零一九年十二月三十一日：港幣514百萬元)的穩定水平。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣650百萬元增加至港幣739百萬元，乃主要由於收到二零二零年七月及八月政府「保就業」計劃的補貼，其中關於六月的補貼港幣34百萬元已於期內簡明綜合收益表確認為「其他收入」。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與貸款以及TVB票據時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察其外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。期內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大台網控股有限公司於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃(統稱「購股權計劃」)。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。於二零一八年，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。期內，本公司並無根據購股權計劃授出購股權，而大台網控股有限公司亦無根據附屬公司購股權計劃授出購股權。

人力資源

截至二零二零年六月三十日，本集團共有3,659名(二零一九年十二月三十一日：3,785名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及大台網控股的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於期內執行多項新措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

審閱報告摘要

以下章節載列本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務資料所編製之報告摘要。

保留結論的基礎

中期簡明綜合收益表及中期簡明綜合權益變動表中之本期數字與截至二零一九年六月三十日止期間之相應數字之可比性

貴集團持有若干由星美控股集團有限公司(「星美」)發行之無抵押定息債券(「定息債券」)及有抵押可換股債券(「可換股債券」)，其進一步詳情載於附註9及10。我們先前已就 貴集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表發表保留審計意見，因為我們無法取得足夠之審計憑證或執行替代程序以評估或佐證管理層於二零一八年十二月三十一日在評估定息債券之減值及可換股債券之估值時採納之主要輸入數據及主要假設。我們亦已因應此事項而對 貴集團截至二零一九年六月三十日止六個月之簡明中期財務資料發表保留審閱結論，因為我們無法取得足夠之憑證或執行替代程序以評估或佐證管理層於二零一九年六月三十日在評估定息債券之減值及可換股債券之估值時採納之主要輸入數據及主要假設；以及無法釐定是否須對於二零一九年六月三十日按零結餘列帳之定息債券及按港幣330百萬元列帳之可換股債券之帳面值作出調整，並因而是否須對中期簡明綜合收益表作相應調整。

截至二零一九年十二月三十一日止年度下半年內， 貴集團已就可換股債券餘下部分作出悉數撥備，進一步詳情載於附註10。我們已就截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表發表保留審計意見，乃由於定息債券及可換股債券於二零一九年一月一日之期初結餘之審計範圍受到限制，因而可能對包括在 貴集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合虧損內的定息債券之減值支出以及可換股債券之公平價值虧損造成後續影響。

由於此事項可能對中期簡明綜合收益表及中期簡明綜合權益變動表中之本期數字與截至二零一九年六月三十日止六個月之相應數字之可比性以及有關附註披露造成影響，因此，我們對截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務資料發表保留審閱結論。

保留結論

按照我們的審閱，除我們報告中「保留結論的基礎」部分所述有關本期數字與相應數字的可比性事項可能產生的影響外，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

審核委員會對保留審閱結論的見解

於董事局審核委員會在二零二零年八月十九日舉行的會議上，審核委員會審閱截至二零二零年六月三十日止期間之致電視廣播有限公司董事局之審閱中期財務資料之核數師報告。審核委員會知悉，核數師因中期簡明綜合收益表及中期簡明綜合權益變動表中之本期數字與截至二零一九年六月三十日止六個月之相應數字及相關附註披露之可比性可能受到影響而出具保留結論。更多詳情，請參閱本公告第43頁之「審閱報告摘要」。審核委員會明白，除上文所述之保留意見基礎外，核數師並未發現任何事項致使核數師認為本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務資料於任何重大方面未根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。在此基礎上，審核委員會已接納有關報告。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則之條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事（包括期內已辭任之董事）及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守守則的程序一部分。各董事及高層管理人員均已確認，彼等於期內一直遵守標準守則。

審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。本公司之審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱期內未經審核之簡明綜合財務資料及中期報告。羅兵咸永道會計師事務所已對期內之簡明綜合財務資料發出保留結論。核數師審閱報告的摘要載於本公告第43頁。

中期股息

董事局並無宣派中期股息。然而，董事局將於年底參考全年業績及業務前景後，審視是否派付任何末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司透過公開市場以5,846,000美元之總價格購買由TVB Finance Limited所發行面值5,992,000美元的TVB票據。於二零二零年六月三十日，面值500百萬美元的TVB票據仍然尚未償還。

除上文所披露資料，期內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於本公司網站(www.corporate.tvb.com)及聯交所發放發行人資訊之指定網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則所規定全部資料之本公司二零二零年度中期報告，將於二零二零年九月中旬寄發予各股東，並可於上述網站查閱。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零二零年八月二十六日

於本公告日期，董事局成員包括：

主席及非執行董事

許濤

副主席及執行董事

李寶安 集團行政總裁

非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

陳文琦

獨立非執行董事

盧永仁博士 JP

王嘉陵教授

盛智文博士 GBM,GBS, JP

方和 BBS, JP

王靜瑛