

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零二零年度業績公告

業績摘要

截至二零二零年十二月三十一日止年度(「年內」)：

- 本集團總收入由港幣3,649百萬元減少至港幣2,724百萬元，減幅為25%，而總成本則由港幣3,698百萬元下跌至港幣3,253百萬元，跌幅達12%。
- 本公司股東應佔虧損為港幣281百萬元(二零一九年：虧損港幣295百萬元)。每股虧損為港幣0.64元(二零一九年：每股虧損港幣0.67元)。
- 扣除本集團曾於二零二零年上半年錄得的本公司股東應佔虧損港幣293百萬元，本集團於二零二零年下半年錄得輕微純利。
- 年內，本集團的經調整EBITDA為港幣74百萬元(二零一九年：港幣461百萬元)。
- 董事局不建議就本年度派發股息(二零一九年：每股港幣0.50元)。

業務摘要

- 鑒於COVID-19疫情及其所帶來的不利經濟影響，本公司於年內面對極為艱巨的營商環境。儘管我們頻道的黃金時段平均收視率由23.5點增長至26.5點，按年增長13%，但香港電視廣播分部的廣告收入由港幣1,910百萬元減少54%至港幣881百萬元。
- 香港電視廣播分部曾於二零二零年上半年錄得廣告收入為港幣351百萬元。因此，二零二零年下半年的廣告收入為港幣530百萬元，較上半年增加51%。
- 隨著我們致力加強發展直接面向消費者的業務，無綫電視數碼平台的非廣告收入總額增加8%(由港幣509百萬元增加至港幣552百萬元)。

- myTV SUPER的用戶總數增加12%(二零一九年及二零二零年年底分別為810萬名及910萬名)，而每名獨特串流觀眾的平均每周觀看時間上升15%(由16.4小時增加至18.8小時)。myTV SUPER業務分部錄得溢利港幣11百萬元(二零一九年：港幣40百萬元)，盈利減少由於廣告收入較疲弱。
- 疫情下，大台網及無綫電視其他社交媒體平台帳戶上短視頻的觀看量大幅增加。平台的每周總平均觀看串流量上升80%(由15.3百萬增加至27.6百萬)。
- 受益於我們採取成功的「電視展示，Big Big Shop銷售」跨平台推廣策略，Big Big Shop的平均每月活躍用戶增加超過五倍，約達一百萬名。整體而言，大台網及電子商貿業務分部(包括Big Big Shop)錄得溢利港幣53百萬元(二零一九年：港幣44百萬元)，增幅為20%。
- 於二零二零年十二月三十一日，TVB Anywhere的訂戶以及通過第三方網上平台訂閱無綫電視內容的用戶合計共達18.2百萬名，較二零一九年的13.7百萬名增加33%。TVB Anywhere業務分部扭虧為盈，錄得溢利港幣8百萬元(二零一九年：虧損港幣10百萬元)。
- 年內，來自中國的收入增長46%(由港幣549百萬元增加至港幣803百萬元)，此乃受聯合製作收入增加所推動。三套劇集「使徒行者3」、「踩过界II／盲俠大律師2020」及「陀槍師姐2021」分別於年內及年底後播出，而三套聯合製作劇集，即「刑偵日記」、「金宵大廈2」及「白色強人II」將按計劃於二零二一年完成製作及交付。我們現正積極就更多新聯合製作劇集與合作夥伴進行磋商。

展望

- 香港電視廣播和myTV SUPER的廣告業務於短期內將仍然存在挑戰。於疫情受控後，零售業務預期應將重拾升軌，我們有信心旗下的廣告及相關活動籌劃服務將可因而受惠。
- 展望二零二一年，通過我們於二零二零年八月與優酷簽訂的優酷／無綫電視戰略合作協議及與其他中國主要網上平台展開的聯合製作，我們籌劃中的劇集項目已取得良好進展。我們持續發掘新節目類型及形式，以拓展對這個龐大市場的產品供應類別。
- myTV SUPER OTT服務憑藉原創節目內容打造優勢，朝著增加訂戶的目標前進。
- 我們利用翡翠台黃金時段節目為Big Big Shop產品進行跨平台推廣，通過這項舉措成功幫助電子商貿平台於二零二零年取得理想業績。於二零二一年，我們將進一步加大在這方面的推廣力度，以招攬新商戶及廣告商。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
收入	2	2,724,200	3,648,762
銷售成本		(1,876,968)	(2,166,686)
毛利		847,232	1,482,076
其他收益	2	223,399	13,860
利息收入	2	160,585	179,971
銷售、分銷及播送成本		(591,017)	(645,655)
總務及行政開支		(784,871)	(885,392)
其他收益，淨額		23,785	50,891
出售以攤銷成本計量之其他金融資產的收益	10	22,097	21,297
以攤銷成本計量之其他金融資產的減值虧損	10	(118,000)	(88,000)
以公平價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公平價值虧損	11	-	(330,015)
貿易應收款及其他應收款的(減值虧損)/ 減值虧損撥回		(13,146)	65,930
融資成本	4	(100,849)	(106,951)
應佔合營公司溢利/(虧損)		779	(58,279)
應收一家合營公司款項的減值虧損		(13,500)	-
應佔聯營公司(虧損)/溢利		(1,180)	3,328
扣除所得稅前虧損	5	(344,686)	(296,939)
所得稅抵免	6	87,578	18,273
年內虧損		(257,108)	(278,666)
(虧損)/溢利應歸屬予：			
本公司股東		(280,881)	(294,925)
非控股權益		23,773	16,259
		(257,108)	(278,666)
按年內本公司股東應佔虧損計算之 每股虧損(基本及攤薄)	7	港幣(0.64)元	港幣(0.67)元

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
年內虧損	<u>(257,108)</u>	<u>(278,666)</u>
其他全面收益／(虧損)：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
– 附屬公司	33,027	(14,117)
– 合營公司	958	1,195
應佔一家聯營公司其他全面收益／(虧損)	11,039	(3,448)
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整		
重新分類至損益	–	789
於一家合營公司清盤時將匯兌差異調整		
重新分類至損益	–	(1,943)
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>45,024</u>	<u>(17,524)</u>
年內全面虧損總額	<u><u>(212,084)</u></u>	<u><u>(296,190)</u></u>
全面(虧損)／收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(246,942)	(308,953)
非控股權益	<u>34,858</u>	<u>12,763</u>
年內全面虧損總額	<u><u>(212,084)</u></u>	<u><u>(296,190)</u></u>

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日結算

	附註	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,610,955	1,853,928
投資物業		8,447	28,981
無形資產		219,608	191,616
合營公司權益	9	824,706	708,905
聯營公司權益		171,868	162,009
以公平價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		12,052	39,775
以攤銷成本計量的債券	10	440,895	1,250,090
以公平價值計量且其變動計入 損益的金融資產	11	-	-
遞延所得稅資產		144,169	7,697
預付款	12	31,360	51,284
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		3,464,060	4,294,285
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
節目及影片版權		1,267,064	1,112,660
盤存		27,187	38,195
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	12	1,646,757	1,722,360
電影投資		19,454	66,992
合營公司權益	9	-	42,650
可收回的稅項		2,214	7,870
以攤銷成本計量的債券	10	69,661	125,624
三個月後到期的銀行存款		1,997,763	79,137
現金及現金等價物		1,337,635	1,105,611
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		6,367,735	4,301,099
		<hr/>	<hr/>
資產總額		9,831,795	8,595,384
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務狀況表(續)

二零二零年十二月三十一日結算

	附註	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備		175,644	132,908
保留盈餘		4,286,413	4,654,654
		<u>5,126,101</u>	<u>5,451,606</u>
非控股權益		<u>171,914</u>	<u>137,056</u>
權益總額		<u>5,298,015</u>	<u>5,588,662</u>
負債			
非流動負債			
借貸	13	1,934,958	1,865,660
租賃負債		9,505	36,437
遞延所得稅負債		55,436	68,592
		<u>1,999,899</u>	<u>1,970,689</u>
非流動負債總額		<u>1,999,899</u>	<u>1,970,689</u>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	14	624,392	650,074
當期所得稅負債		61,524	7,051
借貸	13	1,817,689	342,716
租賃負債		30,276	36,192
		<u>2,533,881</u>	<u>1,036,033</u>
流動負債總額		<u>2,533,881</u>	<u>1,036,033</u>
負債總額		<u>4,533,780</u>	<u>3,006,722</u>
權益及負債總額		<u>9,831,795</u>	<u>8,595,384</u>

綜合財務資料附註

1. 編製基準及會計政策

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）的規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟若干金融資產乃按其公平價值列帳。

此二零二零年初步年度業績公告所載有關截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》第436條規定所須披露的有關法定財務報表的進一步資料如下：

本公司將按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，於適當時候向公司註冊處處長呈交截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。截至二零二零年十二月三十一日止年度，核數師報告已發出保留意見，但並無載有根據《公司條例》第407(2)及407(3)條發出的聲明。截至二零一九年十二月三十一日止年度，核數師報告已發出保留意見，及載有根據《公司條例》第407(2)及407(3)條發出的聲明。該兩個年度的核數師報告並無載有根據《公司條例》第406(2)條發出的聲明。有關詳情，請參閱「獨立核數師報告摘要」分節。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

1. 編製基準及會計政策(續)

(b) 提早採納經修訂準則

本集團自二零二零年一月一日起提早應用香港財務報告準則第16號(修訂)「與Covid-19相關的租金寬免」並追溯採用。該修訂提供一項可供選擇的實務簡易處理方法，允許承租人選擇不評估與COVID-19相關的租金寬免是否屬租賃修訂。採納此項選擇的承租人可將合資格租金寬免以猶如其並非租賃修訂的相同方式列帳。實務簡易處理方法僅適用於COVID-19疫情直接引致的租金寬免，且須符合以下所有條件：

- 租賃付款的變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於緊接變動前的租賃代價；
- 租賃付款的任何減免僅對於二零二一年六月三十日或之前到期的付款造成影響；及
- 租賃的其他條款及條件概無重大變動。

本集團已對所有合資格的與COVID-19相關的租金寬免採用實務簡易處理方法。租金寬免合共港幣515,000元已作為負可變租賃付款列帳，且於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合收益表內確認，並對租賃負債作出相應調整，惟對於二零二零年一月一日的權益期初結餘並無任何影響。

(c) 尚未採納的新訂準則及詮釋

除已提早採納香港財務報告準則第16號(修訂)外，其他若干新訂會計準則及詮釋已經頒布，惟毋須於截至二零二零年十二月三十一日止會計年度強制應用，且未獲本集團提早採納。該等準則預期將不會於本報告期間或未來報告期間對本集團及可預見將來交易造成重大影響。

2. 收入、利息收入及其他收益

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的收入、版權收入、訂戶收費、聯合製作收入，以及來自電子商貿收入、數碼營銷及活動籌辦收入、音樂娛樂收入、經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

於年內確認的各項主要收入類別的金額如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
收入		
扣除佣金後來自廣告客戶的收入	1,076,158	2,149,505
版權收入	721,248	750,963
訂戶收費	384,233	345,953
聯合製作收入	320,925	105,303
其他	243,393	337,843
	2,745,957	3,689,567
減：預扣稅項	(21,757)	(40,805)
	2,724,200	3,648,762
利息收入	160,585	179,971
其他收益		
來自「保就業」計劃的政府補貼(附註)	202,385	—
其他	21,014	13,860
	223,399	13,860
	3,108,184	3,842,593

附註：

香港特別行政區政府已推出「保就業」計劃以向合資格僱主提供有時限的財政支援，以助僱主在香港面對COVID-19的嚴峻形勢中留聘其僱員。

3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、myTV SUPER、大台網及電子商貿業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere，以及其他業務。

本集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱的內部報告而匯報其營運分部。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據營運業績評估，而誠如下表所述，營運業績的計算在某些方面是與綜合財務報表中的扣除所得稅前業績的計算不同。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

3. 分部資料 (續)

年內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

收入 收入確認時間： 在某一時間點 在一段時間內	香港電視廣播		myTV SUPER		大台網及 電子商貿業務		節目發行及分銷		海外收費電視業務及 TVB Anywhere		其他業務		企業支援		抵銷		總額		
	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
對外客戶	1,323,370	2,190,178	412,407	442,067	107,497	128,523	718,306	739,965	159,029	143,890	3,591	4,139	-	-	-	-	-	2,724,200	3,648,762
分部間	34,416	43,948	32,659	24,271	70,733	65,256	66,036	64,102	4,600	1,200	536	676	112,279	105,925	(321,259)	(305,378)	-	-	-
總額	1,357,786	2,234,126	445,066	466,338	178,230	193,779	784,342	804,067	163,629	145,090	4,127	4,815	112,279	105,925	(321,259)	(305,378)	-	2,724,200	3,648,762
未計入下列項目內的須予呈報 分部(虧損)/溢利	(592,755)	(303,636)	11,369	39,690	52,586	43,755	346,010	411,997	8,278	(9,776)	(3,533)	(4,399)	(173,020)	(151,657)	-	-	-	(351,065)	25,974
以攤銷成本計量之其他金融資產的 減值虧損扣除收益 [§]	(95,903)	(36,703)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95,903)	(36,703)
以公平價值計量且其變動計入損益 的金融資產的公平價值虧損	-	(330,015)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(330,015)
出售一家附屬公司收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,049	-	-	-	-	-	-	21,049
出售物業收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,931	-	-	-	-	-	-	-	26,931
須予呈報分部溢利/(虧損)	(688,658)	(670,354)	11,369	39,690	52,586	43,755	346,010	411,997	8,278	(9,776)	23,398	16,650	(173,020)	(151,657)	-	-	-	(420,037)	(319,695)
利息收入*	135,839	137,088	9	194	2	14	8,740	12,154	65	72	588	513	-	-	(73,910)	(47,771)	71,333	102,264	
融資成本	(670)	(1,861)	(41)	(55)	(64)	(54)	(235)	(80)	(8)	(15)	(4)	-	(173,737)	(152,657)	73,910	47,771	(100,849)	(106,951)	
折舊及攤銷	(236,817)	(286,137)	(77,926)	(83,509)	(6,310)	(6,224)	(14,941)	(13,976)	(6,866)	(7,317)	(3,823)	(4,516)	(49,094)	(28,458)	-	-	(395,777)	(430,137)	
添置非流動資產 [*]	65,164	182,507	24,143	68,991	879	9,969	5,550	8,682	2,629	1,798	234	566	75,664	93,546	-	-	174,263	366,059	

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業及無形資產(包括有關資本開支的預付款, 如有)。

不包括來自一家合營公司的利息收入。

§ 指扣除於以攤銷成本計量之其他金融資產交易的出售及銷售收益後的減值虧損。

3. 分部資料(續)

須予呈報的分部虧損與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
須予呈報分部虧損	(420,037)	(319,695)
來自一家合營公司的利息收入	89,252	77,707
應收一家合營公司款項的減值虧損	(13,500)	—
應佔合營公司溢利／(虧損)	779	(58,279)
應佔聯營公司(虧損)／溢利	(1,180)	3,328
	<u>(344,686)</u>	<u>(296,939)</u>
扣除所得稅前虧損	<u>(344,686)</u>	<u>(296,939)</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團來自香港電視廣播以及節目發行及分銷兩個分部的單一客戶所產生的收入約為合共港幣463,265,000元，佔總收入超過10%。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，並無單一客戶佔總收入的10%或以上。

年內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
香港	1,513,231	2,637,063
中國內地	802,636	548,529
馬來西亞及新加坡	191,200	249,046
美國及加拿大	112,891	116,627
越南	30,707	31,119
澳洲	9,303	12,055
歐洲	4,051	3,258
其他地區	60,181	51,065
	<u>2,724,200</u>	<u>3,648,762</u>

4. 融資成本

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
銀行貸款及透支的利息	25,300	2,914
票據的利息	66,451	94,226
票據的交易成本攤銷金額	7,226	7,226
租賃負債的利息開支	1,872	2,585
	<u>100,849</u>	<u>106,951</u>

5. 扣除所得稅前虧損

以下項目已於年內的扣除所得稅前虧損中支銷／(計入)：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
匯兌(收益)／虧損淨額	(28,822)	8,108
節目及影片版權成本	1,370,505	1,747,000
折舊	351,517	399,061
攤銷無形資產	44,260	31,076
短期租賃		
– 設備及轉發器	6,299	5,574
– 土地及樓宇	9,985	10,854
僱員福利開支(不包括董事酬金)	1,372,704	1,554,059
出售物業收益	(26,931)	–
出售一間附屬公司收益	–	(21,049)
來自「保就業」計劃的政府補貼	(202,385)	–
	<u>(202,385)</u>	<u>–</u>

6. 所得稅(抵免)／開支

香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零一九年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據年內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。

在綜合收益表(計入)／支銷的所得稅金額如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
當期所得稅：		
– 香港	35,053	37,314
– 海外	24,189	7,230
– 過往年度撥備不足	2,958	1,764
當期所得稅開支總額	<u>62,200</u>	<u>46,308</u>
遞延所得稅：		
– 暫時差異的產生及轉回	(149,524)	(70,112)
– 過往年度(超額撥備)／撥備不足	(254)	5,531
遞延所得稅抵免總額	<u>(149,778)</u>	<u>(64,581)</u>
	<u>(87,578)</u>	<u>(18,273)</u>

7. 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣280,881,000元(二零一九年：港幣294,925,000元)以及截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止整個年度內438,000,000股已發行股份計算。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，由於每股基本及攤薄虧損的金額相同，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。這是由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少。

8. 股息

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
已派發二零一九年度中期股息 每股普通股港幣0.30元	-	131,400
擬派二零一九年度末期股息 每股普通股港幣0.20元	-	87,600
	<u>-</u>	<u>219,000</u>

董事局不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發股息。

9. 合營公司權益

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	205,178	205,988
墊款予合營公司	20,231	20,231
減：應佔累計虧損	(222,271)	(224,010)
	<u>3,138</u>	<u>2,209</u>
貸款予一家合營公司(附註)	576,869	579,566
應收一家合營公司的利息(附註)	258,199	127,130
減：應收一家合營公司款項的減值虧損(附註)	(13,500)	-
	<u>821,568</u>	<u>706,696</u>
	824,706	708,905
流動		
應收一家合營公司的利息(附註)	-	42,650
	<u>824,706</u>	<u>751,555</u>

9. 合營公司權益(續)

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就關於各持有50%權益成立合營公司 – Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方/共同製作夥伴所開發及/或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的權益降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，來自ITT的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於ITT的有關款項並未逾期，管理層根據ITT的現金流模型預期其業務並無變差，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。此外，管理層正密切監察COVID-19爆發情況的發展，並評估其可能對ITT經營業績的影響。因此，已就相等於12個月預期信用虧損(「ECL」)的金額確認撥備港幣13,500,000元(二零一九年：零)，此乃主要基於ECL模型中所涵蓋的違約機率及有關宏觀經濟因素的前瞻性資料。

10. 以攤銷成本計量的債券

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	509,197	431,914
於香港上市	131,238	441,351
於其他國家上市	212,585	670,950
減：債券之減值虧損撥備(附註(b)、(c)及(d))	<u>(412,125)</u>	<u>(294,125)</u>
	<u>440,895</u>	<u>1,250,090</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
於香港上市	54,181	125,624
於其他國家上市	<u>15,480</u>	<u>—</u>
	<u>69,661</u>	<u>125,624</u>
	<u>510,556</u>	<u>1,375,714</u>

附註：

- (a) 債券組合(不包括星美控股集團有限公司(「星美」)的定息債券及中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券)的加權平均到期年收益率為4.2%(二零一九年：4.7%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二七年十月一日。來自單一發行人的最大定息債券(由合共13名(二零一九年：26名)相關定息證券發行人組成)佔本集團於二零二零年十二月三十一日的資產總額約0.8%(二零一九年：2.5%)。該等相關債券以港幣及美元計值。年內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣40,430,000元(二零一九年：港幣93,293,000元)。

年內，本集團出售／贖回總帳面值港幣739,733,000元(二零一九年：港幣781,431,000元)的以攤銷成本計量之債券，出售所得收益為港幣22,097,000元(二零一九年：港幣21,297,000元)。

10. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。星美已作出公布，指自其停牌以來，星美及其若干附屬公司已在若干借貸中違約。根據星美日期為二零一九年三月十二日之公布，該公司已展開與債權人磋商債務重組過程，包括將尚未償還債務潛在轉換為股本，以及透過潛在認購星美之新股份籌集資本。然而，本集團與其貸款人或債權人並無訂立或協定有關上述安排之協議或實質性條款。

鑒於上述背景，管理層於二零一八年透過估算從已出現信用減值的定息債券最終可收回現金之短欠額，採用全期預期信用損失(「ECL」)模型對定息債券進行減值評估。根據管理層之減值評估，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認定息債券之全額減值支出為港幣180,125,000元。

於二零二零年，星美已刊發其截至二零一八年十二月三十一日止年度之未經審核年度業績，但自二零一七年以來尚未公布任何經審核業績。管理層已採納基於摘錄自星美集團之二零一七年經審核財務報表及未經審核二零一八年年度業績之財務資料以及鑒於星美近期直至有關財務報表批准日期所刊發公布之其他前瞻因素作為主要輸入數值及假設，並對截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度之減值評估進行更新。有關詳情請參閱附註11。管理層認為於二零一九年及二零二零年十二月三十一日的定息債券全額減值屬足夠但並非過多。

10. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決其目前現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制訂於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估，並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定／財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及其重組進展。按此基準，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度計提減值虧損港幣26百萬元。

於二零一九年十一月八日，CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。

10. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(c) CERC債券(續)

於二零二零年三月二十五日，考慮到債券持有人的不同反饋意見，CERC透過增加於首年還款之本金還款的分期百分比進一步發表經修訂的重組方案。管理層仍在與CERC磋商重組計劃。

根據日期為二零一九年十一月八日及二零二零年三月二十五日的經修訂的方案，管理層繼續相信CERC有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型進行減值評估，以估計於二零一九年十二月三十一日在投資於CERC債券的虧損撥備，而於截至二零一九年十二月三十一日止年度內及直至二零二零年六月三十日止期間並無進一步計提減值虧損。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券出現信用減值，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

(d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外，於二零二零年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面淨值為港幣1,308,246,000元。年內，本集團所出售／贖回的債券的總帳面值為港幣739,733,000元。就於二零一九年及二零二零年十二月三十一日根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的以攤銷成本計量的非上市債券，已作出全期ECL損失撥備評估。就其他被視為未有出現信用減值的債券而言，本集團將計量相等於12個月ECL的虧損撥備，除非自初始確認後信用風險出現顯著增加，本集團確認全期ECL。經參考由獨立專業估值師進行的估值，管理層透過採納其獨立挑選的參數(載有與各債券類似的信用評級狀況)而進行債券收回率的分析，並於年內就該等債券計提額外ECL撥備港幣88百萬元(二零一九年：港幣88百萬元)。於二零二零年十二月三十一日，於作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣473,523,000元(二零一九年十二月三十一日：港幣1,308,246,000元)。

11. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
於一月一日	-	330,015
公平價值變動	-	(330,015)
於十二月三十一日	<u>-</u>	<u>-</u>

除附註10所述的定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零二零年十二月三十一日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本(「抵押品」)之優先押記(「股份押記」)作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司(統稱「成都潤運集團」)於中國內地多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

於二零一八年十二月三十一日，管理層對可換股債券進行公平價值評估，而於截至二零一八年十二月三十一日止年度本集團確認可換股債券之公平價值虧損為港幣320,000,000元。

於二零一九年七月三日，本公司就兩份星美債券向星美發出日期為二零一九年七月二日的法定要求償債書。法定要求償債書由發出起計30天限期已滿，至今仍未收到星美的任何回應。於二零一九年八月十二日，本公司向香港高等法院申請就滙豐提出的清盤呈請作為代入呈請人。滙豐作為原呈請人，已確認與星美達成和解，並不會繼續進行對星美的清盤呈請。於二零一九年九月二日，本公司向高等法院提出將星美清盤的呈請。於二零二零年五月七日，星美被頒令清盤及已於二零二零年五月十二日委任星美的共同及個別清盤人。聯交所上市委員會於二零二零年五月八日決定撤銷星美股份的上市地位，而星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

11. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度，若干其他於中國的股份質押(未獲得本公司知悉或同意下作出)或會對本公司所持抵押之價值有負面影響。此外，基於星美面對其債權人提出的清盤呈請之事實，另鑒於COVID-19的爆發已令其於中國內地影院營運的主營業務暫停營運，管理層認為抵押品的價值微乎其微，而本公司將透過將星美集團清盤而取得最高價值。然而，根據以清盤作為基礎的層級分析，並經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值，管理層認為，透過向星美提出清盤呈請以收回星美債券的任何剩餘帳面值的可能性極低。因此，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度對可換股債券確認進一步公平價值虧損港幣330,015,000元，將帳面值撇減至於二零一九年十二月三十一日歸零。

於二零二零年十二月三十一日，經考慮星美的最新發展，管理層仍認為收回星美債券的可能性極低，故令星美債券的帳面值維持於零。

12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	31,360	51,284
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	128	693
第三方(附註)	1,156,938	1,239,994
	1,157,066	1,240,687
減：來自第三方的應收款的減值虧損撥備	(61,470)	(51,750)
	1,095,596	1,188,937
其他應收款、預付款及按金	537,593	514,201
取得及履行合約的成本	13,568	19,222
	1,646,757	1,722,360
	1,678,117	1,773,644

附註：

本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向國內的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金(續)

於二零二零年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
一個月以內	594,594	529,521
一至兩個月	154,637	208,274
兩至三個月	69,060	82,288
三至四個月	41,256	79,019
四至五個月	31,446	50,517
五個月以上	204,603	239,318
	<u>1,095,596</u>	<u>1,188,937</u>

貿易應收款減值撥備的變動如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
於一月一日	51,750	184,821
減值虧損撥備 – 第三方	20,594	1,619
撥回減值虧損撥備 – 第三方	(7,448)	(67,549)
撇銷為不可收回的應收款	(3,656)	(65,761)
匯兌差異	230	(1,380)
	<u>61,470</u>	<u>51,750</u>

13. 借貸

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
非流動		
長期銀行借貸	1,934,958	–
票據，無抵押	–	1,865,660
	<u>1,934,958</u>	<u>1,865,660</u>
流動		
票據，無抵押	1,817,689	–
短期銀行借貸	–	342,716
	<u>1,817,689</u>	<u>342,716</u>
	<u>3,752,647</u>	<u>2,208,376</u>

13. 借貸(續)

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據(「票據」)。截至二零二零年十二月三十一日，本公司已購買TVB Finance Limited所發行總面值為264,820,000美元(二零一九年：258,828,000美元)的票據。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團於二零一九年十二月三十一日的短期銀行借貸(按年利率2.4%計息)港幣342,716,000元已全數償還。

於二零二零年六月三十日，本集團訂立一筆金額為250,000,000美元的全新三年期貸款融資。融資項下全部金額已於二零二零年七月六日提取，該融資將於二零二三年七月六日到期，並於二零二零年十二月三十一日按浮動年利率約2.4%計息。

14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	158	—
第三方	146,578	83,231
	<u>146,736</u>	83,231
合約負債	147,666	188,611
僱員福利及其他開支撥備	56,293	97,333
應計費用及其他應付款	273,697	280,899
	<u>624,392</u>	<u>650,074</u>

於二零二零年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期之帳齡如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
一個月以內	110,363	58,869
一至兩個月	13,333	17,124
兩至三個月	11,208	2,729
三至四個月	5,182	1,910
四至五個月	4,354	1,464
五個月以上	2,296	1,135
	<u>146,736</u>	<u>83,231</u>

15. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合年內的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二零年及二零一九年十二月三十一日的權益總額或本集團截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的虧損概無影響。

主席致辭

許濤

本人謹代表電視廣播有限公司董事局(「董事局」)呈報本集團截至二零二零年十二月三十一日止財政年度的業績。

表現

二零二零年初，冠狀病毒病疫情肆虐全球。這場疫情爆發之時，本港經濟受早前於二零一九年長達六個月的社會動盪事件拖累，本公司仍處於復甦階段。隨著疫情持續擴散，本地經濟以至全球各地企業都在起伏不定的局勢中掙扎。許多企業受到即時及巨大的財政衝擊。

在媒體及影視娛樂行業，不論電影或電視，二零二零年期間總有出現中斷或暫停內容製作。為應付疫情，我們的首要重任是在確保藝員和工作人員的健康及安全的同時維持製作，尤其是全天候24小時運作的新聞部。我們迅速在錄影廠及辦公室實施一系列的防疫措施。儘管疫情嚴峻，我們僥倖避過疫情爆發，錄影廠只有極短時間停機，且並沒有為我們帶來任何不利影響。我們全年的製作量維持約21,700小時，較二零一九年的製作總時數輕微下降。

二零二零年，香港電視廣播分部的表現因廣告市場疲弱而有所放緩。廣告收入受到重創，較去年下跌54%。由於香港電視廣告仍然是無綫電視最大的收入來源，管理層採取措施精簡錄影廠的營運，並優化節目製作及間接成本。國際市場方面，我們業務夥伴平台的廣告表現整體疲弱。總的來說，二零二零年對媒體營運商而言是艱巨的一年。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司股東應佔虧損港幣281百萬元(二零一九年：港幣295百萬元)，經調整EBITDA為港幣74百萬元(二零一九年：港幣461百萬元)。這業績反映了疫情下，尤其是在二零二零年上半年，全球營商和市場環境極為嚴峻，但隨著廣告商逐漸重回市場，下半年的業務表現有所改善。

董事局戰略

我們的願景是將無綫電視發展成為世界級傳媒機構，具有直接面向客戶的強大數碼營商能力，同時發揚我們悠久的傳統，為觀眾帶來娛樂和資訊性兼備的豐富體驗。

為實現我們的策略願景，董事局已批准一項三年戰略計劃，其中包括以下關鍵措施：

- 提升內容創作能力並聚焦發展適合本地觀眾的優質內容；
- 投入發展人才資源；
- 轉向多平台營銷模式，結合直接面向客戶的數碼平台與傳統的免費電視平台；
- 加強和擴大中國內地業務，並於海外其他市場擴展直接面向客戶的業務。

此外，董事局支持在本港市場擴展直接面向消費者的模式，分別透過myTV SUPER及Big Big Shop進一步開拓已具相當規模的訂閱業務及快速增長的電子商貿業務。這些新商機與我們在華人社區備受讚譽的品牌，以及我們透過翡翠台在香港的高受眾群體聯繫能力和產品宣傳的本領密不可分。

中國內地

中國內地是無綫電視最大及錄得最高增長的市場。我們的劇集在國內主要網上串流平台錄得超高收視率，帶來財務回報，同時亦鞏固了我們的品牌。二零二一年，我們將通過在國內市場推出綜藝節目，致力以同等重要的非戲劇類型補充劇集以外的供應。我們亦計劃透過與多個國內社交媒體平台合作以提升本台藝員在廣闊的中國娛樂市場之曝光率。

管治

回顧二零二零年四月，本人在二零二零年初董事局重組後接任董事局主席一職，期間有多位新獨立非執行董事被委任，董事局亦對成員的職責作出多項調整。本人謹此感謝董事局成員在逆境期間持續支持公司並提供寶貴意見。董事局副主席李寶安除了肩負現任集團行政總裁的行政職責外，還辛勤協助本人。二零二零年底，徐敬加入董事局擔任非執行董事，帶來豐富的管理和工程經驗，並為董事局成員增添多樣化。曾志偉於二零二一年二月加入我們的管理團隊，擔任副總經理(綜藝、音樂製作及節目)兼行政委員會特別顧問。志偉作為娛樂界的資深演藝人，將在公司進軍內地的綜藝和音樂市場中擔當領導角色。

致謝

最後，本人衷心感謝全球各地的股東、業務夥伴及觀眾一直以來的支持。還要感謝各位董事局成員、管理團隊以及盡忠職守的員工和藝員長期以來的支持和熱情投入。短期前景仍然充滿不確定性，但是隨著包括香港在內的世界各地政府都致力遏制疫情及重啟經濟，我們期望二零二一年會更好。

許濤

主席

二零二一年三月二十四日

集團行政總裁報告

李寶安

本人謹此向所有持份者呈報截至二零二零年十二月三十一日止年度的報告。

財務摘要

二零二零年是充滿挑戰的一年，疫情肆虐期間我們努力不懈以確保業務有序營運。

本集團年內收入從港幣3,649百萬元減少25%至港幣2,724百萬元。其中，香港電視廣播分部廣告收入由港幣1,910百萬元減少54%至港幣881百萬元。來自數碼平台的非廣告收入由港幣509百萬元增加8%至港幣552百萬元，乃受益於訂閱業務及電子商貿銷售額的穩步增長。在我們持續控制成本的努力下，總成本由港幣3,698百萬元下降12%至港幣3,253百萬元。本集團錄得的全年股東應佔虧損為港幣281百萬元(二零一九年：港幣295百萬元)。

業務戰略計劃

管理層已於年內完成三年的業務戰略計劃，該計劃涵蓋所有業務分部，即地面電視廣播、節目發行及分銷以及新媒體業務(包括OTT平台、社交媒體及電子商貿)。在二零一九年社會動盪事件後，加上疫情對業務的影響，管理層需要周詳的發展藍圖作為導向，以專注執行業務工作。本人感謝董事局支持並認可三年發展藍圖，並看到業務朝著目標推進。

我們於二零一六年四月推出myTV SUPER OTT平台，作為正式啟動業務轉型的起點。我們的數碼戰略一直引領公司同步發展兩個OTT平台，製作社交媒體內容及開發電子商貿平台。隨著新業務的開展，收入隨之增長，但同時我們亦嚴密監控開支。本人對董事局的大力支持及員工的勤勉感到欣慰。時至今日，數碼業務對本集團有正面貢獻，並已成為業務的增長動力。於未來數年，我們將致力維持現有業務及傳統，同時投放資源提升數碼能力，將推廣能力擴展至電子商貿的新領域。

內容創作及電子商貿商機

在疫情爆發期間，本台的五條地面電視頻道全天候24小時無間斷地為觀眾提供服務。目前，香港電視廣播分部仍是本集團最大收入來源。無綫電視旗下的頻道中，翡翠台仍是最受歡迎的頻道。於二零二零年，全部五條頻道於黃金時段的整體平均收視率達26.5點，遠超過所有其他香港免費電視營運商10倍以上。自二零零七年¹從兩條模擬頻道時代發展到如今的五條數碼電視頻道組合以來，我們的觀眾規模和比例一直在增長。現在，無綫電視頻道在年輕觀眾群的觀眾份額高達86%²，在高收入觀眾群的份額也高達88%，惟這些關鍵指標往往被市場忽視。

二零二零年，我們合共製作超過21,700小時的節目。在17部指定於翡翠台黃金時段播放的劇集，當中包括分別與騰訊視頻及愛奇藝聯合製作的劇集「使徒行者3」及「踩过界II／盲俠大律師2020」，該兩部備受矚目的作品已於二零二零年第四季播放。與騰訊聯合製作的「陀槍師姐2021」亦於二零二一年年初播放。截至目前，我們已簽訂三個聯合製作項目，並有更多新項目正在洽商中。

鑒於國內電視劇市場日益蓬勃，我們已籌劃更強大及豐富的聯合製作項目。憑藉我們過往製作多部大受歡迎的劇集之佳績，客戶對我們充滿信心並視我們為值得信賴的製作夥伴。除提供予中國市場外，該等聯合製作劇集亦被指定於翡翠台黃金時段播放，並於國際市場發行及在我們的OTT平台上播放。為延續成功之路，我們將繼續投資優質內容，不論是劇集或綜藝節目，以保持我們在華語內容領域的地位和影響力。

年內，我們推廣了「視網聯銷」策略，以此打造電子商貿平台的市場優勢。我們所營運的地面電視頻道均嚴格遵守現行法規，限制我們在廣播期間可以加插的廣告長度。我們開始在部分翡翠台黃金時段節目(如「東張西望」)中播放商業內容，為Big Big Shop電子商貿平台的產品進行跨平台推廣。我們以軟銷售方式展示該等產品，精心設計節目內容使其成為整體廣告服務方案的一部分。我們亦通過於翡翠台播放一小時長的全新廣告節目「big big shop感謝祭」進行跨平台推廣，並由無綫電視藝員以直播營銷形式舉行。我們很高興該節目提高了Big Big Shop的銷售額，進一步印證翡翠台的宣傳能力。有見及此，我們計劃將該節目改為定期製作以進一步促進銷售。

¹ 與數碼電視頻道未開啟的二零零七年相比，無綫電視的頻道於黃金時段(星期一至日，晚上七時至十一時)之收視率平均為25.3點。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

² 觀眾份額(%)是特定頻道的收視率在免費電視頻道的總收視率中所佔的百分比。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

myTV SUPER OTT服務

自二零一六年推出服務以來，myTV SUPER在香港累積了龐大的觀眾群，串流觀看時數高企，並躍身成為香港第一大OTT平台。我們目前登記用戶總數超過9.1百萬名，按年增長12%。myTV SUPER結合了訂閱及廣告業務模式。

二零二零年，我們向前邁進一大步，透過採用直接面向消費者的模式推動增長。我們開始推廣專為myTV Gold精選服務計劃之訂戶而設的原創節目。自二零二零年第四季起，我們開始讓精選服務訂戶在翡翠台首播前優先收看多部無綫電視原創的重頭劇，以及一系列的外購劇集。該等myTV SUPER Original組合將成為推廣重點，促進訂戶增長。截至目前，myTV Gold服務已累積超過100,000名訂戶。

廣告方面，我們制定並持續完善廣告定位，務求為廣告商帶來更大的效益。除了娛樂串流服務外，我們於二零二零年推出網上購物平台myTV Shops，作為發展電視商貿的一部分。該項服務包括電視廣告以及在myTV Shops宣傳產品的服務組合。我們相信，此項現時在市場上獨一無二的廣告組合，將為公司提供建立具競爭力廣告服務的機會。

中國及海外分銷業務

我們繼續發展中國的業務。二零二零年，來自中國的收入由港幣549百萬元增加46%至港幣803百萬元。增幅大部分源自上述的國內聯合製作業務。二零二一年，我們將會繼續與中國互聯網營運商攜手開拓新商機，包括內容發行、劇集及綜藝節目製作。公司將繼續把「埋堆堆」應用程式的內容轉化成收入，並在國內培養人才及技術資源，以支持未來的製作需求。

馬來西亞、新加坡及越南為內容發行業務的主要海外市場。我們繼續為平台夥伴提供長篇內容，同時亦已作好準備，與當地電訊公司合作推廣我們的OTT服務TVB Anywhere。二零二一年，海外分銷將會擴展至我們就內容供應與手機生產商合作的領域。

展望

經歷了疫情的衝擊，我們決心成為一家強大的公司，並具備所需的抗逆力，以減低全球數碼化趨勢所帶來的影響。我們對於促進OTT訂閱業務及電子商貿增長的新措施持樂觀態度。

我們對業務戰略充滿信心，並對香港廣告市場於疫情消退後逐步回復蓬勃發展持審慎樂觀態度。

李寶安

集團行政總裁

二零二一年三月二十四日

管理層討論及分析

香港電視廣播

截至十二月三十一日止年度	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	1,323	2,190	-40%
非經常性項目前分部虧損	(593)	(304)	95%

香港電視廣播分部包括製作及於地面電視平台播放電視節目，以及與中國內地的網上視頻平台聯合製作劇集。來自對外客戶的分部收入由港幣2,190百萬元減少40%至港幣1,323百萬元，此乃主要由於冠狀病毒病疫情期間市場對電視廣告的需求疲弱所致。此分部的廣告收入由港幣1,910百萬元下跌54%至港幣881百萬元。二零二零年上半年曾錄得廣告收入為港幣351百萬元。因此，二零二零年下半年的廣告收入為港幣530百萬元，較上半年增加51%。

聯合製作歷經長達一年的停擺後，連續劇項目的數目迅速回升，貢獻收入港幣321百萬元(二零一九年：港幣105百萬元)。這項是我們重點建立之業務，讓公司受益於快速發展的中國視頻市場(有關詳細信息，請參閱「中國內地業務」)。

電視廣告

二零二零年對於香港經濟而言是極為艱巨的一年。本港經歷過二零一九年因中美貿易糾紛及本地社會動盪事件所造成的經濟衰退。隨後，二零二零年一月爆發第一波COVID-19疫情。隨著社交距離措施的推出和旅遊限制的出台，經濟活動受到進一步衝擊。由於受感染個案持續攀升，本地消費意欲大減，加上經濟活動放緩，二零二零年的全年本地生產總值下跌6.1%，而於二零二零年十二月至翌年二月這三個月期間的失業率亦攀升至7.2%，創十七年以來歷史新高。二零二零年的零售總銷售額下降24.3%，為有紀錄以來的最大年度收縮，當中珠寶、鐘錶及名貴禮品的銷售額錄得達54%的最大跌幅，而藥物及化妝品的銷售額亦下挫50%。

香港經濟全面恢復仍存在高度不確定性。然而，中國內地已重啟大部分經濟活動似乎是一個正面跡象。隨著有效疫苗的廣泛接種，跨境貿易及旅遊亦將逐漸恢復正常，商品貿易及服務的流通將對香港經濟產生重要推動作用。

在經濟下滑及公共衛生危機的雙重打擊下，廣告商被迫削減開支。由於入境旅客稀少，餐飲、個人護理及美容、旅遊及觀光以及保險等多個高度依賴內地旅客消費的行業均面臨收入急劇下滑情況。隨著第四波疫情的爆發，本港營商環境依然嚴峻，僅餘少數行業可維持廣告宣傳活動，當中包括藥品及醫療保健、衛生用品、本地及海外房地產發展、銀行與金融等類別。然而，他們在廣告上的總開支仍遠低於疫情前的水平。

為了在疲弱的廣告市場中生存，我們採用了積極的營銷策略，從受影響較小的行業（例如互聯網相關的服務及產品以及寵物護理產品）獲得訂單。我們亦著手招攬虛擬銀行及香港以外的房地產等新類別，從而擴大客戶群。我們更提供優惠的廣告套餐和靈活的產品宣傳組合，務求在客戶的宣傳開支預算中爭取更高份額。

地面電視頻道

作為廣播行業中的主要營運商，無綫電視提供即時及最新的新聞、財經新聞及娛樂節目，務求滿足公眾的期望。儘管COVID-19疫情嚴峻，我們致力維持錄影廠繼續運作，並於年內無間斷播放節目。在爆發公共衛生危機期間，我們憑藉無綫電視的廣播能力，並利用地面頻道廣泛的覆蓋能力提高公眾意識及促進積極的生活態度。疫情持續，我們每天連繫數以百萬計觀眾的能力變得比以往更為重要。於年內，我們肩負重任，持續向觀眾提供資訊及娛樂，並時刻陪伴觀眾。

二零二零年，我們的五條數碼頻道平均每星期能接觸¹5.4百萬名在家的香港觀眾，在居家的常態下獲得更高的收視率。我們的頻道於黃金時段的平均收視率共錄得26.5點²，較二零一九年的23.5點增加了13%。無綫電視的26.5點收視率亦大幅高於ViuTV、奇妙電視及香港電台等其他免費電視營運商的收視率，其分別錄得2.3點、1.2點及1.0點收視率。無綫電視在業界具領導地位，其在年輕觀眾（35歲以下）中佔據極高的觀眾份額³達86%，而在高收入觀眾群所佔的份額³更高達88%，遠高於香港其他免費電視營運商的單位數份額。

無綫電視每個頻道均有其目標觀眾群。時至今日，旗艦頻道翡翠台繼續成為家庭觀眾的首選頻道，亦為香港最受歡迎的頻道。J2台以年輕觀眾為目標，提供時尚及充滿活力類型節目。無綫新聞台全天候提供本地、國家及國際新聞服務以及紀錄片，為香港最多人收看的新聞頻道。明珠台提供英語娛樂及資訊節目，並有普通話新聞服務。無綫財經·資訊台提供本地及全球市場相關金融、物業及大眾關注議題的即時及最新見解。這個包羅萬有的頻道組合為我們吸引了廣大的電視觀眾。

¹ 平均接觸為於特定期間的平均曾收看人數。平均接觸涵蓋星期一至星期日期間在家中透過電視機收看無綫電視的五條地面頻道的收看數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

² 收視點是計算觀眾人數及其收看時長的總和所佔總電視人口的時長百分比。二零二零年的總電視人口為6,539,000名觀眾，因此，1個電視收視點代表65,390名觀眾（總電視人口的1%）。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

³ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對香港所有免費電視頻道收視的百分比。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

五條地面電視頻道於黃金時段(星期一至星期日晚上七時至十一時)的平均家中收視點²及其各自佔總電視頻道收視百分比⁴如下：

	二零二零年	
	收視點	佔總收視點百分比 ⁴
翡翠台	20.4	60
J2台	1.9	6
無綫新聞台	2.3	7
明珠台	0.8	2
無綫財經·資訊台	1.1	3

myTV SUPER

截至十二月三十一日止年度	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	412	442	-7%
分部溢利	11	40	-71%

此分部涵蓋香港的myTV SUPER OTT業務。來自對外客戶的分部收入由港幣442百萬元下跌7%至港幣412百萬元，此乃主要由於冠狀病毒病疫情期間廣告需求疲弱導致收入下降，而訂閱業務則錄得穩健增長。

myTV SUPER OTT服務在二零二零年邁入第五週年。透過與本地互聯網服務供應商的緊密合作，myTV SUPER持續在香港的OTT平台上名列前茅。隨著獲董事局認可的三年業務計劃逐步展開，本公司憑藉龐大的用戶群，從戰略上轉向加強直接面向消費者的業務。於冠狀病毒病疫情期間，家庭娛樂的發展勢頭強勁，我們相信這為我們提供了適當時機，嘗試與觀眾進行直接互動。為使我們的服務組合在行內更具優勢，myTV SUPER於二零一九年四月推出精選服務myTV Gold (包括超過55條頻道及逾90,000小時的節目片庫)，並於二零二零年八月加入全新原創內容myTV SUPER Original，進一步完善該項服務以吸引新訂戶及增加ARPU (每名訂戶平均收入)。

⁴ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對所有電視頻道收視的百分比。所有電視頻道包括免費電視頻道，付費電視頻道，衛星電視頻道及OTT頻道。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

年內，我們增加了多個節目類型的原創內容庫存，繼續建立穩固的訂戶群，令訂戶人數日益增長。於二零二零年十二月三十一日，myTV SUPER的登記用戶群總數超過9.1百萬名，在市場上遙遙領先。該穩固的市場地位對提高訂戶收入和發展廣告業務均屬至關重要。我們的目標是透過提供深受本地觀眾喜愛的經典及全新無綫電視原創內容寶庫，以及全球各地的體育賽事直播、劇集及綜藝節目，長遠進駐家庭娛樂的領域。

我們不僅著重訂戶的娛樂享受，亦致力於與訂戶建立連繫。myTV Gold的全年收入貢獻以及自二零一九年十二月續約以來訂閱費上調的影響帶動ARPU增長，致令訂閱收入由港幣262百萬元按年增加15%至港幣300百萬元。

我們與主要互聯網服務供應商(包括香港寬頻及環球全域電訊)保持策略夥伴關係，並將OTT服務與寬頻服務組合在一起。在方便消費者享用服務的同時，亦有助我們滲透到家庭中並增加內容收看量。在我們超過9.1百萬名的訂戶之中，付費訂戶數量佔1.3百萬名(相當於51%的家庭滲透率)，主要代表了選擇升級服務的機頂盒用戶。流動應用程式及網頁訂戶分別佔6.6百萬名及1.2百萬名，主要在附帶廣告的免費區內串流觀看。年內，myTV SUPER增加其節目內容並制定定價策略，以吸引大量的免費區用戶升級至優質服務。用戶現在可以通過流動應用程式及網頁以每月港幣98元的價格訂閱myTV Gold精選服務，並無需簽訂全年合約，也可以通過機頂盒以每月港幣148元的價格訂閱上述精選服務。

全新推出的myTV SUPER Original提供自家製作節目，類型由劇集以至生活消閒節目，並讓myTV Gold用戶可搶先收看全新無綫電視原創劇集。這項服務帶動myTV Gold訂戶增長，截至二零二一年三月中旬訂戶人數已超過100,000名。隨著我們陸續推出更具吸引力的精選節目內容，及透過互聯網服務供應商及零售渠道推出靈活的服務計劃，預期訂閱業務將會隨之增長。

年內，精選節目內容進一步提高內容收看量。二零二零年的每週平均觀看時間達到20.79百萬小時，相當於每名獨特串流觀眾平均每週觀看18.8小時。整天24小時平均收視率為1.89點，黃金時段於myTV SUPER收看的節目轉化的收視率為3.39點。

myTV SUPER 登記用戶	截至二零二零年 十二月三十一日	截至二零一九年 十二月三十一日	按年變動
機頂盒	1,305,463	1,281,555	2%
流動應用程式	6,601,358	5,774,767	14%
網頁	1,248,369	1,100,805	13%
總計	9,155,190	8,157,127	12%

myTV SUPER的收看量及收視表現	二零二零年	二零一九年	按年變動
每週平均觀看時間(小時)	20.79百萬	20.23百萬	3%
每名獨特串流觀眾每週平均觀看時間(小時)	18.8	16.4	15%
整天24小時收視率(點)	1.89	1.84	3%
黃金時段收視率(點)	3.39	3.26	4%

根據尼爾森的二零二零年視頻觀看模式調查，myTV SUPER接觸率達58%的電視人口，而參與該項調查的數碼觀眾於myTV SUPER平台的平均收看時間為118分鐘，超越YouTube及Facebook視頻的平均收看時間(分別為69分鐘及44分鐘)。在疫情期間，在家抗疫的常態促使觀看時間達致新高峰，大螢幕媒體亦分佔了社交媒體在視頻收看量方面的市場份額。myTV SUPER分佔的關注度於二零二零年增加至15%(二零一九年：13%)，使我們的廣告業務更具競爭力。

由於疫情持續蔓延，而客戶往往於新一波疫情再度爆發時取消或延後廣告訂單，故此對廣告業務帶來不利干擾。我們的廣告收入由二零一九年的港幣176百萬元下跌40%至二零二零年的港幣105百萬元。

myTV SUPER不受廣播條例的限制規限，因而有寬闊空間協助廣告商推銷產品，並可通過互動式廣告的形式提高營銷轉換率。我們繼續提高廣告解決方案的效率。例如，我們通過定向技術並專注於大數據分析來提升我們的數碼及數據決策能力。更重要的是，myTV SUPER將電子商務分析數據與我們的觀眾觀看行為數據相結合，將細化的數據轉化為有價值的數據，以幫助廣告商更精準地透過myTV SUPER的數據管理平台(DMP)聯繫目標客戶。

我們通過視頻中的產品植入幫助廣告商傳遞可引起共鳴的品牌故事，同時提高營銷轉換率。myTV SUPER的串流內影音廣告完成率達85%，超出國際水準。

myTV SUPER勢將成為帶動觀眾與廣告商進行互動的理想平台，並以成為OTT商貿平台作為最終目標。於二零一九年年底，我們於myTV SUPER上推出名為「OK Buy」的可點擊電視廣告解決方案，引導觀眾透過「第二個」屏幕到訪廣告商的電子商貿平台。下一個階段，我們正計劃提升可點擊電視廣告的功能，務求讓觀眾於二零二一年下半年起可透過機頂盒即時購買商品。為了打造無縫的購物體驗，我們與支付服務公司進行磋商，旨在開發以儲值卡接受即時付款的模式。

全新的一體化OTT商貿解決方案myTV Shops現已於myTV SUPER上投入服務。myTV Shops結合起營銷渠道與銷售渠道，為廣告商提供高效的銷售程序管理方案。我們通過具有創意和影響力的內容營銷，並利用旗下藝員，協助廣告商於進行營銷的初期階段盡量捕捉潛在客戶，吸引目標消費者，提升品牌知名度並建立信任。在下一階段，我們把營銷渠道轉化成為銷售渠道，通過向消費者提供有價值的信息幫助他們做出明智的購買決定，並最終通過OK Buy轉化為銷售。

為充分利用無綫電視的跨平台促銷能力，myTV SUPER近期推出跨平台植入廣告之特別套餐，廣告商可利用我們涵蓋地面電視、OTT及社交媒體平台的組合式解決方案進行產品推廣。憑藉無綫電視製作的成功劇集，我們以演員於節目中演出的「戲劇角色」作為媒介，將度身打造的廣告與劇集情節互相串連。上述富有創意的植入方式可提高廣告商產品的辨識度及吸引力，故此將可帶來更好的宣傳成效。煤氣公司、微信支付及支付寶已率先於其新產品的發佈活動中嘗試這個具有創意的新模式。迄今，我們亦已從其他廣告商獲得令人鼓舞的迴響。

大台網及電子商貿

截至十二月三十一日止年度	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	107	129	-16%
分部溢利	53	44	20%

大台網及電子商貿分部包括電子商貿(Big Big Shop)、社交媒體廣告(大台網)、音樂娛樂(星夢娛樂)及活動籌劃(TVB Event Power)。該分部與其他無綫電視頻道協同合作，並通過線上及線下渠道，有助於將無綫電視在創作廣泛內容方面的能力及其推廣力量轉化成收入。

年內，我們加大力度推廣於Big Big Shop進行線上購物，同時亦製作一連串全新的短視頻於社交媒體平台上播放，從而增加廣告收入。Big Big Shop的商品交易總額由港幣32百萬元飆升350%至港幣142百萬元。由於活動籌劃業務的收入於疫情期間大幅減少，故整體分部的外部收入由港幣129百萬元減少16%至港幣107百萬元。

BIG BIG SHOP

Big Big Shop (「BBS」) 是我們的電子商貿服務分部。BBS 以有趣的品牌故事及物有所值著稱，已成為提供優質精選產品並廣受歡迎的線上購物平台。自二零一八年年中成立以來，BBS 已採用務實的營銷策略—「電視展示，Big Big Shop 銷售」，透過在無綫電視頻道推介後提高霎時購買意欲。這個便利的電子商貿生態系統有效地聯繫數以百萬計的本地及海外觀眾，並為需要宣傳及銷售其產品的製造商及店主提供一站式營銷解決方案。BBS 向透過於該平台售出贊助產品的廣告客戶收取佣金，同時亦直接銷售與無綫電視節目／藝員相關的精選產品。該網上商店憑藉無綫電視在內容創作方面的出眾實力，加上其多條地面頻道及藝員／網絡紅人資源，成功地吸納觀眾成為買家。通過巧妙地運用軟性銷售及品牌建設的技巧，並加插具有說服力的生活故事，我們幫助廣告客戶提升品牌共鳴及營銷轉換率。我們將產品特色自然地融入到「東張西望」、「香港原味道」、「食平D」及「big big shop 感謝祭」等黃金時段節目，而所營造的愉悅氛圍勢必帶來良好的銷售迴響。我們繼續通過藝員／網絡紅人代言及在電視上分享產品，吸引更多新觀眾，同時亦運用大數據分析促進 BBS 進行定向營銷。我們主要按照客戶的瀏覽行為及購買歷史，為目標客戶提供個人化的產品推薦，藉此提高轉換率及增加回頭定單。

由於疫情期間消費者避免光顧實體商店，故網購的數碼便利性促使了消費者轉向網上購物。我們吸納有意借助 Big Big Shop 強大營銷實力的製造商及品牌擁有人於我們的平台上銷售其產品。年內，由於年度動漫節展覽被推遲，故我們與「香港動漫電玩節」的官方主辦方合作，以在電視及 BBS 上銷售產品。「big big 動漫節」以表演及角色扮演作為賣點，吸引忠實動漫粉絲及遊戲玩家至我們的網店。我們定期播放的「big big shop 感謝祭」系列節目不僅推介多款優質產品，亦有助於擴大我們的購物用戶群。於二零二零年，我們的平均每月活躍用戶⁵已增加逾五倍，達至近一百萬名，而平均訂單值則達至港幣 589 元。

展望未來，我們將拓展市場，進軍擁有大量無綫電視觀眾的大灣區及東南亞市場（馬來西亞及新加坡）。

⁵ 平均每月活躍用戶的數據乃摘錄自 Google Analytics。

社交媒體

大台網已成為廣受歡迎的短視頻平台及數碼宣傳樞紐。大台網運用日益壯大的追隨者基礎及持續增加的全球串流觀看量轉化成收入。鑒於短視頻的受歡迎程度及重要性與日俱增，我們已投入製作更多針對網上用戶的內容，包括熱門劇集及綜藝節目、娛樂新聞和音樂視頻的精彩片段。這些持續的措施令每週平均觀看串流量由二零一九年的15.3百萬人增加80%至二零二零年的27.6百萬人。目前，我們透過大台網流動應用程式及無線電視於Facebook、YouTube、Instagram、Twitter、新浪微博、優酷及今日頭條的社交媒體帳戶與12.8百萬名全球追隨者聯繫。

	截至二零二零年 十二月三十一日	截至二零一九年 十二月三十一日	按年變動
追隨者總數* (播放大台網內容的 所有網上平台)	12.8百萬	11.3百萬	13%
每週平均觀看串流量	27.6百萬	15.3百萬	80%

* 騰訊微博除外，其於二零二零年停止營運。

年內，大台網繼續加強與無線電視頻道的協同效應，並透過為社交媒體平台創造更多衍生內容來實踐無線電視「線上線下同樣精彩」的工作方針。為鼓勵網民參與互動及擴大各地年輕觀眾的基礎，大台網製作了多個視頻，內容摘錄自「疫境廚神」、「歡樂滿東華」、「2020香港小姐競選」參賽者網上訪談及為航空界從業員舉辦的競選節目「衝上雲霄大選」。

同時，我們於二零二零年開始向互聯網服務供應商及流動裝置製造商提供短視頻的發行權。我們與中國移動簽訂第一份發行協議，以發行大台網短視頻片庫內容供其於香港範圍內的網絡客戶觀看，作為增值服務。此外，所有華為流動裝置的內置應用程式「華為視頻」均可觀看我們的短視頻。這些合作項目初步覆蓋26個市場，並勢將於二零二一年擴展至更多市場。

於二零二一年，我們將會利用我們與觀眾之間建立的密切關係，並通過無線電視藝員／網絡紅人打造具吸引力的內容。我們亦會採用最新的人工智能超解像技術，剪輯經典劇集的精華片段，務求令觀眾耳目一新。

音樂娛樂

星夢娛樂集團有限公司(「星夢娛樂集團」)是無綫電視的音樂娛樂品牌。該唱片公司製作、灌錄及發行音樂作品、分銷音像製品，以及籌辦演唱會及從事藝人管理。年內，熱門單曲的音樂串流收入錄得明顯增長，此乃由於瀏覽率比去年增加14%所致。然而，星夢娛樂集團的整體表現因演唱會被推遲而受到影響。

在YouTube串流表現方面，星夢娛樂集團再度成為全港唱片公司之首。於二零二零年底，大熱劇集「香港愛情故事」為星夢娛樂集團帶來三首熱門單曲，包括谷婭溦的「哭牆」、連詩雅的「愛情事」和謝東閔／戴祖儀的「逆流直上」，該等歌曲均穩佔iTunes流行榜頭三位。

活動籌劃

TVB Event Power為活動籌劃、管理及製作、運用無綫電視的藝人資源、舞台管理、線上及線下宣傳提供一站式解決方案。承接去年展開的多個項目，我們在年初的表現理想。然而，自二零二零年初爆發的COVID-19疫情令活動業務受到重挫，將需一段時間方能恢復。

我們已擴大採用搜尋引擎優化及搜尋引擎營銷，作為數碼營銷服務的綜合解決方案。我們亦通過無綫電視節目、藝員和於大台網及多個社交媒體平台的穩健用戶群發展植入營銷。

許多實地活動因疫情而被逼突然終止，但部分商家迅速採取應對措施，將現場活動改為虛擬直播。我們推出全新的TVB Virtual Event Power服務，利用無綫電視頻道及社交媒體的曝光率協助商家舉辦網上活動。

疫情明顯加快了數碼化的步伐。至今，虛擬活動已成為大勢所趨。即使疫情的衝擊逐漸減弱，我們相信廣告商仍將繼續加強其於網上的曝光率。鑒於線上線下並行的活動為傳統活動增添科技元素，從而創造出全新的體驗、建立嶄新的活動籌劃模式，並可接觸來自全球各地更廣闊的觀眾群，因此預期線上線下並行的活動模式將會成為新常態。

至於大灣區，我們旨在為以大灣區為目標市場的香港公司籌劃活動，並與大灣區的當地企業合作，以掌握大量尚未被發掘的潛在商機。

中國內地業務

中國內地業務主要包括聯合製作節目及發行內容予數碼新媒體平台。於二零二零年，中國內地業務的總收入由港幣549百萬元增加港幣254百萬元或46%至港幣803百萬元，增加乃主要由於聯合製作收入由二零一九年的港幣105百萬元增加至二零二零年的港幣321百萬元所致，而新媒體發行收入則由港幣352百萬元增加至港幣427百萬元。

聯合製作劇集

多年來，我們通過與內地網上視頻平台合作，在聯合製作方面建立了強大的製作庫存。自二零一七年以來聯合製作的情節、選角等環節由網上平台一同參與，讓劇集以更貼近市場的形式滲透到內地。國內版權分配予相關網上平台夥伴，而中國大陸以外地區版權則由無綫電視擁有。這與內地夥伴的合作模式，從營運或長遠價值角度而言，均為無綫電視創造良好價值。

年內，我們錄得聯合製作收入合共港幣321百萬元。二零二零年年初爆發的COVID-19疫情為節目製作團隊帶來前所未有的挑戰。我們毫不鬆懈做好防疫，謹慎地繼續製作節目，所有項目均取得理想進展，包括「使徒行者3」(騰訊)、「踩过界II／盲俠大律師2020」(愛奇藝)、「陀槍師姐2021」(騰訊)、「刑偵日記」(優酷)、「金宵大廈2」(優酷)及「白色強人II」(優酷)。

「使徒行者3」、「踩过界II／盲俠大律師2020」及「陀槍師姐2021」已完成並於相關內地網上平台播放。其他三部劇集(即「刑偵日記」、「金宵大廈2」及「白色強人II」)預期將於二零二一年內完成製作及交付。

自二零一七年起，我們已經成功製作八部各具特色的無綫電視劇，往績驕人。此業務模式使我們能夠建立線上觀眾群，以及提升我們作為內容供應商的品牌形象。憑著更多劇集獲得高串流收視及網上好評，無綫電視製作的價值多年來不斷提升，讓我們與更多網上平台合作，對原創劇投入更高的製作預算。

展望未來，除了為熱門電視劇拍攝續集外，還會在二零二一年及往後日子推出更多全新的原創劇集，以延續無綫電視優質版權組合的開發。我們將繼續以中國內地的領先網上平台為核心，積極開發項目以補充製作庫存。

年內，我們宣布與優酷訂立戰略框架合作協議，銳意攜手加強於劇集和綜藝節目的製作及分銷、藝員管理、電子商貿及串流服務等方面的合作，這將增加無綫電視內容在優酷平台上的曝光率。該次與優酷的合作將進一步促進版權開發、內容分銷及聯合製作的機會。我們與優酷聯合製作的首三部原創劇集「刑偵日記」、「金宵大廈2」及「白色強人II」正處於不同製作階段，目標於二零二一年及以後推出市場。

新媒體節目發行

我們向多個網上平台發行內容，例如優酷、百視通、咪咕等。新媒體發行之收入由二零一九年的港幣352百萬元增加21%至二零二零年的港幣427百萬元。隨著觀眾的需求日益增加，網上視頻平台根據發行協議聚合更多平台獨家內容。與過往一樣，優酷與無綫電視訂立協議，於中國內地及香港同步播放一系列精選的無綫電視新劇集。此同步播放安排為我們帶來更高的發行收入。於二零二零年，我們根據該安排向優酷發行並交付「那些我愛過的人」、「失憶24小時」等新劇集。

我們將以發行及聯合製作的方式提高節目內容在中國市場的播放量。我們相信，節目內容在國內的收看方式正在發生變化。在持續的經營基礎上，我們將充分利用無綫電視的版權及藝人資源，在中國市場爭取更多收益。

我們已著手引入新模式，包括以藝員／網絡紅人的直播帶貨等短視頻轉化成收入。除三大網上平台（騰訊、愛奇藝及優酷）外，我們有意與直播及影片分享平台展開合作。除了內容供應商模式之外，我們還打算在線上平台擔當積極角色，與客戶直接聯繫。

「埋堆堆」是我們國內夥伴自二零一八年推出的社交媒體應用程式，利用直播活動及藝員聊天等多種無綫電視的短視頻內容，實現與內地觀眾及粉絲無縫互動。該服務有助加強與粉絲的聯繫，並提升無綫電視節目及藝員的受歡迎程度。

國際業務

國際業務包括節目發行及分銷、TVB Anywhere OTT服務及海外收費電視業務。年內，我們繼續將業務模式從傳統的衛星直播到戶(DTH)模式擴展至OTT模式，以擴大全球覆蓋範圍。

節目發行及分銷

截至十二月三十一日止年度	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	718	740	-3%
分部溢利	346	412	-16%

節目發行及分銷業務主要在香港以外地區透過電視廣播及新媒體發行、分銷無綫電視節目。年內，來自對外客戶的收入由港幣740百萬元減少3%至港幣718百萬元。中國內地的發行收入穩步增長，但分部的整體表現卻因馬來西亞的收入減少而受到影響。

傳統的節目發行及分銷市場包括新加坡、馬來西亞及越南。在上述每個國家的地域範圍內，我們根據節目供應合同向一個或多個平台提供內容。

二零二零年，疫情中斷了我們多個與平台夥伴精心策劃的項目。為了克服這些障礙，我們迅速將許多項目的製作和交付方式從實體營銷活動轉變成網上直播，並將贊助製作項目由原先海外取景改為在香港的錄影廠內拍攝，這些決策有助保留我們在馬來西亞和加拿大的部分收入。

在馬來西亞方面，我們與MEASAT Broadcast Network Systems新訂立的節目供應協議，據此，我們在該市場的廣告銷售及頻道營運享有更大的靈活性。我們的工作重點是讓我們的節目能夠在市場上更具優勢。我們期望加強當地的節目製作及藝員推廣，以自家製節目迎來更多目標觀眾。由名人主持的節目在塑造故事情節和品牌形象方面卓有成效，我們希望藉此吸引現有及新廣告客戶投入冠名贊助及產品植入廣告。由於旅遊限制，全新一輯的受歡迎賀年節目「肥媽新年新煮意5」由原定馬來西亞取景改為在香港錄影。我們與當地藝人及製作公司攜手創造當地內容，籌備中的節目包括馬來西亞版「東張西望」，這是翡翠台一個受歡迎的資訊娛樂節目。

在新加坡方面，我們與StarHub Cable Vision重續節目供應協議。加上與Singtel的節目供應協議，我們的節目在新加坡收費電視市場享有高滲透率。我們通過向新加坡的公共廣播機構Mediacorp提供節目內容，從而提高我們在大眾市場中的知名度。

越南的發行業務受疫情影響相對輕微，此乃由於來自Saigontourist Cable Television的收入按固定費用形式收取。不過，由於廣告商把部分廣告從傳統媒體轉移到新媒體平台，廣告收入有所縮減。

在加拿大方面，我們與Fairchild Television為期三年的節目供應合約已踏入第二個年頭。年內，我們與Fairchild合作舉辦多個網上宣傳活動。

海外收費電視及TVB ANYWHERE

截至十二月三十一日止年度	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	159	144	11%
分部溢利／(虧損)	8	(10)	扭虧為盈

此分部收入包括來自TVB Anywhere OTT業務、美國的收費電視平台及全球新媒體平台之收入。來自對外客戶的分部收入由港幣144百萬元增加11%至港幣159百萬元，而分部業績則由虧損港幣10百萬元大幅改善至溢利港幣8百萬元。

海外收費電視業務

與DISH Network簽訂的重續協議為我們進一步在美國市場發展OTT業務提供靈活性。用戶可以透過我們的OTT平台，即流動裝置、網頁以及大多數頂級品牌的連接電視裝置，包括Apple TV、Roku及Amazon的Fire TV收看我們的自選點播節目和串流直播頻道。

TVB ANYWHERE

TVB Anywhere為無綫電視於香港以外地區(中國內地除外)營運的OTT平台，透過自家品牌機頂盒、電視應用程式及流動應用程式使用，該服務提供合共30,000小時的節目內容。迄今，TVB Anywhere連同播放無綫電視內容的第三方網上平台訂戶／用戶，總用戶群為18.2百萬名，較二零一九年的13.7百萬名增加33%。

TVB Anywhere機頂盒及TVB Anywhere+應用程式

疫情下，很大程度上依賴零售渠道的TVB Anywhere機頂盒分銷業務受到影響。採用Android TV作業系統的新版本機頂盒已於二零二零年十二月投入使用。新版機頂盒已於新加坡網上商店Shopee進行首次全球發售，市場反應令人鼓舞。我們將會聯合更多網上購物平台分銷新版機頂盒，以迎合新興的購買模式。

TVB Anywhere+應用程式供所有海外市場線上使用，並提供多達六種聲道或字幕版本(聲道：粵語、普通話、越南語和泰語；字幕：中文、英語和印尼語)，多屏幕收看(流動裝置及特定智能電視型號)，並可以單一帳號全球登入。

為了增加應用程式的用戶數量，我們與終端製造商展開合作。新加坡的Samsung智能電視已推出TVB Anywhere+應用程式，而新加坡客戶可訂閱TVB Anywhere+服務。我們的目標是於二零二一年上半年向其他智能電視品牌提供同類的應用程式。

透過第三方網上服務分銷

TVB Anywhere與全球終端製造商合作，在他們的終端上提供訂閱點播影視服務組合。於二零二零年四月，在華為流動終端的內置應用程式中已推出TVB Anywhere訂閱點播影視服務，為26個市場的華為終端用戶提供服務。TVB Anywhere計劃向更多品牌的流動終端製造商推介此點播影視服務。

透過社交媒體平台分銷

TVB Anywhere在全球營運多條自家品牌YouTube頻道，為YouTube用戶提供無綫電視片庫內容，以提高廣告收入。於二零二零年，我們榮獲YouTube頒發「Annual Partner Award for Globalisation」，充分肯定我們在過去一年將節目內容推廣至世界各地所付出的努力。除現有的粵語、普通話、越南語、泰語及柬埔寨語音頻版本外，我們更新增印尼語及阿拉伯語兩個字幕版本。

打擊盜版

盜版被視為數碼串流業務的最大挑戰。我們繼續積極解決盜版問題，為此成立一個由內部數碼鑑證專家、工程師及律師組成的特別工作小組，以採取反盜版行動，包括網站封鎖及盜版連結下架等。

於二零二零年，我們成功封鎖164個盜版網站及盜版機頂盒域名。在該164個封鎖命令中，95個屬馬來西亞網站、50個屬新加坡網站及19個屬澳洲網站。上述封鎖導致該164個知名盜版網站及機頂盒的盜版流量下跌至約74%。

鑒於可輕易通過搜索引擎及社交網絡找到無綫電視的盜版內容，在熱門搜索引擎(如Google)及網上社交網絡平台(如YouTube)的協助下，我們已採取措施解決有關問題。於二零二零年，我們已於搜索引擎上下架3.3百萬條盜版連結，並於社交網絡平台上移除了250,000條影片連結。

我們密切追蹤網上盜版的最新趨勢，並開發內部系統，以識別網上侵權者，同時保留數碼證據，以便日後進行執法行動。於二零二零年，我們將兩個個案轉介予香港海關作調查。

全賴我們就解決網上盜版問題實施的全面方針，無綫電視官方網站及網上視頻平台的流量上升約10%。

策略投資

Imagine Tiger Television

Imagine Tiger Television (「ITT」) 為一間在美國洛杉磯營運的合營公司，由無綫電視及美國的Imagine Entertainment各佔50%權益。成立該合營公司旨在為供應美國及國際市場的一系列電視劇集之製作提供資金。於二零二零年十二月三十一日，所結轉的於ITT的投資帳面額為108百萬美元，當中包括75百萬美元按12%年利率計息的承兌票據投資(連同應計利息)。

ITT自二零二零年三月起受到COVID-19疫情爆發影響，不但於疫情初期電視內容製作進度受到妨礙，其後於二零二零年第一季度更被迫暫停製作。儘管ITT已於第四季恢復製作，但基於安全考慮、防疫措施以及遵守政府措施和工會法定守則的規定，節目製作仍存在嚴峻挑戰。各項預防措施包括外遊後進行隔離檢疫、社交距離、COVID-19篩查檢測、全體演藝人員及工作人員的個人防護設備、強制性清潔程序，以及重新安排實景工作區及營運措施。

我們預料二零二一年將會持續實施該等COVID-19防疫措施，直至ITT連同其製作夥伴在政府及工會的中央指示下最終提供了一個安全、健康的工作環境，方可解除有關措施，讓演藝人員及工作人員恢復節目製作。

儘管因疫情而陷入嚴峻困境，但ITT克服一切難關，並已安排復工，為NBC完成製作「Langdon」的試驗訂單，該連續劇以Dan Brown最暢銷的驚悚小說「失落的符號」為藍本，由ITT與CBS Television Studios及Universal Television聯合製作，並由Ashley Zuckerman(曾出演HBO的「Succession」及FX on Hulu的「A Teacher」)飾演年輕時代的Robert Langdon。

ITT為CBS All Access製作的單元劇集系列「Why Women Kill」第二季已進入製作階段，該劇集為由Marc Cherry創作的黑色喜劇，預期於二零二一年播出。

由Keegan-Michael Key主演並擔任執行製作人的連續劇「August Snow」為ITT正在製作中的最新項目，該劇劇本由ABC編寫。借助優質的有線及廣播網絡，我們將會繼續積極開發項目以豐富製作庫存，從而吸納串流平台買家。

邵氏兄弟控股

邵氏兄弟控股(股份代號：00953)投資於電影、劇集及藝人管理業務，由華人文化產業投資基金(「華人文化」)與無綫電視共同擁有29.94%權益，其中無綫電視擁有11.98%實際權益。二零二零年，在COVID-19疫情肆虐下，邵氏兄弟控股仍然致力製作更多優質電影及電視內容，該等作品廣受中國內地觀眾歡迎。二零一九年上映的聯合製作電影「使徒行者之諜影行動」及聯合製作劇集「飛虎之雷霆極戰」分別於二零二零年第16屆中美電影節及第16屆中美電視節獲頒「年度金天使獎電影」及「年度最佳中國網劇」兩項殊榮。

由邵氏兄弟控股投資的電影「奪冠」講述中國國家女子排球隊在40年來熱血奮鬥、屢創輝煌的故事，電影於二零二零年國慶假期上映，並於中國內地取得超過人民幣800百萬元的票房。

一連六集的網劇「非凡三俠」為邵氏兄弟控股聯合製作的動作喜劇，劇集於二零二零年下半年在優酷平台播放。該網劇由黃宗澤、張智霖及周秀娜主演，其創意十足且緊張刺激的劇情吸引了大量觀眾收看。

延續「飛虎」劇集系列的成功，邵氏兄弟控股已開拍「飛虎」第三輯，名為「飛虎之壯志英雄」，並將於二零二一年底在優酷平台播放。邵氏兄弟控股正在探索電影、劇集及非劇集製作以及藝員管理等方面的發展潛力，為現有業務創造協同效應。

財務回顧

經營業績

本集團收入由港幣3,649百萬元減少至港幣2,724百萬元，減幅為25%。收入下跌乃主要由於在COVID-19疫情下，全年廣告服務的需求偏低，疫情不但削弱宏觀經濟，同時亦損害我們的廣告業務，導致香港電視廣播分部的廣告收入由港幣1,910百萬元大幅減少至港幣881百萬元(減幅為港幣1,029百萬元或54%)。相較於二零一九年僅有一個聯合製作項目，六個處於不同製作階段的聯合製作項目令聯合製作收入由港幣105百萬元增加超過2倍至港幣321百萬元，因而抵銷收入減幅。

銷售成本由港幣2,167百萬元減少至港幣1,877百萬元，減幅為13%。銷售成本包括節目及影片版權成本港幣1,371百萬元(二零一九年：港幣1,747百萬元)，減幅為22%。銷售成本減少主要由於為優化整體節目成本而推行一系列成本控制措施所減省的成本所致。

銷售、分銷及播送成本由港幣646百萬元減至港幣591百萬元，減幅為8%。此減幅主要與執行成本控制措施後銷售佣金及其他銷售相關成本減少有關。

總務及行政開支由港幣885百萬元減少至港幣785百萬元，減幅為11%。該減幅乃由於二零一九年十二月精簡製作後勤服務有關的人力後，香港電視廣播分部的薪酬及工資減少，以及減少若干間接費用所致。

整體而言，成本總額(包括銷售成本、銷售、分銷及播送成本以及總務及行政開支)由港幣3,698百萬元減少至港幣3,253百萬元，減幅為12%。

根據香港政府為協助受COVID-19疫情影響的僱主而推行的「保就業」計劃，本集團於二零二零年六月至十一月期間收取工資補貼總額合共港幣202百萬元，並於其他收益入帳。因此，年內其他收益合共港幣223百萬元(二零一九年：港幣14百萬元)。年內，雖然業務呈跌勢，惟本集團並無實施任何非自願無薪假期或減薪措施。

由於現時投資組合中的一大部分乃由TVB票據所構成，本公司已對投資組合作出檢討工作，藉以涵蓋檢討債券的信貸質素並重新平衡投資組合的規模。年內出售超過50%的債券，總帳面值為港幣740百萬元(自於二零一九年十二月三十一日總帳面值為港幣1,376百萬元的投資組合中出售)，產生收益港幣22百萬元(二零一九年：港幣21百萬元)，因而抵銷按攤銷成本計量的債券之減值虧損合共港幣118百萬元(二零一九年：港幣88百萬元)的影響。該等減值虧損乃經考慮在COVID-19疫情環境下債券的信貸風險逐漸增加及若干出現信用減值的債券的最新發展後作出。

此外，本集團出售其位於台灣的餘下物業，該等物業被視為非核心資產並帶來出售收益港幣27百萬元(二零一九年：與出售一家持有於香港一所自用辦公室物業的附屬公司有關的出售收益港幣21百萬元)。

除上述非經常性的物業及附屬公司出售收益外，其他虧損淨額港幣3.1百萬元(二零一九年：收益淨額港幣30百萬元)已確認入帳，其中主要包括因COVID-19疫情下戲院業務的負面經營環境而導致的電影投資虧損港幣33百萬元，惟年內以人民幣計值的現金及貿易應收帳款產生的人民幣升值以及以美元計值的TVB債券淨額產生的美元貶值所貢獻的匯兌收益錄得港幣29百萬元。

儘管於二零二零年十二月三十一日，帳齡逾5個月的應收帳款結餘有所改善，但針對收回款項的信貸風險日益增加，本集團已於年內就貿易應收帳款港幣13百萬元計提額外減值虧損。於二零一九年，於成功收回先前於過去數年作出減值的應收帳款結餘港幣46百萬元後，已就貿易應收帳款撥回減值虧損港幣66百萬元。

年內利息收入合共為港幣161百萬元(二零一九年：港幣180百萬元)，當中包括來自本公司投資組合的利息收入及向Imagine Tiger Television(「ITT」)發行承兌票據產生的利息收入。

年內融資成本合共為港幣101百萬元(二零一九年：港幣107百萬元)，主要包括由TVB Finance Limited發行並於二零二一年到期的500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)的利息成本(扣除就投資組合下持有的TVB票據所收取的利息收入)。融資成本按淨額基準於損益帳呈列，乃一直貫徹用作對應已發行之TVB票據於綜合財務狀況表按扣除本集團購買的金額之呈列方式。

年內，本公司透過公開市場購買TVB票據合共港幣45百萬元。連同於較早前在二零一九年下半年以公開發售方式購買TVB票據港幣655百萬元，本公司於投資組合中合共持有TVB票據港幣2,075百萬元。因此，年內應付TVB票據持有人的利息成本減少港幣28百萬元。

年內Imagine Entertainment與無綫電視的合營公司ITT呈營運虧損淨額(向無綫電視支付利息開支前)港幣88百萬元，此乃由於電視連續劇的製作因受到COVID-19疫情的影響而陷入停擺所致。由於該投資的權益部分自二零一七年成立以來已通過攤佔虧損而全數撇減，故此年內並無確認任何來自ITT的盈虧攤分(二零一九年：攤分虧損港幣59百萬元)。經考慮COVID-19疫情對美國業務造成的負面影響及其對ITT發展步伐造成的影響後，本集團已根據ECL模型按前瞻性基準就應收ITT款項確認撥備港幣13.5百萬元。

本集團錄得所得稅抵免港幣88百萬元(二零一九年：港幣18百萬元)，主要由香港電視廣播分部確認之稅項虧損產生。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團於海外地區營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

整體而言，本集團於年內的股東應佔虧損合計為港幣281百萬元(二零一九年：虧損港幣295百萬元)，即每股基本及攤薄虧損為港幣0.64元(二零一九年：港幣0.67元)。

經調整EBITDA¹由港幣461百萬元減少至港幣74百萬元，減幅為84%。有關變動主要由於香港廣告收入大幅下跌港幣1,029百萬元所致，部分由中國營運收入增加港幣254百萬元及因執行成本控制措施而減省成本港幣445百萬元所抵銷。

分部業績

分部	香港電視 廣播	myTV SUPER	大台網及電 子商貿業務	海外收費			企業支援
				節目發行及 分銷	電視及TVB Anywhere	其他業務	
收入性質	廣告收入及 來自聯合製 作連續劇的 製作收入	訂購及廣告 收入	廣告收入； 電子商貿 銷售佣金； 活動籌劃收 費；音樂版 權及發行收 入	來自電視廣 播、視頻及 新媒體分銷 的發行收入	訂購及廣告 收入	租金收入	集團融資服 務，以及新 媒體平台發 展及資訊科 技支援服務

¹ 經調整EBITDA指年內未計入融資成本、所得稅抵免、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、應收一家合營公司款項的減值虧損、利息收入、以攤銷成本計量之其他金融資產之減值虧損(扣除出售／來自銷售交易之收益)、以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值調整、出售一家附屬公司之收益及出售物業之收益。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。

來自香港電視廣播分部的外部客戶的分部收入由港幣2,190百萬元減少至港幣1,323百萬元，減幅為40%，有關減幅來自廣告客戶收入由港幣1,910百萬元減少至港幣881百萬元，減少港幣1,029百萬元或54%。隨著聯合製作業務不斷增長，我們自六套處於不同製作階段的不同聯合製作連續劇錄得收入港幣321百萬元(二零一九年：港幣105百萬元)，而二零一九年則僅有一套連續劇，導致收入增加港幣216百萬元。整體而言，此分部的成本由港幣2,538百萬元減少至港幣2,124百萬元，減少港幣414百萬元或16%。於收取政府工資資助港幣173百萬元後，此分部錄得非經常性項目前虧損港幣593百萬元(二零一九年：虧損港幣304百萬元)。

myTV SUPER對外客戶的分部收入由港幣442百萬元減少至港幣412百萬元，減幅為7%。儘管受惠於二零一九年第二季推出myTV Gold的全年貢獻，訂購收入從港幣262百萬元增加至港幣300百萬元，但被COVID-19大流行削弱持續擴大的用戶群對myTV SUPER平台的廣告需求，導致廣告收入減少港幣71百萬元。年內，隨著在豐富內容方面的開支持續增加，成本由港幣427百萬元輕微增加至港幣434百萬元。該分部錄得收益港幣11百萬元(二零一九年：收益港幣40百萬元)。

大台網及電子商貿業務對外客戶的分部收入由港幣129百萬元減少至港幣107百萬元，減幅為16%。於COVID-19大流行下，活動籌劃業務受到嚴重打擊，導致收入下跌港幣22百萬元。另一方面，溢利率較高的電子商貿業務於年內的增長勢頭強勁。Big Big Shop的商品交易總額由港幣32百萬元飆升350%至港幣142百萬元。因此，此分部錄得收益港幣53百萬元(二零一九年：收益港幣44百萬元)。

節目發行及分銷對外客戶的分部收入由港幣740百萬元減少至港幣718百萬元，減幅為3%。收入減少乃主要由於來自馬來西亞的付費電視客戶的發行費減少，而部分減幅受到來自中國內地新媒體平台的發行收入增加而有所抵銷，該分部溢利由港幣412百萬元減少至港幣346百萬元。

海外收費電視業務及TVB Anywhere對外客戶的分部收入由港幣144百萬元增加至港幣159百萬元，增幅為11%。增幅乃主要由於訂購及廣告收入在TVB Anywhere+應用程式推出後均有所增長，而截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止兩個年度的開支均維持在同一水平，為港幣155百萬元。因此，該分部於年內轉虧為盈，錄得收益港幣8百萬元(二零一九年：虧損港幣10百萬元)。

於年內，其他業務的分部收入維持在港幣4百萬元(二零一九年：港幣4百萬元)，並錄得相同水平的虧損港幣4百萬元(二零一九年：虧損港幣4百萬元)。

企業支援分部包括在融資(主要為TVB票據的融資成本)以及本集團主要業務單位的技術資訊科技支援及開發的成本。資訊科技支援及開發成本悉數於各業務單位扣除，而此分部的虧損由二零一九年的港幣152百萬元增加至二零二零年的港幣173百萬元，主要源於在二零二零年七月提取全新三年期銀行貸款所產生的額外融資成本。

流動資金、財務資源及資本架構

現金及庫務管理

於二零二零年十二月三十一日，儘管於年內錄得虧損，但本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣5,298百萬元(二零一九年：港幣5,589百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。於二零二零年十二月三十一日，本集團維持淨現金狀況(按定義淨現金狀況為現金及銀行存款總額及債券組合減TVB票據及銀行借貸的負債)於港幣93百萬元(二零一九年：港幣352百萬元)。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣3,335百萬元(二零一九年：港幣1,185百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約21%(約港幣693百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

本公司維持一個分類為持有至到期投資的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益(「投資組合」)。除非獲董事局批准，用作庫務管理目的之權益或準股票證券投資均不獲許可。投資組合乃主要為盡量減低本公司資金的成本而設。目前，為投資組合揀選證券時，本公司將考慮TVB票據的票息作為投資回報參考的依據。此外，本公司將只會選擇由具透明度、財務狀況穩健，且獲穆迪投資者服務公司至少給予Baa3信貸評級的公司所發行的固定收益證券，當中已考慮到業務行業、票息率及到期收益率、貨幣及到期日等因素。投資組合受到由董事局制定的一套庫務管理指引所規管。行政委員會擁有對投資組合購買或出售證券的審批權。董事局投資委員會負責檢討組成投資組合的證券的信貸質素，並確保達成投資目標。投資委員會由一家外間投資銀行提供建議。

於二零二零年十二月三十一日，本公司的定息證券組合(不包括中國國儲能源化工集團(「CERC」)及星美控股集團有限公司(「星美」)發行的債券)金額為港幣474百萬元(二零一九年：港幣1,308百萬元)，並分類至「以攤銷成本計量的債券」。有關定息證券由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為4.2%(二零一九年：4.7%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二七年一月二十三日。於二零二零年十二月三十一日，投資組合由合共13名(二零一九年：26名)定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團的資產總額約0.8%(二零一九年十二月三十一日：2.5%)。年內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣40百萬元(二零一九年：港幣93百萬元)。按債券發行人行業劃分的定息債券的表現分析詳述如下：

按債券發行人行業劃分	帳面值 (附註) 港幣百萬元	帳面值 佔總資產	年內利息 收入 港幣百萬元
物業發展商／物業管理公司	340	3.5%	22
金融機構(銀行及保險)	112	1.1%	14
其他	22	0.2%	4
	474		40

附註：帳面淨值按扣除成本攤銷及減值後列值。

星美債券

本公司已認購23百萬美元於二零二零年到期之年利率為9.5%無抵押可贖回定息債券(可延長至二零二一年)(「定息債券」)及83百萬美元於二零二零年到期之年利率為7.5%有抵押可贖回可換股債券(可延長至二零二一年)(「可換股債券」)，連同定息債券統稱「星美債券」，兩者均由星美發行。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司就星美債券向星美發出法定要求償債書及向高等法院入稟提出將星美清盤的呈請後，星美被頒令清盤及星美的共同及個別清盤人已於二零二零年五月十二日獲委任。香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市委員會於二零二零年五月八日決定撤銷星美股份的上市地位，而星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

基於星美面對其債權人提出清盤呈請之事實，另鑒於COVID-19的爆發，中國內地的主要戲院營運業務暫停，管理層認為，透過向星美提出清盤呈請以收回星美債券的任何剩餘帳面值的可能性不大，並將帳面值撇減至於二零一九年十二月三十一日的港幣零元。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到星美之最新發展後，管理層同樣認為，收回星美債券的可能性不大。因此，星美債券帳面值維持為零。

於審核委員會審閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報表時，由於綜合收益表及綜合權益變動表中之本年數字與截至二零一九年十二月三十一日止年度之相應數字及相關附註披露之可比性可能受到影響，審核委員會同意核數師發表審計保留意見。

審核委員會密切監察星美之最新發展。儘管星美的未來發展存在不確定性，惟日後就星美債券修改核數師報告之可能性不大。

CERC 債券

CERC並無支付於二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券的本金，因此觸發本集團持有於二零一九年一月到期的另一債券二零一九年CERC債券的交叉違約。二零一八年及二零一九年CERC債券的面額合共為12百萬美元。CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。截至二零一八年十二月三十一日止年度內，自CERC收取的票息款項應計至二零一八年十二月二十日。根據由CERC委任的財務顧問編製的財務狀況審閱報告及還款方案，管理層相信CERC有意及有能力結清未償還結餘，且直至截至二零一九年十二月三十一日止年度已計提減值虧損撥備港幣26百萬元以反映來自CERC債券的預期現金流入減少。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券屬出現信用減值的資產，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

其他債券

就本集團投資組合內其餘按攤銷成本列帳的固定收益證券而言，管理層審閱外部投資銀行所提供的每月投資報告，以評估投資組合其餘資產是否有識別到任何信貸風險顯著增加的情況。經計及與投資組合內各固定收益證券信貸評級狀況相若的債券的平均累計發行人加權全球違約率及平均公司債務收回率，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團計提ECL撥備港幣88百萬元(二零一九年：港幣88百萬元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為港幣3,834百萬元(二零一九年：港幣3,265百萬元)，增幅為17%。流動資產淨值增加乃由於管理層在流動資金管理方面採取積極方針，導致出售於二零一九年分類至非流動資產的債券後，現金結餘儲備有所改善所致。流動比率(即流動資產對流動負債的比率)於二零二零年十二月三十一日為2.5(二零一九年：4.2)。

於二零二零年十二月三十一日，借貸合共為港幣3,753百萬元(二零一九年：港幣2,208百萬元)，主要由TVB票據及長期銀行貸款組成。由TVB Finance Limited發行之TVB票據由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已用於為發展數碼新媒體業務及為其他資本開支提供資金及一般企業用途。年內，本公司透過公開市場購買由TVB Finance Limited所發行面額6百萬美元之TVB票據以構成投資組合的一部分，於二零二零年十二月三十一日已累積至265百萬美元(二零一九年：259百萬美元)。於二零二零年十二月三十一日，本集團的TVB票據結餘淨額減少至235百萬美元(二零一九年：241百萬美元)。本集團透過於二零二零年七月從銀行提取為數250百萬美元的三年無抵押定期貸款融資，以準備於二零二一年贖回TVB票據淨額。於二零二零年十二月三十一日，本集團的資本負債比率(即負債淨額對權益總額的比率)為8.6%(二零一九年：19.6%)。

綜合財務狀況表的其他項目

貿易應收款(扣除減值虧損)為港幣1,096百萬元(二零一九年：港幣1,189百萬元)，減少8%，主要由於年內受到COVID-19全球大流行所影響導致銷售額下跌。於二零二零年十二月三十一日，帳齡逾5個月的貿易應收帳款減少至港幣205百萬元(二零一九年：港幣239百萬元)。減值虧損撥備乃根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於二零二零年十二月三十一日的前瞻估計而計算。

其他應收款、預付款及按金維持於港幣538百萬元(二零一九年：港幣514百萬元)的穩定水平。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣650百萬元減少至港幣624百萬元，乃主要由於截至二零二零年十二月三十一日止年度的員工花紅應計費用減少。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與銀行借貸以及TVB票據時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察其外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大大電商集團有限公司(「大大集團」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃(統稱「購股權計劃」)。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。於二零一八年，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。年內，本公司及大大集團並無分別根據購股權計劃或附屬公司購股權計劃授出任何購股權。由於一名前董事退任，故此購股權計劃項下的1,000,000份購股權於年內失效。

人力資源

截至年底，本集團共有3,644名(二零一九年：3,785名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及大大集團的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於年內執行多項新措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

股息

董事局不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股份過戶登記處將於二零二一年四月二十八日(星期三)至二零二一年五月二十六日(星期三)(包括首尾兩天)期間(「暫停辦理過戶期間」)，暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席二零二一年股東周年大會及於會上投票的資格。於暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。本公司股份過戶登記處將於二零二一年五月二十七日(星期四)重開。

為符合出席二零二一年股東周年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二一年四月二十七日(星期二)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於二零二零年整年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則的守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事(包括於年內辭任的董事)及高層管理人員均已經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，並已確認彼等於二零二零年內一直遵守標準守則。

審核委員會進行的年度業績審閱

審核委員會由四名成員盧永仁博士(主席)、利憲彬先生、王嘉陵教授及方和先生組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由獨立非執行董事出任。審核委員會的成員大部份都具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已與管理層審閱本集團所採用的會計原則和慣例，包括審閱截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

審核委員會已審閱獨立核數師報告，包括當中表達的保留意見，並同意核數師採取的處理方式。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

獨立核數師報告摘要

以下章節載列本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表編製的核數師報告摘要。

「我們的保留意見

我們認為，除我們報告中「保留意見的基礎」部分所述有關本年度數字與相應數字的可比性事項可能產生的影響外，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》妥為擬備。

保留意見的基礎

綜合收益表及綜合權益變動表中之本年度數字與截至二零一九年十二月三十一日止年度之相應數字之可比性

貴集團持有若干由星美控股集團有限公司(「星美」)發行之無抵押定息債券(「定息債券」)及有抵押可換股債券(「可換股債券」)，其進一步詳情載於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註12及13。我們先前已就貴集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表發表保留意見，因為我們無法取得足夠之審計憑證或執行替代程序以評估或佐證管理層於二零一八年十二月三十一日在評估定息債券之減值及可換股債券之估值時採納之主要輸入數據及主要假設。截至二零一九年十二月三十一日止年度，貴集團已就可換股債券餘下部分作出悉數撥備，進一步詳情載於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註12。我們已就截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表發表保留審計意見，乃由於定息債券及可換股債券於二零一九年一月一日之期初結餘之審計範圍受到限制，因而可能對包括在貴集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合虧損內的定息債券之減值支出以及可換股債券之公平價值虧損造成後續影響。

由於綜合收益表及綜合權益變動表之本年度數字與截至二零一九年十二月三十一日止年度之相應數字及相關附註披露之可比性可能因上述事宜而受到影響，因此，我們就截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表發表保留意見。

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的保留意見提供基礎。」

購買、出售或贖回本公司上市證券

於年內，本公司以5,846,000美元之總代價，透過公開市場購買由TVB Finance Limited所發行面額5,992,000美元之TVB票據，並持有作其投資組合。於二零二零年十二月三十一日，面值500,000,000美元之TVB票據仍未償還。

除上文所述，於年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公告已登載於本公司網站 www.corporate.tvb.com 及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊的指定網站 www.hkexnews.hk。載有上市規則所規定全部資料的本公司二零二零年周年報告將於二零二一年四月寄發予各股東，並可於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司二零二一年股東周年大會將於二零二一年五月二十六日(星期三)於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城舉行。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零二一年三月二十四日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

許濤

副主席及執行董事

李寶安 JP，集團行政總裁

非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

陳文琦

徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士 JP

王嘉陵教授

盛智文博士 GBM, GBS, JP

方和 BBS, JP

王靜瑛