

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

### 截至二零二零年六月三十日止六個月的 中期業績公告

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二零年	二零一九年	同比變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	1,921,876	2,712,521	(29.1)
稅前(虧損)利潤	(311,945)	225,226	(238.5)
本公司擁有人應佔期內全面(開支)收入總額	(254,942)	164,040	(255.4)
經調整純利 <sup>(1)(2)</sup>	(192,589)	210,283	(191.6)

(1) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)的影響而計算得出。

(2) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外計量，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干項目的影響。

#### 中期股息

董事會宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。

## 業務概覽及展望

### 概覽

於二零二零年上半年，本集團新開張31間呷哺呷哺餐廳及5間湊湊餐廳。截至二零二零年六月三十日，本集團於中國24個省份的139個城市以及3個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營1,010間呷哺呷哺餐廳。本集團亦於20個省份的27個城市以及3個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營107間湊湊餐廳。

本集團收入由二零一九年上半年的人民幣2,712.5百萬元減少29.1%至二零二零年同期的人民幣1,921.9百萬元，主要由於兩次爆發COVID-19疫情(「疫情」)，第一次在一月底，波及全國各地，其後第二波疫情在六月中旬在北京爆發，中央及各地政府隨後實施防疫措施以及消費場所人群管制，對本集團自二零二零年一月底以來的業務產生了重大影響，尤其是在疫情影響嚴重的湖北省、東北及北京市等地區，本集團逾44%的門店在該等地區，隨著疫情好轉後本集團業務也迅速進入恢復的狀態。本集團的流動資產淨值由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣292.9百萬元減少至截至二零二零年六月三十日的人民幣142.8百萬元，此乃主要由於在疫情期間獲取銀行短期借款所致。

於二零二零年上半年，本集團採取多項措施以升級業務模式及提升財務表現，包括：

- 繼續開拓湊湊品牌：由於湊湊目前已經在國內眾多品牌中成為商業地產業主喜愛的品牌，本集團可利用湊湊品牌談到更多的溢價空間，同時繼續加大力度來開拓高端品牌湊湊的佈局。截至二零二零年六月三十日，本集團新開設5間餐廳，湊湊餐廳總數達107間。本集團湊湊餐廳所產生收入由二零一九年上半年的人民幣488.8百萬元增加21.3%至二零二零年上半年的人民幣593.0百萬元，主要由於本集團持續擴張其餐廳網絡所致。今年下半年，本集團將會繼續保持湊湊的發展速度，在加大湊湊的市場佔有率的同時，也為開拓湊湊未來業務發展打好基礎。

- 社會責任和品牌宣傳：疫情後期推廣小火鍋，標榜一人一鍋，分餐制度，既安全又健康，做了大量的推廣，讓消費者認同這種消費模型和未來趨勢。
- 發展生鮮業務及推動外賣服務：於疫情期間，開拓生鮮業務，推動無接觸送餐，讓消費者知道在呷哺消費是安全的。同時疫情期間由於國家限制消費者外出消費，對餐廳的物質，食材消耗都有一定的影響。本集團通過自己的社區網絡建立微商，並利用社區社群帶動生鮮業務，使用呷哺不能做堂食的餐廳變為超市銷售生鮮食材和長保物質以降低耗損，加速資金回流。
- 優化成本：疫情期間也做了優化成本的舉措，譬如：(i)共享人才，跟其他平台合作降低員工成本；(ii)降租降息，利用國家政策跟業主進行租金談判，對上半年損益表有一定的幫助。
- 優化模型提升投資週期回報：倡導一種新型聚餐方式，引領後疫情時代消費潮流的新時尚，不僅可以一人一鍋獨樂樂，也可以享受多人聚餐的眾樂樂。調整後的餐廳模型依舊圍繞著呷哺的品牌文化，只是更輕，模型更彰顯品牌，同時兼具高坪效。
- 開拓外送業務：本集團繼續開拓外送業務來做時間和空間的延伸。本集團的外送業務從二零一九年上半年的73個城市擴張至二零二零年同期的100個城市。截至二零二零年六月三十日，外送業務錄得18.5%的同比增長。今年下半年，本集團將加大力度加快擴張其外送業務，增強「呷哺外送」的品牌認可度，為未來持續增長打好基礎。
- 調整擴張計劃：本集團在弱經濟週期的策略是只開有質量的餐館。因此，儘管本集團儲備了很多網點，但是上半年只開了31家店。本集團建立了一個網點排查及開發網點系統，確保新開店的質量。

## 行業回顧

二零二零年上半年，疫情爆發導致國內外環境愈發不明朗，中國經濟增速有所放緩。另一方面，國內結構調整、利好政府政策、轉型升級仍舊是維持經濟增長的基石。二零二零年上半年，中國錄得國內生產總值負增長1.6%，而城鄉實際人均可支配收入下降1.3%。此外，消費者價格指數上升3.8%。隨著消費者對更優質高效服務的需求與日俱增，服務性消費亦加速增長。於二零二零年上半年，疫情亦導致顧客改變消費行為，他們更關注餐廳的衛生情況，食材是否安全，防疫措施是否充足。同時消費者也意識到對於分餐的好處，將會成為未來的消費習慣。本集團也將繼續在這些方面加大力度，讓我們消費者的健康得到保障。

## 營運摘要

### 整體業務及財務表現

#### 本集團的餐廳網絡

於二零二零年上半年，本集團新開張31間呷哺呷哺餐廳及5間湊湊餐廳。此外，由於商業原因，二零二零年上半年本集團關閉合共43間呷哺呷哺餐廳。本集團大部分收入及餐廳經營利潤均來自呷哺呷哺餐廳。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於二零二零年六月三十日		於二零一九年六月三十日	
	間	%	間	%
1線 <sup>(1)</sup> .....	364	36.0	362	37.9
2線 <sup>(2)</sup> .....	405	40.0	389	40.7
3線及以下 <sup>(3)</sup> .....	241	24.0	204	21.4
<b>總計</b> .....	<b>1,010</b>	<b>100</b>	<b>955</b>	<b>100</b>

(1) 一線 — 北京、上海、廣州和深圳

(2) 二線 — 天津、大連、太原、無錫、蘭州、寧波、石家莊、長沙、長春、合肥、瀋陽、昆明、杭州、武漢、青島、南寧、保定、南京、南昌、南通、哈爾濱、濟南、鄭州、徐州、煙臺、蘇州、廊坊、常州、福建、嘉興

- (3) 三線 — 九江、大慶、馬鞍山、烏魯木齊、東營、包頭、吉林、西寧、齊齊哈爾、撫順、呼和浩特、邯鄲、南陽、威海、洛陽、濟寧、唐山、桂林、海口、秦皇島、濰坊、營口、鞍山、襄陽
- (4) 三線及以下 — 三門峽、大同、烏海、開封、四平、平頂山、本溪、白山、長治、呂梁、安慶、慶陽、孝義、張家口

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系湊湊餐廳數量：

	於二零二零年六月三十日		於二零一九年六月三十日	
	間	%	間	%
1線 <sup>(1)</sup> .....	57	52.3	33	54.1
2線 <sup>(2)</sup> .....	51	46.8	28	45.9
3線 <sup>(3)</sup> .....	1	0.9	—	—
<b>總計</b> .....	<b>107</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

(1) 一線 — 北京、上海、廣州、深圳、香港特區

(2) 二線 — 合肥、廈門、福州、佛山、東莞、石家莊、鄭州、哈爾濱、武漢、長沙、蘇州、南京、無錫、瀋陽、大連、濟南、太原、西安、天津、昆明、杭州、溫州

(3) 三線 — 揚州

## 有關本集團呷哺呷哺餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按各線城市劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
<b>淨收入(人民幣千元)</b>		
1線 <sup>(1)</sup> .....	<b>540.2</b>	1,070.6
2線 <sup>(2)</sup> .....	<b>410.8</b>	746.6
3線及以下 <sup>(3)</sup> .....	<b>271.7</b>	381.6
總計 .....	<b>1,222.7</b>	2,198.7
<b>顧客人均消費(人民幣元)</b>		
1線 <sup>(1)</sup> .....	<b>66.3</b>	60.3
2線 <sup>(2)</sup> .....	<b>61.2</b>	55.1
3線及以下 <sup>(3)</sup> .....	<b>61.1</b>	54.6
總計 .....	<b>63.3</b>	57.4
<b>翻座率(倍)<sup>(4)</sup></b>		
1線 <sup>(1)</sup> .....	<b>2.1</b>	3.2
2線 <sup>(2)</sup> .....	<b>1.6</b>	3.2
3線及以下 <sup>(3)</sup> .....	<b>1.7</b>	2.1
總計 .....	<b>1.8</b>	2.4

二零二零年上半年，呷哺呷哺餐廳收入仍是我們的主要收入來源，而同期佔本集團總收入的百分比上升至佔本集團總收入的約63.6%。受疫情影響，門店客流量減少，收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,198.7百萬元減少至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,222.7百萬元，翻座率由截至二零一九年六月三十日止六個月的2.4倍降低至截至二零二零年六月三十日止六個月的1.8倍。二零二零年上半年顧客人均消費持續增加10.3%到人民幣63.3元，主要源於本集團繼續優化產品結構，定期推出新品，外送業務及新菜品銷售增加所致。

- (1) 一線 — 北京、上海、廣州和深圳
- (2) 二線 — 天津、大連、太原、無錫、蘭州、寧波、石家莊、長沙、長春、合肥、瀋陽、昆明、杭州、武漢、青島、南寧、保定、南京、南昌、南通、哈爾濱、濟南、鄭州、徐州、煙臺、蘇州、廊坊、常州、福建、嘉興
- (3) 三線 — 九江、大慶、馬鞍山、烏魯木齊、東營、包頭、吉林、西寧、齊齊哈爾、撫順、呼和浩特、邯鄲、南陽、威海、洛陽、濟寧、唐山、桂林、海口、秦皇島、濰坊、營口、鞍山、襄陽
- (4) 三線及以下 — 三門峽、大同、烏海、開封、四平、平頂山、本溪、白山、長治、呂梁、安慶、慶陽、孝義、張家口

期內同店銷售額指比較期間內一直營業的所有餐廳的收入。由於疫情導致本集團呷哺呷哺餐廳均無於截至二零二零年六月三十日止六個月內開門營業超過150日，故報告期間同店銷售額及同店銷售額增長數據並無予以披露。

### 有關本集團湊湊餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
<b>淨收入(人民幣千元)</b>		
1線 <sup>(1)</sup> .....	333.8	297.5
2線 <sup>(2)</sup> .....	256.6	191.3
3線 <sup>(3)</sup> .....	2.6	—
總計 .....	<u>593.0</u>	<u>488.8</u>
<b>顧客人均消費(人民幣元)</b>		
1線 <sup>(1)</sup> .....	104.6	92.0
2線 <sup>(2)</sup> .....	105.7	103.0
3線 <sup>(3)</sup> .....	92.9	—
總計 .....	105.0	96.0
<b>翻台率(倍)</b>		
1線 <sup>(1)</sup> .....	3.3	4.6
2線 <sup>(2)</sup> .....	2.6	3.4
3線 <sup>(3)</sup> .....	1.3	—
總計 .....	2.9	4.1

(1) 一線 — 北京、上海、廣州、深圳、香港特區

(2) 二線 — 合肥、廈門、福州、佛山、東莞、石家莊、鄭州、哈爾濱、武漢、長沙、蘇州、南京、無錫、瀋陽、大連、濟南、太原、西安、天津、昆明、杭州、溫州

(3) 三線 — 揚州

於二零二零年上半年，由於爆發疫情，湊湊開設新店步伐有所放緩。因此，翻台率由二零一九年上半年的4.1倍跌至二零二零年上半年的2.9倍。顧客人均消費由二零一九年上半年的人民幣96.0元上升近9.4%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣105.0元，乃由於菜單新增招牌菜式及飲品。

期內同店銷售額指比較期間內一直營業的所有餐廳的收入。由於疫情導致本集團湊湊餐廳均無於截至二零二零年六月三十日止六個月內開門營業超過150日，故報告期間同店銷售額及同店銷售額增長數據並無予以披露。

## 展望

### 業務展望

二零二零年上半年，人均可支配收入短期下降，預期後續會隨著疫情的好轉而遂漸增加。疫情之後，消費者更加重視食品安全，分餐飲食將會引導健康消費理念，提高衛生意識，這個消費模式是有利於呷哺的一人一鍋，分餐制的模式。這模式也符合疫情后不要浪費食物的政策，也是一個未來的趨勢。該等變化促使餐飲行業加速向多元化、專業化及品牌導向的方向發展。

基於上述原因，本集團擬實施以下措施：

- 1) 首先，在競爭市場為保持市場佔有額，我們必須保持擴張速度，同時確保開設有品質的店。二零一九年下半年起本集團調整其擴張計劃，對於選點的準確性提出更高要求，並優化了選點大數據系統和優化鼓勵開發人員的激勵政策。

二零二零年本集團將繼續施行這一擴張理念，無論在一二線，還是三線及以下城市，在選址上會更偏重於評估優越位置及租金議價，包括準確利用大數據加強銷售額預估、降低抽成及租金比例。與此同時，本集團還要持續致力於多維度提升單店坪效，縮減投資回報期。

- 2) 其次，本集團將繼續依托各地優勢供應鏈，豐富產品價位，合理化產品佈局，滿足消費者(特別是年輕消費者)多樣性需求。擁有逾千家店的呷哺呷哺和湊湊，本身具有長期供應鏈積累的實力和規模議價優勢。

今年的下半年，推出更多迎合年輕消費者的新品套餐，確保消費者喜歡的「利基產品」，即核心產品，如牛和羊肉等食材。強化供應鏈上游規模建設，提升品質溢價，例如錫盟羊已經成為呷哺呷哺獨有品質標籤。另外，繼續推出「補充品類」豐富年輕消費者選擇，包括去年下半年的雞肉產品，以及在不同區域、高低客單價組合中加入的豬肉產品等。通過優化產品結構，從而帶來毛利提升。呷哺呷哺還將通過「季節性產品」如魚、蝦等，滿足消費者多樣化需要。再者，通過像芝士蝦



滑這類「明星產品」保持消費者熱度和購買欲望。本集團計劃引入多樣化的產品組合，聚焦套餐，不僅保持品牌年輕活力，同時也保持品質與食材成本優勢，可謂一舉兩得。此舉措在二零一九年下半年已經為平衡物價及毛利帶來了成效，在未來本集團也會繼續在這方面加大力度。

- 3) 對於人才的培養同樣會是本集團接下來的工作重點。優質一線運營人才的穩定供給，是支撐本集團未來持續壯大的關鍵。為此，呷哺呷哺除了通過評估人才培養和競賽機制，來保證優質人才的穩定輸出，還對全部一線員工進行評估。評估內容不僅包括員工連續三年任期內的表現，還要借助專業的第三方機構，及員工在人才委員會上的答辯，對員工能力和發展潛力進行評測。同時，公司也採取老帶新模式，指派經驗豐富的營運總監，幫助各地方門店的營運人員培養經營者思維、高效資源談判等能力。通過全新的激勵及分享機制，提升運營人員的自驅力，從而確保本集團規模擴張過程中的優質人才的穩定輸出。
- 4) 品牌塑造煥新，則是呷哺呷哺未來將要發力的又一個重點。一直以來，本集團致力於把好的產品給到消費者，品牌傳播也不局限於消費者之間的口口相傳。隨著時代發展，消費者開始關注企業品牌形象，為此，呷哺呷哺將加大品牌傳播的投入力度，結合線上線下，提升雙微一抖、網紅，KOL等，加強呷哺呷哺的品牌曝光率，讓健康優質美食不僅吃得到，也能看得到。同時讓呷哺呷哺不斷煥發活力，成為消費者的首選，讓「好吃、好玩、好看」成為呷哺呷哺的座右銘。與此同時，本集團在去年底推出了定位更年輕的子品牌「In Xiabuxiabu」，讓消費者能體驗到呷哺呷哺充滿全新活力的定位，再次讓消費者感受到呷哺呷哺品牌創新的能力。

- 5) 本集團致力實現所有細分市場的全面滲透。湊湊作為本集團高端品牌，主要面向家庭聚會及商務宴請，充分展示台式好客款待。湊湊餐廳提供台式用餐體驗，搭配獨特菜品及服務，營造別具一格的就餐氛圍，廣受消費者好評。憑藉品牌知名度及消費者口碑，本集團相信湊湊將繼續加快擴張步伐，致力打造優質超卓的就餐體驗，廣受高端消費客群青睞。湊湊亦將尋求地區擴張，截至二零二零年六月三十日，香港特區有3間湊湊餐廳投入營運，並將繼續擴張至中國以外國家。
- 6) 在「新餐飲」時代，結合線上線下運營，已成為新的發展趨勢。隨著移動互聯網滲透消費者日常生活，以及千禧一代成為餐飲行業消費主力軍，線上訂餐及移動支付等需求穩步增長。為應對此趨勢，本集團透過結合線上線下運作，致力提升消費體驗，並進一步推動餐廳數字化用餐體驗。
- 7) 本集團將提升其品牌形象，推出一系列線上線下營銷推廣活動，藉此提升其品牌知名度。本集團客戶關係管理以營銷活動為重點，將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分調動其龐大的客戶群，並藉著其龐大的客戶基礎優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。二零二零年上半年，本集團推出「Top Up」活動，提升顧客忠誠度，拉動會員複購以增加客流。本次活動儲值金額約人民幣120.0百萬元，不僅增加了顧客的消費粘性和消費頻次也為公司帶來額外的現金流。
- 8) 本集團推出呷哺呷哺品牌調味品。近年來，中國消費者越來越重視高端醬料和調味品的食品安全、質量、健康、風味和口味。鑒於這些調味品產品有龐大的潛在市場商機，本公司透過成立其非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品有限公司，涉足調味品產品業務，以作為本集團主要餐飲服務業務的補充及補足，從而進一步提升本集團的品牌力。由於本集團不斷擴張銷售渠道和推出新產品，調味品業務銷售額由二零一九年上半年的人民幣24.5百萬元增加133.3%至二零二零年上半年的人民幣57.1百萬元。

## 二零二零年行業展望

於二零二零年上半年，疫情爆發導致消費者消費水平有所下降，且由於中國國內經濟持續面臨外部挑戰，主要經濟指標多有波動。外部環境仍充滿變數，短期內前景依然不明且充滿挑戰。尤其是，保護主義持續抬頭，連同貿易戰爆發給全球經濟帶來重大挑戰。

由於上文所述，中國經濟短期增長很可能受負面影響。縱觀上半年主要指數，於二零二零年上半年，中國經濟增長放緩，且錄得GDP下降。中國政府已開始刺激國內消費以支撐經濟增長。因此，本集團相信，隨著疫情有所緩和且有望開發出疫苗，於下半年消費將逐步回到增長軌道。

隨著消費者生活水平提高，未來數年餐飲行業的發展將對本集團的未來成功至關重要。人均可支配收入增加及中產階層規模擴大，亦加快餐飲行業的多元化、特色化發展及品質提升。與此同時，消費者日益注重產品及服務品質，亦帶動消費行為由價格導向轉為品牌導向。此外，千禧一代逐漸成為餐飲行業的主流客群。他們注重卓越品質及品牌知名度，偏好食物外送點餐服務，上述種種獨有的消費行為，亦逐步改變行業的競爭格局。未來，餐飲企業將繼續注重品牌發展、維護、強化以及內部轉型，帶動整體營運品質提升。營造全新用餐體驗，應用創新技術元素，將成為餐飲企業發展的關鍵所在。結合線上線下業務營運已成為顧客於疫情期間所習慣的消費模式，將成為餐飲行業未來發展趨勢。

## 管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一九年六月三十日止六個月至截至二零二零年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
<b>簡明綜合損益及其他全面收入表</b>					
收入 .....	1,921,876	100.0	2,712,521	100.0	(29.1)
其他收入 .....	66,087	3.4	21,543	0.8	206.8
所用原材料及耗材 .....	(764,251)	(39.8)	(996,617)	(36.7)	(23.3)
員工成本 .....	(636,412)	(33.1)	(719,543)	(26.5)	(11.6)
物業租金及相關開支 .....	(93,144)	(4.8)	(126,277)	(4.7)	(26.2)
公用事業費用 .....	(66,653)	(3.5)	(91,219)	(3.4)	(26.9)
折舊及攤銷 .....	(466,397)	(24.3)	(374,751)	(13.8)	24.5
其他開支 .....	(164,520)	(8.6)	(168,375)	(6.2)	(2.3)
其他收益及虧損 .....	(58,937)	(3.1)	13,325	0.5	(542.3)
財務成本 .....	(49,594)	(2.6)	(45,381)	(1.7)	9.3
<b>稅前(虧損)利潤 .....</b>	<b>(311,945)</b>	<b>(16.2)</b>	<b>225,226</b>	<b>8.3</b>	<b>(238.5)</b>
所得稅抵免(開支) .....	59,840	3.1	(63,037)	(2.3)	(194.9)
<b>本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤 .....</b>	<b>(252,105)</b>	<b>(13.1)</b>	<b>162,189</b>	<b>6.0</b>	<b>(255.4)</b>
<b>本公司擁有人應佔期內全面(開支)收入總額 .....</b>	<b>(252,105)</b>	<b>(13.1)</b>	<b>162,189</b>	<b>6.0</b>	<b>(255.4)</b>
<b>以下人士應佔期內(虧損)利潤：</b>					
本公司擁有人 .....	(254,942)	(13.3)	164,040	6.1	(255.4)
非控股權益 .....	2,837	0.2	(1,851)	(0.1)	(253.3)
	<b>(252,105)</b>	<b>(13.1)</b>	<b>162,189</b>	<b>6.0</b>	<b>(255.4)</b>
<b>以下人士應佔全面(開支)收入總額：</b>					
本公司擁有人 .....	(254,942)	(13.3)	164,040	6.1	(255.4)
非控股權益 .....	2,837	0.2	(1,851)	(0.1)	(253.3)
	<b>(252,105)</b>	<b>(13.1)</b>	<b>162,189</b>	<b>6.0</b>	<b>(255.4)</b>
<b>每股(虧損)盈利</b>					
— 基本(每股人民幣分) .....	(23.84)		15.41		
— 攤薄(每股人民幣分) .....	(23.84)		15.25		

## 收入

本集團的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,712.5百萬元減少29.1%至二零二零年同期的人民幣1,921.9百萬元，主要由於疫情爆發導致中央及各地政府實施防疫措施以及消費場所人群管制，集團業務受到嚴重影響。儘管湊湊所貢獻銷售額有所增長，由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣488.8百萬元增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣593.0百萬元，及調味品的銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣24.5百萬元增長至二零二零年同期的人民幣57.1百萬元，然而該等增長被本集團呷哺呷哺餐廳的淨收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,198.7百萬元減少44.4%至二零二零年同期的人民幣1,222.7百萬元所抵消，乃因呷哺呷哺逾30%的門店位於疫情影響嚴重的湖北省及北京市等地區。二零二零年上半年，本集團在全國新開設31間呷哺呷哺餐廳，增強其餐廳網絡，且於截至二零二零年六月三十日止六個月，亦新開設5間湊湊餐廳。

## 其他收入

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的其他收入增加至人民幣66.1百萬元，而於二零一九年同期則為人民幣21.5百萬元，此乃由於外送收入及本集團自當地政府收取用於補償本集團當地業務因疫情所受影響的政府補助所致。於上述政府補助獲確認期間內概無未達成的條件。

## 所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣996.6百萬元減少23.3%至二零二零年同期的人民幣764.3百萬元，此乃由於爆發疫情導致客流下降所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一九年上半年的36.7%增至二零二零年上半年的39.7%，主要由於為了刺激消費，所以促銷活動增加導致食材成本比率增加。

## 員工成本

本集團的員工成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣719.5百萬元減少11.6%至二零二零年同期的人民幣636.4百萬元。本集團的員工人數由於二零一九年六月三十日的27,401人減至於二零二零年六月三十日的26,797人。員工成本下降主要乃由於：i)疫情爆發導致許多餐廳不能全時營業，員工工時因此下降，兼職員工工時亦受影響；及ii)政府減免部分社保款項亦促使員工成本降低。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一九年上半年的26.5%增至二零二零年上半年的33.1%。就本公

司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，本集團以股權結算以股份為基礎的開支由二零一九年上半年的人民幣3.3百萬元增加約6.1%至二零二零年上半年的人民幣3.5百萬元。

### **物業租金及相關開支**

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣126.3百萬元減少26.2%至人民幣93.1百萬元，乃由於(i)業主因疫情願意提供免租期；(ii)由於營業額降低，所以抽成租金也相對下降。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一九年上半年的4.7%增至二零二零年上半年的4.8%。

### **公用事業費用**

本集團的公用事業費用由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣91.2百萬元減少26.9%至二零二零年同期的人民幣66.7百萬元，乃由於本集團經營規模因疫情而縮減所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比保持相對穩定，於二零一九年上半年為3.4%，而二零二零年上半年為3.5%。

### **折舊及攤銷**

本集團的折舊及攤銷由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣374.8百萬元增加24.5%至二零二零年同期的人民幣466.4百萬元，主要由於實施業務擴張，於二零一九年下半年及二零二零年上半年開設更多新店所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一九年上半年的13.8%上升至二零二零年上半年的24.3%。

### **其他開支**

本集團的其他開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣168.4百萬元減少2.3%至二零二零年同期的人民幣164.5百萬元，乃由於物流開支、差旅及通訊費及行政費用均有所降低所致。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由截至二零一九年六月三十日止六個月的6.2%增至二零二零年同期的8.6%。

## **其他收益及虧損**

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團確認其他虧損人民幣58.9百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為其他收益人民幣13.3百萬元。有關減少乃主要由於：(i)使用權資產及租賃物業裝修減值；及(ii)透過損益按公平值計量的金融負債公平值變動產生虧損所致。

## **融資成本**

截至二零二零年六月三十日止六個月，因就實施國際財務報告準則第16號而確認的利息開支，本集團錄得融資成本人民幣49.6百萬元，當中包括人民幣1.2百萬元的銀行借款利息。

## **稅前(虧損)利潤**

由於上述因素，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得稅前虧損人民幣311.9百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為稅前利潤人民幣225.2百萬元。

如不計及於截至二零二零年六月三十日止六個月就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣3.5百萬元及就國際財務報告準則第16號變更而導致人民幣58.9百萬元的利潤下降，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團原將錄得稅前虧損人民幣249.5百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為稅前利潤人民幣271.5百萬元。

## **所得稅抵免(開支)**

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得所得稅抵免人民幣59.8百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為所得稅開支人民幣63.0百萬元。

## **期內(虧損)利潤**

由於上述因素的共同影響，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得期內虧損人民幣252.1百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為期內利潤人民幣162.2百萬元。

如不計及於二零一九年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣3.5百萬元及就國際財務報告準則第16號變更而導致人民幣58.9百萬元的利潤下降，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團原將錄得期內虧損人民幣192.6百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為期內利潤人民幣210.3百萬元。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

## 非國際財務報告準則指標

### 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干項目。經調整純利乃透過扣減本集團員工成本內以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號的影響（包括使用權資產折舊影響）、租賃負債利息及使用權資產減值虧損而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	
本公司擁有人應佔期內全面（開支）收入總額.....	(254,942)	164,040
以股權結算以股份為基礎的開支.....	3,503	3,271
實施國際財務報告準則第16號的影響	<u>58,850</u>	<u>42,972</u>
經調整純利 <sup>(1)</sup> .....	<u>(192,589)</u>	<u>210,283</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到該等項目的影響。



## 流動資金及資本來源

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金及銀行借款為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

### 現金及現金等值

於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣254.0百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣785.2百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔28.3%)、人民幣(佔60.3%)及美元(佔11.4%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零二零年六月三十日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約85.81%，即895.4百萬港元，其中：(i)666.6百萬港元已用於開設新店及翻新老店；(ii)60.9百萬港元已用於購買北京及天津兩幅地塊的土地使用權。該等兩項物業用於建設本集團的第二個中央廚房及物流中心，以支持本集團業務的未來發展；及(iii)29.1百萬港元已用作本集團營運資金及其他一般企業用途。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具(如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品)。於二零二零年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

### 透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二零年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣766.3百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣71.3百萬元)，主要為中國工商銀行股份有限公司、中國銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司、富邦華一銀行有限公司(統稱「該等銀行」)和恒天中岩投資管理有限公司(「恒天中岩」)所發行的短期金融產品(「金融產品」)。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零二零年六月三十日，本公司持有13項四家不同銀行和一家投資基金公司所發行本金總額人民幣760.0百萬元的尚未到期金融產品，全部將於二零二零年十二月二十八日或之前到期。

本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月所認購金融產品的年期介乎5天至346天不等，相關預期年度收益率介乎0.93%至4.8%。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，且截至二零二零年六月三十日止六個月金額為約人民幣9.9百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均

悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，本公司董事（「董事」）認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

認購相關銀行及投資基金公司所發行金融產品構成香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第14章項下本公司的須予披露交易，有關詳情已披露於本公司日期為二零一九年一月十一日、二零一九年一月十四日、二零一九年一月十六日及二零一九年三月二十六日的公告。除上述公告及本公告所另行披露者外，本集團投資組合中概無其他賬面值佔本集團截至二零二零年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於二零二零年七月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣310.0百萬元之額外產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成上市規則第14章項下的須予披露交易。

### **債務**

截至二零二零年六月三十日，本集團有短期借款人民幣187.9百萬元，包括(i)以人民幣作出的銀行貸款，按固定利率3%計息，預計於一年內到期；及(ii)已貼現票據項下負債，或與之相關的任何契諾。

### **資產負債比率**

截至二零二零年六月三十日，本集團資產負債比率為9.0%。資產負債比率乃按截至該日期的權益總額除以銀行及其他借款後乘以100%計算。

## **資本開支**

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣152.9百萬元。截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣252.6百萬元。本集團於二零二零年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的新開張餐廳所需資金。於二零二零年上半年，本集團合共新開張36間餐廳。於二零二零年六月三十日，本集團並無抵押任何資產。

## **或然負債及擔保**

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

## **重大收購及重大投資的未來計劃**

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，根據上市規則，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

## **僱員及員工成本**

於二零二零年六月三十日，本集團共有26,797名僱員，當中130名僱員於本集團的食品加工設施工作，2,875名為餐廳管理員工、22,409名為餐廳營運及服務員工及1,383名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達成具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣636.4百萬元，佔本集團總收入約33.1%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零二零年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共5,296,769股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約0.49%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃自本公司的上市日期起生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「受限制股份單位受託人」)。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。截至二零二零年六月三十日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的合共2,987,759股股份(佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.28%)的受限制股份單位尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情將在本公司於適當時候刊發的二零二零年中期報告「其他資料」一節內載列。

## 財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經審核委員會審閱。

**簡明綜合損益及其他全面收入表**  
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,921,876	2,712,521
其他收入	6	66,087	21,543
所用原材料及耗材		(764,251)	(996,617)
員工成本		(636,412)	(719,543)
物業租金及相關開支		(93,144)	(126,277)
公用事業費用		(66,653)	(91,219)
折舊及攤銷		(466,397)	(374,751)
其他開支	7	(164,520)	(168,375)
其他收益及虧損	8	(58,937)	13,325
財務成本	9	(49,594)	(45,381)
稅前(虧損)利潤	10	(311,945)	225,226
所得稅抵免(開支)	11	59,840	(63,037)
本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤		(252,105)	162,189
本公司擁有人應佔期內全面(開支)收入總額		(252,105)	162,189
以下人士應佔期內(虧損)利潤：			
本公司擁有人		(254,942)	164,040
非控股權益		2,837	(1,851)
		(252,105)	162,189
以下人士應佔全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(254,942)	164,040
非控股權益		2,837	(1,851)
		(252,105)	162,189
每股(虧損)盈利			
– 基本(每股人民幣分)	13	(23.84)	15.41
– 攤薄(每股人民幣分)	13	(23.84)	15.25

# 簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	14	1,229,621	1,313,377
使用權資產	14	1,874,457	2,076,016
無形資產		2,486	3,482
遞延稅項資產		158,765	79,192
租金押金		155,853	147,183
		<u>3,421,182</u>	<u>3,619,250</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	15	577,134	711,773
貿易應收賬款及其他應收款項及預付款項	16	352,254	378,375
應收貸款	17	33,500	60,000
透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的 金融資產	18	766,320	71,296
已抵押銀行存款		48,682	–
銀行結餘及現金		253,958	785,192
		<u>2,031,848</u>	<u>2,006,636</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	20	280,785	350,075
應計費用及其他應付款項		672,270	655,510
租賃負債		495,972	464,490
應付所得稅		24,563	96,066
合約負債	21	225,589	146,017
遞延收入		1,966	1,595
借款	22	187,928	–
		<u>1,889,073</u>	<u>1,713,753</u>
流動資產淨值		<u>142,775</u>	<u>292,883</u>
總資產減流動負債		<u>3,563,957</u>	<u>3,912,133</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延收入		27,145	10,097
租賃負債		1,429,239	1,513,972
透過損益按公平值計量的金融負債	23	16,336	1,224
		<u>1,472,720</u>	<u>1,525,293</u>
資產淨值		<u>2,091,237</u>	<u>2,386,840</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		175	174
股份溢價及儲備		2,076,830	2,375,271
本公司擁有人應佔權益		<u>2,077,005</u>	<u>2,375,445</u>
非控股權益		14,232	11,395
權益總額		<u>2,091,237</u>	<u>2,386,840</u>

## 簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	以股權結算 以股份為 基礎的付款							非控股 權益	總計
	股本	股份溢價	儲備	法定盈餘 儲備	庫存股份 儲備	保留盈利	總計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二零年一月一日結餘(經審核)	174	539,824	26,781	36,318	(78,493)	1,850,841	2,375,445	11,395	2,386,840
期內(虧損)利潤	-	-	-	-	-	(254,942)	(254,942)	2,837	(252,105)
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	-	-	-
期內全面(開支)收入總額	-	-	-	-	-	(254,942)	(254,942)	2,837	(252,105)
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	3,503	-	-	-	3,503	-	3,503
行使已發行購股權	1	3,679	(1,057)	-	-	-	2,623	-	2,623
行使受限制股份單位 (「受限制股份單位」)計劃	-	97	(10,467)	-	10,370	-	-	-	-
派付股息(附註12)	-	(49,624)	-	-	-	-	(49,624)	-	(49,624)
提取法定盈餘儲備	-	-	-	738	-	(738)	-	-	-
於二零二零年六月三十日結餘 (未經審核)	175	493,976	18,760	37,056	(68,123)	1,595,161	2,077,005	14,232	2,091,237
於二零一九年一月一日結餘(經審核)	174	694,027	28,741	29,091	(80,562)	1,569,968	2,241,439	6,028	2,247,467
期內利潤(虧損)	-	-	-	-	-	164,040	164,040	(1,851)	162,189
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	-	-	-
期內收入(開支)總額	-	-	-	-	-	164,040	164,040	(1,851)	162,189
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	3,271	-	-	-	3,271	-	3,271
行使已發行購股權	-	11,827	(4,462)	-	-	-	7,365	-	7,365
行使受限制股份單位計劃	-	(865)	(7,862)	-	8,727	-	-	-	-
派付股息(附註12)	-	(101,248)	-	-	-	-	(101,248)	-	(101,248)
於二零一九年六月三十日結餘 (未經審核)	174	603,741	19,688	29,091	(71,835)	1,734,008	2,314,867	4,177	2,319,044



## 簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金淨額	<u>369,246</u>	<u>597,557</u>
投資活動的現金流量		
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(1,964,060)	(2,380,000)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	1,278,928	1,303,108
購買物業、廠房及設備	(152,869)	(252,572)
使用權資產付款	(1,940)	(14,597)
租金押金付款	(5,462)	(26,939)
處置物業、廠房及設備所得款項	94	322
購買無形資產	(288)	(1,847)
存入已抵押銀行存款	(48,682)	–
應收貸款還款	26,500	–
投資活動所用現金淨額	<u>(867,779)</u>	<u>(1,372,525)</u>
融資活動的現金流量		
已付股息	(49,624)	(101,248)
租賃負債還款	(173,423)	(202,343)
行使購股權所收的現金	2,623	7,365
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註24)	(793)	(1,145)
新籌集銀行貸款	187,928	–
已付利息	(1,227)	–
融資活動所用現金淨額	<u>(34,516)</u>	<u>(297,371)</u>
現金及現金等值減少淨額	<u>(533,049)</u>	<u>(1,072,339)</u>
期初現金及現金等值	785,192	1,340,692
匯率變動影響淨額	1,815	495
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	<u>253,958</u>	<u>268,848</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

### 2. 本中期期間重大事項及交易

#### COVID-19疫情爆發

COVID-19疫情爆發，多國隨後採取隔離措施以及實施旅行限制，對全球經濟、營商環境造成不利影響，並直接及間接影響本集團的業務。本集團於二零二零年一月至二零二零年四月自願關閉其大多數餐廳，以期遏制疫情蔓延。另一方面，中國政府宣佈就企業出台一些財政支持措施，以消除疫情所帶來的不利影響，同時若干出租人亦向本集團提供租金優惠。如附註6及附註14所披露，本集團在COVID-19相關補貼方面獲得政府協助及獲得若干出租人的租金優惠。

### 3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外。

除應用新訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及其修訂本以及應用與本集團有關的若干會計政策所導致的新增會計政策外，截至二零二零年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

#### 應用新訂國際財務報告準則及其修訂本

於本中期期間，本集團首次應用國際財務報告準則中對概念框架的提述修訂本及下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本（於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間強制生效）以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
國際財務報告準則第3號（修訂本）	業務定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

此外，本集團已提前應用國際財務報告準則第16號（修訂本）「COVID-19相關租金優惠」。

除下文所載述者外，於本期間應用國際財務報告準則中對概念框架的提述修訂本及國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

### 3. 主要會計政策(續)

#### 3.1 提前應用國際財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金優惠」的影響及會計政策

##### 3.1.1 會計政策

###### 租賃

###### COVID-19相關租金優惠

與租賃合約有關的租金優惠乃COVID-19疫情的直接結果，本集團已選擇採取可行權宜方法，不對相關變動是否構成租賃修改作出評估，惟前提是符合下列所有條件：

- 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於該代價；
- 任何租賃付款減少僅影響原本於二零二一年六月三十日或之前到期支付的款項；及
- 租賃的其他條款及條件並無重大變動。

應用可行權宜方法將租金優惠導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修改)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

##### 3.1.2 過渡及影響概要

本集團已於本中期期間提前應用該修訂本。應用對二零二零年一月一日的期初保留溢利並無影響。於本中期期間，本集團在損益中確認租金優惠引致的租賃付款變動人民幣22,332,000元。

#### 4. 收入

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項,已扣除折扣及銷售相關稅項)如下:

分部	截至二零二零年六月三十日止六個月			總計
	呷哺呷哺	湊湊	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
<b>商品或服務類型</b>				
餐廳業務	1,222,212	593,039	–	1,815,251
銷售調料產品	–	–	57,054	57,054
銷售其他商品	17,928	–	31,643	49,571
總計	<u>1,240,140</u>	<u>593,039</u>	<u>88,697</u>	<u>1,921,876</u>
<b>地區市場</b>				
中國大陸	1,240,140	563,210	88,697	1,892,047
香港	–	29,829	–	29,829
總計	<u>1,240,140</u>	<u>593,039</u>	<u>88,697</u>	<u>1,921,876</u>
分部	截至二零一九年六月三十日止六個月			總計
	呷哺呷哺	湊湊	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
<b>商品或服務類型</b>				
餐廳業務	2,194,298	488,690	–	2,682,988
銷售調料產品	–	–	24,453	24,453
銷售其他商品	4,986	94	–	5,080
總計	<u>2,199,284</u>	<u>488,784</u>	<u>24,453</u>	<u>2,712,521</u>
<b>地區市場</b>				
中國大陸	2,199,284	488,784	24,453	2,712,521
香港	–	–	–	–
總計	<u>2,199,284</u>	<u>488,784</u>	<u>24,453</u>	<u>2,712,521</u>

## 5. 經營分部

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 持續經營業務

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及綜合	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,240,140	593,039	1,833,179	88,697	-	1,921,876
分部間銷售	-	-	-	52,537	(52,537)	-
	<u>1,240,140</u>	<u>593,039</u>	<u>1,833,179</u>	<u>141,234</u>	<u>(52,537)</u>	<u>1,921,876</u>
分部虧損	<u>(221,418)</u>	<u>(21,237)</u>	<u>(242,655)</u>	<u>(9,450)</u>	<u>-</u>	<u>(252,105)</u>
分佔非控股權益利潤						<u>2,837</u>
本集團持續經營業務稅前虧損						<u>(254,942)</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月

### 持續經營業務

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及綜合	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	2,199,284	488,784	2,688,068	24,453	-	2,712,521
分部間銷售	-	-	-	-	-	-
	<u>2,199,284</u>	<u>488,784</u>	<u>2,688,068</u>	<u>24,453</u>	<u>-</u>	<u>2,712,521</u>
分部利潤(虧損)	<u>165,256</u>	<u>14,906</u>	<u>180,162</u>	<u>(17,973)</u>	<u>-</u>	<u>162,189</u>
分佔非控股權益虧損						<u>(1,851)</u>
本集團持續經營業務稅前利潤						<u>164,040</u>

## 5. 經營分部(續)

以下為本集團資產及負債按可呈報及經營分部進行的分析：

	於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>持續經營業務</b>		
呷哺呷哺	3,629,847	3,758,039
湊湊	1,168,246	1,197,073
可呈報分部資產總額	<b>4,798,093</b>	<b>4,955,112</b>
	於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>持續經營業務</b>		
呷哺呷哺	2,348,523	2,262,498
湊湊	899,656	886,143
可呈報分部負債總額	<b>3,248,179</b>	<b>3,148,641</b>

## 6. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
－ 銀行存款	517	2,144
－ 租金押金	3,302	2,054
－ 應收貸款	2,148	—
	<u>5,967</u>	<u>4,198</u>
推廣服務收入	1,725	443
COVID-19相關增值稅豁免(附註i)	30,345	—
政府補助		
－ 已收補貼(附註ii)	12,512	4,485
－ 遞延收入撥回	890	798
	<u>13,402</u>	<u>5,283</u>
外賣訂單外送收入	8,200	8,069
其他	6,448	3,550
	<u>14,648</u>	<u>11,619</u>
	<u><u>66,087</u></u>	<u><u>21,543</u></u>

### 附註：

- i. 根據二零二零年一月一日生效的關於支持新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控的財稅[2020]8號稅務政策，於本中期期間，本集團就當地政府所提供COVID-19相關增值稅豁免確認人民幣30,345,000元。根據財稅[2020]8號，本集團餐廳經營收入暫時免繳增值稅，直至進一步通知。
- ii. 該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。



## 7. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
外送服務費	37,206	33,490
市場營銷費	33,735	28,148
專業服務費	28,068	25,485
物流開支	18,697	22,931
差旅及通訊開支	16,300	22,975
辦公及行政開支	12,428	16,466
維護費	7,471	7,175
傷殘福利	3,490	1,980
其他	7,125	9,725
	<b>164,520</b>	<b>168,375</b>

## 8. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(339)	(772)
終止租賃收益	2,795	687
匯兌收益淨額	1,800	495
就租賃物業裝修確認減值虧損	(17,254)	(2,199)
使用權資產減值虧損	(33,498)	(5,147)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	9,892	20,261
透過損益按公平值計量的金融負債的公平值變動虧損	(15,112)	-
出售庫存虧損	(7,221)	-
	<b>(58,937)</b>	<b>13,325</b>

## 9. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	48,367	45,381
銀行借款利息	1,227	—
	<u>49,594</u>	<u>45,381</u>

## 10. 稅前(虧損)利潤

本集團的期內(虧損)利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	269,224	226,747
物業、廠房及設備折舊	195,889	147,064
無形資產攤銷	1,284	940
折舊及攤銷總額	<u>466,397</u>	<u>374,751</u>
— 餐廳租賃付款		
— 可變租賃付款(附註)	45,104	44,744
— COVID-19相關租金優惠(附註14)	(22,332)	—
— 短期租賃	11,172	31,823
— 其他租金開支	59,200	49,710
物業租金及相關開支總額	<u>93,144</u>	<u>126,277</u>
董事薪酬	4,202	3,488
其他員工成本	632,210	716,055
員工成本總額	<u>636,412</u>	<u>719,543</u>

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

## 11. 所得稅(抵免)開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	19,733	78,892
遞延稅項	(79,573)	(15,855)
在損益中確認的所得稅總額	<u>(59,840)</u>	<u>63,037</u>

誠如本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表所披露，本公司正與中國稅務機關磋商以取得同意及認可，從而可自中國附屬公司作出未償付許可費付款及根據受稅務機關認可於中國頒佈的相關稅務法規清償預扣稅，於此過程中，作為對餘下期間特許權費付款可扣稅金額的整體評估的一部分，本公司董事經審閱本集團稅務處理的不確定性，持續考慮狀況變化及相關適用稅務法律的新資料之影響，同時計及本集團根據就上述特許權費付款與稅務機關之最新磋商進度制定的清償策略，並以其最佳估計反映截至資產負債表日期稅務處理不確定性的影響。

## 12. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>49,624</u>	<u>101,248</u>

於二零二零年四月七日，本公司向股東宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.046元，股息總額達人民幣49,624,000元。該股息已於二零二零年六月派付。

於二零一九年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一八年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.096元，股息總額達人民幣101,248,000元。該股息已於二零一九年六月派付。

於報告期結束後，本公司董事宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30,000,000元，將自本公司股份溢價賬中撥付。

### 13. 每股(虧損)盈利

期內每股基本及攤薄(虧損)盈利計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的(虧損)盈利		
本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤	<u>(254,942)</u>	<u>164,040</u>

用於計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>1,069,367</u>	<u>1,064,229</u>
潛在攤薄性普通股的影響(附註)	<u>-</u>	<u>11,259</u>
用於計算每股攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,069,367</u></u>	<u><u>1,075,488</u></u>

附註： 計算截至二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設本公司購股權及受限制股份獲行使，原因是假定行使購股權及受限制股份將導致每股虧損減少。

## 14. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

於本中期期間，本集團出售總賬面值為人民幣433,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣1,094,000元)的若干廠房及機器，錄得現金所得款項人民幣94,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣322,000元)，導致出售虧損人民幣339,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣772,000元)。

截至二零二零年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣129,820,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣212,964,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團訂立多份新租賃協議，租期介於2至10年不等。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣104,657,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣192,735,000元)及租賃負債人民幣102,388,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣175,112,000元)。

於本中期期間，若干餐廳因二零二零年一月購物中心關閉而無法使用。誠如附註2所披露，本集團已暫時關閉其餐廳以遏制COVID-19疫情蔓延。相關餐廳出租人以減租方式為本集團提供租金優惠，優惠期為一至十二個月，優惠率介乎20%至100%不等。

該等租金優惠乃COVID-19疫情的直接結果，符合國際財務報告準則第16.46B條的所有條件，故本集團採取可行權宜方法，不對有關變動是否構成租賃修改作出評估。於本中期期間，出租人寬免或豁免有關租賃而產生的租賃付款變動影響人民幣22,332,000元已確認為負值可變租賃付款。

### 減值評估

由於COVID-19疫情導致當前經濟環境發生變化，本集團現處於不利狀況，包括收入減少、餐廳關閉、股價下跌等，表明相關租賃物業裝修及使用權資產或會減值。

由於無法單獨估計資產可收回金額，故本集團對租賃物業裝修及使用權資產所屬餐廳的可收回金額進行估計。各餐廳可收回金額根據使用價值計算釐定。該計算使用基於本集團管理層所批准財務預算的現金流預測，涵蓋隨後剩餘年期，涉及於二零二零年六月三十日為11.2%(二零一九年六月三十日：17.05%)的稅前貼現率。使用價值計算所用其他關鍵假設為主要成本(包括原材料、耗材及員工成本)對收入比率，乃根據餐廳過往表現及管理層對市場發展預期而釐定。

#### 14. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動(續)

##### 減值評估(續)

於本中期期間，本集團就租賃物業裝修及使用權資產分別確認減值虧損人民幣17,254,000元及人民幣33,498,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,199,000元及人民幣5,147,000元)。因關閉相關餐廳而就租賃物業裝修及使用權資產分別確認抵銷減值虧損人民幣12,028,000元及人民幣3,625,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣3,665,000元及零)。

#### 15. 存貨

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
食品及飲料	493,664	627,661
其他物料	59,535	56,527
耗材	23,935	27,585
	<u>577,134</u>	<u>711,773</u>

#### 16. 貿易應收賬款及其他應收款項及預付款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	<u>21,300</u>	<u>36,169</u>
預付租金費用	23,831	43,698
預付供應商款項	47,234	36,109
應收利息	4,307	2,159
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註24)	14,858	14,065
預付增值稅	222,279	227,666
其他應收款項	<u>18,445</u>	<u>18,509</u>
	<u>352,254</u>	<u>378,375</u>

## 16. 貿易應收賬款及其他應收款項及預付款項(續)

本集團給予其貿易客戶平均1至30日的信貸期。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	<u>21,300</u>	<u>36,169</u>

有關減值評估的詳情載於附註19。

## 17. 應收貸款

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
固定利率應收貸款	<u>33,500</u>	<u>60,000</u>
分析為 即期	<u>33,500</u>	<u>60,000</u>

於二零一九年五月二十一日，本集團與供應商訂立貸款合約，據此本集團向供應商提供本金額為人民幣60,000,000元及固定年利率為10%的貸款。本集團就餘下本金額人民幣39,000,000元於二零二零年五月十八日訂立重續協議，該款項仍按固定年利率10%計息及將於二零二零年十二月二十六日到期。於二零二零年六月三十日，應收貸款餘下結餘為人民幣33,500,000元。有關減值評估詳情載於附註19。

## 18. 透過損益按公平值計量的金融資產

於二零二零年六月三十日，本集團人民幣766,320,000元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及恆天中岩投資管理有限公司發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率，實際回報率視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託、上市股份及其他金融資產)的市場價格。

## 19. 預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下金融資產及其他項目之減值評估

本集團因交易對手方未能履行責任以致本集團承受財務虧損的最大信貸風險來自截至二零二零年六月三十日的簡明綜合財務狀況表所列各項已確認金融資產的賬面值(包括貿易應收賬款、其他應收款項、租金押金、應收貸款、銀行結餘及現金)。

本公司董事認為(i)與透過銀聯、支付寶或微信支付等信用評級較高且並無逾期記錄之支付平台結算的票據有關之貿易應收賬款；及(ii)存入高信貸質素銀行或金融機構的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為低信貸風險金融資產。本集團管理層認為該等資產為短期性質，且預期不會因該等交易對手方未有履約而蒙受任何虧損，因此於報告期內並無確認虧損撥備。

於釐定其他應收款項及租金押金的預期信貸虧損時，本集團管理層已計及過往拖欠記錄及行業未來前景及／或考慮各種外部來源的實際及預測經濟資訊(如適用)。根據本集團管理層的評估，其他應收款項的信貸風險自初步確認以來並無顯著增加，及拖欠的風險並不重大。因此，並無確認減值。

應收貸款單獨進行減值測試。基於本公司管理層所進行評估，鑒於預期信貸虧損模式測試結果以及應收賬款過往信貸虧損經驗，違約虧損率較低，而本公司董事認為，應收貸款的預期信貸虧損並不重大。

## 20. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	265,024	342,649
61至180日	8,920	1,110
181日至1年	2,026	2,970
1年以上	4,815	3,346
	<u>280,785</u>	<u>350,075</u>



## 21. 合約負債

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
顧客忠誠度計劃 (附註i)	15,339	16,274
預付卡及客戶墊款 (附註ii)	210,250	129,743
	<b>225,589</b>	<b>146,017</b>

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃於二零一七年一月發行，及與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零二零年六月三十日，結餘人民幣15,339,000元(於二零一九年十二月三十一日：人民幣16,274,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未履約責任。
- ii. 本集團所發行的預付卡可由客戶於日後餐廳消費時使用，其確認為合約負債。直至相關服務獲履行前，尚未提供服務的相關客戶墊款確認為合約負債。

## 22. 借款

於本中期期間，本集團獲得新有抵押銀行貸款人民幣133,605,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：零)。該筆貸款按固定市場利率3%計息，須於一年期間分期償還。所得款項用於支持本集團運營。

年內，本集團將附追索權的應收票據總額人民幣54,323,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：零)貼現予銀行以獲得短期融資。於二零二零年六月三十日，相關借款為人民幣54,323,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：零)。

## 23. 透過損益按公平值計量的金融負債

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
衍生金融工具	16,336	1,224

於二零一九年，呷哺北京透過取得錫林郭勒盟伊順清真肉類有限責任公司(「伊順」)所有權(伊順成為本集團附屬公司)自兩名無關聯第三方個別人士(「賣方」)收購若干物業、機器及裝置，代價為人民幣96,116,000元。伊順其中一名賣方、呷哺北京及第三方信託公司訂立若干信託協議，據此，賣方委託第三方信託公司設立信託計劃(「信託」)，並於二零一九年九月十日向信託轉撥人民幣60,000,000元。根據信託協議，信託須於投資組合建設期內完成自市場購買價值人民幣60,000,000元的本公司股份，相關事項最終於二零一九年十一月十一日完成(「投資組合建設期結束」)。信託將自投資組合建設期結束起於三年內終止。根據信託協議，投資本金人民幣60,000,000元及固定回報每年人民幣2,400,000元由呷哺北京擔保，且根據特定條件賣方有權獲得基於股價的額外回報，而呷哺北京將相應自信託收取現金結清淨額的餘下回報／虧損(如有)。

本公司董事認為，本公司於信託的權利及義務構成一項基於本公司股價的衍生工具。於二零二零年六月三十日，衍生工具公平值為人民幣16,336,000元，其為虧損並入賬為透過損益按公平值計量的金融負債。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。有關公平值計量的進一步詳情於附註27披露。

## 24. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

### (1) 購股權計劃

本公司於二零零九年八月二十八日就向合資格參與者授出購股權採納一項購股權計劃（「首次公開發售前股份獎勵計劃」）。根據該計劃條款，行政人員及高級僱員於進行合資格首次公開發售時可獲授購股權購買本公司普通股。根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權分別於二零零九年八月三十一日、二零一一年五月十七日、二零一二年十二月二十四日及二零一四年三月二十一日分四個不同批次授出。

本中期期末的購股權行使價範圍：

購股權批次	所授出			行使價 (人民幣元)	授出日期的 公平值 (每股人民幣元)
	購股權數目	授出日期	屆滿日期		
購股權第一批	4,233,000	31/08/2009	31/08/2019	0.84	0.33
購股權第二批	11,795,228	17/05/2011	17/05/2021	1.79	0.90
購股權第三批	9,670,361	24/12/2012	24/12/2022	1.84	1.10
購股權第四批					
計劃1	3,207,461	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.19
計劃2	5,717,140	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.22
計劃3	6,664,542	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.24

下表披露本集團僱員所持本公司購股權的變動：

	購股權數目
於二零二零年一月一日尚未行使	6,162,944
期內行使	(866,175)
	<hr/>
於二零二零年六月三十日尚未行使	5,296,769
	<hr/> <hr/>

## 24. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

### (1) 購股權計劃 (續)

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計購股權數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出購股權確認總開支人民幣191,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣392,000元)。

### (2) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「受限制股份單位計劃有效期」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「受限制股份單位計劃限額」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「更新批准日期」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵本公司董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

## 24. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

### (2) 受限制股份單位計劃 (續)

#### i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本公司並無自市場收購其現有股份。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份用作對受限制股份單位計劃相關參與者（「受限制股份單位參與者」）的獎勵。

於二零二零年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額人民幣14,858,000元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣14,065,000元），以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

#### ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份 單位批次	獎勵			授出日期 的公平值 港元	歸屬期間
	股份數目	授出日期	屆滿日期		
受限制股份單位 第一批	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第二批	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第四批	33,378	31/01/2018	31/01/2028	14.98	二零一九年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第五批	1,000,981	14/12/2018	14/12/2028	11.20	二零二零年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第六批	44,326	22/01/2019	22/01/2029	11.28	二零一九年四月一日 後四年每年25%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使。

## 24. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

### (2) 受限制股份單位計劃 (續)

#### ii. 已授出受限制股份單位詳情 (續)

下表披露本公司截至二零二零年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零二零年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目			
	於 二零二零年 一月一日 尚未行使	期內行使	期內沒收	於 二零二零年 六月三十日 尚未行使
<b>受限制股份單位批次</b>				
授予以下人士的受限制股份單位				
董事	2,430,763	(802,836)	–	1,627,927
其他主要管理人員	43,495	(14,913)	–	28,582
其他員工	2,232,880	(887,901)	(13,729)	1,331,250
總計	<u>4,707,138</u>	<u>(1,705,650)</u>	<u>(13,729)</u>	<u>2,987,759</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計受限制股份單位數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣3,312,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,879,000元)。

## 25. 資本承擔

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	<u>15,240</u>	<u>25,566</u>

除上文所披露資本承擔外，於二零二零年六月三十日，本集團訂立若干尚未開始的零售商舖新租賃合約，相關平均不可撤銷期介乎3至10年(不包括續期選擇權所涉及期間)，不可撤銷期的未來未貼現現金流量總額達人民幣24,513,000元。

## 26. 關連方交易

### (a) 關連方交易

除於該等綜合財務報表內其他部分所披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關係	結餘／交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
控股股東所控制關連公司	購買食材	40,463	59
	銷售食材	59	257
	特許權費	6,406	—
	貿易應收賬款及其他應收 款項及預付款項	38	—
	貿易應付賬款	8,926	—
	應計費用及其他應付款項	1,590	—
	使用權資產	—	864
	租賃負債	—	871
	經營租賃開支	600	—

### (b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	1,230	1,235
退休福利	23	12
以股權結算以股份為基礎的付款	921	2,448
	<u>2,174</u>	<u>3,695</u>

## 27. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(無法觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值 等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日				
透過損益按公平值計量的 金融資產	資產 605,046	資產 71,296	第三級	貼現現金流量。未來現金流量 按預估回報進行估計。	預估回報	預估回報越高，公平值越 高，反之亦然
透過損益按公平值計量的 金融資產	資產 60,853	不適用	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 按倫敦銀行同業拆息利率及 市場利率(源自持有期間可 觀察收益率曲線)進行估計。	不適用	不適用
透過損益按公平值計量的 金融資產	資產 100,421	不適用	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 按活躍市場內相同資產或負 值的所報價格進行估計。	不適用	不適用
透過損益按公平值計量的 金融負債	負債 16,336	負債 1,224	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 按信託於活躍市場所持相 關上市股份所報價格及信 託所產生現金流出總額的 現值並採用適當貼現率進 行估計。	不適用	不適用

倘預估回報率降低5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣252,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣65,000元)。



## 27. 金融工具的公平值計量(續)

倘預估回報率上升5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣252,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣65,000元)。

於報告期間，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

### 金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	<u>人民幣千元</u>
於二零一九年一月一日(經審核)	—
購買透過損益按公平值計量的金融資產	2,280,000
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,303,108)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>20,230</u>
於二零一九年六月三十日(未經審核)	<u>997,122</u>
於二零二零年一月一日(經審核)	<u>71,296</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,804,060
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,278,928)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>8,618</u>
於二零二零年六月三十日(未經審核)	<u>605,046</u>

### 並非以經常性基準按公平值計量的金融資產及負債的公平值

本公司董事認為，簡明綜合財務報表內按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

## 其他資料

### 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零二零年六月三十日止六個月內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析－僱員及員工成本」一節。

### 中期股息及暫停辦理股東登記

儘管二零二零年上半年挑戰重重，隨著疫情緩解，本公司仍對其運營滿懷信心，現正努力提升表現。經審慎考慮後，本公司決定向其股東分派股息，以回饋彼等一貫的支持。根據本公司當前流動資金狀況及董事當前對本公司於二零二零年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，本集團計劃派付截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元（「二零二零年中期股息」）。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零二零年全年末期股息。二零二零年中期股息以人民幣宣派及將以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二零年十月十四日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零二零年十月十二日至二零二零年十月十四日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零二零年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二零年十月九日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零二零年中期股息將於二零二零年十月二十三日派付予於二零二零年十月十四日名列本公司股東名冊的股東。

### 報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二零年六月三十日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

## **遵守企業管治守則**

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則（「該守則」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

## **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

## **審核委員會**

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生（李潔女士為其替任董事）組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱及討論截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績。

## **根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷詳情的變動**

除上文所披露者外，自本公司二零一九年年報日期以來，概無董事履歷詳情的其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

## 於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.xiabu.com](http://www.xiabu.com))。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命  
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司  
主席  
賀光啓

香港，二零二零年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及趙怡女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。